

PROYECTO FINAL

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGISTICA

Trabajo Colaborativo Fase 10

Presentado por:

ANTHONY FRANCISCO FIERRO GUERRERO

CODIGO: 1.085.257.004

ARNOLD BURBANO CANCEMANCE

CÓDIGO - 87.028.178

OSCAR WILLIAM CANDO CORAL

CÓDIGO – 1.088.590.557

ARIEL MURILLO

CÓDIGO – 16.281.509

BREINER STIVEL BARCO

CÓDIGO – 1.086.134.682

Grupo: 207115_34

Presentado a:

ING. RAFAEL RICARDO RENTERIA

Tutor

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELAS DE CIENCIAS BASICAS
TECNOLOGIA E INGENIERÍA
INGENIERÍA INDUSTRIAL
COLOMBIA 2017**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
BREVE RESEÑA DE LA EMPRESA	5
CARACTERIZACION DE LA LOGÍSTICA	7
TRECE ELEMENTOS DEL MODELO REFERENCIAL EN LOGÍSTICA	¡Error! Marcador no definido.
CONCEPTO SOBRE LOGÍSTICA	¡Error! Marcador no definido.
ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA	8
TECNOLOGÍA DE MANIPULACIÓN	9
TECNOLOGÍA DE ALMACENAJE.....	9
TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE INTERNO	11
TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE EXTERNO.....	12
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	13
TECNOLOGÍA DE SOFTWARE	13
TALENTO HUMANO	16
INTEGRACIÓN DEL SUPPLY CHAIN.....	18
BARRERAS LOGÍSTICAS.....	19
LOGÍSTICA REVERSA.....	¡Error! Marcador no definido.
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGÍSTIC	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFIA.....	25

INTRODUCCIÓN

El Supply Chain Management son herramientas cuyo objetivo principal es mejorar y automatizar el suministro a través de la reducción de las existencias y los tiempos de entrega, caracterizado con el término de producción “justo a tiempo”.

Las cadenas de suministro están formadas por todas las partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de un cliente, no incluye al fabricante y al proveedor únicamente si no también a los encargados del transporte, almacén, ventas e incluso a los mismos clientes.

Por esta razón, es importante que las empresas apliquen un programa y metodología de Logística, el cual les permita planificar, implementar y controlar el movimiento y almacén de materias primas, productos semielaborados y terminados y encargado también de manejar la información relacionada con los procesos, desde el lugar de origen hasta el lugar de consumo, satisfaciendo las necesidades de los clientes.

La administración de la cadena de suministros y gestión logística son claves para el posicionamiento de las empresas, puesto que la cadena de suministro nos permite ofrecer a nuestros clientes un servicio óptimo a sus necesidades específicas, dentro de un rasgo de costo cómodo.

Con miras a analizar la posición de una de las empresas nacionales en los mercados, desarrollamos el siguiente trabajo con el que vamos a mostrar cómo podemos realizar, integrar y aplicar las herramientas que nos ofrece la cadena de suministro en el proceso productivo de la empresa “**COLÁCTEOS**”.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

- Desarrollar a través del Supply Chain Management, las estrategias de logística para la empresa “**COLÁCTEOS**”, integrando clientes y proveedores en los procesos logísticos; producción y distribución de los productos de la empresa. Pues la aplicación de los conceptos de Supply Chain Management y Logística es importante ya que como futuros Ingenieros Industriales necesitamos que los procesos de las organizaciones que tengamos a cargo sean eficientes y ayuden a cumplir con las metas y políticas de cada organización.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- ✓ Seleccionar una empresa nacional para analizar su estado logístico y productivo.
- ✓ Describir y aplicar los trece instrumentos del modelo referencial en logística.
- ✓ Generar una síntesis que permita visualizar el nivel de cumplimiento general del Modelo Referencial en la empresa “Colácteos”.
- ✓ Aplicar los conocimientos adquiridos sobre Supply Chain Management en la empresa escogida por el grupo de trabajo.
- ✓ Fomentar medidas y estrategias de aprendizaje colaborativo basadas en proyectos.
- ✓ Elevar la formación personal y grupal de cada uno de los integrantes del grupo colaborativo.

BREVE RESEÑA DE LA EMPRESA

“Esta organización de ganaderos del departamento de Nariño, nace el 2 de marzo de 1977 donde deciden unirse 30 ganaderos de la región, quienes tenían la idea de agremiarse y con la colaboración del gobierno holandés se firmó el acta de constitución de la cooperativa de productos lácteos de Nariño, ubicada en la ciudad de pasto.

Hasta el día de hoy a cumplido 40 años de su fundación y ha cumplido con el fin para la que fue creada agrupar a los diferentes ganaderos del departamento de Nariño, cumpliendo con las normas y estatutos establecidas por la cooperativa para lograr el bienestar económico y social del gremio ganadero.

La cooperativa inicia con una planta enfriadora en el municipio de GUACHUCAL donde se capta la leche, inicialmente se enfría para venderla a otros departamentos, luego se realiza el primer intento de pasteurizar la leche y se lanza al mercado como leche pasteurizada Napaguita, pero no les dio el resultado esperado por lo que fue fundamental el apoyo de la misión holandesa con su técnica y conocimientos y en el año 2001 Colácteos empieza su proceso exportador hacia el país de Venezuela, resultando exitoso como desarrollo de la entidad y viene buscando mercados nuevos en la comunidad Andina, ubicando a COLÀCTEOS se en un buen lugar dentro de las cien cooperativas más grandes del país.”¹

MISIÓN

“Somos una organización cooperativa con alta vocación social que contribuye al desarrollo de sus cooperados y del gremio ganadero de Nariño, nuestros servicios y productos cumplen con estándares de calidad, buscando generar valor para asociados, clientes, empleados, proveedores y el mercado en general; orientando nuestra gestión con ética, responsabilidad y servicio.”²

VISION

Para el año 2017 se consolidara en el mercado regional y nacional con sus productos de la marcas COLÀCTEOS y tipioka a través del conocimiento racional y escalonado del canal tienda a tienda e institucional, logrando crecimiento superior a los de a industria láctea Nacional, generando mayor grado de satisfacción en los clientes, buscando siempre que la producción sea consecuente con la necesidades de medio ambiente

¹ <http://www.colacteos.com/historia.php>

² <http://www.colacteos.com/mision.php>

PRODUCTOS QUE OFRECE COLÀCTEOS

COLACTEOS DE NARIÑO LTDA se encuentra en la ciudad de Pasto, producción y comercialización de productos y derivados lácteos: quesos, leche, yogur, kumis, mantequilla, crema de leche y arequipe.



CARACTERIZACION DE LA LOGÍSTICA

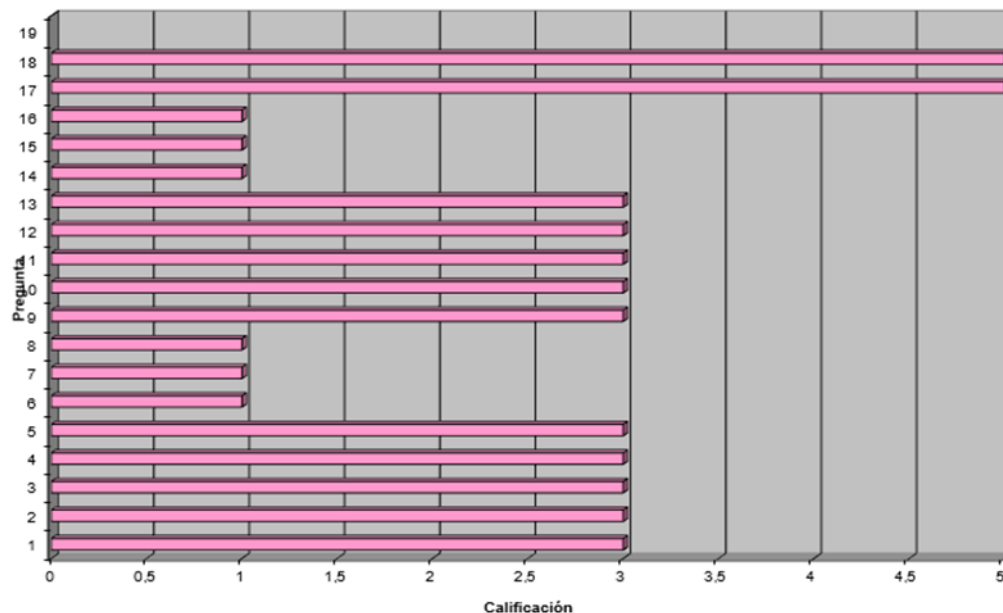
En el grupo de trabajo se propone trabajar con una de las empresas que cuenta con una gran acogida en la región y de la cual se tiene el conocimiento para realizar un respectivo análisis de sus sistemas logísticos; la empresa escogida es “Colácteos”

TRECE ELEMENTOS DEL MODELO REFERENCIAL EN LOGÍSTICA

CONCEPTO SOBRE LOGÍSTICA

Concepto Logístico Colácteos

Mod.



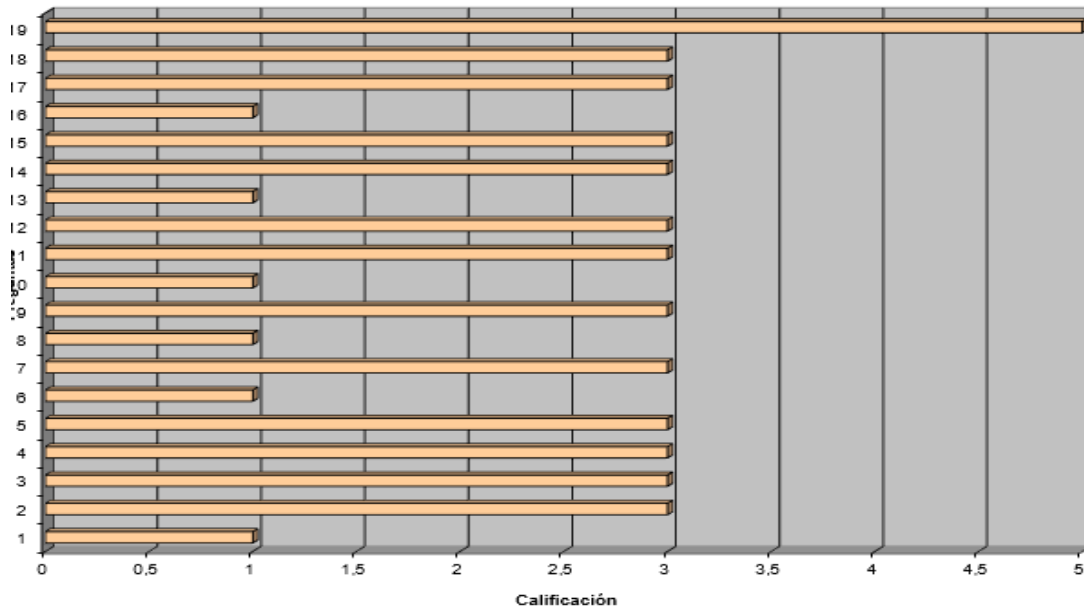
CONCEPTO LOGÍSTICO EN LA EMPRESA COLÀCTEOS

19	Los ejecutivos tienen claro que la Logística moderna se interesa más por la gerencia de flujos y la cohesión de procesos		
18	Los ejecutivos son conscientes de que compiten entre redes de negocios o Supply Chain		
17	Utiliza mejores prácticas en Supply Chain Management		
16	Tiene la empresa modelado un Supply Chain		
15	Claridad de la Gerencia en que la Logística es una parte del Supply Chain		
14	Cambios radicales en los próximos años en la Logística		
13	Conocimiento de los ejecutivos y empleados en los procesos logísticos		
12	Integración y coordinación de la Gerencia Logística con todas la dependencias		
11	Metas en servicio al cliente y costos logísticos		
10	Enfoques modernos en la gestión logística y de producción		
9	Técnicas de Ingeniería en el mejoramiento de los cost		
8	Costeo basado en ABC en costos Logísticos		
7	Requisitos de calidad procesos Logísticos		
6	Frecuencia planes Logísticos		
5	Planes Logísticos formale		
4	Plan mejora procesos Logísticos		
3	Procesos Logísticos		
2	Gerencia Logística		
1	Plan Estratégico Para el Desarrollo de la Logística		

Análisis de resultados:

ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA

Organización y Gestión Logística de Colàcteos



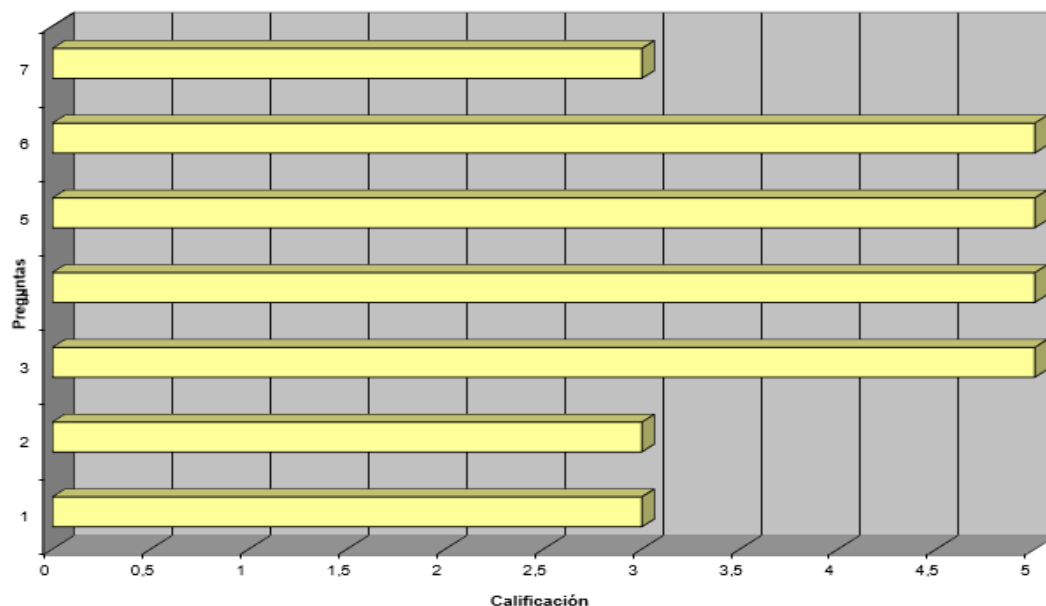
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA DE COLÀCTEOS

19	Tiene la Empresa un alto nivel de integración con clientes y proveedores?				
18	La estructura de la gestión logística de la empresa se caracteriza por un enfoque innovador?				
17	Los servicios logísticos que tiene la empresa están administrados centralmente?				
16	Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística?				
15	El personal de la Gerencia Logística ha recibido alguna capacitación en el último año?				
14	Potencial de racionalización de la cantidad de personal existente en la Gerencia Logística				
13	La organización logística en la Empresa o en la empresa debe ser plana?				
12	Continuidad en el flujo logístico de la empresa				
11	Frecuencia de decisiones conjuntas con las distintas dependencias o gerencias de la empresa				
10	Las habilidades y conocimientos del personal en la Gerencia Logística son suficientes para su funcionamiento?				
9	La empresa está certificada con la Norma ISO-9000 o con otra organización certificadora?				
8	Reglamentación por escrito de la ejecución de los distintos procesos en el Supply Chain				
7	Servicio de terceros (Outsourcing) para asegurar los procesos o servicios logísticos				
6	Existe algún especialista responsable con la realización de los pronósticos de los clientes?				
5	Realiza y/o coordina pronósticos de demanda y estudios de los clientes?				
4	Objetivos, políticas, normas y procedimientos sistemáticamente documentadas				
3	Gestión integrada con el resto de los procesos				
2	Nivel subordinada de la Gerencia Logística				
1	Estructura de la Gerencia Logística diferenciada				

Análisis de resultados:

TECNOLOGÍA DE MANIPULACIÓN

Tecnología de la Manipulación de Colàcteos

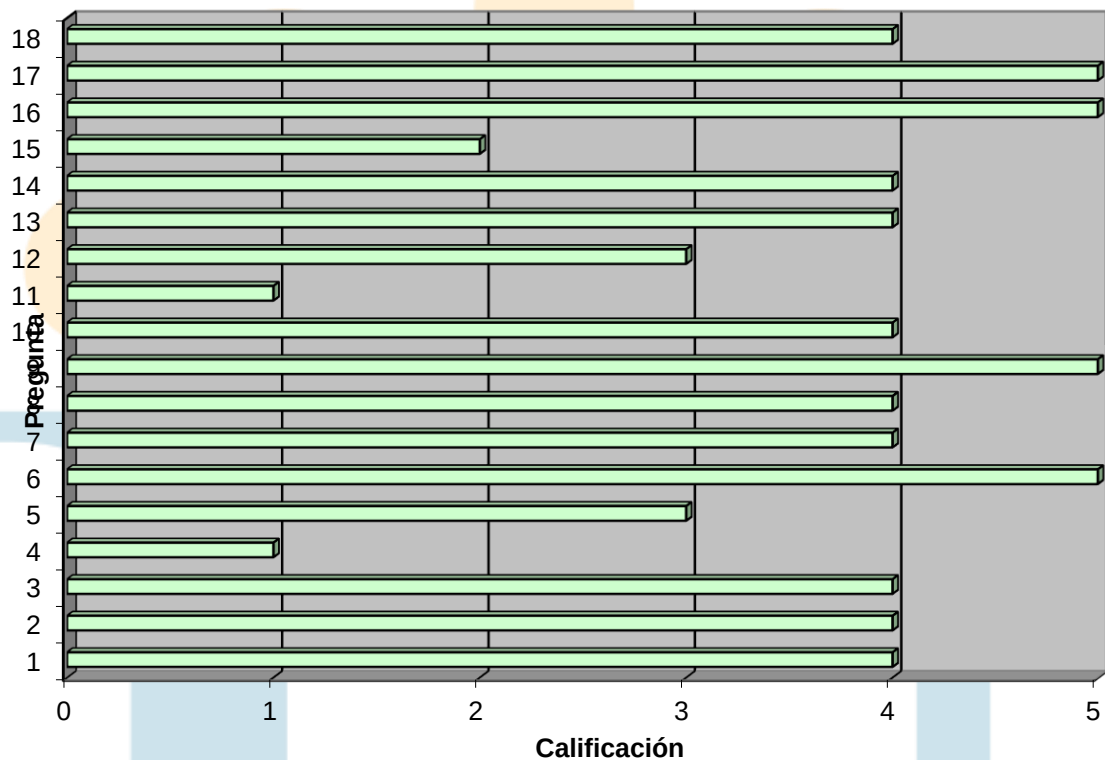


TECNOLOGIA DE MANIPULACIÓN EN LA EMPRESA COLÀCTEOS	
7	Existe algún programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación?
6	El personal ha recibido capacitación en el último año?
5	El personal posee las habilidades necesarias para una ejecución eficiente de la actividad?
4	El estado técnico de los equipos del Supply Chain dedicados a la manipulación es bueno?
3	Las operaciones de manipulación disponen de todos los medios necesarios?
2	Las operaciones de manipulación no provocan interrupciones o esperas en las actividades de producción?
1	Las operaciones de carga y descarga se realizan en forma mecanizada?

Análisis de resultados:

TECNOLOGÍA DE ALMACENAJE

Tecnología del Almacenaje Empresa Colácteos

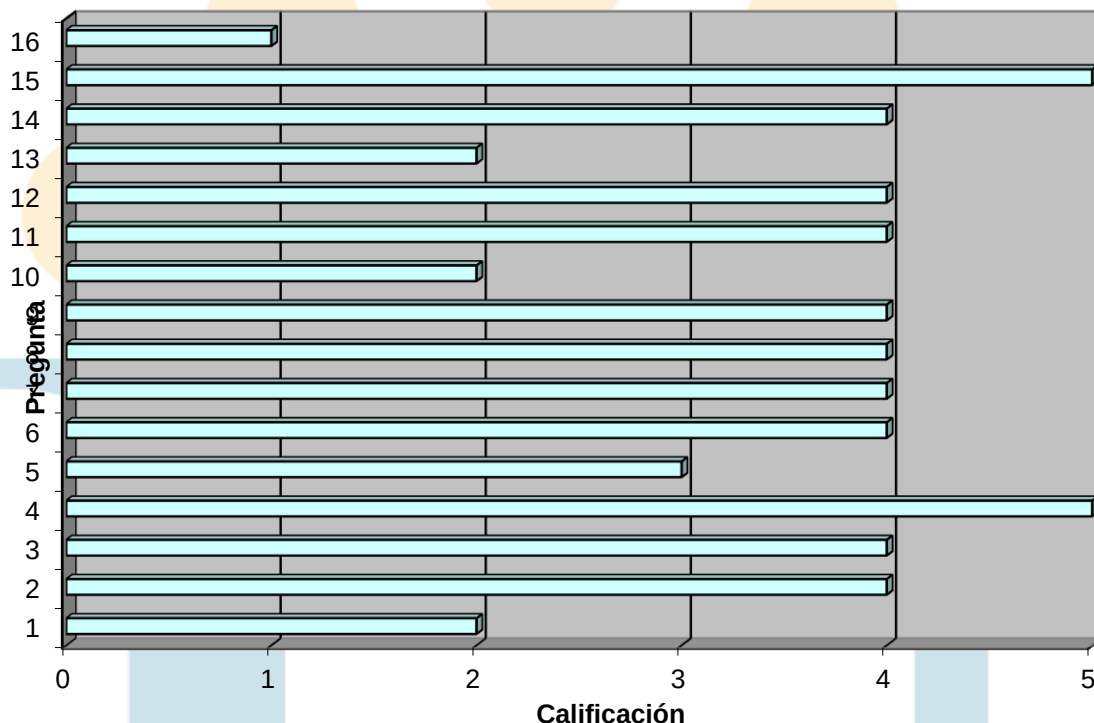


18	La actividad de almacenaje se administra totalmente centralizada?
17	Existe un programa formal de capacitación para el personal?
16	El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
15	Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente?
14	La cantidad de personal se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
13	Las habilidades y conocimientos del personal son suficiente para su funcionamiento?
12	Existen pérdidas, deterioros, extravíos, mermas y obsolescencia de mercancías?
11	Existe intención o planes de ampliar o construir nuevos almacenes?
10	Existen productos que no rotan desde hace más de seis meses?
9	El sistema de identificación de las cargas se hace con apoyo de la tecnología de información?
8	Existe una amplia utilización de medios auxiliares para la manipulación de las cargas?
7	Las condiciones de trabajo en los almacenes son altamente seguras para las cargas y para las personas?
6	La organización interna de los almacenes es altamente eficiente y con buen orden interno?
5	La gestión de los almacenes se realiza totalmente con apoyo de sistema informático?
4	Las operaciones dentro de los almacenes del Supply Chain se realizan en forma mecanizada?
3	El despacho del almacén se considera que es bastante ágil?
2	A qué nivel se utiliza la altura en el almacenaje?
1	A qué nivel se utiliza el área de los almacenes del Supply Chain?

Analisis de resultados:

TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE INTERNO

Tecnología Transporte Interno Empresa Colácteos

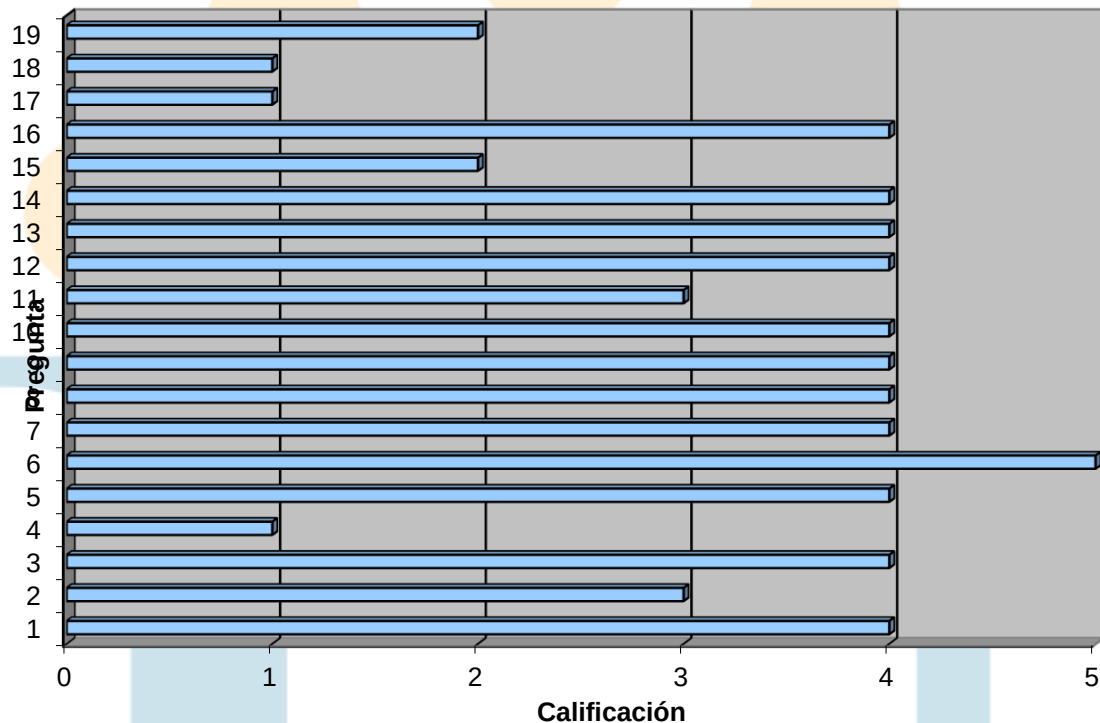


16	Se administra totalmente centralizada o descentralizada?
15	Existe un programa formal de capacitación para el personal?
14	El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
13	Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
12	La cantidad de personal existente se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
11	Las habilidades y conocimientos del personal disponible son suficientes para su eficiente funcionamiento?
10	La gestión del transporte interno está informatizada?
9	En lo que va del año han ocurrido accidentes en las operaciones de transporte interno?
8	Las condiciones del transporte interno garantizan una alta protección al personal?
7	Ocurren pérdidas, deterioro, contaminación y confusiones en las cargas que se suministran?
6	Los medios de transporte interno están en buen estado técnico y con alto grado de fiabilidad?
5	Existe un sistema de gestión del transporte interno bien diferenciado en un grupo de trabajo con cierta autonomía?
4	Las cargas se suministran en forma oportuna según su demanda dentro de la red?
3	La identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras?
2	Durante el flujo de los productos y materiales existe identificación permanente de las cargas y de su estado en el proceso?
1	Todas las operaciones de transporte interno que se realizan son mecanizadas?

Análisis de resultados:

TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE EXTERNO

Tecnología Transporte Externo Empresa Colácteos

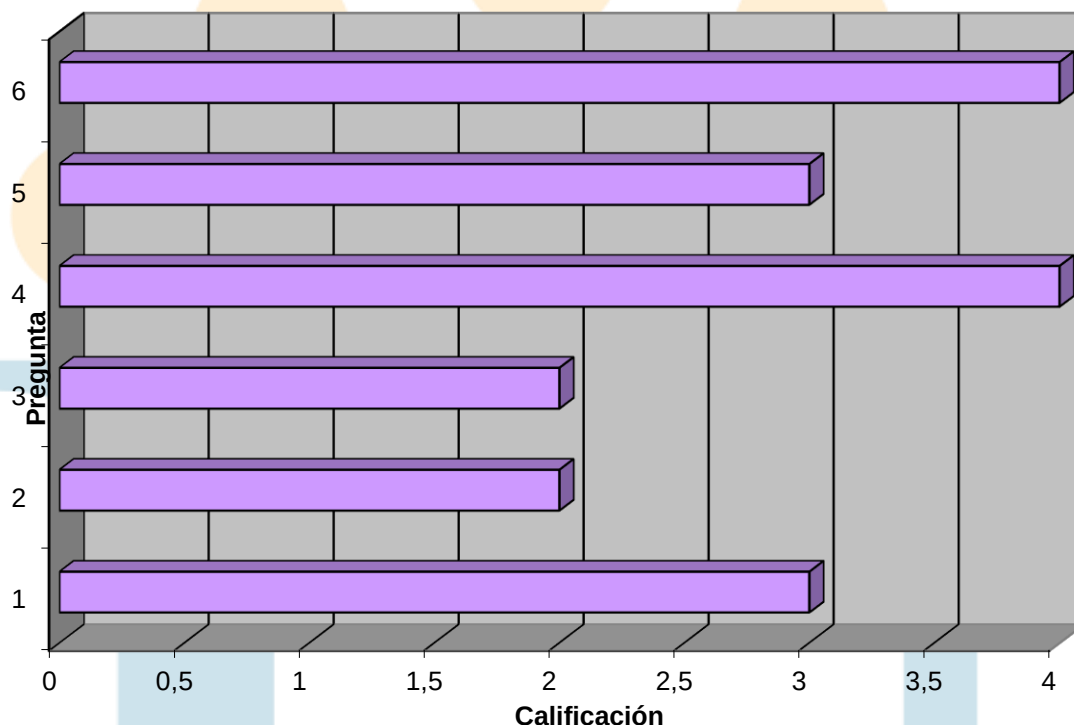


19	La gestión del transporte externo se realiza basada en un grupo o unidad en forma autónoma dentro de las empresas?
18	La administración se realiza en forma centralizada o descentralizada?
17	Existe un programa formal de capacitación para el personal que labora en la gestión y operación?
16	El personal dedicado a la gestión y operación ha recibido alguna capacitación en el último año?
15	Se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
14	La cantidad de personal existente en la gestión y operación se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
13	Las habilidades y conocimientos del personal disponible en la gestión y operación son suficientes para su eficiente funcionamiento?
12	Se utiliza sistemáticamente a terceros para satisfacer la demanda?
11	Los medios son suficientes para el volumen que demanda la empresa?
10	Se utiliza la informática para la programación de rutas y combinación de recorridos?
9	Existe una planificación sistemática de las rutas y combinaciones de recorridos?
8	Han ocurrido accidentes en el transporte externo en los últimos 12 meses?
7	Las condiciones técnicas garantizan una alta protección y seguridad para el personal?
6	La gestión del transporte externo está apoyada con tecnología de información?
5	Existe un sistema formalizado de planificación y control del transporte externo?
4	Las cargas se hacen utilizando medios unitarizadores como paletas, contenedores y otros medios?
3	Ocurren pérdidas, deterioros, extravíos y equivocaciones en el suministro de cargas?
2	Se utiliza el transporte multimodal en el transporte de las cargas principales?
1	Todas las necesidades se satisfacen inmediatamente que existe su demanda por los distintos procesos de la empresa?

Análisis de resultados:

TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

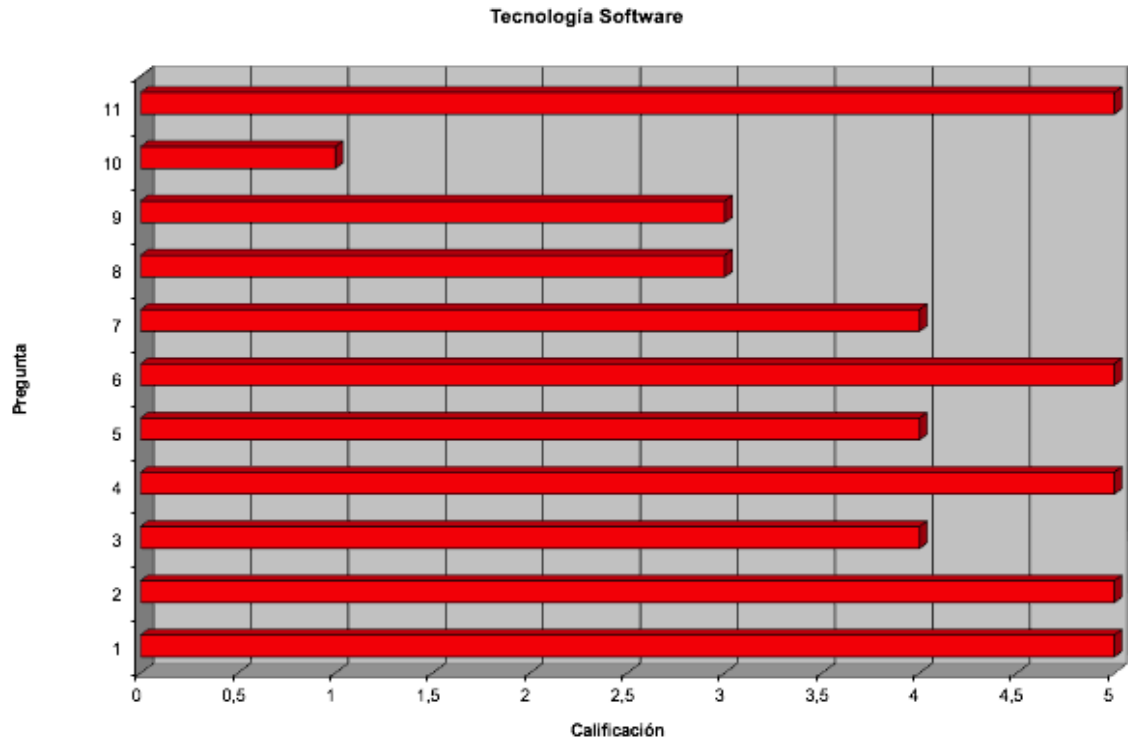
Tecnología de la Información Empresa Colácteos



6	Disponen los ejecutivos oportunamente de toda la información que demandan para la toma de decisión?
5	Los ejecutivos con que retardo reciben la información sobre las desviaciones de los procesos logísticos?
4	La información es ampliamente compartida por todas las gerencias de las Empresas que conforman el Supply Chain?
3	Existe un procesamiento integrado de la información para la gestión logística en el Supply Chain?
2	En que grado se utilizan las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística?
1	Con qué intensidad se emplean las distintas tecnologías de la información?

Análisis de resultados:

TECNOLOGÍA DE SOFTWARE



Variables

- 11 Su empresa tiene sistemas MRP, DRP, CRM?
- 10 La empresa está presente en un e-Market Place?
- 9 La empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico.
- 8 La empresa utiliza una forma de comunicación ágil, personalizada, actualizada y en línea utilizando XML?
- 7 El sistema de información y comunicación está fundamentado 100% en estándares internacionales?
- 6 Los ejecutivos y técnicos tienen buenos conocimientos y habilidades en el manejo de la computación?
- 5 Los sistemas de información utilizados son adquiridos a firmas especializadas o se han desarrollado específicamente para la empresa?
- 4 Los sistemas de información son operados por los propios especialistas y ejecutivos de la logística?
- 3 Las decisiones de los ejecutivos se apoyan ampliamente en los sistemas de información disponibles?
- 2 Los distintos sistemas de información están altamente integrados permitiendo el intercambio de información y la toma de decisiones?
- 1 En qué grado la gestión de los procesos es apoyada con el uso de sistemas de información SIC?

Análisis de resultados:

Encontramos que los datos entregados en la entrevista nos arrojan buena información la cual fue introducida en la “herramienta para procesar la información”, y nos demuestra en la gráfica de resultados del modelo referencias en Tecnología de Software, que la empresa Colácteos tiene una gran Fortaleza en este campo ya que los planes estratégicos en sistemas de información y comunicación están muy bien establecidos todo en mira de disminuir costos, facilitar el proceso de comunicación entre los nodos de la Red y toma de decisiones.

Encontramos muchas variables las cuales tienen un ponderado de 5 puntos como son: “11. Su empresa tiene sistemas MRP, DRP, CRM?” y “6. Los ejecutivos y técnicos de tienen buenos conocimientos y habilidades en el manejo de la computación

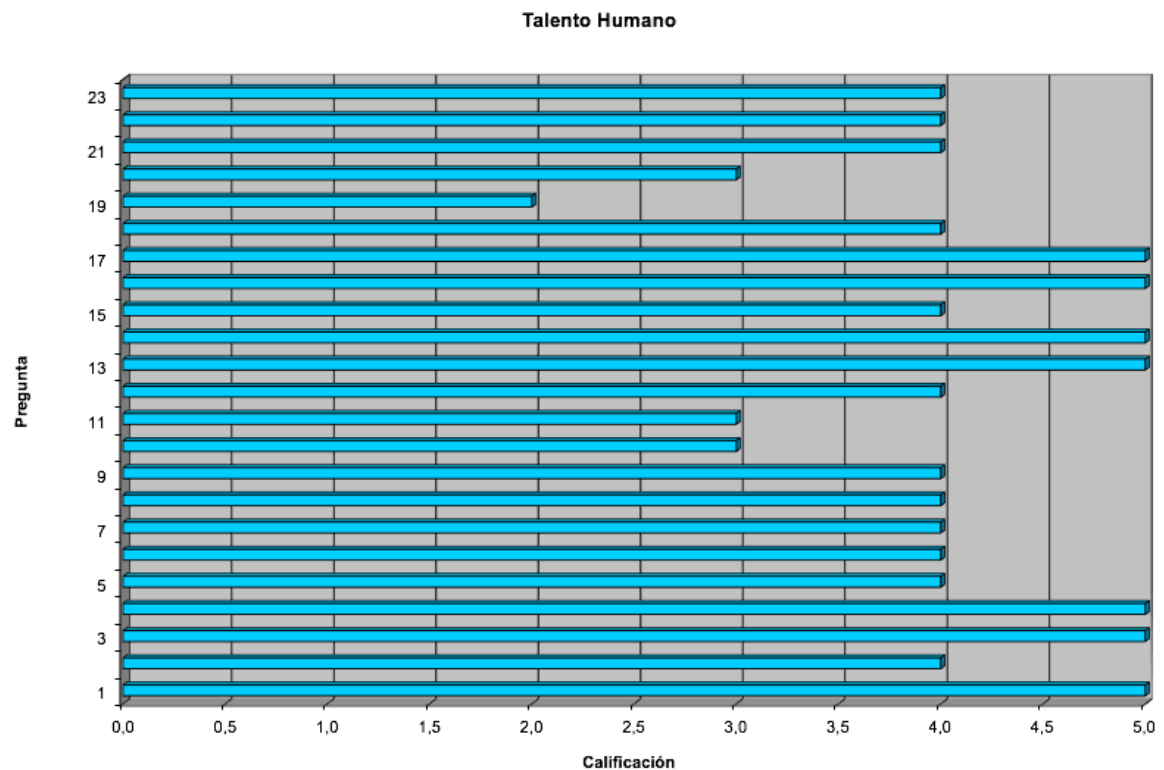
Respuesta:

Los sistemas informativos y tecnología software tiene un papel muy importante en la toma de decisiones de cualquier empresa, y este es uno de las variables que no se queda por alto en la empresa Colácteros, contando con un personal capacitado en y conocedor de los software de necesarios para llevar un buen control de todos los procesos y gestión de la empresa; y contando con ellos para la toma de decisiones oportuna y eficiente; unos de esos resultados son los datos arrojados de las ventas previas los cuales pueden previenen la subida o caída de la demanda dependiendo del periodo del año en que se encuentre, y así poder tomar las decisiones necesarios para solventarlas como es el buen manejo del inventario; también tienen un inventario de todos los elementos que intervienen en el proceso de producción, ese inventario siempre está a la mano; con los pronósticos que tienen de requerimientos de producción tienen un la cantidad de producto requerido al inicio de un periodo, al igual que el tamaño de ordenes recomendados esto para suplir en el futuro la demanda; por ultimo siendo una empresa que sustenta un gran porcentaje de la demanda nacional con algunos de sus productos, tiene la tarea de contar con muchos puntos de distribución lo cual lo ha logrado, teniendo una buen acogida y relación con clientes; por todo esto cuenta con una metodología para gestionar esas relaciones con los clientes.

Encontramos dos variables con la ponderación baja: “10. La Empresa está presenten en un e-Market Place, para servir en las Fuerzas Militares de Colombia.” Y “¿La Empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico.”

Respuesta: Colácteos siendo una empresa que sustenta un gran porcentaje del comercio de productos lácteos, tiene un gran conocimientos en difundir toda la información en medios electrónicos como son páginas web, Facebook, twitter, YouTube, Instagram, google+; pero cuenta también con la falencia que aún no se distribuyen o venden sus productos por esos medios, solo es usado como publicidad; y eso hace que algunos clientes potenciales no alcancen estos productos, siendo una desventaja en el mercado.

TALENTO HUMANO



Variables

- 23 Relación de cargos del personal que trabaja en la actividad logística en el Sistema Logístico
- 22 Oferta de capacitación de instituciones de educación formal e informal
- 21 Capacitación posgraduada en logística
- 20 Desventaja con relación a las demás actividades en cuanto a promoción y mejora profesional y personal
- 19 Amplia y efectiva comunicación entre los trabajadores de la gestión logística
- 18 Nivel de formación del personal administrativo y operativo
- 17 Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal administrativo y operativo
- 16 Participación de los trabajadores en mejoras del sistema logístico
- 15 Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal ejecutivo y técnico
- 14 Uso sistemático y efectivo para la toma de decisiones
- 13 Capacidad suficiente para la toma de decisiones
- 12 Autoridad delegada hasta el más bajo nivel del sistema logístico
- 11 Conocimiento y aplicación en su actividad de los objetivos, políticas, normas y procedimientos
- 10 Formación de los gerentes de logística
- 9 Sistema formal de evaluación sistemática del desempeño del personal
- 8 Posibilidades de promoción y mejora profesional y personal
- 7 Programa formal para la capacitación del personal
- 6 Rotación menor al 5% del personal que labora en el sistema logístico
- 5 Personal ejecutivo y técnico con formación universitaria
- 4 Experiencia de los ejecutivos y técnicos en el sistema logístico
- 3 Calificación del nivel de formación en logística del personal ejecutivo y técnico
- 2 Cantidad suficiente de personal administrativo y operativo para ejecutar la operación logística
- 1 Cantidad suficiente de personal ejecutivo y técnico para desarrollar el sistema logístico

Análisis de resultados:

Encontramos que los datos entregados en la entrevista nos arrojan buena información la cual fue introducida en la “herramienta para procesar la información”, y nos demuestra en la gráfica de resultados del modelo referencias en Talento Humano, que la empresa Colácteos tiene una gran Fortaleza en este campo ya que sus talleres, sus capacitaciones y toda la orientación brindada a sus empleados y colaboradores es óptima y pertinente.

Dos de los puntos o variables que fueron ponderados con una puntuación de 5 son: “Exprese cómo se califica el nivel de **formación específica en logística** del personal **ejecutivo y técnico** encargado de gestionar y operar los distintos procesos logísticos.” Y “17. ¿Existe una amplia y efectiva comunicación entre los ejecutivos, técnicos, administrativos y operativos, de los distintos grupos de trabajo de la Empresa, lo que permite desarrollar una logística ágil, eficiente y de alto nivel de servicio al cliente?”.

Respuesta: Todo el personal que trabaja o colabora en función logística al igual que operativa tiene una muy buena capacitación, educación formal y experiencia en cada uno de los roles asignados logrando así alcanzar buenos resultados en logística; las capacitaciones son pertinentes en el transcurso de ejecución contractual, evaluando constantemente su desempeño y sus resultados; también el personal está capacitado en competencias laborales y en varios de los casos el Sena hace parte de esta capacitación y certificación.

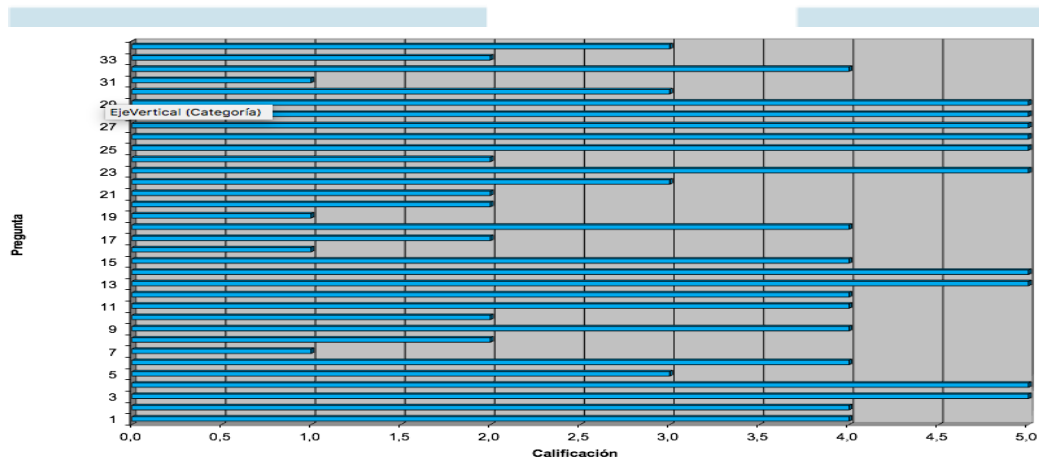
La comunicación es un aspecto súper importante en cualquier empresa, Colácteos lo tiene muy claro y tiene una plataforma técnica y de comunicación con todos sus miembros muy bien consolidada, un ejemplo de ella es en la plataforma virtual en la cual pueden acceder todos sus empleados y estar informados de cada evento que suceda en la empresa, al igual estar informados de las capacitaciones y certificaciones.

Dos de las variables que fueron ponderadas con un porcentaje bajo fueron: “¿La mayoría de los ejecutivos y técnicos con nivel universitario que laboran en la Empresa, tienen **capacitación posgraduada en logística**?” Y “11. ¿Todo el personal que presta sus servicios en la Empresa, conoce y aplica en su actividad los objetivos, políticas, normas y procedimientos que regulan la gestión logística de la ALFM?”

Respuesta: La mayoría de ejecutivos tienen una capacitación en logística la cual es aplicada para mejorar continuamente la situación de la empresa, pero en cambio

con las personas técnicas no todos cuentan con capacitación y educaciones formales en, pero si todos están enterados e informados de los procesos logísticos que llevan a cabo en la empresa. Esa falencia encontrada podría conllevar a demorar un poco la labor de mejora continua; Por otro lado, no todo el personal conoce y aplica en su actividades los objetivos, políticas normas y procedimientos que regulan la gestión logística de la ALFM, solo las personas que están directamente involucradas en el área.

INTEGRACIÓN DEL SUPPLY CHAIN



Variables

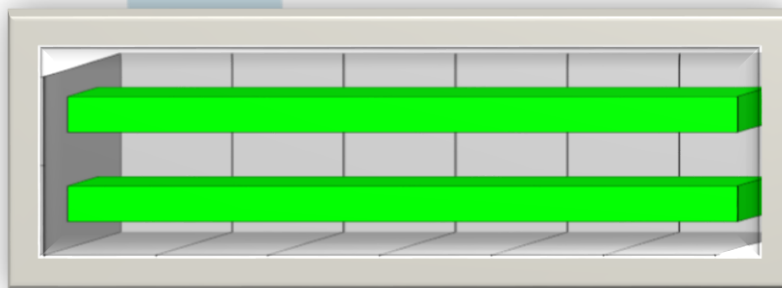
- 34 SC modelado en la empresa
- 33 Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con canal de distribución
- 32 Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con proveedores
- 31 Código de barras igual para empresa, proveedores y clientes
- 30 Cargas entregadas al cliente con la misma identificación de su actividad
- 29 Servicio al cliente organizado
- 28 Disponibilidad de medios unitarizadores de carga
- 27 Retorno de los medios unitarizadores al cliente
- 26 Retorno de los medios unitarizadores al proveedor
- 25 Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga de la empresa que emplea el cliente
- 24 Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor
- 23 Porcentaje de proveedores certificados
- 22 Política de reducción de proveedores
- 21 Alianzas con otras empresas de la industria para ofertar un mejor servicio
- 20 Alianzas con otras empresas de la industria
- 19 Aplicación del análisis del valor con proveedores y clientes
- 18 Programas de mejora del servicio en conjunto con los clientes
- 17 Disponibilidad para que los clientes consulten su pedido
- 16 Conexión del sistema de información con los clientes
- 15 Estándares, políticas y procedimientos con los clientes
- 14 Estándares, políticas y procedimientos con los proveedores
- 13 Alianzas mediante contratos
- 12 Alianzas con proveedores
- 11 Alianzas con empresas en los canales de distribución
- 10 Programa de mejora de servicio al cliente
- 9 Sistema formal para registrar, medir y planear el nivel del servicio al cliente
- 8 Identificación igual de las cargas
- 7 Conexión del sistema de información con el SC
- 6 Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor
- 5 Intercambio sistemático de información con los proveedores
- 4 Certificación de los proveedores y proveedores de los proveedores
- 3 Programas de mejoras de calidad, costos y oportunidad
- 2 Con los proveedores y proveedores de los proveedores se realizan coordinaciones sistemáticas de programas de producción o suministro
- 1 Proveedores y proveedores de los proveedores son estables

Análisis de resultados:

Analizando los datos obtenidos de la herramienta para procesar información podemos concluir que en este aspecto encontramos a la empresa Colácteos con una debilidad; debido a que es complicado lograr alcanzar que todos los nodos de la red relacionen y trabajen en conjunto.

BARRERAS LOGÍSTICA

Análisis de resultados:

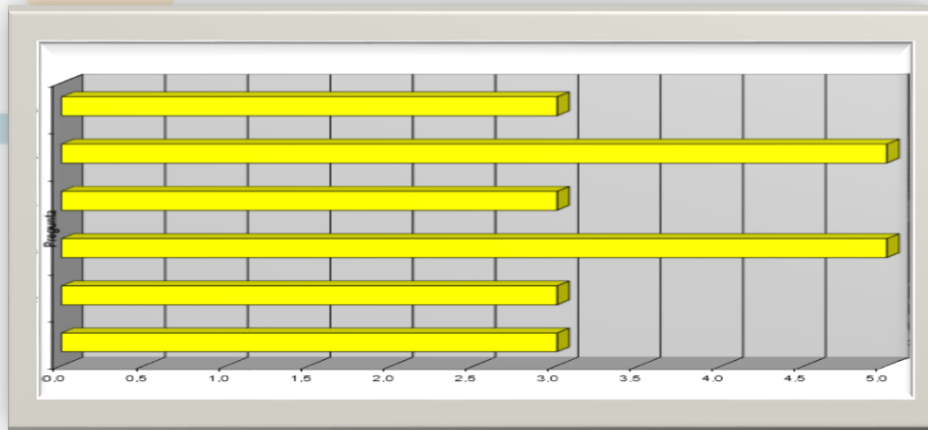


Variables

- 2 Programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas
- 1 Identifica y conoce todas las barreras del entorno del SC

Análisis de resultados: analizando estos resultados encontramos que la empresa COLACTEOS tiene fortalezas en esta área, cuenta con medidas para mitigar y fortalecer la logística de sus operaciones

MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO

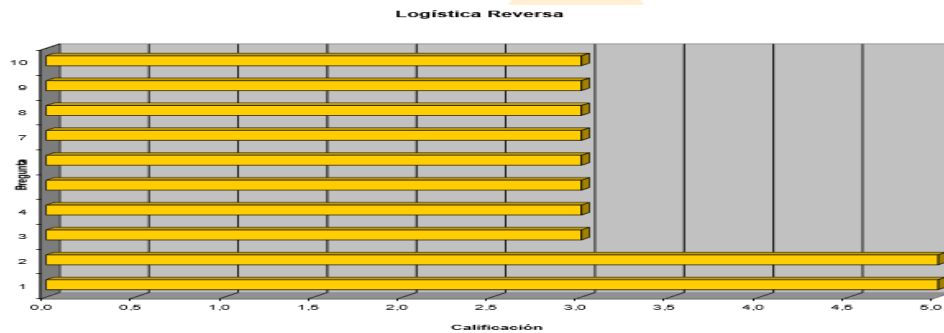


Variables

- 7 Encuestas y sondeos con los clientes
- 6 Registro formal del cumplimiento de cada pedido de los clientes
- 5 Análisis del nivel de servicio a los clientes
- 4 Comparación del comportamiento de los indicadores con empresas avanzadas
- 3 Registro del sistema de indicadores del desempeño logístico de la empresa
- 2 Sistema formal de indicadores de eficiencia y efectividad de la gestión logística
- 1 Nivel de rendimiento de la logística

Análisis de resultados: manejan de forma oportuna y los despachos y pedidos de sus clientes, además cuenta con buenos indicadores en la medida de este paso, pero le hace falta mejorar y afianzar los demás aspectos

LOGISTICA REVERSA



Variables

- 10 Elaboración de planes sobre logística de reversa para sistemas y equipos
- 9 Elaboración de planes sobre logística de reversa para transporte
- 8 Elaboración de planes sobre logística de reversa para almacenamiento
- 7 Elaboración de planes sobre logística de reversa para cada producto
- 6 Programa de capacitación sobre logística de reversa
- 5 Cumplimiento de normas sobre medio ambiente
- 4 Grado de involucramiento del medio ambiente en decisiones logísticas
- 3 Sistema de medida sobre logística de reversa
- 2 Medio ambiente como estrategia corporativa
- 1 Política medio ambiental

Análisis de resultados: aunque cuenta con una política ambiental, hace falta mejorar la implementación de esta, afianzando ciertos puntos y manteniendo otros que ya posee, uno de los proyectos actuales es afianzar esta política.

COLÀCTEOS
MODELO REFERENCIAL Vs. EMPRESA

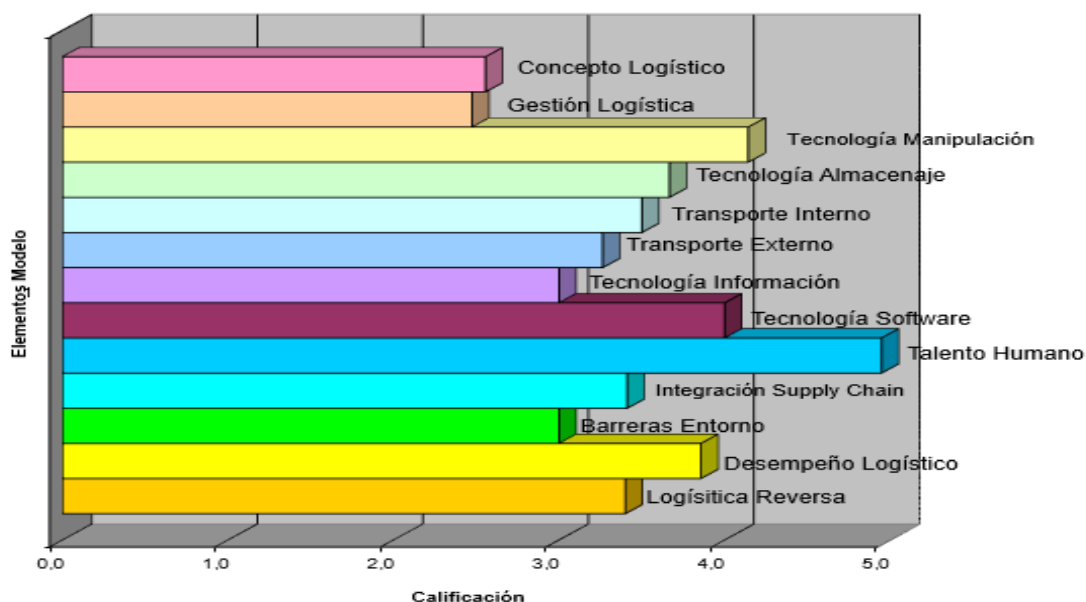
ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	3	1,00	5,00	2,56	1,29	Debilidad
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	2	1,00	5,00	2,47	1,12	Debilidad
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	4	3,00	5,00	4,14	1,07	fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	4	1,00	5,00	3,67	1,24	fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	4	1,00	5,00	3,50	1,15	fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	3	1,00	5,00	3,26	1,24	Debilidad
TECNOLOGIA DE INFORMACION	3	2,00	4,00	3,00	0,89	Debilidad
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	1,00	5,00	4,00	1,26	fortaleza
TALENTO HUMANO	5	2,00	5,00	4,09	0,79	fortaleza
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	3	1,00	5,00	3,41	1,42	Debilidad
BARRERAS DEL ENTORNO	3	3,00	3,00	3,00	0,00	Debilidad
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	3,00	5,00	3,86	1,07	fortaleza
LOGISTICA REVERSA	3	3,00	5,00	3,40	0,84	Debilidad
Calificación Final Vs. Modelo	3,48	1,00	5,00	3,39	1,25	

Para ver Gráfico del Elemento haga Clic en el Elemento

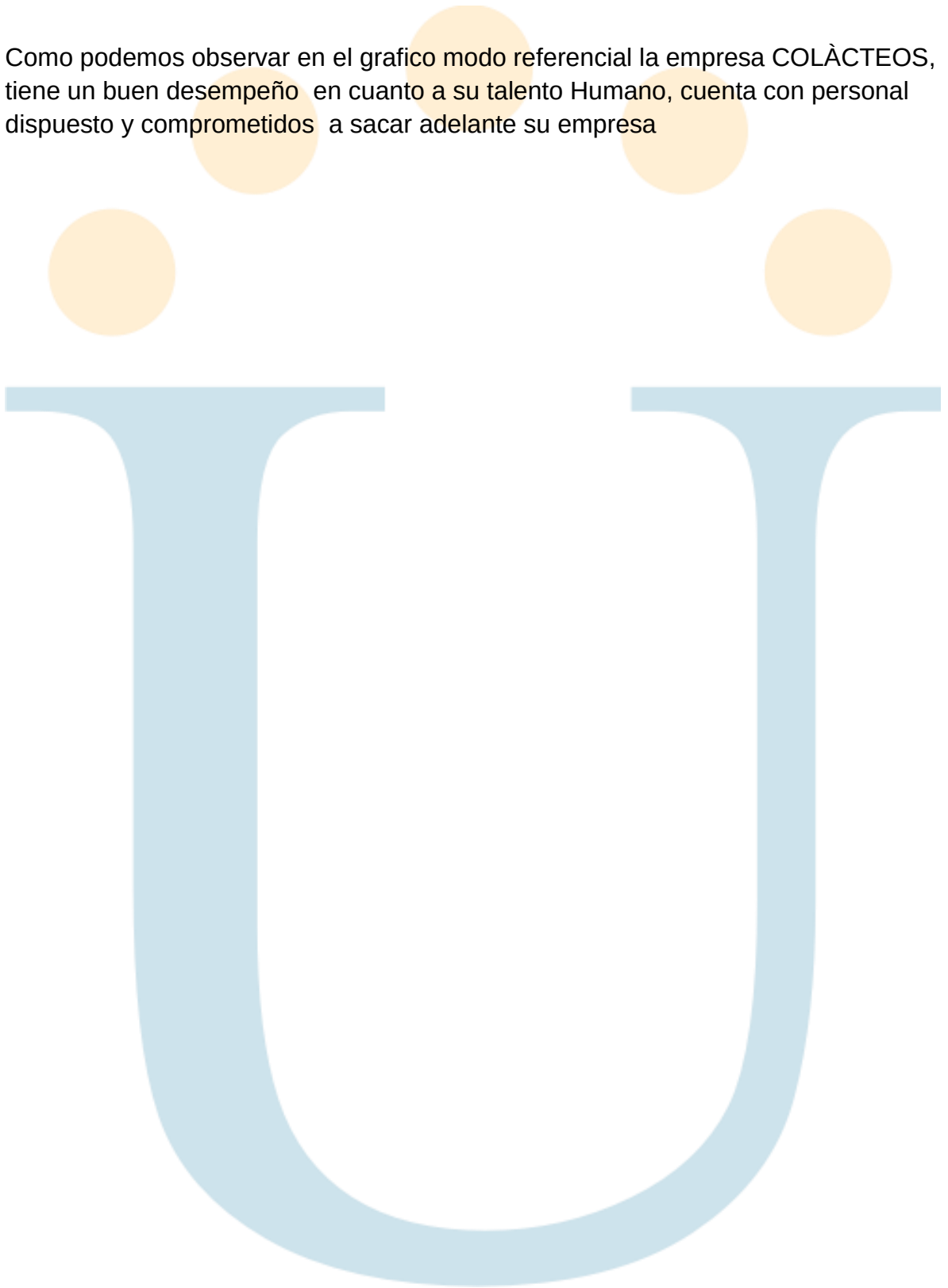
Para ver Detalle de la Calificación Haga Clic en la Calificación

Como podemos observar en este cuadro de modelo referencial versus empresa COLÀCTEOS presenta muchas debilidades las cuales de prestar mucha atención si desea implementar un sistema Supply Chain, pero también tiene varias fortalezas entre la más destacable es el talento humano ósea que cuenta con un buen personal dispuesto a crecer con su empresa y poder competir en los grandes mercados.

MODELO REFERENCIAL



Como podemos observar en el gráfico modo referencial la empresa COLÀCTEOS, tiene un buen desempeño en cuanto a su talento Humano, cuenta con personal dispuesto y comprometidos a sacar adelante su empresa



CONCLUSIONES

- Dentro de la aplicación de los procesos estratégicos en la cadena de suministros podemos concluir que la empresa “Colácteos” Está conformada por diferentes sub-procesos que fusionados logran identificar las relaciones más importantes entre los procesos al interior de la empresa y los efectos de cada una en el desempeño de la cadena de suministros.
- La empresa cuenta con un conjunto de organizaciones e individuos involucrados en el flujo del proceso logístico, desde su origen (proveedores) hasta el consumidor final.
- La cadena de suministro se trata de un modelo conceptual que integra todos los procesos ligados a proveedores, plantas de manufactura, centros de almacenamiento, distribuidores y detallistas con el objeto de que los bienes sean producidos y distribuidos en las cantidades adecuadas, en los lugares y en tiempos correctos, con rentabilidad para todas las entidades involucradas y cumpliendo con los niveles de servicio requeridos para satisfacer al consumidor final.
- Se comprende la importancia que tiene el modelo referencial en logística para las empresas ya que este les permite tomar decisiones de mejora y estrategias articuladas en toda la red adaptativa del Supply Chain, generando mejor y mayor competitividad en los negocios.
- Los indicadores son herramientas claves al momento de querer tomar una decisión y que esta se convierta en la solución a un problema, sirven para medir como el proceso afecta la operación de manera general y particular así como la percepción que tienen los clientes.

BIBLIOGRAFIA

Benjamín Pinzón. Guía De Aprendizaje; Curso De Profundización Supply Chain Management Y Logística. 2013, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá.