

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN EN LA FUNDACIÓN GÉNEROS INFANTILES AFROCOLOMBIANOS-FUNDAGIN

JOSÉ MANUEL GUTIÉRREZ MIRANDA (COD. 1.113.639.482)

RESUMEN	ABSTRACT
<p>Análisis De Redes Sociales De Comunicación En La Fundación Géneros Infantiles Afrocolombianos-Fundagin</p> <p>En el artículo se presentan los resultados obtenidos del Análisis de Redes Sociales de Comunicación en la Fundación Géneros Infantiles Afrocolombianos - Fundagin, como resultado de la estrategia pedagógica Investigación-Acción. Finalmente se propone una Estrategia de Comunicación Integral, desde la perspectiva de Comunicación alternativa y comunitaria, con la intención que la comunidad se involucre participe, interactúe y encuentre mecanismos ajustados a sus necesidades.</p>	<p>Analysis of Social Communication Networks in the Foundation Afro-Colombian Children-Fundagin</p> <p>The article presents the results obtained from the Analysis of Social Communication Networks in the Afro - Colombian Children 's Foundation - Fundagin, as a result of the Research - Action pedagogical strategy. Finally, an Integral Communication Strategy is proposed, from the perspective of alternative and community communication, with the intention that the community becomes involved, interact and find mechanisms adjusted to their needs.</p>
PALABRAS CLAVE	KEY WORDS
<p>Redes Sociales de Comunicación, Procesos Comunicacionales, Organización en Red, Práctica Social Organizada (PSO)</p>	<p>Social Communication Networks, Communication Processes, Network Organization, Organized Social Practice (OSP)</p>

La participación tiene que servir para la integración social, para proyectos sustentables y adaptados a las características concretas de cada territorio.

Villasante Tomás R, Participación e integración social, (1997)

Introducción

El presente documento expone los resultados hallados en el proceso de análisis de las Redes Sociales de Comunicación la Practica Social Organizada (PSO) de la Fundación de Géneros Infantiles Afrocolombianos -Fundagin. Se manejó como eje central las categorías distintivas de la comunicación participativa, comunidad y de red social, en particular el enfoque de la sociopraxis (Cimas, pp. 27 – 32). Con ello, se identificó el posicionamiento de los actores internos y externos que, junto con el análisis de redes personales a partir del modelo de círculos concéntricos Ego.Net.QF, (Hein, K. Et al., 2013), evidenciaron las realidades de los individuos. Todo esto se realizó con el propósito de proponer una “Estrategia Comunicativa Integral”, la cual tocó cuatro aspectos trascendentales: Comunicación Interna. Comunicación Interinstitucional, Comunicación Comunitaria y Opinión Pública; buscando mejorar los procesos, proyectos e intencionalidades, para dotarla de herramientas metodológicas y comunicativas que generen una mayor sinergia y un trabajo articulado en los participantes y su interacción con la comunidad de la ciudad.

Descripción De Los Elementos Del Estudio

La PSO, durante más de diez años de funcionamiento ha realizado diferentes proyectos sociales y educativos, orientados a la reivindicación de los derechos fundamentales y fortalecimiento de la identidad, tanto de sus miembros como de la comunidad afropalmerana. Esto ha permitido el estrechamiento de lazos con las comunidades afrocolombianas, en especial con las más vulnerables del municipio de Palmira. Estas relaciones se centran en la sensibilización social, dotando de herramientas legales entre las que se encuentran las políticas públicas afrocolombianas, con las cuales han ido articulando los procesos socioculturales presentes en ellas, para la construcción de tejido social por medio de la educación, la etnoeducación y el rescate de la identidad y la cultural del pueblo afro del municipio.

El análisis diagnóstico participativo mediante la metodología Investigación – Acción a la PSO, necesitó de un periodo amplio de observación de las dinámicas socioculturales, lo que evidenció diferentes relaciones y vínculos que se fueron graficando por medio de sociogramas, conociendo así su posicionamiento en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve como fundación, tanto institucionales como de relacionamiento entre los actores y comunidad beneficiaría de sus iniciativas.

Lo que se pretende con el análisis anterior es darle a la PSO herramientas suficientes de comunicación integral desde la perspectiva de comunicación alternativa y comunitaria para que, desde la proyección social, participación e interacción con la comunidad, aumente el impacto de sus proyectos alineados a sus fines sociales, con mecanismos participativos e incluyentes ajustados a sus necesidades.

Revisión De Literatura.

El campo de investigación que concierne a este tema, se encuentra en una etapa de florecimiento, motivo por el cual cuenta con una literatura limitada. De acuerdo a la búsqueda realizada, se encontró el siguiente estudio, aproximado en gran medida al tema tratado con la PSO. El trabajo de Luz M. Buitrago (Et al, 2006), realiza un trabajo con la población de Coslada, España en el marco de la investigación participativa, el cual identifica las redes sociales existentes en esta comunidad, utilizando los mapas sociales obtenidos en este proceso de identificación que, junto al análisis de los conjuntos de acción, les sirvieron de base para

proponer un espacio de encuentro intercultural para el fortalecimiento de su identidad, como mecanismo para el mejoramiento de la convivencia en la ciudad.

Marco Teórico y Conceptual.

Se recurrió a la teoría del modelo de comunicación participativa citado por López (2013), la cual plantea un modelo en donde se le da mayor relevancia a la identidad cultural de las comunidades locales y la participación de los mismos en diversos niveles. El principal aspecto se encuentra ligado al propósito movilizador que recae en los grupos sociales como agentes dinamizadores que, de una forma organizada, gestionan mejores condiciones de vida. Paulo Freire (1983), puntualizan al respecto que: “Este no es el privilegio de unos cuantos hombres, sino que es el derecho de cada hombre y mujer. Como consecuencia, nadie puede decir solo una palabra verdadera y tampoco la puede decir en nombre de otro, por medio de un acto prescriptivo que le robe a los demás sus palabras”. En este sentido, el modelo plantea como el punto de partida la comunidad, siendo la autogestión el modelo de desarrollo, lo cual implica la necesidad de participación en la planificación y la producción de los contenidos de los medios de comunicación.

De acuerdo con Straus (2010), la investigación cualitativa de redes sociales requiere de un abordaje de estudios de metodología mixta para las intervenciones, pues por su mismo carácter constitutivo se recurre en parte a la improvisación en las técnicas de recolección y análisis utilizados. Es así como las técnicas cualitativas se convierten en un complementario a los estudios cuantitativos que arrojan las redes sociales de comunicación, entendidas como la interacción de los actores e individuos con la comunidad e instituciones.

Metodología.

La Investigación-Acción fue la metodología utilizada para el caso de estudio de la PSO, siguiendo los planteamientos de Kurt Lewin (1946), coincidiendo la investigación de las actividades de los individuos y comunidades involucradas en los procesos de la PSO, donde se propició un proceso de interacción que dio como resultado el establecimiento de cambios sobre las situaciones estudiadas.

Para ello se utilizaron instrumentos como entrevistas semiestructuradas, en profundidad, sociogramas y diarios de campo. Con las primeras se identificó el desarrollo institucional de la

PSO y sus miembros, también se conocieron los aspectos más relevantes de las intervenciones que realizan en las comunidades y las expectativas frente al trabajo que desarrollan de acuerdo a sus fines. Con los sociogramas se representó de una forma gráfica las posiciones de los actores, beneficiarios e instituciones con respecto a los fines de la PSO. Finalmente, los diarios de campo, fueron la herramienta que permitió llevar un orden cronológico de la intervención y las observaciones realizadas a los procesos, obteniendo datos complementarios utilizados en la construcción de la estrategia de comunicación integral.

Imagen Del Estudio.

El eje principal de la PSO para la construcción de tejido social en la población afrocolombiana es la educación, guiada por lo que reglamenta la ley 115 de 1994 sobre “afianzar sus procesos de identidad, conocimiento, socialización, protección y uso adecuado de la naturaleza, sistemas y prácticas comunitarias de organización, uso de las lenguas vernáculas, formación docente e investigación en todos los ámbitos de la cultura”

Uno de los aspectos más importantes encontrados, es la necesidad de plantear un modelo de comunicación participativa efectiva, para que los resultados de sus proyectos generen un mayor impacto, pues al construir los proyectos de manera horizontal y participativa, pueden entender mejor las realidades de las comunidades y así mismo atenderlas en su dimensión social y política, como puntualiza López, J. (2013), mejorando la interlocución de la comunidad atendida con su entorno.

Las relaciones entre los actores de la PSO se basan en el apoyo mutuo, y sus motivaciones se direccionan hacia la visibilización de su cultura e identidad como motor de desarrollo en su trabajo comunitario. Al provenir de diferentes sectores y condiciones sociales, sus miembros cuentan con diferentes actividades económicas y tienen diferentes niveles de preparación académica, dando lugar a la diversidad conceptual y de opiniones, que complementan este trabajo, impactando de manera positiva las comunidades vulnerables atendidas. Aquí se presenta una situación contradictoria, pues se evidenció un desaprovechamiento de estos conocimientos para el desarrollo de otras iniciativas tanto internas como externas de la PSO para la dinamización y organización de su trabajo.

Dentro de las actividades que se destacan, son la continua formación de sus miembros por medios de talleres de reivindicación cultural, fundamentación legal y participación comunitaria,

lo que les ha permitido fortalecer su sentido de identidad en torno a valores, con lo cual han logrado construir una imagen que, aunque no se encuentra bien direccionada, ha logrado un posicionamiento en la comunidad afropalmarana como entidad que ha asumido el proceso de reivindicación sociocultural de la población afropalmarana.

No cuentan con una metodología o sistema de comunicación integral, lo cual hace que sin las instrucciones de las directivas no existan resultados reales. Dada la intención de Fundagin de desarrollar procesos y proyectos tendientes a la visibilización de la cultura afrocolombiana, entre otros, se hace indispensable fortalecer esa imagen institucional como referente al mensaje que quieren llevar a la comunidad.

Contribución y aporte

Estrategia Comunicativa Integral

Objetivo particular	Acciones comunicacionales	Medios tácticos
Comunicación interna	Charlas Informativas	Periodicidad: mensual. Desarrollo de los procesos de los proyectos e iniciativas de la PSO.
	Correos Institucionales	Periodicidad: diaria. Permite la interacción y la inmediatez entre los integrantes.
	Manual de introducción de la PSO	Información impresa sobre el direccionamiento estratégico e iniciativas de la PSO para acercar y contextualizar a los nuevos integrantes.
	Cartelera Institucional	Actualización: semanal. Adelantos, oportunidades e información de interés.
Comunicación interinstitucional	Fortalecimiento de la identidad Corporativa	Creación de una imagen corporativa de fácil recordación, acorde a las necesidades y nuevas realidades de la sociedad
	Broshures o infogramas	Información afro de interés nacional, regional y/o local, para población en general.
	Boletín Informativo	Periodicidad: mensual. Información institucional de la PSO para los medios de Comunicación Local.
	Creación de página web o blog y redes sociales.	Visibilización y contacto con los distintos actores
Comunicación comunitaria	Charlas educativas	Sobre políticas públicas, historias del pueblo afro y demás temas de interés sirven para concienciar a la población.
	Cartillas informativas	Temas de interés sobre los objetivos de la PSO, de fácil comprensión para la comunidad.
Opinión pública	Comunicados de Prensa	Masificación de la información de interés sobre las prácticas de la PSO y sus objetivos.
	Creación de Contenido audiovisual	Contenido novedoso e informativo para los medios de comunicación y las entidades interesadas.
	Manifestaciones públicas y/o jornadas de sensibilización en fechas específicas.	Jornadas de sensibilización en las plazas públicas en pro de acciones de visibilización, reivindicación, etc. Como oportunidad de acercarse a la ciudadanía

REFERENCIAS

- Villasante Tomás R. (1997). Participación e integración social Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, Recuperado de: <http://habitat.aq.upm.es/cs/p3/a016.html>
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Capítulo 2
- Ministerio de Educación Nacional MEN, (2002) Cátedra de Estudios Afrocolombianos,
- Villasante, T. (1998). Redes y sociopraxis. (Mimeo).
- Buitrago, L., Bonilla, C., Cadenas, A., Leal, N., Parejo, J., Restrepo, V., (2006). Las redes sociales rumanas en Coslada: un espacio de encuentro intercultural. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Diciembre 2006. Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF.
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
- Ley De Comunidades Negras 70 De 1993 Congreso De La República De Colombia
- Torrico, E. (S.F.), Subvertir Las Convenciones: Desafíos En La Planificación De La Comunicación Para El Cambio.
- Ianina Lois, Mirta Amati, Juan Isella, Comunicación Popular, Educativa Y Comunitaria Ciencias De La Comunicación.: Departamento De Publicaciones De La Facultad De Derecho Y Ciencias Sociales De La Universidad De Buenos Aires, 2014
- Daniel Hernández (S.F) El Papel De Los Medios Alternativos En La Democratización De La Comunicación Y La Sociedad Universidad Central De Venezuela.
- Lewin y otros. (1946). La investigación-acción y los problemas de las minorías. En: Salazar, M.C. (Comp) (1992). La Investigación acción participativa. Inicios y Desarrollos. (p. 13 -25). Colombia: Editorial Popular. OEI, Quinto Centenario