

Vínculos comunitarios de la Fundación Picachos en el desarrollo de una Investigación Acción con intereses de mejoramiento comunicacional

Autor

Mary Andrea Franco Rojas

Estudiante Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Resumen:

Debido a que cualquier investigación amerita que el investigador esté en capacidad de emplear los métodos y técnicas del proceso investigativo para lograr describir y evidenciar una problemática de la realidad social en la que vivimos, la cual su metodología puede estar orientada a múltiples conceptos que pueden partir como tema central en su investigación. Sin embargo, existen muy pocas iniciativas institucionales para formalizar este tipo de acciones a favor de éstas organizaciones que aún tienen falencias en sus procesos comunicativos. Es así que éste artículo está orientado al tema de vínculos comunitarios, en el cual la comunidad tiene un papel fundamental en una Práctica Social Organizada como en éste caso que se trabajó en la Fundación Picachos de la ciudad de Florencia Caquetá, la cual presenta un cambio social a su población, es así que desde nuestro proceso de formación profesional como Comunicadores Sociales que se ha llevado durante la etapa de estudio, se quiso aportar a ésta organización nuestros conocimientos y generar posibles soluciones a las diferentes problemáticas a nivel comunicativo que se pudiese encontrar, involucrando a sus actores principales como administrativos, e igualmente a funcionarios en general. Este análisis se logra gracias a una Investigación-Acción llevada a cabo en la PSO en diferentes etapas que permitieron llegar a unos hallazgos que servirán de modelo para crear éstas posibles soluciones.

Palabras Claves:

Comunidad, Comunicación, Investigación, Problemáticas, Procesos comunicativos, Hallazgos, Cambio social, Sociedad.

Abstract:

Because any research merits that the researcher is able to use the methods and techniques of the research process to describe and highlight a problem of the social reality in which we live, which methodology can be oriented to multiple concepts that can depart as a central theme in his research. However, there are very few institutional initiatives to formalize this type of action in favor of these organizations that still have shortcomings in their communication processes. Thus, this article is oriented to the issue of community ties, in which the community plays a fundamental role in an Organized Social Practice, as in this case, that was worked on at the Picachos Foundation in the city of Florencia Caquetá, which presents a change social to its population, it is so from our process of professional training as Social Communicators that has been carried out during the study stage, we wanted to contribute to this organization our knowledge and generate possible solutions to the different problems at a communicative level that could be found , involving its main actors as administrative, and also officials in general. This analysis is achieved thanks to an Action Research carried out in the PSO in different stages that allowed reaching some findings that will serve as a model to create these possible solutions.

Keywords:

Community, Communication, Research, Problems, Communicative processes, Findings, Social change, Society.

La comunidad como parte fundamental para los diferentes propósitos de las organizaciones permite que la labor sea social y valerosa para la población, por ello cuando hablamos de los vínculos comunitarios en una Práctica Social Organizada, podemos inclinarnos a la labor cuya finalidad está creada para lograr un mejoramiento en el estilo de vida de la comunidad, buscando un bien común que permita desarrollar diferentes proyectos orientados a crear un cambio social comunitario. Por tanto podemos apoyarnos en el concepto de comunidad de Najmanovich y citado por Vélez, G. (2011): *“Se pueden identificar dos tipos de tendencias de comprensión de la sociedad: una de ellas rescata al sujeto y construye una visión de la sociedad en la cual el sujeto abandona su status de clausura con respecto a su entorno y se construye a partir de las relaciones que establece con otros sujetos y su entorno”*. Por lo anterior, se puede entonces hablar de comunidad, cuando la población está dispuesta a ser partícipes en los proyectos que buscan generar un cambio, donde se integran e interrelaciona con diferentes personas con quienes comparten su problemática social con el objetivo de buscar las soluciones a sus problemáticas comunes.

Teniendo en cuenta lo anterior y de acuerdo con lo aprendido en el transcurso del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Grado, éste ensayo es presentado como evaluación final, en el cual su Investigación Acción fue hecha en la PSO Fundación Picachos, el cual tiene un punto por fortalecer, su comunicación externa. Es así que la intención de ayuda social que la PSO brinda a toda la región sur del país, hace su intervención desde la parte humana y maneja los diferentes temas tanto ambiental, psicosocial, como cultural, y quiere aportar a la construcción de un mejor territorio. Es así que nos podemos plantear: ¿Su problema comunicacional está basado en su falta de organización de la Red Social para difundir toda la información que la comunidad debe conocer, y así incidir debidamente ante la población en general y atraer a las personas para que sean parte de los diferentes proyectos que los beneficiaría?

El problema comunicacional de la Fundación Picachos está basado en la red social y su comunicación externa, teniendo en cuenta que aunque en el tema de las tecnologías lo abordan muy bien y de manera muy amplia, pero la falta de actualización hace que la comunidad esté desinformada de muchas actividades que han hecho, y que tienen programada hacer, produciendo el desinterés por la falta de información de la población.

Lo anterior se razona con lo expuesto en cuanto a lo que es una comunidad desde su rol participativo por (Villasante, T. (2016) p 1), cuando avala que: *“Lo que hoy entendemos por participación ciudadana ha quedado reducido a algunos reglamentos (...). Si la participación ciudadana no está sirviendo para encontrar soluciones creativas ante los problemas de degradación de nuestros espacios, entonces seguirá perdiendo sentido”*. Teniendo en cuenta ésta cita, podemos agregar que para lograr una participación ciudadana o comunitaria, se debe crear ese espacio donde todos puedan participar y ser portadores de soluciones; pero si la Fundación no tiene en cuenta éstos espacios difícilmente se podrá llevar a cabo este fin, siendo la participación ciudadana una puerta al acercamiento hacia la comunidad.

Asimismo, si la comunidad tiene ese espacio de participación en la organización, entonces se estaría llevando a cabo adecuadamente la comunicación externa que de la Fundación parte hacia el exterior como lo es la comunidad, tanto los beneficiarios que ya forman parte de esta labor, como las personas que aún no conocen muy bien éstos proyectos, ni se les ha informado de manera directa de que se trata. Como lo cita López, 2013, p. 46 *“Una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado”*. Lo anterior se colige con lo referido por Villasante (s.f.) *“La participación es una actividad en la que están involucrados tanto los investigadores como la misma gente destinataria de los programas, que ya no son considerados como simples beneficiarios, sino como sujetos actuantes que contribuyen a conocer y transformar la realidad en la que están implicados”*. Por ello es la importancia que se esté llevando a cabo la comunicación correspondiente para la misma comunidad, porque la población beneficiaria también aporta de manera directa en los proyectos a los cuales son involucrados.

El anterior enfoque de la estrategia comunicacional que involucra directamente a la comunidad en la solución de sus problemáticas, se apoya desde lo conceptualizado por Arrúa, (2016): *“Implica no sólo reconocer a los actores involucrados en los procesos como sujetos de conocimientos, sino también como sujetos que toman decisiones con respecto a las transformaciones deseadas en sus vidas comunitarias”*. Viéndose cómo sujeto de conocimiento a todas las personas que quieren aportar a la alternativa de

cambio en su misma comunidad, esa es la idea base en un proyecto, el buscar como aportar a nuevas soluciones para un mejoramiento ante alguna problemática que se vive.

Teniendo en cuenta a Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008) en la p 14, nos habla de los problemas que tienen que ver con la comunicación: *“Los problemas relacionados con la comunicación son aquellos que tratan temas relacionados con la participación de la población, sus percepciones, la adopción de la innovación y el cambio de conducta.”*. Por eso desde nuestros conocimientos como futuros profesionales después del análisis que se le hizo a la PSO, se logró encontrar éste problema comunicativo, la falta de participación de la comunidad, por el hecho de que los espacios que se pueden utilizar con éste fin, están en total abandono, por eso la sociedad no puede contribuir de ninguna manera a un cambio con bienes comunes, tanto de la organización como la misma comunidad, porque no pueden acceder a información de interés para así mismo aportar con sus apreciaciones al respeto.

Por consiguiente en base de los hallazgos a los que se llegó en el transcurso de la investigación, se propuso las siguientes estrategias comunicacionales para la Fundación Picachos:

La constante actualización de las redes sociales de la Fundación Picachos, teniendo en cuenta que la comunidad en general son las que tienen más fácil acceso para obtener toda la información necesaria para tener el pleno conocimiento de todas las actividades que allí se realizan.

En la cartelera Institucional que se encuentra en las instalaciones de la Fundación que esté enriquecida a diario con información de manera física para quienes tienen la posibilidad de llegar hasta este sitio.

Diseñar un plan de visibilidad para la Fundación Picachos para generar interés a la comunidad e informar los proyectos que se están ejecutando, como pautas web, imágenes llamativas que informen sobre los diferentes proyectos de la Fundación.

Éstas como muchas más estrategias pueden ser factibles de utilizar en la Fundación, porque se le apostaría a un mejoramiento en el ámbito comunicativo, que no solo beneficiaría a la organización como tal, aunque si sería una puerta para ser más reconocidas a nivel nacional por su gran labor social que ejercen, sino también a la comunidad, que es la más interesada en acceder a ésta información, y conocer cada uno

de los movimientos que hacen en la Fundación y por supuesto saber cuándo iniciará un nuevo proyecto donde puedan ser también beneficiarios.

En el anterior artículo se presentó una alternativa de solución para el desarrollo de nuevas estrategias para fortalecer la comunicación en la PSO Fundación Picachos, a través de una comunicación más participativa con la comunidad, puesto que su problema está basado en la comunicación externa que ofrece ésta organización, en ello se incluye el uso de las redes sociales y el cómo sería acertado trabajar en un plan de visibilidad que permita informar frecuentemente a la comunidad de sus movimientos con respecto a sus proyectos que sean de interés de la población.

En relación con el tema vínculos comunitarios, se discutió que la comunidad efectivamente es un pilar para ser la respuesta en el mejoramiento de la comunicación externa para ésta práctica social, conceptualizando con los diferentes actores que forman parte de éste tema que complementa nuestra idea que los hallazgos que se han encontrado en la PSO.

Así, con éstas alternativas de solución se buscará mejor el ámbito comunicativo y las falencias que se están presentando y que durante tanto tiempo nunca había analizado ésta organización, para que sigan mejorando ésta parte que es tan primordial para su futuro. Asimismo, estas estrategias privilegian no solo a la PSO, sino a la misma comunidad, que hace parte de su propósito u objetivo social.

Es importante hacer notar que todos los aportes presentados en éste documento va con un fin comunicacional, y no se está tratando de imponer ideas ante ésta organización de manera autónoma, sino vincularla en un proceso más efectivo en su comunicación externa hacia la comunidad y puedan asimismo apropiarse éstas ideas para un mejoramiento en sus vínculos sociales que forman parte de diario, ofreciendo espacios más participativos para la comunidad.

Referencias Bibliográficas

Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Villasante, T. (2016). Participación e Integración Social. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8398>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8037>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/5952>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tecnicas_dialecticas_la_sociopraxis.html

Villasante, T. (2016). Participación e Integración Social. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8398>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>