



DIPLOMADO DE PROFUNDIZACION GESTION DE MARKETING PARA EL
EMPRENDIMIENTO SOCIAL

FASE DE REVISION

YAMILETH SINISTERRA ARBOLEDA

C.C 29.672.687

MIGUEL ANGEL GONZALEZ

C.C 1085256603

ADRIANA ORDOÑEZ RIASCOS

C.C 66.945.41

JOHN FREDY PINZON ORTEGA

C.C 98387598

JASLEIDY SANDOVAL

C.C29685338

GRUPO

110011_11

TUTOR

ANDRES MAURICIO MEJIA MARTINEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y
DE NEGOCIOS ECACEN

MAYO 2016

INTRODUCCION

El interés por la comercialización de los productos reciclable y reutilizables, como motor de crecimiento de una actividad que genera un valor agregado a la economía, ha surgido la necesidad de la aplicación de las técnicas de marketing verde, marketing cultural y marketing digital a este sector que presenta peculiaridades tanto en su oferta como en la demanda.

Nuestra intención es presentar los conceptos básicos que resultan esenciales para la introducción y aplicación del marketing en productos reciclable, haciendo uso de los nuevos modelos de gestión de mercados que conlleva la aparición de sistemas más comprometidos con su entorno e interesados en conocer la repercusión de sus actividades en los ciudadanos mediante la asunción del concepto de Responsabilidad Social y Ambiental y respetuosas con la sostenibilidad. Siguiendo las recomendaciones y directrices de leyes, el principal objetivo que se persigue con este estudio no es otro que transmitir y difundir unas experiencias vinculadas a una actividad emergente, pero cada vez más importante, con la finalidad de que sirvan de estímulo en el emprendimiento de nuevos negocios y en la incorporación de orientaciones en la gestión de nuevas tecnologías.

OBJETIVOS

- Explorar nuevas formas de mercadeo, que permitan que la empresa llegue a sus clientes de forma convincente para posicionar la organización.
- Plantear estrategias acordes a los requerimientos del mundo actual.
- Fomentar la calidad de vida de las comunidades marginales de la ciudad de Palmira, a través del reciclaje y la utilización de las llantas.
- Adquirir mayor penetración en el mercado a través de las diferentes estrategias de marketing.
- Tener costos más bajos en relación a la competencia directa, que nos permita tener mayor acogida por nuestros clientes.
- Ofrecer una línea de productos atractiva que permita satisfacer las necesidades de los consumidores finales.

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS

Una vez revisados los aportes del grupo se toma la decisión de aplicar las siguientes estrategias por considerarlas las más adecuadas para el proyecto y las que permitirán un adecuado mercadeo de los productos de la empresa.

MERCADO VERDE	<p>El Mercado verde es toda actividad relacionada con el mercado convencional pero que está ligado al mejoramiento del medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none">- Publicidad de la empresa se realizara únicamente en papel ecológico y será un porcentaje mínimo, el resto de publicidad será a través de medios digitales, haciendo énfasis en que en los productos de arte y diseño el encanto ecológico no se usan aerosoles para el acabado de las obras de arte, se utilizara sistemas tradicionales que sean más amigables con el medio ambiente.- La fabrica Arte y Diseño Encanto Ecológico utilizara, energía renovable, como lo es la energía solar, mediante un panel o modulo solar en la planta de fabricación.- Proponer un proceso que contenga las diferentes etapas necesarias para convertir las llantas usadas en muebles decorativos para espacios interiores y exteriores de los lugares que se desee cambiar
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de alta calidad que incluye una sensibilidad ambiental relacionada con los atributos del producto a su vez los logros ambientales de la empresa. Encanto Ecológico - Los residuos que se generen de la fabricación y el funcionamiento de nuestra empresa serán reciclados, se dispondrán de los recipientes para la clasificación de los residuos sólidos, plásticos y orgánicos - La fabrica Arte y Diseño Encanto Ecológico utilizara agua lluvia para la limpieza de las llantas y para todo su proceso productivo, para lo cual instalando un sistema de recolección de agua de lluvia con un tanque de almacenamiento por debajo de las canaletas.
<p>MARKETING CULTURAL</p>	<p>El marketing cultural es la estrategia de difundir los proyectos culturales y por lo tanto es la contraparte de las comunicaciones de acciones culturales que realiza las empresas o instituciones con el propósito principal de generar una imagen positiva a su público.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener un plan de mercadeo en el que se harán descuentos a los clientes que lleven las llantas usadas hasta el taller de elaboración de los muebles, esto se debe promocionar en la página de la empresa y en las redes sociales que la empresa se muestre. La finalidad es crear cultura de

	<p>reciclaje y reutilización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar los canales de distribución comercial, dentro de estos canales tenemos el tradicional, automatizado, audiovisuales, electrónicos, administrativos - Fomentar la calidad de vida, de las comunidades marginadas de la ciudad de Palmira, atreves de capacitaciones y talleres, folletos y charlas gratuitas. - Captar nuevos clientes y mercados. A través de la emisora local - Sensibilizar a la comunidad a que compren productos que disminuyan la contaminación del medio ambiente y por ende contribuir a que no se produzca el efecto invernadero de nuestro globo terráqueo - El empaque de Arte y Diseño el Encanto Ecológico usara papel Vinipel industrial. Biodegradable el cual protegerá nuestro producto contra golpes causadas por caída, compresión por otros productos colocados al lado o encima, por almacenamiento o exhibición de venta o causadas por roedores.
<p>MARKETING DIGITAL</p>	<p>El marketing digital están enfocadas en darle personalidad a la marca, generar comunicación con objetividad y claro está, una respuesta inmediata de todas la redes sociales, Todas las técnicas del mundo off-line son imitadas y traducidas a un nuevo mundo</p>

	<ul style="list-style-type: none">- La administración de la página debe ser completa, contar con personal calificado que implemente herramientas estadísticas dentro de la página ejemplo google analytics, lo cual permitiría llevar unas estadísticas sobre las visitas a nuestro sitio.- También sugiero que en la página oficial de la empresa se suban videos de la forma como se elaboran los muebles, cortos pero que muestren la transformación de las llantas usadas, lo anterior como estrategia para la concientización del reciclaje de las llantas, dando a conocer que se pueden elaborar nuevos productos, los que a través de la publicidad los demos a conocer como arte.- Una segunda estrategia es la de utilizar muchos paisajes en la página, esto permitirá que los visitantes del sitio no lo abandonen tan pronto y generemos interés por nuestros productos, ya que según las estadísticas que llevan las grandes compañías, los clientes visitan siempre las páginas que tienen mejor posicionamiento en los buscadores.- Comunicaciones directas enviadas a través del correo electrónico www.encantoecologico.com- Crear un blog y twitter para que los clientes a través de Social Media
--	---

ESTUDIANTES	PROPUESTA VERDE	PROPUESTA CULTURAL	PROPUESTA DIGITAL
Jasleidy Sandoval	<ul style="list-style-type: none"> Fabricaremos nuestros productos con materiales reciclables, reutilizando el caucho desechado en la fabricación de muebles para ser reutilizado por una empresa que se dedica a moler el caucho y utilizarlo en otros productos (nombre de la empresa por definir) Los residuos que se generen de la fabricación y el funcionamiento de nuestra empresa serán reciclados, se dispondrán de los recipientes para la clasificación de los residuos sólidos, plásticos y orgánicos 	<ul style="list-style-type: none"> Para promover los estilos de vida ecológicos la empresa ENCANTO ECOLOGICO, realizara mensualmente unos cursos gratuitos de artesanías, donde se educara a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y sus diferentes aplicaciones, la información de nuestra programación mensual se publicara en Facebook y mediante el blog. 	<p>POSICIONAMIENTO WEB – SEO</p> <p>La empresa ENCANTO ECOLOGICO, utilizara las diferentes herramientas para posicionarse y generar un buen número de visitas a la página, esto lo realizaremos por medio de Google, se realizara un estudio previo con la finalidad de definir una palabra clave para el SEO, para este paso de contratar una empresa externa que sea especialista en el tema (MD Marketing digital)</p> <p>http://www.mdmarketingdigital.com/posicionamiento-web-seo.php</p>
JOHN FREDY PINZON ORTEGA	<p>Publicidad de la empresa se realizara únicamente en papel ecológico y será un porcentaje mínimo, el resto de publicidad será a través de medios digitales, haciendo énfasis en que en los productos de encanto ecológico no se usan aerosoles para el acabado de las obras de arte, se utilizara sistemas tradicionales que sean más amigables con el medio ambiente.</p>	<p>Tener un plan de mercadeo en el que se harán descuentos a los clientes que lleven las llantas usadas hasta el taller de elaboración de los muebles, esto se debe promocionar en la página de la empresa y en las redes sociales que la empresa se muestre. La finalidad es crear cultura de reciclaje y reutilización</p>	<p>La administración de la página debe ser completa, contar con personal calificado que implemente herramientas estadísticas dentro de la página ejemplo google analytics, lo cual permitiría llevar unas estadísticas sobre las visitas a nuestro sitio. También sugiero que en la página oficial de la empresa se suban videos de la forma como se elaboran los muebles, cortos pero que muestren la transformación de las llantas usadas, lo anterior como estrategia para la concientización del reciclaje de las llantas, dando a conocer que se pueden elaborar nuevos productos, los que a través de la publicidad los</p>

			<p>demos a conocer como arte. Una segunda estrategia es la de utilizar muchos paisajes en la página, esto permitirá que los visitantes del sitio no lo abandonen tan pronto y generemos interés por nuestros productos, ya que según las estadísticas que llevan las grandes compañías, los clientes visitan siempre las páginas que tienen mejor posicionamiento en los buscadores.</p>
MIGUEL ANGEL GOZALEZ	<p>Al reciclar las llantas se tendría un mejor control sobre la generación de agentes contaminantes, se disminuye el impacto negativo sobre el entorno que nos rodea. Al utilizar las llantas usadas en material para fabricar muebles sillas etc. Ayudaría a mejorar la cantidad de recursos y se trasformaría en un incremento de la eficacia y productividad. Al utilizar las llantas usadas en material para fabricar muebles sillas etc. Ayudaría a mejorar la cantidad de recursos y se trasformaría en un incremento de la eficacia y productividad.</p>	<p>Por medio de diferentes herramienta buscamos Sensibilizar a la comunidad a que compren productos que disminuyan la contaminación del medio ambiente y por ende contribuir a que no se produzca el efecto invernadero de nuestro globo terráqueo Promover la cultura de comprar productos amigabas con el medio ambiente y a un precio justo. Satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de los diferentes productos que arte y diseño el encanto ecológico ofrece al consumidor final como son materas, comedores con productos de alta calidad</p>	<p>Por medio de Twitter podremos compartir nuestro blog para difundirlo y darlo a conocer a nuestros amigos y seguidores. Al crear un blog o mix para la empresa arte y diseño el encanto ecológico podemos promocionar nuestros productos artesanales y dar información relevante a nuestros clientes. http://encantoecologico.blogspot.com.co Hacer participar a los clientes y compartir contenido de valor, resolverles dudas... con el objetivo de ser visible y mostrar productos y promociones</p>
YAMILETH SINISTERRA	<p>Nuestra compañía encanto ecológico utilizara, energía renovable, como lo es la energía solar, mediante un panel o modulo solar en la planta de fabricación. Un panel solar o</p>	<p>❖ Captar nuevos clientes y mercados capacitación</p> <p>-A través de la emisora local, transmitiendo una cuña. Atrévete a innovar con</p>	<p>Se utilizaría las redes sociales: como lo son el Facebook, twitter, WhatsApp, Instagram. Para tener una mayor penetración en el mercado y ser más competitivos; brindando una mejor asesoría a nuestros clientes desde las diferentes plataformas</p>

	<p>módulo solar es un dispositivo que capta la energía de la radiación solar para su aprovechamiento.</p>	<p>encanto ecológico donde encontraras muebles y productos decorativos para tu hogar y oficinas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Sensibilizar socialmente al público. <p>-A través de una comunicación asertiva y efectiva, donde se le explique al cliente, los beneficios del producto(garantías, porque está realizando una buena compra etc.)</p> <p>-Realizar seguimiento a una postventa.</p>	<p>digitales.</p>
<p>ADRIANA ORDOÑEZ RIASCOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectar una imagen de alta calidad que incluya una sensibilidad ambiental relacionada con los atributos del producto a su vez los logros ambientales de la empresa. Encanto Ecológico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetado ecológico se debe basar el ciclo de vida del producto. La vida del producto empieza con el diseño y finaliza con las actividades de reutilización y reciclaje. • LA IMAGEN de la compañía será representada por una mezcla de elementos tales como la llantas recicladas, madera y una regla que juntos forman una casa, representando de esta forma la versatilidad de los productos que permiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Personalidad en Medios Digital Creatividad, rentabilidad y análisis buscando siempre un ROI, calidad, diversidad y un lenguaje sencillo, reduciendo el nivel de serenidad de las finanzas que sea fácil de entender. • Buscan influenciar opiniones y opinados, provocar reacciones en los receptores mediante comunicaciones directas enviadas a través del correo electrónico www.encantoecologico.com (basada en el Protocolo de Internet o IP para transmitir información), mediante videojuegos, la telefonía móvil y la Televisión digital. la reducción

		<p>construir en su hogar espacios diferentes de acuerdo a los diseños innovadores que oferta Encanto Ecológico y a sus gustos personales pueda más que ocupar un espacio, generar sus propios entornos. Y la marca está presente las 24 horas los 365 días al año. Cualquier persona alrededor del mundo puede generar alguna acción que beneficie a la marca.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ENVASES Y EMPAQUE El envase es el recipiente que tiene contacto directo con el producto, con la función de preservarlo y protegerlo. Por su parte el empaque es la presentación comercial de la mercancía, contribuyendo a la seguridad durante sus desplazamientos. Arte y Diseño el Encanto Ecológico usara como envase y empaque papel Vinipel 	<p>de costes y la interacción con el usuario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un blog y twitter para que los cliente a través de Social Media Marketing, basada en reciprocidad vea los beneficios y calidad de contenido, y esto sería una buena segmentación efectiva del público objetivo.
--	--	--	---

		industrial. Biodegradable el cual protegerá nuestro producto contra golpes causadas por caída, compresión por otros productos colocados al lado o encima, por almacenamiento o exhibición de venta o causadas por rededores.	
--	--	--	--

El link del Voki es:

<http://www.voki.com/site/pickup?scid=12643209&width=575&height=323&chsm=046daa65a07a4465d486f030c76ce5d3>

CONCLUSIONES

- El desarrollo del anterior trabajo nos permite ver que existen muchas formas de comercializar y dar a conocer los productos de la empresa y que son formas de contribuir al manejo del medio ambiente.
- La concientización de la adquisición de productos amigables con el medio ambiente deben volverse una cultura a nivel mundial, esto será lo único que permita mitigar en cierta forma el daño causado al planeta durante los últimos años.
- La forma de vender los productos está cambiando y la tendencia es el manejo digital y las redes existentes con gran énfasis en las ventas a través de internet.
- Marketing cultural, la empresa encanto ecológico, utilizara la estrategia de difundir, producto, precio, distribución, con el propósito principal de generar una imagen positiva en su público.
- Es importante invertir en marketing digital por que cada vez más personas se unen a internet y lo utilizan con muchísima frecuencia para generar oportunidad de negocio, posicionando la marca y/o la oferta de valor, fidelizado e integrando a los cliente y asociados, e impactado en el mercado objetivo de manera rentable y son tenida.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

[Azti Tecnalia. \(2010\). Departamento de mejora Ambiental y procesos. Parque tecnológico de Bizkaia. MARKETING VERDE Recuperado de](#)

http://issuu.com/aztitecnalia/docs/dossier_de_mercado_mkt_verde/1?e=1899668/3180198 Pág. 5-14

[Dirección Empresarial y calidad ambiental. \(2010\). Marketing ecológico. https://www.youtube.com/watch?v=6Oq5Rm06cIM](#)

Cervantes, M; Castellanos, L; Roldan, M y Aguilera, (2011) Marketing Verde Como Alternativa Estratégica para la Competitividad. Recuperado de

[http://datateca.unad.edu.co/contenidos/110011/MARKETING VERDE COMO ALTERNATIVA ESTRATEGICA PARA LA COMPETITIVIDAD.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/110011/MARKETING_VERDE_COMO_ALTERNATIVA ESTRATEGICA PARA LA COMPETITIVIDAD.pdf)

Robledo, C. (2012). Introducción al Marketing Digital. Recuperado de:

<http://www.wsibestmarketingsolutions.com/wsibms/Marketing-digital.pdf>. Pág. 83-94

EOI Escuela de Organización Industrial. (2015). Cómo elaborar un plan de marketing digital. <https://www.youtube.com/watch?v=I7iSEW5uqeY>

Gómez, D. (2010). Marketing Cultural y Sostenibilidad. Recuperado de:

<http://www.dicendi.com/~compartido/PINCELADAS/Breves%203.pdf>