

Ensayo Crítico: Construcción de Comunidad

Fase Final

Estudiante:

Yudisney Londoño Henao

Cod. 21.853.741

Jorge López

Tutor

Universidad nacional abierta y a distancia

Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

Grupo: 441011_9

Diciembre 2017

Introducción

La comunidad es un espacio expandido y una construcción social, en tal sentido muchos sujetos pueden estar inmersos en un territorio y no sentirse participe o identificado con esa comunidad. En el presente ensayo se pone de relieve el poder que tienen las relaciones de los seres humanos en los contextos en los que sopesan recursos y demandas.

Ello nos obliga a identificar conflictos y procesos dinámicos en una época de cambio y de transformación, en los que los procesos comunitarios cobran mucha significación. Una mirada rápida a la aparición de fenómenos como el 15M o la movilización global del 15 de octubre, reivindican que el mundo contemporáneo pensado en primera instancia desde una economía individualista y segregante está reclamando espacios de colaboración, acción y movilización ciudadana como nunca antes.

El presente ensayo explora los alcances que puede tener un proceso comunitario como la Asociación Mutual San Jerónimo (AMS), una Práctica Social Organizada (PSO), que a través de su objetivo misional ha ido más allá del dilema del mercado individualista, a la promoción de bienes comunes, fundamentándose en una lógica mutualista, y desde esta perspectiva, promover desde las capacidades locales y tradicionales, alternativas de desarrollo en la que se resignifica la comunidad. Para dar cuenta del proceso, el ensayo trata de conectar los discursos promovidos por la PSO, en función de promover bienes comunes y reforzar el concepto de “lo común”

El poder comunitario para generar desarrollo

La AMS se consolida como una organización que fundamenta su intervención comunitaria, reconociendo los cuatro procesos propuesto por Marchioni (2002): población, territorio, demandas y recursos. Todo esto desde la perspectiva de la comunicación horizontal como aliado estratégico y eje transversal que le ha permitido a la PSO construir confianza, generar posicionamiento y desarrollar un sólido portafolio de beneficios, con los cuales la comunidad jeronimita se siente identificada y le otorga un importante valor simbólico a la PSO en el municipio.

El mundo experimenta en la época actual cambios significativos, con tal dinamismo que es imposible comparar estos tiempos con otros. Alrededor de estos movimientos se genera crisis, problemas, tensiones y múltiples condiciones que impactan la vida de los seres humanos y todas las formas como se había concebido el mundo. Hoy nos comunicamos, nos relacionamos e informamos desde nuevas plataformas y medios como nunca habíamos imaginado.

Muchos teóricos de la sociología, entre los que se destaca el profesor Bauman (2003), quien acuñó el concepto de modernidad líquida, nos advirtió de que el presente es un escenario complejo, movable, etéreo y sin certezas. Adicionalmente en la vida y los contextos más pequeños, también se replica la constante global de inseguridad, tensiones y múltiples problemas

sociales, que sin lugar a dudas, inciden directamente en los colectivos sociales, de tal manera que los problemas del mundo no son ajenos en los contextos locales.

En efecto, es destacable analizar la nueva realidad social que se ha configurado en el mundo contemporáneo o de la sociedad líquida o como la llamara Lipovetsky (2000) “la sociedad del espectáculo o de las apariencias”. Todo esto se conjuga también con la realidad aumentada que representa el acelerado uso de la tecnología, la cual también ha traídos sus múltiples efectos, ya sean negativos o positivos, pero que en todo caso, impactan en la sociedad.

Ante este panorama en el que la sociedad en general está inmersa en una economía fundamentada en el consumo y la depredación de los valores humanos, en la que el otro importa poco o en la que reinan los procesos de desesperanza, porque precisamente los modelos de mercado se han encargado de generar inseguridad y desconfianza generalizada. Entonces una organización como la AMS es una iniciativa emergente que rompe con el modelo tradicional de generar riquezas, por una apuesta en la que se reconoce el ser humano, se construyen relaciones horizontales y se promueve desarrollo social comunitario, a través del *acceso, el diálogo y la participación, que son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal*. (Beltrán, 1979)

Talvez lo más trascendental y evidente de este proceso de construcción de tejido social comunitario, está representado en el objetivo misional de la organización, que se constituye en la

ayuda mutua y la construcción en común. En este sentido la PSO, a través de un proceso de colaboración entre sus asociados y beneficiarios, genera bienes y conocimientos que emergen de la agregación de fuerzas y la cooperación entre personas. Pero este proceso no sería significativo sin reconocer el hecho o la apropiación de la comunicación como la generadora de desarrollo y cambio social. López (2013), indica que *el apostar por la construcción de comunicaciones comunitarias es una apuesta ética y política valerosa que busca romper la individualidad y fomentar la alteridad*. En tal sentido, la comunicación surge como un aliado estratégico que promueve equidad social e igualdad en los aspectos de informarse, pero también de la construcción de voces colectivas en las que las comunidades escuchan y se hacen escuchar.

Este aspecto es relevante porque la comunicación ocurre desde la cotidianidad y bajo una dinámica que podría identificarse como procomún, esta lógica permite que se tenga un pensamiento ampliado y que rompa con los moldes o las lógicas que se han perpetuado en los procesos unidireccionales y por el contrario, lo que se evidencia o reconoce es una forma cercana a la gente, que propende una manera alternativa de buen vivir, producir, consumir y organizarse, lo que redundaría en el fortalecimiento de la comunidad, desde sus propios intereses tal como lo describe Rúa, A. (2008) *los actores tienen motivaciones e intereses y actúan de forma racional para satisfacerlos... los actores no están aislados, sino que son interdependientes y ajustan sus relaciones mediante la interacción* (P.6)

Con el aprovechamiento de recursos comunicacionales multidireccional, se promueve una idea que se fundamenta en la construcción de bienes comunes o universales y que son vitales e insustituibles porque por fuera de éstos los individuos caerían en el sistema de economía de mercado y de comunicación de masas, que se segregan y generan desigualdad social. En principios, la generación de riqueza en el modelo tradicional culpa al individuo de su condición y lo alienta a encontrar la felicidad en los bienes de consumo y con ello fortalece la individualidad.

La AMS inscrita en un modelo mutualista de asociación libre, en principio, reconoce que los bienes y la riqueza no le pertenecen a nadie ni se constituyen de un patrimonio individual, sino que son de todos y para todos, aunque exista un modelo que provee bienes y servicios por parte de la PSO, la organización se aleja de la creciente presión mercantil, para convertirla más bien, no en servicios, sino en beneficios comunes, más allá de lo comercializable, a los cuales asociados, beneficiarios y comunidad en general, puedan acceder sin mayores restricciones o barreras.

Estos bienes comunes en parte tienen relación con las propuestas planteadas por Amartya Sen (2000) expuestas en el Gobierno de los Comunes, cuyas iniciativas reconoce en las comunidades y en la organización social, la mayor riqueza, reconociendo que este modelo que se inscribe en el estado liberal, es una apuesta que se fundamenta básicamente, en el desarrollo a escala humana y el modelo de desarrollo endógeno.

Como lo hemos dicho a lo largo de este ensayo, la apuesta de construcción de desarrollo y cambio social, no sería posible sin la apropiación de recursos de comunicación e información, que permitan el desarrollo de pautas para generar opinión pública y crítica alrededor de que el poder está representado en las comunidades. *Pensamos que la comunicación como campo, tiene un fuerte potencial transformador en diversas experiencias concretas... se constituye desde experiencias y conceptualizaciones que pueden hacer importantes aportes a la producción de nuevos sentidos sobre el desarrollo.* Arrúa, V. (2016). Esta mirada promueve la construcción de legitimidad y confianza alrededor de la PSO, pero también de forma marginal, en la construcción de sujetos políticos, entonces la revolución en marcha que se experimenta consiste en una reacción por parte de las comunidades en favorecer y reconocer que la manera de progresar es uniendo fuerzas y desechando los intentos de manipulación e individualización que promueve el modelo neoliberal.

Estamos ante un nuevo mundo con nuevas formas de comunicarnos, representarnos, socializarnos y movilizarnos, pero no se puede desconocer que una de las maneras de hacer frente a la crisis y a la dura realidad social que se expone al mundo y en los contextos locales, es sin lugar a dudas, apostar por la construcción de procesos que promueva la integración, la asociación y la gobernanza colectiva

Conclusión

La velocidad con que se transforma el mundo y las múltiples crisis y problemas sociales a los que se enfrentan los sujetos en sus contextos, está fuertemente mediado por un discurso homogeneizador y la idea de un sistema que debe funcionar como un reloj y cuyas especificidades van a ser entendidas como fallas o disfunciones que deben ser eliminadas porque ponen en riesgo la estabilidad del sistema. Sin embargo la sociedad de mercado no logró atender de forma equitativa y justa a cada uno de sus miembros, en este escenario disfunciones y acciones marginales paradójicamente surgen como respuesta a las fallas que se presentan en el sistema ideal.

Una de estas respuestas positivas y de construcción de tejido social comunitario, está representado en la AMS, porque ha sabido capitalizar desde la construcción colectiva, respuestas asertivas a la realidad social del territorio donde tiene operaciones, teniendo en cuenta la cultura, la historicidad, las demandas y los recursos. Se reconoce el proceso de comunicación horizontal como estratégico y que opera desde la cotidianidad como el voz a voz o el rumor, hasta la constitución de espacios formales donde se debate, aprueban, desaprueban propuestas o se consensan iniciativas, todo fundamentado en un proceso democrático deliberativo, como se expresa en la tesis, la PSO se constituye en un modelo que promueve desde la comunicación hasta el portafolio de beneficios y el objeto misional, en un modelo que promueve construcción de tejido social y cambio social.

Referencias

Marchioni Marco, 2003. Organización y desarrollo de la sociedad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales” en “Cuadernos de Animación nº 5”. Gijón 2003

Zygmunt Bauman, 2003. Modernidad líquida, Buenos Aires, Argentina

Lipovetsky, Gilles, 2000, La era del vacío. Ensayos sobre individualismo contemporáneo, Barcelona, Anagrama.

Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21.

Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

Recuperado de

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Sen, A. (2000), Desarrollo como Libertad; Madrid: Editorial Planeta.