

**RED DE MUJERES DEL TOLIMA: APOYO INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DE
LA MUJER VÍCTIMA DE MALTRATO, BASADO EN LA INTEGRACIÓN DE LA
RED SOCIAL COMUNICATIVA, DE LOS MEDIOS Y EL ESTADO.**

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN CONSTRUCCIÓN DE REDES
SOCIALES DE COMUNICACIÓN**

FASE FINAL

DIANA CAROLINA ROBAYO RAMÍREZ

CÓDIGO: 1.110.523.872

JORGE LÓPEZ

TUTOR

Grupo

441011_8

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCA-UNAD

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CEAD IBAGUÉ


DICIEMBRE

2017






TABLA DE CONTENIDO

- 1. Resumen**
 - 2. Palabras Clave**
 - 3. Introducción.**
 - 4. Tesis**
 - 5. Argumentos**
 - 6. Conclusiones**
 - 7. Referencias Bibliográficas**
- 

1. Resumen


A lo largo del proceso realizado en el Diplomado de Profundización en Redes Sociales de Comunicación que contenía diferentes fases que se desarrollaron dentro de la PSO Red de Mujeres del Tolima se ha hecho un recorrido dentro de una problemática de la violencia de género, del maltrato de toda índole en contra de la mujer donde se ha evidenciado que este flagelo tiene un fondo muy extenso, y que se requiere no sólo plantear sino llevar a cabo de manera urgente acciones concretas que quizá no van a erradicar en su totalidad la problemática pero si se trabaja de la mano con los medios de comunicación, por medio del uso adecuado de la red social comunicativa lo que se podrá es impactar en las masas generando una mayor conciencia social puesto que dichas redes comunicativas lo permiten y posibilitan.

A través también de diferentes tipos de referencias bibliográficas facilitadas en los contenidos del Diplomado y así mismo las que fueron necesarias para el estudio de la PSO y la problemática tratada se evidencia su importancia al hacer la claridad sobre qué es la violencia contra la mujer, cómo puede ser tratada y lo que se necesita para la generación de proyectos que no se queden sólo en ello, sino puedan ser desarrollados. En el panorama mundial se evidencia que se atenta contra la integridad de este género debido a múltiples conflictos, adentrándonos en Colombia y específicamente en el Tolima queda clarificado que dichos flagelos comienzan a presentarse desde la niñez, desde la educación en casa, en los colegios, en las universidades, si bien desde estos primeros escenarios no se comienza por generar una conciencia social igualitaria es prácticamente imposible la erradicación de la inequidad de género. Asimismo, se exploran las consecuencias de la violencia en la salud de la mujer y la función que pueden desempeñar los trabajadores de salud pública en los esfuerzos multisectoriales para poner fin a esta problemática.



A su vez el desarrollo de cada una de las fases del diplomado dentro de la PSO ha permitido plantear soluciones que integren a distintos grupos para trabajar en torno a la problemática que se presenta, comprendiendo la necesidad de la participación de los gobiernos nacionales, departamentales y locales en Colombia, así como también del sector privado. Se hace necesario que desde esta integración se generen espacios para la obtención de ayudas que posibiliten frenar el flagelo y den una solución a tantas víctimas que lo requieren.

El trabajo desarrollado con la Red de Mujeres del Tolima que permitió el marco de las actividades y fases implementadas para llevar a cabo el curso del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación en primer lugar visibiliza el enfoque social comunitario de la UNAD que fomenta en sus estudiantes con el objetivo que desde la educación se proyecten generaciones de personas que trabajen en pro de un cambio social y un mejoramiento de la comunidad partiendo desde mínimas acciones como la observación de problemáticas, la manera en que éstas podrían tener una solución por medio del desarrollo de proyectos y su aplicación. Así mismo se evidencia el apoyo integral que la PSO Red de Mujeres del Tolima brinda a la comunidad desde el acompañamiento y observación, vinculándose de forma directa y contundente con las mujeres afectadas que requieren la atención y colaboración para sobrellevar sus situaciones y superarlas. Sin embargo es algo que requiere unas políticas públicas de inclusión social donde los medios de comunicación, la red social comunicativa que sin dudar puede traspasar fronteras de todo tipo llegando a las masas puede generar no sólo un alto nivel de conciencia social, sino también la integración del estado, las empresas públicas y privadas junto con colectivos y organizaciones en pro de la mujer y así realizar un mejor trabajo de apoyo y erradicación de la problemática.





2. Palabras Clave

Discriminación de género, maltrato hacia la mujer, inequidad de género, violencia de género.




3. Introducción

El presente documento corresponde a un ensayo presentado para la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado en el programa de comunicación social. En el desarrollo del ensayo se podrá analizar la conformación de las estructuras en nuestro territorio, en nuestro país, que podrán generar grandes cambios en la comunidad, viéndose desde un ámbito de integración de diferentes actores, como la sociedad, organizaciones y medios. Recapitular y ejecutar bases fuertes brindarán acciones a corto o largo plazo. La política pública debe focalizarse ante la mujer buscando la manera de frenar los abusos hacia ellas.


Comprender que la problemática de violencia contra las mujeres va en un desmesurado crecimiento se hace urgente y es en gran parte lo que se desarrollará en la tesis argumentativa de éste documento puesto que corresponde a la sociedad reaccionar y buscar conductas óptimas que generen paz, tranquilidad y armonía; en caso de discusiones evitar roces que comprometan la estabilidad de cualquiera que esté involucrado, especialmente si se trata de una mujer; ¿si hubiese tolerancia no se debatiría mejor y se llegaría a un consenso desde el respeto mutuo? ¿Es importante trabajar la equidad de género desde todos los contextos sociales? Son preguntas que generan interrogantes que podrían servir de reflexión para la generación de una conciencia social. La base como cultura será eje fundamental para la estructuración de un futuro generoso en materia de responsabilidad y equidad. Si estas bases fueran fundamentadas habría una postura social más equilibrada y se evitaría en gran parte la violencia hacia un género específico, en este caso, contra la mujer.

Como todas estas acciones podrían darse a futuro, en el presente existen diferentes organizaciones con las que se debe trabajar, puesto que han entendido la misión de generar



conciencia, las necesidades de la comunidad, la comunicación desde el ámbito de horizontalidad para generar un cambio a través de la atención oportuna al género femenino. Precisamente una de esas organizaciones es la Red de Mujeres del Tolima, la cual impulsa un trabajo, serio, responsable y sin ánimo de lucro, cuya ponderación es y será exitosa bajo la ejecución del cumplimiento a las bases culturales y formativas para la sociedad.

El entorno de las Redes Sociales, los medios de comunicación conducen a tener un apartado extenso en materia de análisis para que las problemáticas resulten más claras a la hora de corregir o de evitar. La sociedad se encuentra en la era digital y en el mundo global, por ende la red social comunicativa se convierte en herramienta esencial para apuntar a que las ayudas para el mejoramiento de problemáticas como la violencia de género puedan darse de una manera eficiente obteniendo resultados en el desarrollo de proyectos, se debe apuntar a que las redes comunicativas de verdad cumplan su implícita función social.



4. TESIS


PSO Red de Mujeres del Tolima

<La violencia contra la mujer es un problema que requiere de una atención multifactorial, un tratamiento especial para la prevención el cual tendrá que realizarse desde múltiples campos>

La lucha contra la violencia ante la mujer, es uno de los aspectos más analizados en el último tiempo en el mundo entero. Cada día las estadísticas continúan creciendo y figurando de manera constante ante los ojos de la sociedad que se limita a esperar que ellas simplemente denuncien. Si bien esta es una de las acciones que se deben ejecutar, todos y todas debemos de manifestarnos de una forma más concreta que agrupe soluciones a esta problemática.

A lo largo de diferentes fases desarrolladas dentro del Diplomado en Profundización de Redes Sociales de Comunicación dentro de la PSO elegida la cual es| la Red de Mujeres del Tolima se ha evidenciado que la violencia de género se convierte entonces en una problemática social que va en crecimiento, que se vuelve reiterativa, y que sin medidas sigue ocasionando las tragedias más impensadas e injustas. *¿Por qué esta condición social de violencia continúa creciendo?, ¿Por qué estos aspectos no se cortan de raíz?, ¿Por qué las políticas llegan a tal punto de apoyar los procesos, pero no generan solidez para que las estadísticas disminuyan?*, son interrogantes quizá sin respuestas con lo que pretende trabajar la Red de Mujeres en torno al camino de impactar en la sociedad, aunque quizá en realidad no se haya equilibrado la ruta para buscar al menos respuestas sólidas lo que se pretende es el planteamiento de acciones posibiliten la igualdad de géneros.


¿Qué se debe hacer?, en realidad lo consensuado dentro del marco de observaciones dentro de la PSO sería generar espacios con mayores recursos para los trabajos acordes a




las intenciones de disminuir las tasas de violencia en nuestro país, específicamente en el departamento del Tolima, en todos y cada uno de los municipios que lo integran. Nuestro estado de derecho, el gobierno municipal, gubernamental y nacional, deben de tomar posturas eficientes y eficaces, capaces de reducir y erradicar conductas socialmente dañinas. A veces parece fácil decirlo, exponerlo y hasta aplicarlo, pero las políticas y las leyes conspiran para que todo se degrade y se continúe con las limitaciones propias de un país que desde campos como la política comienza a generar violencia.

<La política colombiana debe preocuparse por generar más espacios de participación con y por la mujer, es algo que no sólo se convierte en el anhelo de La Red de Mujeres del Tolima sino también de todos los colectivos, organizaciones y fundaciones en pro de la mujer con el fin de elaborar bases sólidas que eliminen radicalmente la violencia del conflicto interno y externo nacional, el cual no es solo bélico, las redes sociales de comunicación pueden servir como escalera para visibilizar la problemática ante el estado, entidades públicas y privadas, puesto que éstas tienen el poder de llegar a las masas>

Boserup. (1993) En el documento “La Mujer y El Desarrollo Económico” la autora deja a reflexión del público cómo desde la literatura ha existido exclusión al género femenino, puesto que ni si quiera en ello se ha podido exponer de manera clara la raíz del surgimiento de la problemática del maltrato hacia la mujer desde tiempos antiguos, aunque hoy por hoy existen documentos que exponen claramente la inequidad de género, la violencia y el maltrato, fenómenos que van en crecimiento y han obligado a los estados a la creación de leyes que prohíban que se presenten dichas conductas. En cuanto al entorno socio económico y laboral, en las divisiones de empleabilidad en la actualidad se debe rescatar que debido algunas políticas en contra de la exclusión se ha logrado que poco a poco vaya desapareciendo la discriminación de los géneros en el trabajo , sin embargo es un campo en el cual hace falta un arduo compromiso de una integralidad de instituciones que van desde






lo político, así como el sector privatizado hasta la utilización de las herramientas quizá más fundamentales en todo lo que pueda enmarcar un mejoramiento de la comunidad, las cuales son los medios de comunicación que por su impacto en las masas pueden llegar a generar un cambio social sólido, entretejiendo junto con una red social comunicativa proyectos que equilibren tanto la historia de la inequidad de género como la incasable lucha porque sea erradicada en el presente.

Enseñar y educar desde la niñez, desde el hogar, los colegios y universidades, son aspectos cruciales para iniciar un proceso de cambio, reducir las tendencias negativas contra las mujeres. El gobierno nacional debe permitirse replantear un sin número de procesos generacionales que han determinado el crecimiento de la violencia de género. En este punto del escrito cabe mencionar y resaltar la Red Social, a la comunicación a través de sus distintos medios y al entorno de la comunidad, la cual plasma una idea central que establece un equilibrio representativo a la hora de analizar cada aspecto diseñado en este texto.

La red social que se ha visualizado es el entorno que podría favorecer a las mujeres y que parte como el eje central de esta idea sustancial que se ha venido elaborando durante el desarrollo de cada una de las fases del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, así como también en las observaciones y prácticas vivenciadas en la PSO. De igual manera se puede dar un giro y analizar que esta red ha sido calificada por sus labores, pero debe observarse detenidamente que el entorno comunicativo actualmente ocupa un nivel bajo a la hora de esforzarse y mantener una línea explícitamente colaborativa con la problemática del maltrato contra la mujer y es preciso comenzar a fomentarla para que las políticas públicas y los proyectos diseñados en pro de las mujeres comiencen a tener un mejor desarrollo e impacto en la sociedad.




5. ARGUMENTOS

Es el momento justo para considerar un cambio de ambiente y actitud teórico-práctica para la consolidación de la erradicación de la violencia. De lo macro a lo micro, superficialmente hemos emprendido un recorrido por mencionar el estado actual contra la mujer en nuestro país. Ahora podríamos evaluar qué se está haciendo en nuestra ciudad, Ibagué, para evitar este flagelo. Es aquí en donde la ruta llevada a cabo en el *“Diplomando en construcción de redes sociales de comunicación”* se asocia con la Red de Mujeres del Tolima que desde el 2011 comenzó su admirable historia al conocer sobre la Política Pública de la Mujer y la Ley 1257 de Equidad de Género, fue en ese entonces donde se conformó la Red para atención de Mujeres víctimas de todo tipo de maltrato, su labor no ha sido fácil pues las personas que la conforman han sido testigos de los casos más atroces que quizá nadie puede imaginar y por ética y sobre todo respeto para con la víctimas no pueden darse a conocer.


Dentro de los aspectos que esta Red ha manifestado para potenciar la disminución de la violencia, ha sido el establecer procesos directos y constantes a la valoración de los casos puntuales del flagelo. Para tal motivo se ha venido trabajando en proyectos que deben ser financiados o al menos apoyados por el gobierno local o nacional. Sin el factor económico se hace realmente difícil pretender erradicar o al menos tratar esta problemática contra la mujer.


Quizás no exista una verdad absoluta dentro de esta problemática, pero si el tratamiento en casos especiales o generar una cultura del cambio en la sociedad. Una de las formas, de erradicación de la problemática de maltrato a la mujer es continuar con los procesos de acompañamiento tanto psicológico como social, el cual hace parte de los objetivos de la



Red de Mujeres del Tolima. La labor que ejercen estas mujeres al servicio, es de apoyar 24 horas del día a las damas que son víctimas y necesitan de un acompañamiento para buscar solución a las situaciones que estén viviendo. ***“Hacemos trabajo con el corazón, dejamos nuestra familia y trasnochamos, invertimos nuestros propios recursos aunque sean demasiado pocos para atender a la gran demanda de mujeres víctimas que nos buscan para apoyarse en lo que necesiten”***, afirma Stella Gordillo Presidenta de la Red de Mujeres del Tolima.

Godenzi. (1999) En el artículo “Los Costos Económicos de la Violencia Contra la Mujer” arraiga su postura en contra del fenómeno del maltrato como fuente discriminatoria de géneros, exponiendo la magnitud de la pobreza que genera la violencia, no sólo a las mujeres víctimas, sino a sus familias, comunidad y al mismo estado, debido a que en lugar de quizá realizar inversión de recursos en diferentes ramas de desarrollo, se debe trasladar el apoyo enfocándose a las víctimas de estas situaciones de flagelo, lo que se convierte en un deber público, pero que no se da en un sin número de ocasiones , debido a que la autorización de presupuesto tiende a ser reducida por lo cual se ha generado la creación de organizaciones en defensa de la mujer, pero son precisamente estas entidades sin ánimo de lucro quienes deben asumir el deber de velar por el respeto, rehabilitación y apoyo a la gestión de mujeres víctimas de violencia. Colectivos, fundaciones y redes como la Red de Mujeres que más que ningún otro ente público o privado en el departamento del Tolima se ocupan de la recuperación y cambio en el estilo de vida de las afectadas por la problemática, aun yendo en contra del casi invisible apoyo que reciben de los gobiernos departamentales y locales para el desarrollo de sus actividades, siendo en la mayoría de las ocasiones éstas mismas personas pertenecientes a la Red, quienes de sus propios recursos deciden trabajar con las mujeres víctimas y brindarles una salida eficaz que les permita reintegrarse a la sociedad, bajo el paradigma de una mejor calidad de vida, entendiendo que







como mujeres deben ser dignificadas no sólo en el ámbito personal sino también por parte de los estados y los medios de comunicación.

Villasante, T (2006). Por otra parte propone un modelo que claramente sería otra forma de trabajar social y comunicativamente por las mujeres atendidas en la Red de Mujeres del Tolima, éste modelo consiste en una estructura en donde la red es el objeto y a su vez también es objeto de estudio, así es como en todas sus dimensiones pueden analizarse las redes sociales de una forma más extensa, clara y amplia. Su principal aporte a través de la socio-praxis es el punto de partida de la “Investigación Acción participativa”. El autor deja en claro que el poder participativo comienza a darse entrelazando relaciones y estrategias.

El medio, que por su inmediatez resulta atractivo, podría resultar problemático cuando se utiliza indebidamente alejándonos del objetivo inicial de las redes sociales: según Orihuela (2008), son *“servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto”*. Como el caso de la Web conferencia, representa un ejemplo de que los medios, en éste caso las redes sociales pueden ser útiles para compartir una información tan importante como el foro de empoderamiento de la mujer llevado a la práctica en la Red de Mujeres en algunas fases del Diplomado que aunque no se pueda vivenciar de manera física se tenga la oportunidad de presenciarla por medios como éste que permiten el acercamiento sin importar barreras de distancia o tiempo.

A su vez las buenas bases en el hogar deben ser prioritarias a la hora de formar personas, formar familias y formar una sociedad más rica en valores; si todas estas bases se cumplen, no necesitaríamos de tantos proyectos específicos, o por lo menos las organizaciones en pro de la mujer podría llevar un mejor proceso porque aquí se estaría corrigiendo de raíz a todos y a cada uno de las personas que probablemente fallarían a futuro.







Siguiendo con la Red Social en pro de un mejor proceso para la Red de Mujeres, Barry Wellman, fundador de la INSNA, afirma en 1988 que se puede identificar un núcleo de ideas comunes a los analistas de redes sociales:

- Estructuras de relaciones tienen un poder explicativo.
- Las normas emergen de la interacción y en función de la localización en la estructura de relaciones existentes.
- Las estructuras sociales determinan el funcionamiento de las relaciones diádicas.
- El mundo está formado por redes y no por grupos.
- Los métodos estructurales complementan y suplantán los métodos individualistas.

La Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer, la define como *"cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado."* De acuerdo a las estadísticas proporcionadas por ONU mujeres, la violencia en contra de las mujeres es un problema de salud pública.

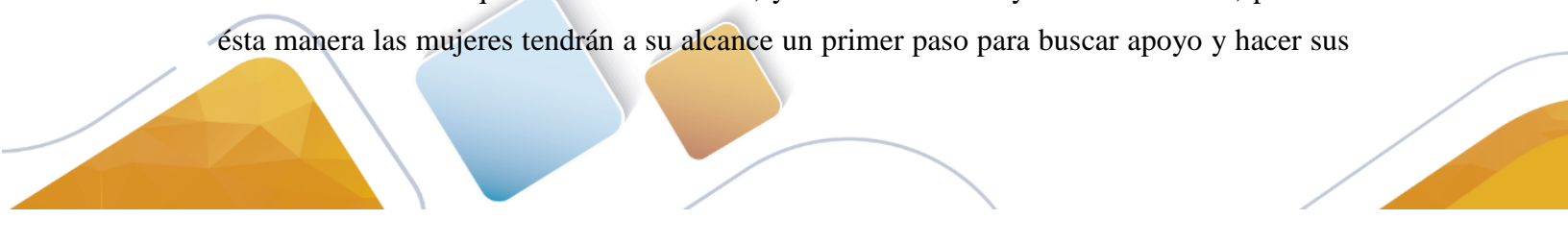
Wellman y Wortley (1990) refieren a través de diferentes estudios que los lazos fuertes son los que más proveen el apoyo social. Precisamente esos lazos fuertes que se han creado entre las integrantes de la Red de Mujeres del Tolima son los que han precisado el encaminamiento hacia un mismo objetivo y ese es: El apoyo integral a mujeres en situación de víctimas de cualquier tipo de maltrato. Tener claros cuáles son sus objetivos, concertar la manera de lograrlos, evidenciar las falencias y necesidades que presentan para el logro de dichos objetivos hacen que la Red crezca como organización cada vez más. La red de Mujeres del Tolima se ubica entonces como un tipo de comunidad intencional, ya que trabajan precisamente por la sociedad, por esas mujeres que tanto apoyo requieren y esto se ve reflejado en la comunicación participativa que manejan interna y externamente.






Sin embargo el apoyo de los medios y redes de comunicación se hace urgente pues al fin y al cabo estos deberían cumplir con la función implícita de generar un cambio social, que no siempre cumplen, con cada una de las herramientas comunicativas con las que se cuentan es bastante lo que podríamos hacer por la comunidad como divulgación de la información, los medios de comunicación tanto tradicionales y más actuales como es el caso de las redes sociales tienen la ventaja de llegar a las masas entre muchas otras herramientas y tener un acercamiento a las entidades que pueden brindar apoyo a quien lo requiera, aunque en este caso se habla del trabajo conjunto que se necesita para erradicar o por lo menos minimizar todo tipo de violencia hacia la mujer, en todas las situaciones donde la comunidad requiera ayuda, los medios de comunicación juegan un papel esencial, la red social se vuelve el medio fundamental por su trascendencia, estos pueden llegar incluso a llevar la voz de la comunidad al estado y gobiernos locales y departamentales para que se gestionen proyectos y recursos indispensables que generen un cambio social.


En las redes sociales se encuentran ventajas que quizá en medios de comunicación tradicionales no, precisamente una de esas ventajas es la inmediatez, y en el desarrollo de la investigación se debe vislumbrar hacia dónde pretenden llegar ciertas propuestas de comunicación alternativa para el mejoramiento de la comunidad. Como lo mencionó Omar Rincón en su intervención de **Medios y presidencialismo en América Latina**, se debe de tener una proyección en los medios para dar un giro a la hora de generar interés: **“Los medios tenemos que reinventarnos, porque no estamos conectados al mundo de la vida”**. La red de mujeres del Tolima ha aprovechado cada uno de los espacios obtenidos en medios convencionales pero es una prioridad hacerlo por medio de las herramientas de la red social de comunicación para presentar sus propuestas de apoyo integral al género femenino y a su vez reinventar la única red social con la que cuentan en este momento, la cual es su Facebook: “Red de Mujeres de Ibagué”, donde reconocen hace falta un comunicador social que alimente el medio, y así mismo nutra y cree otras redes, pues de esta manera las mujeres tendrán a su alcance un primer paso para buscar apoyo y hacer sus





denuncias si es que no desean hacerlo en un principio de manera presencial, el Facebook como otras redes servirían como un escalón inicial para el apoyo integral de personas que lo requieran.

Los usuarios toman las redes sociales con diferentes fines, ya que una red social “está constituida por un grupo de personas ligadas, en general, por intereses comunes, abierta a compartir pensamientos, pero también pedazos de la propia vida: desde enlaces a sitios que consideran interesantes hasta las fotografías o los propios videos. (Mújica, 2010). Sobra decir que durante el desarrollo de todas y cada una de las fases del Diplomado en Construcción de Redes Sociales se evidenció y se pudo hacer reflexión en que la Red de mujeres de realizar su énfasis principal en lo que se mencionaba anteriormente, que no sólo sus redes sociales deben de ser una base de apoyo fundamental a las víctimas, sino que también podrían apoyarse en ellas para gestionar la consecución de recursos presentando sus proyectos a las diferentes entidades. Hacer valer el sentido verdadero de “Red Social”, una red si, con sentido social, con sentido humanitario, conllevada por personas que desean generar un claro y preciso cambio social apoyándose en la comunicación asertiva que proveen la redes.




6. Conclusión

A través de la educación, los buenos proyectos y la financiación de los mismos, se podrán ejecutar más políticas públicas que beneficien a los ciudadanos; en este caso a las mujeres de nuestro país. La red social comunicativa se convierte en el peón esencial debido a sus herramientas para el logro de cada objetivo propuesto por la red de mujeres del Tolima y de todas las organizaciones sin ánimo de lucro.

Por medio de todo el trabajo desarrollado se pudieron obtener datos necesarios para entender cuáles son los objetivos de la Red de Mujeres, cuál es el apoyo social que brindan a la comunidad, específicamente a la población femenina del Tolima, por medio no sólo de entrevistas, sino de un trabajo de acompañamiento y observación, de un diario de campo y establecimiento de relaciones internas y externas por medio de un sociograma. Por ello se ha podido conocer a profundidad que se hace necesario planear estrategias que integren de una manera más fuerte a la comunidad, las organizaciones privadas y públicas con la Red. Por lo cual se recalca el punto de que la red social es ese componente importante para llevar a cabo dicha integración por medio de la conectividad, la masificación de la información y capacidad de divulgación sin fronteras.

A su vez se logró evidenciar que por medio de la investigación acción participativa es viable realizar dichos trabajos de integración de comunidad, entidades pertinentes y la PSO, por medio de propuestas y decisiones consensuadas que permitan la implementación de las mismas. El fortalecimiento de redes sociales es entonces un proyecto en construcción que generará cambios sólidos en la comunidad de utilizarse responsabilidad.

Entretanto se establece que consolidar un Red Social es claramente relevante para la fundamentación de nuevos aspectos integrales que conformen una sociedad más equitativa.



Todas estas variables deben ser debidamente analizadas y justificadas por los medios de comunicación, que a la postre nos encaminan a llevar una idea más centrada sobre las problemáticas o soluciones de un aspecto puntual.



7. Referencias Bibliográficas

*RINCON, Omar “Medios y presidencialismo en América Latina” V Coloquio sobre la Sociedad de la Información, UdeSA, 2009.

*Orihuela, José Luis, “Internet: la hora de las redes sociales”, en Nueva Revista, nro. 119, octubre 2008, pp. 57-62.

*Villasante, T. Gutiérrez, P . (2006). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tecnicas_dialecticas_la_sociopraxis.html

*Boserup E. La mujer y el desarrollo económico. Madrid: Minerva Ediciones; 1993.

*Godenzi, A. and Yodanis, C., Report on the Economic Costs of Domestic Violence Against Women (Friburgo, Universidad de Friburgo, Suiza, 1999).

*Wellman B. y Berkowitz S. (éd.) (1988). Social structures. A network approach. Cambridge, Cambridge University Press, 508 p.

*Wellman, B. y Wortley, S. (1990). Different strokes from different folks: Community ties and social support. American Journal of Sociology, 96, 558-588