

## **Práctica Social Organizada con el Movimiento Amigos Solidarios, en el marco del Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.**

Autor: **Hernán Darío Hernández Jaramillo**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo.

**Resumen:** El presente artículo es el resultado de una investigación de tipo cualitativo a una Organización Social, que fue seleccionada entre tres Prácticas Organizadas para el estudio y análisis de sus procesos comunicacionales y su organización en red. Hace parte del diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, enmarcado en el trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Abierta y a Distancia UNAD. Es un compendio del proceso de aprendizaje adquirido a lo largo de este semestre y una aproximación a los resultados obtenidos en la práctica, basados en el análisis reflexivo y crítico de la información recolectada mediante entrevistas y documentos suministrados para el desarrollo del diplomado en todas sus fases. El artículo describe la PSO de forma general, su proceso de articulación en red con la sociedad y las estrategias trazadas para fortalecer el componente comunicacional. Es una mirada reflexiva y académica del proceso de comunicación al interior de una organización, que ha permitido no solo fortalecer este aspecto, sino evidenciar una faceta como investigador.

**Abstract:** This article is the result of a qualitative research to a Social Organization, which was selected from three practices organized for the study and analysis of their communication processes and network organization type. It is a compendium of the learning process acquired throughout this semester and an approach to the results obtained in practice, based on the critical and reflective analysis of the information collected through interviews and documents provided for the development of a diploma in all phases . The article describes the PSO in general, the process of joint networked society and outlined strategies to strengthen the communication component. It is a thoughtful and scholarly look of the communication process within an organization, which has enabled not only strengthen this aspect, but show a facet as a researcher.

**Palabras clave:** Comunicación, Sociedad, Organización  
Communication, Society, Organization

## INTRODUCCION

La comunicación es una pieza fundamental para asegurar los cambios que requiere o busca la organización. Para que haya comunicación se necesita una intención, manifestada como un mensaje que va a transmitirse. Ese es precisamente el objetivo de la comunicación: generar una dinámica de información, en donde se articule el mensaje con el público objeto y la transmisión del mismo a través de los diversos canales comunicativos, asegurando de esta manera, efectividad en el mensaje.

El propósito de la comunicación es claro, podría sonar incluso redundante: la comunicación es para comunicar. Sin embargo, comunicar no se circunscribe a la acción misma, sino que está precedida de una intención, mensaje o idea que lleve a manifestar, comunicar, convocar o decir.

El trabajo académico del diplomado está enfocado en construir una propuesta o proyectar una estrategia de fortalecimiento de la PSO seleccionada, en el marco del diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como parte del trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Abierta y a Distancia UNAD.

Para lograrlo, era necesario asumir el rol de investigador y valerse de las herramientas para recolectar el material pertinente y generar el análisis y reflexión final de la información.

A través del análisis del material recolectado, se pudieron detectar debilidades en el componente de comunicación, como la ausencia de estrategias de difusión masiva en los diversos canales de comunicación y redes sociales, así como el posicionamiento de la organización y el nombre en la agenda mediática.

Partiendo de este hallazgo, sin desconocer que la organización en la planificación de sus acciones para lograr los fines y propósitos misionales, los cuales describiremos en este artículo, la investigación nos llevó a aportar a la discusión sobre la importancia de la comunicación en la organización, como un complemento transversal a los programas sociales de la PSO.

Cabe destacar que con las observaciones hechas, se construye una estrategia de comunicación y fortalecimiento de relaciones públicas al interior de la organización, cuyo principal objetivo es mantener y sostener una dinámica comunicacional hacia el exterior, que permita divulgar las acciones del Movimiento y al tiempo posicionar la marca, generando una movilización mediática

y de nuevos integrantes, para dar a conocer la organización, sus propósitos, alcances, metas y proyecciones.

### **Referentes teórico.**

La investigación propone la lectura de varios textos de teóricos y estudiosos de la comunicación, que ayudarán a la comprensión y abordaje de los temas a tratar en el desarrollo del diplomado. El docente Jorge H. López Rojas, Daniel Álvaro y el análisis de los conceptos de comunidad y sociedad, el propio Torres A con los movimientos sociales y organizaciones populares, Gabriel Vélez que aborda el tema de las relaciones entre redes sociales y comunicación, entre otros docentes, aportan valiosos conceptos sobre la comunicación en la sociedad, las redes y los vínculos sociales.

### **Métodos.**

La investigación parte del principio del trabajo de campo, basado en el análisis reflexivo y crítico de la información suministrada por la Práctica Social Organizada seleccionada para el proceso de estudio propuesto en el diplomado “Construcción de Redes de Comunicación”.

La investigación entre otros aspectos, contempló una serie de encuentros presenciales con personas involucradas con el objeto del trabajo, en donde se efectuaron entrevistas de carácter semiestructuradas, así como la documentación en un diario de campo, donde se registró cada momento de la investigación.

Fue una investigación documental, usando como metodología la sociopraxis, para el análisis del contexto y la participación de los actores en la recolección de información. Se analizaron textos e información afines al tema de estudio, con el único fin de lograr una mayor comprensión y enfocarlo de manera asertiva.

La investigación se adelantó siguiendo las directrices trazadas en tres fases. En un primer momento se escogió la PSO, conforme se identificó en una matriz de acuerdo a unos parámetros. Posteriormente se abordó la fase de identificación y conceptualización, para pasar a una etapa de recolección de información seguida del análisis de información.

Cada una de estas etapas requería unas valoraciones y un profundo análisis de hechos y contraste de información recogida. Tras la valoración hecha, se determinaron tareas y se proyectó un plan de trabajo.

## ANÁLISIS

La fundación movimiento amigos solidarios es una organización sin ánimo de lucro cuyo propósito es servir a la comunidad a través de programas de alto impacto social, con la colaboración de sus voluntarios, personas jóvenes en su mayoría, que quieren inspirar con el ejemplo, el trabajo altruista y la labor voluntaria.

Desde hace dos años, el Movimiento Amigos Solidarios (MÁS) ha liderado programas sociales dirigidos a niños, habitantes de calle y población vulnerable, perfilando su trabajo en el servicio social y el esfuerzo común para lograr sus propósitos misionales.

Este esfuerzo se ha recompensado con el reconocimiento de la ciudadanía y diversas organizaciones sociales que valoran el trabajo que llevan a cabo los más de 100 voluntarios que prestan servicios en el Movimiento.

Y es que el trabajo del Movimiento Amigos Solidarios es fruto de un proceso de planificación que se fundamenta sobre la base de la acción y organización de su estructura interna. En este último aspecto, cabe señalar que a partir del proceso de acompañamiento realizado como estrategia del diplomado, se evidencia la inclusión del componente de comunicación y unas metas trazadas a cumplir a mediano plazo para garantizar la difusión de sus programas y actividades.

Dichas metas están relacionadas con el trabajo desde lo comunitario, con unos miembros entusiastas por colaborar desde sus comunidades, en la ejecución de programas dirigidos a población vulnerable. Dicha participación comunitaria no entendida como “un esquema de vida o interacción social propio de aquellos grupos tradicionales en los cuales se considera que las relaciones entre sus miembros pueden desarrollarse con mayor intensidad y compromiso afectivo (Torres A [2002] Reconstruyendo el Vínculo Social), sino de relaciones con propósitos comunes y enfocada al bien colectivo, donde sus integrantes acceden a programas que satisfagan sus necesidades o las necesidades de la mayoría.

En el marco del acompañamiento realizado a la PSO a través de las fases que abarcan el diplomado, se logró evidenciar la ausencia de estrategias de comunicación al interior de la organización. No obstante se corroboró el manejo de la red social Facebook para la visibilización y convocatoria a sus actividades sociales, pero sin ningún orden, clasificación o parámetros de publicación en horarios pertinentes y calidad de mensajes enviados. Entre tanto, se definieron lineamientos para los mensajes a publicar, así como cronogramas con horarios de publicación; de esta manera aseguramos la calidad de los mensajes, la pertinencia de los mismos y la periodicidad de los post publicados.

Dado el interés que han despertado programas como "Late Chocolate" "Festival canino y felino" "Comunarte" y "brigadas integrales de la solidaridad" que hacen parte del componente social del Movimiento, creamos una base de datos con correos electrónicos, con el fin de masificar la información producida en cada uno de estos programas, para ser enviados a través de boletines electrónicos o email marketing. Con esta misma estrategia, se ha logrado llegar a diversos grupos poblacionales, no sólo con información de cada programa, sino también de otras actividades que promueve la organización. Para asegurar la efectividad de los boletines electrónicos, se utiliza una plataforma especializada en este asunto, que permite determinar quién abre los correos, de que navegador se hace, con qué frecuencia y en que horarios.

El manejo de las redes sociales como mecanismo de acción comunicativa en el Movimiento Amigos Solidarios ha sido efectivo. Planificar su uso de forma que se logren unas metas en términos de aumento de "likes", reproducción de vídeos, comentarios, reenvíos y compartir en otras cuentas, es fruto de un compromiso de sus integrantes y un proceso de capacitación continuo en redes sociales, para que a través de los perfiles personales de cada uno, compartan la información y el alcance sea mayor.

Pero Facebook no es la única red social que utiliza el Movimiento. Como algunas actividades se han documentado en vídeo, se necesitó abrir una cuenta en YouTube para colgar estos registros. En un principio se utilizaban editores convencionales para organizar las imágenes, en las últimas semanas con el archivo de las actividades, se han editado vídeos cortos y documentales de los

programas sociales organizados por la PSO, con herramientas de edición profesional que garantizan una mejor calidad en imagen y sonido.

Las relaciones con medios de comunicación son importantes para asegurar la difusión de los programas. El contacto con directores de medios, reporteros y periodistas es fundamental para garantizar el “free press”. Esta tarea se ha ejecutado y se ha logrado poner en la agenda de medios, algunas de las actividades adelantadas por el Movimiento Amigos Solidarios.

Frente al manejo de la comunicación interna, se lograron mejorar algunos aspectos que marcaron el derrotero de las relaciones afectivas e interrelaciones entre los integrantes de la PSO, ante lo cual se evidenció una comunicación más fluida hacia el exterior.

## CONCLUSIONES

El trabajo de investigación a lo largo de estas semanas fue muy enriquecedor. Explorar la faceta de investigador, permitió encontrar respuestas a los temas propuestos de una manera que sirviera para elaborar una estrategia efectiva, teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas de la organización. Dado lo anterior, concluyo que:

1. La organización acató las recomendaciones entregadas e incluyó en su nueva estructuración organizativa, el componente de la comunicación como un eje transversal a todos los programas sociales.
2. Se puso en marcha una estrategia de marketing digital, para divulgar los programas de la organización, así como difundir convocatorias a cursos y para reclutar nuevos voluntarios.
3. Se logró empoderar a los integrantes de la organización de la importancia de la comunicación, como un factor determinante en el fortalecimiento y posicionamiento del nombre en la ciudad.
4. Se trazaron tareas en un escenario de mediano plazo, con acciones puntuales y metas medibles, que garanticen el cumplimiento de los compromisos acordados en esta materia.
5. Finalmente se crearon contactos con medios de comunicación y se establecieron relaciones con directores de medios y periodistas, para garantizar la divulgación de la información generada por la organización en lo sucesivo.

## Bibliografía

Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social. Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Bogotá, 2002. Capítulo 2