

Diplomado de profundización Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Evaluación final – Ensayo

Jesús Antonio Díaz Cancimance

Cód. 98.348.940

Tutor:

Jorge Humberto López Rojas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

CEAD Pasto

Programa de Comunicación Social

Diciembre de 2017

INTRODUCCIÓN

El presente documento es un ensayo que corresponde a la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, diplomado válido como opción de grado. En este ámbito se llevó a cabo un proceso investigativo llamado Investigación – Acción En Construcción de Redes Sociales de Comunicación en Asociación de Comunicación Kadena Estéreo-Sotomayor – Nariño.

Con esta asociación se llevó a cabo una investigación a través de la cual se indagó cómo establecen sus relaciones comunicacionales y qué potenciales existen para realizar su labor desde la perspectiva de las redes sociales. Ante ello se plantea unas recomendaciones de acuerdo a sus condiciones y capacidades, partiendo desde lo factible. Lo que se plasma en este documento es el aprendizaje que se obtuvo a través de la experiencia con la Asociación examinada a la luz de los autores, desde allí se analiza el papel de la comunicación participativa en el fortalecimiento del tejido social el cual es el objetivo esencial que siempre se ha planteado la Asociación.

La Asociación de Comunicación Kadena Estéreo ha tenido en su perspectiva ayudar a fortalecer lo comunitario, su empeño está orientado a que la comunidad se sienta más unida, que haya una buena comunicación y que sea propositiva. Su trabajo se da entonces en un espacio pequeño, la población de Sotomayor – Nariño, lo que permite mayor familiaridad. Así lo anota Siles, Ignacio. (2005) “De esta forma, la pertenencia a la comunidad se desarrolla en esta época en función del sentido de proximidad geográfica y de los vínculos más estrechos entre los individuos”

Es muy loable la labor de la Asociación, sin embargo hace falta oxigenar algunas estrategias para que haya mayor dinamismo y se trabaje más sistemáticamente. Por ello se creó el compromiso para diseñar estrategias donde se logre mayores flujos comunicativos en la comunidad y se avance con apoyo de la academia y la experiencia.

FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA ES LA LABOR DE LA ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN KADENA ESTERO DE SOTOMAYOR - NARIÑO

El ensayo estará guiado por la tesis que sostiene que la comunicación participativa es un motor potente para fortalecer el tejido social. Desde la perspectiva de la comunicación fluye información de manera bidireccional y desde el sentido de la participación cada cual asume su voz en favor de unos propósitos comunes que se van esclareciendo desde una dialéctica que sabe que lo comunitario es la puesta en común de una serie de horizontes los cuales se constituyen en un caudal de recursos, habilidades y conocimientos.

Es necesario comenzar diciendo que la comunicación participativa no es igualación, es verdad que es la puesta en común, que se trata de encausar un discurso que encuentre su camino en objetivos comunes, pero esta intención no puede aniquilar a la pluralidad. Se trata de consolidar unidad en lo diverso, en lo plural. Eso se lo puede apreciar en la Asociación Kadena Estéreo que trata de hacer partícipes a muchos actores, cada cual con su mirada y sus referencias. Cuando se realizan los foros, los debates hacen posible que las distintas posturas se pongan sobre la mesa pero no para crear discordias sino para enriquecer los puntos de vista y desde lo comunitario se tome decisiones más conscientes e ilustradas. La comunidad tiene su vocación de estar unida, no importa las diferencias, la unidad le es inherente, por lo menos eso es lo que defiende (Tönnies, 1947: 45), citado por Álvaro Daniel (2010), en los siguientes términos: “vida comunitaria” coincide con “la naturaleza de las cosas”: “Comunidad en general la hay entre todos los seres orgánicos; comunidad racional humana, entre los hombres. [...] se olvida que el permanecer juntos está en la naturaleza de la cosa; a la

separación le corresponde, por decirlo así, la carga de la prueba”. Así el tejido social se siente robustecido porque las fuerzas comunitarias se unen desde las diversas posiciones.

Otro aspecto que mejora la comunicación participativa es el sentido de pertenencia. El sujeto comunicador participativo sabe que su palabra tiene efecto, que no está hablando para sí mismo sino para los demás, no hay imposición, todos aprenden que cada cual tiene su palabra con la cual establecen un vínculo, así lo comunitario se va develando para tomar un rumbo hacia la aparición del nosotros. Así la comunicación no se da para imponer, se da para construir lo nuestro, para pensar unidos y pensarnos. Una condición para ello es la libertad que debe ejercer cada cual como un sujeto que tiene mucho que decir y mucho que escuchar. Al respecto Beltrán Luis Ramiro (1979) dice: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. En un ambiente democrático cada persona se siente perteneciente al grupo, a la comunidad, no hay exclusiones sino que se dan vínculos haciendo que el tejido social sea más denso y duradero.

Uno de los aspectos que se encontró en la Asociación Kadena Estéreo fue la de hacer que la comunidad participe, que aborde los diversos temas con un verdadero sentido de pertenencia. Las personas que plantean sus inquietudes, opiniones, formulan propuestas, manifiestan el rechazo o la aceptación se sienten parte de una comunidad, la participación les da la fuerza para desarrollar procesos que hagan de la comunidad un espacio para un buen vivir.

Es este sentido la Asociación Kadena Estéreo dejó la enseñanza de que hay que partir de la aceptación del otro no como algo más sino como alguien que vale la pena escucharlo.

Cuando al otro se le respeta su palabra se siente valorado y reconocido, eso hace que se comprometa, el hecho de no sentirse excluido sino valioso lo empuja a dar lo mejor de sí, la comunidad lo acoge y él se aferra a ella. Esto implica que se debe romper con los esquemas de usurpar la palabra del otro. Hay que partir del principio democrático y desde una perspectiva de derechos humanos que señala lo inalienable que es que cada cual pueda expresarse libremente. El siguiente aparte es muy elocuente al respecto.

Arúa, Vanesa (2016) “El primer movimiento importante de estos procesos es disparar el habla. Si el camino es construir nuevos sentidos para que la realidad se transforme debemos disparar el habla. Correr las compuertas a la oralidad, que es un placer supremo, y que nos permite descubrir cosas a través de la palabra y de la boca. Existen enormes mayorías en nuestros pueblos mandadas al silencio, mucha gente tiene trabada su expresión oral porque desde múltiples controladores se construye la creencia de que la palabra es propiedad de unos pocos”

Cuando la comunicación es participativa no solamente fluyen mensajes sino que se generan una serie de recursos, conocimientos, saberes, habilidades que son puestos al servicio de la comunidad en pro de sortear aquellas situaciones complejas. En el mismo acto de participar se van suscitando una serie de alternativas de solución, el abanico de soluciones se va ampliando porque es enriquecido por la multiplicidad de miradas existentes. En este sentido es válido el aporte que ofrece Villasante Tomás R. (2016) cuando dice: “Hablamos de participación que no es simple información ni consultas de opiniones, sino tomas de decisiones compartidas después de un conocimiento, con tiempo suficiente y mecanismos claros, de los problemas y de las alternativas”. Esto se puede resumir en la siguiente afirmación: participar es poder hablar y hablar es comprometerse.

Así el liderazgo debe ser tomado muy en cuenta. No puede haber procesos comunitarios relevantes si no existe una organización suficiente con objetivos claros y metas detenidamente planeadas. Un liderazgo con amplia perspectiva y con estilos democráticos puede llegar a contribuir a la comunidad en la promoción de sus potencialidades y en ser autogestora de su desarrollo. El liderazgo mantiene unidas las fuerzas comunitarias, enfocadas en unos objetivos comunes, el tejido social se mantiene porque cada día es alimentado con motivos para no renunciar a la comunidad que los convoca. El empoderamiento comunitario aparece por la misma dinámica que se dan en todos los aspectos comunitarios. Esto ha logrado la Asociación de Comunicación Kadena Estéreo. Poco a poco ha hecho que la comunidad sea más compacta en el sentido que no se conforma con lo que le imponen sino que tiene la oportunidad de colocar su punto de vista en procura de que el bien común sea salvaguardado.

De la misma manera la participación posibilita la resolución de conflictos, porque la forma de resolverlos es no negando su presencia sino que se debe aclarar aquellos puntos de divergencia como punto de partida para la resolución que debe desembocar en acuerdos o por lo menos en el florecimiento de una actitud de respeto frente a las alternativas que no compaginan. Cuando se participa se va logrando el talante de ser un interlocutor que defiende sus ideas y respeta las ajenas. Esto lo ha logrado la Asociación Kadena Estéreo porque ha abierto muchos escenarios donde la comunidad ha estado cara a cara posibilitando el surgimiento de un espíritu comunitario que le apuesta a la unidad donde la diferencia sea vista como una oportunidad de mejoramiento y no como una amenaza.

De la experiencia investigativa y del encuentro cercano con la Asociación Kadena Estéreo, se pudo constatar que el tejido social se fortalece si cada miembro de la comunidad

se siente parte de ella, en este sentido es fundamental que cada uno sea reconocido, valorado en su dignidad. Esto se convierte en un estímulo para que los aportes emerjan y entre todos se trabaje en pro de lo colectivo. Aquí cobra sentido la comunicación participativa, ésta es fundamental porque se convierte en la mediadora de todos los procesos. Desde la socialización de las ideas, hasta la toma de decisiones, pasando por la evaluación de cada propuesta, se necesita una alta dosis de participación.

El tejido social no se fortalece con la imposición, con la presencia del imperio de la palabra que emana de una persona o de un pequeño grupo. El tejido social se hace fuerte cuando cada integrante de la comunidad opta por sumar sus fuerzas, sus saberes, sus voluntades para sacar adelante los proyectos colectivos. Para que esta actitud se manifieste tiene que estar presente la condición de saberse escuchar los unos a los otros. Negar la palabra del otro, no escucharlo, es mutilar su acción. Si se busca una comunidad comprometida se debe favorecer dinámicas de interlocución respetuosa, libre y democrática.

CONCLUSIONES

Con la investigación realizada se logró constatar que en las regiones y en las comunidades existen prácticas significativas las cuales ameritan su reconocimiento. Lo que está haciendo la PSO Asociación de Comunicación Kadena Estéreo de Sotomayor – Nariño es fundamental para que el tejido social de la comunidad se sienta fortalecido. Esto se logra a través de una comunicación participativa donde se promueva lo individual y lo colectivo.

En este sentido vale la pena decir que al ser humano no se lo encuentra en un espacio etéreo, o en un ámbito de asepsia. No es preciso pensar ni aspirar la construcción de escenarios incontaminados donde el ser humano se desenvuelva como un ente que se entiende así mismo. Todo lo contrario, allí donde se encuentra tan sólo a una persona se encuentra a la sociedad entera. Como diría el poeta, “cada átomo que me pertenece te pertenece”. En las comunidades se dan vínculos donde miles de conexiones se dinamizan. La comunicación se hace parte de comunitaria y personal, la comunicación es la variable inevitable dentro de la ecuación que configura a la comunidad y en general a la sociedad.

La Asociación de Comunicación Kadena Estéreo ha mostrado que es posible lograr mediaciones comunicativas en las comunidades. Pues no hay que buscar la intervención de las grandes empresas de comunicación o de información. Hay que propiciar escenarios alternativos donde se desarrollen estrategias y acciones que rescaten lo propio de cada comunidad. Esto conlleva a un empoderamiento cada vez más dinámico y por ende el tejido social tiene la fuerza para afrontar las diversas circunstancias que emerjan en un contexto tan convulsionado como el actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Villasante, T. (2016). Participación e Integración Social. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8398>