

FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO COMUNITARIA EN LAS INSTITUCIONES DE
EDUCACIÓN MEDIA DE IBAGUÉ.

LUZ ÁNGELA BERMÚDEZ ARIZA
JUAN CARLOS ESPINOSA ARBELÁEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMUNITARIA
IBAGUÉ
2007

FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO COMUNITARIA EN LAS INSTITUCIONES DE
EDUCACIÓN MEDIA DE IBAGUÉ.

LUZ ÁNGELA BERMÚDEZ ARIZA
JUAN CARLOS ESPINOSA ARBELÁEZ

Trabajo como opción de grado para optar el título de
Comunicador Social Comunitario

Asesor metodológico
Especialista Victoria Eugenia Hernández Cruz
Asesor Temático
Comunicadora Social y Periodista Marisol Mesa Galicia

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMUNITARIA
IBAGUÉ
2007

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de grado a las personas más importantes para mí, en primer lugar mis padres, que con todo el esfuerzo y cariño me educaron y siempre me animaron para que terminara la carrera, con un apoyo incondicional.

En la vida pasé por muchos tropiezos que hicieron difícil el camino, pero también la vida me dio un hombre maravilloso que con todo el amor, la experiencia y el respeto me enseñó que la perseverancia es fundamental para conseguir las metas que uno se propone. Mi esposo Germán Sánchez Pérez sembró en mí una semilla que es el motor de mi existencia Mariana Saraí Sánchez Bermúdez, ellos fueron mi aliciente y mi estímulo para terminar este trabajo.

A mis hermanos, a mis sobrinos, a mi suegra, a leito, a mi madrina Alexandra Acosta que siempre creyó en mí y en mis capacidades y a aquellos tutores que hicieron parte de toda mi formación profesional.

A todos gracias por hacer este proyecto realidad.

ÁNGELA BERMÚDEZ

Como primera medida quiero darles el reconocimiento y el agradecimiento a mis padres por el apoyo incondicional durante mi carrera profesional.

Aprovecho esta oportunidad para agradecerle a mi esposa Luisa Fernanda Saavedra, quien me estimuló y animó de manera constante para que este proyecto se consolidara, a ella y a mis hijas Ana María y Juanita Espinosa dedico este trabajo, a ellas que son la razón de mi vida porque sin su amor no hubiera sido posible.

JUAN CARLOS ESPINOSA

AGRADECIMIENTOS

Queremos hacer un reconociendo especial a las asesoras que nos acompañaron en todo el proceso de la investigación, como asesora metodológica Especialista Victoria Hernández y como asesora temática La comunicadora Social y Periodista Marisol Mesa.

Por otro lado, es importante agradecerles a todos los profesores de las diferentes Instituciones educativas donde funcionan las emisoras escolares, quienes nos abrieron las puertas para enseñarnos el trabajo que han logrado con estos espacios, ellos son: Irma Arango, Carlos Aranzazu, Guillermo Quimbayo, Esperanza Cardona, José Joaquín Sánchez, Eddy Alfonso Varón, Eillen Tovar, Jorge Ortiz y Wilson Fernando Cuellar.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	20
1. MARCO REFERENCIAL	23
1.1 MARCO TEÓRICO	23
1.1.1 Historia de la radio	23
1.1.2 Comunicación y desarrollo	28
1.1.3 La radio comunitaria como herramienta educativa	30
1.2 MARCO CONCEPTUAL	34
1.3 MARCO LEGAL	35
1.4 MARCO HISTÓRICO	37
1.5 MARCO GEOGRÁFICO	38
1.5.1 Gestación del problema	40
2. DISEÑO METODOLÓGICO	41
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
2.2 POBLACIÓN	41
2.3 INSTRUMENTOS	44
2.4 PROCEDIMIENTO	44
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS	45

4.	CONCLUSIONES	116
5.	RECOMENDACIONES	118
	BIBLIOGRAFÍA	120
	ANEXOS	121

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Muestra colegio INEM	41
Tabla 2. Muestra Colegio Americano	41
Tabla 3. Muestra Colegio Tolimense	42
Tabla 4. Muestra Institución educativa Fe y Alegría	42
Tabla 5. Muestra Colegio San Simón	42
Tabla 6. Muestra Colegio Darío Echandía	42
Tabla 7. Muestra Colegio María Inmaculada	42
Tabla 8. Muestra Colegio Leonidas Rubio	43
Tabla 9. Muestra Colegio Liceo Nacional	43

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. ¿Funciona en el colegio Americano la emisora escolar?	45
Gráfica 2. Considera que el servicio que presta la emisora del Colegio Americano es	45
Gráfica 3. Cuando usted escucha la emisora del Americano el sonido es	46
Gráfica 4. Presenta la emisora del Americano una programación	46
Gráfica 5. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del Americano es el adecuado?	47
Gráfica 6. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Americano en	47
Gráfica 7. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Americano es	48
Gráfica 8. ¿La emisora del Americano motiva la integración de la comunidad estudiantil?	48
Gráfica 9. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Americano?	49
Gráfica 10. ¿Los profesores utilizan la emisora del Americano como estrategia de enseñanza?	49
Gráfica 11. ¿Funciona en el Colegio Liceo Nacional la emisora escolar?	50
Gráfica 12. Considera que el servicio que presta la emisora del Liceo Nacional es	50
Gráfica 13. Cuando usted escucha la emisora del Liceo Nacional el sonido es	51
Gráfica 14. Presenta la emisora del Liceo Nacional una programación	51
Gráfica 15. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del Liceo Nacional es el adecuado?	52

Gráfica 16.	Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Liceo Nacional en	52
Gráfica 17.	Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Liceo Nacional es	53
Gráfica 18.	¿La emisora del Liceo Nacional motiva la integración de la comunidad estudiantil?	53
Gráfica 19.	¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Liceo Nacional?	54
Gráfica 20.	¿Los profesores utilizan la emisora del Liceo Nacional como estrategia de enseñanza?	54
Gráfica 21.	¿Funciona en el Colegio Tolimense la emisora escolar?	55
Gráfica 22.	Considera que el servicio que presta la emisora del Tolimense es	55
Gráfica 23.	Cuando usted escucha la emisora del Tolimense el sonido es	56
Gráfica 24.	Presenta la emisora del Tolimense una programación	56
Gráfica 25.	¿El horario de funcionamiento de la emisora del Tolimense es el adecuado?	57
Gráfica 26.	Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Tolimense en	57
Gráfica 27.	Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Tolimense es	58
Gráfica 28.	¿La emisora del Tolimense motiva la integración de la comunidad estudiantil?	58
Gráfica 29.	¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Tolimense?	59
Gráfica 30.	¿Los profesores utilizan la emisora del Tolimense como estrategia de enseñanza?	59
Gráfica 31.	¿Funciona en el Colegio INEM la emisora escolar?	60

Gráfica 32.	Considera que el servicio que presta la emisora del INEM es	60
Gráfica 33.	Cuando usted escucha la emisora del INEM el sonido es	61
Gráfica 34.	Presenta la emisora del INEM una programación	61
Gráfica 35.	¿El horario de funcionamiento de la emisora del INEM es el adecuado?	62
Gráfica 36.	Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio INEM en	62
Gráfica 37.	Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio INEM es	63
Gráfica 38.	¿La emisora del INEM motiva la integración de la comunidad estudiantil?	63
Gráfica 39.	¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio INEM?	64
Gráfica 40.	¿Los profesores utilizan la emisora del INEM como estrategia de enseñanza?	64
Gráfica 41.	¿Funciona en el Colegio Fe y Alegría la emisora escolar?	65
Gráfica 42.	Considera que el servicio que presta la emisora del Fe y Alegría es	65
Gráfica 43.	Cuando usted escucha la emisora del Fe y Alegría el sonido es	66
Gráfica 44.	Presenta la emisora del Fe y Alegría una programación	66
Gráfica 45.	¿El horario de funcionamiento de la emisora del Fe y Alegría es el adecuado?	67
Gráfica 46.	Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Fe y Alegría en	67
Gráfica 47.	Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Fe y Alegría es	68

Gráfica 48.	¿La emisora del Fe y Alegría motiva la integración de la comunidad estudiantil?	68
Gráfica 49.	¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Fe y Alegría?	69
Gráfica 50.	¿Los profesores utilizan la emisora del Fe y alegría como estrategia de enseñanza?	69
Gráfica 51.	¿Funciona en el Colegio María Inmaculada la emisora escolar?	70
Gráfica 52.	Considera que el servicio que presta la emisora del Colegio María Inmaculada es	70
Gráfica 53.	Cuando usted escucha la emisora del María Inmaculada el sonido es	71
Gráfica 54.	Presenta la emisora del María Inmaculada una programación	71
Gráfica 55.	¿El horario de funcionamiento de la emisora del María Inmaculada es el adecuado?	72
Gráfica 56.	Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio María Inmaculada en	72
Gráfica 57.	Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio María Inmaculada es	73
Gráfica 58.	¿La emisora del María Inmaculada motiva la integración de la comunidad estudiantil?	73
Gráfica 59.	¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio María Inmaculada?	74
Gráfica 60.	¿Los profesores utilizan la emisora del María Inmaculada como estrategia de enseñanza?	74
Gráfica 61.	¿Funciona en el Colegio San Simón la emisora escolar?	75
Gráfica 62.	Considera que el servicio que presta la emisora del San Simón es	75

Gráfica 63.	Cuando usted escucha la emisora del San Simón el sonido es	76
Gráfica 64.	Presenta la emisora del San Simón una programación	76
Gráfica 65.	¿El horario de funcionamiento de la emisora del San Simón es el adecuado?	77
Gráfica 66.	Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio San Simón en	77
Gráfica 67.	Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio San simón es	78
Gráfica 68.	¿La emisora del San Simón motiva la integración de la comunidad estudiantil?	78
Gráfica 69.	¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio San Simón?	79
Gráfica 70.	¿Los profesores utilizan la emisora del San Simón como estrategia de enseñanza?	79
Gráfica 71	¿Funciona en el Colegio Darío Echandía la emisora escolar?	80
Gráfica 72.	Considera que el servicio que presta la emisora del Darío Echandía es	80
Gráfica 73.	Gráfica 73. Cuando usted escucha la emisora del Darío Echandía el sonido es	81
Gráfica 74.	Presenta la emisora del Darío Echandía una programación	81
Gráfica 75.	¿El horario de funcionamiento de la emisora del Darío Echandía es el adecuado?	82
Gráfica 76.	Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Darío Echandía en	82
Gráfica 77.	Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Darío Echandía es	83
Gráfica 78.	¿La emisora del Darío Echandía motiva la integración de la comunidad estudiantil?	83

Gráfica 79.	¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Darío Echandía?	84
Gráfica 80.	¿Los profesores utilizan la emisora del Darío Echandía como estrategia de enseñanza?	84
Gráfica 81.	¿Funciona en el Colegio Leonidas Rubio la emisora escolar?	85
Gráfica 82.	Considera que el servicio que presta la emisora del Leonidas Rubio es	85
Gráfica 83.	Cuando usted escucha la emisora del Leonidas Rubio el sonido es	86
Gráfica 84.	Presenta la emisora del Leonidas Rubio una programación	86
Gráfica 85.	¿El horario de funcionamiento de la emisora del Leonidas Rubio es el adecuado?	87
Gráfica 86.	Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Leonidas Rubio en	87
Gráfica 87.	Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Leonidas Rubio es	88
Gráfica 88.	¿La emisora del Leonidas Rubio motiva la integración de la comunidad estudiantil?	88
Gráfica 89.	¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Leonidas Rubio?	89
Gráfica 90.	¿Los profesores utilizan la emisora del Leonidas Rubio como estrategia de enseñanza?	89
Gráfica 91.	¿Funciona en el Colegio la emisora escolar?	90
Gráfica 92.	Considera que el servicio que presta la emisora es	90
Gráfica 93.	Cuando usted escucha la emisora el sonido es	91
Gráfica 94.	Presenta la emisora una programación	91

Gráfica 95	¿El horario de funcionamiento de la emisora es el adecuado?	92
Gráfica 96.	Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio en	92
Gráfica 97.	Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio es	93
Gráfica 98.	¿La emisora escolar motiva la integración de la comunidad estudiantil?	93
Gráfica 99.	¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio?	94
Gráfica 100.	¿Los profesores utilizan la emisora escolar como estrategia de enseñanza?	94

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Matriz de categoría –entrevista dirigida a estudiantes que hacen parte del equipo humano de la emisora escolar-	96
Cuadro 2. Matriz de categoría –entrevista dirigida a profesores responsables de las emisoras-	101

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta	121
Anexo B. Entrevista al directivo encargado de la emisora	122
Anexo C. Entrevista dirigida a los estudiantes de la emisora	123
Anexo D. Aprobación de la encuesta por experto	124

RESUMEN

La investigación titulada Funcionamiento de la Radio Comunitaria en las instituciones de educación media de Ibagué tiene como objetivo principal describir el estado actual de las emisoras comunitarias en las instituciones educativas de Ibagué.

Así mismo, se tienen como objetivos específicos, establecer cuántas emisoras escolares están en funcionamiento, para describir la forma en que operan, se mantienen y funcionan dichos espacios radiales y plantear recomendaciones básicas para las emisoras escolares. También como comunicadores sociales comunitarios tuvimos el interrogante de ¿Cómo están funcionando las radios escolares en Ibagué?

Se vio la importancia de realizar un estudio sobre las radios escolares, por que éste permitirá conocer su realidad, además, se deja un documento de consulta.

El trabajo de campo se soporta con diferentes teóricos entre ellos, Jorge Ignacio Sánchez autor de los libros Radio Comunitaria 1 y 2, Alma Montoya especialista en el tema de las emisoras escolares, Alberto Cancino Presidente de la Asociación Nacional de Radios Comunitarias y Ciudadanas de Chile y Luis Ramiro Beltrán autor del libro Estrategias de Comunicación y educación para el desarrollo.

Para el desarrollo del trabajo se utiliza la investigación cualitativa, de tipo descriptivo, que busca conocer cuáles colegios públicos y privados tenían funcionando la emisora, se cuenta con una población de 4070 estudiantes de los grados noveno, décimo y once, tomándose una muestra de 408. A ésta muestra se aplica la encuesta y se realizan entrevistas a los estudiantes y a los profesores encargados de las emisoras.

A manera de conclusiones se encuentran entre otros que son varios los colegios que tienen emisoras, pero solo 10 la tienen funcionando. Lastimosamente las emisoras escolares están siendo vistas por muchos como distractores sin importancia, ya que existe un total desconocimiento sobre la radio comunitaria, sus características y sus beneficios.

De la misma manera queda al descubierto que no hay recursos económicos específicos que sean destinados a las emisoras escolares. Se encuentra que en la mayoría de los casos no hay formación, capacitación, ni preparación para los estudiantes.

Las recomendaciones serían que las emisoras escolares deben ser dirigidas por un Comunicador Social.

Es necesario que las Instituciones educativas gestionen recursos para las emisoras que permitan su sostenimiento. Además es primordial que exista una capacitación adecuada sobre todo lo que concierne el tema de la radio.

Por último sería bueno que todos los colegios de Ibagué entendieran la importancia de las emisoras comunitarias escolares.

SUMMARY

The investigation titled Operation of the Radio for the Community in the institutions of half education of Ibagué has as main objective to describe the current state of the community radio stations in the educational institutions of Ibagué.

Likewise, there are son specific objectives, to settle down how many school radio stations are there in operation, to describe the way in that they operate, they maintain their role and these radial spaces work and to outline basic recommendations for the school radio stations. Also as Social newscaster community we had a question: ¿How are the school radio stations working in Ibagué?

The importance was seen of carrying out a study on the school radios because it will allow to know its reality, also, a consultation document is left.

The field work is supported with different theoretical among them, Jorge Ignacio Sánchez author of the books Radio for the Community 1 and 2, Alma Montoya specialist in the school radio stations topic, Alberto Cancino President of the National Association of Community Radios and Citizens from Chile and Luis Ramiro Beltrán author of the book Strategies of Communication and education for the development.

For the development of the work the qualitative investigation is used, of descriptive type that wants to know which public and private schools were working with their own radio station, it is possible to work with a population of 4070 students of the grades ninth, tenth and eleven, taking a sample of 408. A survey is applied to this sample group the students and teachers who are in charged of the radio stations answer some interviews.

As a summary there are several schools that have radio stations, but just 10 are working. Pitifully the school radio stations are being seen by many people as immaterial distracters, there is a total ignorance about the radio for the community, their characteristics and their benefits.

In the same way, it is know that there are not specific economic resources dedicated to the school radio stations. It is found that in most of the cases there are not formation, training, neither preparation for the students.

The recommendations would be that the school radio stations should be directed by a Social New caster.

It is necessary that the educational Institutions negotiate resources for the radio stations that allow their maintenance. It is also important the developing of an appropriate training about the topic of the radio.

Lastly it would be good that all the schools of Ibagué understand the importance of the school community radio stations.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de grado se realiza para generar un proyecto sobre las emisoras escolares que funcionan en la ciudad de Ibagué, teniendo un acercamiento con la comunidad educativa que nos permita conocer y entender una realidad social que contribuya al desarrollo de la sociedad y de la comunicación.

En el trabajo de campo, se aplicaron diferentes instrumentos que permitieron recolectar la información de primera mano con los actores directos del proceso. Se realizó un análisis de cada uno de los colegios donde funcionan emisoras, hasta conseguir el resultado global de las radios escolares en Ibagué, permitiendo la generación de procesos participativos y dejando como resultado un documento de interés general.

A partir de esta investigación se abre un espacio para nuevos proyectos que fortalecerán el campo de la radio escolar, lo cual es de gran importancia para el tema de la comunicación comunitaria.

Es necesario conocer el funcionamiento y servicio que prestan a las comunidades educativas las radios escolares que están activas en los colegios de Ibagué, ya que poco se sabe sobre su condición hoy por hoy.

Este documento toma relevancia, pues a la fecha no existe una compilación del funcionamiento y características de las mismas. Por tanto, reunir en un solo escrito este tipo de información, permitirá a las emisoras escolares alimentarse unas a otras con sus experiencias, vivencias y condiciones particulares. A más de rescatarlas como un elemento comunicante alternativo que propende por generar espacios de convivencia y reforzamiento del aprendizaje escolar.

Pese a que la radio comunitaria es una de las herramientas más utilizadas para acompañar el desarrollo de las comunidades, y para fortalecer los procesos de la educación formal, en Ibagué no se tiene conocimiento real sobre su funcionamiento, operación y las características de las mismas.

En la capital tolimese no es reciente el uso de estos espacios lúdicos-formativos en las instituciones educativas tanto públicas como privadas; pese a la existencia de clubes radiales con la trayectoria del existente en el colegio INEM Manuel Murillo Toro, su accionar y beneficios son prácticamente desconocidos. Si no se conoce sobre éste, mucho menos se ha realizado una sistematización de los clubes radiales o radios escolares que funcionan en la ciudad. Lo cual resultaría

importante y enriquecedor para adelantar posteriores estudios sobre esta temática, no sólo en Ibagué sino en el departamento del Tolima.

La pregunta de investigación es ¿Cómo están funcionando las radios comunitarias escolares (educación media) en la capital tolimense?

Es importante realizar un estudio sobre las radios escolares que funcionan en Ibagué, porque éste nos permitirá conocer su realidad.

Igualmente, es necesario saber sobre los beneficios que prestan a sus respectivas comunidades, conocer sus debilidades, fortalezas y necesidades para dejar plasmadas tales inquietudes e interrogantes, que sirvan de soporte al Estado Colombiano, a la Alcaldía de Ibagué y a entes interesados para fortalecerlas a través de proyectos especiales.

Es entonces cuando vale la pena hablar de radio comunitaria y educación, que sin duda son pilares fundamentales del surgimiento de las radios escolares y clubes radiales en la década de los 80 inicialmente en ciudades como Bogotá y Medellín, y luego en el resto del país.

Precisamente las radios escolares comunitarias parecen seguir manteniendo una característica primordial de la llamada Radio Comunitaria: su labor cotidiana con las comunidades.

Con este trabajo se pretende evidenciar si este tipo de radios conservan las características de ser participativa, democrática, pluralista y formadora.

Para el país, tener un referente más de cómo es el estado actual de las radios comunitarias escolares es fundamental, porque pueden aportar pistas importantes sobre realmente qué tipo de ayudas y planes especiales pueden aplicar los Ministerios de Educación Nacional y de Comunicaciones para promover y expandir el uso de este tipo de canales radiales en los centros educativos.

Para la ciudad es importante, ya que abre el camino para generar espacios alternativos de comunicación donde la gente se encuentre y se reconozca como grupo social determinado, alternos a los medios de comunicación masiva comerciales.

Qué mejor experiencia para el programa mismo, que contar con un escrito sobre la descripción de las radios escolares comunitarias de Ibagué. Documento que sin duda se convertirá en consulta obligada para futuros trabajos relacionados con la radio comunitaria y el futuro de esta en la ciudad, a la cual es pertinente hacerle un seguimiento desde el programa de Comunicación Social Comunitaria.

Para nosotros como comunicadores sociales con énfasis comunitario, un proyecto de este tipo nos involucra directamente con los fines y propósitos que persigue la carrera ofrecida por la universidad ya que nos permite realizar un trabajo de campo sobre una temática específica de nuestra formación universitaria.

Tiene como objetivo general el describir el estado actual del funcionamiento de las emisoras comunitarias en las Instituciones Educativas de Ibagué.

Igualmente como objetivos específicos tenemos establecer cuantas emisoras escolares están en funcionamiento para Describir la forma en que operan, se mantienen y funcionan dichos espacios escolares.

Y además, Plantear recomendaciones básicas para que las emisoras escolares, tengan un mejor funcionamiento y generen espacios de participación en la comunidad educativa.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. MARCO TEÓRICO

Para esta investigación se desarrolla un sistema teórico que trata tres capítulos: la radio, radio y comunidad y la radio comunitaria como herramienta educativa.

1.1.1 HISTORIA DE LA RADIO: La radio es un medio de comunicación que se hizo realidad gracias a muchos descubrimientos y técnicas.

En 1888 Enrique Hertz descubre que una descarga eléctrica produce un arco metálico conductor de la energía, demostrando que la energía eléctrica puede propagarse por el espacio, es lo que hoy se conoce como “las ondas hertzianas”.

En 1889 el Ingeniero Alexander Popov inventó la antena.

En 1909 el físico e inventor italiano, Guillermo Marconi, une los anteriores descubrimientos y en 1894 logró realizar una transmisión de telegrafía sin hilos, patentando así el invento.

A este descubrimiento le siguió un desarrollo a través de inventos como la válvula termoiónica, la modulación y el transistor, para llegar al resultado actual.

“El receptor de radio se fue haciendo cada día más eficiente a medida que progresaban las válvulas. En primer lugar se alimentaban con acumuladores de corriente, después con electricidad. Más tarde se fue reduciendo al tamaño de los receptores y transmisores, a medida que ha ido evolucionando los transistores y los circuitos integrados y SMD. hasta llegar a la actualidad en que podemos observar una evolución tremenda con múltiples aplicaciones e innovaciones como el sistema RDS y vía satélite”.¹

Algunos momentos relevantes de la historia radial inician en 1920 cuando se realizaron las primeras transmisiones de carácter público. En 1922 nace la radio comercial y un año después se empiezan a emitir programas de narraciones e historias.

En 1932 aparecen los discjockeys y los jingles para los comerciales cantados.

¹ Tomado el 7 de abril de 2007 de la página web [http://www.lu1xa.com.ar/historia de la radio.htm](http://www.lu1xa.com.ar/historia%20de%20la%20radio.htm)

En Colombia se inaugura la primera radiodifusora en 1929 llamada HJN y en 1931 nace la primera emisora comercial del país con el nombre de HKF; a partir de este momento surgen muchas emisoras comerciales.

En 1936 como consecuencia de la violencia se prohíbe a las emisoras narrar noticias políticas.

Según Enrique Rodríguez Caporalli, los años cincuenta y sesenta fueron para la radio colombiana trascendentales:

“La década de los cincuenta y los sesenta fueron de consolidación para la radio, que con el apoyo de la industria y el comercio nacional, fue creciendo hasta lograr ser en esos momentos, el medio de comunicación más importante del país. Como resultado de su boyante situación, inversionistas se reúnen para crear las grandes cadenas radiales, Caracol y RCN (Radio Cadena Nacional) por ejemplo, salen al aire después del “Bogotazo” en el año de 1948”.²

En 1980 los géneros radiales como las radionovelas y los programas de humor comenzaron a desaparecer.

Sin embargo, hasta nuestros días la radio hace parte de la vida diaria de muchos oyentes que pese a la llegada de las nuevas tecnologías siguen utilizando este receptor

“En la actualidad, con el auge de los nuevos medios, la radio sigue trabajando para mejorar su calidad, las emisoras y cadenas transmiten música, charlas radiofónicas, programas culturales, noticias y deportes. La radio sigue siendo uno de los medios masivos más importantes, pero sobretodo, el más ágil e inmediato para conocer lo que está sucediendo. Es un medio que llega a donde otros no”.³

² RODRÍGUEZ CAPORALLI, Enrique/ Medios Alternativos y Procesos de Participación- Santafé de Bogotá, Colombia—Ediciones Hispanoamericanas, pág. 146.

³ Tomado el 7 de abril de 2007 de la página Web
<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per74.htm>

1.1.1.1 Surgimiento de la radio comunitaria: Un gran avance democrático en nuestro país, ha sido la generación de espacios comunitarios como los logrados en la radiodifusión.

La primera gran experiencia de radio educativa- comunitaria de la que se tiene memoria en Colombia fue Radio Sutatenza. Emisora fundada en 1947 por una comunidad religiosa, con el propósito de contribuir a la alfabetización de los campesinos del altiplano Cundiboyacense. Obtuvo su licencia legal en 1949 para operar en 1.000 km.

Esa fue la primera experiencia, que luego sirvió de modelo para la radio educativa de América Latina. Claro está, que no se puede olvidar que Radio Sutatenza, a su vez, tuvo como soporte todo lo aprendido sobre las radios mineras bolivianas fundadas en 1944 por los sindicatos y cuyo propósito fue revindicar las luchas sociales para obtener la ciudadanía.

El apogeo de la radio comunitaria en América Latina inicia a partir de los años 70, así lo afirma Rosa María Alfaro quien pertenece a la Asociación de Comunicadores Sociales:

“En los 70 y los 80, la comunicación “alter-nativa”, entendida como la otra, llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en Latino América, comprendida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante. Fue una época muy fructífera en experiencias, compromiso y reflexiones. Se conoció muy de cerca el mundo popular y su importancia en la sociedad. Y la apuesta por una organización popular y democrática articulada llenó y hasta suplió las utopías políticas de ese entonces. Los actores sociales pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social”⁴

Es así como la radio comunitaria nace y llega a Colombia por la búsqueda de la democratización donde la gente podía expresar su opinión y participar activamente en temas relacionados con su quehacer diario, proponiendo y aportando soluciones a los problemas que afectaban a la comunidad. “El objetivo de este tipo de radio era lograr una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno a la comunicación. La programación consistía en programas de música regional, de instrucción y formación agrícola y zootecnista, así como de noticias regionales”⁵

⁴ Culturas Populares y Comunicación participativa: En la ruta de las definiciones

⁵ Tomado el 7 de abril de 2007 de la página Web

www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm

En el Tolima la radio comunitaria llega a diferentes municipios donde su objetivo principal es prestar un servicio no sólo informativo sino formativo, sin embargo pese a los años y al desarrollo tecnológico, las 7 emisoras que actualmente funcionan en el Departamento del Tolima no cuentan con las herramientas necesarias para su adecuado funcionamiento.

Para todas las comunidades la radio comunitaria se convirtió en una nueva propuesta de comunicación. Experiencias replicadas a lo largo del continente desde México hasta la Patagonia. Todo esto, hasta conjugar la función de este tipo de radios con los conceptos teóricos como la utilización de los medios de comunicación para la formación, que dio origen a la línea educomunicativa.

1.1.1.2 Características de la radio comunitaria:

Para entrar un poco a fondo en las características de la radio comunitaria se tendrá en cuenta las que plantea Jorge Ignacio Sánchez en su libro radio comunitaria 1

“La radio comunitaria participativa se entiende como la intervención conciente, decidida y protagónica de la comunidad en todas las actividades y procesos”.

Para la radio comunitaria “la gente no es solo un número determinado de oyentes es un potencial colectivo que tiene como estrategias de participación la realización y generación de iniciativas que se concretan en programas y contenidos radiales en organizaciones comunitarias, garantizando un proceso real de participación”.⁶

La radio comunitaria no es sólo un medio de transmisión, también es democrática afirma Sánchez:

“Los espacios deben ser llenados por “la gente”, transformándose en “actor social”, brindándole a “los sin voz” la posibilidad de “tomar y lanzar la voz” en igualdad de condiciones...

...Facilita el proceso de consolidación de “actores sociales”, con la conformación de organizaciones que, mediante el trabajo radial, se perfilen como protagonistas de su desarrollo”.⁷

⁶ SÁNCHEZ, Jorge Ignacio. Radio Comunitaria 1. 1998, Bogotá.

⁷ Ibip.

Siendo la radio comunitaria pluralista debe fundamentarse en la variedad y la diferencia de quienes pertenecen a ella pero bajo las mismas condiciones de igualdad, como lo dice nuestro autor: “Se alimenta de conflictos cotidianos que surgen de la diferencia, de la multiplicidad de valores, se amplía en los acuerdos y consensos se refleja en los procesos comunicacionales”⁸

Una de las principales características de la radio comunitaria es que busca la formación política de los ciudadanos. Política, más no partidista ni electorera. Política, en cuanto a que las personas aprendan a reflexionar sobre sus problemas y la búsqueda de soluciones para los mismos, así como aprender sobre sus derechos y obligaciones como ciudadanos. Así lo expresa Jorge Ignacio Sánchez “Es un proyecto educativo, que forma ciudadanos para la participación, el respeto, la tolerancia y la profundización de la democracia. Genera oportunidades para todos los grupos sociales”⁹

Igualmente, una radio comunitaria es una radio que incluye y no excluye. Donde la diversidad y la participación son su mayor condición, así lo expresa el Presidente de la Asociación Nacional de Radios Comunitarias y Ciudadanas de Chile Alberto Cancino:

“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, cuando responde a los gustos de la mayoría y hace de buen humor y la esperanza su primera propuesta, cuando informa verazmente, cuando ayuda resolver mil y un problema de la ayuda cotidiana, cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones, cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando no se somete a la lógica del dinero ni de la propaganda mercantil, cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa, cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por los sellos, cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censura, esa es una radio comunitaria”¹⁰

Por tal motivo recogemos las palabras de Pedro Manuel Pérez Roque cuando afirma que “La radio comunitaria es un factor de acercamiento, un puente, un paso hacia el otro, no para que el otro se convierta en lo que se le propone, sino para

⁸ Ibip.

⁹ Ibip.

¹⁰ Tomado el 29 de abril de 2007 de la página Web www.sociedadcivil.cl, Cancino Alberto Presidente de la Asociación Nacional de Radios Comunitarias y Ciudadanas de Chile. Publicada el 30 de enero de 2006

que él pueda ser lo que es. No se trata de tener más, sino de ser, esa es la verdadera misión de las radios comunitarias”¹¹

En otras palabras la radio comunitaria es de y para la comunidad, es de todos y para todos.

1.1.1.3 Sostenibilidad de las emisoras comunitarias: Las emisoras comunitarias en muchos lugares de Colombia y del mundo se sostienen por el amor de los ciudadanos. Sí. Por el amor, pues su propósito no es la obtención de grandes dividendos económicos para unos pocos, sino el servicio y el servicio comunal no tiene precio. Las mayores contribuciones para su sostenibilidad provienen de los aportes en trabajo de quienes la controlan y realizan los espacios radiales. Al igual, que ciertos aportes de comerciantes de sus zonas de influencia en agua, almuerzos, medios de transporte, entre otros.

Por supuesto, las radios comunitarias escolares no escapan a esta situación y su precariedad en muchos aspectos es evidente, pues el aporte económico de colectas y rifas, son las que permiten comprar o reparar ciertos equipos o elementos.

Además, la sostenibilidad no es sólo económica sino también institucional y social. Dentro del sostenimiento institucional encontramos aspectos como la propiedad del medio la organización interna, los mecanismos y la gestión. Por el lado de la sostenibilidad social hay que hacer referencia a la participación de los actores con un compromiso social.

1.1.2. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

La comunicación se entiende como el acto de ponerse en común, es decir, de entenderse con otro o con otros. De aportar o que nos aportes en ideas, conocimientos, sentimientos, información o simple compañía. Tanto la comunicación interpersonal, como el desarrollo de sus canales para lograr una efectiva y rápida comunicación con otros seres en el orbe, han sido y seguirán siendo objeto de estudio por parte de los seres humanos, pues además de cumplir

¹¹ Tomado el 31 de mayo de 2007 de la página Web
www.encontrarte.aporrea.org/teoria/sociedad/64/a13411.html

su función de ser un medio para un fin, de alguna forma cambia las formas mismas de relación del ser humano moderno.

El desarrollo es concebido desde distintas teorías y formas por estudiosos de las ciencias sociales, de las ciencias económicas y de las ciencias políticas; sin embargo, para esta descripción asumiremos el concepto de desarrollo planteado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, que lo entiende como un compromiso con un proceso social de cambio enfocado a sectores vulnerables de la población. Que busca resolver problemas en el corto y largo plazo de manera sostenible y sustentable, pero por las propias comunidades involucradas.

Dentro de la comunicación debe haber espacio para el desarrollo social y democrático así lo plantea Luis Ramiro Beltrán, en su libro Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo, “al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a los medios de comunicación masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el gobierno de la mayoría”¹²

Por lo tanto, la comunicación comunitaria está llamada a generar desarrollo en sus comunidades, por medio de programas de interés social que contribuyan al mejoramiento de las mismas, abordando temas de la vida cotidiana y de las posibles soluciones a los conflictos que igualmente hacen parte del día a día. “La comunicación alternativa sería el nuevo modo en que se traduciría la comunicación para el desarrollo. Enfoque crítico, de concepción impugnadora y movilizadora, con sentido concientizador y basado en rupturas con toda expresión oficial”¹³

1.1.2.1 La radio comunitaria como servicio público:

La radio comunitaria se entiende como un espacio al servicio de una comunidad territorial coherente que desde los sectores populares, educativos o ciudadanos tenga la perspectiva de los conflictos que a diario plantea la realidad, para ser tratados entre todos a través de un medio como la radio. Reflexionar sobre tal

¹² BELTRÁN, Luis Ramiro y ZEVALLOS, Rene. Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo. 2001

¹³ Comunicación y Desarrollo: hacia otra concepción de uso de los medios de información. Estenou, Madrid Javier

situación y la necesidad de hacerla del uso de todos, convierte a este tipo de radio en un servicio público.

Claro está que algunos países han querido vincular de manera formal tan responsabilidad, elevándola a textos de Ley, para poder exigir cierta responsabilidad en su accionar, y mantener cierta supervisión y control sobre las mismas.

Por tanto, se deben impulsar los medios alternativos como procesos de participación, que sean dinámicos, así lo señala Martín Serrano, “la comunicación pública debe tener la capacidad de promover o de revitalizar las representaciones colectivas, así como de elaborar, evocar y/o revocar éstas de cara al sentido de la acción social organizada”¹⁴. Es decir en el bien colectivo hay espacio para la diferencia, donde todos son actores sociales, que logren llegar a consensos en pro de un servicio.

1.1.3 LA RADIO COMUNITARIA COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

El tema fundamental de este capítulo es sobre la radio escolar y como es asumida en distintos planteles educativos ibaguereños como herramientas pedagógica, pero a la vez de esparcimiento y de integración escolar.

Una radio es educativa “En la medida en que sus contenidos tengan componentes pedagógicos y desarrollen competencias comunicativas”.¹⁵

1.1.3.1 La radio escolar: Ésta radio surge de manera innovadora, como medio alternativo para los jóvenes que vieron la necesidad de reflejar su realidad a través de este medio, que ya tenía gran auge en las diferentes comunidades. Sintieron que ellos mismos podían generar espacios de participación. “Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes quienes, generalmente, son coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio”.¹⁶

Según los registros encontrados por internet, en Colombia las emisoras escolares surgen en los años 90, en ciudades como Bogotá, Medellín y Barranquilla.

¹⁴ Comunicación y Desarrollo: hacia otra concepción de uso de los medios de información. Estenou, Madrid Javier

¹⁵ Tomado el 2 de agosto de 2007 de la página <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1664/article-80123.html>

¹⁶ Tomado el 7 de abril de 2007 de la página www.lablaa.org/blavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm

Uno de los primeros colegios que contó con este medio fue el Gimnasio Moderno de Bogotá, lo primero que se hizo fue aprovechar este espacio durante los descansos, donde se podía escuchar música y se promocionaban los eventos del colegio.

Sin embargo, en Ibagué la emisora Club Radial INEM tiene 25 años de existencia, lo que quiere decir que fue creada en los años ochenta y desde ahí se ha convertido en el modelo local de radio escolar, de donde han surgido grandes periodistas y locutores que se desempeñan actualmente en grandes medios Como Caracol Radio y RCN Radio.

Las emisoras escolares fueron implementadas inicialmente en su mayoría por colegios privados, pero luego, los colegios oficiales hicieron uso de ella, teniendo una gran posibilidad de expresión por medio de programas noticiosos, musicales y los avisos que siempre hacen parte de una comunidad, en este caso, educativa.

1.1.3.2 ¿Cómo se crea una radio escolar?

Es importante conocer aspectos claves para hacer radio escolar, dentro de la página web Colombia Aprende se encuentra todo un proceso para tener en cuenta si se quiere crear una emisora escolar en una Institución educativa “En la mayoría de los colegios la emisora escolar sólo es utilizada para emitir música en los recreos. Sin embargo, con un poco de creatividad, usted puede aprovechar el espacio para transmitir y reforzar contenidos del aula en forma ágil y divertida”.¹⁷

Según lo señalado en esta página existen tres aspectos fundamentales que deben ser aplicados para crear y mantener las emisoras escolares:

1. Primero: la teoría

Para poder iniciarse en la elaboración de programas de radio, se debe manejar una serie de herramientas educativas. Los estuantes deben conocer la teoría del medio y aspectos básicos de periodismo como:

- o Historia de los medios masivos
- o Redacción básica
- o Lenguaje sonoro
- o Estructura de programas (Cómo se hace un libreto de radio)

Es clave que a través de este proceso, los alumnos descubran competencias comunicativas. Algunos serán más hábiles en actividades de locución, otros en búsqueda de información y otros

¹⁷ Tomado el 26 de abril de 2007 www.colombiaaprende.edu.co/html/m

demostrarán aptitudes para la música y la parte tecnológica. O importante es encontrar un grupo variado, creativo y comprometido con la emisora.

Luego de aprender la teoría, deciden qué tipos de programas quieren diseñar y la frecuencia de la emisión.

1. Tipos de programas

Existen diversos formatos en radio que vale la pena tener en cuenta. A continuación presentamos algunos de ellos:

- Espacios informativos: noticias, debates, entrevistas, reportajes, etc
- Espacios dramáticos: radio-teatro, cuentos y leyendas.
- Espacios musicales
- Espacios culturales: de medio ambiente, temas sociales, temas educativos
- Espacios de entretenimiento. Concursos, juegos.

Los espacios temáticos resultan muy interesantes. Por ejemplo, podría diseñar programas especializados en distintos géneros musicales. Un día sus alumnos pueden buscar información sobre la historia de la salsa y programar música alternándola con datos representativos.

De igual forma, se pueden reforzar temas vistos en clase: especiales periodísticos sobre salud sexual y reproductiva, drogadicción, tribus urbanas o temáticas que interesen a los jóvenes. Concursos para resolver problemas temáticos, dudas gramaticales y consultas en el diccionario.

2. Material de seguimiento

- Hoja de emisión: informa sobre los programas que se han elaborado y sus características técnicas: tiempos, hora de emisión, responsables y tipo de programa.
- Hoja de trabajo: permite conocer a cada grupo los programas elaborados y su tipología. Es una forma de controlar que todos los grupos trabajen más o menos lo mismo y que elaboren todo tipo de programas.
- Hoja de evaluación de programas: Es útil para recoger el resultado del análisis realizado por todos los alumnos/as sobre los diferentes programas.

¡Importante! No olvide establecer una programación con programas bandera que deben ser transmitidos a la misma hora y

maneando los mismos formatos. Esto da sentido de identidad a la emisora y amplia la empatía con los oyentes.¹⁸

Hemos tenido en cuenta el documento anterior, porque nos parece fundamental para quienes hacen parte de una emisora escolar o para quienes quieren pertenecer a ella. Es necesario entender que son muchos los aspectos que influyen a la hora de crear emisoras escolares y que éstos son vitales a la hora de construir una propuesta comunicativa.

Según Alma Montoya, conocedora del tema de las emisoras escolares el éxito de la radio escolar radica en “La necesidad que tienen los jóvenes de participar, de ser tenidos en cuenta, de ser protagonistas, de manifestar liderazgo, de su dinamismo e interactividad”¹⁹. Igualmente argumenta el éxito en tres factores:

- **Primero:** la participación de los distintos actores de la comunidad educativa, contando particularmente con todo nivel de las directivas.
- **Segundo:** el proyecto radiofónico, que plasma la orientación, el horizonte, hacia donde se apunta, ¿qué se quiere, hacia dónde se quiere llegar.
- **Tercero:** la creatividad, la imaginación que permite hacer de un medio unisensorial, una herramienta pedagógica, un escenario donde todos y todas tienen algo que decir y generar una visión del mundo, del país y de la sociedad que hay que cambiar, porque estamos comenzando a democratizar la palabra, las ideas y los medios masivos de comunicación han estado exclusivamente en manos minoritarias fuertemente económicas y con alto poder político en el país.²⁰

Es decir, dentro de una emisora escolar es necesario que todos los actores de la comunidad educativa participen y que se realice con base a un proyecto estructurado que permita una buena realización de programas con diferentes

¹⁸ Tomado el 26 de abril de 2007 de la página web
www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75540.html

¹⁹ Tomado el 2 de agosto de 2007
www.redacademica.edu.co/redacad/export/REDACADEMICA/estudiantes/radioclic/experiencias/indez.html

²⁰ Tomado el 2 de agosto de 2007
www.redacademica.edu.co/redacad/export/REDACADEMICA/estudiantes/radioclic/experiencias/indez.html

espacios que contribuyan al desarrollo de la sociedad, debido a la información que se genera y a los temas que son de interés general.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

A continuación algunos términos que se encontrarán en esta investigación:

Radio comunitaria: Es aquella que propende por el desarrollo de las comunidades, que implica criterios de democratización, participación y educación. Es aquella radio que está inmersa en la cotidianidad de las comunidades a partir del reconocimiento de la realidad de cada una de ellas.

Un concepto de radio comunitaria encontrado en internet dice “En el sistema dominado comercialmente, radio comunitaria significa radio en la comunidad y por la comunidad. Existe una amplia participación de los miembros regulares de la comunidad en el manejo y producción de programas”²¹.

Radios escolares: Es la radio que pretende reflejar la realidad que viven los jóvenes, pues está dirigida hacia ellos. Este tipo de radio se hace exclusivamente en instituciones educativas y quienes las programan, dirigen, manejan y orientan son los mismos estudiantes ayudados por las directivas del plantel.

Desarrollo: Es difícil una definición concreta de lo que se entiende por desarrollo, en este caso nos referimos a una estrategia que propende por el logro de mejores y mayores niveles en la calidad de vida de un grupo social determinado.

Participación: En el marco de la nueva Constitución colombiana, entendemos participación como la posibilidad y el derecho de expresar y ejercer nuestras opiniones; así como la posibilidad ser partícipes de decisiones en distintos estamentos de la sociedad.

Comunidad educativa: Entiéndase como un grupo social determinado, que tiene como punto de encuentro una institución educativa, en la cual comparte no solamente el espacio físico, sino una visión del mundo y una formación académica.

Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimiento y grados de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Definición tomada del diccionario de la RAE.

²¹ Tomado el 6 de agosto de 2007 www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen17/8 1.htm

Sostenibilidad: Conjunto de acciones que permiten mantener una acción en un determinado tiempo. Que puede mantenerse por sí mismo. Definición del diccionario Esparsa.

Educación formal: Por este tipo de educación se conoce aquella que es impartida de manera oficial por un gobierno determinado. Siguiendo ciertos cánones establecidos en disciplinas del saber determinado como ciencias básicas, sociales, matemáticas, física y química. Cuya principal característica es la asistencia obligatoria permanente a un año escolar, y que se encuentra dividida por niveles de enseñanza, según la edad del individuo. Puede ser tanto pública como privada.

Ámbito local: Entenderemos por esta definición, todo aquello relacionado con lo que sucede en un área específica delimitada espacial y geográficamente. En nuestro caso la ciudad de Ibagué.

Educación media: Como educación media se conoce a la enseñanza oficial impartida del grado sexto al grado 11 de bachillerato.

1.3 MARCO LEGAL

La Constitución de 1991 permite que se generen mecanismos de participación, consulta y control ciudadano sobre el ejercicio público, permitiendo que la gente se convierta en actores sociales y participativos.

Pero es hasta 1994 que según Decreto firmado por el Presidente Gaviria se reconoce la figura de las radios comunitarias en Colombia, otorgándose 400 frecuencias de radio.

Según el Decreto 1981 de 2003 firmado por el Presidente Álvaro Uribe Vélez, se reglamenta el Servicio comunitario de Radiodifusión Sonora, encontrándose disposiciones, como el artículo 3° que hace referencia a los fines ya Características del servicio:

Fines del servicio. El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de

ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. Por tanto, todos los concesionarios tendrán la obligación de ajustar sus programas a los fines indicados.²²

Igualmente, existe un Artículo que especifica cómo debe ser la programación de las emisoras comunitarias:

Artículo 4°. Programación. La programación de las estaciones del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.²³

Es importante determinar según el Decreto 1891, la forma de financiamiento de las emisoras no comerciales:

Artículo 8°. Fuentes de financiamiento y reinversión de recursos. Los concesionarios del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora deberán invertir, en su integridad, los recursos que obtenga la emisora por concepto de comercialización de espacios, patrocinios, auspicios, apoyos financieros de organizaciones internacionales legalmente reconocidas en Colombia u organismos gubernamentales nacionales, en su adecuado funcionamiento, mejoramiento de equipos y de la programación que se transmita a través de ella y en general en inversiones que garanticen la adecuada continuidad en la prestación del servicio y el desarrollo de los objetivos comunitarios.²⁴

Existe además una sentencia de 2006 que refiere lo siguiente:

La Corte en la Sentencia T-460 del 2006, señala tres cosas muy importantes: **primero** que la libertad de fundar medios masivos de comunicación, especialmente cuando se concreta en la creación de

²² Diario Oficial 45.252 de 18/07//2003. Decreto 1981 de 2003

²³ Diario Oficial 45.252 de 18/07//2003. Decreto 1981 de 2003

²⁴ Diario Oficial 45.252 de 18/07//2003. Decreto 1981 de 2003

emisoras comunitarias, es un derecho fundamental” por lo cual debe ser protegido por las autoridades.

Segundo, que por la importancia de las radios comunitarias en el desarrollo de la Democracia, el “Estado está en la obligación de promover la prestación del servicio de la radiodifusión sonora comunitaria y de no imponer obstáculos injustificados a la formación de estas emisoras”.

Y finalmente señaló que si bien las emisoras para salir al aire requieren la obtención de la licencia, debido al uso que hacen de un recurso limitado, como es el espectro electromagnético, las autoridades no pueden transformar el otorgamiento de dicha licencia en una forma de control previo ni de censura, que están prohibidas constitucionalmente. El “referido requisito -dijo explícitamente la sentencia- no puede llegar a convertirse ni en una forma de censura ni en un obstáculo desproporcionado al ejercicio del derecho”.

La Acción de Tutela fue interpuesta por las Asociaciones de radio comunitaria y de comunicación comunitaria que contaron con el apoyo y asesoría jurídica de Centro de Estudio de Derecho Justicia y sociedad “De justicia” y “Planeta Paz”.²⁵

1.4 MARCO HISTÓRICO

El 14 de octubre de 1550 el capitán español Andrés López de Galarza fundó una ciudad con el nombre de Villa de San Bonifacio de las Lanzas de Ibagué con una meseta rodeada por los ríos Anaime y Bermellón, ubicada en la vertiente oriental de la cordillera central, en donde actualmente se encuentra Cajamarca.

Allí se encontraba un caserío que era la sede del Gobierno indígena comandado por el Cacique Ibagué.

La belicosidad de sus aborígenes y su gran número , obligaron a los españoles a trasladar la ciudad a la orilla izquierda del río Combeima, el 7 de febrero de 1551, al sitio que ocupa en la actualidad, es decir, en la zona centro- oeste de Colombia, siendo hoy en día la capital del Departamento del Tolima.

En el año 1886 el viajero francés Conde de Gabriac, al recorrer la ciudad escuchaba con admiración que en todas las casas se tocaban tiples, guitarras y bandolas confundidas con el cantar de sus intérpretes. Toda la fascinación y admiración la escribió en su libro “Viajes a través de América Latina”.

²⁵ Tomado de la página WEB <http://caracol.com.co/nota.asp?id=308396> el 9 de abril de 2007

Hoy con más de 500 años, la ciudad conserva, en esencia, tales cualidades y su ancestral amor por la música, haciéndola reconocible en el ámbito mundial como “La ciudad Musical de Colombia”.

1.5 MARCO GEOGRÁFICO

Las instituciones educativas están ubicadas en diferentes sectores de la ciudad de Ibagué, pertenecientes a todos los estratos socioeconómicos.

1. INEM -Manuel Murillo Toro: Colegio mixto que cuenta con amplias instalaciones ubicadas en la Calle 22 # 9-02. Tiene diferentes énfasis para los bachilleres y en la actualidad varias instituciones de básica primaria son anexos de ésta Institución.
2. LEONIDAS RUBIO VILLEGAS: Este colegio nace en 1967 iniciando sus labores solo en el primer año de bachillerato con el fin de ayudar a los estudiantes de bajos recursos económicos, en 1973 se abren todos los cursos completando el bachillerato. Luego de utilizar múltiples sedes que se llamaron secciones, funciona en la actualidad en la calle 30 3 A 31-20 B/ Claret, donde sigue formando bachilleres integrales. Es una institución mixta.
3. TOLIMENSE: La idea del Colegio Tolimense surge de la Iglesia Católica y en Ibagué nace en el año de 1934 bajo la dirección del Presbítero Benjamín Galindo. Fue una institución exclusiva para varones hasta 1998 ya que a partir del siguiente año inicia la educación mixta en las nuevas y modernas instalaciones donde funciona actualmente, Carrera 7ª Calle 12 Esquina Belén. Las políticas de la nueva rectoría están basadas en la apertura, el diálogo, el sentido de pertenencia a la Iglesia Católica y especialmente de una formación de valores; proyectando un Colegio hacia los estudios superiores. Cubre desde pre-escolar hasta el bachillerato.
4. LICEO NACIONAL: Es una Institución pública ubicada en la Carrera 5ª Calle 30 Esquina Hipódromo. Tiene grados desde Preescolar hasta undécimo, con título de: Bachiller Técnico con especialidad en Gestión Contable y Financiera, Bachiller Técnico con especialidad electrónica y Comunicaciones, Bachiller Académico profundización en comunicación e ingles, entre otros.
Su jornada es tanto en la mañana como en la tarde y es una Institución de carácter femenino.

5. INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO SAN SIMÓN – Carrera 5ª # 33-36 San Simón P/ alta. Fundado en 1822 según decreto 86-S. Es uno de los colegios más antiguos de Ibagué y reconocido a nivel nacional porque grandes personajes de la vida política han sido estudiantes de esta Institución. En La actualidad tiene una cobertura de servicio en Pre-escolar, educación básica y educación media. Ofrece entre otras modalidades investigación social, comunicación social y liderazgo y la media técnica, comercial- empresarial.
6. MARIA INMACULADA – Calle 16 # 6-67 Interlaken, colegio fundado el 31 de enero de 1942 por petición de Monseñor Pedro María Rodríguez Andrade, Obispo de la Diócesis de Ibagué, inicialmente se conformó la Casa María Inmaculada destinada a brindar educación cristiana a las niñas y jóvenes de escasos recursos, para luego consolidarse en lo que es hoy el Colegio Maria Inmaculada. Institución femenina y privada que ha sido dirigida por la comunidad religiosa las Hijas de los Sagrados Corazones, sus niveles académicos van desde pre-escolar hasta el bachillerato. Entre sus promociones se encuentran normalistas, bachilleres académicos y en la actualidad cuenta con un énfasis en comunicación.
7. FE Y ALEGRIA: Es una Institución Educativa oficial fundada en Venezuela en 1955, actualmente está presente en 14 países y en Colombia hace presencia en 10 departamentos. A Ibagué llegó el 1º de febrero de 1991 con el Padre Miguel Restrepo y las Hermanas de la Presentación quienes mediante un convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar crearon el restaurante escolar y el medio abierto. Está ubicado en la Mz 33 Casa 19 P2 Simón Bolívar 1ª etapa. Ofrece tres jornadas: mañana, tarde y noche y busca crear en todo su estudiantado habilidad y destreza en el campo de la técnica, la tecnología y la comunicación, incentivando a la formación de valores, el mejoramiento del medio ambiente y la utilización del tiempo libre.
8. AMERICANO: Es una institución educativa privada sin ánimo de lucro que nace en 1942 con una filosofía cristiana evangélica, que pretende orientar a la comunidad educativa en los principios fundamentales de la fe cristiana en sus niveles de pre-escolar, básica primaria y secundaria, media académica con énfasis en Valores y Ciencias Naturales y media técnica con especialidades en sistemas y electrónica. Posee escuelas de formación deportiva y artística. Es un colegio mixto ubicado en la Carrera 4 # 4-33 Barrio La Pola.

9. DARIO ECHANDIA OLAYA: nació en 1955 como una escuela de primaria con el nombre “Posada Cuellar” y después en 1995 pierde el carácter de escuela y adquiere el de colegio conocido como Instituto docente Carlota Armero, pero fue hasta 1998 que la institución cambia de razón social por “Colegio Técnico Comercial Darío Echandía Olaya según resolución No 1304. Ubicado en la AV 1 entre CRA 28 Y 29 América, posee los niveles de educación preescolar, básica primaria, educación básica ciclo secundaria y educación media técnica especialidad comercial en las jornadas mañana y tarde. Para la jornada nocturna cuenta con la media académica (Grados 10° y 11°). En el 2003 realizó un convenio con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) para convertir la institución técnica empresarial en gestión comercial y de negocios.

1.5.1 Gestación del problema

La idea de realizar este proyecto surge de la necesidad de contar con un documento de estudio que nos permita avizorar la realidad de la radio comunitaria en un sector tan específico como el educativo, siendo significativo tanto para la ciudad como para la UNAD. Es lógico que si la UNAD cuenta con una disciplina tan importante como lo es la Comunicación Social Comunitaria debe estimular a los estudiantes hacia la investigación para que además, desarrollen proyectos con énfasis comunitario como es el caso de la radio escolar.

Es aquí donde adquiere relevancia esta descripción, pues es la primera de este tipo que se elaborará en la ciudad.

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se trabaja la investigación cualitativa de tipo descriptivo para analizar un fenómeno que incide directamente en una comunidad.

Además porque su alcance nos permite realizar la descripción de un contexto en el cual se presenta un fenómeno señalando las principales características sociales, económicas y demográficas del mismo.

Igualmente, posibilita la medición o evaluación de diversos aspectos y componentes del tema a investigar, ya que por medio de la exploración llegamos a una aproximación de una realidad social a partir de su descripción y comprensión. Teniendo en cuenta que la población sujeto a estudio tiene total relación con el fenómeno, porque hace parte de él, lo que permite obtener resultados confiables.

2.2 POBLACIÓN

- Los estudiantes de los grados noveno, décimo y once de las instituciones educativas donde funcionan emisoras escolares; encontrando colegios públicos y privados mixtos y de un solo género.

Tabla 1. Muestra Colegio Inem

CURSO	ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTRA	%
Noveno	585	58	33%
Décimo	602	62	35%
Once	572	56	32%
TOTAL	1759	176	100%

Tabla 2. Muestra Colegio Americano

CURSO	ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTRA	%
Noveno	37	4	41%
Décimo	22	2	24%
Once	30	2	35%

TOTAL	89	8	100%
--------------	-----------	----------	-------------

Tabla 3. Muestra Colegio Tolimense

CURSO	ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTRA	%
Noveno	124	13	39%
Décimo	112	11	35%
Once	84	8	26%
TOTAL	320	32	100%

Tabla 4. Muestra Institución Educativa Fe y Alegría

CURSO	ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTRA	%
Noveno	111	11	37%
Décimo	107	11	36%
Once	90	9	27%
TOTAL	299	31	100%

Tabla 5. Muestra Colegio San Simón

CURSO	ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTRA	%
Noveno	213	22	36%
Décimo	174	17	29%
Once	212	21	35%
TOTAL	599	60	100%

Tabla 6. Muestra Colegio Darío Echandía

CURSO	ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTRA	%
Noveno	60	6	49%
Décimo	30	3	25%
Once	32	3	26%
TOTAL	122	12	100%

Tabla 7. Muestra Colegio María Inmaculada

CURSO	ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTRA	%
--------------	--------------------	-----------------------	----------

Noveno	33	3	42%
Décimo	22	2	28%
Once	24	3	30%
TOTAL	79	8	100%

Tabla 8. Muestra Colegio Leonidas Rubio

CURSO	ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTRA	%
Noveno	117	12	34%
Décimo	124	12	36%
Once	102	10	30%
TOTAL	343	34	100%

Tabla 9. Muestra Colegio Liceo Nacional

CURSO	ESTUDIANTES	TAMAÑO MUESTRA	%
Noveno	149	16	33%
Décimo	162	16	35%
Once	149	15	32%
TOTAL	460	47	100%

- ❑ Los estudiantes que hacen parte del equipo humano de la emisora.
- ❑ Los Directivos responsables de la emisora.
- ❑ La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
- ❑ La asesora metodológica Victoria Hernández y la asesora temática Marisol Mesa.
- ❑ El equipo investigativo conformado por Luz Ángela Bermúdez y Juan Carlos Espinosa.

2.3 INSTRUMENTOS

Las herramientas que permiten recolectar los datos pertinentes son:

- ❑ Encuesta: se aplica a los estudiantes de la muestra representativa de cada Institución, con el fin de obtener información de primera mano que permita reconocer la aceptación y el conocimiento de las emisoras. La encuesta es aprobada por los asesores temático y metodológico, además, se pide revisión a un asesor de comunicación y se aplica una prueba piloto en la universidad .Ver Anexo A
- ❑ Entrevista: Dirigida al directivo encargado de la emisora y al grupo que la opera, para conocer su evolución en todos los aspectos tanto económicos, como de programación y mantenimiento. Ver Anexo B y C

2.4 PROCEDIMIENTO

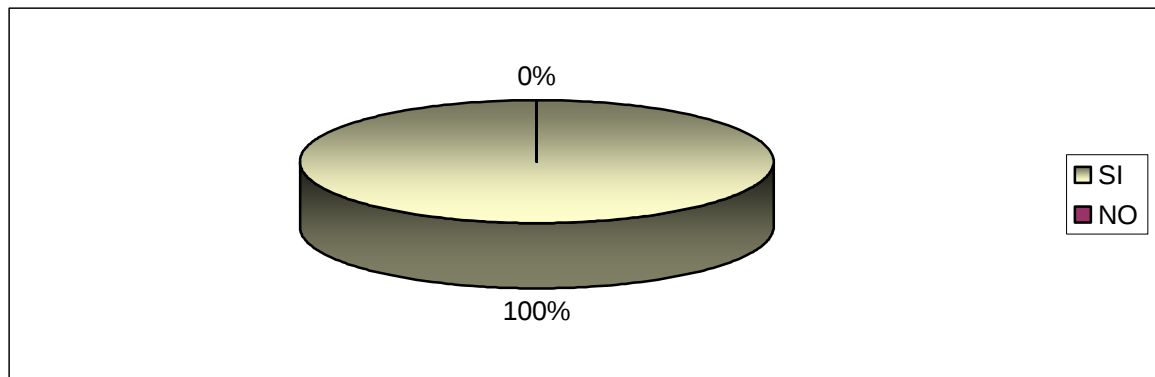
1. Inicialmente se consiguen los permisos en los colegios donde se confirmó, funcionaban emisoras escolares.
2. Se elaboraron los instrumentos necesarios para recolectar la información requerida. La encuesta fue validada por experto Comunicador Social y Periodista ver anexo D. Además se realizó una prueba piloto con estudiantes de la UNAD, expresando que la encuesta estaba bien diseñada y las preguntas eran acordes con el tema y entendibles para la muestra.
3. La encuesta y las entrevistas son validadas por la asesora temática y la asesora metodológica.
4. Con la aprobación de los instrumentos se procede a su aplicación, la encuesta se aplica a la muestra representativa de cada colegio y se realizan las entrevistas a los profesores y estudiantes encargados de las emisoras, grabándose en audio y video.
5. Se procede a la tabulación y análisis de resultados que nos entregan la información para obtener el informe final.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

TABULACIÓN DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS NOVENO, DÉCIMO Y ONCE. DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE TIENEN FUNCIONANDO LA EMISORA.

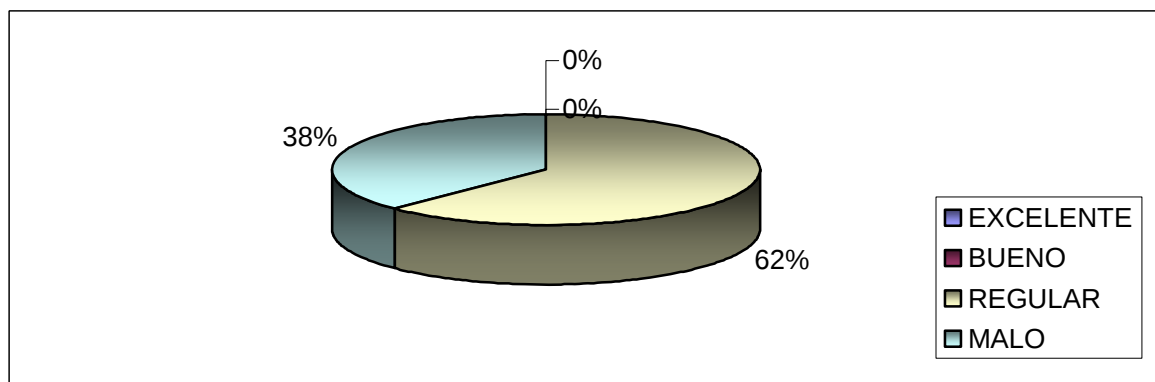
COLEGIO AMERICANO

Gráfica 1. ¿Funciona en el colegio Americano la emisora escolar?



En el colegio AMERICANO funciona la emisora escolar, ya que el (100%) de los alumnos encuestados estuvieron de acuerdo con esta respuesta de manera afirmativa.

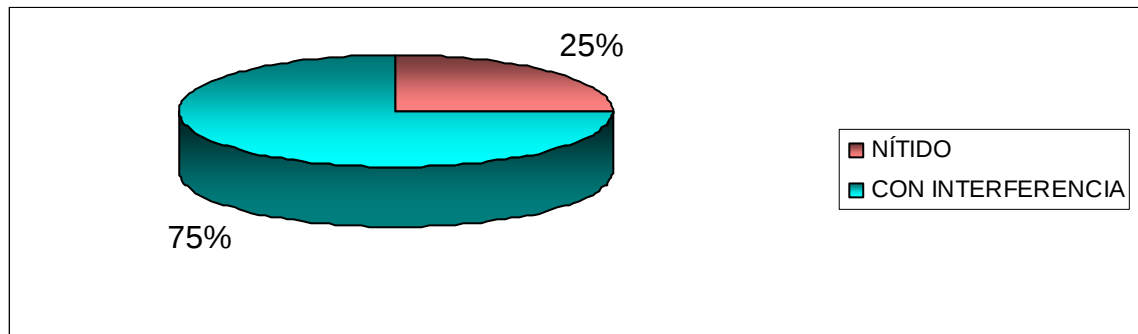
Gráfica 2. Considera que el servicio que presta la emisora del Colegio Americano es



La mayoría de los estudiantes con un 62% consideran que el servicio que presta la emisora escolar es regular y un 38% opina que es malo, evidenciándose que

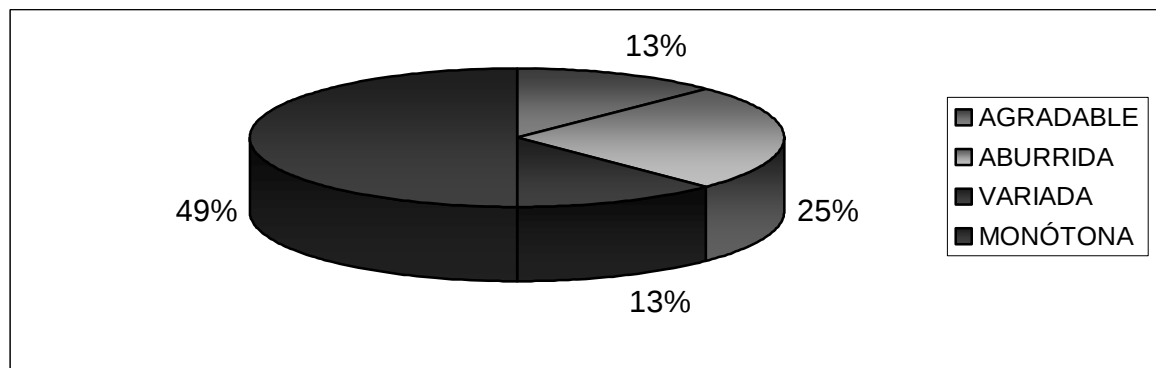
ninguno opina que es bueno o excelente, de manera que según éstas respuestas la institución presta un servicio, pero no es el mejor para esta comunidad educativa.

Gráfica 3. Cuando usted escucha la emisora del Americano el sonido es



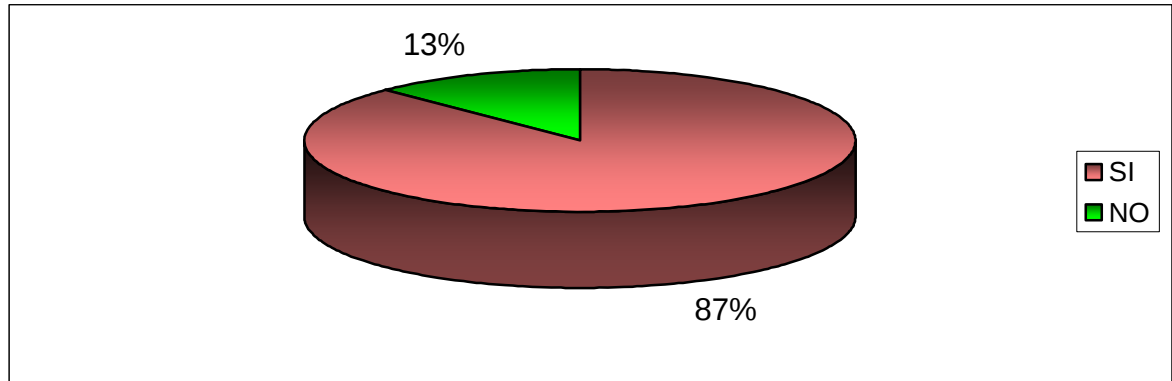
El sonido que presta la emisora escolar es con interferencia y esto nos puede demostrar que en ese sentido el servicio no es bueno ya que los estudiantes así respondieron a esta pregunta con el 75%, aunque el 25% contestó que era el sonido era nítido.

Gráfica 4. Presenta la emisora del Americano una programación



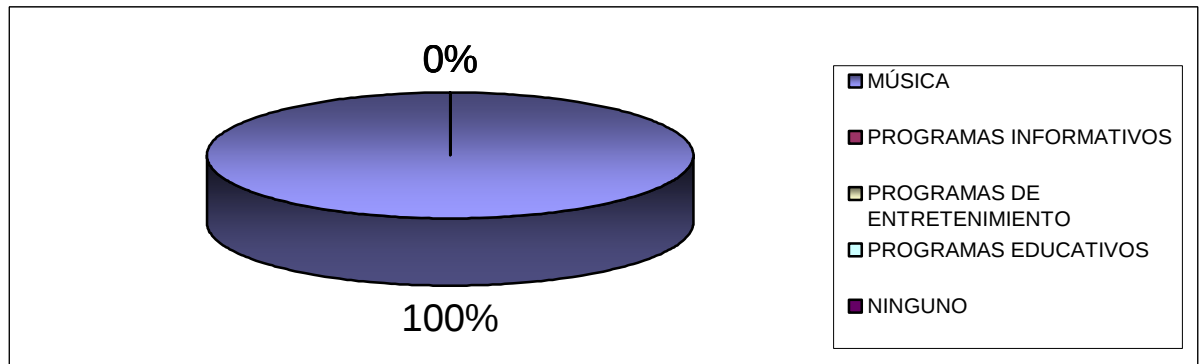
El 49% de los estudiantes del Americano opinaron que la programación de la emisora es monótona, siendo importante resaltar que las opiniones de los demás estudiantes están muy divididas, pues, el 25% opina que es aburrida, el 13% que es agradable y el 13% que la programación es variada. Estos resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes de esta institución consideran que la programación de la emisora es monótona y aburrida, lo que demuestra una vez más por qué los estudiantes consideran que el servicio de la emisora es malo.

Gráfica 5. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del Americano es el adecuado?



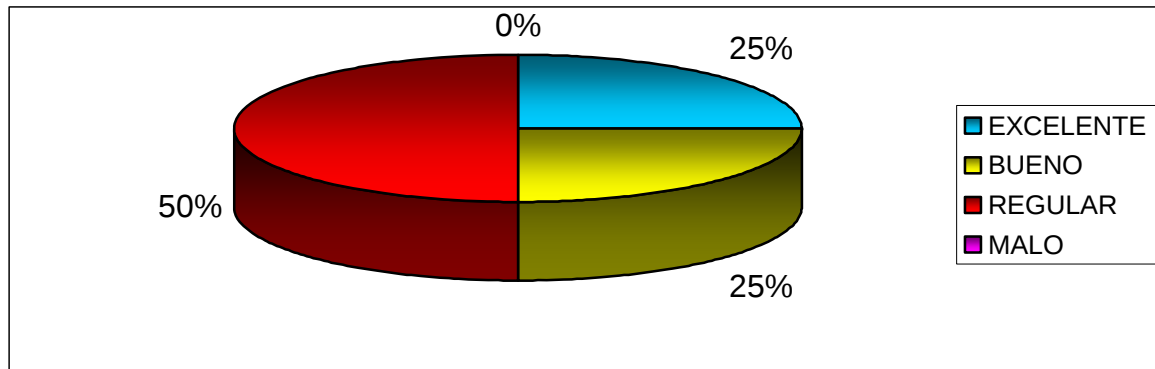
El 87% de los estudiantes de este colegio consideran que el horario de funcionamiento de la emisora es adecuado, porque según ellos el descanso es el momento más apropiado para que la emisora funcione, ya que les da alegría y les brinda distracción; mientras que un porcentaje muy mínimo piensa lo contrario.

Gráfica 6. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Americano en



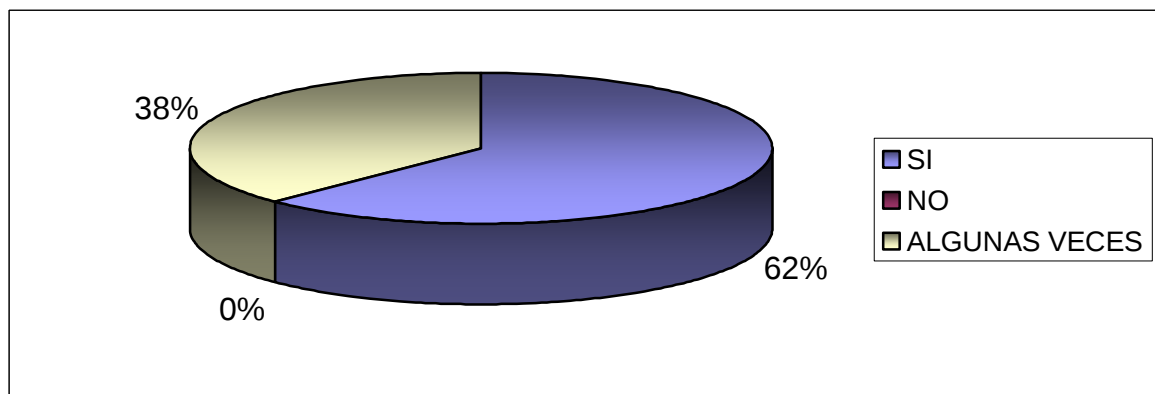
Los estudiantes desean ampliar la programación en cuanto a la música, todos (100%) los alumnos encuestados estuvieron de acuerdo con esta respuesta. Para los jóvenes la música juega un papel muy importante en su diario vivir y como esta emisora pertenece a una comunidad joven, ellos piden precisamente lo que más les gusta, la música, pero es necesario que comprendan la importancia de manejar otros temas educativos y participativos.

Gráfica 7. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Americano es



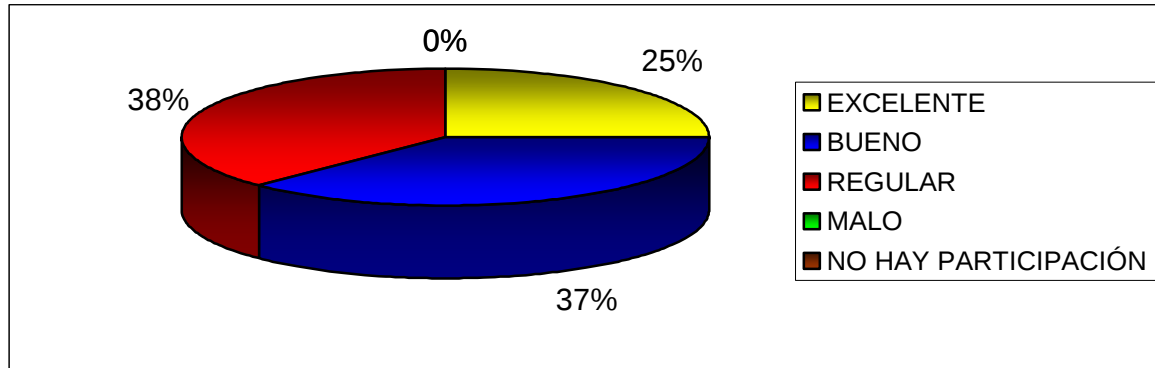
El manejo de la emisora es regular según el 50% de los estudiantes, mientras que un 25% piensa que el manejo es bueno y un 25% que es excelente. Este porcentaje nos demuestra que el manejo de la emisora no es el problema más grande que tiene, por que la mitad considera que el manejo está entre bueno y excelente.

Gráfica 8. ¿La emisora del Americano motiva la integración de la comunidad estudiantil?



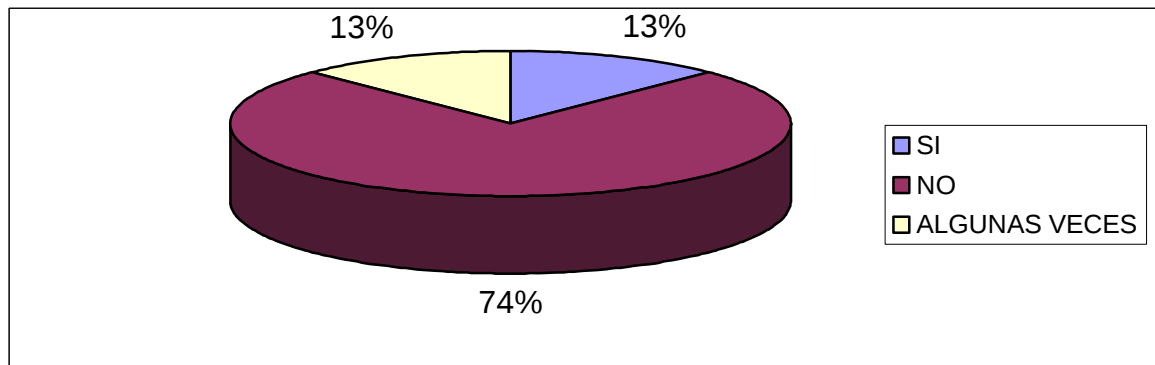
Es importante resaltar que el 62% de los estudiantes opinan que la emisora logra una gran integración entre ellos, pero, un 38% respondió que lo permite algunas veces. Tal vez el hecho de que en los descansos puedan escuchar música y temas de interés les permite relacionarse entre ellos, compartiendo ideas y gustos.

Gráfica 9. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Americano?



El 37% de los estudiantes piensan que su interacción con la emisora es bueno, pero un 38% opina que esta interacción es regular, y un 25% de los estudiantes piensan que es excelente. Esto nos demuestra que la emisora del Colegio Americano según un grupo representativo de estudiantes es participativa.

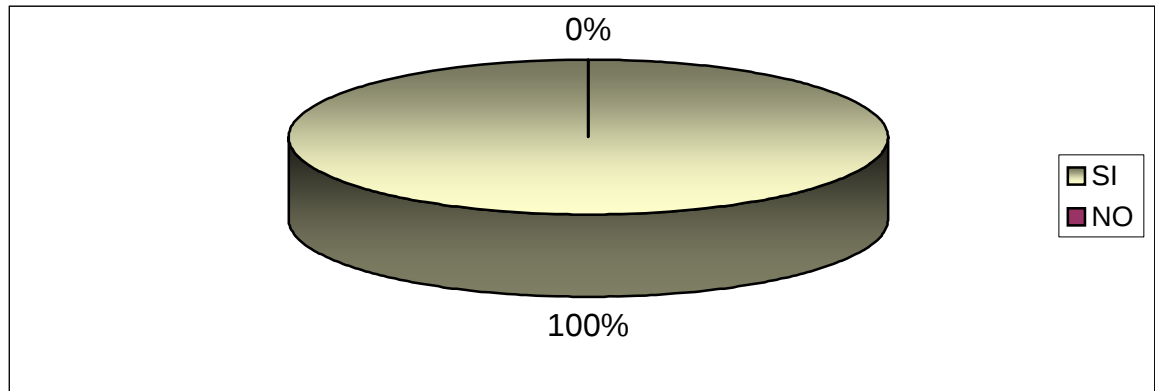
Gráfica 10. ¿Los profesores utilizan la emisora del Americano como estrategia de enseñanza?



El 74% de los estudiantes del Americano piensan que los docentes no utilizan la emisora como método de enseñanza, por otra parte el 13% opina que si utilizan este medio y otro tanto piensan que lo hacen solo algunas veces. Una de las fallas que tiene esta emisora es precisamente la que nos refleja la gráfica 10 ya que los profesores no ven en la emisora un medio que pueden utilizar de manera lúdica para generar espacios de enseñanza.

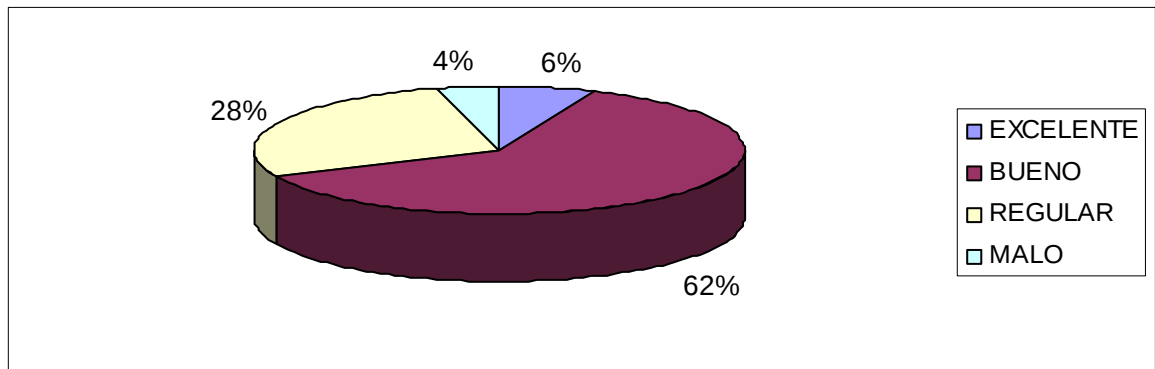
COLEGIO LICEO NACIONAL

Gráfica 11. ¿Funciona en el Colegio Liceo Nacional la emisora escolar?



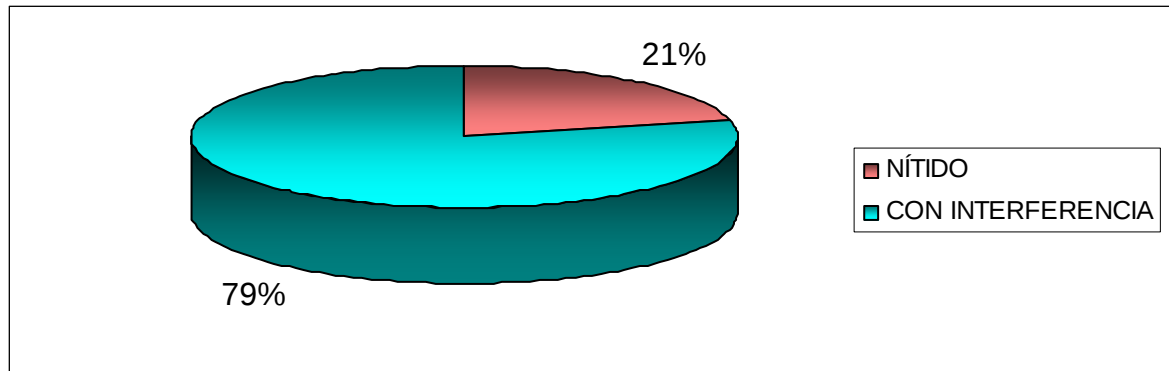
En el colegio Liceo Nacional funciona la emisora escolar, ya que todos (100%) los alumnos encuestados estuvieron de acuerdo con esta respuesta de manera afirmativa.

Gráfica 12. Considera que el servicio que presta la emisora del Liceo Nacional es



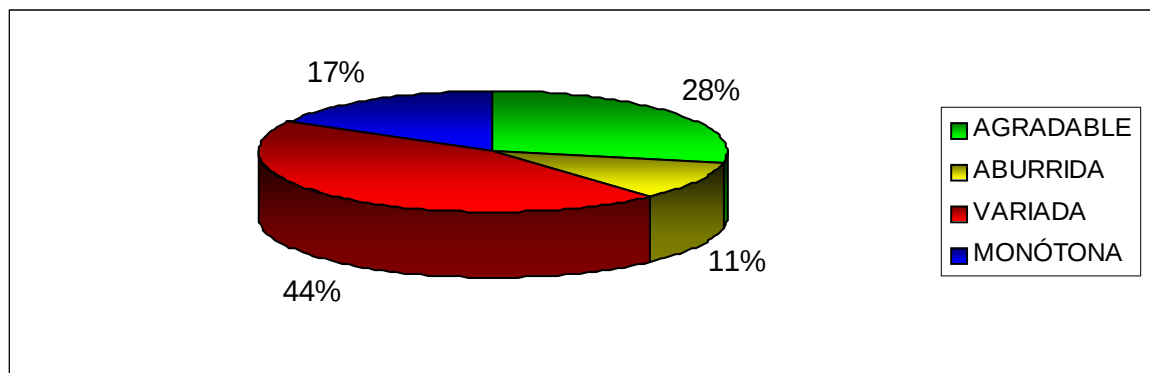
Un 62% de los estudiantes consideran que el servicio que presta la emisora escolar es bueno, lo que nos demuestra que está cumpliendo con sus funciones, mientras que un 28% opina que es regular, es preciso resaltar que son muy pocos los estudiantes que piensan que el servicio es malo, lo más importante es que todos sigan trabajando por el mejoramiento de la emisora para que logre un servicio excelente en esta comunidad educativa.

Gráfica 13. Cuando usted escucha la emisora del Liceo Nacional el sonido es



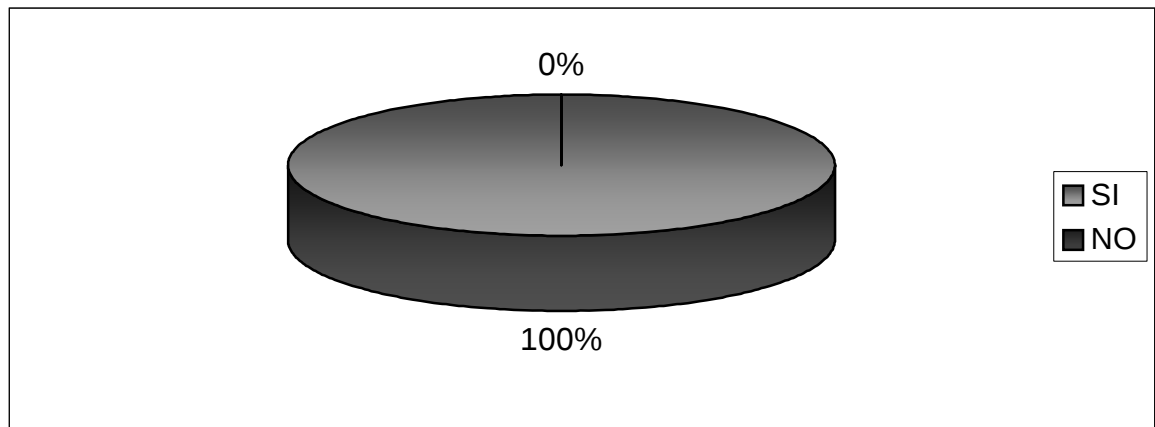
El sonido de la emisora escolar es con interferencia ya que los estudiantes así respondieron a esta pregunta es decir el 79%, aunque el 21% contestó que era nítida la frecuencia de esta emisora escolar. Con este grupo tan representativo podemos pensar que uno de los motivos para que las estudiantes piensen que el servicio de la emisora es bueno pero no excelente, ya que la radio como medio auditivo debe tener el sonido más nítido posible, eso lo hace más agradable a nuestro oído.

Gráfica 14. Presenta la emisora del Liceo Nacional una programación



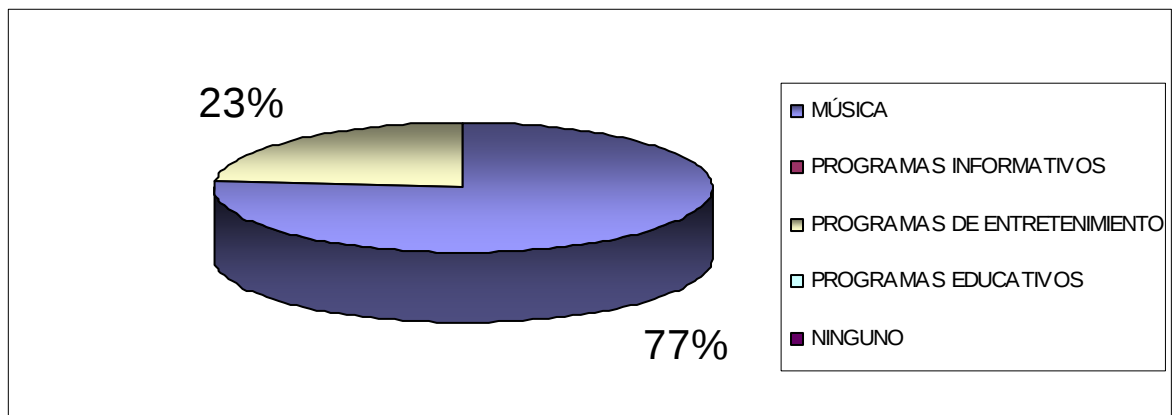
El 44% de las estudiantes del LICEO NACIONAL opinaron que la programación de la emisora es variada, es importante resaltar que las opiniones de las demás estudiantes están muy divididas, pues, el 28% opina que es agradable, el 17% que es monótona y el 11% que la programación es aburrida..

Gráfica 15. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del Liceo Nacional es el adecuado?



Las estudiantes de los diferentes grados estuvieron de acuerdo en que el horario de funcionamiento es el adecuado, ya que para ellas el descanso es un momento de esparcimiento y entretenimiento y esto es lo que les brinda la emisora.

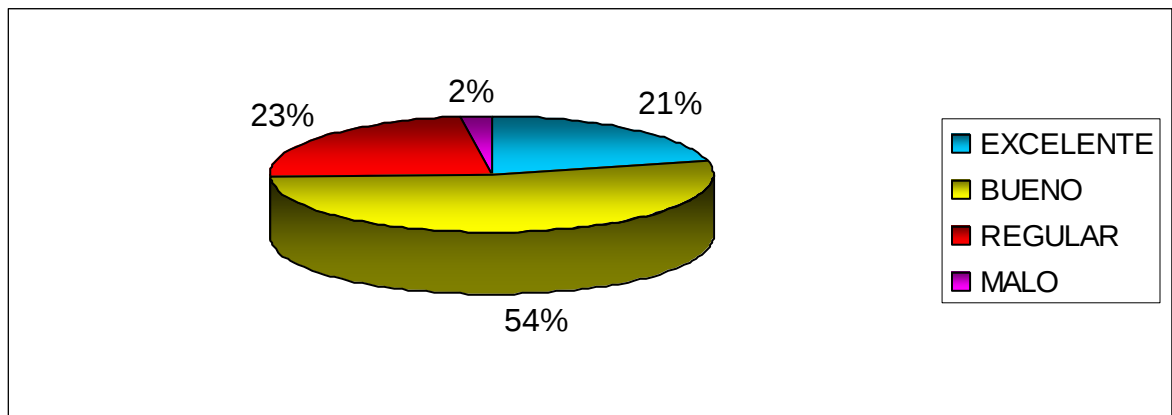
Gráfica 16. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Liceo Nacional en



La mayoría (77%) de las estudiantes opinan que les gustaría ampliar la programación en temas relacionados con la música, el otro porcentaje de estudiantes opinó que deberían ser temas de entretenimiento. La música sigue siendo el tema más importante para los jóvenes, a ninguna le interesa tener programas educativos o informativos, tal vez por la forma en que estos son tratados, pero es fundamental crear dichos programas de manera agradable para

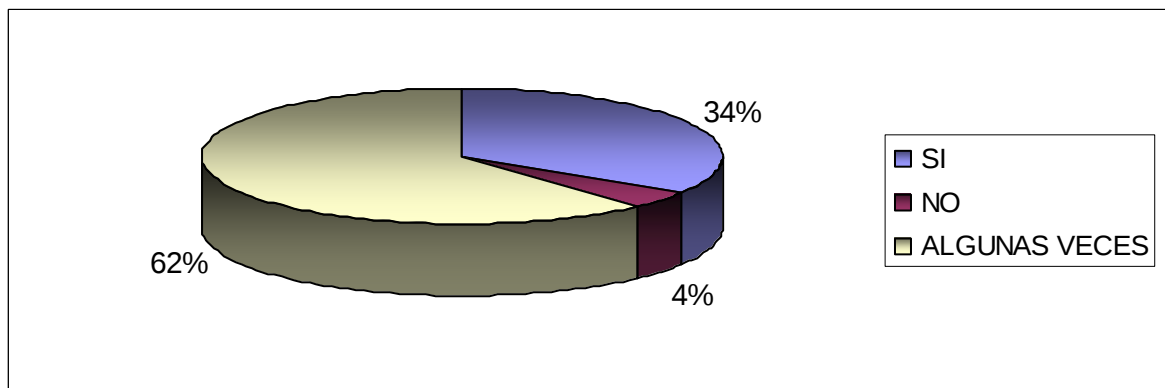
no encasillarlos en aburridos, sino en transmisiones especiales que hacen parte de la programación.

Gráfica 17. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Liceo Nacional es



El manejo de la emisora es bueno porque el 54% de las estudiantes así lo contestaron, mientras que en un 23% piensa que el manejo es regular, un 21% que es excelente y un 2% que este manejo es malo. Estas respuestas nos demuestran que hasta el momento el manejo de la emisora por quienes participan en ella o hacen parte del equipo humano es el adecuado, lo que quiere decir que todos están trabajando hacia un mismo objetivo, fortalecer y mejorar el servicio de la emisora escolar.

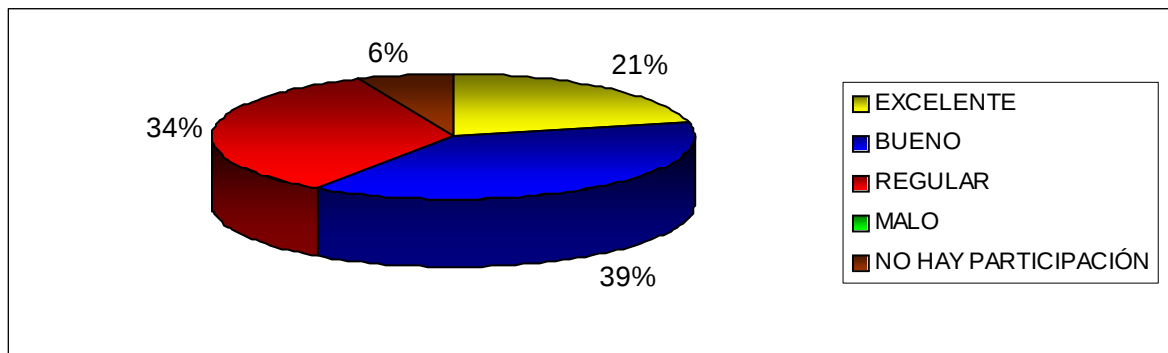
Gráfica 18. ¿La emisora del Liceo Nacional motiva la integración de la comunidad estudiantil?



Es importante resaltar que el 62% de las estudiantes opinan que solo algunas veces esta emisora motiva para la integración de la comunidad, pero el 34% opina

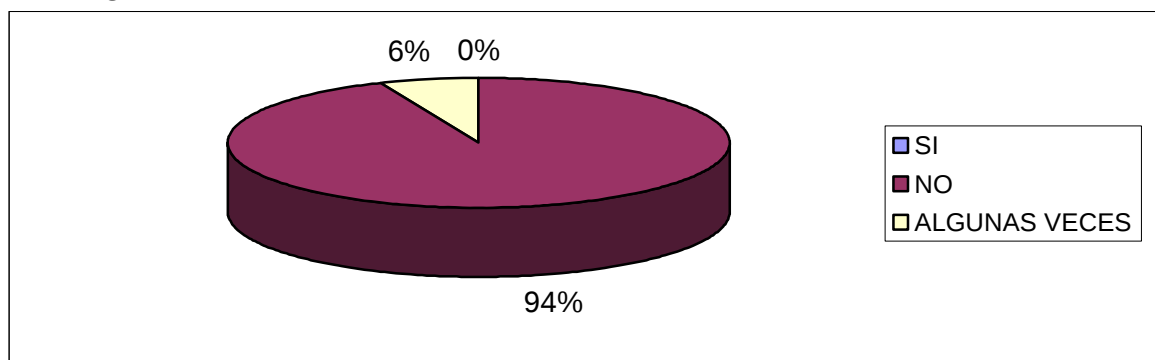
que si se motiva en este aspecto. ¿Por qué más de la mitad piensan que no es frecuente que la emisora genere espacios de integración? Puede ser que los mismos programas son los que influyen en esta respuesta, a lo mejor la música siendo tan importante no es el motor de la integración, de ahí la importancia de generar programas de interés general.

Gráfica 19. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Liceo Nacional?



El 39% de los estudiantes piensan que su interacción con la emisora es buena, pero un 34% opina que esta interacción es regular, y un 21% de los estudiantes piensan que es excelente. Estas respuestas nos permiten entender que falta más participación de las estudiantes con la emisora, es decir, para lograr más integración de la comunidad educativa, hay que fortalecer programas donde todas las estudiantes tengan participación en los mismos.

Gráfica 20. ¿Los profesores utilizan la emisora del Liceo Nacional como estrategia de enseñanza?

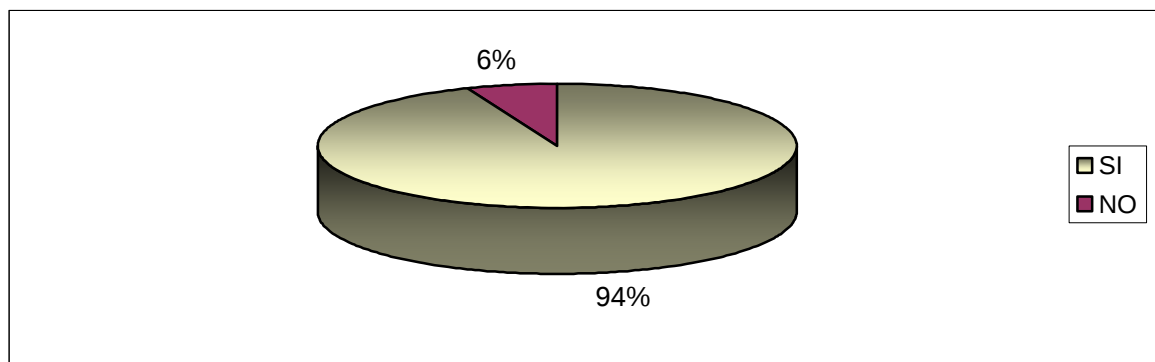


El 94% de las estudiantes de Liceo Nacional piensan que los docentes no utilizan la emisora como método de enseñanza, por otra parte el 6% restante opina que algunas veces utilizan este medio. Para lograr que la emisora funcione mejor, es

necesario que los educadores y formadores vean en la emisora un espacio que se puede utilizar como estrategia de enseñanza, no de la cátedra que para los jóvenes puede ser aburrida, sino para educar y fortalecer conocimientos, a través de un medio alternativo.

COLEGIO TOLIMENSE

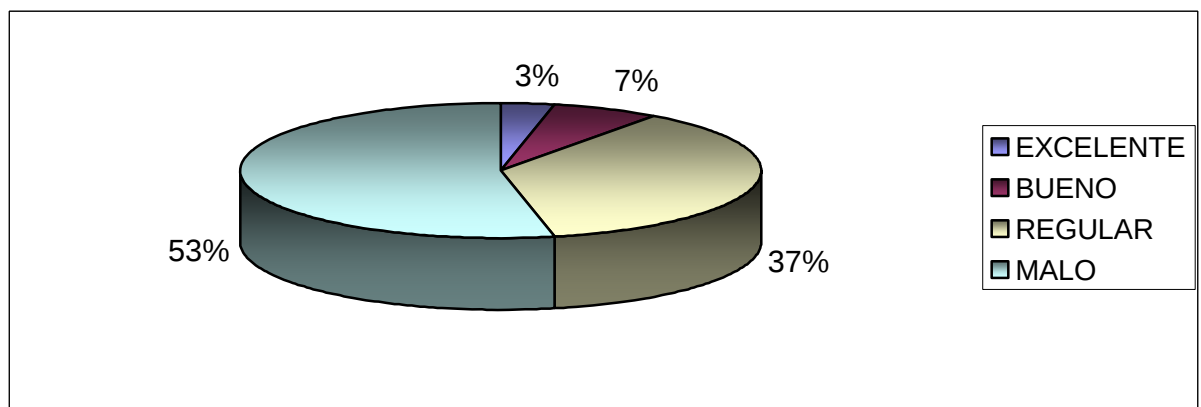
Gráfica 21. ¿Funciona en el Colegio Tolimense la emisora escolar?



La gran mayoría de los estudiantes del Colegio Tolimense estuvieron de acuerdo en que funciona la emisora escolar, pero el 6% restante opino lo contrario.

Es importante resaltar que la muestra es un poco menor, ya que algunos estudiantes respondieron negativamente a la pregunta anterior. Por lo tanto, no contestan la encuesta general.

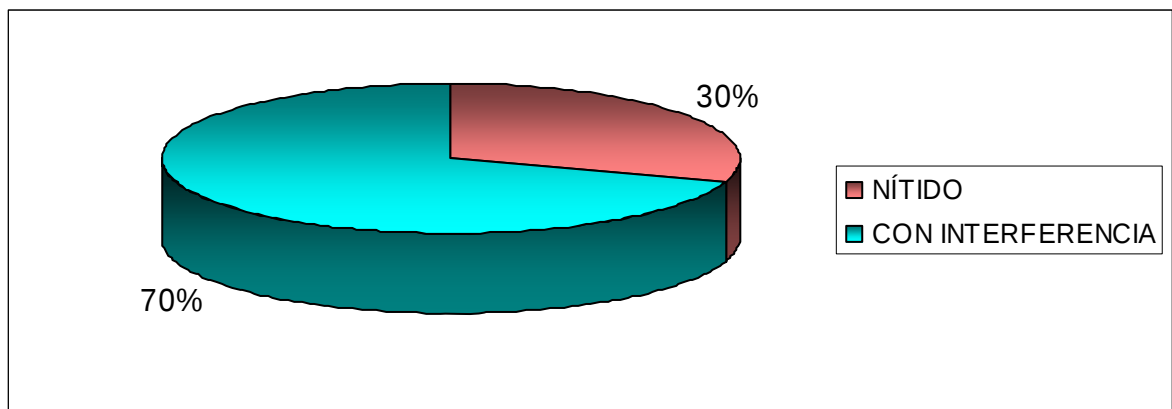
Gráfica 22. Considera que el servicio que presta la emisora del Tolimense es



El 53% de los alumnos opinaron que el servicio que presta la emisora es malo y el 37% respondió que es regular, lo que quiere decir que son muy pocos los

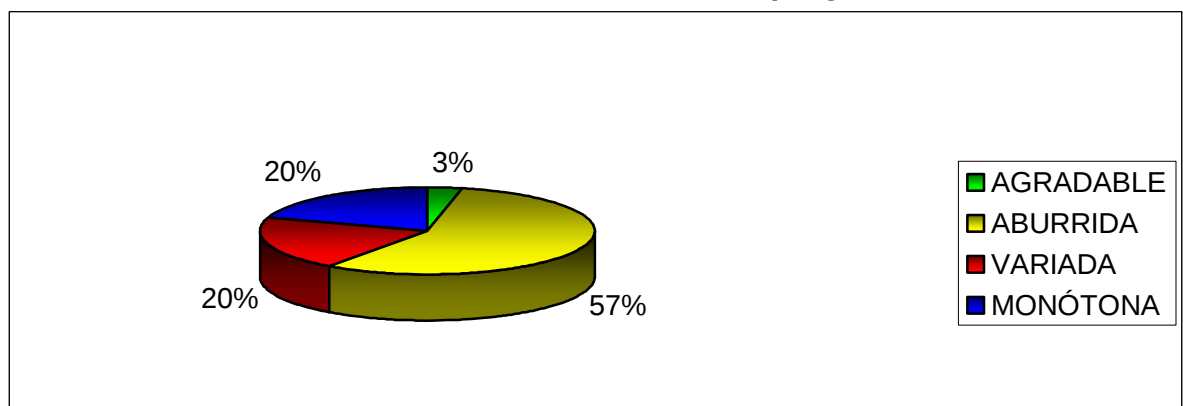
estudiantes que piensan que el servicio de este medio es bueno. Logrando concluir que el servicio que presta la emisora escolar no es lo que los jóvenes esperan o deben recibir de un medio comunitario y es que si para algunos estudiantes la emisora ni siquiera existe es porque existen grandes fallas dentro de la misma.

Gráfica 23. Cuando usted escucha la emisora del Tolimense el sonido es



El sonido de la emisora escolar es con interferencia ya que los estudiantes respondieron así a esta pregunta, aunque el 30% contestó que el sonido era nítido.

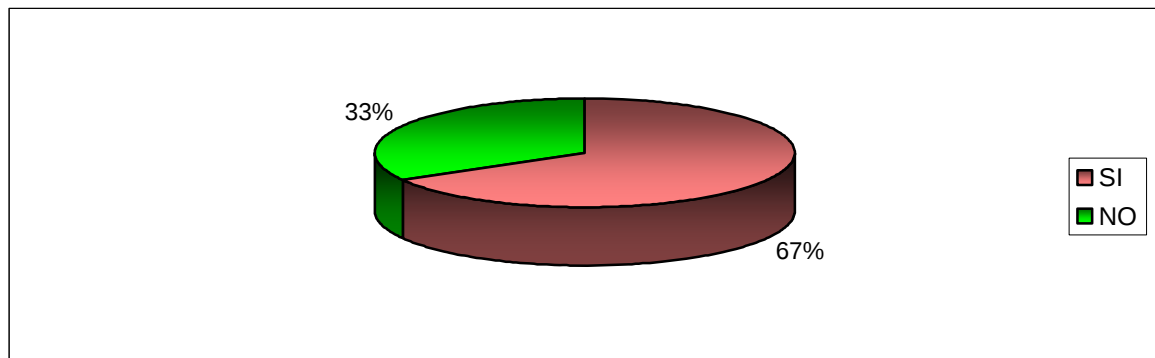
Gráfica 24. Presenta la emisora del Tolimense una programación



El 57% de los estudiantes de colegio Tolimense piensan que la programación de la emisora es aburrida, por otro lado el 20% de los alumnos opinan que la emisora es monótona y variada ya que su porcentaje fue el mismo, y un porcentaje muy mínimo opina que es agradable. En general con un 77% la mayoría de los

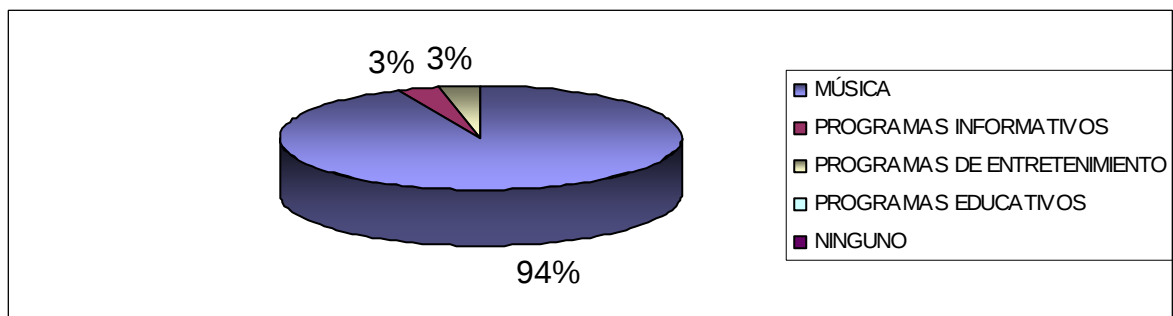
jóvenes encuestados piensan que la programación de la emisora es aburrida y monótona, por lo tanto podemos empezar a entender el por qué los estudiantes afirmaron que el servicio de la emisora era malo, ya que la programación no es acorde con los gustos de los alumnos.

Gráfica 25. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del Tolimense es el adecuado?



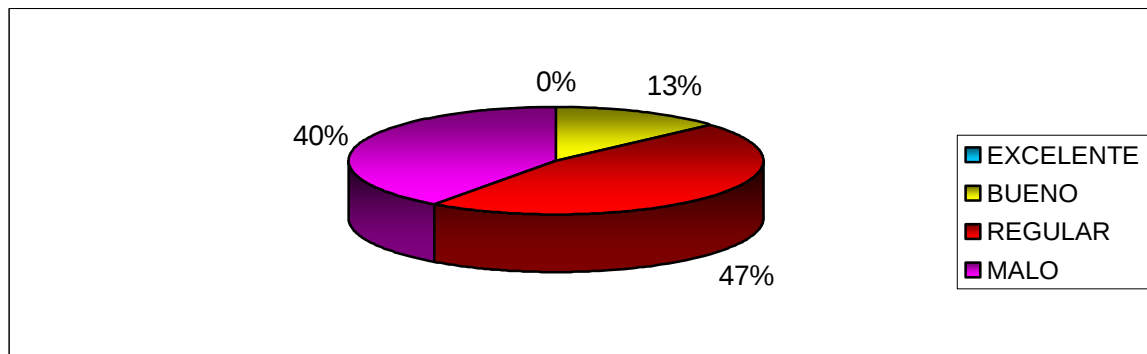
Como se puede observar el 67% de los estudiantes de este colegio consideran que el horario de funcionamiento de la emisora es adecuado, porque según ellos el horario del descanso es el más acorde, ya que le da alegría al mismo; mientras que en un porcentaje inferior piensan lo contrario. Tal vez falta más participación de la emisora en eventos extracurriculares de la Institución y que tenga más continuidad en su funcionamiento.

Gráfica 26. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Tolimense en



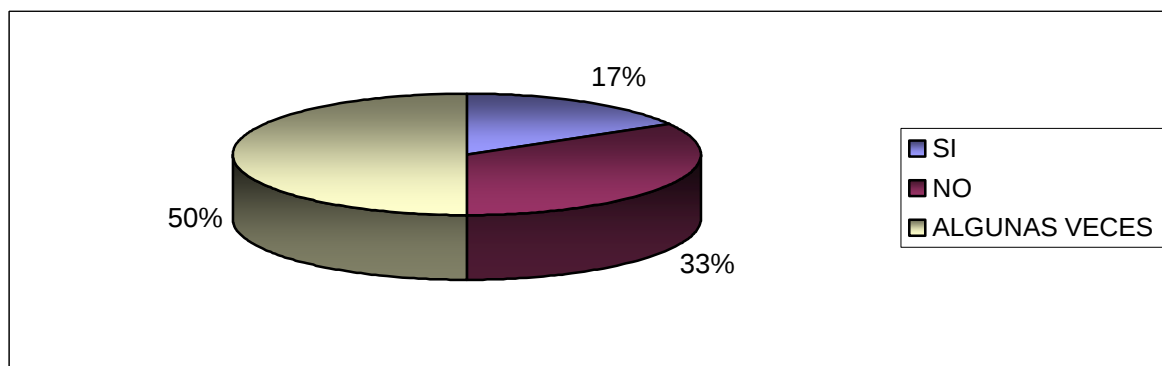
Es importante resaltar que el 94% de los estudiantes del Colegio Tolimense están de acuerdo en ampliar la programación de la emisora en temas relacionados con música, por otro lado existe un empate con un 3% entre programas informativos y de entretenimiento.

Gráfica 27. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Tolimense es



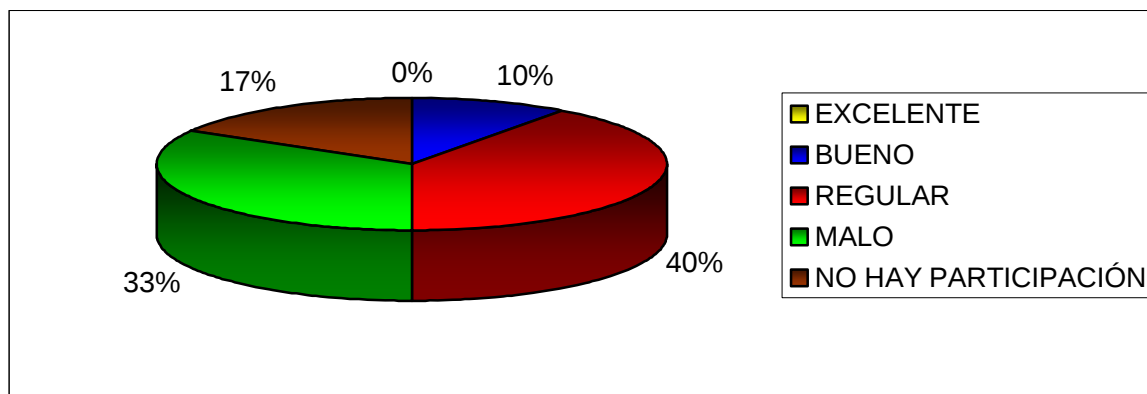
El manejo de la emisora es regular pues un 47% de los estudiantes así lo contestaron, aunque un 40% piensa que el manejo es malo, un 13% que es bueno y ninguno que el manejo es excelente. Para que la emisora cumpla con sus funciones adecuadamente es necesario hacer un balance sobre su manejo, ya que la mayoría de los estudiantes encuestados no está de acuerdo con el manejo que se le está dando.

Gráfica 28. ¿La emisora del Tolimense motiva la integración de la comunidad estudiantil?



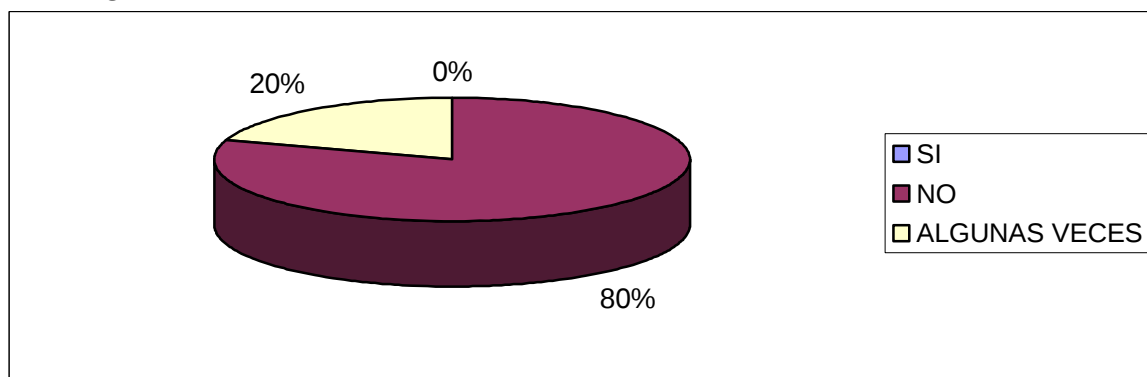
Aunque funciona la emisora en el Colegio Tolimense el 50% de los estudiantes opinan que solo algunas veces esta emisora motiva la integración de la comunidad educativa, pero el 33% opina que definitivamente no se motiva en este aspecto.

Gráfica 29. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Tolimense?



Las opiniones de los estudiantes están muy divididas ya que el 40% de ellos opinan que su interacción con la emisora es regular, otros respondieron que es mala esto es un 33%, lo que se puede concluir que la interacción no es excelente y que hace falta que quienes manejan la emisora permitan la participación de la comunidad educativa para lograr un mejor resultado.

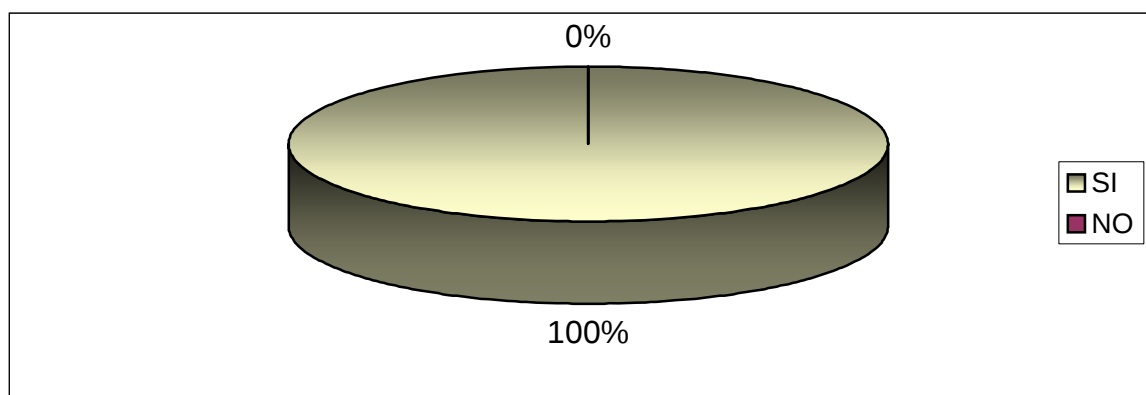
Gráfica 30. ¿Los profesores utilizan la emisora del Tolimense como estrategia de enseñanza?



Un 80% de los estudiantes del Tolimense piensan que los docentes no utilizan la emisora como método de enseñanza, por otra parte el resto con un 20% opina que algunas veces utilizan este medio para dar información de la Institución.

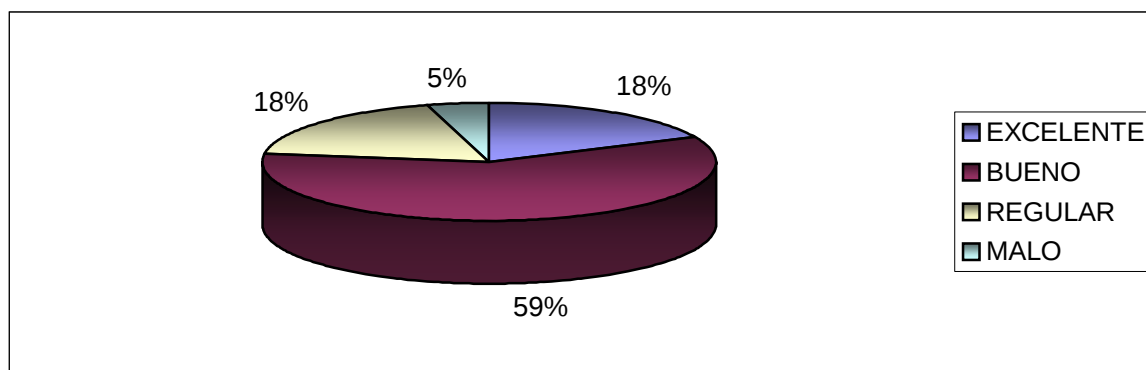
COLEGIO INEM

Gráfica 31. ¿Funciona en el Colegio INEM la emisora escolar?



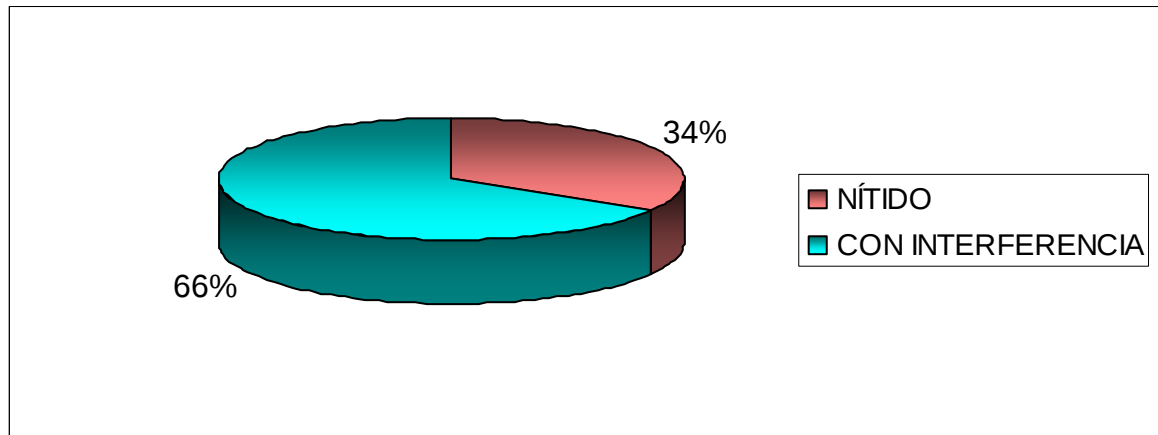
En el colegio INEM funciona de emisora escolar, pues, todos (100%) los alumnos encuestados estuvieron de acuerdo con esta respuesta de manera afirmativa.

Gráfica 32. Considera que el servicio que presta la emisora del INEM es



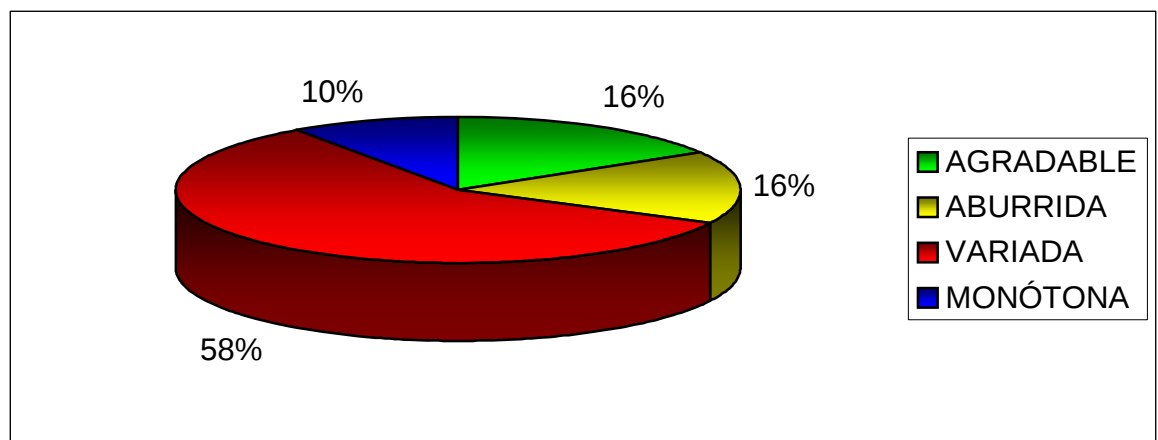
El 59% de los estudiantes consideran que el servicio que presta la emisora escolar es bueno, mientras que un 18% opina que es excelente y otro 18% regular, es preciso resaltar que son muy pocos los estudiantes que piensan que el servicio es malo. Esto demuestra que la experiencia que tiene el Club Radial INEM en sus 25 años ha sido positiva para los estudiantes por que asumen la emisora como un medio que les presta un buen servicio social, educativo y recreativo.

Gráfica 33. Cuando usted escucha la emisora del INEM el sonido es



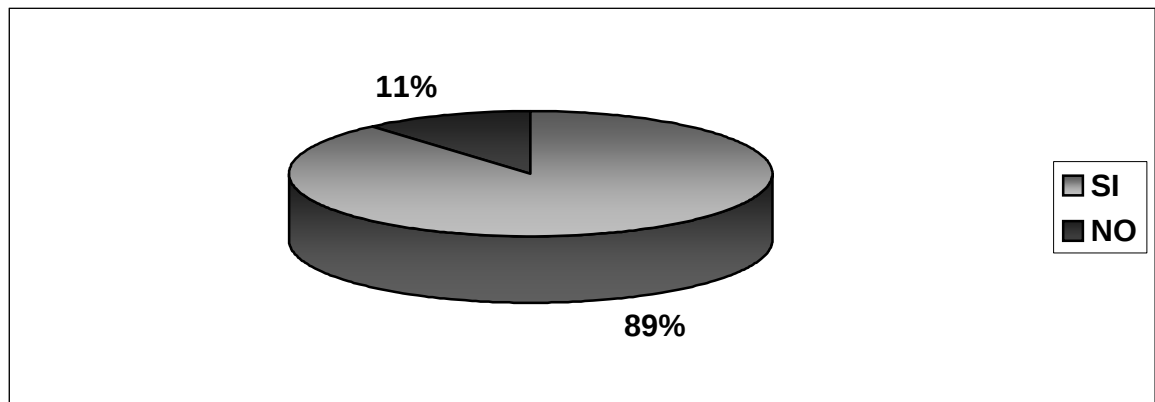
El sonido de la emisora escolar es con interferencia ya que los estudiantes así respondieron a esta pregunta, aunque el 34% contestó que era nítido el sonido de esta emisora escolar. Tal vez este aspecto no permite que el servicio para los estudiantes sea el excelente, pese al buen equipo de trabajo humano que ella posee, ya que falta mejorar los equipos para brindar un mejor servicio en general.

Gráfica 34. Presenta la emisora del INEM una programación



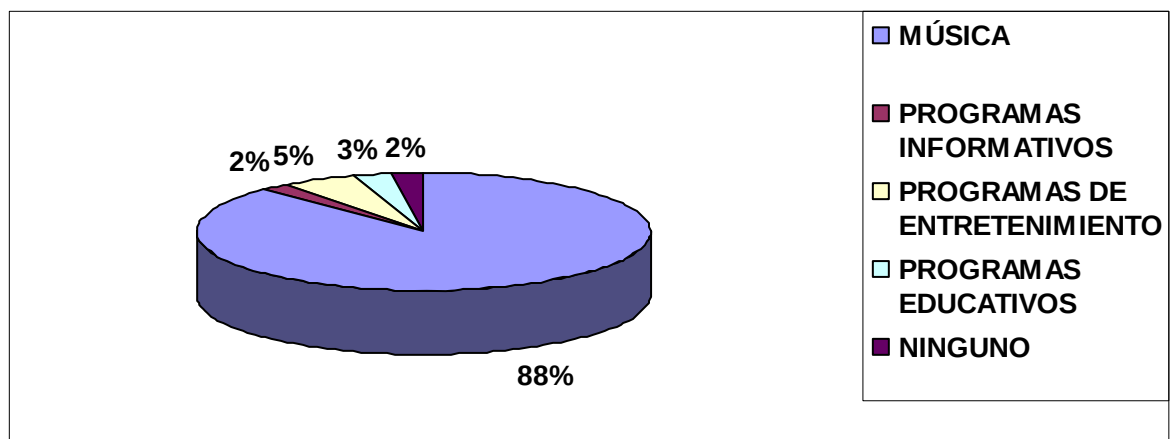
El 58% de los estudiantes del colegio INEM piensan que la programación de la emisora es variada, por otro lado con el 16% de los alumnos opinan que la emisora es aburrida, y con el mismo porcentaje de estudiantes piensan que es agradable. Este Club Radial ha consolidado una programación que es variada para sus oyentes, sin embargo es necesario mejorarla cada día para reducir ese 26 % que piensa que la programación es aburrida y monótona.

Gráfica 35. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del INEM es el adecuado?



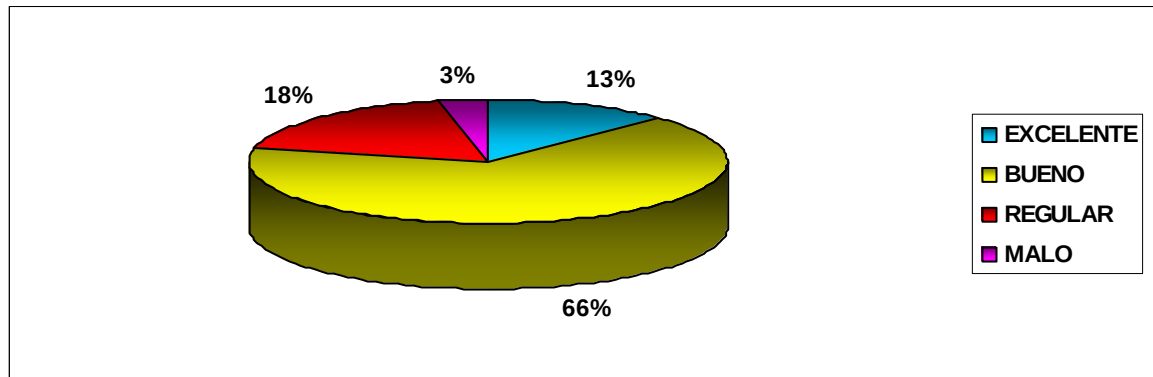
El 89% de los estudiantes de este colegio consideran que el horario de funcionamiento de la emisora es adecuado, por que según ellos el horario del descanso con el funcionamiento de la emisora les da alegría y diversión durante el mismo.

Gráfica 36. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio INEM en



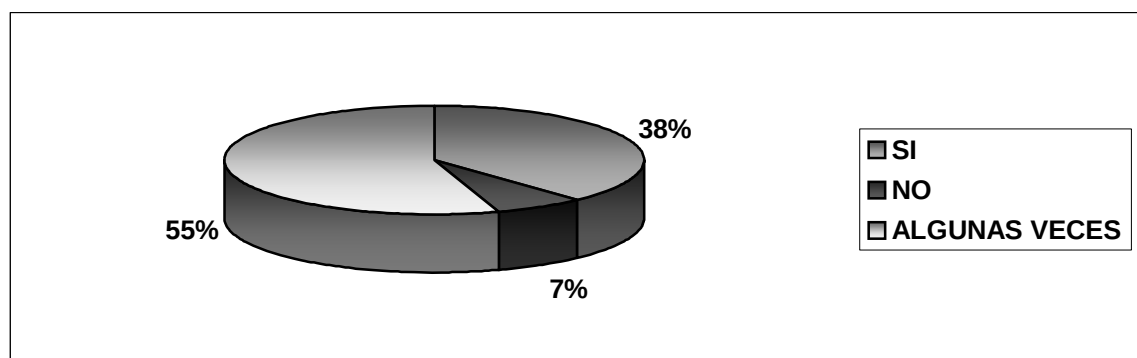
Es notorio que un gran número de estudiantes con el 88% desean ampliar los programas de la emisora en diferentes temas relacionados con la música, evidenciándose que éste es el tema más importante para ellos.

Gráfica 37. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio INEM es



El manejo de la emisora es bueno, pues el 66% de los estudiantes así lo contestaron, mientras que en un 18% piensa que el manejo es regular, un 13% que es excelente y un 3% que este manejo es malo. Esto puede deberse a que la profesora responsable de la emisora lleva 5 años con ella y para los estudiantes esto es positivo porque permite una buena continuidad.

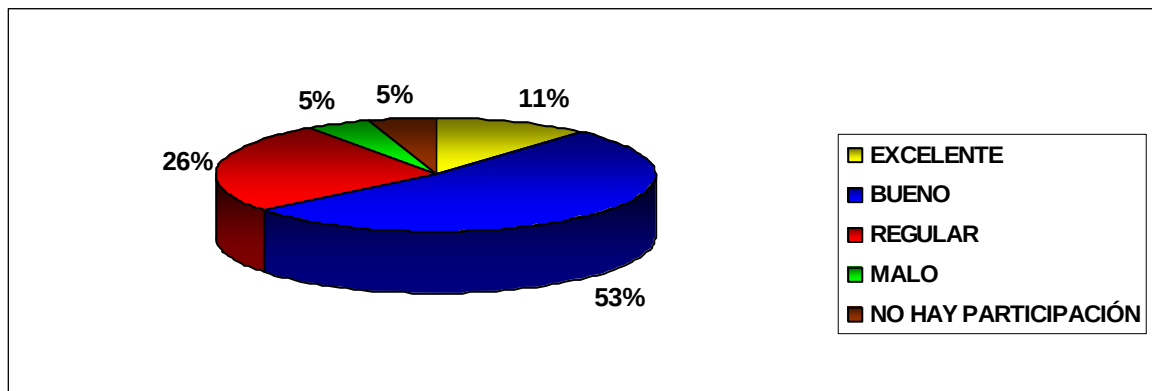
Gráfica 38. ¿La emisora del INEM motiva la integración de la comunidad estudiantil?



El 38% de los estudiantes opinan que esta emisora motiva a la comunidad educativa hacia la integración, pero el 55% opina solo lo hace algunas veces. Es preciso que la emisora genere nuevos procesos que permitan una mejor integración de la comunidad estudiantil, por ejemplo, participando activamente en

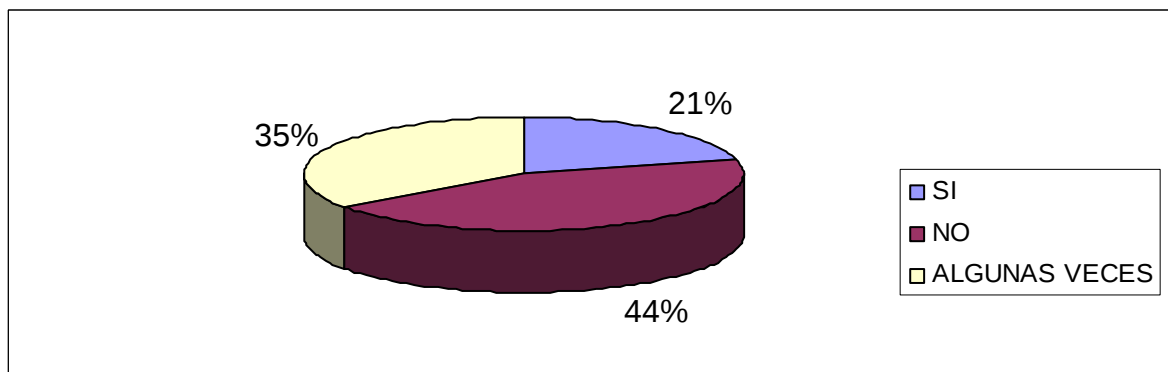
las jornadas extracurriculares que tiene la institución y generando programas que puedan integrar aún más a la comunidad estudiantil del Colegio INEM.

Gráfica 39. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio INEM?



El 53% de los estudiantes piensan que su interacción con la emisora es buena, pero un 26% opina que esta interacción es regular, tan solo el 11% piensa que es excelente.

Gráfica 40. ¿Los profesores utilizan la emisora del INEM como estrategia de enseñanza?

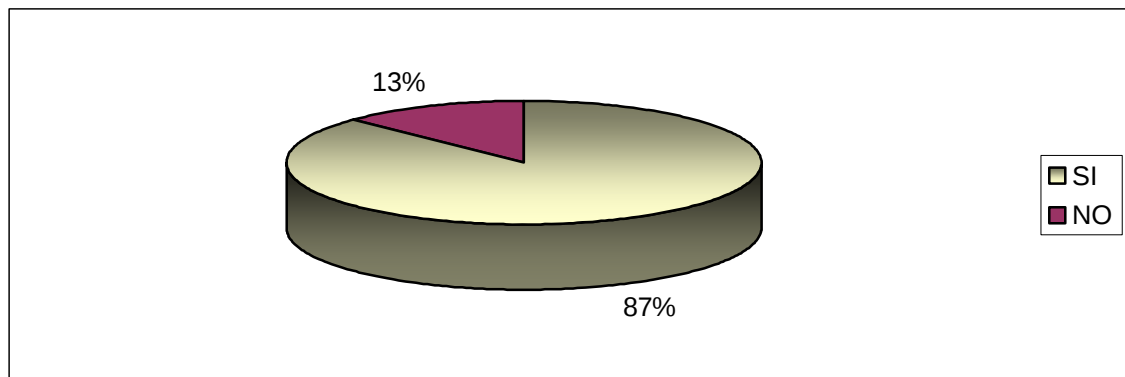


Como se puede observar las opiniones están muy divididas en esta pregunta, el 44% opina que los profesores no utilizan la emisora como estrategia de

enseñanza, pero un 35% opina que algunas veces los profesores utilizan este mecanismo, y el 21% definitivamente si lo utilizan.

INSTITUCION EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA

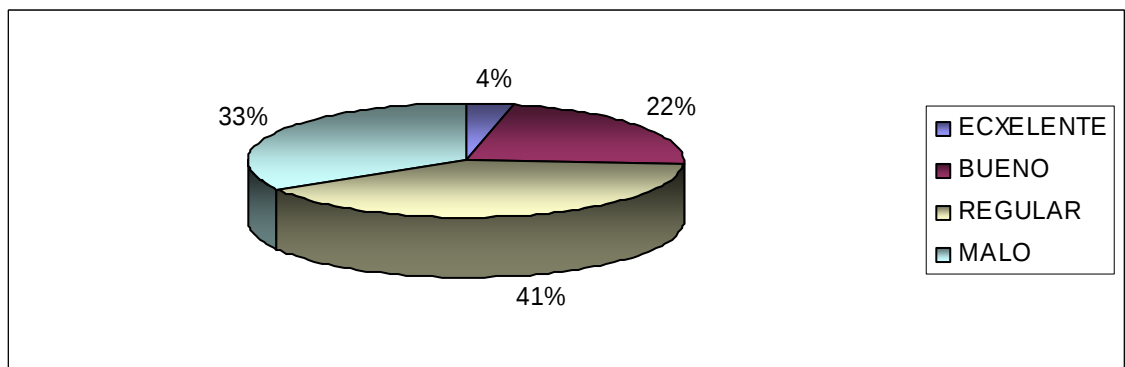
Gráfica 41. ¿Funciona en el Colegio Fe y Alegría la emisora escolar?



La mayoría de los estudiantes del Colegio Fe y Alegría estuvieron de acuerdo en que funciona la emisora escolar, pero el 13% restante opino lo contrario, esto puede deberse a que la emisora en esta Institución es nueva y no funciona en todos los descansos.

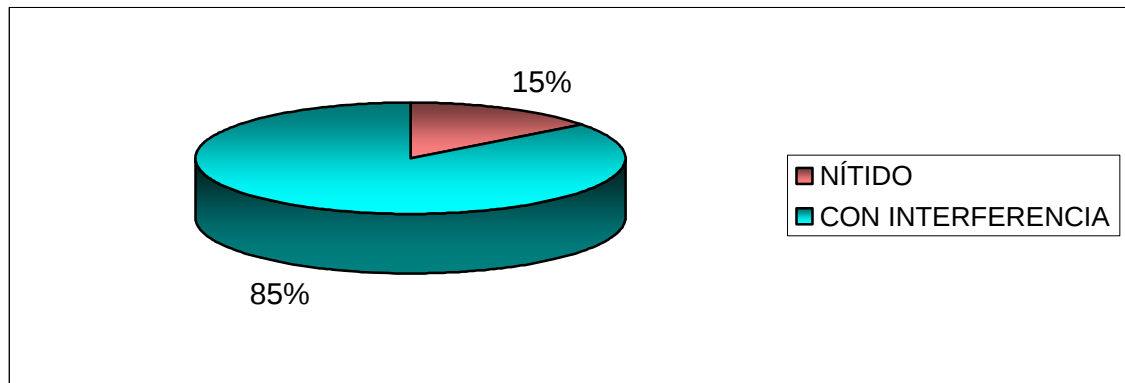
Es importante resaltar que la muestra es un poco menor, ya que algunos estudiantes respondieron negativamente a la pregunta anterior. Por lo tanto, no contestan la encuesta general.

Gráfica 42. Considera que el servicio que presta la emisora del Fe y Alegría es



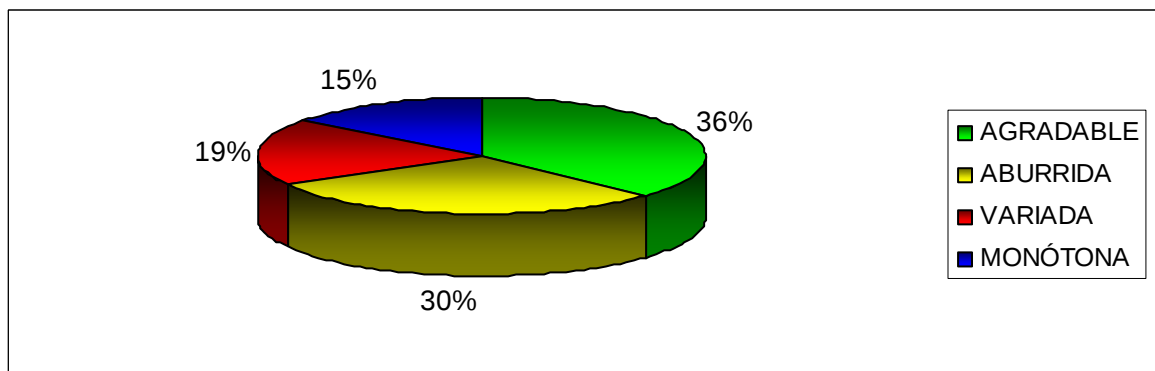
Las opiniones de los estudiantes en esta pregunta están un poco divididas, ya que un 41% de esos alumnos opinaron que el servicio que presta la emisora es regular, el 33% respondió que es malo y tan solo el 22% opinó que es bueno, demostrándose de esta manera que quienes hacen parte de la emisora deben autoevaluarse para poder hacer de la emisora escolar una herramienta educativa y recreativa de los estudiantes, funcionando en todos los descansos y generando además una buena programación.

Gráfica 43. Cuando usted escucha la emisora del Fe y Alegría el sonido es



El 85% de los estudiantes escuchan la frecuencia con interferencia, y el 15% opinan lo contrario. En este caso la emisora de esta Institución no cuenta con una sede propia, teniendo que trasladar los equipos que poseen hacia el kiosco del colegio, para poder funcionar, lo que hace que el sonido no sea el adecuado ya que los amplificadores con los que cuentan quedan en el mismo sitio.

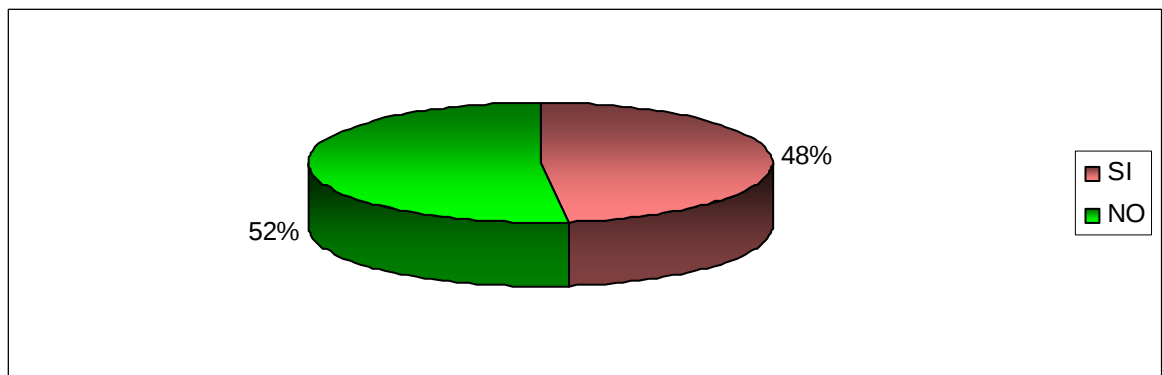
Gráfica 44. Presenta la emisora del Fe y Alegría una programación



El 36% de los estudiantes de colegio Fe y Alegría piensan que la programación de la emisora es agradable, tal vez porque actualmente solo se pone música y se

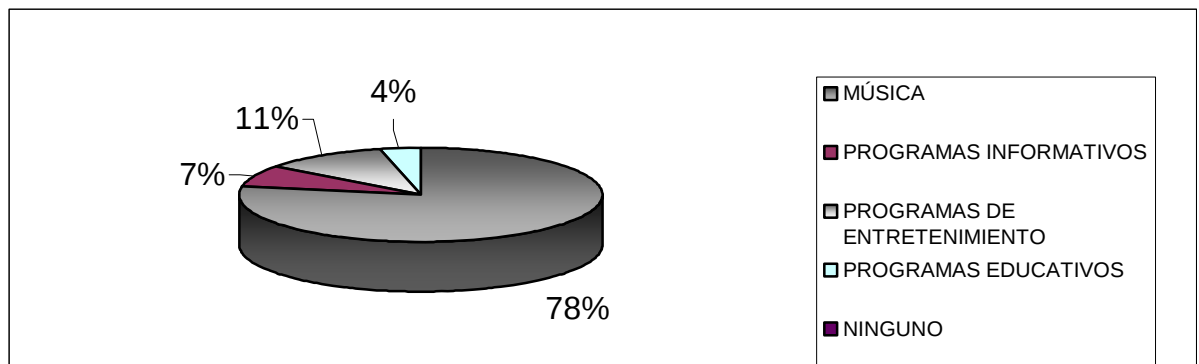
pasan mensajes, por otro lado con el 30% los alumnos opinan que la emisora es aburrida, puede deberse a que los estudiantes desean tener una programación organizada, mientras que un 19% opina que la programación es variada y por ultimo un 15% respondió que es monótona.

Gráfica 45. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del Fe y Alegría es el adecuado?



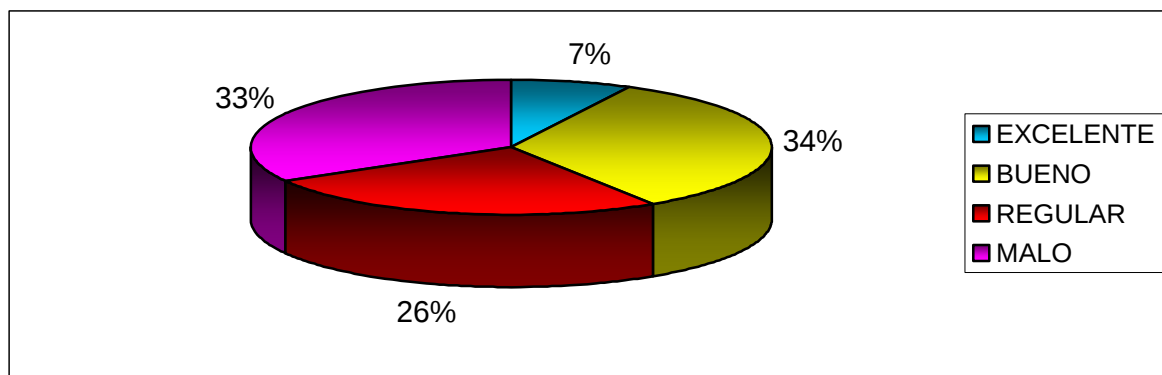
Las opiniones de los estudiantes se encuentran muy parejas, pues, un 52% considera que el horario de la emisora no es el adecuado, pero muy cerca con un 48% los estudiantes opinan que si es adecuado, pues alegre y motiva es descanso. Sin embargo la negativa de los estudiantes ante el horario de funcionamiento puede deberse a que no funciona diariamente en todos los descansos, y hace falta más participación de la emisora en las actividades extracurriculares de la Institución.

Gráfica 46. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Fe y Alegría en



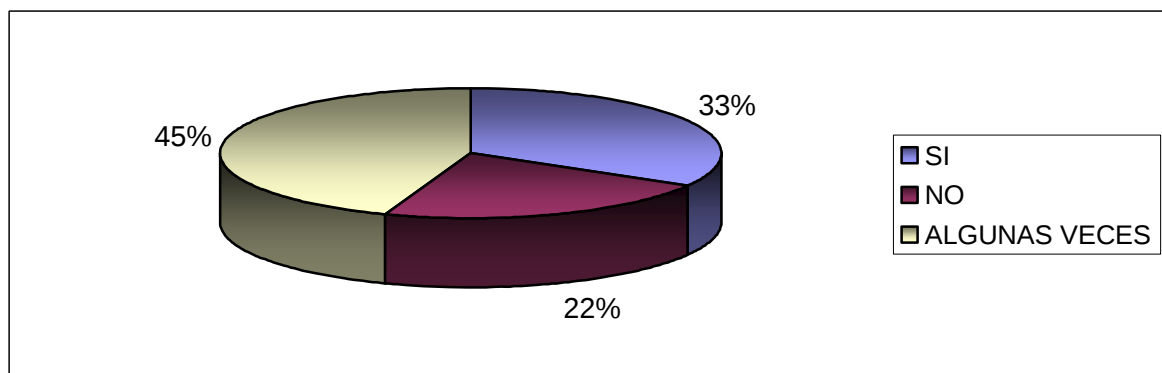
El 78% de los estudiantes del Colegio Fe y Alegría están de acuerdo en ampliar la programación de la emisora en temas relacionados con música, por otro lado un 11% prefieren programas de entretenimiento, un 7% informativo y por ultimo un 4% programas relacionados con aspectos educativos. Aunque la gran mayoría de los estudiantes quieren ampliación en el campo de la música para la emisora, es necesario hacerlo por medio de un programa estructurado para que guste a los oyentes.

Gráfica 47. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Fe y Alegría es



El 34% opina que el manejo de la emisora es bueno, pero un 33% piensa que es malo, y un 26% que es regular; lo que quiere decir que la mayoría está inconforme con el manejo que se le está dando a la emisora y éste puede ser el problema principal para que la emisora no funcione como los estudiantes quisieran.

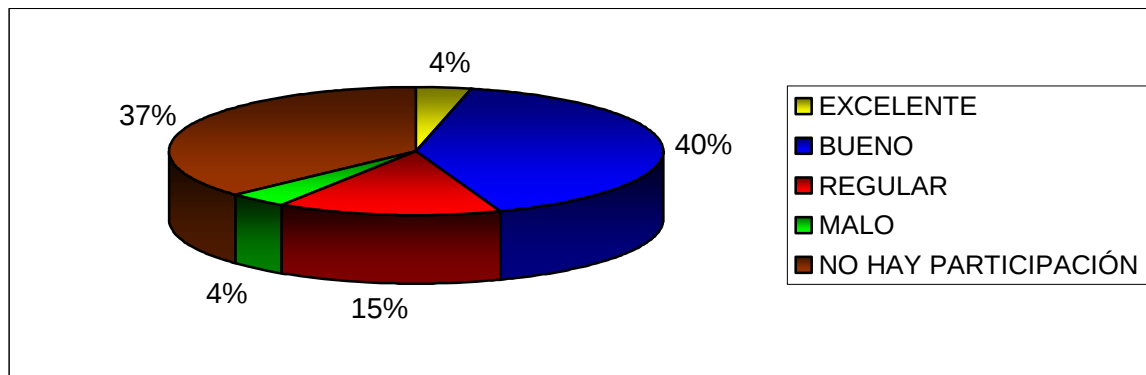
Gráfica 48. ¿La emisora del Fe y Alegría motiva la integración de la comunidad estudiantil?



El 45% de los estudiantes opinan que algunas veces esta emisora motiva para la integración de la comunidad, pero el 22% opina que definitivamente no motiva,

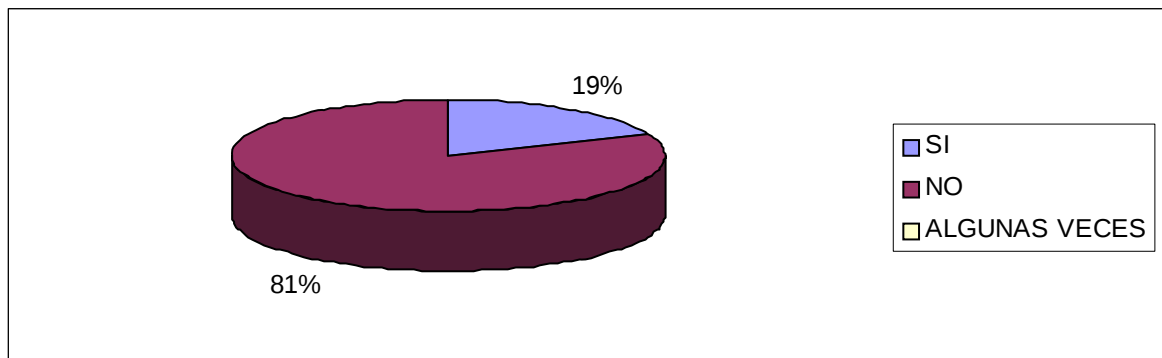
por otro lado el 33% piensa que la emisora si es una herramienta que integra a la comunidad educativa, pero se necesita de un trabajo permanente y consecutivo para que la emisora no motive solo algunas veces sino que logre diariamente una buena integración entre toda la comunidad educativa.

Gráfica 49. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Fe y Alegría?



El 40% de los alumnos respondieron que su interacción con la emisora es buena, pero un 37% opinó que no existe tal interacción y un 15% respondió que es regular, es decir que no es frecuente esta relación alumno-emisora. Una de la bases para que una emisora escolar funcione adecuadamente debe ser la participación, donde todos aporten y tengan una intervención que logre un trabajo en equipo para hacer de la emisora un espacio generador de procesos que contribuyan al desarrollo, en este caso, la Institución Fe y Alegría debe entender que la emisora es de todos y para todos.

Gráfica 50. ¿Los profesores utilizan la emisora del Fe y alegría como estrategia de enseñanza?

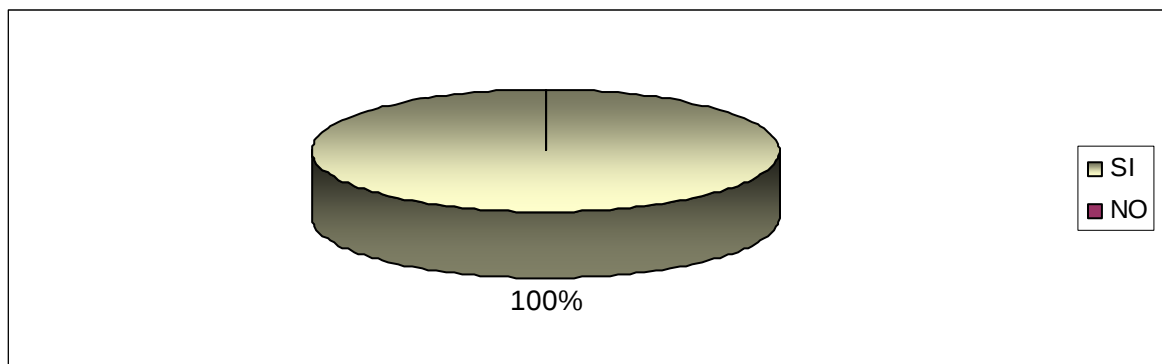


La mayoría de los estudiantes (81%) de la Institución educativa Fe y Alegría

respondieron negativamente a esta pregunta, pues según ellos los docentes no usan la emisora como método de enseñanza y desde los educadores es necesario la reflexión para utilizar la emisora como una herramienta de participación. Si ellos no lo asumen de esta manera que se puede esperar de la actitud del estudiantado.

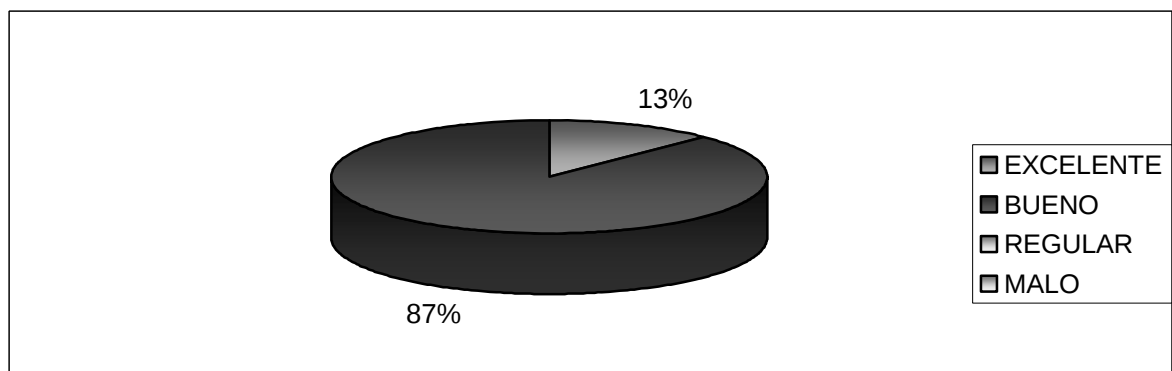
COLEGIO MARÍA INMACULADA

Gráfica 51. ¿Funciona en el Colegio María Inmaculada la emisora escolar?



Existe una respuesta afirmativa en un cien por ciento (100%), ya que los estudiantes de todos los grados contestaron que la emisora escolar funciona en su colegio.

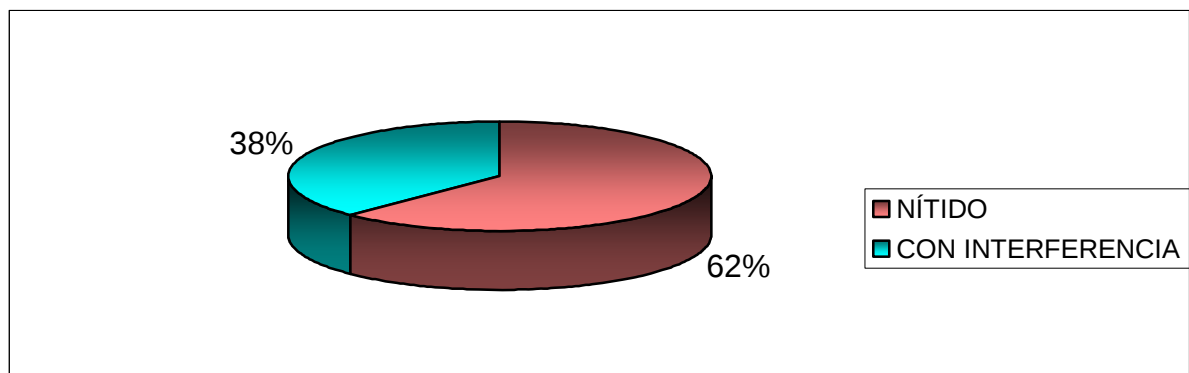
Gráfica 52. Considera que el servicio que presta la emisora del Colegio María Inmaculada es



El 87 % de las estudiantes del colegio María Inmaculada opinan que el servicio que presta la emisora es bueno y el 13 % que el servicio es excelente, estos datos

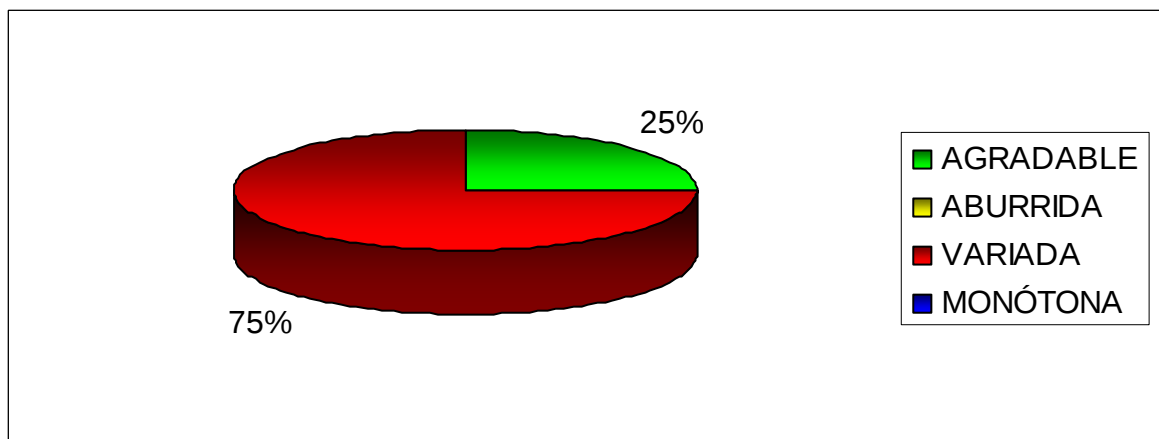
son muy favorables, lo que demuestra que la emisora está trabajando en beneficio de toda la comunidad educativa. Además, el profesor responsable de la emisora Carlos Aranzazu es un Comunicador Social, ya que el Colegio tiene un énfasis en Comunicación, lo que quiere decir que tanto el profesor encargado y las alumnas que hacen parte de ella, tienen muy claro el servicio que debe prestar una emisora escolar.

Gráfica 53. Cuando usted escucha la emisora del María Inmaculada el sonido es



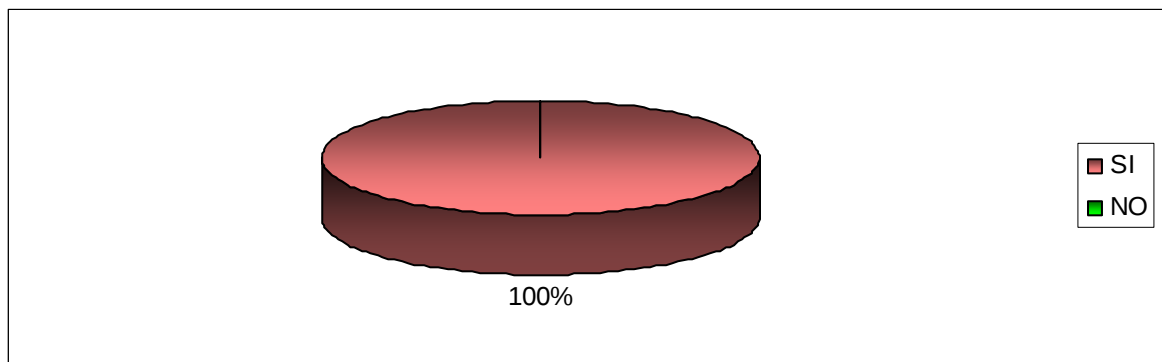
El 62% de los estudiantes escuchan la emisora con nitidez, y el 38% opina lo contrario. Un sonido nítido es fundamental para el buen funcionamiento de una emisora y éste requisito lo está cumpliendo el Colegio María Inmaculada.

Gráfica 54. Presenta la emisora del María Inmaculada una programación



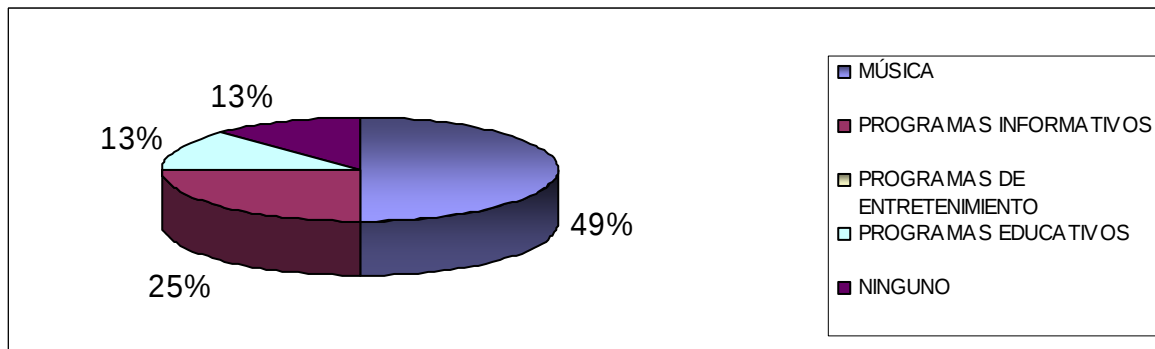
El 75% de las estudiantes piensan que la programación de la emisora es de temas variados, y el resto con un (25%) opina que los temas transmitidos por la emisora son agradables. En este caso vale la pena resaltar que ningún alumno cree que la emisora tiene una programación aburrida y monótona, lo que nos hace pensar que están manejando una programación para el gusto y el interés de toda la comunidad educativa.

Gráfica 55. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del María Inmaculada es el adecuado?



El 100% de los estudiantes de este colegio consideran que el horario de funcionamiento de la emisora es adecuado, porque según ellos la emisora brinda entretenimiento en los descansos.

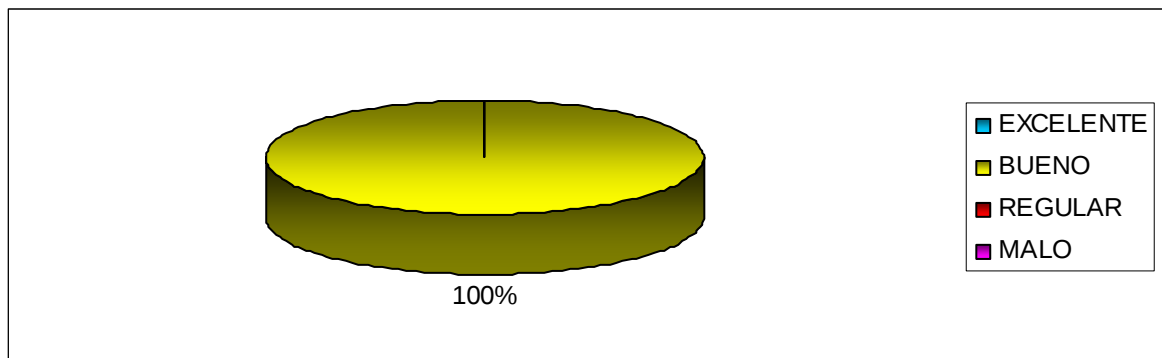
Gráfica 56. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio María Inmaculada en



Es importante resaltar que el 49% de los estudiantes del Colegio Maria Inmaculada están de acuerdo en ampliar la programación de la emisora en temas relacionados con música, por otro lado un 13% prefieren programas educativos, un 25% programas informativos y por ultimo un 13% considera que ninguno.

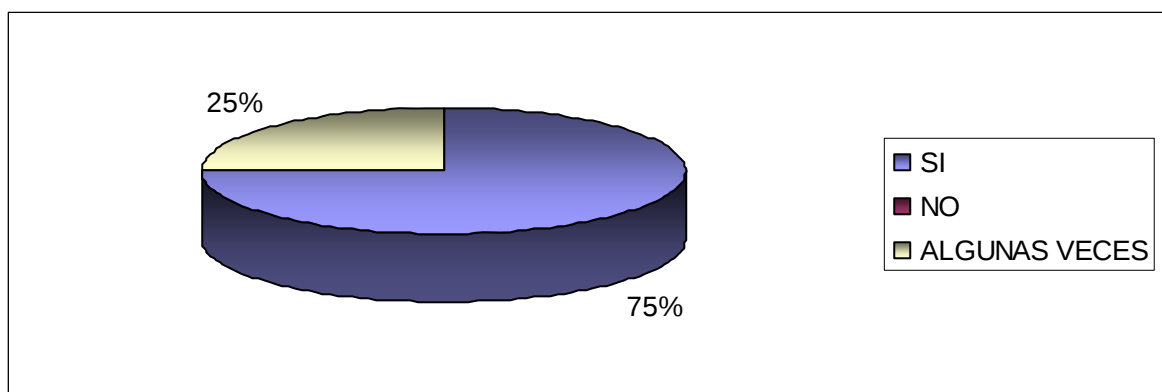
Ampliar la programación puede beneficiar mucho a toda la comunidad y precisamente actualmente el equipo encargado de la emisora está trabajando en eso para mejorarla cada día.

Gráfica 57. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio María Inmaculada es



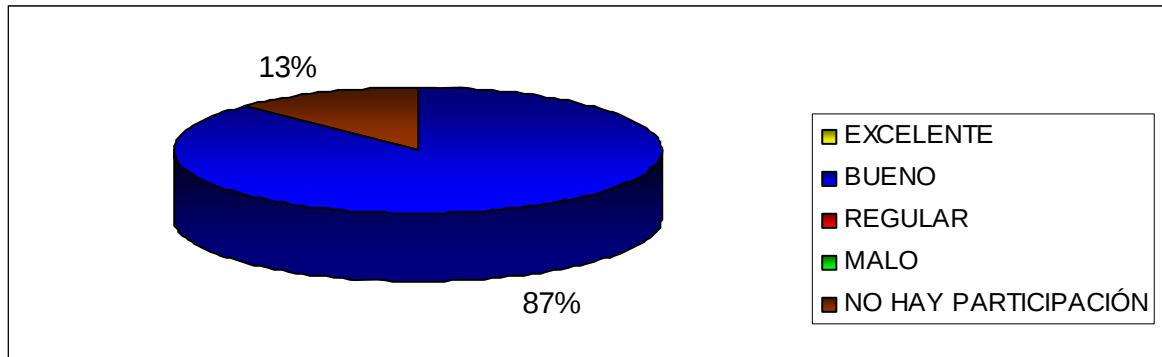
Todas las alumnas es decir el 100% de esta Institución están de acuerdo que el manejo de la emisora es bueno, aunque podría llegar a ser excelente pues así lo manifestaron las alumnas encuestadas. Esto quiere decir precisamente que los encargados de la emisora están realmente comprometidos con la misma y con el servicio que debe prestar.

Gráfica 58. ¿La emisora del María Inmaculada motiva la integración de la comunidad estudiantil?



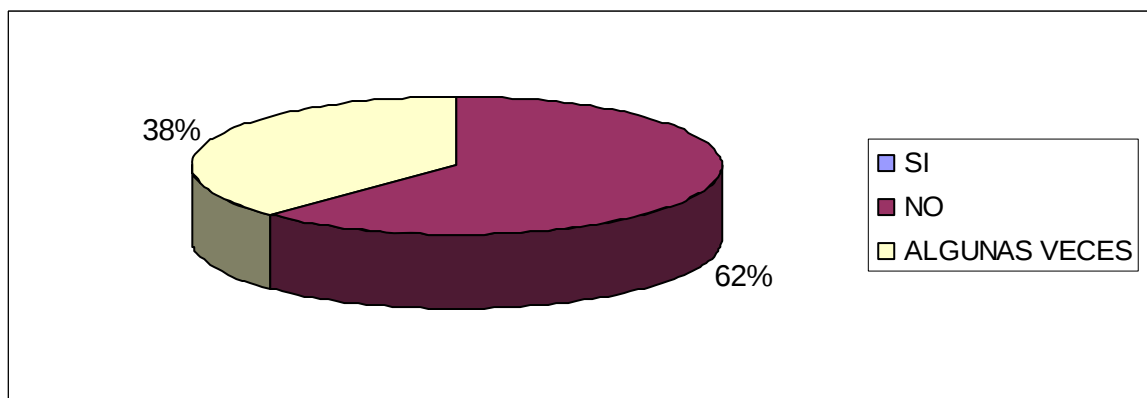
El 75% de los estudiantes opinan que la emisora integra a la comunidad estudiantil y el 25% piensa que lo hace algunas veces.

Gráfica 59. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio María Inmaculada?



El 87% de las alumnas opinan que su interacción con la emisora escolar es buena, aunque el 13% opinan que no existe tal participación. Estos porcentajes nos demuestran que la emisora trabaja pensando en un colectivo, donde todos aportan iniciativas que sirven para hacer de la emisora escolar una posibilidad de y para toda la comunidad estudiantil.

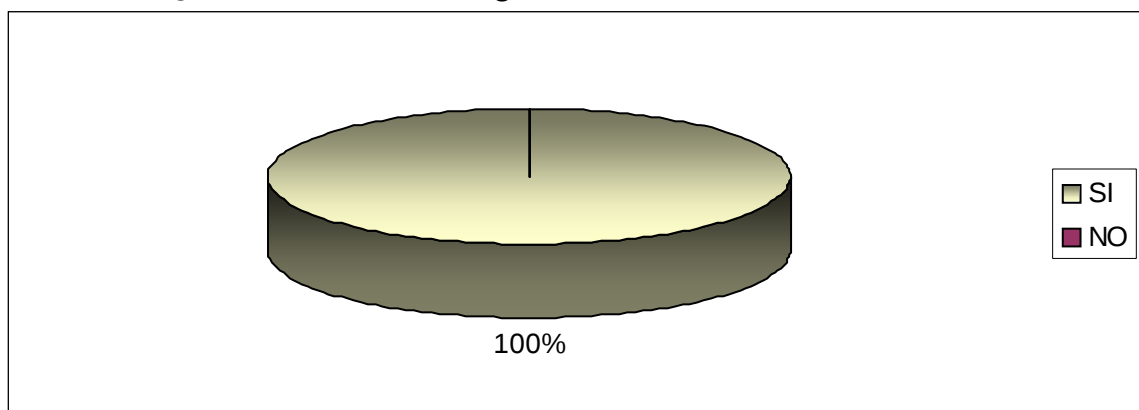
Gráfica 60. ¿Los profesores utilizan la emisora del María Inmaculada como estrategia de enseñanza?



La mayoría de los estudiantes (62%) del Colegio Maria Inmaculada respondieron negativamente a esta pregunta, pues según ellos los docentes no usan la emisora como método de enseñanza, pero es importante resaltar que el 38% restante opinó que algunas veces lo hacen, especialmente cuando hay intercolegiados de diferente índole.

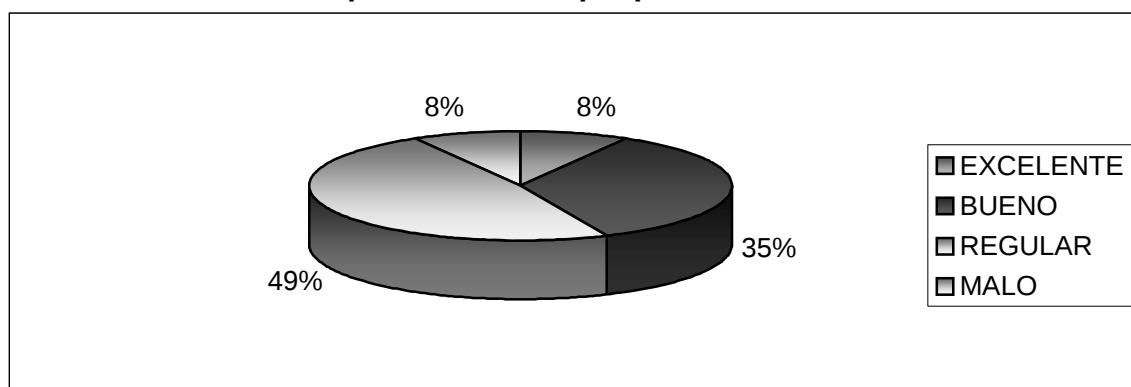
COLEGIO SAN SIMÓN

Gráfica 61. ¿Funciona en el Colegio San Simón la emisora escolar?



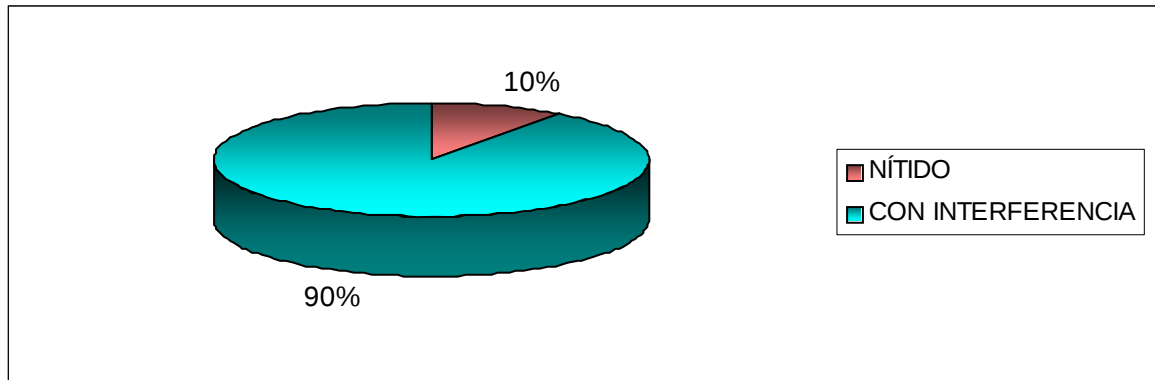
Los estudiantes encuestados del Colegio San Simón afirman que funciona la emisora escolar.

Gráfica 62. Considera que el servicio que presta la emisora del San Simón es



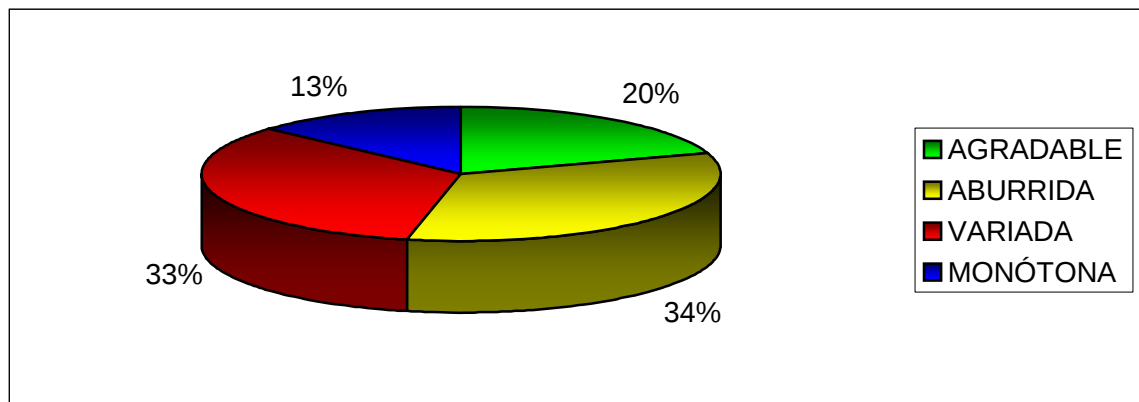
La emisora escolar del San Simón según el 49% de los estudiantes encuestados presta un servicio regular y para el 35% el servicio es bueno, lo que significa que la emisora debe trabajar para mejorar el servicio y que el estudiantado logre estar conforme con e mismo.

Gráfica 63. Cuando usted escucha la emisora del San Simón el sonido es



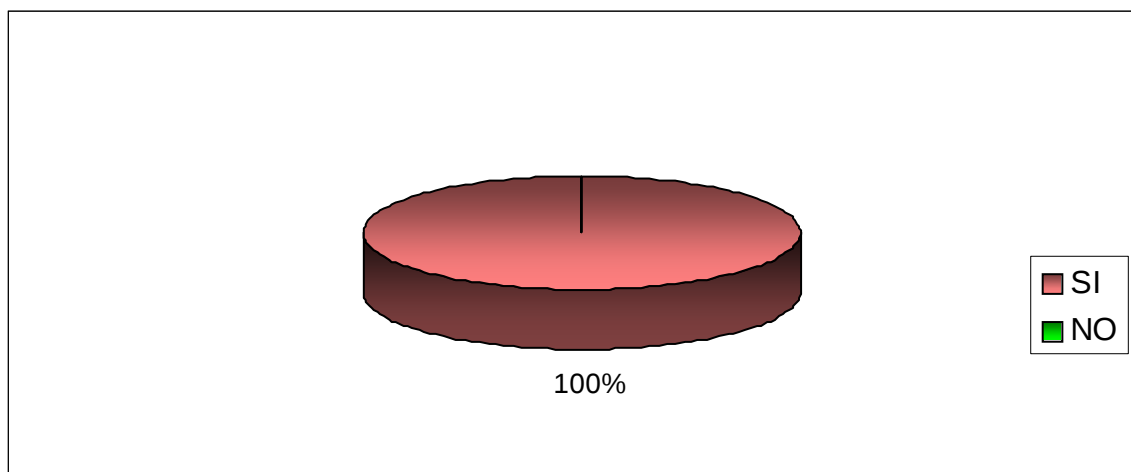
El sonido de la emisora es con interferencia, así respondió el 90 % de los alumnos de la muestra, lo que quiere decir que si el colegio pretende mejorar el servicio que presta a la comunidad educativa, debe empezar por optimizar los equipos que logren un sonido nítido.

Gráfica 64. Presenta la emisora del San Simón una programación



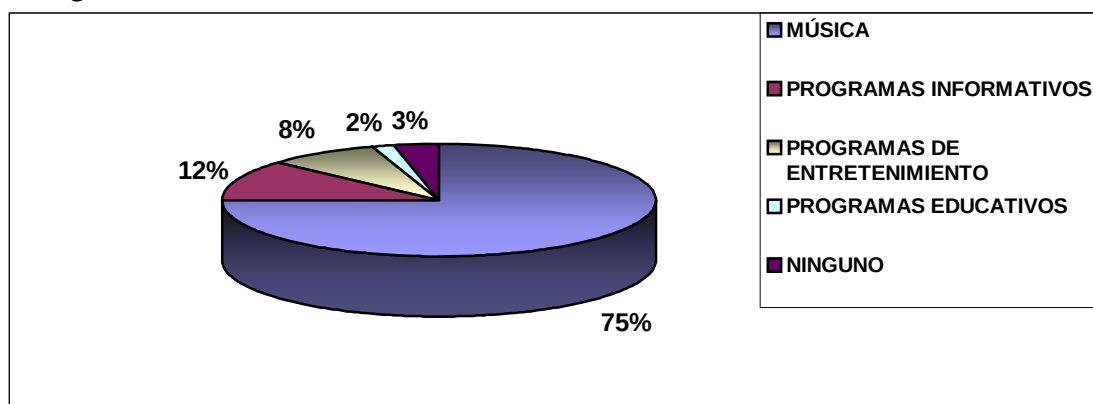
La programación que transmite la emisora de esta Institución conforme a lo que respondieron los estudiantes está dividida de la siguiente manera: 33% variada, el 34% aburrida, el 20 % agradable y el 13 % monótona. Es necesario reevaluarse para seguir renovándola y aumentar ese 53% que piensa que los programas son variados y agradables.

Gráfica 65. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del San Simón es el adecuado?



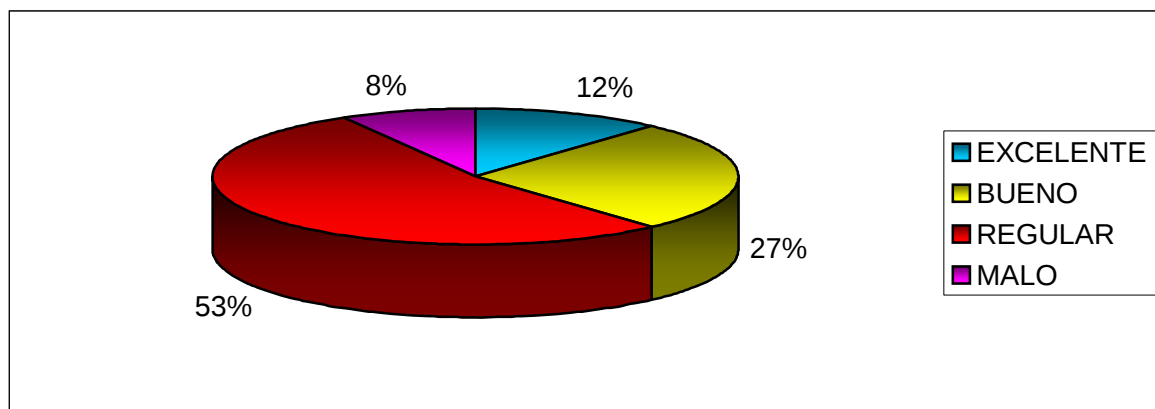
Todos los estudiantes encuestados (100%) están de acuerdo con el horario en que funciona la emisora, porque de esta manera los descansos se tornan más amenos y divertidos.

Gráfica 66. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio San Simón en



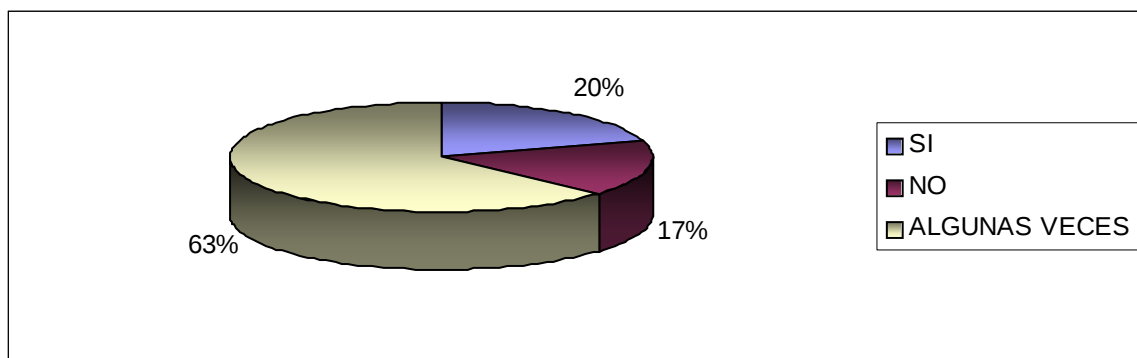
El 75% de los estudiantes encuestados del Colegio San Simón quisieran que la música se ampliara más en ésta emisora, el 12% implementaría programas informativos, el 8 % de entretenimiento y tan sólo el 2 % quisiera programas educativos.

Gráfica 67. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio San simón es



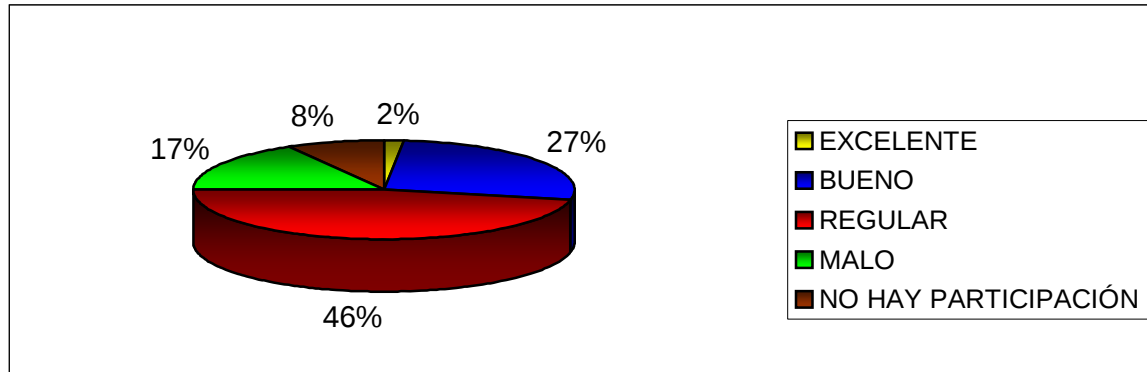
Para el 53% de estudiantes el manejo de la emisora es regular, el 27% piensa que el manejo es bueno, el 12 % que es excelente y el 8 % que es malo. Lo que quiere decir que quienes están a cargo de la emisora escolar deben replantear su manejo ya que de éste depende en gran medida el servicio que presta la emisora.

Gráfica 68. ¿La emisora del San Simón motiva la integración de la comunidad estudiantil?



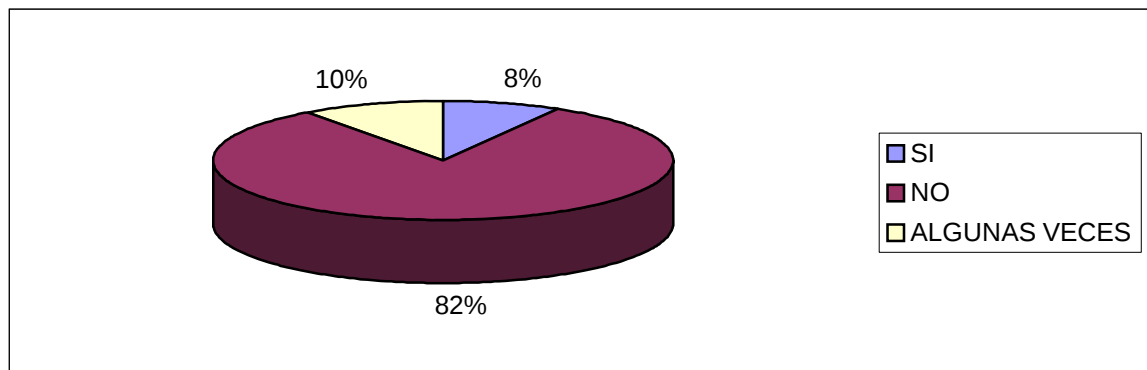
Para el 63% de los alumnos del colegio la emisora contribuye a la integración de la comunidad solo algunas veces, siendo necesario que la emisora genere más procesos donde los estudiantes sientan interés por la integración entre ellos, ya que para el 17% la emisora nunca integra a la comunidad estudiantil y tan sólo el 17 % piensan lo contrario.

Gráfica 69. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio San Simón?



Este resultado refleja un inconveniente que puede tener la emisora de esta Institución ya que para el 46% de los estudiantes encuestados el nivel de participación con la emisora es regular y para el 17% es malo, es entonces cuando conviene retomar que una radio comunitaria debe ser participativa y aquí es fundamental trabajar con todo el potencial colectivo para lograr mayor participación y aumentar ese 27% que piensa que dicho nivel es bueno.

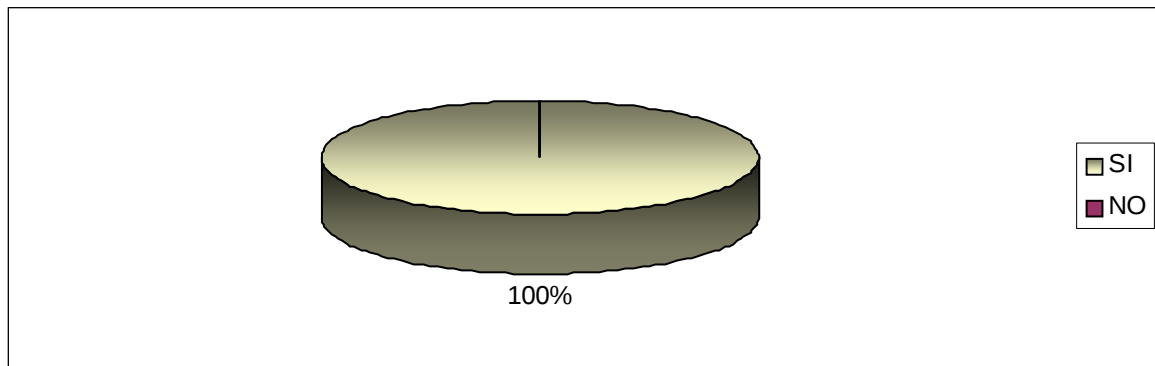
Gráfica 70. ¿Los profesores utilizan la emisora del San Simón como estrategia de enseñanza?



El 82% afirmó que los profesores no utilizan la emisora como medio de enseñanza, el 10% que lo hacen algunas veces y tan solo el 8% contestó que sí, en estos pocos pero grandes casos lo hacen para hacer campañas educativas, en fechas especiales como el Día del Idioma, dar noticias y para desarrollar el énfasis en comunicación, que realmente son temas muy amplios y merecen más desarrollo por parte de los mismos educadores que deben ver en la emisora escolar una herramienta de ayuda para sus labores.

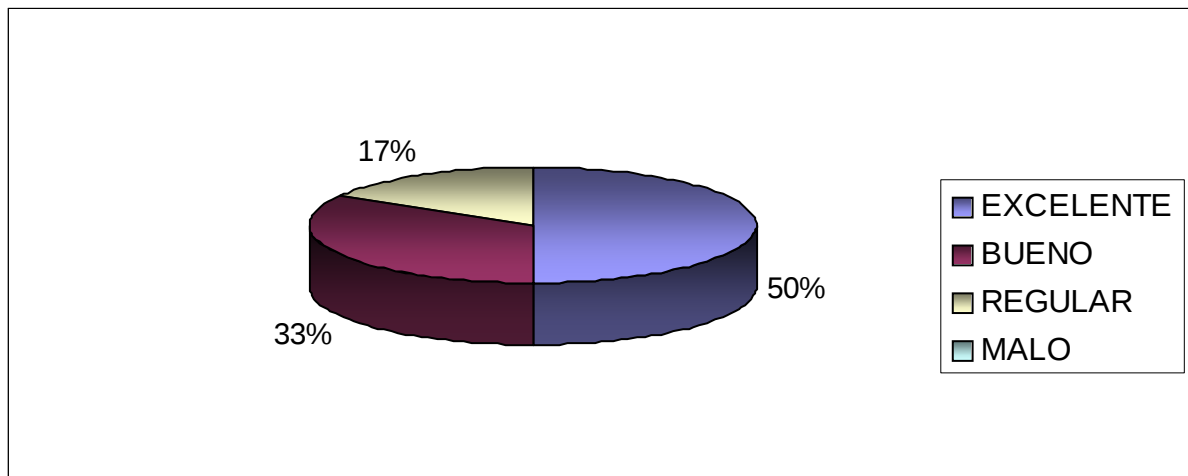
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DARÍO ECHANDÍA OLAYA

Gráfica 71. ¿Funciona en el Colegio Darío Echandía la emisora escolar?



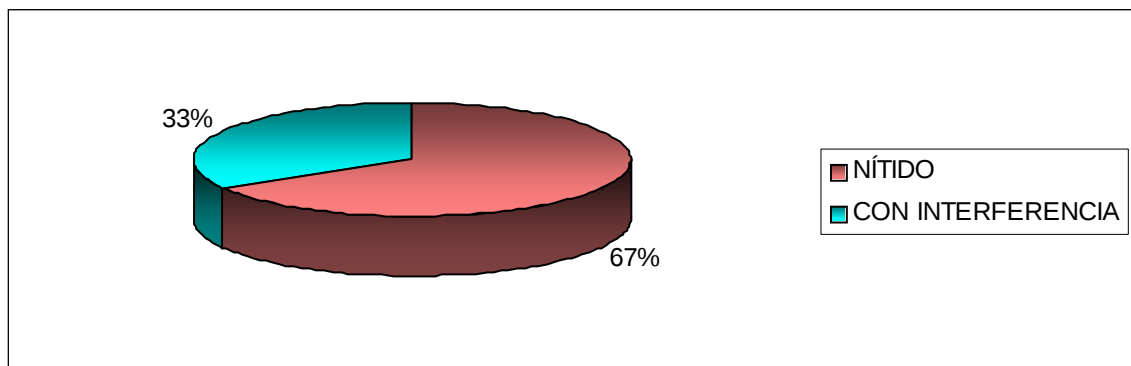
Para todos los estudiantes del Colegio Darío Echandía la emisora funciona en este plantel educativo.

Gráfica 72. Considera que el servicio que presta la emisora del Darío Echandía es



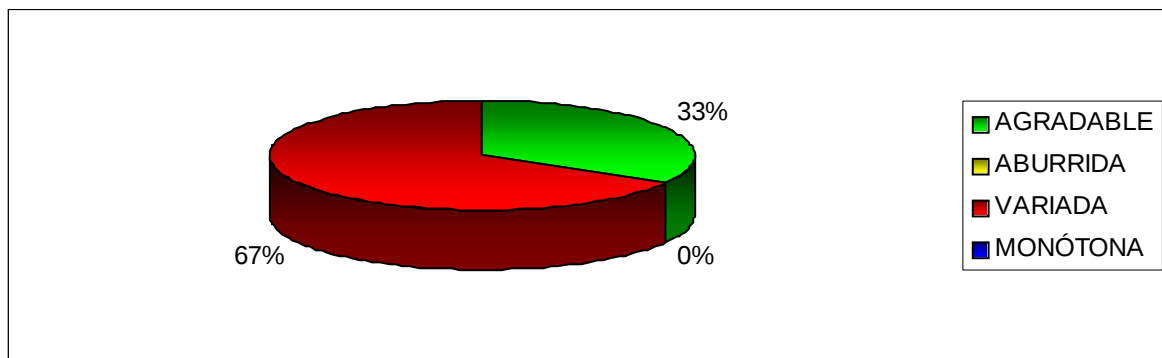
Esta emisora está tratando de lograr los objetivos de la radio escolar ya que el 50% de los estudiantes piensan que el servicio que presta la emisora es bueno, el 33% que el servicio es excelente y ningún estudiante respondió que era malo. Vale la pena resaltar dichas respuestas ya que la emisora es relativamente nueva y con estas respuestas se ve reflejado todo el esfuerzo de quienes participan activamente en ella.

Gráfica 73. Cuando usted escucha la emisora del Darío Echandía el sonido es



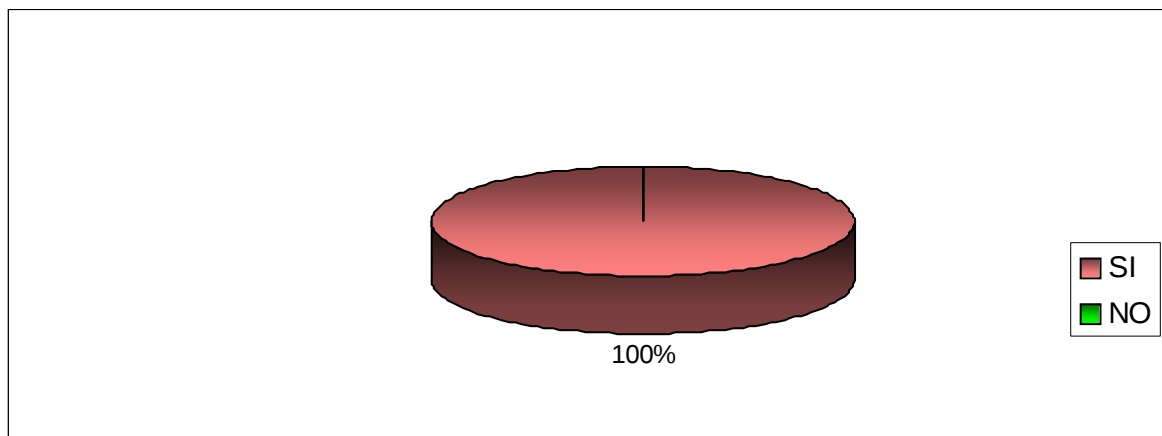
El 67% de los alumnos contestaron que la emisora tiene un sonido nítido y tan sólo el 33 % piensa que es con interferencia, lo que refleja un trabajo diario por mejorar la emisora en todos los aspectos incluyendo el de optimizar los equipos.

Gráfica 74. Presenta la emisora del Darío Echandía una programación



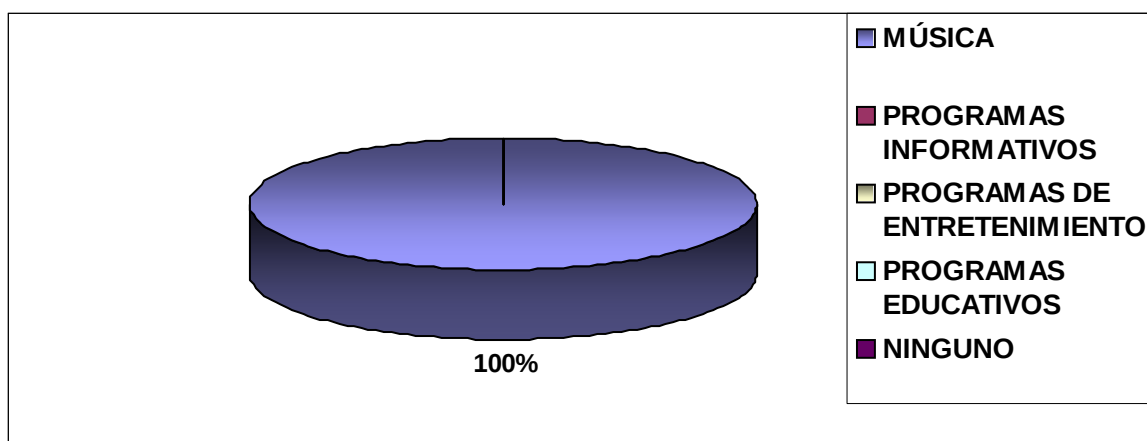
La emisora escolar que funciona en el Colegio Darío Echandía según los estudiantes encuestados en su totalidad tiene una programación agradable y variada, lo que demuestra que dicha programación ha sido pensada especialmente para esta comunidad educativa y no para el favor de unos pocos.

Gráfica 75. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del Darío Echandía es el adecuado?



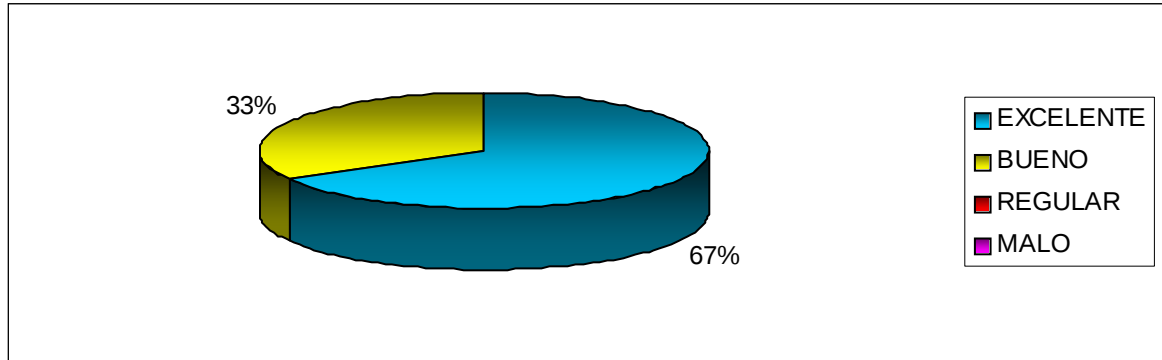
El horario de funcionamiento de la emisora es el más óptimo para todos los estudiantes (100%), con una buena programación contribuye a momentos de esparcimiento, educación y enseñanza para toda la comunidad educativa.

Gráfica 76. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Darío Echandía en



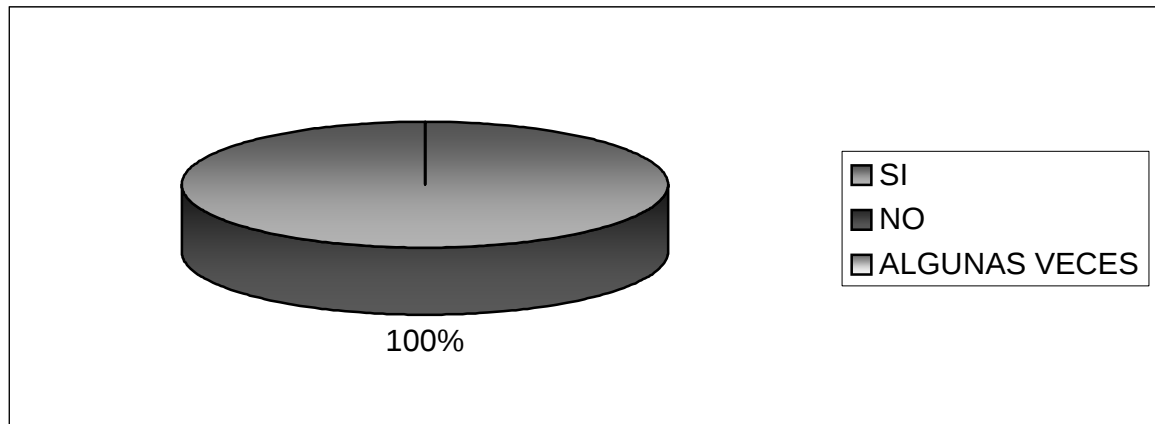
Según los estudiantes encuestados en un 100% lo único que debe ampliar la programación de la emisora es la música.

Gráfica 77. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Darío Echandía es



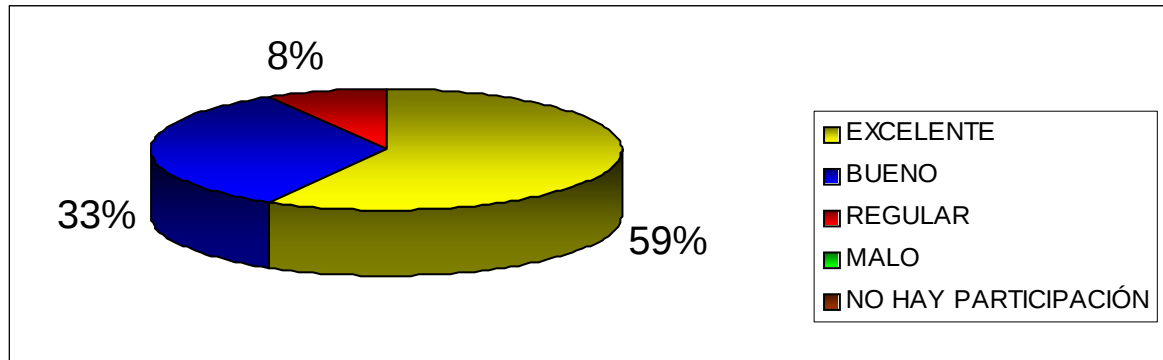
Un grupo representativo de estudiantes con el 67% afirma que el manejo de la emisora es excelente y el 33 % opina que dicho manejo es bueno, lo que refleja el gran servicio que la emisora está prestando a esta comunidad, ya que todos los que hacen parte de ella están realmente comprometidos con la causa y conocen los beneficios que debe traer una emisora escolar.

Gráfica 78. ¿La emisora del Darío Echandía motiva la integración de la comunidad estudiantil?



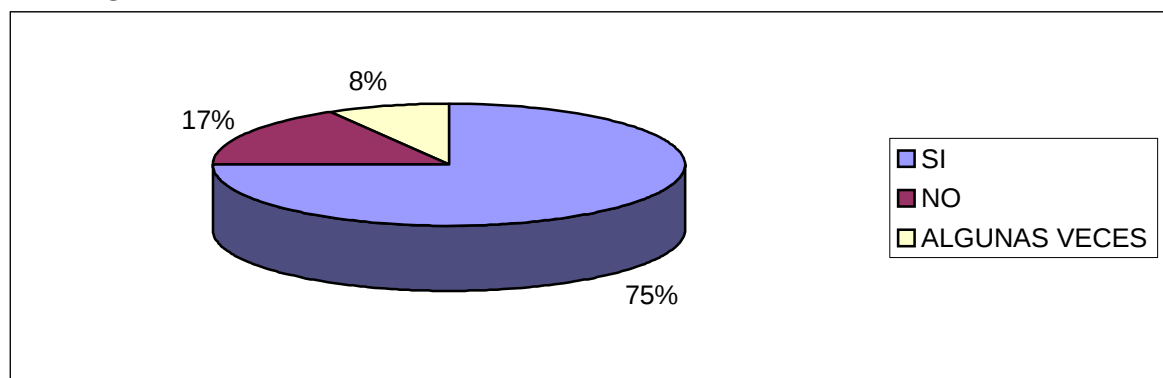
El 100% de los estudiantes afirma que la emisora integra a la comunidad educativa, demostrándose que la emisora está cumpliendo con un papel dinamizador dentro de la Institución.

Gráfica 79. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Darío Echandía?



Una de las características fundamentales de una radio comunitaria es que debe ser participativa y por fortuna quienes hacen parte del equipo humano de la emisora del Colegio Darío Echandía lo tienen muy claro ya que para el 59% el nivel de interacción con la emisora es excelente y para el 33% esta participación es buena, lo que demuestra que dicha emisora no está entendida solo como un medio de transmisión sino como un proceso y un espacio comunicativo donde todos son protagonistas.

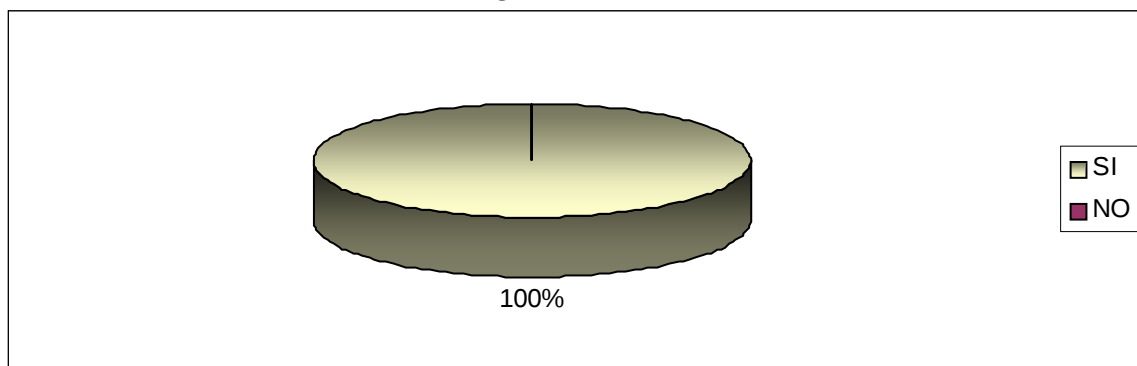
Gráfica 80. ¿Los profesores utilizan la emisora del Darío Echandía como estrategia de enseñanza?



Tal vez, una de las razones para que la emisora funcione tan bien como hasta ahora es que los profesores ven en la emisora un medio educativo donde se motiva a los estudiantes por medio de lecturas, poemas, notas importantes y con buenos consejos que sirven para la vida diaria del estudiantado. Para el 75% de los alumnos, los profesores si utilizan la emisora como medio de enseñanza, logrando crear de manera lúdica espacios educativos.

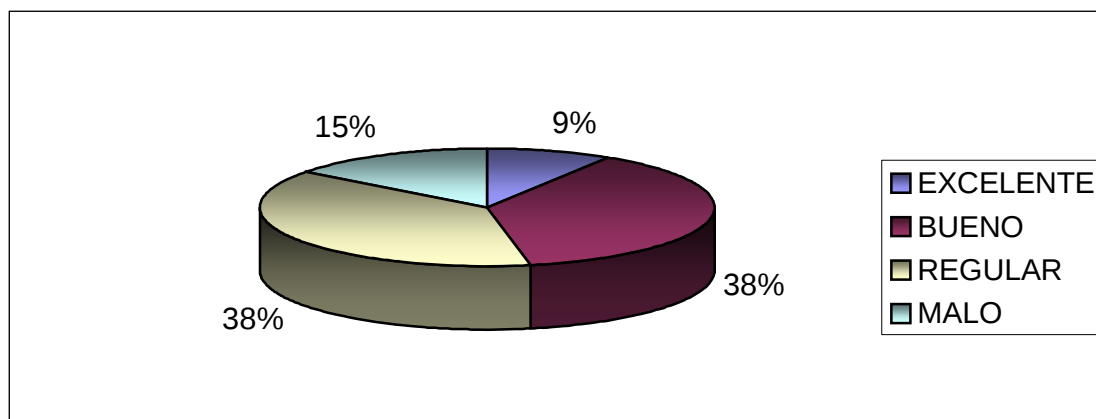
INSTITUCION EDUCATIVA LEONIDAS RUBIO VILLEGAS

Gráfica 81. ¿Funciona en el Colegio Leonidas Rubio la emisora escolar?



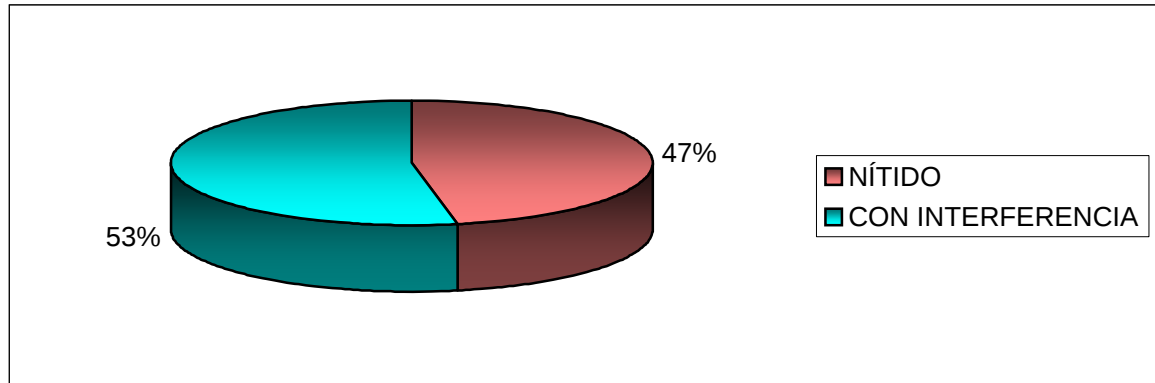
El 100% de los estudiantes respondió afirmativamente esta pregunta.

Gráfica 82. Considera que el servicio que presta la emisora del Leonidas Rubio es



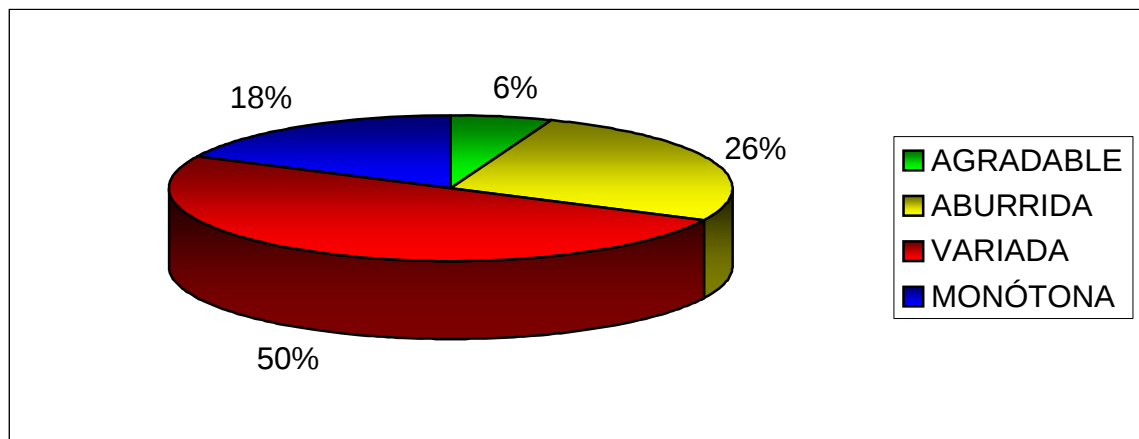
Con el mismo 38% los alumnos piensan que el servicio que presta la emisora es bueno y regular lo que demuestra la necesidad de trabajar más para lograr mejorar el servicio, ya que el 15% afirma que el servicio es malo y tan solo el 9% que es excelente.

Gráfica 83. Cuando usted escucha la emisora del Leonidas Rubio el sonido es



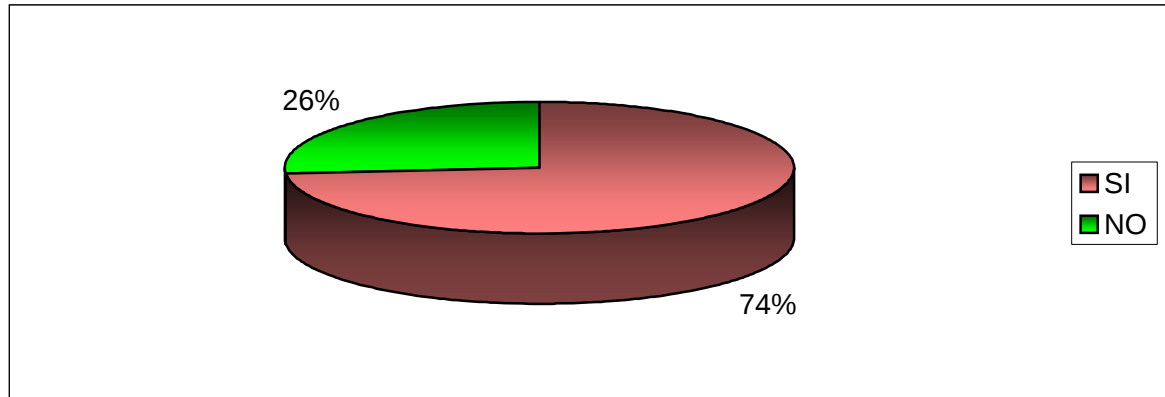
Con el 53% los estudiantes afirman que el sonido de la emisora es con interferencia y el 47% nítido, esto refleja que el colegio está mejorando los equipos para lograr un mejor sonido.

Gráfica 84. Presenta la emisora del Leonidas Rubio una programación



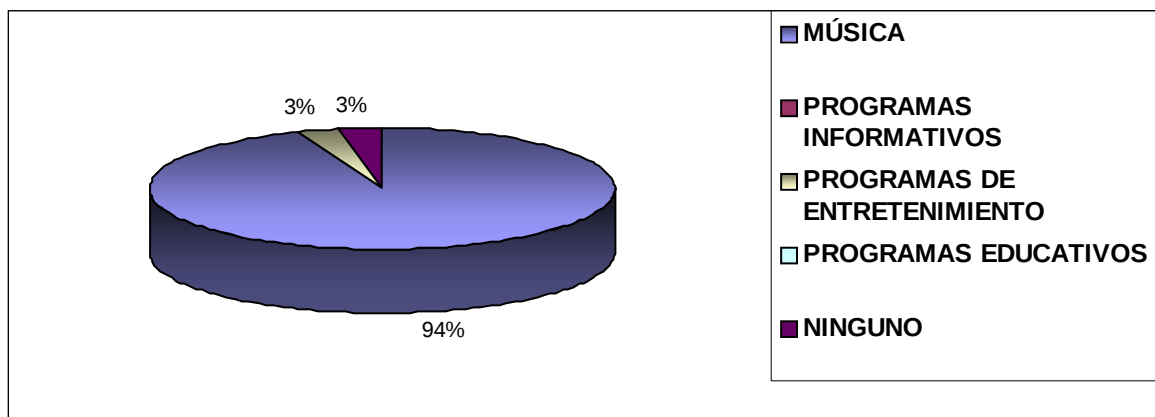
Para el estudiantado la programación de la emisora es variada con un 50%, aburrida con un 26%, monótona con un 18% y agradable con un 6 %, lo que demuestra que la programación debe fortalecerse pensando más en los intereses de toda la comunidad educativa.

Gráfica 85. ¿El horario de funcionamiento de la emisora del Leonidas Rubio es el adecuado?



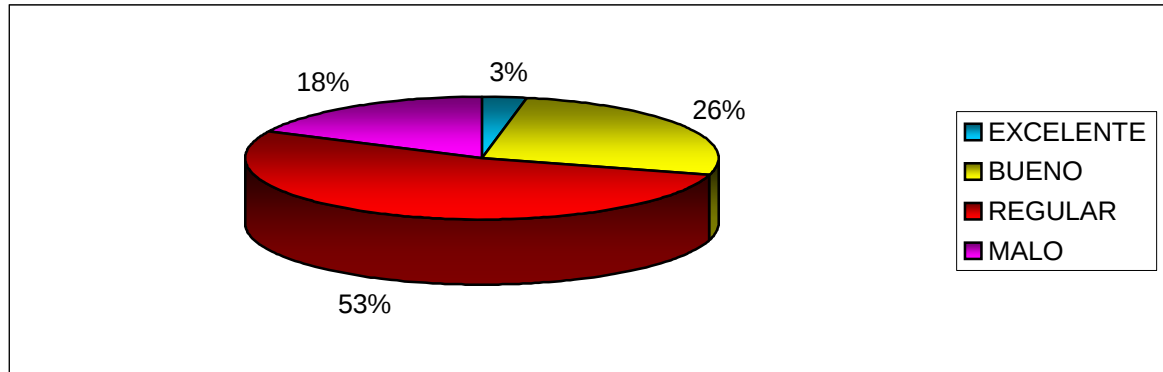
Para el 74 % de los estudiantes el horario de funcionamiento de la emisora es el adecuado, pero para el 26 % no lo es, puede que sea necesario que la emisora participe más en las actividades extracurriculares de la Institución.

Gráfica 86. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio Leonidas Rubio en



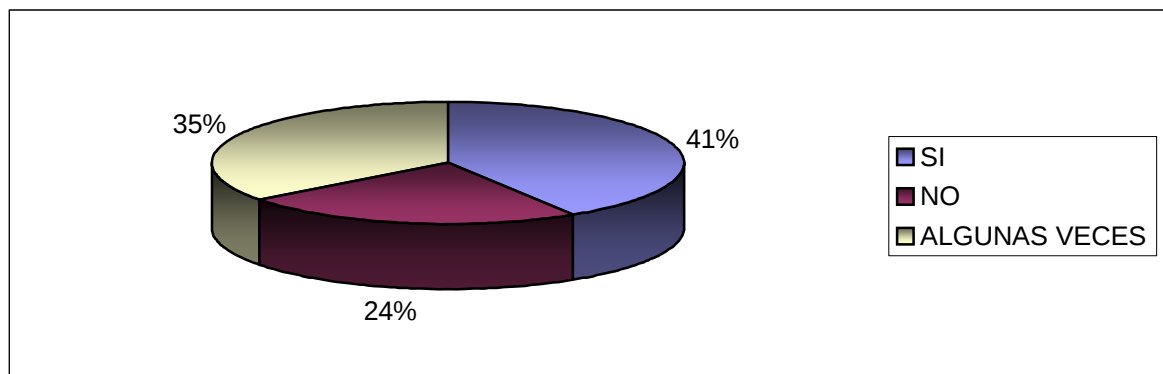
La mayoría de los estudiantes del Colegio Leonidas Rubio con un 94% ampliarían la programación de la emisora con más música, este grupo refleja la inclinación fundamental de los jóvenes ya que para ellos la música es necesaria en todos los espacios.

Gráfica 87. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio Leonidas Rubio es



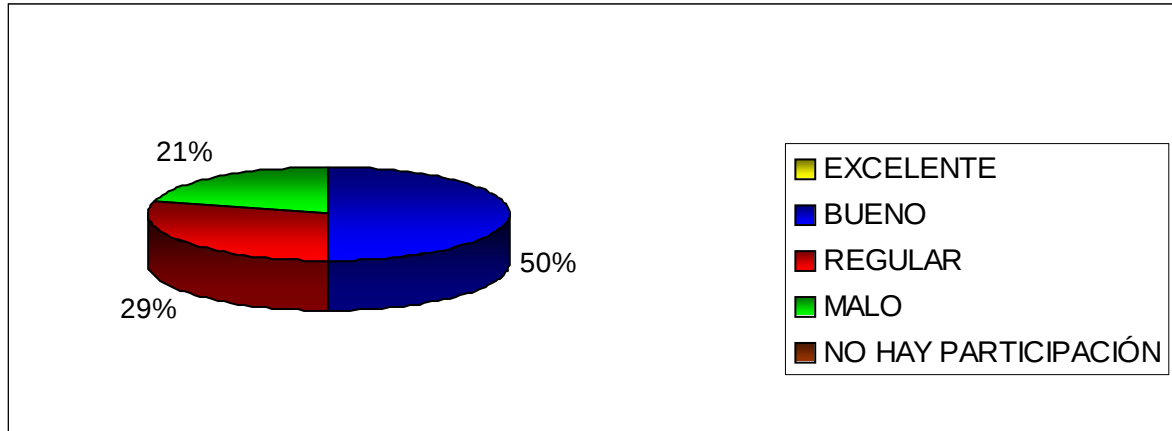
Para poder mejorar en todos los aspectos de la emisora escolar de este Colegio es necesario reevaluar el manejo que se le está dando a la misma, ya que un grupo representativo no está del todo de acuerdo con el manejo que se le está dando, es el 53% de los estudiantes que piensan que el manejo es regular y el 18 % que es malo, sin desconocer que el 26% de los estudiantes encuestados piensan que el manejo de la emisora es bueno.

Gráfica 88. ¿La emisora del Leonidas Rubio motiva la integración de la comunidad estudiantil?



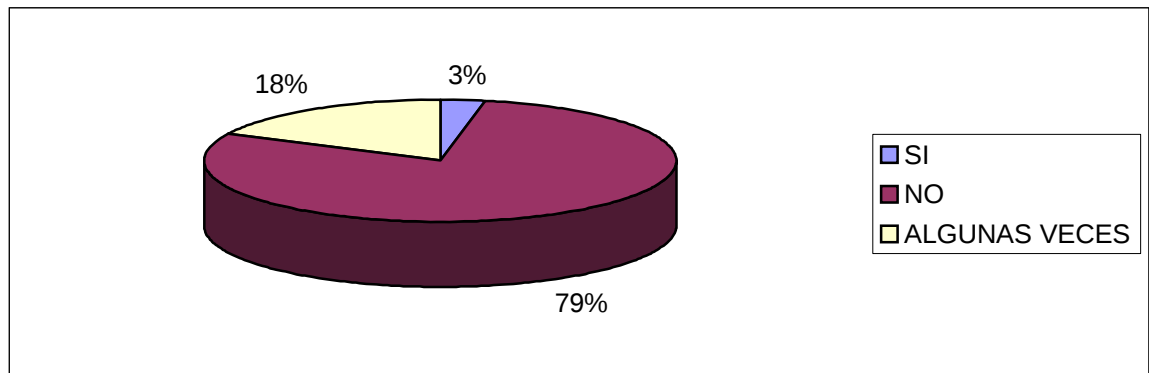
Para el 41% de los alumnos encuestados la emisora integra a la comunidad estudiantil, el 35% piensa que lo hace algunas veces, mientras que el 24% afirma que nunca aporta para la integración, es necesario que la emisora contribuya más en ese aspecto para que la comunidad educativa vea en la emisora una herramienta de motivación hacia la integración.

Gráfica 89. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio Leonidas Rubio?



Para el 50% de los alumnos existe un nivel de interacción entre el estudiante y la emisora, para el 29% el nivel de participación es regular y para el 21% es malo, esto demuestra que hace falta más participación del estudiantado pero quien debe generar esos espacios participativos debe ser la emisora.

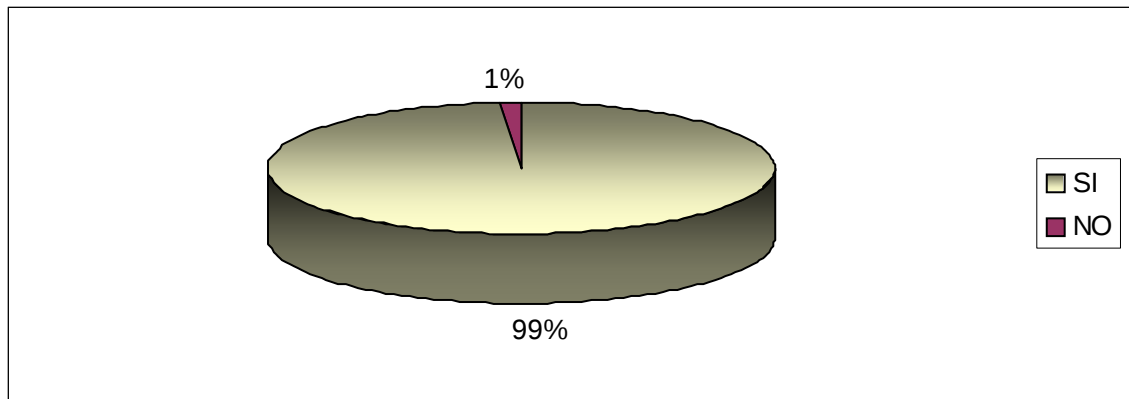
Gráfica 90. ¿Los profesores utilizan la emisora del Leonidas Rubio como estrategia de enseñanza?



El 79% afirma que los profesores no utilizan la emisora como medio de enseñanza, el 18% que lo hace algunas veces y tan solo el 3% piensa que si lo hace dando información que le sirve a los estudiantes y si por medio de la emisora se puede brindar información de ayuda para todos es necesario que los educadores la utilicen y participen mucho más de un medio práctico y valioso que tienen dentro de la Institución.

RESULTADO GENERAL
CONSOLIDADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ENCUESTADAS

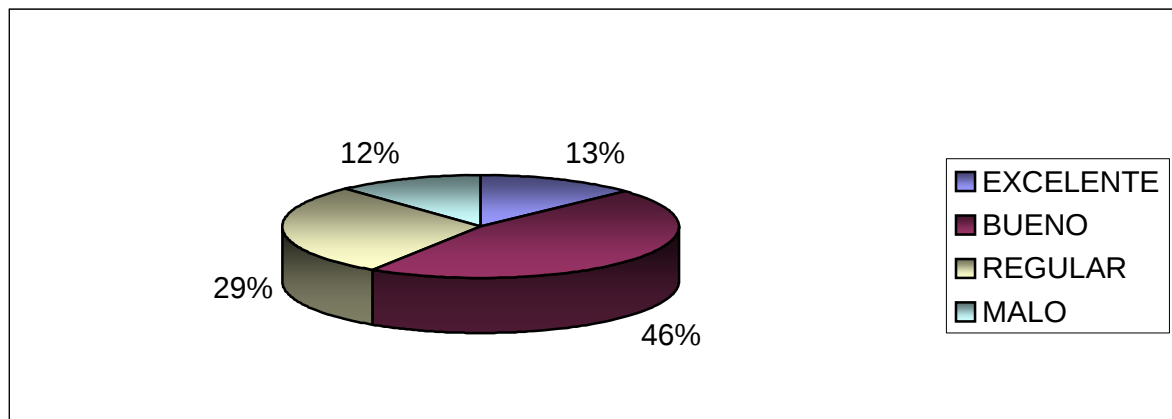
Gráfica 91. ¿Funciona en el Colegio la emisora escolar?



El 99% de los estudiantes encuestados de las Instituciones educativas afirman que sí funciona la emisora escolar en su plantel, aunque el 1% no sabe de su funcionamiento.

Es importante resaltar que la muestra es un poco menor, ya que algunos estudiantes respondieron negativamente a la pregunta anterior. Por lo tanto, no contestan la encuesta general.

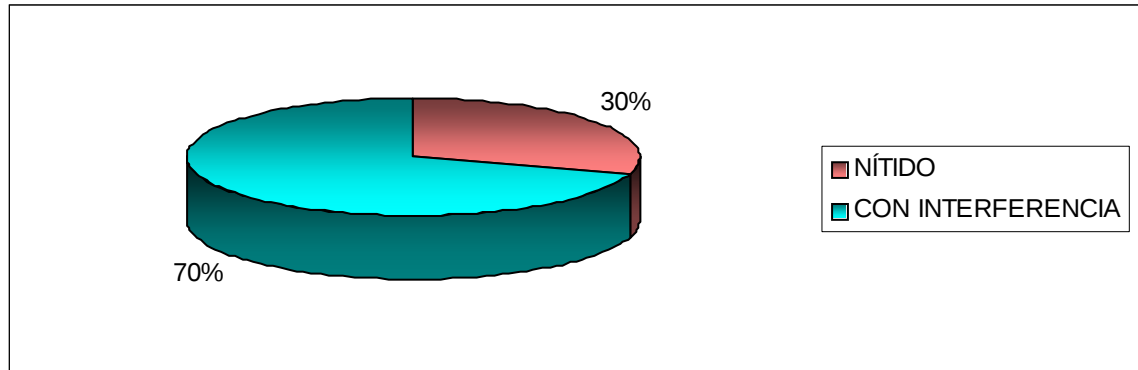
Gráfica 92. Considera que el servicio que presta la emisora es



En cuanto el servicio que prestan las emisoras escolares de cada colegio los estudiantes respondieron de la siguiente manera: 46% bueno, 29% regular, 13% excelente y el 12% malo, lo que demuestra en general que un grupo significativo recibe de la emisora un servicio que logra cumplir los fines y propósitos de la radio

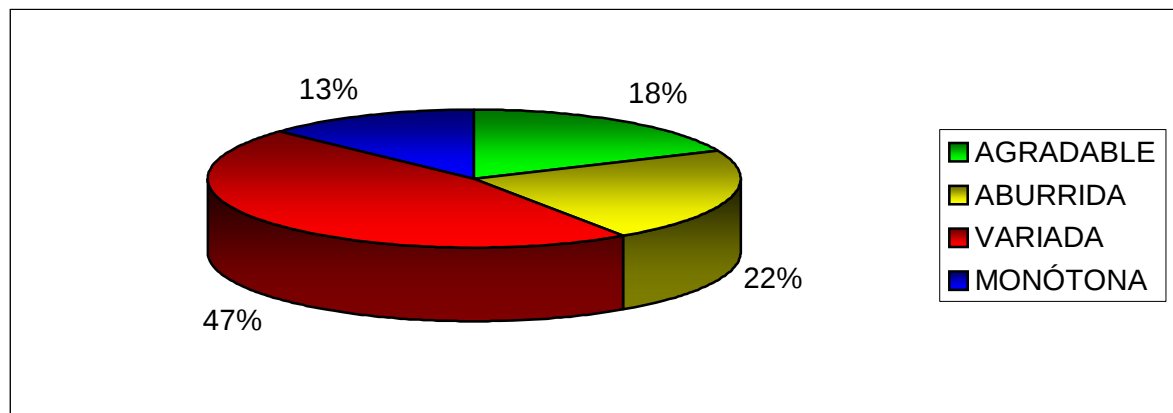
comunitaria; sin embargo, es necesario hacer toda una retroalimentación de las mismas emisoras para que el buen servicio llegue a cada una de las Instituciones ya que no se puede desconocer que el 41% de los alumnos no cree estar recibiendo un servicio que contribuya al desarrollo de su comunidad educativa.

Gráfica 93. Cuando usted escucha la emisora el sonido es



Uno de los grandes problemas que tienen las emisoras escolares de Ibagué, es la falta de dinero, lo que hace que en su mayoría los equipos no sean los más óptimos y por tal motivo el sonido sea con interferencia, encontramos que el 70% de los alumnos así sienten que se escucha las emisoras, mientras que el 30 % afirma que el sonido es nítido, haciéndose necesario crear proyectos sólidos que se puedan desarrollar con todo el apoyo económico que se requiere para lograr que los radioescuchas tengan un buen sonido y se conecten positivamente con la emisora ya que el sonido es fundamental en el radio, si tenemos en cuenta que a diferencia de la prensa y la televisión, la radio es un medio exclusivamente auditivo.

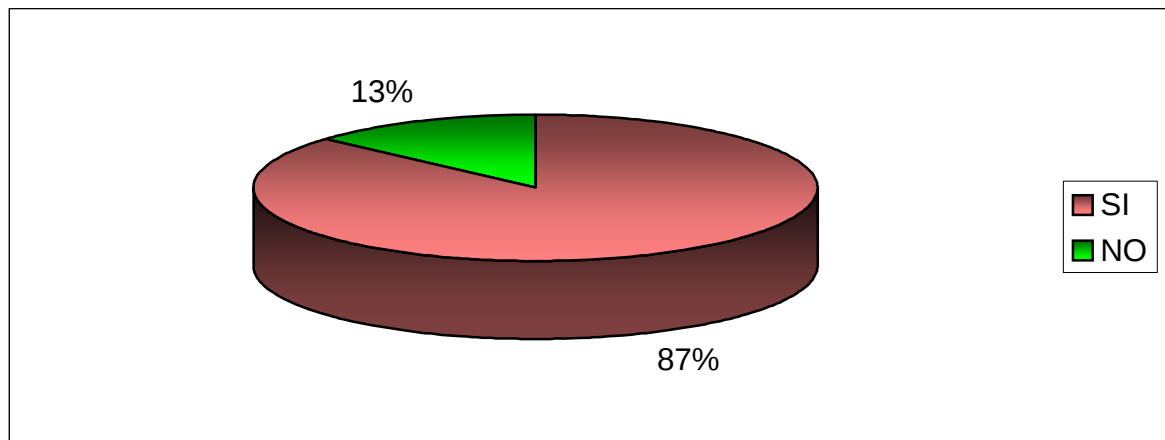
Gráfica 94. Presenta la emisora una programación



Para el 47% la programación de la emisora es variada, para el 22% es aburrida,

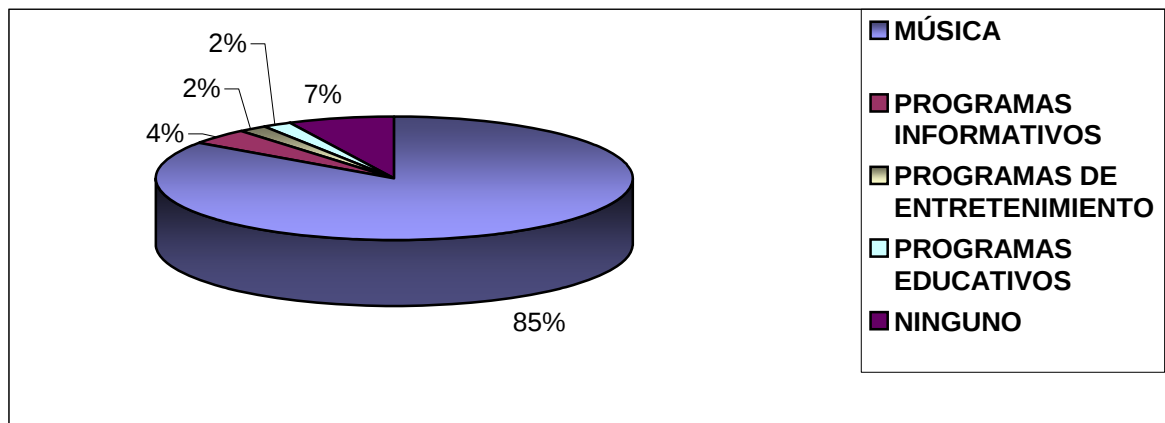
para el 18% agradable y para el 13% es monótona, siendo necesario que quienes conforman el equipo humano de las emisoras escolares realicen programas pensando en toda la comunidad educativa, en sus intereses, en sus gustos, en sus necesidades ya que esto logrará una programación que construya y fomente el desarrollo en la comunidad donde se genera.

Gráfica 95. ¿El horario de funcionamiento de la emisora es el adecuado?



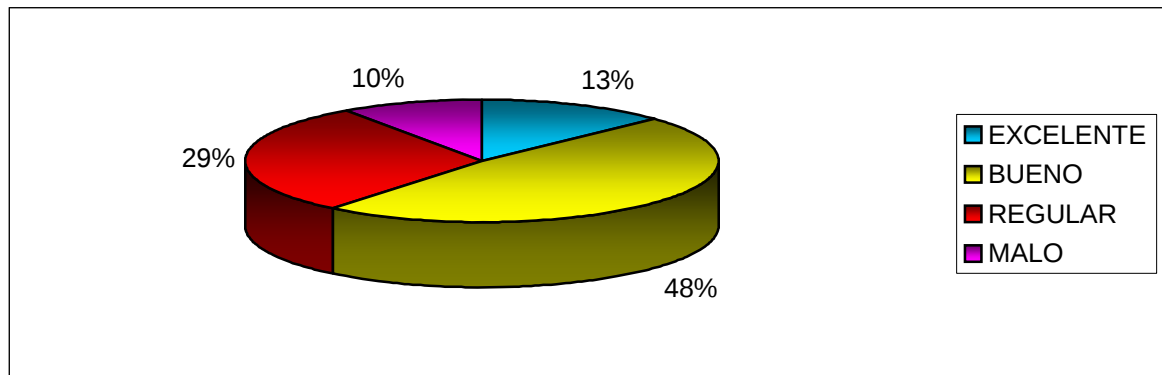
La gran mayoría de los estudiantes con un 87% estuvo de acuerdo con el horario de funcionamiento de las emisoras en sus colegios, ya que todas lo hacen en los descansos y esto les brinda momentos de diversión y relajación, lo que hace que la emisora se convierta en un espacio lúdico. Sin embargo es necesario que la emisora haga más presencia en las jornadas y eventos extracurriculares de cada Institución.

Gráfica 96. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora del Colegio en



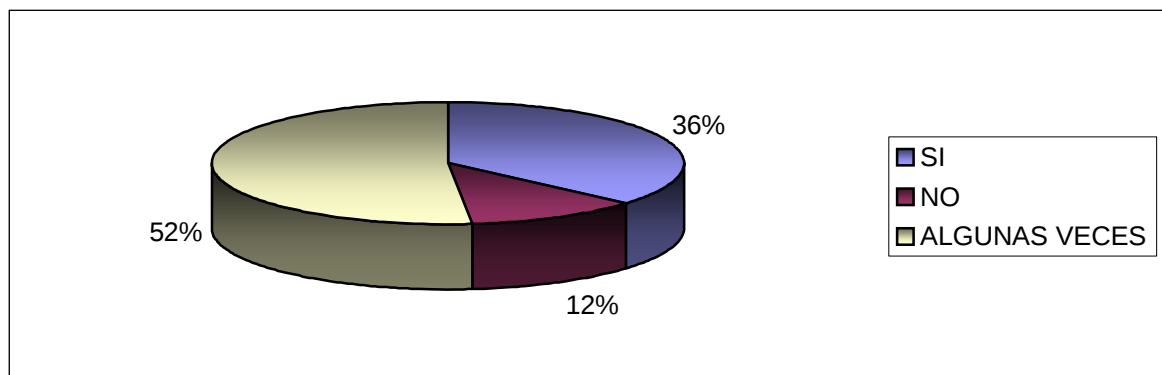
La música se convierte en el tema que más les interesa a los jóvenes encuestados (85%), son muy pocos los que piden otro tipo de programación. Es preciso que los estudiantes cambien de idea en cuanto a la radio escolar se refiere, ya que la música es importante, pero la radio comunitaria debe ser enriquecida por otros géneros, siendo fundamental realizar una programación de todos y para todos.

Gráfica 97. Usted cree que el manejo de la emisora del Colegio es



El 48% está de acuerdo con el manejo que tienen las emisoras, el 29% piensa que es regular, el 13% excelente y el 10% malo, esto evidencia que en muchos casos existen fallas en cuanto al manejo de la emisora se refiere, y que es esencial trabajar en ellas para lograr una mejor dinámica.

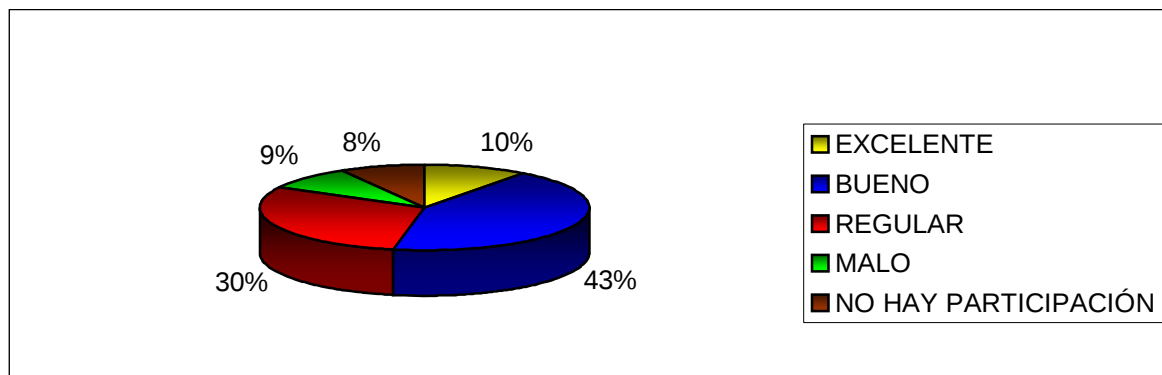
Gráfica 98. ¿La emisora escolar motiva la integración de la comunidad estudiantil?



La emisora es un espacio que debe generar procesos que contribuyan al mejoramiento de las comunidades donde se desarrolla y en este caso uno de los procesos que debe generar es la integración de la comunidad estudiantil, aunque

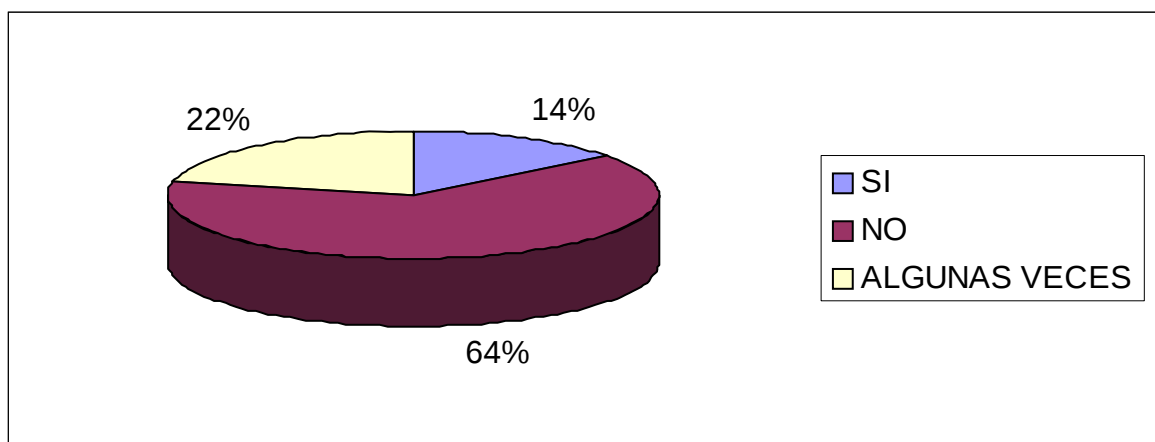
según la mayoría (52%) solo lo está haciendo algunas veces, pero para que esto se pueda cumplir es necesario que el manejo que se le está dando a la emisora sea el adecuado, que el sonido sea nítido, que sea participativa y que la programación sea del gusto de todos para que de esta manera sientan que la emisora les da la posibilidad de integrarse.

Gráfica 99. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora del Colegio?



El nivel de interacción de los estudiantes con la emisora es bueno según el 43%, regular para un 30%, excelente según el 10%, malo para un 9% y no hay participación alguna según el 8%, esto demuestra que las emisoras deben trabajar más con la comunidad, permitiéndoles mayor participación, ya que la radio comunitaria no tiene una población netamente destinataria sino protagonista de su proceso social.

Gráfica 100. ¿Los profesores utilizan la emisora escolar como estrategia de enseñanza?



Los profesores no utilizan la emisora como medio de enseñanza (64%), cuando se habla de la comunidad en general nos referimos tanto a los estudiantes como a los mismos maestros y las directivas de la Institución, ninguno de estos actores puede ser ajeno a la consolidación de un proyecto tan importante como lo es la radio escolar y aquí es donde todos deben trabajar y utilizarla positivamente para lograr el beneficio social.

A continuación se encuentra el análisis de las entrevistas realizadas a los estudiantes que hacen parte de las emisoras y a los profesores responsables de las mismas.

Cuadro 1. Matriz de categoría –entrevista dirigida a estudiantes que hacen parte del equipo humano de la emisora escolar-

CATEGORÍAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS CATEGORIAL
TIEMPO DE VINCULACIÓN A LA EMISORA	Los estudiantes del Colegio Americano comentan que llevan en la emisora año y medio. Los estudiantes que participan en la emisora del Colegio Tolimense llevan periodos de 5, 3, 2 y un año. El Colegio Inem tiene alumnos que pertenecen al Club Radial desde hace cinco años, otros apenas llevan seis meses. El Liceo Nacional cuenta con un equipo de niñas que llevan entre 5 y un año. El Instituto Fe y Alegría tiene un equipo de personas que se integró este año para realizar de esta manera el trabajo social. La emisora del Leonidas Rubio cuenta con un equipo de estudiantes que llevan entre año y medio y algunos meses al igual que las niñas del colegio María Inmaculada y los alumnos del Colegio San Simón. En La Institución Darío Echandía dos de los tres estudiantes que pertenecen al equipo humano de la emisora ingresaron este año.	En los estudiantes que llevan más tiempo en cada una de las emisoras, es evidente el sentido de pertenencia que tienen por ella y las inclinaciones hacia el énfasis de comunicación. Además, se refleja la colaboración entre ellos, es decir, los que llevan más tiempo ayudan a los nuevos.
APORTE DE LA EMISORA ESCOLAR A LOS ESTUDIANTES	Los estudiantes de las diferentes instituciones educativas respondieron que la emisora aporta información, recreación, diversión, cultura, capacidad para poder participar dentro del colegio, momentos para que se olviden del stress de una clase y logren despejar la mente con entretenimiento, buena música y mucha comunicación, tanto así que pueden	Para todos los estudiantes que hacen parte del equipo humano de las emisoras escolares, éstas cumplen una función básicamente de entretenimiento. Sin embargo, en los colegios que tienen énfasis en comunicación es

	enviarse mensajes a tan solo \$200 y dedicarse canciones. Para otros estudiantes sirve como práctica, teniendo en cuenta el énfasis en comunicación.	más notorio la necesidad de tener la emisora como una herramienta que les permite hacer una práctica.
TIEMPO PARA LAS CLASES Y PARA LA EMISORA	En general las emisoras escolares funcionan en los descansos, así que no ven interrumpidas las clases, porque lo hacen en sus tiempos libres. En algunas instituciones los alumnos que están a cargo de realizar el programa salen 5 ó 15 minutos antes de terminar las clases para poder organizarlo, esto se realiza con previo permiso de los profesores. En algunos casos para la organización de los programas se reúnen antes de entrar a clase y el colegio INEM realiza la capacitación los sábados.	En ninguna de las instituciones educativas los jóvenes ven afectadas o interrumpidas las clases por hacer parte de la emisora, lo que demuestra que pertenecen a ella por gusto y afinación. Además, es de resaltar que aquellos integrantes sacrifican su momento de descanso para brindarle a sus compañeros un espacio que les permita relajarse, informarse y divertirse.
PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA	En general la base de la programación de las emisoras es la música. En algunos casos como el Colegio Americano y el Colegio Tolimense arman la programación los lunes, concretando lo que se va hacer durante la semana. El Colegio INEM lo hace cada quince días, se forman grupos de 2 personas para las emisiones, se elige la temática, la música y diariamente la profesora responsable revisa los libretos de los programas que se van a emitir. En el Darío Echandía, los programas y la música se asignan según el día. El San Simón maneja un esquema con base a	En general los jóvenes que participan en las emisoras educativas lo hacen activamente, todos ayudan en la en la realización de la programación y lo hacen con asesoría del profesor encargado de la emisora. Sin embargo, se presentan algunos casos como en el Colegio Tolimense y en la Institución Fe y Alegría donde hace falta más presencia y acompañamiento por parte del profesor responsable de

	informar, recrear y educar con ayuda del profesor. El equipo del María Inmaculada se organiza por grupos, cada semana escogen los temas y trabajan con guías, tienen entre otros el top 5, programas informativos y de deportes. Las niñas del Liceo Nacional realizan los programas de manera informal, tratan temas que le interese a las jóvenes, ponen música de moda y envían mensajes. La Institución Fe y alegría no tiene una programación como tal, básicamente ponen música y se envían mensajes. En el Leonidas Rubio se realiza un cronograma anual con el profesor encargado.	la emisora escolar. A excepción de las emisoras de los colegios INEM, María Inmaculada y Darío Echandía, las demás deben replantear la programación para que puedan posicionarse y consolidarse dentro de la comunidad educativa. Vale la pena resaltar que todas las emisoras participan en los diferentes eventos y actividades que realizan las instituciones educativas.
CAPACITACIÓN	La mayoría de los estudiantes afirmaron que recibieron apoyo de la Mega. Según los estudiantes del colegio Americano esporádicamente los profesores les ayudan en cuanto a la expresión oral. Los estudiantes del Tolimense estuvieron de acuerdo en que anteriormente recibieron mayor capacitación, les enseñaron a manejar los equipos, realizar un noticiero y a hablar frente a un micrófono. Las estudiantes del Liceo Nacional piensan que su mayor capacitación la brinda el pertenecer al énfasis de manejo de discurso, pues allí les enseñan mucho a expresarse, vocalizar, leer y preparar diversos temas. Los estudiantes de la Institución Fe y Alegría afirmaron que no reciben ningún tipo de capacitación. El equipo humano del San Simón aparte del trabajo en el colegio, se capacita en la CUN, donde reciben	Lastimosamente a excepción del Colegio INEM donde la profesora les enseña a los estudiantes que deben prepararse y capacitarse para conformar la emisora, del María Inmaculada donde por fortuna cuentan con un profesor Comunicador Social que por ser profesional en el área les brinda a las niñas las bases necesarias para realizar programas radiales, de la Institución Darío Echandía donde la profesora de Inglés con un gran sentido de pertenencia les transmite a los estudiantes lo que sabe del manejo de una emisora, del Colegio San Simón que busca

	clases sobre manejo de equipos y locución. En el Darío Echandía los estudiantes reciben la capacitación de la coordinadora de la emisora, quien les explica sobre el manejo de equipos, manejo del micrófono y expresión oral. En el María Inmaculada las niñas adquieren muchos conocimientos a través de las enseñanzas del profesor de comunicación, quien además las lleva a otras emisoras para que se apropien mejor del tema, ellas complementan esta capacitación por medio de lecturas. Los estudiantes del Leonidas Rubio recibieron una capacitación de un locutor. El INEM realiza una capacitación periódica.	de manera acertada la ayuda de quienes son expertos en el tema de la comunicación y del Liceo Nacional donde las estudiantes tienen una ventaja ya que tienen énfasis en el manejo de discurso que les permite tener una mejor expresión oral, por lo demás la capacitación que recibe el equipo humano de la emisoras es precaria, no tiene continuidad y hace falta por parte de los profesores encargados mayor interés para que los estudiantes no vean en al emisora un pasatiempo sino un medio de participación que necesita seriedad, entrega y gran variedad de conocimientos.
	En los estudiantes del Colegio Tolimense existe una diferencia en cuanto a este tema, ya que algunos piensan que la evolución ha sido lenta por no existir apoyo ni de los estudiantes ni de las directivas, por el contrario otros alumnos afirman que la evolución ha sido buena y grande ya que según ellos se ha logrado un equilibrio. Para el Americano la evolución ha sido como ellos lo dicen “muy lenta”, porque no hay apoyo económico, no hay colaboración de las directivas y los mismos estudiantes no participan. La emisora del colegio Inem es la más antigua, lleva	Para los estudiantes de las Instituciones Liceo Nacional, Leonidas Rubio, Maria Inmaculada, Darío Echandía y San Simón, la evolución de sus emisoras ha sido buena, todas han mejorado los equipos y se cuenta con el apoyo de las directivas para fortalecer cada uno de los clubes radiales. En las otras Instituciones Educativas es evidente la falta de

EVOLUCIÓN DE LA EMISORA	25 años de evolución, se han mejorado los equipos, se han integrado nuevos estudiantes, nueva música, nueva temática y se ha consolidado como una de las mejores emisoras escolares no solo a nivel local sino también nacional. Para los estudiantes de la Institución Fe y Alegría la evolución ha sido lenta, porque el proyecto es muy nuevo y ni siquiera se cuenta con un estudio apropiado. En el Liceo Nacional se considera que la evolución que ha tenido la emisora es buena porque han ingresado nuevas niñas, con grandes ideas que le aportan muchas cosas positivas a la emisora; sin embargo, es necesario conseguir nuevos equipos para el mejoramiento de la misma. El colegio Leonidas Rubio cuenta con una emisora nueva que ha tenido una buena evolución, en cuanto a equipos cuentan hasta con un computador y lo necesario para seguir trabajando por el proyecto. Para las estudiantes del María Inmaculada la evolución de la emisora ha sido muy buena, ya se han dado a conocer por diferentes medios de comunicación de la ciudad y la emisora La Mega los apadrinó. La emisora del Darío Echandía ha tenido un buen proceso de evolución, se tiene un fondo para el mantenimiento de los equipos y de esta manera lograr que mejore cada día. Gracias a la colaboración de la rectoría del San Simón se ha logrado contar con nuevos equipos que permiten un mejor sonido. Además, todos trabajan por	apoyo económico existente, en el caso del Americano y el Fe y Alegría para poder utilizar los equipos de la emisora deben desplazarse a diferentes áreas de los colegios porque no se les ha asignado un sitio apropiado, es decir, deben cargar hasta los baffles para ubicarlos de tal manera que puedan utilizarlos en los descansos y luego trasladarlos al lugar donde deben ser guardados en una Secretaría y en un salón bajo llave.
---------------------------------------	--	--

	que la emisora tenga mejores programas de información y música variada.	
--	---	--

Cuadro 2. Matriz de categoría –entrevista dirigida a profesores responsables de las emisoras-

CATEGORÍAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS CATEGORIAL
TIEMPO DE DIRECCIÓN DE LA EMISORA	Las personas que dirigen las emisoras en las diferentes instituciones educativas llevan periodos de 14 , 5, 2 y un año en el caso del colegio Tolimense y el Fe y Alegría los profesores están a cargo desde este año. Los profesores responsables de las emisoras pertenecen a diferentes áreas en su mayoría son los maestros de castellano, pero también encontramos profesores de matemáticas e ingles; el Colegio María Inmaculada cuenta con el apoyo de un Comunicador Social.	En los profesores que llevan menos tiempo dirigiendo las emisoras es evidente el desconocimiento sobre las mismas. Sin embargo se evidencia el trabajo de muchos profesores para mejorar los espacios radiales.

NOMBRE DE LA EMISORA	INEM: C.R.I. -Club Radial Inem TOLIMENSE: C.T.R- Colegio Tolimense Radio LICEO NACIONAL: Club Radial Liceo Nacional AMERICANO: Axa mira SAN SIMÓN: Super Estación San Simón DARÍO ECHANDÍA: está preparando un concurso para que los estudiantes escojan el nombre. MARÍA INMACULADA: La Pega LEONIDAS RUBIO: Leonid Music – una zona fuera de clase. FE Y ALEGRÍA: Aún no cuenta con un nombre.	Es una constante que las emisoras tengan el nombre del plantel educativo, buscando generar identidad con la comunidad estudiantil. Los estudiantes han sido activos en la escogencia del nombre de las emisoras.
INICIO DE LA EMISORA EN EL PLANTEL EDUCATIVO	En el Colegio Americano la emisora funcionó hace algún tiempo, pero se retomó nuevamente el trabajo de la emisora en el 2006. El Inem tiene la emisora escolar hace 25 años. En el Tolimense no se pudo establecer fecha exacta, ya que la profesora es nueva en este cargo, sin embargo algunos estudiantes afirmaron que lleva muchos años. En la Institución Fe y Alegría nace este año el proyecto de la emisora escolar. El Liceo Nacional fundó su Club Radial en agosto de 1993. La emisora del Colegio María Inmaculada inició hace tres años cuando se aprobó el programa Técnico en Comunicación Social. Desde el año anterior se inició un plan donde se pueda informar, educar y entretener al mismo tiempo. La emisora del San Simón está funcionando hace 10 años.	Los clubes radiales en Ibagué no son nuevos, contamos con una de las emisoras más antiguas del país, Club Radial INEM que tiene 25 años de historia, el Club Radial Liceo Nacional está funcionando hace 14 y Super Estación San Simón hace 10, lo que nos lleva a emisoras con una gran trayectoria y experiencia que puede servir de referente a emisoras nuevas. Es de resaltar las emisoras del Colegio María Inmaculada y Darío Echandía que siendo relativamente nuevas se han consolidado con una buena programación y han encontrado en la emisora escolar un medio que les permite potencializar todas las habilidades

	En el Colegio Leonidas Rubio la emisora escolar empezó a funcionar en septiembre de 2006. La Institución Darío Echandía inicia este proyecto en septiembre de 2005.	comunicativas de los estudiantes.
EVOLUCIÓN DE LA EMISORA ESCOLAR	Para el Americano la evolución de la emisora ha sido muy lenta ya que han faltado recursos y también falta de interés y tiempo por parte de los estudiantes. Para la profesora encargada de la emisora del Colegio Tolimense, la evolución ha tenido muchos altibajos ya que no ha habido una continuidad en el manejo de la misma, además hay equipos que no funcionan adecuadamente. Para el Club Radial Inem los primeros años fueron muy productivos por que el periodista que estaba a cargo de la emisora realizó diferentes vínculos con emisoras como RCN y CARACOL, de esta manera se fue vinculando a los muchachos que les gustaba el periodismo, tanto así que en la actualidad hay grandes periodistas en diferentes medios locales y nacionales que iniciaron en este Club Radial. En cuanto a equipos también se ha mejorado y se está en busca de una sede más adecuada para que funcione la emisora. Para una emisora nueva como la de la institución Fe y Alegría, lo primero que se ha hecho es escoger al equipo humano, capacitar a este personal y estructurar que tipos de mensajes y de música se deben transmitir. Para el profesor responsable de la emisora del Liceo Nacional la evolución ha sido constante, se ha	Las emisoras que han tenido una evolución muy lenta y para algunos desconocida es la de los colegios Tolimense y Americano, que aunque llevan años de funcionamiento no han sido constantes ni continuos, demostrando que falta interés por parte de la directivas, los alumnos y hasta de los padres de familia. Es necesario resaltar los esfuerzos de aquellos profesores como Irma Arango y Carlos Aranzazu que han logrado que los estudiantes interesados en el tema de la comunicación vean en las emisoras escolares la oportunidad de aprender y capacitarse para lograr objetivos profesionales y esto ha permitido que otros estudiantes se interesen en pertenecer a ella.

	progresado básicamente en la formación de las niñas en su interés por la comunicación. En la parte de equipos se comenzó con una grabadora y un micrófono pero con el paso del tiempo se fue avanzando, lastimosamente los equipos se fueron deteriorando y algunos perdiendo, en la actualidad con un equipo dañado las niñas son las encargadas de traer un reproductor de su propiedad para no dejar de transmitir. La evolución de la emisora del María Inmaculada ha sido grande, empezando en la parte técnica, se han comprado equipos que les permite a las niñas adelantar labores de reportería y se identifiquen con la Comunicación Social, han encontrado diferentes espacios que les ha permitido mayor capacitación y reconocimiento., en la actualidad es considerada como emisora modelo para otras instituciones que adelantan esta clase de proyectos.	
EQUIPO HUMANO	El Colegio Inem tiene 25 estudiantes que hacen parte del equipo humano de la emisora. El Tolimense cuenta con 15 estudiantes aproximadamente. El Americano con 4. En el Liceo Nacional se conforman equipos de 2, 3 o 4 para las emisiones. En la Institución Fe y Alegría se inició con un grupo de 12, luego pasó a 8 y ahora hay 4 estudiantes. El María Inmaculada tiene en la emisora a 11 niñas del grado once.	El Colegio INEM hace toda una convocatoria para aquellos estudiantes que estén interesados y sientan que tienen aptitudes para hacer parte de la emisora, deben ser alumnos desde el grado octavo a once. En general los estudiantes tienen libertad para pertenecer a las emisoras, lo único que se requiere es que lo asuman con responsabilidad y con todo el empeño posible.

EQUIPO TÉCNICO	Por lo general todas las Instituciones cuentan con una planta de amplificación, una consola, un reproductor de CD'S, sistemas de parlantes, cables y micrófonos. Aunque todos cuentan con sedes pequeñas, ni el Americano, ni la Institución Fe y Alegría cuentan con un sitio fijo donde puedan funcionar.	Es lamentable ver que emisoras tan antiguas como la del Liceo Nacional y el INEM, pese a haber mejorado algunos equipos, tengan que suspender emisiones por el daño de los mismos o que los estudiantes deban llevar equipos desde sus casas para no dejar de transmitir los programas radiales. Es de resaltar las emisoras del San Simón, María Inmaculada, Leonidas Rubio y Darío Ecandía que con apoyo de las directivas y en algunos casos de los padres de familia han conseguido buenos equipos de transmisión.
RECURSOS PARA EL SOSTENIMIENTO	En las Instituciones educativas son pocos con los recursos que se cuenta para este tipo de proyectos; sin embargo, en algunos casos el colegio destina ciertos aportes para la emisora como en el Colegio Inem y el Tolimense pero no hay un ingreso establecido ni una forma de recaudo definida. Por lo tanto, los estudiantes deben realizar diferentes actividades como rifas para conseguir los equipos y su mantenimiento se ayudan también con el servicio que prestan a los estudiantes enviando mensajes por el valor de \$200. La emisora del Colegio María Inmaculada se ha sostenido con capital del colegio y de la asociación de padres de familia, además tienen pensando generar	La falta de dinero es uno de los inconvenientes más grandes que tienen las emisoras escolares en general, ya que para poder desarrollar esta clase de proyectos es necesario invertir económicamente. Sin embargo, son muy pocas las Instituciones que invierten dinero en esta clase de proyectos que deberían ser prioritarios para la convivencia y educación de los alumnos. Lastimosamente en la mayoría de los casos los mismos estudiantes

	unas pautas en la feria empresarial que realiza anualmente la Institución.	son los que tienen que generar los recursos, por medio de bazares y rifas entre otros, para lograr su sostenimiento.
PROGRAMACIÓN	El Colegio Inem tiene grupos de dos estudiantes para la realización de los programas, los cuales se rotan cada mes y medio para que todos pasen por las diferentes temáticas. En la programación el lunes es deportivo, el martes científico, el miércoles son notas culturales, el jueves de farándula y el viernes se habla de todo un poco con personajes que se destacan en la vida; todos los programas tiene variedad de música. En el Americano la programación debe ser acorde a la filosofía del colegio, no se puede pasar música como reggeton, se manejan informativos, notas de farándula y también se transmite la información interna del colegio. Todo debe ser aprobado por la rectoría. En la actualidad el colegio Tolimense no tiene una programación constituida, se hace de manera informal, hablan de temas actuales, noticias internas. En la Institución Fe y Alegría la programación está basada en tres aspectos: los mensajes, la música y la información interna. En el Liceo Nacional las niñas definen la programación de la emisora con temas de actualidad y de interés para la juventud. En el Colegio Darío Echandía la programación se maneja de la siguiente manera: lunes música colombiana con biografías colombianas, martes baladas y mensajes, miércoles salsa y manual de lectura, jueves y viernes cross over y mensajes.	Es de resaltar las emisoras que han logrado organizar una programación acorde para toda la comunidad educativa, éstas Instituciones son: María Inmaculada, INEM y Darío Echandía. En el caso de los otros colegios es necesario que entiendan la mejor manera de generar una programación adecuada, de interés para todos, pero para que esto sea posible es fundamental organizarse y estudiar sobre las bases y características que debe tener la programación de una emisora escolar.

	La programación del Colegio Maria Inmaculada se organiza al iniciar el año cuando se forma el grupo de trabajo, en su programación tienen noticiero, programas de opinión, cultural, un programa mañanero y el top 5 los viernes, las niñas traen los libretos y el profesor los revisa previamente, no se permite reggeton vulgar, están trabajando clásicos porque quieren educar a través de la música para que se formen melómanas, para ellos es fundamental evocar lo clásico para comprender lo actual.	
HORARIOS DE EMISIÓN	En todos los colegios la emisora funciona en los descansos y en las actividades extracurriculares como jornadas culturales y cubrimiento de eventos de la institución. En el colegio INEM se desarrolla un programa especial dirigido por la profesora responsable de la emisora se realiza de 5:30 a 6:15 a.m y de 12:15 a 12:30 p.m transmitiendo notas periodísticas, reflexiones y música colombiana.	Es favorable que todas las emisoras funcionen en los descansos, porque para los alumnos es una manera diferente de recrearse y de igual manera se van educando e informando. Es necesario que las emisiones sean continuas y ese es el problema que tienen las emisoras del Tolimense, Americano y Fe y Alegría, ya que lo hacen sólo en algunas ocasiones y estos espacios deben aprovecharse totalmente. Por otro lado, las emisoras participan en las actividades que realizan las Instituciones educativas pero deben hacerlo activamente.
CUBRIMIENTO	Todas las emisoras escolares tienen un cubrimiento del área institucional.	Las emisoras escolares tienen como público objetivo la comunidad

		educativa, pero algunas no logran llegar adecuadamente a todo el colegio, como en la Institución Fe y Alegría ya que para las emisiones se organizan en el kiosco de la Institución con dos bafles que no logran llegar con un buen sonido a las áreas apartadas del colegio. Es básico que los equipos estén distribuidos de tal manera que se logre un buen sonido en toda el área institucional.
LO MAS DIFÍCIL DE SER EL RESPONSABLE	Para los profesores responsables de las diferentes emisoras, es complicado lograr que los estudiantes lean y que investiguen, que entiendan que la radio no es improvisación, es preparación, trabajo, es una responsabilidad y esta sensibilización requiere de un esfuerzo diario. Por otro lado es difícil llegar a un entendimiento entre los docentes y los alumnos para establecer unidad de criterios que permitan crear una programación del agrado de todos. Existe también la falta de tiempo para desarrollar las actividades que la emisora requiere. Y por supuesto no es nada fácil asumir la responsabilidad de los equipos y el tener que trabajar en algunas ocasiones con las uñas porque no se cuenta con todo el apoyo económico para dirigir un proyecto como éste.	Para todos los responsables de cada una de las emisoras escolares que funcionan en Ibagué hay cosas que hacen de ésta una tarea complicada. Por un lado lograr que los jóvenes tomen la radio como algo serio y responsable. por el otro, que los profesores vean en la emisora una herramienta educativa y no un espacio para la recocha de los jóvenes. Además, tienen que asumir la responsabilidad de los equipos para que los estudiantes les den un buen uso, pero también para que no se vayan a perder.

RESPUESTA DE LOS ESTUDIANTES HACIA LA EMISORA	La respuesta en general es buena, los alumnos se informan se recrean y se genera una mejor convivencia. Además es un medio donde los que hacen parte del equipo humano pueden expresar sus sentimientos y todos los radioescuchas logran identificarse. Una manera en que se refleja la aceptación hacia la emisora cuando se realizan concursos y la gente participa activamente. Se puede decir que es muy positiva porque día a día hay más escuchas lo que demuestra la buena aceptación de la misma. Un ejemplo de apoyo y de aceptación es el de la emisora escolar del colegio María Inmaculada que está participando en el intercolegiado de Rumba Stereo la votación por parte de todas las niñas de la Institución ha sido masiva, logrando un reconocimiento en el área de la comunicación.	Los profesores notan que los estudiantes de los colegios ven en la emisora un espacio que les permite distracción y participación, esto logra que los estudiantes en general tengan una recepción positiva hacia la emisora.
	Para el profesor responsable de la emisora del colegio Leonidas Rubio es fundamental en la parte recreativa porque se cambia de ambiente y en la parte educativa a diario se dan mensajes, cursos en el sena y diferente información de interés para todos. En el San Simón mejora la comunicación. Para el Darío Echandía contribuye en la formación de líderes, mejorar la expresión oral y además se crea una cultura musical. Para el profesor del Americano la parte recreativa es un espacio que le permite a los alumnos desligarse de la jornada escolar y en la parte académica es un	Las emisoras escolares cumplen papeles fundamentales dentro de la dinámica de la educación. Por un lado recrea, de tal manera que los estudiantes se motivan de diferentes formas por medio de la música, los mensajes y la información que brinda la radio escolar. Por otra parte, en cuanto al papel educativo los jóvenes están aprendiendo a diario cómo se hace

PAPEL RECREATIVO Y EDUCATIVO	semillero para los jóvenes que están interesados en la comunicación social. El Club Radial INEM es un espacio maravilloso , para que los estudiantes escuchen las canciones que les gusta, y en la parte académica el hecho de responsabilizarse de un trabajo y hacer parte activa de todos los programas especiales que realiza la Institución como cumpleaños del CRI, elección de personeros, izadas de bandera, entre otros. El Liceo Nacional se recrea a través del club radial con concursos de canto, baile entre otros. En la formativa las niñas sacrifican los descansos para enaltecer y dirigir la emisora con acento y precisión. En el Colegio María Inmaculada la parte recreativa ha sido vital, se han traído artistas internacionales, para que las niñas se motiven y entiendan que la comunicación Social es vital para todo y para todos. Además Trabajando mancomunadamente, han logrado que todos incluido los padres de familia y las directivas sientan y vivan la radio. Según la profesora del Colegio Tolimense hasta el año pasado la emisora era muy activa pero este año por falta de herramientas, de equipos y de depender de otra persona para disponer del espacio de la emisora, ésta ha estado muy quieta. Para el profesor del Fe y Alegría la emisora cumple un papel netamente informativo.	radio y cómo ésta sirve de práctica para aquellos que están interesados en la carrera de Comunicación Social. Sin embargo, falta que la programación sea más educativa sin perder de vista los gustos e intereses de los jóvenes, es decir, qué quieren escuchar y cómo lo quieren escuchar.
--	--	--

CÓMO SE INVOLUCRA A LA COMUNIDAD EDUCATIVA	En el Colegio Darío Echandía se deja involucrar a los alumnos como la prestación de su servicio social. En el Americano se pasa el plan de trabajo de la semana al rector para su aprobación. Por otro lado los alumnos encargados de la emisora recogen impresiones de los compañeros para organizar los programas. En el INEM los estudiantes que hacen parte del equipo humano de la emisora escolar son escogidos al iniciar el año se inscriben entre 50 y 70 estudiantes de los grados octavo a once de los cuales quedan aproximadamente 25 personas. Los profesores se involucran llevando diferentes informaciones, reflexiones y los alumnos hacen reportería en las diferentes oficinas del plantel. En el Liceo Nacional se involucra la comunidad educativa de una manera indirecta, lastimosamente para los maestros la emisora es solo ruido y no un espacio de esparcimiento y comunicación, en alguna oportunidad de realizó una encuesta para conocer qué era lo que ellos querían de la emisora y no hubo respuesta frente a esta petición. Sin embargo la emisora en al Institución se ha convertido en un vehículo que permite comunicación, integración y la realización de diferentes actividades para la comunidad. En el Colegio Leonidas Rubio ha sido difícil porque a los docentes no les agrada el tipo de música que le gusta a los estudiantes. Sin embargo la parte administrativa colabora con la emisora activamente. En la emisora del Colegio Fe y Alegría la integración	Es notorio que falta más trabajo en equipo frente a un medio con tantas posibilidades. La emisora es de toda la comunidad educativa, conformada por las directivas, los profesores, los padres de familia y los estudiantes, de tal manera que todos deberían involucrarse de manera activa en el desarrollo de la misma. Si se quiere llegar a una programación de interés para todos, es necesario que todos participen activamente en la realización de la misma, con propuestas, ideas y temas que pueden ser transmitidos por quienes conforman el equipo humano de la emisora escolar.
--	---	---

	es solo por medio de los mensajes. La comunidad educativa del Colegio San Simón es pasiva ante la emisora, solo se involucra a través de algunos programas. La comunidad educativa del Colegio María Inmaculada se ha relacionado mucho por medio de concursos, son compañeristas, han adquirido una cultura distinta, escriben y hablan bonito a través de la comunicación social.	
	Las directivas del San Simón apoyan en el mejoramiento de equipos y en una mejor convivencia. En el Colegio Darío Echandía las directivas están de acuerdo con lo que se está haciendo en la emisora, colaboran por que se tienen los mismos objetivos. En el Colegio Americano las directivas son la última instancia, los que dicen que se transmite y que no, son los que tienen la última voz en cuanto a los programas. En el Liceo Nacional la ingerencia ha sido seria, han contribuido con el auge de la emisora, han brindado vigilancia para los equipos, lo que permite adquirir nuevos sin el temor de que se pierdan. En general son atentas para tener a la emisora en un rango de trascendencia y de conocimiento. Para el profesor del Colegio Fe y Alegría las directivas del plantel han tenido un papel opaco en cuanto al desarrollo del proyecto de la emisora escolar. En el Colegio Leonidas Rubio la ingerencia por parte	Los Colegios de índole religioso tienen mayor interés en el tipo de música que se va a transmitir, por eso la mayoría tiene prohibido el reggeton ya que sus temas no son constructivos. En el caso del Colegio Americano el rector debe aprobar los programas que se van a realizar porque deben ser acordes con la filosofía de la Institución. En general las directivas colaboran económicamente dentro de sus posibilidades, pero el responsable directo de la realización de la radio es el profesor encargado de la misma.

INGERENCIA DE LAS DIRECTIVAS	de las directivas es mucha, ya que ellos están dispuestos a colaborar con lo que se necesite y hacen recomendaciones sobre el manejo que se debe tener la emisora. Las directivas del María Inmaculada participan económicamente, son las que se encargan de la parte logística, indican cuándo hay que hacer eventos y cuales eventos se deben hacer, la coordinación de la emisora la tiene directamente el profesor y comunicador que actualmente la dirige.	
	Para el profesor del San Simón la enseñanza ha sido la satisfacción de ver el interés de los estudiantes, ahora se mantienen actualizados y se desenvuelven en el campo de la expresión. Para la Profesora responsable de la emisora del Darío Echandía la emisora le ha dejado felicidades por confiar en el trabajo de los estudiantes, se han culturizado y esto ha logrado una mejor convivencia. Para el Profesor del Americano ha sido muy bueno estar a cargo de la emisora porque ha aprendido muchas cosas, como a manejar los equipos, trabajar con los estudiantes es muy agradable, igual es un espacio de distracción que le permite como una forma de escape al cansancio que trae todas las actividades que como docente hay que cumplir. Para la profesora del Colegio Americano la enseñanza práctica ha sido muy poca , ya que según ella están prácticamente solitos, por eso los resultados no son halagadores. Para la profesora Irma Arango del INEM el estar a	Para los profesores encargados de las emisoras, independientemente que sean de castellano, matemáticas, ingles, entre otros, todos aprenden a diario con el trabajo maravilloso que logra la radio. Les ha servido para un acercamiento con los estudiantes, han logrado trabajar en equipo con ellos para unificar esfuerzos e ideas que den los frutos deseados por todos. Han encontrado en la radio un sinnúmero de posibilidades que les permite entender que la emisora contribuye en la dinámica educativa, de tal forma que todos se sientan identificados y satisfechos con este espacio

ENSEÑANZA PRÁCTICA COMO DOCENTE	cargo del Club Radial le ha traído muchísimas satisfacciones, por ejemplo cuando se encuentra a aquellos que están trabajando en un medio de comunicación y le expresan sus agradecimientos. Para el profesor encargado de la emisora Club Radial Liceo nacional el hacer parte del énfasis manejo del discurso que propende por un mejoramiento en la comprensión y composición oral y escrita ha sido un escenario que le ha permitido trabajar directamente con la emisora, conociendo niñas con muchas cualidades, entregadas al proyecto con empeño, ahínco, es decir las ha visto crecer como comunicadoras en el Club Radial. Eso le ha enseñando la importancia de proyectar el trabajo de la comunicación desde una posibilidad de cobertura y participación. El profesor de la institución Fe y Alegría considera que lo más satisfactorio de estar a cargo de este proyecto es ver el interés de los estudiantes por algo específico, algo para su desarrollo intelectual y normal, de querer hacer las cosas bien y de despertar ese gusto en los alumnos por los medios de comunicación. La enseñanza práctica que le ha dejado manejar la emisora del Colegio Leonidas Rubio ha sido la forma de hablar y el relacionarse más con los estudiantes. El profesor y también comunicado social encargado de la dirección de la emisora del Colegio María Inmaculada ha aprendido de todo, en la parte práctica ha aprendido a manejar el micrófono correctamente, he conocido los fenómenos de la comunicación que	comunicativo que hace parte de la enseñanza diaria.
---	---	--

	no se deben hacer ni repetir dentro de una producción radial, les ha enseñado a las niñas a elaborar cuñas radiales, él se ha hecho en los colegios ha sido muy satisfactorio trabajar allí porque se tiene un público que está ahí, presto a todo lo que se necesita, además se documenta muy bien para que las estudiantes sepan cual es la técnica y lo que se necesita realmente para poder ser comunicador social.	
--	--	--

4. CONCLUSIONES

Ibagué cuenta en la actualidad con más de 100 Instituciones de educación media entre públicas y privadas. De las cuales solo 10 tienen en funcionamiento emisoras escolares. Aunque encontramos más de quince colegios que tienen los equipos necesarios para que funcione la emisora, éstas han dejado de emitir, por falta de tener proyectos consolidados y personas profesionales que lideren estos procesos fundamentales para la comunicación, la comunidad y la educación.

Inicialmente se pudo determinar que las Instituciones Educativas han colaborado económicamente para el inicio de cada uno de los proyectos de las emisoras escolares, es decir, gracias a la ayuda de las directivas, algunos profesores y a diferentes actividades realizadas por los estudiantes se lograron conseguir los equipos necesarios para el inicio de la emisoras en cada uno de los colegios.

En cuanto al sostenimiento, las emisoras logran hacerlo gracias a las actividades que realizan los estudiantes y con un fondo que manejan cobrando los mensajes que envían los mismos alumnos. Además la mayoría de planteles educativos colaboran cuando se necesita un equipo o cuando se deben arreglar porque se presentan ciertos daños, el problema radica básicamente en que estos arreglos son demorados y el cambio de equipos aún más y en muchas ocasiones se deben dejar de transmitir los programas o para que la emisora no deje de funcionar los estudiantes deben llevar los implementos de sus casas.

Por otro lado, no hay apoyo en cuanto a la formación por parte del gobierno, secretarías de educación y de los mismos colegios para que estos proyectos sean a largo plazo y no se queden muchos a mitad de camino, ya que el buen funcionamiento de una emisora depende no solo de la parte económica sino también de la preparación y del conocimiento que se adquiera de la misma, siendo necesario tener un acompañamiento permanente de profesionales en el área de la comunicación. No hay quien brinde capacitación permanente y adecuada a quienes quieren pertenecer o pertenecen a las emisoras, ni siquiera se cuenta con el tiempo que se requiere para hacer parte de esta clase de proyectos.

Lastimosamente, como lo expresan profesores encargados de algunas emisoras, éstas son vistas por parte de unos colegas como puntos de ruido y de recocha, esto hace más difícil lograr un buen ambiente en cuanto a la radio en las Instituciones educativas que hacen un gran esfuerzo para mantener estos espacios de comunicación, cultura y educación.

Queda demostrado que falta mayor compromiso y participación por parte del profesorado ya que los estudiantes en general piensan que los profesores no utilizan la emisora escolar.

Hay un aspecto que dificulta grandemente a la radio escolar y es que el sonido de la mayoría de las emisoras es con interferencia. Esto no es agradable a ningún oído y dificulta que al grupo estudiantil le agrade escuchar la emisora que funciona en su colegio.

Los estudiantes aún no tienen claro los beneficios y los propósitos de la radio escolar, tienen el concepto de que es sólo música y éste es el tema que más les interesa a ellos, sin tener en cuenta que existen diferentes espacios que se pueden aprovechar para beneficio de todos.

Es decir, la comunidad educativa no conoce las características y las bondades de las emisoras escolares que funcionan en sus Instituciones.

En general dentro de todas las radios escolares que funcionan en Ibagué falta más participación, no sólo del estudiantado sino de toda la comunidad educativa. Esto permitiría una mejor interacción y lograría un alto nivel de integración.

5. RECOMENDACIONES

Es vital que las emisoras escolares sean dirigidas por un Comunicador Social. De esta manera se logra que con todo un perfil comunitario, estas radios logren mantenerse y consolidarse. El profesional debe ejercer un liderazgo con la comunidad educativa, desde el rector, coordinadores, administrativos, profesores, personas de servicios generales, padres de familia y estudiantes que permita todo un proceso de concientización, para que las emisoras logren la importancia que merecen y sean tomadas en cuenta como espacios valiosos y significativos para la comunidad a la que pertenece.

Además, un Comunicador Social está capacitado para brindar la asesoría adecuada a los estudiantes que ven en la radio un espacio donde se les permite desarrollar ciertas habilidades en cuanto a un proceso comunicativo tan importante. De esta manera los estudiantes deben iniciar la reportería que les permite recolectar el material y la información para la realización de programas que sean de interés para todos. Para que esto sea posible se requiere de tiempo, talvez dentro de la jornada académica sea difícil, pero es necesario buscar los espacios para la capacitación, como lo hacen los estudiantes del Colegio INEM quienes se reúnen los sábados medio día para capacitarse, escoger los temas y determinar la programación.

Como no todas las Instituciones cuentan con suficientes recursos para contratar profesionales del área de la comunicación, es necesario que desde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- se genere todo un proyecto para que por medio de convenios los estudiantes de la Universidad hagan sus prácticas en las emisoras de los colegios. De esta manera se logra que todos los estudiantes sean los beneficiados y se obtengan mejores procesos.

Además, es importante una continuidad de este proyecto, para que en todos los colegios de Ibagué funcionen emisoras escolares y lo hagan adecuadamente.

Por otro lado, las Instituciones educativas deben buscar diferentes alternativas que les permitan financiar un proyecto como la emisora escolar. Como no son suficientes los \$200 que cobran la emisoras para enviar mensajes, ya que el mantenimiento de los equipos, transporte de quienes hacen parte del equipo humano de la emisora y papelería son algunos de los muchos gastos que tiene una emisora, es fundamental que un campo tan grande como lo es un colegio sea

aprovechado en diferentes espacios que permitan gracias a la misma emisora lograr recursos para su sostenimiento. Uno de los Colegios que piensa implementar otras formas de generar ingresos, es el María Inmaculada que gracias a una feria que realiza anualmente la Institución, los integrantes de “la pega” –nombre de la emisora- quieren hacer cuñas para que los encargados de los stand pauten y den a conocer por medio de la emisora sus productos. La cafetería, las actividades extracurriculares, los eventos deportivos, los intercolegiados, son espacios que pueden generar nuevos ingresos para que la emisora se sostenga económicamente.

Además es necesario que se realice una revisión periódica en general a todos los equipos de las emisoras para que éstas tengan un mejor sonido que les permita agradar más a los oyentes.

Es necesario que las emisoras tengan en cuenta el documento registrado en el sistema teórico de este proyecto en cuanto a la realización de la radio escolar, porque toca aspectos fundamentales y claros que permiten desarrollar mejores proyectos.

Este proyecto de investigación debe convertirse en un documento de consulta por quienes están interesados en procesos comunicativos comunitarios. Por los estudiantes, los profesores y los Comunicadores Sociales que deseen saber cómo están funcionando las emisoras escolares en Ibagué, cuáles son sus necesidades, cuál es su manejo y que es lo que los jóvenes que en este caso son los oyentes quieren y esperan de ellas. Y por lo tanto se convierte en un documento de retroalimentación para las emisoras de los colegios.

Además, como algunos colegios tienen el énfasis en comunicación, es adecuado que un grupo de estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, del programa de Comunicación Social Comunitaria realice un trabajo de grado, donde se analice dicho proceso para lograr nuevas propuestas que contribuyan al desarrollo de la Comunicación Social.

BIBLIOGRAFÍA

BELTRÁN, Luis Ramiro y ZEVALLOS, Rene. Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo. 2001

Diario Oficial 45.252 de 18/07//2003. Decreto 1981 de 2003

ESTENOU MADRID, Javier. Comunicación y desarrollo: hacia otra concepción de uso de los medios de información. UNAD, 97 p.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación. México. 1998

LERMA, Héctor Daniel. Metodología de la investigación. Bogotá, 165 P.

MEDINA MARTINEZ, Martha Lucía. Interpretación crítica de la legislación para medios de comunicación en Colombia. Bogotá, 439 P.

RODRÍGUEZ CAPORALLI, Enrique. Medios alternativos y procesos de participación. Bogotá, 239 P.

Página Web <http://caracol.com.co/nota.asp?id=308396>

Página web [http://www.lu1xa.com.ar/historia de la radio.htm](http://www.lu1xa.com.ar/historia%20de%20la%20radio.htm)

Página Web www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo

Página Web www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm

Página Web www.sociedadcivil.cl

Página Web [www.redacademica.edu.co.redacad/export/REDACADEMICA](http://www.redacademica.edu.co/redacad/export/REDACADEMICA)

Página Web www.colombiaaprende.edu.co/html/m

Página Web www.encontrarte.aporrea.org/teoria/sociedad

Página Web www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen

SÁNCHEZ, José Ignacio. Radio Comunitaria 1. Bogotá. Corcas editores. 119 P

ANEXOS

Anexo A Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA

ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA SELECCIONADA DE LOS GRADOS NOVENO, DÉCIMO Y ONCE DE LAS INST. EDUCATIVAS QUE TIENEN EMISORA EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ.

La siguiente encuesta nos permitirá recolectar información, para poder describir el estado de las emisoras comunitarias que funcionan en las Instituciones Educativas de Ibagué.

Colegio: _____ Grado _____

1. ¿En el colegio funciona la emisora escolar?
Si__ **No**__
(Si su respuesta es no, por favor abstenerse de responder las siguientes preguntas)
2. ¿Considera usted que el servicio que presta la emisora escolar es?
Excelente__ **Bueno**__ **Regular**__ **Malo**__
3. Cuando usted escucha la emisora el sonido es
Nítido__ **Con interferencia**__
4. Presenta la emisora una programación
Agradable__ **Aburrida**__ **Variada**__ **Monótona**__
5. ¿El horario del funcionamiento de la emisora es el adecuado?
Si__ **No**__ **¿Por qué?**_____
6. Le gustaría que se ampliara la programación de la emisora en
Música__ **Programas informativos**__ **De Entretenimiento**__
Programas Educativos__ **Ninguno**__ **Otro ¿Cuál?**_____
7. ¿Usted cree que el manejo de la emisora es?
Excelente__ **Bueno**__ **Regular**__ **Malo**__
8. ¿La emisora motiva la integración de la comunidad estudiantil?
Si__ **No**__ **Algunas veces**__
9. ¿Cómo considera el nivel de interacción del estudiante con la emisora?
Excelente__ **Bueno**__ **Regular**__ **Malo**__ **No hay**
participación__
10. ¿Los profesores utilizan la emisora como estrategia de enseñanza?
Si__ **No**__ **Algunas veces**__ **¿Cómo?**_____

Anexo B. Entrevista al directivo encargado de la emisora

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD ENTREVISTA AL DIRECTIVO ENCARGADO DE LA EMISORA

Nombre:

Cargo:

1. ¿Desde cuándo está dirigiendo la emisora?
2. ¿cómo se llama la emisora? ¿De dónde nace el nombre, quien lo escoge?
3. ¿Cuándo empieza a funcionar emisora en el plantel educativo?
4. ¿Cuál ha sido la evolución de la emisora?
5. ¿Cuántas personas hacen parte del equipo humano de la emisora?
6. ¿Qué clase de equipos posee la emisora?
7. ¿Con qué recursos se logra sostener la emisora?
8. ¿Cómo se determina la programación de la emisora y cuáles son los programas que se emiten actualmente?
9. ¿Cuáles son los horarios de emisión de los programas?
10. ¿Qué cubrimiento tiene?
11. ¿Qué es lo más difícil de estar a cargo de una emisora escolar?
12. ¿Cuál es la respuesta de los estudiantes hacia la emisora?
13. ¿Cuál es el papel que juega la emisora tanto en la parte recreativa como en la educativa de los estudiantes?
14. ¿De qué manera se involucra a la comunidad educativa en la emisora?
15. Las directivas del plantel, ¿qué ingerencia tienen dentro de la emisora?
16. ¿Qué enseñanza práctica le ha dejado la emisora a usted como docente?

Anexo C. Entrevista dirigida a los estudiantes de la emisora

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON ÉNFASIS EN
COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

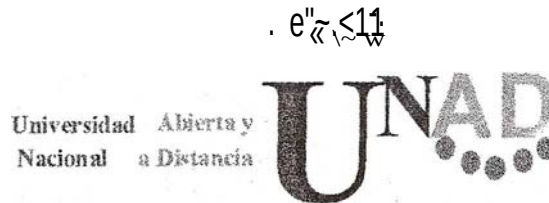
**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES QUE HACEN PARTE DEL
EQUIPO HUMANO DE LA EMISORA**

Nombre:
Colegio:

Edad:
Grado:

1. ¿Desde cuándo y por qué se vinculó a la emisora?
2. ¿Qué le aporta la emisora a los estudiantes?
3. ¿Cómo alterna las clases, con el tiempo que debe dedicarle a la emisora?
4. ¿Cómo se determina la programación de la emisora?
5. ¿Reciben algún tipo de capacitación, para hacer parte del equipo humano de la emisora?
6. ¿Cuál cree usted que ha sido la evolución de la emisora?

Anexo D. Aprobación encuesta por experto



Ibagué, Agosto 31 del 2007-08-31

Doctora:

VICTORIA EUGENIA HERNÁNDEZ

Coordinadora Programa de Psicología

UNAD CEAD Ibagué

Ciudad.

Apreciada Doctora Victoria Eugenia:

Me permito certificar que los estudiantes **Luz Ángela Bermúdez y Juan Carlos Espinosa**, quienes realizan su proyecto de grado denominado "Funcionamiento de la radio comunitaria en las instituciones de educación media de Ibagué" fueron asesorados en la elaboración del instrumento de investigación Encuesta para estudiantes. Una vez fue revisado este Instrumento los estudiantes le hicieron las correcciones y procedieron a su aplicación.

Cordialmente,

VILLA SANDOVAL

Tutor Programa de Comunicación Social

CEAD Ibagué.

