

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS DE BALBOA –  
ASPROBALBOA**

**KAROL NATHALY ARGOTE  
ALEIDA CARVAJAL VILLAMIZAR  
ALBERT ANDRES CASTILLO  
MARIBEL DIAZ LEAL  
SANDRA PATRICIA DORADO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE  
NEGOCIOS – ECACEN  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO DE PROFUNDIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
MAYO 2018**

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS DE BALBOA –  
ASPROBALBOA**

**GRUPO 101008\_7**

**PRESENTADO POR:**

**KAROL NATHALY ARGOTE \_1061771455  
ALEIDA CARVAJAL VILLAMIZAR \_60265304  
ALBERT ANDRES CASTILLO \_ 1089544439  
MARIBEL DIAZ LEAL \_ 27621463  
SANDRA PATRICIA DORADO \_25596398**

**TUTORA**

**MARIA ERICA NARVAEZ**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE  
NEGOCIOS – ECACEN  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO DE PROFUNDIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
MAYO 2018**

## Contenido

RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	1
Introducción .....	3
Objetivo General .....	4
Objetivos Específicos.....	4
2. Propuesta Plan de Responsabilidad Social Empresarial Asociación de Productores Agroecológicos de Balboa – ASPROBALBOA.....	5
2.1 Direccionamiento estratégico (Misión, Visión, Valores) .....	6
MISIÓN .....	6
VISIÓN .....	6
PRINCIPIOS DE ASPROBALBOA .....	6
OBJETIVOS DE ASPROBALBOA.....	7
2.3. Justificación del Plan de Responsabilidad Empresarial.....	10
3. Código de Conducta.....	12
3.1. Modelo gerencial seleccionado, Cinco fuerzas de Porter .....	12
3.2 Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta. ....	15
3.3 Código de conducta de la Asociación de Productores Agroecológicos de Balboa ASPROBALBOA .....	15
3.4. Recursos financieros y decisiones de inversión objeto del código de conducta en La Asociación ASPROBALBOA. ....	28
Glosario.....	29
4. Stakeholders.....	31
4.1 Breve descripción de los Stakeholders .....	31
4.3. Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) entre la Asociación ASPROBALBOA y los Stakeholders (actores) identificados .....	35
5. Plan de responsabilidad social empresarial.....	37

5.1. Plan de responsabilidad social empresarial Asociación de Productores Agroecológicos de Balboa - ASPROBALBOA.....	37
5.2. Plan de comunicaciones a los interesados (stakeholders) tanto internos como externos .....	49
5.3. Recomendación del modelo de informe RSE .....	50
6. Conclusiones .....	51
7. Bibliografía .....	52
Anexos .....	54

## **Lista de Tablas**

Tabla 1: Formato de Evaluación de desempeño a ASPROBALBOA.....	8
Tabla 2. Cuadro de inversión .....	28
Tabla 3. Plan de Responsabilidad Social Empresarial ASPROBALBOA.....	38
Tabla 4. Plan de comunicaciones a los Stakeholders de ASPROBALBOA.....	49

## Lista de Figuras

Figura 1. Las cinco fuerzas de Porter .....	12
Figura 2. Conducta Interna .....	21
Figura 3. Mapa genérico stakeholders ASPROBALBOA.....	32
Figura 4. Matriz de Influencia / Impacto ASPROBLABOA.....	35

## **RESUMEN**

Durante los últimos años, La Responsabilidad Social Empresarial ha cobrado mayor importancia en la gestión de las empresas como un compromiso para que sus acciones contribuyan a la generación de impactos positivos en el entorno en el cual desarrollan su actividad empresarial, fomentando del bienestar integral de la comunidad, del entorno y de los individuos.

En este trabajo se presenta el Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la Asociación ASPROBALBOA, una organización de pequeños productores que ha enfocado su actividad principal al manejo agroecológico de sus productos bajo enfoque de producción orgánica con principios de Comercio Justo; como estrategia para la conservación de los suelos, las fuentes hídricas, la biodiversidad de la región, y, a nivel comercial, la agregación de valor a sus productos en un mercado que cada vez está más interesado en el consumo de productos orgánicos.

## **ABSTRACT**

During the last years, Corporate Social Responsibility has become more important in the management of companies as a commitment for that their actions to contribute to the generation of positive impacts in the environment in which they develop their business activity, promoting the integral development of the community, the environment and the individuals. This work presents the Corporate Social Responsibility Plan for the

ASPROBALBOA Association, an organization of small producers that has focused its main activity on the agroecological management of its products under the focus of organic production with Fair Trade principles; as a strategy for the conservation of soils, water sources, the biodiversity of the region, and, at the commercial level, the aggregation of value to their products in a market that is increasingly interested in the consumption of organic products.

### **PALABRAS CLAVE**

Pequeños Productores, Producción Orgánica, Producción De Café, Asociación, Responsabilidad Social Empresarial, Código de Conducta.

## **Introducción**

En el presente trabajo contiene el Plan de Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación de Productores Agroecológicos de Balboa – ASPROBALBOA, una asociación de familias campesinas del Municipio de Balboa, encaminada a promover la organización social como forma autónoma de resolver problemas y mejorar condiciones económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales sostenibles de sus asociados y comunidad, destacada por responsabilidad, lealtad y solidaridad.

En el proceso de elaboración del plan, se han tenido en cuenta de los diferentes actores tanto a nivel interno como externo de la Asociación con el fin de determinar el grado de influencia en la actividad empresarial y organizacional de la misma y el impacto que generan estos actores en el logro de los objetivos y las metas propuestas por ASPROBALBOA.

## **Objetivo General**

Elaborar un plan de responsabilidad social empresarial, a partir de la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales generados por la empresa ASPROBALBOA, que incluya diferentes estrategias de solución o mitigación de estos, que al ser adoptadas aportarán valor a la organización.

## **Objetivos Específicos**

- Redactar el código de conducta para la Asociación ASPROBALBOA.
- Identificar el modelo gerencial acorde a la Asociación para aplicar en la elaboración del Código de Conducta.
- Identificar la Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta.
- Determinar los recursos financieros necesarios para la elaboración del código de conducta.
- Diseñar el mapa genérico de los Stakeholders para la asociación ASPROBALBOA.
- Elaborar el Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la Asociación ASPROBALBOA.

## **2. Propuesta Plan de Responsabilidad Social Empresarial Asociación de Productores Agroecológicos de Balboa – ASPROBALBOA**

La Asociación De Productores Agroecológicos De Balboa - ASPROBALBOA es una organización constituida en el Municipio de Balboa Cauca con personería Jurídica No. 9835 de septiembre de 2003, identificada con NIT 817.006.777-5.

La Asociación de Productores Agroecológicos de Balboa – ASPROBALBOA, es una asociación constituida por 180 productores campesinos del municipio de Balboa, asociación cuyo objeto social es promover la organización comunitaria, el desarrollo económico, social, cultural mediante la participación de las familias, mujeres y jóvenes en desarrollo de las actividades productivas y comerciales con protección del medio ambiente.

La asociación ASPROBALBOA, desde el momento de su creación se afilio a la Cooperativa del Sur del Cauca – COSURCA, cooperativa que apoya procesos productivos y comerciales en la región, incluyendo a ASPROBALBOA. En el año 2003, COSURCA en conjunto con otras organizaciones, entre ellas ASPROBALBOA, crearon la Empresa Exportadora de COSURCA, EXPOCOSURCA S.A., de la cual la Asociación es Accionista; a través de la exportadora los cafés producidos por los asociados a ASPROBALBOA son exportados a mercados de Europa y Estados Unidos.

## **2.1 Direccionamiento estratégico (Misión, Visión, Valores)**

### **MISIÓN**

ASPROBALBOA es una asociación de familias campesinas del Municipio de Balboa, encaminada a promover la organización social como forma autónoma de resolver problemas y mejorar condiciones económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales sostenibles de sus asociados y comunidad, destacada por responsabilidad, lealtad y solidaridad.

### **VISIÓN**

Al año 2018 ASPROBALBOA será ampliamente reconocida y pionera en el municipio de Balboa por el aporte significativo al desarrollo social, económico y ambiental de sus asociados y comunidad en general.

### **PRINCIPIOS DE ASPROBALBOA**

- Libre voluntad para filiarse y retirarse.
- Igualdad de derechos y deberes de los asociados.
- Participación democrática en las deliberaciones y decisiones.
- Solidaridad entre asociados y con organizaciones con objetivos afines.

- Equidad en la distribución de los beneficios acorde al aporte y trabajo de los asociados.
- Fortalecimiento de la identidad de los pequeños agricultores campesinos.

### **OBJETIVOS DE ASPROBALBOA.**

- Promover la organización comunitaria y el fortalecimiento de la identidad campesina.
- Promover la participación de las familias, mujeres y jóvenes.
- Fomentar el desarrollo social, económico, político y cultural de sus asociados.
- Promover la agricultura orgánica o sostenible, el respeto a la biodiversidad y preservar y mejorar el entorno ambiental.
- Facilitar a los asociados servicios para la producción y comercialización agropecuaria (capacitación, transferencia tecnológica y financiamiento).
- Desarrollar la producción, el procesamiento y la comercialización de los productos de sus asociados, buscando autonomía y sostenibilidad.

## 2.2. Formato de evaluación del desempeño Asociación ASPROBALBOA.

Tabla 1.

*Formato de Evaluación del desempeño de ASPROBALBOA*

<b>Formato de evaluación Impacto empresa:</b>		
<b>Asociación de Productores Agroecológicos de Balboa - ASPROBALBOA</b>		
<b>Problema</b>	<b>Impacto</b>	<b>Prioridad atención (alta, media, baja)</b>
<p><b>Económico:</b> Interno: Recursos económicos limitados para el acopio y pago oportuno del café a los asociados.</p> <p>Externo: Competencia desleal por parte de grandes empresas e instituciones del gremio, que ocasionan el incumplimiento de compromisos comerciales con clientes internacionales.</p>	Negativo	Media
<p><b>Social:</b> Interno: Base social empoderada del proceso y en línea con los principios y objetivos de la organización, sin embargo, algunos productores, sobre todo los nuevos asociados, no son constantes y no asumen compromisos para con la Asociación, principalmente para la entrega de la producción de café cuando el precio del mercado es más alto al que puede ofrecer la organización en el acopio.</p> <p>Externo: La organización es un referente a nivel local en aspectos administrativos, organizativos y de producción; llamando la atención de personas y entidades interesadas en el modelo de trabajo, generando oportunidades para el desarrollo de proyectos de inversión por parte del sector público y de Entidades aliadas a través de los cuales se ha generado</p>	Negativo	Media

algunas oportunidades laborales.

Interno: Enfoque de producción agroecológica bajo certificación orgánica que implica el cumplimiento de criterios de producción sujetos a auditorias por entes de control internacional para el manejo e implementación de los respectivos criterios de cumplimiento que regulan la certificación.

**Ambiental:** Externo: Algunos asociados presentan dificultades para el cumplimiento de los compromisos por encontrarse en un entorno en el cual no todos los vecinos de las parcelas tienen aplicación de prácticas de producción limpia y amigable con el medio ambiente lo cual dificulta desarrollar el programa en buen término.

Negativo

Alta

Formato de Evaluación (Fuente Elaboración propia)

### **2.3. Justificación del Plan de Responsabilidad Empresarial**

Hoy en día, las empresas están cada vez más interesadas en evaluar, controlar y minimizar el impacto que su actividad genera a nivel ambiental, económico y social, aspectos que en el tiempo aportan a la sostenibilidad y competitividad de la organización.

En la agricultura, en enfoque de producción orgánica implementado principalmente por organizaciones de pequeños productores se respalda en prácticas sustentables mediante actividades agrícolas responsables, tradicionalmente muchos agricultores han ejercido esta actividad, sin embargo, a nivel comercial se ha hecho necesario acoger ciertos estándares avalados por entidades certificadoras lo cual requiere un esfuerzo muy grande en el cumplimiento de los criterios requeridos.

Teniendo en cuenta la evaluación de desempeño realizada a La Asociación ASPROBALBOA, por su enfoque de producción bajo certificación orgánica por lo cual promueve la producción limpia y amigable con el medio ambiente; aspecto que tiene un impacto alto en el entorno, por su relevancia a nivel comercial y social, puesto que en la actualidad es cada vez más el interés de los consumidores por adquirir productos orgánicos por sus diversos beneficios a nivel de la salud de los consumidores y sobre todo del cuidado del medio ambiente; fortalecer estos aspectos permitirá que ASPROBALBOA sostenga su modelo de producción afectará positivamente las otras dos dimensiones en el largo plazo (Económica y social).

Por esto es tan importante la realización en la Asociación ASPROBALBOA el plan de responsabilidad social, con el fin de dar una solución más efectiva a la problemática que en ella se viene presentando.

### 3. Código de Conducta

#### 3.1. Modelo gerencial seleccionado, Cinco fuerzas de Porter

A nivel empresarial es muy importante conocer y comprender el funcionamiento del entorno, como este influye en el desarrollo de las organizaciones<sup>1</sup> y su impacto en el desempeño y el logro de las metas y objetivos.

El modelo de las cinco fuerzas de Porter propone que hay cinco fuerzas que permiten analizar una empresa en términos de rentabilidad, así como los factores externos y sus implicaciones en el cumplimiento de los objetivos empresariales.

A continuación, se representan las cinco fuerzas de Porter.

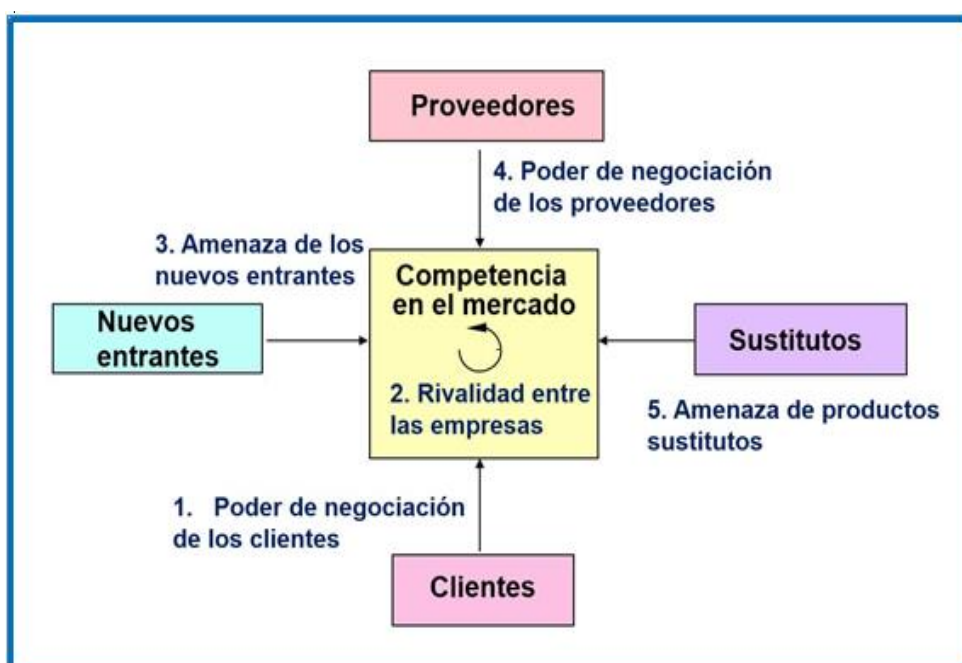


Figura 1. Las 5 Fuerzas de Porter

Fuente: <http://www.5fuerzasdeporter.com/>

<sup>1</sup> Arano R., Cano M, y Olivera D. (2012): Ciencia Administrativa 2012-2. La Importancia del Entorno general en las empresas. México

- a. Poder de negociación de los compradores: los compradores pueden influir en cuanto al producto o servicio con relación al precio o a la calidad.
  
- b. Poder de negociación de los proveedores: los proveedores tienen la capacidad de determinar el precio que se debe pagar por un producto o insumo o afectar la calidad lo cual se refleja en la rentabilidad de la empresa.
  
- c. Amenaza de competidores potenciales: son empresas que en un momento dado pueden convertirse en la competencia.
  
- d. Amenaza de sustitutos: hace relación a los productos que pueden reemplazar a los bienes o servicios de la empresa o que pueden ser una alternativa para satisfacer la demanda, el cual puede afectar el precio y de ahí la rentabilidad.
  
- e. Intensidad de la rivalidad entre los competidores de una industria: La competencia influye en la determinación de precios y en las utilidades.

Para la Asociación ASPROBALBOA, con relación al poder de negociación de los compradores, es importante puesto que los compradores buscan productos de origen, trazables y cada vez hay un enfoque hacia el consumo de productos orgánicos lo cual representa una oportunidad para la Asociación para manejar el precio y la calidad de los productos ofertados.

Respecto al poder de negociación de los proveedores, para la Asociación ASPROBALBOA es bajo, puesto que el enfoque para la producción que se han planteado las familias es hacia un manejo ambientalmente sostenible y aplicando buenas prácticas por lo cual el poder de negociación de los proveedores es limitado.

Para la Asociación ASPROBALBOA, la amenaza de competidores potenciales es elevada ya que, existen sectores en nuestro país en los cuales se desarrollan programas y proyectos de producción orgánica de café a gran escala lo cual les da la posibilidad de ofertar el producto a menor precio debilitando las oportunidades para las Organizaciones de pequeños productores como ASPROBALBOA.

Así mismo, analizamos la amenaza de la producción de café en otros países productores que se muestra como como alternativa para los tostadores, importadores e industria, puesto que pueden satisfacer la demanda del producto a un precio más favorable; sin embargo, este mercado en cuanto a la relación calidad-precio es buena, satisfacen la misma necesidad a un menor precio, pero no corresponden a un café suave como está catalogado el café colombiano.

Finalmente, en cuanto a la Intensidad de la rivalidad entre competidores la Asociación por el momento no posee competidores directos dado que es una organización pionera en la región, preocupada por producir café certificado aplicando prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente.

### **3.2 Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta.**

En la construcción del código de conducta se debe tener en cuenta los siguientes

- Responsabilidad ambiental
- Cumplimiento de las leyes y relación con instituciones oficiales
- Acciones de apoyo a la comunidad.
- Relación con los clientes y proveedores. Publicidad responsable.
- Relaciones de poder y de respeto intra laboral.

### **3.3 Código de conducta de la Asociación de Productores Agroecológicos de Balboa**

#### **ASPROBALBOA**

##### **Decisión de la alta dirección**

El representante Legal y Junta Directiva de la Asociación ASPROBALBOA, con el propósito de implementar procesos y procedimientos que contribuyan en el cumplimiento de los objetivos empresariales y a las metas propuestas y con el ánimo de resaltar y promover la aplicación de principios éticos y valores en cada uno de los aspectos que desarrolla la organización, expide el presente código de conducta acorde a la políticas de la Asociación como un instrumento normativo de comportamiento que tiene aplicación tanto a nivel interno como en el entorno; de cara a la competitividad de la Asociación en el desarrollo de su actividad económica con enfoque de producción agroecológica de café, caña panelera, frutas y otros productos; buscando fortalecer la comercialización y exportación de café que actualmente desarrolla, encaminado a generar confianza, continuidad y permanencia en el mercado.

### **A quién aplica**

El código de conducta es un instrumento para estimular y fomentar la práctica de los valores y principios que rigen en la Asociación ASPROBALBOA, en el que el capital humano de la Asociación es el principal involucrado, y su aplicación se extiende a los grupos de interés a nivel interno, Asociados, Junta Directiva, Comités y empleados, y a nivel externo con Organizaciones afines, proveedores, clientes como estrategia para generar confianza, lealtad y reconocimiento.

### **Conformación de un equipo que lo dinamice**

Es responsabilidad de cada uno de los Asociados de ASPROBALBOA, empleados, miembros de Junta Directiva, colaboradores y en general todas las personas que intervienen en el desarrollo de los procesos propios de la asociación; velar por el cumplimiento del presente código como garantía para la equidad, el respeto, la motivación y el empoderamiento hacia el proceso y hacia la organización.

### **Instancias de sensibilización y participación**

Para ASPROBALBOA es muy importante que todos sus miembros se sensibilicen de la importancia que tiene el contar con un buen Código de Conducta, que oriente a la empresa para mejorar cada día en todos sus aspectos.

Para la elaboración del presente Código de conducta se ha buscado que los miembros de la Asociación participen de forma más amplia y eficaz con los aportes que puedan brindar a la elaboración de este Código, que sus opiniones sean tenidas en cuentas por los directivos de la misma o que estén a cargo de la elaboración de dicho código.

### **Recopilación de insumos y redacción provisoria**

El equipo encargado de la elaboración del presente Código de Conducta, realiza las respectivas investigaciones para su formulación buscando determinar que insumos necesita para obtener toda la información relevante y con ello realizar un código que esté acorde con los objetivos y metas de la Asociación ASPROBALBOA.

**Consultas multisectoriales** (no aplica)

**Consulta a peritos** - (no aplica.)

## **Introducción**

El código de Conducta de la Asociación ASPROBALBOA se trabaja sobre el modelo empresarial de Competitividad – 5 fuerzas de Porter ya que la gestión de la competitividad es muy importante para la asociación en el desempeño de su actividad económica en la producción agroecológica de café, caña panelera, frutales, entre otros; para ello cuenta con certificación para la producción orgánica y Símbolo de pequeños Productores, aspecto que es valorado por clientes y consumidores finales quienes cada vez se interesan más por adquirir productos orgánicos, de excelente calidad, diferenciados por su origen, responsabilidad, que garanticen sostenibilidad económica, ambiental, social y trazabilidad del producto.

## **Confidencialidad empresarial**

Las personas involucradas en los procesos que adelanta ASPROBALBOA deben guardar absoluta confidencialidad sobre los datos, información o documentos que sean considerados reservados o privilegiados y deben abstenerse de hacer uso de esta información para beneficio propio o para terceros. El uso o divulgación no autorizada de la información de reserva puede ocasionar graves perjuicios a la Asociación o a Entidades que tienen relación con ASPROBALBOA en el ejercicio de su actividad empresarial.

### **Conflictos de intereses**

Ningún empleado, miembro de la junta directiva o Asociado puede representar a la empresa en relaciones comerciales en las que pudiera tener algún interés personal, directo o indirecto, a nombre de ASPROBALBOA.

En procesos de selección de personal, contratación de suministros y servicios específicos que se presentan mediante la ejecución de proyectos que en ocasiones realiza la Asociación, Los integrantes de la Junta directiva, Representante Legal o integrantes de Comités, deberán evitar involucrarse en situaciones que representen un conflicto de intereses declarándose impedidos ante dicha situación o reportando inmediatamente el conflicto; ya que, de no hacerlo, un conflicto de intereses puede afectar la objetividad en un proceso de toma de decisiones y conllevar a acciones no éticas, vulnerar los principios y valores de la Asociación.

### **Conducta interna**

Todas las personas que tienen relación directa con los procesos Organizativos, administrativos y Sociales de ASPROBALBOA, deben actuar bajo criterios de comportamiento y de conducta con principios de honestidad, responsabilidad, lealtad, solidaridad y bajo el marco legal colombiano y especialmente en lo previsto en los Estatutos, políticas y normas internas de la Asociación, practicando la cultura del respeto como herramienta para la convivencia y de acuerdo a los siguientes principios específicos:

- **Solidaridad:** Implica pensar en el otro y estar dispuesto a ayudar cuando es necesario en beneficio de otro o de la comunidad.
- **Sentido de Pertenencia:** Se refiere al compromiso de los Asociados para con la organización, de sentir como propios sus objetivos y metas; considerándose como parte de la Asociación.
- **Identidad:** Es la que se encarga de forjar y definir la razón de ser de la Asociación que nos identifica como pequeños productores y su conexión con la agricultura, la naturaleza y la autonomía.
- **Lealtad:** Es el respeto por los valores y principios de la organización obrando de manera responsable e íntegra en función de las normas legales de la Asociación.
- **Honestidad:** se relaciona con la rectitud, la legalidad, la integridad y la coherencia en la forma de pensar y de actuar de las personas respetando los principios e intereses de la Organización.
- **Participación:** Reflejada en el compromiso de los asociados como actores dentro de la organización formando parte activa, contribuyendo o aportando en las determinaciones que conciernen y afectan positiva o negativamente a la organización.
- **Respeto a los Individuos y a la Naturaleza:** Aceptar las diferencias, comprender a los demás individuos y grupos, a la mujer, cuidar al medio ambiente, como sostén para la convivencia

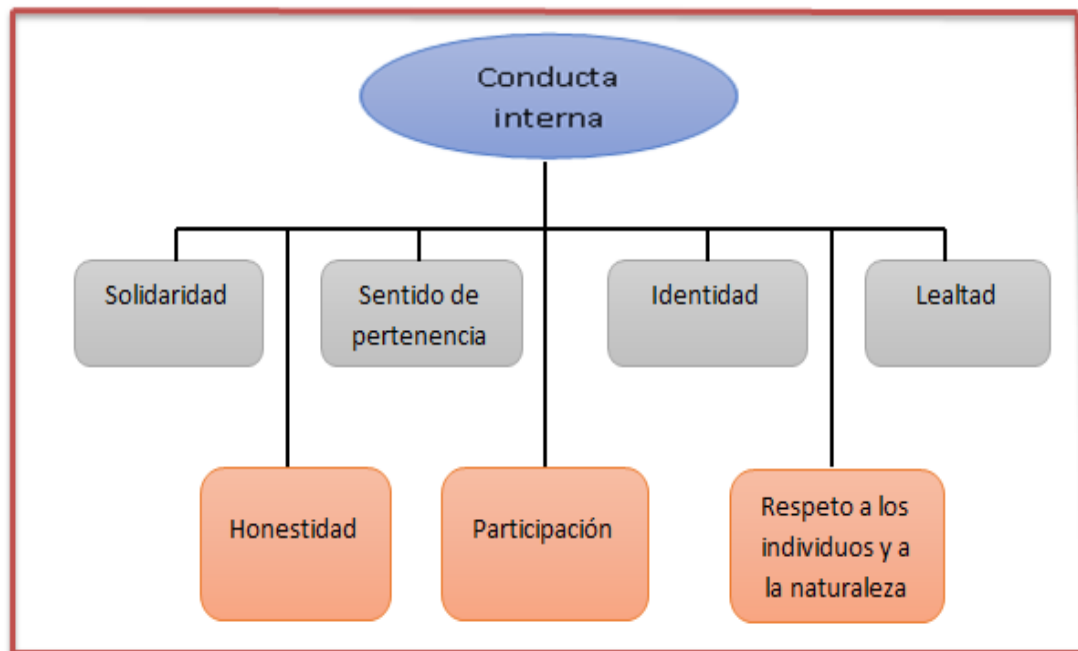


Figura 2 Conducta Interna  
Fuente Elaboración propia

Los Integrantes de la Junta Directiva y Colaboradores deben actuar con respeto hacia la dignidad, a la vida personal, propendiendo en todo momento por el buen trato con las demás personas de su entorno; obrando bajo principios de lealtad, la buena fe, con diligencia, oportunidad y veracidad ante las solicitudes, reclamaciones o requerimientos de terceros.

Así mismo, en ASPROBALBOA se rechaza cualquier acto de discriminación por condiciones de raza, religión, sexo o cualquier otra condición personal o social de las personas.

### **Cumplimiento de leyes y reglamentaciones locales**

Los Asociados de ASPROBALBOA, miembros de junta directiva, empleados y contratistas deberán adherirse a las normas y regulaciones internas aplicables en una situación determinada, en los estatutos, normas internas y en el presente código de ética; y en el ámbito local y nacional están reguladas bajo el marco constitucional y legal de Colombia.

### **Favores comerciales / regalos / entretenimiento**

El ofrecimiento de beneficios o favores en provecho propio o, de terceros, da lugar a la aplicación de sanciones de acuerdo con los estatutos y normas internas de la Asociación; los integrantes de la Junta directiva, asociados o contratistas deben abstenerse de ofrecer o prometer un favor personal o comprometer los intereses de la asociación a fin de obtener o conseguir una ventaja de parte de un tercero, ya sea público o privado; en igual sentido tampoco deben aceptar ayudas o favores en contraprestación de algún beneficio, estos actos son considerados impropios.

### **Contratación de familiares**

La Asociación ASPROBALBOA actualmente no cuenta con planta de personal contratada, las actividades administrativas, operativas y de apoyo son asumidas por la Junta Directiva y los Asociados, ocasionalmente se recurre a los servicios de terceras personas contratados por día y prefiere en estos casos acudir a los asociados o sus familiares como estrategia para el relevo generacional en la Asociación, el

empoderamiento y la autonomía, promoviendo que las familias de nuestra región sean las dueñas de su propio proceso.

En su actividad empresarial, ASPROBALBOA desarrolla actividades de acompañamiento técnico, organizacional, comercial, jurídico y político para 1500 familias de productores, con énfasis en la caficultura orgánica, la caficultura social de comercio justo, la autonomía y seguridad alimentaria del territorio, así como la producción y mercadeo de frutas tropicales; para lo cual cuenta con el apoyo de la Cooperativa COSURCA, una organización de segundo grado a la que es Asociada ASPROBALBOA.

La empresa de este modo rechaza que ingrese personal por “recomendación” de algún funcionario sin tener una hoja de vida que amerite el empleo como otros que si cumplan los requisitos.

### **Sobornos**

La Asociación ASPROBALBOA promueve la Honestidad, la transparencia y la integridad aplicables en todos los aspectos de la organización, por ello los asociados de ASPROBALBOA, junta Directiva, empleados y contratistas deben evitar cualquier comportamiento antiético que vaya en contra de los valores y que vulneren la política de la Asociación, deben abstenerse de ofrecer o prometer una ventaja ya sea monetaria o retribución de ningún tipo respecto a una situación o procedimiento, en el que haya de por medio un interés particular.

Así mismo, cualquier integrante de la asociación que se vea involucrado o sea sujeto de soborno, debe reportarlos con la Junta Directiva para discutir la situación y de manera compartida encontrar la solución pertinente.

En caso de que esto sucediera el empleado implicado será despedido por la empresa y el caso será anunciado ante las autoridades para que tomen ellos las correctivas adecuadas.

### **Información de terceros**

En la ejecución de proyectos en los que participa la Asociación, para los procesos de contratación de suministros, servicios (técnicos o Especializados), entre otros, tiene acceso a información privada sobre las operaciones y relaciones comerciales de otras entidades o personas particulares; en ese sentido, actuara como responsable del tratamiento de datos personales los cuales podrá usar, analizar, circular, actualizar y cruzar información propia del proceso administrativo, operativo o de contratación del cual es sujeto la información proporcionada, guardando absoluta confidencialidad sobre datos privados, información personal o condición particular considerada privilegiada.

Mediante una política de privacidad protegemos los datos de la información de nuestros clientes de la siguiente manera:

Los datos personales que los usuarios registren en la empresa serán confidenciales, no pudiendo ASPROBALBOA revelarlos a terceros ni utilizar la información para fines

distintos de los autorizados por el propio usuario. Los datos personales permanecerán en entornos operativos seguros no disponibles al público.

Al suministrar a ASPROBALBOA sus datos personales, el cliente autoriza expresamente a la referida compañía a enviarle todo tipo de comunicados sobre los productos comercializados por la misma. Los mencionados datos también podrán utilizarse por la empresa para dar respuesta a las solicitudes de los usuarios y para fines de medición y estadísticos.

La información aquí mencionada permanecerá en el servidor de ASPROBALBOA con el único fin de su almacenamiento.

### **Declaraciones**

La Asociación realiza actividades de visibilización de su trabajo y los resultados obtenidos enmarcado en relacionamiento público que se lleva a cabo con entidades públicas y privadas, organizaciones afines y comunidad en general; en el desarrollo de sus actividades para informar sobre los alcances de la organización, convocatorias de eventos, ejecución de proyectos mediante declaraciones a través de las emisoras locales, plegables, pagina web de COSURCA, para lo cual el proceso, procedimiento y reglas para realizarlas, se determina por disposición de la junta directiva de ASPROBALBOA.

### **Seguridad / higiene / lugar de trabajo**

En ASPROBALBOA las personas deberán comprometerse en desempeño sus tareas de forma segura, incluyendo higiene y condiciones saludables del lugar de trabajo, evitando riesgos a la salud, la integridad física y salvaguardando los bienes de la Asociación.

Los responsables del acopio del café, que manipulan el producto deben cumplir todas las normas y prácticas de seguridad industrial y asumir responsabilidad por tomar las precauciones necesarias para protegerse, a sí mismo usando arnés, guantes y calzado apropiado para este oficio.

La Asociación dispone la señalización apropiada en todas sus instalaciones, así como la instalación de extintores para atender eventuales emergencias.

El personal de ASPROBALBOA, ya sea asociado, empleado o contratista que identifique algún riesgo o situación que pueda considerarse insegura para la integridad física, higiene y salud en el trabajo, es responsable de informar inmediatamente a la junta directiva o a la persona cargo de la oficina.

Los Asociados en sus fincas deben realizar un diagnóstico sobre los riesgos presentes y tomar las medidas de precaución necesaria sobre el manejo de residuos peligrosos o altamente contaminantes.

El lugar de trabajo no solo será adecuado en cuanto a los factores estéticos o de comodidad para sus empleados, sino que también la empresa se compromete a brindar un buen clima laboral en donde los empleados se sientan a gusto y puedan desarrollar todas sus actividades y tareas laborales.

### **Política / Religión**

La Asociación no participa en Política, sin embargo, guarda respeto por la libertad de expresión en este aspecto hacia los empleados o contratistas para cualquier actividad política la cual debe desarrollarse durante el tiempo libre del empleado y en nombre propio, en ningún caso debe hacerse en nombre de la Asociación.

En igual sentido, La Asociación respeta la religión o credo tanto de sus Asociados como empleados o contratistas.

La religión es un derecho de libre expresión por tal razón la empresa no prohíbe ni exige que se pertenezca a alguna creencia religiosa en específico.

La empresa prohíbe a sus empleados la discriminación de otro empleado por no compartir su misma ideología religiosa.

### 3.4. Recursos financieros y decisiones de inversión objeto del código de conducta en La Asociación ASPROBALBOA.

La inversión que ASPROBALBOA ha destinado para la elaboración del código de conducta ha sido:

Tabla 2  
*Cuadro de inversión*

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Recopilación de la Información	\$ 40.000
Socialización y comunicación del código	\$ 100.000
Fotocopias	\$ 20.000
Folletos	\$ 40.000
Capacitaciones	\$ 70.000
<b>Total</b>	<b>\$ 270.000</b>

Datos obtenidos en el laboratorio (Fuente: Elaboración propia)

## **Glosario**

### **Clientes**

Son una base muy importante para el buen funcionamiento de la asociación, por la influencia económica que ejercen.

### **Colaboradores**

Personas que con sus conocimientos brindan aportes para el crecimiento favorable de la asociación.

### **Distribuidores**

Encargados de hacer llegar a su destino final<sup>2</sup> el producto para cumplir con las metas.

### **Empleados**

Su función es muy activa y constante para lograr el cumplimiento de objetivos.

### **Identidad**

Es la que se encarga de forjar y definir la razón de ser de la asociación.

### **Lealtad**

Es el respeto por los valores y principios de la organización.

---

<sup>2</sup> Velázquez, E. (2012). Primera edición 2012. Canales de distribución y logística. México

## **Organizaciones afines**

Todas aquellas instituciones que de un modo u otro brindan apoyo a la asociación.

## **Participación**

Refleja el compromiso de los asociados como actores dentro de la organización formando parte activa<sup>3</sup>.

## **Seguimiento**

Proceso de recopilación de información para controlar los resultados con arreglo a determinados criterios<sup>4</sup>.

## **Sentido de Pertenencia**

Se refiere al compromiso de los asociados para con la organización.

## **Solidaridad**

Implica pensar en el otro y estar dispuesto a ayudar cuando es necesario<sup>5</sup>.

## **Stakeholders**

Hace referencia sobre todo a las organizaciones o personas que toman parte en las decisiones de una compañía<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> Hirmas, C. y Eroles, D. (2008). Convivencia democrática, inclusión y cultura de paz: Lecciones desde la práctica educativa innovadora en América Latina. UNESCO. 16. Santiago de Chile

<sup>4</sup> Ibañez, J. (2004). Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales. 220. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=PNwiPRFG8YoC>

<sup>5</sup> Bembibre, C. (2011) Importancia de la Solidaridad. Recuperado de <https://www.importancia.org/solidaridad.php>

<sup>6</sup> Definición de Stakeholders. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/stakeholders>

**Ciudadanía corporativa:** la gestión de todas las relaciones entre una empresa y sus comunidades de acogida a nivel local, nacional y mundial<sup>7</sup>.

**Eficiencia ecológica:** la noción de que mediante la mejora del modo en que se utilizan los recursos es posible reducir el deterioro medioambiental y los costos<sup>8</sup>.

**Auditoría ecológica:** la aplicación de criterios ecológicos no financieros a las decisiones de inversión<sup>9</sup>.

**Evaluación del impacto medioambiental:** análisis del impacto de un proyecto u operación empresarial sobre el medio ambiente<sup>10</sup>.

## 4. Stakeholders.

### 4.1 Breve descripción de los Stakeholders

Hacen referencia sobre todo a las organizaciones o personas que toman parte en las decisiones de una compañía y que están afectadas por sus actividades. Se podría considerar por los grupos de interés que rodean a la empresa.

---

<sup>7</sup> Ibáñez, J. (2004). Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales. 218. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=PNwiPRFG8YoC>

<sup>8</sup> Ibáñez, J. (2004). Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales. 219. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=PNwiPRFG8YoC>

<sup>9</sup> Ibáñez, J. (2004). Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales. 218. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=PNwiPRFG8YoC>

<sup>10</sup> Ibáñez, J. (2004). Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales. 220. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=PNwiPRFG8YoC>

En toda empresa, además de los gestores o dueños, participan distintos grupos sociales y actores importantes, que tiene un claro interés en que el negocio funcione de la mejor manera posible. Pueden estar implicados de forma directa o indirecta.

## 4.2 Mapa genérico de los Stakeholders identificados para la Asociación

### ASPROBALBOA

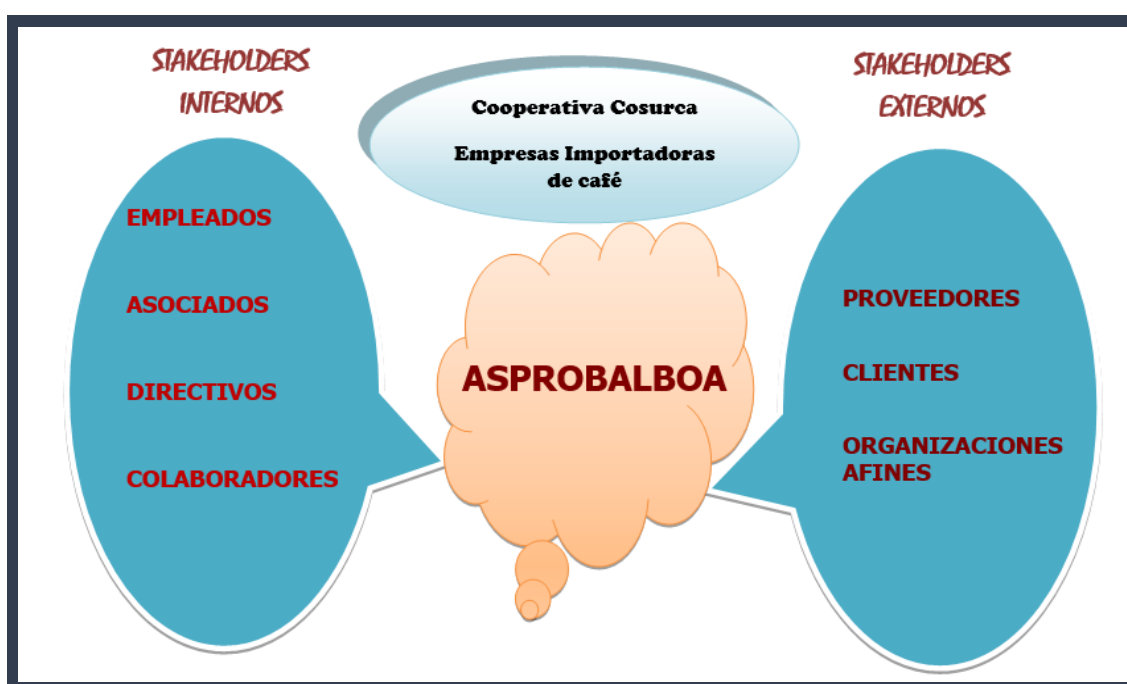


Figura 3 Mapa Genérico  
Fuente Elaboración propia

### 4.2.1 Stakeholders internos

#### Empleados

Su función en ASPROBALBOA, es muy activa y constante para lograr el cumplimiento de objetivos, desarrollan actividades de apoyo administrativo, financiero,

operativo y son los responsables de la información y de su administración para con otros actores involucrados en el proceso.

### **Asociados**

Estas personas por ser socios juegan un papel activo muy importante y su participación en la asociación busca mejorar y crecer en toda la región, participan activamente en los procesos que desarrolla la organización en la región y son los responsables de analizar, evaluar y aprobar los planes y proyectos que plantea la Junta Directiva y el representante legal. Son la razón de ser de la Organización.

### **Directivos**

Esta parte administrativa tiene un papel muy importante para el crecimiento constante y favorable de ASPROBALBOA, buscando cumplir las metas propuestas, su función es dirigir y representar a todos los asociados con el fin de desarrollar tareas específicas de carácter administrativo, financiero, operativo, de dirección, control y seguimiento con el fin de planear cada paso que da la Asociación y evaluar los resultados logrados.

### **Colaboradores**

Personas que con sus conocimientos brindan aportes para el crecimiento favorable de la asociación y sirven de guía en aspectos de la planeación brindando asesoría y

respaldo para determinar los lineamientos pertinentes en determinados momentos y situaciones.

#### **4.2.2 Stakeholders externos**

##### **Proveedores**

Los proveedores son muy importantes por las funciones que desempeñan para un correcto funcionamiento de la asociación ya que su participación es muy activa y constante aportando al logro de los objetivos y al cumplimiento de metas y actividades en pro del correcto desempeño en los proyectos ejecutados que representan el fortalecimiento de los procesos y al crecimiento integral de la Asociación.

##### **Clientes**

Los clientes son una base muy importante para ASPROBALBOA, ya que son indispensables para el buen funcionamiento de esta Asociación, por la influencia que se ejerce con la parte económica permitiendo el logro de los objetivos comerciales y la generación de una dinámica administrativa, económica y comercial que le aporta capacidad, conocimiento y desarrollo.

##### **Distribuidores**

Este grupo tiene a su cargo una función muy importante ya que son los encargados de hacer llegar a su destino final el producto para cumplir con las metas, hacen parte de

la cadena de proceso necesario en la comercialización y venta del café y contribuyen en la visibilización de los procesos que adelanta la organización permitiendo la construcción de relaciones comerciales de largo plazo.

### Organizaciones afines

Todas aquellas instituciones que de un modo u otro brindan apoyo a la asociación de ASPROBALBOA, para buscar el crecimiento de la misma. Las organizaciones afines se identifican con ASPROBALBOA ya que comparten ideas y visiones con relación a los procesos que adelantan y son un referente como actores de esos procesos en la región.

### 4.3. Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) entre la Asociación

ASPROBALBOA y los Stakeholders (actores) identificados.

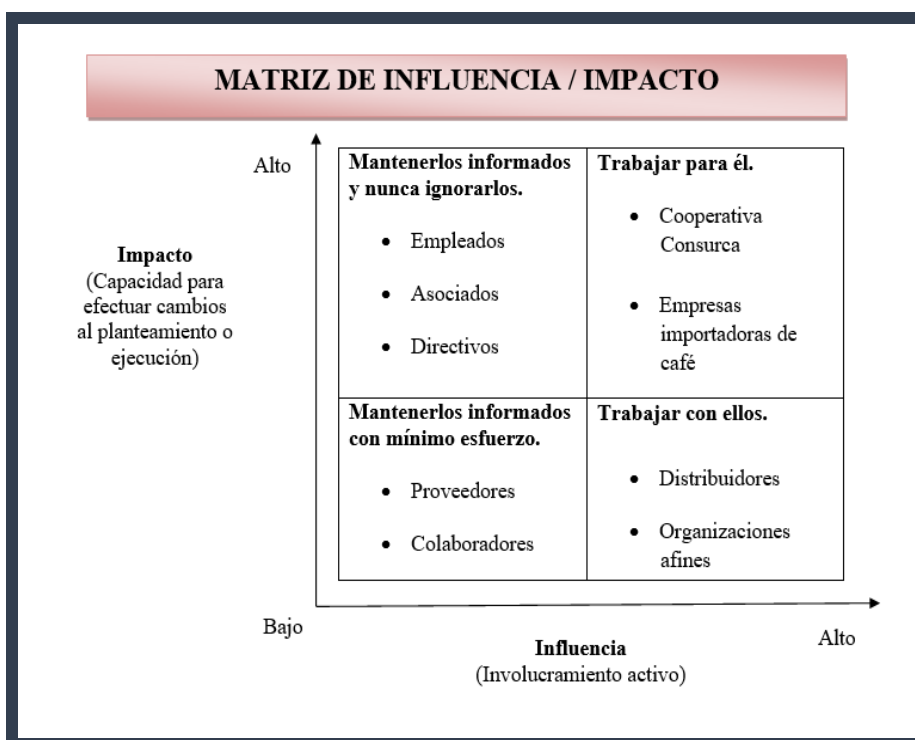


Figura 4. Matriz de Influencia / Impacto ASPROBALBOA  
Fuente Elaboración propia

Mantenerlos informados y nunca ignorarlos

- Empleados
- Asociados
- Directivos

Con este grupo se debe trabajar muy unidos, como un solo núcleo, ya que es aquí donde se realizan o enfocan los cumplimientos de los objetivos que ha trazado la asociación.

Mantenerlos informados con mínimo esfuerzo.

- Proveedores
- Colaboradores

A este grupo se mantiene informado con mínimo esfuerzo, pero si estando muy alerta a cualquier cambio que se observe en ellos y que no favorezca a la asociación.

Trabajar para él.

- Cooperativa Cosurca
- Empresas importadoras de café

Con este grupo es muy importante involucrarlos activamente con la asociación para que ellos vean la importancia de trabajar con ASPROBALBOA.

Trabajar con ellos.

- Distribuidores
- Organizaciones afines

Trabajar con ellos es muy importante, se les mantiene informado, ya que siempre van a estar interesados en todo lo que la Asociación realice.

## **5. Plan de responsabilidad social empresarial**

### **5.1. Plan de responsabilidad social empresarial Asociación de Productores**

#### **Agroecológicos de Balboa - ASPROBALBOA**

Tabla 3:

*Plan de Responsabilidad Social Empresarial*

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
<b>Económica</b>	<b>Cliente Cooperativa Cosurca</b>	Fortalecer Las acciones para la gestión de la calidad del café que permitan la mejora del valor del producto en relación con el precio	Asesoría y acompañamiento en las actividades de recolección, beneficio y acopio del café diferenciando lotes que ofrezcan un atributo particular, de calidad, respeto al medio ambiente y buenas prácticas agroecológicas.	12 meses	Recursos Físicos: Equipos y Herramientas  Recursos Humanos: Facilitador Técnico, promotores y Experto en calidades  Recursos Técnicos: Infraestructura para el secado (parabólicos para café)	Numero de lotes de mejor calidad / número Total lotes	Mensual
		Dar Continuidad a los convenios de cooperación para la Asesoría Comercial y Asistencia Técnica	Establecimient o de alianzas o convenios con Cosurca con el objetivo de desarrollar	36 meses	Recursos Físicos:  Recursos Humanos:	Convenios establecidos / convenios proyectados.	Semestral

---

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
		establecidos entre La Cooperativa Cosurca y Asprobalboa.	proyectos orientados al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados a través del desarrollo de actividades de asistencia técnica y asesoría comercial para la comercialización del café certificado orgánico.		Profesional Ingeniero Agrónomo, Facilitador Técnico, promotores y Experto en calidades  Recursos Técnicos: Equipos informáticos para realizar capacitaciones y seguimiento en finca.		
		Desarrollar proyectos de inversión enfocados al mejoramiento de las prácticas agroecológicas en	Instalación de una planta para la producción de Abonos Orgánicos en predio comunitario de la	15 meses	Recursos Físicos: Terreno, Maquinaria y equipos para la elaboración de abonos	Numero de proyecto para la instalación de una planta de abonos orgánicos presentada /numero total de	Mensual

---

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
		el cultivo de café, contribuyendo al mejoramiento medioambiental y productivo.	Asociación en el cual, además, se brinde oportunidades de trabajo a jóvenes asociados de la organización.		<p>Recursos Humanos: Asociados, Maestro de obra, facilitador Técnico, promotores y Junta Directiva</p> <p>Recursos Técnicos: Planos, materiales y herramientas para la construcción de la Infraestructura.</p>	proyectos elaborados	
	<b>Cientes Internacionales</b>	Involucrar a los clientes en el desarrollo de proyectos que promuevan	Elaboración y Presentación de una propuesta de cooperación con al menos un	6 meses	Recursos Físicos: Papelería y equipos de oficina	Número de clientes internacionales involucrados en proyectos /	Bimensual

---

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
		prácticas agrícolas respetuosas del medio ambiente.	cliente internacional para la realización de un proyecto para la construcción de una planta para la elaboración de abonos orgánicos.		Recursos Humanos: Junta Directiva, representante Legal y Colaboradores  Recursos Técnicos: Estudio del terreno y análisis de mercado.	número total clientes internacionales	
		Incrementar Ingresos mediante la oferta de un producto de calidad y principalmente, por sus políticas y prácticas ambientales y	Promoción y aplicación de prácticas agroecológicas amigables con el medio ambiente realizando un manejo apropiado y seguro de	12 meses	Recursos Físicos: Equipos y herramientas  Recursos Humanos: Facilitador Técnico y	Numero de lotes de café negociados a mejor precio / número total de lotes de café comercializados	Trimestral

---

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
		sociales que le confieren un valor agregado al café de la Asociación Asprobalboa; aprovechando que actualmente cada vez más se ensancha la base de consumidores responsables.	residuos, mantenimiento y recuperación de la fertilidad de los suelos y de los recursos hidrológicos		Promotores campesinos.  Recursos Técnicos: infraestructura para el beneficio del café.		
		Incrementar participación de mercado con la promoción de otros productos como la panela granulada y diversificando el portafolio de clientes de café orgánico y otros productos con enfoque de	Promoción de los productos mediante la participación en eventos regionales, nacionales e internacionales y visibilizando el trabajo con los clientes mediante la presentación de avances e	12 meses	Recursos Físicos:  Recursos Humanos: Asociados, Junta Directiva.  Recursos Técnicos: mejoramiento de la calidad del café.	Total venta otros productos / total ventas.	Trimestral

---

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
		producción agroecológica	informes en las visitas que estos realizan a las fincas y en otros espacios.				
<b>Social</b>	<b>Comunidad</b>	Realizar una campaña de educación ambiental con la comunidad de los alrededores de las fincas de los Asociados a Asprobalboa para la sensibilización, capacitación y participación, encaminada principalmente a temáticas sobre residuos sólidos, basura,	Concientizar a la comunidad acerca de las consecuencias sociales de las acciones que se realizan en la agricultura y de los impactos que genera ciertas prácticas en las fincas, propendiendo por la construcción de un mejor entorno social y medio ambiental que garantice la sostenibilidad de	6 meses	Recursos Físicos: Papelería y equipos informáticos  Recursos Humanos: Colaboradores, Junta directiva.  Recursos Técnicos:	Número de agricultores capacitados y que aplican practicas amigables con el medio ambiente / número total de productores habitantes de los alrededores al área de influencia de Asprobalboa.	bimensual

---

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
		reciclaje, reutilización, residuos sólidos, aprovechables y otra serie de conceptos sobre el impacto al medio ambiente	nuestros recursos.				
	<b>Colaboradores</b>	Garantizar condiciones de trabajo adecuadas para realizar las actividades de acompañamiento o asesoría para las que fueron contratados o convocados.	Consolidación de alianzas estratégicas con personas u organizaciones afines que contribuyan al logro de las metas planteadas por la Asociación.	12 meses	Recursos Físicos: Papelería y equipos informáticos  Recursos Humanos: Representante Legal, Colaboradores, Junta directiva.  Recursos Técnicos:	Numero de alianzas realizadas con colaboradores u organizaciones afines / número total de alianzas o acuerdos formalizados.	Cuatrimestr al

---

<b>PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA</b>							
<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
<b>Ambiental</b>	<b>Proveedores</b>	Socializar los planes y proyectos relacionados con la gestión de la calidad que desarrolla la organización y las políticas de producto y de compra que aplica para un mejor entendimiento en los procesos	Dar a conocer los procesos y procedimientos de la Asociación que permitan fortalecer las capacidades de las partes involucradas satisfaciendo las necesidades demandadas.	6 meses	Recursos Físicos: Internet, Papelería y equipos informáticos  Recursos Humanos: Representante Legal, Colaboradores, Junta directiva.	Número de proveedores que identifican y conocen los planes y proyectos de la Asociación / Número total de proveedores de la Asociación.	mensual
	<b>Asociados</b>	Desarrollar talleres de capacitación para concientizar a los asociados respecto a sus responsabilidades en materia de protección al medio	Implementación de procesos en las fincas para la mitigación de los impactos negativos en el medio ambiente, la prevención de la contaminación	12 meses	Recursos Técnicos: Recursos Físicos:  Recursos Humanos: Junta Directiva, facilitador técnico, asesoría especializada.	Número de asociados capacitados y que implementan procesos amigables con el medio ambiente / número total de asociados.	Bimensual

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
		ambiente y el impacto de estas prácticas en la calidad del café y la valoración que dan los clientes a estos aspectos como una oportunidad de participación en el mercado	de fuentes hídricas y fertilización de los suelos		Recursos Técnicos:		
		Diseñar y elaborar planes de manejo para el registro y seguimiento de las actividades implementadas en las fincas	Desarrollo de metodologías para el registro, seguimiento y evaluación de las actividades implementadas enfocadas a corregir actividades que generan impacto negativo en el medio ambiente con el fin de	6 meses	Recursos Físicos: Papelería y equipos informáticos  Recursos Humanos: Facilitador Técnico, promotores campesinos.	Numero de procesos implementados para el seguimiento en las fincas / número total de procesos implementados por la Asociación.	mensual

---

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
			analizar y revisar los resultados obtenidos.		Recursos Técnicos:		
	<b>Empleados</b>	Brindar oportunidades de formación y capacitación, sobre condiciones de seguridad, higiene y salud en el trabajo, sobre los procesos de certificación y criterios de cumplimiento necesarios en la producción orgánica entre otros que resulten y se consideren adecuadas a sus funciones de forma que puedan	Formación permanente para empleados, colaboradores, miembros de comités en aspectos relacionados con los procesos administrativos y de certificación de forma que retribuyan en el mejoramiento de la gestión organizativa de la Asociación.	12 meses	Recursos Físicos:  Recursos Humanos: Empleados, comités y junta directiva.  Recursos Técnicos:	Número de empleados e integrantes de comités capacitados y que aportan significativamente al proceso de la Asociación / número total de empleados e integrantes de comités de la Asociación.	Semestral

---

---

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA ASPROBALBOA**


---

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos (Físicos, Humanos, técnicos)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Seguimiento</b>
		contribuir al logro de los objetivos de la Asociación.					
	<b>Empresa Certificadora</b>	Acoger las observaciones y medidas correctivas impartidas por el auditor/ inspector delegado para el seguimiento y evaluación de los aspectos documentales, practicas medio ambientales, comerciales, de trazabilidad que evalúa para la certificación del producto y de los procesos.	Aplicación de correctivos necesarios para garantizar la continuidad de la certificación del producto y de los procesos	12 meses	Recursos Físicos:  Recursos Humanos: Facilitador Técnico, Promotores campesinos y junta directiva.  Recursos Técnicos:	Numero de medidas correctivas acatadas e implementadas / número total de medidas correctivas emitidas por la entidad certificadora.	Anual

---

## 5.2. Plan de comunicaciones a los interesados (stakeholders) tanto internos como externos

Tabla 4:

*Plan de Comunicaciones a los interesados (Stakeholders)*

Dimensión	Stakeholders	Plan de Comunicaciones	
		Frecuencia	Medio
Económica	Cliente Cooperativa Cosurca	Evaluación de resultados y avances del proceso con una frecuencia semanal en periodo de cosecha (mayo a agosto) y mensual en los otros meses	Correo electrónico
	Cientes compradores internacionales	Reportes mensuales sobre las actividades implementadas y los avances logrados	Correo electrónico
Social	Comunidad	Informes de gestión anual	Asambleas informativas
	Colaboradores	Informe de avances y evaluación de resultados en una frecuencia trimestral	Reuniones de trabajo
	Proveedores	Reportes y evaluación de resultados mensuales	Informe escrito entregada a proveedores
	Asociados	Análisis compartido de resultados y avances logrados con una frecuencia mensual.	Asambleas técnicas.
Ambiental	Empleados	Informes de actividades para la evaluación y seguimiento mensual	Informe Escrito sustentado en reuniones de trabajo.
	Empresa Certificadora	Reportes de evaluación y seguimiento anual	Informes de cierre de Auditorias de seguimiento y renovación.

### **5.3. Recomendación del modelo de informe RSE**

El modelo de informe de gestión que se recomienda y que más se ajusta al plan de responsabilidad propuesto para la empresa Asociación de Productores Agroecológicos de Balboa – ASPROBALBOA es la GRI (Global Reporting Initiative).

Porque la GRI se caracteriza por integrar en un mismo informe los ámbitos de la triple cuenta de resultados (Triple Bottom line), posibilitando así una mejor y mayor transparencia, difusión y homogeneización de la información relacionada con el comportamiento socialmente responsable de una organización (MONEVA, 2005 y 2007).

La GRI se concentra más en el qué de la información (los indicadores) y está alineada con los diez (10) principios del Pacto Mundial.

## 6. Conclusiones

A través del abordaje de las temáticas expuestas logramos identificar la importancia de la elaboración de un plan de responsabilidad social para una empresa, en nuestro caso ASPROBALBOA en la cual se generaron estrategias de impacto social y ambiental para su buen rendimiento y crecimiento empresarial.

Se puede concluir que, a través de la elaboración de un plan de responsabilidad social empresarial, se identifican los impactos económicos, sociales y ambientales generados que aportan a las variables descritas anteriormente y generan valor a la organización en todo sentido.

La responsabilidad social compete a todos; a nosotros como individuos, a las cooperativas, los sindicatos, las universidades, las empresas y a los gobiernos locales. El trabajo en ecosistema y el dialogo entre los actores es lo que va a permitir definir acciones responsables, las estrategias fundamentales de competitividad constituyen el eje en torno al cual se deben construir las estrategias de RSE, el empresario debe liderar en primera persona la política del proceso, es preciso pensar como sujetos, personas y naturaleza. Se hace importante empoderar a los pequeños y medianos actores para que puedan realizar mejor su trabajo y desarrollarse y hacer más eficiente la gestión de las políticas públicas para lograr un impacto más responsable sobre el conjunto.

## 7. Bibliografía

Triana, K. (2017). *OVI - Porter's Five forces*. [Archivo de video]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/12882>

Dàvila, L. (2017). *OVI – Código de Conducta*. [Archivo de video]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/14162>

Solano, L. (2008). Fundamentación lógico-formal de la responsabilidad social corporativa. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.10232433&lang=es&site=eds-live>

De Paula, G., Ferraz, J. & Núñez, G. (2006). CEPAL. Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias empresariales. (p. 22-46). Recuperado de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1942/1/S309213P324\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1942/1/S309213P324_es.pdf)

De la Cruz, C. & Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. (Spanish). *Empresa Y Humanismo*, 19(2), 69-118. doi:10.15581/015.XIX.2.69-118. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=117625019&lang=es&site=eds-live>

Dacasa, E. (2017). Sobre la ética y la responsabilidad social empresarial. (Spanish). *Revista Académica, Facultad De Derecho*, 14(29), 43-92. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=igs&AN=124347352&lang=es&site=eds-live>

Cueto, C. & Cuesta, M. (2017). La administración pública de la responsabilidad social corporativa. Capítulo 2. Recuperado de:

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=16&docID=4870250&tm=1510368778885>

Ibarra, A. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho*, (41), (pp. 51-82). Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-86972014000100003&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-86972014000100003&lng=en&tlng=es).

Garzón-Ruiz, W., Acevedo-Guerrero, J. & Zárate-Rueda, R. (2014). Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia. *Dikaion*, 22(2). Recuperado de <http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>

Garzón-Ruiz, W., Acevedo-Guerrero, J. & Zárate-Rueda, R. (2014). Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia. *Dikaion*, 22(2). Recuperado de <http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>

## Anexos

Enlace del Video de Contextualización sobre RSE vs Marketing.

<https://youtu.be/4LGR0eED-P0>