

CONSUMO TELEVISIVO Y ANÁLISIS DE LOS MENSAJES TRANSMITIDOS, EN
NIÑOS DE 3 A 5 AÑOS DEL HOGAR INFANTIL EL VISO DE PITALITO HUILA

Doris Hernández González

Director: Clara Helena Guzmán

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Pitalito, abril de 2013

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS.

“El Agradecimiento es la memoria del corazón”

Lao-tsé (570/490)

Antes que a todos quiero agradecer a Dios Todo Poderoso y a la Virgen Santísima por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más las necesité y bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida.

A mi esposo, Nofal Javier, quien me brindó su amor, su cariño, su estímulo y su apoyo constante. Su cariño, comprensión y paciente espera para que pudiera terminar el grado son evidencia de su gran amor. ¡Gracias!. A mi adorado hijo Javier Alejandro, quien me prestó el tiempo que le pertenecía para terminar. ¡Gracias, mi príncipe!

A mi madre Doris González, quien me enseñó desde pequeña a luchar para alcanzar mis metas. Mi triunfo es suyo. A mi jefe Marlon Mauricio, quien me permitió avanzar en mis estudios y en mi proyecto de grado, brindándome espacios de trabajo durante mis horas laborales, ¡Gracias! Sin su decidido respaldo no hubiese podido hacer realidad este sueño.

A los que nunca dudaron que lograría este triunfo, a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, origen de formación académica a Martica Vinasco, Adelaida, Claudia, Jacob, Robeiro, Luis Herney, Chavita, tutores, catedráticos y administrativos de ésta Universidad, que sin ser parte de mi escuela siempre me apoyaron y me respaldaron. A las doctoras Sandra Ariño y Sandra Melo, quien no dudo ni un solo minuto de apersonarse de mi proceso, para ayudarme a encontrar el camino para llegar a éste tan preciado objetivo, gracias, su aliento fue fundamental para concluir éste paso. Y sobre todo, gracias a Usted doctor Jorge Eliecer, sin duda es un gran líder, capaz de generar ánimo y esperanza cuando la oscuridad invade los corazones afligidos de los estudiantes, su apoyo es gratificante, y por eso siempre estará presente en mi memoria.

También quiero agradecer a las directivas y jardineras del Hogar Infantil el Viso que tuvieron la deferencia de respaldar éste proyecto en busca de nuevas estrategias educativas en pro de los niños que diariamente atienden en sus aulas de clases.

A mis amigos y a todas aquellas personas que creyeron en mí, gracias, y que Dios los bendiga como hoy me ha bendecido a mí.

TABLA DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS	8
INDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
Planteamiento del Problema	14
JUSTIFICACIÓN	16
OBJETIVOS	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	19
MARCO REFERENCIAL	20
Marco Conceptual	20
<i>Influencia Televisiva</i>	20
<i>Cómo aprenden los niños desde la televisión</i>	21
<i>Otra mirada a la Comunicación</i>	21
<i>Medios y Lenguaje</i>	22
<i>La televisión y la escuela</i>	22
<i>Características del lenguaje audiovisual</i>	23
<i>Géneros y formatos televisivos</i>	24
<i>El audiovisual como herramienta pedagógica</i>	24
<i>El niño absurdo</i>	25

<i>El video lección</i>	26
<i>El programa motivador</i>	26
<i>Enfoques para estudiar los Medios</i>	26
<i>Enfoque Funcionalista</i>	27
<i>Clasificación de análisis.</i>	27
<i>Superestructuras</i>	28
<i>Televisión</i>	29
<i>Análisis de cultivo</i>	29
<i>Agente formador.</i>	29
<i>Padres mediadores entre niños y televisión</i>	30
<i>Importancia de la Televisión</i>	31
<i>Análisis de contenidos televisivos</i>	31
<i>Análisis de contenidos: Aspectos de estudio.</i>	32
<i>Hogares Infantiles</i>	33
Marco Contextual	34
Marco Legal	34
<i>Políticas y legislaciones sobre la educación de la primera infancia en Colombia</i>	36
<i>Ley 1295 de 2009</i>	37
<i>Foro mundial por la primera infancia</i>	37
<i>Decreto 1710 de 1963</i>	38
<i>Modelo Curricular</i>	38
<i>Decreto 2247</i>	39
Alcances y Limitaciones de la Investigación	40
DISEÑO METODOLÓGICO	42
Enfoque Metodológico	42
<i>Descripción de las características y procedimientos del enfoque metodológico de la investigación</i>	42
<i>Técnicas de recolección de datos</i>	42
<i>Diario de campo</i>	42
<i>Entrevista.</i>	43

Consumo Televisivo y Análisis de Mensajes	5
<i>Encuesta.</i>	43
<i>Unidad de Trabajo</i>	43
<i>Muestra</i>	44
<i>Categorías de Análisis de Contenidos Televisivos</i>	44
RESULTADOS	46
Trabajo de Campo	46
<i>Aproximación y observación</i>	46
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	67
CONCLUSIONES	78
REFLEXIONES	80
RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	87
ANEXO I: FOTOGRAFÍAS ESTUDIANTES NIVELES PRE JARDÍN Y JARDÍN, DEL HOGAR INFANTIL EL VISO.	87
ANEXO II. FOTOGRAFÍAS DIARIO DE CAMPO OBSERVANDO PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.	89
ANEXO III: IMÁGENES PROGRAMA JORGE EL CURIOSO	91
ANEXO IV: IMÁGENES MANI A LA OBRA	92
ANEXO V: IMÁGENES BEN 10	92
ANEXO VI: LOS INVENCIBLES	92

ANEXO VII: IMÁGENES PLAY HOUSE	93
ANEXO VIII: JAKE Y LOS PIRATAS DE NUNCA JAMEÁS	93
ANEXO IX: LA DOCTORA JUGUETES	93
ANEXO X: HI 5	94
ANEXO XI: KIT VS. KAT	94
ANEXO XII: LAZY TOWN	94
ANEXO XIII: APARTES ENTREVISTAS ESTUDIANTES GRADOS PRE JARDÍN Y JARDÍN HOGAR INFANTIL EL VISO.	95
ANEXO XIV. APARTES ENTREVISTA DE LA LICENCIADA EN EDUCACIÓN CON ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, MARÍA CRISTINA LUNA CALDERÓN, DIRECTORA ASISTENTE HOGAR INFANTIL EL VISO.	96
ANEXO XVI: FORMATO ENCUESTA REALIZADA	100
ANEXO XVII: IMÁGENES PADRINOS MÁGICOS	102
ANEXO XVIII: PLAZA SÉSAMO	102
ANEXO XIX: TOOM Y JERRY	102
ANEXO XX: AVENTURAS CON LOS CRAT	103
ANEXO XXI: LAZY TOWN	103
ANEXO XXII: OSO AGENTE ESPECIAL	103
ANEXO XXIII: LA CASA DE MICKEY MOUSE	104

ANEXO XXIV: BEN 10	104
ANEXO XXV: PHINIAS Y FERB	104
ANEXO XXVI: PECEZUELOS	105

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Conclusiones del estudio23

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cantidad de estudiantes del Grado Pre Jardín.	52
Figura 2. Nivel de escolaridad de los menores.	52
Figura 3. Cuantificación de televisores en las residencias encuestadas.....	53
Figura 4. Preferencia a la hora de ver televisión.....	53
Figura 5. Relación tiempo dedicado a la televisión.	54
Figura 6. Relación compañía a la hora de ver televisión.	54
Figura 7. Canal de preferencia.	55
Figura 8. Programas de preferencia de los niños objeto de estudio. Primera preferencia.	55
Figura 9. Programas de preferencia de los niños objeto de estudio. Segunda preferencia.	56
Figura 10. Programa de preferencia de los niños objeto de estudio. Tercera preferencia.	56
Figura 11. Influencia de el proceso formativo	57
Figura 12. Acompañamiento.....	58
Figura 13. Implementación de la TV en clase	58
Figura 14. Cantidad de estudiantes del Grado Pre Jardín.	59
Figura 15. Cuantificación de televisores en las residencias encuestadas.....	60
Figura 16. Preferencia a la hora de ver televisión.....	60
Figura 17. Relación tiempo dedicado a la televisión	61
Figura 18. Relación compañía a la hora de ver televisión	61
Figura 19. Canal de preferencia	62
Figura 20. Programas de preferencia de los niños objeto de estudio. Primera preferencia	62
Figura 21. Programas de preferencia de los niños objeto de estudio. Segunda preferencia. ...	63
Figura 22. Programa de preferencia de los niños objeto de estudio. Tercera preferencia	64
Figura 23. Influencia de el proceso formativo	64
Figura 24. Acompañamiento.....	65
Figura 25. Implementación de la TV en clase	65

CONSUMO TELEVISIVO Y ANÁLISIS DE LOS MENSAJES TRANSMITIDOS, EN NIÑOS DE 3 A 5 AÑOS DEL HOGAR INFANTIL EL VISO DE PITALITO HUILA

RESUMEN

El presente documento hace referencia al desarrollo de un estudio de consumo televisivo realizado en los niveles de pre jardín y jardín del Hogar Infantil el Viso, donde se implementa el programa para la atención de la primera infancia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, del municipio de Pitalito, en éste Hogar se pudo identificar se pudo identificar el nivel de consumo de televisión que ven los niños entre 3 y 5 años de edad, de éstos grados, y analizar lo que comunican los mensajes que los niños reciben, las connotaciones y el impacto que generan diversos mensajes en su mayoría cargados de violencia a pesar de que sus formatos de comics infantiles aparentan inocencia y abruman la percepción de realidad de los niños que en muchas ocasiones las asumen bajo la ausente o poca responsabilidad de los adultos.

Palabras clave: Televisión infantil, aula de clases, primera infancia, formativo, social, reflexión, análisis de contenidos televisivos.

ABSTRACT

The present document refers to the development of a study of television consumption realized in the levels of pre garden and garden of the Infante Home the Viso, where the program is implemented for the attention of the first infancy of the Colombian Institute of Familiar Well-being, of Pitalito's municipality, in this one Home could identify it was possible to identify the level of consumption of television that the children see between 3 and 5 years of age, of these degrees, and analyze what communicate the messages that the children receive, the connotations and the impact that there generate diverse messages in the main loaded with violence in spite of the fact that his formats of comics infantile feign innocence and abruman the perception of reality of the children who in many occasions assume them under the absent one or few responsibility of the adults.

Words fix: infantile Television, classroom of classes, the first infancy, formative, social, reflection, analysis of television contents.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto, presentado como opción de grado para el programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, fue un proceso de identificación sobre el consumo televisivo en el Hogar Infantil el VISO para determinar el tipo de consumo mediático de los niños entre 3 y 5 años de edad. Posteriormente, se realizó el análisis a los mensajes de los programas que más llamaban la atención de los niños. Este proceso se realizó como un aporte a la reflexión de la comunidad académica del Hogar infantil el Viso, quienes hasta el momento han ignorado las connotaciones de la televisión en la formación y el proceso educativo de la primera infancia.

A pesar de que la Televisión es un elemento que hace parte de la cotidianidad y la vida diaria de los pequeños ha sido materia de preocupación para los padres de familia y docentes, por las influencias de tipo social y conductual en la primera infancia, como lo establece la doctora Mayra Salas Koschny, en su maestría en Educativa, “la Televisión y su influencia en las actitudes de los niños. (Agosto de 2003)

Éste estudio se realizó con base en las condiciones reglamentadas por la ley colombiana, la cual considera que todas las modalidades de atención a los niños menores de 6 años, tiene como base el documento sobre el Proyecto Pedagógico Educativo y Comunitario del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, y se fundamenta en la concepción del niño como ser social, implementando todo tipo de estrategias que fortalezcan los procesos de aprendizaje de la primera infancia, contemplada esta, según el programa presidencial de cero a siempre, como los niños y niñas entre los 0 y 5 años de edad, desde la lúdica en el aula de clases, hasta los programas de escuela para padres¹.

Es así como se considera de gran relevancia que padres de familia y profesores de la Institución educativa conozcan las implicaciones que ejerce la televisión en los niños como una manera de reflexionar todo lo que implica el ignorar la verdadera influencia en sus hijos y alumnos en algo que se ha vuelto tan cotidiano como es ver la televisión .

¹ SNBF Sistema nacional de Bienestar Familiar

Se partió de la idea, que no es solo en el contexto nacional, sino también en el internacional, donde se ha generado que se haya incluido en el aula de clases la televisión, ya que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están transformando los ámbitos de la vida social, cambiando el mundo productivo, la cultura y las ideas de nuestra sociedad, como lo afirma Diego Molano, actual ministro de las TIC, en Colombia. Al mismo tiempo estos medios de comunicación social juegan un papel cada vez más importante en la formación de estilos de vida; donde los valores y modelos son propuestos y consumidos por adultos, niños y jóvenes. De aquí que la alfabetización tecnológica e informática sean nuevas exigencias en la educación básica, y la televisión se esté incluyendo como parte de del aula de clases, al ser un lenguaje audiovisual (Bartolomé, 2003)

Los medios de comunicación y concretamente la televisión están en nuestro entorno, así que es momento de aprovecharla, diversos estudios se han realizado sobre el tema entre ellos el expuesto por la doctora Maritza López (López, 2008), La escuela, como institución formalmente constituida, ha tratado siempre de mejorar los sistemas de que se ha valido para realizar la misión que le compete, para ello, ha utilizado y utiliza diversos recursos tecnológicos, aunque en muchas ocasiones no se han explotado adecuadamente, por eso en este trabajo el lector encontrará el resultado de un proceso investigativo que se fundamenta en la identificación de los programas de televisión que consumen los niños entre 3 y 5 años de edad de los niveles pre jardín y jardín del Hogar Infantil el Viso, y a partir de la aplicación de varias técnicas de investigación como el diario de campo, la entrevista y la encuesta, herramientas que permitieron identificar el tipo de consumo televisivo, generar el análisis de contenidos televisivos que permitan concebir en las jardineras y directivas docentes reflexiones que permiten la inclusión de la televisión en el aula de clase a través de una propuesta pedagógica, que ha futuro sea construida por ellas, a través del uso de la información resultante.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

Para Angella Lillard investigadora (Lillard, 2011) de la revista médica *Pediatrics*, programas de televisión, de tipo animado, como el popular Bob Esponja, genera retardo en el desarrollo de los niños, ya que según los experimentos efectuados sobre un grupo de infantes, este programa, en niños menores de 4 años, genera pesadez, letargo y menos desarrollo mental que en niños que no lo ven, “perjudicando la atención y la capacidad de aprendizaje en la primera infancia” (Lillard, 2011) y así son muchos los estudios internacionales que han demostrado el efecto nocivo de la televisión, la cual ha sido catalogada como adictiva, hasta tal punto que en países como el Reino Unido han limitado el tiempo de los niños frente al televisor a unas pocas horas y a una programación específica, arrojando importantes resultados de docilidad y atención de los infantes.

Sin embargo en el actual contexto educativo existen muchos alumnos con problemas en el aprendizaje relacionados con la comprensión de las clases y esto repercute en el desarrollo intelectual de los alumnos. La audiovisión es un método para aprender, según expertos como Ricardo Palma, las clases que se desarrollan en forma tradicional no despierta un interés por parte del alumno, y de esta manera no habrá un aprendizaje significativo, por lo tanto le es aburrido y cansado atender lo que ya se explicó (Andes EGG, 1992). En el aprendizaje de las capacidades de todas las áreas, el uso de la televisión es un instrumento que facilita a los alumnos aprender por si mismos, valerse de sus propios recursos y adquirir nuevos conocimientos.

Es por eso que en la actualidad el tema de la televisión en el aula de clases se viene abordando en diferentes grados de la vida escolar, desde la básica secundaria, la media vocacional hasta la educación primaria, ya que gracias a los avances tecnológicos, los docentes han podido incluir esta herramienta pedagógica como respaldo o apoyo en los procesos formativos, no solo en áreas como las ciencias sociales si no también como las matemáticas, la literatura, la geografía y otras áreas del conocimiento, sin embargo el tema poco ha sido analizado en el contexto regional y local, como quiera que la televisión solo es utilizada para proyectar videos en particular, desconociendo las ventajas que puede aportar en

el desarrollo formativo, específicamente en la primera infancia, edad en la que los menores requieren de todo tipo de herramientas didácticas para facilitar el proceso de aprendizaje, y más aun, teniendo en cuenta que en la actualidad la televisión se ha vuelto de consumo masivo, ya que en todos los hogares y en todas las instituciones educativas existe un televisor, ya sea con televisión irradiada o televisión satelital.

En el caso concreto del Hogar Infantil el Viso, la Junta de padres, las jardineras y las directivas, han mostrado desde hace varios años una seria inquietud por saber qué ven los niños de dicha institución educativa en la televisión y saber qué efecto genera ese consumo en ellos, puesto que se ha evidenciado una serie de actitudes que generan desconcierto, ya que aunque hay niños que muestran agresividad (Imitando personajes de los programas animados), otros muestran un creciente desarrollo académico y socio afectivo (identificado en programas de carácter educativo infantil). Es de ahí de donde nace la necesidad de identificar el impacto que genera el consumo televisivo, ya que desde el inicio se ha planteado como factor determinante el consumo y no sólo la televisión en sí mismo, es por ello que se pretende saber qué ven en la televisión, los niños de 3 a 5 años de edad de los niveles de pre jardín y jardín del Hogar Infantil el Viso, y analizar ese consumo televisivo y a partir de la identificación de los programas que ven y la intensidad de la programación vista, generar reflexiones entre las jardineras y directivas académicas de dicho programa del ICBF, para que construyan una propuesta pedagógica, que incluya a la televisión en el aula de clases, a través del uso de la información resultante, a fin de lograr la integración entre comunicación, pedagogía y tecnología, de ahí que se hace necesario identificar qué ven en la televisión y el análisis de esos mensajes que ven los niños entre 3 y 5 años de edad, del Hogar Infantil el Viso.

JUSTIFICACIÓN

En la sociedad actual los medios de comunicación masiva, son herramientas de gran impacto, porque se utilizan en todos los ámbitos sociales, además que poseen gran influencia en la población de todas las edades, colaborando asimismo en los aprendizajes; la televisión como medio masivo, se convierte en un catalizador de aprendizajes, de manera informal pero atrayente, de ahí que exista la necesidad de identificar el impacto que podría provocar en el ámbito educativo local, específicamente de la primera infancia, que permita generar una reflexión entre las jardineras y directivas docentes que permita la construcción de una propuesta pedagógica a través del uso de la información resultante, para que pueda ser aprovechada como influencia positiva en el proceso de aprendizaje, para la transición del Hogar a la Escuela Primaria, e influir en su construcción del “alumno de la escuela televisiva” (Babin, 1985).

Según Julio Cabero Almenara (1991), en la década de los cincuenta la televisión se presentó ante la sociedad en general y ante los profesores, como un medio que podría resolver muchos de los problemas educativos, sin embargo en la actualidad el debate sobre la utilización didáctica y educativa de la televisión, se ha situado de nuevo en el centro de análisis de las instituciones educativas, por la vinculación de las TIC en el proceso formativo, puesto que la meta del Ministerio de las Comunicaciones es generar estudiantes activos y propositivos en la formación tecnológica. Sumado a esto otros investigadores como Gunter y McAleer, 1990, Groebel, 1994, también han hablado sobre el tema, enfatizando que las experiencias formativas con la televisión empieza a edades tempranas, frecuencia que aumenta hasta su ingreso a la escuela, a los seis años. Es por eso que esta investigación se realiza en la etapa previa al ingreso a la escuela, entre los 3 y 5 años de edad, al aplicarla en el hogar Infantil el Viso, Institución beneficiada con el Programa de atención a la primera Infancia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, reconocidos como Centros de Atención Integral al Preescolar, en donde se inicia el proceso de formación preescolar.

En la actualidad el debate sobre la utilización didáctica y educativa de la televisión, está de nuevo situándose en el centro de interés del análisis de los medios de enseñanza, según el investigador Julio Cabero Almendra (1998). Y ello ha sido debido a una serie de razones: la posibilidad de grabar los programas por parte del profesor, la trascendencia que la

comunicación por satélite y cable está adquiriendo en la sociedad tecnológica contemporánea. Sin olvidar, que la televisión ha sido uno de los medios de los que se ha hablado mucho, sobre el que se han vertido muchas críticas, ya que ésta, según padres del Hogar Infantil el Viso, consultados durante el desarrollo de éste trabajo, genera una influencia totalmente negativa, y sobre el particular existen varias experiencias al interior del hogar infantil Viso, como lo afirma la directora del hogar Infantil el Viso, Cristina Luna, basada en documentos de seguimiento psicológico y psicoafectivo que reposan en la institución educativa de los meses de abril, mayo y junio de 2012, uno de los niños reportaba un alto grado de agresión hacia sus compañeros y docentes mostrando actitudes propias de un programa de televisión, al cual estaría imitando, hecho que genera inquietud en la junta de padres y directivas sobre hasta qué punto la televisión Ejerce influencia en el comportamiento de los niños y niñas y sobre todo qué consumen estos infantes en la televisión, hecho que ha motivado este trabajo de investigación, que busca es entregarle herramientas de trabajo a las jardineras, para la utilización de la televisión en el aula de clases, a partir del análisis de consumo televisivo de los infantes objeto de estudio.

Este trabajo permitirá conocer la relación niño-niña-televisión, tiempo que le dedica, aspectos positivos y negativos que le deja, implicaciones para su desarrollo futuro como ciudadano, brindando información sobre cómo manejar de un modo más provechoso esta relación. Además arroja información de contenidos de los programas de televisión y el aprendizaje que el niño o niña obtiene de la televisión, para que los padres de familia, jardineras y directivas académicas reflexionen sobre el papel que puede jugar la televisión en el proceso académico de los niños.

En tal sentido, a partir del análisis de contenidos y de la información obtenida se reflexione sobre la opción de planear actividades con los alumnos con respecto a los programas más frecuentados que ellos observan. Para que los niños y niñas se sientan motivados al trabajo pedagógico con herramientas didácticas como la televisión.

El desarrollo o análisis de éste tema es de beneficio para la junta de padres y su directiva, ya que se inicia un proceso de educación televisiva desde muy temprana edad. Es importante que los directores manejen estos temas de la televisión para que se actualicen y analicen posibles problemas de aula y de currículo que pueden influir en el desarrollo y crecimiento del niño, que se tome en cuenta al niño como tal, un observador y demostrador

de sus actitudes en el aula, muchas veces por una observación de un programa televisivo en casa manifiestan su comportamiento en el aula de una forma positiva o negativa, dependiendo de su observación (Koschny, 2003)

OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar el nivel de consumo televisivo y los mensajes transmitidos, en niños entre 3 y 5 años del Hogar Infantil el Viso de Pitalito Huila.

Objetivos Específicos

Conocer los aspectos que relacionan la calidad y cantidad de televisión que miran los niños entre 3 a 5 años del Hogar Infantil el Viso de Pitalito Huila.

Determinar el grado de responsabilidad familiar sobre los contenidos televisivos que les permite ver diariamente a los niños del Hogar Infantil el Viso de Pitalito Huila.

Reconocer cuáles mensajes pueden ser positivos o nocivos para la formación individual y social de los niños.

Generar reflexiones en la comunidad educativa en torno a las posibilidades didácticas y educativas de la TV.

MARCO REFERENCIAL

Marco Conceptual

Para el desarrollo de este estudio se realizó una aproximación a los fundamentos teóricos y conceptuales sobre comunicación y educación, lo cual permite concebir que la comunicación es un proceso de interacciones e intercambio de sentidos eminentemente humanos y que las tecnologías que hoy median esas interacciones no son más que instrumentos que deben ser considerados en un proceso de cambio social (Diego Molano, Ministro de las TIC, Colombia 2012).

También, fue necesario el acercamiento a lo que se ha expuesto sobre consumo y lo que ello implica en la teoría funcionalista (Dominick, 2002), de igual manera se abordó el concepto de Hogar Infantil, para demostrar el por qué el trabajo se centro en dicho referente formativo.

Influencia Televisiva

Como se ha puesto de manifiesto a través del presente documento, mucho se ha manifestado sobre la influencia de la televisión en los niños, y muchas han sido las investigaciones que sobre el particular se han efectuado, como la realizada por la doctora Maritza López², y publicada en la revista indexada Nexus, bajo el título “Audiencias Infantiles: sus contextos de recepción” (López, 2008), en el que describe los hábitos de consumo de medios y de otros bienes culturales en el marco del tiempo libre de audiencias infantiles diferenciadas. Se presentan a la par una serie de argumentos y de datos empíricos acerca de cómo los niños y niñas se relacionan con los noticieros de televisión, con la noción de "información", y con determinados hechos y personajes publicitados profusamente por los medios; el texto incorpora datos y análisis de dos fases de una misma investigación, desarrolladas en 2004-2005 la primera, y en 2007-2008 la segunda. Las diferenciaciones en cuanto al tipo de medios masivos, programas y textos con los cuales cada grupo de niños y niñas se relaciona cotidianamente interesan aquí en función de cómo es la recepción de la oferta mediática por diferentes grupos sociales, incluidos el pueblo indígena Guambiano y

² Maritza López. Profesora titular de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Artes Integradas de la Universidad del Valle

varias comunidades afrodescendientes. Además, registra que la recepción diferenciada es relevante, en tanto esto permite rastrear los procesos desiguales de distribución del conocimiento y cómo se gesta la socialización política de las nuevas generaciones.

Ver televisión es una de las actividades más practicadas hoy en día por los niños y jóvenes. Barata, Busquet y Medina (2003) y Mares (1996), han demostrado en sus investigaciones que algunas imágenes emitidas por éste medio ejercen cierta influencia sobre la conducta del individuo más que todo en los infantes. La TV juega un papel fundamental en la formación de la conducta y estimula comportamientos que pueden ser positivos (conductas aceptadas) o negativos (conductas rechazadas), todo depende de los contenidos televisivos. (Martínez, 2012)

Cómo aprenden los niños desde la televisión

Otras investigaciones como la del Manuel Cebrián de la Serna³ y titulada *¿Qué y cómo aprenden los niños y las niñas desde la televisión?*, pone de manifiesto que “los medios de comunicación pueden transportar la realidad social y científica del aula; en ocasiones y circunstancias resultan ser más eficaces que el propio enseñante, es decir, ayudan a contextualizar el conocimiento académico en las mismas”, al tiempo que afirma que “la televisión es algo más que un aparato y un medio para entrenar y transmitir informaciones... son los medios de comunicación social por excelencia, opera como un importante socializador en los niños y las niñas” (Serna, 1998) de ahí la necesidad de saber en el ámbito local qué consumen y cómo lo ven, lo que ven los niños y las niñas entre 3 a 5 años de edad, en la televisión, a fin de definir e incluir apropiadamente la televisión como propuesta pedagógica comunicacional que incluya a la televisión en el aula de clases específicamente en los niveles de pre jardín y jardín, a partir del análisis de contenidos.

Otra mirada a la Comunicación

Para hablar de comunicación, hay que hablar interdisciplinariamente, pues la comunicación, no es el hecho simple de comunicar, la comunicación es un todo, con el cual se vive diariamente, se educa, se crece, se proyecta y se construyen ideas con contenido, en palabras del Juan Domingo Ramírez del Instituto de Comunicación Social en su trabajo de investigación sobre la radio como medio de enseñanza en el ámbito rural, “los contenidos de

³ Manuel Cebrián de la Serna, profesor y director del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga

los mensajes deben responder a necesidades reales de los receptores, que los códigos deben ser inteligibles y la introducción de nuevos códigos debe ser explicada de manera clara”.

Medios y Lenguaje

Al abordar el tema de la televisión hay que hablar de medios y lenguajes, es por ello que para Cromberg (1971) únicamente resulta interesante el conocimiento conceptual basado en el lenguaje verbal (ECSAH, 2005). Otro tipo de conocimiento, que "puede quizás existir", es superficial, no es crítico ni racional. Esta concepción sigue subyacente en el pensamiento de autores actuales como Mallas (1986). Sin embargo muchos realizadores de audiovisuales educativos en España trabajan anclados en una concepción verbalista, generalmente no reconocida por ellos mismos, pero real e inmediata en la práctica de su trabajo. El punto de partida para este planteamiento está en el término fuertemente acuñado "Medios Audiovisuales". Para muchos "expertos" el problema es únicamente de medios, no de concepción del conocimiento, no de lenguaje, no de mensaje implícito en el medio. Es el pensamiento reflejado en tantos manuales como el editado por Ceac (Ceac, 1984) cuando dice "Los medios audiovisuales son simples canales, mediante los cuales se comunica cualquier contenido". Este es el primer gran error: concebir que cualquier medio puede transmitir cualquier información, sea del tipo que sea. Esta confusión se produce por una malinterpretación de aportaciones como la de Salomón (1974) cuando afirma que la diferencia en la comunicación se produce, más que por las tecnologías de transmisión, por los sistemas de símbolos.

La televisión y la escuela

Los niños viven en dos mundos distintos: el de la Televisión y el de la Escuela (Ely, 1980). Esta constatación lleva a los educadores a concebir la Televisión como un enemigo. Estas y otras causas detuvieron la experiencia, pero en ese momento fue posible comparar los alumnos de una escuela tradicional que, por otro lado, no habían tenido prácticamente ocasión de ver Televisión, con los alumnos de la escuela televisiva. Algunas conclusiones recogidas de ese estudio por Babin son:

Tabla 1. Conclusiones del estudio

Alumno de la escuela tradicional	Alumno de la escuela televisiva
<p>Mayor sentido de la jerarquía, de la disciplina, de la obediencia</p> <p>Vocabulario más preciso (al menos entre los mejores alumnos)</p> <p>Mejores resultados en el campo de la escritura, la composición, la lógica conceptual, gramática y análisis</p>	<p>Más curioso y despierto</p> <p>Resuelve mejor los problemas.</p> <p>Saber global (no establece distinciones entre asignaturas)</p> <p>Activo, emprendedor y creativo.</p> <p>Los alumnos de mentes lentas o difíciles se pierden.</p> <p>Facilidad de expresarse.</p>

Fuente: Bartolome, Antonio R. *Lenguaje Audiovisual y Mundo Audiovisual*, Universidad de Barcelona (1987)

En nuestra cultura occidental el problema además es diferente. Mientras en Costa de Marfil fue necesario diseñar los programas audiovisuales de modo que introdujeran progresivamente en las características de la forma del medio, en nuestra área cultural, como dice Babin, el lenguaje de los jóvenes es Audiovisual.

Características del lenguaje audiovisual

Según lo expuesto en el módulo de multimedia, diseñado en el año 2008, por la ECBTI, uno de los elementos fundamentales a la hora de adelantar éste de trabajo ha sido la identificación del lenguaje visual que atrae la atención de los infantes, objeto de estudio, de ahí que para comprender las características del lenguaje audiovisual se hace necesario recurrir a las del lenguaje icónico. Está muy arraigada entre la gente no especialista la convicción de que el lenguaje visual es natural, espontáneo.

También se le considera "unívoco" en el sentido de que si observamos una fotografía de una casa, percibimos que es "ésta" y no otra. Esta constatación también se da entre algunos autores (Saenz y Mas, 1979). Diversos estudios muestran que tanto el lenguaje Icónico como el Audiovisual son aprendidos (Coppen, 1978; Judd, 1963). Hasta autores que plantean un audiovisual basado en concepciones verbalistas admiten que "el lenguaje icónico difiere del natural por la propia índole de los signos y las estructuras" (Mallas, 1979, pg. 34). Como dice Elliot [1976], "así como el hombre se agrupa, desarrolla un lenguaje, adquiere una idiosincrasia racial y hábitos motores característicos, tiende a desarrollar vocabularios de

formas de toda índole y que aspiran, con mayor o menor claridad, con mayor o menor fuerza, a asociar en distintas épocas de su historia"

Géneros y formatos televisivos

Al centrarnos en el tipo de televisión que ven los niños entre 3 y 5 años de edad, primero hay que identificar que géneros y formatos televisivos existen, ya que la enorme pluralidad de los espacios televisivos y la hibridación existente en el seno de cada tipo hacen difícil cualquier clasificación, ya sea para seleccionar los programas de análisis o los de inclusión en el aula de clases. Como sucede con la industria del cine, los géneros cristalizan como resultado de propuestas aceptadas por la audiencia o fórmulas de rentabilidad asegurada y su identidad procede tanto de los contenidos como de la estructura, la finalidad y la audiencia a la que se dirigen. El propio concepto de género —fácilmente aplicable a los informativos y la ficción por similitud con los géneros periodísticos, radiofónicos y cinematográficos, pero no tanto al resto— resulta insuficiente para referirse a formatos como el magazín, dentro del cual puede haber entrevistas, debate, tertulia, actuaciones musicales, segmentos divulgativos, reportajes de actualidad, etc. No pocos formatos participan de más de un género, como todos los infantiles, y también hay que considerar que, en el proceso de recepción, el espectador puede adoptar posturas disidentes respecto a la finalidad del espacio, como cuando un videoclip se aprecia por su forma visual, al margen de la banda sonora, o cuando una serie se ve por el vestuario o los decorados con independencia de la trama narrativa (ECSAH, 2005).

El audiovisual como herramienta pedagógica

La acción del comunicador social y, en general, del profesional en ciencias sociales, en cualquiera de sus ámbitos de desempeño, entraña una función pedagógica. La formación en el consumo crítico de mensajes audiovisuales, por la profusión de los mismos se ha constituido en un derecho y una competencia ciudadana. Desde esta perspectiva, es cada vez más necesario el papel del comunicador social —y, repetimos, de los profesionales en ciencias sociales— en la promoción del efectivo ejercicio de ese derecho y de dicha competencia (ECSAH, 2005).

De otro lado, las mismas actividades educativas —formales y no formales; valga decir, aquellas que se desarrollan, o pueden desarrollarse, en los centros educativos

institucionales de cualquier nivel y en los espacios de capacitación de cualquier contexto social específico— están abocadas a fomentar el adecuado aprovechamiento de los recursos y las formas expresivas audiovisuales —«los lenguajes audiovisuales», siendo un poco laxos en los términos—, si en realidad les acompaña el interés en generar procesos de aprendizaje significativos y perdurables.

Cabe aclarar que el uso adecuado de la expresión audiovisual es igualmente importante —y recomendable— cuando los mensajes son generados desde el interior de medios de circulación masiva, o si surgen en el acompañamiento de comunidades o grupos sociales específicos con el apoyo de medios alternativos, o si parten de iniciativas personales de diseño y realización.

“Refiriéndose a la identidad del lenguaje audiovisual, el realizador ruso Sergei M. Eisenstein decía que el cine opera de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea. Inspirándose probablemente en Eisenstein, el realizador de la televisión francesa Claude Santelli decía que «el lenguaje audiovisual es aquel que comunica las ideas a través de las emociones». (Babin y McLuhan, 1980, 128) Expresarse audiovisualmente significaría, pues, comunicar las intenciones en el acto mismo de suscitar emociones.

“A partir de estas definiciones cabría afirmar que existen educadores apasionados por los medios audiovisuales sin haber aprendido a expresarse mediante el lenguaje audiovisual. Los medios tienden a potenciar y vehicular una forma de expresión específica. Pero el lenguaje no puede reducirse a los medios” (Babin y McLuhan, 1980(Babin y McLuhan, 1980, 128).

El niño absurdo

«El niño actual crece absurdo, porque vive en dos mundos, y ninguno de los dos le ayuda a crecer» (ECSAH, 2005). (McLuhan, 1968, 18) Freinet arroja algo de luz sobre este absurdo, fruto de una contradicción cultural: «Este desorden cultural persistirá mientras la escuela pretenda educar a los niños con instrumentos y sistemas válidos hace cincuenta años, pero desbordados por la técnica contemporánea.

“Si nuestra era, es conflictiva e incluso dramática, se debe a su carácter de encrucijada histórica, de choque entre dos culturas. La interacción de culturas en conflicto provoca indecisión y angustia. «Nuestra era de la angustia es en gran medida el resultado del

esfuerzo por resolver los problemas de hoy con los medios y los conceptos de ayer.»
(McLuhan, 1968)”

El video lección

El video-lección responde, por una parte, a los planteamientos de la escuela tradicional y, por otra, al sentido unidireccional del programa televisivo. El programa motivador, en cambio, pretende suscitar una respuesta activa, estimulando la participación de los alumnos que lo han visionado. El video-lección se fundamenta en la pedagogía del durante. El aprendizaje se realiza básicamente durante el visionado del producto. El programa motivador, en cambio, se basa en la pedagogía del después. El aprendizaje se realiza básicamente en el trabajo de explotación posterior al visionado. (Lefranc, 1973 b, 159).

El programa motivador

El programa motivador puede obtenerse ya elaborado, por el sistema de compra, de alquiler o de préstamo. Pero puede elaborarlo también el propio profesor. En ambos casos conviene cuidar la calidad técnica y expresiva (será inevitable la comparación con programas similares emitidos por la televisión) y su valor didáctico (para garantizar el aprendizaje).

Es a partir de estos argumentos teóricos que puede surgir la posibilidad de inclusión de la televisión en el aula de clases, propuesta que solo puede surgir a partir del análisis de contenidos televisivos, vistos como materiales pedagógicos.

Enfoques para estudiar los Medios

(Esteinou, 2004) Se podrían usar varios modelos para describir la relación entre los medios, la sociedad y los individuos. El paradigma (modelo o patrón que se usa para analizar algo) de “efectos”, surgido en la primera mitad del siglo xx, es un ejemplo. La perspectiva tradicional de efectos utiliza la investigación cuantitativa para examinar el impacto que tienen los medios en los individuos y la sociedad.

Este modelo no es el único que se ha utilizado para estudiar los medios. Podemos encontrar también el Enfoque Funcionalista y el Enfoque Crítico / Cultural. El primero de ellos centra su atención en la manera en que el público usa los Medios de Comunicación masiva y los beneficios que recibe al consumir los mensajes. El segundo paradigma examina

las relaciones de poder que subyacen en los medios y destaca los diversos significados e interpretaciones que encuentra el público en el contenido de los medios.

Enfoque Funcionalista

(Dominick, 2002) El enfoque Funcionalista sostiene que la mejor manera de comprender un tema es analizar cómo se usa. El enfoque funcionalista tiene varias ventajas:

Nos proporciona una perspectiva para analizar la comunicación masiva.

Genera conceptos útiles para la comprensión de la conducta de los medios.

Nos hace dar cuenta de los diversos beneficios proporcionados por los medios.

Este análisis tiene, al menos, dos niveles diferentes. Por un lado, es posible considerar la perspectiva de un sociólogo y examinar a través de un lente de amplio alcance las funciones que realizan los medios para toda la sociedad (a este enfoque se le llama macroanálisis); por otro lado, podríamos ver a través de un lente que nos permita acercarnos todo lo posible a los receptores individuales del contenido, es decir, al público, y pedirles que digan cómo utilizan los medios (a este enfoque se le denomina microanálisis).

Clasificación de análisis.

Algunos investigadores han clasificado los usos y gratificaciones en un sistema de cuatro categorías:

Conocimiento: es el acto de llegar a saber algo. Cuando una persona utiliza los medios para obtener información sobre algo está usando el medio como forma de conocimiento.

Diversión: es otra necesidad humana. Puede tomar diferentes formas: la estimulación o búsqueda de alivio contra el fastidio o la rutina cotidiana; la relajación o escape de las presiones y problemas diarios; y la liberación emocional de energía y de emociones reprimidas.

Utilidad social: los psicólogos identificaron un conjunto de necesidades sociales integradoras, que incluyen nuestra necesidad de fortalecer la relación con la familia, los amigos y el resto de la sociedad. La necesidad social integradora parece surgir de la

necesidad del individuo de relacionarse con los demás. La función de los medios dirigida a satisfacer esta necesidad se llama utilidad social.

Evasión: a veces, las personas utilizan los medios para crear una barrera entre ellas y otras personas o actividades.

Para concluir, hay que observar que no sólo es el contenido de los medios el que determina el uso del público, sino también el contexto social donde se tiene contacto con los medios, de ahí que el análisis de contenidos efectuado dentro de éste trabajo, se efectuó a partir de lo observado al interior del Hogar Infantil el Viso, la relación televisión – niños, y la identificación a través de los padres de familia y de los mismos menores, de los programas que en particular atraen la atención, de los sujetos de estudio, para entrar a analizar los contenidos definidos.

Superestructuras

(A., 1978) Teun Van Dijk (1978) denominó superestructuras a las estructuras globales que caracterizan el tipo de un texto. Una superestructura es un tipo de forma del texto, cuyo objeto, el tema, es decir: la macroestructura, es el contenido del texto. Se debe comunicar, pues, el mismo suceso en diferentes “formas textuales” según el contexto comunicativo.

Las superestructuras y las macroestructuras semánticas tienen una propiedad común: no se definen con relación a oraciones o secuencias aisladas de un texto, sino para el texto en su conjunto o para determinados fragmentos de éste. No sólo permiten reconocer otra estructura más, especial y global, sino que a la vez determinan el orden (la coordinación) global de las partes del texto. Así resulta que la propia superestructura debe componerse de determinadas unidades de una categoría determinada que están vinculadas con esas partes del texto previamente ordenadas.

La expresión formal sería la siguiente: una superestructura se plasma en la estructura del texto.

Los aportes de Teun Van Dijk serán de suma utilidad, en este trabajo, al realizar el análisis de contenido y forma de los programas seleccionados. Así, se pueden establecer las categorías de complicación y resolución para poder reproducir los sucesos y reconstruir la

evaluación que permitirá, en este estudio, avanzar en las representaciones de valores y disvalores que cada segmento televisivo analizado, potencialmente, dejará en su audiencia. Dentro de las evaluaciones de las correspondientes historias se detallarán los valores y disvalores comprendidos en ellas. También se determinarán, por separado, las acciones prácticas que las historias ejemplarizan (moralejas en la teoría).

Televisión

(Castillo, 1994) Pero por qué enfocarse en el medio televisión y no prensa o radio, la razón la explica Francisco Fernández quien la define como “...medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento, a través del uso de imágenes”, imágenes que llaman la atención de los infantes, por su color, forma y movimiento.

Según Castillo (1994), “La televisión es ella misma una instancia mediadora y sus productores tienen responsabilidad por lo que ofrecen para acceder al mundo e interpretarlo...”

Análisis de cultivo

Existe un área de investigación, directamente relacionada con la socialización, llamada Análisis de Cultivo, desarrollada por George Gerbner, en la Universidad de Pennsylvania. Esta área sugiere que el mirar televisión “cultiva” las percepciones de la realidad de acuerdo con la visión del mundo presentada en los programas televisivos. Los resultados apuntan que la televisión puede tener un efecto sutil en la forma en que muchos de nosotros vemos el mundo.

Existe un acuerdo en que los Medios de Comunicación desempeñan un papel fundamental en este proceso. De ella, el niño recibe información y aprende actitudes y conductas a través del instrumento formal (que le dice lo que se debe hacer), de la experiencia directa o de la observación de las acciones de los demás.

Agente formador.

Fuenzalida (Salamanca, 1998) divide a los “agentes formadores” en dos grupos:

Primarios: familia, escuela, Iglesia y todos aquellos que transmiten los valores, juicios morales, actitudes y expectativas más primordiales para el desarrollo del ser humano. Esperan adhesión y conductas consecuentes.

Secundarios: medios masivos de comunicación que transmiten opiniones y valores, pero no exigen adhesión y comportamiento consecuente.

Se considera que la televisión ayuda a que los niños adquieran determinadas creencias, valores y costumbres, dependiendo de las circunstancias y necesidades del niño y de los valores y costumbres ya existentes. La televisión puede intervenir de tres formas diferentes, pero a la vez, relacionadas:

Presenta conductas que pueden imitarse

Proporciona imágenes que pueden provocar determinadas acciones.

Es el medio por el que, a muy temprana edad, los sujetos se familiarizan con los valores de la sociedad del ocio y consumo.

Al analizar la función socializadora de la televisión no debe olvidarse que, paralelamente, la familia y la escuela cumplen la misma misión.

Este actuar simultáneo de diferentes agencias hace que se produzcan, entre ellas, convergencias y divergencias en cuanto a su orientación socializadora. “Los medios de comunicación llevan a sus hogares ciertas percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos”.

Padres mediadores entre niños y televisión

Valerio Fuenzalida (2003) reconoce la importancia de los padres como mediadores entre los niños y la televisión y afirma que:

“...la influencia de la televisión en la vida infantil y social está pasando a través de los padres, aun cuando ellos mismos no sepan el papel mediador que desempeñan...Los padres no sólo como miembros de la familia, sino también como miembros calificados de la vida social, tienen que hacer más consciente su responsabilidad ante la televisión”.

La televisión posee la característica de combinar estímulos visuales y auditivos y una organización en el espacio y tiempo que le da gran efectividad. Se trata de un medio de participación, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más cercano a la conversación personal.

El medio televisivo es de una gran rapidez, lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento de los mensajes. Ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto de profesiones, grupos étnicos, religiosos o políticos.

Importancia de la Televisión

La médica psiquiátrica Graciela Peyrú concede una gran importancia a la televisión al afirmar que funciona como un “tercer padre”, cuando existe en los niños alguna carencia por la ausencia del padre, la madre o ambos. Aunque los chicos estén en edad de identificar la ficción, muchas veces tienden a tomar elementos de ella como si fuesen verdaderos. “La televisión es como el abuelo de los chicos”, ejemplifica.

Uno de los aspectos que Peyrú considera de suma importancia, en cuanto a la relación de los chicos con la televisión, es la cantidad de tiempo que pasan solos frente a la pantalla y que sustituye al juego con otros chicos y otras actividades propias de su edad.

“Solos frente al televisor quiere decir, además, que no existen comentarios, opiniones, ni charlas con los padres acerca de los programas que ven...Si en una familia, el papá o la mamá se ocupan de decirles qué piensan de los programas que miran, los chicos informan acerca de los valores que contienen...”

Análisis de contenidos televisivos

La televisión se ha convertido, en los últimos años, en un poderoso factor ambiental que influye en las conductas, las actitudes y los valores, razón por la cual es objeto de análisis dentro de este trabajo, ya que se efectúa un análisis de contenido, técnica consistente según Berelson (1942) en una “Descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación”. Si se desea cuantificar, de forma objetiva y sistemática, tal y como propone Berelson, sólo queda una opción: crear un sistema de categorías, que inequívocamente permita codificar las diversas partes del mensaje en cada una de ellas; es decir, categorías que sean excluyentes entre sí, y pertinentes al análisis (que se refieran al objeto de estudio). Es

quizá por esta razón por la que Cartwright (1953) comenta que “los términos análisis de contenido y codificación son intercambiables, refiriéndose ambos a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de una conducta simbólica”. Cartwright añade un dato más, a la hora de referirse a las conductas simbólicas, es decir, al contenido; de acuerdo con este autor se excluirían de su definición, por lo tanto, asuntos tales como el que un mensaje posea una determinada proporción de adjetivos calificativos, o de verbos. (Díaz, 2010)

Análisis de contenidos: Aspectos de estudio.

Según la investigación “análisis de contenidos como técnicas de investigación en la comunicación social” las definiciones pueden ser múltiples, destacándose fundamentalmente tres grandes tipos (Clemente y Santalla, 1990): Las que realizan un énfasis en los aspectos metodológicos de la técnica, generalmente en lo que se refiere a la objetividad, a la codificación y a la cuantificación; las que se centran en el origen de la técnica y en sus habituales aplicaciones, enfatizándose que es una técnica que permite el análisis de los mensajes de los medios de comunicación de masas; y las que, conscientes de que con la misma se descubren ideologías, valores y datos que permiten evaluar posibles efectos persuasivos en la audiencia, y cambios de opinión y de actitudes.

De acuerdo con la definición clásica de Berelson (1952), el análisis de contenido es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa. Pero más allá de cómo lo definamos, es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación. (Hernández; Fernández; Baptista, 1991, p.293)

Krippendorff (1990, p.28) señala que: El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. Al igual que todas las restantes técnicas de investigación, su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, una representación de los “hechos” y una guía práctica para la acción. Es una herramienta.

Según el estudio efectuado por el Psicólogo Miguel Clemente Díaz⁴, la definición propuesta de análisis de contenido, derivada de los razonamientos presentados anteriormente, es la siguiente (Clemente y Santalla, 1990): El análisis de contenido es una técnica, y como tal, sirve únicamente para la recogida de información, ya que es “Una técnica de recolección de información, que debe reunir todos los requisitos científicos necesarios como técnicas de medida, más los que se refieren a un sistema de creación de categorías que, empleado dentro del esquema general de una investigación, obtiene información numérica y cuantificaste a través del contenido manifiesto de un documento, con lo que permite 'descubrir' aspectos del mismo que no figuran en él de manera directa, evitando el problema de la obstrusividad, y que es de gran ayuda para el estudio de todos aquellos procesos en los que está implícita la influencia social”.

Del modo más simple y general, se puede decir que el Análisis de Contenidos es fundamentalmente un tipo de medición aplicado a un mensaje, en el marco de propósitos del ámbito de las ciencias sociales o, más precisamente, una "reducción sistemática del flujo del texto (u otros símbolos) a un cuerpo estándar de símbolos manipulable estadísticamente, tal que represente la presencia, la intensidad o la frecuencia de ciertas características relevantes para la ciencia social" (Shapiro y Markoff, en C.Roberts, p.14), elementos aplicados a éste trabajo para determinar el consumo televisivo en la primera infancia.

Hogares Infantiles

Ya se explicó la causa del porque la televisión y del porqué del análisis de contenidos ahora la razón para tomar como objeto de estudio Los Hogares Infantiles y Lactantes y Preescolares, es la modalidad de atención que emplea para la prestación del servicio público de Bienestar Familiar, ya que busca garantizar los derechos de los niños y niñas mediante la corresponsabilidad, en los términos del artículo 44 de la Constitución Política, de los diferentes actores del SNBF (Sistema Nacional de Bienestar familiar). Conservan los mismos objetivos y componentes de las diferentes modalidades de atención a niños de la primera infancia, como espacios de socialización, con el fin de promover su desarrollo integral y propiciar su participación como sujetos de derechos. Siempre que se enuncie hogares infantiles, se entenderá comprendida a su vez la modalidad de lactantes y preescolares.

⁴ Miguel Clemente Díaz. Catedrático e investigador de la Universidad Complutense de Madrid España. Investigador y escritor Español, que centra sus investigaciones en los campos de la psicología social y la comunicación.

Marco Contextual

La etapa documental, abarca un contexto geográfico global, puesto que se contextualiza el tema con las opiniones y posiciones de expertos mundiales, y centrarlo o llevarlo a un contexto cultural, ya en la experimentación, de tipo local, se llevara a cabo en el Hogar infantil el Viso, del programa de atención a la primera infancia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Centro zonal sur, ubicado en la calle primera con avenida primera del municipio de Pitalito Huila, estrella vial del sur del Departamento del Huila, localizado 1.318 metros sobre el nivel del mar y a unos 188 Km de la capital del Huila, la ciudad de Neiva, y con una extensión geográfica de 662 kilómetros.

El Hogar Infantil el Viso, bajo la dirección de la licenciada en educación infantil María Cristian Luna, cuenta actualmente con una población en edad escolar de 73 niños, distribuidos en los grados párvulos, pre jardín y jardín, sin embargo la investigación se centrará específicamente en los niveles de pre jardín y jardín, que cubre el 70% de la población global, objeto de estudio. Menores que oscilan entre los 3 y 5 años de edad, y de los diferentes estratos socioeconómicos locales, incluida la población en situación de desplazamiento.

Los niños objeto de estudio están distribuidos en 27 en jardín, 23 en pre jardín y 23 en párvulos, cada nivel cuenta con una jardinera, y una psicopedagoga que se encuentra de rotación, para apoyar el trabajo que se realiza en cada nivel; además se cuenta con el acompañamiento de una profesional en enfermería y un psicólogo, así como 2 personas que atienden la alimentación de los niños y la directora general del Hogar.

La jornada académica inicia a las 7:30 a.m. y culmina a las 4:00 p.m., trabajando por proyectos escolares, aplicando métodos americanos de educación, de ahí la apertura que existe a la inclusión de nuevas estrategias de aprendizaje.

Marco Legal

Cuando surgió la televisión en Colombia, no había una normatividad previa que indicara un marco ni un derrotero; ello se suplió con la voluntad Política y la capacidad de

decisión del gobierno de facto del General Rojas Pinilla. A los pocos meses se inició la expedición de normas, generadas desde el Ejecutivo. La primera Ley de televisión (Ley 42 de 1985) apareció en la escena nacional a principios de 1985, vale decir treinta años después de inaugurado el servicio.

El artículo 10. de la Ley 182 de 1995 define a la televisión como "un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, cuya prestación corresponderá, mediante concesión, las entidades públicas a que se refiere esta ley, a los particulares y comunidades organizadas, en los términos del Artículo 365o. de la Constitución Política

Esto en líneas generales sobre reglamentación de la televisión en Colombia, pero en cuanto al boom de la televisión educativa en nuestro país está ligado al área de influencia de los Estados Unidos, lo cual explica su presencia en la televisión educativa. Los niños y las niñas son más que espectadores frente al tema de los medios, son actores sociales, sujetos de derecho y consumidores activos de los mensajes mediáticos. Todos los estudios señalan que en Colombia ver televisión es la actividad favorita de los niños; son los televidentes más asiduos, ávidos consumidores de telenovelas y hasta de noticieros. Por ello la relación entre los medios de comunicación y los niños es una preocupación creciente de la sociedad colombiana en su conjunto. La legislación existente, los proyectos de acción positiva y las experiencias a favor de una mejor comunicación para los niños documentan este esfuerzo nacional.

La preparación de la participación colombiana en la cuarta Cumbre Mundial de los Medios para niños y adolescentes que tendrá lugar en Río de Janeiro en el mes de abril del 2004 permitió conformar un colectivo que pretende convertirse en ese movimiento social y comunicativo.

La mayoría de la televisión no es apta para los niños. Según la CNTV⁵, "el 50 % prefiere ver novelas y seriados, mientras el 27.7% ven dibujos animados; las telenovelas colombianas presentan un promedio de 315 escenas violentas por día; los niños dedican más tiempo a ver televisión que a leer; existe escaso control por parte de los padres sobre los

⁵ Comisión Nacional de Televisión – CNTV – creada para regular y controlar la televisión que se ve en Colombia. Ente que actualmente se encuentra en proceso de liquidación.

programas que ellos ven", así concluyó en el estudio Medios, Infancia y Adolescencia en Colombia, adelantado por la Universidad Sergio Arboleda en el año 2011.

A pesar de la evidencia, los mecanismos para hacer cumplir las disposiciones de vigilancia y control no se encuentran todavía en un buen nivel de desarrollo y son múltiples las dificultades que enfrenta la CNTV para aplicar con rigurosidad la norma: La orden constitucional que evita la censura supone que la Comisión sólo pueda realizar "control posterior" al medio, es decir, sancionar sobre programas ya emitidos; la débil autorregulación de los canales y la falta de comunicación entre éstos y la CNTV produce una ruptura entre las políticas y la realidad evidente en la programación emitida; se suma a esta situación las dificultades para vigilar los contenidos de la programación pública, privada, regional y local.

Políticas y legislaciones sobre la educación de la primera infancia en Colombia

En el país como antecedente principal de las nuevas políticas para la primera infancia, podemos reseñar la Constitución Política de Colombia de 1991, que dio paso a la Ley 115, Ley General de Educación, en ellas se estableció una educación preescolar de 3 grados y el último de ellos como grado obligatorio de la educación formal. Pero la construcción de una política de primera infancia que incidiera en la educación de este grupo etario, se inició con una primera movilización social en el año 2002, la cual se consolidó en 2005 con la iniciación del Programa de Apoyo para la Construcción de la Política de Primera Infancia. Dicho programa organizó siete comisiones encargadas de hacer un balance de la situación de los desarrollos en primera infancia Políticas y legislaciones sobre la educación de la primera infancia en Colombia

“La Declaración del Simposio Mundial de Educación Parvularia o Inicial: Una Educación Inicial para el Siglo XXI”, Santiago de Chile, marzo del 2000.

Allí en los considerandos se encuentra:

“Que todos los niños y las niñas del mundo tienen derecho a una educación, nutrición y salud que aseguren su supervivencia, crecimiento y el pleno desarrollo de sus potencialidades;

Que los primeros años de vida, incluyendo el período prenatal, son cruciales y decisivos para el desarrollo integral de la persona;

Que la educación inicial es una etapa educativa con identidad propia y que hace efectivo el derecho a la educación;

Que la educación inicial debe comenzar desde el nacimiento, con el fin de lograr el desarrollo integral de la persona y prevenir futuras dificultades;

Que la educación inicial y el cuidado de la salud y nutrición tienen un efecto positivo en la reducción de las desigualdades socioeconómicas y de aprendizaje”.

Ley 1295 de 2009

La Ley 1295 de 2009 de abril de 2009 o de atención integral de la primera infancia, por la cual se reglamenta la atención integral de los niños y las niñas de la primera infancia de los sectores clasificados como 1, 2 y 3 del Sisbén, será otra contribución a la situación de la primera infancia, especialmente de los sectores más vulnerados, con la cual el Estado se plantea contribuir a mejorar la calidad de vida de las madres gestantes, y las niñas y niños menores de seis años, clasificados en los niveles 1, 2 y 3 del Sisbén.

Así mismo se declara que los derechos de los niños y las niñas comienzan desde la gestación y que el Estado les garantizará a los menores, de los cero a los seis años, en forma prioritaria, los derechos consagrados en la Constitución Nacional y en las leyes que desarrollan sus derechos.

Para contribuir con lo anterior, se plantea que “El Ministerio de Educación Nacional, con el acompañamiento del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, promoverá el diseño y la discusión de lineamientos curriculares, que puedan ser incorporados por las normales superiores con miras a promover la formación de profesionales capacitados para atender a los niños y las niñas de la primera infancia, de los niveles 1, 2 y 3 del Sisbén, en labores de atención en nutrición, logro de competencias específicas por medio de metodologías flexibles y especiales y formación en valores”.

Foro mundial por la primera infancia

El Foro Mundial de grupos de trabajo por la primera infancia: Sociedad Civil y Estado, realizado en Cali, Colombia, en noviembre de 2009, en el que se desarrollaron tres focos principales: Avances y sostenibilidad de la política pública de primera infancia. Atención Integral a la primera infancia con Enfoque diverso. Y alcance y responsabilidad de la sociedad civil con la primera infancia.

La Política Educativa en la Educación de la Primera Infancia en Colombia. La educación de la primera infancia en nuestro país, a diferencia de los otros niveles del Sistema Educativo, ha estado orientada por las dos instituciones que han tenido la responsabilidad de la misma: el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF y el Ministerio de Educación Nacional, MEN. Esta situación es compartida por la gran mayoría de países, no solo latinoamericanos, sino occidentales, en tanto que la atención a los niños y niñas de 0 a 6 años, se toma como una prolongación de las políticas sobre la familia.

Decreto 1710 de 1963

En el Decreto 1710 de 1963 Artículo 9 se encuentra: “El nivel de educación preescolar o infantil se considerará adscrito a la educación primaria, en cuanto a orientación y supervisión. Parágrafo. La educación preescolar se estima como una etapa conveniente, pero no obligatoria para el ingreso al nivel primario.”

En 1971 a través del decreto 1576, se crean otros 22 jardines, ampliando el número en las grandes ciudades y creando otros en las ciudades intermedias, estos establecimientos debían cumplir tres funciones esenciales, a saber: a) Atender integralmente a los niños. b) Proyectar la acción educativa del plantel a la comunidad a través de labores de educación familiar. c) Servir de orientadores prácticos de la iniciativa privada en el campo de la educación pre – escolar. En estos jardines había dos grados de preescolar con 25 niños y niñas cada uno, el primero para las edades de 4 a 5 años y el otro para niños y niñas de 5 a 6 años. Más adelante, se fueron abriendo jardines departamentales y municipales (MEN.1996b).

Modelo Curricular

En 1976 a través del Decreto 088 se reestructuró el Sistema Educativo, se reorganizó el MEN y se dio vida legal a la Educación Preescolar, considerándola como el primer nivel del sistema. En 1984 a través del Decreto 1002 se crea un Plan de Estudios para todos los

niveles, áreas y modalidades del sistema educativo. En este mismo año (1984), después de varias discusiones y validaciones, se publica el “Currículo de preescolar (niños de 4 a 6 años)”. En este documento se plantean cuatro (4) formas de trabajo: Trabajo Comunitario, Juego Libre, Unidad Didáctica y El trabajo en Grupo. Además de las anteriores se plantean las Actividades Básicas Cotidianas. En el trabajo educativo tanto para el juego como para la unidad, se hace referencia a que estos abordan los siguientes aspectos del desarrollo: perceptivo motriz, socioafectivo, lenguaje, creativo e intelectual.

En el ICBF, el programa CAIP se modificó y desde 1979 cambia su nombre por el de Hogares Infantiles, donde se prioriza la participación de los padres de familia. Así mismo, en 1.979 se sanciona la Ley 07 modificatoria de la Ley 27, por la cual los recursos, hasta ahora destinados únicamente a los hijos de las madres trabajadoras, se dirigen a los hijos de las familias más necesitadas. En 1.985 el ICBF con el apoyo de UNICEF publica el documento “Guía de trabajo en las unidades de protección y atención al niño”, que recopila y reelabora textos y experiencias logradas en varios años de búsqueda colectiva dentro del proyecto de “atención Integral al Preescolar”, en él se recogen trabajos producidos en Bucaramanga y experiencias de la Costa Pacífica, es un documento de orientaciones pedagógicas dirigido a funcionarios, directoras, miembros de las Juntas Administradoras y padres de familia madres, en el proceso de atención y protección del niño y niña menor de siete (7) años, para que este desarrolle al máximo sus potencialidades.

Decreto 2247

En 1997, el MEN promulga el Decreto 2247 en el cual se establecen normas referentes a la prestación del servicio de preescolar tanto para las instituciones estatales como privadas y se reconoce el Preescolar como uno de los niveles de la educación formal, de acuerdo con el Artículo 11 de la Ley 115. Se especifica que la educación preescolar es la que se ofrece a los niños y niñas de 3 a 5 años y que sus grados son: prejardín, jardín y transición, dirigidos a niños y niñas de tres, cuatro y cinco años, respectivamente. El Grado Cero es equivalente al grado de transición. Además, presenta las orientaciones curriculares que contemplan, en primer lugar, los principios de la educación preescolar: integralidad, participación y lúdica. En segundo lugar, que los procesos curriculares se desarrollan mediante la ejecución de proyectos lúdico-pedagógicos y actividades que tengan en cuenta la integración de las dimensiones del desarrollo humano.

En 1998, el Ministerio de Educación Nacional, publica una serie de documentos sobre Lineamientos Curriculares para todo el sistema educativo. Para el nivel de preescolar se publican los lineamientos Pedagógicos para La Educación Preescolar, que recoge las formulaciones de Delors, en Tailandia (1990) que refiere a cuatro aprendizajes fundamentales: Aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a vivir juntos y Aprender a ser. Así mismo se mencionan las siguientes dimensiones: socio-afectiva, corporal, cognitiva, comunicativa, estética y espiritual y ética.

Durante esta misma década, en 1991 el ICBF, crea los Hogares Comunitarios de Bienestar Modalidad Familia, Mujer e Infancia - FAMI. Esta alternativa busca brindar un complemento nutricional para la madre y el niño, vigilar el estado de salud de las madres y los niños y niñas menores de dos años, fortalecer los vínculos afectivos entre el niño, la niña y cada uno de los miembros de la familia. El segundo, la creación de los hogares Con lo anterior se evidencia que esta década fue muy prolífica en formulación de políticas educativas para la “Educación preescolar”, contemplada en la Ley 115, pero tal vez su mayor realización es la creación del grado obligatorio y la búsqueda de la ampliación de la cobertura en grado de transición a todos los niños y niñas colombianos, aunque esta realización no se logrará sino hasta finales de la década del 2000. En las ciudades la creación del grado obligatorio hizo que los niños y niñas mayores de 5 años pasaran de los hogares infantiles, hogares comunitarios y jardines infantiles, a los colegios oficiales.

Alcances y Limitaciones de la Investigación

En materia de alcances, se puede afirmar que este trabajo permitirá generar una reflexión a fondo sobre los contenidos televisivos que pueden emplear tanto las jardineras como las directivas docentes, de los niveles pre jardín y jardín del Hogar Infantil el viso, a fin de construir, por parte de ellas, una propuesta pedagógica de inclusión de la televisión en el aula de clases, ya que este trabajo aportará un análisis de contenidos televisivos, basado específicamente en los programas observados por los niños entre 3 y 5 años de edad objeto de estudio. Los programas seleccionados no han sido escogidos al azar, son el resultado del trabajo de campo que se ha realizado y que han permitido identificar una base de partida, para futuras propuestas pedagógicas a través del uso de la información resultante.

En cuanto a las limitaciones, se puede señalar que la mayor, ha sido la falta de tiempo para poder construir directamente una propuesta pedagógica de inclusión de la televisión en el aula, y el tener que aplicar los instrumentos de investigación sobre la información suministrada por padres de familia y jardineras, ya que los infantes por su edad no pueden dar una razón eficaz de sus propios procesos, sin embargo la falta de respaldo de los padres de familia, para identificar plenamente los programas de agrado de los menores objeto de estudio, dificultó el proceso, puesto que muchos de ellos por disimular la falta de atención a sus hijos, o de maquillar el desconocimiento de lo que hacen sus hijos con su tiempo libre, entregan respuestas vagas y sin contenidos reales, además de los prejuicios preconcebidos que existen en torno a la televisión, y su “supuesto efecto negativo”.

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque Metodológico

El enfoque metodológico de éste trabajo es de tipo cualitativo y cuantitativo, porque busca determinar específicamente el consumo televisivo en los niños entre 3 y 5 años de edad de los grados pre jardín y jardín del Hogar Infantil el Viso y analizar los mensajes que comunican los programas televisivos que ven los niños. En cuanto al tipo de investigación se puede afirmar que es de tipo Descriptivo y en ella se estudió a un grupo de estudiantes para determinar criterios analíticos con respecto a los programas televisivos que observan.

Descripción de las características y procedimientos del enfoque metodológico de la investigación

Para lograr determinar el consumo televisivo de los niños se empleó un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo en torno a la observación realizando una investigación descriptiva que permitió identificar el consumo televisivo en los niños entre 3 y 5 años de edad, de los niveles de pre jardín y jardín del Hogar Infantil el Viso, aplicándose cuatro etapas de recolección de información.

Inicialmente se efectuó una observación no participante que se aplicó a los 48 alumnos, resultados que se consignaron a través de un diario de campo. Posteriormente se efectuaron entrevistas a las jardineras, directivas del Hogar y a los niños objeto de estudio y finalmente se aplicó a los padres de familia una encuesta que permitió conocer el programa favorito que ven en sus casas, si tienen control sus padres de ello, estableciendo datos estadísticos puntuales en el Hogar Infantil el Viso y además se realizó un análisis de contenido con respecto al programa, análisis en el que se determinó símbolos, tipo de mensajes, discurso y descripción de personajes principales.

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de información fueron tres:

Diario de campo. Según el diccionario internacional de la ciencia, el diario de campo es un instrumento utilizado por los investigadores para registrar aquellos hechos que

son susceptibles de ser interpretados. En este sentido, el diario de campo fue una herramienta que permitió sistematizar la información de experiencias recolectadas para luego analizar los resultados. A través del diario de campo se plasmó la realidad que se vive al interior de las aulas de clase de los niveles de pre jardín y jardín del Hogar Infantil el Viso, frente al consumo televisivo de los niños entre 3 y 5 años, elementos de gran aporte a la hora de efectuar el análisis de contenidos.

Entrevista. Existen muchos tipos de entrevista, los que pueden definirse de las formas más variadas, sin embargo, en términos generales, para el presente proyecto se aplica, la entrevista estructurada, en ella se realizó una serie de preguntas a la directora y jardineras del Hogar Infantil el Viso, así como a algunos de los menores objeto de estudio, con el fin de obtener información concreta sobre el caso de estudio, en éste caso la entrevista utilizada fue estandarizada, consistente en un cuestionario oral. En el caso particular de los menores se utilizó procesos de selección de búsqueda pasiva, debido a que existían muchos candidatos.

Encuesta. La encuesta utilizada fue escrita, utilizando como instrumento el cuestionario, el cual consistió en un documento con un listado de preguntas, las cuales se les hizo a los padres de familia de los niveles de pre jardín y jardín del Hogar Infantil el Viso, de forma estructurada, compuesta de listas formales de preguntas que se le formularon a todos por igual. La principal ventaja del uso de la encuesta fue que, se obtuvieron datos muy precisos, sobre el consumo televisivo en los menores, objeto de estudio, estrategia que se aplicó a los padres de familia, puesto que por sus cortas edades, esta estrategia no puede ser utilizada con los infantes.

Una vez aplicadas las técnicas de recolección, la información fue sometida a análisis, bajo los postulados del análisis de contenidos televisivos, estudiando, la forma, el fondo y los mensajes de los programas más vistos por los niños objeto de estudio.

Unidad de Trabajo

Según datos del Departamento Administrativo de Estadística DANE del censo de 2005 proyectado a 2012, de los 116.328 habitantes existentes en el municipio de Pitalito el 12% de la población corresponde a primera infancia, es decir 13.959,36 niños entre 1 y 5 años de edad, por lo tanto la muestra poblacional a aplicar será en una escala de uno a cien, debido a que la muestra corresponderá al 0.5229 % de la población infantil de primera infancia, muestra representativa que demostrara tendencias en esta población. Se seleccionó

en forma intencional a los alumnos de los niveles de pre jardín y jardín, con edades que oscilan entre 3 y 5 años del Hogar Infantil el Viso. También se incluye a un padre de familia por estudiante (45 sujetos) y a dos jardineras y la directora del Hogar. Por tanto, el total de sujetos es de 93.

Muestra

Consiste en 45 niños y niñas de los niveles de pre jardín y jardín, los cuales se clasifican de la siguiente manera:

25 niños del nivel de pre jardín: distribuidos entre 15 niñas y 10 niños.

20 niños del nivel de jardín: distribuidos entre 12 niñas y 8 niños.

La mayoría de los estudiantes viven en el centro del municipio de Pitalito y barrios periféricos, como San Antonio, Aguablanca, León trece, guaduales y otros.

Se decidió por este tipo de población por las edades que oscilan entre 3 y 5 años, ya que estos niños por su inicio en la formación pedagógica y otros aspectos que se van incorporando al currículo, están formándose y es un momento apto para que ellos inicien un dinamismo pedagógica, a través de la inclusión de nuevas estrategias que fortalezcan los procesos educativos, al tiempo que identifiquen los programas televisivos que deben escoger en conjunto con sus padres. En estas edades van adquiriendo nuevos conocimientos, la enseñanza aprendizaje en el aula debe ser variada de tal forma que ellos apliquen lo vivido en sus casas con la observación de los programas televisivos, con sus trabajos de clase.

Categorías de Análisis de Contenidos Televisivos

Hernández, (1991, p.295) Berelson (1952) señalan varios usos del análisis de contenido, entre los que destacan:

Describir tendencias en el contenido de la comunicación.

Develar diferencias en el contenido de la comunicación (entre personas, grupos, instituciones, países).

Comparar mensajes, niveles y medios de comunicación.

Auditar el contenido de la comunicación y compararlo.

Medir la claridad de mensajes.

Descubrir estilos de comunicación.

Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores.

Revelar “centros” de interés y atención para los niños y niñas objeto de estudio.

Determinar el estado psicológico de personas o grupos.

Obtener indicios del desarrollo verbal (v.g., en la escuela, como resultado de la capacitación, el aprendizaje de conceptos).

Reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunidades.

Cerrar preguntas abiertas.

El análisis de contenido se realiza a través de la codificación, que es como señala Hernández, etc. Al (1991, p.296) el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar.

Para poder realizar una codificación es necesario tener en cuenta varios aspectos que resultan importantes en la investigación como lo son, el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis.

Las categorías son los niveles donde serán caracterizadas las unidades de análisis. Como menciona Holsti (1968), son las “casillas o cajones” en las cuales son clasificadas las unidades de análisis. [...] En un análisis de contenido se suelen tener varias categorías, que deben cumplir los siguientes requisitos: Las categorías y subcategorías deben ser exhaustivas. Es decir, abarcar todas las posibles subcategorías de lo que se va a codificar; y las subcategorías deben ser mutuamente excluyentes, de tal manera que una unidad de análisis puede caer en una y sólo una de las subcategorías de cada categoría.

RESULTADOS

Trabajo de Campo

Desde el desarrollo de este proyecto los resultados obtenidos son producto del acercamiento y búsqueda de información que permitió identificar de manera precisa el consumo televisivo de los niños y a partir de allí se reconoció los programas que ven con mayor frecuencia y para luego analizar el tipo de mensajes de los contenidos televisivos que reciben y cuál es la responsabilidad de los adultos en la comprensión de esta información, de acuerdo a distintos momentos se aplicaron diferentes técnicas para atender tres grupos objetivos, los menores entre 3 y 5 años de edad, las directivas y jardineras del Hogar Infantil el Viso y los padres de familia.

Aproximación y observación

Para el desarrollo de éste proyecto se efectuó un acercamiento a la comunidad del Hogar Infantil el viso, programa de atención a la primera Infancia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, para escuchar y reflexionar sobre la temática; en tal sentido se efectuó un acercamiento de empatía con la comunidad educativa, efectuando una reunión con padres de familia y directivas docentes a quienes se les planteó la propuesta de investigación, en torno al consumo televisivo de los infantes de los niveles de pre jardín y jardín, propuesta que resulto de la inquietud que diariamente plantean los padres de familia y jardineras sobre lo que ven sus hijos en la televisión. Una vez se contó con la autorización y el respaldo de los padres de familia, se desarrollaron tres etapas:

Primera etapa. Consistió en el proceso de observación no participante, durante el cual se utilizó un diario de campo como instrumento para el registro de la información, consistente en hacer presencia en diferentes horas y diferentes días de la semana en el Hogar Infantil el Viso, para observar a los menores mientras están frente al televisor, con ciertos programas animados, los cuales fueron seleccionados según los comentarios planteados por padres de familia, jardineras y los mismo menores. Una vez seleccionados los programas a transmitir, estos fueron proyectados en la biblioteca del Hogar Infantil, en un ambiente aislado en donde los menores pudieron concentrarse en la que se transmitía, pudiendo tomar datos puntuales de lo que se observaba, no solo en los contenidos televisivos, en el ambiente

en cuestión si no también en el grado de aceptación y reacción que generaban los mismos en los infantes, objeto de estudio. Es de aclarar que el diario de campo se desarrolló exclusivamente al interior del Hogar Infantil el Viso, en razón a que no se podía trasladar la investigación hasta los hogares de los menores, por razones de tiempo, disponibilidad y por restricción de los padres de familia, que no estuvieron de acuerdo en que sus espacios familiares fueron invadidos.

A través del desarrollo del trabajo se pudo evidenciar una serie de comportamientos en los niños y niñas entre 3 y 5 años de edad de los niveles de pre jardín y jardín (Anexo I), según los horarios y programas observados, obteniendo importantes resultados. En total fueron 10 días de observación, sin embargo a continuación se relacionan los 5 días de observación, en donde hubo mayor actividad de los menores (Anexo II); es de aclarar que estos resultados también pueden ser valorados en video (Anexo externo – adjunto en formato DVD), los resultados se entregan clasificados por nivel educativo, iniciando por pre jardín y concluyendo con el grado jardín, para el año 2012.

Pre jardín

Día 1: (07/05/2012) Programa Jorge El Curioso (Discovery Kids- Anexo III)

Grado de Aceptación: Los colores y la utilización de un animal con grandes dotes de inteligencia llama la atención de los infantes, ya que la demostración de racionalidad, generan curiosidad, al grado de expresar que le pedirán a sus padres una mascota como esa que les enseñe y les ayude con su proceso de aprendizaje.

Observación: Es un programa que genera gran atención en los niños, los colores, la diagramación y el lenguaje utilizado es aceptado y asimilado con gran facilidad por los infantes objeto de estudio, despierta curiosidad por los temas que se tocan, y después de ser visto, incita a la investigación; es curioso que después de observarlo varios de los niños buscan resolver misterios, como por ejemplo de donde resulta el color verde; cómo se debe reciclar o porque uno de sus compañeritos no asistió a clases, muestra de ello es la intencionalidad demostrada por uno de los niños busco ubicar dos cestas de basura para clasificar la basura del salón de clases.

Día 2: (13/06/2012) Programa Mani a la Obra (Discovery Kids – Anexo IV)

Grado de Aceptación: Los colores, la utilización de herramientas parlantes y el empleo de palabras y términos latinos, como nombres de juegos, acentos regionales, comidas típicas, bailes, fiestas patrias y/o nacionales, generan gran recordación entre sus televidentes, puesto que asocian lo visto con lo que viven y estudian al interior del Hogar y en sus familias.

Resultados Observación: En un programa que llama la atención de los niños y motiva acciones y comportamientos como la solidaridad, a apoyar al otro, a ver en su compañero, vecino o amigo, a un hermano, y a creer que todo es posible, si se hace con esfuerzo, dedicación y corazón, además contribuye al aprendizaje de un idioma extranjero, como el inglés, al emplear frases cortas en inglés asociadas al español. Al final del programa los niños buscan efectuar todo tipo de manualidades, como reparar su cajón de juguetes, reparar los juguetes averiados y ayudar a la profesora a recoger el desorden y organizar el aula de clases.

Día 3: (05/07/2012) Programa Ben 10 (Carton Netword – Anexo V)

Grado de Aceptación: La versión de un súper héroe moderno atrae la atención de los niños, al ver que el súper héroe es otro niño.

Resultados Observación: Es un programa que genera ideas negativas en sus televidentes, ya que en todos los capítulos del programado el personaje principal mantiene una lucha constante con amigos y supuestos enemigos, hecho que llama la atención de los niños, ya que buscan imitar acciones del personaje principal, generando riesgo físico para los niños, al tratar uno de los niños de saltar de un armario de juguetes para caer sobre uno de sus compañeritos a quien llama “villano”. En razón a que los menores buscan imitar los comportamientos de sus supuestos héroes, generando conflicto, principalmente entre los niños varones, quienes después de observarlo iniciaron pequeñas confrontaciones de imitación, y emplearon palabras soeces al referirse a sus supuestos enemigos.

Día 4: (13/07/2012) Programa Los invencibles (Disney XD – Anexo VI)

Grado de Aceptación: La versión en caricaturas de los súper héroes e todos los tiempos, llaman en gran medida la atención de los niños, y más aun cuando existen películas sobre ellos.

Resultados Observación: Aunque durante el programa se menciona la idea del patriotismo, de la paz, la igualdad y la lucha por la libertad, algunas acciones generan peligro

para los niños, ya que durante éste proceso uno de los niños sufrió una fractura al tratar de imitar al capitán américa, la falta de acompañamiento a fin de explicar los contenidos, puede ser perjudicial para los infantes, ya que al no existir supervisión frente a éste tipo de programación, algunos de los menores asumen como real el hecho de poder volar o saltar pequeñas bardas.

Día 5: (24/08/2012) Programa Play House (Disney Junior – Anexo VII)

Grado de Aceptación: La música, los colores y la posibilidad de interacción entre hombres y mujeres llama la atención de los niños, ya que ven reflejada su cotidianidad ven como pueden interactuar con niños de su mismo género o del género opuesto de forma cortés y amistosa.

Resultados Observación: La posibilidad de interactuar sin prejuicios entre niños y niñas llaman su atención, el baile, el juego y la música, son elementos lúdicos que ayudan en el proceso de aprendizaje de diferentes temas, entre ellos el inglés, las matemáticas, biología, historia, arte y otros temas. Es un programa de fácil entendimiento, que mantiene la atención de los niños.

Jardín

Día 1: (08/05/2012) Programa Jake y los Piratas de nunca Jamás (Disney Junior – Anexo VIII)

Grado de aceptación: Alto grado de aceptación, por la aventura que viven los personajes, sus colores, paisajes y personajes motivan a la aventura, de ahí la aceptación de los niños.

Resultados Observación: Es un programa que tiene gran aceptación, por los altos niveles de aventura de sus personajes, genera en los niños atención al trabajo en equipo, a la investigación, despierta su curiosidad y un alto grado de amistad y protección del medio ambiente.

Día 2: (14/06/2012) Doctora Juguetes (Disney Junios – Anexo IX)

Grado de aceptación: La posibilidad de ver que los niños pueden hacer tareas de adultos, llama gratamente la atención de los infantes, objeto de estudio

Resultados Observación: Este programa, permite que los niños sueñen con profesiones de adultos, y más al ver como una pequeña de su misma edad, puede aliviar a unos juguetes parlantes, alientan la solidaridad y el respeto por entorno, y por las cosas.

Día 3: (06/07/2012) Hi 5 Discovery Kids – Ver anexo X)

Grado de aceptación: De gran impacto por la música y la diversidad de acciones que se presentan.

Resultados Observación: Hi 5, es un programa de interacción donde a través de la música, el baile y el juego enseñan acciones, cuentos y actividades propias del diario vivir, como el trabajo en al granja, en los hospitales y en otros campos de acción, impacta por la importancia que le dan al trabajo en equipo, la solidaridad, la verdad y al soñar.

Día 4: (16/07/2012) Kit Vs Kat (Cartoon Netword – Ver Anexo XI)

Grado de aceptación: Generación concentración, por ver los resultados de la intriga propuesta.

Resultados Observación: Es un programa, que requiere supervisión de un adulto responsable para ser visto, ya que contiene altos niveles de violencia, arrogancia y lucha por el poder, demostrando que no importa los medios que se utilicen para conseguir lo que se quiere.

Día 5: (27/08/2012) Leisy Tawn (Discovery Kids – Anexo XII)

Grado de aceptación: De gran impacto, por su música, color y escenografía, propia de un pueblo común al entorno infantil.

Resultados Observación: Es un programa de gran impacto para el diario vivir de los infantes, ya que no solo enseña la importancia del trabajo en equipo, de la verdad, de la honestidad, y de la amistad, sino que también le enseña a los niños sobre la importancia de una alimentación sana y balanceada; de ahí que después de verlo los niños buscaban dulces sanos (Como el héroe del programa Espartacus, denota a las frutas), para tener energía y jugar al máximo.

Una vez desarrollado el diario de campo, se dio trámite a la segunda etapa, consistente en las entrevistas a los niños, jardineras y directivas del Hogar Infantil el viso así:

Segunda etapa. Consistió en la aplicación la entrevista; en ésta etapa se entrevistó no solo a los niños, a través de un medio de búsqueda pasiva, fuente principal de información para el desarrollo de ésta investigación, si no también a las directivas y a las jardineras; a los primeros se les cuestionó sobre sus gustos televisivos y a los segundos sobre su concepto sobre el uso de la televisión en el aula de clases, la influencia que genera en los menores y las reacciones que se viven en el diario escolar, tras el consumo de ciertos programas televisivos.

De las entrevistas realizadas a los niños (Anexo XIII), se evidencia que ellos simplemente ven un programa porque le llame la atención, sin importar su contenido, ellos solo esperan ver un programa atractivo, en imagen, color, musicalización y sonido, sin importar si es para niños de mayor edad o apropiados para ellos, ya que no diferencian el concepto debido a sus cortas edades.

En cuanto a la entrevista efectuada a la directora del Hogar infantil el viso, María Cristina Luna (Ver anexo XIV), y de la entrevista realizada a la jardinera Miriam Canacué (Ver anexo XV); se puede observar que las directivas y docentes ven en la televisión un aliado, que puede ser usado positivamente, sin embargo es, para ellas, un elemento de doble riesgo ya que si no se hace una adecuada selección de los programas a proyectar se podrían afectar los procesos académicos, como quiera que ellos aprenden por imitación, y ya se han registrado casos de niños afectados por imitar lo que hacen sus héroes de la televisión. (Entrevistas incluidas en el anexo adjunto – DVD).

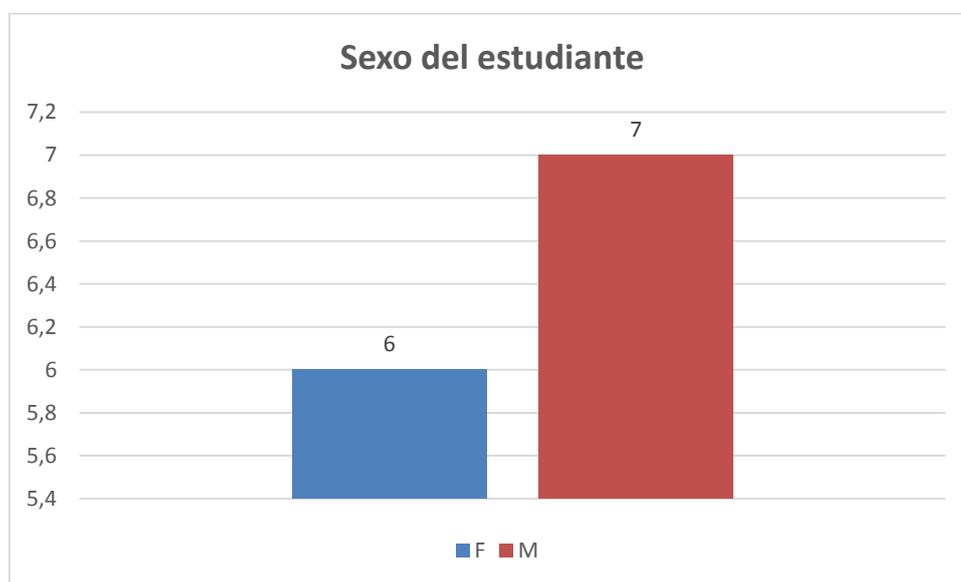
La tercera etapa: consistió en la aplicación de una encuesta, aplicada a los padres de familia, ya que como se resalto en el acápite anterior, los niños son muy pequeños para responder éste tipo de cuestionarios, se consideró que a través de los padres se podrían obtener datos puntuales para el desarrollo del trabajo investigativo. Es por esto que una vez obtenida la información del diario de campo y de las entrevistas se quiso confrontar el concepto de los padres de familia sobre el tema, situación por la cual se construyó una encuesta de 10 preguntas, en las cuales se cuestionaba sobre el consumo televisivo, preferencias, horarios, acampamiento y conceptos particulares sobre el uso e influencia de los programas de televisión vistos por los niños. Encuesta que fue distribuida por las jardineras

entre los padres de familia, y reintegradas 3 días después, para ser sometidas a tabulación de información y análisis de resultados.

La encuesta fue quizás uno de los elementos más reveladores dentro del proceso que se ha efectuado, y aunque no se contó con un completo respaldo de los padres de familia, puesto que no respondieron en su totalidad la encuesta (Encuestas efectuadas, anexo XVI), si permite evidenciar las siguientes situaciones:

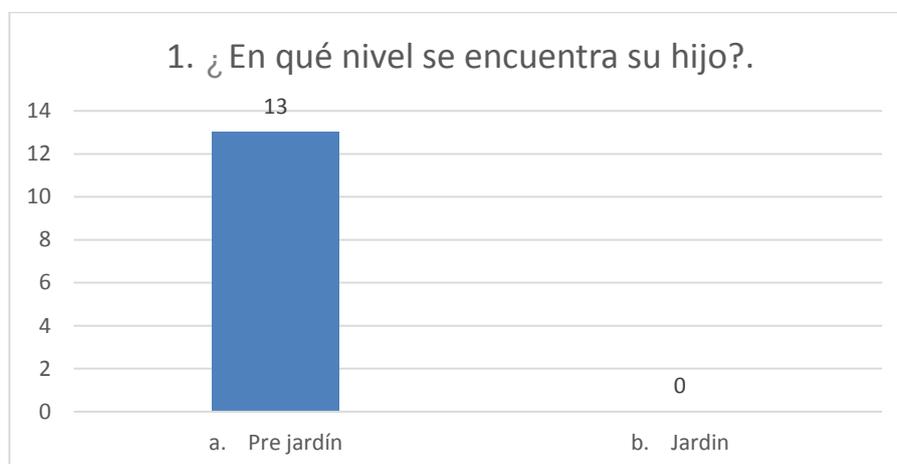
Pre jardín:

Figura 1. Cantidad de estudiantes del Grado Pre Jardín.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

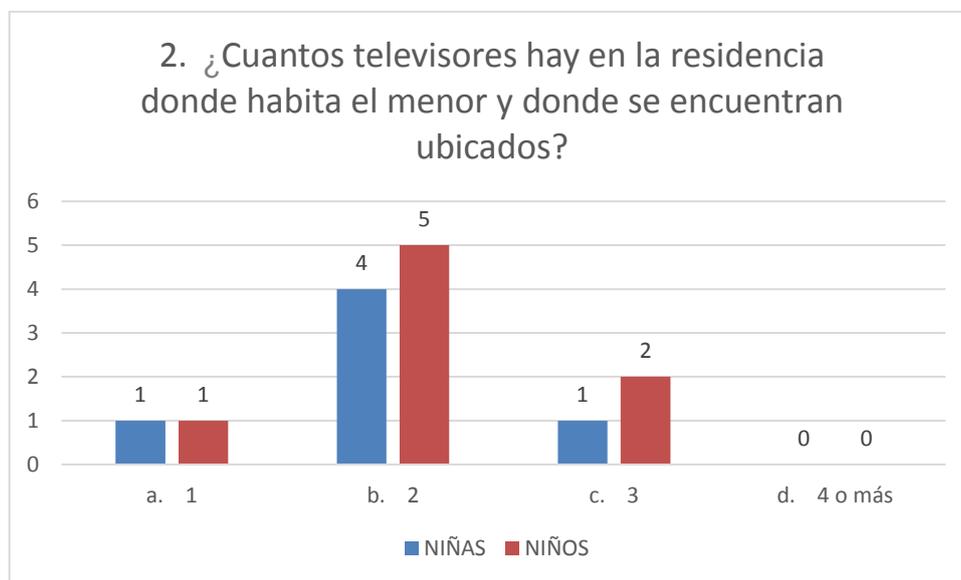
Figura 2. Nivel de escolaridad de los menores.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

En el nivel de pre jardín predominan los estudiantes de sexo masculino.

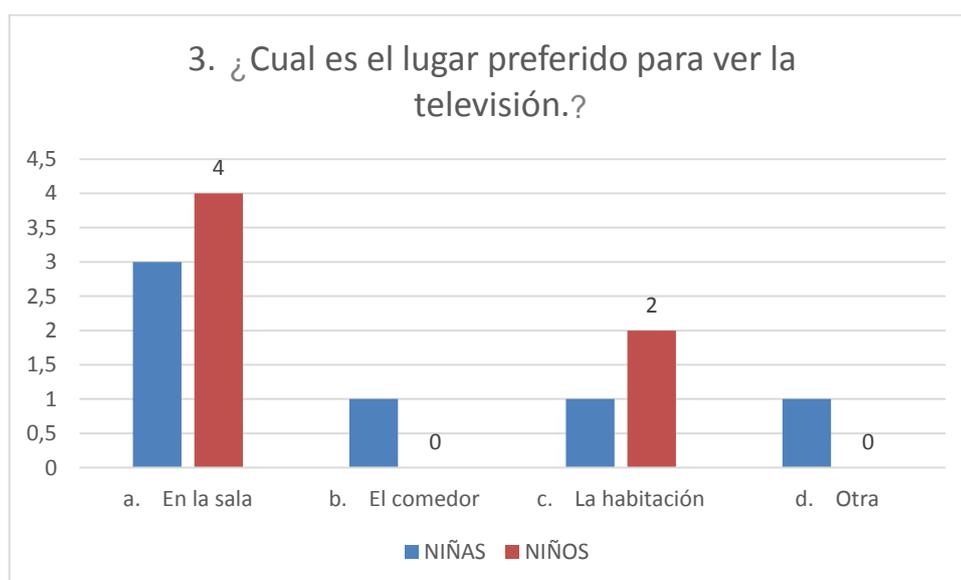
Figura 3. Cuantificación de televisores en las residencias encuestadas.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Como se observa en 9 de los Hogares de las familias encuestadas hay más de 2 televisores, convirtiéndose en el común denominador.

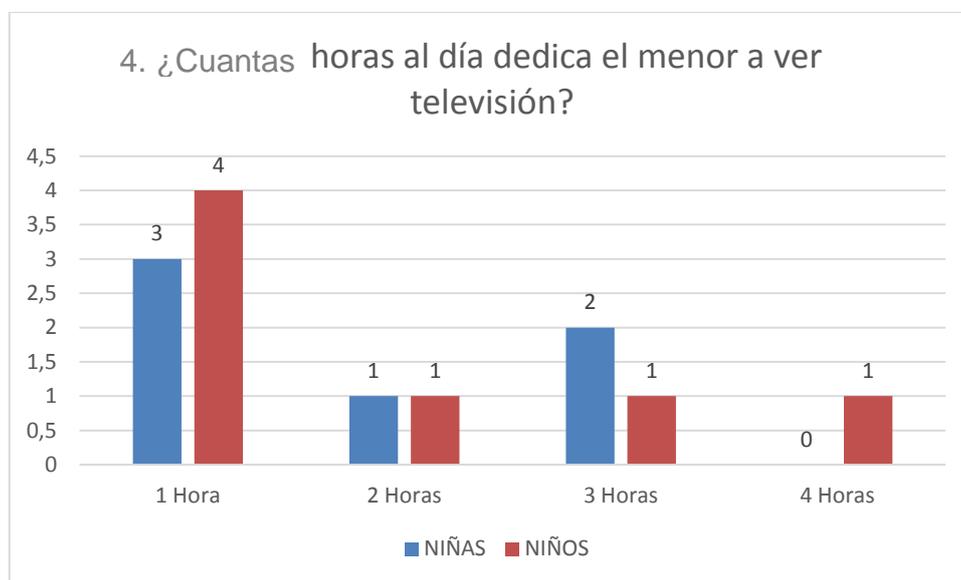
Figura 4. Preferencia a la hora de ver televisión.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

En su gran mayoría los encuestados afirmaron que su lugar predilecto para ver la televisión es la sala.

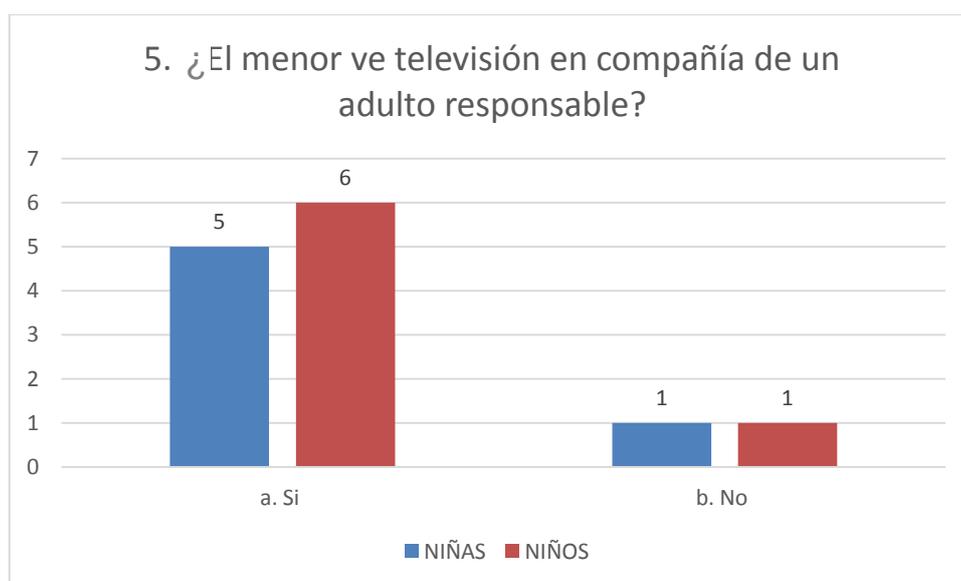
Figura 5. Relación tiempo dedicado a la televisión.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Aunque las jardineras refieren que la cantidad de televisión que ven los niños es alta, en la encuesta los padres de familia del nivel de pre jardín, señalan en su mayoría que los niños solo ven una hora de televisión al día.

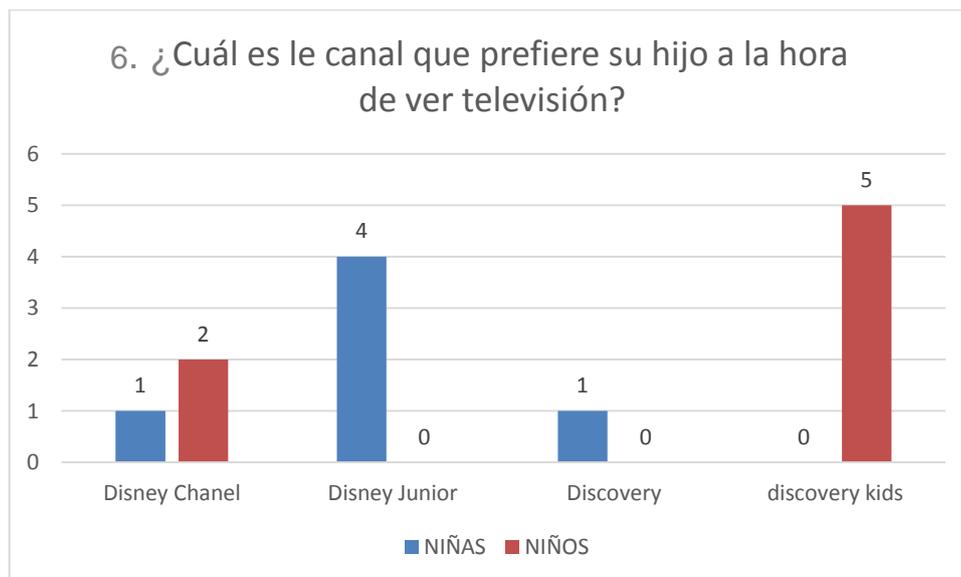
Figura 6. Relación compañía a la hora de ver televisión.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Pese a que en la entrevista de los niños, estos afirman en su mayoría que ven televisión solos, los padres de familia del nivel de pre jardín, respondieron en casi un 90% siempre la televisión, es vista por los niños, en compañía de un adulto responsable.

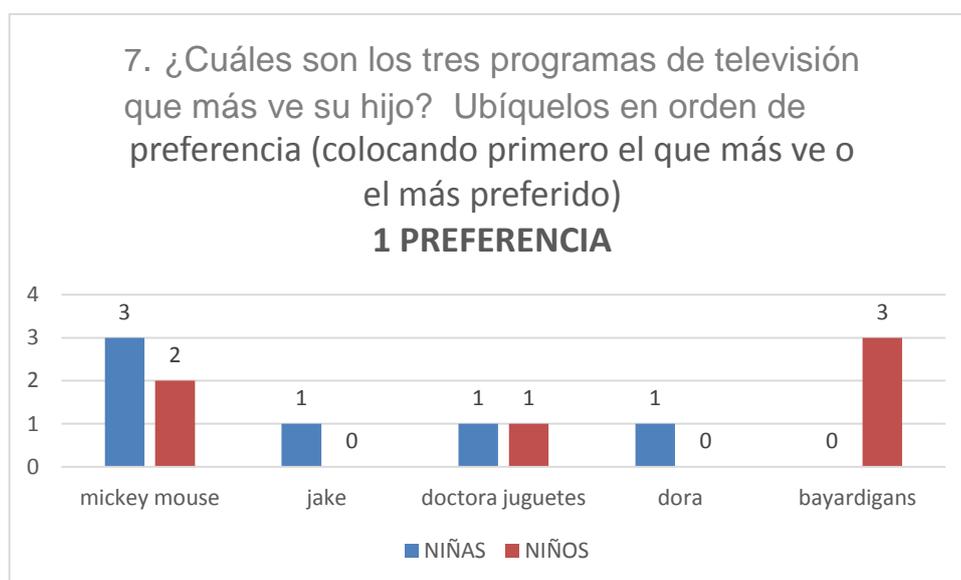
Figura 7. Canal de preferencia.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Discovery Kids, seguido de Disney Junior son los canales más vistos por los niños.

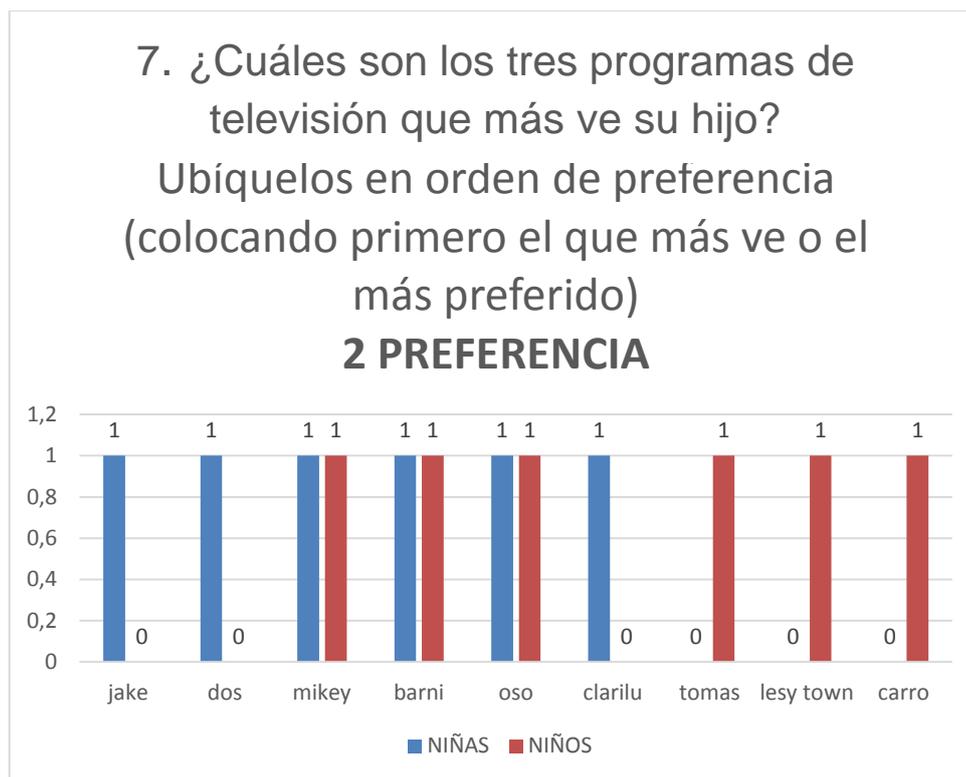
Figura 8. Programas de preferencia de los niños objeto de estudio. Primera preferencia.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Aunque los resultados muestran diferencias en los gustos entre niños y niñas, del nivel de pre jardín, los programas más vistos son bayardigans y Mickey Mouse.

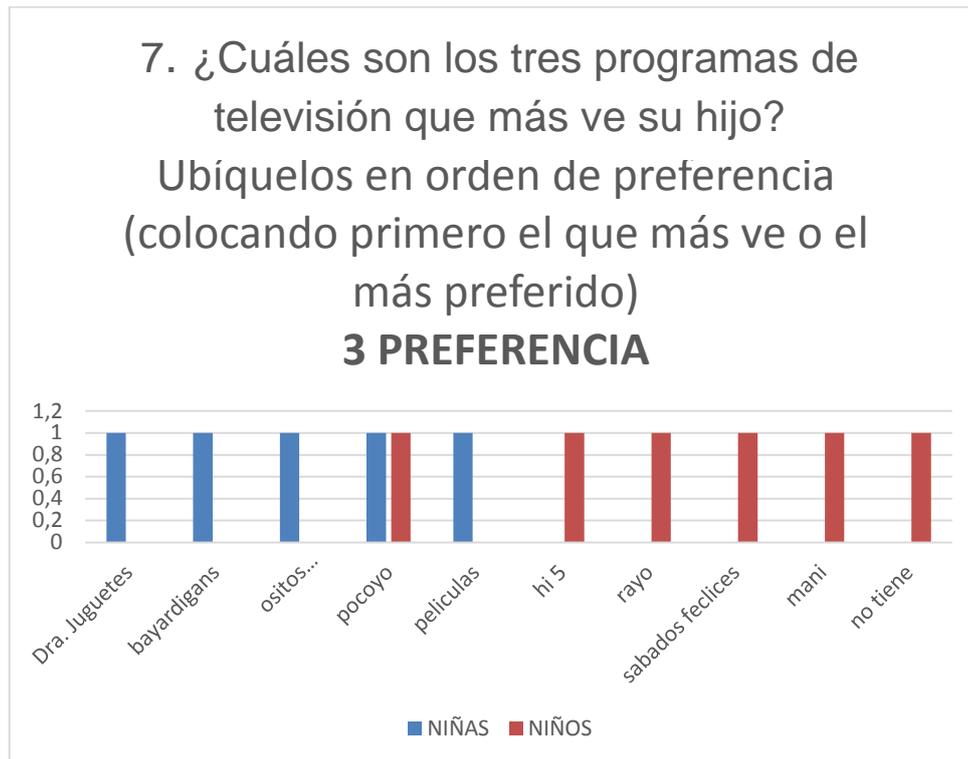
Figura 9. Programas de preferencia de los niños objeto de estudio. Segunda preferencia.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

En ésta gráfica se evidencia aún más la diferencia de gustos entre niñas y niños.

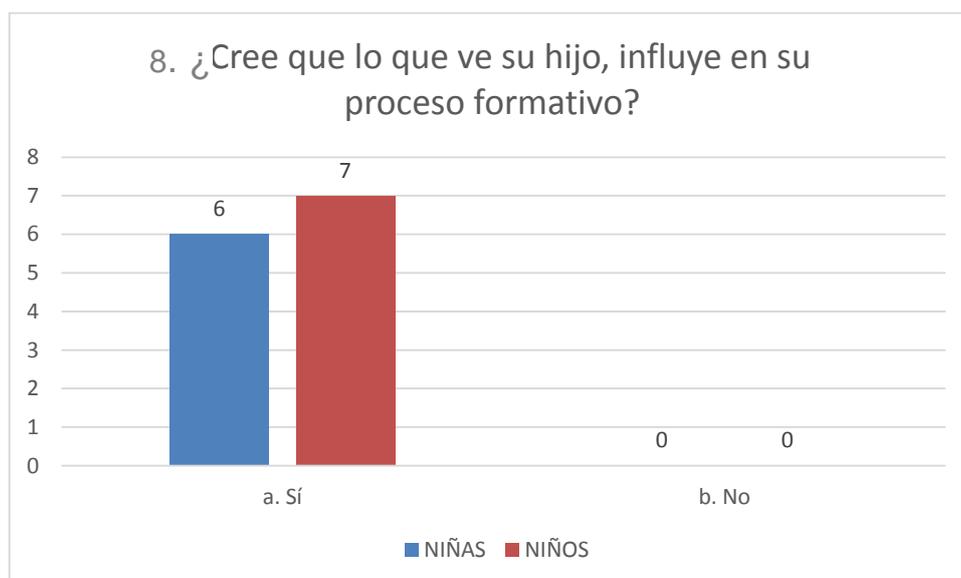
Figura 10. Programa de preferencia de los niños objeto de estudio. Tercera preferencia.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Se confirma que el gusto de las niñas está encaminado hacia la familia y la integración, por el tipo de programas que prefieren, mientras que los niños buscan programas que muestren acción o actividades lúdico deportivas.

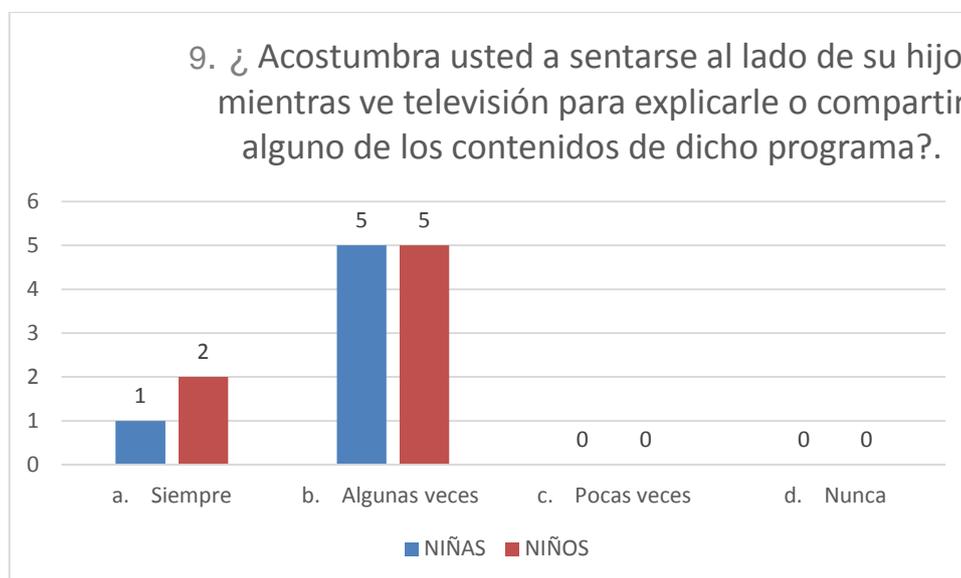
Figura 11. Influencia de el proceso formativo



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Se confirma el pensamiento de los padres de los niños de pre jardín, frente a la influencia de la televisión en los niños objeto de estudio.

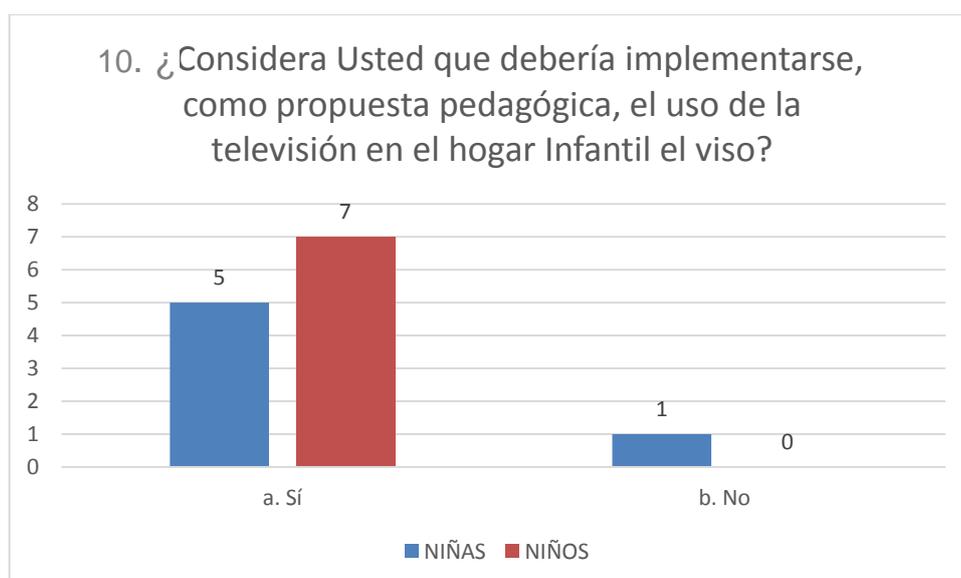
Figura 12. Acompañamiento



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Aunque en la pregunta No. 5 los padres afirmaron que los niños casi siempre ven la televisión en compañía de un adulto responsable, en éste cuestionamiento señalan, que ellos como padres, algunas veces ven televisión con los niños.

Figura 13. Implementación de la TV en clase

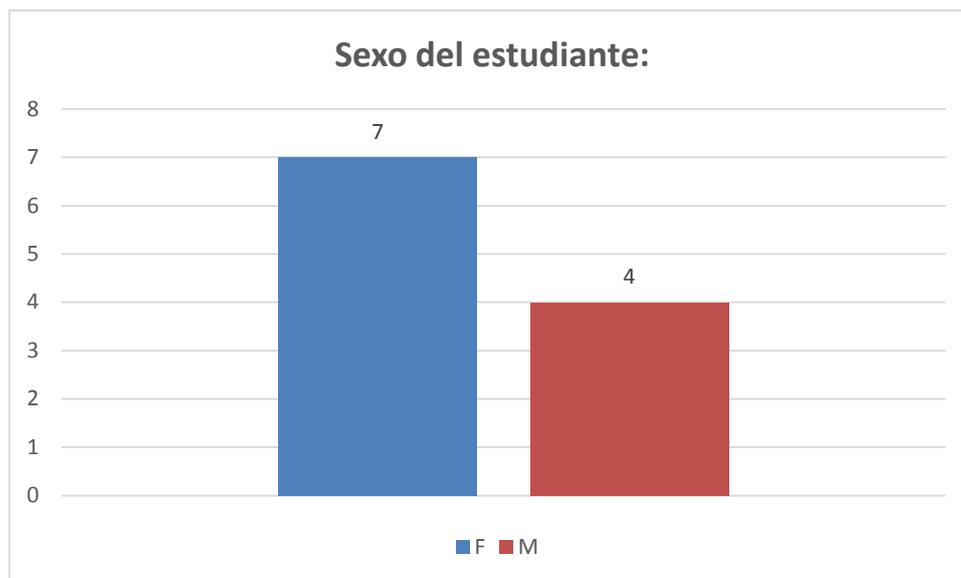


Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

En un 99% los padres de familia del nivel pre jardín estan de acuerdo con la inclusión de la televisión como propuesta pedagógica.

Nivel jardín:

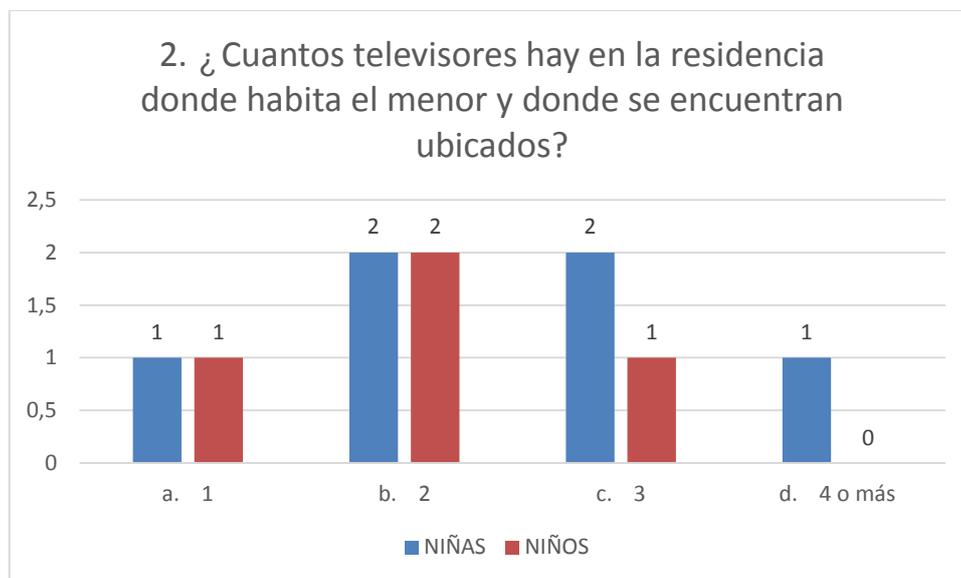
Figura 14. Cantidad de estudiantes del Grado Pre Jardín.



Contrario al grupo de pre jardín, en el nivel de jardín prima el sexo femenino sobre el masculino, en cuanto a género de los niños objeto de estudio.

Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

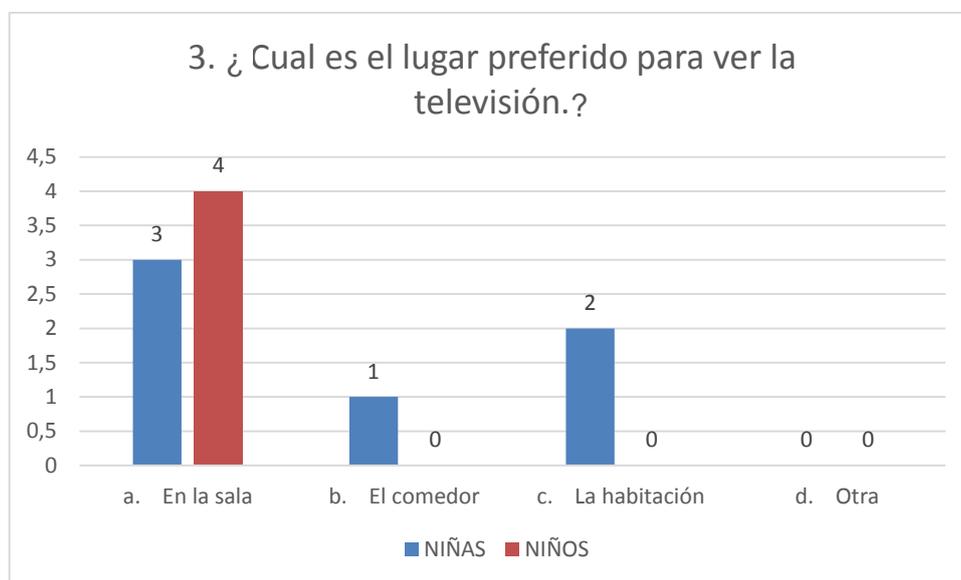
Figura 15. Cuantificación de televisores en las residencias encuestadas.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Según los padres de familia del nivel de jardín, la tendencia en los Hogares es a tener 2 ó 3 televisores en las residencias.

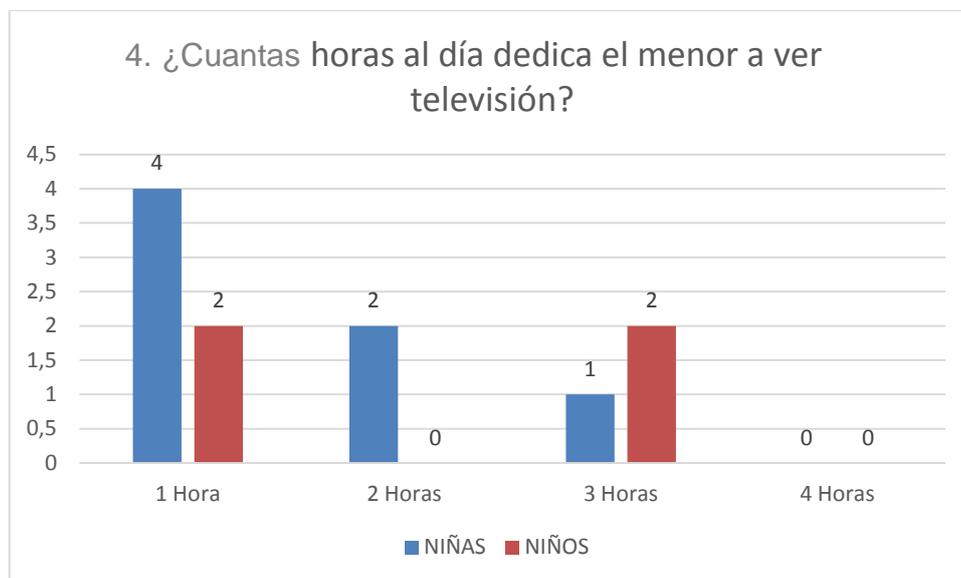
Figura 16. Preferencia a la hora de ver televisión



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Se confirma con el nivel de jardín que el lugar preferido para ver televisión es la sala.

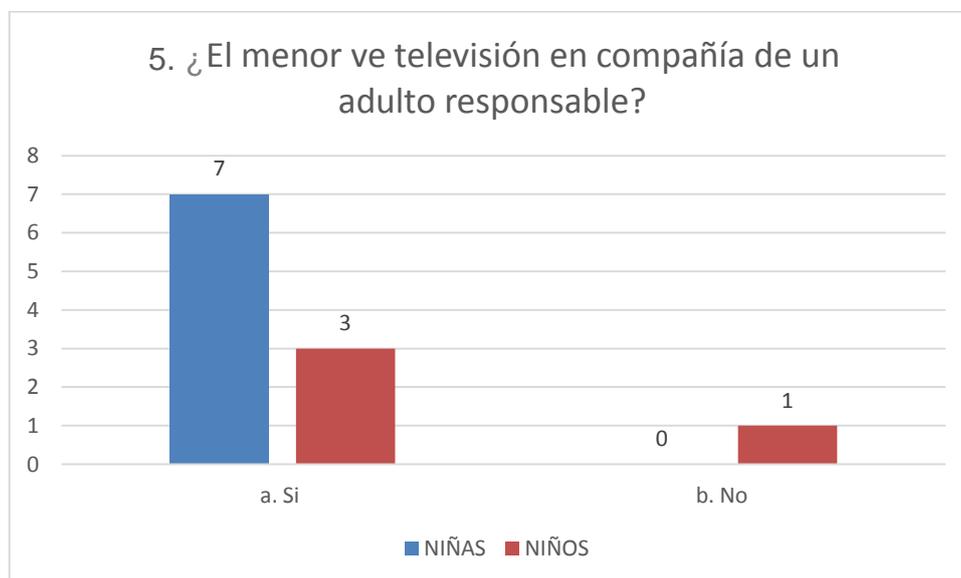
Figura 17. Relación tiempo dedicado a la televisión



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Se mantiene el estándar de una hora de televisión vista por los niños.

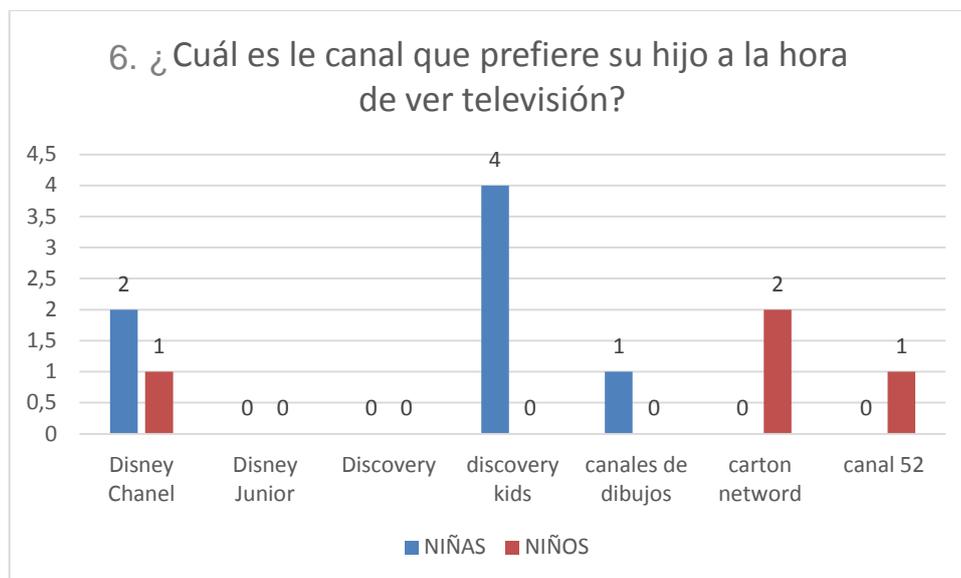
Figura 18. Relación compañía a la hora de ver televisión



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Se afirma por parte de los padres del nivel de jardín que siempre ven los niños televisión en compañía de un adulto responsable.

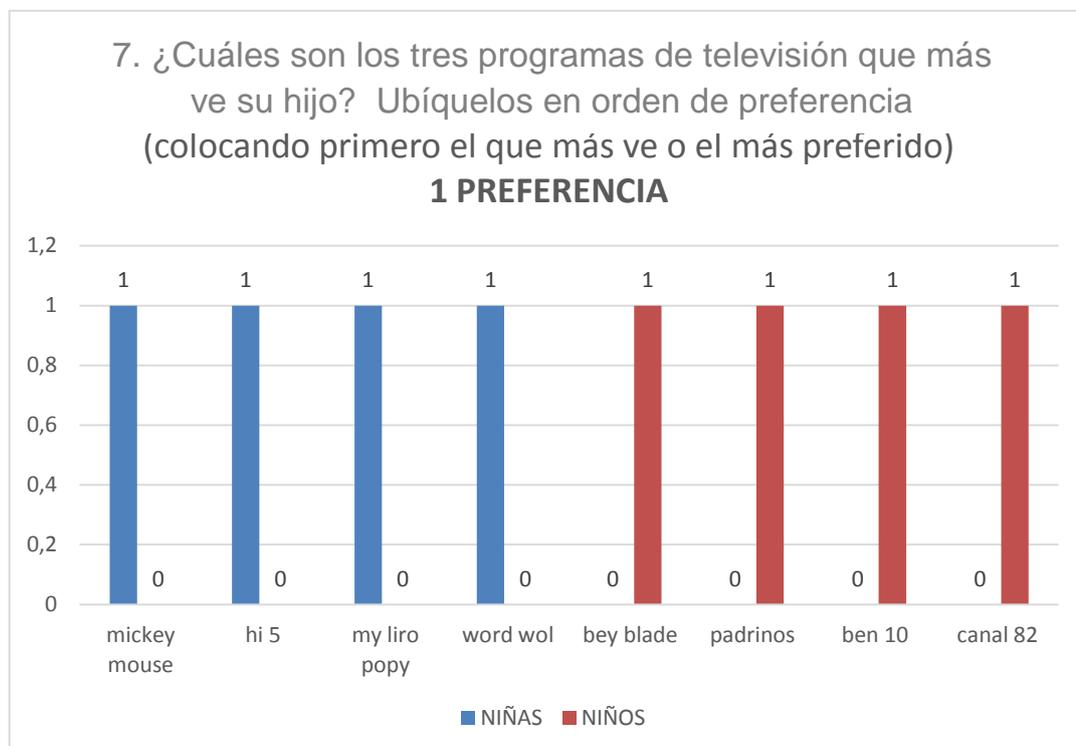
Figura 19. Canal de preferencia



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Contrario al nivel de pre jardín, en el nivel de jardín el canal de mayor preferencia es Discovery Kids.

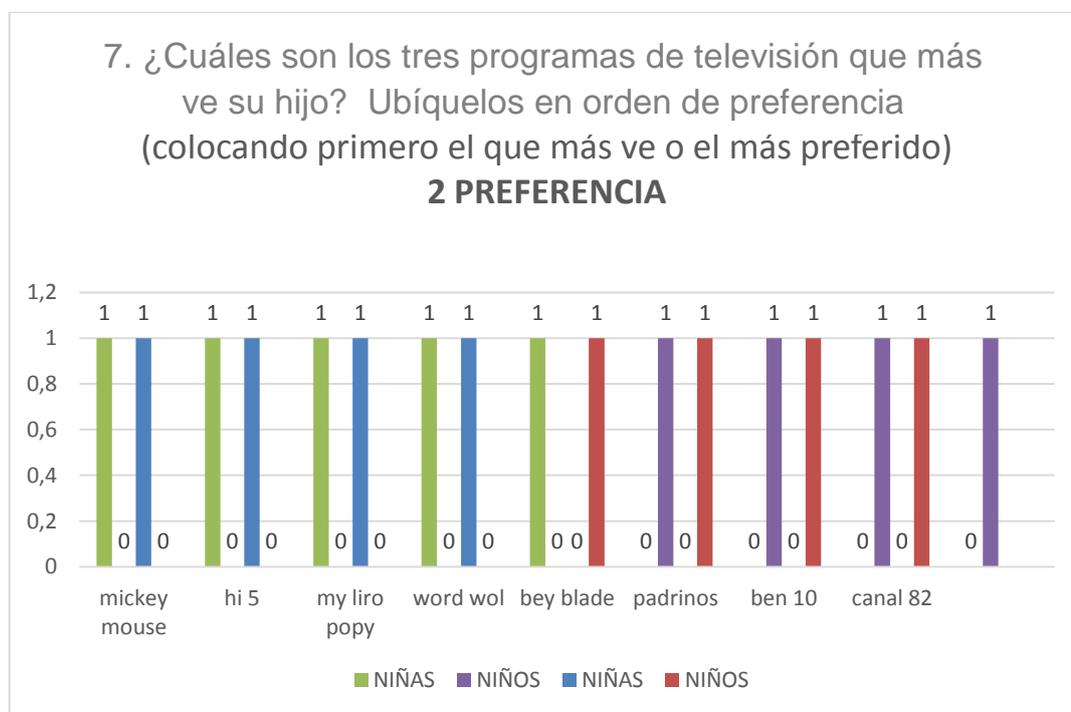
Figura 20. Programas de preferencia de los niños objeto de estudio. Primera preferencia



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Las preferencias en gustos televisivos por género no son compartidas y existe gran variedad de propuestas.

Figura 21. Programas de preferencia de los niños objeto de estudio. Segunda preferencia.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

En el caso del segundo programa más visto, los gustos se equilibran entre géneros, femenino y masculino.

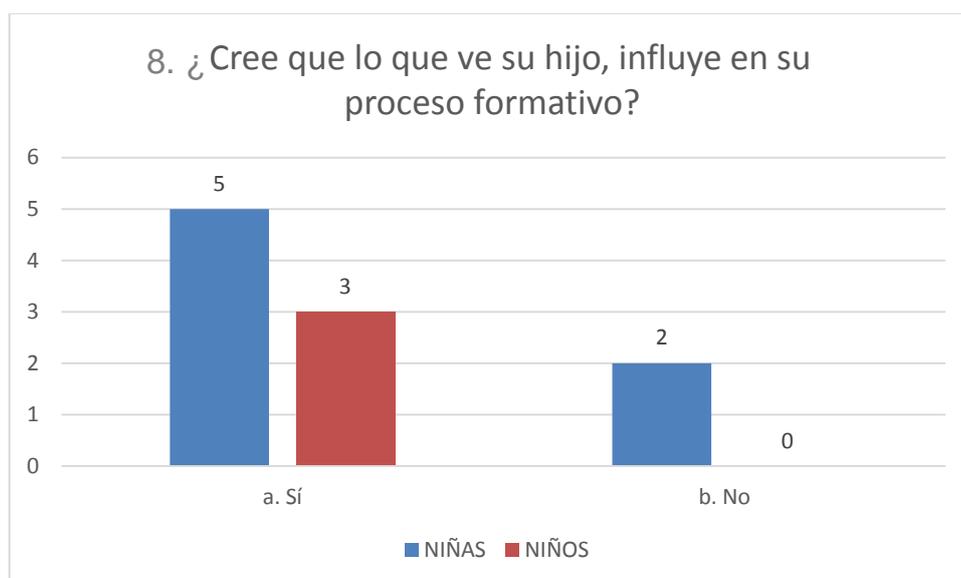
Figura 22. Programa de preferencia de los niños objeto de estudio. Tercera preferencia



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

En cuanto al nivel de Jardín, los padres no tienen claridad sobre los gustos televisivos de los niños, ya que solo confirman los 2 primeros programas de más gusto.

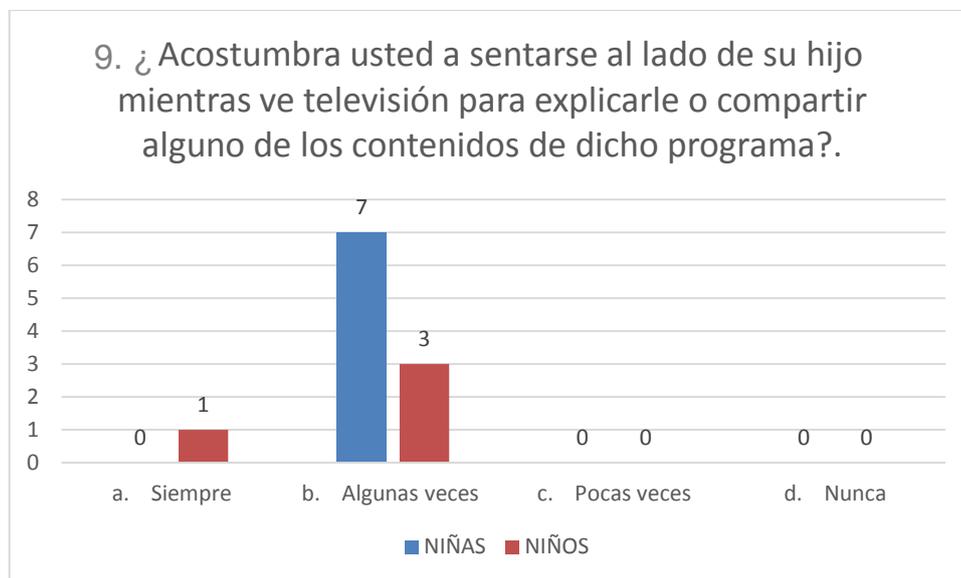
Figura 23. Influencia de el proceso formativo



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

En su gran mayoría los padres de familia del nivel jardín, opinan que la influencia si influye en el proceso formativo de los niños, objeto de estudio.

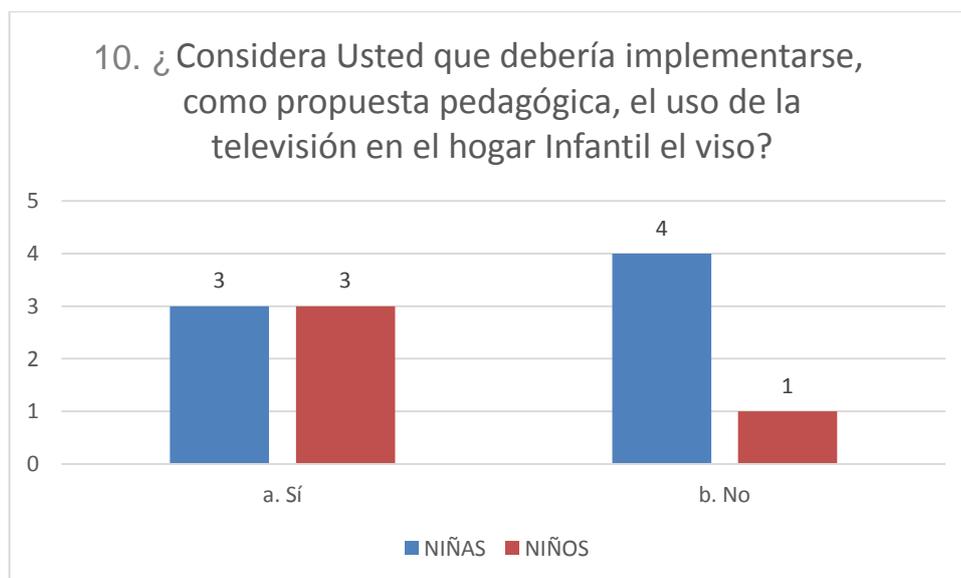
Figura 24. Acompañamiento



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Se reitera la situación manifestada con el nivel pre jardín, ya que aunque se afirma que los niños ven televisión con adultos responsables, solo algunas veces son acompañados los niños por los padres de familia para ver televisión.

Figura 25. Implementación de la TV en clase



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Contrario a la intencionalidad de los padres de familia de ver la televisión como propuesta pedagógica, la mayoría de los padres del nivel jardín se muestran displicentes con éste planteamiento.

Finalmente se puede señalar qué:

En la mayoría de los hogares encuestados cuentan con más de dos televisores en la residencia, siendo el lugar preferido para ver la televisión la sala.

Aunque entre semana el promedio de televisión que ven los niños está entre 1 y 3 horas, los fines de semana se incrementan considerablemente.

En gran medida los padres identifican los canales y programas de preferencia de los menores, siendo el canal de preferencia de los niños Discovery Kids y el programa favorito el show de Mickey Mouse, aunque sobresale Barni, oso agente especial entre otros.

La gran mayoría de los padres están de acuerdo con la inclusión de la televisión en el aula de clases, a través de una propuesta pedagógica innovadora.

Los padres que no están de acuerdo, en muchos casos desconocen qué programas de televisión observan sus hijos.

De igual forma los padres aportan los siguientes conceptos dentro de la encuesta. Los programas educativos, con gran color, música y baile, llaman la atención de los niños, y son de importancia para fortalecer los conceptos básicos que aprenden en el hogar; los padres de familia tienen claro que los niños aprenden en gran medida por imitación de ahí su preocupación por lo que ven en la televisión, y en algunos casos la compañía que se da para ver televisión a los niños, es porque ellos mismos la reclaman.

Esto en cuanto a las conclusiones globales de la encuesta y su interpretación, ya que los datos estadísticos pueden ser valorados en las tablas antes relacionadas, diferenciando nivel escolar, y género del menor objeto de estudio.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A través del presente estudio se pudo determinar que aunque la cantidad de televisión que los niños ven al día es mínima de una a 2 horas, esta es suficiente para influir en su proceso de aprendizaje, según los mensajes que perciben de la misma.

Se determinó, según los resultados de la encuesta, que existe un alto grado de responsabilidad de los padres frente a lo que ven los niños en la televisión, sin embargo existe duda sobre el acompañamiento, ya que en algunos casos los padres no fueron puntuales con sus respuestas, pese a afirmar que se hace acompañamiento a la hora de ver televisión.

Se pudieron reconocer e identificar los programas de alto contenido educativo e informativo, propios para la edad de los niños, y adecuados para ser empleados en la construcción de una propuesta pedagógica, de inclusión de la televisión en el aula de clases, por parte de las jardineras, como por ejemplo Plaza Sésamo, Aventuras con los Crats, Lazytown, Oso agente especial y la casa de Mickey Mouse, entre otros de la línea Discovery Kids.

Se determinó cuáles son los programas que contienen mensajes positivos y nocivos para la formación individual y social de los niños. Resultados a partir de los cuales se puede interpretar que existen programas de gran aceptación por los niños, debido al color, imagen, sonido y temática que utilizan, que pueden reforzar los procesos de aprendizaje que efectúan las jardineras en el aula de clases, como Ley Tan, Jorge el Curioso, Many a la obra, y Play House Disney, ya que como se describió anteriormente estos programas generan procesos de aprendizaje básicos que permiten interactuar la formación académica del hogar con la escuela televisiva; y que hay programas que por el contrario son de gran riesgo para los procesos de formación de los menores como kid vs kat, los vengadores y ben 10, programas que de ser vistos por los niños, deben ser observados en compañía de adultos responsables, puesto que el lenguaje y los elementos visuales empleados, muestran agresividad, y la constante lucha por la denomina supervivencia, restándole valor a la inteligencia y a la capacidad de razonar y socializar, poniendo por encima la fuerza, la venganza y el poder, así como los antivalores familiares y sociales.

Que los menores, según lo expuesto por las jardineras y directivas del Hogar Infantil el Viso, aprenden por imitación, de ahí que se hayan registrado problemas con algunos de los

menores, quienes por imitar acciones de los programas vistos han tenido comportamientos agresivos, como se concluye de la entrevista efectuada a la Licenciada en Educación con Especialización en Administración Pública, María Cristina Luna Calderón, Directora Asistente del Hogar Infantil el Viso, quien afirma que,

“aquí en el Hogar Infantil, en el nivel de pre jardín, teníamos un niño que venía con unos comportamientos muy agresivos, por el hecho de dejar al niño a su libre albedrío viendo televisión, en los horarios y los programas que él quería, llegando hasta el punto de agredir a varios niños” (anexo No. XIV).

De igual forma, y según lo evidenciado en la encuesta ejecutada, en la mayoría de los hogares, los televisores se encuentran ubicados en las habitaciones, hecho que hace que sea más riesgoso, para que los niños vean programas no aptos para sus edades, o con altos contenidos de sexo y violencia; en cuanto a la cantidad de tiempo que dedican los menores a ver televisión, se puede afirmar que aunque entre semana el promedio de televisión que ven los niños está entre 1 y 3 horas, los fines de semana se incrementa considerablemente y que los programas educativos, con gran color, música y baile, llaman la atención de los niños, y son de importancia para fortalecer los conceptos básicos que aprenden en el hogar.

Al obtener esta información, tras la aplicación de las tres técnicas de investigación se seleccionaron de los programas que iban a ser objeto de análisis de contenidos, programas que fueron escogidos teniendo en cuenta los gustos de los niños, según la información suministrada por los padres de familia en la encuesta; según el grado de aceptación de los menores objeto de estudio, valorado en el diario de campo y según la información aportada en el desarrollo de las entrevistas, entrando a evaluar y a clasificar los programas más vistos, los cuales se relacionan en el acápite siguiente.

Lo que realmente dice la TV. A los niños. Para el tema de análisis de contenido se tuvieron en cuenta 10 programas de televisión de 6 canales, observándose 2 capítulos por cada uno de los programas, estudiándose 2 dimensiones:

Las características de los programas infantiles: Género de programa, procedencia del programa, temática principal del programa, público objetivo.

Contenidos y conductas: Violencia física o verbal, sexo, lenguaje con contenido inapropiado, contenido educativo, y contenido o conductas destructivas, arrojando los siguientes resultados, según cada programada, así:

Los padrinos Mágicos del canal de televisión Nickelodeon (Ver anexo XVII):

Personajes: Timmy Torner, es un niño de 10 años, perezoso y con falta de atención; Cosmo es un personaje fantástico con poderes mágicos, poco inteligente; Wanda, es un personaje fantástico, con poderes mágicos, líder del grupo, y se muestra como personaje de autoridad dentro del programa animado; Vicky, es una adolescente, amante del dinero, enemiga de los niños y cruel con ellos; el señor y la señora Torner, son los padres de Timmy, distraídos y encasillados en sus necesidades haciendo a un lado los intereses de su hijo; Poof, es un ser mágico hijo de Cosmo y Wanda; Denzel Crocker, es un hombre frustrado, retraído, con delirios de persecución y enemigo de Timmy y de los padrinos mágicos; entre otros, personajes. Son de aspecto llamativo, con colores vistosos y líneas planas, manejando la forma dos D.

Género: Animado infantil, tipo comedia.

Contenido: Timmy Torner es un niño de 10 años al que nadie entiende, poco popular y a veces molestado por sus compañeros, con poca atención por parte de sus padres y cuidado por una niñera malvada, por lo que cuenta con unos padrinos mágicos que le conceden todo tipo de deseos, para que mejore su existir. El programa se desarrolla principalmente en dos escenarios la escuela y el hogar de la familia Torner, en donde se muestran diferentes conductas, desde los padres descuidados con la atención de su hijo, un docente loco y opresor de sus estudiantes, un niño obstinado y capaz de conseguir lo que quiere sobre todo, y unos padrinos mágicos que con tal de complacer a su ahijado no les importa afectar o pasar por encima del que sea, e incluso afectando a su mismo protegido.

Mensajes: Timmy Torner, es un niño común y corriente perezoso y con falta de sentido común, es incompetente, vago, obstinado, cuya única intención es pasar desapercibido y vivir una vida de lujos, sin esfuerzo alguno, hecho que se evidencia cada vez que pide un deseo, con los cuales busca saciar su falta de identidad y de autoridad familiar.

Interpretación: Es un programa no apto para niños menores de 5 años, porque promueve el desinterés escolar, la pereza y la incompetencia, según la descripción y el

análisis efectuado. Los mayores diálogos del personaje central, están enfocados a “no quiero ir a estudiar”, “no me importa nada”, “solo quiero divertirme”, “El estudio no sirve para nada”, “Solo el dinero y el poder son necesarios”.

Plaza Sésamo del Canal Institucional (Ver anexo XVIII):

Personajes: Abelardo, Lola, Mostro come galletas, Enrique, El conde contar, Elmo, Mis Peggy, entre otros, son personajes coloridos, títeres agradables y animados, en general todos los personajes de éste espacio se muestran agradables, y generadores de conocimiento, aunque sus temperamentos varíen entre sí, solo se podría decir que el único temperamental es el monstruo come galletas, y eso que solo cuanto tiene hambre de galletas, los demás son personajes apacibles, llamativos y amantes de los niños.

Género: Educativo Infantil

Contenido: Tras la diversión que ven los más pequeños en la televisión se esconde un trabajo diseñado por especialistas en educación, desarrollo infantil, psicología y salud, que desarrolla diferentes asuntos de interés público en cada temporada. Invita a los más pequeños a cantar, bailar y jugar de forma interactiva con sus famosos personajes. Plaza sésamo es un programa originalmente llamado SESAME STREE, va dirigido especialmente a niños en edad preescolar., razón por la cual sus contenidos son lúdicos, llamativos y de fácil entendimiento.

Mensaje: La intención es que estas actividades ayuden a los niños, además de familiarizarse con la lectura, las matemáticas o la ciencia, a prepararse social y emocionalmente para la escuela.

Interpretación: Este se puede clasificar como un programa clásico, además pertenece al género educativo, involucrado con la ciencia ficción, ya que maneja alto contenido de literatura fantástica y por supuesto serie animada. Es un programa propicio para ser empleado en el proceso de inclusión en el aula de clases, ya que los títeres empelados animan a los niños a estudiar diferentes áreas del concomiendo, además que fortalece el tema de identidad regional.

Toom y Jerry, programa del canal Cartoon Network (Ver anexo XIX):

Personajes: Toom es un gato perezoso, con falta de autoestima y cruel; Jerry en un ratón sagaz, que se divierte con las pilatunas del gato obstina que siempre destruye la casa que habitan por perseguirlo, entre otros que varían según cada episodio.

Género: Dibujo animado, caricatura clásica, tipo comedia.

Contenido: Programa caricatura clásico cuyo objetivo es la comedia, con agresiones y golpes infundidos Su argumento se aleja del objetivo al existir entre los personajes agresiones mutuas. No se observan personajes de autoridad familiar intervenir común y directamente en el desarrollo del programa a excepción del personaje que hace el papel de empleada en la casa.

Mensaje: Las relaciones entre los pares se ajusta a la necesidad de los personajes de subsistir en el caos generalizado por los personajes principales, en donde el que da más golpes y recibe por igual golpes, transmitiendo un mensaje negativo a los niños que supuestamente se divierten con estas actividades.

Interpretación: Es un programa no apto para el desarrollo infantil, y menos para ser incluido dentro de un proyecto pedagógico, en donde la televisión tenga inclusión en el aula de clases.

Aventuras con los Krat del canal Discovery Kids (Ver anexo XX)

Personaje: Chris Krat y Martin Krat, son dos hermanos, conocidos también como el chico verde y el chico azul, defensores del medio ambiente, y por así decirlo, trabajadores incansables por la educación ambiental de los niños y adultos; Jimmy Z, es un genio de los video juegos y amante de la comida que apoya al equipo Krat; Koki y Aviva son genios de los sistemas y de la biotecnología, que construyen y adaptan los súper trajes animales de los hermanos Krat para las necesidades cotidianas que se registran en cada episodio, y un grupo de malos muy divertidos que siempre están trabando de destruir el medio ambiente.

Género: Infantil educativo y ecológico.

Contenidos: Es un programa llamativo para los niños, no solo porque sus protagonistas se comportan como héroes reales, si no también por la gran variedad de animales que se presentan; en cada capítulo los hermanos Krat, con apoyo de sus amigos,

salvan todo tipo de especies al tiempo que enseñan sobre conservación y protección del medio ambiente.

Mensaje: El programa se desarrollo en diferentes escenarios a campo abierto, desde un desierto hasta la más inhóspita selva, en donde exploran y conocen nuevas especies, al tiempo que protegen a las especies que se encuentran en peligro, a causa de los malvados que quieren cazarlas, siempre incitando a la conservación ambiental.

Interpretación: Es un programa de alto contenido educativo, ya que no solo enseña y educa a los niños en biología, medio ambiente, zoología y otras áreas del conocimiento, sumado a que explica la importancia de la protección del medio ambiente.

Lazytown del canal Discovery Kids (Ver anexo XXI)

Personaje: Sportacus, es un hombre que gracias a su fuerza y versatilidad se convierte en héroe para una pequeña ciudad, Stephanie es una niña alegre amante de los deportes y de la comida sana, Robbie Rotten, es el villano de la historia, cuya única maldad es comer comida chatarra todo el tiempo y buscar que todo el pueblo sea perezoso, Stingy, Ziggy, Trixie, Pixel, Alcalde Milford, Señorita Bessie, son marionetas de gran colorido y versatilidad que están asociados al programa, cada uno de ellos con una personalidad y que va desde el egoísta, el comelón, la amiga inconfundible, el genio de las computadoras y la inocencia de los adultos, respectivamente

Genero: Infantil educativo.

Contenidos: El programa se desarrolla en un pintoresco pueblo llamado lazytawn, en donde existe un gran héroe llamado sportacus, quien durante el desarrollo del programa busca que los niños que habitan en el pueblo, se alimenten sanamente, vivan felices, estudien y trabajen en equipo, siempre apoyando y protegiendo al otro, al tiempo que defiende a sus habitantes de un divertido villano, llamado Robin, perezoso, conflictivo y amante de las golosinas que busca que todos los habitantes del pueblo sean como él. Al final gana la energía y el liderazgo de sportacus.

Mensaje: Su contenido es educativo y formativo, se desarrolla en un contexto familiar, convirtiendo a los habitantes de Lazytown, en una familia, en donde se apoyan

mutuamente, existe solidaridad y se generan hábitos sanos de vida, en materia de alimentación, deporte, descanso y formación, además se promueve una higiene positiva.

Interpretación: Es un programa propicio para incluirse en una propuesta académica, porque motiva hábitos de vida sanos en los infantes. De ahí que puede respaldar los procesos de alimentación e higiene que se gestan en los niveles de pre jardín y jardín, en donde se busca que los niños, aprendan a comer por si solos, se cepillen y se aseen regularmente y coman sanamente.

Oso Agente Especial del canal Disney Junior (Ver anexo XII)

Personaje: Agente Oso, es un peludo amiguito de felpa, que se considera agente especial y que siempre esta a disposición de los niños que requieran de su ayuda; Doty y Lobito, son agentes entrenadores, que siempre buscan mantener a oso agente especial al día con las técnicas de investigación; el señor dos y garra guía, son los jefes de las misiones especiales y quienes informan a oso agente especial sobre que niño requiere su ayuda y en que parte del mundo puede localizarlo; entre otros que aparecen en cada episodio, son caricaturas de gran color, mostrando escenarios diversos y recorriendo el mapa mundial.

Genero: Infantil educativo.

Contenidos: Es un programa formativo y educativo, propio para la primera infancia, ya que en cada capítulo oso agente especial, establece misiones, consistentes en ayudar o apoyar a niños en todo el mundo a realizar todo tipo de actividades, enseñándoles desde atarse los cordones de los zapatos, hasta como recoger flores para sus abuelitos, hacer tarjetas y tener buenos modales en la mesa.

Mensaje: El programa se desarrolla en dos ambientes, espacios de entrenamiento de agente especial, en donde oso deberá superar todo tipo de pruebas de agilidad y los lugares en donde los niños del mundo requieren el apoyo de oso para poder realizar las actividades propuestas. Utilizan un lenguaje propio para la edad de los infantes, y usa una gran cordialidad a la hora de desarrollar sus tareas.

Interpretación: Es un programa apto para ser visto con o sin compañía, ya que el mismo formato del programa se encarga de explicar cada una de sus acciones. Ya que las

misiones especiales son ejecutadas en pasos especiales, los cuales son explicados con claridad y con un lenguaje propicio para los niños.

La casa de Mickey Mouse del canal Disney Junior (Ver anexo XIII)

Personaje: Mickey Mouse, conocido como el ratón, este personaje de todos los tiempo vuelve a las pantallas solo con el objeto de enseñar a través de su inocencia y ternura; mini es la compañera inseparable de Mickey; Pluto es la mascota del grupo; el pato Donald es el amigo de Mickey, el mejor ejemplo de irritabilidad; goofy es el amigo inocente y sensible del equipo; Deisy es la compañera inseparable de mini, y otros personajes tradicionales Disney.

Genero: Infantil educativo.

Contenidos: El programa se desarrolla en una casa interactiva en donde comparten con sus televidentes al cuestionarles sobre diferentes acciones, desde matemáticas, lógica, español, conceptos básicos de geometría, espacio, tiempo. Los personajes muestran de forma didáctica el conocimiento.

Mensaje: El contexto es una casa interactiva, moderna y tecnológica, que cuenta con un ayudante especial oturos, quien suministran gran variedad de herramientas misterios para poder desarrollar todo tipo de actividades. Los personajes manejan en lenguaje claro, de familiaridad y de respaldo, en donde todos los personajes se apoyan para poder superar dificultades o desarrollar nuevas ideas.

Interpretación: Es un programa fundamental para el desarrollo de una propuesta pedagógica de inclusión de la televisión en el aula de clases, ya que da las primeras bases para que los niños, jardineras y padres de familia vean en la televisión un apoyo didáctico y pedagógico.

Ben 10 del canal Cartoon Network (Ver anexo XXIV)

Personaje: Ben es un niño que hace su transición de niño a adolescente joven que encuentra un día un aparato extraterrestre que le da poderes inimaginables y que cree que puede ser un súper héroe y conquistar el mundo; Gwen es la prima de Ben, una niña muy inteligente, irritable y que genera gran rivalidad con su primo; y Max Tennyson, el abuelo de los protagonistas, un ex fontanero que a luchado incansablemente contra los extraterrestres;

vilgax, es el villano del programa quien quiere colonizar la tierra y destruir la humanidad, entre otra serie de personajes entre extraterrestres y humanos.

Genero: Animado, ciencia ficción.

Contenidos: El programa se desarrolla a partir de la transformación de ben, al encontrar el omnitrix, y buscar la defensa de la tierra de un ataque alienígena, para esto cuenta con el apoyo de su prima Gwen, con quien tiene una negativa y destructiva relación y de su abuelo Max, que no se lleva muy bien con el padre de ben y quien en el pasado lucho con extraterrestres.

Mensaje: El programa gira en torno al omnitrix, que le da poderes sobrenaturales a ben y en el objetivo constante de evitar la destrucción de la tierra y en el poder derrotar a Vilgax, un genio tecnológico despiadado. El lenguaje utilizado es soez, con un alto contenido violento, ya que el fin último del programa es la muerte y la destrucción, sobre todas las cosas.

Interpretación: Es un programa autodestructivo no recomendado para menores, por su alto contenido violento y de ser visto debe ser bajo supervisión de un adulto responsable, que explique su contenido, el cual cuenta con varias películas de gran atracción para los menores.

Phinias y Ferb del canal Disney Chanel (Ver anexo XXV)

Personaje: Phineas y Ferb son dos hermanos con gran creatividad, inventiva e inocencia, quienes a diario construyen todo tipo de cosas maravillosas; Candás, es la hermana mayor de los protagonistas de la serie, quien siempre busca atrapar a sus hermanos en sus inventivas creativas para delatarlos, aunque la otra parte del tiempo la emplea en pensar en su gran amor, cosa de adolescentes; Agente P, es un ornitorrinco mascota, que en la casa de los Flim es un calmado animal y por fuera como agente es un luchador por la justicia; Isabela, es la eterna enamorada de Phineas y quien siempre esta dispuesta a ayudarlo en todo; Jeremi, es el eterno amor de Candás; Dr. Dufensmid, es un loco científico a quien nunca le salen bien las cosas, en su intento de destruir a Dambil, la ciudad en donde se desarrolla el seriado; y Bajid y Buford, entre otras personas que habitan en Danbil, una apacible ciudad.

Genero: Animado

Contenidos: Phinias y Ferb, durante el desarrollo del programa y en cada capítulo buscan que cada día de sus vacaciones de verano sea espectacular, creando todo tipo de inventos que siempre terminan ayudando al agente P, para detener las malvadas ideas del doctor Dufesmid.

Mensaje: Se desarrolla en contexto imaginativo y de camaradería, en donde los contenidos buscan incentivar la imaginación y la creatividad sin límites, convirtiendo a dos pequeños niños en unos grandes inventores, mostrando un lenguaje cortés, hasta en el límite de la batalla del bien y del mal.

Interpretación: A pesar de ser un programa de contenidos aceptables, no es apto para la estrategia ya que se recomienda por sus propios creativos para niños mayores de 7 años de edad, que cuentan con una mayor capacidad de crítica constructiva.

Pecezuelos del canal Disney Chanel (Ver anexo XXVI)

Personaje: Milo, es un pez que vive en un acuario, loco, intrépido, audaz y distraído que solo busca diversión; Oscar, es el pez inteligente, pero retraído del que todos se burlan; y Bea, es la pececita vanidosa y obstinada que quiere ser el centro de todo; entre otros alocados personajes, que en su gran mayoría son del tipo brabucón, en una escuela que no cuenta con liderazgo alguno.

Genero: Animado

Contenidos: La serie gira en torno a un "chico alocado", llamado Milo, su hermano neurótico, Óscar y la "demasiado dramática" pez dorada, Bea. Ellos asisten a Fresh Water, un instituto sumergido en un tanque de peces en una tienda de mascotas. La serie narra su vida diaria y problemas vinculados con amistades, citas y deportes, así como ataques de langostas gigantes y viajes de campo de la escuela a las jaulas de hámster.

Mensaje: El contenido se desarrolla en un aparente diario vivir en un colegio subacuático, sin embargo el lenguaje utilizado es de competencia y demuestra a un personaje principal perezoso y desinteresado por toda proyección académica, aunque no tiene mayores escenas violentas, la deformidad de sus personajes muestra maltrato y mal aspecto de presentación.

Interpretación: Aunque no tiene mayores rasgos negativos, no es un programa aportante en el proceso formativo, de ahí que no es viable para ser tenido en cuenta dentro de una propuesta pedagógica de inclusión en el aula de clases, y más aun cuando en algunos capítulos se motiva al bulling escolar o matoneo, elemento que se esta tratando, hasta con leyes de la república, de erradicar de las instituciones educativas.

Los programas recomendados o con conclusiones positivas promueven hábitos de higiene, nutrición, ejercicio y precaución, además de fomentar el cuidado del medio ambiente; apoya y fomenta las relaciones sanas al presentar cómo las personas de diferente aspecto, modo de actuar y punto de vista, juegan y trabajan juntos a la vez que se demuestran respeto, apoyo y amistad. Estos programas pueden ser utilizados en el alúa para enseñar a los niños y niñas, desde los valores que estos desde sus construcciones hacen, bien sea, el cuidado del cuerpo, el espeto por los demás, seguir las normas, y tratando de explicar los acontecimientos de la vida cotidiana de los niños, como es el interactuar con otras personas ajenas a la familia.

CONCLUSIONES

Es imposible impedir a los niños en edad preescolar ver programas de televisión que contengan escenas de violencia, agresión, ultraje y explotación humana, pero si se les puede orientar y ayudarlos o ayudarlas para que adquieran criterios que les permita analizar los programas que observan, que aprendan a distinguir entre lo que es real y ficticio; además que comprendan que no todo lo que ven en la televisión es correcto, sino que atesoren lo bueno y desechen lo malo. Por lo cual la televisión no debe verse como un medio de comunicación negativo, sino convertirlo en un instrumento didáctico y obtener de ella información que se puede utilizar para complementar lo que en clases se enseña.

Un 100% de los niños y las niñas les gusta ver la televisión, escogen sus programas de acuerdo con sus gustos y al horario de lo que se proyecte los programas favoritos, hacen la escogencia de sus programas, donde refleje amor, juegos ficticios, escenas cómicas y otros más.

El horario de los niños para ver la televisión debe determinarse con sus padres, donde se les permita ver programas aptos para niños y niñas.

Los criterios analizados por ellos, fueros aspectos positivos y negativos de lo observado, se debe propiciar en los niños la diferenciación de lo real de lo ficticio, imitación de eventuales situaciones, reconocer ante lo bueno y lo malo.

Se manifestaron, en los niños y niñas objeto de estudio, actitudes positivas y negativas, agresivas y pasivas. El comportamiento muy similar a lo que observan en la T.V.

A partir de los resultados las jardineras podrán construir una propuesta pedagógica de inclusión de la televisión en el aula de clases al tiempo que podrán orientar a los padres para que reconozcan lo importante de supervisar los programas que ven sus hijos y que es necesario que a veces se sienten con ellos a ver la televisión y a explicarles lo que no entienden, o bien lo que se está transmitiendo en ese momento.

Finalmente como se ha visto, la incorporación de la televisión en las aulas puede aportar variados recursos al proceso de aprendizaje: al contar con una predisposición natural positiva hacia lo visual por parte de los niños objeto de estudio. Ver programas televisivos en el aula permite a los estudiantes compartir un espacio comunicativo y cultural, favoreciendo

de tal manera la motivación personal y actividades de exploración y descubrimiento en clave intercultural.

REFLEXIONES

Al reflexionar sobre el tema de la televisión en el aula de clases, muchos elementos se conjugan, sin embargo todos dan un mismo resultado que no podemos permanecer ajenos a la realidad tecnológica que se aborda independientemente del lugar que se ocupe en la sociedad. La televisión no hay que verla como enemiga o como algo alejado de la realidad, sino como un recurso que puede facilitar el acceso a la información y un uso eficaz de la misma.

Gracias al impulso del gobierno nacional, a través del ministerio de las Tics, cada año más centros educativos incorporan las TIC al aula, de ahí que los estudiantes están cada vez más integrados en esta Sociedad de la Información y Comunicación, sin embargo en muchos casos se desconoce su utilización educativa como herramienta de ayuda y aprendizaje en su proceso formativo.

En este sentido, son los padres de familia, las jardineras y directivas docentes, quienes tienen esta responsabilidad de enseñar el adecuado uso de la televisión y de sus posibilidades como una herramienta formativa y de ayuda para conseguir un aprendizaje significativo en el área de conocimiento que como docentes les toca impartir.

Joan Ferres (Prats, 2004), en un estudio de ámbito escolar y con finalidades educativas sobre “Estrategias para el uso de la televisión” señala que la escuela todavía se resiste a la incorporación de la TV en clase, contraviniendo, de alguna forma, el objetivo de adaptar el sistema educativo a los cambios sociales y culturales, eje fundamental de la Reforma Educativa: “La hegemonía de la imagen en las sociedades occidentales desarrolladas, en contraste con su escasa presencia en el ámbito escolar, es una de las disociaciones mas fuertes entre los dos entornos, no subsanada hasta este momento por la Reforma”

Sonia Cristina Prieto, directora de Calidad Educativa de Preescolar, Básica y Media del Ministerio de Educación, afirma:

"Estamos en una sociedad mediática donde nos encontramos con unas nuevas formas de comunicación y con un mayor número de mensajes. En ese sentido, todo el sistema educativo debe orientarse hacia una mejor comprensión de estos lenguajes y hacia la incorporación de estos medios en el aula de clase"

El Ministerio adelanta el proyecto de uso pedagógico de medios electrónicos, radio, televisión, video, cine e impresos en las prácticas pedagógicas de los maestros. En el marco de la política de calidad, sus objetivos se orientan a mejorar el desarrollo de las competencias de los estudiantes colombianos en lo que se refiere al acceso a estos medios y, sobre todo, al fortalecimiento de las habilidades y las competencias de los maestros para el uso eficaz de estos recursos en sus prácticas pedagógicas.

La ley general de educación de 1994 (Ley 115), propuso un espacio académico para el estudio de la tecnología y la informática y la enuncia como un área obligatoria y fundamental en la formación básica general de los individuos. Comprendiendo la educación como escenario para lograr el progreso social y el desempeño individual y colectivo, el estudio de la tecnología tiene varios propósitos relacionados con este fin, en primer lugar prevé la adquisición de un lenguaje tecnológico; igualmente se logra la apropiación de habilidades hacia la comprensión, manejo y operación de lo tecnológico, lo cual permite su uso en diversas áreas, como en nuestro caso pedagógico y en un tercer lugar, la proyección individual hacia la generación de estrategias enfocadas a la creación de tecnología.

Sin embargo, debemos ser muy cuidadosos con el uso de la Televisión para que realmente sean una herramienta importante para nuestra clase y no se convierta en una actividad improvisada, motivada por la modernidad, sin orden ni planeación.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones son en forma directa a las directivas, jardineras y padres de familia del Hogar Infantil el Viso, de acuerdo con su participación en las actividades con los datos y las conclusiones obtenidas. En este caso las recomendaciones se darán al Hogar, en junta de padres, a fin de educar a los padres de familia para que los programas más frecuentes que los niños y las niñas observan en sus casas sean de carácter educativo, aptos para ellos, que transmitan buenas actitudes y valores para la familia.

Los horarios de televisión que sean en tempranas horas que no sobrepasen las 8:00 pm. Aconsejar a los padres que no permitan que sus hijos e hijas vean televisión a altas horas de la noche. Los criterios que se escogen para observar un programa televisivo que transmita mensajes positivos y que sea un transmisor de buenas comunicaciones y optimismo para el niño o niña y para la familia misma.

Son los padres los que deben supervisar los programas que ellos observan para que estos criterios sean creados en conjunto. Los padres deben sentarse con ellos a ver la T.V. y aconsejar.

Se recomienda que los niños y las niñas observen programas de televisión que integran a la familia, que los insten a la unidad y al amor. De esta forma se fomentan buenas actitudes para el desarrollo y crecimiento de ellos. Así como hay juguetes, ropa, comida y accesorios diseñados solo para los niños, hace algunos años se comenzó a crear una programación televisiva exclusiva para ellos, a fin de que lo que vean en casa sea complementario al trabajo que se efectúa en el Hogar en donde permanecen 8 horas diarias. Dice Ángela Recio Sondon, vicepresidenta y directora de Discovery Kids, canal infantil que ya tiene 15 años, la idea de las franjas infantiles en la actualidad, en algunos canales nacionales e internacionales, se enfatiza en cómo generar aprendizaje a través del entretenimiento, a partir de un lenguaje que sea visual y auditivamente atractivo, apropiado para la edad y sin contenidos violentos. “No es solo el hecho de tener una franja; es crear todo un ambiente. Para nosotros, es importante tener programación que enfatice el desarrollo social y educativo”, dice Sondon.

No cabe duda de que la televisión es el medio que más les gusta los pequeños, aunque un estudio hecho por Arena, empresa perteneciente a la multinacional Havas Media Group, en

Colombia, indica que Internet podría destronarlo, pues 24 por ciento de los niños dejan de ver TV por estar en la Red.

Gacetas constitucionales:

Gaceta 51: Proyecto de nueva carta de derechos, deberes, garantías y libertades”

Gaceta 352 de 1996: Proyecto de ley 088 de 1996-Cámara, por medio del cual se modifica parcialmente la Ley 14 de 1991 y la Ley 182 de 1995.

Gaceta 366 de 1996: Proyecto de ley 098 de 1996-Cámara, por medio del cual se establecen algunas disposiciones sobre la actual programación de televisión

Goodwin, A.B. (1972): Manual de medios audiovisuales para la Educación general Básica. Editorial Paraninfo

INRAVISION, (1994). Historia de una travesía: 40 años de la televisión en Colombia. Santa Fe de Bogotá.

Koschny, M. S. (2003). *La Televisión y su influencia en las actitudes de los niños*. Montes de Oca.

Lillard, A. (agosto de 2011). *Audiencias Infantiles*. Obtenido de Revista Pediatrics en español - Revista Virtual: <http://www.elsevier.es/es/revistas/pediatrics-10>

López, M. (2008). Audiencias Infantiles. Sus contextos de recepción. *NEXUS*.

Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios, Proyecto Infancia Ministerio de Comunicaciones de Colombia ICBF, Bogotá.

Los niños y la televisión: Un tema complejo. Revista virtual mundo bebé.

www.mundobebe.com

http://www.mundobebeweb.com/los-ninos-y-la-television-un-tema-complejo/notas_732/

Mallas, S. (1979): Medios audiovisuales y pedagogía activa. Ediciones CEAC. Barcelona.

Manuel Cebrián de la serna. ¿Qué y Cómo aprenden los niños y las niñas desde la televisión? Pistas para un consumo inteligente de la televisión. Universidad de Málaga.

Martínez, B. (2012). *La televisión y su influencia*. Obtenido de Burbujitas:

<http://burbujitaas.blogspot.com/2012/08/influencia-medios-comunicacion-ninos.html>

Maritza López Profesora Titular Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Artes Integradas Universidad del Valle, Cali, Colombia. maritzaldelar@hotmail.com, autora

del artículo Audiencias Infantiles: Contexto de recepción, publicado en la revista NEXUS.

Martín Barbero, Jesús (2002) La educación desde la comunicación, Norma, Bogotá.

Miguel Clemente Díaz. El análisis de Contenido como técnica de investigación en la comunicación social. Universidad Complutense de Madrid España.

Nadal Martín, M.A. Y Pérez Celada, U. (1991): Los medios audiovisuales al servicio del centro educativo. Editorial Castalia.

Norbis, G. (1971): Didáctica y estructura de los medios audiovisuales. Editorial Kapelusz.

Normas para el uso adecuado de la televisión con los niños y en familia.

www.psicologosclinicos.com

Plan Nacional De Telecomunicaciones 1997-2007, Ministerio de Comunicaciones, Santafé de Bogotá D.C., abril de 1997.

Prats, J. F. *Estrategias para el uso de la televisión*. Obtenido de Televisión y escuela:

<http://www.ull.es/departamentos/didinv/tecnologiaeducativa/doc-ferres1.htm/>. (2004)

Rincón Omar. Informe Colombia 4ª Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes Río Janeiro, Brasil, 19 al 23 de abril, 2004.

Rodríguez Diéguez, J.L. Y Sáenz Barrio, O.: Tecnología educativa. Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Editorial Marfil. Alcoy. (1995)

Rojas Osorio, Valeria. Influencia de la televisión en el aprendizaje y conducta del niño y del adolescente. Hospital Gustavo Fricke, Viña del mar, Universidad de Valparaíso.(1996)

Sentencias del Consejo de Estado y de la Corte Constitucional

- a. Concepto de Radiodifusión y Televisión. Sentencia de 13 de julio de 1967. Consejo de Estado. Consejero Ponente Dr. Meluk.
- b. Tejada Arturo, María Teresa, (1996). Las telecomunicaciones y su evolución en Colombia. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo.
- c. Vizcaino G., Milciades (1992). Los falsos dilemas de nuestra televisión una mirada tras la pantalla. Santa Fe de Bogotá: CEREC - ACOTV.

ANEXOS

Anexo I: Fotografías Estudiantes niveles pre jardín y jardín, del Hogar Infantil el Viso.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Anexo II. Fotografías diario de campo observando programas de televisión.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012

Anexo III: Imágenes programa Jorge El curioso



Fuente: Página web www.tudiscoverykids.com

Anexo IV: Imágenes Mani a la Obra



Fuente: La investigación, Página web www.tudiscoverykids.com

Anexo V: Imágenes Ben 10



Fuente: Página web www.cartoonnetworkla.com

Anexo VI: Los invencibles



Fuente: Página web www.disneylatino.com/disneychannel

Anexo VII: Imágenes Play house



Fuente: Página web www.tudiscoverykids.com

Anexo VIII: Jake y los piratas de nunca Jameás



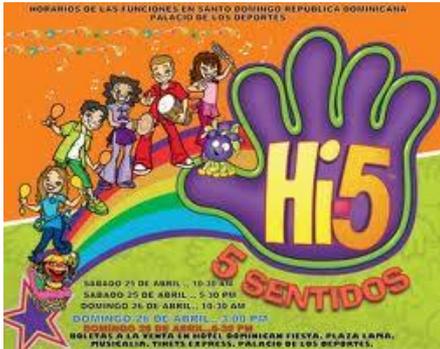
Fuente: Página web www.tudiscoverykids.com

Anexo IX: La doctora Juguetes



Fuente: Página web www.disneylatino.com/junior

Anexo X: Hi 5



Fuente: Página web www.tudiscoverykids.com

Anexo XI: Kit vs. Kat



Fuente: Página web www.cartoonnetworkla.com

Anexo XII: Lazy town



Fuente: Página web www.tudiscoverykids.com

Anexo XIII: Apartes entrevistas estudiantes grados pre jardín y jardín Hogar Infantil El Viso.

Niña 2:

Pregunta: ¿Qué programas de televisión te gusta ver?

Respuesta: Muñecos como Mickey

Niña 3:

Pregunta: ¿Qué programas de televisión te gusta ver?

Respuesta: Muñecos como Mickey

Niña 5:

Pregunta: ¿Qué programas de televisión te gusta ver y porqué?

Respuesta: Barni, porque me gusta tanto.

Niño 6:

Pregunta: ¿Qué programas de televisión te gusta ver?

Respuesta: Los Vengadores.

Niña 10:

Pregunta: ¿Qué programas de televisión te gusta ver?

Respuesta: El Capitán América, porque mi mamá me compro una película del capitán américa

Pregunta: ¿Y tú que haces cuando la ves?

Respuesta: Me creo el capitán américa.

Niña 12:

Pregunta: ¿Qué programas de televisión te gusta ver?

Respuesta: Las noticias porque las veo con mi mamá

Niño 15:

Pregunta: ¿Qué programas de televisión te gusta ver?

Respuesta: El Capitán América, porque hay una guerra de robots

Niña 17

Pregunta: ¿Qué programas de televisión te gusta ver?

Respuesta: Las películas de princesas

Pregunta: ¿Con quién la vez?

Respuesta: Sola, o con mis hermanitos.

Niña 25.

Pregunta: ¿Qué programas de televisión te gusta ver?

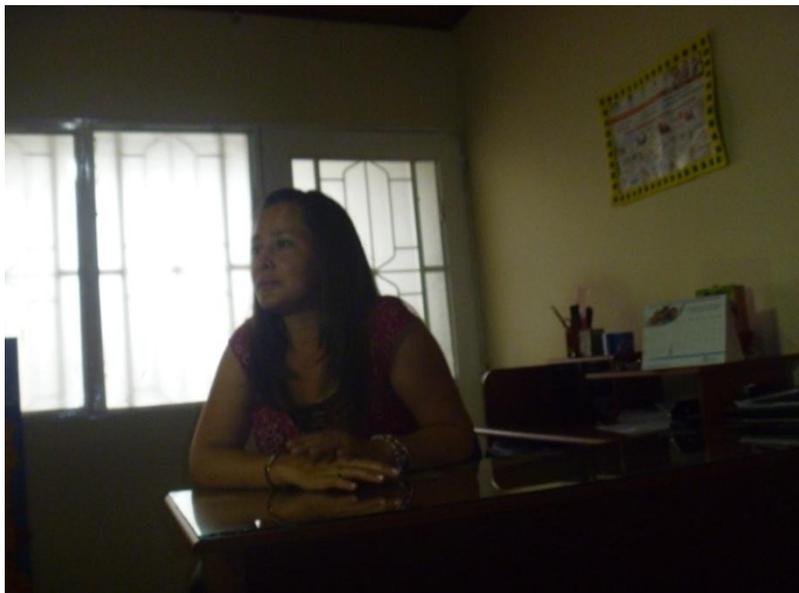
Respuesta: Princesas

Pregunta: ¿Con quién la vez?

Respuesta: Solo porque mi mamá cocina.

Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Anexo XIV. Apartes entrevista de la Licenciada en Educación con Especialización en Administración Pública, María Cristina Luna Calderón, Directora Asistente Hogar Infantil el Viso.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Pregunta: ¿Cree Usted que la televisión influye en el desarrollo de los niños?

Respuesta: Si yo soy convencida, que esas herramientas tecnológicas influyen en el desarrollo de la primera infancia, es importante aclarar que son herramientas que pueden ser utilizadas adecuada y positivamente frente a ese desarrollo que tiene nuestros hijos en la actualidad. No podemos desconocer que las tecnologías traen cosas positivas y negativas, de nosotros como padres de familia y educadores, depende de que sea una herramienta positiva.

Pregunta: ¿De acuerdo con su observación, que programas son los que más pueden estar viendo ellos (los niños) en sus casas?

Respuesta: En la casa básicamente, en lo que hemos notado, por las situaciones que hemos tenido que afrontar, el programa los Simsons, definitivamente hay una situación bastante generalizada con los niños; el horario nocturno, se nota que los padres de familia se sientan a disfrutar, entre comillas, de las novelas que están en nuestra programación, y los fines de semana traen mucho lenguaje del programa los Simsops, hay niños a los que los papás les permiten ver éste canal Discovery Kids, que trae elementos positivos.

Pregunta: ¿Cuáles cree que son los programas claves, que pueden ayudar a los niños en su proceso de aprendizaje?

Respuesta: Yo veo con mis hijos, mucho señal Colombia, que tiene programas que incentivan el bilingüismo, así como Discovery Kids.

Pregunta: ¿De lo que ha podido observar, ha llegado algún niño lesionado a causa de lo que ven en televisión?

Respuesta: Situaciones que hemos vivido si, aquí en el Hogar Infantil, en el nivel de pre jardín, teníamos un niño que venía con unos comportamientos muy agresivos, por el hecho de dejar al niño a su libre albedrío viendo televisión, en los horarios y los programas que él quería, llegando hasta el punto de agredir a varios niños.

Pregunta: ¿Qué consejo daría Usted sobre el consumo de esas películas de moda?

Respuesta: No hay que marginarlos del tipo de situaciones que nos da la sociedad, en esta sociedad de consumo, lo que hay que hacer es acompañar a los niños, todo tipo de película tiene su lenguaje, y del acompañamiento que den los padres dependen la interiorización que hagan los chicos.

Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Anexo XV: Entrevista docente Miriam Canacué Medina, docente del nivel de Pre Jardín.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Pregunta: ¿Qué impresión tiene Usted sobre la influencia de la televisión en la primera infancia?

Respuesta: De manera muy personal creo que la televisión influye mucho en nuestros niños, pero primordialmente si no tiene un acompañamiento no va a tener los mejores resultados. La televisión en cada niño, influye de manera diferente.

Pregunta: ¿Usted en el diario vivir de los niños, que observa de ellos sobre los programas de televisión que ven?

Respuesta: Haber en un caso muy particular con uno de los niños, hemos notado que la televisión ha influido mucho en él, porque ha llegado al colegio haciendo movimientos, expresando frases que escucha en el programa. Se ha hecho un acompañamiento a la familia, se ha orientado de que ha los niños no los podemos dejar solos frente a la televisión

Pregunta: ¿Qué señales identifica en los niños, expresiones?

Respuesta: El niño ha llegado con expresiones de agresión y movimientos de lo que ve en televisión.

Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Entrevista docente Adriana Olave, del nivel de Jardín.



Fuente: La investigación, Hogar Infantil el Viso, Pitalito Huila, 2012.

Pregunta: ¿Usted qué opina sobre la influencia de la televisión en los niños?

Respuesta: Si es mucha influencia, hay muchos programas para los niños que alteran el comportamiento de los niños, porque de pronto ven muñecos que no sirven, igual en muchos momentos no tienen el acompañamiento de los padres.

Pregunta: ¿Cree que existen programas apropiados para respaldar los procesos educativos en la primera infancia?

Respuesta: Si hay muchos programas que sirven para que los niños tengan un mejor comportamiento, por ejemplo, ese programa Discovery Kids, hay muchos programas muy bonitos, que pueden ayudar mucho a los niños.

Pregunta: ¿Que canal no es recomendable, según Usted, para los niños?

3. ¿Cuál es el lugar preferido para ver la televisión?

- a. En la sala _____
- b. El comedor _____
- c. La habitación _____
- d. Otra _____ Cuál? _____

4. ¿cuántas horas al día dedica el menor a ver televisión?

5. ¿El menor ve televisión en compañía de un adulto responsable?

a. Si ___ porque? _____

b. No ___ porque? _____

6. ¿Cuál es el canal que prefiere su hijo a la hora de ver televisión?

7. ¿Cuáles son los tres programas de televisión que más ve su hijo? Ubíquelos en orden de preferencia (colocando primero el que más ve o el más preferido)

8. ¿Cree que lo que ve su hijo, influye en su proceso formativo?

a. Sí _____ Porque? _____

b. No _____ Porque? _____

9. ¿Acostumbra usted a sentarse al lado de su hijo mientras ve televisión para explicarle o compartir alguno de los contenidos de dicho programa?

- a. Siempre _____
- b. Algunas veces _____
- c. Pocas veces _____
- d. Nunca _____

10. ¿Considera Usted que debería implementarse, como propuesta pedagógica, el uso de la televisión en el hogar Infantil el visto?

a. Sí _____ Porqué? _____

b. No _____ Porque? _____

Agradecemos su colaboración, responsabilidad y sinceridad en las respuestas.

Anexo XVII: imágenes Padrinos mágicos



Fuente: Página web www.disneylatino.com/disneychannel

Anexo XVIII: Plaza sésamo



Fuente: Página web www.institucional.gov.co

Anexo XIX: Toom y Jerry



Fuente: Página web www.cartoonnetworkla.com

Anexo XX: Aventuras con los Crat



Fuente: Página web www.tudiscoverykids.com

Anexo XXI: Lazy town



Fuente: Página web www.tudiscoverykids.com

Anexo XXII: Oso agente especial



Fuente: Página web www.disneylatino.com/junior

Anexo XXIII: La casa de Mickey Mouse



Fuente: Página web www.tudiscoverykids.com

Anexo XXIV: Ben 10



Fuente: Página web www.cartoonnetworkla.com

Anexo XXV: Phinias y Ferb



Fuente: Página web www.disneylatino.com/disneychannel

Anexo XXVI: Pecezuelos



Fuente: Página web www.disneylatino.com/disneychannel