

SupplyChain, evolución desde la década de los 50's

Carlos E. Gómez F. – Diego A. Estrada. – Pawel C. Restrepo.

William Campo. – Lina M. Pineda

Ibagué - Tolima

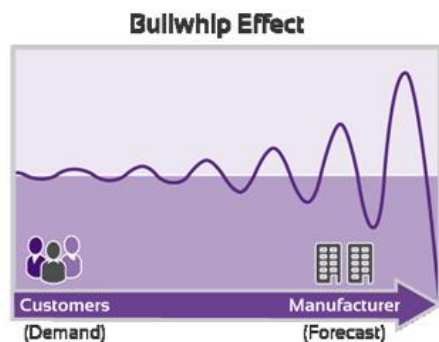
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Abstract- El presente artículo expone la evolución que ha tenido el concepto de las cadenas de abastecimiento desde la década de los 50's hasta la actualidad y el reto que tienen las empresas de estar a la vanguardia de los cambios siendo conscientes de que la competencia actual no es entre empresas sino entre cadenas de abastecimiento.

Palabras Clave-evolución, cadena de abastecimiento, competencia

Cadena de Abastecimiento o SupplyChain comprende todos los eslabones que participan desde el aprovisionamiento de materia prima hasta el posicionamiento de productos en manos del cliente final pasando por la intervención de proveedores, productores, comercializadores y consumidor. El término Cadena de Abastecimiento suele ser confundido con frecuencia con el término Logística y es el momento oportuno para aclarar que son conceptos diferentes, ya que la logística es una de las actividades de la cadena de abastecimiento, es la acción de almacenar y transportar productos de un punto a otro de la forma más rápida, eficiente y efectiva.

En los años 50's las empresas se enfocaban en logística integral que buscaba optimización en los costos de fabricación y equilibrio con los costos de los demás eslabones de la red de suministro. Sin embargo, esta lucha no fue muy fructífera teniendo en cuenta que cada participante de la cadena de abastecimiento hacia forecast por encima de la demanda real aumentando en gran proporción la demanda en cada eslabón. Esto desde luego significaba mayores costos de producción, de almacenamiento y reducción de rentabilidad al tener que buscar estrategias de promoción para salir del sobre stock.



En la década de los 60's toma mayor importancia la satisfacción de las necesidades del cliente y nace el concepto de Distribución Física buscando romper las

barreras geográficas con el transporte masivo de carga en modos como el férreo. Otra estrategia que surgió en esta década fue el outsourcing, con el cual las empresas de la cadena de abastecimiento empezaron a subcontratar los servicios de logística dando la potestad a los expertos en el

tema de administrar dichas actividades y así dedicarse a las actividades foco de cada una. Esta década también dio paso al uso de tecnologías para la administración de inventarios y optimización de espacio en los almacenes con lo cual se buscaba mitigar el efecto látigo de los años 50's.

Después de la segunda guerra mundial, nace el concepto Just in Time (justo a tiempo), metodología de producción que buscaba producir solo lo necesario, en el momento indicado y en las cantidades indicadas. Esta filosofía se utiliza hasta los años 80's solo por la compañía Toyota y sus proveedores clave; a partir de los 80's esta metodología empezó a ser utilizada por el resto de Los japoneses y posteriormente se fue expandiendo hasta llegar a occidente especialmente en la industria automotriz.

El término JIT evoluciona durante la década de los 80's hacia Quick Response (respuesta rápida) y Efficient Consumer Response (Respuesta eficiente al cliente). QR nace como respuesta a las necesidades de la industria textil americana en la competencia con empresas extranjeras de bajo costo y el ECR nace como respuesta a las necesidades de la industria alimenticia. En ambos casos el objetivo era ampliar el JIT hasta las entregas correctas en el tiempo correcto buscando mayor satisfacción de los clientes.

A finales de los 90' se considera por primera vez la cadena de abastecimiento como una red de instalaciones y distribución para la transformación y comercialización de los productos. Con la aparición y desarrollo del comercio electrónico se profundizaron los desafíos en cuanto a coordinación, rapidez y flexibilidad.

Durante el siglo XXI la evolución de la cadena de abastecimiento ha sido rápida, el uso de tecnologías y el impacto de la globalización crean la necesidad de que las cadenas de abastecimiento sean administradas y no solo identificadas. La competencia en la actualidad no es entre empresas, es entre cadenas.

Colombia todavía tiene un gran camino por recorrer en este aspecto, el país ha dado sus pasos al fortalecimiento de las redes de suministro, pero la falta de confianza en la tecnología y el bajo interés en ser aliados de los demás participantes de la cadena aguas arriba y aguas abajo hace que las cadenas aun no sean tan fuertes y competitivas, y como dice la frase común del filósofo Escoces Thomas Reid, una cadena es tan fuerte como su eslabón mas débil.

A. Referencias

- [1]"Evolución Del Concepto De Cadena De Suministro Timeline | Preceden", *Preceden.com*, 2018. [Online]. Available:
<https://www.preceden.com/timelines/305549-evoluci-n-del-concepto-de-cadena-de-suministro>.
[Accessed: 26- May- 2018].
- [2]"QR (Quick Response) | Lean Manufacturing", *Lean-manufacturing-japan.com*, 2018. [Online]. Available:
<http://www.lean-manufacturing-japan.com/scm-terminology/qr-quick-response.html>. [Accessed: 26-May- 2018].