

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD

FASE 10 - INFORME FINAL

SUSTENTAR Y PRESENTAR PROYECTO FINAL

ELABORADO POR:

CARLOS EDUARDO GOMEZ	COD. 93237478
DIEGO ADALBER ESTRADA	COD. 93237587
PAWEL CAMILO RESTREPO	COD. 14106534
WILMAN CAMPO	COD. 9162030
LINA MARIA PINEDA	COD. 1013630638

GRUPO_ 207115_24

PRESENTADO A:

WILLIAM GERMAN ORTEGON CARROSO

ESCUELA DE CIENCIAS BASICAS, TECNOLOGIA E INGENIERIA – ECBT
INGENIERIA INDUSTRIAL
MAYO DE 2018

INTRODUCCION

Para el desarrollo del modelo referencial se seleccionó la empresa de logística BLU LOGISTICS SAS. Esta es un multinacional de origen colombiano con 23 años de historia en el mercado. La compañía es un 3PL que se caracteriza por tener la cadena logística integrada (aduana, transporte terrestre, transporte internacional, aduana y almacenamiento). Tiene cerca de 2100 empleados entre directos e indirectos gracias a sus oficinas en Bogotá (casa matriz), Medellín, Pereira, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga e Ibagué. A nivel internacional tiene presencia en Estados Unidos, Panamá, Ecuador, Argentina, Uruguay y China.

Blu Logistics es la única empresa multinacional de origen latino y su crecimiento es el resultado de alianzas estratégicas para ofrecer a los clientes un servicio completo en todo lo relacionado con la logística de carga. El core business de esta compañía es el transporte internacional para lo cual subcontrata el servicio de transporte con navieras y aerolíneas que llevan la carga de sus clientes desde y hacia cualquier lugar del mundo.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERAL

- ✓ Comprender como el modelo referencial de logística abarca las tendencias internacionales.
- ✓ Analizar el desarrollo de los procesos de globalización e internalización de la economía

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Aplicar los trece elementos del modelo referencial de logística, en una empresa para su evaluación.
- Formular estrategias en logística articuladas a las estrategias en Supply Chain Management.
- Formular planes de formación y capacitación en logística y en general para la toma de decisiones orientadas al mejoramiento continuo de la competitividad de las empresas.

ANALISIS GENERAL MODELO REFERENCIAL BLU LOGISTICS SAS

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	4	3,00	5,00	3,89	0,74	
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	4	3,00	5,00	4,37	0,76	Fortaleza
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	4	3,00	4,00	3,57	0,53	
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	4	2,00	5,00	4,06	0,87	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	4	2,00	5,00	3,81	0,83	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	4	2,00	5,00	4,11	0,99	Fortaleza
TECNOLOGIA DE INFORMACION	5	4,00	5,00	4,83	0,41	Fortaleza
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	3,00	5,00	4,09	0,70	Fortaleza
TALENTO HUMANO	4	2,00	5,00	3,52	0,73	
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	3	1,00	5,00	3,24	1,16	
BARRERAS DEL ENTORNO	3	2,00	3,00	2,50	0,71	
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	2,00	5,00	3,71	0,95	
LOGISTICA REVERSA	3	1,00	4,00	2,80	0,92	
Calificación Final Vs. Modelo	3,80	1,00	5,00	3,76	0,98	

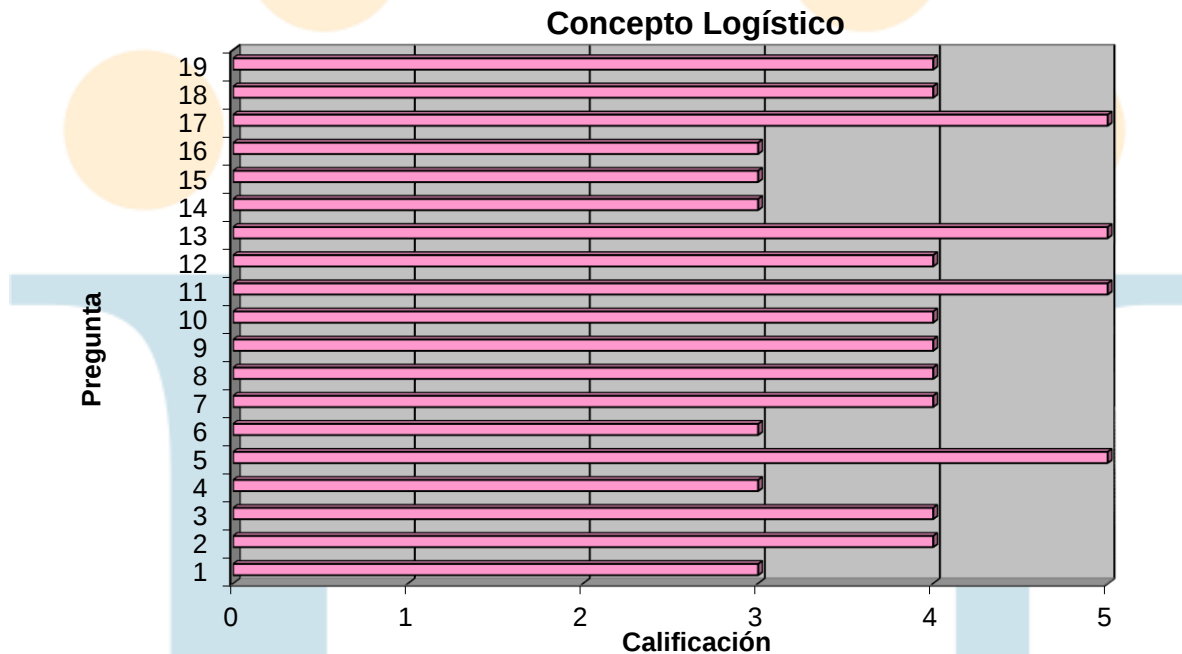
En el siguiente resumen del modelo referencial podemos observar que la empresa tiene una calificación de debilidad regular acercándose a la fortaleza relativa. Esto obedece a que la empresa reconoce que, aunque está dedicada a la logística aún tiene diferentes aspectos por mejorar especialmente si se compara con sus principales competidores que son multinacionales especialmente europeas con otro enfoque al momento de hacer logística.

Precisamente el instrumento integración del supply chain es uno de los aspectos más débiles ya que al compararse con los competidores de índole internacional acepta que las alianzas con sus proveedores no son suficientes, el volumen de carga sumando todas sus oficinas no es comparable con el de sus competidores principales, especialmente cuando sabe que sus proveedores (navieras) también son al tiempo su competencia.

Podemos definir que la compañía se encuentra en un buen camino hacia la aplicación del modelo de referencia como instrumento de medición de su situación actual e identificación de los aspectos a mejorar para seguir fortaleciendo su participación en el mercado de las empresas prestadoras de servicios 3PL que por supuesto ya deben estar mirando hacia las opciones 4PL que las hagan diferencias respecto a las demás y les permita ser más competitivas sin luchar en el mismo océano rojo que compiten la mayoría de su industria.

ANÁLISIS DE LOS TRECE ELEMENTOS DEL MODELO REFERENCIAL DE LOGÍSTICA VS BLU-LOGISTICS

1. CONCEPTO LOGISICO

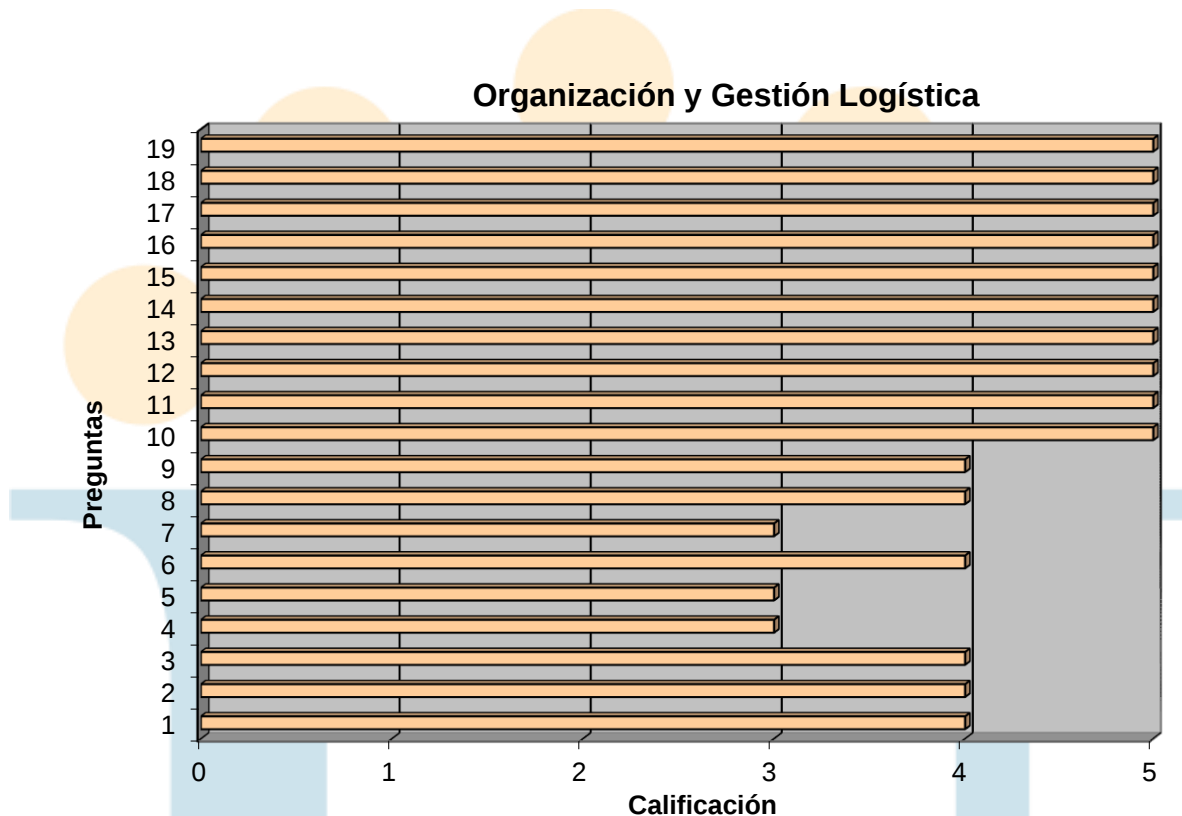


Para la empresa Blu-logistics en el concepto logístico nos arroja un 32% en debilidad, 47% en Fortaleza relativa y 21% en Fortaleza del total de preguntas realizadas. Este resultado nos permite comprobar que aunque la empresa se encuentra en proceso de mejoramiento continuo y adaptabilidad aún tiene factores que los debilitan y son necesarios fortalecer.

Los factores que más debilidad evidencian en la empresa están relacionados con la aplicación y mejoramiento del modelo Supply chain lo cual puede convertirse a largo plazo en factores negativos para la empresa y no les permitirá competir con empresas que desarrollen redes adaptativas.

Se hace importante enfatizar a los ejecutivos de la empresa de la importancia no solo aplicar actualmente el modelo Suplly Chain, sino enfocar esfuerzos y recursos en aplicar planes de mejora en procesos logísticos para adaptarse a los cambios que se pueden presentar en el medio y presentarse como una empresa competitiva y actualizada.

2. ORGANIZACIÓN Y GESTION LOGISTICA

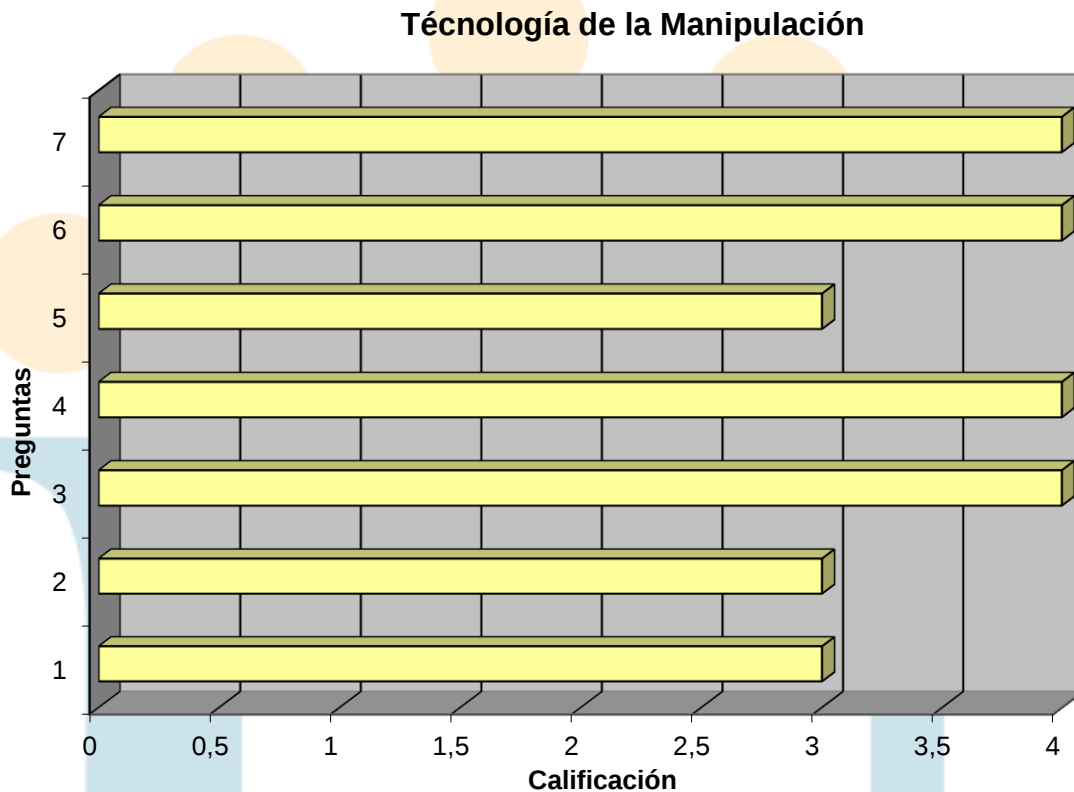


En la organización y gestión logística presentan una gran fortaleza si tenemos en cuenta que el 53% de las respuestas son Fortaleza y solo presentan un 16% en debilidad. La organización logística a la empresa le permite diferenciarse por encima de sus competidores y estar en los más altos niveles de dirección.

Se puede evidenciar que la empresa centra grandes esfuerzos en mantener una comunicación continua con los clientes para reconocer sus necesidades e inconsistencias, logrando reconocer sus debilidades y convertirlas en fortalezas que le permiten posicionarse ante los clientes y fidelizarlos.

A pesar de tener solo un 16% en debilidades es importante no relegarlas a un segundo plano, porque las variables que permiten obtener este resultado están relacionadas con la actualización continua de los procedimientos y procesos de la empresa, y en un medio de constante evolución quien no se actualiza y es capaz de adaptarse al cambio tiende a desaparecer sin importar el estado de triunfo actual.

3. TECNOLOGIA DE MANIPULACION

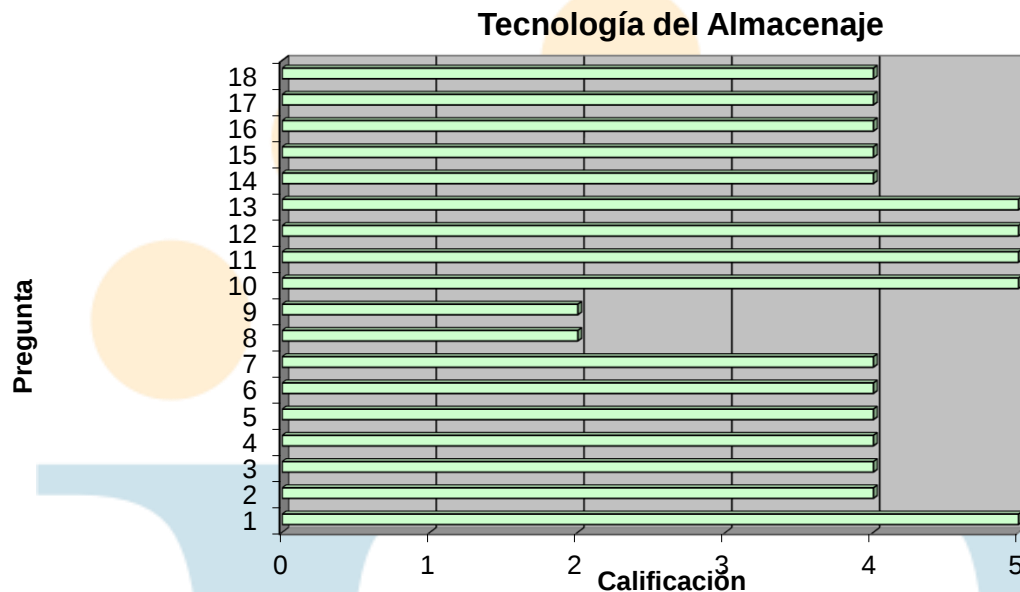


Las variables analizadas en referencia a la tecnología de la manipulación presentan un resultado casi que equivalente para la empresa, convirtiéndose en una fortaleza, pero ante el más mínimo descuido puede pasar a convertirse en una amenaza que ocasionara problemas de productividad y cumplimiento.

Presenta un 57% de fortaleza relativa relacionado directamente con las habilidades del personal que desempeña las actividades diarias, demostrando que cuenta con personas comprometidas con la empresa y prestas a afrontar los retos del medio; adicionalmente al personal le provee los recursos y equipos óptimos para mayor eficiencia en los procesos.

Es importante centrar la atención en las debilidades que presenta, pues con un 43% la falta de capacitación del personal, falta de programación de mejora continua y la falta de organización ante la mínima desatención un factor de fortaleza puede convertirse en debilidad porque un personal inconforme afecta la operación y desarrollo de las actividades de la empresa, afectándole de manera directa en operación y resultados.

4. TECNOLOGIA DE ALMACENAJE:



Revisando la información suministrada por la entrevista se observa una calificación total de 4 puntos de 5. Es una buena calificación ya que se considera que la escala de 4 es fortaleza relativa. Sin embargo, hay oportunidad de mejora hasta alcanzar un 5 que es la escala más alta.

De las 18 variables entrevistadas solo se encuentran dos ítems por debajo de 4 puntos, los cuales son:

¿Existe la intención o planes de ampliar o construir nuevos almacenes? La calificación de este es tan solo 2 puntos. Esto indica que la empresa no tiene la visión de expansión y crecimiento progresivo. La otra variable es: ¿Existe productos que no rotan desde hace más de 6 meses? La calificación de este ítem es 2 puntos. La mala rotación de un producto es una señal de alerta para la empresa lo cual indica que ese producto no tiene buena aceptación en el mercado y por ende no es rentable, ya que aumenta los costos de logística como los costos de inventarios. Para estos casos lo aconsejable es retirar el producto del mercado o en su defecto renovar la imagen del producto cambiando la marca y gestionando una buena campaña de marketing.

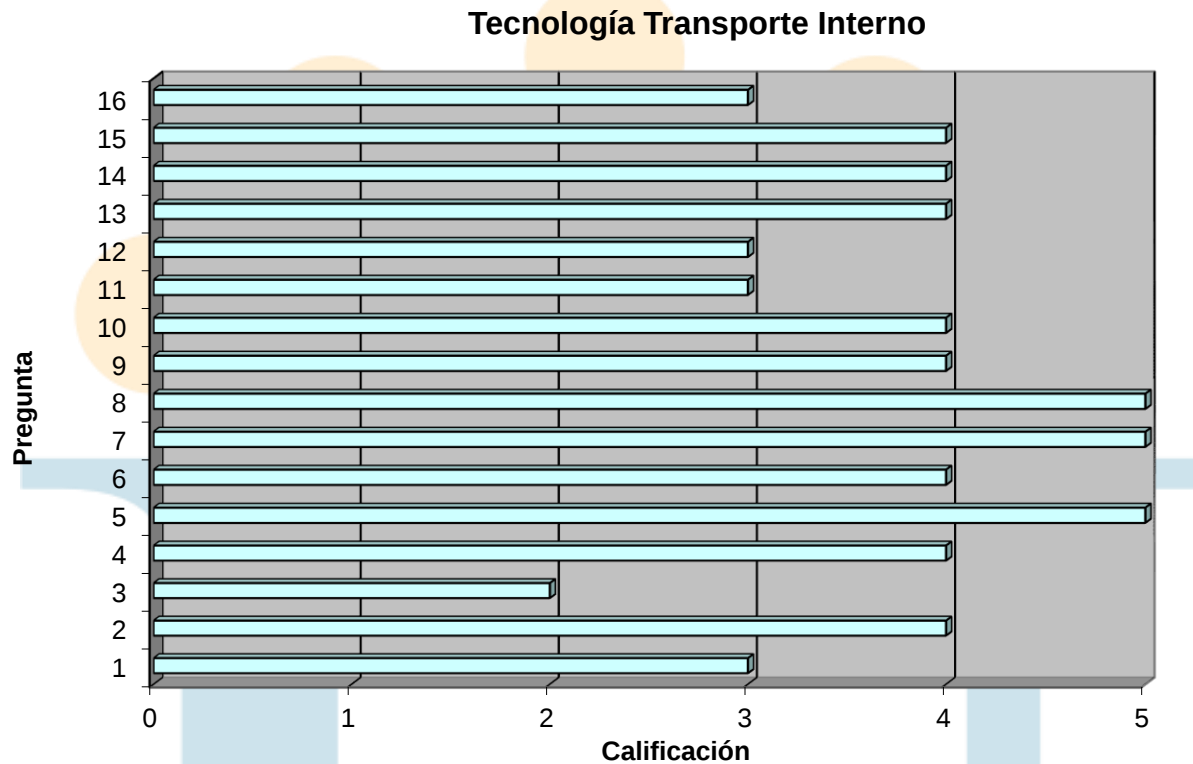
Las variables de mayor desempeño obtuvieron una calificación de 5 puntos equivalente a fortaleza (Muy Bueno) Esto es positivo para la empresa e indica una buena gestión en el desarrollo de los procesos. Cabe resaltar la variable de las condiciones de trabajo en los almacenes en cuestiones de seguridad, esto es muy importante porque la seguridad industrial

es un elemento fundamental en las operaciones de las empresas de clase mundial, logrando competitividad a nivel global en cuestiones de salud y seguridad en el trabajo.

En general en el elemento de la tecnología de almacenaje se obtuvieron buenos resultados, ya que la calefacción más baja fue de 2 puntos en dos variables, la calificación más alta fue de 5 puntos en cuatro variables, y la calificación de 4 puntos en 11 variables para una media de 4,06 puntos y una desviación estándar de 0,87. Si observamos la desviación estándar se encuentra baja lo que nos indica que hay poca dispersión de los datos con respecto a la media.



5. TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE INTERNO



La variable tecnología de transporte interno obtuvo una calificación total de 4 de 5 puntos posibles, el puntaje de esta variable se considera como fortaleza relativa.

Observando la gráfica se evidencia que la variable (3): ¿El personal ha recibido alguna capacitación en el último año? Obtuvo la calificación más baja correspondiente a 2. Esta variable es muy importante por lo cual es muy negativo para la empresa que el personal no tenga con regularidad menor de un año capacitaciones en cuanto a seguridad industrial y laboral. Ya que esta capacitación garantiza que los procesos sean cada vez más eficientes y más seguros logrando cumplir con los estándares internacionales.

De las 16 variables entrevistadas encontramos 4 variables con puntuación de 3, las cuales son las siguientes:

(1) ¿Se administra totalmente centralizada o descentralizada?

(11) ¿Los medios de transporte interno están en buen estado técnico y con alto grado de fiabilidad?

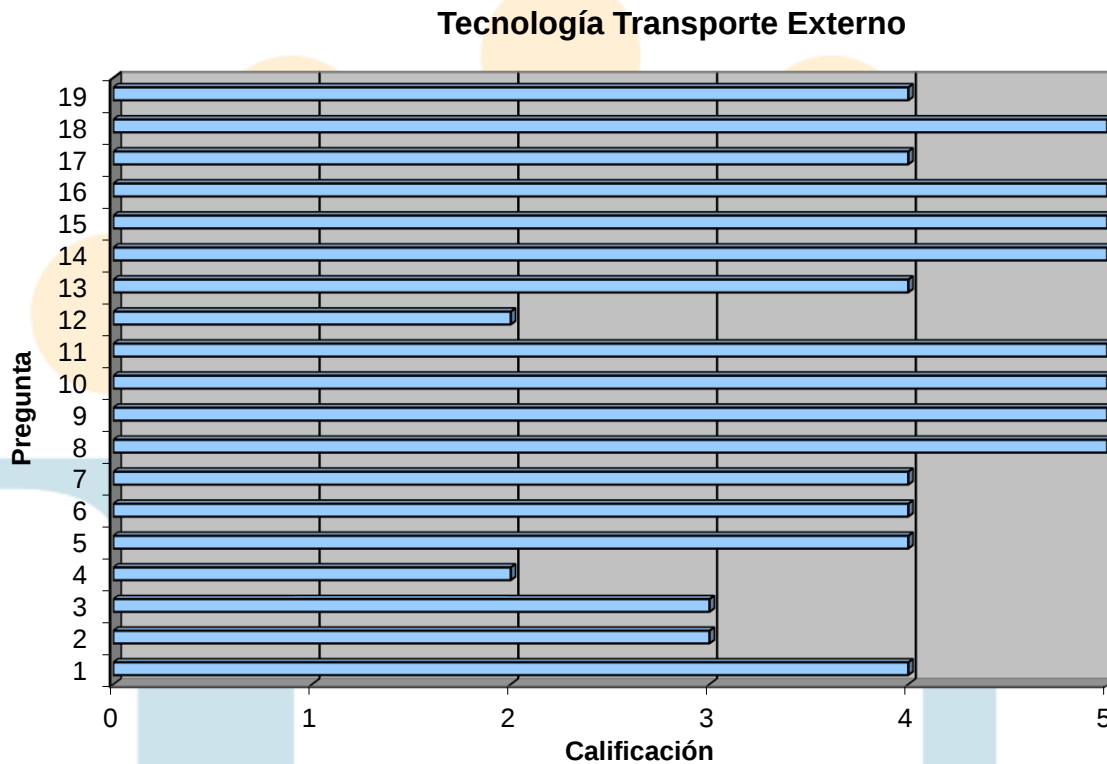
(12) ¿Existe un sistema de gestión del transporte interno bien diferenciado en un grupo de trabajo con cierta autonomía?

(16) ¿Todas las operaciones de transporte interno que se realizan son mecanizadas?

De acuerdo a la calificación de las anteriores variables se presenta una oportunidad de mejora. Diseñando programas de mantenimiento técnico especializado para garantizar la fiabilidad de los medios de transporte interno. Fortalecer los sistemas de gestión del transporte interno reformando los grupos de trabajo. Mecanizar todas las operaciones del transporte interno a través de la estandarización de los procesos de manera programada paso a paso.

Ocho de las 16 variables tuvieron puntuación de 4 y 3 de las 16 variables obtuvieron 5 puntos, las cuales son calificaciones que demuestran fortalezas relativa y muy buena para la empresa Blu-Logistics. Sin embargo, hay que trabajar en la fomentación de las capacitaciones para la fuerza laboral en pro de las metas y objetivos organizacionales.

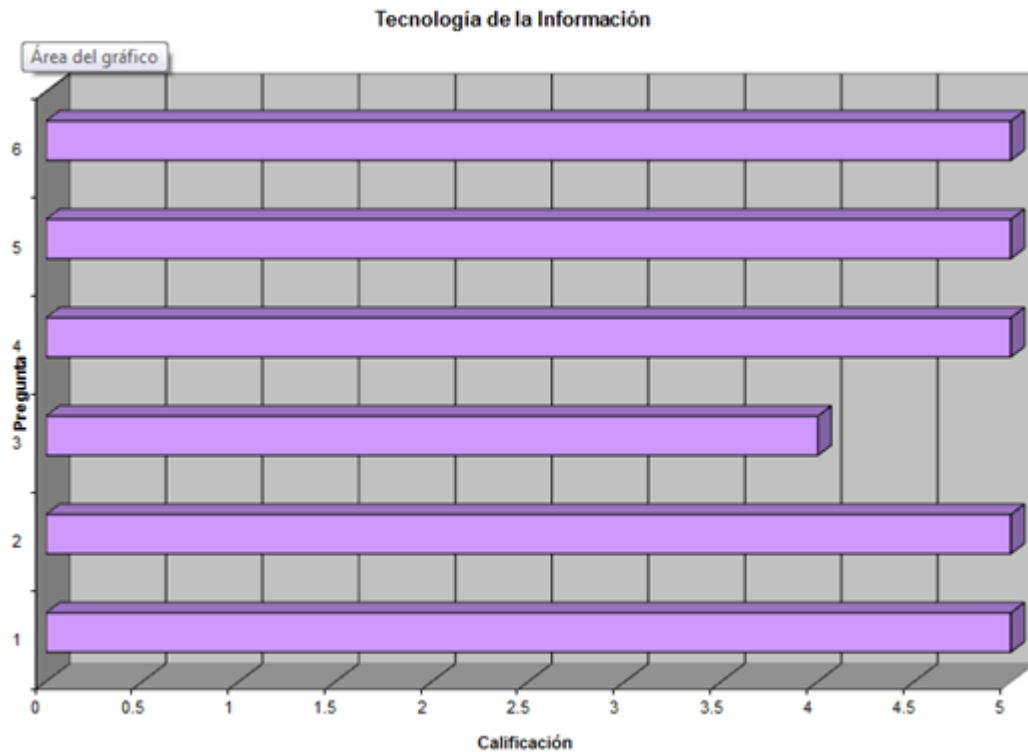
6. TECNOLOGIA TRANSPORTE EXTERNO



El elemento del transporte externo en la empresa Blu-Logistics obtuvo una calificación de 4 puntos considerada como fortaleza relativa. ¿Analizando la gráfica encontramos que la variable (4) El personal dedicado a la gestión y operación ha recibido alguna capacitación en el último año? Obtuvo una calificación de 2 puntos, esto nos indica que la empresa no está invirtiendo en la formación y capacitación de los trabajadores, lo cual, es algo muy negativo teniendo en cuenta que el personal es el responsable de las actividades y gestión de las operaciones, por ende, este debe estar altamente entrenado para garantizar un desempeño y servicio de calidad.

Si observamos detenidamente encontramos una relación con la variable 4 y la variable (12. **¿Han ocurrido accidentes en el transporte externo en los últimos 12 meses?**) Las dos tienen una calificación baja de 2 puntos, pero lo más curioso es que la calificación de la variable (12) es la consecuencia de la calificación de la variable (4) ya que al tener baja calificación confirma que en la empresa Blu-Logistics ha tenido accidentes en el transporte externo y esto se debe a que el personal no tiene capacitaciones periódicas las cuales ayudan a prevenir accidentes y hacer cada vez más eficiente.

7. TECNOLOGIA DE LA INFORMACION



En el elemento del modelo referencial Tecnología de la Información nos arroja la calificación más alta que es de 5, y con una media de 4,83. Este resultado nos da según la información suministrada por el personal encargado de las TIC de la empresa BLU LOGISTICS SAS.

Analizando las gráficas, nos damos cuenta que solo una de las variables tubo una calificación más baja con respecto a las demás, con un puntaje de 4 pero que es una fortaleza relativa que es bueno, siendo esta la variable de: La información es ampliamente compartida por todas las gerencias de la empresa que conforman el Supply Chain. Este resultado de 4 para esta variable se da quizás porque algunas gerencias de la empresa no están totalmente relacionadas o involucradas con alunas informaciones que son única y exclusivamente de la alta gerencia, y que se comparten muy selectivamente a las gerencias que conforman el Supply Chain.

Las otras 5 variables como:

¿Disponen los ejecutivos oportunamente de toda la información que demandan para la toma de decisión?

¿Los ejecutivos con que retardo reciben la información sobre las desviaciones de los procesos logísticos?

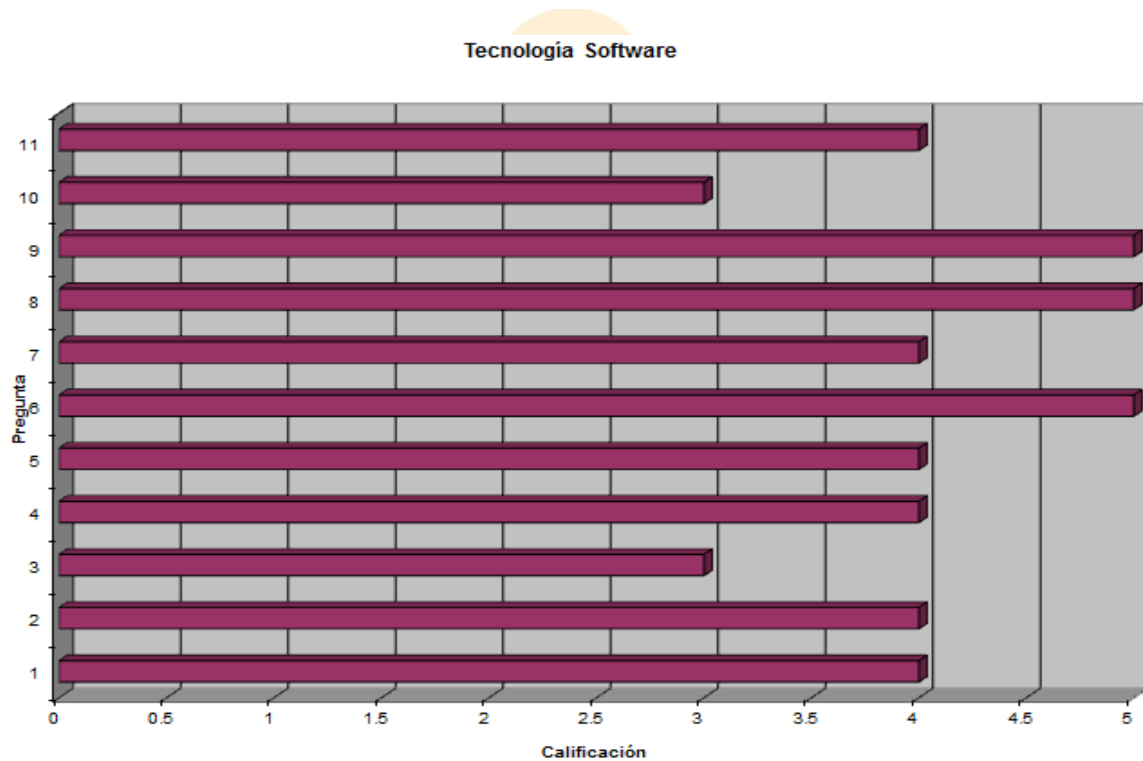
¿Existe un procesamiento integrado de la información para la gestión logística en el Supply Chain?

¿En qué grado se utilizan las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística?

¿Con qué intensidad se emplean las distintas tecnologías de la información?

Obtuvieron una puntuación de 5 (Fortaleza) permitiendo que este elemento sea el que mejor se encuentra, y el de mayor calificación en la empresa BLU LOGISTICS SAS. Esto habla muy bien de la compañía, porque quiere decir que existe un procesamiento integrado de la información y que ponen en marcha las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística de la empresa.

8. TECNOLOGIA DE SOFTWARE



En este elemento las variables más afectadas o con más bajas calificación (con 4 debilidades regular) fueron:

La empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico; y Los distintos sistemas de información están altamente integrados permitiendo el intercambio de información y la toma de decisiones?

Este resultado se presenta porque la empresa no está utilizando una solución estándar para todos sus clientes y proveedores, sino que se les aplica solo a algunos, permitiendo que la integración de los sistemas de información y comunicación en tiempo real no la reciban todos los miembros de la cadena del Supply Chain. Por otra parte, la información utilizada en la gestión logística no está totalmente integrada, y del cual afecta el intercambio de información para la toma de decisiones en los distintos procesos que lleva a cabo la empresa.

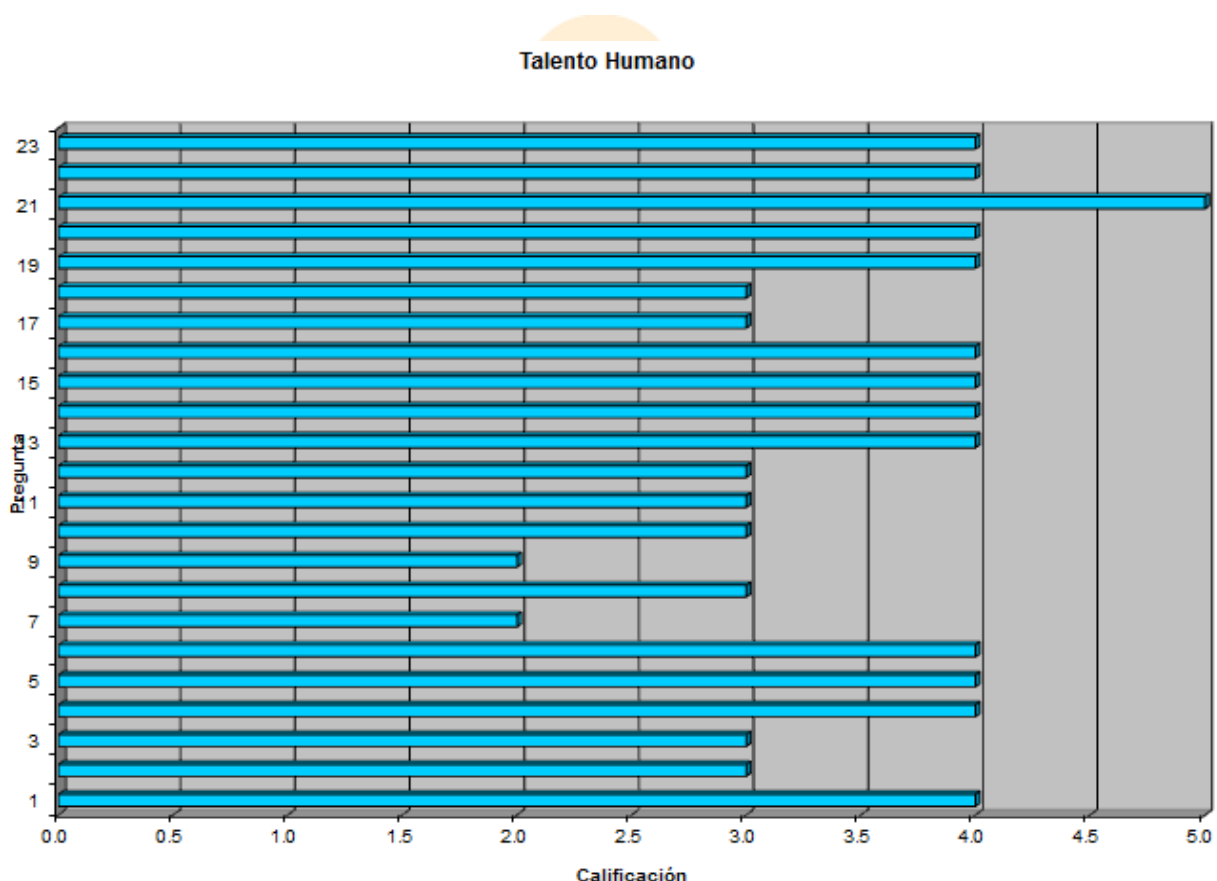
Las mejores 2 variables obtuvieron una calificación de 5 (Fortaleza), y estas fueron las variables número 6 y 8,

¿Los ejecutivos y técnicos tienen buenos conocimientos y habilidades en el manejo de la computación? y Los sistemas de información son operados por los propios especialistas y ejecutivos de la logística?

Estos resultados son obtenidos gracias a las buenas capacitaciones, habilidades y conocimientos que tienen en las personas encargadas en manejar y procesar la información con respecto a las tecnologías de software que maneja la empresa, además el personal de este elemento se encuentra comprometido con sus labores del cual se le asignan a diario para poder aportar y dar cumplimiento con los objetivos de BLU LOGISTICS SAS.

Recomendación: Fortalecer el comercio electrónico, e integrar los sistemas de información para que esta llegue a todos y sin excepción a los miembros del Supply Chain (proveedores y clientes), y así encontrar un mejores beneficios para todos.

9. TALENTO HUMANO



Este elemento del modelo referencial de Talento Humano obtuvo una calificación en términos generales de 4 pero con una media de 3,52 y una desviación estándar de 0,73. Analizando la gráfica, observamos que las variables: Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal administrativo y operativo; y Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal ejecutivo y técnico, son las más bajas con una puntuación de 2.

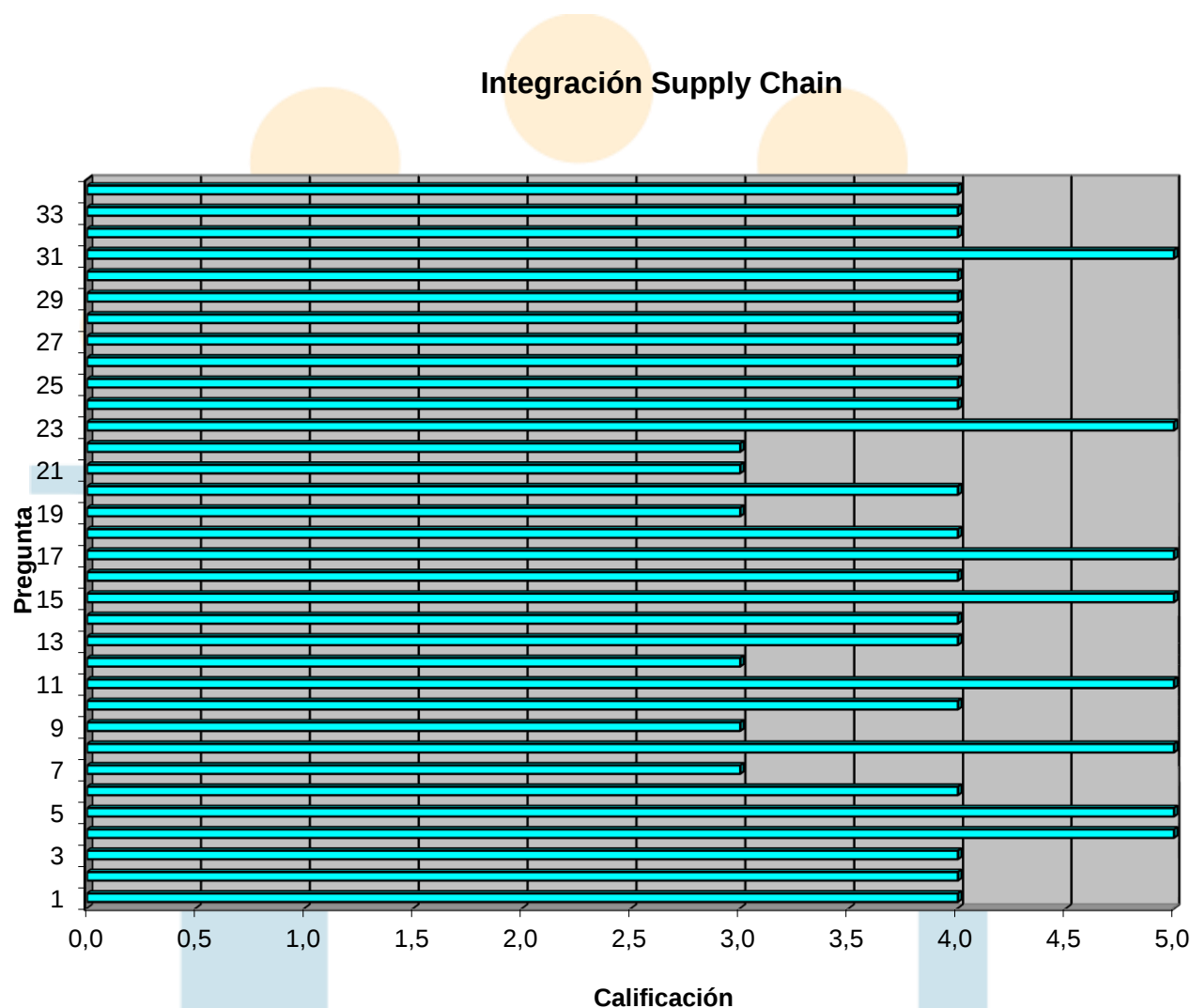
Este resultado es una debilidad relativa que tiene la empresa en estas dos variables, esto se debe a que no existe un programa formal de formación en logística que abarque a todo el personal, donde cada empleado, al menos, recibe una actividad de formación o desarrollo profesional al año.

Con respecto a las variables: Calificación del nivel de formación en logística del personal ejecutivo y técnico; y Cantidad suficiente de personal administrativo y operativo para ejecutar la operación logística, estas fueron unas de las más altas con una calificación de 5 y 4

respectivamente, debido a que BLU LOGISTICS SAS, cuenta con 23 años en el mercado y personal suficiente e idóneo para la realización de sus actividades de operación logística, posee cerca de 2100 empleados entre directos e indirectos gracias a sus oficinas en Bogotá (casa matriz), Medellín, Pereira, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga e Ibagué. A nivel internacional tiene presencia en Estados Unidos, Panamá, Ecuador, Argentina, Uruguay y China, además las labores que realizan cada miembro de la empresa, gestionan y operan los distintos procesos logísticos de forma excelente haciéndolo suyo la misión compartida de la empresa.

Recomendación: Poner en práctica o desarrollar los programas de capacitación a cada miembro según las normativas que rige esta actividad en la prestación de logística, para poder alcanzar los niveles de competitividad similares al de las empresas de clase mundial.

10. INTEGRACION SUPPLY CHAIN



Variables

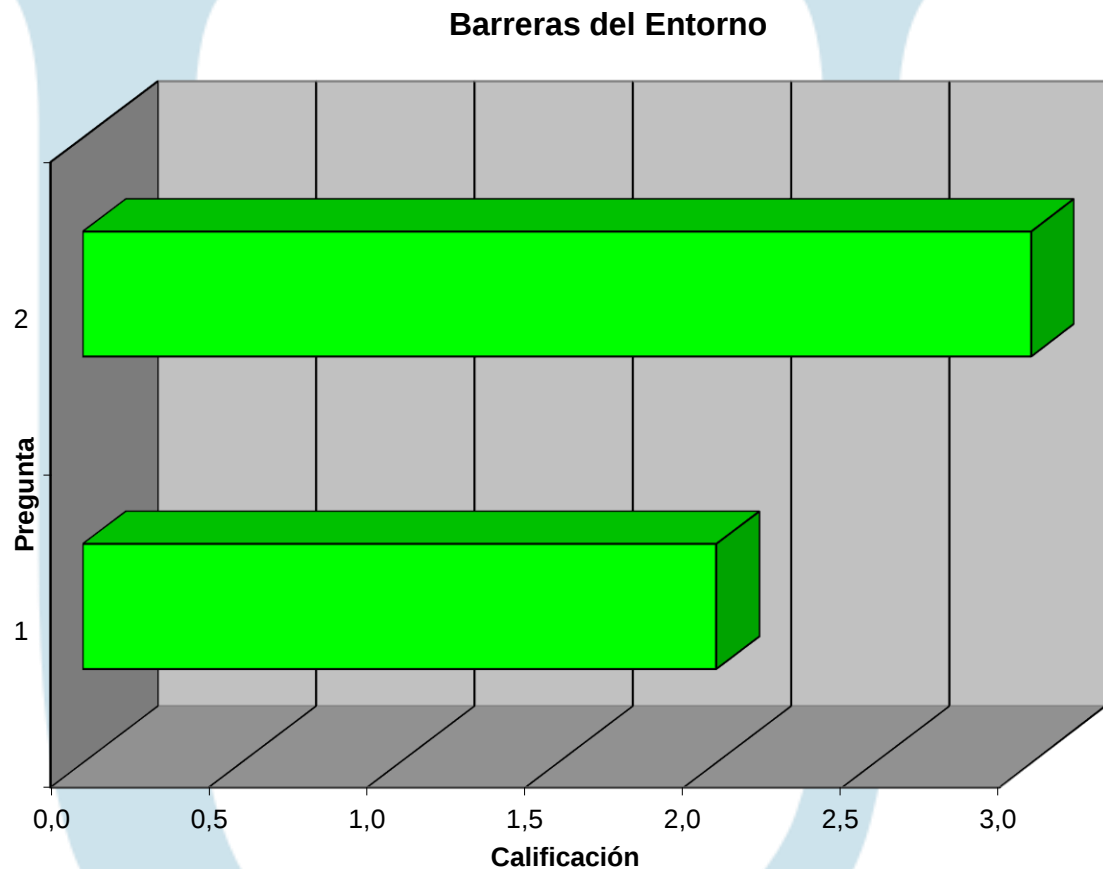
- SC modelado en la empresa
- Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con canal de distribución
- Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con proveedores
- Código de barras igual para empresa, proveedores y clientes
- Cargas entregadas al cliente con la misma identificación de su actividad
- Servicio al cliente organizado
- Disponibilidad de medios unitarizadores de carga
- Retorno de los medios unitarizadores al cliente

- Retorno de los medios unitarizadores al proveedor
- Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga de la empresa que emplea el cliente
- Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor
- Porcentaje de proveedores certificados
- Política de reducción de proveedores
- Alianzas con otras empresas de la industria para ofertar un mejor servicio
- Alianzas con otras empresas de la industria
- Aplicación del análisis del valor con proveedores y clientes
- Programas de mejora del servicio en conjunto con los clientes
- Disponibilidad para que los clientes consulten su pedido
- Conexión del sistema de información con los clientes
- Estándares, políticas y procedimientos con los clientes
- Estándares, políticas y procedimientos con los proveedores
- Alianzas mediante contratos
- Alianzas con proveedores
- Alianzas con empresas en los canales de distribución
- Programa de mejora de servicio al cliente
- Sistema formal para registrar, medir y planear el nivel del servicio al cliente
- Identificación igual de las cargas
- Conexión del sistema de información con el SC
- Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor
- Intercambio sistemático de información con los proveedores
- Certificación de los proveedores y proveedores de los proveedores
- Programas de mejoras de calidad, costos y oportunidad
- Con los proveedores y proveedores de los proveedores se realizan coordinaciones sistemáticas de programas de producción o suministro
- Proveedores y proveedores de los proveedores son estables

Análisis

Realizando el análisis de la entrevista, podemos observar que la empresa Blue logistics tiene algunas falencias en los protocolos entre clientes y proveedores y la coordinación sistemática y tecnología en la misma; para este caso hay que fomentar e incrementar los procesos y la comercialización, mejorando el servicio; utilizando al máximo la red adaptativa para organizar y estructurar, todo lo relacionado a la información y comunicación de entre los clientes, los proveedores y la empresa

11. BARRERA DEL ENTORNO



Variables

- Programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas
- Identifica y conoce todas las barreras del entorno del SC

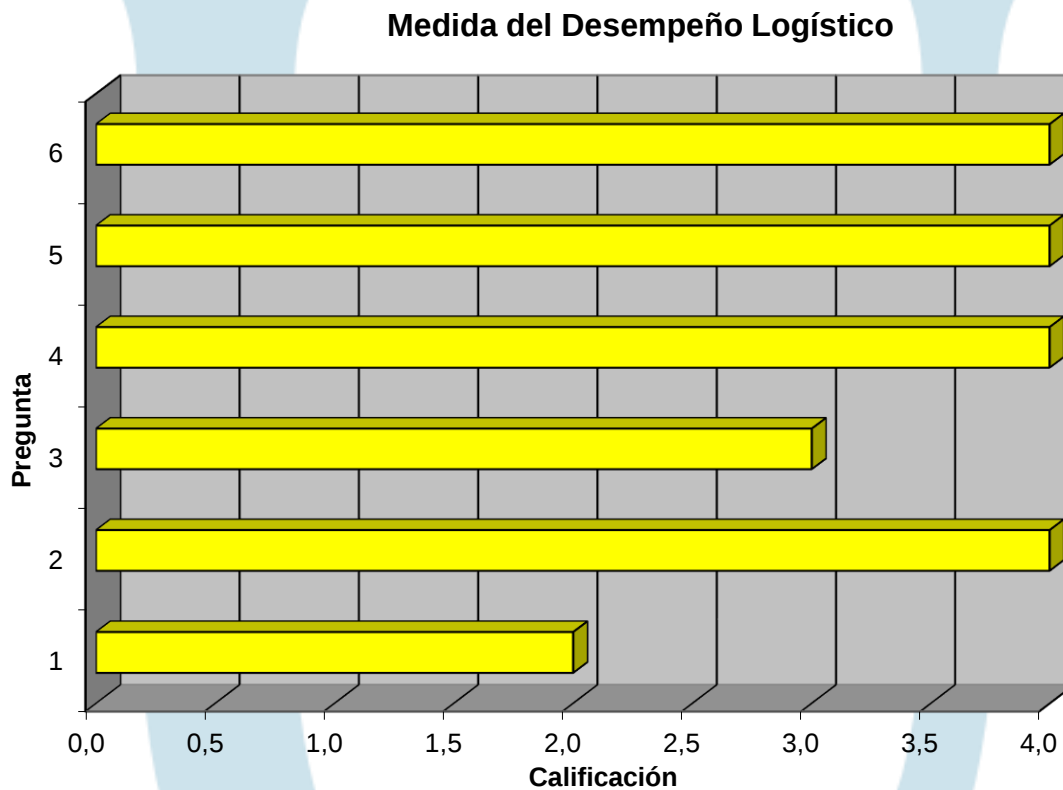
Análisis:

La calificación obtenida en Barreras del entorno fue: 5, significa que es otra fortaleza para la empresa.

Fortalezas

La empresa tiene identificada y conoce todas las barreras del entorno lo cual le permite tener un programa y proyectos para atenuar las barreras logísticas lo cual es excelente ya que está actualizándose y adelantándose a lo que pueda suceder evitando que surjan obstáculos que lo detengan en algún momento.

12. MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO



Variables

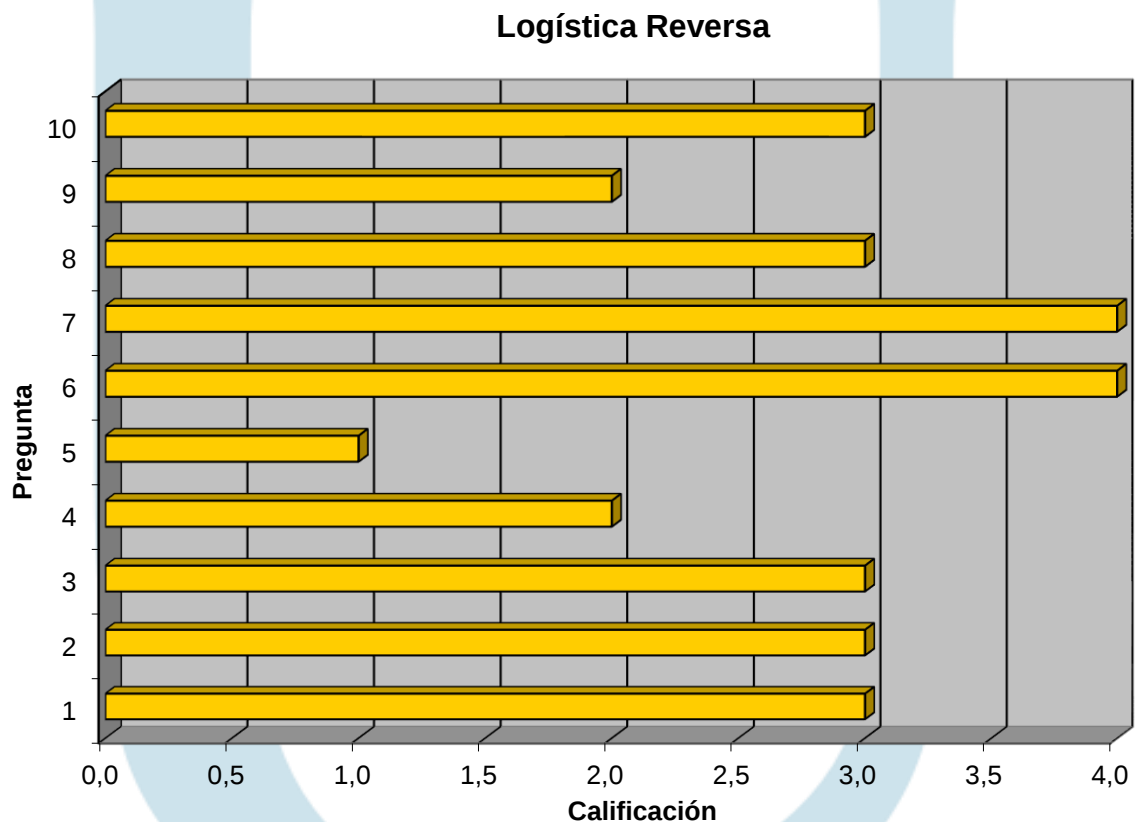
- Encuestas y sondeos con los clientes
- Registro formal del cumplimiento de cada pedido de los clientes
- Análisis del nivel de servicio a los clientes

- Comparación del comportamiento de los indicadores con empresas avanzadas
- Registro del sistema de indicadores del desempeño logístico de la empresa
- Sistema formal de indicadores de eficiencia y efectividad de la gestión logística
- Nivel de rendimiento de la logística

Análisis:

La empresa tiene un excelente rendimiento cuantificable aplicado a la gestión logística ya que esta le permite evaluar el desempeño y el resultado en cada uno de los procesos operativos que se realiza en la cadena de trabajo de esta.

13. LOGÍSTICA REVERSA



Variables

- Elaboración de planes sobre logística de reversa para sistemas y equipos

- Elaboración de planes sobre logística de reversa para transporte
- Elaboración de planes sobre logística de reversa para almacenamiento
- Elaboración de planes sobre logística de reversa para cada producto
- Programa de capacitación sobre logística de reversa
- Cumplimiento de normas sobre medio ambiente
- Grado de involucramiento del medio ambiente en decisiones logísticas
- Sistema de medida sobre logística de reversa
- Medio ambiente como estrategia corporativa
- Política medio ambiental

Análisis

La empresa Blue logistics tiene planes de retorno de mercancía en su cadena de suministro en forma efectiva y económica para atender a sus clientes. Blue logistics tiene programas estratégicos que contribuyen al cuidado del medio ambiente con el reciclaje de envases y embalajes que utiliza para el almacenaje y despacho de las mercancías.

CONCLUSIONES

- ✓ A través de la observación directa y de la recopilación de información con la aplicación de las preguntas concretas a los funcionarios de la empresa, se logró determinar que se ha venido manejando procesos que permiten cumplir con las necesidades del cliente, pero que es importante mejorar en algunos aspectos para permitir la sana competencia en la red adaptativa del medio.
- ✓ Aplicar los trece elementos del Modelo Referencial en Logística, para construir un conocimiento amplio y claro sobre Logística en una red Adaptativa o Supply Chain, con el fin de formular estrategias que permitan realizar planes de formación y capacitación en logística y tomar decisiones en busca del mejoramiento de la competitividad de la empresa.

REFERENCIAS

- Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Conocimiento Útil I. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5581>. Acceso mayo de 2018.
- Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5646>. Acceso mayo de 2018.
- Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Conocimiento Útil II. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5653>. Acceso mayo de 2018.
- BLU LOGISTICS SAS., Empresa multinacional Ofrece todos los servicios de la cadena de abastecimiento logístico. <http://www.blulogistics.com>. Acceso mayo de 2018