

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y
LOGÍSTICA
(OPCION TRABAJO DE GRADO)
PROYECTO FINAL**

**REINALDO ORTIZ ESCOBAR
OMAIRA TRUJILLO TORRES
JONATHAN ANDRES PARAMO
IDIMER IBAÑEZ
EDGAR EDUARDO VENEGAS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
NEIVA - HUILA
2018**

**“MODELO REFERENCIAL EN LOGÍSTICA DE INVERSIONES
FARMEDICALL”**

**REINALDO ORTIZ ESCOBAR
OMAIRA TRUJILLO TORRES
JONATHAN ANDRES PARAMO
IDIMER IBAÑEZ
EDGAR EDUARDO VENEGAS**

**GRUPO:
207115_32**

**TUTOR:
WILLIAM GERMAN ORTEGÓN**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
NEIVA - HUILA
2018**

CONTENIDO

	pág.
1. INTRODUCCION	5
2. OBJETIVOS	6
2.1. OBJETIVO GENERAL	6
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
3. INVERSIONES FARMEDICALL	7
3.1. Reseña Histórica	7
3.2. Quiénes Somos?	7
3.3. Misión	8
3.4. Visión	8
3.5. Objetivos Estratégicos	9
3.6. Valores y Cultura empresarial	9
3.7. Política de Calidad	10
3.8. Experiencia y Seguridad en los suministros de Medicamentos	10
3.9. Distribución Nacional Garantizada	10
3.10. Estructura Organizacional	11
3.11. Planos Inversiones Farmedicall	12
3.12. Mapa de Procesos	13
3.13. Procesos de Gestión Comercial	14
3.14. Productos y Servicios	14
REFERENTE TEÓRICO	
4. CARACTERIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA	15
4.1. Análisis	
4.2. Modelo Referencial	
CONCLUSIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	41

1.1.

INTRODUCCIÓN

El proyecto se realiza con el fin de copilar lo aprendido durante el desarrollo del proceso de formación de Supply Chain Management y logística y de esta manera aplicarlo a una de las organizaciones identificando por medio de la caracterización de la logística el estado actual, con esto se procede a ejecutar el proyecto en la empresa **INVERSIONES FARMEDICALL.**

La logística empresarial es la encargada de gestionar la cadena de suministro o supply chain en inglés, o sea, garantizar que el flujo de los recursos de la empresa esté de la forma más rápida y rentable; en la cantidad, lugar y momento adecuados.

La cadena de suministro o supply chain que la logística gestiona comienza su flujo:

- desde el envío de los productos y /o servicios de los proveedores,
- hacia las bodegas o almacenamientos,
- para luego proceder a la distribución de los productos finales al punto de uso o consumo.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Realizar la Caracterización de la Logística de Inversiones Farmedicall, empresa escogida por el grupo, aplicando los 13 elementos basados en el modelo referencial en logística, implementando estrategias que permitan tomar decisiones para mejorar la logística de Inversiones Farmedicall.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Comprender como el Modelo Referencial recoge las tendencias internacionales en Logística.
- Utilizar los instrumentos (13) en el proceso de diagnóstico (investigación), y realizar entrevistas con ejecutivos adelantando un proceso de observación objetiva de la empresa Inversiones Farmedicall.
- Aplicar los trece elementos del Modelo Referencial en Logística, de la Red Adaptativa o Supply Chain.
- Realizar análisis y recomendaciones generales respecto a los datos obtenidos en los 13 elementos del modelo referencial en logística.
- Analizar las herramientas propuestas para la construcción de la actividad obteniendo de ellas resultados acordes a las necesidades de la empresa.

3. INVERSIONES FARMEDICALL



3.1. Reseña Histórica

Inversiones Farmedicall fue fundada como establecimiento Comercial de individuos Naturales para Claudia Costanza Córdoba Trilleros bajo el número de Registro Comercial 00134866 del 9 de febrero de 2004. Pertenece al sistema Común y tiene NIT No. 55154535-1, emitido por la dirección Nacional de impuestos y aduanas Neiva.

El objetivo de la empresa es ofrecer servicio de Venta de Medicamentos, Equipos médicos Quirúrgicos; a las empresas en el área de sector de la salud.

Inicia operaciones que ofrecen una forma básica dentro de la venta y distribución de medicamentos genéricos y artículos médicos quirúrgicos. Debido a la experiencia acumulada en el mercado, con el tiempo fueron incorporando nuevas marcas, productos y servicios, convirtiéndolo en un portafolio completo de productos y soluciones, en la cúspide de las empresas del sector de la salud.

3.2. Quienes Somos

Sociedad Inversiones Farmedicall S.A.S inicia operaciones con el objetivo de proveer soluciones integrales a través de la comercialización y distribución de productos farmacéuticos e insumos médico-quirúrgicos, ofreciendo un servicio de atención no solo de venta de nuestros productos, sino también de soporte especializado comprometido a orientar desde una perspectiva que trascienda los requerimientos de precio y calidad.

La compañía cuenta con tres líneas de negocio; el CORE empresarial es la importación, comercialización y distribución de productos farmacéuticos especializados de la más alta calidad técnico-científica del mercado global con nuestra FARMACIA INTERNACIONAL, que atiendan a la prevención y/o tratamiento de patologías de nicho o enfermedades huérfanas; además de la consecución de todo tipo de medicamentos e insumos médico quirúrgicos que se requieran.

Mediante la construcción de alianzas estratégicas de soporte especializado ofrecemos a nuestros clientes y pacientes experiencias integrales de atención a sus requerimientos generando valor con sentido humano y bienestar social. Nuestra sede administrativa se encuentra ubicada en la ciudad de Neiva, y realizamos la cobertura del mercado nacional a través de nuestras oficinas en Bogotá, Tunja y la costa norte del país.

3.3. Misión

Farmedicall es la primera Empresa enfocada y especializada en soluciones para Farmacias de Neiva y el sur del país en equipos médicos de nicho.

Ofrece en forma integral una completa gama de productos y equipos exclusivos, servicios innovadores que requieren los Hospitales, Clínicas, Consultorios, Farmacias de todos los sectores y Casas de reposo.

3.4. Visión

Ser líderes en Neiva y el sur de Colombia en ventas de soluciones para mejorar la gestión y el control de inventarios, ayudando a aumentar la seguridad de las Farmacias. También en equipos médicos de nicho. La mejor Compañía que establece un nuevo estándar de excelencia en el mercado de la dispensación eficiente de medicamentos.

3.5. Objetivos estratégicos

- Satisfacer de manera integral las necesidades de nuestros clientes y pacientes, a través de la atención oportuna de sus requerimientos.
- Desarrollar proyectos de apoyo estratégico que atiendan necesidades latentes de nuestros clientes, a través de sólidas alianzas construidas a partir de nuestra experiencia con el mercado nacional e internacional, contribuyendo al mejoramiento del acceso a terapias y tratamientos, generando así un desarrollo sostenible para nuestra compañía y sus colaboradores.
- Posicionar la compañía como líder de empresas comercializadoras y distribuidoras de productos farmacéuticos especializados del país.
- Mejorar continuamente los procesos de la compañía, adoptando oportunamente nuevos métodos y alternativas tecnológicas.

3.6. Valores y Cultura Empresarial.

- Cooperación cliente / empresa: Nuestra compañía se preocupa por establecer relaciones gana-gana entre ella misma y sus clientes.
- Lealtad y cumplimiento: Nuestra compañía se interesa por cumplir con el servicio que se comprometió a desarrollar o prestar.
- Compromiso con el cliente: el cliente es lo más importante para nuestra compañía, es nuestra razón de ser.
- Recursos Humanos: Nuestra compañía acepta que los empleados son el activo más importante y se preocupa por su desarrollo y bienestar integral.
- Ética profesional: Es un valor universal basado en la confianza mutua.
- Servicio personalizado con sentido humano: Nuestra compañía se encamina a prestar un servicio con soporte personalizado y especializado a sus clientes.

3.7. Política de calidad

Quienes forman parte del equipo de trabajo de Sociedad Inversiones Farmedicall S.A.S están comprometidos a trabajar por ofrecer un servicio que garantiza el aseguramiento de la calidad en sus procesos y la confiabilidad del estado de los productos farmacéuticos o insumos médico-quirúrgicos requeridos por nuestros clientes.

3.8. Experiencia y Seguridad en los suministros de Medicamentos.

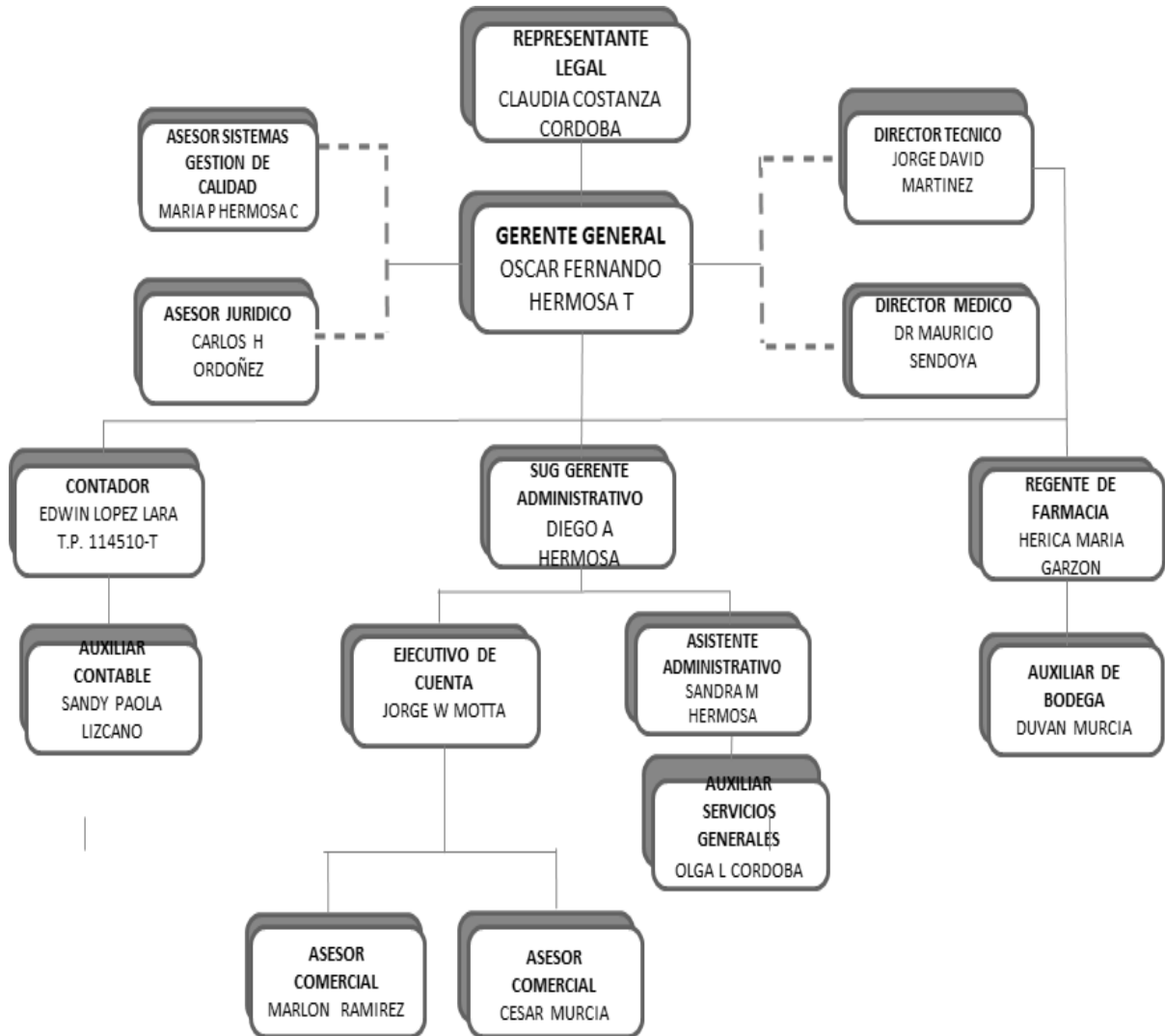
Contamos con el respaldo de la empresa FARMAMONDO especializada en el suministro de medicamentos para condiciones críticas, enfermedades crónicas, y en general, terapias para cualquier patología de difícil consecución en el país.

Esta empresa ha forjado alianzas estratégicas con laboratorios especializados de Norte América y Europa para la administración y distribución de medicamentos huérfanos y vitales no disponibles en la región andina.

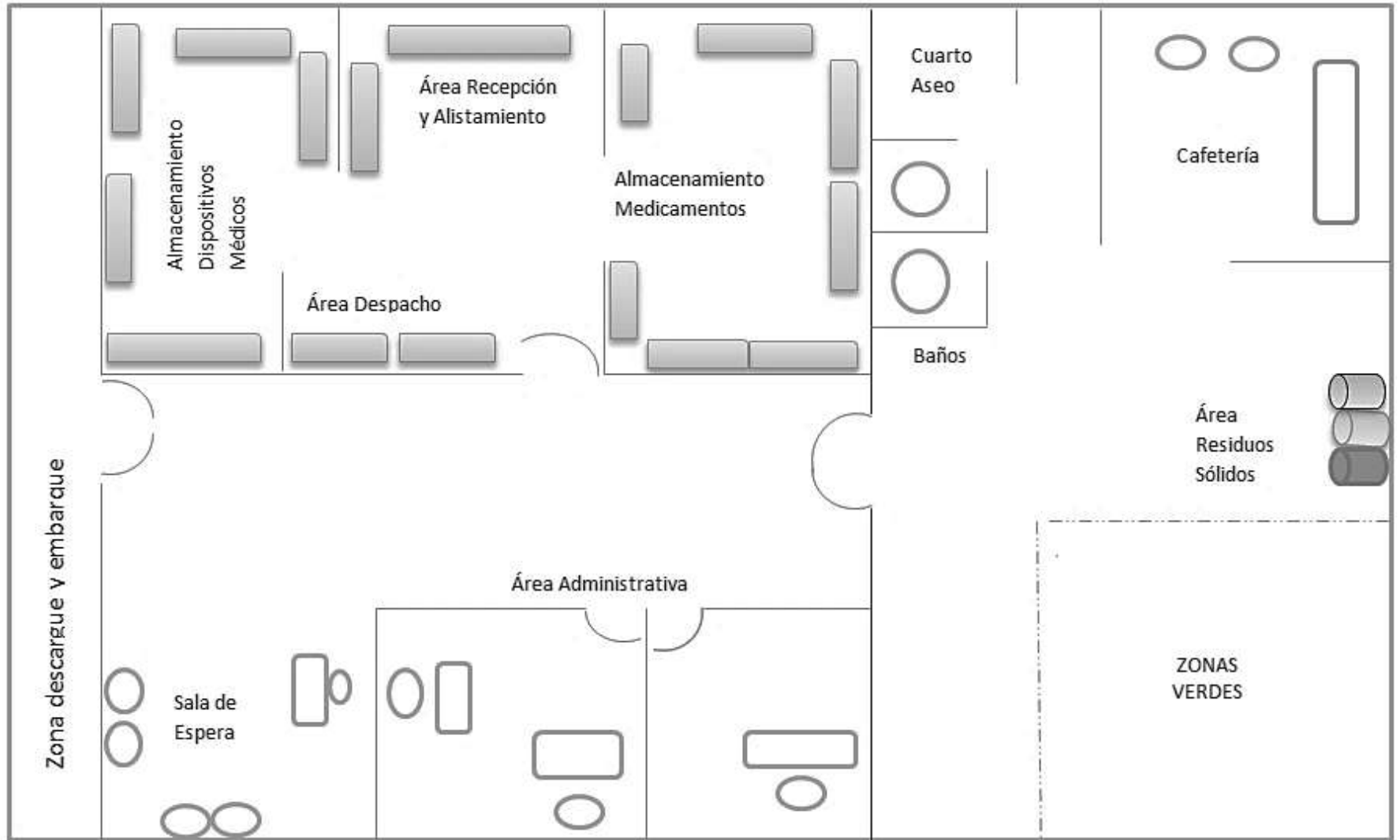
3.9. Distribución Nacional Garantizada

Nuestro operador logístico cuenta con 11 años de experiencia liderando el mercado Nacional de cadena de frío en la industria farmacéutica, garantizando la entrega oportuna y con los estándares más altos de calidad – Certificados Con BPM – INVIMA.

3.10. Estructura Organizacional.

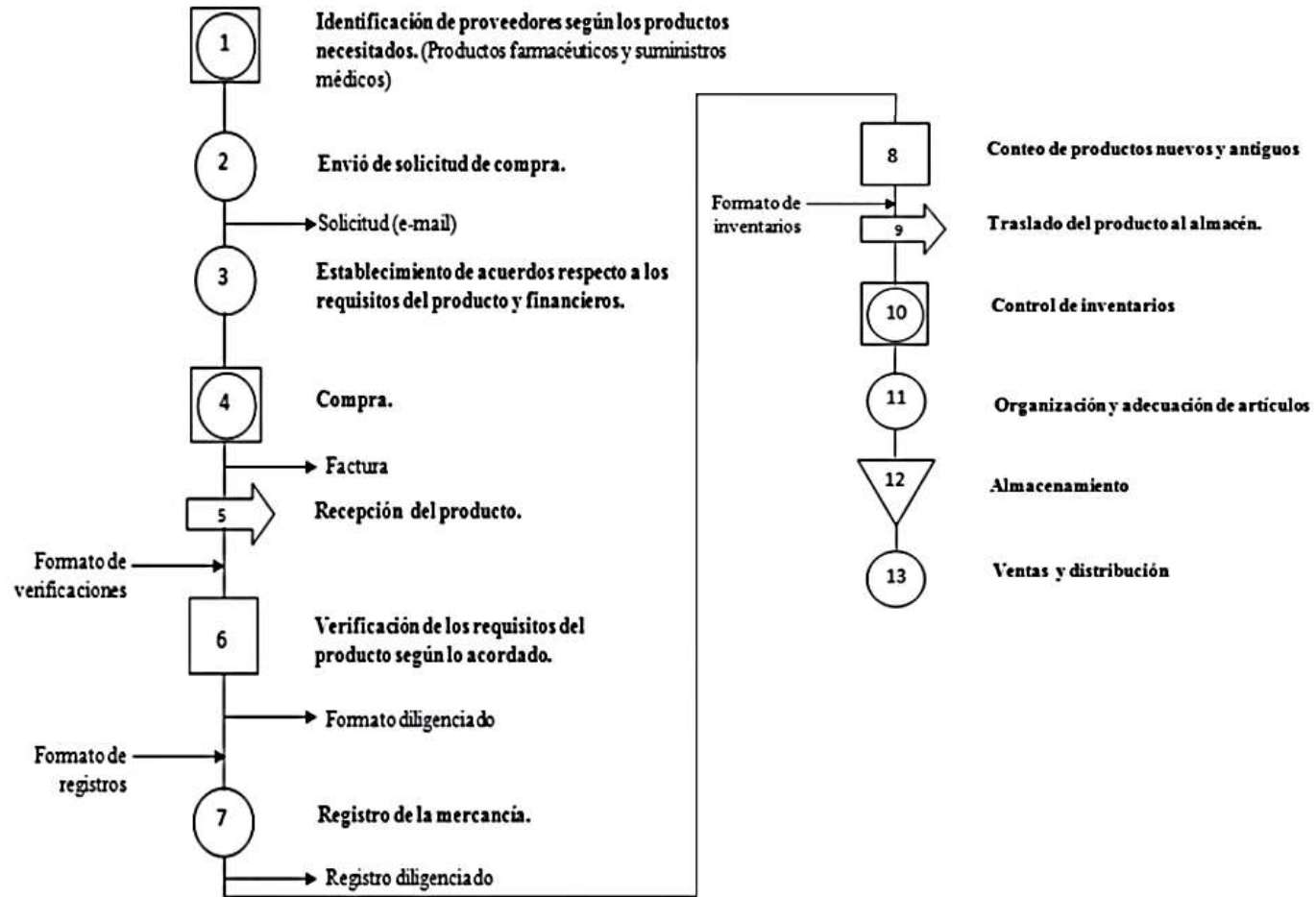


3.11. Plano Inversiones Farmedicall



3.12. Mapa de Procesos

PROCESO DE GESTIÓN COMERCIAL



3.13. Proceso de Gestión Comercial

PROCESO DE GESTION COMERCIAL						
ACTIVIDAD						
No.	Descripción	○	○□	⇒	▽	□
1	Identificación de Proveedores		●			
2	Envío de solicitud de Compra	●				
3	Establecimiento de Acuerdos	●				
4	Compra		●			
5	Recepción del Producto			●		
6	Verificación de los requisitos del producto					●
7	Registro de la mercancía	●				
8	Conteo de artículos nuevos y antiguos.					●
9	Traslado del Producto al almacén.			●		
10	Control de Inventarios		●			
11	Organización y Adecuación de artículos	●				
12	Almacenamiento					●
13	Ventas y distribución	●				

3.14. Productos y servicios



Medicamentos



Instrumentos Quirúrgicos

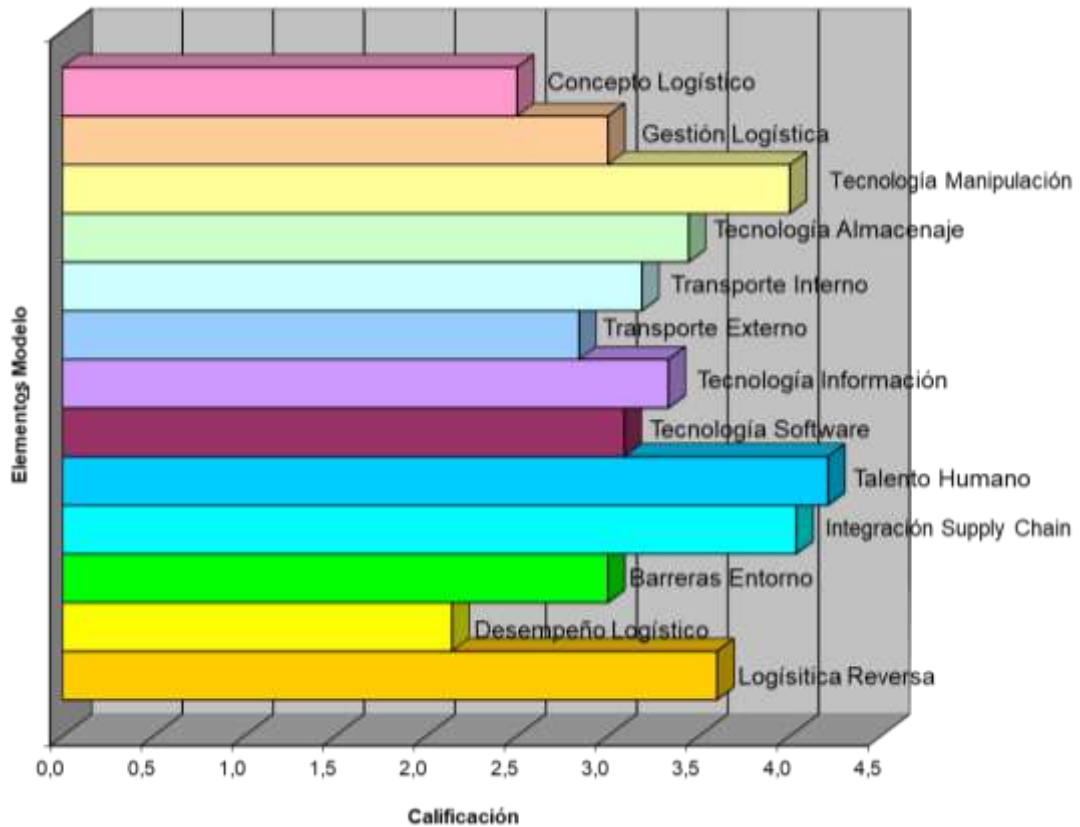
4. Caracterización De La Logística de la Empresa Inversiones Farmedicall

MODELO REFERENCIAL INVERSIONES FARMEDICALL

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	3	1,00	4,00	2,65	0,86	
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	3	1,00	5,00	3,00	1,25	
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	4	3,00	5,00	4,00	0,58	Fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	3	1,00	5,00	3,44	0,92	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	3	1,00	5,00	3,19	1,38	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	3	1,00	5,00	2,84	1,01	
TECNOLOGIA DE INFORMACION	3	3,00	4,00	3,33	0,52	
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	3	1,00	4,00	3,09	1,04	
TALENTO HUMANO	4	2,00	4,00	3,48	0,73	
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	4	3,00	5,00	4,04	0,64	Fortaleza
BARRERAS DEL ENTORNO	3	1,00	5,00	3,00	2,83	
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	2	1,00	5,00	2,14	1,46	Debilidad
LOGISTICA REVERSA	4	1,00	5,00	3,60	1,65	
Calificación Final Vs. Modelo	3,26	1,00	5,00	3,28	1,12	

Análisis: Teniendo en cuenta el valor de la media en cada uno de los aspectos del modelo, se puede inferir que dentro de la escala numérica del 1 al 5 con Los niveles de evaluación de: 1 Debilidad absoluta. (Muy malo). 2 Debilidad relativa (Malo). 3 Debilidad (Regular). 4. Fortaleza relativa (Bueno). 5 Fortaleza (Muy bueno), a nivel general la empresa se encuentra en un nivel de Debilidad Regular con una calificación de 3,26, lo cual indica que no se aplica a cabalidad los aspectos del Modelo referencial en Supply Chain y Logística.

4.1. Grafica Modelo Referencial Inversiones Farmedicall



4.2. Análisis Modelo Referencial.

Por lo anterior y teniendo en cuenta los análisis individuales para cada aspecto del modelo, se concluye que la empresa no cuenta con un eficiente manejo del Supply Chain Management y Logística, lo cual repercute en la débil actuación frente al desarrollo de la competitividad de la misma, por ello es imprescindible mejorar cada uno de los aspectos débiles del Modelo para alcanzar el nivel de fortaleza deseado y poder responder positivamente ante los requerimientos de competitividad exigidos globalmente.

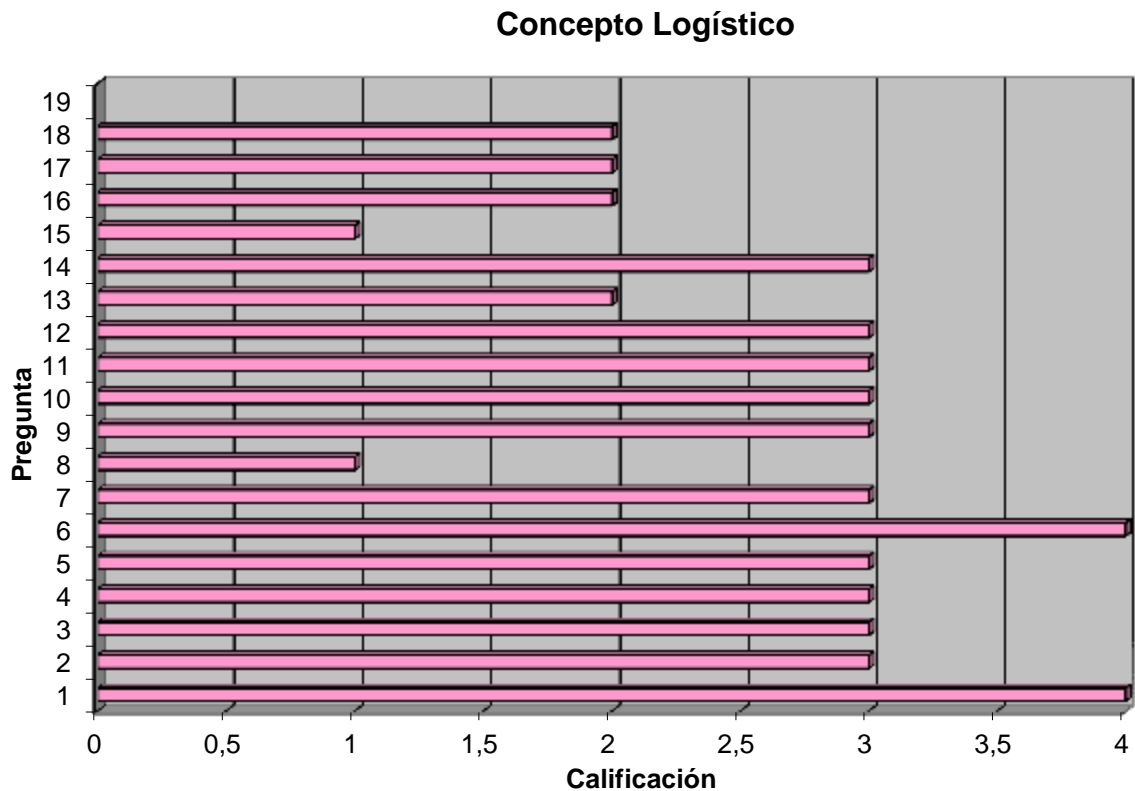
A continuación, vamos a realizar un breve análisis de los diferentes elementos del modelo, para revisar más a fondo cuales y donde son sus mayores fortalezas y así mismo sus principales debilidades en el momento de realizar la logística empresarial enfocada al Supply Chain.

1. Concepto Logístico

1.1. Variables:

2. Plan Estratégico Para el Desarrollo de la Logística
3. Gerencia Logística
4. Procesos Logísticos
5. Plan mejora procesos Logísticos
6. Planes Logísticos formales
7. Frecuencia planes Logísticos
8. Requisitos de calidad procesos Logísticos
9. Costeo basado en ABC en costos Logísticos
10. Técnicas de Ingeniería en el mejoramiento de los costos
11. Enfoques modernos en la gestión logística y de producción
12. Metas en servicio al cliente y costos logísticos
13. Integración y coordinación de la Gerencia Logística con todas la dependencias
14. Conocimiento de los ejecutivos y empleados en los procesos logísticos
15. Cambios radicales en los próximos años en la Logística
16. Claridad de la Gerencia en que la Logística es una parte del Supply Chain
17. Tiene la empresa modelado un Supply Chain
18. Utiliza mejores prácticas en Supply Chain Management
19. Los ejecutivos son conscientes de que compiten entre redes de negocios o Supply Chain
20. Los ejecutivos tienen claro que la Logística moderna se interesa más por la gerencia de flujos y la cohesión de procesos.

1.2 Gráficas



1.3 Análisis:

Su calificación es de 3, media 2,67

Calificación más Alta 5 con relación a la variable: Frecuencia planes Logísticos

Calificación más Baja es 1 con relación a la Variable: Costeo basado en ABC en costos Logísticos y Claridad de la Gerencia en que la Logística es una parte del Supply Chain.

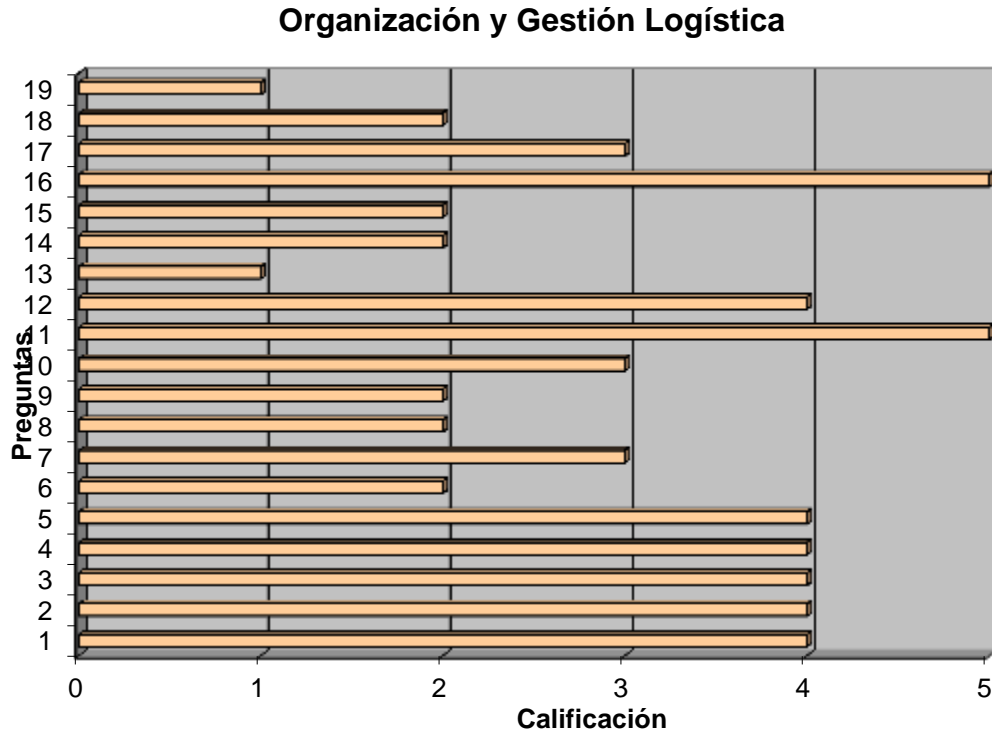
Las dos variables con la mayor calificación son plan estratégico para el desarrollo de la logística y frecuencias de planes logísticos y las de menor calificación es el costeo basado en ABC , la claridad de la gerencia en que la logística es una parte del supply chain, por lo tanto se requiere hoy de una parte que la gerencia se apropie de los conceptos de la logística y de los modelos de costeos basados en ABC.

2. Organización y Gestión Logística

2.1 Variables:

1. Estructura de la Gerencia Logística diferenciada
2. Nivel subordinada de la Gerencia Logística
3. Gestión integrada con el resto de los procesos
4. Objetivos, políticas, normas y procedimientos sistemáticamente documentadas
5. Realiza y/o coordina pronósticos de demanda y estudios de los clientes?
6. Existe algún especialista responsable con la realización de los pronósticos de los clientes?
7. Servicio de terceros (Outsourcing) para asegurar los procesos o servicios logísticos
8. Reglamentación por escrito de la ejecución de los distintos procesos en el Supply Chain
9. La empresa está certificada con la Norma ISO-9000 o con otra organización certificadora?
10. Las habilidades y conocimientos del personal en la Gerencia Logística son suficientes para su funcionamiento?
11. Frecuencia de decisiones conjuntas con las distintas dependencias o gerencias de la empresa
12. Continuidad en el flujo logístico de la empresa
13. La organización logística en la Empresa o en la empresa debe ser plana?
14. Potencial de racionalización de la cantidad de personal existente en la Gerencia Logística
15. El personal de la Gerencia Logística ha recibido alguna capacitación en el último año?
16. Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística?
17. Los servicios logísticos que tiene la empresa están administrados centralmente?
18. La estructura de la gestión logística de la empresa se caracteriza por un enfoque innovador?
19. Tiene la Empresa un alto nivel de integración con clientes y proveedores?

2.2 Gráfica:



2.3 Análisis:

Su calificación es de 3, media 3

Calificación más Alta 5 con relación a la variable: Frecuencia de decisiones conjuntas con las distintas dependencias o gerencias de la empresa y Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística

Calificación más Baja es 1 con relación a la Variable: La organización logística en la Empresa o en la empresa debe ser plana y Tiene la Empresa bajo nivel de integración con clientes y proveedores.

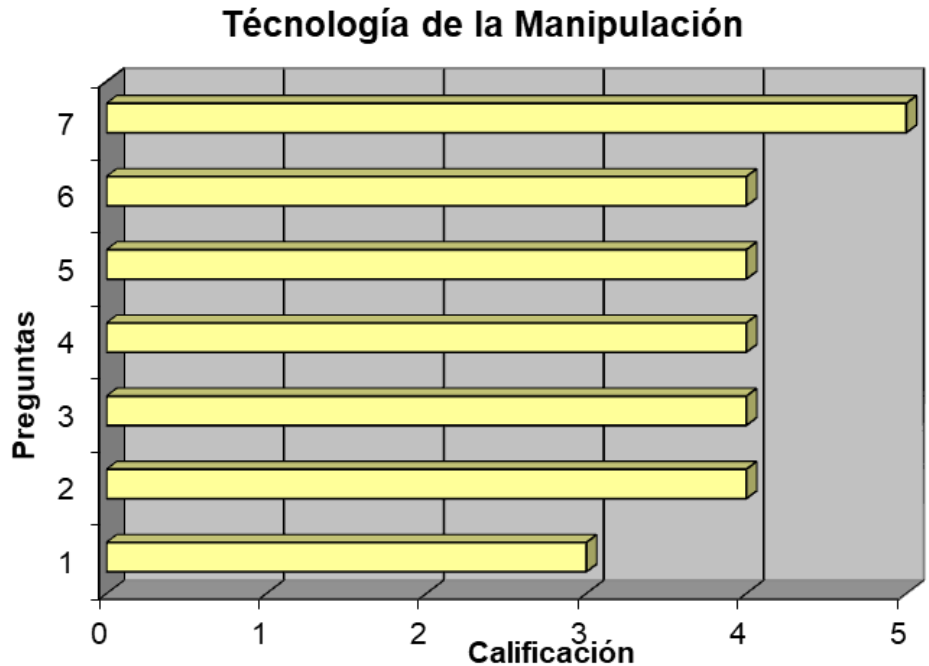
Se reconoce que la organización tiene tanto un programa formal de capacitación para el personal de la gerencia logística como claridad organizativa para la toma de decisiones de forma conjunta y la debilidad puede radicar en considerar que la empresa debe tener una estructura plana como también revisar los niveles de integración con los clientes externos, proveedores y la integración interna.

3. Tecnología de la Manipulación

3.1 Variables:

1. Las operaciones de carga y descarga se realizan en forma mecanizada?
2. Las operaciones de manipulación no provocan interrupciones o esperas en las actividades de producción?
3. Las operaciones de manipulación disponen de todos los medios necesarios?
4. El estado técnico de los equipos del Supply Chain dedicados a la manipulación es bueno?
5. El personal posee las habilidades necesarias para una ejecución eficiente de la actividad?
6. El personal ha recibido capacitación en el último año?
7. Existe algún programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación?

3.2 Gráfica:



3.3 Análisis:

Su calificación es de 4, media 4

Calificación más Alta 5 con relación a la variable: Existe algún programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación?

Calificación más Baja es 3 con relación a la Variable: Las operaciones de carga y descarga se realizan en forma mecanizada?

En este indicador se observa la deficiencia en maquinaria para las operaciones de carga y descarga, pero la organización tiene buenos programas para el personal dedicado a la Manipulación.

4. Tecnología Almacenaje

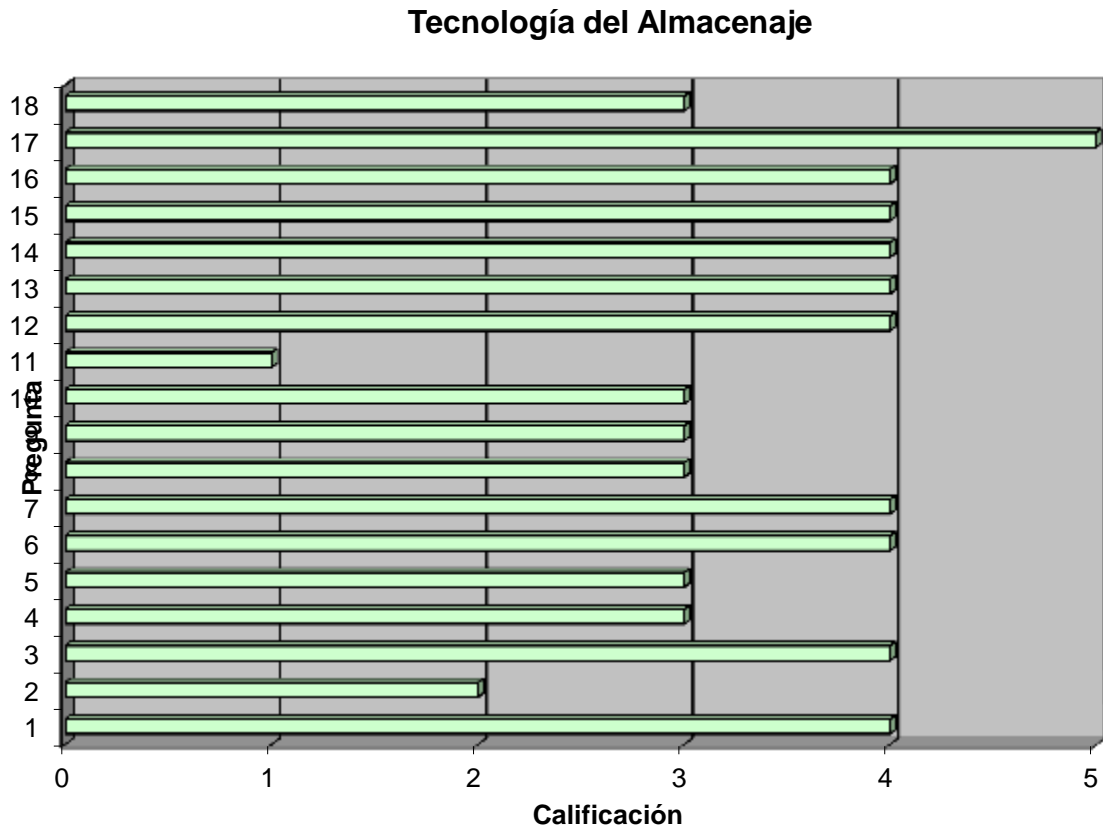
4.1 Variables:

1. A qué nivel se utiliza el área de los almacenes del Supply Chain?
2. A qué nivel se utiliza la altura en el almacenaje?
3. El despacho del almacén se considera que es bastante ágil?
4. Las operaciones dentro de los almacenes del Supply Chain se realizan en forma mecanizada?
5. La gestión de los almacenes se realiza totalmente con apoyo de sistema informático?
6. La organización interna de los almacenes es altamente eficiente y con buen orden interno?
7. Las condiciones de trabajo en los almacenes son altamente seguras para las cargas y para las personas?
8. Existe una amplia utilización de medios auxiliares para la manipulación de las cargas?
9. El sistema de identificación de las cargas se hace con apoyo de la tecnología de información?
10. Existen productos que no rotan desde hace más de seis meses?
11. Existe intención o planes de ampliar o construir nuevos almacenes?
12. Existen pérdidas, deterioros, extravíos, mermas y obsolescencia de mercancías?
13. Las habilidades y conocimientos del personal son suficiente para su funcionamiento?
14. La cantidad de personal se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
15. Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente?
16. El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?

17. Existe un programa formal de capacitación para el personal?

18. La actividad de almacenaje se administra totalmente centralizada?

4.2 Gráfica:



4.3 Análisis:

Su calificación es de 3, media 3,44

Calificación más Alta 5 con relación a la variable: Existe un programa formal de capacitación para el personal

Calificación más Baja es 1 con relación a la Variable: A qué nivel se utiliza el área de los almacenes del Supply Chain

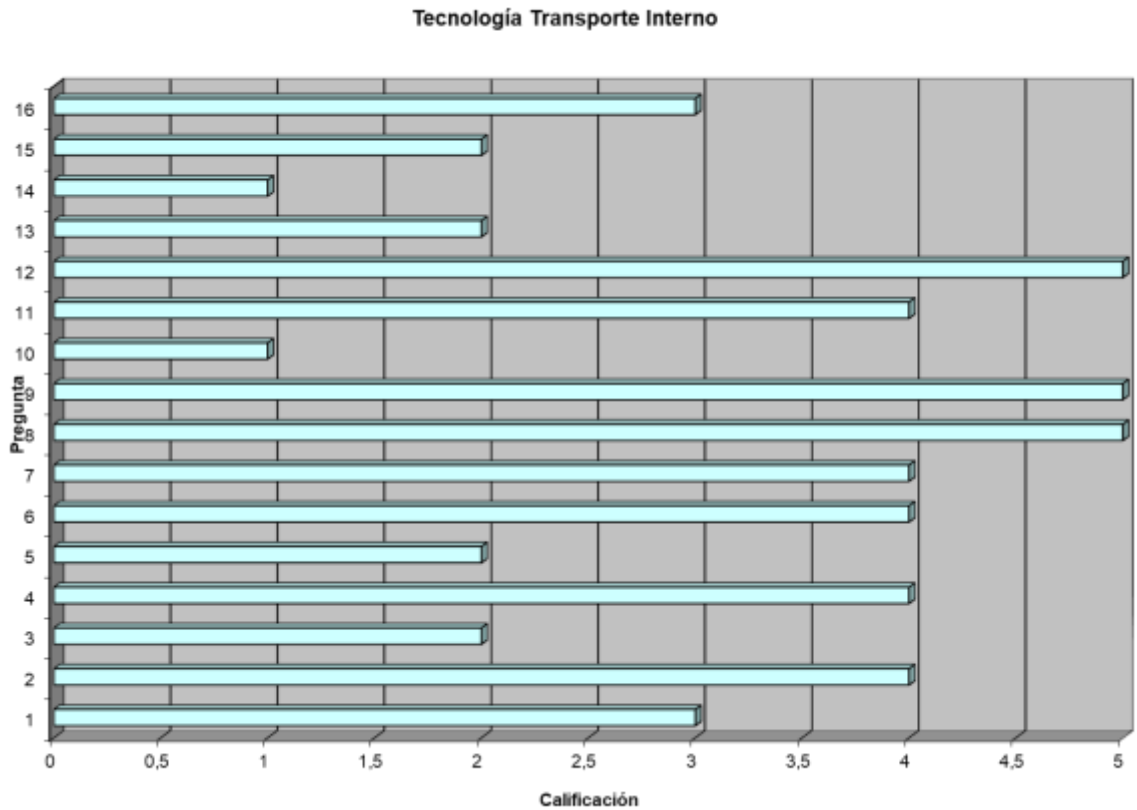
Se evidencia que la organización en la actualidad no cuenta con un plan de expansión, además se observa que no hay una política clara para la altura en el almacenaje y el logro más alta en capacitación del personal. La empresa debe empezar a crear políticas institucionales para el almacenamiento y la adquisición de maquinaria adecuada para esa función.

5. Tecnología del transporte Interno

5.1. Variables:

1. Todas las operaciones de transporte interno que se realizan son mecanizadas?
2. Durante el flujo de los productos y materiales existe identificación permanente de las cargas y de su estado en el proceso?
3. La identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras?
4. Las cargas se suministran en forma oportuna según su demanda dentro de la red?
5. Existe un sistema de gestión del transporte interno bien diferenciado en un grupo de trabajo con cierta autonomía?
6. Los medios de transporte interno están en buen estado técnico y con alto grado de fiabilidad?
7. Ocurren pérdidas, deterioro, contaminación y confusiones en las cargas que se suministran?
8. Las condiciones del transporte interno garantizan una alta protección al personal?
9. En lo que va del año han ocurrido accidentes en las operaciones de transporte interno?
10. La gestión del transporte interno está informatizada?
11. Las habilidades y conocimientos del personal disponible son suficientes para su eficiente funcionamiento?
12. La cantidad de personal existente se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
13. Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
14. El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
15. Existe un programa formal de capacitación para el personal?
16. Se administra totalmente centralizada o descentralizada?

5.2. Graficas



5.3. Análisis

Su calificación es de 3, media 3,19

Calificación mas Alta 5 con relación a la variable: La cantidad de personal existente se considera suficiente para el volumen de actividad existente?

Calificación más Baja es 1 con relación a la Variable: El personal ha recibido alguna capacitación en el último año.

Se puede concluir que la empresa tiene un personal suficiente para las tareas empleadas internas.

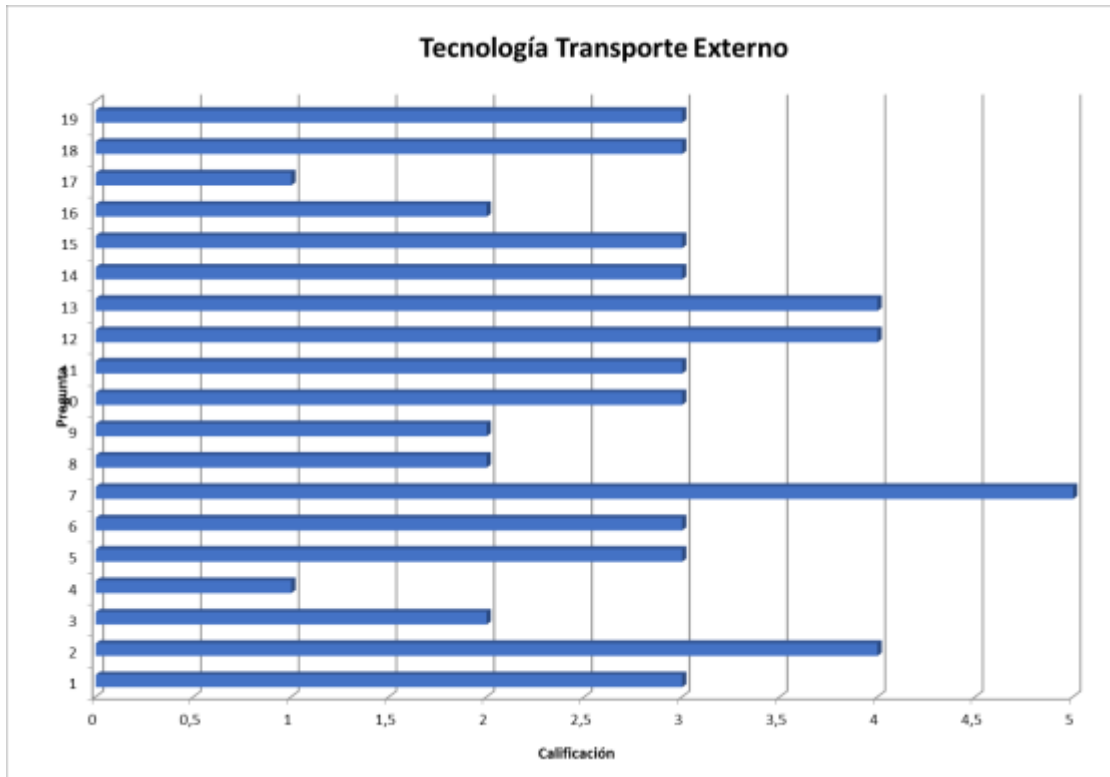
Con respecto a la calificación más baja, se deben tener en cuenta la importancia de capacitar al empleado como mínimo una vez al año en trasporte interno efectivo para el producto interno de la empresa.

6. Tecnología del transporte Externo.

6.1. Variables

1. Todas las necesidades se satisfacen inmediatamente que existe su demanda por los distintos procesos de la empresa?
2. Se utiliza el transporte multimodal en el transporte de las cargas principales?
3. Ocurren pérdidas, deterioros, extravíos y equivocaciones en el suministro de cargas?
4. Las cargas se hacen utilizando medios unitarizadores como paletas, contenedores y otros medios?
5. Existe un sistema formalizado de planificación y control del transporte externo?
6. La gestión del transporte externo está apoyada con tecnología de información?
7. Las condiciones técnicas garantizan una alta protección y seguridad para el personal?
8. Han ocurrido accidentes en el transporte externo en los últimos 12 meses?
9. Existe una planificación sistemática de las rutas y combinaciones de recorridos?
10. Se utiliza la informática para la programación de rutas y combinación de recorridos?
11. Los medios son suficientes para el volumen que demanda la empresa?
12. utiliza sistemáticamente a terceros para satisfacer la demanda?
13. Las habilidades y conocimientos del personal disponible en la gestión y operación son suficientes para su eficiente funcionamiento?
14. La cantidad de personal existente en la gestión y operación se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
15. Se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
16. El personal dedicado a la gestión y operación ha recibido alguna capacitación en el último año?
17. Existe un programa formal de capacitación para el personal que labora en la gestión y operación?
18. La administración se realiza en forma centralizada o descentralizada?
19. La gestión del transporte externo se realiza basada en un grupo o unidad en forma autónoma dentro de las empresas?

6.2. Graficas



6.3. Análisis.

Su calificación es de 3, media 3,26

Calificación más Alta: 5 con relación a la variable: Las cargas se hacen utilizando medios unitarizadores como paletas, contenedores y otros medios?

Nuestra empresa se especializa en utilizar medios especiales para transportar el producto.

Calificación más Baja: es 1 con relación a la Variable: El personal ha recibido alguna capacitación en el último año.

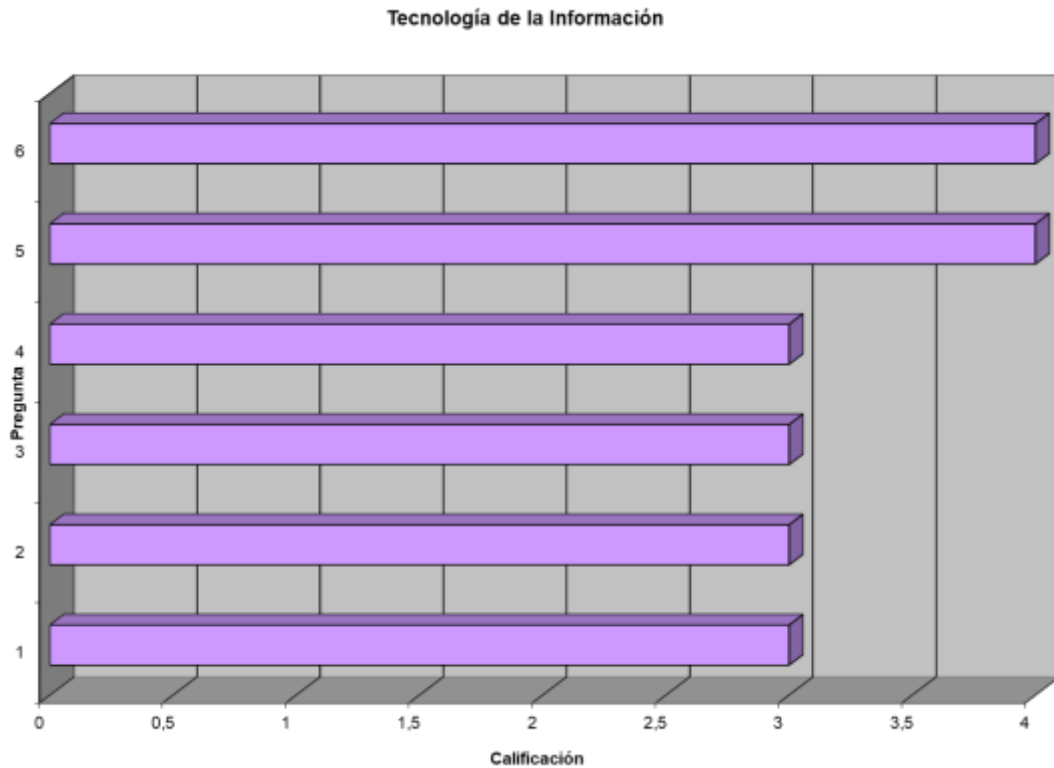
Con respecto a la calificación más baja, se deben tener en cuenta la importancia de capacitar al empleado como mínimo una vez al año en transporte Externo efectivo para la entrega oportuna del producto de la empresa.

7. Tecnología de la Información

7.1. Variables

1. Con qué intensidad se emplean las distintas tecnologías de la información?
2. En qué grado se utilizan las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística?
3. Existe un procesamiento integrado de la información para la gestión logística en el Supply Chain?
4. La información es ampliamente compartida por todas las gerencias de las Empresas que conforman el Supply Chain?
5. Los ejecutivos con que retardo reciben la información sobre las desviaciones de los procesos logísticos?
6. Disponen los ejecutivos oportunamente de toda la información que demandan para la toma de decisión?

7.2. Grafica



7.3. Análisis

Su calificación es de 3, media 3,33

Calificación más Alta: 5 con relación a la variable:

Disponen los ejecutivos oportunamente de toda la información que demandan para la toma de decisión y Los ejecutivos con que retardo reciben la información sobre las desviaciones de los procesos logísticos.

Nuestra empresa tiene un alto nivel de comunicación para tomar decisiones oportunamente en todo lo que tenga que ver con proveedores y clientes. Gracias al constante evolución de la tecnología la empresa ha optado por implementar programas informáticos que le permiten llevar un control de la entra y salida de materiales, igualmente la implementación de estos programas permiten llevan un mejor control de la contabilidad, nómina de la empresa y control de pedidos.

Calificación más Baja: Ninguna, la empresa posee un sistema integrado de información que permite que todos los empleados tengan comunicación eficaz a la hora de cualquier proceso interno y externo frente a la logística de la empresa.

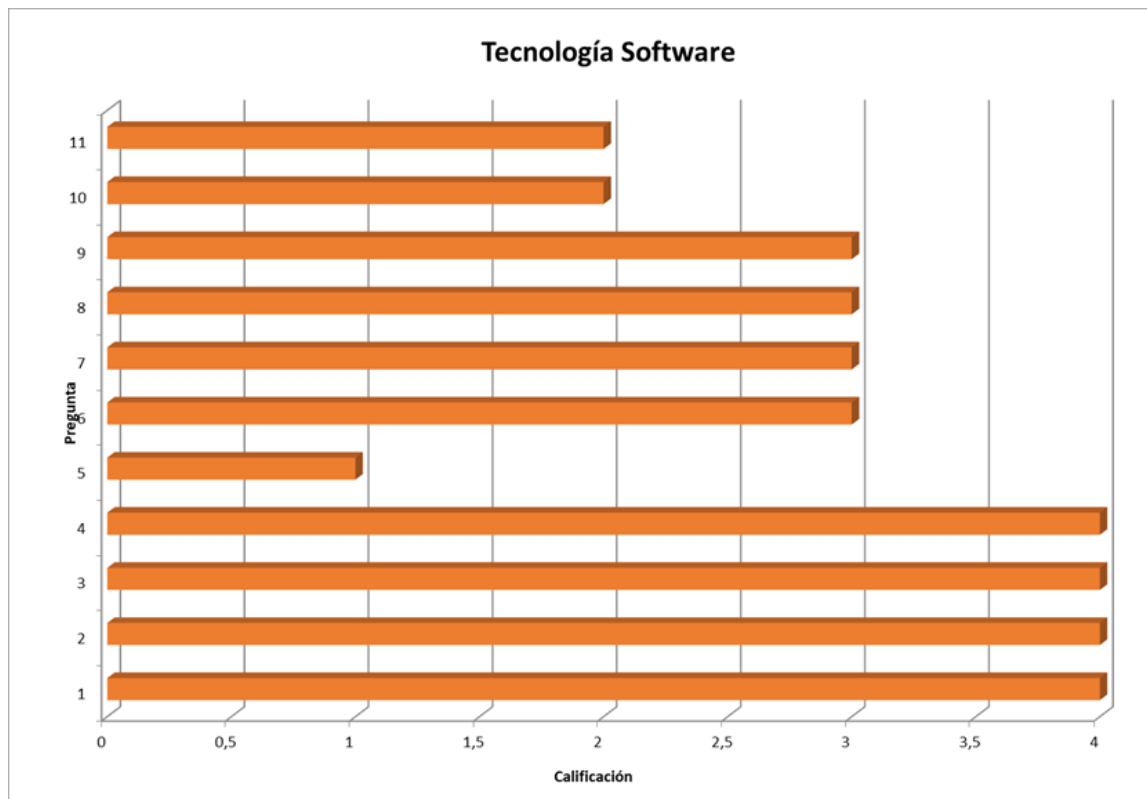
8. Tecnología del Software

8.1. Variables

1. En qué grado la gestión de los procesos es apoyada con el uso de sistemas de información SIC?
2. Los distintos sistemas de información están altamente integrados permitiendo el intercambio de información y la toma de decisiones?
3. Las decisiones de los ejecutivos se apoyan ampliamente en los sistemas de información disponibles?
4. Los sistemas de información son operados por los propios especialistas y ejecutivos de la logística?

5. Los sistemas de información utilizados son adquiridos a firmas especializadas o se han desarrollado específicamente para la empresa?
6. Los ejecutivos y técnicos tienen buenos conocimientos y habilidades en el manejo de la computación?
7. El sistema de información y comunicación está fundamentado 100% en estándares internacionales?
8. La empresa utiliza una forma de comunicación ágil, personalizada, actualizada y en línea utilizando XML?
9. La empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico.
10. La empresa está presente en un e-Market Place?
11. Su empresa tiene sistemas MRP, DRP, CRM?

8.2. Graficas



8.3. Análisis

Su calificación es de 4, media 3,09

En la realización de la entrevista aplicada a la tecnología de software en la empresa, se obtuvo una calificación de 4, evidenciando que elemento de modelo es el segundo con mayor calificación, destacándose entre una de las fortalezas de la empresa.

Calificación mas Alta: 5 con relación a la variable:

En qué grado la gestión de los procesos es apoyada con el uso de sistemas de información SIC?

Por tratarse de un riguroso inventario, puesto que los productos son pequeños se maneja mucho los sic, ya que captura, procesa, almacena y distribuye información vital para la correcta toma de decisiones en la empresa.

Los sistemas de información son operados por los propios especialistas y ejecutivos de la logística?

Sí, todos los empleados que intervienen en el proceso de logística, tienen acceso a el sic a través del servidor interno de la empresa.

Calificación más Baja: es 1 con relación a la Variable:

Los sistemas de información utilizados son adquiridos a firmas especializadas o se han desarrollado específicamente para la empresa?

Los sistemas de información adquiridos por la empresa son a empresas poco reconocidas y sin ningún tipo de certificación de calidad, por lo que se ha recomendado trabajar con firmas reconocidas que brinden mayor garantía en la calidad de los productos adquiridos.

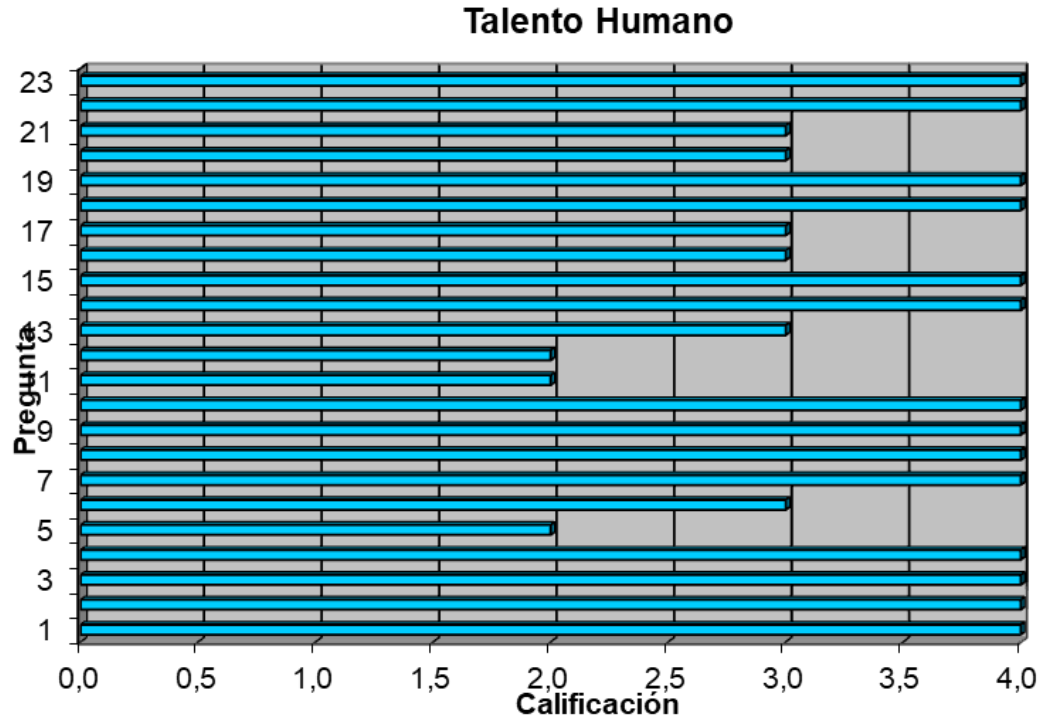
9. Talento humano

9.1. Variables:

1. Cantidad suficiente de personal ejecutivo y técnico para desarrollar el sistema logístico
2. Cantidad suficiente de personal administrativo y operativo para ejecutar la operación logística
3. Calificación del nivel de formación en logística del personal ejecutivo y técnico
4. Experiencia de los ejecutivos y técnicos en el sistema logístico
5. Personal ejecutivo y técnico con formación universitaria
6. Rotación menor al 5% del personal que labora en el sistema logístico
7. Programa formal para la capacitación del personal
8. Posibilidades de promoción y mejora profesional y personal
9. Sistema formal de evaluación sistemática del desempeño del personal?
10. Formación de los gerentes de logística?
11. Conocimiento y aplicación en su actividad de los objetivos, políticas, normas y procedimientos?
12. Autoridad delegada hasta el más bajo nivel del sistema logístico
13. Capacidad suficiente para la toma de decisiones
14. Uso sistemático y efectivo para la toma de decisiones
15. Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal ejecutivo y técnico?
16. Participación de los trabajadores en mejoras del sistema logístico
17. Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal administrativo y operativo
18. Nivel de formación del personal administrativo y operativo?
19. Amplia y efectiva comunicación entre los trabajadores de la gestión logística?
20. Desventaja con relación a las demás actividades en cuanto a promoción y mejora profesional y personal?
21. Capacitación posgraduada en logística?
22. Oferta de capacitación de instituciones de educación formal e informal?

23. Relación de cargos del personal que trabaja en la actividad logística en el Sistema Logístico?

9.2. Gráfica:



9.3. Análisis:

La Calificación más alta es 4,0 donde se relacionan las Cantidad suficiente de personal ejecutivo y técnico para desarrollar el sistema logístico, Programa formal para la capacitación del personal, Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal ejecutivo y técnico, Relación de cargos del personal que trabaja en la actividad logística en el Sistema Logístico.

La más baja es 2,0 Conocimiento y aplicación en su actividad de los objetivos, políticas, normas y procedimientos, Personal ejecutivo y técnico con formación universitaria.

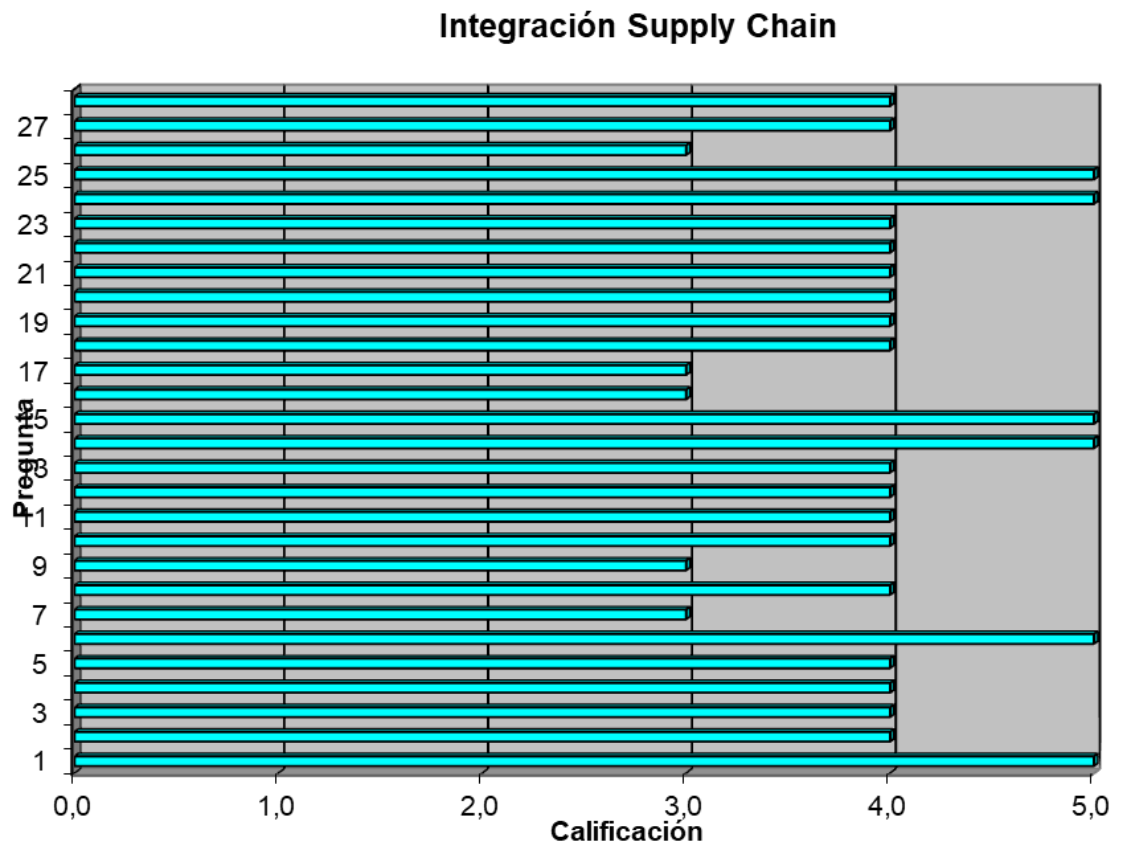
10. Integración Supply Chain

10.1. Variables:

1. Proveedores y proveedores de los proveedores son estables
2. Con los proveedores y proveedores de los proveedores se realizan coordinaciones sistemáticas de programas de producción o suministro
3. Programas de mejoras de calidad, costos y oportunidad
4. Certificación de los proveedores y proveedores de los proveedores
5. Intercambio sistemático de información con los proveedores
6. Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor
7. Conexión del sistema de información con el SC
8. Identificación igual de las cargas
9. Sistema formal para registrar, medir y planear el nivel del servicio al cliente
10. Programa de mejora de servicio al cliente
11. Alianzas con empresas en los canales de distribución
12. Alianzas con proveedores
13. Alianzas mediante contratos
14. Estándares, políticas y procedimientos con los proveedores
15. Estándares, políticas y procedimientos con los clientes
16. Conexión del sistema de información con los clientes
17. Disponibilidad para que los clientes consulten su pedido
18. Programas de mejora del servicio en conjunto con los clientes
19. Aplicación del análisis del valor con proveedores y clientes
20. Alianzas con otras empresas de la industria
21. Alianzas con otras empresas de la industria para ofertar un mejor servicio
22. Política de reducción de proveedores
23. Porcentaje de proveedores certificados
24. Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor
25. Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga de la empresa que emplea el cliente

- 26. Retorno de los medios unitarizadores al proveedor
- 27. Retorno de los medios unitarizadores al cliente
- 28. Disponibilidad de medios unitarizadores de carga
- 29. Servicio al cliente organizado
- 30. Cargas entregadas al cliente con la misma identificación de su actividad
- 31. Código de barras igual para empresa, proveedores y clientes
- 32. Elaboración y adición de planes logísticos en conjunto con proveedores
- 33. Elaboración y adición de planes logísticos en conjunto con canal de distribución
- 34. SC modelado en la empresa

10.2. Grafica



10.3. Análisis

La calificación más alta es 5,0 Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor, Estándares, políticas y procedimientos con los proveedores, Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga de la empresa que emplea el cliente.

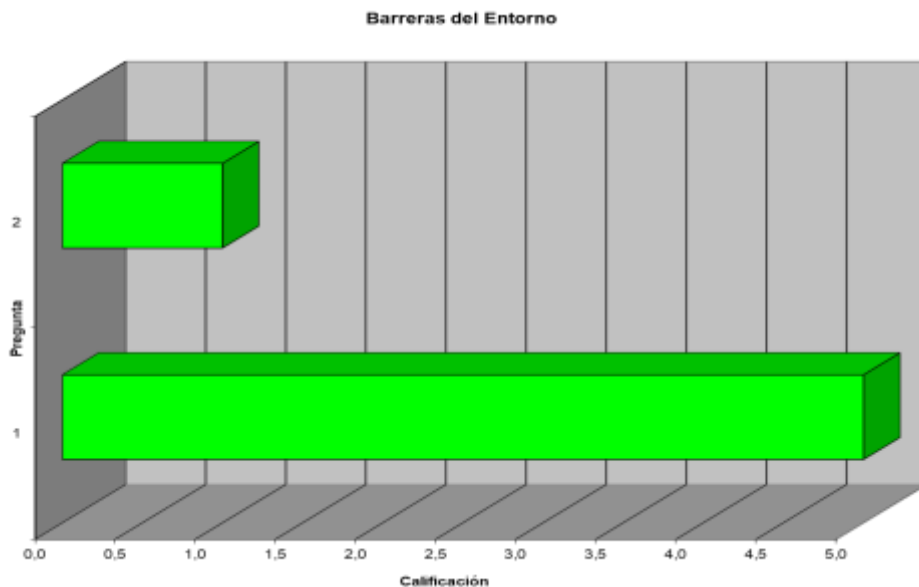
La más baja es 3,0 Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor, Conexión del sistema de información con los clientes.

11. Barreras Del Entorno

11.1. Variables

1. Identifica y conoce todas las barreras del entorno del SC
2. Programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas

11.2. Grafica



11.3. Análisis

Su calificación es de 3

Calificación más alta: de 5 con relación a la variable: Identifica y conoce todas las barreras del entorno del SC.

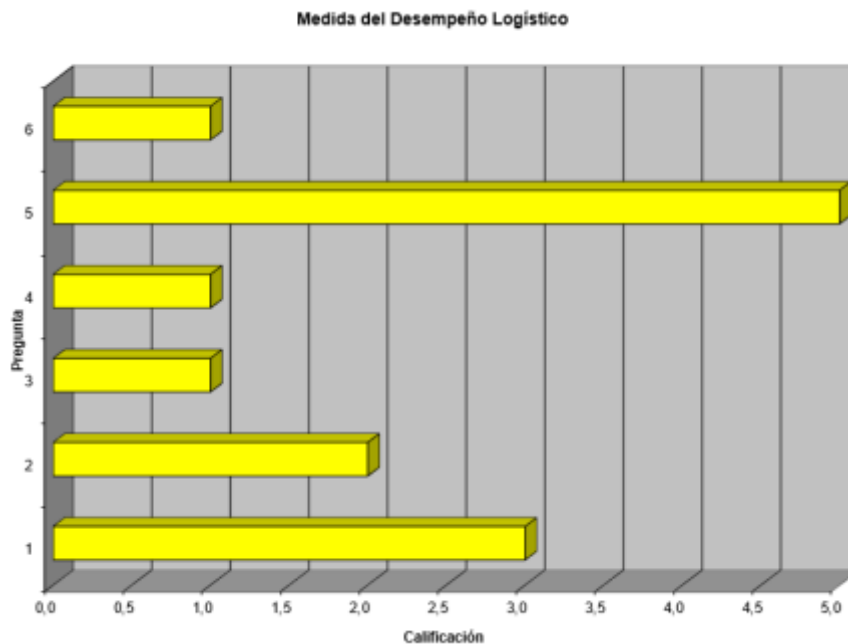
Calificación más baja: 1 para la variable Programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas, por lo tanto podemos concluir que Las barreras del entorno de la empresa, se obtienen una puntuación de 3, porque la compañía no conoce todas las barreras del entorno del SC. Los operarios encargados de la identificación de las barreras logísticas, deben plantear estrategias para contrarrestar dichas barreras; es por esto que la empresa toma decisiones concretas para minimizar las consecuencias que traen estas barreras. La empresa tiene plena identificación y conocimiento de todas las barreras del entorno del SC.

12. Desempeño Logístico

12.1 Variables:

1. Nivel de rendimiento de la logística
2. Sistema formal indicadores de eficiencia y efectividad de la gestión logística
3. Registro del sistema de indicadores del desempeño logístico de la empresa
4. Comparación del comportamiento de los indicadores con empresas avanzadas
5. Análisis del nivel de servicio a los clientes
6. Registro formal del cumplimiento de cada pedido de los clientes
7. Encuestas y sondeos con los clientes

12.2. Grafica



12.3. Análisis

Calificación más alta 5 para las variables Análisis del nivel de servicio a los clientes.

Calificación más baja es de 1 para las variables relacionadas con el Registro formal del cumplimiento de cada pedido de los clientes, Comparación del comportamiento de los indicadores con empresas avanzadas y Registro del sistema de indicadores del desempeño logístico de la empresa

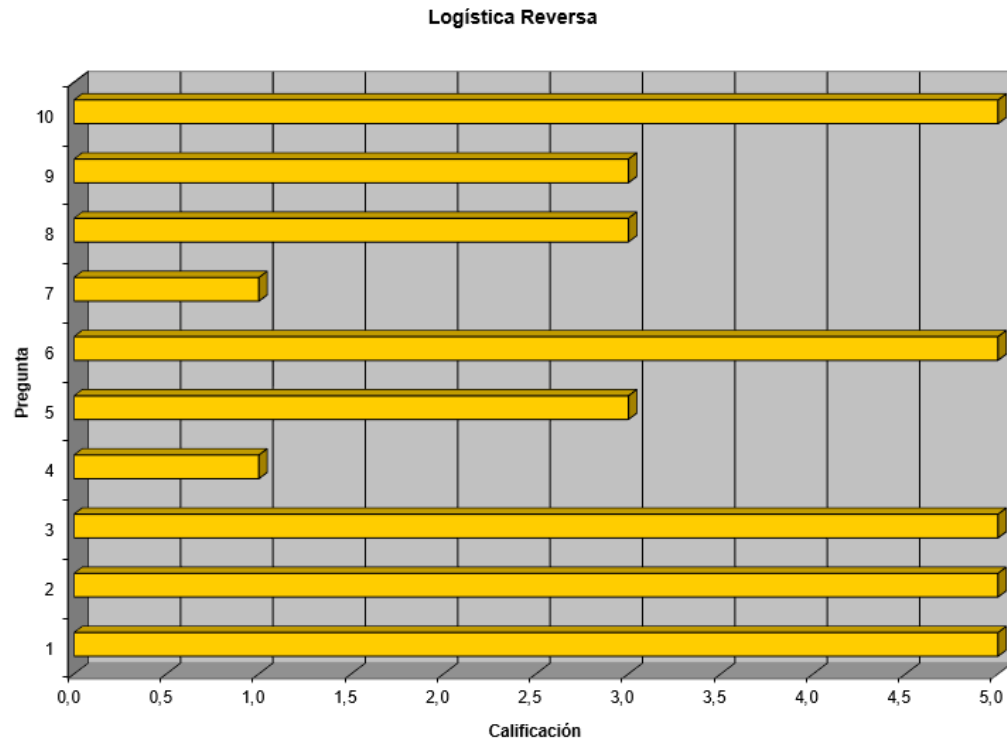
Este elemento es relativamente bajo con un promedio de 2 que aunque se miden los diferentes procesos no se tiene una comparación, Vemos además que la compañía no realiza encuestas o sondeos con los clientes, pero si utiliza otros recursos para medir el nivel de servicio que se está prestando. El desempeño que está logando la empresa es bajo en su composición general ya que sus actividades son a gran escala y de distribución muy seguidas, se mantiene en un rango bajo, tiene que supera las expectativas de los clientes.

13. Logística Reversa

13.1. Variables

1. Política medio ambiental
2. Medio ambiente como estrategia corporativa
3. Sistema de medida sobre logística de reversa
4. Grado de involucramiento del medio ambiente en decisiones logísticas
5. Cumplimiento de normas sobre medio ambiente
6. Programa de capacitación sobre logística de reversa
7. Elaboración de planes sobre logística de reversa para cada producto
8. Elaboración de planes sobre logística de reversa para almacenamiento
9. Elaboración de planes sobre logística de reversa para transporte
10. Elaboración de planes sobre logística de reversa para sistemas y equipos.

13.2. Graficas



13.3. Análisis

- **Calificación alta de 5** para las variables relacionadas con: Elaboración de planes sobre logística de reversa para sistemas y equipos, Programa de capacitación sobre logística de reversa, Sistema de medida sobre logística de reversa, Medio ambiente como estrategia corporativa y Política medio ambiental
- **1 es su calificación más baja** para las variables: Elaboración de planes sobre logística de reversa para cada producto y Grado de involucramiento del medio ambiente en decisiones logísticas.

La empresa tiene una logística reversa buena, con una puntuación de 4, Según las gráficas y el desempeño que ha realizado la empresa se encuentra en un estado bueno alto con estándares de calidad para la superación de sus actividades y de la logística, ya que se mantiene en una puntuación media alta y sus actividades tiene posibilidades muy grandes de crecer y mejorar en sus desempeños.

CONCLUSIONES

- Con la actividad realizada se logra ampliar los conocimientos adquiridos en este proceso de formación, haciendo uso de herramientas que son de gran apoyo para construir conocimientos que nos permitan como futuros profesionales ofrecer estrategias innovadoras en los procesos de Logística y Supply Chain mejorando los niveles de competitividad de las organizaciones y la economía en general.
- Por medio de este trabajo hicimos un reconocimiento a todas las temáticas de las unidades correspondientes a los módulos. Además fortalecimos lo aprendido. Se desarrolló el contenido de la guías de actividades, interactuamos y compartimos conocimiento con los compañeros de grupo. Tal como fue advertido desde el comienzo de este curso, la aplicación de las técnicas y herramientas del Supply Chain Management en una empresa y sus miembros, resulta compleja debido a las relaciones y vínculos no solo entre los miembros sino al interior de los procesos del sistema.

BIBLIOGRAFÍA

Tomado de:

Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>

Tomado de:

Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. <http://hdl.handle.net/10596/5665>

Tomado de:

Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte.

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>

Tomado de:

Guerrero, S. H. (2009). Inventarios: manejo y control. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones.

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10584414&p00=inventarios>