

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT; CONCEPTOS, PROCESOS, ENFOQUES

Juan Carlos Rodriguez Mora, jcrodriguezmor@unadvirtual.edu.com

Resumen – La globalización de los mercados ha obligado a las empresas a generar cambios y mejoras en sus procesos, con la finalidad de hacerlos óptimos, y así satisfacer sus clientes, con la calidad, cantidad, lugar y tiempos establecidos y así reducir los costos que se involucran en estas actividades. También la evolución de las operaciones a la cadena de suministro la cual integra todas las áreas con funciones que involucren la satisfacción de los clientes.

Abstract The globalization of markets has forced companies to generate changes and improvements in their processes, in order to make them optimal, and thus satisfy their customers, with the quality, quantity, place and times established and thus reduce the costs involved. It's these activities. Also the evolution of the operations to the supply chain which integrates all the areas with functions that involve the satisfaction of the clients.

I. INTRODUCCIÓN

A través de herramientas de apoyo logístico, información y tecnología, la cadena de abastecimiento o Supply Chain Management (SCM) permite a las empresas entregar a sus clientes productos y servicios de manera más rápida y económica, generando, a la vez, mayores utilidades.

II. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

CONCEPTOS

Según **Luis Eduardo García Roa** Jefe Regional de Logística en Comercial la cadena de suministros Es una función estratégica, que abarca todas las operaciones de suministro entre clientes y proveedores, desde la fabricación, distribución, planificación, compras y aprovisionamiento, buscando ser una ventaja competitiva para la compañía.

Antonio Pérez Carmona Director de Consultoría: Después de muchos años viviendo la evolución de la logística (En los años 50's la llamábamos Supplies), hoy la Cadena de Suministro es la columna vertebral del esqueleto. No voy a entrar en denominar las distintas vertebrae (eslabones) pero si un par de pinceladas, porque el tema es de envergadura y pronto sacaré un libro con este título: **“La Gestión de la Cadena de Suministro”**.

Según **Luis Guillermo Navarrete**

Jefe de Operaciones y Logística en Gandules Inc SAC, La CSM es un sistema el cual se encarga de la planificación, supervisión y organización de los flujos de materiales, de los flujos financieros, de los flujos de información que va desde el mercado de materias primas hasta el mercado de productos acabados compuesto de entidades autónomas.

La logística es como el corazón de nuestro cuerpo que bombea sangre a todas las partes del mismo, la CSM son todas las partes de nuestro cuerpo.

Douglas M. Lambert, M. Cooper, J. D. Pagh. “La parte de la gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management, SCM) que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el de consumo, con el objeto de satisfacer las necesidades de los clientes”. Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities, The International Journal of Logistics Management **1998**.

La competencia en la actualidad de las empresas sera entre SC, las empresas que no se involucren en esta cadena quedaran en el pasado y su nivel de competencia se estancara, Supply Chains se debe enfrentar entre si, incluso en a nivel interno "Ningún SC es mas fuerte que su socio mas débil", la integración de todos los integrantes de la cadena es fundamental para el éxito.

Definitivamente SCM es una estrategia, un proceso y una exigencia para continuar en la competencia global.

ESTRUCTURA DE LA RED DE SUPPLY CHAIN

Un factor clave para gestionar el Supply Chain es tener explícito conocimiento y entendimiento de la forma en que está configurada la estructura de la red de Supply Chain.

Estos son los tres aspectos primarios de la estructura de la red de una compañía son:

- Los integrantes del Supply Chain,
- Las dimensiones estructurales de la red
- Los diferentes tipos de vínculos de los procesos a través del SupplyChain.

Digital Object Identifier: (to be inserted by LACCEI).

ISSN, ISBN: (to be inserted by LACCEI).

Principales desafíos de la cadena de suministro:

Contención de costes: Los responsables de la cadena de suministro de la empresa consideran la contención de costes como su responsabilidad número uno.

Visibilidad de la cadena de suministro: Las empresas no tienen una visibilidad completa de lo que ocurre en la cadena de suministro.

Gestión del riesgo: La gestión del riesgo empieza a ser una preocupación importante, sin embargo no forma parte de la agenda del día a día.

Clientes más exigentes: La mayoría de las empresas no escucha al cliente.

Globalización: La crisis y la globalización empujan a las empresas a comprar y relocalizar más en países de bajo coste.