

UNIDADES 1, 2, 3 Y 4: FASE 10 PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL

PRESENTADO POR:

AMILCAR BARRIOS. COD: 8601961

RONALD ENRIQUE GUTIERREZ. COD: 72287939

ARISTIDES PEDROZO. COD: 72263285

MANUEL DE JESÚS RODRÍGUEZ. COD: 8530192

FRANCISCO JAVIER DE AVILA. COD: 72344499

GRUPO: 207115_1

PRESENTADO A:

JOSÉ MARTIN DIAZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

INGENIERIA INDUSTRIAL

MAYO 2018

BARRANQUILLA

INTRODUCCIÓN

Con el desarrollo del siguiente informe se pretende terminar con el ciclo de actividades pertenecientes al Módulo del Diplomado en SUPPLY CHAIN Y LOGÍSTICA de la UNAD. La intencionalidad de esta fase del aprendizaje colaborativo es consolidar las temáticas y conceptos adquiridos por los integrantes del equipo de trabajo a través de las diferentes fases, tareas, lecturas, videos y presentaciones relacionadas en las referencias sugeridas y complementarias en las unidades académicas que formaron parte del proceso formativo de los estudiantes.

El presente informe, plasmará los conceptos adquiridos por el equipo de trabajo durante el semestre académico, en el cual, se aplicaron las temáticas estudiadas en el análisis de las aplicaciones de los mismos en las empresas que conforman el Grupo Inditex. Para el desarrollo de la presente actividad, se dará un vuelco a este enfoque trasladando los conocimientos a una empresa del entorno cotidiano la cual forma parte del contexto nacional y cercano a los integrantes del equipo.

El éxito del desarrollo del presente informe se basará en la capacidad de los integrantes del equipo de trabajo para asumir el rol de un equipo de especialistas en el análisis, captura y procesamiento de información relevante para el diagnóstico y construcción un modelo moderno de Logística y el Supply Chain aplicado a la empresa Dupont de Colombia en la cual labora uno de los integrantes del equipo de trabajo y se tienen acceso a información referente a la cadena de suministros y procesos de la empresa al igual que a los expertos y cabezas de los procesos relevantes de la misma. Para el desarrollo de la actividad se tuvo en cuenta los apoyos bibliográficos y archivos de procesamiento de información como las estructuras para las entrevistas para la captura de información de interés para identificar y emplear los trece instrumentos del Modelo Referencial en Logística y su aplicabilidad en las empresas del entorno colombiano a un nivel global.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Comprender como el Modelo Referencial recoge las tendencias internacionales en Logística aplicadas al Supply Chain a nivel global para analizar y diagnosticar una empresa del marco cotidiano nacional.

Objetivos específicos

- Entender la aplicación de los 13 instrumentos a la cadena de suministro de la empresa Dupont.
- Conocer el desarrollo de los procesos de globalización e internacionalización de la economía.
- Realizar un análisis de la información de los 13 instrumentos aplicados en la empresa Dupont.
- Recopilar y procesar información de interés para el análisis y diagnóstico de la caracterización en Logística de la empresa seleccionada por el equipo de trabajo.
- Evaluar los puntos de interés para el análisis y compararlos con el marco de referencia para generar el diagnóstico de la empresa seleccionada.
- Elaborar un Artículo Científico, siguiendo la plantilla de la IEEE escogiendo como tema, una de las cuatro unidades del Módulo de la Asignatura.

MATERIALES Y METODOS

En consenso realizado por el grupo se escogió, la empresa Dupont de Colombia, ubicada en el sector industrial de la vía 40 de Barranquilla, y a través de una series de entrevistas aplicadas a los miembros directamente involucrados en la cadena de suministro o Supply Chain, se logró recopilar la información necesaria en cada uno de los 13 elementos que la conforman.

El enfoque metodológico es el primer paso para definir la forma de recopilar los datos y como se interpretaran y en él se incluye el diseño del mismo. En nuestro trabajo el enfoque es el Cuantitativo ya que nos hemos basado en información que puede ser medida y tabulada y tiene como fuente de recursos las entrevistas realizadas socialmente a personal del área de la cadena de suministro o supply chain..

A través de los siguientes cuadros y gráficos podemos ver detalladamente la tabulación de los resultados de las entrevistas aplicadas a diferentes personas del entorno.

MARCO TEÓRICO

Instrumentos para el proceso de diagnóstico en la empresa Dupont de Colombia

- 1. Concepto Logístico:** El concepto logístico que aplican las empresas se caracteriza por jugar un papel de integración de los procesos relacionados con el aseguramiento del flujo de materia, energía e información, dirigido a entregar al cliente o al consumidor o usuario final, los productos y servicios que demanda, en el momento oportuno, con la calidad exigida y al precio que está dispuesto a pagar.
- 2. Organización Logística:** El sistema logístico de las empresas de la Red Adaptativa, se caracteriza por su dinamismo y alta capacidad de reacción, que deviene de una organización por procesos, relativamente plana, basada en grupos o equipos de trabajo autónomos y con facultades para tomar decisiones relacionadas con la ejecución de los procesos.
- 3. Tecnología de Almacenaje:** En las bodegas o almacenes de la Red Adaptativa, se utilizan medios que permiten la utilización máxima en altura y área, se garantiza una alta organización de las bodegas o almacenes y, existe debida identificación de los productos y materiales que garantiza el despacho rápido, con tecnologías RFID o Código de Barras.

4. **Tecnología de Manipulación:** Las operaciones de descarga, disposición y carga, de productos y materiales en las bodegas, almacenes, talleres, patios de las empresas que conforman la Red Adaptativa, se llevan a cabo de maneras automatizada o mecanizada, de tal manera que el hombre no manipula o manipula en pocas instancias los productos o materiales. Se dispone de los equipos, sistemas y medios necesarios y las operaciones no generan interrupciones en producción, transporte y almacenaje.
5. **Tecnología de transporte interno:** El transporte interno en las empresas de la Red Adaptativa, garantiza la ejecución mecanizada de todas las operaciones al interior de las mismas, con un tratamiento unitarizado de las cargas y, estas se identifican permanentemente. Durante el movimiento de los productos y materiales dentro de las empresas, practican métodos formales que se combinan con la gestión informatizada de la producción, el aprovisionamiento y la distribución.
6. **Tecnología de transporte externo:** Las empresas de la Red Adaptativa, seleccionan el modo y utilizan los medios de transporte adecuados a la naturaleza de los productos o materiales e igualmente utilizan medios de unitarización de las cargas. Estos medios de unitarización son integrados con clientes y proveedores.
7. **Tecnología de información:** Las empresas que conforman la Red Adaptativa, hacen uso efectivo de la tecnología de la información, en forma estándar, a todo lo largo y ancho del Supply Chain: Computadores y otra tecnología de comunicaciones, Tecnología aplicada a los sistemas de seguridad y trazabilidad, Redes (Intranet, extranet), Tecnología de código de barra, Tecnología RFID, Tecnología de captura de información, Intercambio electrónico de documentos, Internet, Captura automática de datos, etc.
8. **Tecnología de Software:** Las empresas que conforman la Red Adaptativa, formulan planes estratégicos en sistemas de información y comunicación, con el propósito de estandarizarlos, disminuir costos, facilitar el proceso de comunicación entre los nodos de la Red y, emplean software estándar en el tratamiento de la información y en el proceso de toma de decisiones logísticas.
9. **Talento Humano:** Las empresas que conforman la Red Adaptativa, disponen del personal necesario e idóneo, para operar los procesos logísticos. El personal tiene un nivel de

formación general satisfactorio y, a su vez posee una formación especializada en logística de acuerdo con su proceso, por medio de programas formales. Igualmente, el personal cuenta con una experiencia en la actividad de no menos de 5 años. Existe una rotación del personal no superior al 5%. El personal ve posibilidades de promoción, mejora profesional y personal dentro de las actividades logísticas.

- 10. Integración del Supply Chain:** La empresa tiene debidamente modelado el Supply Chain o Red Adaptativa, con sus socios de negocio clave, por línea de producto, productos, etc., y tiene un claro concepto sobre la importancia de administrar el Supply Chain y entender que la competencia ya no es entre empresas sino entre Supply Chain(s) o Redes Adaptativas.
- 11. Barreras del Entorno Logístico:** Las empresas que conforman la Red Adaptativa, tienen bien identificadas las principales barreras que les impone el entorno para el desarrollo de la logística, a través de un estudio sistemático sobre infraestructura y otros factores incidentales. Las empresas, en consecuencia, enfocan su plan estratégico hacia la eliminación o compensación de la influencia de las barreras logística, sobre sus rendimientos, de forma tal, que garantizan la generación de ventajas competitivas y, alcanzan una alta dinámica en los indicadores que caracterizan el rendimiento de su logística.
- 12. Logística Reversa:** Las empresas que conforman la Red Adaptativa, tienen en operación los subprocesos estratégicos y operacionales del proceso en Supply Chain Management “Administrar el Retorno” y, cumplen estrictamente con las normas medioambientales.
- 13. Medida del desempeño logístico:** El funcionamiento del sistema logístico de la Red Adaptativa, se ajusta a esquemas avanzados y con una elevada formación del personal, que se materializa en el incremento de la competitividad de la misma. Es por eso que las empresas exhiben indicadores con niveles comparables internacionalmente y que reflejan la competitividad del sistema logístico de cada una de las empresas de la Red Adaptativa y de la misma Red.

A través de los siguientes cuadros y gráficos podemos ver detalladamente la tabulación de los resultados de las entrevistas aplicadas a diferentes personas del entorno

RESULTADOS.

0.0. MODELO REFERENCIAL

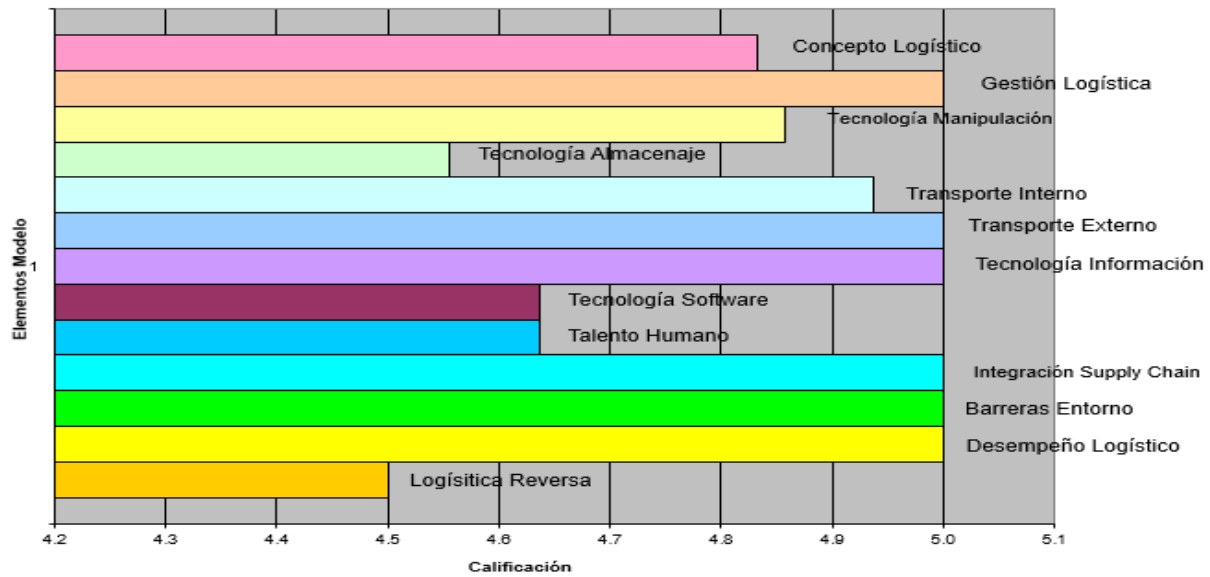
DUPONT DE COLOMBIA MODELO REFERENCIAL Vs. EMPRESA

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	5	2,00	5,00	4,68	0,75	Fortaleza
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	5	4,00	5,00	4,86	0,38	Fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	5	3,00	5,00	4,56	0,62	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	5	4,00	5,00	4,94	0,25	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
TECNOLOGIA DE INFORMACION	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
TALENTO HUMANO	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
BARRERAS DEL ENTORNO	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
LOGISTICA REVERSA	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
Calificación Final Vs. Modelo	4,88	2,00	5,00	4,91	0,36	Fortaleza

Figura_0 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: en el cuadro se identifica que la empresa obtiene una buena calificación fortaleza (Muy buena).

0. Modelo referencial



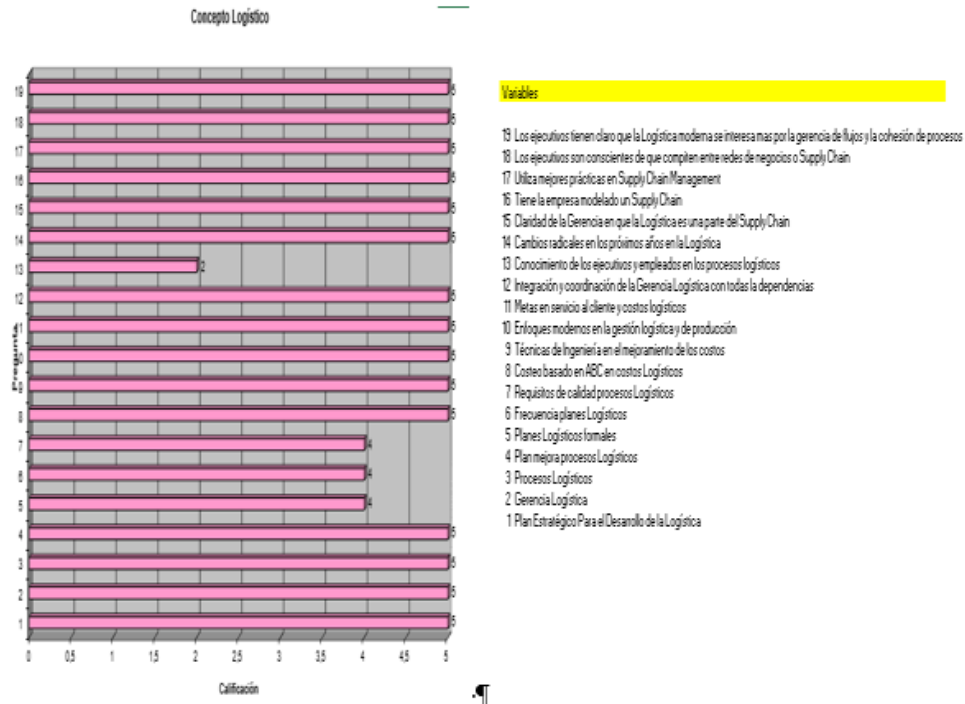
Figura_0 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: en el gráfico podemos observar que todos los instrumentos pasan de un puntaje mayor a 4, lo que quiere decir que la empresa tiene una fortaleza relativa (bueno), en los trece instrumentos relacionados con la cadena de suministro, vemos que dentro de estos encontramos que: **logística reversa y tecnología de almacenaje**, pueden mejorar para alcanzar la fortaleza (Muy buena).

1. Concepto Logístico.

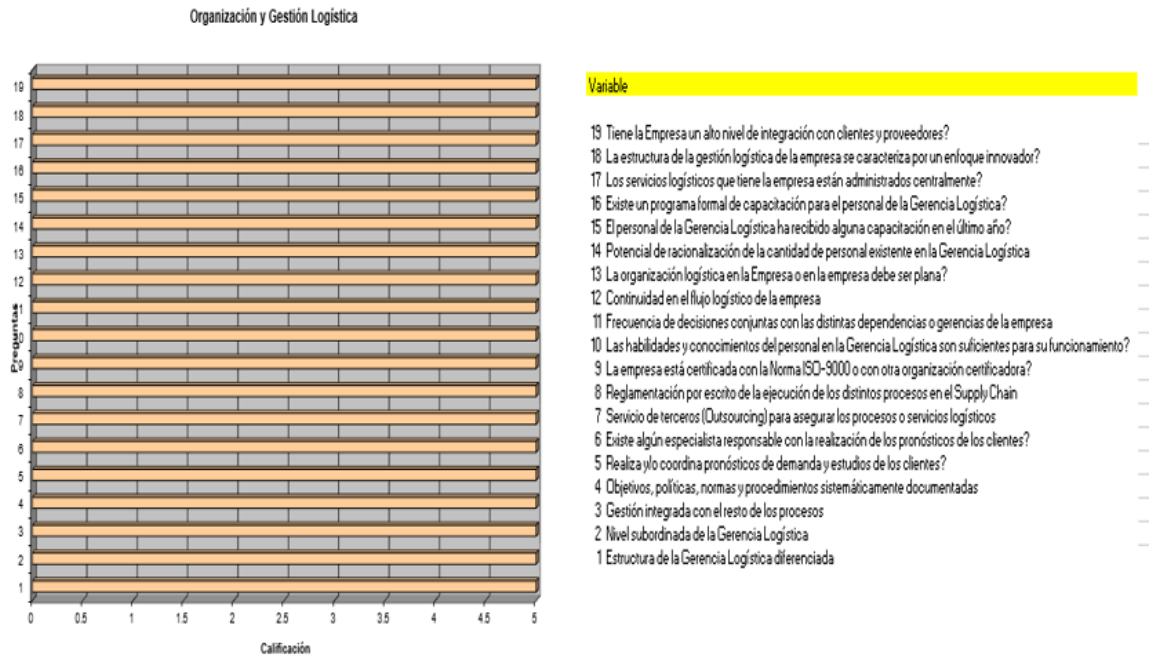
Figura_1 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: en la pregunta 1 la calificación es 5, porque la empresa tiene



formalmente elaborado un plan estratégico, como también se observa en la pregunta 3 la calificación es 5 porque la empresa tiene un programa de mejora organizado, con relación a la pregunta 13 se considera que la logística de la empresa debe sufrir cambios, tiene una calificación de 2, ya que estos no ven que los cambios no sean necesarios, en la pregunta 6 están elaborados los requisitos de calidad de todos los procesos logísticos de la empresa y se cumplen sistemáticamente. se tiene una calificación de 4, la cual es buena pero se puede trabajar para alcanzar la efectividad de estos.

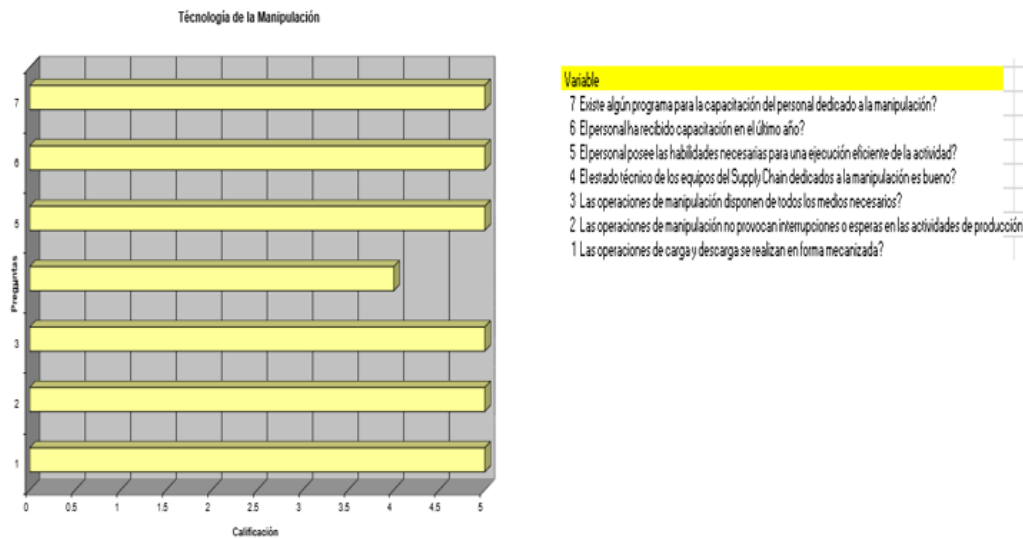
2. Organización y gestión logística en la empresa.



Figura_2 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar todas las preguntas alcanzan el puntaje máximo lo que quiere decir que la empresa realiza una buena gestión logística

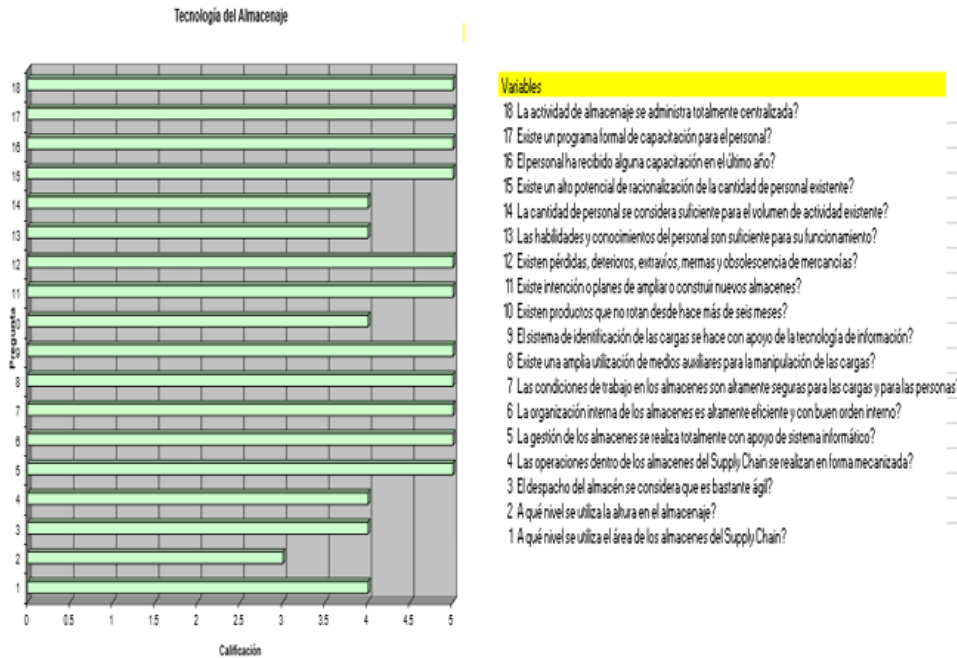
3. Tecnología de manipulación en la empresa



Figura_3 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar solo la pregunta 4 de los estados técnicos de los equipo no alcanzo el máximo puntaje aunque es bueno, se puede llegar a la excelencia, lo que significa que la empresa mantiene un buena manipulación de las cargas que se manejan en esta.

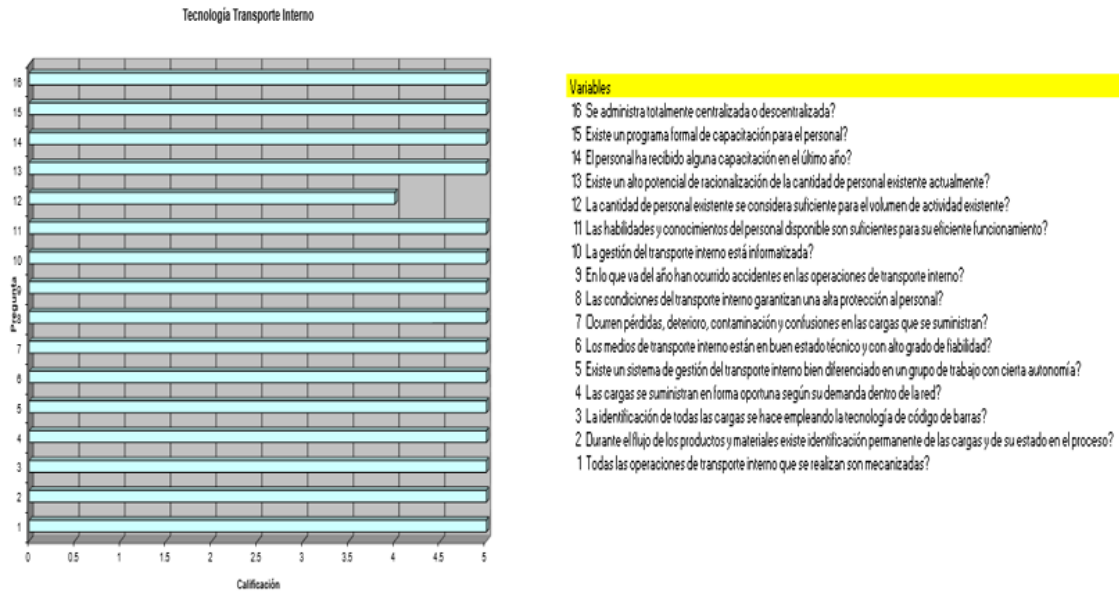
4. Tecnología de almacenaje en la empresa.



Figura_4 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar en la pregunta 5 la gestión de los almacenes alcanza la máxima puntuación como también la pregunta 6 organización interna, lo que nos dice que se cuenta con los espacios y recursos suficientes para la realización de estos, en la pregunta 2 se alcanza un puntaje de 3 a qué nivel se utiliza la altura, más bien es por seguridad, lo mismo que la pregunta 10 se alcanza un puntaje de 4 existen productos que no rotan desde hace más de seis meses, se sugiere dar de baja a estos productos, ya se incinerarlos para ganar espacio.

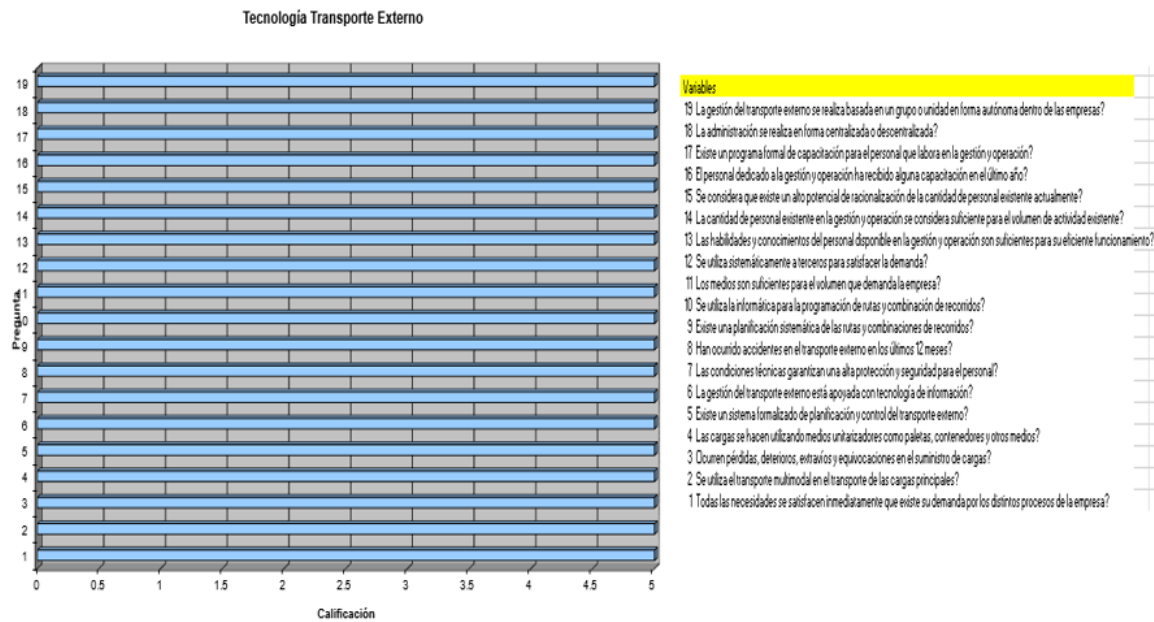
5. Tecnología de transporte interno en la empresa.



Figura_5 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar solo una pregunta la cantidad de personal existente se considera suficiente para el volumen de actividad existente, alcanzo un puntaje de 4, esto radica en trabajo extra que a veces se realiza cuando el nivel de llegada de mercancías aumenta.

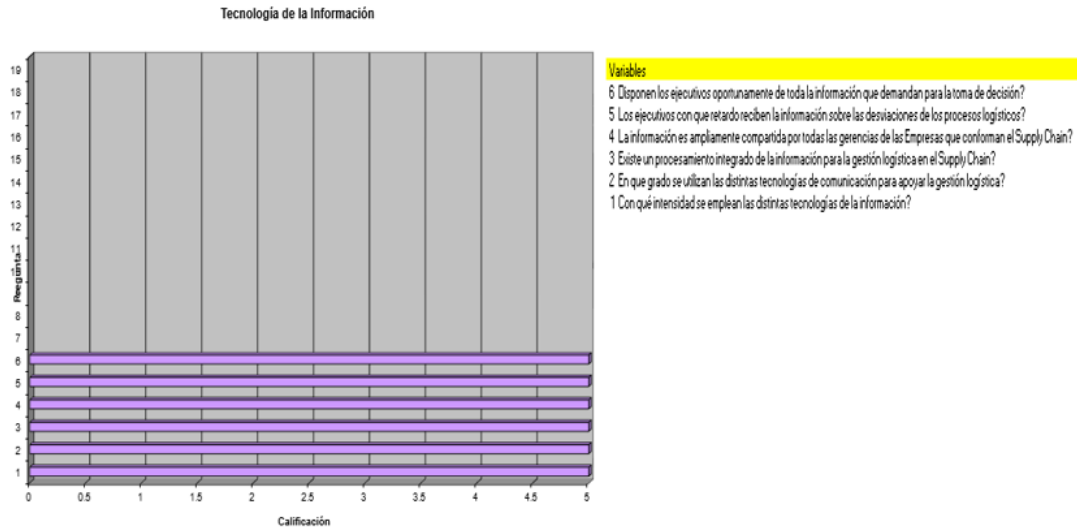
6. Tecnología de transporte externo en la empresa



Figura_6 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar todas las preguntas alcanzan el puntaje máximo lo que quiere decir que la empresa realiza una buena gestión del transporte externo.

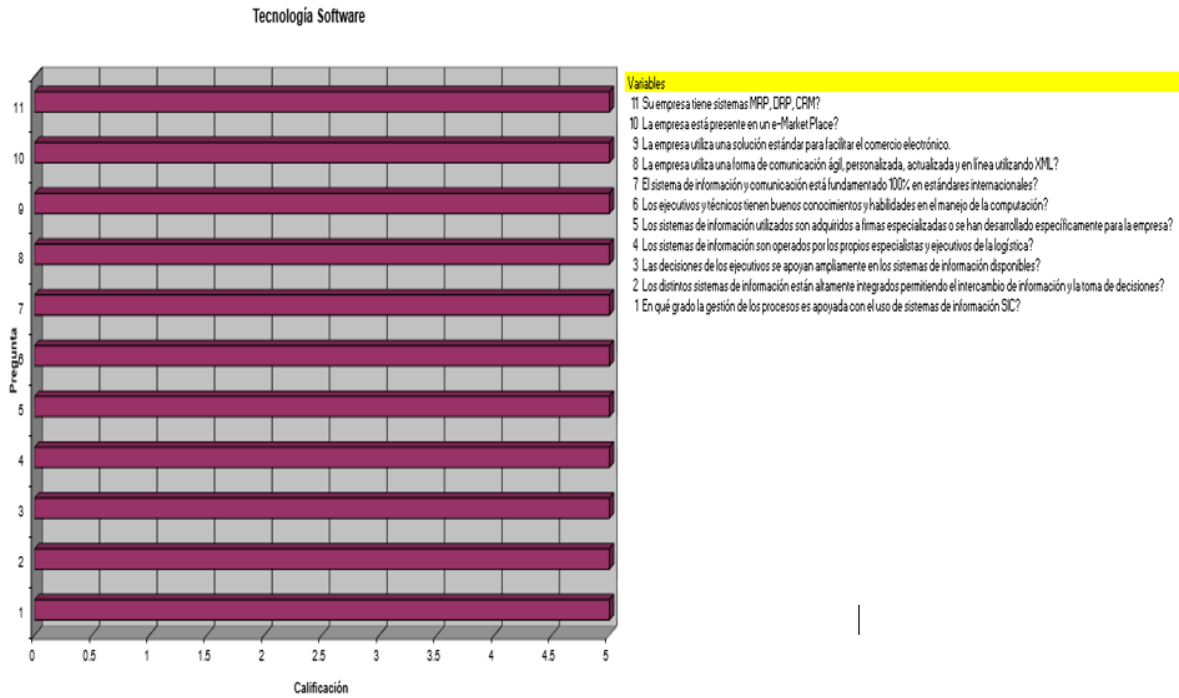
7. Tecnología de la información en la empresa.



Figura_7 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar todas las preguntas alcanzan el puntaje máximo lo que quiere decir que la empresa realiza una buena gestión en la tecnología de la información en todas las áreas involucradas en la cadena de suministro.

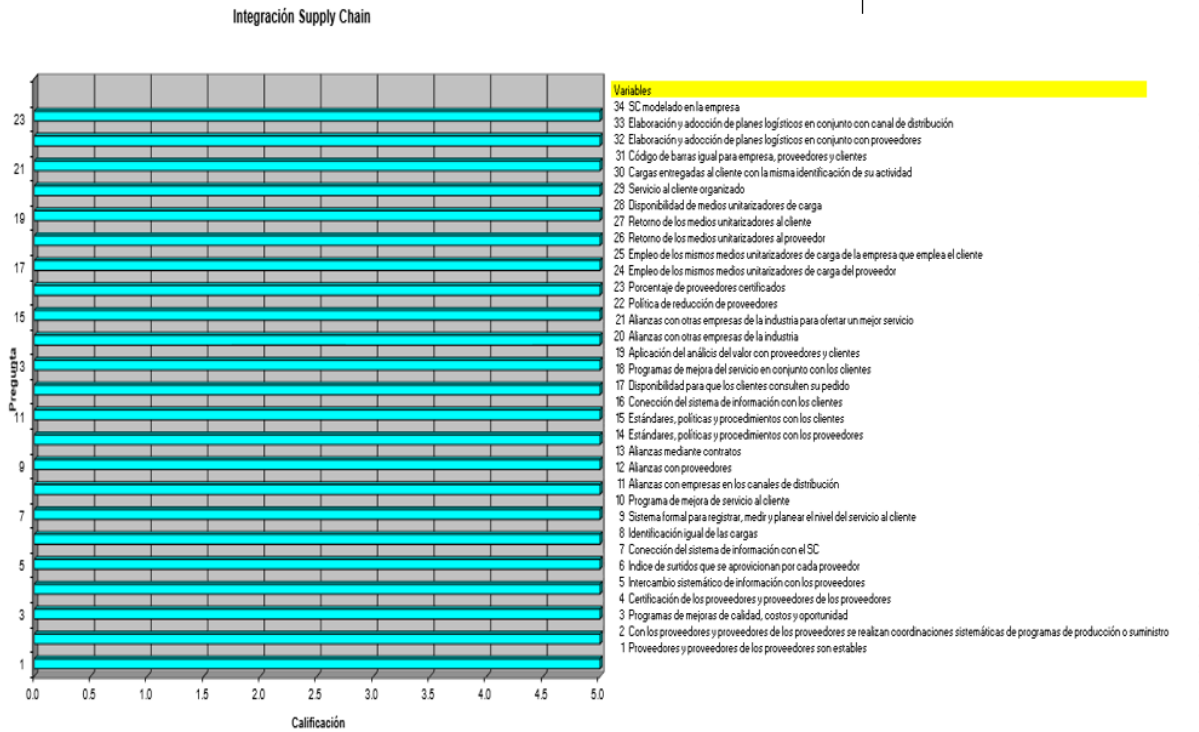
8. Tecnología de software en la empresa



Figura_8 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar todas las preguntas alcanzan el puntaje máximo lo que quiere decir que la empresa realiza una buena gestión en la tecnología de software, lo que indica que todo se sistematiza para poder hacer trazabilidad.

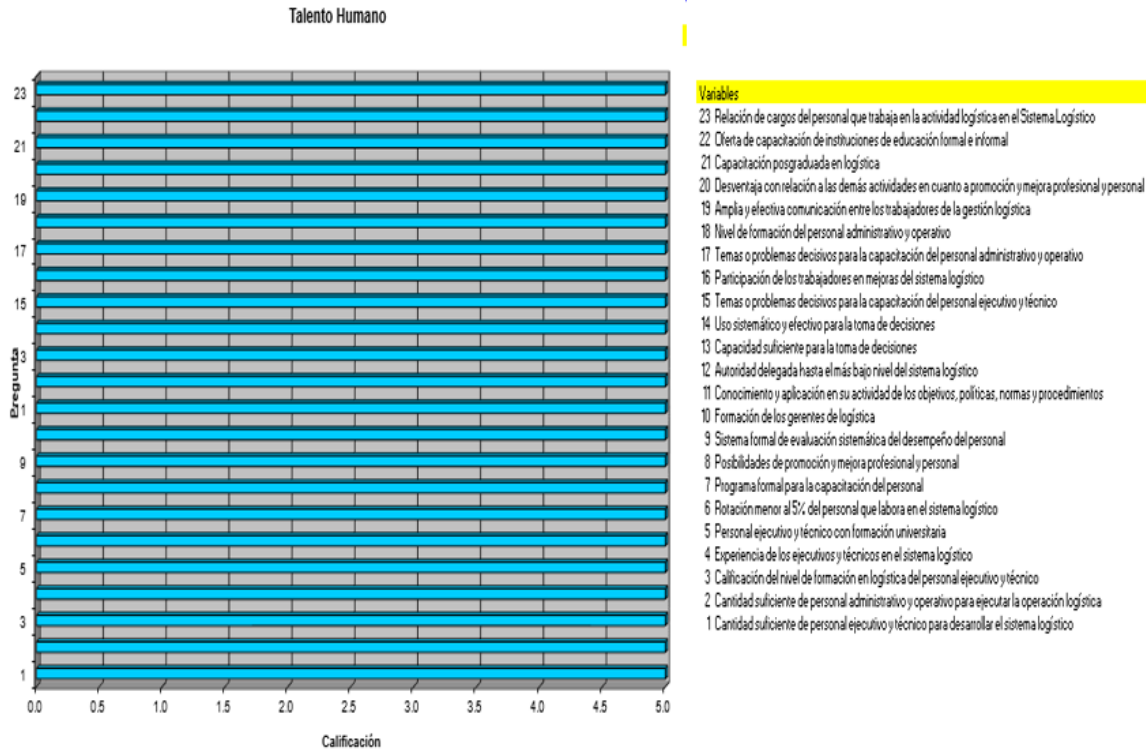
9. Integración del supply chain de la empresa



Figura_9 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar todas las preguntas alcanzan el puntaje máximo lo que quiere decir que la empresa realiza una buena gestión en la integración del supply chain de la empresa, con los proveedores, las mejoras, intercambio sistemático, alianzas etc.

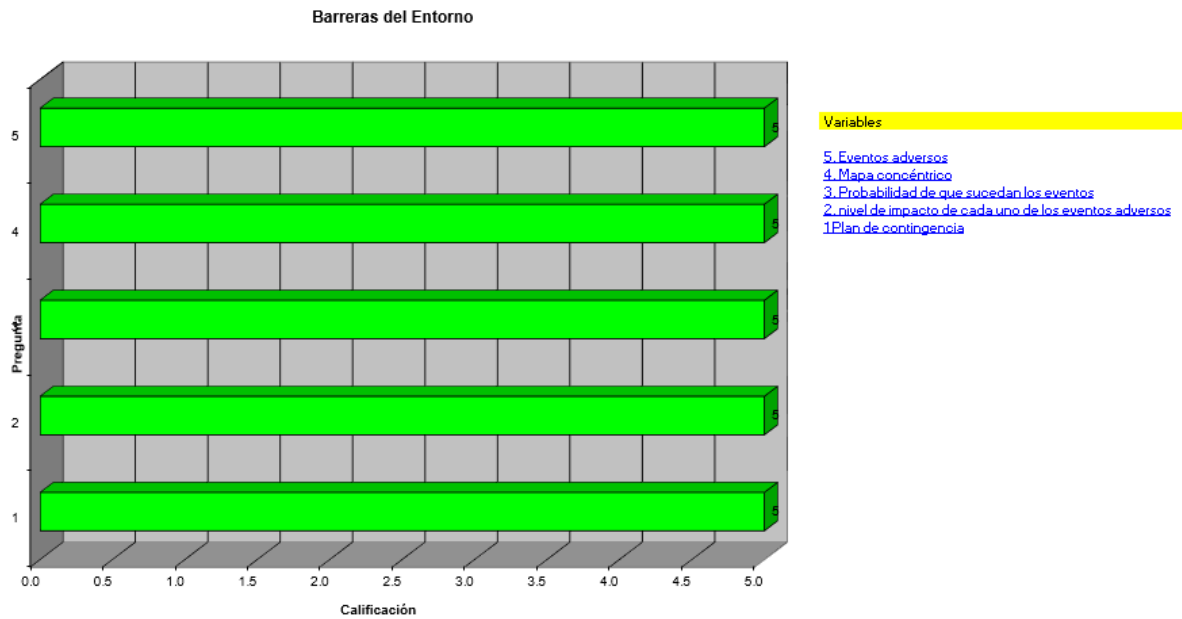
10. Talento Humano en la empresa



Figura_10 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar todas las preguntas alcanzan el puntaje máximo lo que quiere decir que la empresa realiza una buena gestión en talento humano, como es cantidad de personal en las áreas de labores, capacitaciones permanentes, planes de mejora profesional, confianza en los trabajadores.

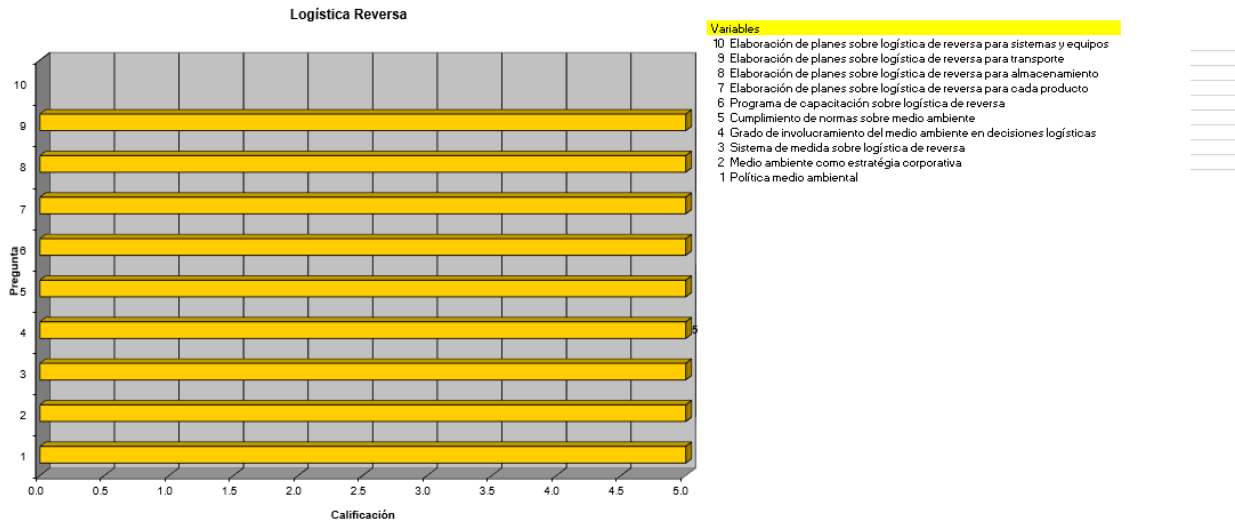
11. Barreras del entorno logístico en la empresa.



Figura_11 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar todas las preguntas alcanzan el puntaje máximo lo que quiere decir que la empresa realiza una buena gestión en las barreras del entorno logístico en la empresa, los identifica, y tiene un plan para contrarrestar en caso que estos sucedan.

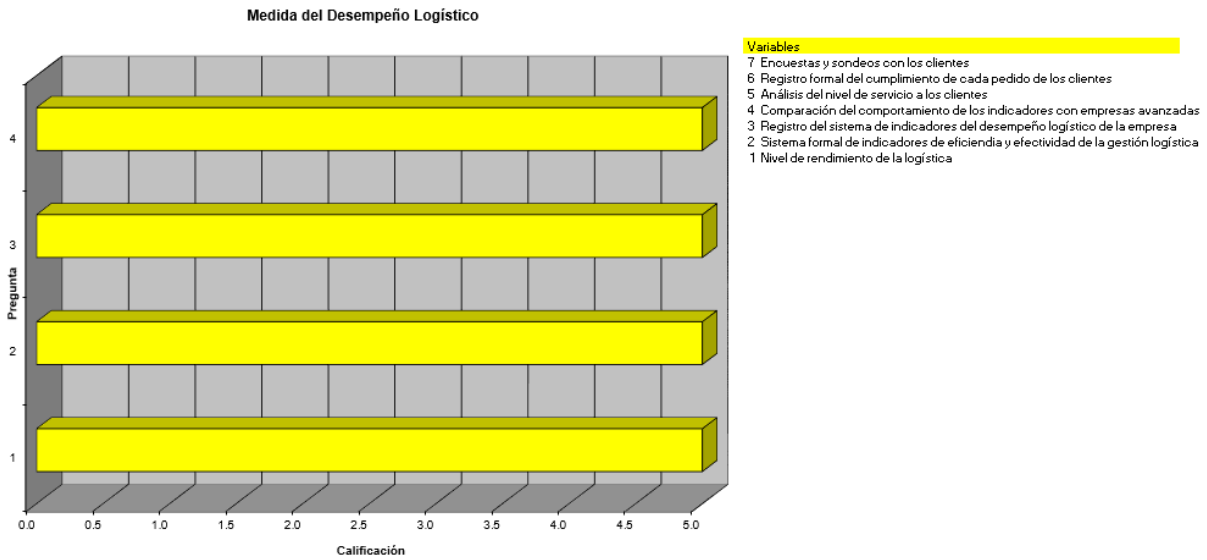
12. Logística reversa en la empresa



Figura_12 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar todas las preguntas alcanzan el puntaje máximo lo que quiere decir que la empresa realiza una buena gestión en logística reversa en la empresa, en la empresa tienen claro que es esta y tiene planes y está comprometida con esta, tiene planes medioambientales y tiene métricas que le permiten fortalecer aquellos donde se presente oportunidades de mejoras la empresa los identifica y tiene un plan para contrarrestar en caso que estos sucedan.

13. Medida del desempeño logístico en la empresa



Figura_13 Autorías propias del grupo.

Análisis de la información: cómo podemos observar todas las preguntas alcanzan el puntaje máximo lo que quiere decir que la empresa realiza una buena gestión en las Medida del desempeño logístico en la empresa, tiene un plan de mejoras las cuales se comparan con otras del sector para compartir fortalezas y mejoras las debilidades que se puedan presentar.

CONCLUSIONES

Después de finalizar el trabajo podemos concluir que el Supply Chain Management involucra a todos los actores de la red de valor del negocio (Proveedores-Productor-Clientes), esto es una ventaja que permite a las empresas ser más competitivos y ayuda a cumplir las metas y objetivos propuestos por las Organizaciones. Una excelente comunicación entre todos los socios de toda la red del negocio genera un valor agregado muy importante, esto queda demostrado con la aplicación correcta de los procesos tácticos del Supply Chain Management.

El Modelo Referencial recoge las tendencias internacionales en Logística, plasmadas en literatura especializada, en encuentros científicos, y técnicos y en las experiencias conocidas en investigaciones realizadas en Colombia, en Norteamérica y Europa.

El incremento de los procesos de globalización e internacionalización de la economía, exige que los sistemas logísticos colombianos se orienten hacia alcanzar niveles de las empresas líderes a nivel mundial, en tanto es con ellas, en últimas, con quien deben competir.

El conocimiento del nivel de cumplimiento de cada uno de los elementos del modelo y del modelo en general sirve para construir un conocimiento amplio y claro sobre Logística, para diagnosticar el Sistema Logístico, para formular estrategias logísticas, para formular planes de formación y capacitación en logística, y en general para tomar decisiones orientadas al mejoramiento de la competitividad de las empresas.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Entrevista

- R. Pabón (comunicación personal, 8 de mayo de 2018).
- N. De la Rosa (comunicación personal, 9 de mayo de 2018).
- J. Castro (comunicación personal 8 de mayo de 2018).
- K. Gómez (comunicación personal 10 de mayo de 2018).
- J. Delgado (comunicación personal 11 de mayo de 2018).
- R. Panzón (comunicación personal 9 de mayo de 2018).
- C. Ahumada (comunicación personal 12 de mayo de 2018).

Referencia Bibliográfica

- MODELO REFERENCIAL EN LOGISTICA.CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ASISTENCIA TECNICA INTERNACIONAL (CIATI 2007). ELABORADO POR FERES E. SAHID C.
- EMPRESA DUPONT COLOMBIA.CONSULTADO EN LA PAGINA <http://www.dupont.co/>