

Unidad 3 Gestión de inventarios, Almacenes y Aprovisionamiento.

Francisco De Ávila, Estudiante Ing. Industrial, Amílcar Barrios, Estudiante Ing. Industrial, Ronald Gutiérrez, Estudiante Ing. Industrial, Arístides Pedrozo, Estudiante Ing. Industrial, and Manuel Rodríguez, Estudiante Ing. Industrial

Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, f_deavila@hotmail.com, apedrozob@unadvirtual.edu.co

Abstract– En este documento se realiza un compilado de la información adquirida por parte de los integrantes del equipo de trabajo del DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA (OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO Grupo 207115_1) referente a la tercera unidad del módulo de la asignatura. En este documento se sintetizarán los conceptos expuestos en cada una de las lecciones concernientes a la Unidad 3 Gestión de inventarios, Almacenes y Aprovisionamiento acorde a los lineamientos de este momento del aprendizaje colaborativo. Para la consolidación del documento se explorarán las referencias bibliográficas requeridas y sugeridas con contenidos concernientes a las generalidades del almacenamiento, la gestión de inventarios (modelos, métodos, ejemplos, entre otros.), la logística y en el aprovisionamiento y demás conceptos de interés para la aprehensión de las tendencias, lineamientos e importancia en el éxito de una planeación estratégica de alta gerencia empresarial en las compañías a nivel global.

I. INTRODUCCION

La gestión de inventarios es un elemento de suma importancia y concierne a la estrategia de las organizaciones ante mercados cada vez más competitivos para el manejo del abastecimiento. Existen diferentes modelos que serán descritos, así como su posible aplicación sobre el caso expuesto de la empresa Zara. De igual forma se describirá en qué consiste el efecto látigo dentro de la cadena de Suministro y logística, la forma cómo afecta a todos los componentes de la misma y la manera de determinar la forma de evitarlo dentro de las organizaciones.

II. STOCK

El stock es un conjunto de productos almacenados en espera de su empleo, de esta forma se surte e product a los consumidores. (Ferrin Gutierrez, 2007)

Para poder realizar una adecuada gestión de inventarios es fundamental tener información clara en el manejo de inventarios permite realizar una administración adecuada y eficiente del mismo, aportando al buen desempeño de las finanzas de la compañía. Distinguir y diferenciar los otros tipos de clasificación, además fortalece los criterios para la toma de decisiones, que se enmarcan en lograr obtener niveles óptimos de inventarios y proyecta de manera clara los pronósticos que permiten una alta eficiencia en toda la cadena de suministros.

Para crear un modelo de gestión de inventarios es importante tener en cuenta ciertos paso como la realización de

un diagnóstico sobre los procesos internos y externos de la cadena de suministro hasta su distribución de productos

A. Marco Conceptual

Constituye una de las actividades fundamentales dentro de la cadena de suministro ya que el nivel de stocks puede llegar a suponer la mayor inversión de la compañía, abarcando incluso más del 50% del total activo del sector de la distribución. (Camara Rubio, 2015)

La necesidad de disponer de inventarios viene dada por la dificultad de coordinar y gestionar en el tiempo las necesidades y requerimientos de los clientes con el sistema productivo y las necesidades de producción con las habilidades de los proveedores de suministrar los materiales en el plazo acordado.

La constitución de inventarios de materiales comporta dos tipos de factores:

- *Positivos*: ya que dota a la empresa de flexibilidad operativa, permitiéndola producir a un ritmo distinto al de adquisición y ofrece la posibilidad de emitir pedidos de mayor volumen. La gestión de stocks debe responder a una doble función:

Económica: Reducción de los costes operacionales.

Seguridad: Proteger el proceso de producción de exigencias imprevistas de consumos de materiales o de demora en la entrega de los mismos.

- *Negativos*: ya que aparecen una serie de costes de posesión:

Administrativos, personal y sistemas de gestión.

De espacio físico: alquileres, amortizaciones, impuestos, seguros y suministros.

Operativos: personal, equipos de manipulación y seguros sobre las existencias.

Económicos: obsolescencia, deterioro y hurto de los materiales.

Financieros: intereses correspondientes al capital invertido.

B. Importancia de la gestión de Stock

Está relacionada con los costes que supone su tenencia y con el impacto directo que genera en los resultados de la compañía. Los stocks inmovilizados son una inversión que tiene la compañía y deben ser valorados periódicamente a través de los métodos incluidos en las normas de valoración contables (FIFO, LIFO, precio medio, etc.). La compañía debe tener conocimiento sobre el valor económico de cada

tipología de stock: materia prima, producto en curso y producto terminado y sobre éste calcular el coste financiero de la inversión. (Parra Ortega, 2017). El nivel de existencias es uno de los principales factores a considerar dentro del working capital.

Es un indicador de la salud de los procesos de negocio de toda la organización ya que refleja:

- La efectividad en el empleo de los recursos materiales (existencias).
- Los tiempos de respuesta (en base a los periodos de maduración).

De esta manera, por la implicación que tiene el saldo de las existencias en el working capital, consideramos que es importante realizar una buena gestión de stocks.

Por otro lado, la tenencia de existencias tiene un impacto directo y perceptible en los resultados de la compañía ya que una disminución del nivel de existencias, supone una reducción del fondo de maniobra, con lo que disminuirá su financiación.

II. TIPOS DE STOCK

A. *Stock Operativos*

es el que resulta del reaprovisionamiento del inventario vendido o utilizado en la producción.

B. *Stock de seguridad*

es aquel que se dispone para cubrir los incrementos no regulares de la demanda y los retrasos en el suministro de los proveedores.

III. ALMACENES

A. *Definición y alcance*

El concepto de almacén ha ido variando a lo largo de los años, ampliando su ámbito de responsabilidad dentro de la función logística.

Actualmente, la Gestión de Almacenes se define como: Proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material – materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados.

Así, el ámbito de responsabilidad del área de Almacenes nace en la recepción del elemento físico en las propias instalaciones y se extiende al mantenimiento del mismo en las mejores condiciones para su posterior tratamiento (proceso, transporte o consumo), guardando evidencia de ello.

La Gestión de Almacenes se sitúa en el Mapa de Procesos Logísticos entre la

Gestión de Existencias y el Proceso de Gestión de Pedidos y Distribución. La propia evolución de la Logística ha provocado el solapamiento de funciones y responsabilidades, llegando a la confusión, principalmente entre la Gestión de Inventarios y la Gestión de Almacenes.

El mismo origen de la existencia de un almacén – fundamentalmente, la necesidad de mantener inventarios – marca el límite entre la Gestión de Existencias y la Gestión de Almacenes.

Del mismo modo, la Gestión de Almacenes ve finalizada su función cuando los objetos almacenados pasan a ser pedido. A partir de ahí, el ámbito de responsabilidad se traslada al Proceso de Gestión de Pedidos y Distribución, como se verá en el Manual correspondiente.

B. *Importancia y objetivos de la gestión de almacenes*

Una de las características principales de un almacén es la ausencia de actividades que añadan valor – de manera directa – a los materiales que maneja.

A pesar de ello, los fundamentos de su existencia evidencian una posición vital como proceso soporte de la función logística y justifican la necesidad de desarrollar una Gestión de Almacenes en toda su extensión, con impacto tangible en factores de primer nivel para la empresa, obteniendo los siguientes beneficios:

- Rapidez de entregas.
- Fiabilidad.
- Reducción de costes.
- Maximización del volumen disponible.
- Minimización de las operaciones de manipulación y transporte

La Gestión de Almacenes es ampliamente contemplada en la ISO 9000.

Desde la recepción de mercancías hasta su salida de almacén, pasando por la adecuada conservación de los productos almacenados, la ISO 9000 normaliza las actividades desarrolladas en el almacén, así como las zonas que una empresa debe habilitar para el aseguramiento de su sistema de calidad.

Pero además, la norma implica al almacén el cumplimiento de otros aspectos como la identificación de los productos, factor este, fundamental para la gestión de un almacén y para la trazabilidad de los mismos incluso más allá del almacén, también contemplado por la norma.

IV. APROVISIONAMIENTO

A. *Gestión de aprovisionamiento*

La Gestión de Aprovisionamiento es crucial para alcanzar el éxito en la reducción del coste de la Cadena de Valor. A través

de una cuidadosa elección e integración de los proveedores una compañía puede mejorar la calidad así como reducir el coste de las mercancías o servicios.

B. Importancia de la gestión de aprovisionamiento

La gestión de compras es uno de los puntos más significativos en la cadena de suministro. Está recogida en la norma de calidad ISO, donde están incluidos los diversos apartados de aseguramiento de la calidad:

- Proceso de compras.
- Información de las compras.
- Verificación de los productos comprados.

A través de la reducción de los costes asociados a las transacciones de las compras en base a una gestión de aprovisionamientos efectiva, una compañía puede mejorar directamente su margen de beneficios, trasladar los ahorros al cliente o conseguir una combinación de los dos sin afectar a la calidad de sus productos. La puesta en marcha de iniciativas de fuentes estratégicas, que reducen el coste de los materiales y el coste de aprovisionamiento, afecta al margen operacional. La eficiencia de los procesos impacta en el margen operacional y en la inversión en el Fondo de Maniobra.

REFERENCIAS

- Almiron, C. (2 de 11 de 2010). Logística y optimización de espacios. Obtenido de Logística y optimización de espacios: <http://logisticayespacios.blogspot.com.co/2010/11/>
- Camara Rubio, S. (2015). Plan de mejora tecnológico. Gestión de stocks. Universitat Politècnica de València. Escuela Politécnica Superior de Alcoy.
- Diaz Marcilla, J., & Ruiz Garcia, J. E. (2012). Organización y control del mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas. España: Ediciones Paraninfo S. A.
- Finanzas Managers. (17 de 09 de 2010). Finanzas Managers. Obtenido de Finanzas Managers: <http://www.finanzasmanagers.com/2010/09/motivos-que-llevan-una-empresa-la.html>
- Markus Posted. (26 de 07 de 2013). Markus Queridiam. Obtenido de Markus Queridiam: <http://mqueridiam.tbfnation.com/la-gestion-de-stocks/>
- Parra Ortega, M. W. (2017). Gestión de la cadena de suministro Supply Chain Management y logística en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada.
- Senger, P. (2005). La quinta disciplina en la práctica. Buenos aires: Ediciones Granica S. A.