

Gestión de Transporte y Distribución

Daniel Lora Carriazo, Luis Hernán Andrade, Orlando francisco Rangel, Geiner Enrique Roper, Tania Jiménez Ávila

Diplomado De Profundización Supply Chain Management Y Logística (Opción De Trabajo De Grado),
Universidad Nacional Abierta y A distancia UNAD.

Valledupar, COL.

danilora77@hotmail.com, roperogeiner@gmail.com; nan_aa312@hotmail.com
cgslijtaniaredunidos46@gmail.com; orlandofrancisco_1719@hotmail.com

Abstract

In organizations, transportation has a great importance within its logistics strategies, since it is the relation to logistics costs that is the element with the greatest importance, therefore, all the factors that influence this, as well as the means, the costs and the methodology to be used; It requires good analysis and good decisions by senior management. Among these decisions is the implementation of planning processes, Procurement, Production, Distribution and customer service, Where it is essential to properly integrate and link these with the supply chain to effectively control the flow and storage of goods or services and information from its origin to destination looking for the needs required by the clients in time and desired condition.

Keywords: Costs, Customer service, planning, media, storage.

Resumen

En las organizaciones el transporte ocupa una gran importancia dentro de sus estrategias logísticas, ya que en relación a los costos logísticos es el elemento con mayor trascendencia por ende es necesario conocer todos aquellos factores que influyen en este, así como los medios los costos y la metodología a utilizar; requiere de un buen análisis y de buenas decisiones por parte de la alta gerencia. Dentro de estas decisiones está el implementar procesos de planificación, Aprovisionamiento, Producción, Distribución y servicio al cliente, En donde se hace indispensable la correcta integración y la unión de estos con la cadena de abastecimiento para poder controlar de una manera eficaz el flujo y almacenamiento de bienes o servicios e información desde su origen a destino buscando cubrir las necesidades requeridas por los clientes en lugar tiempo y condición deseada.

Palabras Claves: Costos, Servicio al cliente, planificación, medios, almacenamiento

I. Introducción

El transporte y distribución contribuyen un papel fundamental dentro de los procesos logísticos buscando optimizar la cadena de suministro reducir costos y cumplir de manera puntual y oportuna con la demanda requerida por el cliente.

Gracias a la globalización en los mercados y la filosofía justo a tiempo el transporte adquirió gran importancia ya que las empresas necesitan hacer despachos a otras partes del mundo, el transporte es un

factor determinante en la competitividad de productos y servicios que ofrece el país en mercados internacionales, por el aporte que genera en la producción industrial y agrícola, y es un factor determinante en la formación de un mercado amplio y en la vinculación de regiones aisladas.

Muchas organizaciones hoy día buscan obtener mayor utilidad y menor costo en los gastos, referentes a este proceso por ello es indispensable saber decidir modos y medios a utilizar que le permita obtener un aumento en la competitividad, economías de escala y una reducción significativa en los precios de los productos que ofrecen.

II. Métodos.

El método utilizado para esta investigación es de índole descriptivo en donde por diferentes fuentes documentales se logra obtener la información pertinente para el desarrollo.

III. Resultado

Este tema tiene múltiples ocupaciones en todos los sectores ya que no solamente en una organización se debe gestionar los recursos, en todos los sectores debe haber una correcta administración de los recursos que estén a su disposición y alguien debe administrarlos. Si analizamos los recursos que tenemos en nuestra empresa, casa y nuestra oficina todo proviene de diferentes partes y la logística es lo que los hace posible que ese recurso este frente a nosotros. Alguien lo compro y lo transporto hasta la comodidad de nuestra casa, empresa u oficina.

Cuando partimos sobre la definición de la logística, iniciamos una discusión debido a los múltiples enfoques que realizan los autores (*Fuente: Manuel de gestión logística del transporte y distribución, Andrés Castellanos Ramírez, Universidad del Norte, 2009*). Podemos resumir que la logística es la parte de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo efectivo y eficiente; el almacenamiento de artículos y servicio y la información relacionada desde un punto de origen hasta un punto de destino con el objetivo de satisfacer a los clientes.

Todo esto conlleva a que la logística debe tener unos objetivos claros para la selección adecuada del producto y/o servicio, las cantidades precisas necesarias y el momento preciso de recepción y que no afecte los costos (*Fuente: DHL – Logística y gerencia de la cadena de suministro – De Lassagne Tanguy, 2002*).

Nuevamente podemos concluir que el proceso de logística esta en todas las organizaciones y que estas deben resolver la forma de cómo desarrollaran el proceso de transporte, teniendo a este componente como proceso fundamental para el desarrollo de sus actividades internas y externas, por esta razón las organizaciones priorizan el componente y asumen una gestión frente a él ya que afecta directamente los costos.

Lo primero que debe hacer una organización es gestionar su transporte como proceso de un sistema logístico iniciando con su gestión para la planificación, el aprovisionamiento, la producción, la distribución y el servicio al cliente.

Teniendo en cuenta que el consumo de combustible para el transporte representa el 42% de los costos en el transporte, el pago de seguros representa un 7%, las llantas un 5%, la refacciones un 12% y el uso de lubricantes un 1% (*Fuente: Tips para una buena gestión del transporte, Sandra Huchim y Rosa María Salas 2011*). Teniendo en cuenta estos datos la logística del transporte es un tema que debe tomarse muy en serio y aplicar técnicas de gestión integral del riesgo para mejorar la eficiencia de la operación disminuyendo el nivel de incertidumbre y el nivel de pérdidas.

He aquí donde las organizaciones deben ser muy asertivas en la toma de decisiones ya que la elección del medio de transporte tiene un impacto significativo sobre los costos y afecta directamente la competitividad de la organización en su mercado en este artículo vamos a dar claridad sobre las características que debemos tener en cuenta para la correcta selección de su medio de transporte ya sea para una exportación como para una importación teniendo en cuenta las siguientes variables que debemos dominar:

- Distancia a recorrer o itinerario.
- Costos de flete.
- Frecuencia de transporte y tiempo medio de entrega.
- Característica de la mercancía
- Valor unitario de los bienes.
- Peso y volumen del producto a cargar.
- Necesidades del cliente y requerimiento de stock.
- Necesidades y costes adyacentes (Bodegas e inventarios)

(Fuente, EAE Business School, Retos en Supply Chain, 2014).

Resumiendo lo dicho, podemos afirmar que la gestión de transporte y distribución debe poseer características como las “Reglas de las 3 V”

V1. Visibilidad: Todos los agentes deben tener acceso a la información necesaria para trazar sus políticas de atención al cliente final.

V2. Velocidad: Los plazos de ejecución deben ser cortos. Para esto se requiere que los inventarios sean mínimos.

V3. Variabilidad: Se ha determinado con fidelidad la demanda recibida.

Dominar estas características conlleva a una estrategia en la gestión de la cadena de suministro rompiendo con las barreras que forman los efectos látigos, las demandas, los aplazamientos de operaciones, las velocidades de entregas entre otros.

La gestión de logística se puede resumir en “Llevar el producto correcto, al lugar correcto, en la cantidad correcta, con la calidad correcta, e el tiempo correcto y con los costos adecuados.” (Fuente, Cadena de suministro (SCM), Ramón Martín-Andino, 2006)

IV. Discusión de resultados.

Para empezar, el proceso logístico se asocia con la distribución y el transporte de un requerimiento desde el punto de origen hasta un punto de entrega determinado.

Cabe anotar que los procesos logísticos facilitan las relaciones entre la producción y el movimiento de los productos.

Específicamente, los procesos logísticos deben dirigirse a muchos aspectos de la producción, incluyendo tiempo, costos y calidad.

Cuando una empresa coordina exitosamente estos procesos, puede seguir el proceso a través de la producción, el consumo, el almacenaje y la eliminación. Un proceso logístico funcional también depende de la correcta ubicación geográfica de todos los inmuebles de la organización.

Si analizamos los resultados, el sistema logístico dentro de una organización comprende los procesos de planificación, aprovisionamiento, producción, distribución y servicio al cliente, para que esto se dé es necesario integrar todos los procesos anteriores mediante la gestión del transporte y la distribución.

Tanto el transporte como la distribución cierran la cadena de flujo logístico, dado que estos involucran los procesos que van desde la expedición de la materia prima o del producto

terminado al cliente, dando paso nuevamente al inicio de la cadena logística, en donde se genera una nueva requisición por parte del cliente.

Según los resultados nos damos cuenta que lo primero que una organización debe gestionar es el transporte, entendiéndolo como un sistema logístico, iniciando con su gestión para la planificación, el aprovisionamiento, la producción, la distribución y el servicio al cliente

Continuando con el análisis, podemos observar que el sistema de transporte es sin duda el componente más importante para la mayoría de las organizaciones, ya que el éxito de una cadena de abastecimiento está relacionado con un uso y diseño adecuado de la gestión del transporte y la distribución.

Continuando con las observaciones, el transporte es el responsable de mover los productos terminados, las materias primas o los insumos entre empresas y clientes, que obviamente se encuentran dispersos geográficamente, por esto el transporte es un punto calve para la satisfacción al cliente y agrega además valor a la empresa cuando lo requerido es entregado a tiempo, sin daños y en las cantidades especificadas.

En base a la literatura revisada para la elaboración de los resultados se mencionan:

Las reglas de las tres V: visibilidad, velocidad y variabilidad, si una empresa incrementa su visibilidad y su velocidad y si reduce su variabilidad, la empresa tendrá muchos beneficios en cuanto a estos tres aspectos, diseñando mejores estrategias en la cadena de suministro.

La gestión de logística se puede resumir en “Llevar el producto correcto, al lugar correcto, en la cantidad correcta, con la calidad correcta, el tiempo correcto y con los costos adecuados.” (Fuente, *Cadena de suministro (SCM)*, Ramón Martín-Andino, 2006).

Lo mencionado en el párrafo anterior indica que, si una organización utiliza herramientas las cuales analizan y visualizan las complejidades involucradas en la producción, dichas herramientas deben estar integradas entre sí e integrar los procesos involucrados en los procesos.

Además, el transporte sin duda alguna es por excelencia uno de los procesos de suma importancia dentro de la estrategia logística de una empresa, por esta razón es indispensable brindar una atención prioritaria en cuanto al diseño y la gestión del sistema logístico de un ente económico, dado que suele ser el elemento individual con más ponderación en el consolidado de los costos logísticos en las empresas.

Cabe resaltar que el transporte y la distribución son una función logística que le permite a las organizaciones dinamizar el flujo de los productos, lo cual lo convierte en un factor clave del éxito para la entrega oportuna ya sea de productos terminados o de materia prima a los clientes finales de la cadena logística.

Un factor importante a señalar, es el consumo de combustible para el transporte, el cual representa el 42% de los costos en el transporte, el pago de seguros representa un 7%, las llantas un 5%, la refacciones un 12% y el uso de lubricantes un 1%.

Lo anterior permite conocer que el combustible es uno de los gastos más oneroso para las empresas de transporte y logística, por lo cual es necesario optimizar los tiempos de entrega para obtener rentabilidades.

Por último, se recomienda que las organizaciones de hoy en día deben analizar y decidir los modos y los medios que les permitan ser más competitivos y permanecer en el mercado que cada día va en aumento y se vuelve más exigente.

V. Conclusiones

La Gestión de Transporte y Distribución la utilización benéfica de estos procesos nos permite optimizar los recursos, además de actividades de compra, conversión o manufactura, incluyendo planeamiento de capacidad; gestión de operaciones, planeamiento de materiales.

La organización que se enfoque en el desarrollo de una óptima estrategia de transporte es sumamente susceptible a percibir beneficios como la penetración de mercados, en donde la optimización del sistema de transporte de una organización genera una reducción significativa de los costos totales para un producto que se comercializa en un mercado distante, por ende, estos pueden llegar a ser sumamente competitivos con relación a los productos que se comercializan en el mismo mercado.

Los grandes mercados han creado un entorno de globalización muy agresiva, de hay depende elegir u ofrecer una ubicación geográfica ideal que permita optimizar la estrategia de transporte y conseguir una representativa disminución de los costos asociados al mismo, se obtiene una libertad de selección de ventajas competitivas. Regularmente el movimiento de un punto de producción tiene como enfoque el aprovechamiento de los costos más bajos de producción, el uso intensivo de las instalaciones y la especialización de la mano de obra, pudiendo así entrar a disfrutar de los beneficios propios de las economías de escala.

Acknowledgements

Add acknowledgement if need

References

- Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>
- Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Recuperado de <http://www.ani.gov.co/informacion-de-la-ani/>
- Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>
- Pinzón, B. (2005). DFI. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5669>
- Incoterms 2010. <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/I/incoterms-html/incoterms-html.asp?Codidioma=EN>

Biographies

- Lora, Daniel**, estudiante de ingeniería industrial en la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD.
- Luis, Andrade, estudiante de ingeniería industrial en la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD.
- Tania Jiménez, estudiante de ingeniería industrial en la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD.
- Orlando Rangel, estudiante de ingeniería industrial en la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD.
- Geiner Roper, estudiante de ingeniería industrial en la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD.

