

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE SCHRADER
CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.**

WILFREDDY DIAZ

CLAUDIA DELFINA GONZALEZ

DIANA CECILIA MANCERA

AIDEE ALEJANDRA TRUJILLO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,

ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA Y

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

JUNIO 15 DE 2018

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA
SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.**

WILFREDY DIAZ COD. 5.164.677

CLAUDIA DELFINA GONZALEZ COD. 36.309.924

DIANA CECILIA MANCERA COD. 43.656.628

AIDEE ALEJANDRA TRUJILLO COD. 1.075.252.805

Grupo 101008_4

TUTOR

FAIBER ALEXIS BENAVIDES

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS
Y DE NEGOCIOS**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

JUNIO 15 DE 2018

Tabla de contenido

Resumen.....	6
Abstract	7
Introducción	8
1. Objetivos.....	9
Objetivo general:.....	9
Objetivos específicos.....	9
2. Propuesta Plan de Responsabilidad Social de la Empresa SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.....	10
2.1 Direccionamiento estratégico	10
3. Código de conducta de la empresa propuesta.....	14
3.1. Informe previo a la elaboración del código de ética y/o	14
Recopilación de insumos y redacción provisoria	15
3.3 Código de conducta empresa SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.	15
Conducta interna.....	16
4. Mapa genérico de los Stakeholders de SCHADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.....	19
Glosario	24
Plan de responsabilidad social empresarial para la organización SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.....	26
7. Plan de comunicaciones SCHRADER CAMARGO	31
8. Recomendar el modelo de informe de gestión que más se ajuste al plan de responsabilidad social propuesto.	33
9. Conclusiones.....	34
10. Referencias bibliográficas.....	35
Anexo.....	36

Lista de tablas

Tabla 1 Evaluación de desempeño	11
Tabla 2 Recursos Financieros.....	25
Tabla 3 Plan de Responsabilidad Social.....	26
Tabla 4 Plan de Comunicaciones	31

Lista de gráficos

Ilustración 1 Mapa genérico de stakeholder. Fuente elaboración propia	;	Error! Marcador no definido.
Ilustración 2 Matriz de relaciones. Fuente		23

Resumen

El presente trabajo corresponde al Plan de Responsabilidad Social de la Empresa, **SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.**, realizado tras el análisis organizacional y de situación de esta, de sus principales stakeholders internos y externos, estableciendo de esta manera estrategias tácticas de comportamiento, funcionamiento dentro y fuera de la organización en pro de alcanzar los objetivos, de manera responsable y sustentable, generando beneficio, en los diferentes entornos de la empresa.

Palabras claves

Comunidad, Rentabilidad, Ecología, Ética, Normatividad

Abstract

This work corresponds to the Social Responsibility Plan of the Company, SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS SA, carried out through the organizational analysis and the situation of this, of its main internal and external stakeholders, establishing tactical strategies behaviors in this way functioning inside and outside the organization in favor of the objectives, in a responsible and sustainable way, generating profit, in the different environments of the company

Keywords

Community, Profitability, Ecology, Ethics, Regulations

Introducción

El siguiente trabajo es realizado de manera práctica aplicando los conceptos y temáticas dadas en el diplomado de profundización en gerencia estratégica y responsabilidad social empresarial, donde los estudiantes realizan el análisis de situación de una empresa, enfocándola hacia el compromiso social, moral de todos los agentes internos y externos de esta con el fin de trabajar en engranaje alcanzando las metas propuestas, de una manera proactiva y velando siempre por el bienestar de los actores implicados.

En la actividad se identifican los principales stakeholders dada la actividad de la empresa, el código de conducta, los planes de acción a seguir para la promulgación y cumplimiento de estos.

El desarrollo de este trabajo final es un recuento de la importancia que tenemos como líderes en formación de encaminar tanto las organizaciones donde laboramos, como las propias y demás proyectos que tengamos hacia la proyección a social, el buen clima organizacional lo cual en justa medida garantiza el buen nombre, preferencia y permanencia en el tiempo.

1. Objetivos

Objetivo general:

Realizar el plan de responsabilidad social de la empresa SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A. (en adelante SCIA) a partir del análisis de los entornos internos y externos, así como los actores de la organización donde se pueda prever soluciones eficaces y eficientes sobre los impactos negativos provocados por la empresa o que puedan involucrar su actuar.

Objetivos específicos

- Redactar el código de conducta de SCIA.
- Diseñar el mapa genérico de los stakeholders que presenta SCIA
- Elaborar el p Construir el plan de responsabilidad social empresarial para SCIA

2. Propuesta Plan de Responsabilidad Social de la Empresa SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.

2.1 Direccionamiento estratégico

Historia

Schrader Camargo ingenieros asociados fue fundada en 1963, desde el 2008 hace parte del grupo empresarial Xignux, ofrece servicios de ingeniería, procura y construcción de proyectos en los sectores de hidrocarburos, energía, industrial y minería.

Esta empresa ha participado en la construcción de más de 390 instalaciones en América Latina y el Caribe para clientes como Pluspetrol, Ecopetrol, Emgesa, Siemens, Skanska, Barrick Gold e Ica Fluor. Tiene sede en Colombia y cuenta con oficinas en Perú, México y República Dominicana.

Misión

Ser una organización globalizada, que ofrece la más alta calidad en sus productos basados en un servicio integral y con la mejor velocidad de respuesta hacia las necesidades de sus clientes. Comprometida con los accionistas, los empleados, la comunidad y su medio ambiente.

Visión

Con una visión hacia el futuro enfocada al desarrollo tecnológico, la innovación al talento de su equipo humano, asegurando un progreso sostenible.

Valores

- ✓ **Respeto:** Creamos ambiente laboral de confianza con nuestros colaboradores, propendiendo el mejoramiento de la calidad de vida de estos y de su familia.
- ✓ **Integridad:** Actuamos de forma ética y transparente formando relaciones de valor con nuestros clientes que perduran en el tiempo, cumpliendo con nuestra promesa de venta.

- ✓ **Responsabilidad:** Elaboramos productos de excelente calidad, cumpliendo con los estándares establecidos, comprometidos con el medio ambiente y la nutrición de nuestros clientes.
- ✓ **Espíritu de equipo:** Laboramos bajo el modelo de cooperación y engranaje, respetando y adoptando ideas de nuestro equipo de trabajo, logrando así el más alto desempeño y calidad en la prestación de nuestros servicios y productos.
- ✓ **Innovación:** Somos una empresa que estamos a la vanguardia y los cambios para así cumplir con las necesidades de nuestros clientes, logrando sacar productos innovadores para la satisfacción de sus necesidades.
- ✓ **Enfoque al cliente:** Tenemos como meta la satisfacción de nuestros clientes, cubriendo sus necesidades y expectativas, diseñando estrategias adecuadas para cada tipología de cliente.

Tabla 1 Evaluación de desempeño

Formato de evaluación Impacto empresa SCHRADER CAMARGO

Problema	Impacto	Prioridad atención (alta, media, baja)
Económico Interno: Políticas de alineadas al Buen uso de recursos. (trabajadores) Externo: Clientes, proveedores, comunidades	Schrader Camargo, cuenta con Políticas propias de HSEQ y un Código de ética al cual se alinean tanto sus trabajadores como sus empresas colaboradoras, surge la necesidad de elaborar un plan RSE que permita, generar conciencia sobre el buen uso de recursos. - Negociaciones legales (ética empresarial) - Sarlaf - Trabajo Digno – Derechos Humanos	ALTA
Social: Interno: Participación de empleados		ALTA

Externo: Apoyo a Comunidades - Educación	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de apoyo a los empleados en la participación de voluntariados, y actividades de RSE. - Imagen social ante nuestros propios colaboradores, proveedores y demás. - Viviendas de RSE, Apoyo a comunidades vulnerables y de extrema pobreza. - Campañas y mejoras para la educación de los sectores de extrema necesidad 		
Ambiental:	<p>Interno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Políticas HSEQ - Reciclaje de materiales - Fechas ambientales conmemorables <p>Externo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huella de Carbono - Reforestación - Política ambiental 	<p>Schrader Camargo, por ser una empresa constructora va ligado a las exigencias de sus clientes, en cada proyecto puesto en marcha. Algunos cuentan con políticas ambientales propias las cuales se deben aplicar y respetar. La reforestación y la correcta administración de los recursos, naturales y no renovables hacen parte de los principios de los empleados, asimismo el reciclaje se implementa desde cada puesto de trabajo.</p>	ALTA

Fuente de elaboración propia.

Justificación de la necesidad de elaborar el plan de responsabilidad social empresarial para Schrader Camargo ingenieros asociados

- **SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS**

De acuerdo con la elaboración de un plan de responsabilidad social empresarial, para la empresa Schrader Camargo Ingenieros Asociados, frente a cada uno de los impactos su prioridad es el ámbito económico; debido a las actividades donde se debe propender por generar acciones concretas en el buen manejo de recursos, que se cuente con un estricto cumplimiento de los contratos y normas evitando mal versación de fondos, negocios fraudulentos para que de esta manera la empresa siga acreditando su buen nombre.

2. Modelo gerencial seleccionado con una breve descripción

Se toma como modelo gerencial la INNOVACIÓN para la empresa SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A. ya que por medio de este continuaremos generando políticas internas tanto ambientales como organizacionales, que hagan del que hacer de la organización un modelo eco sostenible que vaya alineado con el bienestar y compromiso por la calidad de vida de los empleados, clientes, proveedores y comunidad.

Adoptando constantemente procesos modernos simples, eficaces y eficientes; pero con ética, transparencia y gran responsabilidad, que involucren a las partes antes mencionadas, de esta manera será innovadora la empresa y trascenderá en el tiempo logrando siempre preferencia y posicionamiento en el mercado.

Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta.

Stakeholders	Tipo de leyes existentes	Iniciativas que atienden expectativas sociales
Clientes	Código Comercial	Código de ética-SARLAFT liderado por el área de suministros

Trabajadores	Ley 100- Código Sustantivo	Calidad de vida laboral - Familiar
proveedores	Código Comercial	Competencia Leal y transparente
Comunidades	Normatividad Ambiental	Campañas de sensibilización a las comunidades de la zona de influencia (proyectos ejecutados)
Socio- Ambiental	Legislación Ambiental Ley 70 de 2010	Actividades de RSE – Preservación del medio ambiente.

3. Código de conducta de la empresa propuesta

3.1. Informe previo a la elaboración del código de ética y/o Conducta

Decisión de la alta dirección

Por disposición de la alta gerencia para la elaboración de código de conducta de la empresa SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A., se verá involucrado todo el personal, esto con el fin de construir un Manual donde cada empleado se apropie y se responsabilice de su comportamiento dentro y fuera de la empresa, siguiendo las normatividades del código de conducta que de común acuerdo fue realizado.

¿A quién aplica?

El código de conducta de SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A. aplica a todos los empleados, proveedores y clientes de la organización.

Conformación del equipo:

El código de conducta de la empresa fue realizado por los empleados, se conformó un grupo de trabajo con un representante por área los cuales fueron los responsables de transmitir y unificar, las propuestas y las conductas que deben reposar en el documento expresadas por todo el personal.

Instancias de sensibilización y participación:

Intervienen todos los empleados de la organización.

Recopilación de insumos y redacción provisoria

Para recopilar el documento final, los líderes de las diferentes áreas se reúnen después de haber debatido con sus equipos los conceptos y parámetros que consideran que debe llevar el documento, donde socializan las respuestas dadas a cada ítem, redactando el producto final.

3.3 Código de conducta empresa SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS

S.A.

Confidencialidad empresarial

Tanto empleados como proveedores deben mantener estricta reserva con los procesos, negociaciones, contratos y demás temas relacionados con la empresa y su quehacer.

- En caso de divulgación o pronunciamiento anticipado de algún acuerdo o negociación por parte de proveedores o competencia, se cancelará cualquier negociación pactada.
- La fuga de información confidencial de las negociaciones de la empresa por parte de los empleados será causal de despido o sanción según la gravedad de esta.

Conflicto de interés

Los colaboradores de SCIA debemos tener claro, que no es correcto ni permitido, participar en negociaciones o relaciones comerciales basadas en el bien propio.

- Está totalmente prohibido tener cualquier vínculo laboral con familiares dentro de la compañía, que genere problemas financieros o de índole ético-moral.

Las personas que colaboramos en SCIA debemos tener claro el abstenernos de no tener bajo nuestra línea de mando, ningún familiar sin previo aval del comité de ética.

Conducta interna

- Todo el personal de la empresa debe cumplir con las normas y reglamentos del código de Ética y conducta y demás controles internos que establezca la empresa, en pro de esta.
- Abstenerse de divulgar información relevante y confidencial tanto de empresa como de quienes laboran o prestan un servicio a la organización.
- Evitar cualquier mal comportamiento o actividad tanto interna como externamente de la empresa que afecte el buen nombre de la empresa.
- Hacer uso eficiente y eficaz de los recursos proporcionados por la empresa para las labores y procesos del puesto de trabajo.

Favores comerciales

SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A. promueve la ética en la adquisición y la transparencia en la consecución de negocios por esta razón se abstiene de ofrecer dineros, dar regalos o cualquier tipo de dádiva con el fin de acceder a beneficios comerciales como contratos a favor de la empresa, en cuyo caso se estaría incurriendo en corrupción.

No se hará uso del poder en caso de tener dominio en el sector constructor, para alterar el normal funcionamiento de este mercado, en licitaciones y concursos.

Los únicos obsequios que se podrán entregar serán artículos promocionales como cortesía en relaciones comerciales con clientes y proveedores.

Contravenciones

Los empleados y demás terceros vinculados a la empresa SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A. deben acatarse a las siguientes contravenciones:

Nunca nos debemos ver afectados por el uso de drogas o alcohol en el ejercicio de nuestras labores, y se prohíbe estrictamente el consumo, la venta o la posesión de drogas ilegales en el trabajo.

Los miembros directos y terceros indirectos de la empresa se comprometen a realizar sus actividades comerciales con integridad y prohíbe la corrupción y los sobornos en todas sus formas.

Los pagos por agilización de servicios son pagos no oficiales (en contraposición a tasas o pagos legítimos y oficiales) realizados a un individuo con el fin de garantizar o acelerar una acción o servicio de rutina del gobierno al cual la persona o empresa que realiza el pago ya tiene derecho.

Todos nuestros registros deben estar completos, ser exactos y confiables, y prepararse conforme a las leyes y reglamentos aplicables, así como a las políticas y procedimientos contables y de informes financieros de la empresa.

Negociaciones

- En los acuerdos pactados con proveedores y clientes se deberá establecer los términos, condiciones, plazos, fijación de precios de venta y compra, evitando el incumplimiento o manipulación de estas.
- Rechazar cualquier acto de soborno o influencia indebida, para favorecer alguna negociación, lo cual va en contra de la ética de la empresa.
- En cuanto sea posible o se requiera, se podrán realizar alianzas estratégicas que generen eficiencia, mayor competitividad y participación en el mercado, para ello antes de ejecutar la acción se deberá dejar constancia en un documento firmado por ambas partes.
- Se debe dar cumplimiento a las condiciones de negociación pactadas, cumpliendo con la normatividad, leyes y regulaciones afines a la actividad de la organización.
- Tanto contratistas como proveedores deben difundir el código de conducta de SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A. a sus empleados, con el fin de estar alineados con el modelo que

busca la compañía, de no cumplirse se podrá finalizar la relación comercial, teniendo en cuenta la gravedad del asunto.

Uso de la información de la empresa

Se sancionará todo acto de alteración de información, registros contables y financieros, resultados de operaciones y metas con el fin de obtener beneficios personales.

El personal que tiene a su cargo información confidencial y privilegiada de la organización deberá garantizar absoluta reserva, tomando las medidas y custodias adecuadas con el fin de evitar filtración y divulgación de esta a personas infiltradas o mal intencionadas que puedan atentar contra la empresa.

Para agentes externos y/o practicantes que realicen alguna labor dentro de la empresa solo se le suministrara la información necesaria para el desempeño de su trabajo, siempre deberán estar vigilados y la información confidencial custodiada, cualquier fuga de información malintencionada acarreará sanción o despido según sea su magnitud.

Hacer un uso adecuado y eficiente de los sistemas de información e informática como computadores, correos, chats internos, conversaciones telefónicas.

Comunicaciones estratégicas

La información que se suministre a medios de comunicación será dada por la gerencia de la organización, conservando los protocolos establecidos por esta, En caso de estos requieran información se debe solicitar al área de mercadeo.

La información de las diferentes áreas de la empresa es de interés del negocio y solo podrá darse a proveedores según la necesidad que estos suplan, está prohibido suministrarla a personas diferentes.

Ningún empleado podrá asumir rol o aceptar responsabilidades como cabeza de la empresa, en eventos y/o negociaciones, por ningún medio de comunicación.

Cultura, social y religión

Respeto por la diferencia de cultura, costumbres, religión y preferencias sexuales de empleados, proveedores, clientes y sociedad donde esté ubicada la empresa.

Promover la libertad de pensamiento, promulgando respeto, transformando las diferencias en oportunidades para el crecimiento y fortalecimiento de la empresa.

Sera causal de despido el hostigamiento laboral y acoso sexual.

4. Mapa genérico de los Stakeholders de SCHADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.

Los Stakeholders son Actores y grupos sociales que se logran constituir como un grupo de personas o entes, que consiguen demostrar un gran interés del desempeño en una empresa en el mercado. Los Stakeholders se identifican para la empresa de acuerdo a la actividad económica que desarrolla, brindando así un equilibrio de responsabilidad social al mejoramiento social, económico y ambiental para la empresa de una forma competitiva dentro de la comunidad. De acuerdo con esto se pueden lograr identificar diferentes tipos de Stakeholders como actores internos y externos de la siguiente manera.

Mapa genérico de los stakeholders para SCHADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.

Stakeholders de la empresa seleccionada mediante una gráfica o imagen, estableciendo los actores involucrados en ella a nivel interno y externo.

Mapa genérico seleccionado

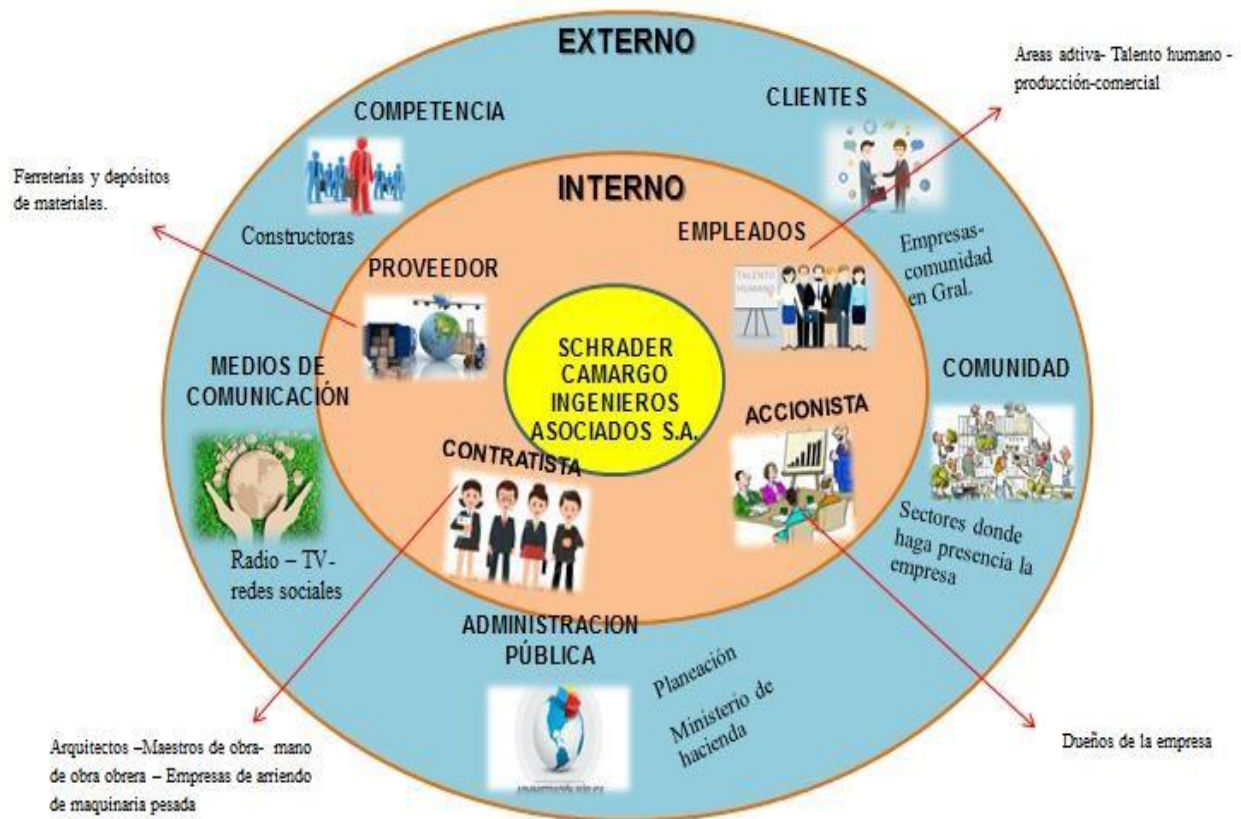


Ilustración 1 Mapa genérico de stakeholders

Fuente: los autores

La empresa Schrader Camargo, cuenta con un stakeholders sólidos, esto se debe a que solo se relaciona en las diferentes regiones del país, siendo su principal influencia de venta el nicho de mercado los habitantes de la ciudad como primera, pero se han venido fortaleciendo en las demás zonas. De igual forma los actores involucrados son los que se evidencian en la anterior imagen.

Stakeholders internos:

Se toman como STAKEHOLDERS primarios o internos de la SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.

Empleados / Talento Humano: Recurso Humano, actores esenciales dentro de la organización, responsables del desarrollo de cada proyecto, licitación, incidentes.

Accionistas: Xignux grupo empresarial que inyecta el principal capital para el desarrollo de todos los proyectos de Schrader Camargo, a nivel nacional e internacional, lo cual la hace fuerte y competitiva.

Subcontratistas: Empresas colaboradoras que se desempeñan en diferentes disciplinas y escenarios dependiendo del proyecto que se adelante.

Proveedores: Suministran materia prima, materiales y abastece los servicios en las diferentes actividades.

Principales proveedores:

ARGOS: Suministro de Concreto

ALUMA: Alquiler de formaleta

ARRENDAEQUIPOS: Alquiler de equipos mecánicos y civiles

COLOMBIA CRANE: Alquiler de maquinaria pesada

INDURAL: Suministro de bloques de concreto

Entre muchos proveedores más, sin embargo, se nombra los más importantes y antiguos.

Stakeholders externos:

Clientes: Grandes empresas a las que SCIA ofrece sus servicios, adelanta sus proyectos.

Principales Clientes:

EPM - OCENSA - ODEBRECHT - OHL - EMGESA - CENIT - REFICAR

Comunidad /Zona de Influencia: es un actor externo, puesto que, según el proyecto y su impacto, la comunidad “vecina” resulta afectada por el desarrollo de este.

Administración Pública: Cumplir con cabalidad con las políticas, normas que rijan la actividad de la empresa.

CAN - MINISTERIO DE HACIENDA - PLANEACIÓN MUNICIPAL

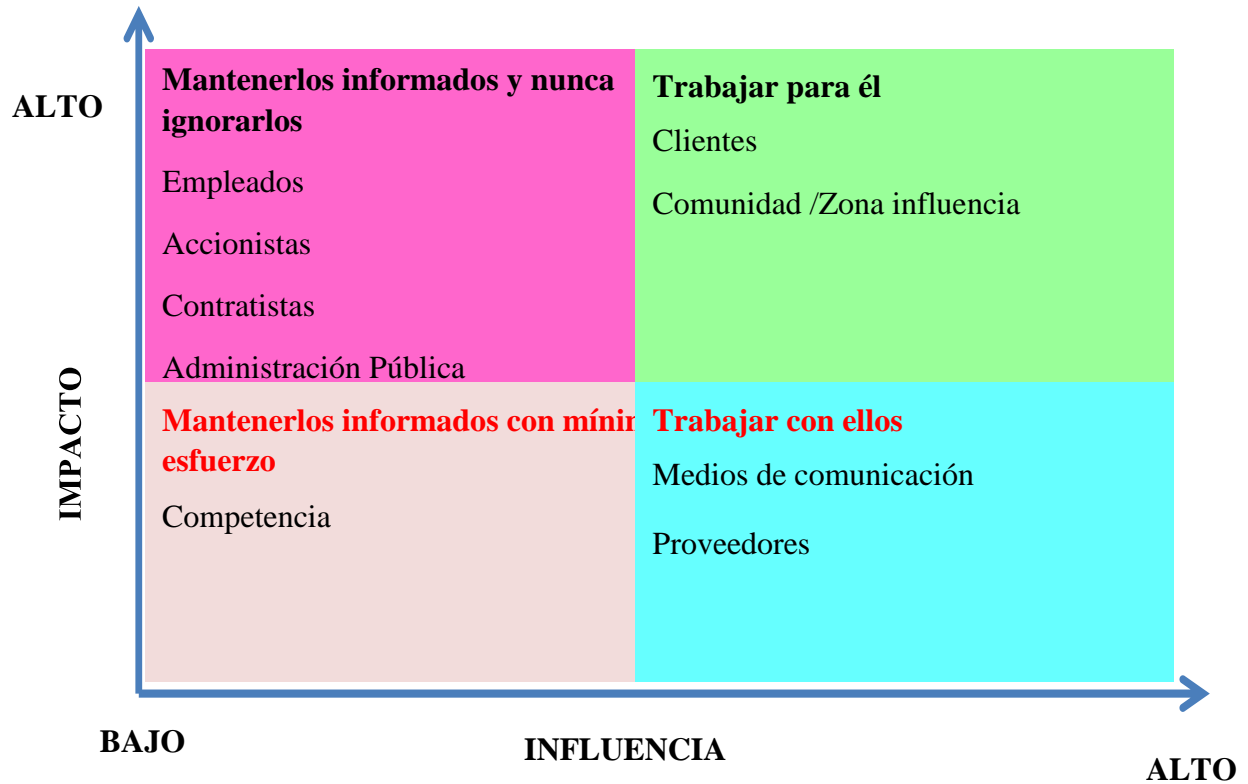
Medios de comunicación: La empresa debe velar por mantener el buen nombre de la empresa, así como los actos de cada uno de sus STAKEHOLDERS INTERNOS, y comunicación asertiva con los medios de comunicación que pueden en cierto dar una mala o buena referencia de esta, lo cual como es bien sabido repercutirá de manera positiva o negativa en la reputación y la marcha de la empresa.

Principales medios:

TELEVISIÓN- RADIO – REDES SOCIALES

Ilustración 2 Matriz de relaciones. Fuente de elaboración propia

Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) entre SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A. y los Stakeholders (actores).



Fuente: los autores

Glosario

Marco normativo: Conjunto general de normas, criterios, metodologías, lineamientos y sistemas, que establecen la forma en que deben desarrollarse las acciones para alcanzar los objetivos propuestos en el proceso de programación- Presupuestarían. (colegio de postgraduados , 2016)

Normatividad: El término normativa designa a la agrupación de normas o reglas que son plausibles de ser aplicadas a instancias de una determinada actividad o asunto, una organización o sociedad con la misión de organizar su funcionamiento.

Explotación Laboral: Se define como recibir un pago inferior al trabajo que se realiza, lo que incluye desde pequeños abusos hasta los talleres de trabajo esclavo.

Normas de conducta: Normas personales: Son aquellas que el individuo adopta para sí mismo y orienta su comportamiento de acuerdo a sus disposiciones. Ej.: la puntualidad, la honestidad, la responsabilidad.

Código de conducta: Un código de conducta es un instrumento de gestión de organizaciones que establece reglas específicas para perfilar las prácticas y comportamientos específicos que deben ser alentados o prohibidos en una organización o individuo en base a su declaración de valores, principios y creencias.

Conflicto de interesados: son aquellas situaciones en las que el juicio de un sujeto, en lo relacionado a un interés primario para él o ella, y la integridad de sus acciones, tienen a estar indebidamente influenciadas por un interés secundario, el cual frecuentemente es de tipo

económico o personal. Es decir, una persona incurre en *un* conflicto de intereses cuando en vez de cumplir con lo debido, podría guiar sus decisiones o actuar en beneficio propio o de un tercero.

Modelos gerenciales: son estrategias de gestión operativa de Management que se utilizan para direccionar el sistema estratégico de una empresa u organización. Se originan en las diferentes escuelas de pensamiento administrativo tanto clásicas como de última generación. Las escuelas de administración no necesariamente constituyen modelos de gerencia, así como tampoco los modelos de Management se convierten en escuelas de pensamiento.

6. Recursos financieros y decisiones de inversión objeto de un código de conducta

Tabla 2 Recursos Financieros

Facilitador	Cantidad de Tiempo/HH	Costo por hora	Total
Asesor Externo/Departamento Jurídico	7	\$250.000	\$1.750.000
Departamento Jurídico/Talento Humano	18	\$320.000	\$5.760.000
Gerencia General /Asesor Externo	10	\$450.000	\$4.500.000
Gerencia Talento Humano /Relaciones Laborales	8	\$500.000	\$4.000.000
Equipo de Diseño/ IT	220	\$12.000	\$2.640.000
Dirección de IT/SCIA	40	\$100.000	\$4.000.000
Servicios Generales			\$8.000.000
Líderes de cada área			\$25.000.000
Gerencias de Proyecto			\$5.000.000
Administración de Obra			\$400.000
Gerencia Jurídica/G. Talento Humano	2	\$500.000	\$1.000.000
			\$62.050.000

Fuente: los autores

Plan de responsabilidad social empresarial para la organización SCHRADER CAMARGO INGENIEROS ASOCIADOS S.A.

Tabla 3 Plan de Responsabilidad Social

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SCHRADER CAMARGO							
Dimensión	Stakeholders	Objetivo	Estrategia	Plazo	Recursos (físicos, humanos, técnicos)	Indicador	Seguimiento
Económica	Empleados del departamento de ventas	Aumentar la construcción de viviendas de interés social.	Presentar los proyectos y el portafolio de productos y servicios para construcción de viviendas VIS a entidades gubernamentales con miras a desarrollar programas de vivienda.	6 meses	Fuerza de ventas, software de diseño, papelería.	Contratación de construcción de 2 proyectos de vivienda (VIS)	Informe de clientes contactados vía correo electrónico cada semana.
		Construir de viviendas a bajo costo	Realizar alianzas estratégicas con entidades financieras, gubernamentales y aseguradoras, promocionando la construcción de	1 año	Fuerza de ventas, ingenieros, folletos de	Construcción de 10 viviendas por mes	Planillas de seguimiento, informe de

			vivienda a los extractos 1 y 2 en materiales livianos y económicos con facilidad de pago a cuotas.		presentación del producto,		gestión cada mes.
Social	Todos los empleados de la empresa.	Generar cercanía con las comunidades en donde hace presencia la empresa.	Programación de actividades lúdicas y recreativas a los niños y jóvenes de las comunidades del sector de ubicación de la empresa.	1 año	Empleados, material lúdico, papelería.	1000 de niños y jóvenes impactados/1500 total de jóvenes y niños del sector	Cronograma de actividades, divulgado por la unidad de talento humano.
		Brindar bienestar a la comunidad	Cada mes se escogerá una casa en los estratos 1 para brindarle asistencia técnica y reparación de la vivienda	1 año	Empleados, material de construcción.	12 de viviendas reparadas / 12 total de viviendas	Revisoría y seguimiento el mes posterior a la familia ayudada, por parte de la auditoría de la empresa.

Ambiental	Empleados	Fortalecer la conciencia ecológica dentro de la empresa	Realizar campañas de reciclaje en cada departamento de la empresa Capacitar al personal del área	1 año	Humanos, Instalaciones de la empresa, canecas plásticas. Sala de capacitación, Humanos, expertos, papelería.	15 campañas de reciclaje realizadas/ 1500 de empleados reciclando	Supervisión diaria de un líder por cada departamento de la empresa.
	Departamento de construcción	Manejar adecuadamente los desechos.	.	3meses			Actas y formatos de seguimiento
Económica	Nuevos Accionistas	Injectar capital a la empresa	Búsqueda de nuevos socios, Agenda accionistas prospectos Realizar presentación y promoción de la empresa en reuniones previamente citadas	10 meses	Área comercial, uso de telecomunicaciones, papelería.	3 de nuevos socios / 1 total de accionistas	Informe de gestión semanal.
Social	Accionistas	Destinar parte de ganancias en ayuda al sector vulnerable.	Destinar de mutuo acuerdo un valor para proveer de dotación a un barrio de útiles escolares	1año	Accionistas, área de talento humano, papelería.	6 de escuelas dotadas/ 10 total de escuelas de la comunidad	Planillas de entrega, vigilancia y supervisión de entrega.

Económica	Proveedores	Verificar la calidad del material	Realizar inspección al material requerido de compra para que cumpla con las normas y especificaciones para cada construcción.	se tiene tiempo de finido ya que se debe hacer En cada compra	Personal del área del área de control de calidad, software.	100% de material inspeccionado/ 100% total del material para la construcción	Supervisión técnica a la empresa proveedora, en cada compra.
Ambiental	Proveedores	Adquirir material amigable con el medio ambiente	Verificar la calidad y estándares ambientales del material adquirido para las obras.	En cada compra	Personal de compras y control de calidad.	Confiabilidad en el 100% de calidad de los materiales que preserven el medio ambiente.	Supervisión técnica a la empresa proveedora, en cada compra, estudio de los materiales a comprar.
Social	Comunidad en general	Fomentar el emprendimiento.	Capacitación a jóvenes y personas en edad de trabajo. Realizar alianza estratégica con el	12 meses	Expertos, papelería, sala de capacitación	150 personas capacitadas / 1500 de empleados de la organización	Planillas de control de asistencia y actas de cada programa de estudio.

			SENA para dictar las clases y realizar le acompañamiento a proyectos productivos.				
Económica	Entes gubernamentales	Cumplir con los pagos parafiscales	Realizar los pagos de impuestos y parafiscales a tiempo.	12 meses	Empelados del área contable, y auditoria, papelería, programas contables.	100% de pagos realizados oportunamente / 100% pagos extemporáneos	Seguimiento a los pagos y procesos.
	Planeación municipal	Tener las Licencias de construcción al orden del día	Tener en regla las reglamentaciones y licencias de construcción de cada proyecto de construcción que se realice.	El tiempo depende de cada proyecto que se vaya a realizar.	Área jurídica, contable y financiera, papelería.		

Fuente de elaboración propia.

7. Plan de comunicaciones SCHRADER CAMARGO

La comunicación está presente en nuestras vidas todo el tiempo y es una herramienta muy poderosa y fundamental, para ello debe ser confiable, precisa, coherente, oportuna y veraz, el plan de comunicación de la empresa Schrader Camargo genera mejoramiento en la confiabilidad y respaldo al establecer canales de diálogo con sus grupos de interés que le permitan captar sus expectativas y necesidades, teniendo una gran responsabilidad como generadoras de cultura a través de sus mensajes y acciones factor que agrega valor a la gestión empresarial, apoyando a la alta directiva a entender la gestión comunicacional no sólo para maximizar los beneficios económicos, sino para la gestión de valores

Tabla 4 Plan de Comunicaciones

Plan de comunicaciones				
Dimensión	Stakeholders	Frecuencia	Medio	
Económica	Propietarios -socios	Diario	Informes Financieros Informes	Auditorias

	Gerentes	Diario	Correo Electrónico Persona Memorandos U Oficios	En
Social	Empleados	Mensual	Correo Comunicados Físicos Y Personales Motivacionales	Videos Charlas
Ambiental	Cmunidad	Bimestral	Medios De Comunicación Local Radio Panfletos	Redes Sociales
	Entidades de salud y prevención empleados competidores	Semestral	Correo Electrónico Auditorias Citaciones Medio Radial Redes Sociales Medios De Comunicación Local	

Fuente de elaboración propia.

8. Recomendar el modelo de informe de gestión que más se ajuste al plan de responsabilidad social propuesto.

Para el plan de responsabilidad social propuesto se recomienda el modelo INSTITUTE FOR SOCIAL AND ETHICAL ACCOUNTABILITY; ya que buscamos como principal herramienta una comunicación asertiva entre todos los Stakeholders, donde se logren concertar estrategias para que la organización actúe con responsabilidad social y ética, en los diferentes entornos que la rodean.

SCHARDER CAMARGO es una empresa que busca frecuentemente velar por el bienestar de cada persona que depende de la actividad y en mayor medida a la comunidad donde se encuentra, por esta razón trabajamos con compromiso y convicción de hacer todo de la mejor manera y que con cada proyecto que ejecutamos traemos progreso, por eso el plan de responsabilidad social es enfocado a ello.

9. Conclusiones

Como grupo de trabajo se logró el enfoque de la actividad al igual aprendimos que las organizaciones han trascendido que ya no son solo unidades de negocio que buscan vender productos y servicios, obteniendo muchos ingresos, sino que deben comprometerse con el entorno social que lo rodea del cual dependen estas entidades para su crecimiento y permanencia en el mercado y tiempo.

Aunque SCHARDER CAMARGO, es una empresa de gran trayectoria en el mercado hemos desarrollado estrategias claves que tal vez ellos no han tenido en cuenta para el desarrollo de su actividad, como estudiantes y líderes de emprendimiento el plan de responsabilidad social empresarial que aprendimos a realizar es aplicable no solo a esta empresa; también a cualquier entidad o proyecto productivo que podemos asesorar o realizar.

10. Referencias bibliográficas

Arredondo, T., Villa, C. & De la Garza, G. (2014). Propuesta para el diseño de un código de ética empresarial basado en la ética kantiana. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n52/v30n52a02.pdf>

Bautista, R. (2012). *Incertidumbre y riesgos: en decisiones financieras*, capítulo 8. Editorial ECOS Ediciones. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=9&docID=3208874&tm=1510659068078>

Carballo, R. (2005). *Innovación y gestión del conocimiento: modelo, metodología, sistemas y herramientas de innovación*, capítulo 1. Ediciones Díaz de Santo. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/reader.action?ppg=1&docID=4183836&tm=1510602265255>

Carracedo, A. (2009). *Decisiones financieras: influencias subjetivas. Una mirada distinta sobre situaciones que pueden afectar a todos*. (pp. 17-31). Editorial Fundación Ross. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.10498445&lang=es&site=eds-live>

colegio de postgraduados . (24 de 05 de 2016). *colegio de postgraduados* . Obtenido de <http://www.colpos.mx/wb/index.php/marco-normativo>

Obtenido de: <https://goo.gl/rkKzFi>

Anexo

Link del video

<https://www.powtoon.com/my-powtoons/?#/>