

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PROCESADORA Y
COMERCIALIZADORA DE MADERA "PAULINA" EN EL MUNICIPIO DE
COROZAL

LÍA MARINA RAMOS ORTEGA
PAOLA HERNÁNDEZ SIERRA
JOSE LUIS ROMERO DE LA OSSA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
COROZAL
2003

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PROCESADORA Y
COMERCIALIZADORA DE MADERA "PAULINA" EN COROZAL

LÍA MARINA RAMOS ORTEGA
PAOLA HERNÁNDEZ SIERRA

JOSE LUIS ROMERO DE LA OSSA

Proyecto de creación de empresas presentado para optar el título como tecnólogo
en Administración de Empresas

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
COROZAL
2003

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Corozal, marzo de 2004

DEDICATORIA

Dedicamos la culminación de esta meta a:

Dios Todopoderoso, guía y alma de todo el Universo, quien nos ha iluminado en la trayectoria de nuestra carrera para así culminar con éxito este logro.

Nuestros padres y familiares, quienes nos orientaron y sirvieron de apoyo permanente para impulsarnos a seguir adelante sobreponiéndonos a muchas vicisitudes.

A nuestros amigos, compañeros de estudio y a todos los tutores del programa de Administración del CREAD Corozal.

AGRADECIMIENTOS

Sinceros agradecimientos a nuestros padres, familiares, amigos, compañeros y a todos los tutores del programa de Administración de Empresas del CREAD Corozal, en quienes encontramos permanente apoyo que nos sirvió de base para fortalecernos y crecer cada día mas en la intelectualidad.

RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto, factibilidad para la creación de la empresa procesadora y comercializadora de madera “paulina” en corozal, surgió como una alternativa de aprovechar una oportunidad que brinda el entorno, dada la demanda insatisfecha que existe en el Municipio por estos productos, teniendo sus habitantes que trasladarse a otros Municipios a adquirir estos productos. El estudio trata de investigar los aspectos del mercado, proceso técnico y aspectos financieros que permitieron verificar su factibilidad.

Se localizará en la cabecera del Municipio de Corozal, y se proyecta satisfacer la demanda insatisfecha, es decir, el proyecto no tendrá como estrategia inicialmente entrar a sustituir la demanda que en estos momentos está siendo ofertada por la competencia. Desde el punto de vista técnico el estudio arroja resultados satisfactorios, por cuanto las condiciones técnicas requeridas para operar normalmente están dadas. En efecto se cuenta con la infraestructura física, las maquinarias y equipos, así como con una variedad de proveedores que estarán en condiciones para suministrar la materia prima, tanto en calidad como en cantidad y en forma oportuna. El estudio financiero también demostró la viabilidad del proyecto, lo que en términos generales permitió concluir que el proyecto es factible

desde todo punto de vista, teniendo un impacto positivo para el inversionista y socialmente se convierte en una fuente de empleo, trayendo consigo un mejoramiento en la calidad de vida para la población en su zona de influencia.

INTRODUCCIÓN

El Gobierno Nacional , en su afán de buscar el desarrollo y progreso de sus habitantes, esta liderando acciones a través de sus entidades del Ministerio del comercio para brindar apoyo a las exportaciones de productos no tradicionales como la ebanistería, con el fin primordial de generar ingresos, que permitan ofrecer a los pequeños productores y artesanos una mejor calidad de vida.

Por razones anteriores, en el municipio de Corozal se ha elaborado la realización de un diagnóstico para conocer el índice de necesidades básicas insatisfechas. Después de haber elaborado el diagnóstico y planteado las alternativas de solución, se dio inicio a realizar un estudio de factibilidad del proyecto que se va a ejecutar.

La idea del proyecto consiste en la creación de la empresa comercializadora de madera con el fin de solucionar la necesidad de empleo de varias personas, mejorando su nivel de ingreso y de vida. Para esto se cuenta con la disponibilidad

de materia prima, maquinaria, recursos humanos y la capacidad de gestión requiriéndose el estudio de mercadeo para su ejecución.

El documento se presenta en cinco capítulos: inicialmente el estudio del entorno que permitió mirar las necesidades sentidas de la población y las oportunidades de inversión presentes; en el segundo capítulo se presentan las variables más importantes en el estudio de mercado; el tercer capítulo se presenta el estudio técnico, el cuarto capítulo presenta los indicadores financieros así como las necesidades de capital y por último se presenta el capítulo donde se señala el impacto económico y social del proyecto.

CONTENIDO

| | Pag |
|---|-----|
| NOTA DE ACEPTACION | |
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMENTOS | |
| NTRODUCCION | |
| RESUMEN DEL PROYECTO | |
| 1. JUSTIFICACION Y ANALISIS DEL ENTORNO | 16 |
| 1.1 RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO | 16 |
| 1.2 DIVISION POLITICA ADMINISTRATIVA | 17 |
| 1.3 MEDIO SOCIOCULTURAL | 22 |
| 1.3.1 Localización | 22 |
| 1.3.2 Composición Demográfica | 23 |
| 1.3.3 Composición Social | 23 |
| 1.3.4 Nivel Educativo | 23 |
| 1.4 MEDIO ECOLOGICO | 24 |

| | |
|--|-----|
| 1.5MEDIO TECNOLOGICO | 25 |
| 1.6ANALISIS GLOBAL DEL ENTORNO | 26 |
| 1.7DEFINICION DE LA IDEA DE PROYECTO | 29 |
| 1.7.1Expectativas | 29 |
| 1.7.2Descripción de Alternativas | 30 |
| | Pag |
| 1.8OBJETIVOS | 32 |
| 1.8.1Generales | 32 |
| 1.8.2Específicos | 32 |
| 2.ESTUDIO DE MERCADO | 33 |
| 2.1IDENTIFICACION Y CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO | 33 |
| 2.2USO DEL PRODUCTO | 34 |
| 2.3DELIMITACIONDEL MERCADO | 35 |
| 2.4COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA | 35 |
| 2.4.1Demanda Histórica | 35 |
| 2.4.2Demanda Actual | 37 |
| 2.4.3Demanda futura | 37 |
| 2.5ANALISIS DE LA OFERTA | 39 |
| 2.5.1Oferta Histórica | 39 |
| 2.5.2Oferta Actual | 40 |
| 2.5.3Oferta Futura | 41 |
| 2.6DETERMINANTES DEL TIPO DE DEMANDA | 43 |

| | |
|---|-----|
| 2.7ANALISIS DE PRECIOS | 44 |
| 2.7.1Precios Históricos | 44 |
| 2.7.2Precio Actual | 45 |
| 2.7.3Precio Futuro | 45 |
| 2.8COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO | 46 |
| 2.8.1Distribución del producto | 47 |
| | Pag |
| 2.8.2Publicidad y Mercadeo | 47 |
| 2.8.2.1Publicidad | 47 |
| 2.8.2.2Mercadeo | 48 |
| 2.9MERCADOS DE INSUMOS | 49 |
| 3.ESTUDIO TECNICO | 52 |
| 3.1TAMAÑO DEL PROYECTO | 52 |
| 3.2LOCALIZACION | 54 |
| 3.2.1Macrolocalización | 54 |
| 3.2.2Microlocalización | 55 |
| 3.3PROCESO DE PRODUCCION | 55 |
| 3.4OBRAS FISICAS Y DISTRIBUCION EN PLANTA | 56 |
| 3.5NECESIDADES DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS | 57 |
| 3.6NECESIDADES DE MUEBLES Y ENSERES | 58 |
| 3.7RECURSOS DE PERSONAL Y ESTRUCTURA ADMITIVA | 58 |
| 3.7.1Recursos de personal | 58 |

| | |
|--|-----|
| 3.7.2Estructura admiiistra | 59 |
| 4.ESTUDIO FINANCIERO | 61 |
| 4.1INVERSION Y COSTOS INICIALES | 61 |
| 4.1.1Inversion en planta fisica | 61 |
| 4.1.2Inversion en maquinaria y equipos | 61 |
| 4.1.3Costos de muebles y enseres | 62 |
| 4.1.4Recursos umanos | 63 |
| | Pag |
| 4.1.5Costos de producción | 64 |
| 4.1.6Gastos en Servicios | 64 |
| 4.1.7Gastos de ventas | 64 |
| 4.1.8Gastos por Depreciación | 65 |
| 4.2PROYECCIONES FINANCIERAS | 65 |
| 4.2.1Inversion en activos fijos | 65 |
| 4.2.2Cálculo del capital de trabajo | 66 |
| 4.2.3Proyección de Ingresos | 67 |
| 4.2.4Proyección de Costos | 67 |
| 4.2.5Determinación del Punto de Equilibrio | 68 |
| 4.2.6Flujo de Fondos | 69 |
| 4.2.7Evaluación Financiera | 72 |
| 4.2.7.1Valor Presente Neto | 72 |
| 4.2.7.2Tasa Interna de Retorno | 74 |

| | |
|---|----|
| 4.2.7.3Aálisis de Sensibilidad | 75 |
| 5.EVALUACION ECONÓMICA | 79 |
| 5.1INCIDENCIAS DEL PROYECTO EN EL ENTORNO | 79 |
| 5.2EFECTOS EXTERNOS COMO PROGRAMA DE PRODUCCION | 80 |
| CONCLUSIONES | |
| BIBLIOGRAFIA | |

INDICE DE TABLAS

| | Pag |
|---|-----|
| TABLA 1 DEMANDA HISTORICA POR TIPO DE PRODUCTOS | 36 |
| TABLA 2 DEMANDA ACTUAL | 37 |
| TABLA 3 CALCULOS PARA PROYECTAR LA DEMANDA | 37 |
| TABLA 4 DEMANDA PROYECTADA | 38 |
| TABLA 5 DEMANDA FUTURA POR TIPO DE MADERA | 39 |
| TABLA 6 OFERTA HISTÓRICA | 40 |
| TABLA 7 CALCULOS PARA LA OFERTA FUTURA | 41 |
| TABLA 8 OFERTA FUTURA | 42 |
| TABLA 9 COMPARACION ENTRE OFERTA Y DEMANDA | 42 |
| TABLA 10 PRECIO FUTURO | 44 |

| | | |
|----------|--|----|
| TABLA 11 | PRECIO FUTURO | 45 |
| TABLA 12 | VARIABLES PARA CALCULAR A y B | 45 |
| TABLA 13 | PRECIO FUYURO | 46 |
| TABLA 14 | TAMAÑO DEL PROYECTO | 53 |
| TABLA 15 | REQUERIMIENTOS DE MAQUINARIA Y EQUIPOS | 57 |
| TABLA 16 | MUEBLES Y ENSERES | 58 |
| TABLA 17 | INVERSION FISICA | |
| | 61 | |
| TABLA 18 | MAQUINARIA Y EQUIPOS | |
| | 62 | |
| pag. | | |
| TABLA 19 | MUEBLES Y ENSERES | 62 |
| TABLA 20 | EQUIPOS DE COMPUTACION | 63 |
| TABLA 21 | COSTOS PREOPERATIVOS | 63 |
| TABLA 22 | MANO DE OBRA DIRECTA | 63 |
| TABLA 23 | REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO | 64 |
| TABLA 24 | COASTOS DE LOS SERVICIOS | 64 |
| TABLA 25 | GASTOS DE VENTAS | 64 |
| TABLA 26 | GASTOS DE DEPRECIACION | 65 |
| TABLA 27 | COSTOS FIJOS | 65 |

| | | |
|----------|--|----|
| TABLA 28 | COSTOS PARA CALCULAR CAPITAL DE TRABAJO | 66 |
| TABLA 29 | PROYECCION DE EGRESOS | 66 |
| TABLA 30 | PROYECCION DE INGRESOS | 67 |
| TABLA 31 | ESTADOS DE PERDIDAS Y GANANCIAS | 69 |
| TABLA 32 | BALANCE GENERAL | 70 |
| TABLA 33 | FLUJO DE FONDOS | 71 |
| TABLA 34 | INTERPOLACION SDE LA T.I.R | 74 |
| TABLA 35 | PROYECCION DE INGRESOS EN TIEMPO NORMAL | 76 |
| TABLA 36 | PROYECCION DE INGRESOS CON DISMINUCION 5% | 76 |
| TABLA 37 | FLUJOS DE CAJA CON DISMINUCIÓN DEL 5% ING. | 77 |