

**PROGRAMAS TELEVISIVOS DE DIBUJOS ANIMADOS
COMO MODELOS DE COMPORTAMIENTO PARA LA CONVIVENCIA
EN NIÑ@S DE CINCO A SIETE AÑOS DEL BARRIO EL FERROL,
LOCALIDAD KENNEDY EN BOGOTA**

**ROSA ELVIRA ORJUELA MELO
ESPERANZA TOLOZA MENDOZA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGIA SOCIAL COMUNITARIA
BOGOTA D.C. 2005**

**PROGRAMAS TELEVISIVOS DE DIBUJOS ANIMADOS
COMO MODELOS DE COMPORTAMIENTO PARA LA CONVIVENCIA
EN NIÑ@S DE CINCO A SIETE AÑOS DEL BARRIO EL FERROL,
LOCALIDAD KENNEDY EN BOGOTA**

**ROSA ELVIRA ORJUELA MELO
ESPERANZA TOLOZA MENDOZA**

**Tesis de Grado Presentado como requisito para optar al título de
Psicóloga Social Comunitaria**

**Dr.
Camilo Castillo Revelo
Asesor de tesis**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGIA SOCIAL COMUNITARIA
BOGOTA D.C. 2005**

A mi familia y a Carlos por su permanente apoyo en los momentos duros de este arduo proceso de crecimiento personal y profesional, con quienes he compartido las alegrías y tristezas que llegaron a experimentarse en este largo camino, y finalmente a Dios quien me iluminó y me llenó de fuerzas en todo momento.

(Rosa Orjuela)

A Carlos Eduardo, mi esposo, a mis hijos Carlos Alfonso y Valentina por su incondicional apoyo y permanente motivación.

(Esperanza Toloza)

Agradecimientos

En primer lugar se brinda sinceros agradecimientos a la UNAD, sus directivos y asesores por la orientación y enseñanza, a los compañeros y a nuestras familias por el apoyo, dedicación, compromiso y paciencia al igual que al grupo de niñ@s y padres de este estudio, quienes con sus aportes hicieron posible el desarrollo del trabajo de campo, elemento indispensable para la aplicación de conocimientos y la obtención del título profesional de Psicología Social Comunitaria.

Contenido

Resumen 10

Introducción 11

1. Problema de Investigación 12
 - 1.1. Descripción de la Situación Problema 12
 - 1.2. Planteamiento del Problema 15
 - 1.3. Formulación del Problema 20
2. Justificación 20
3. Objetivos 22
 - 3.1. Objetivo General 22
 - 3.2. Objetivos Específicos 22
4. Marco Referencial 22
 - 4.1. Antecedentes del Problema 22
 - 4.2. Marco Histórico Situacional 23
5. Marco Contextual 31
6. Marco Legal 35
7. Marco Conceptual 39
 - 7.1. La Televisión como Medio Masivo y de Alta Influencia Dentro de la sociedad 41
 - 7.1.1. Los niñ@s como teleaudiencia 41
 - 7.1.2. Programación infantil 43
 - 7.1.3. La televisión que les agrada a los niñ@s 49
 - 7.2. Teoría del Aprendizaje social 51
 - 7.2.1. Proceso del aprendizaje social 53
 - 7.2.2. Teoría cognitiva social 58
 - 7.3. La Socialización desde Berger y Luckman 62
8. Metodología 65
 - 8.1. Tipo de Investigación 65
 - 8.2. Enfoque Metodológico 66

8.3. Población y Muestra de Estudio	68
8.3.1. Muestra	68
8.4. Instrumentos	70
8.4.1. Observación directa	70
8.4.2. Diarios de campo	71
8.4.3. Entrevista semiestructurada	71
8.4.4. Taller	73
8.5. Criterios y Categorías de Evaluación	73
8.6. Procedimiento investigativo	75
9. Presentación de Resultados y Análisis	79
9.1 Características Sociodemográficas	79
9.2. Análisis del Criterio Parámetros frente a la Condcuta de Ver Televisión	80
9.3. Análisis del Criterio Dibujos Animados	88
9.4. Análisis del Criterio Comportamiento de los niñ@s	92
9.5. Análisis del Criterio Comportamiento Adoptados de los Dibujos Animados	95
9.6. Análisis del Criterio Formas de Interacción	99
9.7. Análisis del Criterio Opinión frente a la Tv de los Padres	104
10. Conclusiones	107
11. Aportes	112
Bibliografía	114
Anexos	117

Lista de Tablas

Tabla 1. Descripción de la Muestra de Adultos 69

Tabla 2. Categorías de Análisis 74

Tabla 3. Cronograma de Actividades 78

Lista de Figuras

- Figura 1. Subprocesos que Regulan el Aprendizaje por Observación 55
- Figura 2. Tiempo de Ver Tv. por Niñ@s entre Semana 82
- Figura 3. Tiempo de ver Tv. por niñ@s en Fines de Semana 83
- Figura 4. Supervisión dada por Adultos Frente al acto de Ver Tv. por niñ@s 84
- Figura 5. Manejo de elección de Programas Tv. en las familias 85
- Figura 6. Personas que Acompañan al Niño a Ver Tv. 86
- Figura 7. Espacios de diálogo dados a los Niñ@s para Comentar y/o Asesorar Sobre la Tv
Vista 87
- Figura 8. Dibujos Animados Preferidos por los Niñ@s 88
- Figura 9. Aspectos que Agradan y/o Lllaman la Atención a los Niñ@s de los Dibujos
Animados 90
- Figura 10. Aspectos que Desagradan a los Niñ@s de los Dibujos Animados 91
- Figura 11. Comportamiento de los Niñ@s 93
- Figura 12. Comportamientos Adoptados y/o Imitados por los Niñ@s de los Dibujos
Animados 97
- Figura 13. Frecuencia de imitación de los Niñ@s y Posición de los Padres frente a Ello 98
- Figura 14. Características de convivencia de los niñ@s para con los Padres 100
- Figura 15. Características de convivencia de los Niñ@s para con los Hermanos 103
- Figura 16. Características de Convivencia de los Niñ@s para con otras Personas 104
- Figura 17. Opinión de los Padres frente al Acto de Ver Tv. 106

Lista de Anexos

- Anexo A. Esquema del Diario de Campo 117
- Anexo B. Entrevista Semiestructurada Dirigida a Padres y/o Personas que Conviven y comparten Tiempo con los Niñ@s Estudio de Investigación 118
- Anexo C. Entrevista Semiestructurada Dirigida a los Niñ@s Estudio de Investigación 120
- Anexo D. Formato del Taller de Pintura 121
- Anexo E. Formato del Taller de Vídeo 122
- Anexo F. Formato del Taller de Escenificación 123
- Anexo G. Matriz de Datos Sociodemográficos 125
- Anexo H. Matriz del Criterio: Parámetros frente a la Acción de Ver Televisión 126
- Anexo I. Matriz del Criterio: Dibujos Animados 129
- Anexo J. Matriz del Criterio: Comportamiento de los Niñ@s 130
- Anexo K. Matriz del Criterio: Comportamientos Adoptados de Dibujos Animados 1132
- Anexo L. Matriz del Criterio: Manifestaciones Sociales 134
- Anexo M. Matriz del Criterio: Opinión 135

Resumen

El proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como individuo social. En este último aspecto, el desarrollo se da por la socialización y convivencia con los demás. En el caso de los niñ@s, ellos aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez. Aquí influyen agentes de socialización: la familia, los pares, el colegio y los medios de comunicación. La televisión es el medio más accesible para los niñ@s, pues está presente en todos los hogares. Dentro de ésta, los dibujos animados hacen parte de un gran paquete de programas dirigidos al público infantil. Conociendo la influencia que la Tv. puede tener en la forma de relacionarse con la cultura, la construcción de comportamientos y conductas y en los estereotipos de género en los niñ@s; ello conlleva a darse incógnitas ante la posibilidad de que ellos imiten y adopten conductas vistas en los personajes de estos programas. La presente investigación buscó establecer en que forma los dibujos animados se convierten en modelos de comportamiento para la convivencia en niñ@s de 5 a 7 años de edad. Se trabajó desde el método observación participante con 6 niños de sexo masculino, padres y personas adultas que conviviesen con ellos, a quienes se les aplicó talleres y entrevistas semiestructuradas. La conclusión a la que se llegó es que los patrones de conducta que les llama la atención a los niñ@s de los dibujos animados son reproducidos y asumidos como parte de las interacciones con las personas que están a su alrededor, de acuerdo con la orientación y asesoría que los padres directamente les den respecto a estos programas, como también el ambiente, calidad de tiempo y vínculo afectivo que la familia le brinde al niño, siendo estos últimos influyentes en el proceso de aprendizaje por observación como motivadores e incentivos en la etapa de crecimiento que actualmente pasa el niño y en sus capacidades de autoevaluación y autoreflexión.

Palabras Clave: Teoría del Aprendizaje Social, Teoría Cognitiva Social, Influencia de la TV. en los niñ@s. Observación e imitación en los niñ@s.

Introducción

En los primeros años el niño es más receptivo, pero también más vulnerable; pues introyecta elementos esenciales que influyen en sus interrelaciones y establecimiento de conductas y comportamientos. El medio inmediato para la construcción de parámetros individuales y sociales son los padres, quienes como parte del contexto son complementados por otros agentes como la televisión, siendo éste el caso que nos ocupa, y más específicamente, los programas de dibujos animados, por ser éstos un factor llamativo entre los niñ@s, que les brinda un primer contacto con el mundo exterior, además de darles un campo de encuentro culturalmente homogéneo que facilita la comunicación, lenguaje, convivencia e interrelación con otros actores sociales diferentes a sus progenitores.

Son varios los aspectos que pueden contemplarse en la relación del niño con la televisión, como es el caso de horario para hacer tareas, para comer, para dormir y en general toda actividad cotidiana que se puede vivir en un hogar. Por ello es necesario establecer un campo de estudio específico, el cual pretende ser enmarcado dentro del presente trabajo reconociendo en qué los modelos de personajes de dibujos animados pueden ser influyentes en los procesos de modelamiento del comportamiento de niñ@s de 5 a 7 años de edad, sin buscar con ello ahondar en esferas más amplias como por ejemplo la socialización, entendiendo que los procesos que nos interesan son solo un pequeño componente de la misma.

Debido a lo anterior, el presente trabajo busca dar un pequeño aporte investigativo en lo que respecta a la adquisición de modelos de comportamiento por parte de los niñ@s, adoptados de los diversos dibujos animados, y que son tenidos en cuenta en la convivencia para con sus grupos de socialización directos e indirectos como es el caso de padres de familia, hermanos, amigos y grupos de iguales.

De acuerdo con ello el presente documento se encuentra organizado para entendimiento de los lectores de la siguiente forma: en el **Primer Capítulo** se consigna lo correspondiente a la descripción, planteamiento del problema y pregunta investigativa; posteriormente en el **Segundo Capítulo** se hace referencia de la respectiva justificación

del estudio realizado; en el **Tercer Capítulo** se aborda los objetivos tanto generales como específicos del estudio; en el **Cuarto Capítulo** se hace una reseña sobre antecedentes investigativos de la temática trabajada y antecedentes de la televisión en Colombia; el **Quinto y Sexto Capítulo** consigna el marco contextual donde se brindan datos de la localidad y específicamente de la población en donde se tomó la muestra de estudio como todas las leyes, decretos y demás legalidades que giran alrededor de la programación y programas de televisión respectivamente. El **Séptimo Capítulo** corresponde al marco conceptual en el que se da información sobre la Teoría del Aprendizaje Social desde Bandura, sobre la Teoría Cognitivo Social y la influencia que la televisión como medio masivo tiene en la familia, específicamente en los niñ@s. El **Octavo Capítulo** reúne todo lo concerniente a la Metodología empleada para el respectivo estudio: una investigación Descriptiva Transversal, con un enfoque de Observación Participativa e igualmente se hace una descripción de los criterios y categorías de análisis, la población y muestra de estudio, los instrumentos utilizados para la recolección de datos y el respectivo procedimiento investigativo. En el **Noveno Capítulo** se reseña los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos como su respectivo análisis de acuerdo con las teorías presentadas en el marco conceptual; en el **Capítulo Décimo** con las conclusiones establecidas de acuerdo a la problemática identificada y finalmente el **Capítulo Undécimo** especifica los aportes dados desde esta investigación a los diversos contextos que se ven involucrados en ella.

1. Problema de Investigación

1.1. Descripción de la Situación Problema

Sin duda alguna, la televisión constituye uno de los grandes inventos en la historia de la humanidad, cuya presencia ha revolucionado en todos los ámbitos de la vida humana, y en particular el de la familia. Encontramos en esta caja mágica un medio que puede ser utilizado, para informar, distraer y educar, pero también un instrumento ágil con el que se influye y se lucra. La televisión, presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos, se impone sobre los otros medios de

comunicación por penetrar los hogares y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier niñ@ de nuestra época.

En Colombia, las investigaciones sobre televisión e infancia se han desarrollado desde la década de los 80's, pero su avance no ha sido significativo, ya que la investigación en esta área ha estado marcada por la falta de continuidad, la repetición de esfuerzos, la poca circulación de los resultados de las investigaciones, los experimentos metodológicos no presentan una suficiente validación, darse vacíos a nivel teórico, el manejo de muestras poco representativas, y el trabajar con líneas de investigación poco consolidadas dentro de otros factores, ha generado que sean pocas las experiencias que brinden un enriquecimiento o propongan nuevas visiones a este tipo de estudios.(Vélez, 2002).

Desde la Comisión Nacional de Televisión con el ánimo de incentivar la participación social de la academia, la sociedad civil, las instituciones escolares, las asociaciones de padres de familia y las ligas de televidentes en la reflexión sobre la televisión, se crea en el año de 2002 el proyecto: Educación del televidente y participación ciudadana. Con este proyecto se da apertura al Programa de Investigaciones Académicas sobre Televisión realizándose una convocatoria para cofinanciar proyectos investigativos desde unas líneas previamente planteadas, como fueron: Educación del televidente, Televisión y formación de ciudadanía, Evaluación de la programación de televisión, Efectos de la televisión sobre las audiencias infantil y familiar, Sexo y violencia en televisión y finalmente Nuevos modelos de televisión.

Dentro de los muchos proyectos presentados (81 en total) fueron seleccionados 14, dentro de los cuales se ha tenido conocimiento de investigaciones encaminadas al *Análisis de la Audiencia en la ciudad de Bogotá* (Ramos, 2004); indagar por los *Usos que la familia hace de la televisión desde los contextos culturales del hogar* (Vásquez, 2004); las *Reglas de recepción televisiva en la población infantil dentro del ámbito doméstico* (Rodríguez, 2004) y un estudio desarrollado por Vargas y Barrera en el 2003, igualmente financiado por la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) en donde se buscaba determinar la *Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes*.

Por una parte los niñ@s devoran programas con una multitud de imágenes que son mensajes pensados para adultos, pueden resultar incomprensibles para ellos que de alguna manera les entretienen, mientras juegan a solas o quizás consumen el programa que el adulto ha escogido para distraerles.

A razón de esta influencia que tiene la televisión en la vida de los niñ@s, es provechoso el análisis de los programas dirigidos a ellos, como son los dibujos animados siendo éstos elementos intervinientes en los parámetros actitudinales y cognitivos que conducen a la formación de estructuras sociales para su convivencia. Además, el interés a determinados personajes de programas animados, la ilusión de asumir sus características, lenguaje, representaciones simbólicas y modelos de comportamiento son aspectos en torno a los cuales gira el interés del niño por mantenerse activo como televidente.

Según el estudio de **Audiencias socioculturalmente diferenciadas en Bogotá**, se conoce que en los fines de semana la programación en los hogares se enfoca a películas y animados infantiles, prevaleciendo programación extranjera, y entre semana predomina programación nacional donde el número de animados vistos no supera un rango de 5 programas. Frente al espacio donde los niñ@s hacen comentarios de los programas infantiles, los grupos de sociabilidad (pares o amigos) prevalecen, interactúan teniendo como tema principal este tipo de programas, mientras que en la familia esta interacción se da en menor nivel. (Ramos, 2004)

Frente a ello, por lo general se considera que el proceso de decodificación del mensaje televisivo lo realiza el niño en solitario, el adulto está ausente sea por razones laborales o porque es un programa para niñ@s y la temática no les interesa, o porque quieren descansar pero la opción televisiva que se ofrece no satisface sus motivaciones; es decir, los niñ@s se enfrenta a miles de imágenes, sonidos y mensajes que le sugieren una determinada forma de comprender la realidad, y que evidentemente él incorpora como adecuada porque no hay quien le sugiera lo contrario, le ayude a diferenciar la realidad de la fantasía, o le invite a cuestionar el mensaje oculto que transmite determinadas escenas o personajes.

Es así como la responsabilidad en el uso de la televisión por parte de los niñ@s se encuentra distribuida entre varias instancias. Una de ellas, son los padres, que en la mayoría de ocasiones consideran estos programas como inofensivos para sus hijos porque los ven con ojos de adulto y poco se detienen a pensar que el impacto causado en los niñ@s es muy diverso y diferente al inicialmente proyectado, o bien pueden reconocer que ser televidente de estos programas animados es parte de su contexto cotidiano, es decir, como parte de su propia cultura. En este sentido del control, la comunidad al parecer no ha comprendido la dimensión e influencia que tienen programas animados de televisión en los procesos cognitivos de cada persona, en la estructura familiar y ante todo en los niñ@s a quienes les establece y proporciona modelos de comportamiento.

1.2. Planteamiento del Problema

Se reconoce que el individuo cuando convive, adquiere en relación con otros, conocimiento, capacidades, normas y valores prevalentes en la sociedad; en lo cual juega un papel importante los agentes de modelamiento como instituciones o individuos con atribuciones suficientes para valorar el cumplimiento de las exigencias sociales, a la vez, que disponen del poder necesario para imponerlas; es acá, donde se ve una clara relación entre este proceso y los programas animados de televisión, como elementos intervinientes en la población infantil.

En el medio social es común observar tanto en las dinámicas de grupo como en las cotidianas interrelaciones familiares de los niñ@s de cinco a siete años, actitudes específicas en saludos, lenguaje o formas de vestir, además de la presencia de comportamientos de rebeldía, agresiones físicas o verbales representadas en golpes, lanzamiento de objetos, retos y ofensas; aislamiento de las actividades, ya sea ubicándose en un rincón o creando una propia; así mismo, condicionan el cumplimiento de responsabilidades (tareas, alimentación) o su participación en el grupo, a la obtención de recompensas como adecuar el juego, a modelos relacionados con algún personaje televisivo.

Igualmente, se ve el interés, atención y dedicación a actividades como la observación de programas televisivos y específicamente de dibujos animados en forma exclusiva; momentos que los niñ@s anteponen a cualquier otra actividad o labor (en horas de la tarde entre semana o los fines de semana en horas de la mañana); incluso las relacionadas con el juego, entendido este último como un espacio de creatividad y fantasía.(Ramos, 2004).

Teniendo en cuenta los efectos de la televisión en los niñ@s se puede hacer mención de varias posturas de acuerdo con diversos autores. Se manifiesta el presentarse dos niveles en este aspecto (Irene, 2003): Uno **Primario** donde se hace hincapié en varios aspectos como son: *Aprendizaje*: ya que la televisión enseña valores sociales (amistad, familiaridad o violencia) que pueden desencadenar conductas agresivas (peleas, muertes o disparos); *Emocionales*: ya que es capaz de sensibilizar o no al espectador e influyen en la motivación del niño. (debido a estereotipos); *Catarsis*: la observación de escenas de daño u horror pueden ser descargados por los espectadores después de la observación de programas de contenido violento; *Conducta*: la televisión puede modificar normas sociales tanto de manera positiva (la amistad, perdonar a amiguitos), como negativa (violencia, dar patadas al que nos quite algún juguete, etc.).

A un **Segundo nivel** tiene efectos en: *Sedentarismo*: pasar muchas horas mirando televisión convierte a los niñ@s en perezosos y pasivos; *Obesidad*: es provocado por el sedentarismo, la falta de movimiento y comer en forma compulsiva frente al televisor son factores que contribuyen a engordar; *Trastornos de sueño*: la programación nocturna resulta demasiado excitante para los niñ@s, por ello se produce esta cadena; *Bajo rendimiento escolar*: Haber dormido pocas horas produce una fácil irritabilidad y una carencia de atención y concentración, afectando ello de manera negativa; *Incomunicación*: estar enganchado a la televisión imposibilita el poder de mantener una conversación, y de este modo el niño se va aislando.

En el caso Cebrian de la Serna (2000), plantea la existencia de varios puntos tanto positivos como negativos que los niñ@s obtienen de ser televidente o receptores de la televisión, entre ellos se pueden destacar: a) los más pequeños aprenden de la televisión que

existen cosas y lugares distintos al que le rodean, b) adquieren un lenguaje y razonamiento lógico, c) toman conciencia de su estatus y obtienen las claves que le servirán para interpretar ciertas situaciones del mundo social, d) esencialmente le quedan a los niñ@s los esquemas de conductas de los actores, estereotipos, los tópicos y clichés, en definitiva, las formas de comportamiento social, de actitudes frente a la vida y e) de acuerdo al nivel madurativo del receptor existen limitaciones y consecuencias en cuanto a la comprensión de lo visto en la pantalla, como es el hecho de la confusión entre la realidad y la ficción, la imagen televisiva como el cine y demás animaciones poseyendo una fuerza seductora; y por último las experiencias perceptivas y los procesos de comprensión de los mensajes de la televisión.

Con todo ello es de encontrarse que en los últimos 10 años se han realizado varios trabajos empíricos sobre la influencia de la televisión en las actitudes, valores y comportamientos de los niñ@s. Algunos han sido orientados desde la Teoría del Aprendizaje Social, que resalta el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, concebida como un poderoso medio de socialización sobre individuos esencialmente pasivos.

Otras investigaciones, se basan en las Teorías del Desarrollo Cognitivo, acentuando el elemento activo: que es el niño no limitado a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido que le asigna de acuerdo con su experiencia; y finalmente se encuentran investigaciones desde los Enfoques Sociológicos que han mostrado la importancia del contexto social en la recepción de los mensajes, puesto que estos se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados por la familia o por el entorno social. Con este último se pone en duda los efectos devastadores atribuidos a la televisión por algunas teorías presociológicas. (Reyes, Martínez, Arredondo y Damián, 1997)

De acuerdo con lo anterior, Albert Bandura (1982) considera que:

La observación de modelos tiene tres efectos que se reflejan en un incremento del número, amplitud e intensidad en las respuestas de emulación del observador. En primer lugar el observador adquiere respuestas nuevas que en él no existían, es el

reflejo modelo; en segundo lugar la observación del modelo fortalece o debilita respuestas son los llamados efectos inhibitorios y desinhibitorios, son respuestas provocadas que ya existían en el sujeto las que no deben ser necesariamente exactas a las del modelo; en tercer lugar puede ocasionar en el niño respuestas de la misma clase e intensidad, es el efecto de provocación o facilitación social. (p.45)

Ahora bien, teniendo en cuenta que la población estudio de la presente investigación está enmarcada en la localidad 8 de Kennedy, UPZ de Bavaria, específicamente en el Barrio El Ferrol; de la cual se puede hacer referencia respecto a su población infantil aspectos tales como: Para el año 2000, en la localidad el rango de niñ@s y jóvenes entre los 5 - 19 años era del 25.4% y los niñ@s entre 0 - 4 años el 10.7%; en cuanto a la UPZ de Bavaria, junto con las de Corabastos y Calandaima solo habitan el 6.69% de la población total de la localidad, porcentaje que en proyección a los próximos años va en incremento; demostrándose con estadísticas que la población predominante en la UPZ Bavaria es aquella comprendida por adultos entre los 20 y 54 años de edad. El estrato socioeconómico predominante en la UPZ de Bavaria, es el 3 (99% de la población total de la localidad), siendo igualmente el nivel predominante en el SISBEN; la cobertura de educación en el 2001 fue de 95.237 alumnos matriculados en los establecimientos oficiales. (Alcaldía Local de Kennedy, 2003).

De acuerdo con las condiciones económicas y culturales de este sector, se establece claramente que aunque existen algunas alternativas de ocupación del tiempo libre, estas no son suficientes o motivantes para la amplia actividad de un niño; situación que se da en refuerzo debido a la ocupación laboral de los padres (en la mayoría de los casos laborando ambos padres, quedando los niñ@s a merced de terceros familiares, empleadas del servicio o en su defecto solos); siendo esta una dificultad para el refuerzo de normas y valores dentro de estos sistemas familiares que rodean directamente al niño.

Ante este evento se observa que la misma cultura y sociedad aprueba que la recepción o teleaudiencia de programas, seriados, dibujos animados, entre otros sea parte normal del contexto del niño; lo que en últimas los induce a tomar personajes de programas televisivos

animados como modelos o patrones, trasladando y asumiendo sus acciones al comportamiento cotidiano dentro de familia y grupos de pares, primero como una imitación y posteriormente como una conducta.

De acuerdo con todo lo anterior, se viene vislumbrando que la preocupación actual está dada desde la posición inadvertida y poco constante por parte de los padres de familia para con el control del tipo de programación infantil que ven sus hijos, y que puede indirecta o directamente estar desencadenando conductas que ante los ojos del adulto no tienen causales conocidas por parte de ellos; adicional a que no se dan cuenta del hecho de estar sus hijos solos o con la posibilidad de escoger los programas de televisión que desean sin la supervisión de un adulto puedan ser un motivo específico para la presencia de esos comportamientos.

Todo ello es para la presente investigación, en cuanto al tener en cuenta que el niño siendo parte de una sociedad, receptor y al mismo tiempo un ente socializador; todo factor que influye en la adquisición de comportamientos debe ser debidamente orientado y supervisado por guías, adultos o directamente los padres de familia, llevando a ello a determinar que no es la televisión como medio masivo dentro de la cultura la que pueda estar generando comportamientos inadecuados en los infantes, sino las pautas y mecanismos de orientación que éstos puedan recibir de sus tutores.

En el caso que nos ocupa existen claramente estas interrelaciones materializadas en la convivencia de los niñ@s del sector del Ferrol con sus padres, familiares y compañeros de constantes actividades cotidianas, ya que a través de ellas busca obtener beneficios personales (ver Televisión), expresar necesidades (ser protagonista) o expresar sentimientos (agresividad, reto); es acá donde la Psicología Social encuentra un ámbito de aplicación oportuno ya que puede aportar elementos de comprensión de las vivencias de estos niñ@s como comunidad.

1.3. Formulación del Problema

¿Cómo los programas televisivos de dibujos animados influyen en los modelos de comportamiento para la convivencia de los niñ@s de cinco a siete años de edad del barrio El Ferrol, localidad Kennedy en Bogotá?

2. Justificación

Por otra parte siendo la Psicología Social una ciencia que estudia las relaciones del individuo –entendido este desde el niño hasta el adulto– con el grupo social, se debe comprender que el proceso de modelamiento es un tema central en el desarrollo de esta disciplina del conocimiento, a ella interesa el análisis de la interdependencia entre el individuo y la sociedad, concretado en un doble sentido compartido y complementándose entre ellos, ya que el individuo no puede desarrollarse al margen de la sociedad, a la vez, que esta es el resultado de las interrelaciones de individuos en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades.

Desde lo social y tomando los programas televisivos de dibujos animados como agentes de comportamiento es importante reconocer hasta que punto aportan modelos para él mismo, más específicamente, si intervienen o no en asumir actitudes cotidianas como saludos, cumplimiento de deberes, juegos, lenguaje, maneras de comunicación, formas de vestirse y si absorben otro tipo de actividades de recreación; a la vez, se busca dilucidar el por qué del interés a esta clase de programas y cómo estos llegan a establecer parámetros de comportamiento actuales y futuros dentro de un contexto social.

El tema centra la atención de las investigadoras, primero en la búsqueda de la comprensión del fenómeno en estudio: “Influencia de los programas animados como modelos para el comportamiento de los niñ@s”; teniendo como base los fundamentos teóricos adquiridos durante el proceso investigativo que busca dar una complementación del conocimiento desde el punto de vista vivencial y participativo.

En segundo lugar, para con la población estudio como son los niñ@s, e igualmente los padres de familia, se busca dar un beneficio en cuanto a la cultura de pautas y

mecanismos para la orientación de la receptividad de los programas animados infantiles dentro de un contexto social y de interacción para el análisis, la crítica y la autocrítica de lo recibido de un medio masivo y altamente influyente como es la televisión.

De igual forma, el brindar la oportunidad al niño de no limitarlo en su singularidad, sino que por el contrario se le de un espacio en donde sea asumido como teleaudiente activo, con capacidad para evaluar y asumir los diversos factores influyentes que se le puedan vislumbrar en su proceso de formación y desarrollo integral para su papel y rol social como agente activo y participe dentro de sus grupos interrelacionales.

La televisión en sí misma no debe ser estigmatizada, puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano; programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niñ@s nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas sociales. Es así como la disposición a tanta cantidad de información no implica un aprendizaje “per se”, o la elaboración de un conocimiento aceptable, sin duda, la información está ahí como la información en Internet, pero es el contexto en el que se realiza ese aprendizaje (la escuela, la familia, los pares), el que permite el surgimiento del conocimiento. En este caso el contexto social debe crear un ambiente de aprendizaje reflexivo, alejado de prejuicios, para crear un verdadero conocimiento.

Desde nuestro campo profesional como es la Psicología Social Comunitaria la pertinencia de este estudio esta dada sobre el interés de trabajar con una población infantil tan importante en la conformación y trascendencia generacional de la sociedad, debido a que siendo el niño un ser humano en proceso de crecimiento y formación, es pertinente desde todos los ámbitos el brindarle las herramientas necesarias con las que puede formar y asumir una capacidad evaluadora, seguridad en sí mismo y una personalidad autónoma frente a toda información que le proporcione su medio exterior; como también el tener en cuenta que siendo el niño parte de una familia y ésta la que conforma una sociedad, es fundamental tomar la misma como grupo indispensable para la formación del hombre que hacia un futuro es artífice de su mundo y todo lo que en el puede aprender.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Establecer en que forma los programas televisivos de dibujos animados pueden llegar a ser modelos de comportamiento para la convivencia de los niñ@s de 5 a 7 años de edad del barrio El Ferrol, localidad Kennedy en Bogotá.

3.2. Objetivos Específicos

- ❖ Precisar a través de actividades lúdicas el grado de exteriorización y/o representación de personajes de programas de dibujos animados observados por los niñ@s.
- ❖ Establecer comportamientos individuales y colectivos dentro del contexto familiar en el que se encuentran los niñ@s.
- ❖ Identificar cuales son los modelos de comportamiento asumidos por los niñ@s dentro de su proceso de interacción en el grupo de pares y sistema familiar.
- ❖ Identificar programas y nivel de preferencia de dibujos animados televisivos frente a otras actividades diarias en los niñ@s.
- ❖ Reconocer las normas existentes frente a la observación de estos programas televisivos de parte de padres y/o terceras personas responsables de los niñ@s.
- ❖ Establecer la capacidad evaluativa y de análisis que asumen los niñ@s frente a los modelos de comportamiento brindados por los programas animados vistos por ellos.

4. Marco Referencial

4.1. Antecedentes del Problema

A continuación se hace una reseña sobre estudios e investigaciones realizadas desde 1980 en Colombia respecto a la relación televisión y niñez, destacándose de estos el objetivo del mismo, la población estudiada y conclusiones; los cuales son importantes para la presente investigación, en la medida que aportan criterios para establecer aquellos procesos de investigación, temáticas más importantes que hasta el momento han sido

indagadas, como también el poder tener una visión del campo de investigación relacionado con el presente estudio.

Para la presente recopilación de investigaciones y documentos, se tuvo en cuenta la información condensada en una investigación realizada en el 2002 por la Fundación Antonio Restrepo Barco en convenio con Andrés Bello: *Televisión Infantil: Voces de los niñ@s y de la industria televisiva*.

1. Investigación desarrollada por Inravisión: PRIMERA ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN. Donde se tuvo una muestra representativa infantil correspondiente a un rango de edad entre los 5 y 12 años de edad, con el fin de conocer hábitos, horarios, costumbres, actitudes y expectativas sobre la televisión. Como datos se encontraron: que la mayoría de programación infantil es de origen norteamericano, los niñ@s prefieren programas que muestren acción y los roles tradicionales del hombre; las niñas prefieren las telenovelas, los programas que interesan por igual a niños y niñas no enfatizan los roles arquetípicos del hombre y de la mujer; la mayor parte de los niñ@s ven la televisión solos o con personas no adultas, como amigos o hermanos. (Castro, 1982).

2. El estudio adelantado por el sociólogo Francisco Fernández Mateo, titulado “*Familia, televisión y socialización del niño*” desarrollado con infantes con edades entre los 8 Y 10 años de edad y madres o madres sustitutas de los menores pertenecientes a comunas de Valparaíso y Viña del Mar en Chile. La muestra de estudio corresponde a 239 niñ@s, de los cuales se trabajaron con 123 finalmente. Dentro de los resultados se pueden destacar que la clase social es una variable importante en la explicación de las diferencias en el proceso de socialización familiar. Se puede observar también que el uso de los medios de comunicación, en particular la televisión, y la percepción de mensajes, están asociados con la clase social. Creemos que la socialización familiar diferencial contribuye decisivamente a explicar tales asociaciones. Igualmente se identificó entre las madres una preocupación por los contenidos violentos de la televisión en la programación de niñ@s; en las clases bajas el rechazo a la violencia es menor que en las

clases medias, ello concuerda nuevamente con las diferencias en las pautas de socialización entre clases sociales. (Fernandez, 1991).

3. LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN; es un estudio de caso enfatizando en el programa Los Simpsons. Este estudio concluye que los niñ@s se apropia de los mensajes de acuerdo con sus necesidades, vivencias, experiencias, intereses y desarrollo evolutivo. Las pautas para comprender los contenidos deben salir de ellos en sintonía con valores interiorizados previamente en la familia, la escuela y otras instancias sociales. El televidente niño a diferencia de lo que generalmente se cree no es un espectador pasivo sino que procesa activamente lo que está viendo en una interacción recíproca con la televisión. (García, 1994).

4. La investigación realizada por Maritza López de la Roche en 1997: *“Los niños como audiencia”*. Este estudio buscaba el explorar el universo de los imaginarios infantiles en sus relaciones con lo próximo (familia, el barrio) y lo lejano (la ciudad, el país, el mundo) y las maneras en que los medios de comunicación invierten en la construcción de dichas imágenes. Así mismo, indaga sobre el lugar de los medios de comunicación en la vida cotidiana, los hábitos de consumo de medios y las preferencias infantiles. Como metodología se trabajó las encuestas, el uso de la técnica cualitativa: Etnografía, los talleres de ver televisión con la gente, la elaboración de composiciones gráficas y dibujos, los juegos la lectura de libretos en voz alta, la discusión grupal y los relatos y las escenificaciones. Se trabajo con una población de cuatro zonas del suroccidente de Colombia: 2 zonas urbanas (Cali y Pereira), 2 zonas rurales (Comunidad Paez del Pueblo Nuevo, Cauca y la Comunidad Afrocolombiana de Zaragoza, Buenaventura). Como conclusiones se pueden mencionar que el ver televisión es la actividad favorita de los niñ@s en el tiempo libre y ver televisión es lo más común; los niñ@s consumen poco textos impresos por el escaso tiempo que se le dedican a la lectura en relación con el consumo de la televisión; las desigualdades sociales afectan las competencias de lectura y escritura, haciendo que la lectura sea excluida como experiencia cultural de las mayorías; el universo literario infantil está relacionado con los contenidos y héroes de los géneros televisivos infantiles, los niñ@s tienen alta autonomía para decidir que ven

en televisión ya que existe escasa supervisión u orientación por parte de los adultos; y finalmente se puede mencionar que la población infantil no es tomada en cuenta ni como tema ni como espectadores, solo como un gancho para atraer audiencia.

5.. Estudio conocido como “USTED, SUS HIJOS Y LA TV (Castro, 1999); donde se reflexiona sobre el impacto de la televisión en la sociedad y especialmente en los niñ@s. Las conclusiones son: la televisión tiene ventajas sobre la expresión por su enorme poder en la transmisión de normas, valores, patrones de conducta; tiene la capacidad de simular la vida real y de confundir lo real con la ficción; afecta preferencialmente a los niñ@s.

6. Tesis: *"Mediación del docente frente a la influencia del programa de televisión pokémon en un grupo de niños del 5º grado de básica primaria"*, ubicada en la UNAD. Como objetivo general de esta investigación se tuvo el establecimiento estadístico de la importancia de la mediación del docente frente a la influencia ejercida por el programa de televisión Pokemon hacia el cambio de actitud, frente a la convivencia en un grupo de niños de 5º grado de básica primaria. La metodología empleada fue un estudio experimental descriptivo de series cronológicas con repetición de estímulo. La muestra estuvo representada por 40 (24 niños y 16 niñas) niños de 5º de primaria de la Normal Anexo María Montessori, como instrumento se empleo un cuestionario de evaluación de actitudes tipo Likert el cual tuvo una prueba piloto. Como conclusión se pueden reseñar que partiendo de un interrogante generado por los resultados obtenidos se buscaba una justificación frente a la postura de Martín Barbero de desplazarse en la investigación de la relación del televidente con el televisor, de las lógicas de producción para situar como punto de partida las mediaciones como lugares de los que provienen las construcciones que determinan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión, (...) en el abordaje de esta relación, desde los cuales el propio Martín Barbero partía del análisis de las lógicas de producción para buscar luego sus relaciones de imbricación o enfrentamiento con las estrategias de producción. Finalmente se consideró necesario el desarrollo de este tipo de estudios con los que se evidencie el poder que posee el medio para modificar las relaciones de autoridades entre el niño y el docente, lo

que significa que este último por obra de la televisión y su papel protagónico en la socialización del niño, debe esforzarse para justificar su opinión y su juicio, ya que este no aparece ante sus alumnos como el único detentor del saber. (Lozano y Matallana, 2001).

7. Tesis conocida como: "*Recepción activa y crítica de la televisión*", el objetivo de este estudio era el analizar la importancia que tiene este medio de comunicación en la vida de los niñ@s, no buscando dar una crítica al mismo, sino el intentar ver lo positivo que este puede tener para el proceso de enseñanza-aprendizaje y para el desarrollo integral del niño. Como resultados y conclusiones la investigadora plasmo que cada niño es capaz de medir los mensajes que recibe de la televisión y tendrá reacciones diferentes ante el texto, dando prioridad a la respuesta personal; es decir, el tratar de comprender el proceso de relación entre el sujeto y el texto, en este caso el texto audiovisual. Igualmente manifiesta que el niño reconoce la realidad de la fantasía de los programas con o sin ayuda de sus padres y vivencia esas aventuras con quienes muchas veces se identifican; como también el valor educativo de estos programas, precisamente porque forman parte de la cotidianidad de los niñ@s y desarrollan aspectos de su personalidad, que no lo hacen las asignaturas del currículo. (Díaz, 1987).

8. Un estudio conocido como "*Efectos psicológicos ocasionados por los programas televisivos a niños entre 5 y 13 años de edad*". Se trabajó con una población de 10 padres de familia que tenían hijos con edades comprendidas entre el rango de edad mencionado anteriormente, a quienes se les aplicó una encuesta. Obteniendo como resultado que la televisión es el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora, su influencia y sus efectos recaen en el niño con mayor facilidad, ya que ésta es un proceso de aprendizaje continuo y los programas televisivos constituyen un notable refuerzo para el comportamiento agresivo del niño. Dentro de los causales que se pueden tener en cuenta como generador de efectos negativos en los niñ@s mencionaba: El comportamiento de los personajes, el impacto de la violencia televisiva, la influencia de la publicidad y la creación de conductas de la televisión. (Reyes, Martínez, Arredondo y Damián, 1997).

9. *Análisis de audiencias socioculturalmente diferenciadas en Bogotá* de Ramos, Rubiano y Berdugo, 2004, siendo este un estudio orientado a la búsqueda de entender las áreas de estudio seleccionadas: Clase sociales, industria cultural y consumo televisivo. Se trabajó con una población de 165 hogares repartidos en las 20 localidades de Bogotá (no teniendo en cuenta Candelaria), a quienes se les aplicó una encuesta compleja y extensa. Como conclusiones se llegó a determinar que las estructuras sociales que definen la posición social de clase establecen parámetros de recepción, preferencia, apropiación y valoración de contenidos televisivos, y en segundo lugar las opciones de consumo televisivo están constreñidas por ofertas específicas de programación. También se hace comentario en cuanto al consumo televisivo en el uso del tiempo libre en los encuestados como aspecto de gran peso para la concientización que tiene este medio en la construcción de conductas referidas a la legitimación del orden social. Y además aunque este no sea el papel principal de la televisión diversificar la experiencia del consumo televisivo con el disfrute de otros bienes culturales. Se encontró que los niñ@s y adultos mayores son televidentes exclusivos (que tendencialmente no realizan otras actividades junto a la de televidencia), que el comentar los programas para niñ@s con los padres tiende a ser bajo y que se presenta un fuerte consumo de televisión por parte de los niñ@s en horas de la tarde.

10. Investigación conocida como “*Los niños y las reglas de recepción televisiva en el ámbito doméstico*” desarrollada por la Universidad Santiago de Cali (Rodríguez, Astroz, Ramírez y Cataño 2004) con el objeto de describir, analizar y comparar los modos y prácticas de ver televisión de la audiencia infantil en contextos domésticos con estructuras familiares diferentes del sector urbano de Cali, la población con la cual se trabajó fueron 12 familias que tenían niñ@s entre los 5 y 10 años de edad, como instrumento utilizaron los relatos e historias de vida teniendo en cuenta aspectos exploratorios, descriptivos y analíticos. Como conclusiones manifestaron que: las reglas de recepción televisiva en el ámbito doméstico se encuentran asociadas al desempeño escolar del niño y a la valoración que tienen los padres y madres de la educación. Los aspectos como el estrato socioeconómico y las estructuras de las familias no tienen una

incidencia tan fuerte en estas regulaciones como la importancia que cada hogar le da al mundo escolar. En la mayoría de las familias se producen discursos que señalan a la televisión como responsable de los comportamientos agresivos de los niñ@s o de su aislamiento. Igualmente comentan la existencia de un factor que tiene una incidencia importante en la forma como se establece las regulaciones sobre las televidencias, la historia de los padres y madres y su proceso de construcción en audiencia. En la instauración de las reglas existen múltiples conexiones con las historias de los padres y madres, se crean las reglas y castigos desde líneas de continuidad o de ruptura con los castigos, sanciones que ellos debieron soportar cuando eran niñ@s. En cuanto al punto de vista por parte de los padres se vislumbró que éstos asignan más valor a las imágenes que la que le otorga sus propios hijos.

11. La investigación *“La televisión en la familia, y la familia en la televisión”* desarrollada en la Universidad Los Libertadores (Vásquez, Pinilla, Cárdenas, Robayo y Martínez, 2004). Su objetivo era el indagar acerca de los usos que la familia hace de la televisión desde los contextos culturales del hogar. El estudio fue limitado a la Localidad 12 de Bogotá (Barrios Unidos), manejando una muestra con un rango de edades entre los 12 y 44 años de edad (con mayor presencia del sexo femenino), empleando como instrumentos encuestas, observación de la población desde su hogar, relatos de vida y entrevistas. En cuanto a sus conclusiones se pueden mencionar que a la hora de ver televisión los niñ@s son quienes toman la decisión en cuanto a los programas, facilitándoles con ello el obtener un poco el poder de la dinámica de las familias; el acceso a la televisión dentro del hogar es tomado como parte de un juego de premios y castigos en donde el cumplir con los deberes y obligaciones de la casa permite el tener acceso a horas para verla; respecto a la ubicación del televisor dentro de la casa se encontró que éste se encuentra en mayor proporción en la alcoba; el tiempo dispuesto para ver televisión es uno entre semana y diferente los fines de semana y finalmente la televisión incide en la experiencia temporal, horaria, en sus hábitos referentes a actividades como comer y dormir, algunos programas como telenovelas y noticieros

significativos para la vida social y comunicativa de la familia hacen que ésta organice sus horarios domésticos.

12. Finalmente la monografía “*Influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes*” de Barrios, Monzón, Robert, Villacreses y Villasmil en 1999. De la que se puede rescatar como conclusiones importantes: los medios de comunicación no tienen un 100% de responsabilidad en cuanto a las atribuciones que les hace, con relación al comportamiento manifestado por los niñ@s y adolescentes, ya que en este sentido es muy importante la educación que puedan proveer los padres y representantes en el momento en que se esté viendo el programa e igualmente concluyen que los adultos mayores o padres de familia son los responsables de orientar y dirigir la información brinda por los diversos medios de comunicación con el fin de que los niñ@s y adolescentes no copien solamente los modelos negativos para su formación.

4.2. Marco Histórico Situacional

En Colombia la televisión hace su ingreso en la década de los cincuenta, época en que tiene acceso a muy pocos hogares ya sea por su costo o por su utilización social, en principio es en blanco y negro hasta los años setenta. Este servicio se inauguró el 13 de junio de 1954 (durante el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla); aproximadamente 8 años después que lo fuera en los Estados Unidos; como una dependencia de la Radiodifusora Nacional de Colombia adscrita en ese entonces a la Presidencia de la República. De acuerdo con el Decreto 1566 de 1960, la Radiotelevisora Nacional pasa a depender del Ministerio de Telecomunicaciones y se crea el Departamento de Televisión Educativa. De esta manera el medio se convirtió en un poderoso vehículo de difusión y trasmite programación cultural y educativa para escolares y adultos; programación que es emitida a partir de 1962. Con el decreto 3267 del 20 de diciembre de 1963 se creó el Instituto Nacional de Radio y Televisión como establecimiento público adscrito al Ministerio de Comunicaciones para prestar el servicio de radiodifusión oficial destinado a programas educativos y culturales, y para prestar servicio público de televisión educativa, programas educativos e informativos, y conceder en arrendamiento a particulares espacios

en los canales de televisión, los cuales entraron a funcionar a partir de Enero de 1994. (Inravisión, 2004).

Con el Decreto 1738 de julio de 1964 se crea el Consejo de Programación de Inravisión para elaborar recomendaciones sobre la orientación de la política de programación comercial en los servicios de televisión, y para fomentar la transmisión de programas recreativos y culturales. En 1965 se arrendó por primera vez el Canal Local 9 por término de 5 años, ésta fue la iniciación de lo que sería posteriormente la segunda cadena de televisión, actualmente el Canal A. En febrero de 1970 se inaugura el Canal 11, actual Señal Colombia con programación educativa para adultos. En este año la televisión colombiana se incorporó a la Red Mundial de Transmisión por Satélite; una vez entró en servicio la estación terrestre de Telecom en Chocontá. En 1980, se autorizó la emisión de comerciales a color, se transmitió por primera vez un remoto a color y se grabó a color en el estudio 5 de Inravisión en las instalaciones de San Diego. (Inravisión, 2004).

La principal regulación de la televisión se ha producido desde 1991, en donde se elevó a rango Constitucional lo relativo a este servicio y se estableció que el Estado debía dirigir a través de un organismo autónomo la política que fijara la ley; de acuerdo con esto el legislador desarrolló los cánones constitucionales respectivos mediante la Ley 182 de 1995, por medio de la cual se reglamenta al servicio de televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a este, se conforma la Comisión Nacional de Televisión, se promueve la industria y actividades de la televisión, se establecen normas para la contratación de servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de comunicaciones. (Vélez, 2002).

Esta ley elimina la Comisión Nacional para la vigilancia de la televisión y cambia la naturaleza jurídica de Inravisión, transformándola en una entidad pública organizada como empresa industrial y comercial del Estado, conformada por la Nación a través del Ministerio de Comunicaciones, Telecom y Colcultura. Inravisión tendrá por objeto la operación de servicio público de radio y televisión y la producción, realización y emisión de la televisión cultura y educativa y la operación y transmisión de las cadenas comerciales Canal UNO y Canal A.

Esta Ley fue parcialmente modificada por la Ley 335 de 1996, con la cual igualmente se crea la televisión privada, determina que el objeto de Inravisión será la operación del Servicio Público de Radio Nacional y Televisión; así mismo corresponde a Inravisión la determinación de la programación, producción, realización, transmisión, emisión y explotación de la televisión cultural y educativa. (Inravisión, 2004).

Además, el fenómeno Internet también ha llegado a la televisión; se pueden utilizar los receptores para acceder a la red. Las posibilidades van desde la comercialización de máquinas específicamente dedicadas a esta función, tecnología Web TV que permite el acceso a Internet a través del televisor utilizando un módem analógico sobre una línea telefónica, hasta dispositivos de televisión por cable con una conexión específica para dar acceso a Internet. La interactividad será el principal aporte de estas instalaciones al uso tradicional de la televisión.

5. Marco Contextual

Para la presente investigación se ha delimitado el contexto de estudio al conjunto residencial el Ferrol etapas I y II, ubicado en la localidad de Kennedy, que se encuentra delimitada al oriente con la avenida sesenta y ocho, por el norte con los ríos Bogotá y Fucha, por el sur con la Autopista Sur y el Río Tunjuelito y por el occidente con el Camino de Osorio, límite con la localidad de Bosa.

Con el fin de dar la oportunidad de tener conocimiento general sobre la localidad en la que se ha realizado el presente estudio a continuación se brindarán datos generales de la misma (población, edades, servicios públicos, empleo, cultura, etc.) suministrados por la Alcaldía local de Kennedy del diagnóstico social realizado en el 2003, para posteriormente entrar a especificar información sobre el conjunto residencial el Ferrol.

De acuerdo con el Decreto 619 de 2.000 se crearon las unidades de planeamiento zonal estableciendo en cada localidad zonas con características homogéneas que las convierten en unidades de planeamiento. En la localidad de Kennedy se establecieron 12

UPZ: Américas, Carvajal, Castilla, Kennedy Central, Patio Bonito, Timiza, Bavaria, Tintal Norte, Calandaima, Corabastos, Gran Britalia y Las Margaritas.

Para el año 2000 la población correspondió al 14.3% del total de la población en la capital (912.781 personas, considerándose la localidad más poblada del Distrito Capital), siendo predominante el sexo femenino (53.2%) frente al sexo masculino (46.8%).

En cuanto a distribución espacial de la población el 46.18% se concentra en las UPZ de Kennedy Central, Timiza y Carvajal, mientras que en las UPZ Bavaria, Corabastos y Calandaima solo habitan el 6.69% de la población.

Los adultos entre 20 y 54 años tienen mayor participación con relación a la participación en toda la localidad en las UPZ de Bavaria, Las Américas, Calandaima, Castilla, Timiza y Carvajal; Los adultos mayores de más de 55 años tienen mayor participación en Kennedy Central y Bavaria.

En las UPZ donde se presenta la mayor población de estrato 1 es en el Tintal Norte, el 71.65% del total y Patio Bonito con el 2.67%. El estrato 2 es más del 90% de la población de las UPZ de Calandaima, Gran Britalia, Corabastos y Patio Bonito. El estrato 3 se concentra en más del 99% de la población en las UPZ de Kennedy Central y Bavaria, más del 75% en Castilla y Timiza. En las Américas el 8.67% de la población es estrato 4. Por UPZ la población del SISBEN se concentra en Gran Britalia, Patio Bonito, Bavaria, Tintal Norte y Corabastos con el 80.9% de la Población del SISBEN.

Desde los años 70, la cultura es una de las dimensiones que la localidad más ha estimulado especialmente en la juventud, buscando espacios para desarrollo de la expresión artística, se formaron grupos culturales de teatro, danza y música, tales como el Centro de Investigación y Promoción comunitaria del barrio Socorro (CIPROC), la Corporación de Promoción y cultura del barrio Gran Britalia, la Asociación para la ayuda comunitaria ASACOM del barrio Nueva York y la corporación Cultural Nueva Esperanza. El deporte es otra actividad que ha estimulado la formación de capital social mediante la promoción de clubes deportivos que en la actualidad llegan a 38 donde se vincula a los jóvenes principalmente.

La población en edad de trabajar es el 78.5% del total, proporción levemente mayor a la de Bogotá. La población económicamente activa es el 63.2% de la población en edad de trabajar; proporción ligeramente inferior a la de Bogotá. La población ocupada es el 82.7% de la población económicamente activa.

La tasa de desempleo de la localidad en 1999 fue del 17.3% inferior a la tasa de desocupación de Bogotá que fue del 18.63%. En las mujeres el desempleo es más alto que en los hombres pero inferiores con relación al distrito. Por edades el desempleo afecta principalmente a la población joven menor de 30 años con tasas superiores al 20%; merece especial atención la situación que se presenta con relación a los menores de edad entre 10 y 14 años que presentan una tasa de desocupación cercana al 50% muy superior al Distrito.

Los programas y proyectos programados y liderados por el IDRD en el 2002 se encuentran en fase de formulación, su ejecución depende de los recursos asignados por la Administración Distrital, entre los que están: actividades físico recreativas (ciclovías, recreovías, puntos de actividad física); actividades culturales artísticas (eventos metropolitanos); actividades lúdico pedagógicas (asesoría a líderes, actividades con la 3ra. edad, programas para discapacitados y otros).

En cuanto a servicios públicos en la localidad se observa que la telefonía se encuentra distribuida entre las empresas ETB, EPM y Capitel. El servicio de energía lo presta la empresa CODENSA en el año 2000 tuvo 1'801.820 usuarios La oficina de Planificación y Diseño de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, plantea que para la localidad de Kennedy, la cobertura está: Diseño de acueducto se tiene una cobertura del 98%, quedando faltantes los diseños de dos barrios sin legalizar como son Villa Kennedy y Villa Mendoza; en cuanto a construcción la cobertura es un poco mas baja quedando faltantes por construcción de acueducto 10 barrios. La cobertura del servicio de gas domiciliario por parte de la empresa GAS NATURAL S.A. se viene dando en la localidad de Kennedy aproximadamente en un 60% y sus tarifas son únicas para todos los habitantes independientemente del estrato a que pertenezcan. LIME es la empresa que presta el servicio de aseo a la localidad, servicio integral compuesto por: Recolección, barrido, levantamiento del barrido, recolección de escombros y poda de separadores.

En lo que respecta específicamente al conjunto residencial el Ferrol, se puede hacer alusión a datos histórico que son relevantes para nuestra investigación; como que la construcción del proyecto se inició el 25 de noviembre de 1985, en los lotes 1 y 2 de la manzana 81 de la urbanización multifamiliar la Paz, siendo responsable de esta construcción la sociedad Ospina y Cia. S.A.

Este conjunto residencial está conformado por 12 torres o bloques, cada una con 5 pisos y en cada uno de ellos 4 apartamentos aproximadamente de 58 mtrs² cada uno. Su estructura es de la siguiente forma: la Zona Comunal está conformada por dos pisos destinados para portería, cuarto de basuras, baños, depósitos, oficina de administración y zona para lavandería; los propietarios tienen acceso a zonas verdes, parqueadero, salón comunal y bicicletero.

Inicialmente fueron entregadas las torres 1 y 2 en donde se encontraban pocos residentes, quienes no pagaban administración, siendo este gasto asumido por la constructora Ospina. Ya entregada la torre 3 se organizan y conforman una junta administradora quien se encargaba de los servicios y gastos administrativos. Dentro de esta primera administración que se tuvo, la propietaria de uno de los apartamentos adecuó el salón comunal para brindar el servicio de jardín, dando la oportunidad a padres de familia que pudiesen dejar sus hijos allí, brindando este servicio exclusivamente a residentes de las torres.

Para los niñ@s de mayor edad, en ese entonces se tenía acceso a la escuela distrital de Marsella y otros colegios privados en donde las rutas tenían posibilidad de acercarlos al conjunto residencial; con el incremento de torres entre los vecinos se fue presentando un distanciamiento en sus relaciones, debilitando lazos de acercamiento y camaradería. Igualmente, la zona comercial a los alrededores del conjunto fue incrementando, perdiéndose un poco la tranquilidad inicialmente vivida en las torres.

Actualmente el Salón Comunal o de reuniones cuenta con grandes ventanales, chimenea, cocina y equipamiento de mesas y sillas, televisión, vhs y equipo de sonido. Las zonas de recreación son seguras, cuentan con cancha de fútbol, tenis, recreación pasiva (caminar, hablar, leer), parques con columpios, rodaderos, pasamanos y otros juegos para la

población infantil. De igual forma existe pista de bicicross y en la zona de parqueo se pueden practicar actividades de patinaje y bicicleta.

6. Marco Legal

Actualmente en nuestro país están vigentes convenios internacionales como por ejemplo el pacto internacional de derechos civiles y políticos, la convención americana sobre derechos humanos, y las declaraciones de los derechos de los niñ@s y derechos humanos con lo que se busca dar protección a los derechos de los niñ@s que permiten a su vez configurar los derechos de las audiencias infantiles en el campo de la televisión.

En primera instancia, se dará conocimiento a nivel general sobre leyes, convenios y declaraciones sobre los *Derechos del niño*, para posteriormente dar paso a leyes que estén directamente relacionadas con los *Derechos de la teleaudiencia infantil* en nuestro país.

A nivel universal se pueden mencionar: *Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas* proclamada el 10 de Diciembre de 1948; específicamente el artículo 16: “la familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad, y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado” y el artículo 25: “la maternidad y la infancia tienen derecho a cuidados y asistencias especiales, todos los niñ@s nacidos del matrimonio o fuera del matrimonio tienen derecho a igual protección social”. (Orozco, Velandia, Morales, Hurtado y Delgado, 2001).

El *Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos*, artículo 2417, asumido por las Naciones Unidas en 1966, vigente en nuestra legislación interna en virtud de la Ley 74 de 1968, mediante el cual los Estados parte se comprometen a adoptar medidas para garantizar a toda persona la plena efectividad de los derechos en él reconocidos, como la protección de la familia, los niñ@s y los adolescentes, la salud física y mental, la educación y la cultura. La *Convención Americana sobre Derechos Humanos*, (artículos 5.1 y 13), conocida igualmente como Pacto de San José Costa Rica; en donde reconocen a toda persona el derecho a que se respete su integridad física, psíquica y moral, y a la libertad de

pensamiento y expresión que pueda estar limitada en los espectáculos públicos, con el fin de regular el acceso a ellos y proteger así la moral de la infancia y la adolescencia”.

Declaración de los Derechos del Niño, proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de Noviembre de 1959, resaltando de esta dos principios orientados a la protección y disposición de oportunidades y servicios para el desarrollo físico, mental, moral y espiritual y social de los niñ@s, y el que establece el carácter que debe tener la educación para desarrollar las aptitudes, el juicio individual y el sentido de responsabilidad moral y social de los niñ@s, así como la orientación educativa que deben tener los juegos y las recreaciones; y la *Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño* adoptada por la Asamblea General de ésta organización el 20 de noviembre de 1989, vigente en nuestra legislación interna en virtud de la Ley 12 de 1991, que nos proporciona en su preámbulo y su articulado un conjunto de principios y derechos, objetivos, medios y métodos para hacer efectivos los derechos del niño. (Vélez, 2002).

Frente a las leyes colombianas se resalta el artículo 44, del Capítulo II en la Constitución Política de 1991 donde se contempla:

son derechos fundamentales de los niñ@s: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separado de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, las Leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia... La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niñ@s prevalecen sobre los derechos de los demás. (p.24)

De igual forma la Ley 724 de 2001 busca concientizar sobre los derechos de los niñ@s y que en cabeza de los adultos esta velar por su cumplimiento. Agrupa estos derechos en cuatro grupos como son: el derecho a la supervivencia, el derecho al desarrollo, derecho a un nombre y el derecho a la participación. (Código del menor, 1999)

En cuanto al Código del Menor de 1999 se puede hacer mención específica de algunos artículos encaminados especialmente a establecer los principios rectores de protección de los niñ@s que se encuentran relacionadas con los medios de comunicación:

Artículo 25: Los medios de comunicación social respetaran el ámbito personal del menor, y por lo tanto, no podrán efectuar publicaciones, entrevistas o informes que constituyan injerencia arbitraria en la vida privada, familiar, domicilio, las relaciones o las circunstancias personales del menor, ni podrán afectar su honra o reputación. A los medios masivos de comunicación les está prohibida la difusión de cualquier programa o mensaje que atenta contra la moral o salud física o mental de los menores. (p.113)

Del mismo Código del Menor se hace alusión a la parte tercera, disposiciones especiales, Título Primero: ***De la Responsabilidad de los Medios de Comunicación***, los siguientes artículos:

Artículo 300: A través de los medios de comunicación no podrán realizarse transmisiones o publicaciones que atentan contra la integridad moral, psíquica o física de los menores, ni que inciten a la violencia, hagan apología de hechos delictivos contravencionales, o contengan descripciones morbosas o pornográficas. (p.203)

Artículo 303: No podrá realizarse ni transmitirse producciones de audiovisuales sonoras o impresas para cine o televisión, en los que un menor interprete personajes o situaciones que atenten contra su integridad moral, o psíquica o física. (p.203)

Artículo 304: El Consejo Nacional de Televisión o el organismo que haga sus veces deberá clasificar la programación que se transmita por los medios de radiodifusión o televisión, durante la franja familiar, así: Aquellos programas que pueden ver los

menores de edad sin restricción alguna, la programación que deben ver con la orientación de los padres o de un mayor de edad, aquella que solo pueden ver los mayores de edad. (p.204)

Artículo 308: A partir de la vigencia del presente código, el Director General del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar será miembro del Consejo Nacional de Televisión. La Comisión para la Vigilancia de la Televisión estará integrada además por un representante del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar designado por el Director General de la entidad. (p.205)

Artículo 309: Los contratos de concesión de servicio de radiodifusión sonora y espacios de televisión, deberán incluir una cláusula en donde se estipule que el concesionario se obliga a ceder espacios de su programación para transmitir programas de educación dirigidos a los menores de edad y a aquellos que tengan a su cargo custodia y cuidado. (p.205)

Frente a la teleaudiencia infantil la **Comisión Nacional de Televisión** hace hincapié en: Una de sus funciones está orientada a: La facultad de diseñar estrategias educativas con el fin de que los operadores, concesionarios de espacios de televisión y contratistas de televisión regional las divulguen y promuevan en el servicio, a efectos de que la teleaudiencia familiar e infantil pueda desarrollar la creatividad, la imaginación y el espíritu crítico respecto a los mensajes transmitidos a través de la televisión. El acuerdo 17 de 1997, expedido por la comisión ordena primeramente que al comienzo de cada programa en la franja familiar y de adultos sea avise cual es la edad mínima apta para presenciarlo, si contiene escenas de sexo o violencia y si, por el contrario, se recomienda que los menores los vean en compañía de padres o adultos. (Vélez, 2002).

De acuerdo con esta última legislación sobre la reglamentación de la televisión para la audiencia infantil y familiar indicar que en cuanto a la responsabilidad social de los medios de comunicación y sobre todo la televisión en especial, condiciona en gran medida el comportamiento y los valores de los niñ@s y adolescentes.

De ahí, la misión formativa de los medios de comunicación social, que no pueden invertir el orden de valores de la sociedad, por pretexto de una mal entendida igualdad; sino que por el contrario deben buscar reforzar aquellos valores, arquetipos del hombre y la mujer, las pautas de crianza y los principios dados por la familia, la sociedad y la cultura ante toda su teleaudiencia tanto infantil, adolescente y familiar, mediante sus diversos programas tanto de carácter recreativo, de entretenimiento y demás, sin dejar a un lado su gran influencia orientada desde el punto educativo.

7. Marco Conceptual

En el marco conceptual se sustenta en la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura, ya que se busca comprender a través de la misma las actitudes y comportamiento sociales de niñ@s menores de siete años de edad, lo que lo hace esta investigación de corte cognitivo, en donde la relación entre la observación del modelo y la realización de la conducta no es directa sino que esta mediada por el funcionamiento cognitivo del sujeto. Es decir, entre la observación del modelo (V.gr. Televisión) y la acción social del infante se realiza un funcionamiento cognitivo que conlleva –de acuerdo a Bandura– al menos los procesos de atención, retención, reproducción motora y motivacional; que permiten al niño reproducir de manera similar dentro de las interrelaciones con su familia o amigos lo observado. (Fierro, 1998).

7.1. La Televisión como medio Masivo y de alta Influencia dentro de la sociedad

La televisión en tanto medio técnico de información posee un alto grado de poder de representación, producto de sus posibilidades electrónicas para la apropiación y transmisión de contenidos y mensajes. Esta cualidad, permite una reproducción de la realidad con mucha fidelidad donde el medio televisivo provoca una serie de reacciones en su audiencia, algunas de carácter estrictamente racional, y otras fundamentalmente emotivas. Sin embargo, el tipo de provocación depende en última instancia del manejo que dan de la

sustitución de productores de la programación más que del potencial de la idea abstracta. Es aquí donde la institucionalidad televisiva juega un papel determinante.

La interacción entre la audiencia y la televisión comienza antes de encender el televisor y no concluye una vez que está apagado. La razón es que la misma decisión sobre que programa ver o a que hora sentarse a ver televisión no son necesariamente actos aislados de individuos, sino que responden a patrones para ver televisión que son a su vez prácticas para pasar su tiempo libre realizadas diferencialmente y sistemáticamente por segmentos de la audiencia.

De acuerdo con lo planteado por Jensen (Orozco, 1996), es posible argumentar que la interacción entre un miembro de la audiencia y la programación puede ser físicamente una acción individualizada, pero su significado es altamente social en la medida en que cada miembro de la audiencia es partícipe de una cultura determinada y está sujeto a una serie de mediaciones.

Así mismo, se ha constatado en varias investigaciones (Orozco, 1988; Fuenzalida y Hermisiola, 1989; González, 1990), que al apagar el televisor la audiencia no concluye su interacción con la programación, sino que por el contrario se inicia la retroalimentación de la información captada de los programas dentro del contexto familiar, educativo, laboral y social. Esto ocurre con la mayoría de los niñ@s pero no exclusivamente con ellos, puesto que ellos llevan al salón de clases o a sus juegos con sus compañeros lo que vieron el día anterior en la televisión. En su interacción con los demás niñ@s de la escuela o de su barrio se dan una o varias reapropiaciones y se reproduce el sentido de lo visto en la televisión. De esta manera el proceso de recepción sale del lugar donde está el televisor y circula en los otros escenarios donde siguen actuando los miembros de la audiencia. En todos estos escenarios el proceso de recepción va siendo mediado tanto por las nuevas situaciones como por los agentes e instituciones involucrados en ellas. La televisión no causa solamente efectos negativos, sino que, correctamente utilizada, aporta elementos que favorecen el proceso de socialización y potencia el crecimiento personal.

7.1.1. Los niñ@s como teleaudiencia.

Se habla de público o audiencia cuando un sector de la población comparte gustos, estilos y preferencias respecto a la oferta de las diversas mercancías culturales que circulan en el contexto específico o por canales más o menos reconocibles y determinados. En el caso de los niñ@s como público se puede considerar un grupo de población vulnerable, frágil ante todos los estímulos brindados por la programación, que están en continuo aprendizaje y su vulnerabilidad es más evidente cuando se trata de su relación con la televisión, porque en tanto audiencia, se consideran aprendices sociales activos. (Orozco, 1991).

Los pequeños que no siempre obtienen especial atención de los adultos y de su familia, encuentran en la televisión una forma de relacionarse con el entorno. Durante la etapa de educación básica, su vida transcurre entre casa, escuela y amigos. Los tiempos de ocio los dedican, a veces, con demasiada frecuencia a la televisión, que se convierte así en entretenimiento y satisfacción de su curiosidad cognitiva y social. Los niñ@s son un grupo de edad que mayor aceptación dan a la televisión. En la primera etapa de su vida, los personajes que allí aparecen se convierten en compañeros de juego y después, en la edad escolar, ver televisión es una actividad que hace parte de la vida cotidiana. Cuando los niñ@s desean estar solos y distraerse de las tensiones familiares, se refugian en la pequeña pantalla, que les ayuda a comprender y controlar su propia existencia, y mediante el proceso de identificación, les permite expresar su afecto o descargar su hostilidad sin riesgo alguno. En particular los niñ@s que asisten a la escuela, desarrollan sistemas de evaluación personal y preferencial por unos u otros programas. (Cazeneuve, 1978).

Así como la televisión permite descargar las tensiones de su vida al niño, también satisface necesidades formativas que no llenan ni el hogar ni la escuela; son carencias ligadas a la formación básica de la personalidad y la superación de los temores primarios y los miedos ante las dificultades de la vida. (Fuenzalida, 1994).

Ello hace recordar que los niñ@s pasan más horas frente al televisor que en la escuela; y que la televisión comercial está sujeta a las reglas del mercado, de suerte, que tiende a fomentar un ánimo consumista en los niñ@s. En los primeros 5 años de vida sólo

influirán en el consumo del hogar, pero al crecer como ser social se les inculcará la lógica de una sociedad que confunde la libertad con el consumo de mercancías y la libre elección con la posibilidad de comprar objetos. Concebir la infancia como público televisivo supone la responsabilidad social que trasciende el medio comunicativo; los niñ@s deben hallar en la televisión contextos que promuevan la libertad y la sociabilidad en un marco democrático, y si bien la comunicación como empresa no puede ignorar el sistema económico, tampoco puede pasar por alto su papel en la formación de valores de un sector poblacional especialmente vulnerable.

De acuerdo con la naturaleza de la televisión, han de encontrarse dos posiciones como son la naturaleza educativa y la comercial. Ante ello Guillermo Orozco (1991), menciona que la televisión educativa busca alcanzar un objetivo específico y explícito, para lo cual organiza su programación con miras a lograr que el niño televidente aprenda lo esperado. La programación comercial no tiene un objetivo o meta de aprendizaje, lo que no quiere decir que no tenga otras metas, como es el entretener, informar o vender un producto determinado, ni que los niñ@s no aprendan a través de sus espacios. El carácter fundamental de la televisión comercial es el entretenimiento y no la educación, pero los niñ@s encuentran en ella una forma de aprendizaje y tiene efectos educativos porque transmite actitudes y valores, y estimula capacidades intelectuales y prácticas sociales.

En los distintos países la aparición de los canales privados provocó gran expectativa. Se esperaba que la oferta de programas se pluralizara, y que a pesar del fraccionamiento de las audiencias, no resultara afectada la programación de los demás canales.

Pero en casi todos los países latinoamericanos ocurrió lo contrario; aunque se había pronosticado que los anunciantes se repartirían entre todos los canales y que la pauta bajaría, no se pensó que aumentaría en tan alto grado la importación de programas, que se repetirían series completas que habían tenido éxito y que la diversificación redundaría en programas de temáticas y géneros parecidos. Varios estudios efectuados en España señalan, por ejemplo, que tras la aparición de las cadenas privadas las parrillas de programación

infantil se saturaron de dibujos animados importados, que más parecían un relleno, y de la repetición continua de series o capítulos que abaratan los costos. (García, 1997).

7.1.2. Programación infantil.

La televisión infantil es aquella que en su diseño y comercialización está dirigida preferentemente a un público comprendido entre los 4 a 12 años de edad. Los programas denominados “infantiles” tienen en cuenta en su diseño y narrativa los ritmos cognitivos, el rango de atención, los intereses y las necesidades de los pequeños.

Por otra parte, la televisión infantil no está unificada en programación ni en calidad, sino que es muy diversa según las temáticas, géneros, formatos y contenidos. Los programas considerados infantiles por excelencia son los dibujos animados; sin embargo, cada vez más formatos, como comedias, dramatizados, concursos, clubes, magazines y comerciales, son diseñados con fines específicos de entretenimiento, educación e información para el público infantil. Ante esto último, precisamente las intencionalidades comunicativas de un programa o conjunto de programas se puede clasificar en tres grandes tipos: *La Educación, La Entretención y la Información*. Siendo estos tres los grandes macrogéneros o tipos de programas de la televisión infantil.

En cuanto a los dibujos animados, éstos son de varios tipos: aquellos que tratan situaciones cotidianas de la familia, el barrio o los grupos de amigos; aventuras en que los personajes enfrentan obstáculos y situaciones desafiantes o riesgosas; aventuras fantásticas que transcurren en mundos irreales o de ciencia ficción; aventuras heroicas protagonizadas por superhéroes invencibles que combaten el mal; y las comedias de situaciones jocosas con personajes torpes. La mayoría de niños y niñas les agradan los dibujos animados puesto que son preferidos debido a que son divertidos, presentan peleas y persecuciones, y están dirigidos específicamente a los niños. Otra razón para que a los niñ@s les gusten los dibujos animados, es porque provienen más de los adultos que de ellos mismos, pues según expresan un argumento de los adultos, consiste en que los animados no contienen sexo ni violencia.

Las franjas infantil, familiar y de adultos existen porque se cree que hay un público preferencial que se acerca al televisor a determinadas horas. Según el Acuerdo 007 de 1996 de la Comisión Nacional de Televisión que dicta *Normas para la Operación de las cadenas comerciales de Televisión en los Niveles de Cubrimiento Nacional y Zonal*, en su artículo 3° establece tres franjas de acuerdo con el tipo de audiencia habitual: franja infantil, familiar y de adultos. La infantil siendo la que en este caso nos interesa está planteada de lunes a viernes entre las 3:55 pm. y las 4:55 pm., y los fines de semana desde las 8:00 am. hasta las 10:00 am. (Vélez, 2002. p.133).

Los programas que se emiten durante las franjas infantiles tienen restricciones de temáticas y contenidos, que a juicio de la Comisión Nacional de Televisión, son considerados inapropiados para el público infantil, por su contenido de sexo y violencia. El Acuerdo 017 de 1997 reglamenta los contenidos de sexo y violencia en los programas de televisión y recuerda que “los fines y principios del servicio público de televisión son: educar, recrear de manera sana, difundir los valores humanos y garantizar la protección a la infancia, la juventud y la familia”. Este acuerdo explica también que “la presión comercial y el alto nivel de competencia que impera en la televisión llevan a cometer excesos en el manejo de temas frente a los cuales las audiencias son muy susceptibles, como la violencia y el sexo, presentándolos de maneras sensacionalistas”. Debido a ello dispone: (Vélez, 2002)

Artículo 2: Aviso sobre el contenido de los programas: Cada vez que se inicie la transmisión de un programa en la franja familiar y de adultos se deberá avisar a la audiencia, tanto por vídeo como por audio, la edad mínima apta para presenciar el respectivo programa, si contiene violencia o escenas sexuales, y por el contenido del programa a los menores se les recomienda la compañía de padres o adultos. (p.114)

Artículo 4: Tratamiento visual de la violencia: En las escenas de violencia que sean imprescindibles en los programas de televisión que se emitan en la franja infantil y familiar, ni se podrán utilizar primeros planos sobre los hechos, ni entrar e descripciones morbosas ni enfatizar mediante repeticiones sucesivas, cámara lenta o cualquier otro efecto, en detalles innecesarios. (p.114)

Artículo 8: Violencia contra niños: En la franja infantil no se podrán presentar escenas o dramas en las que los niños sean víctimas de cualquier forma de violencia física, sexual o psicológica. (p.114)

Artículo 9: Violencia como entretenimiento: La violencia no será utilizada como tema para el entretenimiento en las franjas infantil o familiar. (p.114)

Artículo 13: Tratamiento del sexo: En la franja infantil no se presentará el sexo como tema para el entretenimiento. (p.115)

Artículo 17: De los niños como protagonistas: En la franja infantil no se presentarán programas donde los niños sean autores o víctimas de violencia sexual o se atente contra el honor o pudor sexuales. (p.115)

Artículo 18: Código del Menor: La programación recreativa deberá cumplir estrictamente las disposiciones contenidas en el Código del Menor. (p.115)

En la televisión dirigida específicamente a los niñ@s, los principales comerciales son de industrias alimenticias y jugueterías, además de los mismos canales puesto que generan autopromociones de sus programas, por medio de las cuales los niñ@s reciben “mensajes que los invitan a ver los programas no producidos pensando en ellos, como concursos para todos los públicos o películas de aventuras o acción, cuando son series de claro planteamiento encaminado exclusivamente a los adultos por temas, enfoque y desarrollo. Aparece aquí un curioso refuerzo de la teleaudiencia infantil a entrar en los espacios de los adultos. (Alonso y Vázquez, 1996). Los canales tienen así la responsabilidad de no atraer a los pequeños a programas que no van dirigidos a ellos, especialmente cuando no caen en el horario familiar.

Son muy pocos los países exportadores de televisión infantil y la comercialización internacional depende en mayor medida de Estados Unidos y Japón, y en menor medida de México, país que desde hace algunas décadas ha facilitado el tránsito de series y programas doblados para toda América Latina.

La televisión infantil en Colombia no es muy diferente de la de otros países. La gran mayoría de los programas son extranjeros, más que todo estadounidenses o japoneses.

Es significativo que, en vista de las dificultades de producción que plantean los programas infantiles, en Europa y América Latina hayan aparecido programas denominados clubes, los cuales, con mínimas imágenes de continuidad producidas en estudio, presentan series de dibujos animados importados y realizan concursos para promocionar marcas publicitarias. Estos contenedores permiten a las cadenas afirmar que disponen de una programación propia. Los flujos internacionales simplifican en cierto modo las programaciones de carácter infantil. La producción nacional suele ser mínima, no sólo porque es costosa sino porque el público infantil no es muy atractivo para los anunciantes en términos de rentabilidad.

De acuerdo con una serie de entrevistas elaboradas a productores y demás personal que está vinculado a diversos canales de la programación colombiana, dentro de un estudio desarrollado por Liliana López y Jenny Pineda (Vélez, 2002) sobre la programación infantil en Colombia, se encontró que las percepciones que los canales tienen frente al público infantil son: a) los niñ@s motivan, influyen y presionan el consumo de determinados productos en el hogar; sin embargo, como no toman las decisiones de compra, no atraen la publicidad, b) son el público “mas vulnerable frente a la televisión, al que hay que cuidar y respetar más que a ninguno”, c) tienen un mundo “fantástico y mágico, que hay que incentivar”, d) piden cambios muy rápidos, “su nivel de atención es muy corto, hay que estarlos llamando todo el tiempo”, e) son muy exigentes, “evolucionados y violentos, les gusta la tecnología y la tercera dimensión. Les agrada que les digan “niñitos”, son pilos, cibernéticos, tecnológicos, f) cuando les gusta una programación son un público agradecido, solidario con el cana, fiel, g) nuestros niñ@s viven en una realidad conflictiva diferente a la de otros niñ@s; como colombianos son “agresivos y críticos”, h) hay diferencia entre niños y niñas en cuanto a las preferencias: los niños prefieren los programas de acción, más agresivos y violentos; las niñas, las historias más cotidianas y tiernas e i) también hay diferencia en el nivel de aprendizaje entre los niños que ven y los que no ven televisión: los primeros aprenden más rápido, los segundos tienen retrasos en el aprendizaje porque tienen menos estímulos.

Los niñ@s pasan muchas horas frente a la pantalla, manejan el control remoto y pueden atraer a la familia, aumentando el consumo de diversos programas a favor de los canales comerciales. La mayoría de estos canales consideran el público infantil un segmento de población importante y atractivo, porque son los televidentes del futuro y, como tales, clientes potenciales cuya fidelidad ha de ganarse fijando en ellos la imagen del canal. Para los canales públicos que tienen la responsabilidad educativa y cultural, los pequeños son significativos porque están en un proceso permanente de aprendizaje. Los canales regionales ven en los niñ@s ciudadanos que contribuyen a la construcción de la identidad regional, y en ese sentido, les resulta importante atraerlos para que en el futuro sean la sintonía adulta. (Vélez, 2002)

En general, los canales no manifiestan tener un proyecto televisivo que sirva como fundamento para diseñar la programación. Eso explica que no se reconozca a los niñ@s una importancia más allá de su condición de clientes potenciales, pues se necesita un proyecto televisivo para plantear objetivos comunicativos, sin olvidar la lógica comercial de la televisión, el que puedan desarrollarse con los distintos públicos.

En cuanto a los criterios y procesos de programación infantil se encuentra que la Comisión Nacional de Televisión define ésta como “la emisión sucesiva de material audiovisual por un canal de televisión, en un lapso de tiempo establecido”. (Vélez, 2002. p.84). A dicha definición los canales comerciales le agregan intencionalidades propias de su naturaleza: pasando a ser un proceso de selección y clasificación de productos audiovisuales basado en el análisis del mercado y de las preferencias de las audiencias, que tiene por objeto estructurar una oferta que satisfaga las expectativas del público y garantice la rentabilidad económica del canal. Los objetivos institucionales de los públicos establecen que la televisión debe satisfacer las necesidades educativas y culturales de las audiencias. Programar es dar respuesta a las necesidades de las personas para que lo que encuentren en la pantalla de televisión les sea útil, les represente algo en su vida diaria, les ayude a vivir mejor y los haga sentir importantes. (Vélez, 2002).

Las programaciones son diferentes de acuerdo con la naturaleza e intencionalidad del canal, pero la recreación, la innovación y en algunos casos, la educación permanecen

como los ejes en torno a los cuales giran las propuestas de la franja infantil. Además, existe un fuerte interés por introducir la interactividad en la televisión infantil y por los beneficios que las nuevas tecnologías, antes que nada los juegos electrónicos e Internet, puedan reportar a la programación.

Las características de la programación infantil es el entretenimiento y los programas dirigidos a los niñ@s son en su mayoría extranjeros; los dibujos animados son el género más común en todos los canales. De acuerdo con la opinión plasmada por López y Pineda en su investigación y recolectada de los creadores, se conoce que desde el punto de vista de quienes diseñan los programas infantiles, existe una coincidencia en cuanto a la idea que éstos son pobres, de baja calidad y poco educativos, calificándolos de violentos, aunque no se da claridad en esta última razón.(Vélez, 2002).

En cuanto a la forma de realizar estos programas cada canal tiene diferentes formas, criterios y demás aspectos para llevar a cabo la selección de los programas de carácter infantil que emitirán al aire; algunos de esos aspectos son: se hace visitas a ferias internacionales de televisión y negociación con productores internacionales (en algunos casos), se tienen en cuenta ofertas de proveedores nacionales o internacionales a los encargados de compras, seleccionan los mejores programas de acuerdo con la naturaleza del canal, los criterios televisivos (calidad técnica, estructura narrativa y contenidos interesantes para los niñ@s), el costo de los programas y el presupuesto disponible, se toma la decisión final del comité de programación, en caso de su existencia, se negocia el material y se compra, se ubica el programa en las parrillas de programación, en horarios infantiles, se hace seguimiento del programa mediante rating o evaluación directa del canal, se da cambio de horario si el programa no logra la audiencia esperada y se hace retiro del programa si no se logra los objetivos de audiencia propuestos. (Vélez, 2002).

En cuanto a los factores y criterios que determinan la programación se encuentra: 1) **Normativos:** Los canales programan los espacios infantiles teniendo en cuenta la reglamentación vigente (porcentaje del total de programación que se debe dedicar a los niñ@s y a programas culturales), horarios en los cuales se deben emitir estos programas y restricciones generales de contenido, 2) **Económicos y comerciales:** Los canales reconocen

que el criterio prioritario para la toma de decisiones es el económico. Se trata de emitir un programa que se espera atraiga la mayor cantidad de público y que por tal motivo tenga un rating alto. Este tipo de programas son costosos y la inversión debe ser recuperada, 3) **Comportamiento de las audiencias:** Ello es analizado a través de informes de sintonía en qué horarios se ve televisión, cuáles son sus preferencias en cuanto a programas y sus hábitos de consumo, qué tipo de programas han sido exitosos en otros países, 4) **Institucionales o corporativos:** al seleccionar los programas se observa que los contenidos sean coherentes con la filosofía, la misión y los principios del canal y 5) **Televisión y técnicos:** Dentro de las limitaciones presupuestales y con base en el criterio del gerente y del comité de programación de los canales se buscan productos televisivos que cuenten con una producción técnica profesional y que narren historias interesantes en formatos atractivos para los niñ@s. (Vélez, 2002)

7.1.3. La televisión que les agrada a los niñ@s.

De acuerdo con una investigación desarrollada por Debora Pérez y Ruth Viasús en Bogotá en 1999, se destacaron una serie de características con las que se definía el perfil de programas que les llama la atención a los niñ@s. Para ello tuvieron en cuenta tres campos de análisis: **Ámbito de la narración** (qué es lo que les atrae); **Ámbito del contenido** (valores que despliega) y el **Ámbito del Gusto** (qué tipo de interpelación genera hacia el niño). (Vélez, 2002). A continuación se van a mencionar los factores más destacados de cada uno de estos ámbitos.

Del **Ámbito Narrativo** se puede mencionar que los niñ@s les llama la atención: a) los programas prototípicos y personalidades cercanas a la caricatura que les permita una identificación rápida, eficiente y efectiva, b) mensajes que a través de los personajes, las situaciones y las temáticas posibiliten identificación, ya sea por similitud, ya por contraposición, c) personajes y situaciones dramáticas que el público infantil recuerde fácilmente, d) programas con narrativas basadas en las estructuras dramáticas clásicas. Los niñ@s entienden la lógica de tales programas porque conocen el funcionamiento dramático de los formatos y su saber narrativo los hace sentirse televidentes competentes para predecir el desarrollo del relato, e) mensajes que tenga como clave el humor de situaciones

más que de palabras, f) programas que en su desarrollo demuestren espontaneidad y juego, que la televisión parezca un juego más de la vida diaria y la espontaneidad sea uno de sus valores implícitos, g) programas que se desenvuelvan en situaciones cortas, rápidas y con eficiencia temporal y narrativa, una característica que responde al ritmo de atención y concentración de los niñ@s, h) programas que comuniquen misterio al mundo, expectativa a la vida, encantamiento a la realidad y heroísmo a la vida cotidiana, i) programas con presencia de personajes infantiles para generar identificación directa entre el niño-televidente y la historia contada y j) historias con base en frases y eslogan fáciles de recordar y utilizar en las conversaciones de la vida social de los niñ@s.

Respecto al *Ambito de Contenido* se destacan las *representaciones morales* en donde las historias manejan una visión esquemática y dualista de la vida, el bien y el mal, la honestidad y la deshonestidad, la pureza y el equívoco, lo feo y lo bello; los programas que más ven los niñ@s trabajan sobre el escenario social de la imagen y la apariencia más que sobre la esencia del ser: el estilo, la moda y lo efímero priman sobre las historias y los personajes de la vida diaria; la familia como institución fundamental de la vida y su ideal de ser unida y dialogante es el tema más común de los programas de televisión que más ven los niñ@s; los niñ@s tienden a preferir aquellos programas que representan valores como tolerancia, igualdad y respeto, fundamentales para vivir en sociedad y ganar reconocimiento y autonomía ante uno mismo y los demás y los valores religiosos surgen como una representación muy atractiva y significativa para los niñ@s. De las *representaciones estéticas* un aspecto interesante para Debora Pérez y Ruth Viasús es que la violencia se reconoce como una variante estética más que ética. Los niñ@s aceptan que algo es violento pero irreal, y a su vez, que no es el camino para solucionar los problemas, es más, consideran divertida la violencia. Los programas más vistos por los niñ@s son violentos en lo psicológico y lo sociológico, nunca en lo físico. Los niñ@s se impresionan con violencia de carácter psicológico y sociológico. (Vélez, 2002. p.133). Finalmente sobre las *representaciones sociales* se encuentra que una necesidad reconocida en los programas que más ven los niñ@s es la **seguridad**, la cual constituye una representación social significativa para ellos: seguridad en un mundo que se acaba, seguridad para empezar

su propia palabra, seguridad en sus propias competencias y seguridad para vivir en el entorno social. En los programas se expresa un alto valor de la vida cotidiana, las problemáticas del día a día de las vidas normales son los conflictos preferidos.

Sobre al **Ámbito del Gusto** se indica que: es importante reconocer al mundo infantil afirmando al niño como sujeto y actor social con autonomía y saber para el consumo. Promover al niño como protagonista y hacerlo sentir inteligente para resolver los problemas de los adultos de la pantalla; la mejor manera de tomar en serio a la televidencia infantil es brindándole programas que aborden el lado lúdico y divertido de los niñ@s. Hay que suscitar emociones de energía, productividad y capacidad de hacer cosas por sí mismos y para los demás; sorprender a los niñ@s narrativamente dándoles más de lo que esperan. Los niñ@s reconocen la calidad televisiva en esa capacidad de los programas para sorprenderlos y desconcertarlos; los niñ@s exigen que la televisión reconozca sus necesidades y expectativas en la vida social, por eso buscan programas donde puedan expresar un sentir o una opinión respecto al mundo; los niñ@s prefieren aquellos programas que les hablan en tiempos cortos y con estructura fragmentaria; y los niñ@s se sienten atraídos a los programas por los personajes. Si los personajes les gustan, entran en complicidad con el programa y deducen toda clase de lógica que éste les imponga; no obstante que un personaje les guste no quiere decir que se sientan identificados con él. Hay dos tipos de personajes que les gustan a los niñ@s: los que son valientes, pues quisieran ser como ellos, y los que son tontos o torpes, por lo general adultos, porque les parece chistoso y oportunos para expresar lo que piensan de los grandes. (Vélez, 2002. p.132)

7.2. Teoría del Aprendizaje Social

La *Teoría del Aprendizaje Social* recientemente ha sido expuesta para explicar los fenómenos cognitivos, así como el funcionamiento comportamental más manifiesto. Este enfoque representa una especie de matrimonio entre las preocupaciones del procesamiento de la información y los énfasis conductuales. En esta síntesis se presta especial atención al impacto de variables sociales como la conducta de modelos sobre los procesos cognitivos humanos. Así pues se estudia los acontecimientos simbólicos y conductuales en

condiciones naturales que se aproximan mucho a las situaciones de intercambio de la vida cotidiana. El enfoque del aprendizaje social destaca una relación recíproca entre los procesos de cognición y la información procedente del medio; mientras que los teóricos del procesamiento de la información enfatizan en el flujo lineal de la información. Desde el punto de vista del aprendizaje social el valor de una teoría se evalúa por el poder de los procedimientos que genera para crear cambios psicológicos en vez de describirlos solamente. La Teoría del Aprendizaje Social ha sido una fuente de métodos muy efectivos para promover el cambio personal y social.

Esta teoría es capaz de integrar hallazgos aparentemente contradictorios bajo un sólo punto de vista global que a la vez es cognitivo y conductual. *¿Por qué reciben las variables sociables tanta importancia en esta teoría?* El armazón sociocultural del ambiente de un individuo fija los límites de la conducta particular que exigirá y le incita a realizarla. Los pensamientos de los niñ@s son desde el nacimiento moldeados por el medio social en el que crecen. Su conciencia de ciertas dimensiones abstractas de su ambiente, así como las estrategias que usan para recoger, procesar e interpretar la información son extraídas especialmente de las incontables exposiciones a los patrones de conducta de las personas que les rodean. Su principal exponente es Albert Bandura quien trabajó en el estudio de los individuos teniendo en cuenta el contexto social y sus diferentes formas de interacción social en donde se forma la conducta y se modifica. (Kimbele, 1998).

En esta teoría se tiene en cuenta el reforzamiento como tal, pero insiste en que muchas conductas del hombre son el resultado de la observación de otras personas, lo que se conoce como *Aprendizaje Observacional*. Frente a lo cual Bandura indica que no es necesario experimentar la conducta propiamente, sino que se pueda experimentar en cabeza ajena, ya que se da la posibilidad de observar en otras personas las consecuencias de dicha conducta; y en consecuencia se da la imitación o modelamiento de la conducta de otras personas donde esencialmente se maneja la observación y la cognición. (Kimbele, 1998).

Se explica en diversas formas que no solo hay que ver sino además prestar atención a lo que hace el modelo; y esto se facilita si el modelo (digamos un personaje famoso o atractivo o bien un experto) capta la atención. Es preciso recordar lo que realizó el modelo

y convertir en acción lo que se aprendió: Es posible aprender mucho observando al modelo, pero nada nos obliga a realizar lo que se aprendió. Esta distinción entre aprendizaje, por una parte, y ejecución por la otra, tiene suma importancia para los teóricos que trabajan esta teoría; insisten en que el aprendizaje se logra sin ningún cambio en el comportamiento externo. Esta teoría se centra en los conceptos de refuerzo y observación; sostiene que los humanos adquieren destrezas y conductas de modo operante e instrumental y que entre la observación y la imitación intervienen factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no. En los niñ@s, afirma Bandura, la observación e imitación se da a través de modelos que pueden ser los padres, educadores, amigos y hasta héroes de la televisión. La capacidad para aprender por observación permite a las personas ampliar sus conocimientos y habilidades con base a la información manifestada y protagonizada por los demás. Gran parte del aprendizaje social está favorecido por las observaciones de las ejecuciones reales de los demás y de las consecuencias que tales actuaciones les comportan. Sin embargo, una virtud especial del modelado es que mediante los modelos simbólicos se pueden transmitir simultáneamente conocimientos de extensas aplicabilidad a un vasto número de personas, basándose en las concepciones de la conducta descrita por medio de palabras y de imágenes que los observadores pueden trascender los límites de su entorno inmediato.

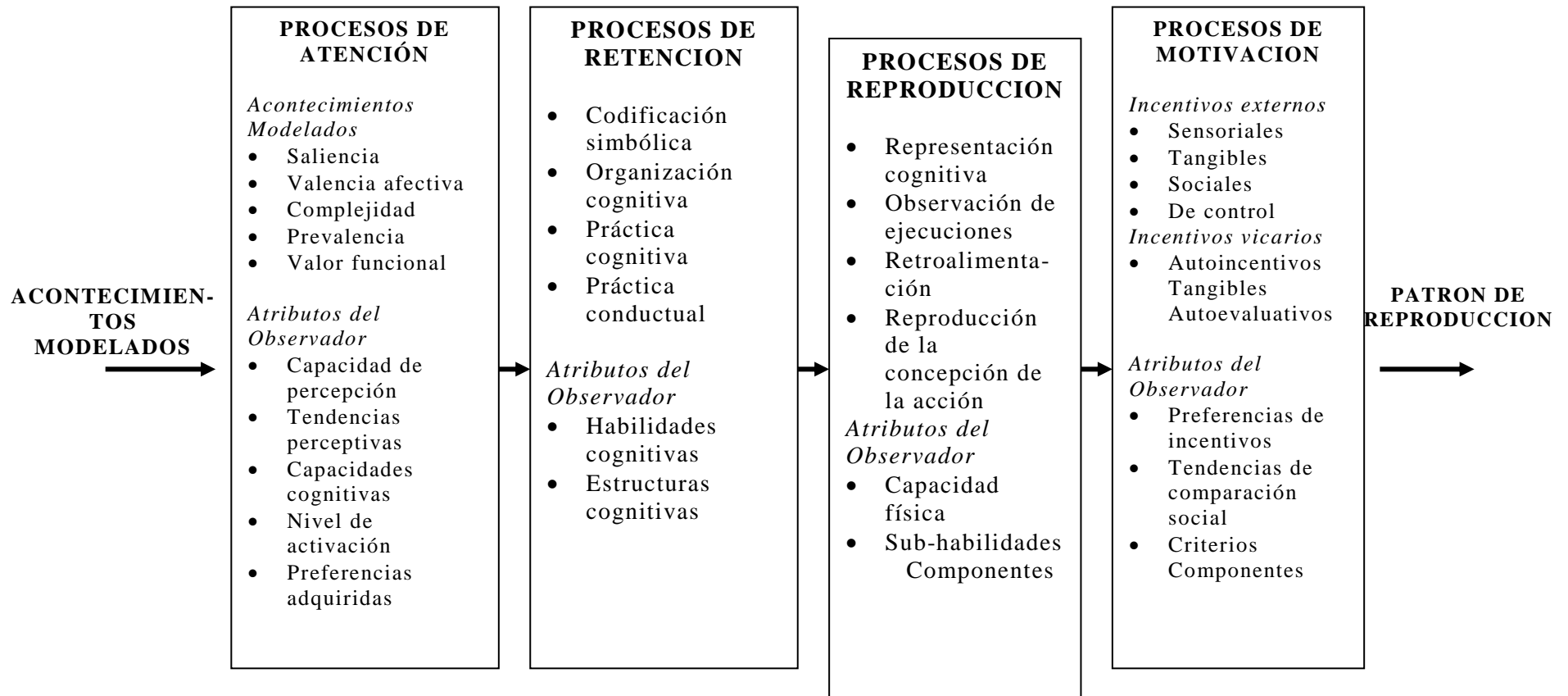
El **Modelado** se ha venido reconociendo como uno de los medios más poderosos de transmisión de valores, actitudes y patrones de pensamiento y conducta. En las teorías e investigaciones psicológicas el proceso de modelado o por lo menos ciertos aspectos del mismo recibe distintos nombres; siguiendo las tradiciones conceptuales muchos teóricos han considerado el *Modelo* como imitación, es decir, como un proceso por el cual un organismo imita los actos de otros organismo en un período de tiempo, por lo general corto. (Bandura, 1987).

7.2.1. Proceso del aprendizaje social.

Bandura manifiesta que el Aprendizaje por Observación (aprendizaje social) está regulado por cuatro procesos constituyentes: **Proceso de Atención** que regula la exploración y la recepción de las actividades modeladas; mediante los **Procesos de**

Retención las experiencias transitorias son convertidas por la memoria en conceptos simbólicos que sirven de modelos internos para la emisión de respuestas y de criterios para la corrección de las mismas. Los ***Procesos de Reproducción*** regulan la organización de las sub-habilidades componentes en nuevos patrones de respuesta; y por último los ***Procesos de Motivación*** que determinan que las competencias adquiridas por observación se pongan o no en práctica (véase figura 1). (Bandura, 1987)

Figura 1. Subprocesos que Regulan el Aprendizaje por Observación.



Fuente: Pensamiento y Acción de Bandura. (1987). p.72.

Proceso de Atención: Estos procesos determinan lo que es observado por el individuo de forma selectiva, de entre la copia de influencias modeladas y la formación que se extrae de los acontecimientos modelados. Por tanto la atención selectiva es una de las sub-funciones cruciales del aprendizaje por observación. Se produce atendiendo a los rasgos significativos de la del modelo, influyendo los estímulos del modelo y las características del observador. Algunas de las cosas que influyen sobre la atención tiene que ver con las propiedades del modelo. Si el modelo es colorido y dramático es más factible que se preste atención; si el modelo se parece a nosotros, prestaremos más atención.

Proceso de Retención: Las actividades modeladas no pueden influir gran cosa sobre el individuo si éste no las recuerda. Para que los observadores puedan beneficiarse de la conducta de los demás cuando éstos no están delante para proporcionar las instrucciones necesarias, es conveniente que la información modelada sea representada en la memoria de forma simbólica, mediante los símbolos, y las experiencias de modelado transitorias pasan a retenerse en la memoria. La conducta se puede modelar cuando se recuerda, donde el *Sistema Imaginal* permite evocar la conducta a modelar y el *Sistema Verbal* es sustituido por la imagen. La retención es eficiente a medida que se ensaya la conducta en forma mental, comentando la posibilidad de que al modelarse la conducta ésta sea eficiente como para tener la capacidad de retenerla.

Proceso de Reproducción: Comprende la conversión de las concepciones simbólicas en acciones adecuadas. Para entender como las evaluaciones cognitivas regulan las actuaciones conductuales es necesario analizar los mecanismos conceptuales y motores de la ejecución. La mayoría de las actividades modeladas se presenta en forma abstracta en forma de conceptos y reglas de acción que determinan de forma específica la manera de conformarse. La emisión de conducta se consigue organizando las respuestas espaciales y temporales de acuerdo con la concepción de la actividad.

Proceso de Motivación: La motivación es una de las influencias que recibe la conducta aprendida porque se toma como una actividad manifiesta. Se considera que las recompensas son más efectivas que el castigo, es por ello que las conductas que acarrear satisfacción tienen más posibilidad de ser modeladas que aquellas conductas que generen

desaprobación. La ejecución de la conducta aprendida por observación está influida por tres tipos de incentivos: *Directos*, *Vicarios* y *Autoproducidos*. Los factores motivacionales que influyen en la utilización de los conocimientos modelados experimentan cambios evolutivos importantes. Los procesos motivacionales comprenden la representación cognitiva de los resultados y el desarrollo de incentivos poderosos que favorezcan la absorción automantenida en las actividades. (Kimbele, 1998).

Sin embargo, no puede desconocerse factores que influyen el proceso de aprendizaje por observación, como son (Alcantud, 2004): **a. Estado de Desarrollo:** La capacidad de los aprendices de aprender de modelos depende de su desarrollo. Los niñ@s pequeños se motivan con las consecuencias inmediatas de su actividad, cuando maduran, se inclinan más a reproducir los actos modelados que los congruentes con sus metas y valores. **b. Prestigio y Competencia:** Los observadores prestan más atención a modelos competentes de posición elevada. **c. Consecuencias Vicarias:** Las consecuencias de los modelos transmiten información acerca de la conveniencia de la conducta y las probabilidades de los resultados. **d. Expectativas:** Los observadores son propensos a realizar las acciones modeladas que creen son apropiadas y que tendrán resultados reforzantes. **e. Establecimiento de metas:** Los observadores suelen atender a los modelos que exhiben conductas que los ayudará a conseguir sus metas y **f. Autoeficacia:** Los observadores prestan atención a los modelados si creen ser capaces de aprender la conducta observada en ellos.

De acuerdo con el aprendizaje social en los niñ@s, Bandura (Papalia, 2001) manifiesta:

Los niñ@s avanzan activamente en su propio aprendizaje social al elegir modelos para imitar. La elección recibe la influencia de las características del modelo, el niño y el entorno. Un niño puede preferir a un padre sobre el otro, o puede elegir a otro adulto en lugar de su padre, como un profesor, *un personaje de televisión*, una figura del deporte. (p.28)

En cuanto a la clase de modelos que son tenidos en cuenta por los niñ@s, Bandura (Papalia, 2001) considera:

Los niñ@s que no ven modelos agresivos en la vida real suelen verlos en la televisión. En realidad, investigaciones realizadas sugieren que los niñ@s reciben más influencia de los modelos de violencia que aparecen en películas que en su propia vida. (p.29)

7.2.2. *Teoría cognitiva social.*

La inicialmente llamada Teoría del Aprendizaje Social pasa a denominarse Teoría cognitiva social a partir de los años 80. Con esta teoría Albert Bandura trata de superar el modelo conductista al presentar una alternativa para cierto tipo de aprendizaje, centrándose en los conceptos de refuerzo y observación. (Gilbert, 2004).

Bandura puso de relieve entre la observación y la imitación factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no, también que mediante un modelo social significativo se adquiere una conducta empleando solamente el aprendizaje instrumental. La teoría cognitiva social en la concepción social no se considera al individuo gobernado por fuerzas internas ni determinado ni controlado por estímulos externos; sino que se aplica el funcionamiento humano como modelo de reciprocidad triádica en el que la conducta, los factores personales, cognitivos y de otro tipo, y los acontecimientos ambientales actúan entre sí como determinantes interactivos. La naturaleza de los sujetos se define desde ésta perspectiva con base a cierto número de capacidades básicas, estas capacidades se discuten brevemente a continuación: (Bandura, 1987).

Capacidad simbolizadora: La importante capacidad de utilizar los símbolos que afecta prácticamente a todos los aspectos de la vida, proporciona un medio poderoso de cambio y de adaptación al entorno. Por medio de los símbolos los sujetos confieren significados, forma y continuidad a las experiencias vividas. Una capacidad cognitiva superior unida a la extraordinaria flexibilidad de simbolización permite al individuo originar ideas que trascienden su propia experiencia sensorial, mediante los símbolos pueden comunicarse con los demás prácticamente a cualquier distancia, momento o lugar.

Otras características humanas distintivas se hayan igualmente fundadas en la capacidad de simbolización.

Capacidad de Previsión: Las personas no se limitan simplemente a reaccionar ante su entorno inmediato, ni tampoco están reguladas por los imperativos de su pasado. La mayor parte de su conducta al ser positiva está regulada por las previsiones. La perspectiva del futuro se manifiesta de distintas formas: las personas predicen las consecuencias más probables de sus acciones futuras, se ponen metas a sí mismas y planifican cursos de acción para ocasiones futuras previstas para muchas de las cuales las formas conocidas no solo resultan ineficaces, sino que también pueden ser perjudiciales. Por medio de la previsión los individuos se motivan y dirigen sus actos de forma anticipada. Al reducir el efecto producido por las influencias inmediatas y la previsión puede dar lugar a una conducta aún cuando las condiciones presentes no sean especialmente idóneas para ello.

Capacidad Vicaria: El aprendizaje por medio de la ejecución es el que ha recibido mayor atención, incluso podría decirse que toda. En realidad prácticamente todos los fenómenos de aprendizaje que resultan de la experiencia directa, pueden ocurrir de forma vicaria, por observación de la conducta de otras personas y de las consecuencias que tal conducta produce. La capacidad de aprender por medio de la observación permite al individuo adquirir las reglas necesarias para generar y regular patrones de conducta sin tener que ir formándolos gradualmente mediante ensayo y error.

Capacidad Autorreguladora: Los individuos no actúan únicamente para adaptarse a las preferencias de los demás, sino que gran parte de su conducta está motivada y regulada por ciertos criterios internos y reacciones autoevaluatoras ante sus propios actos. Una vez que han sido establecidos los criterios personales, las discrepancias entre una actuación y el criterio con el que se mide activa las autorreacciones evaluadoras que sirven para influir la conducta posterior; por consiguiente todo acto incluye entre sus determinantes las influencias autoproducidas.

Capacidad de Autorreflexión: La capacidad de autoconocimiento permite al hombre analizar sus experiencias y reflexionar sobre sus procesos mentales. al reflexionar sobre sus distintas experiencias y sus conocimientos puede llegar a alcanzar un

conocimiento genérico sobre sí mismo y sobre el mundo que le rodea; además de poder evaluar y modificar sus pensamientos. Al examinar el pensamiento por medio de la reflexión el individuo puede observar sus ideas, actuar sobre ellas o predecir acontecimientos a partir de las mismas, juzgar si son adecuada o no a partir de los resultados y modificarlas con base a estos últimos.

Las autorecepciones de eficacia que poseen las personas determinan en parte las opciones que éstas toman. La cantidad de esfuerzo que invierte en las distintas actividades, el grado de perseverancia que desarrolla ante los resultados decepcionantes y la actitud ansiosa o de seguridad en sí misma con que se enfrenta a las situaciones. En este proceso de autoevaluación de la eficacia existen diversas fuentes de información que han de tratarse y procesarse por medio del pensamiento autoreferente. Actuar de acuerdo con las autopercepciones propias de eficacia puede representar el éxito o el fracaso que refiera posteriormente autoreevaluaciones de las propias competencias. El autoconocimiento que fundamenta en el ejercicio de muchas facetas de la determinación personal de la acción es en gran parte el resultado de esta evaluación reflexiva.

Dentro de la Teoría Cognitiva Social se tiene conocimiento de tres supuestos que le dan cuerpo y consistencia a la misma, como son: ***Interacciones Recíprocas***: Bandura analiza la conducta dentro del marco teórico de la reciprocidad triádica, las interacciones recíprocas de conductas, variables ambientales y factores personales como las cogniciones.

Según la postura cognitiva social, la gente no se impulsa por fuerzas internas ni es controlada y moldeada automáticamente por estímulos externos. El funcionamiento humano se explica en términos de un modelo de reciprocidad triádica en el que la conducta, los factores personales cognoscitivos y acontecimientos del entorno son determinantes que interactúan con otros.

Aprendizaje en Acto y Vicario: En la Teoría Cognoscitiva Social, el aprendizaje es con mucho una actividad de procesamiento de la información en la que los datos acerca de la estructura de la conducta y de los acontecimientos de entorno se transforman en representaciones simbólicas que sirven como lineamientos para la acción (Bandura 1986). El aprendizaje ocurre en acto, consiste en aprender de las consecuencias de las propias

acciones, o en modo vicario, por la observación del desempeño de modelos.

Aprendizaje y desempeño: El tercer supuesto de la Teoría Cognoscitiva Social se refiere a la distinción entre el aprendizaje y la ejecución de las conductas aprendidas. Al observar a los modelos, el individuo adquiere conocimientos que quizá no exhiba en el momento de aprenderlos. Los niñ@s adquieren conocimientos declarativos (acontecimientos históricos) y fragmentos organizados (poemas, canciones), conocimientos de procedimiento (conceptos, reglas, algoritmos); así como conocimientos condicionales (cuando emplear las formas de los conocimientos declarativos o de procedimiento y porqué hacerlo así). Cualquiera de estas formas son conocimientos adquiridos no demostrados en el momento.

Por último Bandura recalca que el hombre es capaz de fijarse así mismo normas de ejecución y luego premiarse (o castigarse) por su obtención o por no conseguirlas. Concede importancia a las expectativas la intuición, la información, la autosatisfacción y la autocrítica, la Teoría del Aprendizaje Social favorece la ampliación de nuestro conocimiento, no solo de cómo las personas aprenden destrezas y habilidades, sino también como se transmiten en la sociedad las actitudes, valores e ideas. Esta teoría puede enseñarnos así mismo la manera de no transmitir algo. Por ejemplo, supongamos que queremos enseñarle a un niño que no debe golpear a los demás. Un teórico tradicional del aprendizaje recomendará darle una bofetada como castigo para modificar su conducta y reforzar los actos deseables. En cambio un teórico del aprendizaje social nos dirá que abofetear al niño tan solo demuestra una manera mejor de golpear. Además corrobora la sospecha del niño de que golpear da buen resultado. Nosotros y el niño saldremos ganando si le presentamos a un modelo menos agresivo que trate con otros. Tal consejo combinado con el entrenamiento discriminatorio y con el reforzamiento, puede ayudar a la gente a cambiar su conducta. Como la Teoría del Aprendizaje Social recoge los mejores principios del condicionamiento operante y los combina con el “elemento humano” ignorado por las teorías tradicionales de aprendizaje, ha despertado enorme interés y se ha convertido en una de las tendencias más importantes en la investigación sobre aprendizaje.

7.3. *La Socialización desde Berger y Luckman*

Con el fin de hacer más entendible la posición de estos autores respecto a la socialización del individuo, en primera instancia se dará conocimiento de conceptos claves y posteriormente la teoría planteada por ellos.

OBJETIVACION: Que la externalización signifique lo mismo para todos los de afuera. Es socialmente compartida (lo que para mi es un vaso, tiene que ser un vaso también para todos los demás). Hay que tener en cuenta los significados de determinados grupos sociales (a veces lo que para uno es "ser un vivo", para otro, es "ser un tonto").

INTERNALIZACION: Internalizar conocimientos socialmente disponibles.

LEGITIMACION: Una acción establecida y ratificada por la sociedad con la que además uno esta de acuerdo, además de la parte cognitiva que me dice como tienen que ser las cosas, yo estoy convencido de que deben ser así. Permanece en el tiempo. Es algo que además de ser una institucionalización de la sociedad, es aceptado por cada una de las personas que lo hacen. **ROL:** La empresa tiene un rol que es el de desarrollar productos; yo como consumidor, tengo el rol de comprarlos. **Roles:** los ordenes institucionales se basan en la forma de actuar propias de los demás individuos (cada uno tiene un rol). Las tipificaciones de las formas de acción requiere que éstas sean objetivas y que a su vez también sean objetivas verbalmente.

A medida que las objetivaciones (acciones socialmente aceptadas) se acumulan, una parte de la consciencia del individuo se va estructurando (me voy dando cuenta de cual es mi rol y el de los demás). O sea que una parte del Yo se objetiviza (el Yo Social). Al desempeñar roles, los individuos participan de un mundo social, al internalizarlos, ese mundo cobra realidad subjetiva para ellos. Todos los roles representan el orden institucional; dichos roles tienen una gran importancia estratégica en la sociedad, ya que todos estos interrelacionados, conforman un mundo significativo (lo que nos permite entender mi posición en el mundo).

El individuo no nace miembro de una sociedad, nace con una predisposición hacia la socialidad, y luego llega a ser miembro de una sociedad, asumiendo el mundo en el que ya viven otros, siendo este proceso original para todo organismo humano. El mundo una

vez asumido puede ser creativamente modificado y hasta recreado. El proceso por el cual se llega a ser hombre se produce en una interrelación con un ambiente. O sea que el hombre, en proceso de desarrollo, se interrelaciona no solo con un ambiente natural determinado, sino también con un orden cultural y social específico mediatizado para él por los otros significantes (personas importantes para mí). Desde su nacimiento el desarrollo de su organismo, y en realidad gran parte de su ser, está sujeto a una continua interferencia (padres o significantes que median entre yo y la sociedad) socialmente determinada.

Afirmar que las maneras de ser y llegar a ser hombres son tan numerosas como las culturas del hombre, es un lugar común en la raza (va a haber tantas formas de ser como culturas haya). La humanidad es variable, no hay naturaleza humana en el sentido de un sustrato establecido biológicamente que determine la variabilidad de las formaciones socioculturales (no hay naturaleza humana establecida biológicamente que determine tu diferencia sociocultural). Si bien es posible mencionar que el hombre posee una naturaleza, es más significativo decir que el hombre construye su propia naturaleza, o más sencillo, que el hombre se produce a sí mismo.

El proceso ontogenético por el cual esto se realiza se denomina Socialización, y por lo tanto puede definirse como la “inducción amplia y coherente de un individuo en un mundo objetivo de una sociedad”. Dentro de este proceso existen dos niveles: Socialización Primaria y Secundaria. La primaria es por medio de la cual se convierte en miembro de la sociedad el ser humano y parte a ser vivida en la niñez. Todo individuo nace dentro de una estructura social objetiva en la cual encuentra otros significantes que están encargados de su socialización y que le son impuestos. (Berger y Luckman, 1999. p.166). En este nivel el niño acepta los roles y actitudes de los otros significantes, los internaliza y se apropia de ellos, y por esta identificación con los otros significantes el niño se vuelve capaz de indentificarse él mismo, de adquirir una identidad subjetivamente coherente y plausible. En la socialización primaria no existe ningún problema de identificación, ninguna elección de otros significantes. La sociedad presenta al candidato a la socialización ante un grupo predefinido de otros significantes a los que debe aceptar, sin posibilidades de optar. Como el niño no interviene en la elección de sus otros significantes,

se identifica con ellos casi automáticamente. El niño no internaliza el mundo de sus otros significantes como uno de los tantos mundos posibles: lo internaliza como "el" mundo, el único que existe.

En cuanto a la Socialización Secundaria, ésta es la internalización de submundos institucionales o basados en instituciones, su alcance y carácter se determina por la complejidad de la división del trabajo y la distribución social. En esta se adquiere el conocimiento específico de roles, estado directa e indirectamente arraigado en la división del trabajo. Aquí se requiere la adquisición de un vocabulario específico de roles, lo que significa por lo pronto la internalización de cambios semánticos que estructuran interpretaciones y comportamientos de rutina dentro de un área institucional. La socialización secundaria es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado, a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad.

La transición de la socialización primaria a la secundaria va acompañada de ciertos rituales. Los procesos formales de la socialización secundaria se determinan por su problema fundamental: siempre presupone un proceso previo de socialización primaria; o sea que debe tratar con un yo formado con anterioridad y con un mundo ya internalizado. Esto presenta un problema, porque la realidad ya internalizada tiende a persistir. Cualesquiera que sean los nuevos contenidos que ahora haya que internalizar, deben, en cierta manera, superponerse a esa realidad ya presente.

Mientras que la socialización primaria no puede efectuarse sin una identificación con carga emocional del niño con sus otros significantes, la mayor parte de la socialización secundaria puede prescindir de esta clase de identificación. Dicho de otra manera, es necesario amar a la propia madre, pero no a la propia maestra. Algunas de las crisis que se producen después de la socialización primaria se deben realmente al reconocimiento de que el mundo de los propios padres no es el único mundo que existe.

8. Metodología

8.1. Tipo de Investigación

El presente estudio está enmarcado dentro de la investigación **CUALITATIVA**; caracterizada por tener una finalidad exploratoria, interpretativa y de búsqueda para comprender aspectos que orientan el comportamiento del hombre y de la sociedad en donde se desenvuelve. De acuerdo a los conceptos planteados por Alfonso Torres (1998), la investigación Cualitativa se caracteriza por:

Centrar su objetivo de conocimiento y finalidad en la práctica; parten de ella y vuelven a ella. Su fin no es verificar hipótesis sino dinamizar procesos; ... asume una fase de aprendizaje continuo, dado que la investigación misma exige y proporciona espacios para ello. ... y procura ubicar el análisis de los problemas en el contexto histórico y social en el que se ubican, lo que permite una ampliación en el orden de la comprensión y acción social. (p.10-11)

En cuanto a la caracterización de lo cualitativo en este trabajo, se destaca que el mismo no parte de hipótesis alguna, como tampoco pretende la comprobación de una teoría; sencillamente se centra en la observación de eventos sociales compartidos por un grupo determinado; es aquí donde se busca sustentar el análisis con la Teoría de Observación Social planteada por Bandura, con el fin de comprender las actitudes, comportamientos y situaciones presentadas y reconocidas en un tiempo y espacio específico para obtener una reflexión que permita la comprensión tanto de los mismos, como de sus efectos sociales.

Siendo esta una investigación de corte no experimental, su diseño es **TRANSVERSAL**, debido a que se realizó la “recolección de datos en un tiempo único, en un solo momento” (Hernández, Fernández y Baptista, 2001, p.186), específicamente en el presente estudio el tiempo en el que se hizo la recolección de datos fue en los meses de Marzo a Junio del año anterior. Este método se aplica en un contexto de interrelaciones e interacciones grupales dentro del grupo de estudio de niñ@s; quienes han compartido

espacios y momentos de su vida con anterioridad, teniendo en cuenta que comparten el mismo lugar de vivienda. En este caso particular, se pretende a través de actividades lúdicas como son el desarrollo de juegos en sitios abiertos y cerrados, la elaboración de dibujos complementadas con proyecciones (videos) de determinados programas de televisión; como de igual forma el identificar y examinar dentro de su medio ambiente natural comportamientos y actitudes con los que se permitiese identificar el vínculo, dependencia y/o influencia de los modelos presentados por los dibujos animados vistos en la televisión en sus relaciones sociales dentro de su convivencia.

Finalmente, el proceso investigativo es asumido como una espiral permanente en la que se articula ciclos de planificación, acción, observación y reflexión. Postula la conjugación de práctica y teoría, es decir, una praxis social donde los aportes teóricos se orientan hacia la práctica de campo individual y social actual, procurando ubicar el análisis de los problemas en el contexto histórico social, lo que permite una ampliación en el orden de la comprensión y acción social.

8.2. *Enfoque Metodológico*

Dentro de la gama de posibilidades que ofrece la investigación cualitativa, el presente estudio se ajusta al **ENFOQUE DE OBSERVACION PARTICIPANTE**. De acuerdo con los planteamientos de María Teresa Anguera Argilaga (2001), la observación participante se caracteriza por:

La existencia de un conocimiento previo entre ambos y una permisividad en el intercambio establecido, lo cual da lugar a una iniciativa por parte de cada uno de ellos en su interrelación con el otro. El observado puede dirigirse al observador, y el observador se dirige al observado en una posición de mayor cercanía psicológica que con un nivel bajo o nulo de participación. (p.73)

Dentro de las características de la observación participante pueden ser mencionadas las siguientes (Delgado, 1999. p.144): 1) El investigador en general debe ser un extranjero o extraño a su objeto de investigación, 2) Debe convivir integradamente en el sistema a estudiar, 3) Este sistema tiene una definición propia de fronteras, 4) La integración del

analista será maximizada y funcional, sin dejar de ser por ello un analista externo, 5) El investigador debe escribir una monografía sobre lo investigado y respectivamente los resultados encontrados y 6) Debe dar por finalizada la circulación del texto y la interpretación con la monografía dirigida a la comunidad académica.

Estas características mencionadas de la observación participante son cumplidas en su totalidad por la presente investigación, reafirmandose una vez más el cumplimiento a cabalidad del enfoque metodológico establecido para la misma. Ahora, teniendo en cuenta los niveles de participación, para este estudio se maneja la *Observación Participante propiamente dicha*, caracterizada según Anguera (2001):

Por parte del investigador, como una forma consciente y sistemática de compartir, en todo lo que le permitan las circunstancias, las actividades de la vida, y, en ocasiones, los intereses y afectos de un grupo de personas...”. “...siendo su propósito la obtención de datos acerca de la conducta a través de un contacto directo y en términos de situaciones específicas en las cuales sea mínima la distorsión producida en los resultados a causa del efecto del investigador como agente exterior. (p.77)

De acuerdo con lo anterior es de tener en cuenta que una de las investigadoras del presente estudio comparte el lugar de vivienda con los niñ@s, dándose así la posibilidad de interactuar con ellos, tener una observación directa de la convivencia de los niñ@s para con el grupo de pares y demás personas con quienes se relacionaran, como también hacer parte del grupo de personas con quienes los niñ@s interactúan en su diario vivir.

Finalmente la utilización de este enfoque puede justificarse, ya que como ventajas del mismo establecidas (Delgado y Gutierrez , 1999. p.171-172) se han encontrado: a) Facilita la percepción, en cuanto resulta más viable el estudio del escenario social de las interrelaciones entre los miembros y la dinámica del grupo, b) Desde el punto de vista psicológico los sujetos observados van modificando y modulando su propia actitud respecto al observador, al que acaban por aceptarlo e incluso considerarlo un miembro más del grupo, c) Hay más situaciones de observación con la necesaria viabilidad, d) Facilita el acceso a datos e informaciones restringidas y e) Se logra tener acceso al pequeño mundo de

lo que se dice y se hace, ofreciendo juicios acerca de la conducta que no pueden ser obtenidos de ninguna otra manera.

En general las técnicas empleadas buscan conocer prácticas, situaciones y comportamientos específicos de niñ@s en edades de 5 a 7 años frente a la televisión como agente en interrelaciones sociales; estimulan el diálogo entre observadoras y observados, el análisis de las mismas; el conocimiento del punto de vista de los padres y adultos que comparten con los niñ@s involucrados, haciendo de ellos sujetos activos del estudio. Adicionalmente, permiten valorar y comprender comportamientos en actividad grupal y conocer ambientes, restricciones, actitudes de padres y familiares

8.3. Población y Muestra de Estudio

La población que se tuvo en cuenta para esta investigación presenta las siguientes características a escala general (grupo de padres, niñ@s y terceras personas que estuviesen a cargo de los niñ@s):

Residentes del conjunto Residencial El Ferrol, específicamente en las Etapas I y II. Sistemas familiares en donde uno y/o varios de sus miembros fuesen menores de edad, entre los 5 y 7 años. Padres y/o adultos que tuviesen la responsabilidad de estar pendientes de los niñ@s. Los menores de edad presentan un lapso de antigüedad en cuanto a tiempo de convivencia, conocimiento y conformación de grupo de pares (amigos, vecinos). Igualmente los padres y/o responsables de los niñ@s conocen los diversos sistemas familiares a los cuales pertenecen los niñ@s, amigos o vecinos con quienes comparte sus hijos.

8.3.1. Muestra

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente a nivel general sobre la población, algunas dificultades encontradas en la conformación de la muestra de niños fueron: Se identificaron pocos niños dentro de las etapas que cumpliesen con el rango de edad del estudio y dentro del grupo de niños que cumplían el rango de edad (5 a 7 años) esperado para la investigación, 4 niños no tenían la disponibilidad de tiempo para el desarrollo de las actividades y la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos por salidas, paseos, visitas de familiares u otras actividades de último momento.

Con todo lo anterior, se logró establecer una muestra conformada por 6 niños de sexo masculino, quienes cumplieron con las características requeridas para que fuesen parte de la muestra, como son: Niños que viviesen en las etapas I y II del conjunto Residencial El Ferrol, niños que tuviesen edades entre los 5 a 7 años de edad, niños que fuesen televidentes de programas dados en la televisión, específicamente dibujos animados y no hubo ningún tipo de dibujo animado específico que tuviesen que ver los niños, solamente fue tenido en cuenta el hecho de que vieses este tipo de programas.

Se considera conveniente aclarar que dentro de la muestra final con la que se hizo el respectivo estudio no hubo ninguna niña que cumpliera con el rango de edad previsto para la muestra, por tal motivo no hay representación de este género dentro de la misma, ello no implica que se haya realizado un sesgo intencional.

En cuanto a la muestra de adultos (padres y/o terceras personas de las familias de los niños de la muestra), se tuvo en cuenta: que fuesen los padres y madres de los niños que hacían parte de la muestra infantil, fuesen adultos responsables o terceras personas adultas que tuviesen el deber de estar pendiente de los niños dentro del sistema familiar y padres y/o terceras personas que convivieran con los niños directamente dentro del mismo hogar.

De acuerdo con lo anterior, la muestra de padres y/o terceras personas que son responsables y comparten con los niños está dada por un total de 10 personas, muestra que para mayor entendimiento se describe en la tabla 1.

Tabla 1

Descripción de la Muestra de Adultos.

FAMILIAS	PADRES Y/O ADULTOS	
Familia 1	Papá	Mamá
Familia 2	Mamá	Empleada
Familia 3	Papá	Mamá
Familia 4	Papá	Mamá
Familia 5	Papá	Mamá

Esta muestra está compuesta de personas que tienen la posibilidad de brindar información de los niños que participan del estudio gracias a que conviven con ellos, comparten tiempo y están en mayor contacto con los niños más que las investigadoras; asegurándose de esta forma el obtener una amplia información sobre las conductas y comportamientos de los niños dentro de su entorno familiar, de amigos, y grupo de pares.

8.4. Instrumentos

Para la presente investigación, teniendo en cuenta que la información a recolectar es de carácter cualitativo, los instrumentos empleados fueron seleccionados de acuerdo con este aspecto como también el criterio *Comportamiento de los Niños dentro de su Convivencia*, que se buscaba abordar e indagar desde diferentes fuentes de información. Dentro de los instrumentos trabajados se encuentran la Observación Directa, complementada con los Diarios de Campo, Entrevista Semiestructurada, el desarrollo de Talleres con proyección de vídeo de dibujos animados, la elaboración de dibujos por parte de los niños y finalmente la combinación de estas técnicas entre sí (como es el caso de talleres con el desarrollo de dibujos y observación directa en los juegos o momentos de recreación de los niños acompañados por las investigadoras). A continuación se va a dar una breve explicación de cada uno de los instrumentos utilizados y el manejo que se les dio.

8.4.1. Observación directa.

Como tal permite apreciar o percibir con atención a través de los sentidos aspectos de una realidad inmediata por medio de hechos, acontecimientos y comportamientos del grupo con el que se comparte un espacio determinado. Adicionalmente la observación permite considerar y valorar las vivencias cotidianas en un contexto físico inmediato, distinguir en detalle aspectos que interesen al estudio, focalizar la atención sobre segmentos de la realidad, además que permite reconstruir situaciones necesarias para la comprensión de la misma. Para llevar a la práctica este instrumento es necesario el tener en cuenta que aspectos de la realidad son de interés e importantes para la investigación. En este caso la observación se llevó a cabo durante todos los encuentros que las investigadoras tuvieron con la muestra de estudio, durante los juegos e interacciones que se presentaron entre los niños de la muestra.

Como aspectos a observar en los niños se tuvieron en cuenta: a) Palabras y/o jerga empleada por los niños en el trato dentro del grupo estudio y durante su convivencia en el sistema familiar, b) Comportamientos manifestados por los niños dentro del grupo de iguales como con los padres, otras personas e investigadoras y c) Lenguaje analógico (gesticulaciones, ademanes y postura corporal) manejado por los niños dentro de sus encuentros con otros niños y en su diario vivir.

8.4.2. *Diarios de campo.*

Este instrumento hace complemento de la Observación, puesto que permite la consignación de los aspectos observados, los cuales se agrupan en campos como los hechos y acontecimientos, acompañados con los comentarios del observador sobre estos, facilitando la posterior ubicación y uso de la información de manera sencilla y oportuna. Para el presente estudio se le ha dado al diario de campo un esquema de acuerdo al objetivo y la información a recolectar, como también con el fin de tener mayor facilidad en el manejo de la información recolectada (véase anexo A).

8.4.3. *Entrevista semiestructurada.* Se considera como entrevista la conversación entre dos o más personas que orientada por el observador le permite conocer en detalle las apreciaciones e interpretaciones de los hechos, actitudes y comportamientos en estudio, aportadas por personas interrelacionadas directamente con este. El tipo de preguntas que conformaron el cuerpo de la entrevista es de carácter abierto, considerándose oportuno su empleo de acuerdo con lo manifestado por Delgado y Gutiérrez (1999):

Es útil por lo tanto para obtener información de carácter pragmático, es decir, de como los sujetos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales. Así la entrevista tiene un espacio de cobertura fundamentado en el comportamiento ideal del individuo concreto, en su relación con el objeto de investigación y circunscribiendo un espacio pragmático. (p.226)

Siendo una entrevista de tipo semiestructurada se da la posibilidad con ello de que las investigadoras formulen nuevas preguntas durante el desarrollo de la misma de acuerdo con las respuestas y datos que vaya logrando recolectar en esta, como también da la

disponibilidad al entrevistado de ampliar su respuesta de acuerdo con la información que se considere predominante comentar o le sea solicitada por el entrevistador. El uso de la entrevista semiestructurada con preguntas de tipo abierto se justifica en el presente estudio puesto que sirve en forma complementaria a otras técnicas de recolección de datos que sean manejadas a nivel grupal, porque lo que se obtienen de éstas son siempre representaciones de carácter colectivo, no individual. Los grupos no proporcionan conocimiento sobre los comportamientos sino sobre los sistemas de representaciones en relación con el objeto de estudio, mientras que la entrevista permite tener una visión y conocimiento de la posición individual de la persona y complementándose así el campo social. (Delgado y Gutierrez, 1999)

Este instrumento se aplicó a las dos muestras (niños y padres o terceras personas adultas), empleando un formato de preguntas con el fin de propiciar que los entrevistados expresaran su pensamiento, conocimiento e información pertinente de acuerdo a tema y criterio investigado. La estructura de la entrevista para los padres de familia y/o personas adultas que convivan con el niño, como es el caso de dos familias (familias 1 y 2), en donde se da la presencia de la empleada del servicio dentro del sistema familiar, está dada por una base de 31 preguntas agrupadas en los siguientes aspectos (véase anexo B): 1) Datos de identificación y generales sobre el sistema familiar y persona entrevistada, 2) Tiempo compartido con el niño, 3) Actividades realizadas en el tiempo compartido con el niño, 4) Parámetros frente a la acción de ver televisión por los miembros de la familia (padres e hijo), 5) Descripción de comportamientos del niño desde el punto de vista de los padres y 6) Opinión frente a la programación actual de la televisión y específicamente frente a la programación infantil.

En cuanto a la estructura de la entrevista dirigida al grupo de niños se realizó su aplicación en forma individual con fin de evitar la influencia de gestos, palabras o actitudes entre los mismos niños, como también el que se copiaran de las respuestas dadas por los demás compañeros. En forma específica puede decirse que el formato de la entrevista dirigida a los niños tiene una base de 22 preguntas (véase anexo C), donde se busca indagar aspectos respecto a: 1) Datos de identificación y generales sobre estudio, 2) Actividades

realizadas por el niño en su tiempo libre, 3) Parámetros frente a la acción de ver televisión, 4) Gustos y preferencias frente a los dibujos animados, 5) Imitación de los personajes de dibujos animados y 6) Aspectos que llaman la atención y desagradan de los dibujos animados.

8.4.4. Taller. Siendo éste el último instrumento utilizado para la presente investigación, es tenido en cuenta puesto que se considera esta técnica exitosa dentro del trabajo comunitario consistiendo en jornadas de trabajo de un grupo de personas en torno a un tema específico, en el cual se busca producir nuevos aportes a partir de unos insumos previos como lecturas, vídeo, o actividades lúdicas. (Torres, 1998).

En este estudio se elaboraron tres (3) talleres con el grupo de niños, encaminados a: **Taller de Pintura:** Mediante un dibujo plasmar el personaje de televisión con el cual se identifica o más le agradara (véase anexo D). **Taller con vídeo:** Encaminado a identificar la atención, retención, motivación y reproducción de las escenas vistas de dibujos animados (véase anexo E) y **Taller de Escenificación:** Orientado a que los niños construyan e imiten el personaje de su agrado y a establecer la adopción de la imagen (comportamiento) de ese personaje dentro de su cotidianidad (véase anexo F).

Cada taller estuvo desarrollado en una sola sesión con una duración de 3 a 4 horas en diferentes días.

8.5. Criterios y Categorías de Evaluación

Con el fin de facilitar la recolección y ordenación de los datos de información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos, como también su respectivo análisis se han establecido una serie de criterios y categorías respectivamente. Como criterios principales para la información recolectada están: los parámetros frente a la acción de ver televisión, los dibujos animados, el comportamiento de los niños dentro de su diario vivir y aquellos comportamientos imitados o adoptados de los dibujos animados; las formas de interacción de convivencia y finalmente la opinión que se tiene sobre la televisión infantil actualmente. De cada uno de estos criterios se hace una subdivisión de categorías, las cuales para ser más entendibles al lector, se presentan cada una explicada en la tabla 2.

Tabla 2

Categorías de Análisis.

CRITERIOS	DESCRIPCION	CATEGORIAS
PARAMETROS FRENTE A LA CONDUCTA DE VER TELEVISION	Son todas aquellas normas generales que se manejan dentro de los hogares frente a la actividad de ver televisión por los miembros de la familia; en este caso específicamente se tendrá en cuenta a padres e hijos entre los 5 y 7 años de edad.	<p>TIEMPO: Número de horas dedicadas por los niños a ver televisión, especialmente dibujos animados (entre semana y los fines de semana).</p> <p>SUPERVISION: Personas adultas que están al pendiente del niño cuando se encuentra viendo televisión.</p> <p>ELECCION DEL PROGRAMA: Persona que escoge o decide el tipo de programa que será visto por la familia o por el niño menor de edad.</p> <p>ACOMPAÑAMIENTO: Persona que acompaña al menor de edad, cuando éste se dispone a ver televisión, sin importar el tipo de programa y la frecuencia y disponibilidad frente a esa compañía.</p> <p>ESPACIOS DE DIÁLOGO: Hace referencia al tiempo que se le brinda dentro del hogar (padres e hijos) con el fin de que sean comentados los programas de televisión vistos, opinar sobre ellos y dar una orientación frente a los mismos.</p>
DIBUJOS ANIMADOS	Todo programa infantil caracterizado específicamente porque sus personajes y protagonistas son dibujos animados, caricaturas.	<p>PREFERIDOS: Programas de dibujos animados que más le llame la atención o les agrade a los niños.</p> <p>ASPECTOS QUE GUSTAN O AGRADAN Hace referencia a las características, comportamientos, gestos y lenguaje que le llame la atención y les guste de los personajes de dibujos animados,</p> <p>ASPECTOS QUE DISGUSTAN O DESAGRADAN: Hace referencia a las características, comportamientos, gestos y lenguaje que no le llame la atención y/o les desagrade de los personajes de dibujos animados,</p>
COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS	Son las conductas, expresiones, forma de comunicación e interacción que el niño utiliza en su vida familiar, escolar y social.	<p>CONDUCTAS: Acciones que los niños manejen en su cotidianidad e interacción con sus semejantes y figuras de autoridad. (familia y conjunto); como también el vocabulario y gestos faciales o corporales empleados por ellos como apoyo de sus interacciones.</p>

COMPORTA- MIENTOS ADOPTADOS DE LOS DIBUJOS ANIMADOS	Son las conductas, expresiones, forma de comunicación e interacción que el niño utiliza en su cotidianidad, y que está directamente relacionadas con programas de televisión infantil porque son imitaciones de protagonistas de dibujos animados.	CONDUCTAS: Acciones, gestos faciales o comportamentales, como también jerga especial que los niños manejen en su cotidianidad e interacción con sus semejantes y figuras de autoridad (familia y conjunto); y que estén directamente relacionadas, los personajes preferidos y/o vistos de los dibujos animados.
FORMAS DE INTERACCIÓN	Formas de expresión e interacción que el niño maneja específicamente con cada miembro de la familia como también con terceras personas.	PADRES: Todo comportamiento y vocabulario empleado por el niño en las relaciones que establezca con los padres. HERMANOS: Todo comportamiento y vocabulario empleado por el niño en las relaciones que establezca con los hermanos.
OPINION	Posición personal que personas adultas (padres y/o personas que comparten tiempo con el niño y que supervisan directa o indirectamente los programas vistos por los niños), tienen frente a los programas y televisión infantil actualmente.	AMIGOS U OTRAS PERSONAS: Todo comportamiento y vocabulario empleado por el niño en las relaciones que establezca con otros familiares que no convivan con él, amigos de colegio y/o conjunto residencial.

8.6. Procedimiento Investigativo

Los tiempos, pasos y procedimientos que se establecieron, fueron implementados para la realización en forma ordenada y planeada de la presente investigación se dieron durante los últimos meses del 2003 y los dos semestres del 2004. Cada uno de los procedimientos se ha agrupado en tres fases o etapas que serán explicadas en forma breve a continuación: (para mayor entendimiento del proceso recomendamos ver tabla 3)

PRIMERA FASE: *Acercamiento a la Comunidad y Elaboración de proyecto de investigación:* Esta fase comprende los procedimientos: a) Selección de la comunidad y primera visita y contacto con ésta, b) Identificación de la temática a investigar, c) Recolección de documentación sobre el tema y problema a investigar: Para ello se tuvo en cuenta el indagar antecedentes sobre la televisión en la Comisión Nacional de Televisión,

Inravisión; investigaciones y/o tesis relacionadas con la temática objetivo, material teórico, estadísticas sobre estudios de la teleaudiencia infantil, y finalmente documentación sobre la localidad en donde se va a desarrollar el trabajo y específicamente sobre el conjunto residencial de donde se había escogido la comunidad estudio, d) Desarrollo del documento del proyecto investigativo en donde se hizo el planteamiento de: objetivos, formulación del problema, elaboración de la justificación; elaboración del marco teórico y e) Planteamiento de actividades y estrategias para el trabajo con la población de estudio (aquí se hace la selección de los instrumentos que serían utilizados dentro de las actividades para recolectar la información): Programación de actividades lúdicas con los niños para conocer sus interacciones e interrelaciones, planteamiento y programación de entrevistas con padres y finalmente el desarrollo de registros fotográficos de la muestra estudio.

SEGUNDA FASE: *Recolección de datos e información de la muestra de estudio:*

Esta fase se dedica exclusivamente al desarrollo de la programación de actividades con la muestra de estudio para la recolección de datos, para lo cual se trabajo: a) Encuentros para el desarrollo de las actividades de los niños y aplicación de instrumentos y b) Aplicación de entrevistas a padres.

TERCERA FASE: *Análisis de la información recolectada y desarrollo del documento final de la investigación:* En esta tercera y última fase como se menciona anteriormente se hace el análisis de la información de acuerdo con las categorías de análisis, como igualmente su respectiva interpretación y se concluye con la elaboración de documento final en donde se hace relación de todo la investigación desde sus planteamientos hasta sus resultados y recomendaciones; para ello los procedimientos llevados a cabo fueron: a) Ordenamiento de la información recolectada, análisis e interpretación de la misma de acuerdo con las categorías y subcategorías establecidas previamente y b) Desarrollo del documento final: donde se realizan ajustes al marco conceptual, se redacta los resultados, análisis, conclusiones y las recomendaciones que se pueden formular de acuerdo con los resultados de la presente investigación para que sean tenidas en cuenta en futuros estudios.

9. Presentación de Resultados y Análisis

En el presente capítulo se entra a trabajar con los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos y su respectivo análisis de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos previamente. El análisis está apoyado por una serie de gráficas, cuadros y matrices que permitirán tener un entendimiento más dinámico de los datos y resultados.

En primera instancia, se dará una breve reseña de datos de carácter sociodemográfico de la muestra trabajada, para luego dar paso al respectivo análisis de criterio por criterio: Parámetros frente a la acción de ver televisión, Dibujos Animados, Comportamiento de los niños, Comportamiento adoptado de dibujos animados por los niños, Formas de Interacción y finalmente la opinión personal sobre la televisión infantil actualmente.

9.1 Características Sociodemográficas

Recordando que la muestra estuvo conformada por un total de 5 familias y 6 niños, pueden indicarse como aspectos y características que: **Figuras Paterna y Materna:** Todas las familias tienen la presencia de padre y madre conviviendo juntos, exceptuando la familia 2, quien es la madre y empleada del servicio quienes conviven con los niños y el padre tiene visitas con ellos cada 8 días. **Personas Ajenas a Familia:** Solamente en dos familias (1 y 2) se da la presencia de una persona ajena al sistema familiar (empleada del servicio). **Situación Laboral:** De los 4 padres presentes en las familias del estudio, 2 de ellos trabajan en forma independiente (comerciante y electricista) y los dos restantes trabajan como empleados en diferentes entidades. En cuanto a las madres, dos de ellas se dedican al hogar y una de ellas estudia actualmente en la universidad, las tres madres restantes: 2 trabajan en forma independiente (comerciante y contadora) y 1 como funcionaria de una entidad del Estado. **Permanencia de Padres en Casa:** De acuerdo con los horarios de trabajo se encuentra que en solo dos familias (3 y 5) los padres (juntos o 1 solo) tienen la posibilidad de encontrarse permanentemente o todo el tiempo en casa, lo que implica que están constantemente pendiente de lo que el niño hace. Mientras que en las demás familias (1, 2 y 4) debido al horario de trabajo de los padres por cumplimiento de horario en la

empresa o por ser dueños de negocio propio se restringe para ellos el tiempo que pueden estar en la casa y el compartir o estar al pendiente de lo que hacen los hijos. **Promedio de Edad de Padres y Madres:** El promedio de edad entre los padres corresponde a 40 años, siendo los más jóvenes una madre de 28 años y un padre de 32 años pertenecientes a la familia 5. **Número de Hijos:** El promedio de hijos por familia está dado entre 2 y 3 hijos, únicamente la familia 3 tiene en total 4 hijos. **Edades de Hermanos:** .Dentro del grupo de hermanos de los niñ@s de la muestra, 3 de ellos se encuentran en la etapa de adolescencia (12 a 15 años oscilan las edades) siendo específicamente de las familias 1, 3 y 4; y los demás hermanos se encuentran en etapa escolar y preescolar (3 meses a 4 años de edad oscilan sus edades) pertenecientes a las familias 2, 3 y 5. **Edad de los Niños de la Muestra Estudio:** De los 6 niños 3 tienen los 7 años de edad, 2 tienen 6 años y solo 1 niño tiene 5 años de edad. Todos los niños pertenecen al sexo masculino, ello no se debe a que se haya descartado en el estudio al sexo femenino, sino que dentro del conjunto residencial las niñas tenían edades diferentes al rango esperado para el mismo. **Nivel de Estudio de Niños de la Muestra:** Los niveles de estudio de todos los niños de la muestra están ubicados en básica primaria, siendo tres actualmente estudiantes de 1ro. de primaria y 3 niños de Transición. (ver anexo G).

Con el fin de complementar o ampliar la información se remite al lector a ver la tabla 4, que está a continuación.

9.2. Análisis del Criterio Parámetros Frente a la Conducta de Ver Televisión

Según los criterios establecidos previamente para el desarrollo del análisis, es de comenzarse con los parámetros frente a la acción de ver Tv., y dentro de este específicamente el **TIEMPO** que disponen los niños para verla tanto entre semana como los fines de semana. **Entre Semana** el tiempo que los niños disponen a ver Tv. está condicionado por varios factores, entre ellos la permanencia y/o presencia en la casa de los padres (mamá o papá) y el cumplimiento de deberes. En aquellas familias en donde los padres cumplen con un horario laboral (véase anexo G), siendo empleados y/o dueños de un negocio propio, es difícil que tengan oportunidad de manejar un tiempo acorde a la estancia del niño en casa después de llegar de la jornada de colegio, lo que implica que el niño queda en libertad de dedicarse a ver Tv. las horas deseadas, sin importar o tener en cuenta los deberes académicos (tareas).

De acuerdo con la figura No.2 se encuentra que la familia No.1 tanto padres como hijos concuerdan en las horas dedicadas a ver Tv. por el niño (2 a 4 horas en la tarde), pero si ello se asocia con el tiempo que los padres permanecen en casa podría decirse que lo indicado por los padres es más una conjetura de una realidad que se percibe, más no se tiene seguridad de ella; además de acuerdo con comentarios tales como el que “Se tiene prohibido el ver Yu Ghi Oh pero no se tiene seguridad de que se cumpla (véase anexo H), hace más convincente la idea planteada de una realidad no percibida con seguridad por parte de los padres de esta familia. Además el mencionar que en horas en que no estén los padres el niño está bajo la supervisión de hermana mayor (14 años); no se da seguridad de que se cumplan las normas de convivencia y crianza por parte del niño ya que de acuerdo con observación de las investigadoras, en ocasiones el niño pasa varias horas solo mientras la hermana va a realizar otras actividades fuera de casa, siendo la hermana una persona que no se puede tomar como garantía frente al hecho de controlar a un niño de 7 años en compañía de una empleada del servicio exclusivamente dedicada a los oficios de la casa.

En el caso de la familia No.2 viendo la figura mencionada anteriormente, ha de notarse una contradicción entre madre e hijo, puesto que ella manifiesta que sus hijos ven de 1 a 2 horas de Tv. en la tarde y algunas horas en la noche, mientras que los niños manifiestan ver Tv. toda la tarde y horas en la noche, ello sin contar con que los niños permanecen en horas de la tarde en compañía de la empleada del servicio cuando su madre no se encuentra (persona mayor de edad), quien no llega igualmente a ser garantía para el control del tiempo para ver Tv. por parte de los niños, ya que de acuerdo con comentarios de la mamá en los que menciona que algunas ocasiones la empleada acompaña a ver Tv. a los niños (véase anexo H), y directamente la empleada indica en la entrevista que se le hizo, que ella algunas veces les acompaña a ver novelas. Con esto se demuestra que esta persona adulta dentro de esta familia, no apoya el cumplimiento de normas y reglas planteadas por la figura de autoridad (mamá).

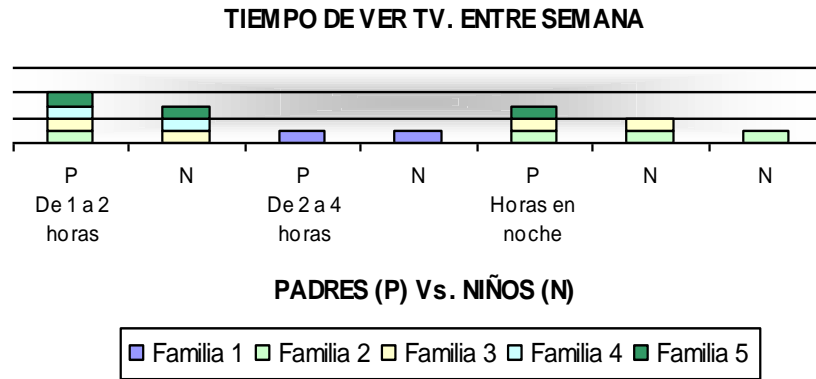


Figura 2. Tiempo de Ver Tv. por Niños entre Semana.

En cuanto a la familia No.3, tiene una situación similar con la familia No.1, aunque los padres mencionan que el niño se le controla el tiempo de ver Tv. después de que ellos llegan de trabajar, mientras que el otro tiempo está en compañía de la hermana mayor (12 años) quien está al pendiente del niño, no siendo esta compañía un respaldo seguro del control frente a este aspecto. En las familias 3 y 5 se da una concordancia en lo manifestado por padres e hijos frente al tiempo dado a ver Tv. por el niño, aspecto que puede apoyarse con el dato frente al tiempo que los padres permanecen en la casa; en el caso de la familia 3 los dos padres permanecen dentro de la casa constantemente por facilidad de trabajo (independiente y en el mismo hogar) y en la familia 5 uno de los padres (madre) permanece en el hogar y cuando requiere salir a estudiar el esposo tiene facilidades de adaptar su horario de trabajo.

Para los *finés de semana* ha de notarse que el control de tiempo es más nivelado en todas las familias por parte de los padres gracias a la disponibilidad de su tiempo y el estar libre de un horario laboral entre sus deberes dominicales.

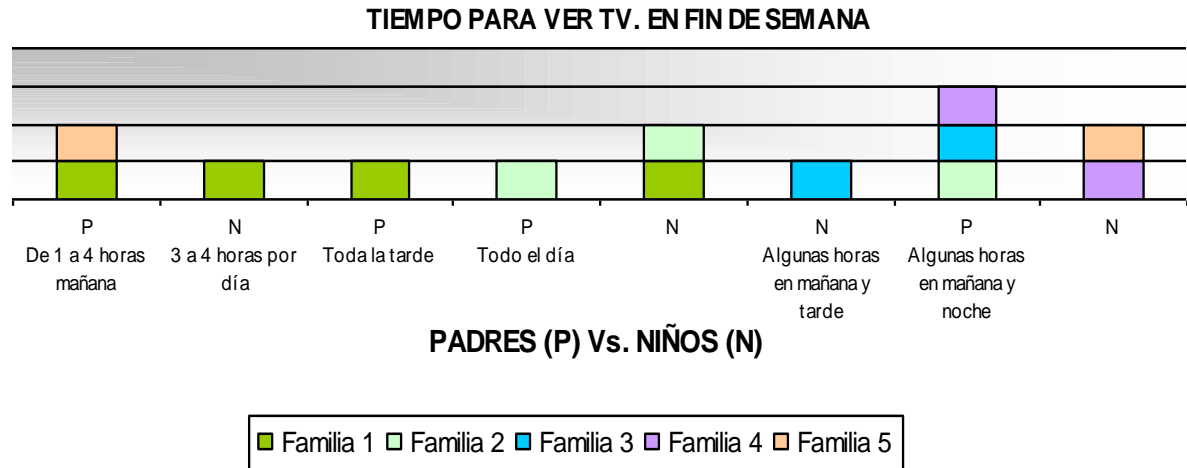


Figura 3. Tiempo de Ver Tv. por Niños en Fines de Semana.

De acuerdo con la figura No.3 y los datos consignados en el anexo H puede decirse al respecto que el tiempo que se dispone para ver Tv. por parte de los niños los fines de semana van condicionadas de acuerdo con las actividades familiares que se dispongan a realizar (especialmente los domingos). En la familia 2 madre e hijos coinciden en el horario dedicado a ver Tv. todo el día (específicamente el sábado) ya que el domingo cada 8 días el padre tiene visita con ellos puesto que desde hace varios meses se ha dado separación de padres, siendo respetado el tiempo que el padre comparte con sus hijos.

En las familias No.3, 4 y 5 tanto padres como hijos mencionan horarios para ver Tv. iguales o similares: mañana-tarde y/o noche que no presenten contradicción notoria. Además, el tener en cuenta que para estas familia el desarrollo de actividades por parte de todos los miembros de la familia el día domingo es parte de la rutina familiar (paseos, salidas al parque, visitar a familiares, abuelos, y otras) reafirma la idea de que en el fin de semana el sábado y horas de mañana y noche del domingo son disponibles para ver Tv. (horarios que no intervienen para con las actividades familiares).

En el caso de la **Supervisión** dada a los niños en el tiempo que se dedican a ver Tv. y de acuerdo con la figura N.4 es evidente que en la familia 1 no se maneja este aspecto, confirmado específicamente por su madre (véase anexo H) quien indica el no existir un control frente al acto de ver Tv., de igual forma menciona la norma de tenerse prohibido el ver Yu Gi Oh sin tenerse la seguridad de que ésta sea cumplida por el niño ya que el niño está solo en casa. Para la familia 2 se destaca una supervisión por parte de la empleada del servicio, mencionado tanto por madre como por ella misma en la entrevista, es importante destacar de ello que la empleada menciona que en ocasiones el niño ve solo y no es supervisado por ella debido a su trabajo y ocupación en los quehaceres de la casa; siendo esto muestra de una contradicción entre los adultos que conviven con el niño.

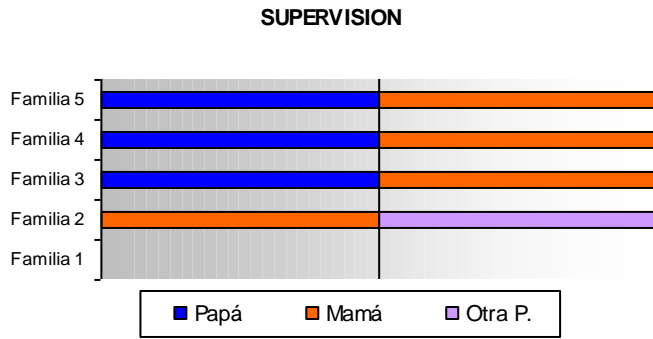


Figura 4. Supervisión dada por Adultos frente al Acto de Ver Tv. por Niños.

Para el resto de las familias, la supervisión está dada tanto por el padre como por madre, e igualmente ésta es influenciada de acuerdo con el tiempo y permanencia que ellos tienen en casa. Por tal motivo podría afirmarse que en las familias 3 y 5 la supervisión es constante y directamente dada por papá/mamá y mamá respectivamente en cada una de ellas. En el caso de la familia No.5 existe una norma clara tanto para padres como para hijos: Se tiene prohibido ver novelas y realitys, aspecto que ha de destacarse si se tiene en cuenta que la supervisión no es solamente ver de vez en cuando lo que el menor de edad está mirando en la Tv. sino el tipo y contenido de los programas que mira. Esta situación ha de verse en las familias No.1, 2 y 4: En la familia No.1 los padres hacen mención de una norma “Prohibido ver Yu Gi Oh, aunque no se tiene la seguridad de que sea cumplida”, con lo cual se ratifica la dificultad en estar al pendiente

del tiempo que el niño ve Tv. En el caso de la familia 2 la mamá es muy explícita al indicar que en donde los padres no tienen horario fijo de trabajo

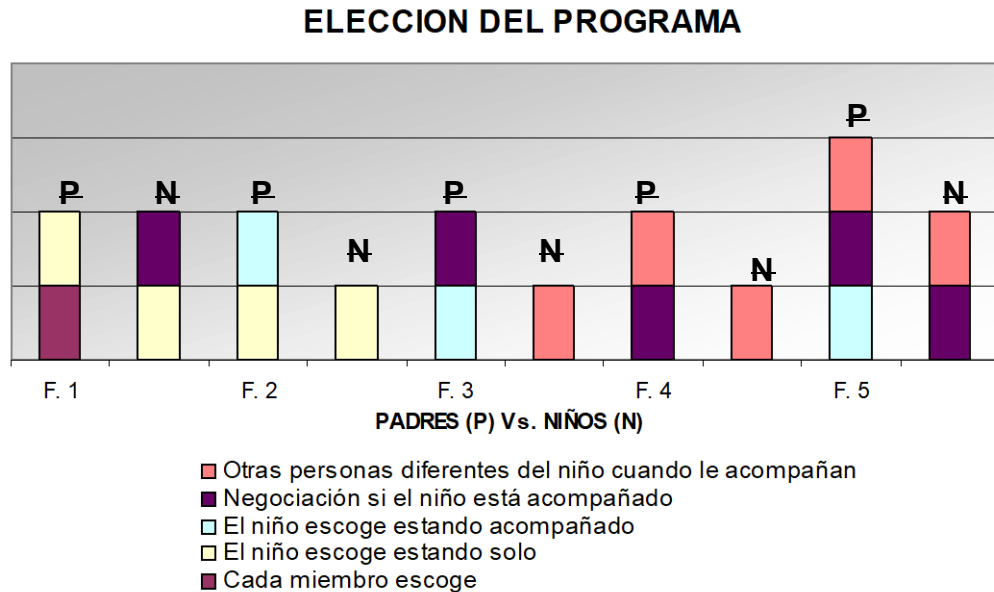


Figura 5. Manejo de la Elección de Programas Tv. en las Familias

Frente a la *Elección del Programa* se ha encontrado que la posibilidad de que el niño sea quien directamente escoja lo que desea ver tanto en compañía como en forma solitaria es propio de las familias No. 1, 2, 3 y 5 (véase figura 5); en el caso de las familias No.1 y 2 esta opción puede considerarse no adecuada debido a la carencia de una supervisión constante por parte de adultos (padres), ya que esta aliviaría en cierto grado la influencia negativa que se pudiese dar por parte de los programas seleccionados por el menor. Ya para las familias No.3 y 5 esta opción puede ser vista desde el punto de Autonomía que se le brinda al niño para que decida por sí mismo lo que desea ver, siempre y cuando se den unos parámetros, un seguimiento e igualmente una asesoría de lo que se ve de acuerdo con la diferencia entre realidad y ficción. La negociación como opción para elegir el programa a ver en la Tv. es empleada en forma continua por la familia 5 puesto que de acuerdo con las pautas y normas mencionados en esta frente al ver Tv. es de notarse un respeto, democracia y autonomía por parte de todos los miembros que la conforman sin importar la jerarquía de poder que siempre se ubica dentro de cualquier grupo de personas. Para las familias No.1, 3 y 4 esta negociación

está más influenciada por el poder que cada miembro de la familia tiene dentro de esta, como también la ubicación del televisor dentro de la casa, es el caso de la familia 1 donde el niño menciona que la hermana a veces le acompaña a ver Tv. siendo ella de mayor edad es muy factible que prevalezca más su decisión de lo que se va a ver que la de un hermano menor, algo similar se vivencia en la familia 3 existiendo un hermano de 15 años, quienes en un momento pasan a manejar ese poder frente a los hermanos menores en diversas cosas.

Sobre el **Acompañamiento** de los niños para ver Tv. la figura materna prevalecen siendo la persona dentro de la familia que brinda su compañía (aún cuando no coloque cuidado de lo que se está viendo en la Tv. como lo es la mamá de la familia No.2), principalmente lo que se percibe de estas personas no es la compañía agradable con la que se pueda compartir, charlar o hablar sobre lo que se ve sino más bien se toma esta como un cumplimiento de hacer acto de presencia y que su permanencia dentro de la casa con el niño sea percibida. Igualmente se encuentra un gran número de las familias de la muestra en donde el niño tiene oportunidad de ver Tv. solo, aspecto que como se mencionó anteriormente puede ser visto tanto en forma positiva (Signo de Autonomía, para la familia No.5) como negativamente (falencia respecto al manejar espacios familiares para el desarrollo de actividades grupales, familias No.1, 2 y 4). Para mayor entendimiento de los datos véase figura 6.

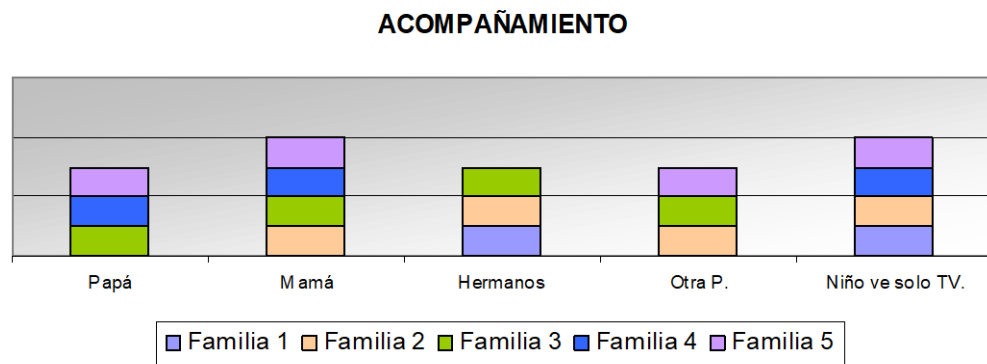


Figura 6. Personas que Acompañan al niño a Ver Tv.

Es de aclarar que el acompañar a un menor de edad a ver Tv. va sujeto a una serie de factores, como es el caso de las edades de quienes les acompaña siendo más que todo grupo de pares o hermanos que tengan edades cercanas o iguales (familias No. 2 y

3), personas de la familia que tengan disposición de tiempo de acuerdo a sus deberes y obligaciones (familias No.1, 2 y 3) como también el programa que se ve en la Tv (familia 5). Para finalizar este primer criterio se observa en cuanto a los **Espacios de Diálogo** dentro de las familias para dar una orientación y/o asesoría al menor de edad frente a lo que percibe o ve de la Tv. puede mencionarse que las dos únicas familias en donde directamente los padres (mamá y papá) se brindan esta oportunidad y se la dan a sus hijos son las 3 y 5 (véase figura 7), en donde se comparte un espacio con el menor para explicarle lo real y ficticio de la programación dada en la Tv. Además es importante mencionar que estos espacios familiares no solamente se motivan el explicar algo que el niño percibe y capta, sino que también promueven el contacto, la cercanía y el experimentar un apoyo constante de parte de los padres hacia sus hijos.

ESPACIOS DE DIÁLOGO

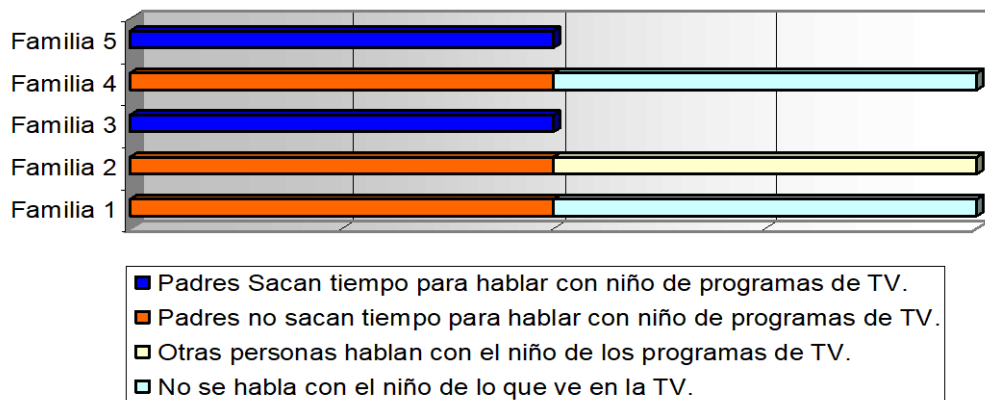


Figura 7. Espacios de Diálogo dados a los Niños para Comentar y/o Asesorar sobre la Tv. vista.

En la familia No.2 no es la mamá quien da ese diálogo frente a lo que el niño ve en la Tv., sino que es la empleada quien charla con el menor sobre ello. En este caso más que un análisis u orientación que se le de al niño, es un compartir información de lo sucedido, acontecido o los momentos que no se pudieron ver del programa por alguna de las partes (niño o empleada). Para las familias No.1 y 4 no se dan estos espacios de orientación por parte de padres debido a que en primera instancia no hay tiempo, puesto que los padres manifiestan llegar de su trabajo cansados y con horas establecidas para

cumplir con los pocos deberes que se alcancen a nivel casero (familia 4) y otro factor es que los padres consideran que sus hijos por ver programas infantiles o dibujos animados, estos no tienen nada perjudicial o negativo que llegue a influenciar o adoptar su hijo (familia No.2 y 4).

9.3. Análisis de Criterio Dibujos Animados

Iniciando con las categorías planteadas dentro de éste criterio, los **programas de dibujos animados preferidos** por los niños de la muestra estudio se clasificaron en 6 opciones mencionadas a continuación: (véase anexo I para tener claro conocimiento de los programas mencionados por cada uno de los niños de la muestra). Los programas de caricatura y/o dibujos animados mencionados y clasificados aquí son: Cartoons Network, Bob Esponja y Bugs Bunny. Los programas de Aventura son: Scooby Doo, Dexter, Aventuras de Billy & Mandy, Nickelodeon y Robot Adolescente. Los programas en donde se protagonizan o tienen personajes que manejen o tengan poderes son: Yu Gi Oh, Chicas superpoderosas, Caballeros del Zodiaco, Innu Yasha, Transformes, Shago y Pokemon. Entre los programas de acción están: Batman del futuro y Hombre Araña. Como programas instructivos y/o educativos son: Discovery Kids, y Barny. Franjas Infantiles: Club 10 y Bichos y Biches.

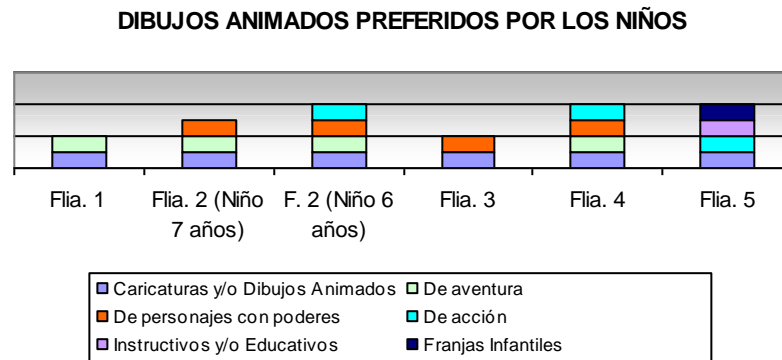


Figura 8. Dibujos animados Preferidos por los Niños.

Es de resaltar, de acuerdo (ver figura 8) que para todos los niños de la familia estudio les llame la atención programas de caricaturas o dibujos animados, especialmente llama la atención de éstos sus movimientos, rapidez y lo chistoso; de ello se puede mencionar que los niños de las familias No.1y 3 hicieron en sus dibujos del taller de pintura personajes tales como Bob Esponja y Scooby Doo. Como también en el

taller de vídeo se percibió constante atención por parte de todos los niños cuando se comenzaron a pasar episodios o situaciones de dibujos animados como son Pokemon, Tío rico Mac Pato, Dragon Boll Z.

El niño que no tiene preferencia de aquellos programas en donde sus personajes o protagonistas manejan poderes es de la familia 1; en la familia 5 el niño específicamente le atrae solo el personaje del Hombre Araña, quien tiene poderes pero es un programa más de acción. Los dos niños de la familia 2, en la familia. 3 y 4 si les llaman la atención este tipo de programas, algo que especialmente en el comportamiento del niño de 6 años de la familia 2 se percibe que es un niño que de acuerdo con la descripción dada por su madre, empleada y lo observado por las investigadoras refleja conductas de brusquedad y agresividad para con el grupo de pares o hermano. De programas instructivos y/o educativos, únicamente el niño de la familia 5 tiene esta preferencia, reflejándose con ello el interés por el niño de adquirir conocimientos provechosos para su vida sin dejar a un lado lo llamativo del dibujo animado o de los programas infantiles. Esto se refleja en el dibujo que hace en el taller de pintura, puesto que especialmente dibujo un perro de agua y una Nutria, lo cual siendo asociado con los programas educativos de tipo científico que el niño observa se identifica relación en cuanto a los conocimientos que ha obtenido de los mismos a nivel de ciencia y naturaleza. También es de destacar en esta familia que el niño puede haber asumido la orientación e ideas dadas por sus padres sobre los análisis o conversaciones que se tienen de los programas vistos por él, como un punto de partida para decidir lo bueno, lo malo y lo provechoso que le pueda brindar la televisión. Es de destacarse que para el niño de la familia 4 durante el taller de vídeo demostró agrado en aquellas escenas donde se dio la oportunidad de ver programas como Plaza Sésamo, Barny o Dumis, posiblemente siendo estos programas un medio de entretenimiento cuando está solo en casa. En cuanto a los programas de aventura, preferidos por los niños de las familias No.1, 2 y 4, es de destacar que les llama la atención las situaciones vividas por los protagonistas de estos dibujos animados, como es el caso de Scooby Doo quien atraviesa por diversas situaciones de peligro en compañía de sus amigos, quienes de diversas formas solucionan los problemas, quedando el protagonista como quien ha solucionado los problemas (véase anexo I).

De los *Aspectos que le agradan o le llaman la atención* a los niños establecer de acuerdo con la figura 9 que los poderes en los personajes o protagonistas de los dibujos animados prevalece para los niños de las familias 2 (niño de 6 años), 4 y 5, rescatándose que para el niño de la familia 5 si se da una orientación del manejo de la realidad y ficción de este tipo de personajes y hasta que punto se puede llegar a imitar esos comportamientos o conductas. El niño de 6 años de la familia 2 al llamarle la atención este tipo de dibujos animados y especialmente que utilizan esos poderes para pelear contra enemigos o por cosas buenas (véase anexo H), posiblemente busca adoptar estas conductas frente a aquellas personas que le lleven la contraria o los considere enemigos, o llegado el caso el manejo de juegos con movimientos o actos bruscos, que no son del agrado de todos los niños. Unido a ello, el que por parte de mamá no se de una asesoría frente a estos programas es motivo más para que el niño llegue a adoptar estas conductas como mecanismo de defensa, para llamar la atención o una herramienta para acercarse a niños de su misma edad.

ASPECTOS QUE GUSTAN DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

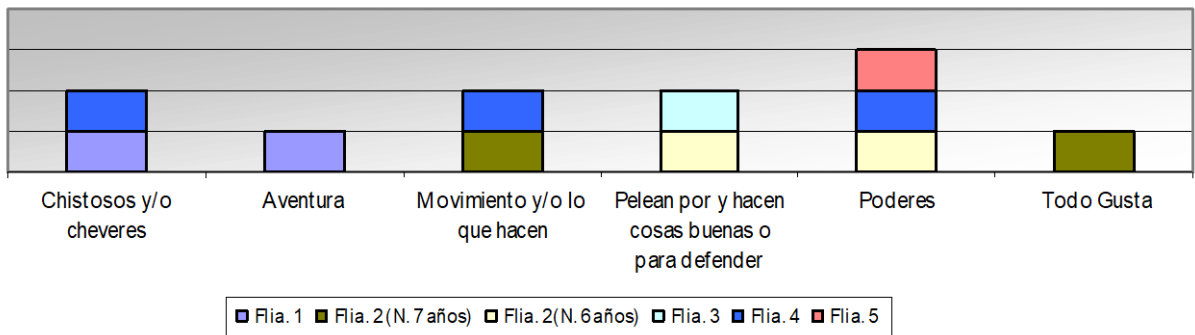


Figura 9. Aspectos que Agradan y/o Llaman la Atención a los Niños de los Dibujos Animados.

En las familias No.1, 2 y 4 es de percibirse que los niños mencionan agradarles los dibujos animados: “todo, lo chevere o chistoso, lo que hacen o sus movimientos y las aventuras o situaciones que se le presentan a los protagonistas”, aspectos que generalmente se pueden encontrar en la mayoría de dibujos animados. Para el niño de la familia 3, al agradarle personajes con poderes, más que por tenerlos les llama la atención su utilidad, puesto que “menciona gustarle que peleen por cosas buenas, contra

enemigos, cuidando ciudades o personas” (véase anexo J). Directamente en ello se ve reflejado la distinción que tiene entre lo bueno y lo malo, como también el comportamiento altruista, el hacer el bien a los demás.

Los *Aspectos que disgustan o no llaman la atención* a los niños de los dibujos animados principalmente es la brusquedad o la violencia que se da entre los personajes (véase figura 10), como es el caso de los niños de las familias No.1, 4 y 5. Por lo menos para el niño de la familia 4 considerando las características de su comportamiento como es la sociabilidad y lo tierno, este tipo de programas no han de ser agrado puesto que no son acordes a su forma de ser (la socialización es un proceso manejado adecuadamente por aquellas personas que tienen esa facilidad de conversar y entablar diálogo con otras personas en forma empática, sin utilizar comportamientos bruscos o agresivos), algo que igualmente se refleja en los dibujos hechos por el (paisajes, con flores y expresivos).

ASPECTOS QUE DISGUSTAN DE LOS DIBUJOS ANIMADOS (NIÑOS)

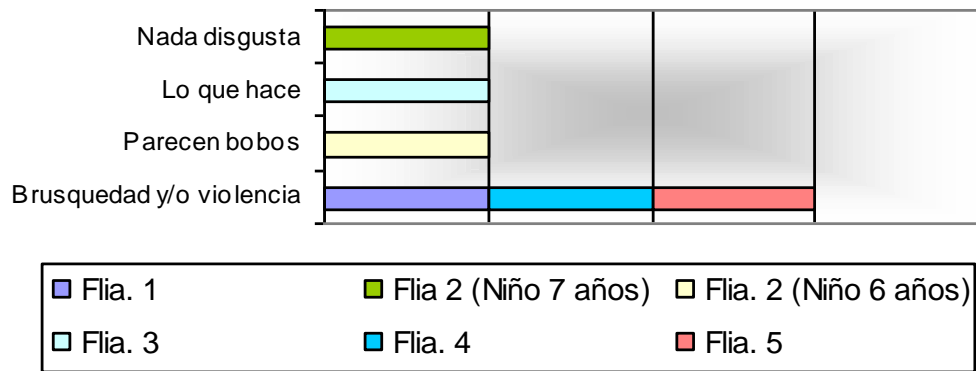


Figura 10. Aspectos que Desagradan a los Niños de los Dibujos Animados.

Es importante no olvidar que los patrones, modelos, trato y normas de convivencia brindados por los padres o aquellas personas adultas que viven con el niño son una gran influencia en la forma como ellos busquen relacionarse con las demás personas independientes del hogar, es el caso de barrio, colegio y grupo de pares. Los otros aspectos que le desagradan a los niños de la muestra de estudio va acorde con los programas que le son impuestos por adultos, es el caso de la familia 3 donde el niño ve a

Barny por sugerencia de mamá o porque ella le acompaña, pero verdaderamente al niño no le agrada lo que hace este personaje, posición que no conoce la mamá posiblemente porque el niño no la quiere dar en conocimiento para no perder la oportunidad de que mamá le acompañe a ver Tv. Para el niño de 6 años de la familia 2 los programas en donde sus personajes no sean dibujos animados (Teletubies y Barny) no son de su agrado debido a que no manejan ningún tipo de poder o acción, como otros programas. En el caso del hermano de 7 años, quien menciona nada disgustarle puede considerarse ésta posición como un claro reflejo de desinterés frente a aspectos que no superan la atención que en estos momentos le acarrea la separación de sus padres.

9.4. Análisis del Criterio comportamiento de los Niños

Con relación a la categoría se encuentra que el niño de la familia 1 presenta un comportamiento infundido en valores (responsable, obediente, no es altanero ante figuras de autoridad y cariñoso con sus familiares). puesto que es tranquilo y respetuoso (véase figura 11); aunque es de observarse que es el único niño que presenta dificultades para establecer relaciones con lo que se vería que las herramientas y características de su comportamiento no están siendo adecuadamente manejadas y puestas en práctica dentro de los contextos en que se maneja (colegio, barrio, grupo de pares). El niño de 7 años perteneciente a la familia 2 tiene una característica particular y que solamente se encontró en él dentro del resto de niños de la muestra, como es el agrado por el poder, aspecto que puede relacionarse al puesto que ocupa entre los hermanos (mayor), como también el hecho de no estar viviendo el padre con ellos y su madre puede experimentar o en su defecto que la figura materna por comentarios, actitudes o frases le haga mención de aquella imagen de “*hombrecito de la casa*”, por el hecho de recibir apoyo en lo que tiene que ver con el cumplimiento de deberes y colaboración en el acompañamiento de sus hermanos menores.

En el caso del hermano (6 años) tiene las características particulares de un menor que busca llamar la atención con sus comportamientos y trato que tiene con los demás. Es de tener en cuenta que la no presencia en forma constante de los padres, no brinda la seguridad de que el niño asuma y adopte patrones y normas de conducta que son directamente dadas por las figuras paterna y materna. También es de mencionar que la empleada del servicio que está pendiente de los menores en esta familia no tiene un nivel

de madurez con el que se pueda dar garantía de ser un adecuado modelo de comportamiento para estos menores. En el caso de su inseguridad ello fue reflejo dado en la decisión de los dibujos a realizar en el taller de pintura desarrollado para todo el grupo de niños, quien en este caso borró constantemente lo hecho y se orientaba por lo que otros niños hacían; situación también vivida en el taller de escenificación, específicamente en la construcción del disfraz favorito.

COMPORTAMIENTO DE NIÑOS (percepción padres y observadoras)

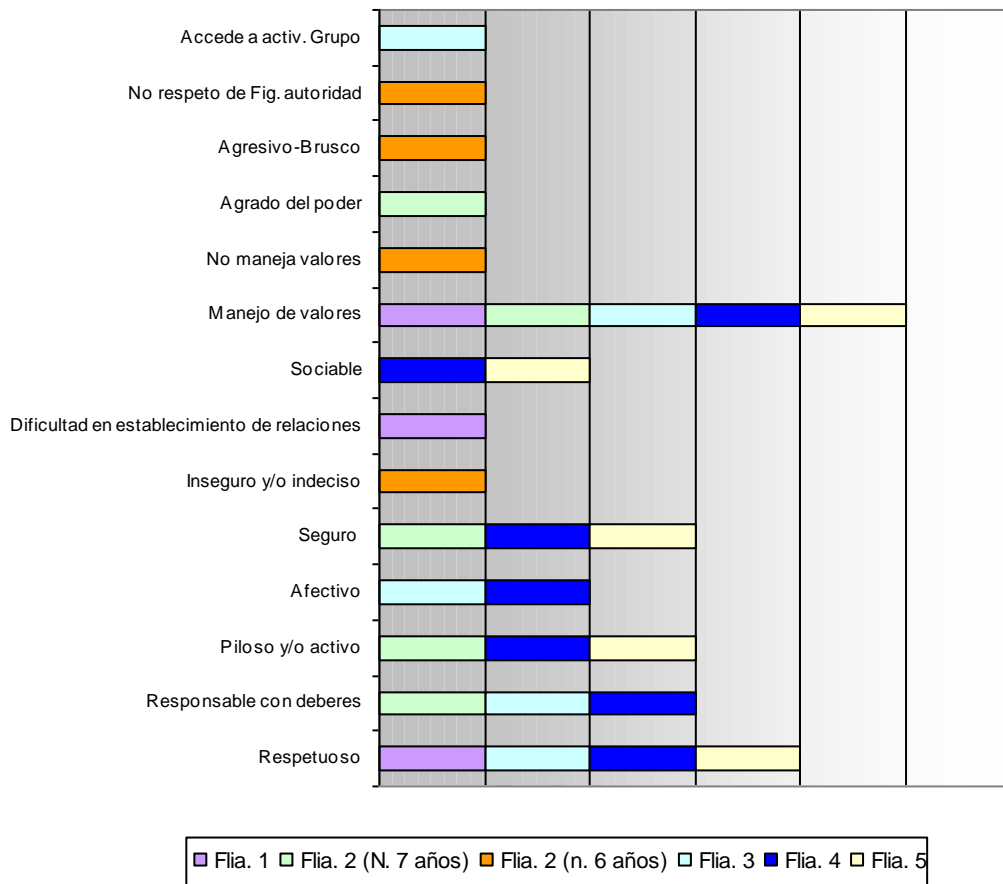


Figura 11. Comportamiento de los Niños.

El comportamiento del niño de la familia 3 refleja los valores, ambiente cordial, empatía y la estabilidad del sistema familiar en el que vive. Retomando lo dicho de esta familia, en el sentido de que se dan espacios de diálogo y orientación frente a los programas vistos por el niño en la Tv., ello es prueba de la constante interacción y actividades que se dan entre padres e hijos, como también la facilidad de que sus padres

puedan permanecer en casa (trabajo independiente y hogar) posibilita aún más el tiempo y la calidad de este disponible entre padres e hijos. Es de destacar en esta familia de acuerdo con datos mencionados por los padres (véase anexo J) que el niño anteriormente presentaba comportamientos de brusquedad, bajo rendimiento académico y conflictivo con sus hermanos, por ese entonces tanto padre como madre trabajaban en el día llegando a casa en horas de la noche, pero debido al reciente nacimiento del hijo menor (3 meses) la mamá ya se encuentra permanentemente en casa, dándole ello la oportunidad de estar más pendiente de sus hijos y poderlos controlar, como también que estos y en especial el niño del estudio perciba en ella un apoyo y seguridad ya que hay alguien que constantemente le pueda orientar y le brinde tanto en expresiones, como palabras y calidad de tiempo el afecto buscado por todo hijo en sus padres.

La sociabilidad, afectividad y facilidad de relacionarse con las demás personas son características primordiales en el niño de la familia 4, quien en horas de la tarde se encuentra en compañía de su hermana de 12 años mientras sus padres trabajan y llegan hasta horas de la noche, la hermana en algunas oportunidades lo deja solo mientras se va a realizar diversas actividades fuera del hogar. Ello en cualquier niño independiente de que sea de esta familia o del estudio que se ha realizado, genera sentimientos de soledad y abandono no porque los familiares busquen dejarlo solo por interés propio sino debido a deberes y obligaciones externas a sus posibilidades de manejo desencadena que el menor busque tener la compañía del televisor o de otras personas a quienes les busca agradar con el fin de que ellas se amañen con su compañía y así poder permanecer un prolongado tiempo con otras personas que le acepte.

En el caso del niño de la familia 5, se da semejanza con el niño de la familia 3, puesto que se da similitudes en el manejo que los padres tienen de tiempo para compartir y estar pendiente de sus hijos, como también el agradable y estable ambiente familiar. Algo característico de este niño es la autonomía y seguridad en su forma de ser, cualidades que son brindadas directamente por sus padres, quienes en estos momentos vienen a ser modelos del niño puesto que no hay hermano mayor para ello.

A nivel general podría manifestarse que cada niño es producto de lo que se vive en cada uno de sus hogares, de lo que reflejan y ellos perciben de sus padres, como también del trato que dan a los menores; por lo menos las familias 3 y 5 de acuerdo con

la información tenida en los criterios anteriores se puede recrear una imagen de hogar estable, democrático, donde sus miembros se preocupan por los demás, y especialmente los padres manejan tanto la figura de autoridad como el vínculo afectivo para con sus hijos. El niño de la familia 4 experimenta la carencia de éste vínculo afectivo, ocasionando la búsqueda del mismo en personas que logre encontrar a su alrededor (dentro del conjunto todo el mundo lo conoce, véase anexo J).

En la familia 2, los dos hermanos reflejan el ser dos polos opuestos en sus comportamientos, ya que el niño de 7 años se encuentra sumido en la melancolía por la separación de sus padres, mientras que su hermano de 6 años maneja un comportamiento agresivo, brusco y con rompimiento de reglas y desacato a la autoridad como mecanismo para llamar la atención de sus padres.

.9.5. Análisis del Criterio Comportamientos Adoptados de los Dibujos Animados

Teniendo en cuenta lo mencionado por los padres respecto al comportamiento de los niños y su relación con los dibujos animados de su agrado, e igualmente lo reconocido en los talleres trabajados con ellos se puede mencionar que el niño de la familia 1 en el anterior criterio y de acuerdo con los datos reflejados en la figura 11 y 12 es de identificar que la imitación de personajes con poderes hecha por el niño y percibida por los padres, al no ser constante y el que los padres no mencionen o referencien algo al respecto demuestra aspectos que Bandura (1987) menciona en cuanto al proceso de aprendizaje por observación (retomar figura 2). Es decir, el niño maneja una atención selectiva al observar los movimientos y las conductas de los personajes de dibujos animados, siendo en este caso los modelos que tienen como propiedades el manejo de poderes y su colorido. Posteriormente el niño retiene la imagen en su memoria dándose una representación de las conductas en forma simbólica, que luego va a ser producto de la reproducción, es decir ejecutar una acción, una actividad o movimiento. Cuando estas acciones o movimientos imitados reciben una recompensa de manera externa la conducta tiende a repetirse y constante su modelado. En el caso del niño de la familia 1, el motivador o *incentivo externo* a nivel social no es *positivo* puesto que menciona evitar el hacer lo de los personajes en compañía de sus amigos o vecinos del conjunto (véase anexo K), por lo cual la imagen simbólica que tiene de los comportamientos de sus personajes preferidos solo se reproduce en solitario y en forma

inconstante. Lo que demuestra que no hace parte de sus comportamientos dentro de su cotidiana convivencia con los que se encuentra a su alrededor.

El niño de 7 años de la familia 2 presenta una situación similar con el anterior niño, lo que se diferencia en este caso es que el último proceso del Aprendizaje por Observación (Motivación) no se da o se percibe claramente en este caso puesto que no se hace mención de situaciones o compañías con las cuales el niño tienda a imitar las simbolizaciones que haya organizado en su memoria de los personajes vistos en los dibujos animados, por tal motivo no existe recompensa identificada para el niño que le incite a reproducir en forma permanente esas conductas, situación que claramente es manifestada por el niño quien indica que le gusta imitar a esos personajes solo en algunas ocasiones. En el caso del hermano de 6 años, tanto mamá como empleada mencionan que el niño imita aquellos personajes que tienen poderes pero es dentro de un corto tiempo después de que ha terminado de ver esos programas, hecho que el niño lo ratifica (véase figura 12), pero si se tiene en cuenta lo mencionado por el menor (véase anexo K) se da una contrariedad en lo que percibe mamá y lo dicho por el niño, confirmado directamente en el comportamiento observado por las investigadoras como también el descrito por mamá y empleada.

El niño menciona no gustarle el imitar los personajes que ve de los dibujos animados (especialmente que manejen poderes) pero sus conductas bruscas y agresivas demuestran lo contrario. Desde los supuestos de la Teoría Cognitivo Social de Bandura, como son las *Interacciones Recíprocas*, es de verse en este caso particularmente que las conductas que el niño asume en su interacción con los demás tiene una reciprocidad positiva o negativa de acuerdo con la persona que la reciba (compañeros, hermano, vecinos o personas adultas), sobre las variables ambientales es de verse que dentro de la familia la ausencia física del padre por separación y la poca permanencia de mamá dentro de la casa puede ocasionar que éstas conductas sean tomadas como los únicos patrones de conducta disponibles dentro del entorno del niño y que le sean llamativos o agradables ante sus ojos (propiedades del modelo); y finalmente como factores personales con es el caso de las cogniciones podría mencionarse que el niño asume desde su capacidad evaluadora y reflexiva que con ellas logra llamar la atención de las

personas como mecanismo para no sentirse solo o que al menos alguien le coloque cuidado aún por cosas negativas o no aceptadas socialmente dentro de la convivencia.

COMPORTAMIENTOS IMITADOS DE DIBUJOS ANIMADOS

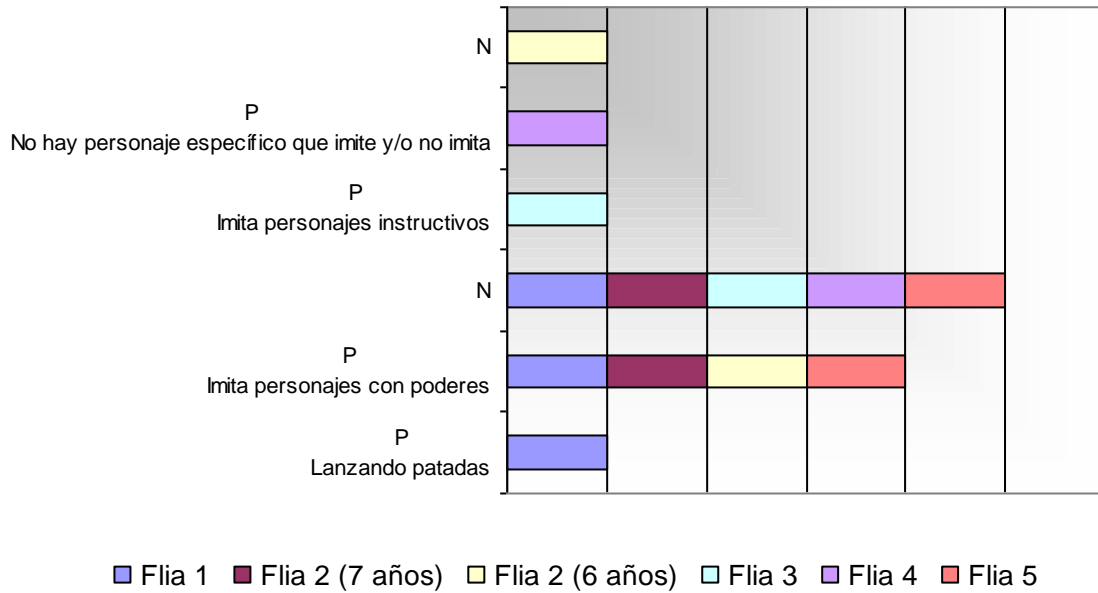


Figura 12. Comportamientos Adoptados y/o Imitados por los Niños de los Dibujos Animados.

Otro aspecto a destacar dentro del proceso de aprendizaje por observación en este caso es que el niño maneja un incentivo auto producido, puesto que compañeros, vecinos o conocidos al no agradarle sus comportamientos bruscos y agresivos, dan un rechazo hacia el menor, por lo tanto este busca motivarse con la idea de continuar llamando la atención para no sentirse solo o que por lo menos alguien le preste cuidado aún por situaciones o eventos a nivel negativo que él genere.

FRECUENCIA DE IMITACION EN NIÑO Y POSICION DE PADRES

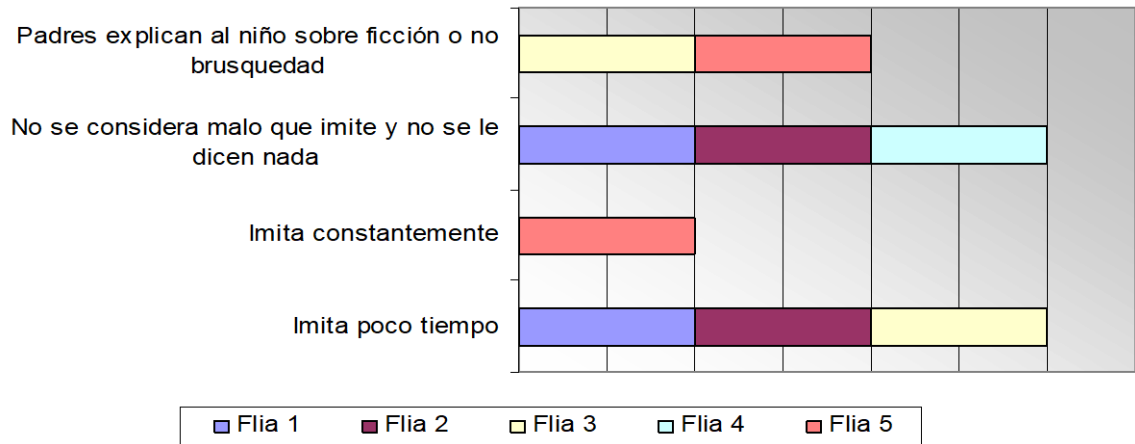


Figura 13. Frecuencia de Imitación en los Niños y Posición de los Padres Frente a Ello

El niño de la familia 3 dentro de su proceso de aprendizaje partiendo de los patrones de conducta simbolizados de los personajes favoritos (Transformes) se da una reproducción ejecutada (acción de transformarse utilizando almohadas) y maneja una *Capacidad de Previsión* (prediciendo las consecuencias que acarrea la conducta a imitar que es defenderse del hermano mayor), una *Capacidad Autorreguladora* (evalúa sus actos de acuerdo con lo que desea obtener), lo que conlleva a que en este caso se de una motivación de carácter Tangible (percibir la amenaza de molestia o pelea por parte de hermano mayor) y social (compartiendo la conducta simbolizada y a imitar con los compañeros de conjunto en el parque o grupo de pares).

Una vez más la *Socialización Primaria* dentro del proceso de aprendizaje por observación prevalece en el niño de la familia 4, ya que algo particular de lo que imita el niño del personaje preferido (Picachu) es la forma como habla siendo muy parecido al personaje, algo llamativo, agradable y aceptado por las personas que se encuentran a su alrededor puesto que es una conducta que no acarrea consecuencias negativas, sino que por el contrario capta la atención de los espectadores positivamente; ejemplo de ellos son los momentos que comparte con sus compañeros en el parque donde imita al personaje, no solamente en su lenguaje verbal sino analógico (gestos, movimientos,

aunque manifiesta que algunos no los hace porque le son difíciles de imitar), siendo esto último reflejo de una Capacidad Autoevaluadora y Autoreflexiva ante sus propios actos y dándose un análisis de sus propias experiencias.

Finalizando con el niño de la familia 5, específicamente se da imitación del personaje que maneja poderes (Hombre Araña) ante lo cual el motivador que prevalece en este caso es de tipo *Externo, De Control*, ya que los padres mencionan que cuando el niño trata de sobrepasarse en la imitación asumen una autoridad frente a él con el fin de explicar lo que es ficción y realidad y hasta que límite puede llegarse a asumir la conducta del personaje dentro de la vida cotidiana. Igualmente el menor maneja una Capacidad Autoevaluadora y Autoreflexiva de las conducta a imitar, sus actos, límites y consecuencias de las misma. Con ello es claro establecer que la imitación y aprendizaje que se da en este niño frente a los modelos y patrones de conducta brindados por el personaje de dibujos animados se maneja en la cotidianidad de los juegos, del entretenimiento, más no como parámetros para relacionarse y socializarse con los demás. A nivel general es de mencionarse que los modelos imitados por la mayoría de niños de la muestra de estudio son conductas de personajes que tiene el control de las cosas o situaciones por los poderes que le son adjudicados, en el caso de los niños teniendo claridad que esos poderes son irreales pero al ver realizadas las conductas deseadas a nivel mental y en forma simbólica y que éstas sean llevada a la realidad por personajes cómicos, no siendo reales, le llegan a satisfacer su necesidad de manejar un grado de poder dentro de su mundo imaginario y dentro de la convivencia del grupo de pares.

9.6. Análisis del Criterio Manifestaciones Sociales

Para el presente criterio ha de aclararse que se encuentran tres categorías, partiendo de los grupos con quien el niño directamente interactúa en su convivencia, como son padres, hermanos y otros.

En el caso de la interacción y convivencia que se da por parte de los niños de la muestra con sus **Padres**, es de comenzarse indicando que de acuerdo con lo mencionado del niño de la familia 1 anteriormente, respecto a la imitación que el niño hace de las conductas del personaje favorito (Transformes) es de percibirse que ello frente a la constante de no darse una figura de autoridad permanente ante el niño (véase figura 14), es signo de que no se de un verdadero aprendizaje del patrón de conducta simbolizado mentalmente del modelo del personaje, puesto que no hay motivación familiar ni constancia en esta por parte de terceras personas positivamente. Es decir que el niño lo que simboliza del modelo no lo asume como parámetros dentro de la interacción que tiene con sus padres (quienes no permanecen en la casa por cuestiones de trabajo), sino más bien lo que se tiene en cuenta es una Autoevaluación de una manifestación externa como lo es el entorno y ambiente que se maneja dentro de su familia (contantemente se encuentra solo o en su defecto con la empleada del servicio).

RELACIONES Y CONVIVENCIA DE NIÑOS CON PADRES

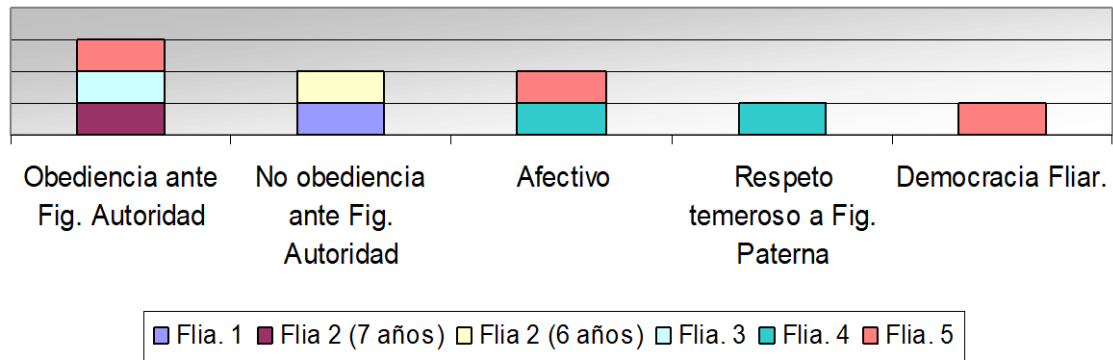


Figura 14. Características de la Convivencia de Niños para con los Padres

La característica prevaleciente dentro de las relaciones de los niños para con sus padres de acuerdo con la anterior gráfica es la de una Obediencia frente a la figura de autoridad, es el caso de la familia 2 (niño de 7 años), 3 y 5. De donde los dos últimos niños manejan la Autorregulación y Autoreflexión de sus conductas a imitar frente a las personas ante quienes llegado el caso se daría la imitación del comportamiento del personaje preferido de dibujos animados; es decir que ante los padres conociendo de antemano el poder y autoridad que ellos representan, aspectos que son aceptados en

forma responsable y respetuosa, más no como imposición sino partiendo desde la autonomía que los menores tienen dentro de sus sistemas familiares. Además es de comentar que el niño de la familia 5 tiene en cuenta los patrones de conducta de su modelo de dibujos animados no como parte de sus comportamientos para la interacción, la convivencia y el referirse o dirigirse hacia sus padres, sino más bien como un método de entretenimiento y juego que puede compartir con ellos.

Para el niño de la familia 2 (7 años), esta obediencia va relacionada con la idea que se le pueda brindar al niño de ser ahora el hombrecito de la casa tanto por madre o por terceras personas, como también por el hecho de que al no tener una figura paterna permanente y cerca a él, es muy posible no querer experimentar ello mismo con la única persona de la familia adulta (mamá) que le queda en estos momentos en forma cercana. Igualmente a de tenerse en cuenta que al no darse incentivos o motivación por parte de la figura materna (importante en estos momentos para el niño) no es constante la reproducción de los patrones de conducta de los modelos observados en los dibujos animados con este grupo de personas con quien se relaciona (padre y madre) en forma intermitente (debido a horarios laborales de los adultos).

Respecto al niño de 6 años igualmente miembro de la familia 2, y hermano del anterior niño, tanto madre como empleada manifiestan la constante de brusquedad, agresividad y el hacer males al hermano, otros niños en el colegio y demás; de lo cual podría decirse que los patrones de conducta percibidos y a los que le pone atención el niño de los dibujos animados que ve, son empleados aún en presencia de la figura de autoridad materna sin haber respeto hacia el control que de ella se puede desprender e igualmente la desaprobación en lo que tiene que ver a las conductas empleadas con los demás (más no dirigidas directamente hacia esta figura).

Ha de retomarse la idea que se tiene sobre el aprendizaje que el menor ha tenido de los patrones de conducta de los modelos de dibujos animados, no presenta una asociación o relación con la capacidad de previsión, autorregulación y autorreflexión propio de los procesos cognitivos, sino más bien se ha dado un aprendizaje vicario (por ensayo y error) de donde el niño ha concluido que con este tipo de conductas logra llamar la atención de la madre aún siendo cosas negativas y que posiblemente pueden generar consecuencias negativas para él, citado dentro de la teoría del Aprendizaje por

Observación como uno de los factores que influyen dentro de este proceso: *El Estado de Desarrollo*, en donde se menciona que los niños pequeños o de menor edad se motivan por las consecuencias inmediatas a su actividad, y en la medida en que se da un crecimiento y maduración se inclina a reproducir actos y modelos congruentes con sus metas y valores; e igualmente otro factor es la *Autoeficacia*, donde el niño atiende aquellos modelos de los cuales puede creerse capaz de aprender su conducta como reto, donde mide su capacidad y sagacidad.

En el caso del niño de la familia 4 no se da una reproducción de la conducta del modelo (Picachu) frente a los padres en forma directa, sino más bien la representación (una de las propiedades de este modelo) que le llaman y capta la atención del niño, como es la ternura y lo cariñoso, comportamientos que si son percibidos y manejados en las relaciones e interacciones con sus padres. Al igual como en el caso del niño de 6 años de la familia 2, el factor influyente en el aprendizaje es la Expectativa que se tiene ante los resultados que puede acarrear el reproducir la conducta tierna y cariñosa del modelo como herramientas para acercarse afectivamente a sus padres, quienes por su horario de trabajo los puede sentir lejanos.

Entrando a trabajar ya con la interacción que los niños del estudio tienen con sus *Hermanos* a de decirse al respecto que los dos patrones comportamentales predominantes son la expresión de sentimientos (tierno y/o cariñoso) como el respeto hacia estas personas, propio de los niños de la familia 3, 4 y 5 (véase figura 14); lo cual una vez más ratifica los planteamientos que se han indicado anteriormente sobre estos sistemas familiares, por una parte el ambiente, normas y trato que los padres dan a sus hijos son modelos para que ellos los reproduzcan con personas que están a su alrededor (familia 3 y 5), y el ser respetuoso hacia personas de mayor edad que el niño de la familia 4 (ante la hermana de 12 años) más no un acercamiento hacia esta figura es signo posiblemente del aislamiento que el niño vive frente a sus familiares, ante quienes se da un respeto por la autoridad y poder que se les adjudica de acuerdo con la jerarquía dentro de la familia pero no por un motivador afectivo recibido de parte de ellos y que puede llegar a compararlos con el cariño, acoyo y receptividad que si puede experimentar de amigos, grupos de pares y conocidos dentro del conjunto residencial.

Entre los hermanos de la familia 2 tanto en la figura 15, como en el anexo L, donde se menciona que el hermano de 7 años es imponente y el de 6 años es brusco, puede manifestarse que el niño menor reproduce las conductas de los modelos de dibujos animados entre su interacción y comportamientos manejados para la interacción con su hermano posiblemente como mecanismo para lograr tener un espacio dentro de la familia en donde no sienta la imposición de su hermano mayor, dándose una influencia de las consecuencias y los resultados que puede acarrear el patrón de conducta reproducido.

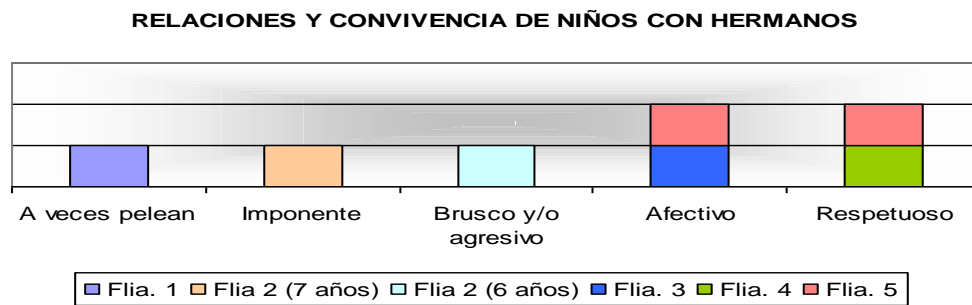


Figura 15. Características de la Convivencia de los Niños para con los Hermanos

Para el niño de la familia 1 la característica de la convivencia e interacción que tiene con su hermana giran alrededor de la diferencia de edades (7 y 14 años respectivamente para niño y hermana mayor), ya que el niño posiblemente haya tenido la oportunidad de prever las consecuencias que acarrear los patrones de conducta del modelo de dibujos animados preferidos utilizados con su hermana, siendo estas lo más factible negativas por el poder que la hermana le es adjudicado por parte de los padres, quienes le delegan la responsabilidad del estar pendiente de su hermano menor.

Finalmente la característica de la convivencia e interacción que los niños de la muestra de estudio para con las *demás personas y/o grupos de pares* que más sobresale de acuerdo con la figura 16 que se encuentra a continuación es el respeto que se da ante las demás personas independientes de sus familias (caso de los niños de la familias 1, 3, 4 y 5), niños en donde de acuerdo con su proceso de aprendizaje de conductas de los modelos de dibujos animados por observación se han dado influencia de factores tales como la descalificación de estas conductas, el desarrollo (etapa de crecimiento en la que se encuentran) y las expectativas y resultados que pueden acarrear este tipo de

conductas; como también influye el que no les llame la atención de los dibujos la brusquedad y la violencia, mencionado anteriormente en el criterio de los aspectos que desagradan de los dibujos animados (véase figura 10 como punto de apoyo para entendimiento de la figura 16 y de los anteriores datos mencionados).

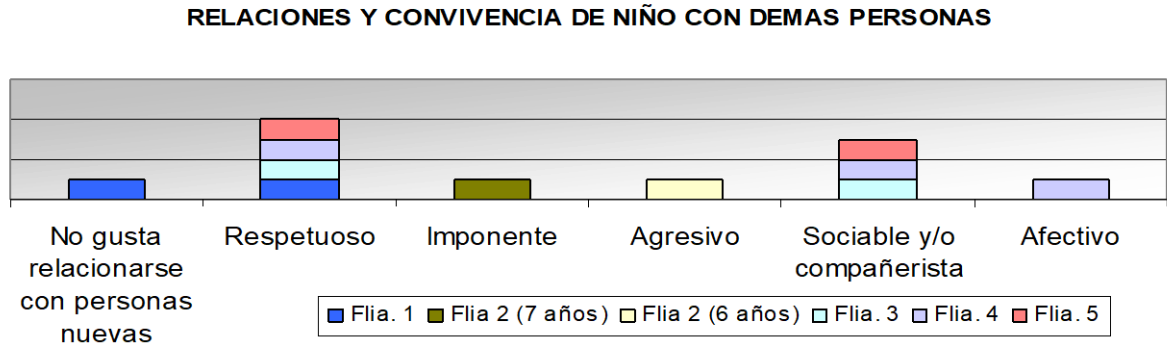


Figura 16. Características de la convivencia de los Niños para con Personas

En el caso de los dos hermanos de la familia 2 sigue prevaleciendo para la interacción entre los grupos de pares los comportamientos de imponentia y agresividad respectivamente y mencionados en la interacción que se tiene entre hermanos, situación que no ha de cambiar hasta que la figura materna no establezca estrategias, en el caso del aprendizaje por observación, motivadores e incentivos que atraigan y retengan la atención de sus hijos para que encuentren atrayente el modelo de conducta que maneje valores y una adecuada interacción con las demás personas frente a los ojos de su hijo, en este caso y teniendo en cuenta el que son varios los modelos que están en directo contacto y a disposición de un menor de edad (familia, sociedad y medios de comunicación) sería productivo que en este caso ella asuma el papel de modelo para sus hijos, con lo cual acarrearía manejo y una calidad de tiempo que se le dedican a los niños, no es tan importante la cantidad, sino la calidad de la relación y vínculo afectivo que ella le pueda brindar a sus hijos.

9.7. *Análisis del Criterio Opinión Frente a la Tv. de los Padres*

Como último criterio del presente estudio se encuentra la opinión que los padres tienen frente a la actual televisión colombiana, y especialmente frente a los dibujos animados dirigidos a la población infantil. Ante ello observando la figura 17 puede

decirse que la mayoría de padres de las familias 1, 4 y 5 manifiestan el darse actualmente muchas novelas y pocos programas educativos, y relacionado a ello el que para padres de las familias 3 y 5 les agrada y llame la atención programas instructivos y/o de tipo educativo para los menores de edad, reafirma la idea de que los padres de estas dos últimas familias se encuentran pendientes en cuanto a supervisión y orientación de la programación vista por sus hijos menores de edad, ejemplo de ello es que la mamá de la familia 3 menciona ver con su hijo el programa de Barney aunque de acuerdo a lo comentado por el niño no le agrada su personaje.

Por lo menos para la madre de la familia 2, la televisión nacional y los dibujos animados son malos (véase anexo M), pero no considera “malo o de influencia negativa” el que sus hijos imiten conductas de los dibujos animados, posiciones que se contradicen entre si, lo que demuestra una disonancia frente a lo que sus hijos ven de televisión, específicamente de dibujos animados a razón de manifestar que ello es normal para la edad que tienen en estos momentos los pequeños.

Las familias 3, 4 y 5 mencionan frente a los dibujos animados dados actualmente en la televisión nacional y parabólica que son muy avanzados (por la rapidez de movimientos y los efectos manejados, véase datos suministrados en el anexo M), lo que demuestra que ellos están al pendiente de lo que sus hijos ven en forma constante (caso de familias 3 y 5) y para la familia 4 ese conocimiento se debe a que mamá comparte tiempo con el niño para ver dibujos animados la primera hora de la mañana en los días sábados y domingos, es decir que en cierto grado se da un aprovechamiento del poco tiempo que esta figura logra compartir con sus hijos para tener conocimiento de lo que le agrada a su hijo y le llama la atención de éste tipo de programación infantil.

OPINION FRENTE A LA TV. DE PARTE DE PADRES

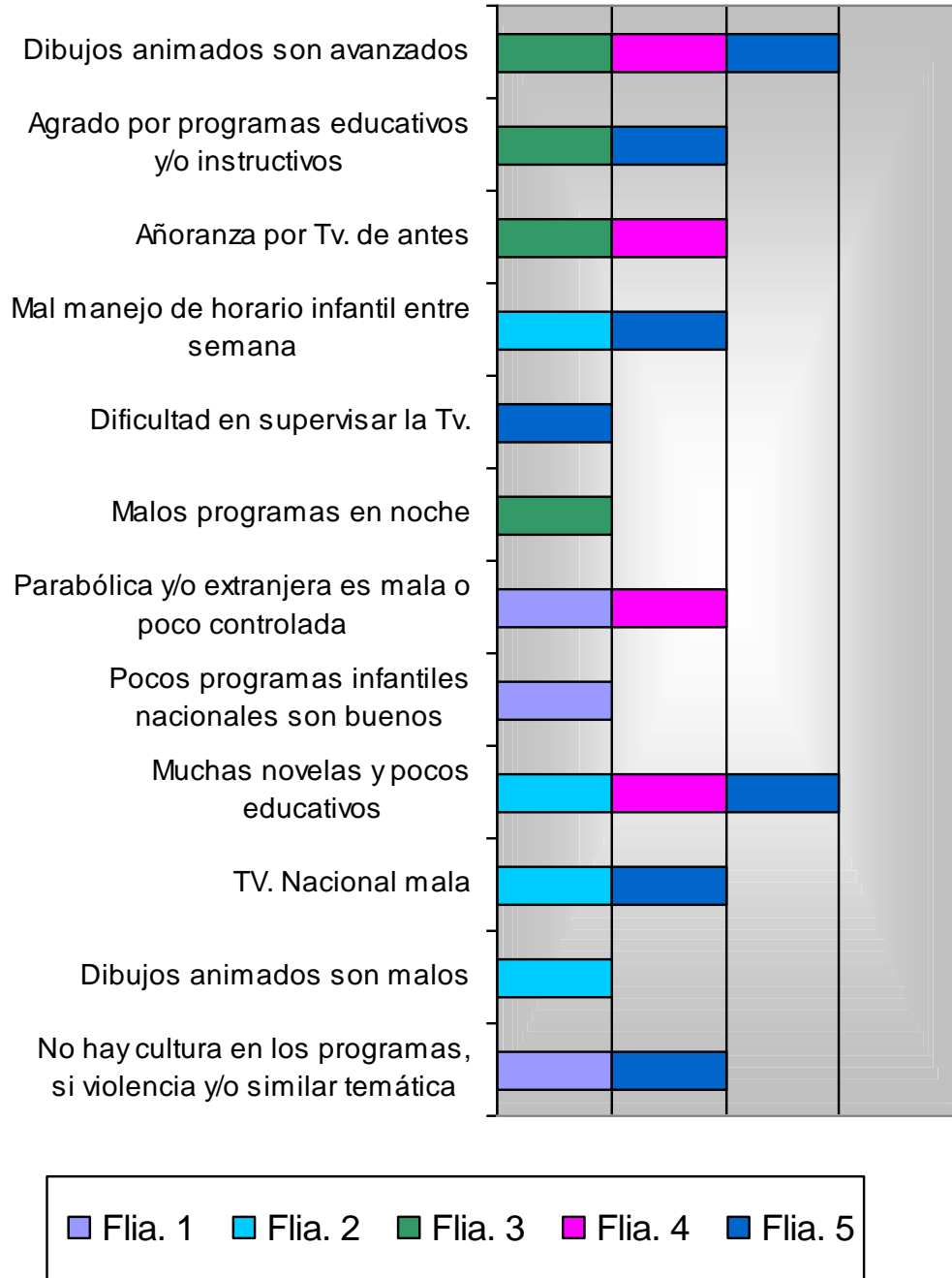


Figura 17. Opinión de Padres frente a la Actual TV.

10. Conclusiones

De acuerdo con la información obtenida sobre los antecedentes de investigaciones relacionadas al respecto como los resultados obtenidos de la muestra de estudio trabajada en la presente investigación es importante destacar que en nuestro país no se estudia el manejo de los programas dado por sus creadores o si llegado el caso logra hacerse no se tiene en cuenta los resultados de estos, como también el que se de una mezcla de ciencia del mercado televisivo, psicología de los públicos, instinto y apuestas sin existir como disciplina ni como arte. Nuestros programadores se forman en el oficio cotidiano, en la interpretación perspicaz de los interminables informes de sintonía, en la comparación permanente con el producto de la competencia, en la exposición a la televisión del mundo, en la negociación con agentes y productores responsables del mercado, pero dentro de todos estos aspectos no existe alguno que este relacionado con el televidente y sus intereses, motivaciones y necesidades para hacerse miembro activo dentro del consumo masivo de la televisión.

De acuerdo con las investigaciones y estudios reseñados anteriormente pueden mencionarse como conclusiones, similitudes y relación entre las mismas que: La televisión como dispositivo comunicativo ha dejado de comprenderse como constructor unilateral de comportamientos y actitudes y se ha convertido en una metáfora social y un lugar para reconocerse y encontrarse como colectividad; no existe una programación de carácter infantil elaborada a nivel nacional, la mayoría de esta, dibujos animados y demás programas de este estilo son generalmente traídos de otros países (Estados Unidos y Japón); no hay una teleaudiencia infantil tenida en cuenta como tal dentro de la televisión, puesto que los niños son tomados más como un “gancho publicitario” a quienes se les construye y se les vende necesidades ficticias; dentro de las pautas para ver televisión se encuentra que la audiencia infantil en la mayoría de ocasiones no tiene la supervisión de sus padres o adultos responsables en cuanto a la escogencia de los programas a ver, el tiempo que le dedican a ver televisión y no hay espacios dentro del hogar para el desarrollo del análisis crítico de lo visto en los programas televisivos vistos por los menores de edad y la preocupación en cuanto a la audiencia infantil no nace directamente en los niños, sino en los adultos: padres, educadores, quienes encuentran y

mencionan a la televisión como responsable de las dificultades en el comportamiento de los niños y en sus procesos de aprendizaje, sin caer en cuenta que no es directamente la televisión quien genera estos inconvenientes, sino las formas y pautas de ver este medio audiovisual dentro de las familias lo que desencadena estas dificultades.

En conclusión, los niños no pueden ser importantes para los canales o la televisión solamente porque forman parte de una audiencia consumidora o que recordará marcas al crecer, tampoco deben estar obligados a ver una programación sólo educativa. El valor de los programas que ven los niños debe superar lo comercial, sin menoscabar el entretenimiento que ellos buscan y necesitan.

Se desconoce mucho de los niños como televidentes, solamente se tiene idea en algo de sus gustos y preferencias como consumidores, pero no tanto del por qué de sus necesidades de afecto, identificación e información, sus formas de conocer el mundo y aprehender la realidad, y sus derechos como audiencia. Menos aún se sabe de qué maneras son distintas a los actuales adultos cuando tenían su edad. En suma, se llegan a conocer de los niños muy poco como sujetos y ciudadanos. Los que toman las decisiones de programación a nivel infantil poco han indagado en este universo; por eso se confunde lo infantil con lo tonto y subnormal, se cae en el otro extremo, de pensar de ellos y tratarlos como adultos bajitos o se confunde la buena programación con la estrictamente educativa. Ante lo cual se considera que falta el desarrollo de estudios y análisis ,sobre todo diálogo con los niños, a quienes va directamente dirigida este tipo de programación.

La televisión funciona a los niños como espejo y fuente de aprendizaje para saber quiénes son o cómo desearían ser. Los adultos y la sociedad en general creen que el mal y los problemas están por fuera de sus subjetividades y actuaciones. Los adultos proyectan sus miedos y carencias en los niños y por eso los obsesiona que la televisión promueva los “malos ejemplos”, sin aceptar que el mal ejemplo viene de la realidad de los adultos, situación propia de algunas familias de la muestra de estudio, en donde los padres o llegado el caso quien se encuentre en el hogar (separación) busca adjudicar una responsabilidad de orientación y control a la televisión y los programas que se emiten en ella y son objeto de entretención para sus hijos o terceras personas (como los productores, y demás personas que laboran en los canales nacionales), tener presente que

estas personas logran hacer un poco de aquel control respecto a lo que se emite en televisión pero el resto del mismo debe ser dado directamente en aquellos espacios, en los hogares en donde el niño se encuentra relacionándose constantemente y donde también es receptor activo de todo tipo de información que le sea suministrada por diversas fuentes influyentes dentro de su medio social, y si alguna de esas fuentes como lo es la televisión no es supervisada y asesorada por adultos directamente involucrados en el entorno del niño (padres), es muy factible que la afirmación de que la Tv. tiene influencias negativas en la mayoría de los casos puede llegar a cumplirse pero no directamente porque así lo sea, sino porque no se le da un adecuado manejo.

Es una necesidad urgente crear mecanismos en el hogar, donde los padres se concienticen de la importancia de indagar y volver a ser niños frente a sus hijos con el fin de lograr establecer un diálogo en torno a lo visto y observado por el niño en los dibujos animados y programas infantiles; como también brindar espacios en otros grupos de socialización como es la escuela o el colegio, para que los niños puedan socializar las preocupaciones y los miedos o sentimientos derivados de los programas que ven en el televisor, siendo esto una fuente de diálogo y reflexión; de lo contrario, tendrán que asimilar ellos solos esos sentimientos, y probablemente con repercusiones en su comportamiento y su salud mental. De igual forma, estos espacios apoyan la oportunidad de permitirles a los niños el realizar una reflexión en donde se pueda comprender aspectos relacionados con los valores y el código moral que se ve reflejado en los programas de televisión y que en ocasiones apoya los valores y moralidad manejada dentro de la cultura, como en otras ocasiones va en contra de la misma.

El establecerle tanto a los padres como a los adultos que tienen la responsabilidad de guiar un proceso de desarrollo y crecimiento de los niños que están a su alrededor, es provechoso el inculcar la necesidad en ellos de establecer estrategias y tiempos para ver televisión con sus hijos, el abrir espacios en la rutina familiar para conversar y el brindarles afecto a los niños, como también el crear dinámicas de enriquecimiento de su mundo real, lo que posiblemente generará que los niños tengan más posibilidad de ser analíticos frente a lo que tanto observan y es brindado por los dibujos animados, como por cualquier otro tipo de programa.

De lo cual puede llegarse a concluir que estos niños buscan el ver estos programas como entretenimiento y compañía frente a la situación de permanecer la mayor parte de su tiempo en casa solos, (padres trabajando y por la diferencia de edad entre hermanos de éstas familias). Frente a ello el niño de la familia 2 en el taller de pintura sus dibujos iban encaminados a reflejar su actual situación (separación de padres), siendo ello una señal de sentimientos de soledad y desprotección que pueda experimentar en estos momentos, y el niño de la familia 4 dibujo paisajes, parques y estados del tiempo (lluvia y sol, noche y día) , pudiéndose relacionar estos momentos y espacios asentados emocionales y ambientes o espacios donde se tiene oportunidad de socializarse con otras personas.

La socialización de acuerdo con lo planteado por Berger y Luckman es un proceso interminable ya que como adquisición gradual por parte de las personas o del individuo, comienza en la niñez, donde el niño asume la manera de ser de los adultos que lo rodean o que ve en la pantalla de televisión; arte del adulto en el desarrollo de conductas asociadas con lo que se espera de su exposición en la sociedad; así el individuo es un sujeto activo en la medida que interactúa con el medio, y en este sentido específico con el medio audiovisual que es la televisión, la cual como parte de la cultura está al alcance de los niños y permea sus actividades diarias.

En el caso específico de la socialización primaria vivenciada en la niñez, siendo este grupo de estudio actual se reconoce que el niño no maneja parámetros de ninguna índole para la elección de otros significantes, en este caso de roles y modelos visualizados en los dibujos animados. La Tv. le da al niño las conductas, comportamientos y características del modelo a socializar ante sus grupos de pares, hogar y colegio que ha sido establecido previamente por los programadores y ante los cuales no se dan posibilidades de optar puesto que el corte de los dibujos animados viene siendo similar para la mayoría de programas, como es el caso de ser chistoso, llamativos por los efectos, poderes adjudicados a sus personajes y en sí todo lo que puede encerrar el mundo de la imaginación. Como el niño no interviene en la elección de sus modelos se identifica con ellos casi automáticamente, el niño no internaliza el mundo de sus otros significantes como uno de los tantos mundos posibles, lo internaliza como el mundo único que existe.

No se detiene a una determinada edad sino que está presente toda la vida, más aún si se tiene en cuenta que el sujeto hace parte de una sociedad en constante cambio. Es así como se puede manifestar que ésta hace aportes fundamentales en los aspectos psíquico y social del niño, que hace posible la formación y fundamento de la sociedad, a falta de ella –la socialización– no podría perpetuarse modelo o rol alguno más allá de una primera generación, ante lo cual sería imposible una sociedad, una cultura, un modelo de vida; por otra parte, suministra al individuo desde su niñez las bases para la participación en sociedad, para la adaptación al medio social.

Este proceso se manifiesta tanto en el individuo como en el grupo porque los hace mutuamente dependientes, no puede imaginarse un individuo sin sociedad o una sociedad sin individuos en cualquier ámbito espacial o temporal; visto así el individuo toma del ambiente lo necesario para un aprendizaje o interiorización de su estructura para el desenvolvimiento social, con el cual nutre, modifica, ajusta el sistema social. No de otra manera podría explicarse elementos sociales como la multidiversidad, la identidad, la diferencia, el vínculo social; presentes en toda sociedad y en sus miembros; lo común en ellos es el proceso de socialización que se efectúa en cada uno en particular y en todos en general.

En el caso de los niños del presente estudio dentro de sus proceso de socialización, las conductas que han adoptado, reproducido y hecho parte de su forma de actuar provienen de dos fuentes diferentes: los modelos de las figuras materna y paterna y los modelos de los personajes de los dibujos animados. En aquellas familias donde los niños tenían la oportunidad de poder recibir directamente y en forma constante las conductas modeladas tanto por padres como por los dibujos animados y a esto el que se brinda una asesoría y control de lo que el niño ve y le llama la atención de los programas infantiles, como también la presencia de un vínculo afectivo fuerte entre padres e hijos posibilita que el menor maneje aquellas capacidades cognitivas de Autorreflexión, Autoevaluación y de Previsión tan mencionadas en la Teoría Cognitivo Social, con las cuales tienen la posibilidad desde una posición autónoma de prever, analizar y evaluar las consecuencias, motivadores y satisfacciones que acarrearía para ellos mismos el asumir las conductas tanto de padres como de dibujos animados dentro de sus relaciones con los demás.

11. Aportes

En países desarrollados como los Estados Unidos y Japón, la televisión, en especial infantil y educativa, es una industria que cada vez se especializa más, motivo por el cual se ha convertido en un campo de trabajo donde concurren profesionales de distintas disciplinas que abordan lo televisivo desde diversos enfoques y miradas tales como gustos, preferencias, interés educativo, de entretención que el televidente identifica y asume frente a los seriados y programas. La televisión infantil requiere ejecutivos con sentido y olfato para las historias que les gustan a los niños, con el saber hacer necesario para llevarlas a la pantalla y sin miedo para invertir lo que sea necesario. El grupo de creativos involucrados en este arduo trabajo necesita y exige el apoyo permanente de otros profesionales, como es el caso de pedagogos expertos en el desarrollo cognitivo de los niños y en sus necesidades de aprendizaje, capaces de evaluar los impactos pedagógicos de los programas, psicólogos que dominen las etapas del desarrollo emocional-afectivo y sepan como enfrentar los temores, las fantasías y los conflictos de los menores y cómo evaluar la programación desde este punto de vista, psicólogos comunitarios que den la posibilidad de analizar el impacto de la programación dentro de la comunidad y grupo inmediatamente cercano al niño como es la familia, sus amigos y grupos de pares; dentro de muchos otros profesionales dependiendo de los programas a evaluar.

La producción de televisión es dinámica y de constante cambio, obligando esto a estar más atentos los creadores al diseño de nuevos dibujos animados y programas infantiles para saber que generan o que impacto logran en los niños. En nuestro país el desarrollo de un sistema multidisciplinario de producción y programación infantil es una aventura que aún no se ha convertido en realidad pero ello no implica que sea una fantasía lejana e imposible.

Es importante que los padres asuman la responsabilidad de la cantidad y la calidad de televisión que ven sus hijos, que busquen el manejar y asumir dentro de la cotidianidad del hogar normas y límites de horario para ver televisión que permitan crear espacios de diálogo e interacción entre padres e hijos, y así buscar reafirmar y reforzar la

imagen de modelo que los adultos (padre y madre) le brindan a los niños en cuanto a género y socialización.

En el caso de los docentes es útil de su parte el promulgar en los niños dentro de la jornada educativa el que asuman una posición de análisis y sentido crítico frente al lenguaje metafórico que se escucha y visualiza en los diversos programas de la Tv., dando con esto oportunidad para que el niño se vuelva partícipe de las exigencias que se tienen frente a este medio audiovisual, como también el que sean autónomos en la selección de lo que desean ver teniendo de base ideas y planteamientos dignos de una adecuada evaluación de contenido.

Ante los medios de comunicación, y en especial la televisión es provecho que sean orientados hacia una cultura de democracia con un espacio participativo, creativo y cercano a la libre expresión de los niños y de sus puntos de vista, en busca de la sensibilidad y la conciencia de ellos como seres pertenecientes a una sociedad en constante cambio.

Bibliografía

- (2001). Bogotá: Política Nacional de Construcción de Paz y convivencia Familiar “Haz Paz”. 2001. Tomo
- . Abril del 2003. Niños y televisión. Artículo de Internet: www.ciao.com
- . Actualización del diagnóstico social de la localidad de Kennedy. Bogotá: Alcaldía local de Kennedy y Economía regional y social Ltda. 2003.
- . Código del Menor. Bogotá. 1999.
- . Constitución Política de Colombia. 10ma. (1992). Edición. Bogotá: Temis.
- . Efectos psicológicos ocasionados por los programas televisivos a niños entre 5 y 13 años de edad
- . Vélez, V. C. A. (2002). Televisión Infantil: Voces de los niños y de la industria televisiva. Bogotá: Convenio Andrés Bello y Fundación Antonio Restrepo Barco. Febrero
- .(Junio de 1982). Cuadernos de educación: Aprendizaje y enseñanza II. Nro. 96. Venezuela: Cooperativa de laboratorio educativo.
- ALCANTUD, Francisco. (2004). Psicología de la Educación y la instrucción. Universidad de Valencia. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. España.
- ALONSO, M. y VAZQUEZ. (1996). Teleniños públicos, teleniños privados. Madrid: Ediciones de la Torres.
- ANGUERA A, María T. (2001). Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. España: Alfaomega..
- BANDURA A. (1987). Pensamiento y acción. Fundamentos Sociales. España: Martínez Roca.
- BANDURA Albert. (1982). Teoría del Aprendizaje Social. Madrid. Edit. Espasa Calpe.
- BARRIOS, Gerardo y cols. (1999). Influencia de los programas de Tv. en los niños y adolescentes. Caracas, Venezuela: Instituto Universitario de Profesionales Gerenciales.
- BERGER, P. L. Y Luckmann T. (1999). La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amarrortu Editores.
- BONILLA, Elsy (1997). . Más allá del dilema de los métodos. Ediciones Uniandes.

Grupo editorial Norma. Bogotá.

CASTRO C. Gustavo. (1982). Primera encuesta nacional de televisión. Bogotá: Inravisión.

CAZENEUVE, Jean. (1978). La sociedad de la ubicuidad. Barcelona: Gustavo Gill.

CEBRIAN de la SERNA, M. y cols. (2000). Nuevas tecnología de la información y de la comunicación aplicadas a la educación. Málaga, España: Aljibe.

DELGADO, Juan M. y GUTIERREZ, Juan. (1999). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. España: Síntesis S.A.

DIAZ Alicia. (1987). Recepción activa y crítica de la televisión. Bogotá: Universidad Javeriana.

FERNANDEZ M. Francisco. (1991). Familia, televisión y socialización del niño. Chile

FIERRO, Alfredo. (1998). Manual de Psicología de la Personalidad. Paidós.

FUENZALIDA, Valerio. (1994). La producción de una televisión infantil de calidad. Revista signo y Pensamiento. Bogotá: Universidad Javeriana, Fac. de Comunicación Social. No. 24.

GARCIA C. C. y GONZALEZ M. A. (2000). Tratado de pediatría social. Madrid: Díaz de Santos.

GARCIA de LOZANO, Bertha I. (1994). En Televisión Infantil: Voces de los niños y de la industria televisiva.

GARCIA, M. Nuria. (1997). Los hábitos del niño frente al televisor en el hogar. Revista de Estudios en Comunicación Zer. Universidad del País Vasco. No. 3.

GERBER. 1996.

GILABERT M. Mónica. (2004). Aprendizaje social de Albert Bandura. España: Universidad de Valencia, Fac. de filosofía y ciencia de la Educación.

HERNANDEZ S. R., Fernandez, C. C. y Baptista L. P. (2001) Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Inravisión. Bogotá: internet: www.inravisión.gov.co.

KIMBELE A. Gregory. (1998). Fundamentos de psicología general. Limusa.

LOPEZ y cols. (2000). Televisión: Impacto en la infancia. Madrid: Editorial S

LOPEZ R. OCHE y cols. (2004) Análisis de audiencias socioculturalmente diferenciadas en Bogotá. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia y Comisión

Nacional de Televisión.

LOPEZ Maritza. (1997). Los niños como audiencia. Bogotá: Proyecto de comunicación para la infancia. Ministerio de Comunicaciones – Universidad del Valle.

LOZANO Alba y MATAALLANA Ricardo. (2001). Mediación del docente frente a la influencia del programa de televisión Pokémon en un grupo de niños de 5° grado de básica primaria. Bogotá: UNAD.

MARTIN BARBERO, Jesús. y MUÑOZ, Sonia. (1992). Televisión y melodrama: géneros y lecturas de la telenovela en Colombia. Bogotá: Tercer Mundo.

OROZCO, Guillermo. (Marzo de 1991). Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio. Cuadernos de comunicación y prácticas sociales. México: Universidad Iberoamericana. Programa Institucional de Investigación en comunicación y Prácticas Sociales. No. 2.

OROZCO, Guillermo. (1996) Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo. Madrid: Ediciones la Torre y Universidad Iberoamericana.

PAPALIA, Diane E. (2001). Psicología del Desarrollo. Octava edición. Bogotá: Edit. Mc Graw Hill Interamericana S.A.

RAMOS C. Leandro, RUBIANO P. Elkin y VERDUGO R. Jorge.(2004). Análisis de audiencias socioculturales diferenciadas en Bogotá. Universidad Nacional de Colombia y Comisión Nacional de Televisión CNTV.

REYES T. Carmelo, MARTINEZ R. Jose M. (1997) Efectos psicológicos ocasionados por los programas televisivos a niños entre 5 y 13 años de edad. Venezuela.

RODRIGUEZ S. A., Astros A. E., Ramirez C.H. y Cataño O. M. (2004). Los niños y las reglas de recepción televisiva en el ámbito doméstico. Cali: Universidad Santiago de Cali, Fac. de Comunicación y Publicidad y la Comisión Nacional de Televisión.

TORRES, Alfonso. (1998). Estrategias y técnicas de investigación cualitativa. Unad.

VARGAS T. Elvia, BARRERA, Fernando y cols. (2003). Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. Bogotá: Universidad de los Andes y CNTV.

VASQUEZ A. T., Pinilla D.A., Cardenas P. G., Robayo R. J. y Martinez R. L.A. (Marzo del 2004). La televisión en la familia y familia en la televisión. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores y Comisión Nacional de Televisión.

VILCHES, L. (1993). La televisión y los efectos del bien y del mal. España: Paidós.

Anexo A.

Esquema del Diario de Campo

<i>LUGAR DE ENCUENTRO:</i>	
<i>FECHA:</i>	
<i>GRUPO DE TRABAJO:</i>	
<i>ACTIVIDAD O TRABAJO A REALIZAR:</i>	
<i>OBJETIVO DEL TRABAJO:</i>	
<i>OBSERVACIONES</i>	
<i>Actividad Desarrollada</i>	<i>Aspectos Generales a Observar</i>
	<i>Comportamiento</i>
	<i>Lenguaje Verbal</i>
	<i>Lenguaje analógico</i>
<i>Conclusiones sobre la actividad desarrollada</i>	
<i>Comentarios</i>	

Anexo B.

Entrevista Semiestructurada Dirigida a Padres y/o Personas que Conviven y Comparten
Tiempo con los Niños

1. Cuál es su nombre completo?
2. Qué parentesco o relación tiene con el niño x?
3. Cuántos años tiene?
4. Cuál es su estado civil?
5. Cuál es su actual ocupación?
6. Actualmente trabaja?
7. Cuál es su horario de trabajo?
8. Cuál es o son las personas que comparten más tiempo con el niño?
9. En qué oportunidades o momentos tiene la posibilidad de compartir tiempo con el niño?
10. En ese tiempo disponible, usted qué hace con el niño?
11. Dentro del tiempo que comparte o está con el niño en casa, usted ve televisión con él?
12. Qué programas ven?
13. Usted ve con el niño dibujos animados y/o programas infantiles?
14. Cuáles son esos programas infantiles o dibujos animados que ve con el niño?
15. Por qué acompaña al niño a ver este tipo de programas?
16. Cuánto tiempo el niño se dedica a ver televisión?
Entre semana y los fines de semana (Mañana, tarde y noche)
17. Cuánto tiempo le dedica el niño a ver programas de dibujos animados?
Entre semana y los fines de semana (Mañana, tarde y noche)
18. Usted ha visto que el niño al finalizar de ver estos programas, asume, imita o adopta algún comportamiento de alguno de los personajes?
19. Este comportamiento es mantenido por el niño durante un lapso de tiempo corto después de que acaba el programa o se mantiene en forma prolongada?
20. Usted como actúa o que posición asume frente a este hecho?

21. Usted decide o deja que el niño escoja los programas de televisión que ven cuando están juntos?
22. Donde se encuentra ubicado el televisor dentro de la casa?
23. Usted sabe si el niño mira televisión cuando llega a casa del colegio o se encuentra solo?
24. En ese momento el hecho de ver televisión es controlado por alguien o el niño toma la decisión por voluntad propia?
25. Cuándo usted se encuentra en casa deja que el niño vea televisión solo?
Por qué?
26. Usted saca tiempo para conversar con el niño sobre los programas que ven juntos o que él ve solo?
27. Usted como describiría el comportamiento que el niño tiene en:
 - a. Casa
 - b. Con sus padres
 - c. Con sus hermanos
 - d. Con sus amigos de colegio y/o barrio.
 - e. Con otras personas
28. Usted ha visto, o ha encontrado algún comportamiento del niño que lo pueda relacionar con algún personaje de dibujos animados que él vea?
29. Desde su punto de vista, usted como evalúa ese comportamiento adoptado por el niño?
30. Qué opinión tiene usted actualmente sobre los programas emitidos en la televisión?
31. Y específicamente sobre la programación infantil, qué opinión tiene?

Anexo C.

Entrevista Semiestructurada Dirigida a los Niños

1. Cuál es su nombre completo?
2. Cuántos años tiene?
3. En qué colegio estudia actualmente?
4. Actualmente en que grado se encuentra?
5. Cuál es su horario de estudio?
6. Cuando llega de estudiar, qué hace?
7. Cuáles de las personas con quien vive comparte mayor tiempo, o esa persona está más tiempo con usted?
8. En el tiempo que tiene libre, qué hace?
9. Dentro de las actividades que hacen durante su tiempo libre, ve televisión?
10. De qué horas a qué horas se dedica a ver televisión:
 - a. Entre semana (**Mañana, tarde y noche**)
 - b. Los fines de semana (**Mañana, tarde y noche**)
11. Cuándo usted ve televisión, alguna persona de la casa lo acompaña a verla?
12. Qué persona le acompaña?
13. Quien decide que programa o canal de televisión van a ver?
14. Qué programas ve o ven?
15. Qué programas de dibujos animados ve?
16. Alguien de la casa le acompaña a ver los dibujos animados que le agradan?
17. De los dibujos animados que ve, cuál es el que más le gusta?
18. Por qué le gusta ver ese dibujo animado, qué le llama la atención de ese programa?
19. Usted le gusta hacer lo mismo que hace el personaje de su dibujo animado preferido?
Por qué?
20. En qué momentos hace o imita lo que hace el personaje de su dibujo animado preferido?
21. Qué es lo que más le gusta o le llama la atención de los dibujos animados?
22. Qué es lo que menos le gusta o no le llama la atención de los dibujos animados?

Anexo D.

Formato de Taller de Pintura

NOMBRE DEL TALLER: MI PERSONAJE FAVORITO ES

OBJETIVOS DEL TALLER:

- Mediante dibujo libre identificar gustos, preferencias de los niños.
- Identificar por medio de dibujos los personajes favoritos o preferidos de los niñ@s.

MATERIALES DE TRABAJO: Pliegos de Papel Periódico , marcadores, hojas papel tamaño carta, colores, lápices y refrigerio

LUGAR DE TRABAJO Salón comunal del conjunto residencial.

DURACION: 2 horas

PLAN DE TRABAJO:

1. *Actividad Rompe hielo.* (juego de ronda).la finalidad de esta actividad consiste en motivar a los chicos a la permanencia y participación del taller. **(10 minutos)**
2. *DIBUJO LIBRE:* Los niños tienen oportunidad de realizar un dibujo libre en pliegos de papel periódico empleando marcadores o colores, y posteriormente pasar frente al resto del grupo y explicar el mismo. **(45 minutos)**
3. *RECESO:* Se da un receso al grupo para compartir refrigerio con sus compañeros e igualmente participar en una actividad lúdica dirigida por los talleristas **(15 minutos)**
4. *YO TENGO COMO PERSONAJE FAVORITO A...* En esta actividad se le da la oportunidad a los niñ@s que en forma individual dibujen a su personaje favorito sin tener como límite el que sea de dibujos animados. **(30 minutos)**
5. *CIERRE:* Se brinda 30 minutos de actividad libre (juegos) dentro del mismo grupo de niñ@s.

Anexo E.

Formato de Taller de Video

NOMBRE DEL TALLER: ¿VEAMOS QUE NOS AGRADA?

OBJETIVOS DEL TALLER: Analizar por medio de la proyección de escenas o apartes de programas infantiles de dibujos animados la atención, retención motivación y la reproducción en la proyección utilizando como medio la socialización de ideas.

MATERIALES DE TRABAJO: VHS, cassette de vídeo, televisor, sillas, agendas y esferos.

LUGAR DE TRABAJO Salón comunal del conjunto residencial.

DURACION: 2 a 3 horas

PLAN DE TRABAJO:

1. *Actividad Rompe hielo.* (juego de ronda).la finalidad de esta actividad consiste en motivar a los chicos a la permanencia y participación del taller. **(10 minutos)**
2. *VIDEO* Se hace la proyección del vídeo en donde se colocaron apartes de Programas Educativos (Plaza Sesamo, Dumis, Barney) y Dibujos Animados (Spiderman, Pato Donal Yu Gi Ho, Pokemon, Dragon Boll Z). Esta proyección tuvo una duración de una hora. Finalizada la proyección del mismo se realiza una socialización entre el grupo de niñ@s donde se tuvieron como orientación preguntas encaminadas a: Programas de mayor agrado, aspectos que más llamaron la atención de ese programa. Se hacen preguntas indagando específicamente por escenas, objetos o situaciones que se hayan visto dentro de las escenas de los programas con el fin de establecer el grado de atención y retención que los niñ@s tuvieron frente a los mismos. Se hace observación directa para determinar el grados de concentración y motivación de cada uno de los niñ@s **(30 minutos de socialización)**
3. REFRIGERIO.
4. CIERRE.

Anexo F.

Formato de Taller de Escenificación

NOMBRE DEL TALLER: MANOS A LA OBRA

OBJETIVOS DEL TALLER:

- Analizar por medio de representaciones y sociodramas de la vida cotidiana (familia, colegio y grupo de amigos o pares), el lenguaje, actitudes y comportamiento que los niñ@s manejan alrededor de estos.
- Identificar por medio de la personificación de personaje y/o protagonistas de dibujos animados del agrado de los niñ@s los comportamientos, actitudes y lenguaje que más les llama la atención de éstos, como igualmente establecer si este comportamiento es reflejado dentro de sus manifestaciones sociales.

MATERIALES DE TRABAJO: Papel, colores, refrigerios, pegante, tijeras, mesas, marcadores, disfraces, sillas, accesorios, cámara de vídeo, cassette de vídeo y extensión.

LUGAR DE TRABAJO Salón comunal del conjunto residencial.

DURACION: 3 a 4 horas (Inicio 11 am hasta la 1 pm.)

PLAN DE TRABAJO:

1. *Actividad Rompe hielo.* (juego de ronda).la finalidad de esta actividad consiste en motivar a los chicos a la permanencia y participación del taller. **(10 minutos)**

2. *CUAL ES TU PERSONAJE PREFERIDO*

Para esta actividad los chicos deben construir con los materiales brindados por los talleristas el personaje de su agrado o con el cual se identifiquen. **(30 minutos)**

El segundo paso de esta actividad consiste en que los niñ@s de acuerdo con el personaje que construyeron con los materiales, recreen una escena en donde puedan dar a conocer a los demás compañeros y a los talleristas el comportamiento, las actitudes y el lenguaje que respectivamente caracteriza a este. Inicialmente se les dará un tiempo de 10 minutos para que ellos tengan la oportunidad de pensar y organizar la representación que desean hacer. **(10 minutos)**. Finalmente esta actividad concluye con la intervención que cada niño tenga de su representación. **(5 minutos por cada niño, en total 30 minutos por el grupo)**.

3. **RECESO:** Se da un receso al grupo donde los niñ@s van a tener la oportunidad de quitarse el traje del personaje, compartir onces con sus compañeros de grupo e igualmente participar en una actividad lúdica dirigida por los talleristas **(30 minutos)**

4. *YO VIVO ASÍ*

En esta actividad se le da la oportunidad a los niñ@s que a nivel grupal construyan un sociodrama en donde muestren las pautas de convivencia e interacción que tienen en cada uno de sus contextos (familia, colegio y conjunto residencial).

En primera instancia se les explica al grupo que deben construir entre todos una escena que hayan vivido o puedan vivir dentro de cada uno de los contextos mencionados anteriormente; para ello deben tener en cuenta los parámetros de: a. En casa: un domingo en la tarde reunidos todos los miembros de la familia, b. En colegio: se encuentran en hora de descanso estando presente un profesor que los supervisa, c. En el conjunto residencial: un viernes en horas de la tarde reunidos el grupo de amigos y/o vecinos.

Los tiempos manejados para esta actividad corresponden a 10 minutos para organizar cada sociodrama y 15 minutos para la representación respectivamente.

5. **CIERRE:** Se brinda unos minutos para que los niñ@s socialicen sentimientos, agrados y conclusiones respecto de las actividades desarrolladas anteriormente.

Anexo G. Matriz de Datos Sociodemográficos.

FAMILIAS ASPECTOS	FAMILIA 1	FAMILIA 2	FAMILIA 3	FAMILIA 4	FAMILIA 5
Presencia de Padres	Padre y madre presentes y conviviendo juntos	Padre y madre presentes y no conviven juntos	Padre y madre presentes y conviven juntos	Padre y madre presentes y conviven juntos	Padre y madre presentes y conviven juntos.
Personas ajenas a la Familia	Empleada del servicio	Empleada del servicio	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Situación Laboral	Padre: Comerciante independiente Madre: Comerciante independiente	Madre: Contadora independiente	Padre: Electricista independiente. Madre: Hogar	Padre: Empleado Madre: Funcionaria entidad del Estado.	Padre: Empleado Madre: Hogar y estudiante.
Horario de Trabajo	Todo el día (negocio propio)	No hay horario fijo	Permanencia en casa de los dos padres	Jornada de 8 horas para ambos padres.	Papá: jornada de 8 horas asequibles. Mamá Hogar y estudia en la noche.
Edades Padres	Padre: 45 años Madre: 39 años	Madre: 44 años	Padre: 48 años Madre: 40 años	Padre: 46 años. Madre: 45 años.	Padre: 32 años. Madre: 28 años.
Número de Hijos	2 Hijos Hombre 7 años Mujer 14 años	3 Hijos Hombres 3 años 6 años 7 años	4 Hijos Hombres 3 meses 7 años 15 años Mujer 4 años	2 Hijos Hombre 5 años Mujer 12 años	2 Hijos Hombre 6 años Mujer 3 años
Edad del Niño Pertenciente a la Muestra de Estudio	7 años	7 años 6 años	7 años	5 años	6 años
Nivel de Estudio de Niñ@s de la Muestra de Estudio	1ro. de Primaria	Transición 1ro. de Primaria	1ro. de Primaria	Transición	Transición

Anexo H. Matriz del Criterio: Parámetros Frente a la Conducta de Ver Televisión.

FAMILIA	CATEGORIAS	TIEMPO	SUPERVISION	ELECCION DE PROGRAMA	ACOMPaña-MIENTO	ESPACIOS DE DIALOGO	ANALISIS ESQUEMÁTICO
1	PADRES	Semana: 4 horas (por día). Fin Semana: 4 horas en la mañana y toda la tarde	<ul style="list-style-type: none"> No se da supervisión. Se tiene prohibido ver Yu Gi Oh, pero no se tiene seguridad de que se cumpla la norma. Niño ve Tv. estando solo en casa. Mamá dice: "No hay control sobre la conducta de ver Tv". Empleada exclusivamente se dedica a oficios de casa. Hermana mayor está al pendiente del niño cuando padres no se encuentran. 	<ul style="list-style-type: none"> Cada miembro de la familia escoge el programa que desea ver. Niño decide lo que quiere ver. 	No comparten tiempo con niño para ver Tv.	<ul style="list-style-type: none"> No sacan tiempo para hablar sobre los programas que el niño ve en la Tv. Hay 2 televisores: Sala y cuarto de niño. 	<ul style="list-style-type: none"> No hay control del horario para ver Tv. No hay control de programas vistos por el niño. Niño decide por sí solo lo que va a ver en Tv. No se buscan espacios familiares para compartir el acto de ver Tv. No se da orientación de lo visto en la Tv.
		HIJO	Semana: 4 horas (por día). Fin Semana: Sábado todo el día y domingo 3 a 4 horas.	Algunas veces la hermana le acompaña a ver Tv.	<ul style="list-style-type: none"> Escoge el niño cuando está solo Cuando le acompaña la hermana llegan a un acuerdo los dos. 	Algunos programas el niño los ve con su hermana.	No se habla de los programas.
2	MADRE	Semana: 2 horas en tarde y 2 horas en noche. Fin de Semana: Sábado en la noche y domingo todo el día.	<ul style="list-style-type: none"> Mamá o empleada cuando están en casa. Mamá deja que el niño vea Tv (dibujos o programas infantiles) solo, cuando ella está en casa. 	El niño escoge lo que desea ver, aún cuando ve Tv. en compañía de mamá o de la empleada.	<ul style="list-style-type: none"> Algunas veces mamá ve dibujos animados con los hijos, pero no les coloca mucha atención. Los niños ven solos Tv. 	<ul style="list-style-type: none"> Mamá no habla con niños sobre lo que ellos ven en la Tv. Algunas veces la empleada charla de lo que ve con los niños en la Tv. 	<ul style="list-style-type: none"> No hay control del horario para ver Tv. Hay un control permisivo en lo que respecta al tipo de programa y no frente a su contenido.
			<ul style="list-style-type: none"> En la noche es permitido ver novelas, no películas. Entre semana es permitido ver Tv. cuando ya se han hecho tareas. 	<ul style="list-style-type: none"> Algunas veces la empleada les acompaña a ver Tv. 	<ul style="list-style-type: none"> Televisión hay en sala y en cuarto de los niños (para jugar Play Station). 	<ul style="list-style-type: none"> Niño decide por sí solo lo que ve en Tv. aún en compañía de otras personas. 	

HIJOS	<p>Semana: Toda la tarde y en la noche unas horas (2 a 3 horas). Fin Semana: Todo el día, más que entre semana.</p>	<p>Algunas veces mamá o empleada.</p>	<p>Deciden lo que desean ver, especialmente los fines de semana.</p>	<p>En ocasiones le acompañan el papá, mamá, entre hermanos o la empleada.</p>	<p>No se habla de lo que se ve con papá o mamá.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No se da orientación de los programas por parte de los padres. • Lo conversado con la empleada es un intercambio de lo visto en la Tv. y no un análisis de ello.
PADRES	<p>(Mamá) Semana: Tarde 1 hora y en la noche novelas. Fin Semana: En la mañana y tarde. (Papá) Semana 2 ½ horas después de colegio y 1-2 horas en noche. Fin Semana: Mañana 2 horas y en tarde 1 hora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Papá y mamá • Algunas veces primos. • Niño almuerza viendo Tv. • En ocasiones se deja que el niño vea solo Tv. porque no se puede estar pendiente de él todo el tiempo. • Es factible controlar el tiempo y supervisar lo que se ve en Tv. cuando se llega de trabajar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Antes se permitía que el niño decidiera lo que quería ver. • Actualmente hermanos comparten cuarto y deciden que ver de Tv. cada día un hermano. • Cuando el padre ve Tv. con el niño deja que el menor escoja el programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mamá: Ve Barny con el hijo por ser instructivo el programa. • Bob Esponja porque le gusta al niño. • Papá: Ve Buss Bonny con hijo. • Hermano y primos también acompañan a ver Tv. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mamá conversa con el niño de los programas que ven. • Papá conversa con el niño sobre las películas y a veces de los dibujos animados. • Televisión hay en cada una de las alcobas como en la sala. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se da control de tiempo para ver Tv. • Figura paterna es más flexible en cuanto al horario para ver Tv. y lo que el niño desea ver. • Padres supervisan constantemente lo que el niño ve. • Se manejan espacios familiares para ver todos Tv. en compañía. • Se da consenso al decidir el programa que se va a ver cuando el niño está acompañado.
3	<p>Semana: En la tarde y parte de la noche (aprox. 9 pm.). Fin Semana: Mañana y tarde. (Mamá)</p>	<p>Papá y mamá.</p>	<p>A veces el papá, la mamá o el hermano.</p>	<p>En ocasiones papá, mamá, hermano o primos.</p>	<p>No se tiene dato puesto que el niño no contesto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se da una orientación frente a los programas vistos por el niño de parte de los dos padres.
4	<p>(Papá) Semana: En la tarde 2 horas. Fin Semana: Solo en la mañana. (Papá) Semana: Tarde después del colegio. Fin Semana: Mañana y noche.</p>	<p>Papá y mamá.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se da negociación los fines de semana, la primera hora la escoge la mamá, el resto el niño. • Papá deja que el niño escoja el programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Papá y mamá. • El domingo en la mañana la mamá ve dibujos animados con el niño. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se dan espacios para conversar con el niño de los programas que ve. • El televisor se encuentra ubicado en cuarto de padres y de hermano mayor. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay control del horario para ver Tv. hasta cuando los padres lleguen de trabajar. • Supervisión de padres los fines de semana. • Figura paterna es flexible en cuanto a que el niño escoja el programa a ver. • Figura materna maneja negociación con el niño cuando comparten el ver Tv. los fines de semana.

	<p>Semana: 2 horas. Papá, mamá. Fin de Semana: Mañana 2 horas y en la noche.</p>	<p>El fin de semana en la mañana mamá decide luego el niño decide lo que desea ver.</p>	<p>Algunas veces la hermana.</p>	<p>No respondió el niño al interrogante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se dan espacios familiares para compartir el acto de ver Tv. en grupo. • No se da orientación de lo visto en la Tv. por ninguno de los padres. 	
5	<p>PADRES</p> <p>Semana: 2 horas en tarde y a veces en la noche. Fin Semana: Pocas horas en mañana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Papá y mamá. • Se tiene prohibido ver novelas. y realitys. • El niño ve Tv. después de que llega del colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mamá escoge el programa cuando acompaña al niño. • Con papá a veces el niño lo escoge, y generalmente papá e hijo llegan a un acuerdo de lo que van a ver. 	<ul style="list-style-type: none"> • Papá y mamá algunas veces acompañan al niño a ver Tv. • El niño ve solo Tv. cuando llega del colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mamá saca tiempo para hablar con su hijo, y en ocasiones el niño explica el programa a mamá. • Papá algunas veces saca tiempo para hablar con el niño de la Tv. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se da control de padres frente al horario de ver Tv. • Constante supervisión. • Figura paterna toma como norma el prohibir novelas y realitys. • Manejan la mediación para escoger el programa a ver padres e hijos. • En ocasiones padres utilizan poder y jerarquía que tienen en la familia para escoger el programa a ver. • Se dan espacios familiares para compartir el acto de ver Tv. en compañía. • Figura paterna y materna orientan y brindan explicación al niño de lo visto en la Tv.
	<p>Semana: 1 ½ hora en tarde. Fin semana: 2 horas en mañana, tarde no ve y 1 hora en la noche.</p>	<p>Prohibida las novelas y realitys por parte de papá y mamá.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se llega a mediación con papá algunas veces. • Algunas veces papá y mamá escogen que programa se va a ver. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mamá algunas veces. • Papá y tío acompañan a ver Tv. y dibujos animados. 	<p>En ocasiones le digo a mamá los protagonistas de algunos programas cuando ella no los conoce.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manejan mediación entre padres e hijos de acuerdo a conveniencia de cada figura. • Interacción entre madre e hijos frente a información de personajes de dibujos animados. 	

NOTA: Estos datos son tomados de las entrevistas realizadas a los participantes del estudio, por tal motivo se tiene oportunidad de diferenciar la información suministrada por cada persona.

Anexo I. Matriz del Criterio: Dibujos Animados.

FAMILIAS	CATEGORIAS		ANALISIS ESQUEMATICO	
	PREFERIDOS	ASPECTOS QUE GUSTAN		
1	<ul style="list-style-type: none"> Niño: Cartoon Network, Bob Esponja, Scooby Doo y Tansformes. Padres: Bob Esponja, Yu Gi Oh 	<ul style="list-style-type: none"> Bob Esponja porque no es tan violento, es chistoso. Scooby Doo porque es miedoso. 	<ul style="list-style-type: none"> Que se peguen muchos puños. 	<ul style="list-style-type: none"> El niño no agrada de violencia. Agrado por programas de aventura en donde existan héroes, valientes y villanos.
2	<ul style="list-style-type: none"> Niño: Cartoon Network, Chicas poderosas, Caballeros del zodiaco, Scooby Doo, Innu Yasha, Laboratorio Dexter Madre: Chicas poderosas, Caballeros del zodiaco, Cartoon Network y en la noche novelas 	<ul style="list-style-type: none"> Como se mueven los dibujos. Todo gusta 	<ul style="list-style-type: none"> Nada disgusta. 	<ul style="list-style-type: none"> Agrado por programas en donde los personajes manejen poderes. Agrado por programas que demuestren investigación. Influencia del adulto para ver novelas. Llama el aspecto cómico de los dibujos animados, la atención del niño.
Niño 6 años	<ul style="list-style-type: none"> Cartoon Network, Chicas superpoderosas, Dexter, Aventuras de Billy & Mandy, Batman del futuro, Caballeros del zodiaco. 	<ul style="list-style-type: none"> Caballeros gusta porque pelean por cosas y contra enemigos. Porque tienen mucho poder. 	<ul style="list-style-type: none"> Barny y los Teletubies porque no gusta lo que dicen, se vuelven pequeños y parecen bobos. 	<ul style="list-style-type: none"> Agrado por programas en donde los personajes manejen poderes. Agrado por programas que manejen temáticas de aventura, riesgo y peligro. Llama la atención la valentía de los personajes. Desagrado por programas infantiles y que no sean caricaturas donde se muestre manejo de poder.
3	<ul style="list-style-type: none"> Niño: Bugs Bunny, Pokemon, Transformes. Padres: M: Programas instructivos, Barny, Bob Esponja, Caballero del Zodiaco. P: Cartoon Network, gato cósmico, Simpson (algunas veces). 	<ul style="list-style-type: none"> Gusta de los robots porque hacen cosas buenas, cuidan personas y a ciudades. 	<ul style="list-style-type: none"> No le gusta Barny por lo que hace. 	<ul style="list-style-type: none"> Agrado por programas en donde se maneje el poder de los personajes y que pueden hacer muchas cosas. Agrado por personajes astutos. Se hace juicio de valor frente a los dibujos animados. No gusta de programas infantiles donde se manejen poderes.
4	<ul style="list-style-type: none"> Niño: Cartoon Networks, Nickelodeon, Discovery Kids Yu Gi Oh, Bob Esponja, Innu Yasha, Pokemon, Robot Adolescente, Shago Padres: Batman, Superman, Pantera Rosa, Tom y Jerry 	<ul style="list-style-type: none"> Gusta de personajes con poderes por lo que hacen, lanza truenos y son de color llamativo. Agradan porque son cheveres. 	<ul style="list-style-type: none"> No gusta que los personajes de los dibujos se hagan caer. La brusquedad. 	<ul style="list-style-type: none"> Agrado por programas donde los personajes manejen poderes. Agrado por programas instructivos. Llama la atención lo cómico de los dibujos animados. No agrada la violencia en los programas.
5	<ul style="list-style-type: none"> Niño: Hombre araña, Bob Esponja, Club 10, Bichos y Biches, Barny, Discovery Kids. Padres: Plaza Sesamo, Bob Esponja, Hombre Araña, Bichos, títeres, programas infantiles. 	<ul style="list-style-type: none"> Gusta del Hombre Araña porque tienen poder de atrapar todo con la red y se puede subir donde quiera. 	<ul style="list-style-type: none"> No agrada de los programas que son violentos, matan mucho o que pegan puños. 	<ul style="list-style-type: none"> Llama la atención los poderes que tiene el personaje (hombre araña especialmente). Tiene gusto por los programas infantiles instructivos y educativos. No agrado de violencia o actos de pelea en los programas.

Anexo J Matriz del Criterio: Comportamiento de los Niños.

FAMILIAS	CATEGORIA (Conducta)		ANALISIS ESQUEMATICO
	PADRES	OBSERVACION INVESTIGADORAS	
1	<ul style="list-style-type: none"> Es buen niño. Algunas veces pelea con la hermana, puede ser por edad. En el colegio pelea solamente con un niño que es mayor que él. <p>(Niño de 7 años):</p> <ul style="list-style-type: none"> Juicioso No pelea con nadie. 	<ul style="list-style-type: none"> Tímido. Trabaja en solitario. Respetuoso en trato con los demás. Sincero 	<ul style="list-style-type: none"> Maneja un ambiente solitario para ver Tv. y realizar tareas. Dificultades en el establecimiento de relaciones con los demás. Se percibe manejo de valores en el niño. Se identifican valores en el niño. Agrado por manejar y asumir el poder por parte del niño.
2	<p>(Niño de 6 años):</p> <ul style="list-style-type: none"> Vive haciendo males a los hermanos. En el colegio es terrible. 	<ul style="list-style-type: none"> Serio, responsable en deberes. A veces se defiende en las peleas. Perfeccionista en sus cosas. Seguro, activo. Le gusta liderar lo que desea hacer y en sus juegos. Agresivo. Lentitud en el desarrollo de actividades. Dificultades en la pronunciación de algunas letras. Indeciso para hacer algunas cosas. Inseguro. No acata reglas y órdenes de personas mayores. Antipático y brusco. 	<ul style="list-style-type: none"> No se manejan normas de comportamiento por parte del niño. No hay respeto frente a figuras de autoridad por parte del niño.
3	<p><u>Anteriormente:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Brusco <p><u>Actualmente:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Es un buen niño. Buen compañero y amigo en el conjunto. A veces es brusco porque le gusta el fútbol. Es tranquilo. 	<p><u>Anteriormente:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Brusco. Dificultades en el pronunciamiento y organización de ideas y pensamientos para expresarlos. Bajo rendimiento académico y perezoso. <p><u>Actualmente:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Concentrado en actividades. Mejóro comportamiento brusco. Tierno y cariñoso. Accede al desarrollo de actividades. Activo. Sincero. Seguro. No es brusco. Dedicado y responsable con sus actividades. Cariñoso. Tierno. 	<ul style="list-style-type: none"> El niño maneja rudeza en sus juegos. Hay disposición para el desarrollo de actividades en grupo. Facilidad en la demostración de afecto hacia los demás. Debido a la presencia en forma permanente de la mamá en el hogar por su último embarazo se reconoce que hay mayor control de reglas y normas de convivencia dentro de casa.
4	<ul style="list-style-type: none"> Es encantador. Tierno. Se la lleva bien con todos. Consentido Querido con mamá y papá. Gracioso. Lo quieren mucho en el colegio. A veces pelea con hermana. Es sociable con otras personas 	<ul style="list-style-type: none"> Activo. Sincero. Seguro. No es brusco. Dedicado y responsable con sus actividades. Cariñoso. Tierno. 	<ul style="list-style-type: none"> Facilidad en la demostración de afecto hacia los demás. Facilidad en los procesos de interacción con las demás personas y grupo de pares. Hay manejo de valores hacia los demás por parte del niño.

5	<ul style="list-style-type: none">• Juicioso• Compañerista en el colegio.• Respetuoso.• Sociable.	<ul style="list-style-type: none">• Inteligente• Piloso.• Seguro.• Maneja aptitudes artísticas.• Seguro.• Respetuoso.• Le gusta indagar por lo desconocido para él.	<ul style="list-style-type: none">• Hay manejo de valores por parte del niño.• Facilidad de interacción con los demás.• Interés por lo novedoso y actividades de tipo artístico.
---	--	---	--

NOTA: Las observaciones dadas por las investigadoras del presente estudio son tomadas de la interacción realizada con cada uno de los niños tanto en las entrevistas, talleres y cotidianidad vista directamente por la investigadora que vive dentro del mismo conjunto en donde están los niños.

Anexo K. Matriz del Criterio: Comportamientos Adoptados de los Dibujos Animados

FAMILIAS	CATEGORIA (Conducta)	ANALISIS ESQUEMATICO
1	<p><u>Padres:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Lanza patadas parecido a Yu Gi Oh. Le gusta hacer como los Transformers y dice lo que ellos mencionan. Imita un poco de tiempo después de que ve los dibujos animados pero no es constante. No consideran malo el que imite algunos programas de Tv. <p><u>Niño:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> No hace todo lo de Transformers porque hay cosas que son difíciles de hacer y le da pena. Lo hace solo cuando está solo porque no le gusta que lo vean ni que se burlen de él. <p>Niño de 7 años:</p> <p><u>Mamá</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Imita a Flash, el hombre araña, Batman y Superman. Solo los imita un tiempo después de que termina de ver los programas, pero no es constante. No ve malo que imite esos comportamientos, lo considera normal para su edad. <p><u>Niño:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> A veces le gusta imitarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se da imitación por parte del niño. El reproducir el comportamiento del personaje del dibujo animado se mantiene solo en el momento del programa (no es constante ésta en la cotidianidad del niño). La imitación de personajes por parte de niño no es objeto de preocupación por los padres, lo consideran como parte del juego pues no consideran que los dibujos animados sean de carácter dañino para el niño. Se da una imitación de los personajes preferidos del niño a nivel solitario evitando así burlas o mofas. La imitación de personajes por parte del niño no es objeto de preocupación por parte de la mamá (lo considera normal para la edad del niño). No hay imitación de los personajes de forma constante por el niño (poco interés para adoptar conductas de los dibujos animados).
2	<p>Niño de 6 años:</p> <p><u>Mamá:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Imita a Superman y Batman. Solamente cuando se acaba el programa, es corto el tiempo que hace lo del personaje. No le dice nada cuando imita algún personaje puesto que no ve que ello le afecte, no hace cosas terribles o malas para su edad. <p><u>Niño:</u></p> <p>No los imita, no le gusta hacerlo.</p> <p><u>Padres:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Antes imitaba mucho cuando veía programas de pelea. Anteriormente le gustaban mucho los Caballeros del zodiaco y asumía las conductas similares de esos personajes en sus juegos. Ahora juega como Barny. El tiempo que dura imitando es corto. Cuando está imitando con brusquedad se le llama la atención y se le dice que eso solo son películas y pasa en la televisión pero que no se debe sobrepasar con los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> La imitación del personaje por parte del niño no es preocupación para la mamá. (no ve que ello le afecte) No se da imitación por parte del niño (se percibe desinterés para ello).
3	<p><u>Niño:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Imita a Transformers utilizando almohadas y diciendo lo mismo que ellos. Los imita cuando el hermano le molesta o le pega; y cuando se encuentra en el parque. 	<ul style="list-style-type: none"> Se percibe un nivel de influencia de la figura materna frente al niño para que éste adopte agrado frente al personaje de Barny. Los padres perciben imitación por parte del niño. Se da imitación del programa en el parque lugar de encuentro en el que comparte con otros niños del conjunto. El niño adopta el comportamiento del personaje como mecanismo de defensa frente al hermano.

	<p><u>Padres:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay personaje específico que el niño imite, si lo hace es solo por un momento. • Le agrada mucho jugar con espadas de plástico y ante ello no se ve problema en que lo haga. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se da imitación del personaje preferido Picachu de Pokemon cuando está en compañía de amigos del conjunto. • Preferencia a imitar la voz del personaje preferido.
4	<p><u>Niño:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le gusta imitar como habla Picachu (Pokemon), poco imita sus movimientos porque son difíciles y se equivoca. • Lo imita cuando está en compañía de sus amigos en el parque. 	
5	<p><u>Padres:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Imita a Spiderman, comenzando a caminar como una araña por toda la casa y hace como si se pegara a las paredes. • Solo imita mientras ve el programa, pero no es permanente el que lo imite. • Le explican que lo de la Tv. es mentira y que el hombre araña no existe; se acuerda con el niño de que eso es ficción. • De vez en cuando le acompaña a imitar el papá, juegan a eso. <p><u>Niño:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le gusta imitar como camina el Hombre Araña andando en cuatro patas por el piso y tirando la red. • Lo imita después de ver el programa o cuando juega con papá, mamá o el tío. 	<ul style="list-style-type: none"> • El niño imita constantemente a su personaje favorito (Hombre Araña) teniendo claridad de que ello es ficción y esta persona no existe. • Padre y/o tío acompaña al niño en el juego de imitar a su personaje favorito.

Anexo L. Matriz del Criterio: Formas de Interacción.

FAMILIAS		CATEGORIAS			ANALISIS ESQUEMATICO
		PADRES	HERMANOS	AMIGOS U OTRAS PERSONAS	
1	Niño 7 años	<ul style="list-style-type: none"> No hay figura de autoridad permanente y mantenida frente al niño: Voluntarioso. Apegado al padre aún cuando ya no vive con él. Obediente ante figura materna. 	<ul style="list-style-type: none"> En ocasiones pelea con la hermana. Imponente. Busca estar al pendiente de hermano menor. 	<ul style="list-style-type: none"> No hay gusto por relacionarse con personas nuevas. Respetuoso en el trato con los demás. Pelea solo con un niño en el colegio que es mayor que él. Imponente en lo que desea hacer o en los juegos con amigos. 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultades en el establecimiento de relaciones con los demás. (preferencia a estar solo) No hay respeto hacia figuras de autoridad. Agrado por experimentar y manejar el poder dentro del grupo de pares.
2	Niño 6 años	<ul style="list-style-type: none"> No hace caso ante la autoridad No se percibe apego hacia la mamá. 	<ul style="list-style-type: none"> Brusco. Egoísta. Vive haciendo males a los hermanitos. 	<ul style="list-style-type: none"> Agresivo con los niños aún sin tener motivo. Le hace males a sus compañeros de salón. 	<ul style="list-style-type: none"> No hay respeto hacia figuras de autoridad. Maneja comportamientos bruscos y de desagrado para las demás personas. No se percibe apego hacia personas importantes en su familia. Se da respeto por figuras de autoridad. Sociable. Facilidad en la expresión de afecto.
3		<ul style="list-style-type: none"> Antes no acataba órdenes. Actualmente obedece y respeta a figura de autoridad reflejada en mamá. 	<ul style="list-style-type: none"> Anteriormente le gustaba el juego brusco. Actualmente es tierno y cariñoso. 	<ul style="list-style-type: none"> Anteriormente: <ul style="list-style-type: none"> * Permanecía hasta altas horas de la noche en la calle. * Agradaba el juego brusco. Actualmente: <ul style="list-style-type: none"> * Le agrada compartir y jugar con niños de mayor edad. Mejoró el comportamiento brusco. Buen compañero en el conjunto. Le gusta compartir con los niños. 	
4		<ul style="list-style-type: none"> Tierno Cariñoso Se percibe un respeto temeroso frente a figura paterna. 	<ul style="list-style-type: none"> No es brusco. 	<ul style="list-style-type: none"> Cariñoso Tierno Sociable Le gusta compartir con los demás Cariñoso Tierno Se la lleva bien con todo el mundo. Todo el mundo del conjunto lo conoce. Respetuoso 	<ul style="list-style-type: none"> Expresa afecto por medio de sus acciones. Sociable con todas las personas. Respeto hacia figuras de autoridad. Posiblemente el niño percibe una figura de temor por parte del padre.
5		<ul style="list-style-type: none"> Se da respeto del niño para con figura paterna y materna. Padres respetan la opinión del niño. Cariñoso. 	<ul style="list-style-type: none"> Cariñoso Respetuoso 	<ul style="list-style-type: none"> Juega con todos los niños. Compañerista en el colegio. 	<ul style="list-style-type: none"> Respeto hacia figuras de autoridad. Sociable dentro del grupo de pares. Manejo de democracia dentro del sistema familiar.

Anexo M. Matriz del Criterio: Opinión.

FAMILIAS	opinión) (Padres de Familia)	ANALISIS ESQUEMATICO
1	<ul style="list-style-type: none"> No consideran que deban prohibir los programas infantiles a los niños. Consideran que los programas de televisión no tienen nada de cultura y tienen mucha violencia. Consideran al Club 10 un programa infantil bueno. Los dibujos animados de parábola son malos. Bob Esponja les parece tonto aunque les llama la atención a los niños. No se considera malo el que imiten los comportamientos de los dibujos animados, es normal a la edad de los niños. Considera la televisión nacional mala e igualmente los dibujos animados. Manifiesta solo haber novelas en la televisión nacional y los programas educativos solo los presentan en horarios donde no están los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> Consideran que los dibujos animados y los programas de la Tv. no son instructivos y educativos (a nivel general) para los niños, aún así no se da un control frente al acto de ver Tv. o el tipo de programa visto por los niños. Consideran que los dibujos animados y los programas de la Tv. no son instructivos y educativos (a nivel general) para los niños, aquellos que cataloga como tales se dan en horarios donde poco se da la teleaudiencia infantil. aún así no se da un control frente al acto de ver Tv. o el tipo de programa visto por los niños
2	<ul style="list-style-type: none"> Al niño de 6 años no se le dice nada de que imite a los personajes porque ve que ello no le afecta. Indica mamá que no hace cosas terribles o malas para la edad que tiene. 	
3	<ul style="list-style-type: none"> Acepta que imite a Barney, pero cuando hace cosas bruscas con la hermana la mamá le llama la atención, le distrae o le propone hacer otro juego. El padre le indica al niño que las cosas de la televisión son irreales, de la imaginación y que no debe sobrepasarse con las personas. A la mamá no le agrada los programas dados por la noche porque tienen mucha agresividad. Le llama la atención los programas de antes que no tenían tanta violencia. Al padre le agrada el Canal 11, otros programas que manejan la cotidianidad de la vida y frente a los dibujos animados considera que son avanzados por lo rápidos y sus poderes. Mamá considera que los canales nacionales de la televisión pueden tener algún tipo de control pero que los extranjeros nadie los controla. 	<ul style="list-style-type: none"> Los padres maneja una supervisión frente a la televisión vista por el niño. Se prefieren aquellos programas instructivos y educativos para que sean vistos por los niños. Se busca eliminar del interés del niño aquellos programas que tengan violencia. Se da añoranza del tipo de programas emitidos en la televisión anteriormente. Se percibe como norma el no ver novelas por la familia. Se da añoranza por el tipo de televisión manejado anteriormente.
4	<ul style="list-style-type: none"> Considera que se ha dado mucha invasión de novelas y como los niños se aficionan a éstas. Papá menciona que los dibujos animados de ahora han cambiado y no son como los de antes. Mamá comenta que es difícil supervisar la televisión porque escogen novelas o muñecos donde todo el tiempo pelean y son violentos. Trata de guiar al niño a ver programas que le sirvan pero a veces accede un poco a lo que el niño quiere. 	<ul style="list-style-type: none"> Figura materna busca delegar el control de la televisión a los directamente encargados de ésta, pero no asume el control que se debe dar dentro de la familia. Se manifiesta preocupación por invasión de novelas dentro de la programación y la influencia que éstas tienen en los niños. Se da orientación de parte de los padres hacia programas instructivos o educativos. A raíz que padres tienen conocimiento del tipo de programas emitidos en la televisión se percibe una constante supervisión de parte

-
- 5
- Mamá opina que la televisión es violenta y que no hay mucho de donde escoger, puesto que casi todos los programas tienen la misma temática.
 - Le gusta que el niño vea Discovery Chanel o Zaboo-Mafu.
 - Papá opina que la televisión a nivel nacional es lo peor puesto que no tienen enseñanza, se han ido al extremo de las novelas y los realitys y no aportan nada a los niños.
 - Respecto a los dibujos animados menciona que algunos han mejorado pero que solo se limitan a pasarlos los fines de semana y no existen horarios flexibles entre semana para los niños.
- de estos para el acto de ver TV.
 - Se manifiesta preocupación por invasión de novelas y realitys dentro de la programación, como de igual forma las franjas (horarios) disponibles para los niños.
-

