

INCIDENCIA DEL PROGRAMA DE TELEVISION LOS SIMPSONS EN LA
IDENTIDAD DE UN GRUPO DE JÓVENES TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA
DE CONFECCIONES DACRIL

KAROLL DAYANA TORRES GARZON.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA-UNAD-
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA PSICOLOGIA SOCIAL COMUNITARIA
BOGOTA D.C., 2005

INCIDENCIA DEL PROGRAMA DE TELEVISION LOS SIMPSONS EN LA
IDENTIDAD DE UN GRUPO DE JÓVENES TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA
DE CONFECCIONES DACRIL.

KAROLL DAYANA TORRES GARZON.

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Psicóloga Social Comunitaria

Doctor
CESAR HERNANDEZ
Asesor de Investigación

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA -UNAD-
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA
BOGOTA D.C., 2005

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., Abril de 2005

*A mi familia, por su apoyo
incondicional que tanto me han
brindado soportando mis momentos
de ausencia.*



CONTENIDO

Resumen, 6

Abstrae, 8

Introducción, 10

1. El problema de investigación intervención, 13

1.1 Descripción de la situación problema, 13

1.2 Planteamiento del problema de investigación, 15

1.3 Justificación, 16

1.4 formulación de la pregunta de investigación, 18

2. Objetivos, 19

2.1 Objetivo general, 19

2.2 Objetivos específicos, 19

3 Marco referencial, 20

3.1 Antecedentes del problema, 22

3.2 Marco histórico situacional, 23

3.3 Marco conceptual, 27

4 Método, 36

4.1 Enfoque metodológico de la investigación, 36

4.2 Diseño de la investigación, 38

4.3 Descripción, análisis, interpretación y discusión, 44

Conclusiones, 52

Bibliografía, 55

Anexos, 56

Resumen

Esta investigación trata de explorar la forma cómo un grupo de jóvenes televidentes del programa de televisión los simpsons, expresan parte de su identidad a través de los mensajes e, imágenes que se transmiten en dicho programa, se busca comprender la forma como ellos relacionan las situaciones cotidianas que se muestran y que hacen parte de muchos conflictos sociales que en la mayoría de los contextos existen en la cotidianidad en alguna parte del mundo, pero que en el seriado se caricaturiza, o se ridiculiza haciéndola parecer más sencilla de lo que realmente es.

Se realiza de acuerdo al interés del investigador por saber del tema, ya que este fenómeno resulta ser de relevancia para la sociedad, pues que afecta la autonomía y las percepciones que el ser tiene del mundo.

Se elabora teniendo en cuenta, las lecturas hechas a algunos autores como, German Rey y Bruno Bettelheim, desde donde se puede percibir como la sociedad es conducida a través de los medios de comunicación, y como los jóvenes de la actualidad gastan una gran parte de su tiempo frente a un televisor, " para el caso los simpsons" donde se hacen difusas las normas impuestas en el seno familiar ya que se entremezclan con las normas culturales transmitidas por este tipo de programas de origen extranjero.

Para el trabajo de campo se toma como soporte una comunidad de jóvenes trabajadores de una industria de confecciones llamada " INDUSTRIA DE CONFECCIONES DACRIL " comunidad constituida por hombres y mujeres de todas las edades con quienes se hace trabajo de campo desde hace tres años y con quienes se lleva a cabo el trabajo de observación participante donde se observa la forma como se llevan a cabo las relaciones interpersonales, se comparte el espacio de trabajo entre otros.

Las técnicas de investigación utilizadas para este trabajo se orientaron desde la observación participante desde donde se llevan los respectivos diarios de campo y las entrevistas semiestructuradas enfocadas hacia el cumplimiento de los objetivos propuestos tales como el objetivo general; describir e, interpretar cómo el programa de televisión los simpsons incide en la resignificación de la identidad de un grupo de jóvenes, en los específicos así Comprender las formas de identificación que tiene el sujeto con el programa televisión los simpsons y Entender los efectos del el programa de televisión los simpsons en la integración social del joven. Todo lo anterior con el fin de poder interpretar los datos recogidos y la conceptualización hecha al final de todo el proceso de investigación, lo que me llevara al análisis y las conclusiones del caso.

Con esta investigación se pretende que se haga un poco de reflexión en las personas de que estos programas de TV Afectan la formación ideológica, social, cultural y de valores.

Abstract:

This investigation tries to explore the form how a group of young viewers of the television program the simpsons, resignifican leaves of its identity through the messages and, images that are transmitted in this program, are looked for to understand the form as them they relate the daily situations that are shown and that they make part of many social conflicts that exist somewhere in the day-to-dayness of the world in most of the contexts, but that in the seriado it is caricatured, or it is ridiculed making it seem simpler of that than it is really.

He/she is carried out according to the investigator's interest to know about the topic, since this phenomenon is being of relevance for the society, because that it affects the autonomy and the perceptions that the being has of the world.

It is elaborated keeping in mind, the readings made to some authors like, German king and Bruno Bettelheim, from where you can perceive as the society it is driven through the media, and as the youths of the present time they spend a great part of their time in front of a television, " for the case the simpsons" where they become diffuse the norms imposed since in the family breast intermingle with the cultural norms transmitted by this type of programs of foreign origin.

For the field work he/she takes like support a community of hard-working youths of an industry of called makings " INDUSTRY OF you MAKE DACRIL " community constituted by men and women of all the ages with who field work for three years ago and with who is taken to end the work of participant observation where the form is noticed like they are carried out the interpersonal relationships, the working space is shared among others.

The utilized investigation techniques for this work were guided from the participant observation from where the respective field newspapers and the interviews

semiestructuradas are taken focused toward the execution of the such proposed objectives as the general objective; to describe and, to interpret how the television program the simpsons impacts in the resignificación of the identity of a group of young, in the specific ones this way to Understand the identification forms that he/she has the subject with the program television the simpsons and to Understand the goods of the the television program the simpsons in the youth's social integration.

All the above-mentioned with the purpose of being able to interpret the picked up data and the conceptualización made at the end of the whole investigation process, what took me to the analysis and the summations of the case

With this investigation it is sought him to be made some reflection in people that these programs of TV Affect the ideological, social, cultural formation and of securities.

Introducción

Esta investigación se origina de acuerdo a la inquietud por saber cómo es que un grupo de jóvenes televidentes del programa de televisión los simpsons visualizan el mundo en que viven, el cómo perciben los mensajes y las situaciones que se muestran en cada capítulo y si todo lo anterior contribuye de alguna forma a alterar la construcción de su identidad, dado que el ser humano desde que nace está sujeto a vivir determinado por una serie de normas impuestas por la sociedad donde vive, normas que en cada cultura se muestran de una forma diferente, pero que en cada cultura son las formas simbólicas de ordenación social que contribuyen a la edificación de la identidad de los individuos. De otro lado las normas simbólicas impuestas contribuyen a la construcción de la identidad del sujeto pero también son un componente de aquella identidad las relaciones interpersonales.

De esta manera para esta investigación se toma como punto de apoyo las lecturas hechas a autores como; Bruno Bettelheim psicoanalista, quien señala la forma como los jóvenes de la actualidad están en una lucha por su propia autonomía en medio de la misma alineación depositada por el sistema cultural de la sociedad. De la misma forma observamos la conceptualización hecha por German Rey crítico de televisión quien hace un paréntesis sobre la visualización del programa de televisión los simpsons y sobre la forma como la familia percibe el seriado. Así mismo se toman aportes de la conceptualización hecha por la doctora Berta Niño, quien establece su punto de vista sobre la forma como el sujeto desde que nace hace de todo lo que le rodea un sustento para su identidad edificando así su personalidad, también se adoptan aportes de Eric Erikson, quien hace apreciaciones sobre la forma como el individuo desarrolla su identidad.

Y como eje de trabajo se toma una comunidad de jóvenes trabajadores de una industria de confecciones, llamada industria de confecciones Dacril. Escenario donde se ubica la comunidad de observación, sitio donde laboran alrededor de cuarenta personas de los cuales la mayoría son jóvenes mayores de dieciséis años, donde se

podieron recoger las diferentes impresiones y experiencias sobre la forma como hacen uso de el tiempo libre, y de cómo perciben los programas de televisión “ especialmente los simpsons,” de igual forma se observan las situaciones de socialización dentro de su área de trabajo contexto a partir del que se analizan los diferentes discursos.

Así mismo en la comunidad se hace trabajo de campo a partir de observación participante, donde se pudieron recoger percepciones y experiencias, pero también algunos relatos o discursos sobre la vivencialidad de aquellos jóvenes. Para la recolección y organización de la información se hizo uso de diarios de campo, instrumento que permitió la organización de los datos recogidos, como técnica de recolección de información se toma la entrevista semi-directa o semi estructurada, a través de preguntas sobre experiencias conocimientos y opiniones.



INCIDENCIA DEL PROGRAMA DE TELEVISION LOS SIMPSONS EN LA IDENTIDAD, DE UN GRUPO DE JÓVENES TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA DE CONFECCIONES DACRIL

1. El Problema De Investigación – Intervención

1. 1 Descripción de la Situación Problema.

La forma como se percibe esta investigación presupone factores para tener en cuenta tales como; uno la forma como los medios de comunicación en la actualidad se han convertido en los encargados llevar la socialización a los hogares, transmitiendo mensajes e imágenes que actúan en las percepciones, emociones y sentimientos de los sujetos, logrando de esta forma que el joven se identifique con programas de Tv. Que se han convertido en los guías de jóvenes que tienden a identificarse con los modelos que la televisión les inculca. Creen ser, ellos mismos, el "héroe" de la pantalla, es incitado a imitar las "proezas" fáciles y simpáticas de esos héroes artificiales. Dejándose llevar por esa influencia intentará reproducir en la vida cotidiana los hechos deslumbrantes que abundan en las "proezas" del héroe televisual.

En las sociedades modernas los medios de comunicación son agentes de socialización, la literatura sociológica o psicológica la socialización es comprendida como el proceso mediante el cual los miembros de un grupo se hacen partícipes de sus sistemas de referencia; es por tanto uno de los procesos que tienen mayor impacto en la creación de una identidad que a la vez cohesiona y diferencia, une y separa, la socialización posibilita compartir sistemas de significación comunes y familiares mediante los cuales se establecen relaciones con el entorno, donde se construyen proyectos ¹

Todo ser desde que nace se ve inserto en un universo rico de relaciones sociales, y de normas, los que serán un factor decisivo a la hora de estructurar su identidad, la palabra será el mensaje y las imágenes la simbología que también conlleva

¹ Rey German y Restrepo Javier Dario, desde las dos orillas tema la Responsabilidad social, Pág. ,27 Ministerio de comunicaciones 1996

mensajes, por tanto los medios de comunicación actúan en las percepciones de los sujetos haciendo que estos elijan según la influencia que desde sus mensajes e imágenes se instalen en la subjetividad «carácter de lo que es subjetivo, es decir, propio del modo de sentir o de pensar del sujeto y no del objeto en sí» de haciendo que se identifiquen con él, dado que en últimas la televisión se ha Vuelto la consejera, la acompañante de los jóvenes, y en las sociedades modernas se ha tornado la sustituta de los Adultos ausentes. La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Podemos ver según las apreciaciones de Bettelheim, la forma como los jóvenes resuelven sus conflictos depende en gran medida de las relaciones adultas que tenga a su alrededor y de las oportunidades que ofrezca ante sus esfuerzos que lo aliente, apoye o condene o por el contrario lo desaprobe, la educación que el joven haya recibido y las relaciones que los adultos significativos hayan establecido con él serán factores decisivos en su elección de métodos a la hora de resolver sus conflictos con el mundo como las contradicciones que tenga con el mismo ²

Para esta investigación se plantean preguntas así de que manera o porque un programa como los Simpsons cautivaba la atención de los jóvenes? Habiendo otras formas creativas de ocupar el tiempo, asimismo sobre la simpatía que cada uno de los personajes del seriado originaba en los muchachos? Si esta simpatía la relacionaban con las situaciones de su casa, y porque?.

En tal caso lo que se pretende es plasmar algunas consideraciones sobre las comprensiones que adquieren sobre el fenómeno a investigar, ya que este tipo de problemáticas son comunes en los hogares de la actualidad donde se denota la falta de comunicación familiar, de comprensión, de unión, hasta de formas creativas de ocupar el tiempo en familia y de concebir la realización y la felicidad.

De esta manera las formas de comunicación de hoy día están atravesadas por una serie de tecnologías entre ellas la televisión y quienes más los disfrutan son los jóvenes

² Bettelheim Bruno, Educación y vida moderna, Pág. 203, ED, Barrial, España, 1974

dado lo atractivo y llamativo que resulta ser. En este sentido la presente investigación tiene como eje central el indagar la incidencia que tiene la televisión, especialmente el programa de televisión los Simpsons ya que este ultimo es una de las formas preferidas por los jóvenes a la hora de divertirse. A través de esta relación se puede ver el qué modo los jóvenes hacen uso de los mensajes transmitidos por la televisión para afirmar su identidad, ya sea masculina o femenina, y estableciendo conflictivas y confusas relaciones en la creación de significados a partir de la lectura de los mismos.

1.2 Planteamiento del Problema de Investigación

Para esta instigación se elige como tema de investigación la incidencia que tiene en la identidad de los jóvenes los programas de televisión, en este caso se ha tomado como punto de apoyo el seriado de televisión los Simpsons ya que este es un programa que tiene gran acogida entre niños y grandes se elige como punto de apoyo después de hacer varias entrevistas a jóvenes sobre los programas de televisión de mayor preferencia.

Después de revisar alguna conceptualización sobre la incidencia de los programas de televisión en la formación de la identidad de diversos sujetos se llega a considerar que la televisión, afecta la formación personal y psicológica, y repercute en el carácter y proceder de los individuos debido a que después de ver ciertos programas tienden a reproducir aspectos de los personajes, y en ocasiones se desafía la autoridad simbólica establecida por las diferentes instituciones sociales que han servido como normatizadoras en lo que corresponde a lo social.

Desde lo anterior, se pretende hacer un acercamiento a la forma como los medios de comunicación inciden en la la identidad de algunos jóvenes televidentes del seriado los Simpsons, y desde allí se pudo observar que la verdadera sugestión de la televisión comienza cuando se apaga el aparato, sus contenidos, mensajes y valores se diseminan por el tejido social e impregnan buena parte de las actividades diarias de la gente. Incide en el conocimiento y la información que se tiene del mundo tanto cercano como lejano.

1.3 Justificación

Al pertenecer a una sociedad el individuo se ve inscrito en instituciones, grupos etc. y la relación que surgen entre los individuos se da a partir del momento en que se pertenece a los diferentes grupos sin perder de vista que cada uno es producto de la cultura de la que es parte, y la influencia social se despliega sobre las relaciones que exigen asumir roles, mantener algunos estatutos y reglas o normas es decir, elementos que están dados al momento de ser incluido dentro de la sociedad y que permiten que exista cohesión para facilitar la convivencia en la sociedad, por lo tanto al mirar el sentido social a lo largo de las interacciones que el hombre establece desde el momento en que en que este incursiona en la cultura, podemos ver hasta donde este interactuar influye directa o indirectamente a lo largo de su vida.

El ser humano se somete a la normatividad ya establecida dentro de las instituciones en la que participa “ familia, escuela, estado etc.” , las que establecen estereotipos, valores, creencias que determinan formas de intercambio social de acuerdo a un contexto determinado. En este sentido para esta investigación se puede apreciar la importancia que tienen los medios masivos de comunicación como la televisión, en la formación cultural específicamente de los jóvenes. Ya que la persona adulta es capaz de seleccionar de entre toda la corriente de información, aquello que necesita, y si no lo encuentra, basta con apagar el televisor. Sin embargo, los adolescentes, niños y una parte importante de la juventud no tienen esa capacidad, no están preparados.

La socialización comunicativa a través de los medios de comunicación se convierte en una estancia social fuertemente condensada que transporta profundas fisuras entre las comprensiones que circulan socialmente sobre las relaciones humanas en el sentido de la sexualidad, la moralidad, ante las expectativas de la mayoría de jóvenes en lentos o demorados procesos de cambio. La televisión ocupa espacios preponderantes en la cotidianidad de los jóvenes y dramatiza de manera importante claves centrales para la interpretación de las modificaciones sociales, este medio de comunicación, ocupa espacios extensos en la vida juvenil tal como demuestra el centro de investigaciones del ministerio de justicia ceper, 1996. que dice que mientras el cien por ciento de la población juvenil de diferente clases sociales afirman ver televisión en

sus tiempos libres, esta actividad se ubica en segundo lugar después del deporte junto a la música en jerarquías donde se veía en términos de diferencias de género las mujeres las colocan como su primera actividad frente a la de deportes de los hombres.

Más que un problema de confirmación de tiempos de exposición lo que importa son los usos y el consumo televisivo y la significación como objeto cultural, como escenario de representación o de las modificaciones sociales y como referente fiel de las transformaciones que están ocurriendo en la sensibilidad, en el mundo del entendimiento, las modulaciones valorativas, las transformaciones en la música y las comprensiones religiosas.

De esta manera para la familia y para la comunidad son de importancia los logros que esta investigación pueda obtener ya que deja entrever el sentido de que la televisión sea la orientadora y la organizadora del tiempo libre de los sujetos y además, pues al parecer la pantalla ha sustituido a otras fuentes de información, aprendizaje y comunicación familiar.

1.4 Formulación del problema de investigación.

En esta investigación se han forjado una serie de preguntas desde las que orientar el proceso de la misma y para finalmente llegar a formular una posible pregunta que apunte al desarrollo de propósito en este proyecto, por lo que emergen preguntas como ejemplo; si el programa de televisión los Simpsons influye en las percepciones culturales de la gente? Entendiendo por percepciones culturales, a aquellas formas de normatización simbólica que tiene todo tipo de sociedad, o si los jóvenes que ven el programa lo hacen porque este se parece a su tipo de familia? O si tal vez lo ven porque quisieran que su familia se pareciera al modelo de familia del programa?, O de que forma se identifican con esta familia?.

De tal forma se asume que el fenómeno a investigar esta orientado desde la población tomada como punto de apoyo es decir el grupo de jóvenes trabajadores de la industria de confecciones Dacril, y desde allí junto a la realidad de los sujetos actores se cree que en los hogares ya nadie conversa con los otros porque la televisión absorbe

todo el tiempo, levantando una fría cortina de silencio que bloquea las relaciones mutuas. Desde el trabajo de campo se ha podido observar la forma como los sujetos ocupan la mayor parte del tiempo frente a un televisor dejando en segundo plano la comunicación familiar y la ocupación del tiempo libre en otros componentes de la vida tales como la apreciación de otros aspectos del arte la formación profesional etc..

Por lo que se puede advertir que la televisión se ha mostrado como un medio de gran poder en los últimos tiempos y tiene mucha incidencia en la identidad de los jóvenes, pues la televisión Incide en el conocimiento y la información que se tiene del mundo tanto cercano como lejano que termina por coadyuvar a la alimentación de identidad de los sujetos

1.5. Formulación de la Pregunta de Investigación

¿Cuál es la incidencia que tiene el programa de televisión los Simpsons, en la resignificación de la identidad de algunos jóvenes?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

- Describir e, interpretar cómo el programa de televisión los Simpsons incide en la identidad de un grupo de jóvenes.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar las formas de identificación que tiene el sujeto con el programa televisión los Simpsons
- Identificar los efectos del el programa de televisión los Simpsons en la integración social del joven.

3. Marco Referencial

Lo audiovisual se ha convertido en un espacio común a partir del cual se construye el sujeto contemporáneo, existen por tanto nuevas maneras de significar toda la gama de mensajes que nos presenta la televisión la cual determina formas de comunicación, de reflexión, de pensamiento y por tanto de reconocimiento y representación. La comunicación es muy importante para los jóvenes. Y si a ello unimos las oportunidades de acceso que tienen a los medios, es indiscutible el valor que tiene en sus vidas. Las relaciones del joven con la televisión tienen lugar en el marco de las relaciones sociales, en una cadena de espacios interrelacionados que se ven en la casa, sólo o con la familia, con amigos, en la escuela, pero también se habla de ella, sirviendo de base relacional o pretexto comunicativo personal.

El concepto de comunicación sobre la sociedad han sido muy estudiado en la actualidad. Se cree que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a cambiarlos, y que, según quién los controle estos mismos medios, pueden variar decisivamente la opinión tanto política como moral de la audiencia. La televisión nació en el siglo XX, cumpliendo un papel socializador que al igual que otras instituciones sociales viniendo a invadir y a marcar en la memoria de la sociedad muestras de lo bonito y lo feo, lo bueno y lo malo.

Así la televisión se convierte también así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el joven o individuo aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay también otros aspectos; entre la emisión televisiva y sus efectos en el público ya que media en las relaciones interpersonales que repercuten en el sostén social. La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el joven o individuo aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social.

El niño o joven realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que influye e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el sujeto. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje,

mostrando modelos de conducta claros, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el individuo puede aprender y realizar.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños o a los jóvenes en desarrollo de su personalidad, los cuales pueden llevar a cabo por imitación la misma apropiación de las costumbres o comportamientos vistos en la televisión

También de esta manera los jóvenes encuentran en la televisión varias posibilidades de alimentar su identidad con pautas en la música en el video o en Internet así como la importancia de interactuar con lo novedoso lo tecnológico para darle una mirada a su vida replanteando necesidades y gustos. Allí en los medios de comunicación encuentran esa imagen en donde el individuo se busca y encuentra un lugar para imaginar y escoger en la multiplicidad de símbolos que ofrecen nuevos estilos de vida y nuevas formas de ser y de estar en la sociedad. La imagen que se construye del mundo se realiza cada vez más a través de estos últimos, los que proporcionan ideas que los sujetos internalizan en los sentidos y así se hacen propias las vivencias de un mundo fantaseado e, imaginario que muestra la televisión.

Donde se fomentan actitudes y creencias determinadas, que se transmiten por medio de la eficacia simbólica del mensaje de los medios de comunicación de masas, tanto en su lenguaje verbal, como el visual. Estos modelos se presentan en su versión positiva (los héroes: seres imitables, con una conducta ejemplar) y en su versión negativa (los anti-héroes, el niño, adolescente o adulto que entra en conflicto con los valores universales). De uno u otro modo, pueden constituirse en referencias generales de los modos de vivir en sociedad. Los modelos de entretenimiento que nos transmiten

los medios de comunicación sirven también para organizar las diferentes visiones del mundo social.

3.1 Antecedentes Del Problema

La actual investigación se concibe a través de la incertidumbre y el querer saber como es que sujetos alojados en las historias y mensajes que trae un medio de comunicación como la televisión conciben y significan el mundo especialmente en la edad de la juventud, etapa de la vida donde los individuos están en la potencialidad, la habilidad y la creatividad a flor de piel desde donde se visualizan las formas de realizar explorar y descubrir. Por lo anterior se escudriña sobre las conceptualizaciones hechas sobre el tema de la relación de la televisión con los jóvenes para mirar las lógicas de estos programas y como lo relacionan con la vida cotidiana.

El ser humano no puede vivir separado de la sociedad, por lo que tiene que someterse a vivir en medio de todas las restricciones que esta última le impone, es así como los individuos inmersos en ella se ven sometidos a vivir con todos los elementos que trae la modernidad, elementos como la tecnología entre otros, por ello los seres humanos actualmente crecen y se desarrollan junto a los medios de comunicación como la televisión, esta es un componente que ya ocupa gran parte del tiempo, de la mayoría de la población. De esta forma los sujetos desde que nacen perciben que estos medios de comunicación son también otra forma aunque simbólica de educación, teniendo en cuenta que la televisión es en muchos casos la única compañía de niños y jóvenes quienes la vivencian gran parte de su tiempo. La televisión ilustra la descomposición de las claves con que interpretamos el mundo una desbandada de imágenes fugaces y repetitivas diluye la realidad y la vuelve avasalladora. El desconcierto del sentido de la realidad refleja el redimensionamiento de las nociones de espacio y tiempo, por un lado una comunicación que cuestiona el provincianismo reinante y los límites establecidos, abriendo nuevos horizontes y opciones nuevas, por otro lado la televisión refleja la aceleración del tiempo en nuestra época con un ritmo más y más vertiginoso y consumo voraz en cada instante..

3.2 Marco Histórico Situacional

La historia de los medios de comunicación muestra que para los hombres la vida ha tomado una aceleración en todos los procesos diarios, la vida tomo un ritmo vertiginoso y una dimensión mas amplia y colorida, desde que surgieron los medios de comunicación el ser humano se redimensiono a nivel intelectual, la televisión mejoro los niveles de comunicación espacial y temporal ya que el espacio y el tiempo se redujeron. De otro lado también el hombre se alieno en pues en épocas anteriores los abuelos, los padres y los hijos se reconocían alrededor de las historias los mitos y las leyendas que nunca dejaban acabar de temporada en temporada circulaban las historias fantásticas sobre las mismas regiones.

En la actualidad todas aquellas historias las encuentran en los libros o historietas y de vez en cuando en algunos sujetos provenientes de las providencias o campos. De esta forma es como podemos ver la manera como la televisión ha venido transformando y variando las costumbres de los seres humanos haciendo que la comunicación gire alrededor de las tecnologías comunicativas, aislando a los sujetos que se enfrascan en los mensajes que trae los medios de comunicación.

En esta investigación se indaga la forma como algunos jóvenes se entregan a la distracción a través de los programas de televisión, como el seriado los Simpsons, serie que muestra la vida de una familia sarcástica e, irreverente de las normas tradicionales de cualquier sociedad en el mundo seriado con el que los jóvenes de la época se identifican pues muestra la vida y sus conflictos de una manera ridiculizante donde todo se resuelve de forma simple y llena de humor sarcástico.

Según Jordi Sánchez; este programa nace en enero de mil novecientos noventa, y su creador fue el señor; Matt Groening, creador de futurama y los Simpsons que se ven setenta países, este señor en mil novecientos ochenta comienza a dibujar a esta familia que se ha convertido en un fenómeno de masas. Este último es un programa con personajes como Homero que muestra a un padre holgazán, perezoso, maleducado, sucio y al que le gusta la cerveza. Bart un niño, que es el personaje mas notable y representa al niño de la actualidad en constante movimiento, moldeado por el ambiente en las calles, y

en constante capacidad de consumo de lo que sea. Marge, es un ama de casa resignada a su condición; una víctima de su marido y de la traumática infancia de sus hijos, que, además de la ignorante y feliz Maggie (un bebé), Bart, un necio patológico cuyo comportamiento raya en la delincuencia juvenil, y Lisa, una superdotada niña, cuya sensibilidad no encuentra acomodo en la incierta y desconcertante situación familiar³. Los Simpsons encarnan a la familia promedio de la sociedad de consumo, son producto de una estética de consumo actual que cambia el concepto de belleza y busca formas, imperfectas impresionantemente ruidosas, algo así como el mundo de hoy.

A Colombia los Simpsons llegaron formalmente en Febrero de mil novecientos noventa y dos, y el comercio esta plagado de artículos nacionales e, importados, legales y piratas que se venden como pan caliente. La audiencia es de todas las edades y ha sido tanto el impacto que empresas como Heladino y Postobón han utilizado su imagen para vender sus productos. Desde los Simpsons se observa un nivel de dependencia que países como el nuestro tienen con EE. UU.

Un autor como Armando Silva nos expresa que en la televisión hay un mundo de imágenes de una época dominada por la constante urbanización donde uno se la pasa mirando imágenes que reemplazan cada vez mas la percepción que tiene el ser del mundo real y es la televisión la que ilustra por medio de las imágenes o de signos bidimensionales que hacen las veces de objetos o cosas y con los que se le devuelve al sujeto así sea en forma de fracción⁴.

Los seres humanos se relacionan con todos los modos de interacción social, en un mundo donde hasta las formas de relacionarse son también tecnificadas, a los jóvenes no les queda mas que alienarse a las formas de comunicación e, interacción que existe como la radio, la televisión, los computadores entre otros, su importancia es crucial ya que se perciben como mecanismos de mediación social y cultural, que se entremezclan con las normas culturales ya impuestas desde la estructura familiar ocasionando transformaciones en la forma de pensar, y de percibir de los seres humanos especialmente de los jóvenes quienes son en la mayoría de las ocasiones quienes mas ocupan su tiempo detrás de un dispositivo de estos. El autor German Rey nos relata que;

³ Sánchez Jordi, Revista Píxel No 5, Marzo de 2001.

La aparición de los medios de comunicación en el escenario social ha estado acompañada de transformaciones más o menos profundas y más o menos rápidas de las funciones de socialización como también de movimientos que llevan a la complementariedad de sus acciones.

En el primer caso observamos que las funciones instructivas de la escuela o imaginativas de la familia, hoy pertenecen a la televisión o al cine lo que puede haber incidido en las crisis de legitimidad de los agentes que cuestionan severamente a los advenedizos que ocupan territorios mentales que antes les pertenecían totalmente, en parte por ello se explican las difíciles y maniqueas relaciones entre escuela y medios: porque una cosa es utilizar funcionalmente a los segundos o a los medios de comunicación, desde la práctica educativa y otra muy diferente es aceptar que el mundo audiovisual desafió a la escuela en los niveles más específicos y decisivos: el de la cultura de la información y el de los nuevos ámbitos y formas de socialización la experiencia del maestro atestigua la distorsionada presencia en la vida escolar de lógicas de saberes y relatos que escapan a su control.

De otra parte, los medios audiovisuales constituyen hoy un nuevo y poderoso ámbito de socialización, esto es de elaboración transmisión de valores y pautas de comportamiento, de patrones de gusto y de estilo de vida⁵.

Por otro lado los medios de comunicación especialmente la televisión transmisores de toda clase de programas entre ellos los seriados como el programa de televisión los Simpsons que mantiene entretenidos a los jóvenes y niños transmitiendo mensajes que repercuten en el imaginario individual del sujeto haciéndolo poseedor de una realidad desbordada donde es permitido todo, incluida la irreverencia hacia las normas simbólicas de acatamiento social, así vemos un seriado que muestra las situaciones de la vida real, transfiguradas en un mundo donde es permitido todo.

El crítico de televisión German Rey señala que los Simpsons son un retrato corrosivo de la clase media, no solo de estados unidos si no de muchos países “la gente necesita fijar su identidad en aquellas cosas que le son más vulnerables - dice Rey- como su vida cotidiana llena de conflictos y agresividad pero también de ternura. Y eso refleja

⁴ Ibíd , Pagina 25.

claramente la familia Simpsons, la ironía y el horror camuflan ese autorreconocimiento y lo hacen mas aceptable si no agradable y si solo fuera agresiva la gente no lo resistiría, para Rey la comedia cala en la audiencia actual porque es completamente posmodernista.

Y responde por ejemplo a la estética de esta época: el absurdo el feísmo y el dibujo expresionista. Es por eso que los ojos descomunales de los cinco Simpsons, sus cabellos estrambóticos, su lenguaje grotesco, su vida desordenada y definitivamente sus sólidos lazos familiares que los atan han llenado expectativas, tiempo libre y bolsillos⁶

La serie Los Simpsons⁷, encaja en los fenómenos culturales de los años 90. Esta comedia retrata un tipo de sociedad occidental: donde se personifica una familia americana, con lugares comunes y un estilo de vida, describe las relaciones interhumanas que, aunque combinadas con humor y exageración, son creíbles y convencen. Los dibujos de colores brillantes, ojos saltones y peinados raros consiguieron convertirse en los únicos personajes reales de la televisión americana, según la opinión de algunos críticos. La clave del éxito de esta familia ficcional es, quizá, su asombrosa normalidad.

Los Simpsons desnudan todo el horror y la fascinación de la vida cotidiana americana, en una reedición absurda y cínicamente realista de la clásica leyenda de las familias televisivas.

3.3 Marco Conceptual

Los medios de comunicación se convirtieron desde su aparición en un escenario que reemplazo a otros espacios más próximos y prudentes de comunicación interpersonal y de practicas de esparcimiento familiar, alienando al ser y llevándolo a una individualización de la vida transportada por senderos iluminados con numerosas imágenes y mensajes que influyen en la subjetividad y transcurrir de la cotidianidad, es a través de la televisión como la mayoría de la población se distrae y se enclaustra a

⁵ Rey German y Restrepo Javier, desde las Orillas, ministerio de Comunicaciones,1996.

⁶ El Espectador, 08 de Septiembre de 1999, pagina 8ª.

⁷ Meriño Adriana, Revista Electrónica Americana Razón y Palabra, No 11, Julio – Sep ,1998

imaginar distintos mundos donde la vida se organiza de una forma casi irreal. Donde al hombre se le dirige de una forma imperceptible, y se acomoda según sea las necesidades de la sociedad en que se vive y según sean los poderes al mando.

Como lo expresa Patricia Anzola; quien sostiene que no todo el control sobre los medios de comunicación en Colombia provienen de la intervención oficial, los medios de comunicación están sometidos a fuertes presiones ejercidas por sectores económicos incluso políticos, ya sea con el uso de la pauta publicitaria o directamente a través del control de la propiedad misma, pero mas allá de considerar a los medios como dispositivos tecnológicos inmersos en una particular dinámica económica, su importancia crucial esta en la naturaleza de mediadores sociales y culturales⁸.

Por tanto la socialización que se deriva de los medios de comunicación son uno de los procesos que tienen mayor impacto en la creación de una identidad en los sujetos que a la vez cohesionan y diferencian, unen y separan; la socialización posibilita compartir sistemas de significación comunes y familiares mediante los cuales se establecen relaciones con el entorno, se construyen proyectos e, incluso se discrimina.⁹

En el programa de Tv. Los Simpsons se vislumbra el síntoma postmoderno de una época caracterizada por el escepticismo, la confusión de valores y la irreverencia contra la autoridad. Según Felipe Osa, los televidentes están cansados del chiste obvio, la historia rosa y los personajes ideales que se presentan en los dibujos animados. En la familia Simpsons se muestra lo contrario allí no se cansan de satirizar a la familia moderna, de cuestionar los comportamientos y valores estereotipados que en ella se ven, los Simpsons son una crítica de la sociedad de consumo, la contaminación, la escuela y el capitalismo¹⁰.

German Rey expone; esta familia es un retrato corrosivo de las clases sociales de todo el mundo, donde la gente necesita fijar su identidad en aquellas cosas que le son más vulnerables como su cotidianidad llena de conflictos y agresividad, pero también de ternura, para Rey la comedia por ser posmodernista responde a la estética de esta época, el absurdo, el feísmo, y el dibujo expresionista.

⁸ *Ibíd.*, Pagina 27.

⁹ *Ibíd.* , Pagina, 27..

Desde el ámbito de la psicología, exactamente desde el enfoque psicoanalítico vemos como el sujeto desde que nace se inscribe en una sociedad portadora de normas simbólicas las que actúan como aspectos ordenadores del ente social, así el niño nace a una sociedad regida por las diferentes pautas o reglas impuestas de acuerdo al orden de esa sociedad, la madre, el padre y junto al lenguaje ese gran otro es el encargado de transferir aquella organización social; y es de acuerdo a aquella al lenguaje el sujeto se levanta con una identidad, que expresa quien es él, una persona con historia familiar y personal con un nombre y un carácter.

Desde se hace imprescindible advertir el cómo los sujetos desde la más temprana edad construyen su identidad a partir de las relaciones interpersonales que se muestran a su alrededor, y a los modelos que muestra la cultura donde vive, de los cuales el sujeto recibe ejemplos que le ayudan edificarse, en la cultura, esta última totalmente tecnificada donde existen medios de comunicación que van transmitiendo habitualmente diferentes paradigmas sobre la forma de vivir, prototipos que muestran ideales sobre la existencia, los que tienden a fragmentar esa estructura normativa que una familia a impuesto a un individuo.

Mientras los adultos nos empeñamos en respetar de alguna forma lo correcto, los jóvenes y niños son los más propensos a transgredir las normas impuestas. Cuando esa transgresión se lleva a cabo con talento, humor y ternura se convierten en héroes los seriados caricaturescos, que es lo que sucede con los Simpsons.

Según Erikson, la infancia es un proceso importante para el desarrollo de la identidad teniendo en cuenta que el individuo pasa por varios estadios durante la vida cada estadio presenta una crisis y cada crisis da forma a nuestra personalidad. Erikson estudia el desarrollo de la psicosocial desde ocho etapas en las cuales se señalan los criterios «mediante los cuales el individuo demuestra que su yo en un estado dado es lo suficientemente fuerte como para integrar el itinerario de su egoísmo con la estructura de las instituciones sociales¹¹ en los ocho estadios del hombre que Erikson plantea se encuentra la confianza Vs el desconfianza básica, la autonomía vs vergüenza y duda, la

¹⁰ Ibíd. , Pagina 27.

¹¹ Infancia y sociedad pag, 202

iniciativa vs la culpa, la industria vs la inferioridad, la identidad vs la confusión del rol la que profundizare adelante por ser la etapa donde se inicia la juventud, la intimidad vs aislamiento, la generatividad vs la paralización y la integridad del ego vs desesperación.

En todas las etapas el yo va sufriendo unos cambios en relación al ambiente en el que se desarrolla el individuo, en tanto la familia es un factor primordial pues desde allí se aprenden interiorizan y estructuran la normatividad, los valores y el reconocimiento de las prácticas sociales. Durante la etapa de al identidad vs confusión de él rol el joven cuestiona sus anteriores experiencias procurándose una continuidad de ideas para la cual se dan nuevos sentidos o significaciones. Debe ser por lo tanto integrar conceptos de sí mismo integración que no es mas que la suma de identificaciones de la infancia «es la experiencia acumulada dela capacidad del yo para integrar a dichas identificaciones con las vicisitudes de la libido, con las aptitudes desarrolladas a partir de nuestras dotes y con las oportunidades que se ofrecen en los papeles sociales.

El sentimiento de identidad del yo es por lo tanto, la confianza confirmada de que la igualdad interna y la continuidad del significado que uno a adquirido para los otros¹²,

En este sentido la familia los amigos y todas aquellas personas que rodean al joven y que aprueban o desaprueban las decisiones y estilos del mismo y sobre los demás inciden en esa construcción de significados que el joven hace sobre si mismo y sobre los demás, buscando confirmarse e integrar y afirmar la identidad, dicha búsqueda de identidad se aprecia mejor en los serios cuestionamientos relacionados con el rol social, sentimientos de saber a donde va, por lo cual el joven busca hombres e ideas en los cuales poder confiar y busca oportunidades de consentimiento de los demás. De esta manera el esfuerzo esta por definirse, sobré definirse y redefinirse así mismo y a cada uno de los otros con las comparaciones. La sociedad es así la que viene a guiar y limitar las elecciones de los jóvenes, la familia, los medios de comunicación los amigos conforma el gran escenario en donde se juegan las decisiones.

Erikson plantea tres pasos mediante los cuales el yo crece en relación a los modelos que le ofrece la cultura a saber la introyección, se da por la incorporación de la

¹² Infancia y desarrollo pag, 212

imagen del otro es decir de la interiorización que se hace de todo aquello que rodea al sujeto y que permiten estructurar al yo.

La identificación que depende de la interiorización satisfactoria con los padres o cuidadores y la formación de la identidad que surge de la asimilación mutua de las identificaciones infantiles y del reconocimiento que la sociedad le asigna al joven como alguien que tenía que convertirse en lo que es y a quien por ser lo que es lo reconoce¹³ así mismo. Entonces el proceso de formación de la identidad emerge como una configuración establecida poco a poco por sucesivas síntesis del yo durante la infancia, es una configuración que integra paso a paso lo dado constitucionalmente las necesidades capacidades las identificaciones significativas y los roles coherentes.

Para Erikson la mente del joven es un mente ideológica de la sociedad que la sociedad que habla ansioso por verse confirmado por los rituales programas que definen lo que se entiende lo bueno y lo malo es decir que la juventud o adolescencia según este autor es una etapa psicosocial entre la infancia y la adultez que emprende una fuerza del yo para emerger de la confirmación mutua del individuo y de la comunidad dado que la sociedad reconoce al joven portador de novedades y cual confirma, reconoce a la sociedad como algo que inspira fidelidad, por lo tanto puede según esto el puede joven llegar a experimentar un sentimiento de identidad optima al tener un bienestar psicosocial, sentirse como en su propio cuerpo, sentimiento de saber a donde va y la seguridad interior del reconocimiento anticipado de aquellas personas significativas para el joven de acuerdo a esto se plantea que según Berta niño¹⁴; el sujeto instituye su identidad a través de los diferentes lazos sociales que establece y que dan lugar a la pertenencia y al reconocimiento de lo propio y lo diferente así como sobre el acontecer de la personalidad y sus manifestaciones, estos lazos sociales se expresan en el acatamiento de las diferentes normas que permiten la convivencia humana.

La inscripción en la norma a partir de lo que del cuerpo se dice o se imagina, para ser expresión de una manera determinada en el mundo, es una acción correspondiente al deseo que hace el otro de la cultura, y es la familia como estructura social la encargada de ser la iniciadora de toda la normatividad que enmarca al ser en el

¹³ Identidad Juventud y Crisis pag, 130

actuar social, una vez preparada la familia y determinada por valores morales, la raza, la etnia, entre otros demanda que los sujetos entablen relaciones con otros y con el entorno social.

La familia como mediadora en la construcción social del sujeto asigna la norma y los roles de genero que se dan en la infancia preparando al sujeto para el establecimiento de relaciones con los otros y su posibilidad de vida en el entorno social, « la aceptación de la norma, la ley, el reconocimiento de las prácticas sociales, el compartir un sentir la pertenencia a un lugar a un grupo a un colectivo ya un tipo de pensamiento, la aceptación y vinculación a un tipo de autoridad, inconsciente para el niño o niña, son condiciones que viabilizan la vida sociedad ¹⁵.

Es a través del padre y la madre como se instaura en el sujeto la forma del lenguaje y la presencia de la palabra, los discursos desde los que se instituye el sujeto cobran vida en terminas de referencias cotidianas y de acciones en la realidad. El sentido y la significación de la vida se hallan mediadas por aquello que esta en lo subjetivo y que toma significado, es lo instituido lo que ingresa al espacio de la valoración y dice al sujeto lo que esta bien o lo que es importante. El sentido y la significación de la vida y su concreción en los actos cotidianos dentro de un contexto ideológico normativo y valorativo que pasa por la apropiación de un pasado, un presente, desde las instancias que la sociedad impone como formas de perpetuación de lo social, escuela, religión, política y bienestar social, instancias de comunicación de que dispone la institucionalidad del sujeto.

La información que todos los días se aprecia y se recibe en los medios de comunicación, repercute en la identidad teniendo altas implicaciones en el imaginario del individuo, ya que muestran situaciones y escenarios que desbordan la realidad del sujeto contrastando con las normas simbólicas impuestas y que hacen parte de aquella identidad del individuo sintonizado.

Circunstancia que genera una incertidumbre para el sujeto entre lo que es propio "autóctono" su sentido de pertenencia y lo que es foráneo que los medios de comunicación como la televisión venden, creando en la subjetividad del ser

¹⁴ Niño Berta, Procesos Sociales Básicos, Unad , 1996

incertidumbre sobre la forma como se debe vivir la cotidianidad, sobre la forma de vestir, de hablar, y sobre la forma como se debe de compartir con alguien. Y así la televisión se ha insertado vertiginosamente en la vida cotidiana, llenando todos los espacios del hogar ocupando el tiempo libre de chicos y grandes.

Estos medios de comunicación ocupan gran parte del tiempo de los jóvenes de la actualidad haciendo que estos últimos se escabullen o se alienen de la realidad que viven, y se convierten en un espacio donde se permite desbordar o trastocar esas normas que se viven, pero creando en cada uno de ellos una necesidad de reconocimiento o seguridad por si mismos que les permita desempeñar un papel significativo en la sociedad con una sensación de satisfacción personal por sus aportes¹⁶. Según los planteamientos de él psicoanalista Bruno Bettelheim,¹¹ el joven de hoy día es tildado de no tener utopías propias, por lo que ante dicho estigma, reacciona integrándose a una sociedad capitalista donde el mercado de consumo le brinda una opción de satisfacción a la sensación de desarraigo que vive. Anteriormente se educaba a los niños bajo una moralidad basada en el miedo y la rigidez en la actualidad se niega el principio de la realidad donde el mismo implique disciplina y esfuerzo, y dichas decisiones respondan a cierta autonomía para hacer las cosas, actualmente la lucha del joven esta dirigida hacia la llamada autonomía en medio de su propia confusión interior por su propio mundo.

Todo lo anterior tiene relación con una sensación de falta del sentido de seguridad por si mismos, en medio de este desasosiego el joven se siente separado del mundo y siente una incapacidad para establecer armonía dentro de sí mismos.

Bettelheim expone, que la integración personal es una condición necesaria para la autonomía, y esto conlleva a una cierta alienación o separación del mundo y la forma como se vive la vida interior; y este aislamiento desconecta al individuo del mundo que lo rodea y al no existir relaciones que impliquen la aceptación del otro, existen diferencias de pensamiento que deben ser respetadas y vistas desde una perspectiva reflexiva. Por tanto entre mas alienada se encuentre una persona será menor la autonomía y habrá menos integración y relaciones interpersonales más duraderas.

¹⁵ Niño Berta, Procesos Sociales Básicos, pag,40

¹⁶ Bettelheim Bruno, Educación y vida moderna, ED, Barrial, España,1974.

De hay la importancia de la educación que el sujeto haya recibido y las relaciones que los adultos significativos hayan establecido con él serán factores decisivos en su elección de métodos de para resolver tanto sus conflictos con el mundo como las contradicciones que hay dentro de él mismo. De esta manera la integración de la persona depende de que efectúe con sus creencias, la cual exige según Bruno Bettelhiem un «respeto de sí mismo justificado, una verdadera autodeterminación y la capacidad para trabar relaciones personales consentido y duraderas equivalen ala autonomía sí se combinan unas con otras ¹⁷., de acuerdo a lo anterior los significados que el joven adquiere de sí frente al otro tienen relación a la capacidad de relacionarse y la seguridad que lo obtenido de sí mismo de su inclinación al orden y la aceptación de sí y de los demás

Muchos de los jóvenes necesitan reafirmar su "yo" y lo hacen a través de la integración a grupos, de rituales o a través de los programas de televisión como los Simpsons, los que muestran una realidad donde se define lo malo, lo hostil, lo que no se puede comprender, una de las constantes en este tipo de programas es la vulnerabilidad a las situaciones sociales del individuo, como los hechos violentos, la pobreza, la agresividad, y los conflictos intra familiares.

Según German Rey¹⁸, estos acontecimientos de la vida diaria generan un autorreconocimiento, la incidencia del programa los Simpsons se debe a la crítica adversaria hacia toda la normatividad e, instituciones, " escuela, familia , religión etc.." Los personajes de los Simpsons, demuestran ciertas excentricidades dada la forma de sus cabellos, de sus ojos del lenguaje grotesco y su vida desordenada, relacionado a sus sólidos lazos familiares que los atan.

De esta forma el programa logra captar la atención del público dado que muestra las situaciones de la vida cotidiana mostrándolos en una especie de exageración y ridiculización logrando transformar el sentido de cada una de las situaciones haciendo que los individuos se identifiquen con las circunstancias y también con los personajes, según lo anterior parece que la gente fija su identidad en aquellas cosas que le son mas vulnerables como su vida cotidiana a veces llena de conflictos y de agresividad, pero

¹⁷ Bettelheim Bruno, Educación y vida moderna, ED, Barrial, España,1974. pag, 185

también de ternura y de sueños. Según Rey¹⁹ la serie los Simpsons juega un papel muy importante en la construcción social de la realidad, dado que implanta actitudes, creencias e, ideologías que describen relaciones interpersonales llenas de humor y exageración en donde la clave es la normalidad con que se presentan los hechos de la cotidianidad, la agresividad, la rebeldía, y la picardía se materializan en insultos y las travesuras de Bart, personaje que muestra la figura del joven irreverente, desafiante cuyo lenguaje agresor transmite una revuelta contra la sociedad, lo establecido y lo pautado.

Dado que la televisión ejerce mayor influencia desde las emociones y la burla de la conciencia y la racionalidad es el chiste el que viene a satisfacer aquello represivo. La ironía que manejan Los Simpsons en medio de lo avasallador que resulta ser el mercado de consumo, la normatividad, las imposiciones y todo el entramado de relaciones que emite este programa a través del humor viene a constituir una necesidad y una posibilidad de resistencia hacia esa actitud moral y normativa de la sociedad.

¹⁸ *Ibíd.*, pagina 33

¹⁹ Rey German, Periódico El Tiempo, 1992, Pág., 10b.

4. Método

4.1. Enfoque Metodológico de la Investigación

Para el autor de esta investigación es de provecho tomar como enfoque la perspectiva de investigación cualitativa ya que esta analiza, estudia y describe a la totalidad de individuos de una población. Su finalidad es obtener información, analizarla, elaborarla y simplificarla lo necesario para que pueda ser interpretada cómoda y rápidamente y, por tanto, pueda utilizarse eficazmente para el fin que se desee y que no parte de supuestos elevados teóricamente, si no que busca conceptuar sobre la realidad con base en las costumbres los conocimientos, las cualidades y los valores que guían los procedimientos de las personas pero sobre todo se hace énfasis en el discurso o el lenguaje que el actor pronuncia ya que este ultimo es el lugar donde se producen espacios para analizar. Se refiere en su sentido más amplio a la investigación que produce datos; Las propias palabras de las personas que cuentan o escriben sobre lo observable en el trabajo de campo a través de un conjunto de técnicas para recoger datos. Dentro de esta técnica de investigación cualitativa se rescatan todas aquellas impresiones que se muestran en el trabajo de campo, permitiendo una visión subjetiva que profundiza en la problemática rescatando la búsqueda de nuevas vías de aproximación a procesos de los que queda mucho que leer y comprender.

Desde aportes del psicoanálisis y la mirada de determinados autores, como German Rey, Bruno Bettelheim, Berta Niño y Eric Erikson; se puede hacer una conceptualización cercana a la forma como los medios de comunicación inciden en la identidad de los jóvenes televidentes, jóvenes que establecen con los Medio de comunicación la búsqueda de su propia identidad. A través de dicha relación se puede ver de qué modo la juventud establece unas conflictivas y ambiguas relaciones en la creación de significados.

El enfoque para epistemológico para esta investigación se orienta desde aportes del psicoanálisis, pues ofrece un punto de vista una punto de vista que permite comprender las significaciones de los fenómenos sociales e, individuales en los

individuos, para este caso se trata de comprender de que manera los medios de comunicación tienen incidencia en la identidad de las personas y exactamente en los jóvenes, en este orden se toman observaciones hechas por autores que trabajan desde el psicoanálisis entre ellos Bruno Bettelheim, German Rey, y Berta Niño desde los que se apunta a esclarecer el como se altera ^termino psicoanalítico ^ la identidad de algunos jóvenes que ocupan su tiempo libre viendo televisión.

Se toma como base poblacional a una comunidad de jóvenes trabajadores de una industria de confecciones donde laboran cerca de cuarenta personas los que en su mayoría son sujetos jóvenes, que trabajan en diferentes labores desde pegar botones hasta coser y vender pero que son jóvenes que hacen uso del tiempo libre mirando programas de televisión como novelas, programas de música, deportes y programas humorísticos como el programa de televisión los Simpsons, programa que según los discursos de los jóvenes conforma un estilo de familia donde no se percibe la diferencia de edades entre adultos y niños y mucho menos la diferencia de autoridad, los niños imitan el protagonismo de los grandes, y critican y se burlan de la autoridad de los adultos.

Así mismo como enfoque metodológico se lleva un seguimiento de la comunidad elegida para el caso a través de la técnica de observación participante y el trabajo de campo que se centra en la recogida de datos que se recopilan a través de la misma observación participante donde se pudieron acumular las diferentes impresiones y experiencias sobre la forma como hacen uso de el tiempo libre, y de cómo perciben los programas de televisión especialmente los Simpsons, de igual forma se observa las situaciones de socialización dentro de su área de trabajo contexto a partir del que se analizan los diferentes discursos, la mayoría de los trabajadores allí son jóvenes mayores de dieciséis años. Para la recolección y organización de la información se hizo uso de diarios de campo, instrumento que permitió la organización de los datos recogidos a través de la observación participante. Como técnica de recolección de información se toma la entrevista semi-directa o semi estructurada, a través de preguntas sobre experiencias conocimientos y opiniones lo que permitió explorar y conocer mas en

detalle las manifestaciones y sentimientos de los jóvenes respecto a las situaciones particulares y escenas específicas de la serie los Simpsons.

4.2. Diseño De La Investigación

La presente investigación se realiza gracias al apoyo de una comunidad de jóvenes trabajadores de la industria textil o industria de confecciones, llamada industria de confecciones DACRIL. El trabajo de campo se lleva a cabo desde esta comunidad de personas que están en edades entre los 16 y 40 los que laboran en un taller de confección de ropa donde laboran cerca de cuarenta personas de los cuales la mayoría son jóvenes quienes trabajan confeccionando ropa de trabajo o dotaciones para diferentes empresas.

Allí se me permitió hacer mi trabajo de observación, con el debido permiso por parte de los dueños o patronos se puede llegar a tener apreciaciones sobre la forma como los trabajadores viven y laboran, detallando que en este lugar hay personas que trabajan pegando botones, cociendo en maquinas planas y fileteadores, otros cortando los diseños, planchando, cortando hebras y empacando entre otros, también se observa que hay una oficina donde se llevan las cuentas y se controla todo lo referente al personal que labora allí, estas personas tienen un horario de entrada establecido y un horario de salida así como el debido horario de almuerzo que es de una hora.

De acuerdo a lo anterior y de acuerdo a las consideraciones por parte de los patronos se logra obtener unos horarios de observación una vez por quincena no teniendo la posibilidad de desarrollar talleres con los jóvenes, esto por no interrumpir las jornadas laborales dentro de la fabrica pero de alguna forma se logra acceder a la comunicación con los empleados y establecer cierta empatia con ellos desde la que se gana confianza para ser invitada a sus casas y conocer mas de cerca sobre la forma como viven y ocupan su tiempo libre.

Desde el inicio se denota el interés de algunos jóvenes quienes son los que más se interesan en colaborar en esta investigación, con ellos se ha compartido gran parte del tiempo sabiendo de sus aficiones cuando no están trabajando.

Para la selección del grupo de trabajo se escoge a un conjunto de jóvenes quienes tienen afinidad de ver el programa de televisión los Simpsons; y de acuerdo a la acogida de este programa dentro de la comunidad juvenil, se realizan entrevistas semi estructuradas con preguntas preparadas para el caso desde donde poder recolectar la información pertinente.

Se inicia el trabajo de investigación haciendo trabajo de campo con observación participante ^ ver diarios de campo, anexos al final del documento ^, y la aplicación posterior de entrevistas semi estructuradas, es decir con tipo de preguntas Preparadas donde cabe la posibilidad de hacer nuevas preguntas al entrevistado de acuerdo a lo que van respondiendo. De este modo se desarrollan cuatro entrevistas semi- estructuradas, orientadas desde el punto de vista de los jóvenes, y cuatro entrevistas semi estructuradas desarrolladas con las madres de estos últimos

Como estrategia se puede afirmar que esta investigación parte inicialmente del interés del investigador, y que posteriormente se socializa con la comunidad elegida para el caso.

La investigación como punto de partida permitió acceder una plataforma inicial desde donde se formularon hipótesis e, interrogantes, como vía para la selección de los individuos sobre los cuales hacer la indagación

La primera fase del trabajo de investigación se llevo a cabo a partir de una construcción teórica sobre el tema a realizar, sobre la forma como estos sujetos captan o perciben los diferentes mensajes que llegan desde los medios de comunicación para este caso los Simpsons” y sobre la forma como estos inciden en su identidad. Esta fase contó con un periodo previo de indagación sobre algunos temas, desarrollados de forma desordenada durante los primeros períodos

En una segunda fase se hace trabajo de campo al igual que se indagaba sobre los diferentes instrumentos y técnicas de investigación.

En la tercera fase se trabaja en la elaboración de categorías, trabajo de campo y la continuación del desarrollo teórico y de trabajo de recolección de información.

La fase final fue de sistematización y organización de la información.

Dado que la investigación se desarrollo con individuos con los que el investigador Compartió experiencias de que se indaga, se produjo una retroalimentación conducente a las conclusiones.

A continuación se presentan los cronogramas de trabajo de campo, del tiempo en el cual se ha hecho trabajo de campo con esta comunidad.

Cronograma de trabajo de campo, año 2002

| <i>Tema</i> | <i>Fecha,</i> | <i>Objetivo</i> | <i>Sitio</i> |
|---|---------------------|--|-----------------------------------|
| Conocimiento de la comunidad | 11 de Marzo de 2002 | Conocimiento de la comunidad | Industria de confecciones Dacril. |
| Reunión de encuentro con la comunidad | 30 Marzo de 2002 | Conocimiento de la comunidad | Industria de confecciones Dacril |
| Observación | Abril 18 2002 | Exploración | Industria de confecciones Dacril |
| Observación | Junio 10 2002 | Exploración | Industria de confecciones Dacril |
| Reunión con la comunidad | Agosto 05 2002 | Exploración e indagación sobre los programas televisivos | Casa de uno de los jóvenes |
| Encuentro con la comunidad | Agosto 23 2002 | Exploración e indagación sobre los programas televisivos | Industria de confecciones Dacril |
| Encuentro con la comunidad | Septiembre 03 2002 | Indagación sobre los temas vistos en Tv. | Casa de uno de los jóvenes |
| Observación | Septiembre 19 2002 | Indagar en los discursos de los actores | Industria de confecciones Dacril |
| Reunión con la comunidad, charla sobre los medios de comunicación | Octubre 08 2002 | Indagar sobre el tema | Casa de uno de los jóvenes |
| Reunión, charla sobre los medios de comunicación | Octubre 24 2002 | Indagación sobre el tema | Casa de uno de los jóvenes |

Cronograma de trabajo de campo, año 2003

| <i>tema</i> | <i>Fecha,</i> | <i>Objetivo</i> | <i>Sitio</i> |
|-------------------------------------|---------------------|--|----------------------------------|
| Encuentro | Febrero 21, 2003 | Escudriñar, sobre los gustos televisivos | Industria de confecciones Dacril |
| Reunión | Marzo 04 2003 | Percibir sobre la forma como se advierten como televidentes | Casa de uno de los jóvenes |
| Observación | Marzo 28 2003 | Observación de los discursos | Industria de confecciones Dacril |
| Selección de grupo de trabajo | Abril 01 2003 | Selección de grupo de trabajo | Industria de confecciones Dacril |
| Selección de grupo de trabajo | Abril 24 2003 | Selección de grupo de trabajo | Industria de confecciones Dacril |
| Observación | Mayo 05 2003 | Observación de los discursos | Industria de confecciones Dacril |
| Observación | Junio 26 2003 | Observación de los discursos | Industria de confecciones Dacril |
| Aplicación de entrevistas a jóvenes | Agosto 05 2003 | Recolección de información | Casa de uno de los jóvenes |
| Aplicación de entrevistas a jóvenes | Agosto 29 2003 | Recolección de información | Casa de uno de los jóvenes |
| Encuentro con los jóvenes | Septiembre 01, 2003 | Escudriñar, sobre los gustos televisivos | Industria de confecciones Dacril |
| Observación | Septiembre 25 2003 | Observación de los discursos | Industria de confecciones Dacril |
| Encuentro con la comunidad | Octubre 03, 2003 | Exploración e indagación sobre los decires o discursos en cuanto a la ocupación del tiempo libre | Industria de confecciones Dacril |

Cronograma de trabajo de campo, año 2004

| <i>Tema</i> | <i>Fecha,</i> | <i>Objetivo</i> | <i>Sitio</i> |
|------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------------|
| Encuentro | Abril 8, 2004 | Encuentro | Industria de confecciones Dacril |
| Aplicación de entrevistas a madres | Abril 08,2004 | Recolección de información | Casa de uno de los jóvenes |
| Aplicación de entrevistas a madres | Abril 28,2004 | Recolección de información | Casa de uno de los jóvenes |

Categorías y su definición

Tabla de categorías

| Categoría deductiva | Grupo de jóvenes | | |
|---------------------|---|--|---------------|
| | Conceptos | Categorías inductivas | Código |
| Identidad | La formación de la identidad y la identificación son los pasos mediante los cuales el "yo" crece en una interrelación cada vez mas madura con los modelos que están a su disposición. | La identidad se forja a partir de la identificación con modelos a seguir. El sentimiento de identidad del yo es por tanto la confianza confirmada de que la igualdad interna y la continuidad que uno ha adquirido para los otros | Fam. - iden |
| | la identidad en los jóvenes, es un producto único que en este momento enfrenta una crisis que ha de resolverse con nuevas identificaciones es decir con compañías de la misma edad, y con figuras líderes fuera del entorno familiar, | Los jóvenes resuelven sus crisis de identidad, con compañías de la misma edad y figuras extrañas a su entorno | Iden – crisis |

Tabla de categorías

| Categoría deductiva | Grupo de jóvenes | | |
|---------------------|--|---|--------------|
| | Conceptos | Categorías inductivas | Código |
| Familia | La aceptación de la norma, la ley el reconocimiento de las practicas sociales, el compartir un sentir la pertenencia a un lugar a un grupo a un colectivo y a un tipo de pensamiento la aceptación y vinculación a un tipo de autoridad inconsciente para el mismo niño o niña son condiciones que viabilizan la vida en sociedad. | La familia como mediadora en la construcción social del sujeto interviene en la significaciones que este da a las realidades que vive | Gente - iden |
| | los medios de comunicación especialmente la televisión, ocupa unos espacios extensos en la vida de los jóvenes ocasionando modificaciones sociales culturales y subjetivas individuales a cada sujeto | Necesidad de los jóvenes de ver este tipo de programas, que modifican sus actos | nece- mod. |

Tabla de categorías

| Categoría deductiva | Grupo de jóvenes | | |
|----------------------|---|--|-------------|
| | Proposiciones | | Código |
| Integración personal | Un respecto de sí mismo , justificado una verdadera autodeterminación y la capacidad para tratar relaciones personales consentido y duraderas equivalentes a la autonomía sí se combinan con otros. | La integración de las personas depende de que actúe de acuerdo a sus creencias | Integr- per |

Identidad.

Con esta categoría se intenta comprender, la forma como esta organizada la identidad de los jóvenes, ya que esta última se desarrolla desde que el sujeto nace, y es aquella que hace que un sujeto se reconozca como tal, con un carácter definido, una cultura, una historia personal, un género y hasta un nombre y apellido.

Según Eric Erikson; la identidad en los jóvenes, es un producto único que en este momento enfrenta una crisis que ha de resolverse con nuevas identificaciones es decir con compañías de la misma edad, y con figuras líderes fuera del entorno familiar, bajo este esquema los jóvenes estarán en un constante esfuerzo por definirse y redefinirse a sí mismos y a otros con comparaciones, con experimentación de nuevas posibilidades y valores viejos.

La formación de la identidad y la identificación son los pasos mediante los cuales el "yo" crece en una interrelación cada vez más madura con los modelos que están a su disposición. Las formas de identificar al individuo tienen que ver con la comunidad con que se enfrenta, y es la comunidad la que apoya el desarrollo de la identidad hasta el punto que permite al niño orientarse hacia un modelo de vida, con orden jerárquico de roles como los representados por la familia, el vecindario y la escuela que proporcionan el contacto y la identificación experimental con niños mayores, menores, adultos jóvenes y viejos. De esta forma en la multiplicidad de identificaciones sucesivas un niño comienza desde temprano a construir expectativas acerca de cómo ser, la identidad de un

joven al final estará por encima de cualquier identificación simple con individuos del pasado, para este período incluirá a todas las identificaciones que hubiere tenido el sujeto en el pasado, pero también las alterara, con el fin de hacer un todo único y coherente.

Familia

La familia es la mediadora en la construcción social del sujeto y que asigna la norma y los roles de género que se dan en la infancia preparando al sujeto para el establecimiento de relaciones con los otros y la posibilidad de vida en el entorno social

Con esta categoría se pretende develar la forma como los jóvenes de la actualidad están siendo absorbidos por los mensajes que provienen de los programas de televisión como el seriado los simpson, que captan la atención de los sujetos alienándolos de otras posibilidades de creación y distracción posibles, reduciendo el espacio de recreación a un metro cuadrado y frente a un televisor donde se transmiten mensajes que repercuten en la percepción y opinión

Integración

Bettelheim expone, que la integración personal es una condición necesaria para la autonomía, y esto conlleva a una cierta alienación o separación del mundo y la forma como se vive la vida interior; y este aislamiento desconecta al individuo del mundo que lo rodea y al no existir relaciones que impliquen la aceptación del otro, existen diferencias de pensamiento que deben ser respetadas y vistas desde una perspectiva reflexiva. Por tanto entre mas alienada se encuentre una persona será menor la autonomía y habrá menos integración y relaciones interpersonales más duraderas.

4.3 Descripción, Análisis, Interpretación y Discusión

Se asume para la descripción y el análisis los discursos de los actores indagados a través de las entrevistas semi- estructuradas, y con la ayuda de la selección de dos categorías de análisis, lo que permite una organización de los intereses temáticos

explorados estas últimas una relevancia según el énfasis y extensión de las respuestas dadas por los entrevistados.

Análisis de la información

| Objetivos | Categoría | Categoría deductiva Definición | Descripción | Categoría inductiva | análisis |
|---|-----------|---|--|---|--|
| Objetivo, general. ¿cuál es la incidencia del programa de televisión los Simpsons, en la resignificación de la identidad de algunos jóvenes | Identidad | Según Eric Erikson; la identidad en los jóvenes, es un producto único que en este momento enfrenta una crisis que ha de resolverse con nuevas identificaciones es decir con compañías de la misma edad, y con figuras líderes fuera del entorno familiar, bajo este esquema los jóvenes estarán en un constante esfuerzo por definirse y redefinirse a sí mismos y a otros con comparaciones, con experimentación de nuevas posibilidades y valores viejos. | <i>Me recuerdan a mi familia pues es muy parecida, mi papá se parece a Homero y Bart, me recuerda a cuando yo estaba en esa edad, A veces uno se identifica con Bart porque me recuerda cuando era pequeño y creo que me parezco a el en que soy rebelde extrovertido, chistoso, desordenado, perezoso.</i> - | Los jóvenes de la actualidad buscan escapar de un mundo que se presenta lleno de conflictos y lo hacen a través de espacios como el que exhibe la serie de televisión los Simpsons, donde se presentan personajes semejantes a cada una de sus familias. Bettelheim expone que los jóvenes necesitan reafirmar su "yo" y lo hacen a través de la integración a grupos, de rituales o a través de los programas de televisión como los Simpsons, los que muestran una realidad donde se define lo malo, lo hostil, lo que no se puede comprender, una de las constantes en este tipo de programas es la vulnerabilidad a las situaciones sociales del individuo, como los hechos violentos, la pobreza, la agresividad, y los conflictos intra familiares | los jóvenes de la actualidad necesitan ser autosuficientes y entran en muchas ocasiones en contrariedad con su entorno y con las normas impuestas desde la más temprana edad, entonces se refugian en grupos de amigos, sectas religiosas o satánicas y en otros casos su refugio es la televisión, a los jóvenes de ahora les llama la atención todos los esquemas que les permitan de alguna forma rebelarse contra las normas sociales |
| Objetivo específico | Categoría | Categoría deductiva definición | Descripción | Categoría inductiva | análisis |
| Determinar las formas de identificación que tiene el sujeto con el programa televisión los Simpsons | Familia | La familia como mediadora en la construcción social del sujeto asigna la norma y los roles de género que se dan en la infancia preparando al sujeto para el establecimiento de relaciones con los otros y la posibilidad de vida en el entorno social | <i>Me parece que uno ha visto cosas, que le recuerdan lo que ve en el programa, y creo que uno se siente como si fuera la familia de uno la que uno esta viendo. Como que yo ya no me mando solo y no hago lo que quiero hasta que me vaya de la casa</i> | según Berta niño ²⁰ ; el sujeto instituye su identidad a través de los diferentes lazos sociales que establece y que dan lugar a la pertenencia y al reconocimiento de lo propio y lo diferente así como sobre el acontecer de la personalidad y sus manifestaciones, estos lazos sociales se expresan en el acatamiento de las diferentes normas que permiten la convivencia humana. La inscripción en la norma a partir de lo que del cuerpo se dice o se imagina, para ser expresión de una manera determinada en el mundo, es una acción correspondiente al deseo que hace el otro de la cultura, y es la familia como estructura social la encargada de ser la iniciadora de toda la normatividad que enmarca al ser en el actuar social, una vez preparada la familia y determinada por valores morales, la raza, la etnia, entre otros demanda que los sujetos entablen relaciones con otros y con el entorno social. | El seriado los Simpsons, muestra en sus diferentes capítulos la vida de una familia que sobrepasa los modelos de normatividad a través de la forma como resuelven sus cuestiones de un modo caricaturesco y ridiculizante, lo que hace que los jóvenes idealicen esa forma de vivir, un paradigma de vida donde las dificultades de la realidad se resuelven sin tanto dramatismo, un paradigma de vida que los acerca a una forma cotidiana de vivir en familia, pero que a la vez les permite aceptar y vincular las normas de comportamiento que se han estructurado en el seno familiar. |

²⁰ Niño Berta, Procesos Sociales Básicos, Unad, 1996

| Objetivo específico | Categoría | Categoría deductiva definición | Descripción | Categoría inductiva | Análisis |
|---|---------------------------------------|--|---|--|--|
| Identificar los efectos del programa de televisión los Simpsons en la integración personal del joven. | Jóvenes Versus medios De Comunicación | lo que une mas a los jóvenes es la música que escuchan o los personajes de ficción que presentan los diferentes programas de TV debido a la cercanía que experimenta | Dependiendo de la importancia de las decisiones que debo tomar cuento con los demás, luego reflexiono y tomo la decisión que creo conveniente para mi | la integración de la persona depende de que efectúe con sus creencias, la cual exige según Bruno Bettelhiem un «respeto de sí mismo justificado, una verdadera autodeterminación y la capacidad para trabar relaciones personales consentido y duraderas equivalen ala autonomía sí se combinan unas con otras | Los jóvenes utilizan la autonomía para darle sentido a los significados que reciben del entorno, significados como los que reciben del programa de televisión los Simpsons |

Análisis narrativo

Los jóvenes de la actualidad, gastan mas tiempo frente a un televisor que se destaca por su carácter narrativo, contar historias, y por ser un gran vehículo para transmitir sensaciones y emociones, y esto es, además, lo que más engancha a los jóvenes, por lo que en cuestión de tipos de programas, los relativos a información, reportajes y documentales, son los menos atractivos para ellos. Un dato importante, porque los diferencia de los adultos y los profesores: lo que éstos quisieran que vieran y lo que en verdad ven son dos cosas distintas. Los jóvenes emplean una parte del tiempo libre, apreciando toda aquella información donde se muestran situaciones que desbordan la imaginación, para el caso podemos observar los discursos de los jóvenes trabajadores de la industria de confecciones “ DACRIL ” donde se puede percibir la forma como invierten su tiempo libre, absorbiendo toda clase de mensajes los que sin percatarlo se impregnan en la subjetividad del ser trastocando la configuración de normas impuestas por la familia y la escuela.

Según German Rey y Javier Darío Restrepo los medios de comunicación invaden gran parte del tiempo de los jóvenes de la actualidad haciendo que estos últimos se evadan o se alienen de la realidad que viven. Así Víctor, un joven televidente nos cuenta la frecuencia con que permanece viendo el programa los Simpsons.

Todos los días o frecuentemente desde que lo presenten, que casi siempre son los sábados.

Por otro lado los demás jóvenes entrevistados demostraban en su discurso, que el seriado de televisión los Simpsons era uno de aquellos elementos que ocupaba una parte de su tiempo, viendo un seriado que muestra situaciones donde las escenas fuertes se exponen llenas de humor, y hasta se ridiculizan las realidades mostrando así la forma como los sujetos de cualquier parte del mundo podrían escapar a las diversas circunstancias que impone el vivir cotidiano con historias basadas en relaciones personales y familiares, develamiento de las intimidades de los personajes, múltiples historias, importancia fundamental de los diálogos, especulación sobre el desarrollo argumental futuro, escenarios comunes, conflictividad doméstica y violencia más psicológica que física. Sobre la pregunta a quien te recuerda los Simpsons, William responde.

Me recuerdan a mi familia pues es muy parecida, mi papá se parece a Homero y Bart, me recuerda a cuando yo estaba en esa edad,

Los jóvenes de la actualidad buscan escapar de un mundo que se presenta lleno de conflictos y lo hacen a través de espacios como el que exhibe la serie de televisión los Simpsons, donde se presentan personajes semejantes a cada una de sus familias. Según Bettelheim, la juventud se caracteriza por una identificación ideal cuya combinación esta dada por la suma de las identificaciones o de los modelos que tuvo en su vida infantil es decir por la sensación de continuidad entre lo anterior y el ahora que se presenta lleno de cambios tanto corporales como intelectuales, bajo una identidad que afirma pero que cuestiona su rol social. Cuando se le pregunta a William, cual ha sido la escena de los Simpsons que mas le ha gustado responde.

El día de las brujas cuando Marsh atropello a un vecino y la familia estaba preocupada por el fantasma.

Es que uno se imagina a que la mamá de uno que le pasaran esas cosas y ella pudiera tomar la situación sin tanta tragedia, seria chévere

A través de la visualización de escenas crudas pero suavizadas por la caricaturización y el humor que se le imprime, los jóvenes traducen muchas de las sensaciones e, impresiones que le producen los conflictos que acarrea el diario vivir, y es por medio de este tipo de programas como pueden transmutar muchas de las situaciones que viven en su mundo real. Bettelheim expone que los jóvenes necesitan reafirmar su "yo" y lo hacen a través de la integración a grupos, de rituales o a través de los programas de televisión como los Simpsons, los que muestran una realidad donde se define lo malo, lo hostil, lo que no se puede comprender, una de las constantes en este tipo de programas es la vulnerabilidad a las situaciones sociales del individuo, como los hechos violentos, la pobreza, la agresividad, y los conflictos intra familiares. Patricia una joven de la comunidad nos expone la forma como ella siente que el programa los Simpsons es percibido y a quien se parecen los personajes de los Simpsons por lo que nos cuenta.

Bueno me parece, que en el mundo que vivimos se parecen a las familias que hay en nuestro país, o la mayoría de las familias sobre todo de los barrios populares, porque los padres se la pasan tomando la mamá en la casa....y .. los hijos todos arrebatados.

Los jóvenes de la época se destacan por ser mas auto suficientes y luchan por ganarse un espacio en el contexto en el que viven, por eso se refugian en espacios como la televisión donde pueden cambiar o transformar imaginariamente la realidad vivida. Según German Rey, los acontecimientos de la vida diaria generan un autorreconocimiento en el joven, la incidencia del programa los Simpsons se debe a la critica adversaria hacia toda la normatividad e, instituciones, " escuela, familia , religión etc. " Los personajes de los Simpsons, demuestran ciertas excentricidades dada la forma de sus cabellos, de sus ojos del lenguaje grotesco y su vida desordenada, relacionado a sus sólidos lazos familiares que los atan. Al preguntar a Patricia de que manera te identificas o asemejas con algún personaje de los Simpsons sostiene.

Me parece que uno ha visto cosas, que le recuerdan lo que ve en el programa, y creo que uno se siente como si fuera la familia de uno la que uno esta viendo.

De alguna forma los jóvenes televidentes, demandan de una especial atención y compañía, por lo que buscan en algunas ocasiones integrarse a grupos donde ellos se sientan en afinidad de sentimientos y percepciones, en otras se refugian en programas televisivos que les permitan de forma simbólica desentrañar ese ideal de vida que les gustaría vivir. Erikson, afirma que lo que perturba a la gente joven es la incapacidad para decidirse por una identidad ocupacional, para evitar la confusión, se sobre identifican temporariamente. Jaime uno de los jóvenes de la comunidad nos expresa que es lo que mas le llama la atención de los personajes de los Simpsons.

De Bart como se mueve que es rebelde es creativo, hace maldades y es chistoso, de Homero por tonto y que es borracho.

El sujeto crea y edifica su identidad a través de los diferentes modelos que le han aportado desde su desarrollo a su personalidad, también de los diferentes lazos sociales y familiares. Con la tecnología y todos los medios de comunicación se divisan otro tipo de modelos que ayudan a reforzar la identidad de un sujeto o al contrario que se entremezclen con las normas estructuradas por la familia. Según Berta niño; el sujeto instituye su identidad a través de los diferentes lazos sociales que establece y que dan lugar a la pertenencia y al reconocimiento de lo propio y lo diferente así como sobre el acontecer de la personalidad y sus manifestaciones, estos lazos sociales se expresan en el acatamiento de la diferentes normas que permiten la convivencia humana. Para los jóvenes de la actualidad necesitan cobijarse tras recuerdos que se parecen a una nebulosa comedia de la vida que ya paso, de esta manera al ver el programa, sienten que de alguna forma fueron similares a las escenas que se presentan, en épocas anteriores el acatamiento de las normas era incuestionable, pero para los pequeños siempre ha

existido la fisura por donde se puede salir de lo normal y a veces sentirse libre de tanto autoritarismo como lo cuenta Víctor.

Es que mi papá los domingos se iba a jugar tejo con los amigos y llegaba borracho, mi mamá nos cuidaba, pero yo y mis hermanos nos escapábamos y íbamos a la cancha a pedirle plata a mi papá, y después nos perdíamos de la casa un buen rato a hacer maldades.

Según los planteamientos de Bruno Bettelheim el joven de hoy día es tildado de no tener utopías propias, por lo que ante dicho estigma, reacciona integrándose a una sociedad capitalista donde el mercado de consumo le brinda una opción de satisfacción a la sensación de desarraigo que vive. Anteriormente se educaba a los niños bajo una moralidad basada en el miedo y la rigidez en la actualidad se niega el principio de la realidad donde el mismo implique disciplina y esfuerzo, y dichas decisiones respondan a cierta autonomía para hacer las cosas, actualmente la lucha del joven esta dirigida hacia la llamada autonomía en medio de su propia confusión interior por su propio mundo. Todo lo anterior tiene relación con una sensación de falta del sentido de seguridad por si mismos, en medio de este desasosiego el joven se siente separado del mundo y siente una incapacidad para establecer armonía dentro de si mismos. Por lo que aunque ya no se encuentren en la edad, que muestra Bart, en el seriado los jóvenes actualmente siguen en busca de ese modelo que le permite trastocar la norma y salirse de lo común, haciendo que lo pautado y lo normativo a través de lo que se constituyo su identidad se vuelva una mixtura de las diferentes culturas.

Bart, hace lo que quiere en la escuela, se pelea con el rector, lo insulta, lo trata mal, se escapa de la escuela, pero al final por alguna razón tiene que reconocer que hizo mal.

De esta manera podemos observar como los medios de comunicación especialmente la televisión como vemos en este caso a través del seriado de televisión los Simpsons, se organiza la subjetividad de los sujetos tornándolos en seres reducidos a espacio frente a un televisor, donde de forma casi imperceptible se estampan las nuevas formas de vestir, de ser y hasta de pensar trastocando e, influenciando en la identidad de los individuos identidad desarrollada a partir de una historia personal y familiar en un contexto socio histórico propio.

Conclusiones

De acuerdo a lo indagado en la comunidad y de acuerdo a la conceptualización hecha a través de la mirada de los diversos autores, se puede visualizar la forma como los jóvenes de la actualidad, emplean gran parte de su tiempo entreteniéndose viendo los diferentes programas de televisión, entre ellos el seriado de televisión los Simpsons seriado americano que exhibe diferentes situaciones de una familia americana con conflictos donde los grandes al igual que los chicos resuelven sus situaciones de una forma muy particular sin el dramatismo que caracteriza a la vida real si no que por el contrario muestra una forma muy humorística y elemental de resolver las complejidades que conlleva el diario vivir, los jóvenes al igual que los niños muestran cierta identificación y afinidad con el seriado ya que las situaciones que allí se muestran tienen analogía con la Vida cotidiana que llevan y de otro lado les permite sobrepasar la realidad inmediata que encierran.

De igual forma se observa como los jóvenes de la actualidad necesitan ser autosuficientes por lo que entran en muchas ocasiones en contrariedad con su entorno y con las normas impuestas desde la más temprana edad, entonces se refugian en grupos de amigos, sectas religiosas o satánicas y en otros casos su refugio es la televisión, a los jóvenes de ahora les llama la atención todos los esquemas que les permitan de alguna forma rebelarse contra las normas sociales. Los jóvenes expresan cierta influencia de ciertos programas de TV, al comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. A veces parece como si nada escapara a la atención de los jóvenes, no obstante la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los sujetos pero es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Desde niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Este seriado muestra en sus diferentes capítulos la vida de una familia que sobrepasa los modelos de normatividad a través de la forma como resuelven sus cuestiones de un modo caricaturesco y ridiculizante, lo que hace que los jóvenes idealicen esa forma de vivir, un paradigma de vida donde las dificultades de la realidad

se resuelven sin tanto dramatismo, un paradigma de vida que los acerca a una forma cotidiana de vivir en familia, pero que a la vez les permite vulnerar las normas de comportamiento que se han estructurado en el seno familiar.

La continua agresión verbal, el lenguaje del trasgresor, en un levantamiento contra la autoridad, lo establecido y lo pautado. Los intercambios manifiestos se caracterizan por ser cortos, básicos, sin mayor carga informativa, en los que abundan los malentendidos, las superposiciones o solapamientos, en una búsqueda constante de imponerse al otro. El nuevo anti héroe televisivo sigue sus propias normas y se burla, a su manera, del sistema. Los insultos y las expresiones hirientes buscan amenazar la imagen positiva del interlocutor.

Los medios de comunicación que transmiten mensajes a través de programas, como la serie de televisión los Simpsons tienen ingerencia en la subcetibilidad de los sujetos haciendo que estos últimos generen cierto desconcierto, sobre la forma como se debe vivir la realidad, ya que en los mensajes transmitidos se tiende a trastocar la estructura identitaria de un individuo llevándolo a dudar sobre lo que es, lo que piensa y lo que quiere.

Los Simpsons constituyen un modelo de familia en el que muestran las diferentes situaciones que de alguna forma la juventud de hoy día idealiza, ya que presenta un paradigma de familia donde se desvanece toda diferencia generacional, normativa y jerárquica. Los niños adquieren el protagonismo de los mayores, y se convierten en los héroes que critican y se burlan de la autoridad. En Los Simpsons, se observa a menudo a Bart, insultando a su padre; lo ridiculiza por considerarlo un tonto, con comentarios agudos e, hirientes. Parece que en la actualidad muchos adolescentes y jóvenes hicieran sus compras en las mismas tiendas que los ídolos que tienen ya que sus costumbres así lo manifiestan. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular.

Recomendaciones

Los padres no deben ver en la tv. él sustituto de sus funciones de formadores y transmisores de cultura.

La alternativa del dialogo con los jóvenes frente al televisor que implica una interacción comunicativa en la que los adultos tienen mucho que aprender de sus jóvenes.

Bibliografía

Rey Germán, periódico el Tiempo, 1992

Erikson Eric H, infancia y sociedad, Editorial Lumen Horne,1993

Rey Germán, desde las orillas, ministerio de comunicaciones

Bettelheim Bruno, Educación y vida moderna, Editorial Grijalbo, 1982.

Niño Berta, Procesos sociales básicos, Unad, 1996

El Espectador, 08 de Septiembre de 1999.

Meriño Adriana, Revista Electrónica Americana, Razón y Palabra, No 11, Julio – Sep, 1998.

Sánchez Jordi, Revista Píxel No 5, Marzo de 2001.

De La Torre Cristina, Juicio ala Televisión Colombiana, ED, Oveja Negra, 1995

ANEXOS

Anexo, No 1 Entrevista

NOMBRE: VICTOR

EDAD: 22 AÑOS

FECHA: 09 DE SEPTIEMBRE DE 2003

¿Conque frecuencia ve usted el programa de televisión los Simpsons?

Rta.- Todos los días o frecuentemente desde que lo presenten, que casi siempre es los sábados.

¿Qué es lo que más te gusta de éste programa?

Rta.- Me gusta porque uno se divierte viéndolo, lo que sucede en los capítulos es muy chistoso.

¿ Consideras que éste programa se parece a tu familia?

Rta- sí.

¿Porque?

Rta.- creo que se parece porque pasan cosas como en la familia de uno.

¿ Cómo se siente cuando ve el programa?

Rta.- me siento muy bien, contento me río de todo, me gusta verlo, pues me olvido de cosas que uno esta viviendo.

¿ Que cosas?

Rta- a veces uno esta cansado o tiene problemas y se pone a mirar la televisión y se le olvidan, los problemas al menos por un buen rato.

¿ Que te recuerda el programa los Simpsons?

Rta.- a mi familia.

¿Por qué?

Rta- es que lo uno ve se parece a lo que a veces pasaba en mi casa?

¿ Y que sucedía en tu casa?

Rta- es que mi papá los domingos se iba a jugar tejo con los amigos y llegaba borracho, mi mamá nos cuidaba, pero yo y mis hermanos nos escapábamos y íbamos a la cancha a

pedirle plata a mi papá, y después nos perdíamos de la casa un buen rato a hacer maldades.

¿ Cuales son los personajes que mas le llaman la atención de este programa?

Rta.- Bart y Homero.

¿ Que es lo que mas le gusta de estos personajes?

Rta.- Me gusta Homero por lo ridículo y que tiene como ternura al referirse a su familia y Bart por lo creativo y por lo travieso, y es que cuando uno esta en esa edad a uno no le gusta hacer caso, o mejor dicho le da pereza hacer lo que le manden, y mas bien hace otras cosas como Bart.

¿Cuál ha sido la escena de los Simpsons que más le ha gustado?

Rta.- Cuando Bart estaba desnudo cabalgando en un marrano.

¿ Porque te gusto esta escena?

Rta- me daba mucha risa, al verlo todo desnudo y encima de un marrano.

¿ Si tuviera la oportunidad de hacer el papel de alguno de estos personajes, cual escogería y en que situación le gustaría actuar?

Rta.- Cuando Homero y Bart fueron a visitar África, y me gustaría ser como Bart.

¿ Porque?

Rta- Porque hacen las cosas sin miedo y cuando le da miedo, saben como salirse con la suya.

Anexo, No 2 Entrevista.

NOMBRE: WILLIAN

EDAD: 20 AÑOS

FECHA: 09 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿Conque frecuencia mira usted el programa los Simpsons?

Rta.- cuando lo presentan.

¿Que es lo que más te gusta de éste programa?

Rta.- que me divierte y es chévere.

¿ Consideras que éste programa se parece a tu familia?

Rta.- no se creo sí, por los personajes.

¿ Cómo se siente cuando ve el programa?

Rta.- me siento bien.

¿ Que te recuerda el programa los Simpsons?

Rta.- a mis amigos.

¿ Porque?

Rta- creo que me recuerda, a mis amigos del colegio, porque siempre estábamos brincando, corriendo y en muchas ocasiones, teníamos también problemas con los profesores.

¿Cuáles son los personajes que mas le llaman la atención de este programa?

Rta. - Bart y Homero.

¿ A quien te recuerdan?

Me recuerdan a mi familia pues es muy parecida, mi papá se parece a Homero y Bart, me recuerda a cuando yo estaba en esa edad, lisa a mi hermana y marsh a mi mamá

¿Qué es lo que más te llama la atención de estos personajes?

Rta. - Me gusta la forma como viven la vida llena de locuras, y también me gusta Bart porque es chistoso, monta patineta, hace experimentos y le daña el día a lisa. ¿En tu infancia sucedían cosas parecidas a esta situación o aun suceden?

Rta.- si cuando yo estaba chiquito y me mandaban a estudiar y yo prefería quedarme por fuera de clases solo por hacer lo que yo quería.

¿y que querías hacer?

Rta.- pues montar cicla o jugar fútbol así.

¿Cuál ha sido la escena de los Simpsons que más le ha gustado?

Rta.- El día de las brujas cuando Marsh atropello a un vecino y la familia estaba preocupada por el fantasma.

¿Por qué?

Rta- es que uno se imagina a que la mamá de uno le pasaran esas cosas y ella pudiera tomar la situación sin tanta tragedia, seria chévere.

¿si tuviera la oportunidad de hacer el papel de alguno de estos personajes, cual escogería y en que situación le gustaría actuar?

Rta. Me gustaría hacer el papel de Bart, en la escena en que cogió una metralleta y mato a un poco de gente.

¿Qué es lo que más te gusta específicamente de esta escena, que te recuerda?

Rta.- No me recuerda nada, solo que me llama la atención, creo que era porque en medio de todo era muy chistosa la forma como lo hacia y lo que sucedía.

Anexo, No 3 Entrevista

NOMBRE: PATRICIA

EDAD: 18 AÑOS

FECHA: 17 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿Conque frecuencia mira usted el programa los Simpsons?

Rta. Todos los Sábados o cuando tengo tiempo.

¿Qué es lo que más te gusta de este programa?

Rta.- me parece gracioso y muy entretenido.

¿Este programa se parece a tu familia?

¿ Porque?

Rta.- claro se parece a uno, a veces, a la mamá o al papá.

¿ Cómo se siente cuando ve el programa?

Rta.- me da mucha risa.

¿ Qué te recuerda el programa los Simpsons?

Rta.- no pues creo que a mi familia, no sé.

¿Cuáles son los personajes que más le llaman la atención de este programa?

Rta. Bart, Homero, lisa, Marge y Maggie.

¿ A quien te recuerdan?

Rta.- me acuerdo de mi niñez.

¿ Que cosas?

Rta- la época del colegio que fue tan bonita, uno salía con sus amigas a hacer las tareas y terminaba haciendo otras cosas que uno ni se imaginaba.

¿En la cotidianidad que tu vives, a quien se te parecen estos personajes, o como los relacionarías con tu mundo familiar?

Rta.- bueno me parece, que en el mundo que vivimos se parecen a las familias que hay en nuestro país, o la mayoría de las familias sobre todo de los barrios populares, porque los padres se la pasan tomando la mamá en la casa. Y.. Los hijos todos arrebatados.

¿Qué es lo que mas te gusta de estos personajes?

Rta. Que son muy chistosos y que hacen travesuras..

¿ Cuéntame que tipo de travesuras hacen y porque te llaman tanto la atención?

Rta.- Bart, hace lo que quiere en la escuela, se pelea con el rector, lo insulta, lo trata mal, se escapa de la escuela, pero al final por alguna razón tiene que reconocer que hizo mal.

¿Cuál ha sido la escena de los Simpsons que más le ha gustado?

Rta. -Cuando a Bart le pegaron los amigos que son más grandes que el.

¿ Qué te recuerda esta escena o porque te gusto?

Me pareció chistosa tal vez alguna vez cuando estaba chiquita vi que sucedió algo parecido en la escuela donde yo estudiaba.

¿si tuviera la oportunidad de hacer el papel de alguno de estos personajes, cual escogería y en que situación le gustaría actuar?

Rta. Cuando Bart esta en la escuela pues es muy travieso y molesta a los compañeros y a Lisa cuando por ejemplo le toca la flauta.

¿De que manera te asemejas o identificas con Bart?

Rta.- Me parece que uno ha visto cosas, que le recuerdan lo que ve en el programa, y creo que uno se siente como si fuera la familia de uno la que uno esta viendo.

¿ Por que?

Rta.- porque la familia que muestran allí es como la de uno, la diferencia es que las cosas las resuelven de una forma más chévere, y no se complican tanto como si lo hace uno.

Anexo, No 4 Entrevista

NOMBRE: JAIME

EDAD: 23 AÑOS

FECHA: 17 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿Con que frecuencia mira usted el programa los Simpsons?

Rta. Todos los sábados, cuando no tengo algo muy urgente que hacer.

¿Qué es lo que más te gusta de este programa?

Rta.- porque me gusta, porque me divierte.

¿Este programa se parece a tu familia?

¿ Porque?

Rta.- a veces se parece.

¿ Cuando?

Rta- bueno a veces se parece, eso creo, es la familia que Ali muestran es como una familia común y corriente, lo que los diferencia es que a ellos las cosas que les suceden las resuelven de una forma muy chistosa y hace parecer que la vida real no es tan complicada.

¿Cómo se siente cuando ve el programa?

Rta.- me siento bien, y me gusta porque me parece muy chévere, es chistoso

¿Qué te recuerda el programa los Simpsons?

¿Con que personaje te identificas?

Rta- con Bart , porque es grosero, como yo y hace travesuras

Rta.- de pronto a mi papá, y a mis hermanos.

¿Cuáles son los personajes que más le llaman la atención de este programa?

Rta.- Bart, Y Homero.

¿A quien se te parecen o quién te recuerdan y porque?

Rta.- Me recuerdan a mí y a mis amigos sobre todo Bart.

¿Por qué?

Rta.- porque, es que hacíamos y hacemos aun muchas chifladuras, cosas como subirnos donde nos dé la gana, cosas que solamente entre nosotros entendemos,

¿Qué es lo que más te gusta de estos personajes?

Rta.- De Bart como se mueve que es rebelde es loco y creativo, hace maldades y es chistoso, de Homero por tonto y que es borracho.

¿Cómo los comparas con tu vida personal?

Rta.- casi todos los padres que conozco les gusta el trago es decir la cerveza, es como una forma de divertirse, de safarse de la vida común que llevan.

¿Cuál ha sido la escena de los Simpsons que más te ha gustado?

Rta. - Cuando le hace maldades al profesor Skinner entró al baño y algo exploto en la taza del baño.

¿Y de tu vida personal que te recuerda ésta situación; de pronto de tu infancia?

Rta.- de pronto cuando estudiaba, porque había algunos pelados fregados, incluso uno a veces también uno era maldadoso, con los maestros y alguna cosa les hacia, porque le caían mal a uno o porque ellos mismos se lo buscaban, claro que no todos le caían mal a uno

¿Si tuviera la oportunidad de hacer el papel de alguno de estos personajes, cual escogería y en que situación le gustaría actuar?

Rta.- En el salón de clase cuando Bart se burla de todo el mundo, monta patineta, escribe, graffitis y utiliza palabras chistosas.

¿Si pasara esta situación en tu vida real, como lo tomarías o que pensarías?

Rta.- Me parece que son situaciones que uno ve en los colegios, ya uno paso por hay y de todas formas uno recuerda que con los amigos, se volvía uno rebelde con los mayores.

Anexos Entrevista A Padres

NOMBRE: MAYERLY

EDAD: 43 AÑOS

FECHA: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Ve usted televisión?

Rta – muy pocas veces ya que mi trabajo no me lo permite.

¿Cuál es la forma como se distrae la familia?

Rta – pues saliendo a los parques o si no mira uno televisión y ya.

¿ Que programas ven?

Rta – nos gustan las noticias, las novelas y de pronto las películas.

¿ Cuánto tiempo cree usted que emplean mirando televisión?

Rta- no se creo que mucho.

¿Cuál cree usted que es el aporte de la televisión en la comunicación familiar?

Rta – yo siempre he, pensado que la televisión es muy violenta, en algunos programas presentan escenas de mucha violencia y muy feas pero eso les gusta a los jóvenes de ahora, a mi personalmente no.

¿ Que piensa usted del programa de televisión los Simpsons?

Rta- me parece que es un programa humorístico, mis hijos no se lo pierden.

¿ Que programas de televisión ven sus hijos?

Rta- pues ellos ven, películas, programas humorísticos y de dibujos animados.

¿ Cuales programas de televisión cree usted que son los favoritos de sus hijos?

Rta- los programas de dibujos animados como ese, los Simpsons.

¿Qué es lo que considera usted que es lo que mas les gusta a sus hijos de este programa?

Rta- porque es muy chistoso, se ven escenas muy cómicas.

¿ Cómo cuales?

Rta- como cuando Homero se emborracha, que no tiene limites con nada.

¿ Cómo relaciona este programa con su vida diaria?

Rta- cuando vemos a personajes como Bart, el niño que sigue los pasos del papá siendo un perezoso, rebelde y que no le gusta el estudio.

¿ Y como lo relaciona?

Rta- es que en los barrios vemos a algunos padres que se comportan como niños y a niños muy groseros por el ejemplo de sus padres, también vemos a mamás muy parecidas a Marsh, muy de su casa.

¿ De que forma se parecen sus hijos a los personajes de los Simpsons?

Rta- no creo que mis hijos no se parecen, ellos son muy juiciosos y nobles.

NOMBRE: PATRICIA

EDAD: 40 AÑOS

FECHA: 23 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Ve usted de televisión?

Rta –de vez en cuando.

¿ Que es lo que más le gusta de la televisión?

Rta – los programas de televisión que son culturales.

¿ Que programas ven?

Rta – documentales, noticieros, informativos, algunas novelas sobre todo las colombianas.

¿ Cuánto tiempo cree usted que emplean mirando televisión?

Rta- no sé cuando no trabajo y cuando los oficios me lo permiten, de todas formas no es mucho.

¿Cuál cree usted que es el aporte de la televisión en la comunicación familiar?

Rta – pienso que uno siempre ve lo malo de la televisión, pero hay también cosas buenas que le sirven a uno.

¿ Que piensa usted del programa de televisión los Simpsons?

Rta- pienso que es divertido, que muestra a una familia un poco curiosa que tiene una forma de pensar muy parecida a como piensan y actúan muchos padres y jóvenes hoy día, el programa es chévere y divertido es distinto a otros programas infantiles de pronto es por eso que les llama tanto la atención a los grandes y a los chiquitos.

¿ Que programas de televisión ven sus hijos?

Rta- les gustan los dibujos animados.

¿ Cuales programas de televisión cree usted que son los favoritos de sus hijos?

Rta- los Simpsons.

¿Qué es lo que considera usted que es lo que más les gusta a sus hijos de este programa?

Rta- por lo chistoso.

¿ Cómo lo relacionan con la vida real?

Rta- porque hay situaciones que uno pasa, que se parecen a lo que muestran ellos.

¿ Cómo relaciona este programa con su vida diaria?

Rta- hay hijos rebeldes, y padres inútiles como Homero, en nuestro país.

¿ De que forma se parecen sus hijos a los personajes de los Simpsons?

Rta- tal vez cuando son traviesos y no hacen caso.

NOMBRE: MARINA

EDAD: 38 AÑOS

FECHA: 23 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Ve usted el programas de televisión?

Rta –Si, es que me gusta.

¿ Que es lo que más le gusta de la televisión?

Rta – lo que más me gusta es que a veces presentan cosas que uno no sabe, como los noticieros, como ese canal, el A que me gusta.

¿ Que programas ven?

Rta – por las noches me gustan las novelas.

¿ Cuánto tiempo cree usted que emplean mirando televisión?

Rta- primero me dedico a hacer los oficios que el almuerzo y otras cosas y después me dedico a mirar las novelas, entre semana.

¿Cuál cree usted que es el aporte de la televisión en la comunicación familiar?

Rta – yo si creo que contribuye a la comunicación, aquí hablamos mucho así sea sobre lo que vemos en la misma televisión cuando esta prendido.

¿ Que piensa usted del programa de televisión los Simpsons?

Rta- me parece que es muy entretenido a mi esposo le gusta mucho lo mismo que a mis hijos a si estén grandes, es que muestran cosas muy chistosas, que hasta a uno mismo le pueden pasar.

¿ Que programas de televisión ven sus hijos?

Rta- las novelas los programas de fútbol y los Simpsons.

¿ Cuales programas de televisión cree usted que son los favoritos de sus hijos?

Rta- creo que lo que más les gusta son los Simpsons y el fútbol.

¿Qué es lo que considera usted que es lo que más les gusta a sus hijos de este programa, de los Simpsons?

Rta- por lo gracioso y las picardías de Bart.

¿ Cómo lo relacionan con la vida real?

Rta- por ejemplo presentan a un niño rebelde, grosero, pero también a una niña muy juiciosa.

¿ Cómo relaciona este programa con su vida diaria?

Rta- por las escenas, tan parecidas a la familia.

¿ De que forma se parecen sus hijos a los personajes de los Simpsons?

Rta- no me parece que se parece a mis hijos.

NOMBRE: JULIA

EDAD: 39 AÑOS

FECHA: 23 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Ve usted televisión?

Rta –e gusta.

¿ Que es lo que más le gusta de la televisión?

Rta – que uno se divierte y entretiene, aprende cosas y se mantiene informado.

¿ Que programas ve?

Rta – las noticias, la farándula, los de humor.

¿ Cuánto tiempo cree usted que emplean mirando televisión?

Rta- como cinco o seis hora al día, creo.

¿Cuál cree usted que es el aporte de la televisión en la comunicación familiar?

Rta – en la casa muy poco nos sentamos a hablar, mas bien siempre vemos televisión, a veces o siempre hablamos es de la programación, es que casi no nos sentamos de verdad a hablar.

¿ Que piensa usted del programa de televisión los Simpsons?

Rta- no yo creo este programa no es muy educativo para los muchachos, porque enseñan cosas que no deben hacer ninguno.

¿ Que programas de televisión ven sus hijos?

Rta- les gustan las novelas, pasión de gavilanes, mesa para tres, futurama y los Simpsons.

¿ Cuales programas de televisión cree usted que son los favoritos de sus hijos?

Rta- las novelas, y los Simpsons.

¿Qué es lo que considera usted que es lo que más les gusta a sus hijos de este programa, de los Simpsons?

Rta- que Homero es muy chistoso, pero no es el mejor ejemplo para un hijo.

¿ Cómo lo relacionan con la vida real?

Rta- hay niños en todas partes que son traviesos, montan patineta, bicicleta juegan fútbol, no hacen caso son groseros y se la pasan siendo absolutamente rebeldes.

¿ Cómo relaciona este programa con su vida diaria?

Rta- cuando veo a algunas mujeres que con sus maridos y con los hijos son tan calladas y se aguantan todo como la esposa de Homero, y sobre todo cuando veo a niños como Bart.

¿ de que forma se parecen sus hijos a los personajes de los Simpsons?

Rta- se parece a mi familia, por ejemplo mi esposo se parece a Homero en lo alcahueta y porque el también toma cerveza como Homero es también despreocupado por las cosas de la familia, me deja toda la carga de la casa y de la educación y otras cositas, si se parece a la vida de uno.

Anexo, No 1 Entrevista

NOMBRE: VICTOR

EDAD : 22 AÑOS

FECHA: 09 DE SEPTIEMBRE DE 2003

¿ Conque frecuencia ve usted el programa de televisión los Simpsons?

Rta.- Todos los días o frecuentemente desde que lo presenten, que casi siempre es los sábados.

¿Qué es lo que más te gusta de éste programa?

Rta.- Me gusta porque uno se divierte viéndolo, lo que sucede en los capítulos es muy chistoso.

¿ Consideras que éste programa se parece a tu familia?

Rta- sí.

¿Porque?

Rta.- creo que se parece porque pasan cosas como en la familia de uno.

¿ Cómo se siente cuando ve el programa?

Rta.- me siento muy bien, contento me río de todo, me gusta verlo, pues me olvido de cosas que uno esta viviendo.

¿ Que cosas?

Rta- a veces uno esta cansado o tiene problemas y se pone a mirar la televisión y se le olvidan, los problemas al menos por un buen rato.

¿ Que te recuerda el programa los Simpsons?

Rta.- a mi familia.

¿Porqué?

Rta- es que lo uno ve se parece a lo que a veces pasaba en mi casa?

¿ y que sucedía en tu casa?

Rta- es que mi papá los domingos se iba a jugar tejo con los amigos y llegaba borracho, mi mamá nos cuidaba, pero yo y mis hermanos nos escapábamos y íbamos a la cancha a pedirle plata a mi papá, y después nos perdíamos de la casa un buen rato a hacer maldades.

¿ Cuales son los personajes que más le llaman la atención de este programa?

Rta.- Bart y Homero.

¿ Que es lo que más le gusta de estos personajes?

Rta.- Me gusta Homero por lo ridículo y que tiene como ternura al referirse a su familia y Bart por lo creativo y por lo travieso, y es que cuando uno esta en esa edad a uno no le gusta hacer caso, o mejor dicho le da pereza hacer lo que le manden, y mas bien hace otras cosas como Bart.

¿Cuál ha sido la escena de los Simpsons que más le ha gustado?

Rta.- Cuando Bart estaba desnudo cabalgando en un marrano.

¿ Porque te gusto esta escena?

Rta- me daba mucha risa, al verlo todo desnudo y encima de un marrano.

¿ Si tuviera la oportunidad de hacer el papel de alguno de estos personajes, cual escogería y en que situación le gustaría actuar?

Rta.- Cuando Homero y Bart fueron a visitar África, y me gustaría ser como Bart.

¿ Porque?

Rta- Porque hacen las cosas sin miedo y cuando le da miedo, saben como salirse con la suya.

Anexo, No 2 Entrevista.

NOMBRE: WILLIAN

EDAD: 20 AÑOS

FECHA: 09 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Conque frecuencia mira usted el programa los Simpsons?

Rta.- cuando lo presentan.

¿Que es lo que más te gusta de éste programa?

Rta.- que me divierte y es chévere.

¿ Consideras que éste programa se parece a tu familia?

Rta.- no se creo sí, por los personajes.

¿ Cómo se siente cuando ve el programa?

Rta.- me siento bien.

¿ Que te recuerda el programa los Simpsons?

Rta.- a mis amigos.

¿ Porque?

Rta- creo que me recuerda, a mis amigos del colegio, porque siempre estábamos brincando, corriendo y en muchas ocasiones, teníamos también problemas con los profesores.

¿Cuáles son los personajes que más le llaman la atención de este programa?

Rta. - Bart y Homero.

¿ a quien te recuerdan?

Me recuerdan a mi familia pues es muy parecida, mi papá se parece a Homero y Bart, me recuerda a cuando yo estaba en esa edad, lisa a mi hermana y marsh a mi mamá

¿Qué es lo que mas te llama la atención de estos personajes?

Rta. - Me gusta la forma como viven la vida llena de locuras, y también me gusta Bart porque es chistoso, monta patineta, hace experimentos y le daña el día a lisa. ¿En tu infancia sucedían cosas parecidas a esta situación o aun suceden?

Rta.- si cuando yo estaba chiquito y me mandaban a estudiar y yo prefería quedarme por fuera de clases solo por hacer lo que yo quería.

¿y que querías hacer?

Rta.- pues montar cicla o jugar fútbol así.

¿Cuál ha sido la escena de los Simpsons que mas le ha gustado?

Rta.- El día de las brujas cuando Marsh atropello a un vecino y la familia estaba preocupada por el fantasma.

¿Porqué?

Rta- es que uno se imagina a que la mamá de uno le pasaran esas cosas y ella pudiera tomar la situación sin tanta tragedia, seria chévere.

¿Si tuviera la oportunidad de hacer el papel de alguno de estos personajes, cual escogería y en que situación le gustaría actuar?

Rta. Me gustaría hacer el papel de Bart, en la escena en que cogió una metralleta y mato a un poco de gente.

¿Qué es lo que más te gusta específicamente de esta escena, que te recuerda?

Rta.- No me recuerda nada, solo que me llama la atención, creo que era porque en medio de todo era muy chistosa la forma como lo hacia y lo que sucedía.

Anexo, No 3 Entrevista

NOMBRE: PATRICIA

EDAD: 18 AÑOS

FECHA: 17 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Conque frecuencia mira usted el programa los Simpsons?

Rta. Todos los Sábados o cuando tengo tiempo.

¿Qué es lo que más te gusta de este programa?

Rta.- me parece gracioso y muy entretenido.

¿Este programa se parece a tu familia?

¿ Porque?

Rta.- claro se parece a uno, a veces, a la mamá o al papá.

¿ Cómo se siente cuando ve el programa?

Rta.- me da mucha risa.

¿ Qué te recuerda el programa los Simpsons?

Rta.- no pues creo que a mi familia, no sé.

¿Cuáles son los personajes que más le llaman la atención de este programa?

Rta. Bart, Homero, lisa, Marge y Maggie.

¿ A quien te recuerdan?

Rta.- me acuerdo de mi niñez.

¿ Que cosas?

Rta- la época del colegio que fue tan bonita, uno salía con sus amigas a hacer las tareas y terminaba haciendo otras cosas que uno ni se imaginaba.

¿En la cotidianidad que tu vives, a quien se te parecen estos personajes, o como los relacionarías con tu mundo familiar?

Rta.- bueno me parece, que en el mundo que vivimos se parecen a las familias que hay en nuestro país, o la mayoría de las familias sobre todo de los barrios populares, porque los padres se la pasan tomando la mamá en la casa. Y.. Los hijos todos arrebatados.

¿Qué es lo que más te gusta de estos personajes?

Rta. Que son muy chistosos y que hacen travesuras..

¿ Cuéntame que tipo de travesuras hacen y porque te llaman tanto la atención?

Rta.- Bart, hace lo que quiere en la escuela, se pelea con el rector, lo insulta, lo trata mal, se escapa de la escuela, pero al final por alguna razón tiene que reconocer que hizo mal.

¿Cuál ha sido la escena de los Simpsons que más le ha gustado?

Rta. -Cuando a Bart le pegaron los amigos que son más grandes que él.

¿ Qué te recuerda esta escena o porque te gusto?

Me pareció chistosa tal vez alguna vez cuando estaba chiquita vi que sucedió algo parecido en la escuela donde yo estudiaba.

¿Si tuviera la oportunidad de hacer el papel de alguno de estos personajes, cual escogería y en que situación le gustaría actuar?

Rta. Cuando Bart esta en la escuela pues es muy travieso y molesta a los compañeros y a Lisa cuando por ejemplo le toca la flauta.

¿De que manera te asemejas o identificas con Bart ?

Rta.- Me parece que uno ha visto cosas, que le recuerdan lo que ve en el programa, y creo que uno se siente como si fuera la familia de uno la que uno esta viendo.

¿ Por que?

Rta.- porque la familia que muestran allí es como la de uno, la diferencia es que las cosas las resuelven de una forma más chévere, y no se complican tanto como si lo hace uno.

Anexo, No 4 Entrevista

NOMBRE: JAIME

EDAD: 23 AÑOS

FECHA: 17 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Con que frecuencia mira usted el programa los Simpsons?

Rta. Todos los sábados, cuando no tengo algo muy urgente que hacer.

¿Qué es lo que más te gusta de este programa?

Rta.- porque me gusta, porque me divierte.

¿Este programa se parece a tu familia?

¿ Porque?

Rta.- a veces se parece.

¿ Cuando?

Rta- bueno a veces se parece, eso creo, es la familia que Ali muestran es como una familia común y corriente, lo que los diferencia es que a ellos las cosas que les suceden las resuelven de una forma muy chistosa y hace parecer que la vida real no es tan complicada.

¿ Cómo se siente cuando ve el programa?

Rta.- me siento bien, y me gusta porque me parece muy chévere, es chistoso

¿ Qué te recuerda el programa los Simpsons?

Rta.- de pronto a mi papá, y a mis hermanos.

¿Cuáles son los personajes que más le llaman la atención de este programa?

Rta.- Bart, Y Homero.

¿A quien se te parecen o quién te recuerdan y porque?

Rta.- Me recuerdan a mí y a mis amigos sobre todo Bart.

¿Por qué?

Rta.- porque, es que hacíamos y hacemos aun muchas chifladuras, cosas como subirnos donde nos dé la gana, cosas que solamente entre nosotros entendemos,

¿Qué es lo que más te gusta de estos personajes?

Rta.- De Bart como se mueve que es rebelde es loco y creativo, hace maldades y es chistoso, de Homero por tonto y que es borracho.

¿Cómo los comparas con tu vida personal?

Rta.- casi todos los padres que conozco les gusta el trago es decir la cerveza, es como una forma de divertirse, de safarse de la vida común que llevan.

¿Cuál ha sido la escena de los Simpsons que más te ha gustado?

Rta. - Cuando le hace maldades al profesor Skinner entró al baño y algo exploto en la taza del baño.

¿Y de tu vida personal que te recuerda ésta situación? De pronto de tu infancia?

Rta.- de pronto cuando estudiaba, porque había algunos pelados fregados, incluso uno a veces también uno era maldadoso, con los maestros y alguna cosa les hacia, porque le caían mal a uno o porque ellos mismos se lo buscaban, claro que no todos le caían mal a uno

¿Si tuviera la oportunidad de hacer el papel de alguno de estos personajes, cual escogería y en que situación le gustaría actuar?

Rta.- En el salón de clase cuando Bart se burla de todo el mundo, monta patineta, escribe, graffitis y utiliza palabras chistosas.

¿Si pasara esta situación en tu vida real, como lo tomarías o que pensarías?

Rta.- Me parece que son situaciones que uno ve en los colegios, ya uno paso por hay y de todas formas uno recuerda que con los amigos, se volvía uno rebelde con los mayores.

Anexos Entrevista A Padres

NOMBRE: MAYERLY

EDAD: 43 AÑOS

FECHA: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Ve usted televisión?

Rta – muy pocas veces ya que mi trabajo no me lo permite.

¿Cuál es la forma como se distrae la familia?

Rta – pues saliendo a los parques o si no mira uno televisión y ya.

¿ Que programas ven?

Rta – nos gustan las noticias, las novelas y de pronto las películas.

¿ Cuánto tiempo cree usted que emplean mirando televisión?

Rta- no se creo que mucho.

¿Cuál cree usted que es el aporte de la televisión en la comunicación familiar?

Rta – yo siempre he, pensado que la televisión es muy violenta, en algunos programas presentan escenas de mucha violencia y muy feas pero eso les gusta a los jóvenes de ahora, a mí personalmente no.

¿ Que piensa usted del programa de televisión los Simpsons?

Rta- me parece que es un programa humorístico, mis hijos no se lo pierden.

¿ Que programas de televisión ven sus hijos?

Rta- pues ellos ven, películas, programas humorísticos y de dibujos animados.

¿ Cuales programas de televisión cree usted que son los favoritos de sus hijos?

Rta- los programas de dibujos animados como ese, los Simpsons.

¿Qué es lo que considera usted que es lo que más les gusta a sus hijos de este programa?

Rta- porque es muy chistoso, se ven escenas muy cómicas.

¿ Cómo cuales?

Rta- como cuando Homero se emborracha, que no tiene limites con nada.

¿ Cómo relaciona este programa con su vida diaria?

Rta- cuando vemos a personajes como Bart, el niño que sigue los pasos del papá siendo un perezoso, rebelde y que no le gusta el estudio.

¿ y como lo relaciona?

Rta- es que en los barrios vemos a algunos padres que se comportan como niños y a niños muy groseros por el ejemplo de sus padres, también vemos a mamás muy parecidas a Marsh, muy de su casa.

¿ De que forma se parecen sus hijos a los personajes de los Simpsons?

Rta- no creo que mis hijos no se parecen, ellos son muy juiciosos y nobles.

NOMBRE: PATRICIA

EDAD: 40 AÑOS

FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Ve usted televisión?

Rta –de vez en cuando.

¿ Que es lo que más le gusta de la televisión?

Rta – los programas de televisión que son culturales.

¿ Que programas ven?

Rta – documentales, noticieros, informativos, algunas novelas sobre todo las colombianas.

¿ Cuánto tiempo cree usted que emplean mirando televisión?

Rta- no sé cuando no trabajo y cuando los oficios me lo permiten, de todas formas no es mucho.

¿Cuál cree usted que es el aporte de la televisión en la comunicación familiar?

Rta – pienso que uno siempre ve lo malo de la televisión, pero hay también cosas buenas que le sirven a uno.

¿ Que piensa usted del programa de televisión los Simpsons?

Rta- pienso que es divertido, que muestra a una familia un poco curiosa que tiene una forma de pensar muy parecida a como piensan y actúan muchos padres y jóvenes hoy día, el programa es chévere y divertido es distinto a otros programas infantiles de pronto es por eso que les llama tanto la atención a los grandes y a los chiquitos.

¿ Que programas de televisión ven sus hijos?

Rta- les gustan los dibujos animados.

¿ Cuales programas de televisión cree usted que son los favoritos de sus hijos?

Rta- los Simpsons.

¿Qué es lo que considera usted que es lo que más les gusta a sus hijos de este programa?

Rta- por lo chistoso.

¿ Cómo lo relacionan con la vida real?

Rta- porque hay situaciones que uno pasa, que se parecen a lo que muestran ellos.

¿ Cómo relaciona este programa con su vida diaria?

Rta- hay hijos rebeldes, y padres inútiles como Homero, en nuestro país.

¿ De que forma se parecen sus hijos a los personajes de los Simpsons?

Rta- tal vez cuando son traviesos y no hacen caso.

NOMBRE : MARINA

EDAD : 38 AÑOS

FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Ve usted televisión?

Rta –Si, es que me gusta.

¿ Que es lo que mas le gusta de la televisión?

Rta – lo que más me gusta es que a veces presentan cosas que uno no sabe, como los noticieros, como ese canal, él A que me gusta.

¿ Que programas ven?

Rta – por las noches me gustan las novelas.

¿ Cuánto tiempo cree usted que emplean mirando televisión?

Rta- primero me dedico a hacer los oficios que el almuerzo y otras cosas y después me dedico a mirar las novelas, entre semana.

¿Cuál cree usted que es el aporte de la televisión en la comunicación familiar?

Rta – yo si creo que contribuye a la comunicación, aquí hablamos mucho así sea sobre lo que vemos en la misma televisión cuando esta prendido.

¿ Que piensa usted del programa de televisión los Simpsons?

Rta- me parece que es muy entretenido a mi esposo le gusta mucho lo mismo que a mis hijos a sí estén grandes, es que muestran cosas muy chistosas, que hasta a uno mismo le pueden pasar.

¿ Que programas de televisión ven sus hijos?

Rta- las novelas los programas de fútbol y los Simpsons.

¿ Cuales programas de televisión cree usted que son los favoritos de sus hijos?

Rta- creo que lo que más les gusta son los Simpsons y el fútbol.

¿Qué es lo que considera usted que es lo que más les gusta a sus hijos de este programa, de los Simpsons?

Rta- por lo gracioso y las picardías de Bart.

¿ Cómo lo relacionan con la vida real?

Rta- por ejemplo presentan a un niño rebelde, grosero, pero también a una niña muy juiciosa.

¿ Cómo relaciona este programa con su vida diaria?

Rta- por las escenas, tan parecidas a la familia.

¿ De que forma se parecen sus hijos a los personajes de los Simpsons?

Rta- no me parece que se parece a mis hijos.

NOMBRE :JULIA

EDAD : 39 AÑOS

FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2003.

¿ Ve usted televisión?

Rta –e gusta.

¿ Que es lo que más le gusta de la televisión?

Rta – que uno se divierte y entretiene, aprende cosas y se mantiene informado.

¿ Que programas ve?

Rta – las noticias, la farándula, los de humor.

¿ Cuánto tiempo cree usted que emplean mirando televisión?

Rta- como cinco o seis hora al día, creo.

¿Cuál cree usted que es el aporte de la televisión en la comunicación familiar?

Rta – en la casa muy poco nos sentamos a hablar, mas bien siempre vemos televisión, a veces o siempre hablamos es de la programación, es que casi no nos sentamos de verdad a hablar.

¿ Que piensa usted del programa de televisión los Simpsons?

Rta- no yo creo este programa no es muy educativo para los muchachos, porque enseñan cosas que no deben hacer ninguno.

¿ Que programas de televisión ven sus hijos?

Rta- les gustan las novelas, pasión de gavilanes, mesa para tres, futurama y los Simpsons.

¿ Cuales programas de televisión cree usted que son los favoritos de sus hijos?

Rta- las novelas, y los Simpsons.

¿Qué es lo que considera usted que es lo que mas les gusta a sus hijos de este programa, de los Simpsons?

Rta- que Homero es muy chistoso, pero no es el mejor ejemplo para un hijo.

¿ Cómo lo relacionan con la vida real?

Rta- hay niños en todas partes que son traviesos, montan patineta, bicicleta juegan fútbol, no hacen caso son groseros y se la pasan siendo absolutamente rebeldes.

¿ Cómo relaciona este programa con su vida diaria?

Rta- cuando veo a algunas mujeres que con sus maridos y con los hijos son tan calladas y se aguantan todo como la esposa de Homero, y sobre todo cuando veo a niños como Bart.

¿ De que forma se parecen sus hijos a los personajes de los Simpsons?

Rta- se parece a mi familia, por ejemplo mi esposo se parece a Homero en lo alcahueta y porque el también toma cerveza como Homero es también despreocupado por las cosas de la familia, me deja toda la carga de la casa y de la educación y otras cositas, si se parece a la vida de uno.

DIARIO DE CAMPO N.1

Fecha: 11 de marzo 2002

Hora: 6:30pm

Sitio: Industria de confecciones Dacril

Objetivo: Conocimiento de la comunidad

Con la idea de tener un concepto más amplio de la comunidad objeto de estudio decidí hacer una reunión con el debido permiso de las directivas para su realización en la industria a las 6:30pm, nos reunimos aproximadamente 16 personas en donde se trabajaron temas relacionados con los gustos de los jóvenes frente a los programas de televisión noticieros, novelas, programas infantiles, seriados etc. De los cuales el programa que más sobresalió fue la serie los Simpsons acerca del cual se narraron las escenas que más llamaban la atención entre los jóvenes.

Posteriormente presente los motivos por los cuales se llevaba a cabo esta reunión y se acordaron próximas reuniones en las casas de otros jóvenes.

En general el grupo se mostró muy interesado por las actividades que se harían, los instrumentos para la recolección de la información que utilice fueron la grabadora lápiz y papel, para lo cual ante la propuesta de la utilización de la grabación algunos jóvenes se mostraron asustados algunos indiferentes pero en general no se opusieron la participación fue activa durante el encuentro.

DIARIO DE CAMPO N.2

Fecha:30 de marzo 2002

Hora:7pm

Sitio: Industria de confecciones dacril

Objetivo: Entrar en confianza con las directivas

En esta ocasión tuve la oportunidad de conversar con el jefe de personal para acordar unos horarios de reunión con los jóvenes para tal motivo presente a las directivas la programación en donde se mostraba los momentos y sitios para lo cual hubo unas

correcciones que finalmente se aprobaron facilitando el desarrollo del trabajo de campo de la investigación

DIARIO DE CAMPO N.3

Fecha:13 de septiembre 2002

Hora:6:30pm

Sitio: Casa de joven

Objetivo: Adquisición de empatia

Con el fin de indagar sobre los temas vistos en televisión que mas llaman la atención de los jóvenes se realizo esta segunda reunión con algunos de ellos para seguir conversando sobre seriados como futurama, los Simpsons, cuentos de los hermanos gream etc. Para esta ocasión no fue necesario el uso de la grabadora y tan solo tome apuntes dado que la idea era lograr empatia con los jóvenes. Asistieron quienes habían participado y mostrado mayor interés en la reunión pasada eran aproximadamente 10 jóvenes en donde después de una hora de hablar, criticar y narrar anécdotas se acordó un tercer encuentro en la casa de otro joven para charlar sobre los medios de comunicación en general.

DIARIO DE CAMPO.4

Fecha: 8 de octubre 2002

Hora:5:30pm

Sitio: Casa de joven

Objetivo: Indagar sobre los medios de comunicación

En esta ocasión tuve la oportunidad de hacer una especie de conversatorio en donde expuse ideas generales sobre los medios de comunicación especialmente sobre la televisión, hasta el momento ya tenia suficiente información recolectada de autores críticos de los medios de comunicación masiva como German Rey y Jesús Barbero, con

estas bases diseñe unos puntos en donde se cuestionaba ideas que se tenían frente a los medios de comunicación. Estábamos 10 personas y a cada uno se le entrego una hoja con una serie de preguntas sobre los medios la cual fue guía de reflexiones y exploración de ideas permitiendo una mayor información sobre lo que piensa la comunidad joven sus criterios y propuestas.

Para esta ocasión se hizo uso de loa grabadora se finalizo la reunión acordada esta vez en mi casa para seguir escudriñando sobre el tema de los medios de comunicación en general.

DIARIO DE CAMPO N.5

Fecha :24 de octubre 2002

Hora:6pm

Sitio: Casa de joven

Objetivo: Indagar sobre la televisión

En esta oportunidad nos reunimos 9 personas aproximadamente y se hablo de la televisión como tema fundamental para lo cual hice una exposición de la historia de la televisión en Colombia sus inicios, precursores y programas además se hablo de la globalización el capitalismo y la relación de los mismos con algunos de los fines televisivos para lo cual le reunión se extendió hacia la hora y 45 minutos, igualmente se exploraron las inquietudes que tenían los jóvenes frente al trabajo de investigación y la televisión y sus implicaciones en le comportamiento, preferencias y gustos de las personas.

DIARIO DE CAMPO N. 6

Fecha:21 de febrero 2003

Hora:4:30pm

Sitio: Industria de confecciones Dacril

Objetivo: Escudriñar sobre gusto por la serie los Simpsons

En esta oportunidad nos reunimos en la industria un grupo aproximado de 15 personas, Para conversar sobre el seriado los Simpsons específicamente debido a la acogida que tiene el mismo en el grupo asimismo tuve la oportunidad de exponer algunas ideas sobre el programa sus inicios fundadores datos interesantes que promovieron la participaron del grupo, se hablo de cada uno de sus personajes haciendo énfasis en los mas llamativos como Bart y Homero para lo cual se hicieron reflexiones acerca de la relación entre estos personajes y las familias de los jóvenes en donde cada uno expuso su caso particular situación que dio pie para la selección de los jóvenes a los cuales se les aplicaran entrevistas, dado que para algunos jóvenes habían muchas semejanzas con esta familia norteamericana.

La reunión se alargó hasta las 6 de la tarde aproximadamente.

DIARIO DE CAMPO N. 7

Fecha:24 de abril 2003

Hora :6:30pm

Sitio: Industria de confecciones Dacril

Objetivo: selección de grupo de trabajo

En esta ocasión hable anticipadamente con el grupo para acordar una reunión en donde se escogería aquellas personas las cuales se les facilitara la entrevista individual y que estuviese interesados en la misma para lo cual asistieron 4 de los jóvenes que más se ven el seriado los Simpsons y quizás los más adeptos al programa.

El sitio de encuentro fue la industria de confecciones Dacril, lugar que a pesar de algunos inconvenientes como el ruido de las maquinas, se pudo llevar a cabo la reunión cuyo objetivo era el de seleccionar a los jóvenes algo que no tuvo mayor inconveniente. La reunión finaliza con algunas inquietudes por parte de los jóvenes que fueron resueltas.

DIARIO DE CAMPO N.8

Fecha: 5 de agosto 2003

Hora: 6pm

Sitio: casa de joven

Objetivo: recolección de información

En esta ocasión se hizo la aplicación del formato de entrevistas semi-estructuradas con el fin de recolectar información para la cual utilice la grabadora lápiz y papel para los detalles de la información la idea era que de cada respuesta salieran otras preguntas para poder conocer a fondo lo que los jóvenes pensaban de la situación la reunión se extendió hasta 8pm dado que con cada joven hablábamos una hora. En esta oportunidad entreviste a dos de los jóvenes en una de sus casas.

DIARIO DE CAMPO N. 9

Fecha: 29 de agosto 2003

Hora: 6pm

Sitio: casa de joven

Objetivo: Aplicación de entrevistas

Para este encuentro se realizo un formato de entrevistas semi-estructuradas cuyas observaciones y recolección de la información fue registrada con uso de la grabadora y

lápiz y papel. Después de entrevistar a cada uno de los jóvenes se mostraron mas tranquilos, hubo expresiones de risa al comentar capítulos del programa los Simpsons lo cual permitió que se entrara rápidamente en confianza observando sentimientos de calma. El sitio de encuentro fue la casa de uno de los jóvenes en donde pudimos conversar tranquilamente sobre diversos temas, para lo cual se notaron frescos y seguros.

DIARIO DE CAMPO N.10

Fecha:28 de abril 2004

Hora:6:45pm

Sitio: casa de jóvenes

Objetivo: Recolección de información

Para esta ocasión y habiendo acordado con anterioridad una reunión con las madres de los jóvenes nos reunimos en la casa de una de ellas para conversar e indagar a partir de lo que ellas decían aunque inicialmente se mostraron intranquilas ante la presencia de la grabadora, después de explicar los fines de privacidad de las grabaciones decidieron que no había problema mostrándose mas frescas y seguras, se realizaron una serie de entrevistas que fueron aplicadas a cada una de las mujeres en forma individual, Finalmente después de 45 minutos hubo algunas preguntas sobre el trabajo de investigación intervención.