



Diplomado En Redes Sociales De Comunicación

Ensayo Crítico

Fase Final

Norma Constanza Espitia Alba

Código: 1.072.365.642

Tutor: Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela De Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Comunicación Social

CCAV Zipaquirá

Mayo 25 de 2018

## **La Comunidad, el Eje del Trabajo Comunitario**

**Tema:** Comunidad

### **Resumen**

En el ensayo se presentan los resultados obtenidos en el proceso de Investigación Acción y el análisis de comunidad en la PSO Junta de acción Comunal de la Vereda Tagua realizado durante el periodo académico, teniendo en cuenta aspectos relevantes que configuran el trabajo comunitario, exaltando las fortalezas y dificultades que presenta esta organización.

### **Palabras clave**

Comunidad, Comunicación, Vínculos sociales, Desarrollo, Construcción de comunidad, Trabajo, Organización comunal.

### **Introducción**

El presente ensayo crítico se desarrolla como evaluación final en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) opción de grado para obtener el título de comunicador social comunitario, el cual se basa principalmente en el concepto de comunidad desarrollado durante todo el diplomado y el cual se encuentra en la bibliografía del diplomado.

Este escrito pretende abordar conceptos y una postura clara frente a los hallazgos encontrados en el proceso de Investigación Acción en la Junta de Acción Comunal de la Vereda Tagua, con el fin de mejorar sus relaciones y lograr una construcción de comunidad.

La siguiente reflexión en el cierre académico del diplomado permite abordar temas de interés y tomar una postura crítica siendo un espacio generador de ideas.

## **¿Es la comunidad el eje principal de una organización comunal?**

Dentro de cualquier organización es vital conocer el por qué o por quienes se trabaja y más aún si es una organización comunal, pues de esta manera se fijan las metas y los propósitos los cuales se proponen alcanzar. Luego de conocer los objetivos de la Junta de Acción Comunal de la Vereda Tagua se puede asegurar que esta organización es una entidad que trabaja por el desarrollo, la proyección y el reconocimiento de las personas de su comunidad, que por varios años se han visto rezagados por parte de las autoridades y entes municipales, siendo este un motivo para sus directivos de trabajar con la comunidad darla a conocer y recordar que ellos también hacen parte de este territorio.

La JAC de la Vereda Tagua es una organización que lleva más de 50 años trabajando por una comunidad la cual busca rescatar, promover y dar a conocer las costumbres y tradiciones que representan y caracterizan a la comunidad; una verdadera comunidad tal y como lo plantea Ferdinand Tonnies *“comunidad es la vida en común duradera y auténtica”*, es así como actualmente se han vinculado los jóvenes de la comunidad a las diferentes actividades que desarrolla la organización comunal” ( Citado en Álvaro, D. 2010, P.1)

No obstante es necesario trabajar en el fortalecimiento de la comunicación con el uso de las TIC’ s y las redes digitales para mejorar y aumentar la participación de la comunidad y de esta manera generar un cambio social. Ya que estas formas de comunicación actual facilitan y hace más dinámica la comunicación teniendo en cuenta la inmediatez con la que se transmite la información y la facilidad para acceder a dichas herramientas tecnológicas.

Llama mucho la atención ver como las nuevas generaciones están comprometidas con el desarrollo, aportando ideas y su trabajo para el fortalecimiento de su comunidad, apoyando el trabajo de los directivos que involucra y favorece a todos los grupos sociales que conforman la comunidad; es claro que esta labor no es fácil ya que involucra muchos actores y depende de muchas voluntades hay que tocar puertas y lograr recursos que muchas veces resultan esquivos.

Si bien es cierto, una comunidad es un conjunto o grupo de individuos que comparten y tienen ciertos elementos en común, no siempre se logra articular un consenso en lo que

se quiere en algunas ocasiones, y se interpone el interés personal de algunos que quieren predominar sobre el interés general, desestabilizando las relaciones entre unos y otros; aunque los puntos de vista sean diferentes dentro de la JAC las opiniones de todos son tenidas en cuenta y esto ha logrado que la organización siga activa a través del tiempo. Tonnies *“La comunidad debe ser entendida a modo de organismo vivo”* (Citado en Álvaro, D. 2010, P.1).

A pesar del trabajo desarrollado por los integrantes de la JAC la comunidad ha perdido el interés por el trabajo o labor comunitaria debido a diversas razones: Los resultados negativos de pasadas administraciones, las cuales no entregaban cuentas e informes que satisfagan a la comunidad, otra razón son los imaginarios que conducen a pensar que los temas son ajenos a ellos, que lo hagan otros, que trabajen los que han recibido ayudas; siendo esto un obstáculo para el desarrollo de la Junta de Acción Comunal que lleve hacia los objetivos planteados y fortalecer las redes de comunicación, a parte de estos aspectos la comunidad se siente utilizada, manipulada por quienes ostentan el poder o quieren alcanzarlo en campañas electorales *“llegan y prometen muchas cosas y cuando llegan al poder se olvidan”*. Infortunadamente si el mandatario que se encuentra de turno no contó con el apoyo de la comunidad es más difícil obtener o que sean designados recursos para esta; en busca de desarrollar una mejor calidad de vida, unas mejores relaciones del trabajo comunitario ya que los recursos proveen diferentes medios para desarrollar nuevos proyectos. Hopenhayn (1994) afirma: *“Los valores propios de la mentalidad capitalista: individualismo, competitividad, eficientísimo, desbordado ánimo de lucro, mercantilización de todos los planos de la vida; la racionalidad del mercado se ha elevado ahora en paradigma organizacional, ético y metodológico; se ha generalizado el conformismo, la apatía por lo público y la exaltación 103 de la realización individual, como también la livianización de los lazos cotidianos; regocijo por el encuentro efímero, se eluden compromisos, se sospecha de vínculos estables”* (Citado en Torres, A, 2002, P.11).

Para fortalecer los vínculos sociales de la comunidad, es necesario que esta busque a través de la comunicación, interactuar con otras organizaciones y entidades de la zona así como lo afirma Beltrán (1979) *“La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa en el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre*

*e igualitario, diálogo y participación”* (P.17). Pero no solo es necesario que se fortalezca a nivel externo, es primordial que también se logre a nivel interno logrando una mayor participación por parte de los miembros de la comunidad y de esta manera romper con los problemas de comunicación, un breve ejemplo de esta situación son las relaciones que se generan con la alcaldía que son relaciones externas de las cuales se espera un apoyo, pero los miembros internos de la JAC no prestan ese apoyo para que se de esa interrelación; y aún continúan utilizando el voz a voz para comunicar la información lo que genera un teléfono roto, con los mensajes que al final terminan distorsionados y perdidos en el aire, cuando la información se distorsiona genera un vacío en la comunicación, conduce a conclusiones equivocadas y posturas críticas erradas en diferentes asuntos, razón por la cual han perdido ayudas y el acceso a diversos programas que ofrecen los entes gubernamentales, al distorsionar y manipular la información y los mensajes, se genera confusión e ideas equivocadas en la comunidad promoviendo su apatía y rechazo por los temas comunitarios.

En esta investigación se consideró que la PSO debe comenzar a hacer uso de las redes digitales, manejando un nuevo escenario a través de la virtualidad, el uso de las TIC's se hace necesario y configurara un aporte valioso a la organización comunal ya que representará un fortalecimiento a nivel organizacional y comunicativo, mediante el uso de herramientas virtuales, tanto los actores internos como externos van a tener un espacio para interactuar, socializar y compartir información, además la PSO va a tener la oportunidad de mostrar en estos escenarios virtuales el trabajo desarrollado, los acuerdos a los cuales se lleguen en la asambleas; el uso de redes sociales y plataformas virtuales hoy por día representan una de las formas más efectivas de comunicación, haciéndose incluso más fuertes que los medios tradicionales. Tal como lo plantea Villasante, T (2010) *“Las redes sociales, el Facebook, y todas esas redes están boicoteando a los medios tradicionales de comunicación”* (P.17) Otro aporte importante sobre la importancia de la aparición y el uso de las redes sociales lo hace Siles, I (2005) *“Los espacios de interacción que emergen de las redes informáticas, bautizadas tempranamente como comunidades virtuales, representan uno de los fenómenos más sobresalientes del desarrollo de Internet como sistema de comunicación a escala mundial”*(P.3). Sin lugar a dudas el uso de las herramientas tecnológicas digitales contribuirá a generar una comunicación democrática, participativa y permitirá construir nuevamente el sentido de pertenencia y mayor interés por los temas que involucran a la

comunidad. Con relación a este tema Arrúa, V (2006) infiere *“Entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para la construcción y fortalecimiento de redes de relaciones que en el nivel local gestionan el desarrollo. La comunicación facilita el diálogo social, la articulación de acciones y proyectos y la generación de consensos...Las Redes son construidas desde modelos de gestión más democráticos, con fuerte circulación de recursos materiales, humanos, información, etc. Son espacios que se sostienen entre todos. Propicia la integración de saberes. La construcción de redes implica un desafío de innovación que genera crecimiento en los colectivos”* (P. 11).

Por todas las razones anteriormente expuestas el uso de las TIC's beneficiará a la Junta de Acción Comunal de la Vereda Tagua en su proceso de fortalecimiento con la comunidad tanto a nivel interno como externo.

Podemos concluir que la comunidad es el eje y motor principal de una organización comunal, de acuerdo con lo encontrado dentro de la investigación desarrollada en la PSO Junta de Acción Comunal de la Vereda Tagua, ya que se evidencia el trabajo en equipo, el servicio por el otro y la lucha por el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que hacen parte de esta comunidad.

La PSO tendrá que fortalecer sus vínculos sociales con otras organizaciones comunales, entidades públicas y fundaciones, tales como la alcaldía y el SENA para de esta manera lograr la integración y la capacitación de los miembros de la comunidad en diversas áreas, esto se verá fortalecido con el uso y distribución de información a través de medios digitales. Lo cual debe ser objetivo de los líderes de la acción comunal, conocer, implementar y fortalecer el uso de redes sociales dentro de la organización por parte de todos los miembros, siendo los directivos los abanderados de este proceso.

## **Conclusiones**

Con el proceso de Investigación Acción y con el transcurso académico del diplomado se adquirieron conocimientos frente a la construcción de comunidad y el fortalecimiento de sus vínculos sociales los cuales son muy importantes para el crecimiento y fortalecimiento de la PSO.

La Recapitulación que se realiza a través de este ensayo busca poner en contexto al lector de la realidad vivida y encontrada en la organización que se analizó, siendo el concepto de comunidad el eje fundamental del presente escrito, en donde se puede evidenciar que una buena comunicación es un factor determinante para la construcción y el mantenimiento de la misma superando la diversidad y los conflictos.

Este ensayo expone que a pesar de los años de trabajo y los logros obtenidos, no se ha logrado consolidar a nivel comunicativo para lograr así un reconocimiento no solo por parte de los miembros de la comunidad y su entorno cercano sino también por otras comunidades y organizaciones.

## Referencias

Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de

<http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En:

Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/10596/8037>

Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>