

Departamento de comunicación social Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades



Trabajo de grado tipo ensayo como estrategia de comunicación participativa para el fortalecimiento y construcción social de la fundación, sembrando futuro en el sur, “SENFUTURO”

Ensayo por:

Jorge Eliecer Conde

Presentado como requisito para optar el título de

Comunicador Social

Octubre de 2018

Contenido

Título.....	1
Resumen.....	2
Palabras Claves.....	3
Introducción.....	4
Desarrollo.....	5
Conclusiones.....	6
Bibliografías.....	7

Título de la investigación

Comunicación participativa, un acercamiento a la construcción social y comunitaria a partir de la fundación sembrando futuro “Senfuro”.

Resumen

El fenómeno del desplazamiento en nuestro país, ha generado grandes cambios demográficos en la estructura social, especialmente en los sectores rurales, pues sus consecuencias son consideradas emergencias y complejas, en el contexto nacional.

Sin embargo; en la actual sociedad el trabajo participativo, delimita el desarrollo comunitario, propio del colectivo social “senfutro” que busca fortalecer los mecanismos de participación que beneficie a los integrantes de la PSO, creada a principios del año 2015, en el municipio de Planadas sur del departamento del Tolima, integrada particularmente por habitantes del sector rural, quienes se vieron obligados a abandonar sus territorios a causa de la violencia, y tiene como principio, acoger los individuos en condición de vulnerabilidad o desplazamiento, con el propósito de fortalecer los lazos colectivos y organizacionales como parte de iniciativas de innovación para el desarrollo social, a fin de consolidar las relaciones familiares, organizacionales, e institucionales, promoviendo el fortalecimiento como herramienta que inquiera proporcionar los instrumentos necesarios para explorar y promover “La participación que tiene que servir para la integración social, en proyectos sustentables y adaptados a las características concretas de cada territorio” (Villasante 2010) como parte de la propuesta de desarrollo social.

Palabras Claves: Desplazados - Red Social, Comunicación Participativa.

Introducción

Este trabajo, pretende llevarnos a reflexionar sobre la estructura de relación social en la organización “senfuturo” La cual está organizada he integrada particularmente por personas desplazadas, que desarrollan el trabajo social con población en condición de vulnerabilidad, a fin de apoyarlos en materia de alimentos y vivienda, mientras encuentran el apoyo institucional, basado en valores y normas implicadas en el usufructo del poder estatal, en el marco de los procesos de participación, representación e institucional. (Fals, 1969, p. 179).

Básicamente porque, el sistema de gobierno crea los marcos institucionales mientras la comunidad, manifiesta las necesidades más sentidas y sus movimientos, “con el propósito de que las propuestas de desarrollo, sean hiladas, interpretadas, y planificadas en conjunto”. (Visallante 2010. P 8)

Vale resaltar que la asociación sembrando futuro en el sur “Senfuturo”, es una organización sin ánimo de lucro, que trabaja en atención a las personas desplazadas por el conflicto armado. Su acción principal, es la defensa y reivindicación de sus derechos, como una estructura social dedicada a las actividades de trabajo de prevención y atención a las Personas victimizadas, la cual obtiene sus recursos financieros con la gestión de proyectos agrícolas, buscando mejorar las condiciones vida en las personas víctimas de las violaciones de los derechos humanos a fin de hacer efectivo el goce de sus derechos, “como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia de los unos y los otros, que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia. (Allego S.201.p 115) Cuyos miembros persiguen un interés o actividad específica” (Macionis y Plummer, 2011:149)

Desarrollo

El fundamento argumentativo del trabajo, fue construido en el entorno a las iniciativas de desarrollo de la organización, sembrando futuro en el sur “Senfuturo” siendo esta; una colectividad social sin ánimo de lucro, creada durante el año 2015, y que enfoca su trabajo en el fortalecimiento de sus derechos, promoviendo una mejor calidad de vida en las familias de la PSO, como base, para el bienestar colectivo, con mejores oportunidades que ayuden a fortalecer las relaciones familiares, organizacionales, e institucionales, como herramienta que inquiera proporcionar los instrumentos necesarios para explorar y promover el desarrollo de buenas prácticas de transformación y cambio social. Permitiendo a sus integrantes y a la comunidad, ser más participativos dentro de los procesos de proyección. Como clave de un proceso democrático-participativo, donde todas las iniciativas, sean tenidas en cuenta”. (T. R. Villasante. 2010)

Con este enfoque la organización busca fortalecer la participación colectiva y la comunicación participativa, como elemento de construcción comunitaria que permita la transformación en los procesos de construcción social y la reivindicación de sus derechos que garantice mejores condiciones de vida al proyecto social organizado, fomentando en la práctica la inclusión social.

Sin embargo; a pesar de todas sus actividades como organización social, la PSO “senfuturo”, en algunas oportunidades, no se ha visto preocupada por la implementación en técnicas de comunicación que permitan a sus asociados y a la comunidad ser más participes dentro de los procesos orientados a la planificación de sus proyectos, lo que podría derivar en

inconsistencias de relación social con instituciones de poder, a pesar de tener una buena relación con otras organizaciones similares, lo que podría significar atrasos en el desarrollo de sus planes para el fortalecimiento de las relaciones familiares y sociales. Esto hace pensar, que el proyecto social organizado “senfuturo” puede presentar ciertas debilidades en los espacios de interacción, institucional, afectando los lazos sociales y estatales que interrumpen la capacidad de satisfacer las necesidades de confianza y apoyo social comunitario. Una realidad que se ve con preocupación debido que el desarrollo comunitario está atado a la participación de todos sus actores sociales.

Pues es entendido que “Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996:109).

Comunicación participativa

La organización “Senfuturo” pretende orientar su visión en la construcción de nuevos procesos de comunicación participativa, debido a los cambios sociales y tecnológicos a que tiene lugar actualmente en nuestra sociedad. Pues la comunicación es un proceso que nos permite la existencia de formas simultaneas de participación y conocimiento en las personas y representa el intercambio de información de persona a persona(s) sea individual y colectivo. Es decir, la comunicación participativa está ligada al ser humano y por ende a la comunidad, al cambio y desarrollo social. Esta, nos permite a la sociedad establecer una permanente relación, debido que “las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están

unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de las cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros” (Madariaga, Abello y Sierra, 2003:14). Con esta mirada la PSO, se fundamenta como una organización que cimienta su actuar desde lo comunitario, apropiando la comunicación horizontal, como estrategia de posicionamiento del desarrollo corporativo. Afín de conjugar las variables necesarias con el propósito de que la comunicación promueva los resultados esperados, tanto en la organización como por cada individuo, que sirva como mecanismo social de fortalecimiento en las relaciones internas y externas, en el entendido que la comunicación es parte constituyente y dinámica de toda organización.

Toda vez que la información veraz, precisa y concreta facilita la consecución de los objetivos, en todo proceso social definido, pues la comunicación participativa, es fundamental en la consolidación de una estructura social como la nuestra, al punto de considerar que sin comunicación no hay vida. Debido que la comunicación participativa, por lógica está ligada a la comunidad y al desarrollo social, por la misma interacción entre las partes, debido que el concepto de red social “tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político, etc.” (Requena Santos, 1989:137).

Con esta mirada la PSO “senfuturo” apropia la comunicación participativa como parte del desarrollo colectivo y permite que sus asociados puedan tener más participación en la resolución de problemas y desarrollo de sus actividades. Esto, como resultado de los grandes cambios comunicacionales. Por tal razón la organización, en referencia entiende la comunicación como una de las herramientas básicas y fundamentales en la interacción con el mundo actual. Apropiano la comunicación participativa como estrategia de socialización, máxime por que los medios de comunicación no solo cumplen un papel de informadores sino que pueden ayudar a motivar cambios sociales y generar una comunicación para el desarrollo, especialmente en las comunidades o grupos sociales de su entorno.

Conclusión

El trabajo analiza las estrategias que la organización “senfuturo” encamina en el propósito de apropiar la comunicación participativa como mecanismo de desarrollo social, enfocado en la Investigación Acción, dentro del marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que fue desarrollado en la investigación de la PSO, que nos permitió construir un proyecto importante de indagación social a través del trabajo realizado en el seno de la misma. Con el único propósito de contextualizar la realidad del desplazamiento forzado, como una oportunidad donde el país y las entidades estatales puedan contribuir en la reparación de los daños causados por más de medio siglo del conflicto armado.

En este sentido queda establecido que la comunicación participativa orienta el crecimiento, el desarrollo comunitario y social de cualquier grupo asociativo, potencializando las relaciones familiares y de la organización social, con lo cual se pueden construir innovadoras estrategias de desarrollo en la comunidad.

Bibliografías

VILLASANTE, T R. (2010) Redes sociales para la investigación participativa, Universidad de Concepción, Chile.

Ley 1448 (Junio de 2011)
wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley144810062011.pdf

Servaes, j& Malikhao, (2015). Comunicación participativa.

Fals Borda, y Rodríguez Brandao (1990) Investigación participativa. Instituto del Hombre. Montevideo.

Villasante, T. R. (2006). Desbordes creativo. Estilos y estrategias para la transformación Social. Madrid: La Catarata.

Gallego Trijueque, Sara (2011) redes sociales y desarrollo humano, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales.