

Liderazgo Comunitario y Comunicación para el Empoderamiento Político con Perspectiva de  
Género, en la Ciudad de Neiva

Clara Helena Guzmán Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Liderazgo Comunitario y Comunicación para el Empoderamiento Político con Perspectiva de  
Género, en la Ciudad de Neiva

Clara Helena Guzmán Rodríguez

Asesora

Mg. Marleny Angélica Morales Amezcuita

Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de  
Magíster en Comunicación

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Maestría en Comunicación

Neiva Huila Colombia

2018

### Resumen

Las lideresas de Neiva ejercen múltiples formas de subvertir el orden del poder ante la vulneración a su derecho a ser tratadas con dignidad e igualdad. Ellas manifiestan la construcción de nuevas ciudadanía comunicativas a través del dominio de la palabra, la conformación de redes de trabajo, sus movilizaciones; y el ejercicio de sus reivindicaciones. Su resistencia a la discriminación las conduce a apropiar modos de comunicación que favorezcan la cohesión, la incidencia y la defensa de sus derechos. La presente investigación tuvo como objetivo comprender como la comunicación contribuye al empoderamiento político de las mujeres en la ciudad de Neiva. Se planteó un diseño narrativo que permitió reconstruir relatos orales autobiográficos sobre el liderazgo de las mujeres en el escenario de lo comunitario y sus relaciones de poder con la institucionalidad y la comunidad.

Los hallazgos fueron analizados y discutidos mediante los fundamentos de un marco teórico que determinó características, motivaciones y capacidades individuales de las lideresas de la ciudad de Neiva. En la polifonía de sus voces, voces que gritan, protestan, dialogan, proponen, negocian y que no callan, se encontró que la comunicación ha dinamizado la gestión comunitaria de las lideresas de Neiva. Además, se presentó como la comunicación les ha permitido participar en procesos políticos, sociales y económicos.

**Palabras clave:** Comunicación para empoderamiento, liderazgo comunitario, igualdad y género, relatos de vida.

### **Abstract**

The women community leaders of Neiva execute multiple ways to overturn the order of power in the face of violations of their right to be treated with dignity and equality. They manifest the construction of new communicative citizenships through mastering the art of public speaking, creating networks, mobilizing people, and practicing the law. Their resistance to discrimination leads them to appropriate different methods of communication that favor cohesion, advocacy and the defense of their rights. The objective of this research was to understand how communication contributes to the political empowerment of women in the city of Neiva. A narrative design was proposed to recreate autobiographical oral stories about women leadership in the community setting and their power relationships with government institutions and the community.

The findings were analyzed and discussed through the foundations of a theoretical framework that determined women leaders' characteristics, motivations, and abilities. In the polyphony of their voices, voices that shout, protest, talk, propose, negotiate and do not remain silent, it was found that communication has streamlined the community management by women leaders of Neiva. Moreover, it was presented how communication has allowed them to participate in political, social, and economic processes.

**Keywords:** communication for empowerment, community leadership, gender equality, life storytelling.

**Tabla de Contenidos**

Introducción _____	9
Planteamiento del Problema _____	10
Panorama _____	10
Perspectiva Local _____	12
La Comunicación Como Facilitadora de Procesos _____	14
Formulación del Problema de Investigación _____	16
Justificación _____	16
Objetivos _____	20
Objetivo General _____	20
Objetivos Específicos _____	20
Marco Conceptual _____	21
Estado del Arte _____	21
Marco Conceptual _____	22
Liderazgo comunitario y género _____	22
<i>Perspectiva de género</i> _____	24
<i>Violencia de género</i> _____	26
<i>Empoderamiento político</i> _____	27
<i>Participación ciudadana</i> _____	28
Comunicación para el empoderamiento _____	30

<i>Comunicación participativa</i>	30
<i>Ciudadanías comunicativas</i>	31
<i>Los relatos en contextos</i>	32
Marco Legal Políticas de Género	33
Marco Contextual	34
Metodología	37
Delimitación y Alcance	38
Población y muestra	39
Técnica de investigación	40
Instrumentos de Recolección de Información	41
Fases Metodológicas	41
Fase I aproximación y empatía	42
Fase II recolección de la información	43
Fase III análisis e interpretación	44
Hallazgos y Descripción de Datos	45
Categorías de Análisis	48
Subcategorías de análisis	48
Categoría Liderazgo y Género	50
<i>La lideresa nace o se hace</i>	50
<i>Características de las lideresas comunitarias</i>	52
<i>Las desigualdades en el liderazgo femenino</i>	54
Categoría Comunicación en la gestión del Liderazgo Comunitario	56
<i>En dialogo con la comunidad</i>	56

<i>Participar en redes de trabajo</i>	58
<i>La formación de la comunidad</i>	59
<i>Relaciones interinstitucionales</i>	61
<i>Posicionar las problemáticas y las necesidades</i>	64
Dialogo de Saberes	66
Discusión Teórica	70
Conclusión y Recomendaciones	80
Conclusiones	80
Recomendaciones	84
Referencias Bibliográficas	86

### **Lista de Figuras**

<i>Figura 1.</i> Postulada al Premio Mujer Virtud y Liderazgo	55
<i>Figura 2.</i> Participantes del Diplomado de Formación política en Neiva	61
<i>Figura 3.</i> Ruta de acción para el restablecimiento de derechos	62
<i>Figura 4.</i> Severa Flor Conversatorio Fe y Diversidad Sexual	65
<i>Figura 5.</i> Marcha 8 de marzo. Martha Gutiérrez. R. (2018).	65
<i>Figura 6.</i> Control de procesos comunicacionales-empoderamiento	80

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1.</b> Rangos Edad Población Objetivo _____	35
<b>Tabla 2.</b> Formación Académica de las Participantes _____	36
<b>Tabla 3.</b> Categorías y Subcategorías _____	48
<b>Tabla 4.</b> Descripción Categorías 1 _____	49
<b>Tabla 5.</b> Descripción Categoría 2 _____	49

**Anexos**

Anexo A Presentación del proyecto - vínculos con lideresas _____	90
Anexo B Taller: Comunicación y Medios _____	95
Anexo C Entrevista audio 1 _____	95
Anexo D Entrevista Audio 2 _____	101
Anexo E Consentimiento Informado _____	108
Anexo F Lista de asistencia Taller de Comunicación y Medios _____	109
Anexo G Evidencias Fotográficas _____	110



## Introducción

El presente trabajo de investigación está basado en las experiencias sobre liderazgo comunitario femenino en la ciudad de Neiva. Se utilizó una metodología cualitativa para comprender como la comunicación aporta al empoderamiento político de las mujeres líderes. Debido a que un gran movimiento social en defensa por la equidad de género viene creciendo, poco a poco se ha despertado conciencia en la sociedad actual acerca de la necesidad de cambio y transformación de las prácticas patriarcales. Por lo tanto, se ha generado un mandato universal para empoderar a las mujeres en los escenarios donde han sido marginadas y vulneradas.

Este proyecto consideró como trascendente reconocer los espacios micro sociales como el lugar de intervención donde se fortalecen las acciones y movilizaciones para erradicar las violencias de género. Por tal razón, desde el campo de la comunicación concebida en el modelo dialógico democrático y participativo, se propuso reconocer las experiencias micro sociales del escenario comunitario mediante el método cualitativo. Este método permitió reconocer las subjetividades de las dinámicas experienciales e interpretar los relatos orales sobre la gestión del liderazgo que ejercen las mujeres en la ciudad. Además, se logró definir el papel que juega la comunicación en el empoderamiento político desde la perspectiva de género.

El papel de la comunicación en la intervención comunitaria es un tema poco tratado. Su tradición epistemológica se ha enfocado en la instrumentalización de la comunicación en ámbitos, económicos, políticos, empresariales, y en menor proporción se ha ocupado la investigación en el contexto comunitario.

En el marco de la comunicación participativa, los estudios sobre perspectiva de género y el sentido de lo comunitario, se logró analizar dinámicas cotidianas en las cuales se encontraron

hallazgos sobre las características específicas de las lideresas y sus organizaciones.

Conjuntamente, se descubrieron motivaciones y aspectos circunstanciales que han determinado sus capacidades tanto intrínsecas como cognitivas. Se identificaron dos tendencias en el liderazgo de las mujeres, el liderazgo barrial que se ha constituido como herramienta institucional para la implementación y ejecución de programas de gobierno, y el liderazgo sectorial que se construye en un andamiaje organizativo con mayor consistencia. Igualmente se identificaron oportunidades de comunicación para fortalecer el empoderamiento de las mujeres: Producción participativa de piezas comunicacionales para la sensibilización sobre las diferentes formas de violencias hacia las mujeres y la formación en la gestión comunicativa en el liderazgo comunitario.

### **Planteamiento del Problema**

#### **Panorama General**

Por mucho tiempo las mujeres han padecido situaciones de desequilibrio en los ámbitos sociales, políticos y culturales en casi toda la geografía mundial y en todos los tiempos. La mujer ha tenido que asumir una posición de desventaja frente a los hombres, razón por la cual ha afrontado y afronta actualmente maltratos, violaciones, humillaciones, marginación, segregación e invisibilización. Todo esto justificado en el establecimiento de un orden social bajo la estructura patriarcal que se ha instalado por tradición en las dinámicas sociales. “Cada cultura expresa las diferencias entre varones y mujeres y que la antropología se interesa por las manifestaciones de estas diferencias” (Lamas, 1996, p. 120).

Desde todo punto de vista se puede asegurar que en el actual orden social se han dado características, asignado roles y determinado normas que legitiman conductas deplorables en el trato a las mujeres. Estas características, roles, y normas, se encuentran instaladas en el

inconsciente colectivo de la sociedad desde hace mucho tiempo y su perdurabilidad se garantiza mediante la trasmisión de tradiciones culturales. Ante la evidente desigualdad construida en las relaciones de género, los efectos de violencia recaen en la mujer por cuenta de las asignaciones sociales que se le han atribuido: fragilidad, sumisión, obediencia, debilidad, emotividad, entre otras. Los altos índices que Simas publica sobre la violencia sexual, son la evidencia contundente de la vigencia actual del desequilibrio en la relación de género. Estos índices indican que en Colombia de 2016 a 2017 se registró un incremento porcentual del 9,94% pasando de 18.257 presuntos casos de violencia sexual contra las mujeres en 2016 a 20.072 casos para 2017.

Basta con mirar que en el aspecto económico la Organización de Naciones Unidas ONU recalca que más de 1.000 millones de personas en todo el mundo, en su mayoría mujeres, viven actualmente en condiciones inaceptables de pobreza. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) indica que, si estas mujeres llegaran a obtener una opción laboral, muchas de ellas tendrían que compaginar el trabajo fuera del hogar con el trabajo en casa no remunerado y equilibrar sus funciones productivas y reproductivas. El documento del plan estratégico de la entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres 2014-2017 "ONU-Mujeres, establece que:

En reconocimiento del hecho de que ningún país ha logrado la igualdad de género, el mandato normativo universal de apoyo a la elaboración y el fortalecimiento de normas y estándares a nivel internacional, regional y nacional, junto con su aplicación por medio de actividades operacionales y de coordinación, al tiempo que sirve de base para la elaboración de dichas normas y estándares conforme a su experiencia sobre el terreno. La Plataforma de Acción de Beijing, la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, la Declaración del Milenio de las

Naciones Unidas y los instrumentos y resoluciones de las Naciones Unidas que sean aplicables a la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer constituyen el marco de la labor de ONU- Mujeres. (p .2)

### **Perspectiva Local**

En lo que respecta a esta investigación, la mirada se ubica en el espacio regional departamento del Huila, exactamente en el su capital Neiva, ya que en este lugar la Administración Municipal en su plan de desarrollo 2016-2019, detecta que:

En Equidad de Género se presentan deficiencias para el acceso de la mujer a los programas de desarrollo económico, hay poca participación política y social. El principal hecho de violencia corresponde a agresiones por parte del compañero sentimental y violencia interpersonal por conocido sin trato. El diagnóstico del embarazo en la adolescencia muestra tasas elevadas y aunque el municipio cuenta con una oferta de servicios de salud sexual y reproductiva disponible para adolescentes y jóvenes, es necesario fortalecer los derechos a la menor de 14 años embarazada o que es madre. (Lara, 2016, p. 44)

Desde el orden institucional, en la región sur de Colombia, se focalizan esfuerzos para generar programas que empoderen las mujeres. Esto se debe a que las mujeres son reconocidas como protagonistas clave para establecer el nuevo orden social mediante el cambio y la transformación de los desequilibrios establecidos por cuenta de la relación inequitativa entre hombres y mujeres. Pero, antes de pensar en el papel que pueden jugar las mujeres para minimizar las múltiples expresiones de violencias hacia ellas, hace falta observar el panorama sobre su participación y liderazgo en Colombia. El panorama actual refleja una realidad nacional que reafirma la débil representación que tienen las mujeres en ámbitos políticos y de decisión.

Cifras publicadas por la Registraduría Nacional del Estado Civil, indican que las mujeres son tan solo el 3% de los gobernadores, el 17% de los diputados, el 14% de los concejales y el 10% de los alcaldes. Así mismo en el Huila, asegura Jiménez (2013), que ellas están solo en el 8% en las alcaldías del departamento y el 33% en la asamblea departamental.

El panorama de la débil participación de las mujeres en el espacio público hace pensar en que diversos estudios alertan sobre la decreciente acción de la vida comunitaria. La debilidad organizativa y la poca movilización social, perfilan un panorama desalentador en los cambios y transformaciones sociales, se habla de su inminente desaparición. Jariego (2004) se antepone a esta situación al asegurar que hoy se tejen nuevos modos de relaciónanos para desmarcarnos de modelo centrado en el individuo. El autor establece que las organizaciones comunitarias con el devenir de los tiempos se transforman, y que por lo tanto si se ubica en otras dinámicas definidas por la globalización, se puede observar que las violencias de género se replican de diversas maneras en muchos rincones del planeta, de ahí que quienes le apuestan a la transformación hacia otro orden social, deben estar a la vanguardia de cómo o se manejan los problemas, puesto que ya no es como antaño, hoy se requiere de acciones e intervenciones acordes con el momento actual.

No obstante, en temas de transformación social la gran prioridad sigue siendo materializar la participación y la acción social en el escenario de base del poder local. Por lo tanto, cabe destacar que en la región del Huila se reconoce la desigualdad de género en los planes de desarrollo. Aunque se han alcanzado importantes avances en el reconocimiento de las violencias de género por parte de las instituciones gubernamentales y la sociedad civil, aún se encuentra muy lejos de alcanzar resultados contundentes para mitigar este conflicto social. La

falta generalizada del conocimiento del tema y la falta de conciencia de todo lo que encierra esta problemática es indiscutible.

La evidente falta de participación de las mujeres en los programas de los entes gubernamentales, tal como se indicó en el diagnóstico de la Alcaldía municipal, identifica que es un verdadero reto lograr los objetivos que el gobierno se ha planteado, tales como la movilización y empoderamiento político como estrategia para minimizar la violencia hacia las mujeres en la ciudad. Es bien sabido que el mayor capital social para la gestión de la gobernabilidad y la gestión de políticas públicas para la prevención de las violencias de género son las mismas mujeres; sin su participación en estos procesos, no sería posible construir una sociedad más justa y más equitativa.

### **La comunicación como facilitadora de procesos**

El anterior es un enorme reto ante las evidentes carencias participativas, de acuerdo a lo mencionado en el diagnóstico de la administración municipal 2016-2019. La problemática de este estudio se ubicó en la necesidad de reflexionar sobre el empoderamiento político de las mujeres en Neiva, y en la manera en que pueda encontrar en la comunicación un factor clave y estratégico para generar encuentros entre las dinámicas de institucionalidad, la comunidad y sus problemáticas.

De acuerdo con lo indicado por Uranga (2011) “la comunicación se define por la acción porque es a través de nuestras acciones que vamos configurando modos de comunicación” (p.40). Se considera que la comunicación se encuentra presente en las relaciones sociales que se establecen en prácticas concretas en las cuales circulan interacciones marcadas por intereses individuales y colectivos, y que lo cotidiano es el lugar donde se intercambian las ideas, los

pensamientos y las creencias que en diversas formas, espacios y momentos se instalan en la cultura.

La falta de participación y la invisibilización de las mujeres es detectada como un factor de riesgo para el desarrollo de proyectos y programas en Neiva, el que sus voces no sean escuchadas y su interlocución no se perciba con un impacto político, indica que hace falta el reconocimiento de esas organizaciones comunitarias. Igualmente hace falta el reconocimiento de las mujeres que las lideran como agentes con agendas, prioridades, luchas y objetivos específicos, inmersas en sus propias dinámicas, prácticas y concepciones. El desconocimiento de estos aspectos afecta el logro del impacto deseado.

Consolidar la potenciación de las organizaciones sociales no se logra de la noche a la mañana, esto se construye con procesos planeados que paso a paso pueden dar frutos. Es así, como adentrarse en las dinámicas del trabajo social y acercarse a las mujeres en su propia experiencia se constituye en la oportunidad para ser reconocidas en sus subjetividades, puesto que hasta el momento son desconocidas, ignoradas y minimizadas en ámbitos académicos y institucionales y organizacionales. Si la comunidad es la apuesta para lograr los cambios sociales en la erradicación de la violencia de género, surgen algunos cuestionamientos para quienes ejecutan acompañamiento y fortalecimiento a la gestión comunitaria. ¿cómo empoderar a quien no se conoce?

Reconocer las mujeres de esta ciudad como potencial para dinamizar sus propias luchas y reivindicaciones sociales, nos ubica en un escenario de evidente apatía y falta de participación en los ámbitos de lo público, por lo tanto, cabe anotar que la comunidad es una organización dinámica e inteligente, creativa y propositiva. La riqueza de su potencial colectivo no ha sido valorado, es por esto que la investigadora se cuestiona e indica la necesidad de pensar cómo

contribuir desde la comunicación a fortalecer el poder social desde lo comunitario, si en la ciudad se desconoce cuáles son los avances que las mujeres han obtenido en sus luchas y reivindicaciones, quienes son las mujeres que lideran las causas sociales y cuál es su gestión en esas luchas por las que dedican parte de sus vidas en el ámbito de lo público.

### **Formulación del Problema de Investigación**

Lo anterior determina la necesidad de adelantar un estudio que permita conocer, a partir de los relatos sobre liderazgo comunitario:

¿Cómo la comunicación le aporta al empoderamiento político de las mujeres de la ciudad de Neiva?

### **Justificación**

Hablar de equidad de género es reconocer que existen desequilibrios y diferencias entre hombres y mujeres por cuenta de las construcciones subjetivas de sus roles. Numerosos estudios desde el psicoanálisis, la sociología, las ciencias de la salud, entre otros han dejado suficiente claridad de que los comportamientos que se les ha asignado a los hombres y a las mujeres son definidos por creencias, percepciones y prácticas sociales construidas culturalmente y no determinadas por la naturaleza. La historia demanda acciones sin tregua, puesto que la humanidad se enfrenta a desequilibrios sociales de lamentables consecuencias para la raza humana, y aún más alarmante, es que las mujeres cargan doblemente estas inequidades.

Lo anterior se constituye como el primer factor que justifica acciones conjuntas de todos los actores sociales y especialmente del ámbito académico que tiene la responsabilidad de aportar desde el conocimiento, las reflexiones y los fundamentos para alcanzar avances que contribuyan a reivindicar los derechos y libertades que por motivos del género se limitan y se coartan. La configuración de prácticas extendidas de manera casi que global, se instalan en cada



punto de la geografía del mundo y es entonces donde lo local se constituye en el escenario que materializa prácticas y realidades que se pueden cambiar. Los actores sociales y población de estudio son precisamente las lideresas comunitarias quienes constituyen un capital social de valiosa acción que se debe potenciar en el municipio de Neiva. Sin embargo, las organizaciones gubernamentales perciben a las mujeres con notables carencias en las capacidades de gestión y movilización en la construcción de política pública para promover la equidad de género.

Es por ello que se establece como propósito potenciar la participación comunitaria de las mujeres para trazar caminos que contribuyan a robustecer la organización social para promover agendas políticas con el claro propósito de la minimización de los desequilibrios por cuenta del género. De acuerdo a Mujeres, O. N. U. (2010):

El ámbito local puede convertirse en un proceso de aprendizaje para generar conocimientos y experiencia en mujeres que, posteriormente, podrían dar el salto a la política nacional y afianzarse en los partidos políticos. La participación política de las mujeres a ese nivel tiene un impacto directo, por la proximidad, contribuyendo a mejorar la percepción de la sociedad sobre las habilidades y capacidades de las mujeres en la gestión de las políticas públicas, lo que, a su vez, elimina estereotipos negativos. (p.3)

El reconocimiento sociocultural de los actores implicados en programas de formación ciudadana permitirá establecer que aspectos logran encontrarse entre los discursos de empoderamiento de la institucionalidad la cosmovisión de las involucradas en los procesos. Se promovieron relatos sobre el liderazgo comunitario por parte de lideresas de Neiva, en cuyos discursos se busca evidenciar modos de ser, de hacer y de pensar en el ámbito de lo público en esta localidad.

La comunicación es un factor fundamental en la medida en la que se conciba como un proceso que puede contribuir para encuentros frente a situación problemática de la realidad social, tomando en cuenta que esta se encuentra presente en las relaciones sociales que se establecen en prácticas concretas en las cuales circulan interacciones complejas, marcadas por intereses individuales y colectivos. Lo cotidiano es el lugar donde se intercambian las ideas, los pensamientos y las creencias que en diversas formas, espacios y momentos se instalan en la cultura. Uranga (2011) asegura que “la comunicación se define por la acción porque es a través de nuestras acciones que vamos configurando modos de comunicación” (p.40).

De esta manera, la formación ciudadana es uno de los pilares que estructura el andamiaje para lograr cambiar concepciones y prácticas sociales que no están contribuyendo con ese propósito. Es así, como en la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia desde su perspectiva de formación en la gestión de la comunicación, se promueven respuestas a los desafíos de la actual sociedad que demanda campos de acción académicos y científicos en el marco de las tensiones de las divergencias y de los conflictos aquí planteados.

El papel de la comunicación en el escenario de formación ciudadana, será el de reconocer a las mujeres lideresas de la Ciudad de Neiva, como protagonistas con capacidad de representarse a sí mismas en sus propios discursos, dar sentido a su experiencia comunitaria y valorar de manera simbólica las relaciones de poder establecidas en el espacio comunitario, por lo tanto, se considera necesario obtener los relatos que dan cuenta de características e identidades del liderazgo en esta localidad.

No obstante, el interés de esta investigación se centra en la comunicación concebida desde el enfoque transformador que promueve la toma de conciencia como la fuerza motivadora de la acción y la movilización social; el encuentro entre el centro y las periferias representados

en el Estado y las lideresas; y la cohesión de discursos, luchas, demandas y agencias. Las políticas y los programas institucionales se implementan sin el conocimiento suficiente de las subjetividades de los y las implicadas en los procesos.

La comunicación debe ser entendida como el puente que conecta la acción, la movilización y los escenarios de decisión, por tanto, los relatos de las lideresas comunitarias se deben indagar para que su conocimiento se constituya en una manera de vincular las mujeres en los procesos formativos mediante su posicionamiento social con lo cual se establece el principio de un proceso de gestión comunicativa, validando lo definido por Uranga (2006) “La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva” (p. 40).

El espacio de lo comunitario como un ámbito donde se establecen relaciones de poder en el cual las organizaciones de mujeres ejercen dinámicas para el restablecimiento de sus derechos, la comunicación es uno de esos derechos claramente negados por cuanto la línea de la categoría Ciudadanía Comunicativa, se nutrió de las experiencias en las cuales las mujeres le aportan a la conceptualización sobre la manera en la cual se reinventan mil formas de comunicar, y el espacio cotidiano, como una subcategorías de la línea se establece como un campo de gran riqueza para el conocimiento de estrategias que permitan que el poder circule de manera más equilibrada.

Además, un interés personal en los asuntos de género y el convencimiento de que hay que fortalecer la acción social desde el campo profesional y personal, el haber participado en la estrategia de formación a lideresas determina la sensibilidad para asumir el reto de promover la intervención comunitaria desde la comunicación.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Comprender, a partir de las experiencias sobre liderazgo comunitario femenino, como aporta la comunicación al empoderamiento político de las mujeres de la ciudad de Neiva.

### **Objetivos Específicos**

1. Reconocer las características del liderazgo de las mujeres que participaron en la escuela de formación política de la ciudad de Neiva.
2. Identificar a través de los relatos las prácticas comunicacionales que gestionan las mujeres en su liderazgo en la ciudad de Neiva.
3. Determinar debilidades y potencialidades de la gestión del liderazgo femenino para la incidencia política en la ciudad de Neiva.
4. Proponer líneas de acción comunicacional que fortalezcan el empoderamiento político con perspectiva de género en la ciudad de Neiva.

## **Marco Teórico – Conceptual**

### **Estado del Arte**

El presente estado del arte examina algunos aportes al conocimiento sobre el liderazgo comunitario desde la perspectiva de género y la construcción de la gestión política para empoderamiento ciudadano. Se exponen algunos documentos científicos que contienen elementos que aportan al objeto de investigación planteado en esta propuesta, con los cuales se vislumbran interesantes perspectivas.

El Diplomado para la Formación Política y la Incidencia de la Mujer del municipio de Neiva, es un programa que se desarrolló mediante el convenio interadministrativo No.1030 entre el Municipio de Neiva y la Universidad Surcolombiana. La metodología de Sistematización de experiencia, liderado por Herlinda Villarreal, líder del programa Mujer Equidad de Género. Este fue un proceso de autoconocimiento de las experiencias de liderazgo individual, capacidades y apropiación de derechos individuales y colectivos, apropiación de herramientas y normativas para hacer efectiva su participación política.

El proceso se constituyó en un espacio reflexivo entre 46 mujeres participantes del Diplomado para la Formación Política y la Incidencia de la Mujeres del Municipio de Neiva, con el cual se logró el desarrollo del proceso de formación para obtener la presentación de la agenda de incidencia política de las mujeres Neivana. Esta experiencia se constituye como un paso fundamental en la formación ciudadana ya que se constituyó en el escenario de aproximación de la investigadora quien inicialmente ha enfocado su interés en la débil movilización social de la mujer, por lo tanto, este estudio seleccionó este espacio en el cual se integraban lideresas de

diferentes organizaciones de la ciudad; sin embargo, la alcaldía municipal no garantiza continuidad metodológica del proceso.

También, se consultó el proyecto denominado Participación Social y Política: Estudios de liderazgo femenino, desarrollado en Bogotá y Cundinamarca (Colombia). Este estudio liderado por Ramírez, Alfonso, y Blanco (2008) abordan el liderazgo femenino desde la mirada del proceso psicosocial preguntándose si las características del líder de alguna manera son rasgos personales que llevan a ello. Si bien, la existencia de algunos rasgos y características de personalidad facilitan la función y el rol del líder, es precisamente en el proceso de socialización donde estas pueden ser potenciadas, expresadas, y algunas veces aprendidas. De esta manera, el líder no se define por sí solo y unas características particulares de personalidad, sino que se define en el entorno de las relaciones sociales, de grupo y políticas.

Las mujeres asumen su liderazgo en diferentes ámbitos sociales (Phillippi & Avendaño, 2011). Este es un proyecto que presenta el empoderamiento comunicacional mediante competencias narrativas de los sujetos en el cual se analizan las consecuencias Educomunicativas de las transformaciones en la comunicación mediada por el proceso de digitalización. Se presenta una constatación empírica de carácter cualitativo en el uso de los medios masivos y las tecnologías digitales desde la convergencia digital de los soportes, la industria y la consecuente complementariedad de los formatos.

### **Marco Conceptual**

Para establecer un marco conceptual para comprender cómo la comunicación empodera a las lideresas de la ciudad de Neiva, se realizó una revisión de la literatura que tuvo como objetivo examinar las perspectivas teóricas y empíricas en los campos del liderazgo comunitario, el liderazgo y el género, así como la comunicación para la incidencia política y el empoderamiento.

**Liderazgo comunitario y género.** La necesidad de trazar líneas conceptuales sobre el liderazgo y la participación de género permite hacer referencia a que el concepto de género es indiscutiblemente relacional basado en diferencias percibidas entre los sexos, y como una forma principal de significación de las relaciones de poder. (Jacobson, 1999, p.176) Desde ese punto de vista, reconocer este rol de las mujeres en el espacio comunitario, permite ubicar las interacciones en el ejercicio de la búsqueda del bien colectivo en el ámbito comunitario, entendido este como lugar donde se gestionan situaciones de afectación común en las cuales se requiere de acciones que permitan su gestión y mejoramiento. Se puede definir a partir de lo establecido por Montero (2006) que:

Siempre hay personas que en ciertas situaciones o ante ciertas necesidades, asumirán la dirección de las actividades del grupo y cuyo carácter directivo será aceptada por la mayoría de los miembros del grupo. En esa aceptación puede influir su capacidad y rapidez para presentar respuestas y vías para la solución de los problemas; su oferta de encargarse de ello; el conocimiento que el grupo tenga de esas personas, la confianza que deposite en ellas y la historia de acciones compartidas que pueda existir entre todas esas personas. (p.91)

El ejercicio del liderazgo ubicado en el espacio comunitario permite dimensionar diversas y compleja manera de desarrollarse. Existen líderes con características personales que se consolidan en su labor, mientras que otros fortalecen procesos más organizacionales y construyen su liderazgo en la comunidad u organización puesto que esta es “una actividad colectivamente coordinada consciente o inconscientemente que opera en las interacciones sociales, a través de la cual se construye y se fortalece el conocimiento y la cultura de la organización respecto a la consecución de metas y objetivos” (Rojas, 2012).

Con este estudio se pretendió pensar en la comunicación en procesos de intervención comunitaria para empoderamiento de la comunidad, seguros de que ésta es portadora de un inmenso potencial por descubrir y activar. Con el fin de lograr cambios desde sus propias acciones Lapalma (2001) asegura que “mediante mecanismos participativos tendientes al desarrollo de recursos de la población, el desarrollo de organizaciones comunitarias autónomas, a la modificación de las representaciones de su rol en la sociedad” (p.62).

*Perspectiva de género.* Abordar el análisis de este proceso mediante la perspectiva de género permite un acercamiento a los procesos que de manera indiscutible el feminismo ha liderado en una notable lucha por restablecer los derechos vulnerados a las mujeres y la discriminación sexista, hoy se discuten complejas realidades de las mujeres en el ámbito académico estableciendo el género como una categoría de análisis de inacabada definición. Al respecto Lamas (2015) asegura lo siguiente:

La variable de género, el factor género, son nada menos que las mujeres. Aunque esta sustitución de mujeres por género se da en todas partes, entre las personas hispanoparlantes tiene una justificación de peso: en español se habla de las mujeres como "el género femenino", por lo que es fácil deducir que hablar de género o de perspectiva de género es referirse a las mujeres o a la perspectiva del sexo femenino. (p.11)

Se reconoce a Simone de Beauvoir por sus contundentes aportes al feminismo mediante ideas que atacaron las estructuras patriarcales. Una de sus célebres frases y que nunca faltan en los estudios sobre género es “No se nace mujer, se llega a ser”. Con esta frase abre el panorama de debates que determinan que el género establece una clara diferenciación entre el sexo como determinismo biológico hombre - mujer y las características que se les asignan en la construcción cultural tendientes a definir lo femenino y lo masculino. Es usual que el género se confunda con



el sexo y se utilice para lo mismo, indistintamente. Este aspecto se convierte en uno de los elementos destacados a la hora de generar procesos que permitan la mitigación de esta problemática.

Esta investigación toma este punto de vista que traza los hilos de la comprensión del género en las dimensiones de la construcción cultural. Esto indica que existen opciones de cambio, y que lo construido puede ser transformado. Sobre el tema se encuentran abundantes posturas, pero no conceptualizaciones absolutas. Diversas temporalidades y situaciones ubican al género como una categoría de estudio de múltiples dimensiones; sin embargo, se aclara que es a las mujeres quien se hace referencias en este proceso, puesto que por tradición se ha negado su papel protagónico en la sociedad. Álvarez (2005) destaca que:

La ideología patriarcal está tan firmemente interiorizada, sus modos de socialización son tan perfectos que la fuerte coacción estructural en que se desarrolla la vida de las mujeres, violencia incluida, presenta para buena parte de ellas la imagen misma del comportamiento libremente deseado y elegido. Estas razones explican la crucial importancia de la teoría dentro del movimiento feminista, o, dicho de otra manera, la crucial importancia de que las mujeres lleguen a deslegitimar dentro y fuera. (p.234)

La misma autora privilegia a los movimientos como una forma de acción colectiva a la cual asigna los siguientes valores:

El que apela a la solidaridad para promover o impedir cambios sociales; 2) cuya existencia es en sí misma una forma de percibir la realidad, ya que vuelve controvertido un aspecto de ésta que antes era aceptado como normativo; 3) que implica una ruptura de los límites del sistema de normas y relaciones sociales en el que se desarrolla su acción;

4) que tiene capacidad para producir nuevas normas y legitimaciones en la sociedad.

(p.232)

En esencia estos debates presentan el propósito de generar reflexiones y acciones contra las relaciones de desigualdad que se han tejido por cuenta de estructuras patriarcales, las cuales han resultado destructivas para la humanidad.

**Violencia de género.** Abordar la violencia de género, también es pisar terrenos de suma complejidad, porque su estudio y conceptualización son recientes. Sin duda, lo primero que se relaciona al hablar de violencia es el impacto que produce es la violencia física manifestada en golpes, violaciones o los homicidios causados a mujeres, estos se convierten en los principales objetivos para contra restar este flagelo. No obstante, esta investigación se centrará en observar aspectos que de igual manera dañan la integridad de la mujer y que se instalan en la cotidianidad de manera silenciosa mediante la discriminación y la marginación. En la localidad de la ciudad de Neiva, este tipo de violencia, se ha percibido como naturalizada. Para aterrizar un poco lo que se comprende por violencia de género, se destaca lo que define el estudio del Secretario de Naciones Unidas (2006):

La violencia contra la mujer por motivos de género es la violencia dirigida contra la mujer porque es mujer o que la afecta en forma desproporcionada. Incluye actos que infligen daños o sufrimientos de índole física, mental o sexual, amenazas de cometer esos actos, coacción y otras formas de privación de la libertad. La violencia contra la mujer, que menoscaba o anula el goce de sus derechos humanos y sus libertades fundamentales en virtud del derecho internacional o de los diversos convenios de derechos humanos, constituye discriminación, como la define el

artículo 1 de la Convención. (Recomendación general N ° 19 del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer, párr. 6 y 7).

Este es un panorama amplio de las diversas formas de maltrato que atentan contra las mujeres, si bien es cierto que la violencia directa o física es la manifestación de mayor degradación hacia una persona. Galtung (2004) asegura que la acción humana no surge de la nada: tiene sus raíces en la cultura de la violencia y la estructura violenta, sí misma por ser demasiado represiva, explotadora o alienante.

***Empoderamiento político.*** La noción de empoderamiento es un término atribuido a los movimientos feministas que se posiciona en las aspiraciones de cambio y transformación social, al respecto Larrea (2006) destaca que “el empoderamiento se vincula con la esfera subjetiva del poder, es decir que éste no se enfoca en las relaciones de dominación económica y política sino en una dimensión social y personal centrada en el cambio” (p.39).

El uso de la palabra empoderamiento se escuchó en la IV Conferencia Mundial de la Mujer en Beijing, en el año 1995, cuyo objetivo se trazaba para que las mujeres tuvieran la participación necesaria para tomar sus propias decisiones y acceder a los escenarios de poder. Lograr concientizar sobre la capacidad de incidir en el espacio de lo público, mediante el ejercicio de reconocer las prácticas comunitarias de las lideresas en Neiva, requiere de una reflexión acerca de su papel protagónico en su gestión con una necesidad de potenciar para el cambio y la transformación social. Navarro (2004), menciona que la autoeficacia tiene íntima relación con la voluntad y el poder que cada persona tiene para cambiar su vida. Esta definición estaría relacionada con las aspiraciones individuales y la lucha interna por la superación personal, la cual se vincula, también cuando se piensa en la colectividad. Zimmerman, 2000 (citado por Silva & Martínez, 2004) indica que:

El proceso de empoderamiento de una comunidad local, si bien debe implicar el empoderamiento de sus miembros, debe definirse a nivel de las metas y procesos de evolución y cambio de esa comunidad como un colectivo social y sistema o unidad propia, con su identificación a un "nosotros" y sentido de pertenencia. (p.35)

De esta manera se lograría diferenciar el liderazgo individual y el comunitario, si bien el empoderamiento es concebido como el control de las decisiones de los individuos relacionadas con su desarrollo, estas se expresan en necesidades que plantean urgencias de acción social y política mediante la instrumentalización de habilidades, competencias e instrumentos que contribuyen para ganar poder para modificar la realidad. De acuerdo a Staples (1990) asegura que:

El empoderamiento ha sido definido como el proceso por el cual la autoridad y la habilidad se ganan, se desarrollan, se toman o se facilitan Es la antítesis del paternalismo, la esencia de la autogestión, que construye sobre las fuerzas existentes de una persona o grupo social-sus capacidades para “potenciarlas” es decir de aumentar esas fuerzas pre-existentes. Las condiciones necesarias para que haya empoderamiento pleno incluyen (citado por Durston, 2000, p.34)

***Participación ciudadana.*** La categoría de participación y ciudadanías es considerada como vital para este proceso en la medida en que el ser ciudadano en la sociedad de hoy, alcanza amplias connotaciones en materia de derecho y participación. Pérez (2010) asegura que “la participación es la experiencia social de vivir en el mundo desde el punto de vista de la afiliación a las comunidades y la intervención activa en ellas” (p.400). Desde esta mirada la participación

hace referencia a los propósitos comunes que vinculan los sujetos de un grupo social en función de.

Las mujeres han sido vulneradas justamente en sus libertades y en su dignidad. Actualmente, sus reivindicaciones apuntan no solo a ser respetadas en las dimensiones de los derechos civiles, sociales y políticos, sino que también buscan el reconocimiento de su identidad en otros escenarios. Tal como lo expone Ain M, L (2008) al indicar que las instituciones de la ciudadanía conceden ciertas protecciones frente a los problemas derivados del capitalismo, para este caso, la violencia de género y que existe una tensión entre los títulos de derecho de la ciudadanía democrática y las exigencias económicas de las sociedades modernas, en tal caso esta tensión se refleja en la compleja relación entre derechos y obligaciones en la cual se pierde de vista los límites entre estos elementos.

De esta manera, se puede comprender que el carácter de ciudadano en relación con la Ley y los derechos adquieren otras dimensiones en la medida en que se posiciona el concepto de ciudadanías globales, las cuales reivindican otras agendas como el respeto por las identidades y las decisiones de su propio Yo. Es aquí donde los grupos trascienden a otros espacios de lucha y organización Lavín (2004) asegura que:

En una democracia... los grupos que luchan por la extensión de sus espacios y de sus derechos, desconocen que tienen un interés común y que al elegir sus acciones deberían adherirse a ciertas reglas, a aquéllas que permitan construir una identidad política donde sus proyectos puedan realizarse como ciudadanos. Esas reglas no imponen, ni prohíben, ni garantizan acciones a los miembros de una comunidad. (p.136)

En Colombia la Ley de Participación Ciudadana es el instrumento mediante el cual se orientan los diferentes esfuerzos que desde la Constitución de 1991 se han venido desarrollando

para lograr una democracia más incluyente, efectiva e incidente. Dentro del Estatuto, tanto entidades del Estado como organizaciones de la sociedad civil de todas las regiones del país se comprometen a incentivar la Participación Ciudadana bajo ejercicios permanentes de difusión, promoción y garantía al derecho a participar. Es así como en materia de derechos todo no está dicho, puesto que surgen otras categorías que se van incorporando en la dinámica de los actuales retos sociales para encontrar el equilibrio en las relaciones humanas.

**Comunicación para el empoderamiento y el liderazgo comunitario de las mujeres.**

*Comunicación participativa.* Lograr una mirada diferente de la comunicación, enfocada en las prácticas de liderazgo de las mujeres implica el reconocimiento del carácter original o sea el carácter humano, determinado por procesos de relación e intercambio de ideas, pensamientos, intenciones, deseos, creencias. La comunicación pensada desde el enfoque transformacional que privilegia el dialogo la participación y entendimiento para potenciar la sociedad más justa y equitativa.

Pensar en otro modelo de comunicación nos ubica en la trayectoria conceptual latinoamericana que permite vislumbrar según Beltrán (1979) que la comunicación es el proceso de interacción social democrática y que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, de igual manera en consonancia con lo anterior Gumucio (2010) señala que la comunicación para el cambio social promueve el diálogo, el debate y contribuye a consolidar los procesos.

Este estudio se enfocó en los relatos orales como lugar donde se sitúa la significación y el intercambio de sentidos. Con el propósito de establecer diálogos a través de las narrativas construidas por las mujeres, cuyas representaciones se establecen como el lugar de encuentros

entre lo institucional y lo comunitario con el fin de compartir la construcción de sentidos frente a los procesos que requieren intervención desde la comunicación ciudadana; en tal sentido, se considera valioso lo expresado por El Achkar (2002) quien asegura que:

Freire va construyendo una propuesta educativa asida en la recuperación de la palabra pronunciada de quienes se les había negado el derecho de expresar y decir su vida y en el diálogo como el acto común de conocer y, éste como el encuentro del sujeto con el mundo, asegurando que somos seres inacabados y que sólo en el encuentro con los otros y otras, vamos construyendo un saber, un contexto, el ser mismo. (p.115)

En esta perspectiva, la comunicación para la incidencia política es un tema obligado, puesto que este modelo se concibe como procesos de planificación de la ciudadanía organizada con el fin de obtener favorabilidad en las decisiones que comprometen su bienestar y que son de carácter público. Vale la pena mencionar que la relación de la comunicación con el desarrollo la vincula en procesos, proyectos, programas con los cuales se busca el mejoramiento de las problemáticas de la comunidad. Servaes (2008) hace referencia a la necesidad de “conseguir acciones en favor de un determinado objetivo o programa, lo que implica recopilar y estructurar la información de forma persuasiva, comunicar el caso a los poderes de decisión y a otros potenciales partidarios, incluyendo al público interesado” (p.2).

***Ciudadanías comunicativas.*** Las nuevas ciudadanías comunicativas, emergen en el escenario social a partir del concepto de Ciudadanía, el cual se ha venido posicionado en relación al ejercicio de los derechos, que cada vez vienen ganando espacios en nuevos escenarios y el de la comunicación no es la excepción. Es así como surge la necesidad de reflexionar sobre la relación entre ciudadanía y comunicación, como señala Tamayo, C. A. (2011). Los derechos políticos como la libertad de expresión y la libertad de pensamiento tienen un vínculo fuerte con valores

comunicativos, abriendo la puerta para reconsiderar cuestiones sobre el papel de los medios de comunicación en países democráticos y cómo el proceso comunicativo puede ayudar a mejorar las esferas públicas democráticas.

El autor destaca la necesidad de una nueva categoría de ciudadanía comunicativas en cuanto son evidentes las nuevas experiencias del ser ciudadano, y las urgencias del papel de la comunicación y los medios, en el ejercicio de lo público. Se destaca la necesidad de espacios de discursos políticos que facilite la formación de opinión pública, la expresión de dissentimientos y que el consenso democrático realmente alcance su cometido. Mata, (2006). nos acerca al ciudadano sin derechos, inerme ante el gran poder, ante los medios que ignoran su condición de sujeto y lo somete a su consumo.

***Los relatos en contextos comunitarios.*** Las narraciones se constituyen en discursos que dan cuenta de una alianza disciplinar entre la comunicación, lo educativo, lo político y lo cultural. Se vislumbra un camino para otras miradas posibles que contribuyan con lograr vínculos, puesto que los discursos totalizantes no logran convocar la acción social.

La oralidad es la expresión de la realidad y las prácticas compartidas, es parte esencial del circuito comunicativo pues se da en el momento de la enunciación donde se exponen discursos contruidos por la memoria y las imágenes de la experiencia personal y colectiva con una gran carga de significados y casi siempre con fines de negociación en la puesta en escena de las relaciones sociales.

Al respecto, es un reto lograr comprender lo que evidencian los discursos narrativos, pues allí, están presentes la construcción de lo cognitivo: la significación e interpretación del sujeto. Existen distintos modelos explicativos para este proceso, entre ellos se encuentra el propuesto



por Cassany, Luna y Sanz (1994), el cual plantea que “la comprensión considera desde las unidades mínimas de la lengua hasta las estructuras inferenciales complejas” (p.12)

Mediante las narrativas sobre liderazgo se busca que las experiencias vividas por mujeres se constituyan en relatos que logran en, otras mujeres, la reelaboración de sus propias vivencias cotidianas. La metodología Narrativa se presenta como otra manera de indagar, profundizar, analizar, reflexionar y teorizar experiencias culturales en torno a las relaciones de poder en el escenario de lo público y lo comunitario. García (1995). Indica que en los análisis de estos discursos:

Se destacan y acentúan los rasgos sociales y personales que son significativos en ese discursar personal del protagonista. Es decir, cuando se reúnen los distintos relatos de una misma vida, lo que se busca es identificar tanto aquellas etapas corrientes, naturales o hechos normativos, como también los períodos críticos, no normativos, que han conformado esa vida desde la perspectiva del protagonista. (p.48)

Los relatos serán conexiones estratégicas de construcción del sentido sobre ser mujer y líder a través de historias contadas que se constituyen como la identidad cultural de las lideresas comunitarias de Neiva. Es precisamente el uso del lenguaje, el que se constituye como el ámbito del relacionamiento social, lugar en el que también se construyen los problemas a través de las representaciones discursivas tal como lo analiza Rodríguez (2011) al asegurar que:

El entendimiento de que el lenguaje no es un mecanismo al servicio de la descripción de la realidad, sino que, por el contrario, contribuye a una construcción o interpretación de la misma se encuadra en el contexto intelectual posmoderno que venimos dibujando. El lenguaje sirve potencialmente para crear o manipular una concreta situación o para provocar representaciones en disputa ante un mismo acontecimiento. (p.18)

### **Marco Legal Políticas de Género**

Se describe la normatividad que sustenta la equidad de género, en un marco regulatorio que amplía la información sobre la manera en que se encuentran fundamentados los derechos igualitarios, que protegen a la mujer en la constitución política colombiana de 1991, de acuerdo de los Artículos 71, 72 y 73 de la Ley 136 modificada por la Ley 1551 de 2012. También, se basa el principio de la no discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, religión, lengua, opción política o religiosa (art.13). La igualdad de derechos y deberes de la pareja en las relaciones familiares. Cualquier forma de violencia en la familia se considera destructiva de su armonía y de su unidad y será sancionada de acuerdo a la ley (art.42); las autoridades garantizarán la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios. De manera formal, pretende lograr la Equidad de Género para las mujeres colombianas, para ello ha ratificado por Decreto Ley 251 de 1981, la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (CEDAW). (1979).

De igual manera se relaciona la Ley 581 DE 2000 “Ley de Cuotas se reglamenta la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de las diferentes ramas y órganos del poder público, de conformidad con los artículos 13, 40 y 43. En el espacio local el Acuerdo No.024 de 2017 para adoptar la política pública de Mujer y Equidad de género en la ciudad de Neiva, se constituye un instrumento de valiosos soportes para su consulta y sustentación normativa.

### **Marco Contextual**

Este trabajo se desarrolló en la municipalidad de Neiva, capital del departamento del Huila, ubicada al sur de Colombia, cuenta con una población de 347.501 habitantes proyección 2018, de acuerdo con la información publicada en página de la alcaldía. La realización de este

proyecto se centró en indagar sobre las organizaciones comunitarias, la participación y liderazgo de las mujeres de la ciudad, por lo tanto, se focaliza el trabajo en las mujeres que participaron en el Diplomado de Formación Política para el liderazgo de mujeres de la ciudad, puesto que es una estrategia de la Alcaldía municipal en la cual se convocó una significativa representación de las diversas organizaciones sociales que gestionan procesos comunitarios, cívicos y reivindicatorios.

Se convocaron 50 lideresas de la ciudad de las cuales participaron 35 mujeres que hacen parte del consejo comunitario de mujeres quienes representan diferentes sectores: Asociación de Viudas Víctimas de la Violencia. por la paz “VIUNPA”, Asociación de productores de cacao ecológico ASPROCAECO. ONG Ministerio Cristiano Renovación Integral. Colectivo Quinchana, ASOMHUPAZ, Circulo violeta, Presidentas de Juntas de Acción Comunal, Mujeres Ediles, Red de Mujeres y Adulto Mayor, Fundación la Vida es Bella. En el desarrollo del estudio se observaron otras organizaciones cuya relación ha sido directa con el grupo por los vínculos que se han creado en la red por la defensa de los derechos de las mujeres, Casa de la Memoria y Severa Flor.

Tabla 1

*Rangos de edad de la población objetivo.*

Descripción	Cantidad
Jóvenes de 15 a 26	5
Adultos de 26 a 60 años	30
Adultos mayores de 60	2

Tabla 1 Rangos Edad Población Objetivo. Fuente: Autor.

Tabla 2

*Nivel de formación académica*

Descripción	Cantidad
Grado Universitario	14
Estudios en pregrado	4
Estudios técnicos	10
Bachillerato	4
Desescolarizadas	3

Tabla 2 Formación Académica de las Participantes. Fuente: Autor

La primera etapa se desarrolló en el contexto del Diplomado de Formación en las instalaciones de la Universidad Surcolombiana, Institución de carácter público que, en convenio con la Alcaldía de Neiva, desarrollan estrategias de formación para la mujer. Este proceso se desarrolló en el mes de junio de 2017 hasta el mes de septiembre de 2018.

### **Metodología**

La investigación que se planteó se relaciona con la necesidad de conocer subjetividades sobre el liderazgo comunitario de las mujeres en la ciudad de Neiva, a través de una aproximación a sus lideresas. Este estudio se constituye en un aporte al conocimiento sobre la manera en que algunas mujeres conciben su propia experiencia en la gestión de lo público, es así como el paradigma de investigación que se implementó fue el histórico hermenéutico, puesto que estuvo orientado a la interpretación, se buscó reconocer significados contextualizados en la experiencia particular de mujeres que ejercen una representatividad en organizaciones sociales.

El acercamiento al fenómeno del liderazgo de las mujeres desde sus subjetividades y desde sus experiencias de vida, implicó que se abordara su cotidianidad mediante el enfoque cualitativo, pues lo que se logró fue describir y comprender cualidades y no validar verdades, de ahí que el enfoque cualitativo trabajó fuertemente ligado al contexto en donde se ubica el objeto de investigación y buscó establecer relaciones entre ese marco contextual y el fenómeno a estudiar. Son los sujetos los que dan significado a los fenómenos sociales es una forma multidisciplinar de acercarse al conocimiento de la realidad social (Ackerman & Com, 2013, p. 42).

El diseño metodológico que se implementó fue el narrativo, puesto que se buscó desentrañar las subjetividades de las experiencias personales que dieron cuenta de significados a la misma vida de las mujeres que participaron del estudio en el marco de las relaciones de sus prácticas. Al verbalizar la situación de su cotidianidad se materializaron en historias que revelan valores identitarios, y que de alguna manera los posicionan en la realidad. Por lo tanto, en el diseño narrativo el investigador recolectó datos sobre relatos de vida y experiencias de las

mujeres para conocerlas, describirlas y posteriormente obtener una reflexión, puesto que ellas representan también dinámicas políticas de su comunidad. De acuerdo a Creswell, destaca que:

El diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también una forma de intervención, ya que el contar una historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras o conscientes. Se usa frecuentemente cuando el objetivo es evaluar una sucesión de acontecimientos. Asimismo, provee de un cuadro micro analítico los datos personales. (citado por Sampieri 2006, p. 701).

Lo anterior permitió definir como objetivo, conocer sobre el liderazgo desde el análisis de la perspectiva de género, los relatos de vida estuvieron enfocados en las experiencias personales en este ámbito específico, desde el nivel tópico, pues fueron enfocados los relatos en la temática de la gestión comunitaria de tal manera acuerdo a Mertens, unas de las divisiones de los estudios narrativos son “los tópicos enfocados en una temática, suceso o fenómeno” (citado, por Sampieri 2006, p.735).

### **Delimitación y Alcance**

Este proyecto se desarrolló en la ciudad de Neiva Huila, se focalizó en mujeres que ejercen liderazgo comunitarios las cuales representan diferentes organizaciones sociales de la ciudad, con el fin de determinar cómo desde la comunicación le aporta al empoderamiento político de las mujeres mediante el reconocimiento de sus prácticas y experiencias de su gestión, el fin es analizar aspectos que determinen reflexiones encaminadas a generar estrategias que permitan promover el empoderamiento político de estas mujeres desde sus subjetividades como ciudadanas activas y propositivas.

### **Población y Muestra**

El propósito planteado en esta investigación referente a la construcción de la historia del liderazgo femenino en la ciudad de Neiva, a partir de las voces de mujeres que se han destacado por su trabajo en el espacio social y comunitario se realizó encuentros conversacionales preliminares que permitieran un espacio de confianza e integración para el desarrollo de este trabajo.

Se seleccionaron las interlocutoras con mayor representatividad de las 50 mujeres que participan de la Escuela de Liderazgo, esto se obtuvo mediante la técnica de muestreo no probabilístico entendida tal como lo define Walpole & Myers:

La selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él (los) investigador (es) considere(n) en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables o reproducibles; debido a que este tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco (citado por Otzen, & Manterola, 2017 p.228).

De acuerdo a lo anterior, se contactaron 10 mujeres que lograron responder a una amplia representación del grupo de las 50 lideresas que participan de la estrategia Diplomado de Formación Política, adelantado por la Alcaldía municipal y la Universidad Surcolombiana, toda vez que allí se congregaron una diversidad de liderazgos de diversas organizaciones con la presencia de presidentas de juntas de acción comunal, lideresas campesinas, lideresas de organizaciones ambientales, lideresas de organizaciones de género, entre otras. Es por esta razón que la técnica de muestreo no probabilístico debe responder a la intencionalidad y a la conveniencia de esta Investigación, tal como lo aclara Otzen, & Manterola (2017) “la técnica intencional permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo



a estos casos. Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña” (p. 230).

Para este caso se estableció la necesidad de una aceptación voluntaria y el consentimiento para la publicación de los relatos, es importante, también se contó con aquellas con las habilidades orales y discursivas para ser involucradas en esta muestra, tampoco se desconoció la disponibilidad de tiempo y facilidad de acceso a su ubicación.

### **Técnicas de Investigación**

Mediante la entrevista en profundidad se generaron diálogos abiertos con las mujeres seleccionadas con el fin de poder conseguir su posicionamiento en la construcción de las historias reales y que hacían parte de la cotidianidad. Fue necesario enfatizar en la construcción de los perfiles específicos para el estudio, aspectos básicos tales como edad, sexo, estado civil y nivel de estudios, por mencionar algunos. Lo anterior permitió tener claras las características de las personas que son entrevistadas para buscar y diseñar las estrategias adecuadas de vinculación.

Se planteó priorizar la memoria para la ubicación de los contextos socio culturales, lugares y épocas para abordar los tópicos de la concepción personal del liderazgo, gestión en la organización y la comunicación como parte de esta gestión, la indagación se abordó a partir de los relatos, fundamentados en García (1995). Quien establece que:

A través de una metodología fundamentada en entrevistas y charlas entre investigador y protagonista, sobre los sentimientos, la manera de entender, comprender, experimentar y vivenciar el mundo y la realidad cotidiana, de este último, intentando conferir, finalmente, una unidad global al relato o bien dirigirlo hacia un aspecto concreto, que es el especialmente analizado por el investigador. Lo que se intenta con esta técnica de historias es dibujar el perfil cotidiano de la vida de una persona o grupo de personas a lo largo del tiempo. (p.48)

### **Instrumentos de Recolección de Información**

El diseño narrativo permitió el carácter instrumental en los relatos de vida, en este proceso se registraron valiosas experiencias que situaron vivencias reales en contexto, privilegiando la experiencia humana como productora de conocimiento. Los relatos de vida se realizaron mediante la grabación de las voces de las protagonistas en diálogos abiertos, en ambiente de confianza, con lo cual se obtuvo un espacio de sinergia entre la investigadora y las participantes.

Cotidiana y espontáneamente, estamos siempre realizando relatos, ya sea a otros o a nosotros mismos. Estos relatos cotidianos sobre cómo nos sentimos, cómo nos definimos o sobre nuestra posición frente a determinada temática, son un primer nivel de interpretación de la experiencia que vivimos, situándola desde un “narrador” que somos nosotros mismos. “Estos relatos nos definen y diferencian de otros, por lo que cumplen una función en la construcción identitaria”. (Cornejo & Rojas, 2008.p.30).

Se aplicó una ficha para recolectar información básica como la edad, la formación académica y nombre de la organización de origen. Ver anexo (A). Inicialmente se desarrolló un taller de comunicación, como estrategia de aproximación y sensibilización para participar de la investigación en el cual se buscó aplicar algunas preguntas iniciales con las cuales se reconocieran aspectos sobre liderazgo, gestión y comunicación. Ver anexo (B)

### **Fases Metodológicas**

A continuación, se presentan las fases metodológicas que definieron el camino de manera direccionada al cumplimiento del objetivo trazado, cada una de ellas cumplió un propósito con las cuales se alcanzó la sistematización de proceso.

**Fase I Aproximación y empatía.** Se buscó posibilitar el acercamiento a las posibles participantes y a su cotidianidad, en este primer momento, en el cual se consideró pertinente la presentación del proyecto, definir un perfil básico de las mujeres que participaron en el Diplomado de Formación para la incidencia Política, el objetivo de este momento reconocer las características del liderazgo de las mujeres que participaron en la escuela de formación política de la ciudad de Neiva. Con este momento se pudo lograr involucrar a las lideresas en la investigación, potenciar su participación con información relevante para el proyecto y seleccionar la muestra poblacional, con base en las características definidas, en coherencia con un muestreo intencional o por conveniencia propuesta.

<b>Objetivo Específico 1</b>	<b>Técnica e instrumento Taller</b>	<b>Producto</b>
Reconocer las características del liderazgo de las mujeres que participaron en la escuela de formación política de la ciudad de Neiva.	Desarrollo de un taller cuyo objetivo fue generar acercamiento, diálogo y empatía para el desarrollo del proceso	Identificación de las participantes  Información Básica edad, formación académica.  Selección de muestra para profundizar la dinámica de los relatos orales.  Sensibilización hacia el proyecto y empatía con la investigadora.

Se presenta la agenda desarrollada.

- a) Presentación del proyecto
- b) Reconocimiento de perfiles personales y organizacionales
- c) Selección de muestra. Universo 35 mujeres lideresas de la ciudad de Neiva.
- d) Taller de reflexión sobre el papel de la comunicación en la acción ciudadana

Este taller se realizó como parte del proceso de acercamiento de la investigadora, con para responder al objetivo general cómo la comunicación empodera a las mujeres en la ciudad de Neiva, el reconocimiento de las participantes de este estudio, se constituyó como un primer paso para indagar el grado de conocimiento del papel de la comunicación en la gestión del liderazgo.

### **Fase II de recolección de la información en profundidad.**

<b>Objetivo</b>	<b>Técnica e instrumento</b>	<b>Producto</b>
<b>Específico 2,3</b>	<b>Entrevista en profundidad</b>	
Identificar a través de los relatos prácticas comunicacionales que gestionan las mujeres en su liderazgo en la ciudad de Neiva.  Determinar debilidades y potencialidades de la	Entrevistas en profundidad individuales.  Preguntas abiertas que permitieran profundizar en tres aspectos:  El líder como individuo  La organización  La gestión del liderazgo	.  10 Relatos orales.

gestión del liderazgo femenino para la incidencia política en la ciudad de Neiva.		
--	--	--

Luego del reconocimiento y selección de muestra se desarrolló la etapa en la cual se contactó y concretó el espacio para dialogar con las lideresas que respondían a los criterios de selección, se presentaron algunas dificultades a la hora de concretar los encuentros con algunas de ellas, debido a sus ocupaciones. Se desarrollaron las entrevistas en sus espacios cotidianos con el fin de generar la confianza y posibilitar la comodidad de las entrevistadas. Se realizaron 10 entrevistas individuales, de la cuales se obtuvo el consentimiento para la utilización de la información.

### Fase III - Análisis e interpretación.

<b>Objetivo</b>	<b>Técnica e instrumento</b>	<b>Producto</b>
<b>Específico 4</b>	<b>Matriz de análisis de datos</b>	
Proponer líneas de acción comunicacional que fortalezcan el empoderamiento político con perspectiva de género en la ciudad de Neiva.	Matriz de análisis de datos, definición de categorías y sub categorías de análisis.	. Definición de las líneas de acción.

Los datos recopilados de los relatos de las lideresas revelaron una serie de hallazgos significativos relacionados con lo que ellas valoran de su gestión y lo que prevén para mejorarla. Estos hallazgos incluyen la categoría del liderazgo comunitario, con tres subcategorías a saber: El liderazgo comunitario nace o se hace, las características de las lideresas comunitarias y las desigualdades que han afrontado como lideresas. Igualmente, la categoría comunicación y empoderamiento, de la que emergieron las subcategorías diálogos con la comunidad, conformación de redes, la formación comunitaria, relaciones interinstitucionales y visibilizarían de problemáticas y necesidades. Con esta etapa se logra ubicar la importancia de la comunidad para asumir los retos de las transformaciones sociales y con mayor relevancia el papel de la mujer para liderar las agendas por la igualdad de género, con lo cual ha quedado establecido quienes son las lideresas comunitarias de Neiva, el papel de la comunicación en el desarrollo de su gestión para el empoderamiento político, y su capacidad comunicacional.

### **Hallazgos y Descripción de Datos**

Definidas las fases metodológicas se da cuenta de la descripción de los hallazgos y sus respectivos análisis, los cuales corresponden a las técnicas de recolección de datos vinculados a los objetivos específicos planteados por esta investigación.

La fase de aproximación o momento inicial deja cimentado el inicio del recorrido de este proceso en la medida en que se logra obtener información básica y algunas características a través de talleres el conocimiento que dejaron datos significativos sobre las lideresas comunitarias y la organización que representan en la ciudad de Neiva. Se recolectaron datos de contacto, formación académica, edad, objetivos de sus organizaciones. El ambiente en el que se desarrolla este primer taller hace parte de la estrategia de formación para el empoderamiento para

la incidencia social de las mujeres en el Diplomado de formación política para lideresas de Neiva.

La investigadora participó mediante el taller medios de comunicación para la incidencia política. En este espacio, también se buscó obtener inicialmente reflexiones mínimas sobre su propia percepción sobre su papel como lideresas y la gestión de la comunicación en sus prácticas. En este momento se destaca la representación multisectorial de las organizaciones comunitarias de la ciudad mediante lideresas campesinas, presidentas de juntas de acción comunal, asociaciones de víctimas, población afro, colectivos feministas, fundaciones asistencialistas.

En cuanto a la formación académica se establece una brecha diferencial entre las mujeres representantes barriales cuya formación corresponde a bachilleres o técnicas y las mujeres que lideran colectivos o corporaciones cuyo nivel formativo es universitario. En sus reflexiones se evidencia mayor dificultad para incorporar el discurso académico sobre el enfoque de género en las lideresas representantes de Juntas de Acción Comunal, las más de mayor edad y las que evidencian relación con organizaciones religiosas.

En cuanto a los medios de comunicación para la incidencia política se destaca:

- El desconocimiento del papel estratégico de la comunicación en su gestión comunitaria.
- El poco o nulo acceso a medios de comunicación.
- La desconfianza y crítica a los grandes medios de comunicación nacionales y de igual manera a los locales.

Se interesan por la necesidad de conocer y profundizar sobre la comunicación como parte de su trabajo. El diplomado de formación concluye en el mes de diciembre del año 2017 con lo cual se termina el espacio de encuentros colectivos para dar paso a una etapa de seguimiento a la

muestra seleccionada en el primero momento, con el fin de profundizar sobre experiencias más personalizadas mediante la narración autobiográfica de las participantes seleccionadas por su representatividad, su capacidad oral y su disponibilidad para participar.

De esta manera se concretan entrevistas individuales con 10 mujeres de la población seleccionada.

- Una de la Asociación campesina del Huila
- La representante Académica al consejo Comunitario de Mujeres
- Dos Jóvenes universitarias de un colectivo que promueven feminista.
- Dos presidentas de una Junta de Acción Comunal de la Ciudad
- Un funcionario de la Alcaldía
- Una Lideresa de la Asociación de Victimas
- Una representante de fundación asistencialista.
- Una Edilesa

La técnica utilizada fue la entrevista en profundidad, la cual fue posible aplicar mediante relatos de vida de tipo autobiográfico con los cuales se dinamizaron diálogos en el marco de la confianza y la empatía proporcionada por el primer acercamiento planteado en la fase inicial. En este momento se buscó dar mayor profundidad al objetivo 1 sobre el reconocimiento de características del liderazgo de las mujeres, debido a la necesidad de lograr mayor profundidad en las reflexiones iniciales.

Los relatos de vida son discursos narrativos que proporcionan enorme información la cual se organiza de tal manera que se pueda centrar en elementos estructurales de significados que respondan al enfoque de análisis temático, por lo tanto, el material requirió de una categorización de acuerdo a los objetivos planteando para su posterior análisis en los cuales se encontraron elementos comunes, regularidades, aspectos destacables o diferentes.



### Categorías de Análisis

Los instrumentos que materializaron la información fueron las entrevistas en profundidad, con las cuales se posibilitó el espacio de confianza para que los relatos orales hicieran evidente las situaciones que la racionalidad de una encuesta o pregunta dirigida no logra. Los temas centrales se enfocaron en la individualidad de la mujer como lideresa, su auto concepto, los valores que la definen sus motivaciones desde su propia experiencia.

El otro aspecto es la organización la cual se constituye como la institución en la cual dinamiza propósitos y prácticas específicas. El tercer elemento objeto del análisis es la gestión de la mujer en su práctica cotidiana para observar en sus dinámicas cómo la comunicación hace de su quehacer comunitario.

### Subcategorías de análisis

Con el propósito de dar a conocer e interpretar los hallazgos encontrados en el desarrollo de los relatos se presenta una definición de aspectos específicos encontrados en las subcategorías de cada una de las líneas de análisis.

Tabla 3

*Categorías y subcategorías.*

Categorías	Subcategorías
Liderazgo y Genero	La lideresa nace o se hace Características de una lideresa Desigualdades en el liderazgo femenino.
Comunicación empoderamiento	El dialogo con la comunidad Conformación de redes Formación de la comunidad Relaciones interinstitucionales Visibilización de las problemáticas y las necesidades de la organización comunitaria.

. Tabla 3 Categorías y Subcategorías. Fuente Autor.

Tabla 4

*Descripción categoría 1*

<b>Liderazgo y género</b>	
<b>Subcategoría</b>	<b>Definición</b>
La lideresa nace o se hace	Descripción de aspectos personales que motiva a una mujer para asumir el rol de liderazgo.
Características de las lideresas comunitarias	La manera como se describe los rasgos personales de las personas que ostentan el liderazgo en la comunidad y los rasgos distintivos
Desigualdades en el liderazgo femenino	Son las situaciones en las que se han sentido discriminadas en su rol o se han vulnerado sus derechos por el hecho de ser mujer.

Tabla 4 Descripción Categoría 1. Fuente: Autor

Tabla 5

*Descripción categoría 2*

<b>La comunicación en la gestión del liderazgo comunitario</b>	
<b>Subcategoría</b>	<b>Definición</b>
En diálogo con la comunidad	La palabra se presenta como en un elemento fundamental cuyo dominio se ha constituido en un plus fundamental en el rol de las lideresas.
Participar en redes de trabajo	Fortalecer las redes de apoyo se ha constituido como un factor fundamental en el trabajo social de las mujeres, por lo tanto, lo asumen en su liderazgo.
La formación comunitaria	Describe la manera como han alcanzado las lideresas sus propósitos ante la institucionalidad.
Las relaciones interinstitucionales	Las lideresas se desempeñan en una permanente necesidad de interactuar, buscar cooperación, negociar, gestionar y de interlocución con la institucionalidad y con otras organizaciones.
Posicionar las problemáticas y las necesidades	La gestión del liderazgo las ha llevado a buscar la manera de hacerse ver y visibilizar y buscar soluciones a sus problemáticas y necesidades.

Tabla 5. Descripción Categoría 2 Fuente: Autor

### **Categoría Liderazgo y Género**

**La lideresa nace o se hace.** De acuerdo a los esquemas anteriores, se detalla en de la primera categoría liderazgo y género lo que respecta al surgimiento de su inclinación hacia este tipo de actividades de servicio, de solidaridad, de dirigencia social. Los relatos de las mujeres entrevistadas muestran que las causas principales que las condujeron a convertirse en lideresas incluyen:

#### ***Ser víctimas de violencia.***

Nubia

“todo gira alrededor de prevención de violencia” “Hice grupos de jóvenes, grupos de niños, grupo de adulto mayor, grupos de mujeres maltratadas, porque hemos sido muy maltratadas; mi separación fue por maltrato intrafamiliar”.

Elisa

“A mi esposo lo asesinaron y al de mi amiga, y al de mi cuñada, fueron las muertes sistemáticas de la Unión Patriótica, fue entonces que decidimos constituirnos como una asociación de víctimas del conflicto”.

#### ***Experimentar situaciones de discriminación y exclusión.***

Katherine

“había un espacio político de participación general, y esa vez tenían que escoger cupos en el bus que transportaba, y no pudo ir ninguna mujer”.

Lorena

“Empecé a romper el tema de los liderazgos, donde solo eran los varones, los hombres eran las cabezas y nosotros solamente éramos las secretarias, las que llevábamos el tinto, las que copiábamos los libros”

*Policarpa*

“Sentirse insatisfechas con las labores del hogar. “Después esas cadenas se van apartando, entonces ya se siente liberado por todos lados, entonces esta es la época donde ya el esposo si quiere ponerse una camisa planchada pues va y la plancha”.

***Ser influenciadas por sus congéneres.***

*Policarpa*

“he aprendido de mi madre y mis propios mis sueños, es difícil de manejar pues como mi madre lo contó, viene desde mucho antes desde niña. Lo que ella comentaba, nos cargaba a las campañas, y nos tocaba manejar el pregonar, todas pasamos por ese aspecto de repartir los afiches, toda la publicidad de la persona que estamos apoyando”.

Johanna

“El vivir con mi madre y mi abuela fue para mí la mayor influencia, era un matriarcado, mi abuela siempre nos inculcó el servicio a los demás”.

***Ser impulsadas desde la academia.***

“algunas docentes que dejaron sembradas en mí muchas inquietudes sobre nuestro país, que se encontraba en una situación que no era la mejor por ser muy poco justa para todas y todos”. “me doy cuenta de que existen organizaciones dentro de la universidad que no me había percatado. Entonces pregunto qué es la FED, qué hacen y conozco a un compañero Víctor Meluche y yo me acerco”.

*Yesenia*

“La universidad y sus dinámicas me hicieron conocer la corporación a la cual hoy pertenezco”.

***Observar y sentir la injusticia.***

*Lorena*

“y surgió por una necesidad que el campesinado tuviera una representación formal, legal, una representación jurídica que pudiera interlocutor con los gobiernos locales y nacionales”.

***Cuestionarse sobre su propósito de vida.***

*Nubia*

“pero uno llega a un punto que dice bueno listo tengo mi vida, pero nada estoy juiciosa trabajando y todo... pero qué más he hecho en mi vida, que para qué estoy acá”. “me ha permitido reconocer mi vocación, como el llamado para lo uno puede ser útil”. “y yo que? no me voy a quedar quieta acá, entonces busqué algo en qué ocuparme y empoderarme, armé un grupo e un grupo de adulto mayor que se llama Cáritas Alegres”.

Con este hallazgo se logró establecer que el ejercicio de liderazgo de las mujeres en Neiva, no corresponde estrictamente al desarrollo académico, tampoco se relaciona con una formación gerencial, se ha logrado gracias a circunstancias de la vida que les ha permitido potenciar habilidades y capacidades reconocidas por ellas mismas y por su comunidad. El ser lideresa comunitaria es atribuido a la voluntad de servir movidas por motivaciones personales.

**Características de las lideresas comunitarias.** Las lideresas estuvieron de acuerdo que dentro de las características más importantes que ellas encarnan se encuentran:

- El compromiso.
- La voluntad.

“aunque yo no digo que esté mal garantizar las condiciones, pero sí que no sea una motivación para algo material sino lo que a todos le interesa”.

- La autonomía.

“las lideresas son autónomas en sus decisiones”.

- La persistencia.

- La confianza.

“pero también otro punto es que cree en las personas; cree en las personas aun así sabiendo que como son ellas, siga creyendo y siga confiando en las personas”. se debió a la confianza que tiene la comunidad de lo que uno ha hecho”.

- Trabajo en equipo.

“eso es de grupo, eso es de grupo, y saber que uno tiene que aterrizar las ideas, tiene que aterrizar los proyectos que uno quiera hacer, pues eso es de parte y parte una retroalimentación conjunta”.

- La solidaridad.

“creo que actualmente solamente la satisfacción de ayudar a las otras personas es más que suficiente”.

- La empatía.

“El liderazgo que ejercemos tanto los hombres como las mujeres son iguales; yo creo que desde mi punto de vista que somos más de sentimientos y pueda que le pongamos más sentimiento a los temas; que yo creo que eso sería un poco la diferencia”.

- La justicia.

“De mi infancia recuerdo que me consideraban un poco peleona, que si veía que algo era injusto inmediatamente salía a hablar, era el ejercicio de ejercer una democracia”. “Mi llamado a esas nuevas generaciones es a que trabajemos en equipo, que seamos más unidas, que nos apoyemos y busquemos, que la justicia sea más fuerte”.

· La resiliencia.

“Cuando tú te lanzas a romper eso se presentan miles de factores en contra, y más aún en las comunidades campesinas”. “El señor alcalde en este período donde se evidencia, él me cierra el centro de salud; invito a la comunidad, hacemos manifestaciones, hacemos cacerolazos”.

Las características que las lideresas entrevistadas manifestaron se relacionan con valores y actitudes personales, en su generalidad se asocian al rol femenino y maternal, no mencionan las características que generalmente se asignan a los hombres: capacidad de negociación, la disciplina, el autocontrol ni la innovación. Es evidente que el auto concepto se encuentra condicionado por roles culturales los cuales asimilan y naturalizan.

**Las desigualdades en el liderazgo femenino.** El desempeño de las mujeres en espacios de dirigencia comunitarias se desarrolla en dinámicas que no siempre favorecen su labor, en sus discursos ellas comentan múltiples experiencias en las que se han sentido vulneradas en el trato desigual por cuenta su rol, se hicieron evidentes diversos tipos de violencias que se incorporan en sus dinámicas cotidianas. Ellas expresaron algunas situaciones en las cuales se impone la estructura patriarcal en la medida en que ejerce su dominio lo ejerce el hombre desde la imposición de la palabra, la carga del cuidado en el hogar, y la función que se le asigna a la mujer al servicio de los demás. Así lo manifestaron en sus relatos:

“Los hombres cogen el micrófono no nos dejan hablar y yo dije: ¿pero por qué? y dejé de hablar pasito”.

“En la organización éramos las secretarias las que escribíamos los libros, las que servíamos los tintos, nuestras opiniones nunca eran tomadas en cuenta, por buenas que fueran”.

“A la comunidad nos ofrecen talleres de bordados, lencería, corte y confección, belleza”.

“Me he tenido que retirar por algún tiempo porque la casa estaba abandonada, la comida de los muchachos, ellos solos en la casa, este trabajo ha sido difícil porque Él a veces se pone muy bravo, pero yo le digo que más adelante se verán los frutos, y se queda más tranquilo”.

Otro ejemplo de violencia simbólica se evidencia con el premio Mujer Virtud, con el cual la Alcaldía de Neiva, pretende dar un reconocimiento a las mujeres por los valores asignados a todo lo que encierra a una mujer virtuosa, aunque para la versión 2018 ya se agregó la tipificación de premio al liderazgo y la virtud. Este reconocimiento hace parte de cuestionamientos puesto que probablemente no darían un reconocimiento al hombre virtud. Igualmente, se observó la violencia estructural ejercida por la institucionalidad al negarles el estatus de poder que poseen y las herramientas para dignificar su trabajo en la atención a la comunidad que representan.

### *Martha*

“Un problema eminente, es el tema de los maltratos; las comisarías no están bien dotadas, dejan acumular muchos problemas y esos problemas hay que resolverlos pronto; necesitamos una casa y se puede hacer”.



Figura 1. Postulada al Premio Mujer Virtud y Liderazgo. Tomada de <http://www.alcaldianeiva.gov.co>



En los relatos las lideresas destacan conflictos internos entre ellas, a los que atribuyen la debilidad de su gestión:

“Entre nosotras existe mucha envidia y rivalidad, el tema de los protagonismos ha sido un factor que limita avanzar en este trabajo”.

“La organización estudiantil, no llevaron en el bus al congreso a ninguna mujer, solo se fueron los hombres”.

“Aquí trabajamos por todos por igual, porque de lo contrario sería hembrismo”

Cabe destacar que a los hombres se les asigna su capacidad de fraterna o hermandad, mientras que las mujeres trabajan arduamente por incorporar en sus dinámicas la sororidad que aún no logran. Este aparte conduce a repensar las concepciones incorporadas en el imaginario colectivo que se hace evidente y se contextualiza en el ámbito comunitario en las prácticas que se ha naturalizado.

### **Categoría la Comunicación en la Gestión del liderazgo Comunitario**

**En dialogo con la comunidad.** El dialogo con la comunidad, la aproximación, el dominio de la palabra, la interacción, las relaciones, el discurso, el diálogo participativo, la comunicación en este espacio organizativo está presente en la cotidianidad de la gestión de las lideresas. Ellas valoran la palabra y le atribuyen a su uso y dominio la fuerza que les ha permitido sentirse poderosas en determinados momentos.

#### *Policarpa*

“Escuchar atentamente, sentarse con la persona y hablar y charlar de las muchas cosas, antes de las necesidades siempre hemos ido a las casas de las otras familias, a hablar, pero primeros hablamos de su vida de sus cosas y bueno... entrar de una forma especial, yo creo que es así, ese sería un aspecto positivo del liderazgo de la mujer”.

*Katherine*

“porque el conocimiento no es solamente en la academia, sino que en espacios como en el de dialogo de saberes con la comunidad, una se empieza a nutrirse de allí, a reflexionar y a actuar”. “y a prendí que no solamente en los tribunales es que se van a dar las trasformaciones sociales sino, que también se necesita hacer foros, redactar agendas comunes para el movimiento, interlocutor con la comunidad”.

*Lorena*

“fue la primera movilización grande, como de 20.000 o 15.000 campesinos en el 2007. Y al ver que era tan grande esa movilización, a los mismos hombres les dio como miedo porque era echarse al lomo la vocería de toda esa gente en un gobierno muy difícil que era el gobierno de los 8 años de Uribe, donde se salía a las movilizaciones y se tenía una cruz a la espalda, ya eras guerrillero, ya eras terrorista, miles de señalamientos y ninguno quería hacerse cargo de semejante fenómeno. Entonces estábamos allí pero no había quien los dirigiera, estábamos los líderes calladitos. Sin embargo, saqué fuerzas y cogí ese micrófono y empecé a agitar la gente, a hablarles a decirles porque estábamos allí y porque íbamos. Así me salió el espíritu de liderazgo”.

La comunicación se instala como un factor determinante en el proceso de las interacciones humanas, estas mujeres cuentan que en su gestión es determinante el dominio y el asertividad en el uso la palabra, sin que den cuenta de estar conscientes de la necesidad de incorpóralas a su gestión como herramienta o estrategia.

**Participar en redes de trabajo.** La necesidad de fortalecer redes, el adelantar el ejercicio de la integración y la cooperación emergen de los relatos de manera significativa, desde la institucionalidad con el apoyo técnico de las funcionarias de la Alcaldía Municipal, fortalecen vínculos que intentan fortalecer, sin que aún se pueda decir que han logrado la cohesión ideal, tampoco establecer una agenda común.

*Martha*

“Hago parte del consejo comunitario. “En el consejo comunitario se confluyen diferentes áreas donde las mujeres representan un sector tal como la persona que va por discapacidad, la de la ONG entre otras. Las lideresas representamos diferentes sectores, en el consejo nos enfocamos en el fortalecimiento como multiplicadoras de las actividades de la Alcaldía o si necesitamos de las funcionarias ellas hacen un acompañamiento también”.

*Funcionaria*

“Hacen parte de una red informantes. Las lideresas a veces informan que en su sector han identificado violencia contra alguien y las remiten para ser asesoradas. Asisten a los plantones, a los eventos y a las marchas que les proponemos”.

*Yesenia*

“La corporación Casa de la Memoria ... trabaja una línea transversal que es la comunicación el objetivo central de la organización es la defensa de los derechos humanos, una de sus líneas es mujer y género. Se trabaja por unidades programáticas, se implementan varias estrategias como diálogo de saberes y construcción de paz, otra que tienen que ver con prácticas del buen vivir, y en el tema en que me desempeño el de mujer y género se coordina la campaña permanente Mujer sin Violencias a nivel

departamental, esta campaña surge porque hay muchas organizaciones mixtas o de mujeres e instituciones, que trabajan como islitas en el tema de la defensa de los derechos de las mujeres, se pensó por qué no aportar cada una un granito de arena en un evento denominado encuentro departamental de mujeres que se desarrolla anualmente, aún se realiza con cualquier cantidad de dificultades, pero también, se puede decir que ha ido madurando”.

Para la versión 2018 de la campaña Mujer sin Violencias se ha logrado una interesante articulación entre organizaciones sectoriales y las instituciones gubernamentales para el encuentro Departamental de Mujeres, de esta manera se consolidan redes de trabajo que se articulan en el propósito compartido en la erradicación de la violencia en la ciudad.

**La formación de la comunidad.** La formación en el ámbito comunitario se dinamiza en el espacio desescolarizado, se gestiona la interacción y la participación, las capacitaciones, los cursos, los talleres, hacen parte del desarrollo de la organización comunitaria, aunque muy pocas los incluyen en sus agendas colectivas, se manifiesta gran interés en tomarlos o llevarlos a su comunidad.

Con este apartado se hace evidente que la educación popular continúa siendo un factor preponderante en las dinámicas sociales y que se llevan a la comunidad sobre diversos temas, pero no se han logrado institucionalizar mediante procesos a mediano y largo plazo. Se llevan cursos y capacitaciones del interés de las comunidades, pero desarticulada de procesos y objetivos concretos que determinen continuidad.

*Lorena*

“Estar con la academia haciendo el ejercicio de investigación, asistir a escuelas de formación para poder atender en mejores términos que es lo que se comprende como una

política minera energética” “porque todo inicialmente ha sido de educación de llegar a la comunidad, de acompañarla, de explicar en qué consiste esa política minero energética en brindar el proceso de organización de las personas, el mensaje del tener que organizarse porque es su territorio, porque es su agua, pues al final ellos mismos son los que se van a ver afectados”.

“Ha sido un proceso muy bonito de formación con ellas. el tema de podernos escuchar es mucho más factible, donde podría decirte que ese fragmento, ese tema de autoridad se puede darle una mayor horizontalidad entre todas, pues acompañamos muchas cosas, digamos marchas, estuvimos generando internamente nuestro propio proceso de formación entre nosotras porque ninguna era tan experta, sin embargo, las que llevaban más tiempo conocían un poco más, entonces hacíamos internamente las mismas escuelas, la historia del feminismo, sobre que es feminismo, las diferentes olas del feminismo”

“Cómo el campesinado empieza a entender su papel dentro del esquema social y económico, lo cual lo hacemos a través de la formación, nosotros tenemos ejes programáticos estructurado dentro de un plan estratégico y nuestro eje ha sido a través de la formación y concientización de nuestros afiliados, en la medida que nuestros afiliados entiendan el papel que jugamos, político dentro de la sociedad, de las regiones de la economía, podemos empezar a construir”.

“Tenemos el programa de Formador de Formadores; así si van los lideres, rurales, municipales o departamentales a la escuela Nacional de Formador de Formadores, donde recibimos un conocimiento, el compromiso es multiplicar la información en las bases. Sin embargo, quiero destacar que hemos tenido la solidaridad y el acompañamiento de muchas organizaciones que hacen esta labor también de manera gratuita, como la Federación

Sindical Agropecuaria, como redes de Derechos Humanos, Consultorios Jurídicos, la misma academia como la Universidad Pedagógica que se encargó de hacer dos meses de gira de pedagogía con nosotros para el fortalecimiento organizativo”.

*Martha*

“La formación la hacemos a través de talleres de escuelas de campesinos, escuelas de liderazgo, escuela para jóvenes rurales, escuelas en derechos humanos”.



*Figura 2.* Participantes del Diplomado de Formación para incidencia política. Fuente Autor.

Algunas organizaciones han logrado el apoyo internacional para la formación y capacitación en el liderazgo, en proyectos productivos entre otros, con lo cual se distancian en la capacidad organizativa de las organizaciones que aún no logran dinamizar proyectos de formación para sus lideresas y su comunidad. Este valor agregado ha logrado que sus organizaciones se posicionen en el liderazgo en sus regiones trascendiendo el liderazgo individual para que se reconozca el colectivo.

**Relaciones interinstitucionales.** Se evidenció una dinámica intensa en la necesidad de relacionamiento con funcionarios públicos e incluso organizaciones internacionales, se manifiesta de manera intrínseca una fuerte dinámica en la comunicación para la cooperación, persuasión, sensibilización, opinión y negociación. La habilidad para establecer contactos con organizaciones que suplan la inoperancia del gobierno o la necesidad de salir a la plaza pública con mensajes claros y contundentes les hace fortalecer habilidades innatas para encontrar el aliado o el escenario de mayor connotación simbólica, se destaca la protesta en plena fiesta popular, los cacerolazos de Nubia, las marchas por la paz y el cuidado del medio ambiente de *Johanna*.



Figura 3. Restablecimiento de los derechos de la mujer. Fuente Autor.

## Testimonios

*Lorena*

“En Cuba tenemos un apoyo muy bueno porque nos regalaron 1000 becas. Nos hemos contactado con ellos a través de la embajada, porque la Asociación Campesina tenemos un relacionamiento político muy amplio, hemos ido a giras internacionales, a posesionar nuestro nombre, a abrir puertas. En el 2013 cuando a mí me desplazan del Departamento, un coronel de la policía, me desplaza, estuve un mes en una gira internacional con los organismos de los Derechos Humanos contando lo que le sucede a la misma población, pero adicional abriendo puertas y puentes de comunicación de las organizaciones de base”. “Entonces el liderazgo dio la posibilidad del dialogo directo con las embajadas, con los voceros oficiales y podemos en este momento apuntándole a intercambios de experiencias, formación en agroecología, que entre otras nosotros estamos implementando un proyecto para el Ministerio de Agricultura, que nos lo ganamos en el paro del 2013, un proyecto donde va orientado hacia el tema de cultivo orgánico”

“En el 2013 salimos con casi 1000 campesinos, nos tomamos las oficinas de Envías pacíficamente como con mil campesinos. Empezamos a llamar a la solidaridad de la gente, la ciudadanía neivana espectacular, nos llevaba comida, agua y el lema era: no (toquen a los campesinos porque no son terroristas, no son guerrilleros son gente del campo que está sufriendo)”.

De acuerdo a los interpretado por las lideresas la relación interinstitucional entre comunidad, organizaciones de mujeres y Estado, se desarrolla en línea vertical tal como se evidencia en la figura en la cual se diagrama lo dicho por las participantes entrevistadas. Se vislumbra una relación patriarcal entre comunidad y Estado, la posición dominante la ejerce la



Alcaldía y las secretarías que ejecutan sus planes de acción mediante la utilización de la mediación de la lideresa comunitaria, para llevar a la comunidad y para cumplir sus propósitos. No es frecuente el apoyo a las organizaciones con recursos económicos y los proyectos productivos se generan desde la institución y no desde la comunidad.

**Posicionar las problemáticas y las necesidades.** Los relatos permitieron establecer que las organizaciones y las lideresas en sus dinámicas encuentran mil formas de decir estas somos y aquí estamos, en su gestión establecen emergencias comunicacionales en las cuales se constituyen en esas ciudadanías comunicativas, las mujeres ni las población diversa a pesar de que se les reconocen sus derechos no cuentan con espacios de representación en los grandes medios de comunicación, su vocería ante las instituciones del estado es débil, algunas veces son parte de la noticia del día, sus intereses organizacionales no se constituyen en procesos mediáticos y generalmente logran poca atención institucional aunque algunas organizaciones se posicionan por un trabajo comunicacional creativo y contundente .

“Severa Flor es una organización comunitaria LGBT de la ciudad de Neiva que busca hacer activismo a través del arte y la educación popular, con una clara intención en sus mensajes de incomodar a la sociedad neivana, llamando la atención para que sus derechos sean respetados. Los eventos que han logrado posicionar en corto tiempo son El mes de la diversidad, el Foro “Maricas, putas y areperas” categorías emergentes dentro de la academia y la Marcha por la Ciudadanía Plena LGBT”.

*Lorena*

“Teníamos una falla geológica de 200 metros y se nos habían muerto dos compañeros y no los podíamos sacar en hamacas, y se nos murieron allá, y la gente no sabía qué hacer y por eso nos fuimos a Invías en busca de solución. Esto tuvo un gran impacto porque

además se hizo en la apertura de una fiesta Sampedrina y nosotros allí, mil campesinos pues era desprestigio para la gobernadora que en ese entonces era Cielo Gonzales y nos llamaron a negociar y fuimos al senado de la república con una muy mala experiencia con un Senador de **Baraya** que nos convocó, nos citó, y nos abrió el espacio, pero nos dejó plantados y luego no nos contestó ni las llamadas”.



Figura 4. Severa Flor Conversatorio Fe y Diversidad Sexual. Fuente: Autor



Figura 5. Marcha 8 de marzo. Martha Gutiérrez. R. Sector Académico. Fuente: Autor

Los foros, las marchas, los eventos se constituyen en espacios democráticos en los que se manifiesta la creatividad, la palabra, el mensaje, las consignas, los gritos y un sinnúmero de simbología que emergen de manera dinámica con grandes dosis de imaginación. Estos elementos son espontáneos u organizados por organizaciones académicas que son las que ejercen una mayor capacidad de convocatoria. Las lideresas barriales no participan de estas marchas. Se constituyen como actores pasivos en estos espacios.

### **Diálogo de Saberes**

Los espacios de diálogos propuestos en este proceso se definieron desde el diseño Narrativo, mediante el cual se privilegia la palabra, la interpretación y el sentir de la comunidad. Las protagonistas de esta investigación se seleccionaron por su representatividad, las lideresas hacen parte de un grupo de 35 mujeres que participan de manera activa en la vida social comunitaria y que fueron convocadas a un programa de Formación a mujeres lideresas en la ciudad de Neiva. Los encuentros y diálogos, se desarrollaron en torno a las narrativas de 10 mujeres que contaron su cotidianidad en la gestión de su liderazgo a través de relatos.

Se promovió la narración de historias de vida que se constituyeron en la herramienta con la cual se pretendió establecer espacios de intercambio de concepciones e interpretaciones de la realidad social, que para efectos de este estudio tuvo su enfoque en la perspectiva de género. Las voces de las lideresas fueron las manifestaciones de las emociones, las percepciones y las expectativas de cada una de ellas, quienes representan no solo a un grupo social, sino también, una construcción de modos de ser y hacer colectivo. Se reconocieron las particularidades de sus vivencias y la manera en que se insertan en la construcción de la realidad contextualizada en el ámbito comunitario de la región del Huila.

Se dialogó inicialmente sobre las concepciones, las vivencias, las motivaciones y las dificultades del ejercicio de su gestión, también se generaron espacios de reflexión sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la construcción de imaginarios, el sentido etimológico de la comunicación, la comunicación como una construcción cultural, la relación de la comunicación el desarrollo y el poder. Se implementó un taller práctico en grupos pequeños, se plantearon algunas preguntas para generar diálogos entre las participantes del grupo.

### 1. Apropiación de elementos conceptuales

Se buscó que las participantes reconocieran la comunicación como un proceso social y humano más allá de la comunicación instrumental través de los medios. Se dialogó sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la construcción de imaginarios, el sentido etimológico de la comunicación, la comunicación como una construcción cultural, la relación de la comunicación el desarrollo y el poder.

2. Presentación del proyecto, elementos conceptuales para la reflexión sobre la comunicación como derecho ciudadano.

Video de 5 minutos.

Reflexión sobre: El papel de las organizaciones sociales

La comunicación nuevos discursos y nuevas prácticas.

### 3. Desarrollo práctico

En pequeños grupos se plantearon algunas preguntas para generar diálogos entre las participantes del grupo.

*Etapas de desarrollo.* **Taller Hablemos de nosotras.** Se presentaron las respuestas que el grupo consideró más relevantes para socializar en plenaria.

¿Quiénes son las lideresas de la Escuela de Formación Política?

La Escuela de formación política es un programa de la Alcaldía municipal del departamento del Huila, que busca brindar algunas herramientas de empoderamiento para la incidencia política de las lideresas comunitarias de la ciudad de Neiva. La comunicación es una de esas herramientas con la cual se pretende establecer espacios de encuentros y diálogos en torno a las narrativas de 10 lideresas que contaron sus realidades a través de relatos.

El reconocimiento y caracterización de las lideresas de la Escuela de Formación política para la incidencia de mujeres a partir de la información básica, se realizó a través de una convocatoria con el fin de reconocer factores que permitieron una mayor aproximación con este grupo, con lo cual se obtuvo la siguiente información de las 35 mujeres participantes, de las 50 que hacen parte de esta Escuela de Formación Política:

*Rango de edades.* Esta población está representada por mujeres entre 24 hasta 60 años de edad. Las mujeres entre 40 y 50 años son las que ostentan la mayoría. Esto indica que, aunque la población juvenil es mínima, se puede aspirar a un relevo generacional mediante prácticas de mayor innovación e impacto. Ver Tabla (1 y 2).

*Nivel profesional.* La formación profesional destaca un diverso panorama y potencialidades en la medida en que este grupo contiene cuatro Estudiantes Universitarias en derecho, catorce profesionales, diez técnicas, cuatro bachilleres y tres líderes desescolarizadas. La diversidad de formación académica se puede considerar como una oportunidad para estructurar acciones mediante la caracterización de potencialidades que posibiliten un campo de acción con mayor impacto.

En el primer momento se hace la presentación del objetivo del encuentro, se presentan algunos conceptos sobre la comunicación, se dialoga sobre lo que ellas entienden por

comunicación y el papel que juega en el reforzamiento de la construcción de género. En esta reflexión solo las más jóvenes se atreven a dialogar sobre lo que significa la comunicación, la cual se asocia con los medios masivos. Reconocen la importancia de los medios alternativos, pero no evidencian apropiación de su parte, tampoco el uso de algún medio en su gestión. Dialogan sobre la impotencia al observar las noticias que muestran en muchas ocasiones la realidad desfigurada y cuestionan la veracidad de lo que ven en los medios.

*El papel de la comunicación en la acción ciudadana.* Se presentaron algunos videos que permitieron observar algunos estereotipos que refuerzan los medios de comunicación, en los cuales la mujer es instrumentalizada y violentada.

Se invitó a reflexionar ¿dónde están ellas representadas en esos medios y el por qué ellas no se encuentran en las historias de la televisión? “Se logró un momento de gran silencio, el cual reflejaba su propia sorpresa: no estaban en los medios y no lo habían percibido”. Los diálogos y construcciones narrativas de la realidad de lideresas comunitarias permitieron preguntar por expectativas estas fueron algunas respuestas claves.

*¿Qué cambios de comportamiento se desea conseguir?*

Es necesario un proceso de sensibilización acerca de la necesidad de un trabajo en red que posibilite objetivos comunes.

*¿Qué fortalezas tiene nuestra organización para alcanzar la incidencia política mediante?*

Mujeres con potencialidades diversas y comprometidas con su comunidad.

*¿Qué le hace falta a nuestra organización falta para alcanzar la incidencia política mediante?*

Mayor formación en diversos campos para el liderazgo.

*¿Qué modelo y que medios de comunicación serían más eficaces?*

Fortalecer el uso de redes sociales y habilidades comunitarias.

*¿Qué le hace falta a nuestra organización para generar los mensajes adecuados?*

Capacitación en comunicación.

Con los resultados que se han relacionado como elementos de análisis se logra contextualizar la realidad micro-social observada desde la cual surgen las discusiones teóricas expuestas a continuación.

### **Discusión Teórica**

Este estudio parte desde la incansable reflexión sobre la desigualdad social y el cuestionamiento de cómo por partida doble las mujeres lo padecen por cuenta de su rol en la asignación del género. Grandes movimientos, luchas, convenciones mundiales, continentales y nacionales han determinado un mandato universal de no más violencias ni desigualdades hacia las mujeres. Como una gran Ola que crece y crece se van incorporando estos gritos, protestas, llamados y acciones feministas en el imaginario universal. No han sido en vano los recorridos de las reflexiones de un sin número de organizaciones feministas y defensoras de los derechos de las mujeres. Recordemos que:

La academia feminista, como la mayor parte de otros tipos de estudios académicos, no se limita a la simple producción de conocimiento sobre cierto sujeto. Se trata de una práctica directamente política y discursiva en tanto que tiene propósitos e ideologías. (Mohanty, 2008, p.114)

El primer elemento que se quiere resaltar en este estudio es la noción generalizada de la estructura patriarcal, interiorizada en el constructo del conocer, el ser y el hacer colectivo. El

segundo, es reto asumido en este proceso con el acercamiento como investigadora al método cualitativo, con el cual se ha desafiado la racionalidad de la ciencia social, como otro estigma patriarcal, para priorizar las subjetividades de aquellas que viven la realidad en la cotidianidad y la ven con sus propios ojos, la interpretan con sus sentidos, la enuncian con su boca y la revelan con palabras mediante los relatos orales. Fue el diseño narrativo el que marcó el camino para llegar al conocimiento de cómo se viven esas experiencias en las luchas por las reivindicaciones de los derechos de las mujeres en los espacios micro sociales y constatar cuál fue el papel de la comunicación en la gestión del liderazgo comunitario de las mujeres en la ciudad de Neiva.

Creswell (2005) define el diseño narrativo como un esquema de investigación, pero también como una forma de intervención. Sigue siendo la comunidad la esperanza de que los cambios y las transformaciones sociales son posibles desde abajo. Es así que “el capital social comunitario es la institucionalidad formal e informal que integra las normas culturales de confianza entre individuos, por un lado, con las prácticas de cooperación entre todos los miembros de un sistema social” (Durson,2000, p.24). En tal razón este estudio promovió respuestas en la comunidad, la cual teje en su cotidianidad la riqueza de las interacciones de las prácticas sociales y políticas, en estas dinámicas las mujeres se encuentran inmersas de manera individual y colectiva, y es justamente a su capacidad de organización, a la que se le atribuye la responsabilidad de transformar la sociedad, y las expectativas se enfocan en su movilización para minimizar las manifestaciones de violencias y los desequilibrios de género, pero en realidad en esta región, la organización de mujeres, aún no adquiere el estatus ni la capacidad de decisión que merecen. Tal como lo aseguró *Lorena*, desde su perspectiva: “Las organizaciones y liderazgos por zonas o por sectores, en Neiva a pesar del deseo de servir, se encuentra muy poco organizado por el mismo sistema, porque el sistema operante que es el económico, no quiere que



la gente se organice porque se empieza a entender el papel que se juega en las decisiones, entonces a los que gobiernan el país les interesa tenernos en desorden, sin educación, ignorantes de la información”.

Es frecuente escuchar las expectativas que se le adjudican a la comunidad como un espacio de poder, sin embargo, este generalmente se le atribuye al Estado, palabra con la cual usualmente se le denomina y al Pueblo a pesar de su tamaño, se le asigna el papel del dominado. El poder es ese factor omnipresente, el cual se encuentra en el difuso entramado de sus mecanismos, sus dispositivos y su ejercicio en la práctica social, esta reflexión va enfocada a comprender que el poder no es algo que se posee. Fuenmayor (2006) asegura que:

Para Foucault, el poder no es una propiedad, sino que es una estrategia. En tal sentido, el poder no se posee, se ejerce y sus efectos no son atribuibles a una apropiación sino a ciertos dispositivos que le permiten funcionar a cabalidad. (p .232)

En tal razón, la comunidad se constituye como el espacio de potencial poder, es la extensión de la familia, el lugar donde cobra sentido el otro, donde se incorpora la necesidad de cooperación y se construye la base de la organización. “La definición clásica de comunidad abarca aspectos de actividad coordinada con cierto propósito común, autogobierno, superestructura cultural, y sentido de identidad” (Durstun, 2000. p. 21). De esta manera cobra relevancia el liderazgo en el espacio comunitario, puesto que se constituye en un elemento fundamental para el equilibrio social, toda vez que su vocación es voluntaria y de servicio con lo cual se perfilan características diferenciales entre las organizaciones o empresas con fines económicos y organizaciones que trabajan sin fines de lucro.

De esta manera se logra identificar que la organización comunitaria liderada por mujeres requiere de una fundamentación teórica en la cual se pueda cimentar un liderazgo comunitario, la información sobre este aspecto es escasa, sin embargo, Montero (2006) destaca que:

Siempre hay personas que en ciertas situaciones o ante ciertas necesidades, asumirán la dirección de las actividades del grupo y cuyo carácter directivo será aceptada por la mayoría de los miembros del grupo. En esa aceptación puede influir su capacidad y rapidez para presentar respuestas y vías para la solución de los problemas; su oferta de encargarse de ello; el conocimiento que el grupo tenga de esas personas, la confianza que deposite en ellas y la historia de acciones compartidas que pueda existir entre todas esas personas. (p.91)

A la acción comunitaria se apela desde la institucionalidad para lograr equilibrar las desigualdades de género en la ciudad, esta investigación logró obtener el reconocimiento de características específicas de las mujeres que ejercen liderazgos en las organizaciones de la ciudad con sus relatos se pudo establecer, que atribuyen el inicio de su liderazgo a situaciones circunstanciales mediante las cuales fortalecieron sus sensibilidades, algunas expresaron que el haber crecido en hogares donde la falta de sus padres, o el haber padecido la adversidad de la violencia, o la influencia de padres o maestros las impulsó a sobreponerse para asumir el reto de sus responsabilidades familiares, personales y comunitarias. Este factor evidencia que la constante lucha personal, donde la figura del padre o de autoridad faltó, les fortaleció habilidades y capacidades en la dirigencia y el servicio social.

De esta manera quedan planteadas diversas situaciones que potencian, pero que también limitan la gestión de las mujeres para asumir el papel de dirigencia de su organización, puesto que de los mecanismos del poder patriarcal se encuentran instalados en su quehacer y dificultan

su desempeño. El dogma, la institucionalidad dominante, la familia demandante de presencia en las labores del hogar y la violencia económica limita las posibilidades de crecimiento organizacional y político. Sus organizaciones demandan gestión, administración y logros, vale la pena pensar en que la comunidad requiere de un liderazgo transformacional término que se encuentra en boga, descrito por Salazar (2006) así:

El líder transformacional se esfuerza en reconocer y potenciar a los miembros de la organización y se orienta a transformar las creencias, actitudes y sentimientos de sus seguidores, pues no solamente gestiona las estructuras, sino que influye en la cultura en orden a cambiarla. (p.5)

En ese sentido cobra valor el espíritu de servicio, la entrega, la constancia y la conciencia de la otredad. Este estudio determinó que las lideresas de Neiva, son poseedoras de esas características, sin embargo se pudo establecer que las han adquirido y apropiado con base a su propia experiencia, sus habilidades en el liderazgo las han ido perfeccionado con el rigor de los golpes, fracasos y frustraciones. Su acción se encuentra constreñida por la falta de apoyo, de garantías y de protección por parte de Estado, puesto que se encuentran sub valoradas por las prácticas clientelistas, la falta de preparación académica, el difícil acceso a la información de interés común, la estigmatización de la organización social y el utilitarismo que ejerce la institucionalidad sobre las comunidades.

Se destaca que estos elementos se constituyen como dispositivos del poder que ejerce el Estado y las estructuras patriarcales sobre la organización comunitaria de las mujeres, mediante prácticas que han sido normalizadas por repetición cultural hasta instalarse en costumbres arraigadas, que este estudio considera de urgente deconstrucción. La comunicación en este proceso se instala en diversas dinámicas que van tejiendo y dando sentido a la acción social y

comunitaria, en la cual interviene el acto comunicativo de las interacciones y las maneras de relacionarse las mujeres que hacen parte de este estudio, las cuales no se limitan solo a los actos del habla sino que también hacen parte los gestos, las actitudes, los sentires, los códigos, las interpretaciones en un juego de intercambio de relaciones en las cuales intervienen sus propias intencionalidades. Aquí la comunicación se ubica en la dimensión del dialogo de los individuos y los grupos.

A través de la palabra, la oralidad y los relatos de las mujeres compartieron dinámicas organizativas comunitarias a las cuales dieron vida y sentido a diversos sectores organizacionales relacionados con las violencias de género de esta ciudad, con lo anterior se valida a Rodríguez (2011) al asegurar que:

El entendimiento de que el lenguaje no es un mecanismo al servicio de la descripción de la realidad, sino que, por el contrario, contribuye a una construcción o interpretación de la misma se encuadra en el contexto intelectual posmoderno que venimos dibujando. El lenguaje sirve potencialmente para crear o manipular una concreta situación o para provocar representaciones en disputa ante un mismo acontecimiento. (p.18)

Además, se estableció como una oportunidad, la necesidad de potenciar la voz de esas heroínas silenciadas por los grandes meta-relatos impuestos por los medios comerciales cuyos discursos totalizantes que crecen descomunalmente al encontrar eco a su ensordecedor ruido de lo superfluo, del morbo, el consumo y la falsa felicidad. Vattimo (1994) comparó a los medios con una tendencia demoniaca de las dictaduras y gobiernos totalitaristas que controla a los ciudadanos con su publicidad.

El escenario comunitario, se constituye es el espacio de dialogo de saberes en el cual la comunicación es fundamental para reconocerse, para encontrarse, para modificar actitudes para

educar y para transformar otros modos de ser y de hacer. Fue así como se evidenció que la comunicación, además se presenta como un reto en la gestión de las lideresas y sus organizaciones. Barbero (2002) claramente asigna un valor a las prácticas sociales, desde lo comunicacional, “prácticas de enunciación, que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad”. (citado por Uranga, 2007, p.1).

Ellas reconocieron las dinámicas en las cuales se ven inmersas en actos comunicativos sin que de manera racional lo hayan concebido, expresaron que con el dominio de la palabra en sus organizaciones establecieron su primer acto de rebeldía. Es allí donde se percibe que en las relaciones de los grupos se presentan acuerdos y desacuerdos, posiciones diferentes, niveles dominantes e inferiores, posturas que no encajan, por cuanto para las mujeres el dominio de la palabra les ha dado poder. Así lo establece Staples (1990), al asegurar que “el poder se gana, nadie te lo da, se construye a partir de las capacidades las cuales son potenciadas para aunar esfuerzo y tomar el control de las situaciones que les atañe” (citado por Durston, 2000, p.10).

Es así como *Katherine*, una joven universitaria quién en su práctica del derecho, se enfrentó a una gran multinacional en defensa por los derechos de los campesinos y del medio ambiente, comprendió que, a pesar de la favorabilidad de la norma, en muchas oportunidades el poder económico la corrompe. Sin embargo, supo que no solo el derecho le daba herramientas para sus luchas, que el dialogo con la comunidad, el foro, la movilización y la protesta se constituyeron en herramientas que de manera espontánea se incorporaban en el trabajo de su organización. Servaes (2008) hace referencia a la necesidad de “conseguir acciones en favor de un determinado objetivo o programa, lo que implica recopilar y estructurar la información de

forma persuasiva, comunicar el caso a los poderes de decisión y a otros potenciales partidarios, incluyendo al público interesado” (p.2).

Con lo anterior se determina el grado de poder en la relación de las lideresas con su comunidad o con los actores con quien se relaciona, la dimensión de equidad o el desequilibrio de la relación y el grado de cooperación o rechazo que se alcanza. Mil y una manera de reinventar la comunicación surge de estas organizaciones, la necesidad de gestión las ha impulsado a apropiarse plataformas tecnológicas para crear redes sociales, el móvil se ha convertido en su recurso clave para convocar, fijar la cita, compartir datos e información sobre su trabajo, estos son aliados estratégicos para encontrarse. Con esta dinámica se presenta otro escenario de intercambio de mensajes en el cual los canales se posibilitan para suplir las necesidades de inmediatez, proximidad y respuesta.

Beltrán (1979) asegura que la comunicación es el proceso de interacción social democrática y que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario. Las lideresas y sus organizaciones encuentran en las tecnologías interesantes posibilidades para superar la incomunicación y el aislamiento, ellas exploran las plataformas tecnológicas y digitales de manera empírica.

En Neiva, emergen nuevos desafíos políticos de grupos y organizaciones de la población diversas, colectivos que rompen los más arraigados dogmas con potentes mensajes desde el discurso académico, argumentado y respetuoso. De esta manera golpean a la sociedad neivana que se toma la atribución de señalar, discriminar y lo que es peor juzgar y condenar. Las organizaciones que buscan el restablecimiento de derechos de género, en esta ciudad personifican las nuevas ciudadanías comunicativas, Tamayo (2011) las destaca como los

derechos políticos, como la libertad de expresión y la libertad de pensamiento vinculados a los valores comunicativos. Esos que van más allá de los medios de comunicación, pues cuando se niega la posibilidad de la representación de sus subjetividades, se construyen escenarios de visibilización. Martínez (2014) retoma los conceptos de Mejía (2012) para darle sentido a la movilización en la construcción de espacios democráticos.

Al no encontrar espacios en los grandes medios de comunicación y dificultades en el diálogo directo con la institucionalidad, la creatividad y la imaginación han generado logros significativos como los de la Organización Campesina, que lidera Lorena, quienes utilizaron una movilización en el marco de las fiestas folclóricas de la región y que son reconocidas como una de las más importantes del país. En ese mismo escenario, los foros, las convenciones, la toma de los espacios públicos encuentran en el arte y la educación popular espacios de diálogo para problematizar la realidad, encontrando sentido a los fundamentos Freire cuando aseguró que la problematización no adormecen a nadie. Concientiza.

La apuesta de la comunicación participativa está en la mediación entre los actores y el protagonismo del otro como sujeto pensante y sintiente. Trascender el mensaje para validar el sentido que se da a la situación en el contexto y reconocer la respuesta. Pérez (2010) asegura que “la participación es la experiencia social de vivir en el mundo desde el punto de vista de la afiliación a las comunidades y la intervención activa en ellas” (p.400). Es así como, en los relatos, en el acercamiento a las participantes y a las organizaciones que lideran se pudo identificar que los gestores sociales institucionales pierden el norte en el trabajo comunitario, al no encontrar el camino que les permita trascender el discurso objetivo de la academia para lograr la respuesta de la comunidad. Los programas, los proyectos se quedan cortos con el logro del impacto deseado, les frustra pues no encuentran la manera llegar y transformar a la comunidad.

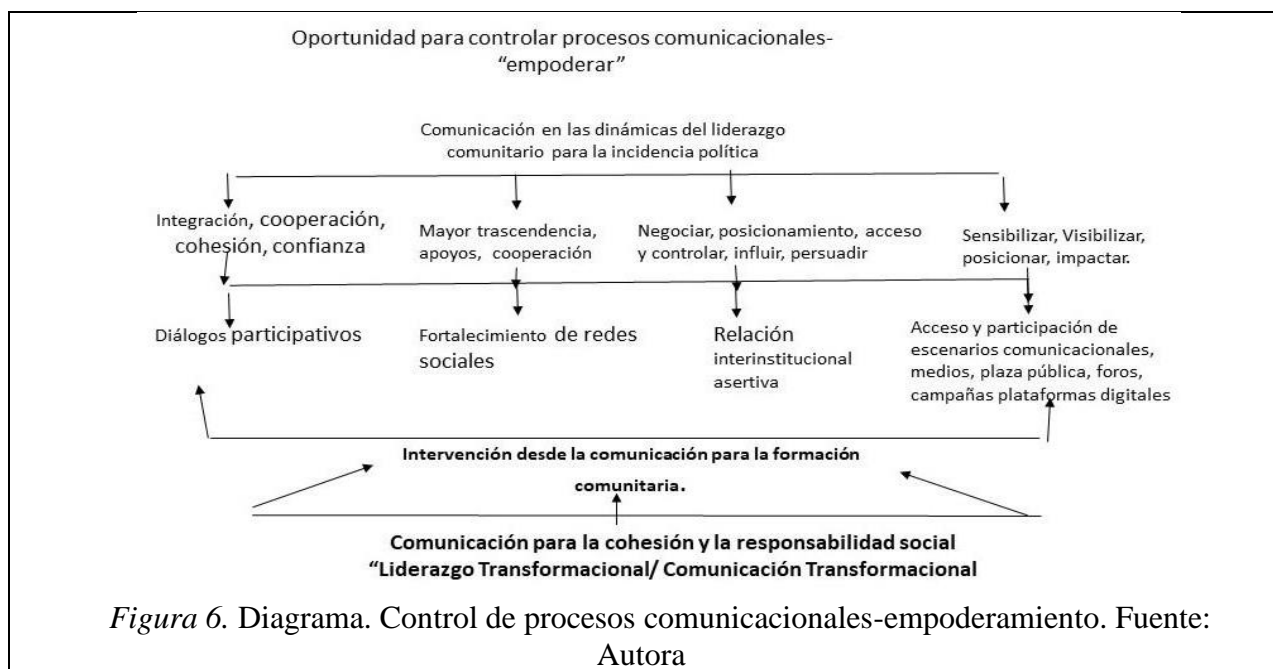
En este proceso se encontró que la comunicación ha dinamizado la gestión comunitaria de las lideresas de Neiva. Además, se estableció que la comunicación les ha permitido participar en procesos políticos, sociales y económicos. Desde este punto de vista, el propósito de empoderar a la mujer mediante la comunicación, perfilan algunas líneas de acción toda vez que se identificaron las dinámicas anteriormente expuestas y escenarios que se definieron campos en los cuales la comunicación se presenta como una alternativa de cohesión social. Recordemos que la comunicación nos permite pensar en la interacción entre las personas, en la información, en el diseño del mensaje, en el impacto, todo ello cuando se tiene el propósito de cambiar conductas estructurales aprehendida en el entorno social y cultural. Desde esa perspectiva, la comunicación promueve vínculos, articula conexiones, gestiona procesos entre los diversos actores que participan de una misma experiencia.

De esta manera se pone en consideración una primera línea de trabajo que permita empoderar la comunidad en habilidades y herramientas comunicacionales para gestionar procesos de sensibilización para erradicación de violencias de género. Esta línea privilegia a la comunidad barrial en la sensibilización mediante la apropiación, acceso y uso de medios, y plataformas comunicativas. Es evidente la necesidad de gestionar espacios participativos para el fortalecimiento de la sensibilización sobre los roles de género con violencias y las desmitificaciones de las justificaciones de las violencias simbólica, físicas, psicológicas y estructurales. Puesto que se observó la dificultad de llegar e involucrar a la comunidad. Se considera que la producción de medios alternativos es clave para puedan conocer y dar a conocer diferentes manifestaciones de la violencia en su cotidianidad debido al desconocimiento de los factores de violencia naturalizados los cuales deben ser problematizados por la comunidad.



La segunda línea, identificada en este proceso es la formación de organizaciones comunitarias en liderazgo transformacional y la gestión de la comunicación para la cohesión social e incidencia política. La falta de estrategias formativas enfocadas en promover un clima de participación constante en el que fluyan la expresión de las ideas, la creación, la planeación y la cooperación. Los miembros de las organizaciones deben sentirse parte del cambio, mediante espacios de diálogos de doble vía, la interacción y la realimentación. De igual manera se encontró en los relatos orales la necesidad de fortalecer las competencias comunicativas orales, escritas y digitales. Puesto que en la generalidad la habilidad relacionada con la gestión del liderazgo es adquirida en la práctica empírica.

Es fundamental fortalecer la capacidad discursiva, la re-solución de conflictos y el manejo asertivo de los espacios y de los territorios. Esta línea también debe trabajar las habilidades sociales en la relación interinstitucional e intersectorial, fomentar la concepción de redes para el conocimiento de la información pertinente para la gestión institucional y la cooperación internacional.



## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

El estudio realizado ha contribuido a comprender la realidad micro social del liderazgo comunitario de las mujeres de la ciudad de Neiva, y la manera como la comunicación es un factor determinante para el empoderamiento político. Este proceso se constituyó en un escenario de conocimiento a partir de la experiencia, la memoria y la palabra como el medio para interpretar las interacciones sociales de mujeres en el ejercicio de lo público.

Con este proceso se reconocieron las dinámicas en la cotidianidad de diez mujeres reconocidas en el escenario comunitario con cuyos relatos se estableció que, en la ciudad de Neiva, se ha venido fortaleciendo el papel de la mujer en la sociedad. Igualmente, se reconocieron lideresas barriales de las diferentes comunas que han desarrollado a través del tiempo actividades propias del hogar, paralelas a los retos de un contexto social demandante, orientado al cambio y al mejoramiento de la calidad de vida de su misma comunidad. En este contexto la junta de acción comunal, se ha constituido en una herramienta donde se fortalecen los procesos y se cursan las necesidades hacia otros espacios institucionales encargados de dar respuesta a las necesidades sociales. Sin embargo, en la práctica el ejercicio propio de la institucionalidad frente a las líderes sociales, se ocupa del acompañamiento técnico, pero sin recursos económicos destinados para sus proyectos o su sostenibilidad.

Dentro del contexto urbano se identificaron lideresas que se orientan hacia sus propios sectores cómo el económico, el de discapacidad, salud, educación, adulto mayor se encontraron los de enfoques de tipo estructural como vías, zonas de recreación y zonas protegidas. Se estableció que se cuenta con lideresas que trabajan fuertemente por la restitución de derechos de la Mujer, con principios que se basan en su propia política pública como la de igualdad de

oportunidades, igualdad de trato, equidad de género, justicia de género, diversidad, autonomía, solidaridad, participación, sororidad.

Desde lo rural se observó que se ha fortalecido el papel del liderazgo femenino, gracias a las luchas comunes que han traspasado los límites de la supervivencia, centrados en la violación de los derechos humanos que ha golpeado al campo, con todo el rigor sin distinción de edad, sexo, ni raza. Surgiendo así, los líderes que hoy tenemos que han desempeñado un papel fundamental en la reivindicación de los derechos civiles y económicos, donde han logrado posicionarse y fortalecerse jugando un papel determinante dentro de la sociedad y el gobierno nacional e internacional.

Los liderazgos se ven atravesados por los mismos fenómenos clientelistas de una sociedad netamente capitalista como la colombiana, donde las lideresas reconocen la medicación de los favores políticos para obtener respuestas y asignaciones presupuestales dirigidas a la transformación social. Estos liderazgos han comprendido que los resultados que obtengan depende de su incidencia frente a los gobernantes, pero también dependen, de cómo las realidades estén golpeando, violando y repercutiendo en la población, que los motive e inciten a organizarse y a reaccionar en contra de las estructuras estatales que no responden a la dignificación de las poblaciones más vulnerables y atentan en ocasiones contra su misma humanidad.

La realidad que las lideresas expresaron con sus relatos se abordan escenarios contundentes como las mismas movilizaciones masivas, los platonos y los bloqueos que conducen a los acuerdos locales y nacionales. Es así, en el marco de estas protestas que formulan sus propias políticas públicas que respaldan los trabajos de liderazgo, con el compromiso de la institucionalidad de brindar las herramientas técnicas para su desarrollo. Las lideresas comunitarias de la ciudad de Neiva, hoy sienten que han ganado espacios donde la

institucionalidad las apoya y orienta por medio de las entidades públicas que lideran el sector social, y responden a la implementación de políticas públicas orientadas al ejercicio de derechos, con lo cual promueven el desarrollo de capacidades y ofrecen toda la línea técnica para que la misma comunidad se empodere de sus derechos.

La institucionalidad ofrece a las lideresas las herramientas para fortalecer sus liderazgos, como también los espacios físicos de manera gratuita, donde convergen las lideresas de todos los sectores con el fin de llegar y establecer acuerdos que articulen y ofrezcan una respuesta ágil, a las necesidades comunitarias de acuerdo a su competencia y desde el sector que le corresponde. En este sentido las lideresas han minimizado esfuerzos para que las rutas de atención interinstitucional sean efectivas. Así mismo, cuentan con los espacios para sus asambleas y allí formulan sus proyectos y se organizan alrededor de la normatividad que han construido para sus procesos, todo con la ayuda técnica de un profesional desde la institucionalidad. Todo este apoyo llega hasta los territorios, donde las lideresas convocan a la población y gestionan espacios para jornadas educativos y organizativas, con asesoramiento técnico de las entidades.

Estas mismas lideresas que muchos casos trabajan sin garantías, ven desfallecer su labor dentro de la dinámica de su misma supervivencia y las de sus familias, frustrando en algunos casos su verdadera y desinteresada vocación social. Quedó claro el distanciamiento de la gestión del liderazgo comunitario entre el ejercido por las organizaciones que han contado con la fundamentación de la academia y el apoyo internacional y el que solo conoce la práctica clientelista para el logro de sus objetivos. Los elementos que han potenciado sus logros se han fundamentado en la definición de líneas programáticas en las cuales incluyen la comunicación, el trabajo cooperativo, la planeación estratégica y la formación. Se definió que el empoderamiento se adquiere al dominar la palabra, al optimizar la conformación de redes de trabajo, al dialogo

participativo con la comunidad, al gestionar y dar a conocer la información que le interesa a la comunidad y a su capacidad de negociación para hacer cumplir las leyes que las protege. En síntesis, el liderazgo transformador de las mujeres, que debe ir de la mano de la gestión de una comunicación al servicio de la cohesión y la integración social, basada en el dialogo.

A pesar de la falta de garantías económicas, laborales, educativas y de seguridad por parte del Estado, de no sentirse representadas en los grandes medios de comunicación, ni despertar el interés académico; el poder restaurador de la resiliencia, y el relevo generacional el liderazgo comunitario de las mujeres en Neiva, mantiene en pie de lucha la erradicación de las violencias de género.

### **Recomendaciones**

Luego de concluido este estudio se resalta, que este un paso más en el eslabón de la búsqueda de erradicación de las desigualdades de género. Esta investigación se propone ser parte de un proceso a largo plazo, que contribuya al conocimiento de lo comunitario como escenario donde circula el poder, el cual se contextualizó en el espacio micro social en la ciudad de Neiva, para establecer el papel de la comunicación en las dinámicas de la gestión del liderazgo comunitario de las mujeres y los logros sociales y políticos de las organizaciones.

Se recomienda:

Que el trabajo de Gestores Sociales que intervienen la comunidad considere la necesidad de partir del reconocimiento orgánico de la comunidad, como un sistema subjetivo en el cual se construye conexiones llenas de riquezas que se deben potenciar para cambiar las estructuras patriarcales y las discriminaciones de género.

A las secretarías municipales que hacen parte de las redes de trabajo en la prevención de violencias de género, replantear su papel en los programas que llevan a la comunidad puesto que

no están logrando que la comunidad se sienta participe de los procesos, solo se vinculan a actividades en las que poco se ven representadas y esto genera desconfianza entre la institucionalidad y la comunidad.

A Las organizaciones sociales, ser conscientes de la necesidad de conformar redes de trabajo mediante una agenda colectiva en las que se planteen metas a corto, mediano y largo plazo de tal manera que puedan medir logros y alcances específicos. También, se recomienda gestionar un plan estratégico para desarrollar un programa de fortalecimiento comunicacional para lideresas y comunidad el cual afecte las líneas de acción trazadas en este estudio.

A la comunidad, se le invita a participar activamente de proyectos de formación cualificada y continuada para fortalecer el liderazgo y gestión de la organización social y de sus lideresas.

A la academia y especialmente a la universidad, profundizar la investigación y la proyección social con aportes al conocimiento a la potenciación de la organización comunitaria como el poder dinámico capaz de subvertir el orden patriarcal establecido, desde diferentes áreas del saber.

A la Alcaldía Municipal, dar el estatus que merece la organización comunitaria dando la confianza para construir una verdadera gobernabilidad.

A la investigadora proponer procesos de IAP para fortalecer escenarios participativos en la producción de medios alternativos de comunicación para la sensibilización sobre las diversas manifestaciones de violencia en la cotidianidad de la comunidad.

### Referencias Bibliográficas

- Aín, M. L. (2008). *Ser ciudadano en América Latina: un status conflictivo*. Iberoamérica global, Vol. 1, No. 4. Universidad Hebrea de Jerusalén.
- Álvarez, A. D. M. (2005). La construcción de un marco feminista de interpretación: la violencia de género. *Cuadernos de trabajo social*, 18, 231-248.
- Beltrán, L. R. (1991). Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal. *Rebelión*.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (2001). Fundamentos de una teoría de la violencia simbólica. *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, 13-85.
- Cárcamo, H. (2016). El sujeto como categoría de análisis de la ciudadanía. *Cinta de moebio*, (56), 231-242.
- Cornejo, M., Mendoza, F., & Rojas, R. C. (2008). La investigación con relatos de vida: pistas y opciones del diseño metodológico. *Psykhé (Santiago)*, 17(1), 29-39.
- Cortés Ramírez, D. A., Parra Alfonso, G., & Domínguez Blanco, M. E. (2008). Participación social y política: estudios de liderazgos femeninos en Bogotá y Cundinamarca (Colombia). *International Journal of Psychological research*, 1(1).
- De Género, O. D. A. (2011). La participación política de las mujeres en Colombia: Avances, retos y análisis sobre la presencia y acceso de las mujeres a los espacios de decisión en el país. *Boletín*, 13.
- El Achkar, S. (2002). Una mirada a la educación en derechos humanos desde el pensamiento de Paulo Freire: Prácticas de intervención político cultural. *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*, 33-47.
- Fernández, J. M. F. (2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. *Cuadernos de trabajo social*, 18, 7-31.

- Galtung, J. (2004). Violencia, guerra y su impacto. *Sobre los efectos visibles e invisibles de la violencia*, 5.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación (Vol. 707). México: McGraw-Hill.
- González Padilla, O. L., & Orbegozo Orjuela, J. P. (2017). Acciones de liderazgo y prácticas pedagógicas en pro del empoderamiento y el reconocimiento en la representación estudiantil de la IED Porfirio Barba Jacob.
- Hernández Parra, L. M., López Giraldo, L. M., Restrepo Múnera, D. M., & Tavera Borja, D. A. (2015). Por los caminos de la participación: una aproximación a las experiencias de líderes y lideresas del municipio de Fredonia.
- Jariego, I. M. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Apuntes de psicología*, 22(2), 187-211.
- Lamas, M. (1996). La antropología feminista y la categoría género. *Nueva antropología*, 8(30), 196.
- Lamas, M. (2013). *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- La Parra, D., & Tortosa, J. M. (2003). Violencia estructural: una ilustración del concepto. *Documentación social*, 131(3), 57-72.
- Levín, S. (2004). Los debates en torno al concepto de ciudadanía en sociedades en transformación. *Revista Ciencias Sociales*. VOL.9- N.2/2004-p.119-138.
- Ackerman, S. E., & Com, S. L. (2013). Metodología de la investigación. Ediciones del Aula Taller.
- Lamas, M. (1986). La antropología feminista y la categoría “género”.



- Lara, R. (2016). Plan de Desarrollo 2016-2019 Documento Didáctico. Neiva la razón de todos.
- Martín García, A. V. (1995). Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida como técnicas de investigación en pedagogía social.
- Martínez Roa, Ó. G., & Burgos Hernández, P. N. (2014). Ciudadanías comunicativas y construcción de paz: la Agenda de Paz de Nariño. *Signo y Pensamiento*, 33(65).
- Mata, M. C. (2006). Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. *Fronteiras-estudos midiáticos*, 8(1), 5-15.
- Mohanty, C. (2008). Bajo los ojos de occidente. Academia Feminista y discurso colonial. L. Suárez Navaz y A. Hernández (editoras). *Descolonizando el Feminismo: Teorías y Prácticas desde los Márgenes*, 112-161.
- Montero, M. (2006). Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria-La tensión entre la comunidad y sociedad. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Mujeres, O. N. U. (2010). Guía estratégica, empoderamiento político de las mujeres: marco para una acción estratégica. *América Latina y El Caribe (2014-2017)*.
- Otzen, Tamara, & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.
- Plan estratégico de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres 2014-2017 “Hacer del siglo XXI el siglo de las mujeres y la igualdad de género”
- Phillippi, A., & Avendaño, C. (2011). Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos. *Comunicar*, 18(36).

- Ramírez, D. A. C., Alfonso, G. P., & Blanco, M. E. D. (2008). Participación social y política: estudios de liderazgos femeninos en Bogotá y Cundinamarca (Colombia). *International journal of Psychological research*, 1(1), 40-48.
- Rodríguez, S. L. (2011). ¿Cuáles son los marcos interpretativos de la violencia de género en España: un análisis constructivista. *Revista Española de Ciencia Política*, (25), 11-30.
- Romero Cediel, J. A., Morales Montaña, C. A., & Cruz Garcia, D. A. (2010). Experiencias de participación, organización y liderazgo para el empoderamiento de población en situación de desplazamiento beneficiaria de la Corporación Opción Vida Justicia y Paz en el año 2006.
- Ruz, C. A., & Miranda, A. P. (2011). Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (36), 61-68.
- Uranga, W. (2006). El cambio social como acción transformadora. *Comunicación para el cambio social*, 39-46.
- Uranga, W. (2007). Mirar desde la comunicación. *Buenos Aires, marzo*.
- Servaes, J. (2011). Comunicación e incidencia política para la construcción de la paz. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 8, 51-74.
- Ruiz, E. E., & Pérez, M. Á. M. (2007). Violencia de género: reflexiones conceptuales, derivaciones prácticas. *Papers: revista de sociología*, (86), 189-201.
- Silva, C., & Martínez, M. L. (2004). Empoderamiento: proceso, nivel y contexto. *Psyche (Santiago)*, 13(2), 29-39.
- Tamayo, C.A. (2011). Ciudadanía comunicativas, otra dimensión de los derechos. Universidad Nacional de San Martín.p.16.

**Anexo A**

Presentación del proyecto - vínculos con lideresas

<b>1. DATOS GENERALES.</b>	
<b>Municipio:</b>	Neiva (Huila)
<b>Población Objeto:</b>	Lideresas comunitarias de la Escuela de Formación Política.
<b>Temática a desarrollar:</b>	Momento preliminar
<b>Número de horas:</b>	4
<b>Responsable de la actividad: CLARA GUZMAN</b>	
<p><b>Momento preliminar</b></p> <p>El objetivo del taller es involucrar a las lideresas en la investigación, potenciar su participación con información relevante para el proyecto y seleccionar la muestra poblacional, con base en las características definidas para los sujetos de estudio, en coherencia con un muestreo intencional o por conveniencia propuesto.</p> <p>En tal razón se plantean algunos momentos que permiten organizar el proceso de investigación conforme a la necesidad de optimizar cada paso y acción que se implemente, por lo tanto como primer momento se requiere de la presentación del proyecto y el diseño del perfil de la totalidad de las mujeres que hacen parte de la Escuela de Formación Política, se busca brindar a las involucradas un espacio de integración para que así se sientan parte de la investigación y conozcan la importancia de su actuación en este proceso.</p> <p>Se convoca a un Taller denominado El papel de la comunicación en la acción ciudadana. Acciones a desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del proyecto</li> <li>• Taller de reflexión sobre el papel de la comunicación en la acción ciudadana</li> <li>• Reconocimiento de perfiles personales y organizacionales</li> <li>• Selección de muestra. Universo 50 mujeres lideresas de la ciudad de Neiva.</li> </ul>	

<b>2. ACTIVIDADES - RESULTADOS- PARTICIPANTES.</b>	
<b>Actividad: Taller el papel de la comunicación en la acción ciudadana</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Número de Horas</b>	4
<b>Responsable de la actividad:</b>	Facilitadora Clara Guzmán
<b>Actores involucrados:</b>	50 LIDERESAS COMUNITARIAS
<p><b>Desarrollo:</b></p> <p><b>Apropiación de elementos conceptuales</b></p> <p><b>Presentación del proyecto, elementos conceptuales para la reflexión sobre la comunicación como derecho ciudadano.</b></p> <p><b>Desarrollo práctico</b></p> <p><b>Instrumento</b></p> <p><b>Ficha de caracterización - información básica</b></p> <p>Nombre</p> <p>Edad</p> <p>Ubicación</p> <p>Nivel de formación</p> <p>Organización que representa.</p> <p><b><u>Desarrollo de Actividad –</u></b></p> <p><b><u>Hablemos de nosotras</u></b></p> <p>Quién soy yo</p> <p>Cómo me identifico como mujer</p> <p>Cómo me identifico como líder</p> <p>Cuál es mi experiencia como lideresa</p> <p>Cuál es la experiencia de mi organización.</p> <p>Cuál es el contexto social, político y cultural</p> <p><b>Mi relación con lo comunitario lo público lo personal</b></p> <p>Con quienes me relaciono.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En que espacios.</li> <li>• Con qué medios.</li> </ul>	

**Anexo B**

## Taller: Comunicación y Medios

Actividad: Taller: Comunicación y Medios para el empoderamiento y la incidencia política.	
Fecha:	Noviembre 27 de 2017
Número de Horas	4
Responsable de la actividad:	Facilitadora Clara Guzmán
<b>Actores involucrados:</b>	<b>35 LIDERESAS COMUNITARIAS</b>

## Desarrollo:

Apropiación de elementos conceptuales

Medios e incidencia política, el papel de la comunicación en el desarrollo social.

Taller

Desarrollo práctico

Instrumento

Entrevistas semi- estructurada

Indagar sobre los niveles de empoderamiento de las mujeres.

Percepciones sobre la comunicación en su gestión comunitaria.

Identificar potencialidades y limitaciones en la gestión comunicativa en su liderazgo.

Desarrollo de Actividad –

Temas

Concepciones de liderazgo

Conocimiento y capacidades

Sentimientos y emociones sobre su labor.

¿Cómo me define como Líder?

¿Qué es ser un buen Líder?

¿Qué características debe tener?

¿Qué y quien influyó para que usted asumiera su papel en su organización?

¿Cuáles han sido las principales dificultades para ejercer su liderazgo?

¿Quienes la han apoyado quienes las han juzgado?

¿Qué derechos ha sentido que les ha vulnerado y quién lo ha hecho?

¿Qué satisfacciones recibe de su liderazgo?

¿Qué hay en usted que le hace sentir poderosa?

¿Qué siente sobre el trabajo que realiza?

¿Quién se beneficia de su trabajo?

¿A quién se enfrenta normalmente?

¿Qué le hace sentir débil?

. El papel de la comunicación en la gestión de su liderazgo.

- ¿Cuál su objetivo o programa?
- ¿A quién a quienes debe comunicarlo
- ¿Quién tiene la capacidad de decidir
- ¿Quiénes pueden ser y quienes son aliados?
- ¿Quiénes pueden ser adversarios?

La gestión de la Comunicación

¿Cuál es el papel de la comunicación en este contexto?

¿Qué dicen y publican los medios sobre el problema que se quiere resolver con la incidencia?

¿Cuáles son los medios de comunicación que lee, escucha o ve la organización, la comunidad, el país?

Conclusiones

- ¿Qué cambios de comportamiento se desea conseguir?
  - ¿Qué fortalezas tiene a nuestra organización para alcanzar la incidencia política mediante?
  - ¿Qué le hace falta a nuestra organización falta para alcanzar la incidencia política mediante?
  - ¿Qué modelo y que medios de comunicación serían más eficaces? •
- ¿Qué le hace a nuestra organización para generar los mensajes adecuados?



2. ACTIVIDADES - RESULTADOS- PARTICIPANTES.	
Fecha:	Noviembre 27 de 2017
Número de Horas	4
Responsable de la actividad:	Facilitadora Clara Guzmán
Actores participantes	
Nombre:	Ilba Johana Trujillo. Organización Fundación la vida es bella RBF
Desarrollo:	Taller escrito
<u>Conclusiones</u>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué cambios de comportamiento se desea conseguir? Sensibilización de las P.C.D. a la familia, comunidad y estado. y transformar su forma de pensar.</li> <li>• ¿Qué fortalezas tiene a nuestra organización para alcanzar la incidencia política mediante? Mediante los conocimientos que se adquiere al los temas relacionados a la discapacidad en general.</li> <li>• ¿Qué le hace falta a nuestra organización falta para alcanzar la incidencia política mediante? Tener más trabajo articulado con las referentes a la discapacidad.</li> <li>• ¿Qué modelo y que medios de comunicación serían más eficaces? Todos las redes sociales, prensa, televisión, radio, y el uso a voz de las personas.</li> <li>• ¿Qué le hace falta a nuestra organización para generar los mensajes adecuados? mas capacitaciones respecto al tema.</li> </ul>	

**Anexo C**

## Transcripción Audio entrevista Audio 1.

Fecha: agosto 23

Lugar: Neiva

Título del proyecto: Comunicación para el empoderamiento político de las mujeres en la ciudad de Neiva Tema sobre el cual se investiga.

Nombre del entrevistado(a): Katherine Rodríguez Cardozo (Colectivo Quinchana)

Narrativas tópicas: Relatos de vida y liderazgo comunitario de las mujeres en la ciudad de Neiva.

Instrumentos: Relatos grabados con las voces de las lideresas comunitarias

Entrevistador: Este Proyecto tiene la misión de reconocer en las prácticas de las lideresas, los motivos y las potencialidades que posiblemente se han desarrollado a través de la vida, y que las han llevado a trabajar por la defensa de los derechos de las comunidades.

Katherine: Agradezco la oportunidad y valorar el escenario de resaltar todo el proceso de liderazgo en cabeza de las mujeres que es muy importante, y a veces son visibilizados. En cuanto a lo personal, yo nací en la ciudad de Bogotá, en ese proceso tuve una excelente educación, que han sido clave en mi vida y sobre todo una educación muy crítica. Tengo en mi mente, algunas docentes que dejaron sembradas en mí muchas inquietudes sobre nuestro país, que se encontraba en una situación que no era la mejor por ser muy poco justa para todas y todos. El tema de la justicia tiene para mí un gran valor. De mi infancia recuerdo que me consideraban un poco peleona, que si veía que algo era injusto inmediatamente salía a hablar, no importaba la edad de la persona, ni quien era, ni el lugar.

Recuerdo que en una oportunidad un señor estaba como en un caballo y le estaba pegando durísimo y yo tenía unos siete u ocho años, fui donde el señor y le dije que porque le estaba haciendo eso. Yo sentía que los demás chicos no sentían eso, también recuerdo que en el colegio había una compañerita que se llamaba Bibiana y digamos que todo era coordinado por la misma chica, como la toma de decisiones; entonces en quinto de primaria me fui a hablar con el rector a decirle que por qué, si éramos cuarenta y dos niños, solo se tomaba la opinión de una persona. Ósea, yo no sabía que significaba, pero hoy veo y analizo, que era el ejercicio de ejercer una democracia. Son muchas las veces que intervenía, a veces veía a señoras que las gritaban al punto que una vez le dije a mi mamá “Mami, yo tengo la solución, ya sé lo que tenemos que hacer.

El problema es que todos nos vulneramos los derechos. Entonces si todos cargamos una constitución en nuestras manos y todos sabemos nuestros derechos, estas cosas no podrían pasar.” Recuerdo que se lo dije y era algo como



innato, entonces creo que de la infancia han sido cosas que me han marcado para pensar temas sociales. Y en cuanto gustos me gusta leer bastante y tener mucho contacto con la naturaleza. Mi papá influyó mucho en mí, él es un hombre que dentro de su forma de ser conserva muchas cosas, del patriarcado, pero también había frases que él me decía que me marcaron mucho como “trate de ser siempre independiente, no se calle, si usted estudia va a tener mejor futuro, nunca vaya a depender de un hombre, no deje que nadie la humille, nunca permite que alguien la someta”. Él en su práctica era lo mismo, sin embargo, conmigo era otra cosa. Mi mamá también me dio esa oportunidad de elegir. Hasta cosas que uno pensaría que son insignificantes, como por ejemplo la ropa. Me dejaba decidir así no combinara. Era un tema de mucha libertad. Desarrolle la capacidad de auto determinarme desde muy pequeña. Tengo un hermano menor, que con él reforcé el tema de la responsabilidad, una especie de micro-maternidad compartida con mi mamá, porque era muy responsable de calentar la comida, de estar con él. Era como una especie de rol materno. Hoy mi hermano estudia artes y la relación con él es muy bonita.

Cuando mi madre tuvo unos problemas de salud, porque tenía problemas en su trabajo por acoso laboral, con unas jornadas muy largas. Al final le tocó buscar un clima cálido por que le favorecía para el tema del oxígeno, entonces nos vinimos para el departamento del Huila, y ese año en el 2011 yo me dedico a leer. De Bogotá llegue con un nivel de exigencia alto en mi colegio, y acá el ritmo era mucho más suave y de allí que me quedaba tiempo para leer. En lo que leía, me gustaba la Ingeniería Ambiental por el calentamiento global, pero cuando en el 2011 me doy cuenta de muchas cosas, veo en el derecho una herramienta muy importante para hacer esa transformación social. Igual, desde el derecho podía intervenir en lo del calentamiento global y otras cosas que me permitían ampliar ese campo de acción para la transformación social.

Entrevistador:

¿Dentro de la dinámica de la Universidad, en qué momento siente la necesidad de buscar o ampliar espacios o grupos afines con sus intereses?

Katherine: Bueno, en Bogotá existió durante ese tiempo una reflexión y una actitud crítica frente al mundo. Pero se quedó solo en ese escenario. Nunca me había organizado en el barrio, ni en los colegios porque no había visto una actividad de ese tipo. Yo llego a la universidad y me enfoco mucho en el estudio. En una clase –creo que fue por la parte ambiental- alguien tira una hoja y yo la reciclo y veo que se trataba de un comunicado de la federación “LA FEU”, Federación de Estudiantes del Huila decía que nosotros los estudiantes exigimos una educación de calidad,” era un comunicado de la crisis económica y la calidad de la universidad. Cuando leo esa hoja, me doy cuenta de que

existen organizaciones dentro de la universidad que no me había percatado. Entonces pregunto qué es la FEU, qué hacen y conozco a un compañero Víctor Meluche y yo me acerco. El me invita al cuarto congreso de la Federación, viajé a Cali al congreso y el alto grado de las ponencias me permitieron conocer y entender cuál era la discusión que se estaba dando y como estaban organizados.

Con la Federación conocí que había otros grupos, pensándose la universidad, y no solo estaban los de la universidad, sino grupos de mujeres y de diversa índole que pensaban en la transformación social. Y de esa manera llego al movimiento social. Luego allí conozco varios compañeros y también por una inquietud personal le comento a una compañera que a pesar que estoy en ese movimiento y en varios que conocí, siento como un sin sabor del ejercicio político de la mujer. Sentía que la toma de decisiones en ese espacio era muy compleja y empiezo a notar que hay ciertos baches por ser mujer, le comento a Alejandra Torres del departamento del Huila sobre lo que me cuestionaba sobre eso y ella me comenta que tienen un grupo, un colectivo de mujeres, que es feministas que, si me quiero acercar a ellas, allí empiezo todo el proceso de mujeres y a cuestionar todo lo que es el feminismo, el patriarcado, nuestro papel de lideresas siendo mujeres, se tienen otros matices y allí se fue abriendo el espectro mío de transformación o intervención social, eso es la parte estudiantil y luego llego a participar de un movimiento que se llama ASOQUINBO aquí en el departamento del Huila, digamos que ese acercamiento a ASOQUIMBO lo predetermina mi participación en la clínica jurídica que es un espacio donde se investiga, pero se utiliza el derecho para la transformación social. Esto se enfocaba no en problemas particulares sino ya en lo colectivo. Trabaje con el profesor Abelardo Poveda y con el trabajamos temas del agua potable, derechos fundamentales, pero todo con ese enfoque colectivo. Entonces cuando conozco la organización de ASOQUIMBO veo que me permite trabajar en esa línea ambiental y me uno al movimiento para trabajar desde lo que se conoce como abogacía popular, que es buscar estrategias no solo con abogados sino de una manera interdisciplinaria con otras áreas y proponer una estrategia jurídica comunicativa, social que permita intervenir un problema. Allí hago parte del movimiento ambiental y eco socialista y así se comienzan a abrir una cantidad de aristas y de mundo de cómo funciona desde lo nacional, desde lo local, desde lo internacional todas esas transformaciones y como se empiezan a tejer esas líneas, de cómo la política internacional afecta decisiones locales, lo que lleva a ver la amplitud y complejidad de lo que es lo social. Entonces, así me he permitido seguir esas banderas, la de la violeta del feminismo y la verde de la parte ambiental. Sin embargo, reconozco otras luchas que son bastante importantes y reivindicaciones, pero uno tiene como sus focos y son esos dos son los que he venido trabajando.

De todas maneras, creo que allí hay un asterisco porque al final uno se da cuenta que, al defender por ejemplo una mujer, también estás defendiendo a una trabajadora, entonces uno diría que todas esas banderas terminarían como en buscar una vida digna, en el bien común y así colectivizar esas causas porque a veces esas banderas nos pueden dividir. Entrevistador: ¿Qué satisfacción personal o barreras, ha vivenciado en el ejercicio de transformación social desde su enfoque de trabajo? Katherine: Sí, son muchas las satisfacciones porque me ha permitido reconocer mi vocación, como el llamado para lo uno puede ser útil. A veces me he culpado de no haber empezado mucho antes, porque lo que comenté de la hoja que recogí, fue como en séptimo semestre. Pero hay mucha satisfacción. He podido aprender, viajar, sobre todo aprender de muchas personas por que el conocimiento no es solamente en la academia, sino que en espacios como en el de dialogo de saberes con la comunidad, una se empieza a nutrirse de allí, a reflexionar y a actuar. Es prácticamente lo que le ha dado esa magia a mi vida, se trata de cómo pongo en función la reflexión a favor de la transformación social. También ha habido dificultades, digamos que lo que me hace llegar al feminismo es ver el trato discriminatorio, sin querer generar una victimización. Pero se siente en el uso de la palabra, el papel que cumplimos en las organizaciones, los espacios de toma de decisiones, las tareas a cumplir los roles como el papel secretarial. Para ejercer el liderazgo igualmente, a veces se limita y pierde fuerza el hecho de ser mujer. También la experiencia, por ser joven, creo, me dificultó el posicionamiento el que me escuchen. Pero creo que la mayor dificultad antes y a la fecha, es el económico y las garantías reales en términos laborales de poder cumplir el ejercicio de liderazgo porque hay mucho por hacer, el investigar a organizar y otras actividades que demandan un tiempo completo. Eso no es posible, por la misma financiación que en momentos es bastante corta, hay momentos en que llega, otros no hay dinero, esas cosas limitan. Hubo momentos en que no tenía para el bus, pero tenía que asistir a un evento, llegar a una reunión o a otra cosa, entonces se empieza a hacer un trabajo doble como por ejemplo pensar en irse una o dos horas antes para llegar, o pido prestado o me toca hacer que...Entonces sí, el tema económico es una barrera bien limitante para el ejercicio de liderazgo y de lo social. Otra dificultad que he visto, es que en esos liderazgos se presentan juegos de ego, de envidias que impiden que ese potencial que tenemos cada una de las personas, y que es completamente diferente, se necesita para que todos aportemos de manera diversa, pero en el momento en que una de las personas genera un mayor impulso, lo que se intenta es visibilizar. Ha sido contradictorio encontrar a veces que en el mismo movimiento social se presenten estas cosas. Pero se aprende a trabajar con estas cosas y se continúa dentro del proceso. Pero creo que es necesario hacer un llamado y mantener más la articulación y la coherencia de no impedir que esa misma competencia que tiene ese

virus del sistema capitalista en últimas, permee los campos de trabajo en lo social. Ósea, no se trata de competir, no se trata de quien es el más visible, de quien es el que va a la entrevista, sino mirar cómo podemos aportar todos y todas en un buen ambiente para que si bien nos toca difícil el mantenernos sea de apoyo para no dar un pie a tras sino seguir avanzando a pesar de la cantidad de cosas que se vienen. Como o por ejemplo el tema de las amenazas, de la seguridad. No es fácil por acá la gente por querer transformar hay estigmatizaciones por lo tanto es importante cohesionarse y que no se vean ese tipo de cosas porque eso resta.

Entrevistador: Cómo describe su experiencia con ¿ASOQUIMBO? Katherine: ASOQUIMBO ha sido una de las últimas organizaciones, allá hacía un acompañamiento jurídico para buscar la protección de los derechos humanos, de las personas afectadas por el proyecto Hidroeléctrico del Quimbo. Alrededor de este trabajo se tejen más cosas y aprendí que no solamente en los tribunales es que se van a dar las transformaciones sociales sino, que también se necesita hacer foros, redactar agendas comunes para el movimiento, interactuar con la comunidad, estar con la academia haciendo el ejercicio de investigación, asistir a escuelas de formación para poder atender en mejores términos que es lo que se comprende como una política minera energética, porque pasan esas cosas, más allá de redactar una tutela sino todo un contexto que permitía entender porque la persona también llega a ciertas circunstancias, que poderes económicos y políticos están allí, interfiriendo puesto que a pesar que jurídicamente se evidencie la vulneración de derechos como por ejemplo el derecho fundamental de la vivienda, el acceso a la alimentación como al mínimo vital, jueces constitucionales se niegan, esto posiblemente a que existen directrices que permean y que en esa maraña jurídica limitan ese acceso a la justicia. Entonces cuando uno como abogado está aislado de este ejercicio, lo podría analizar solamente en términos jurídicos y hasta algunas veces la razón de la justificación o la argumentación que la contraparte da o que algunos jueces pues dictan la sentencia, sin embargo cuando ya se entra en este contexto es evidente que todo esto está en función de intereses mucho más grandes que no estamos solamente en una interpretación de normas simples, sino que efectivamente la normatividad la atraviesan otros factores, otros poderes, otras dinámicas que hacen que se deba ajustar así la ley. Entonces empiezan a versen fenómenos como la flexibilización del derecho, como por ejemplo en discursos para garantizar la inversión extranjera tenemos que permitir atropellos y violación a los derechos humanos como ciertas empresas lo han venido haciendo en este país. Entonces, digamos que este ejercicio en esta organización me permitió comprender, y ver a todos esos sujetos actores en el escenario, para no hacer una acción jurídica mucho más simple desconociendo esas cosas. Entonces por ejemplo allí se han ganado sentencias importantes con las cuales se ha permitido reflexionar

frente a la autonomía territorial que es un tema ahora, ver como se intermedia esa autonomía territorial con esos poderes nacionales. En ASOQUIMBO ha sido un ejercicio atravesado por todo eso; de la academia, de la investigación, de la educación popular, de la abogacía popular, entonces digamos que me moví en esa compleja dinámica. Entrevistador: ¿Cómo cree que han avanzado con los derechos de los colectivos, y a qué le atribuye que en nuestro país la normatividad no lo es todo? Katherine: bueno, creo que elementos que han servido para avanzar, principalmente, uno es el tema de la educación popular. El papel que han cumplido varias de las personas que integran ASOQUIMBO, ha sido precisamente en su propia resistencia que lleva aproximadamente ocho años, porque todo inicialmente ha sido de educación de llegar a la comunidad, de acompañarla, de explicar en qué consiste esa política minero energética en brindar el proceso de organización de las personas, el mensaje del tener que organizarse porque es su territorio, porque es su agua, pues al final ellos mismos son los que se van a ver afectados. Entonces, de las cosas más importantes que yo veo que ha permitido al movimiento como ASOQUIMBO, tener los triunfos que ha tenido, ha sido la resistencia de la comunidad a toda la política minero energética en términos de marchas, de foros, de plantones, y toda esa interlocución que se han hecho con las instituciones y con el gobierno en términos de exigencias, porque se han demandado acuerdos y avanzando en otras cosas. Otro componente importante ha sido el tema interdisciplinario dentro de la misma organización, es precisamente que existan diversas personas en áreas que busquen soluciones a diferentes conflictos o a que vean esa problemática de una manera más compleja. Este ejercicio posiblemente ha permitido que el movimiento se mantenga, que haya logrado acciones, y es esa capacidad de análisis como lo explica el profesor Miller, como esa teoría del caos y la capacidad de responder de forma inmediata a algo que no está previsto. El éxito ha radicado en poder ser flexible y el responder de manera inmediata a la dinámica que se está gestando en el momento. Eso hace parte de la abogacía popular, la reacción y posibles soluciones locales con nuevas dinámicas para lo que nos enfrentamos, de acuerdo a los discursos regionales. Entrevistador: Katherine, cuál es su proyección actual. ¿Que sigue luego a esta experiencia? Katherine: Bueno, yo me retiré de los dos movimientos el de Quinchana y el ASOQUIMBO. En este momento no me encuentro activamente organizada en ningún movimiento, me gradué de derecho y estoy vinculada como egresada de la clínica jurídica a promover la abogacía popular para que nosotros los abogados pensemos que efectivamente hay otras formas de ejercer esta profesión y desde allí estoy trabajando la línea ambiental. Sin embargo, el movimiento de género no lo dejo. Y el tema de lo económico es importante para continuar cualificándome.

**Anexo D**

## Transcripción Audio 2.

Fecha: 14 de sept

Lugar: Neiva

Título del proyecto: Comunicación para el empoderamiento político de las mujeres en la ciudad de Neiva.

Nombre del entrevistado(a): Lorena Sánchez (Asociación de trabajadores campesinos del Huila ATCH)

Narrativas tópicas: Relatos de Vida Liderazgo comunitario de las mujeres en la ciudad de Neiva.

Instrumentos: Relatos grabados con las voces de las lideresas comunitarias.

Entrevistador:

Este Proyecto tiene la misión de reconocer en las prácticas de las lideresas, los motivos y las potencialidades que posiblemente se han desarrollado a través de la vida, y que las han llevado a trabajar por la defensa de los derechos de las comunidades.

Lorena: Mi nombre es Lorena Sánchez Andrade, soy nacida en Garzón Huila, criada en el occidente de Neiva zona rural, corregimiento de Aipecito, Chapinero y San Luis, estudio licenciatura en Filosofía, en la UNAD debido a que nosotros los campesinos no tenemos facilidad de estudiar y la educación a distancia ha resultado ser la herramienta más exequible. Inicie estudiando psicología social comunitaria, pero me quede en el cuarto semestre y me traslade a la licenciatura porque fui maestra rural en la zona de occidente por tres años, sin embargo, estoy finalizándola. En el 2007 iniciamos con un proyecto muy bonito que es el que actualmente tenemos y se llama Asociación de Trabajadores Campesinos del HUILA y surgió por una necesidad que el campesinado tuviera una representación formal, legal, una representación jurídica que pudiera interlocutor con los gobiernos locales y nacionales, pero el liderazgo femenino no ha sido fácil en una sociedad tan machista tan culturizada en el tema que el hombre es el que manda. El liderazgo femenino ha sido muy difícil porque obedece a cambiar patrones establecidos o cambiar paradigmas impuestos por el mismo modelo, modelo económico donde el hombre es la cabeza y el hombre tiene la posibilidad de lo público y la mujer pasa a un segundo plano que ya es lo privado, entonces la mujer es para los oficios de la casa, el cuidado de los niños y toda la economía del cuidado que es lo que llaman ahora. Y el hombre es el público, el visible, el que tiene derecho a hablar, el que no se equivoca; esa es la figura que nos han impuesto todo este tiempo.

Cuando tú te lanzas a romper eso se presentan miles de factores en contra, y más aún en las comunidades campesinas. Empecé a romper lo establecido, a ser madre soltera, a tener dos hijos y guiarlos sola, vivir con mi papá porque mi madre falleció; pero además de ser madre cabeza de hogar empecé a romper el tema de los liderazgos, donde solo eran los barones, los hombres eran las cabezas y nosotros solamente éramos las secretarias, las que llevábamos el tinto, las que copiábamos los libros muy juiciosos. Yo empecé de secretaria de la Junta en la vereda la Florida, donde todo el cargo de secretaria era para las mujeres. Nuestra opinión no era escuchada por valiosa que fuera, al contrario, decían que como no éramos afiliadas no era válida nuestra intervención y simplemente nos callaban. Yo, empecé a revelarme y a cuestionarme contra lo establecido y decidí lanzarme a visitar a todas las veredas, a impulsar la participación en la asociación, pero era incidir sobre todo en las mujeres.

Mostrarles que se podía y que yo me arriesgarme a asumirlo, segura de que podía hacerlo. Cuando fue la primera movilización grande, como de 20.000 o 15.000 campesinos en el 2007. Y al ver que era tan grande esa movilización, a los mismos hombres les dio como miedo porque era echarse al lomo la vocería de toda esa gente en un gobierno muy difícil que era el gobierno de los 8 años de Uribe, donde se salía a las movilizaciones y se tenía una cruz a la espalda, ya eras guerrillero, ya eras terrorista, miles de señalamientos y ninguno quería hacerse cargo de semejante fenómeno. Entonces estábamos allí pero no había quien lo dirigiera, estábamos los líderes calladitos. Sin embargo, saqué fuerzas y cogí ese micrófono y empecé a agitar la gente, a hablarles a decirles porque estábamos allí y porque íbamos. Así me salió el espíritu de liderazgo y la gente empezó a copiarme, a entenderme a apoyarme y a rodearme; entonces empezó esa hermosa tarea de la asociación campesina a abanderar la lucha del campesinado del Huila. Así fue como nos consolidamos y cada año salíamos a movilizarnos, sentábamos al gobierno a las mesas, pero con la triste noticia que firmábamos los acuerdos, nos íbamos para las casas y el gobierno guardaba en su archivador los miles de pliegos y seguíamos con las necesidades en los territorios. En el 2013 salimos con casi 1000 campesinos y nos tomamos las oficinas de Invías pacíficamente como con mil campesinos.

Empezamos a llamar a la solidaridad de la gente, la ciudadanía neivana espectacular, nos llevaba comida, agua y el lema era no toquen a los campesinos porque no son terroristas, no son guerrilleros son gente del campo que está sufriendo. Teníamos una falla geológica de 200 metros y se nos habían muerto dos compañeros y no los podíamos sacar en hamacas, y se nos murieron allá, y la gente no sabía qué hacer y por eso nos fuimos a Invías en busca de solución. Esto tuvo un gran impacto porque además se hizo en la apertura de una fiesta Sampedrina y nosotros allí, mil campesinos pues era desprestigio para la gobernadora que en ese entonces era Cielo Gonzales y nos llamaron a

negociar y fuimos al senado de la república con una muy mala experiencia con un Senador de Baraya que nos convocó, nos citó, y nos abrió el espacio, pero nos dejó plantados y luego no nos contestó ni las llamadas.

Nos devolvimos, pero tuvimos apoyo y abrimos dialogo nacional con Invías que logró sacar la partida, se logró adecuar el arreglo de esa vía ese fue el punto de mayor auge de la asociación campesina. En este momento la asociación campesina está entendiendo su papel protagónico y estamos impulsando, inclusive ya tenemos dos concejales; a participación en poderes locales. Cómo el campesinado empieza a entender su papel dentro del esquema social y económico, lo cual lo hacemos a través de la formación, nosotros tenemos ejes programáticos estructurado dentro de un plan estratégico y nuestro eje ha sido a través de la formación y concientización de nuestros afiliados, en la medida que nuestros afiliados entiendan el papel que jugamos, político dentro de la sociedad, de las regiones de la economía, podemos empezar a construir.

La formación la hacemos a través de talleres de escuelas de campesinos, escuelas de liderazgo, escuela para jóvenes rurales, escuelas en derechos humanos. Todo desde el programa que tenemos que es el de Formador de Formadores; así si van los lideres, rurales, municipales o departamentales a la escuela Nacional de Formador de Formadores, donde recibimos un conocimiento, el compromiso es multiplicar la información en las bases. Sin embargo, quiero destacar que hemos tenido la solidaridad y el acompañamiento de muchas organizaciones que hacen esta labor también de manera gratuita, como la Federación Sindical Agropecuaria, como redes de Derechos Humanos, Consultorios Jurídicos, la misma academia como la Universidad Pedagógica que se encargó de hacer dos meses de gira de pedagogía con nosotros para el fortalecimiento organizativo. Y en la medida que el socio conozca la organización, conozca sus estatutos, cómo funciona la estructura, cómo se toman las decisiones, eso hace parte de la formación y la educación de los afiliados.

Esa ha sido una de las columnas para poder construir todo nuestro proyecto social y político, entonces el Eje de Formación, segundo el eje de Organización, como después de que entiendo que papel juego logro organizarme dentro de una organización que represente los intereses de mi sector, entonces eso nos permite dar orden a la toma de decisiones, a la construcción de propuestas, a la participación también dentro de los entes de poder, como el Consejo, en las Juntas Administradoras Locales, las Juntas de Acción Comunal y como entendemos ese poder desde allá, es mi poder, en la medida en que lo sepa administrar y sea claro en donde se puede ejercer ese poder. Cómo funciona el estado y sus leyes, y como las aterrizo en mi diario vivir. Porque mucha gente sabe que hay una



construcción, pero no sabe que dice allí, la interpretación, el campesinado sabemos que tenemos derecho a la vida, pero nos matan; como entender eso.

El tercer eje es creer que para que una organización se mantenga, debe tener un músculo financiero, entonces el eje de finanzas es bastante importante. Cómo generamos finanzas para sostener una estructura. Este eje va acompañado de la formulación y gestión de proyectos, entonces cómo el campesino aprende a formular proyectos, aprende a posesionarlos, a explicarlos, a incidir; pero en este tema si hemos tenido muchas puertas cerradas porque venimos aquí con los proyecto pero desafortunadamente las maquinarias políticas miran quien votó, por quién; y si eres totalmente ajeno, pues no tienes la menor posibilidad y por eso los gobiernos locales han sido muy egoístas y muy herméticos para darnos la posibilidad acceder a recursos para la ejecución de proyectos formulados y presentados. Entonces, tienen en cuenta es al amigo, el que le aportó a la campaña, y pues la politiquería es la que incide con todo el furor. Y lo que es Gobernación y lo que es municipio, inclusive a nivel nacional no hemos tenido la posibilidad como Asociación Campesina y esto ha sido uno de los obstáculos más grandes, quizá porque nos falta el apoyo local para el desarrollo de nuestra organización como asociación. El cuarto eje, es el tema de la Movilización. Nosotros en nuestro plan de trabajo creemos que si se cierran las puertas, como anteriormente lo mencioné, si no hay posibilidad, tenemos una herramienta jurídica y es un derecho de los pueblos a protestar a manifestar. Creemos que a través de la movilización hemos obtenido resultados de los pocos proyectos trabajados, a través de los paros, de las marchas y siempre ese eje funciona, porque si no nos quieren atender convocamos a los campesinos a las plazas públicas para decirles a los gobernantes que ellos están elegidos es para ayudarnos, para solucionar nuestras problemáticas. Nunca hemos ido para pedir, porque no somos mendigos. Vamos es para exigir que se cumpla, que se aplique lo que está. Entonces no ha gustado mucho y hace que se nos cierren las puertas porque lo que argumentan es que uno es alborotado. Porque decimos no estamos de acuerdo, entonces vámonos a una movilización, vámonos a un paro, vámonos a un mitin, y obviamente tienen que solucionarnos la problemática.

El quinto eje, es ya un eje transversal. Es el tema de Paz con los acuerdos de la Habana. Allí vemos reflejado todo lo que hemos vivido; cómo se origina el conflicto por la tenencia de la tierra, cómo el campesinado a pesar de ser uno de los mayores aportantes a la economía del país, no tiene las garantías para poder desarrollar su trabajo y cómo todo el programa que son direccionados para el campo, han sido desdibujados, robados y todo lo que se quiera, pero nunca se ha solucionado en sí. Entonces la cristalización de estos acuerdos en territorio obedece a una latente transversalidad para nosotros, porque es cómo se nos dan las tierras, que no están siendo cultivadas nos las den a

campesinos que no las tenemos. La mujer también juega un papel transversal en todos esos acuerdos. Como el campesinado puede tener una participación política sin depender de ninguna maquinaria, y como nos volvemos también, cómo podemos restituirles a las víctimas. Ósea, las conductas a no repetirse, las capturas masivas, los falsos positivos, y todo lo que, a nosotros en mayor medida, nos afectó en el campo. No tanto lo económico, porque cuando te matan a alguien, cuando te encarcelan y te pagan. No es eso lo que te va a garantizar la reparación; es también moralmente, es también el buen nombre se enloda, y ni siquiera una disculpa, un bueno, nos equivocamos... Eso hace parte de una reparación.

Dentro de la Asociación tenemos una secretaría que se llama “Derechos Humanos Solidaridad y Comunicación”, la comunicación ha sido muy difícil porque la mayoría no de los lugares donde vivimos, no hay redes, no hay antenas; entonces hacemos como en las épocas antiguas, en las chivas mandamos carticas. A veces por la emisora que es lo más escuchado en las zonas rurales. Y avisamos sobre las reuniones de la Asociación Campesina. Inclusive afecta la misma formación, sin redes es bastante complicado. Los jóvenes manejan más la tecnología, pero no les gusta participar en estos temas sociales, y actualmente tratamos de vincularlos. Si bien hay sitios donde llega la señal del celular, a otros muchos no. Entonces el boletín de la radio nos ayuda mucho, aunque es costoso. antes era gratuito, pero ahora no.

En sí, la labor social es muy hermosa y uno nace para servir, igual cuando se tiene la conciencia despierta y entiendo que cuando no solo yo tengo las necesidades, se despierta el sentir por ayudar. Por ejemplo, mi hijo estudia en Cuba por beca, lo que hicimos es que no solo él se beneficiara, porque hay muchos con esta necesidad, entonces las becas se gestionaron para todos y hay cuatro hijos de campesinos más, estudiando medicina en cuba. Entonces como hacer que la gente entienda la solidaridad con el otro. Yo, les recomendaría a las mujeres; que las mujeres hagamos un papel protagónico en las comunidades, que las mujeres somos constructoras de vida, que las mujeres podemos cambiar la realidad de nuestro hogar, hasta de una vereda, hasta de un municipio o también la de un país, incluso la del mundo. Cuando entendamos que somos protagonista de la construcción de estos cambios. Que las mujeres tenemos mucho que seguir construyendo, el hecho de que hoy, yo sea la Presidenta Departamental de la Asociación de Campesinos, un sector altamente machista, significa que hay un avance, hay una luz de esperanza. Que dentro de la Asociación Campesina somos once líderes, y de los 11, somos cinco mujeres y bueno, vamos a lograr ser mitad más uno. Nosotros entendemos que la lucha no es contra los hombres, es ir de la mano con ellos construyendo

nuevas realidades y ellos han entendido eso. Ellos reconocen el liderazgo femenino, reconocen ya la capacidad Política, es una prueba cuando botaron muchos de ellos por mi cargo de Presidenta en la asamblea general.

Yo fui candidata para la asamblea, en el 2013 por la asociación Campesina con una excelente votación. Con recuento alcance los 5000 votos, que fueron votos de conciencia, votos de opinión, de reconocimiento del trabajo hecho. La Asociación vuelve y me da la responsabilidad y la confianza de aspirar nuevamente a esa curul, esperamos en este momento que todo el apoyo se vea reflejado en la votación. Son la proyección de la asociación, no las personales, las consolidar un partido agrario, donde el campesinado se sienta representado, donde podamos entrar a tener poder, y a definir para la toma de decisiones y a formar a nuestros campesinos para que lideren. Por eso en este momento tenemos la proyección de hacer un convenio con el gobierno cubano para poder llevar jóvenes campesinos para que se formen profesionalmente en las diferentes áreas. En Cuba tenemos un apoyo muy bueno porque nos regalaron 1000 becas. Nos hemos contactado con ellos a través de la embajada, porque la Asociación Campesina tenemos un relacionamiento político muy amplio, hemos ido a giras internacionales, a posesionar nuestro nombre, a abrir puertas.

En el 2013 cuando a mí me desplazan del Departamento, un coronel de la policía, me desplaza, estuve un mes en una gira internacional con los organismos de los Derechos Humanos contando lo que le sucede a la misma población, pero adicional abriendo puertas y puentes de comunicación de las organizaciones de base.

Porque una cosa es lo que dice el gobierno Nacional y otra cosa es lo que vivimos los campesinos y las organizaciones en el territorio. Entonces el liderazgo dio la posibilidad del dialogo directo con las embajadas, con los voceros oficiales y podemos en este momento apuntándole a intercambios de experiencias, formación en agroecología, que entre otras nosotros estamos implementando un proyecto para el Ministerio de Agricultura, que nos lo ganamos en el paro del 2013, un proyecto donde va orientado hacia el tema de cultivo orgánico.

La Asociación afilia a mayores de 14 años, campesinos que pueden ser pequeños o medianos propietarios, o también jornaleros, todo aquel que tenga un vínculo con lo agropecuario. No caben acá, los terratenientes ni los grandes hacendados, nosotros somos pequeños, medianos, jornaleros, parceleros, madres cabeza de familia; son los que se asocian, acogiendo los estatutos e identificándose con nuestros objetivos. Esos objetivos son en primera medida la defensa de los derechos del campesinado, en la medida que se nos reconozca como un sector, o una población diferencial, se podrá empezar a incidir y a ejercer un papel protagónico.

Lo otro es la defensa del territorio como tal, en todo lo que enmarca como lo es la cultura, las costumbres, las comunidades y los tejidos sociales. Por eso proponemos la zona de reserva campesina como una herramienta jurídica, en la ley 16094 como la figura que nos garantiza a nosotros la permanencia en el territorio, la organización y el empoderamiento de las comunidades de sus propias construcciones sociales y organizativas. Se han propuestos tres zonas de reservas campesinas en nuestro departamento.

La asociación Campesina ha abierto una brecha, tenemos una página en Facebook donde se sube todas las actividades como asambleas campesinas, y es manejada por la Secretaría Técnica, la oficina principal está en Neiva, la junta está conformada como todas, el presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, fiscal y tenemos seis secretarías, que son la de Mujer, Derechos Humanos Solidaridad y Comunicación, Organización, Juntas de Acción Comunal, Educación...y cada dos meses nos reunimos la Junta Directiva que somos los once, para las asambleas municipales que en este momento son 17 municipios con estructura organizativas como son las subdirectivas municipales o los comités regionales. Y los directivos Departamentales hacemos giras de acompañamiento cada dos meses, donde nos distribuimos los once para acompañar la asamblea, siempre nuestra prioridad es la asamblea de delegados que es la máxima gestión de la democracia, ninguna decisión puede ser tomada fuera de allí, excepto las que son de resorte de competencia de la Junta Directiva que son cosas más operativas. Lo coyuntural se define con toda la asamblea. Se está capacitando al campesino para que se organice y eso es lo más difícil. Nuestra meta es llegar a los 37 municipios con la estructura municipales de campesinos.

Desde mi punto de vista todas las organizaciones y liderazgos por zonas o por Sectores, que tenemos en lo municipal es decir en Neiva a pesar del deseo de servir, se encuentra muy poco organizado por el mismo sistema, porque el sistema operante que es el económico, que no quiere que la gente se organice porque se empieza a entender el papel que se juega en las decisiones, entonces a los que gobiernan el país les interesa tenernos en desorden, sin educación, ignorantes de la información.


Entonces la Asociación Campesina es un ejemplo de construcción social, de organización y de poder popular, de poder en las manos de la gente; podemos decir que en este momento nosotros tenemos cuatro Fondos Rotatorios de ahorro y crédito, que incluso no nos ayudó ni el poder local, sino embajada de Suecia y Noruega, a través de un proyecto de fortalecimiento organizativo. Y tenemos una compra y venta de café especial en Rionegro e Iquira gracias al fondo Sueco y Noruego con este proyecto logramos consolidar cinco planes comunitarios de desarrollo y paz.

Esto ha sido una herramienta política y de dialogo institucional para decirle al gobierno que no queremos migajas porque les presentamos nuestros planes de desarrollo y el que se comprometa con esto, pues tendrá el apoyo.

Entonces empezamos a entender quiénes somos, tenemos producto teórico, político, económico para ofrecerle a cualquier gobernante, pero hay es cuando yo digo que no somos escuchados, porque nos ven como un peligro, temen que si seguimos creciendo peligrá posiblemente para ellos el protagonismo y el poder. Porque, así como vamos podríamos consolidarnos como un poder local muy fuerte y hasta regional. He ahí, que por eso son las amenazas, son los desplazamientos y van siempre a las cabezas para desarticular las organizaciones. Estamos amenazados, y buscando del gobierno garantías en el territorio, para seguir con la gente, impulsando, tomar las medidas de autoprotección, para que entiendan que no somos una voz, sino miles de voces; y obviamente no endiosarnos, sino estar conectados a su base, siempre estar con la gente, lo que te hace más fuerte. El líder bueno tiene que estar con su pueblo, aquel líder que se conecta, se vuelve una bola de nieve que no habría quien la pueda coger.

## Anexo E

### Consentimiento Informado Para Participantes en Proyectos de Investigación

 <p><b>COMITÉ DE ETICA EN INVESTIGACIÓN</b> <b>CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b></p>	
<b>AUTORIZACION</b>	
La utilización de la (muestra y/o información) en estudios posteriores nos podría ayudar en el futuro a: <u>Avanzar en otras fases del proceso</u> . Por lo tanto, por favor marque su decisión con respecto al almacenamiento de la (muestra y/o información) y su utilización en estudios de investigación posteriores:	
* Deseo que la (muestra y/o información) suministrada sea DESECHADA una vez completado el estudio de investigación. * SI _____ NO <u>X</u>	
* Autorizo conservar la (muestra y/o información) suministrada con la posibilidad de emplearla en las situaciones señaladas a continuación:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>En estudios de investigación colaborativos con otras instituciones nacionales y/o internacionales, enviando la (muestra y/o información) al exterior a el (los) laboratorio(s) del (los) instituto(s) antes mencionado(s).</li> </ul>	SI <input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>En estudios complementarios de diagnóstico para mí o para algún miembro de mi familia.</li> </ul>	SI <input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>En estudios de investigación específicos para la(s) entidad(es) participantes, siempre y cuando se conserve en anonimato mis datos de identificación.</li> </ul>	SI <input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/>
<ul style="list-style-type: none"> <li>En estudios de investigación de entidades distintas a la(s) entidad(es) participantes, siempre y cuando se conserve en anonimato mis datos de identificación.</li> </ul>	SI <input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/>
Firma del participante o representante legal: <u>Maria Elisa J. de Reina</u> Nombre del participante o representante legal: <u>Maria Elisa Torres de Reina CC No. 36158535 de Neiva</u>	
HUELLA DACTILAR DEL PARTICIPANTE (en caso de ser analfabeta) _____	



**Anexo G**

Evidencias fotográficas



Reunión. Comité impulsor del IX Encuentro departamental de Mujeres

Fuente Yesenia Pascuas.



Taller Medios de comunicación. Fuente. Autor



Marcha.8 de marzo 2018. Fuente Autor.



Reunión Fe y diversidad. Fuente. Claudia Alvares.