

**Elaboración del proyecto educativo social y empresarial (PESEM) para la cooperativa del
departamento del Cauca CODELCAUCA**

Proyecto aplicado



Mireya Azucena Realpe Leyton

**Trabajo de grado para optar por el título de magister en Administración de
Organizaciones**

Tutor

Mag. Concepción Barreda Ramírez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración

Programa de Maestría en Administración de Organizaciones

Popayán

2018

Nota de aceptación

La Tutora y los Jurados han leído el presente documento, escucharon la sustentación del mismo por su autora y lo encontraron satisfecho.

Directora

Jurado

Jurado

Popayán, noviembre de 2018

Dedicatoria

A Dios por estar presente en mi vida a través de mi madre, esposo e hijas, hermana, cada uno de ellos representa una parte de mi ser; me complementan y motivan alcanzar mis sueños y propósitos.

Agradecimientos

A Dios por darme la maravillosa oportunidad de culminar un sueño

A Dios por la vida y salud de mi madre

A mi esposo e hijas por su apoyo y amor constante, por estar presentes en mi vida motivándome a salir adelante.

A mi hermana por ser parte importante en mi vida

A mi directora de trabajo de grado por el soporte que fue importante en el proceso y elaboración del mismo, a la Universidad y sus docentes por los conocimientos transmitidos.

Contenido

| | Pág. |
|---|-------------|
| Introducción | 16 |
| Planteamiento del problema..... | 17 |
| Justificación | 18 |
| Objetivos..... | 20 |
| Objetivo general..... | 20 |
| Objetivos Específicos..... | 20 |
| Marco conceptual y teórico..... | 21 |
| Comportamiento del Sector Solidario en el país..... | 21 |
| Antecedentes | 30 |
| Marco jurídico de la educación solidaria..... | 30 |
| Marco conceptual..... | 33 |
| Proyecto Educativo Social y Empresarial..... | 34 |
| Educación Solidaria | 34 |
| Metodología | 37 |
| Población y muestra..... | 38 |
| Diagnóstico situacional de la cooperativa del departamento del Cauca – CODELCAUCA.... | 39 |
| Historia de la organización | 39 |
| Reseña histórica | 39 |
| Macro localización..... | 44 |
| Micro localización..... | 44 |
| Portafolio de la organización | 47 |

ELABORACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL

| | |
|---|----|
| Estructura organizacional..... | 49 |
| Organigrama actual de la organización..... | 49 |
| Mapa de procesos..... | 50 |
| Filosofía organizacional..... | 50 |
| Misión..... | 50 |
| Visión..... | 50 |
| Valores corporativos..... | 51 |
| Principios cooperativos..... | 52 |
| Objeto social..... | 53 |
| Mercado objetivo..... | 54 |
| Análisis e interpretación del trabajo de campo..... | 56 |
| Resultados de las encuestas aplicadas a los asociados de la Cooperativa CODELCAUCA | 58 |
| Presentación del Proyecto Educativo Social Empresarial PESEM para la Cooperativa del Departamento del Cauca – CODELCAUCA..... | 71 |
| Concepto de Educación solidaria..... | 74 |
| Sujetos de la educación solidaria..... | 74 |
| Objetivo General..... | 74 |
| Objetivos Específicos..... | 75 |
| Políticas de la Educación..... | 76 |
| Principios de la educación solidaria..... | 76 |
| Perfiles esperados..... | 77 |
| Perfil de los Asociados..... | 77 |
| Perfil del Directivo..... | 78 |

| | |
|---|-----|
| Perfil del Colaborador | 78 |
| Necesidades de formación | 78 |
| Contenido de capacitaciones para la cooperativa del departamento del Cauca – CODELCAUCA | 80 |
| Primer Componente: Sensibilización en cooperativismo y economía solidaria | 80 |
| Categoría Competencia: impacto e influencia | 80 |
| Descripción de los contenidos del componente | 81 |
| Segundo Componente: Desarrollo de competencias del asociado, directivo y colaborador de la Cooperativa. | 83 |
| Descripción de los contenidos del componente | 85 |
| Tercer Componente: Emprendimiento Empresarial e investigación | 87 |
| Categoría Competencia: Cognitivo. | 87 |
| Descripción de los contenidos del componente | 90 |
| Cuarto Componente: Formación integral..... | 94 |
| Categoría Competencia: efectividad personal | 95 |
| Estrategias pedagógicas propuestas | 98 |
| Cursos para directivos y aspirantes..... | 98 |
| Conferencias permanentes | 99 |
| Talleres | 99 |
| Actividades lúdicas | 99 |
| Página Web | 99 |
| Cursos virtuales..... | 99 |
| Publicaciones | 100 |

ELABORACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL

| | |
|--|-----|
| Página web | 100 |
| Promoción en redes sociales | 102 |
| Curso virtual..... | 102 |
| Uso medios masivos de contacto. | 102 |
| Estrategia de Convocatoria | 104 |
| Ampliación de la cobertura de los programas..... | 104 |
| Recursos para la implementación del PESEM..... | 105 |
| Pagos que pueden sufragarse con cargo al fondo de educación | 106 |
| Recursos | 108 |
| Académicos, administrativos y físicos..... | 108 |
| Tecnológicos | 108 |
| Didácticos y logísticos | 108 |
| Seguimiento y evaluación del PESEM | 108 |
| Seguimiento y evaluación..... | 108 |
| Evaluación..... | 110 |
| Indicadores de gestión..... | 111 |
| Primer componente: Sensibilización en cooperativismo y economía solidaria..... | 112 |
| Segundo componente: Desarrollo de competencias del asociado, directivo y colaborador de la cooperativa. | 113 |
| Tercer componente: Emprendimiento Empresarial..... | 114 |
| Cuarto componente: Formación integral | 114 |
| Conclusiones..... | 115 |
| Recomendaciones | 116 |

ELABORACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL

| | |
|------------------|-----|
| Glosario..... | 117 |
| Referencias..... | 121 |
| Anexos | 125 |

Lista de tablas

| | Pág. |
|--|------|
| Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta | 39 |
| Tabla 2. Matriz Dofa | 54 |
| Tabla 3. Ficha técnica de la Encuesta diagnóstico PESEM dirigida a los asociados de la cooperativa CODELCAUCA | 57 |
| Tabla 4. Resumen de las preferencias en capacitación por parte de los asociados de CODELCAUCA encuestados. | 67 |
| Tabla 5. Categorías de las competencias por cada uno de los cuatro componentes | 79 |
| Tabla 6. Contenido actividad Bienvenida de Asociados | 81 |
| Tabla 7. Contenido del curso Básico Cooperativismo 20 horas | 82 |
| Tabla 8. Contenido del programa Educación Cooperativa para niños | 83 |
| Tabla 9. Capacitaciones para Asociados | 85 |
| Tabla 10. Tabla xx Capacitaciones para Directivos | 85 |
| Tabla 11. Congresos y encuentros Cooperativos de representación nacional | 86 |
| Tabla 12. Capacitaciones para Colaboradores | 86 |
| Tabla 13. Contenido Curso como llevar a cabo su idea de negocio | 90 |
| Tabla 14. Contenido Curso cómo realizar un Plan de negocio | 91 |
| Tabla 15. Contenido Curso – taller mantenimiento de computadoras | 93 |
| Tabla 16. Contenido Curso – Cocina Gourmet | 94 |
| Tabla 17. Contenido Curso – Motivación personal: Cómo conseguir nuestros objetivos | 97 |
| Tabla 18. Taller manualidades creativas plan de emprendimiento a través de los materiales reciclados innovación y cultura ambiental..... | 98 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 19. Estrategias de comunicación, convocatoria y participación | 100 |
| Tabla 20. Aspectos a evaluar..... | 110 |
| Tabla 21. Actividades Primer componente: Sensibilización en cooperativismo y economía solidaria..... | 112 |
| Tabla 22. Segundo componente: Desarrollo de competencias del asociado, directivo y colaborador de la cooperativa. | 113 |
| Tabla 23. Tercer componente: Emprendimiento Empresarial..... | 114 |
| Tabla 24. Cuarto componente: Formación integral..... | 114 |

Lista de figuras

| | Pág. |
|---|-------------|
| Figura 1. Macro localización. Mapa del Cauca- Municipio de Popayán | 44 |
| Figura 2. Ubicación de CODELCAUCA en la ciudad de Popayán..... | 45 |
| Figura 3. Ubicación domicilio Cooperativa CODELCAUCA | 45 |
| Figura 4. Localización urbana | 46 |
| Figura 5. Logo de CODELCAUCA | 49 |
| Figura 6. Organigrama General Cooperativa Codelcauca | 49 |
| Figura 7. Mapa de Procesos Codelcauca..... | 50 |
| Figura 8. Asociados por Agencia que atendió la encuesta | 58 |
| Figura 9. Distribución por género de los asociados que atendieron la encuesta | 58 |
| Figura 10. Estado civil de los asociados encuestados | 59 |
| Figura 11. Número de hijos de los asociados..... | 59 |
| Figura 12. Nivel educativo de los asociados..... | 60 |
| Figura 13. Formación cooperativa que pueda acreditar..... | 61 |
| Figura 14. Modalidades de Capacitación | 61 |
| Figura 15. Días de preferencia para capacitarse | 62 |
| Figura 16. Jornadas de preferencia para capacitarse | 63 |
| Figura 17. Duración en horas de la capacitación | 63 |
| Figura 18. Medios para enterarse de las capacitaciones | 64 |
| Figura 19. Interesados en recibir capacitación para ser directivos de la cooperativa..... | 65 |
| Figura 20. ¿Tiene proyectos empresariales para llevar a cabo?..... | 65 |
| Figura 21. Tienen algún activo productivo para explotar económicamente?..... | 66 |

| | |
|---|-----|
| Figura 22. ¿Ha realizado procesos de investigación?..... | 69 |
| Figura 23. ¿Tiene fácil acceso a un computador con internet?..... | 69 |
| Figura 24. ¿Tiene fácil acceso a un celular con internet? | 70 |
| Figura 25. Infografía resultados encuesta PESEM CODELCAUCA | 70 |
| Figura 26. Selección de la herramienta para realizar diagnóstico sobre educación | 70 |
| Figura 27. Temas de relevancia en capacitación para Directivos | 71 |
| Figura 28. Eventos destacados de participación para los Directivos | 72 |
| Figura 29. ¿Qué medios considera más efectivos para convocar a los asociados a los eventos de capacitación?..... | 73 |
| Figura 30. Propuesta de imagen promocional de la Bienvenida de asociados de la Cooperativa CODELCAUCA. | 103 |
| Figura 31. Propuesta de imagen promocional del curso de Cooperativismo para los asociados de la Cooperativa CODELCAUCA..... | 103 |

Resumen

El presente proyecto aplicado responde a la necesidad de establecer una propuesta de Plan Educativo Social y Empresarial (PESEM) para la Cooperativa del Departamento del Cauca (CODELCAUCA), a partir del diagnóstico realizado a la Cooperativa del Departamento del Cauca CODELCAUCA, se detectó la necesidad de elaborar el PESEM con el objetivo de proporcionar herramientas que permitan conocer y aplicar estrategias en educación y capacitación para lograr los objetivos y metas organizacionales propuestas, el crecimiento de la cooperativa dependerá de la capacidad de la propia organización para convertir sus recursos y procesos en fortalezas y no en debilidades y vulnerabilidades.

A través de la recopilación y revisión de la documentación existente, que soporta la información básica del tipo de empresarial y asociativa para la cual se elabora el diseño del PESEM, se elabora un diagnóstico de necesidades en educación, formación y capacitación de la base social el cual se fundamenta con un sondeo realizado a una muestra significativa de asociados para identificar las necesidades reales de la organización en estas áreas, información que se plasma al final del documento.

La propuesta se ajusta a las exigencias de la normatividad vigente que aplican a las entidades del sector solidario y propone una herramienta que apunta al mejoramiento de las relaciones entre directivos, colaboradores, asociados y sus familias con la Cooperativa, a través de la herramienta de educación.

Palabras Claves: Educación, Solidaridad, Socio – empresarial, Cooperativismo, Desarrollo, PESEM, Estrategia.

Abstract

This applied project responds to the need to establish a proposal for a Social and Business Education Plan (PESEM) for the Cooperative of the Department of Cauca (CODELCAUCA), from the diagnosis made to the Cooperative of the Department of Cauca CODELCAUCA, the need was detected to develop the PESEM with the aim of providing tools that allow to know and apply strategies in education and training to achieve the proposed organizational goals and objectives, the growth of the cooperative will depend on the capacity of the organization itself to convert its resources and processes into strengths and not in weaknesses and vulnerabilities. Through the compilation and review of the existing documentation, which supports the basic information of the type of business and associative for which the design of the PESEM is prepared, a diagnosis of needs in education, training and training of the social base is elaborated. Which is based on a survey conducted on a significant sample of associates to identify the real needs of the organization in these areas, information that is recorded at the end of the document. The proposal is adjusted to the requirements of the current regulations that apply to the entities of the solidarity sector and proposes a tool that aims to improve the relationships between managers, employees, associates and their families with the Cooperative, through the education tool.

Keywords: Education, Solidarity, Socio-business, Cooperativism, Development, PESEM, Strategy

Introducción

El mercado globalizado y la competitividad generan en las organizaciones del sector solidario señales de alerta sobre el valor agregado que brindan en sus asociados; las empresas de hoy en día establecen planes en favor de ampliar sus posibilidades de desarrollo. Los líderes y administradores del sector deben tener en claro cuál es su razón de ser, a donde se quieren llegar y sobre qué bases se sustentan cada una de sus acciones; por eso es fundamental el conocimiento del medio tanto interno como externo en el cual fluye la empresa.

El presente proyecto aplicado atiende la necesidad de establecer una propuesta de Proyecto Educativo Social y Empresarial (PESEM) para la Cooperativa del Departamento del Cauca (CODELCAUCA). Tal como lo cita la Directiva 031 del 2000 emitida por el Ministerio de Educación y Dansocial:

Toda organización solidaria debe contar con un plan de desarrollo que atienda sus necesidades reales y que potencialice la gestión de la empresa asociativa en procura de la buena marcha de la misma y del mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y de su entorno. Este plan estará sustentado en un Proyecto Educativo Socio-Empresarial, el cual consiste en el proceso permanente que orienta la ejecución del plan de desarrollo a través de actividades educativas enmarcadas en los ámbitos de investigación, promoción, formación, capacitación y asistencia técnica. (p.2)

El Proyecto Educativo Social y Empresarial PESEM es un instrumento de apoyo de las organizaciones de economía solidaria, para orientar de manera eficaz los programas de educación. El PESEM es una herramienta que en su diagnóstico situacional contiene: un análisis del entorno, un análisis interno de sus referentes desde la perspectiva educativa y las normas que rigen para las organizaciones solidarias que imparten educación.

Planteamiento del problema

En el departamento del Cauca se encuentra la Cooperativa del Departamento del Cauca - CODELCAUCA una de las más reconocidas y la única creada en departamento, es una Cooperativa de Aporte y crédito de carácter privado sin ánimo de lucro, perteneciente al sector solidario, vigilada por la Superintendencia de Economía Solidaria SES que se encarga de ejercer control sobre estas organizaciones; uno de los requerimientos que ha planteado el Ministerio de Educación y en su momento DANSOCIAL relacionado con el fomento de la Educación Empresarial y solidaria es la directiva 31 del 7 de julio de 2000 que hace referencia a la metodología propuesta para formular un Plan Estratégico de desarrollo el cual debe contener un plan educativo social y empresarial (PESEM) para sus asociados.

Sin embargo, en la Cooperativa CODELCAUCA el proyecto Educativo Socio-empresarial – PESEM está en proceso de estructuración ya que no se han definido sus líneas de acción, lo cual dificulta conocer a fondo las orientaciones en las temáticas, objetivos de capacitación y metodologías de formación que puedan aportar al fortalecimiento y dinamización del desarrollo empresarial del sector solidario que debe promover CODELCAUCA de acuerdo a su Plan Estratégico de Desarrollo.

En este sentido, la Cooperativa Codelcauca no cuenta con un PESEM que cumpla con las expectativas de formación de sus asociados frente a programas educativos ni de formación y capacitación acordes a los principios estratégicos de CODELCAUCA lo cual genera desinformación frente a las tendencias de formación de sus asociados. Esto trae como consecuencia falta de directriz y organización con un deber que la entidad tiene relacionada con el fomento de la educación entre sus asociados.

Todo lo anterior genera la siguiente pregunta: ¿Cómo elaborar el Proyecto Educativo

Social y empresarial PESEM para que la Cooperativa CODELCAUCA satisfaga las principales necesidades de educación de sus asociados?

Justificación

El PESEM es el Proyecto Educativo Socio Empresarial, que según la Directiva 31 expedida por el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria – DANSOCIAL (Transformado en Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, según el Decreto 4122 de 2011) en el año 2000 proporcionó unas directrices específicas para el desarrollo de los programas educativos que deben adelantar las cooperativas buscando que se haga un uso adecuado de los fondos destinados por la ley para educación, de esta manera las Cooperativas son responsables de realizar de modo permanente actividades que tiendan a la formación de sus asociados y trabajadores en los principios, métodos y características de la economía solidaria, así como para capacitar a los administradores en la gestión empresarial propia de cada Cooperativa.

Por ello es muy importante para la Cooperativa CODELCAUCA contar con la definición de los ejes de acción del Proyecto Educativo Socio Empresarial soportado en el Plan de Desarrollo de la Cooperativa ya que a través de esta labor se orienta su ejecución a través de diversas actividades socio-educativas y cumple con la responsabilidad social de la cooperativa, cuya misión es contribuir al desarrollo integral del Asociado y su familia, al igual que al fortalecimiento del sector solidario.

Es fundamental el aporte que se realiza a través del presente proyecto aplicado para orientar los procesos educativos hacia el fomento de principios de economía solidaria, teniendo en cuenta que todo aprendizaje debe partir de un acto reflexivo, dinámico y formativo que permita desarrollar actitudes de participación, socialización y cooperación. Analizar el concepto

de educación solidaría también constituyen un referente fundamental para el entendimiento de la definición de los ejes de Acción del Proyecto Educativo Socio-empresarial- PESEM ya que la labor educativa fortalece la dimensión asociativa y empresarial de la cooperativa.

En el desarrollo del estudio se harán aportes al proyecto solidario que orienta la economía hacia la solidaridad y se amplían referentes de análisis que requiere la Cooperativa CODELCAUCA para afianzar su labor en el departamento del Cauca.

El estudio de las percepciones de los asociados de CODELCAUCA sobre las temáticas de formación permite percibir de manera integral al asociado como agente social participativo y productivo para su plena realización individual y grupal, algo que es fundamental ya que con su percepción es posible identificar actividades formativas que los orienten a participar en el conocimiento y en la gestión de su empresa asociativa.

El uso adecuado de los recursos ha sido siempre una de las preocupaciones que se plantean en toda organización, la cooperativa CODELCAUCA no es la excepción. Por ello, se incluye en el PESEM, estrategias para potencializar los servicios ofrecidos por la organización. Como es normal en este mundo globalizado se presenta en las empresas la oportunidad de mejorar, ampliar y aumentar los recursos; esto con el fin de lograr la fidelización de su base social y el crecimiento del sector solidario.

Es importante identificar en la organización los procesos educativos que generan valor, adoptando un mayor compromiso por parte de los directivos, colaboradores y los asociados, fomentando el sentido de pertenencia, de esta forma se direccionaría la entidad hacia un rumbo más sólido y competitivo.

Objetivos

Objetivo general

Elaborar el Proyecto Educativo Social Empresarial PESEM para los próximos 5 años de la Cooperativa del Departamento del Cauca - CODELCAUCA, que atienda las necesidades reales de su base social y que fortalezca la gestión de la empresa asociativa en favor del mejoramiento de la calidad de vida de los asociados generando una propuesta de formación dirigida a la sensibilización en cooperativismo y economía solidaria, desarrollando competencias en el asociado en emprendimiento empresarial y formación integral.

Objetivos Específicos

- Hacer un reconocimiento del comportamiento del sector solidario en el país, así como su legislación en materia de educación.
- Elaborar un diagnóstico situacional interno y externo de la Cooperativa CODELCAUCA a partir de un estudio estadístico.
- Construir una propuesta de formación que fomente la cultura de la economía solidaria y mejore el sentido de pertenencia del asociado a través de una herramienta permanente de reflexión en formación cooperativa, diseñando estrategias pedagógicas pertinentes que permitan la participación de los asociados y que estén acorde con los lineamientos estratégicos de la Cooperativa planteando una serie de alternativas de capacitación orientadas a mejorar aspectos educativos entre los asociados.

Marco conceptual y teórico

Comportamiento del Sector Solidario en el país

Para efectos del presente trabajo se obtienen los siguientes antecedentes los cuales se realizan mediante la aplicación de acciones de planeación estratégica, que brindan herramientas para instaurar métodos aptos y planes de acción para solucionar problemas y mejorar sus recursos financieros, comerciales y humanos, por ejemplo en 1959 cuando se produjo la integración de las cooperativas colombianas con la creación de entidades como: la Unión Cooperativa Nacional de Crédito (UCONAL), la Central de Cooperativas de Crédito y desarrollo Social COOPDESARROLLO, la Asociación Colombiana de Cooperativas (ASCOOP); según SCHUBERT, en su trabajo relacionado con la competitividad en el cooperativismo, expone la manera de hacer frente a los desafíos que tiene el mutualismo de las pequeñas empresas; y de esta manera como enfrentan los posibles obstáculos generando desarrollo competitivo frente al mercado de este tipo de organizaciones.

A partir de entonces, diversos gremios como el cafetero, lechero o el de transportes, empezaron a unirse para establecer organizaciones que mejoraran sus condiciones de vida y que fortalecieran su actividad económica, social y educativa. Desde entonces lentamente el sector cooperativo ha podido hacerse paso en la economía del país y mejorar tanto en reconocimiento con el gobierno como en los beneficios para sus asociados. Además de presentar un crecimiento y fortalecimiento significativo por varias razones entre las que cabe subrayar:

El desarrollo del sentido de pertenencia entre la población pobre del país; según el autor Suarez, en su trabajo Desarrollo y Fortalecimiento de la economía solidaria, propone como objetivo orientar a este tipo de organizaciones en temas relacionados con la democracia, libertad, equidad, justicia, integración y educación. Además, como dice el autor Salazar, en su

investigación sobre planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias, cualquier actividad que se desarrolle en una empresa supone un ordenamiento lógico, que se alcanza a través de la acción, el proceso y la gestión administrativa; este proceso es el propuesto para el diseño del Proyecto Educativo Socio Empresarial de la Cooperativa CODELCAUCA.

Para el caso en Colombia se aplica la ley 454 de 1998, que contiene en su artículo 1: El objeto de la presente ley es el determinar el marco conceptual que regula la economía solidaria, transformar el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía solidaria, crear la superintendencia de la economía solidaria, crear el fondo de garantías para las cooperativas financieras y de ahorro y crédito, dictar normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y expedir otras disposiciones en correspondencia con lo previsto en los artículos 58, 333 y concordantes de la constitución política de Colombia. La economía solidaria se plantea también como una propuesta alternativa de desarrollo, es decir, el diseño del plan estratégico para la organización, propone otra forma de hacer economía que involucra a los sectores sociales de este sector del departamento del Cauca; esto según DAROS, en el artículo relacionado “Economía Solidaria”.

En definitiva, la efectividad en el diseño de un proyecto educativo social y empresarial radica en el grado real de comprensión que la organización tiene del entorno en que se desenvuelve y de la forma en cómo va enfrentar su mercado; por eso la planeación es importante ya que incrementa significativamente la posibilidad de que gran parte de las actividades y recursos de la organización sean transformadas en utilidades.

La formulación de la estrategia probablemente sea el tema más discutido y debatido del mundo empresarial. Diferentes generaciones de líderes empresariales han considerado el

desarrollo de una buena estrategia como el factor diferenciador del éxito. Directivos, académicos y consultores, todos buscando la panacea de una estrategia ganadora, han contribuido a la cuestión y al debate. El trabajo por ellos realizado ha dado lugar al desarrollo de varias escuelas de pensamiento estratégico, tal y como describen Mintzberg, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel (1998) en su libro *Strategy Safari*.

Ser diferente es lo que garantiza la existencia de la empresa. Crear esta diferenciación es lo que muchos autores ven como el núcleo verdadero de la estrategia, en concreto TREACY opina que “para que una empresa pueda tener éxito, debe definir para los clientes utilidades únicas y que nadie más ofrezca en un determinado mercado”. En este caso la generación de estrategias en materia de educación para motivar a los asociados de la Cooperativa CODELCAUCA a conocer el modelo solidario y entender sus beneficios genera valor y promueve el crecimiento del mismo.

En la economía actual existen incontables posibilidades de ser diferente. Según B.D. Henderson (1989):

Lo que diferencia a los competidores puede ser el precio, la forma de venta, la posibilidad de suministro o la cercanía geográfica. Puesto que las empresas pueden combinar estos factores de forma múltiple, existen numerosas posibilidades para cada una de ellas de mejorar su propia ventaja, ampliando aquello que la haga destacar especialmente frente a sus competidores. (p.56)

La necesidad de disponer de una selección con un enfoque claro de elementos de diferenciación conduce a la necesidad de tener una estrategia. Porter describe una estrategia como “la creación de una posición de mercado única y con contenido que incluya una serie de actividades empresariales diferenciadoras”. (2009, p.219)

CODELCAUCA nació hace más de cuatro décadas, en busca de una respuesta para la satisfacción de necesidades manifestadas por un grupo de funcionarios de la Secretaría de Planeación de la Gobernación del Departamento del Cauca, en aquella época surgió como el Fondo de Empleados del Departamento del Cauca denominado FEDEC, debido a las exigencias para acceder a créditos en la banca o establecimientos crediticios tradicionales.

(CODELCAUCA, 2005, p.1)

Posteriormente surgieron cambios; en 1989 mediante personería jurídica N° 1210 del 13 de junio se transforma en COOCEDEC Cooperativa de Crédito de los Empleados del Departamento del Cauca y a partir de 1996 buscando ampliar la cobertura y extender el ámbito de operaciones se denomina CODELCAUCA Cooperativa del Departamento del Cauca; entidad vigilada por la Superintendencia de Economía Solidaria SES, conforme a la resolución N° 1177 de octubre de 2000, hoy busca gracias al posicionamiento alcanzado tanto a nivel económico como en su balance social, ser la primera Cooperativa de ahorro y crédito del Departamento del Cauca. (CODELCAUCA, 2005, p. 2)

El concepto de Economía Solidaria aparece en Latinoamérica a principios de los años ochenta de la mano de los escritos del economista chileno Luis Razeto quien plantea como la Economía Solidaria se caracteriza por una orientación fuertemente crítica y decididamente transformadora respecto de las grandes estructuras y los modos de organización y de acción que caracterizan la economía contemporánea, (Pérez, 2008).

Desde este punto de vista constituye una disciplina teórica que toma a la solidaridad, la cooperación y la reciprocidad como fuerzas económicas efectivamente existentes en la realidad social y con posibilidades de crear nuevas formas de hacer economía socialmente eficaces y eficientes (Razeto, 2007, p.203).

En este sentido se constituye como un camino para pensar y construir alternativas a la globalización competitiva capitalista y ha de ser el camino "de lo local a lo global", que parte de la diversidad de las personas, comunidades, pueblos, culturas y naciones.

En la década de 1840 uno de los caminos hacia el socialismo era el cooperativismo relacionado con el pluralismo social participativo que permitía romper con el modelo capitalista del desarrollo tendiente a la acumulación de la riqueza y dominación del proletariado. Caso contrario se presenta en la economía solidaria que tiende hacia una equiparación de derechos basados en procesos de trabajo conjunto cuya base es la solidaridad, por ello los trabajadores plantearon nuevas formas de trabajo y formas organizativas.

Dentro de esta nueva tendencia la solidaridad se plantea como el compromiso contraído por un grupo de personas para poner en práctica, sentidos y actividades de ayuda mutua y de cooperación, la delimitación conceptual sobre economía solidaria se refiere según la aproximación científico-académica: CIRIEC-Internacional, la cual es principal referencia mundial como el: conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes así como la toma de decisiones, no están ligados directamente con el capital o cotizaciones aportados por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos. La Economía solidaria también agrupa a aquellas entidades privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión que producen servicios de no mercado a favor de las familias, cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que las crean, controlan o financian (Guridi, 2009, p.10)

Para ampliar el concepto, la economía solidaria significa “ayuda mutua, igualdad de

derechos y deberes, e interrelación. Poder y responsabilidad compartidos democráticamente, interés y afán de superación por medio de la acción de grupo” (Garzón, 2003,p. 15), lo cual es opuesto al aislamiento y al individualismo, sin embargo existe una delimitación normativa colombiana en la Ley 454 de 1998 por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones. En esta normativa se identifican las organizaciones de economía solidaria, como aquellas creadas para realizar actividades sin ánimo de lucro, en las cuales los trabajadores o los usuarios según el caso, son simultáneamente sus aportantes y gestores, las cuales son creadas con el objeto de producir, distribuir y consumir conjunta y eficientemente, bienes y servicios a la comunidad en general, cumpliendo con las siguientes características que identifican las empresas de economía solidaria:

1. Estar organizada como empresa que contemple en su objeto social, el ejercicio de una actividad socioeconómica, tendiente a satisfacer necesidades de sus asociados y el desarrollo de obras de servicio comunitario.
2. Tener establecido un vínculo asociativo, fundado en los principios y fines contemplados en la presente ley.
3. Tener incluido en sus estatutos o reglas básicas de funcionamiento la ausencia de ánimo de lucro, movida por la solidaridad, el servicio social o comunitario.
4. Garantizar la igualdad de derechos y obligaciones de sus miembros sin consideración a sus aportes.

5. Establecer en sus estatutos un monto mínimo de aportes sociales no reducibles, debidamente pagados, durante su existencia.
6. Integrarse social y económicamente, sin perjuicio de sus vínculos con otras entidades sin ánimo de lucro que tengan por fin promover el desarrollo integral del ser humano. (Artículo 6° de la ley 454 de 1998)

La formación en economía solidaria y cooperativismo en CODELCAUCA es planteado por el Proyecto Educativo Socio-empresarial- PESEM el cual atiende al quinto principio cooperativo universal de adelantar permanentemente actividades de educación, entrenamiento e información tendiendo a proveer un instrumento integral que facilite la formación y capacitación responsable en entidades cooperativas, como principal manifestación de la economía solidaria. Es deber incluirlo dentro del PESEM

Los principios que han inspirado las empresas cooperativas, tales como la autogestión, la ayuda mutua, la cooperación, la solidaridad y la participación democrática. Estos constituyen los principios ideológicos rectores, sin cuya vigencia y aplicación perdería su razón de ser, sin embargo, hay que tener en cuenta también otros elementos como las motivaciones que tiene un individuo para asociarse en una economía solidaria, al igual que los aspectos que afectan la capacidad autogestionaria de las empresas asociativas. (Jaramillo, 2000, p. 214)

De la cooperación se deriva el nombre del cooperativismo la cual es propia de dos términos latinos cooperativo (junto con) y operare (Trabajar). Ha ido evolucionando este concepto desde el mismo inicio de la humanidad. Al interior de las hordas de grupos humanos se vivía la cooperación, sin embargo, en la medida que se volvieron más complejas las relaciones de cooperación derivadas de la división del trabajo. Este sentido de cooperación no es exclusivo

del cooperativismo ya que existe en todas las actividades humanas.

El cooperativismo como sistema económico y social tomo su nombre de aquella categoría histórica y social para resaltar que se fundamentaba en el trabajo común, entre personas libres e iguales, predominando el interés colectivo sobre el individual para diferenciarlo de la cooperación en la empresa cooperativa. (Jaramillo, 2000, p.219)

Desde la dimensión socio-política, las experiencias de economía solidaria suponen un avance hacia la democratización de la sociedad porque proporciona visibilidad, da voz y trae a la esfera de lo público iniciativas generadas desde la sociedad civil que, en el marco de la ortodoxia capitalista, quedarían en el espacio de lo privado. Desde la dimensión socioeconómica, el enfoque de la economía solidaria se sustenta sobre la idea de que la economía no se reduce únicamente al mercado, sino que debe incluir los principios de redistribución y reciprocidad inspirados en los tres pilares de la economía que son el mercado, redistribución y la reciprocidad que ejerce la sociedad civil.

Otro de los conceptos que será estudiado es el concepto de educación solidaria la cual es entendida como un proceso permanente orientado a fortalecer la práctica de valores de solidaridad, cooperación, ayuda mutua, con el fin de generar actitudes y conductas que permitan consolidar un compromiso social frente a la misión que deben cumplir las organizaciones solidarias (DANSOCIAL Directiva 031 de 2.000), para consolidar los procesos empresariales y mejorar la calidad de vida de sus asociados.

De igual manera, percibir de manera integral al asociado como ser humano, agente social de la localidad, la región y el país.

Desarrollar y fortalecer el modelo solidario para la generación de empleo, a través de organizaciones asociativas que faciliten mejorar las condiciones de vida de los asociados y las comunidades en general.

Motivar a los asociados en la gestión de su organización asociativa, participando en el diseño y ejecución de planes y proyectos de desarrollo que influyan en los aspectos sociales, económicos, políticos, administrativos y culturales de la organización y su entorno.

Capacitar con conocimientos humanísticos, sociales, científicos, técnicos y gerenciales avanzados, que mediante la investigación permitan fortalecer las organizaciones solidarias.

(Directiva 031 de 2000, p.22)

Dentro de algunos de los objetivos de la educación solidaria se encuentra el estimular y generar amplios procesos de desarrollo empresarial participativo que involucren a las organizaciones solidarias en el crecimiento económico y social de la localidad, la región y el país, así como de quienes participan en el modelo solidario. Igualmente, generar acciones permanentes que fortalezcan los conocimientos, las actitudes las habilidades y las destrezas para el mejor desempeño de los asociados, los órganos de administración, de vigilancia y de control.

Respecto a la educación solidaria la ley 454 de 1.998 dio a DANSOCIAL la potestad de dirigir y coordinar la política estatal para la promoción, la planeación, el fortalecimiento y desarrollo empresarial de las organizaciones de la economía solidaria y promover la educación solidaria, así como también en lo relacionado con la gestión socio-empresarial para este tipo de entidades.

Antecedentes

Marco jurídico de la educación solidaria. El Proyecto Educativo Social y Empresarial P.E.S.E.M. es un lineamiento del Unidad Administrativa Especial de las Organizaciones Solidarias se deriva de la Constitución Nacional y demás normas del Estado, las cuales rigen para todas las organizaciones de Economía Solidaria.

La Constitución Política de Colombia define la organización de la Nación como:

Un Estado Social de Derecho, que protege y promueve las formas asociativas y solidarias, estructurando y promoviendo la Educación como un derecho y deber, para fortalecer y estimular el desarrollo humano y empresarial. Igualmente existen una serie de instancias y reglamentaciones que articulan las acciones necesarias para lograr los objetivos propuestos. (p.11)

Entre las principales normas que rigen a las organizaciones de economía solidaria y en especial el tema de la educación, se encuentran:

LEY 115 DE 1994: Como Ley General de la Educación en Colombia, fija los parámetros para los procesos de formación, su calidad, cubrimiento y fines.

LEY 79 DE 1988: Artículo 88: Las Cooperativas están obligadas a realizar de modo permanente, actividades que tiendan a la formación de sus asociados y trabajadores en los principios, métodos y características del cooperativismo, así como para capacitar a los administradores en la gestión empresarial propia de cada cooperativa.

Artículo 89: Se podrá dar cumplimiento a la obligación del artículo, mediante la delegación o ejecución de programas conjuntos realizados por organismos cooperativos de segundo grado o por instituciones auxiliares del cooperativismo especializadas en educación

cooperativa. Así mismo, prevé la creación y funcionamiento de los Comités de Educación.

LEY 454 DE 1998. Artículo 4. Principios de la Economía Solidaria. Son principios de la Economía Solidaria:

1. El ser bueno, su trabajo y mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción.
2. Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
3. Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
4. Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
5. Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
6. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
7. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
8. Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
9. Servicio a la comunidad.
10. Integración con otras organizaciones del mismo sector.
11. Promoción de la cultura ecológica.

Artículo 5° Fines de la Economía Solidaria. La Economía solidaria tiene como fines principales:

1. Promover el desarrollo integral del ser humano.
2. Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
3. Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.

4. Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.
5. Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

Además, estructura el marco conceptual del desarrollo socio empresarial y la educación solidaria.

DIRECTIVA 031 DE 2000 de DANSOCIAL y el Ministerio de Educación Nacional: Establece los lineamientos para el desarrollo de los programas educativos que se deben realizar en las organizaciones de Economía Solidaria. Orienta el uso adecuado del fondo de educación, define la Educación Solidaria, principios, ámbitos, sujetos y directrices para la construcción del proyecto educativo socio empresarial.

RESOLUCIÓN 194 DE 2001 DE DANSOCIAL: "por la cual se establecen los fundamentos, criterios, parámetros y requisitos de los procesos de inducción y educación en economía solidaria, y la expedición de los certificados de acreditación sobre educación en teoría y práctica de la misma"

Decreto 4122 de 2011: "por medio del cual se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria, Dansocial, en la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias", entidad que estará adscrita al Ministerio de Trabajo.

Esta nueva Unidad tendrá a su cargo el fomento y la promoción de las organizaciones solidarias, para lo cual debe "diseñar, adoptar, coordinar y ejecutar los programas y proyectos para la planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo de éstas" indica el Decreto en su artículo 3.

Estatutos de la Cooperativa: en la actualidad los estatutos de CODELCAUCA solamente contemplan actividades de formación para los miembros directivos.

Marco conceptual

El PESEM hace parte fundamental del Plan Estratégico de la entidad, la formulación de las estrategias en favor de la consolidación y aplicación del proyecto la hacen competitiva, “La estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia fórmula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos” (Porter, 2009, p.219)

La Planificación Estratégica es utilizada para trazar el camino que posibilite avanzar hacia estos sueños, identificando claramente las oportunidades. El concepto de Planificación Estratégica ha sido definido por varios autores. Kotler, 1990 explica que la Planificación Estratégica es el proceso Gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con las oportunidades cambiantes del mercado, permitiendo que al identificar las mismas se dé un mejoramiento en la operación de la empresa, así como el establecimiento formal de planes o proyectos para el aprovechamiento integral de dichas oportunidades.

En el campo organizacional, sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentre.

Para Drucker “La Planeación Estratégica es el proceso continuo basado en el conocimiento más amplio posible del futuro, considerando que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuáles implican riesgos futuros en razón de los resultados esperados”(1954, p.110)

Para este autor de la administración moderna, ha influido en la renovación de la nueva Gerencia como es la descentralización y la delegación de poder a los empleados, la dirección por objetivos, la aplicación del management a otros campos sociales y uno de los aspectos más importantes es el enfoque de estudiar las personas en la empresa como un recurso, y no como un costo. Drucker acuñó la expresión "recursos humanos" que, a diferencia de los otros recursos, este tiene "la capacidad de coordinar, integrar, juzgar e imaginar además de autocontrolarse"

Proyecto Educativo Social y Empresarial. De acuerdo a lo establecido por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, toda organización solidaria debe preparar un proyecto educativo socio empresarial solidario (PESEM), que oriente la ejecución de actividades educativas, en los ámbitos de investigación, promoción, formación, capacitación y asistencia técnica como soporte del plan de desarrollo con el fin de alcanzar las metas sociales planteadas para los asociados, empleados, sus familias y la comunidad en general.

El PESEM parte de la identificación de las necesidades de formación de todos los miembros que conforman la organización de economía solidaria (Asociados, Directivos, Colaboradores y Comunidad en general) y se articula con la planeación y los objetivos estratégicos de la Cooperativa.

Las actividades que se planteen pueden orientarse a diversos ejes, tales como la sensibilización hacia la economía solidaria, la capacitación y la investigación, mejorando las habilidades y destrezas de todos con el fin de alcanzar los objetivos comunes.

Educación Solidaria. Es un proceso planificado y sistemático que contribuye de manera importante a una organización para fortalecer su base social (Asociados, Directivos y Colaboradores), mejorando sus capacidades y logrando así el alcance de sus objetivos organizacionales.

No obstante, cualquier proyecto de educación solidaria debe obedecer a los principios establecidos en la Ley General de la Educación, tales como:

- Percibir de manera integral al asociado como ser humano, como persona, agente social participativo y productivo para su plena realización individual y grupal.
- Estimular y generar amplios procesos de desarrollo empresarial participativo que involucren a las organizaciones solidarias en el crecimiento económico y social de la localidad, la región y el país, así como a quienes opten por participar en el modelo Solidario.
- Desarrollar y fortalecer el modelo solidario para la generación de empleo, a través de empresas asociativas que faciliten mejorar las condiciones de vida de los asociados y comunidad en general.
- Motivar a los asociados en la gestión de su empresa asociativa. Participando en el diseño y ejecución de planes y proyectos de desarrollo que incidan en la vida social, económica, política, administrativa y cultural de la organización y su entorno.
- Incentivar la generación de conocimientos humanísticos, sociales, científicos, técnicos y gerenciales más avanzados que mediante la investigación permitan fortalecer las organizaciones solidarias.
- Promover una cultura ecológica solidaria en los asociados para garantizar un desarrollo sostenible desde las actividades socioeconómicas que ejecutan las empresas asociativas.
- Contribuir a la formación en el respeto a la Ley y a los principios que regulan a las organizaciones solidarias
- Desarrollar el sentido de pertenencia de los asociados hacia su organización y hacia el Sector Solidario, fomentando una cultura de autocontrol sobre la gestión de las mismas.

Así mismo, la identificación de las necesidades de capacitación está relacionada con los objetivos estratégicos de la organización y el perfil de los asociados, las cuales se pueden provenir además de diversas fuentes tales como:

Cambios del entorno: Los cambios que se presentan en los diversos entornos en los que se desenvuelve tanto la organización como los asociados, tales como el entorno económico, social, cultural, tecnológico, ambiental, traen consigo inquietudes que pueden ser abordadas desde el campo de la educación solidaria.

Procesos educativos anteriores: Mediante actividades de formación anteriores se pueden vislumbrar otras áreas en las cuales los asociados necesiten refuerzo o capacitación, tanto en lo relacionado con sus funciones dentro de la Cooperativa, como con las competencias en su área de desempeño profesional.

Quejas y reclamos presentadas por los asociados: En cualquier organización, son una fuente de crecimiento y mejora continua, por ende, son además un poderoso recurso de información con el fin de identificar falencias de la Cooperativa y de cómo enfrentarlas, en este caso a través de una herramienta asertiva como lo es la educación.

Legislación: En lo concerniente a la educación solidaria, existe una serie de reglamentación, normas e instrucciones que deben tenerse en cuenta la hora de elaborar sus planes y la manera en que estos inciden en los recursos.

Encuestas: Con el fin de identificar plenamente las necesidades de los asociados, existe una herramienta eficaz, con la cual es posible llegar al mayor número de personas y extraer de manera directa y precisa la información que se requiere para elaborar los proyectos educativos.

Metodología

Método utilizado es el inductivo – deductivo, infiriendo de lo general a lo particular, haciendo uso de procedimientos como el análisis y la síntesis con el objeto de poder explicar el origen, razones o causas y poder generar las recomendaciones y soluciones. En la realización del trabajo, se tuvo conocimiento de la situación actual y real de la organización, se contó con información con base en ella se generó planteó el PESEM.

En el proyecto se hizo uso de herramientas de investigación como la entrevista, la encuesta y la interacción conversacional con aquellas personas que son vinculados a la Cooperativa CODELCAUCA ya sean como afiliados, directivos o colaboradores que reciben o hacen parte de los servicios que presta la entidad.

Se realizará la revisión de diferentes documentos, fuentes bibliográficas, normatividad, monografías especializadas, revistas, bases de datos, informes y publicaciones para corroborar y analizar cifras, ideas y planteamientos logrados.

La metodología a trabajar será cualitativa y cuantitativa, de carácter inductivo bajo una perspectiva de análisis integral, el proceso investigativo desarrollará las siguientes fases:

- Revisión bibliográfica. En esta fase se estudiarán las investigaciones, normatividad y los textos relacionados sobre el tema objeto de análisis y los hallazgos más relevantes en la materia realizados hasta la fecha.
- Trabajo de campo. Se desarrollará una exploración cualitativa que incluye encuestas a los asociados, colaboradores y demás participantes de la cooperativa para conocer sus expectativas de formación de acuerdo al Proyecto Educativo Socio-empresarial de CODELCAUCA.
- Análisis y procesamiento de datos. En esta fase se tomarán medidas de las diferentes variables para el análisis de los resultados del trabajo de campo como son niveles académicos,

ingresos socioeconómicos, alternativas de formación, entre otras. Así como de aquellas otras variables que a raíz de la fase de exploración cualitativa surjan y sea adecuado incluir. Se plantearán posteriormente la definición del Proyecto Educativo Socio-empresarial y conclusiones de la investigación.

- A través de la investigación observacional se recopilarán datos primarios a partir de la observación de personas, acciones y situaciones pertinentes. Por ejemplo, efectuar visitas a las tres agencias de la Cooperativa, para observar cómo funciona la entidad, su planta física, y los procesos que manejan.
- Un insumo importante para establecer las estrategias pedagógicas es a través de la realización de entrevistas mediante las cuales se establece un diálogo con preguntas dirigidas con un formulario preestablecido donde una de las partes busca recoger información y la otra se presenta como fuente de esta información. Esta entrevista será realizada a los altos directivos, los integrantes del comité de educación y la administración. En la Cooperativa se realizará una entrevista a su Gerente para obtener la perspectiva de la organización.
- Aplicación de una Matriz DOFA para identificar los aspectos internos y externos de la Cooperativa y la manera de integrar estos resultados en el PESEM.

Población y muestra

A fin de obtener información importante para la realización del proyecto, se aplicó una encuesta a los asociados, directivos y colaboradores de la Cooperativa, el objetivo de la encuesta fue detectar las necesidades de educación de cada uno de ellos.

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta

| | |
|---|--|
| Título de la Investigación | ELABORACION DEL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL (PESEM) PARA LA COOPERATIVA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA CODELCAUCA. |
| Período | Junio – septiembre de 2018 |
| Responsable de la Investigación | Mireya Realpe Leyton |
| Tema al que se refiere | Necesidades de educación por parte de los asociados de la Cooperativa del Departamento del Cauca CODELCAUCA |
| Técnica de Recolección de datos | Encuesta a los asociados de la Cooperativa CODELCAUCA con formulario estructurado. |
| Población Universal | 3.818 Representan el total de asociados de la Cooperativa corte al 30 junio 2018. |
| Población nuestra | 350 asociados |
| Margen de error calculado | 5% |
| Nivel de confianza | 95% |
| Alcance | Tres agencias de la Cooperativa en el Departamento del Cauca |
| Tipo de muestreo | Aleatorio simple (1) Formula para universos finitos. |
| Número de Encuestas | una |
| Número de preguntas de la Encuesta | 17 preguntas |

Fuente. Autora del proyecto

Diagnóstico situacional de la cooperativa del departamento del Cauca – CODELCAUCA

Historia de la organización

Reseña histórica. CODELCAUCA nació hace más de tres décadas, en busca de una respuesta para la satisfacción de necesidades manifiesta por un grupo de funcionarios de la Secretaria de Planeación de la Gobernación del Departamento del Cauca, en aquella época surgió como el Fondo de Empleados del Departamento del Cauca denominado FEDEC, debido a las exigencias para acceder a créditos en la banca o establecimientos crediticios tradicionales.

Posteriormente surgieron cambios; en 1989 mediante personería jurídica No. 1210 del 13 de junio se transforma en –COOCEDEC-, Cooperativa de Crédito de los Empleados del

Departamento del Cauca y a partir de 1996 buscando ampliar la cobertura y extender el ámbito de operaciones, se denomina -CODELCAUCA-, Cooperativa del Departamento del Cauca; entidad vigilada por la Superintendencia de economía solidaria SES, conforme a resolución No. 1177 de octubre de 2000, hoy busca gracias al posicionamiento alcanzado tanto a nivel económico como en su balance social, ser la primera Cooperativa de Ahorro y Crédito del Departamento del Cauca, pues las existentes en la región son foráneas.

Al hablar del campo de membrecía, se puede decir que el mismo ha ido evolucionando, pues en sus inicios, se limitaba el vínculo a funcionarios de la Administración Departamental del Cauca, posteriormente a fin de ampliar horizontes cambio en 1996 su razón social a CODELCAUCA, posibilitando de esta manera la libre asociación de funcionarios administrativos de las entidades de carácter público en las cuales se exista autorización de descuento por nomina, mediante el otorgamiento de un código de descuento a favor de la Cooperativa, lo último autorizado por la Asamblea, es que además de permitir asociarse los empleados públicos, también lo pueden hacer las personas dependientes o empleados de la empresa privada.

Inicialmente el Fondo de Empleados se organizó de la siguiente forma: veinte empleados entre ellos, profesionales, tecnólogos y operativos, de una sola dependencia, del área de planeación, de la Administración del Departamento del Cauca, entidad pública del gobierno nacional de Colombia, se convocaron a varias reuniones, llevando consigo mismo los documentos personales entre ellos los desprendibles de pago y después mediante acta registrada ante una notaría pública, constituyeron el Fondo de Empleados como persona jurídica, la razón o el porqué, debido a un análisis sobre lo difícil que era acceder a créditos en los bancos, la

cantidad de documentos exigidos, las altas tasas de interés y el requerimiento de elevados ingresos o mejores sueldos.

En cuanto a los cambios afrontados durante los últimos tres años, se puede decir que la Cooperativa ha sido impactada fuertemente; uno de los factores importantes por mencionar es la vinculación de asociados con carácter de funcionarios provisional, por ello CODELCAUCA, debió tomar medidas a fin de garantizar el respaldo de los créditos que se concedieran a este tipo de asociados, así mismo es importante anotar que años atrás vivió una experiencia de lo cual logro salir avante y fue el proceso de reestructuración administrativa que se llevó a cabo al interior de la Gobernación del Cauca y sus entidades descentralizadas, época en la cual fueron suprimidos alrededor de 600 empleos de la planta de cargos de personal, llevando a la desafiliación alrededor de 150 asociados.

Otro aspecto que ha impactado a la cooperativa es el fenómeno vivido en Colombia, relacionado con la captación de dineros, por parte de entidades no autorizadas, es decir las denominadas pirámides, durante el auge de las mismas la cooperativa se vio abocada a dos situaciones, por una parte la múltiples solicitudes de desafiliación, con el propósito de retirar los aportes habidos a través de los años de asociación y por otra parte la recepción de solicitudes de crédito a fin de invertir los dineros en dichas entidades.

En cuanto al horizonte que vemos para la Cooperativa, se puede decir que la tendencia futura del crecimiento de la misma depende en gran medida de la forma en que pueda afrontar los mayores niveles de competencia bancaria y disponer de adecuadas fuentes de apalancamiento para financiar un potencial incremento de la demanda, bien sea por captación de un mayor número de asociados o por un mayor apetito de crédito ahora que la Cooperativa puede ser una

opción más económica de financiación. En éste sentido el ejercicio de la Actividad Financiera se convierte en una decisión estratégica

Tenemos vínculo con la comunidad, la Cooperativa, acatando el séptimo principio cooperativo, “interés por la comunidad”, realiza inversiones en instituciones educativas públicas, en las reuniones programadas para la entrega de pupitres, además de los asociados, asisten los padres y madres de familia, es decir la comunidad.

La organización desde 1978, ha cambiado sus nombres así:

| | | |
|------|---|------------|
| 1978 | Fondo de Empleados del Departamento del Cauca | FEDEC |
| 1989 | Cooperativa de Empleados del Departamento del Cauca | COOCEDEC |
| 1996 | Cooperativa del Departamento del Cauca | CODELCAUCA |

Para entrar a contemplar aspectos como marca, logotipo es preciso hablar del desarrollo administrativo y su evolución en la Cooperativa, pues es indispensable contar con un equipo humano y comprometido, y una dirección con habilidad para apreciar el entorno y adecuar la organización a las nuevas realidades. Cada día es más cierto que la eficiencia es un requisito indispensable de la supervivencia y del progreso de cualquier institución y aún más en las de economía solidaria.

Somos conscientes, que en la cooperativa, nuestra marca toca más sentidos que el de la vista con el que se reconoce el nombre y el logo. Para atraer al asociado, desarrollamos relaciones emocionales con más de un sentido. Nuestra marca es sobre todo una promesa; continuamente diseñamos ideas novedosas para que la marca genere cariño y lealtad entre los asociados, estamos rejuveneciendo permanentemente la marca, para atraer y retener a los asociados.

También trabajamos sobre la marca interna, por ello, vincula racional y emocionalmente a todos los empleados en torno a la visión y misión empresarial, y su existencia y solidez puede ser entendida como una manifestación de liderazgo empresarial. Ello explica que la marca interna constituya, junto con la cultura corporativa, la principal fuente de vínculo y motivación interna de empleados y directivos, situándolos en relación con los desafíos totales de la organización y, en particular, con el cumplimiento de las promesas contenidas en su marca externa.

Con el fin de optimizar servicios y ampliar la cobertura del portafolio ofrecido, CODELCAUCA está creciendo hacia una organización apoyada en tecnología de punta, en sistemas de información que agilizan la toma de decisiones, tornando a procesos diligentes que aseguren el liderazgo, crecimiento y competitividad de la cooperativa en el tiempo, es por ello que ha evolucionado de la siguiente manera:

1. Apertura de Agencias: estar más cerca de los asociados motivo a la Cooperativa a realizar la Apertura de dos agencias, una ubicada en el Norte y otra en el Sur del Departamento del cauca, esta gestión fue una decisión estratégica muy importante a favor del servicio y el fortalecimiento de nuestra imagen institucional.
2. Apertura del Segmento Empresa Privada: con este proceso se amplió el segmento de mercado ya que ofrecemos nuestros servicios a los empleados de las empresas privadas quienes cancelan sus obligaciones con pago personal, generando otra alternativa adicional al pago por libranza.
3. Creación del área de Bienestar social creada con el fin de ofrecer a los Asociados un portafolio más amplio, la Cooperativa satisface las necesidades financieras de los Asociados, el área de bienestar social genera valor agregado con la inclusión de un

portafolio social que comprende la realización de talleres, paseos, jornadas recreativas, deportivas.

Macro localización. La Cooperativa del Departamento del Cauca se encuentra ubicada en Colombia, encontrándose en el Departamento del Cauca

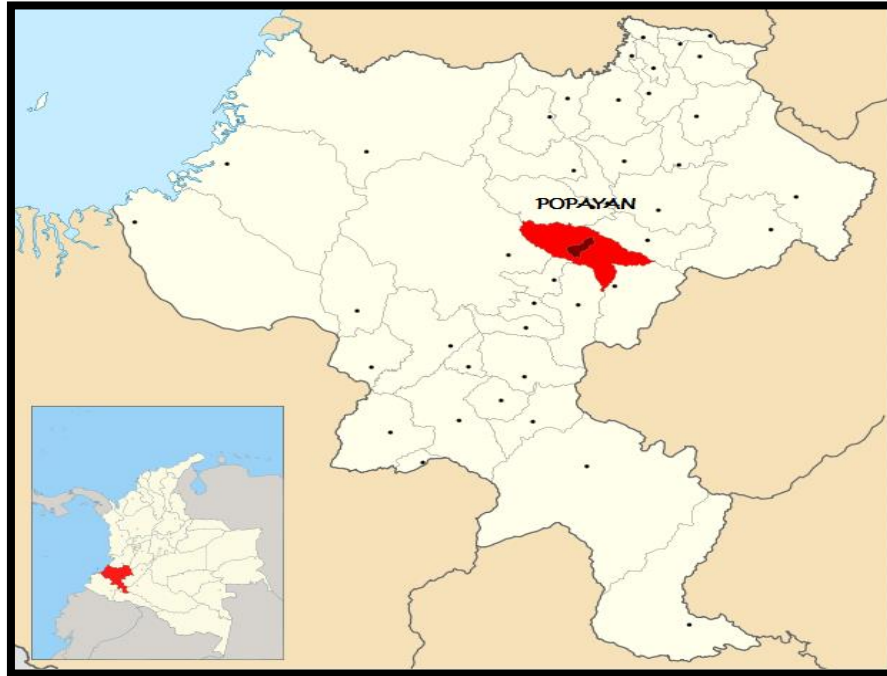


Figura 1. Macro localización. Mapa del Cauca- Municipio de Popayán

Fuente: Creative Commons

Micro localización. La Cooperativa del Departamento del Cauca se encuentra ubicada en el Municipio de Popayán en la calle 3 No. 8-22 Barrio Centro. Los horarios de atención son de lunes a viernes desde las 8:00am – 12:00 pm y 2:00 pm – 5:00 pm y los sábados presta su atención de 9:00am – 1:00 pm.



Figura 2. Ubicación de CODELCAUCA en la ciudad de Popayán

Fuente: Google Maps



Figura 3. Ubicación domicilio Cooperativa CODELCAUCA

Fuente: Google Maps

- Localización urbana: Ubicada en el sector 4 Norte, zona céntrica de la ciudad de Popayán, a una distancia de dos cuadras del parque Caldas, zona con alto número de establecimientos bancarios, lejos de focos contaminantes, no cuenta con zona de parqueo y está en una zona comercial.

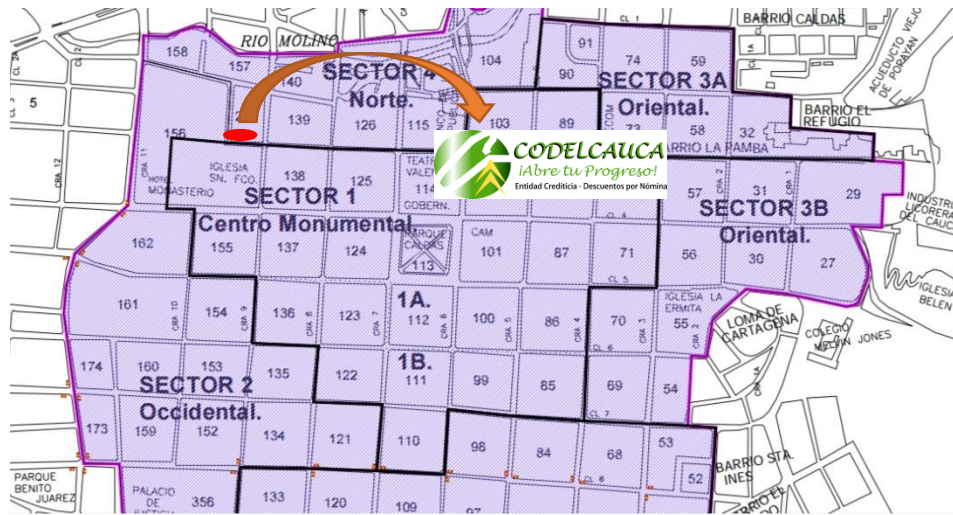


Figura 4. Localización urbana

Fuente. Alcaldía de Popayán

- Transporte del personal: El transporte urbano dentro de la ciudad cuenta con servicios de buses y microbuses que tienen un total de 38 rutas para abarcar toda la ciudad desde tempranas horas de la mañana hasta, en algunos casos, hasta la media noche, en la zona la oferta de taxis es permanente.
- Cercanía Policía y Bomberos: Por estar ubicado en el centro de la ciudad el patrullaje de la Policía es permanente pero no se cuenta con un Comando de Acción Inmediata (CAI) cerca a sus instalaciones, el Cuerpo de bomberos Voluntarios de Popayán se encuentra a una distancia de cinco cuadras de distancia de la Cooperativa CODELCAUCA.
- Cercanía a carreteras: La Cooperativa CODELCAUCA se encuentra ubicada sobre la calle tercera, esta vía tiene un sentido único que va de occidente a oriente, terreno estable, con un alto tráfico vehicular y peatonal.
- Disponibilidad de servicios: El sector cuenta con la disponibilidad de todos los servicios públicos.

- Condiciones de las vías urbanas y de las carreteras: Tanto la vía de acceso como las carreteras adyacentes se encuentra en aceptables condiciones para el tránsito vehicular, el terreno levemente ondulado permite un fácil drenaje de aguas lluvias.

- Recolección de basuras y residuos: La recolección de basuras por parte de la empresa Serviaseo se realiza los días lunes, miércoles y viernes en horas de la noche.

- Tamaño del local: El local donde se encuentra ubicado CODELCAUCA en la ciudad de Popayán tiene un área cuadrada 400 metros cuadrados

1. Forma del local: El local se encuentra dividido en dos secciones la primera en donde se encuentra ubicada el área comercial la cual es amplia con una buena ventilación e iluminación, en la parte interior de la instalación se encuentra el patio principal, seguido esta la tesorería, la secretaria de gerencia, la gerencia, finanzas y sistemas, un patio secundario, la cocina, baños, archivo y el área financiera.

Portafolio de la organización

A lo largo de cuatro décadas, la cooperativa ha trabajado con el propósito de alcanzar un modelo de organización que responda a los requerimientos de un entorno cada vez más competitivo y pujante; los principales asociados son los empleados y pensionados de entidades públicas y privadas quienes han disfrutado de los beneficios de ser asociados a CODELCAUCA.

Portafolio de Servicios de Crédito: se ofrece el crédito de libre inversión desde \$300.000 hasta \$76.000.000 conforme a la capacidad de pago del asociado.

La entidad cuenta con líneas de crédito sociales con tasas preferenciales tanto para el asociado como su núcleo familiar para los siguientes destinos:

- ✓ Educación
- ✓ Salud

- ✓ Turismo
- ✓ Compra de computador

En cuanto a beneficios sociales el asociado y su núcleo familiar (madre, padre, esposa e hijos) tienen cobertura en:

- ✓ Auxilio por incapacidad médica.
- ✓ Auxilio Funerario.
- ✓ Auxilio de paternidad y maternidad.
- ✓ Auxilio por calamidad doméstica.
- ✓ El asociado recibe un carnet de Protegemos gratis para él y un beneficiario

Actividades complementarias:

- ✓ Cursos y talleres para el asociado y su familia
- ✓ Paseos
- ✓ Jornadas recreativas
- ✓ Jornadas culturales
- ✓ Jornadas deportivas
- ✓ Promociones y descuentos en establecimiento de comercio.

Además:

- ✓ Revalorización de aportes.
- ✓ Afiliación completamente gratuita.
- ✓ Convenio con servicios exequiales a precios favorables
- ✓ Convenio con aseguradora para seguros de vivienda, vehículo a tarifa preferencial



Figura 5. Logo de CODELCAUCA

Fuente. Archivo de Codelcauca

Estructura organizacional

Organigrama actual de la organización

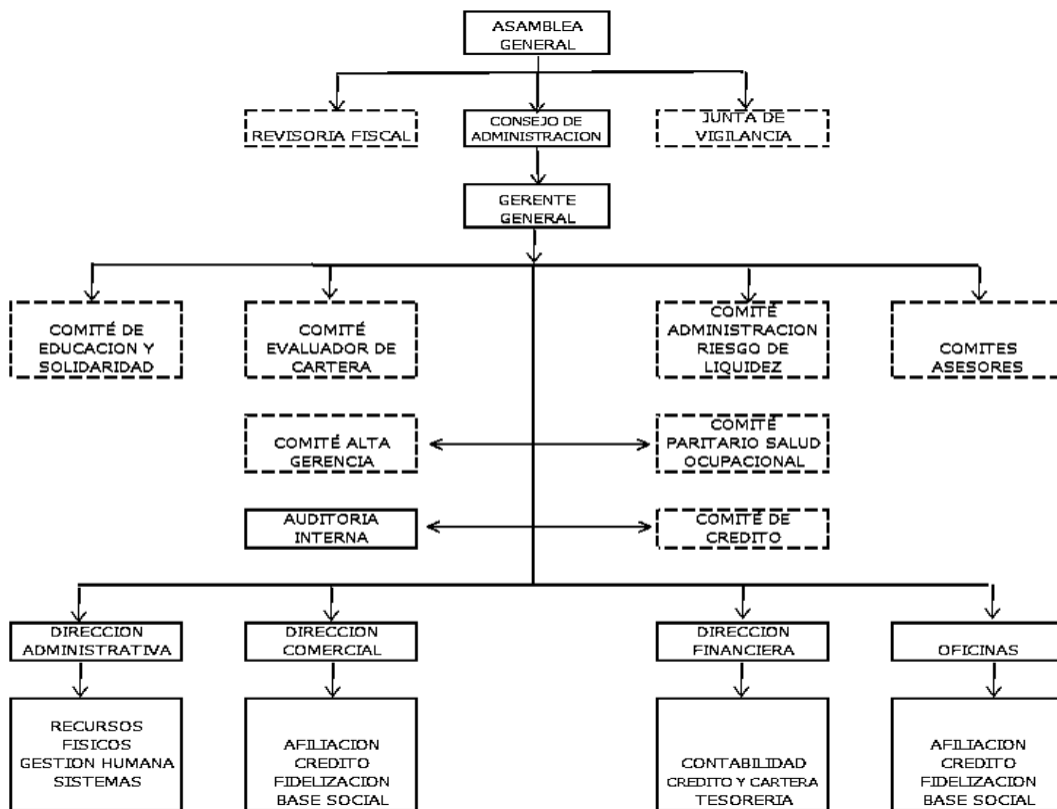


Figura 6. Organigrama General Cooperativa Codelcauca

Fuente: Cooperativa del Departamento del Cauca “Codelcauca”

Mapa de procesos

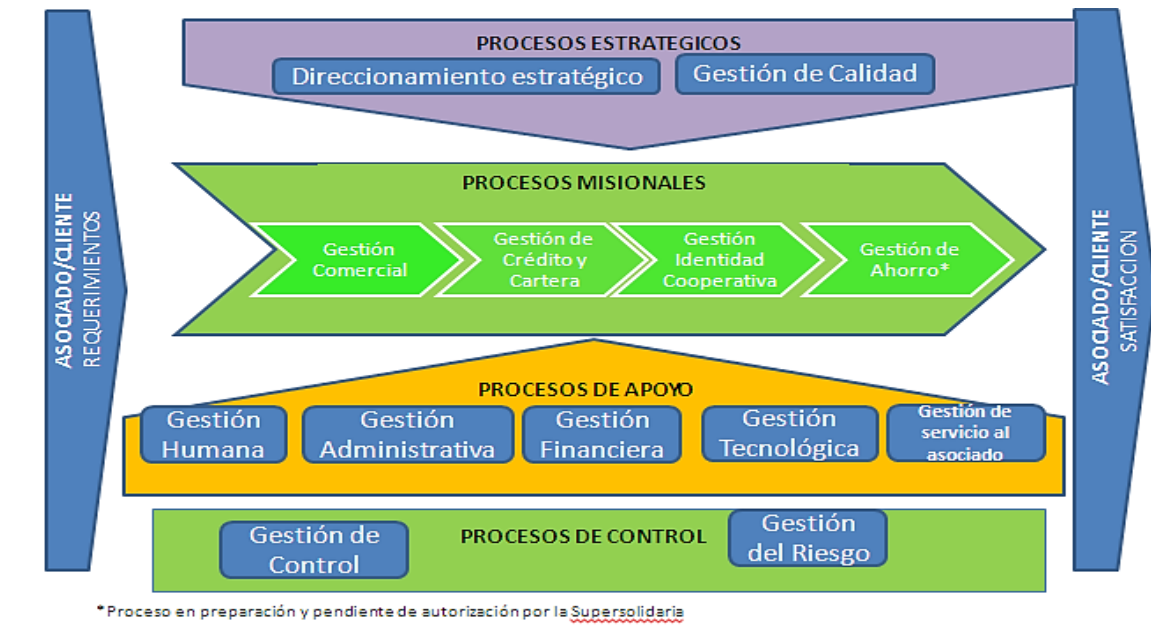


Figura 7. Mapa de Procesos Codelcauca

Fuente: Cooperativa del Departamento del Cauca “CODELCAUCA”

Filosofía organizacional

Misión: CODELCAUCA- Brinda productos y servicios financieros para satisfacer las necesidades y expectativas de los asociados en la región, contribuyendo a su bienestar social, cultural y económico. Contamos con un equipo humano comprometido a alcanzar altos estándares de calidad, con la tecnología y la experiencia necesaria.

Visión: Antes de finalizar diciembre de 2019 CODELCAUCA, Será una Cooperativa flexible y moderna líder en la región, en la prestación de servicios financieros a precios competitivos, enfocada al cumplimiento de normas de calidad para satisfacción de los asociados.

Valores corporativos: Buen Gobierno: CODELCAUCA ejerce las prácticas del Buen Gobierno Corporativo a través de la alta dirección de la entidad representada en sus directivos y gerencia.

Confianza: Este atributo constituye el fundamento de nuestro trabajo cotidiano. Por lo tanto, en CODELCAUCA, trabajamos para generar la confianza de nuestros asociados aportantes y futuros ahorradores, su fidelización y sentido de pertenencia.

Transparencia: La gestión financiera y administrativa de CODELCAUCA está enmarcada dentro una clara política de transparencia, ya que las acciones de los directivos y la administración están vigiladas por entes de control interno, externo y las supervisadas por el estado.

Dedicación: En Codelcauca hay entrega de todos para servir con dedicación a los asociados y construir una entidad sólida y segura.

Igualdad: En Codelcauca nuestros asociados son tratados con respeto y con igualdad.

Identidad: Somos un proyecto regional del Cauca que sirve a toda la comunidad Caucana.

Austeridad: Administramos con pulcritud y austeridad el gasto, para impulsar nuestros excedentes y la formación de Capital propio o capital institucional.

Sentido Social: El sentido social de nuestra actividad financiera se orienta a la protección de nuestro grupo familiar.

Protección del medio ambiente: Es de nuestro interés apoyar la protección del medio ambiente y la conservación de las especies para heredar a las nuevas generaciones un planeta limpio y habitable.

Principios cooperativos

Conforme a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) los principios cooperativos son los siguientes:

1. Membresía abierta y voluntaria.

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

2. Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa, responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

3. Participación económica de los miembros

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: El desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

4. Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

5. Educación, formación e información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

6. Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

7. Compromiso con la comunidad

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Objeto social

CODELCAUCA tiene como objeto del acuerdo cooperativo, proteger el ingreso económico, estimular y canalizar el aporte de los asociados, el adecuado manejo de otros recursos económicos y prestar el servicio de crédito, para facilitar, entre otros la satisfacción de las necesidades económicas, tecnológicas e informáticas, sociales, culturales, recreativas, de turismo, ambientales, de salud, de educación, capacitación y comunicación social: fomentando el

bienestar social, el desarrollo económico y productivo, fortaleciendo los lazos de solidaridad y ayuda mutua entre los asociados y su núcleo familiar.

Mercado objetivo

Docentes, pensionado, empleados de empresas públicas y privadas que se encuentren ubicados en el Departamento del Cauca, la Cooperativa presta sus servicios en tres agencias ubicadas en los municipios de Popayán (atienden los municipios del centro del departamento del Cauca), El Bordo (atienden los municipios del sur del departamento del Cauca) y Santander de Quilichao (atienden los municipios del norte del departamento del Cauca).

Tabla 2. Matriz Dofa

| MATRIZ DOFA | | |
|--------------------|--|---|
| | FORTALEZAS "F" | DEBILIDADES "D" |
| MATRIZ DOFA | F1 Buen servicio y atención al cliente | D1 Alto indicador de mora por el nivel de desempleo en el Departamento |
| | F2 Posee buena infraestructura física y Tecnológica | D2 Los productos actuales de la Organización no son atractivos frente a los productos de la competencia |
| | F3 Colaboradores motivados y capacitados | D3 No ha ido aumentando la participación del mercado |
| | F4 Atención ágil y oportuna | D4 Los asociados participan poco en las actividades de educación y capacitación |
| | F5 Óptima distribución de actividades y responsabilidades | D5 La Organización no cuenta con capital de trabajo suficiente para la ejecución de los proyectos |
| | F6 Tiene una buena estructura organizacional | D6 Debilidades financieras: Apalancamiento a alto costo, concentración en pocos clientes, bajos ingresos y utilidades, pocas inversiones financieras. |
| | F7 La Organización cuenta con planeación estratégica y es comunicada | D7 Los manuales de procesos y procedimientos no se encuentran actualizados. |
| | F8 Cuenta con tres agencias ubicadas estratégicamente | D8 La edad de los asociados de la Cooperativa es alta no hay vinculación de jóvenes a la entidad |
| | F9 Los productos y los servicios tienen precios justos | D9 Los estrategias de la Organización no analizan periódicamente los productos y servicios de la competencia |
| | F10 Cuenta con asociados en todo el Departamento del Cauca | D10 Falta de educación Organización y financiera de los clientes. |
| | F11 La Organización tiene una trayectoria de más de 40 años de vida empresarial. | D11 Servicios financieros limitados por pocos canales de distribución y ubicación geográfica. |

Continuación tabla 1

| OPORTUNIDADES "O" | ESTRATEGIAS (FO) | ESTRATEGIAS (DO) |
|---|--|---|
| O1 Interés del Gobierno por Generar desarrollo | | Cruce de variables 011-D6-D4-D5 |
| O2 Virtualización de las Operaciones y servicios | | 1. Mejorar los utilidades |
| O3 Crecimiento de la demanda de los servicios | | a) Incrementar el capital de trabajo b) Reconocer incentivos a los colaboradores por el cumplimiento de metas. |
| O4 Dinamismo y alta demanda de los productos | Cruce de variables F7-F10-O11 Y O12: | Cruce de variables O1-D6-D3-D5 |
| O5 Crecimiento favorable de la microempresa o Famiempresa y PYMES | 1. Maximizar los utilidades con el ejercicio de la actividad operacional 2. Contar con un plan estratégico que coadyuve al ejercicio de la organizacion | 2. Aprovechar las políticas del gobierno para incrementar la participación en el mercado. |
| O6 Crecimiento de los canales de distribución de los servicios | 3. Maximizar utilidades con apalancamiento externo. | Cruce de variables O2-O3-O4-O5-O6-O9-D1-D11 |
| O7 Crecimiento en la población juvenil | Cruce de variables F2-F3-O1-O2-O3-O6-O9 | 3. Aprovechar las siguientes oportunidades: |
| O8 Crecimiento del mercado laboral | | a) Virtualización de las Operaciones y servicios |
| O9 Existencia de redes de servicios | 4. Para el crecimiento y desarrollo del mercado de la Organizacion: | b) Crecimiento de la demanda de los servicios generando valor a través de programas de educación dirigidas al asociado y su familia. |
| O10 la organización contribuye con el mejoramiento de la comunidad | | c) Dinamismo y alta demanda de Viviendas Crecimiento favorable de la microempresa o Famiempresa y PYMES |
| O11 Autorización del desarrollo de la actividad en otros municipios | 4.1 Contar con colaboradores capacitados y motivados al igual que la infraestructura física y tecnológica adecuada para aprovechar: | d) Crecimiento de los canales de distribución de los servicios |
| O12 Disponibilidad de conseguir apalancamiento | a) Interés del Gobierno c) Crecimiento de la demanda de los servicios d) Crecimiento de los canales de distribución de los servicios | e) Existencia de redes de servicios a) No cuenta la Organizacion con una organización eficaz para las ventas. b) Servicios financieros limitados por pocos canales de distribución y ubicación geográfica. |
| | Cruce de variables F8-F9-O4-O5-O7-O8 | |
| | 4.2 Aprovechar la segmentación eficaz del mercado | Cruce de variables O11-D2 |
| | a) Dinamismo y alta demanda de Viviendas | 4. A partir del desarrollo de nuevas actividades ampliar el portafolio de servicios y mejorar las condiciones de los productos actuales, generando valor a través de programas de formación e incentivo empresarial para los asociados y su familia |
| | b) Crecimiento favorable de la microempresa o Famiempresa y PYMES | |
| | c) Crecimiento en la población juvenil | Cruce de variable D10-010 |
| | d) Crecimiento del mercado laboral | 5. Posicionar a la Organizacion como una institución que a partir de la contribución al mejoramiento de la comunidad genere conciencia, lealtad, conocimiento y la divulgación del modelo solidario como alternativa sostenible para el desarrollo. |

Continuación tabla

| AMENAZAS "A" | ESTRATEGIAS (FA) | ESTRATEGIAS (DA) |
|--|--|---|
| A1 La inversión extranjera puede disminuir la tasa de interés y aumentar la oferta de otros productos.- TLC. | Cruce de variables F10-A3-A1 | Variables D5-D6-A6 |
| A2 Fuerte competencia . | 1. Maximizar los utilidades administrando el riesgo crediticio y de liquidez, disminuyendo el impacto de: | 1. |
| A3 Tendencia Estructural Moderada | a) Tendencia Estructural Moderada a la Baja de las Tasas de Interés de colocación del Mercado | b) Aumentar el capital |
| A4 Agresiva Competencia | b) La inversión extranjera puede disminuir la tasa de interés y aumentar la oferta de otros productos.- TLC. | c) Mejorar y crear nuevos productos |
| A5 Integración Horizontal | | d) Optimizar la administración del flujo de efectivo. |
| A6 Mercado competido por grandes jugadores – Fusiones y Alianzas. | | Variables D1-D3-D4-A4-A10-D8-D9 |
| A7 Estrategias Comerciales de Fidelización y Profundización de la competencia | Cruce de variables F2-F3-F11-A11- A7 | 2. |
| A8 Sobreendeudamiento financiero | 2. Crecer en el mercado usando una excelente estructura organizacional; calidad en el servicio y atención al cliente y siendo oportuno y ágil en el servicio, para frenar el impacto agresivo de: | a) Crear fuerza de venta externa |
| A9 Mejores condiciones financieras de los productos de la competencia | a) la Competencia por la Banca Personal y las cajas de compensación. | b) Ampliar cobertura |
| A10 Competencia desleal de las entidades no reguladas. | b) Mejores condiciones financieras de los productos de la banca | c) Definir incentivos representados en comisiones |
| A11 Aparente orden publico | c) Competencia desleal de las entidades no reguladas. | d) Impartir educación financiera al cliente |
| A12 Desconocimiento de las normas Organizacions por el sector privado y público en el ámbito nacional. | Cruce de variables F1-F4-F6-F8-F9-A4-A9-A2-A10 | e) Fortalecer el Area Comercial |
| | 3. Ampliar la cobertura geográfica utilizando la buena infraestructura física y tecnológica, con colaboradores motivados y capacitados y aprovechando la imagen corporativa de mas de 40 años para llegar a municipios con aparente orden público y combatir las estrategias de fidelización y profundización de la competencia. | Variables |
| | | 3. A1-A8-A11-D7 |
| | | a) Participar activamente en los organismos de integración |
| | | b) Evaluación de endeudamiento |
| | | c) Estandarización de procesos y procedimientos y actualización de los ya existentes. |
| | | d) Trabajar proyectos cuya financiación sea a través de ONG. |

Fuente. Autora del proyecto

Análisis e interpretación del trabajo de campo

Con el propósito de obtener información valiosa para diseñar el Proyecto Educativo Socio Empresarial de la cooperativa CODELCAUCA se realizaron encuestas a sus asociados, la muestra se obtuvo al aplicar la ecuación estadística para proporciones poblacionales:

Margen de error: 5%

Nivel de Confianza: 95%

Población: 3.818 asociados

Cálculo tamaño de la muestra:

n: Tamano de la muestra

z: nivel de confianza deseado

p: proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q: proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e: nivel de error dispuesto a cometer

N: Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Tamaño de la muestra: 350 asociados

Tabla 3. Ficha técnica de la Encuesta diagnóstico PESEM dirigida a los asociados de la cooperativa CODELCAUCA

| | |
|---|--|
| Título de la Investigación | ELABORACION DEL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL (PESEM) PARA LA COOPERATIVA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA CODELCAUCA. |
| Período | Junio – septiembre de 2018 |
| Responsable de la Investigación | Mireya Realpe Leyton |
| Tema al que se refiere | Necesidades de educación por parte de los asociados de la Cooperativa del Departamento del Cauca CODELCAUCA |
| Técnica de Recolección de datos | Encuesta a los asociados de la Cooperativa CODELCAUCA con formulario estructurado. |
| Población Universal | 3.818 Representan el total de asociados de la Cooperativa corte al 30 junio 2018. |
| Población nuestra | 350 asociados |
| Margen de error calculado | 5% |
| Nivel de confianza | 95% |
| Alcance | Tres agencias de la Cooperativa en el Departamento del Cauca |
| Tipo de muestreo | Aleatorio simple (1) Formula para universos finitos. |
| Número de Encuestas | una |
| Número de preguntas de la Encuesta | 17 preguntas |

Fuente: Autora del proyecto

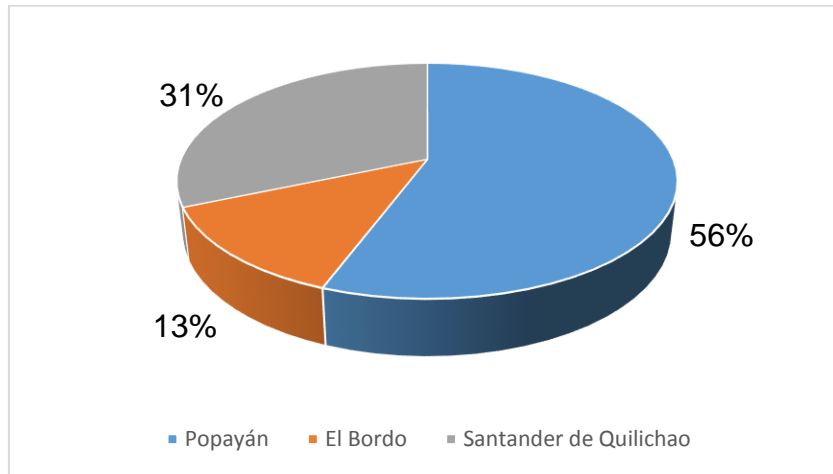
Resultados de las encuestas aplicadas a los asociados de la Cooperativa CODELCAUCA

Figura 8. Asociados por Agencia que atendió la encuesta

Fuente: Autora del proyecto

El 56% de los asociados encuestados pertenecen a la agencia Popayán es la agencia con mayor número de asociados y es la más antigua, el 44% restante pertenecen a las agencias Santander de Quilichao y El Bordo.

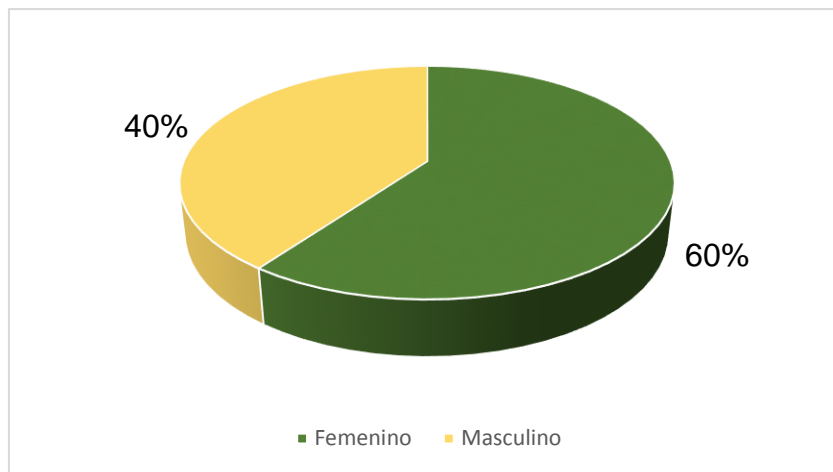


Figura 9. Distribución por género de los asociados que atendieron la encuesta

Fuente: Autora del proyecto.

El 60% de los asociados encuestados son mujeres y es un dato que concuerda con la distribución por género con relación al total de asociados de la cooperativa.

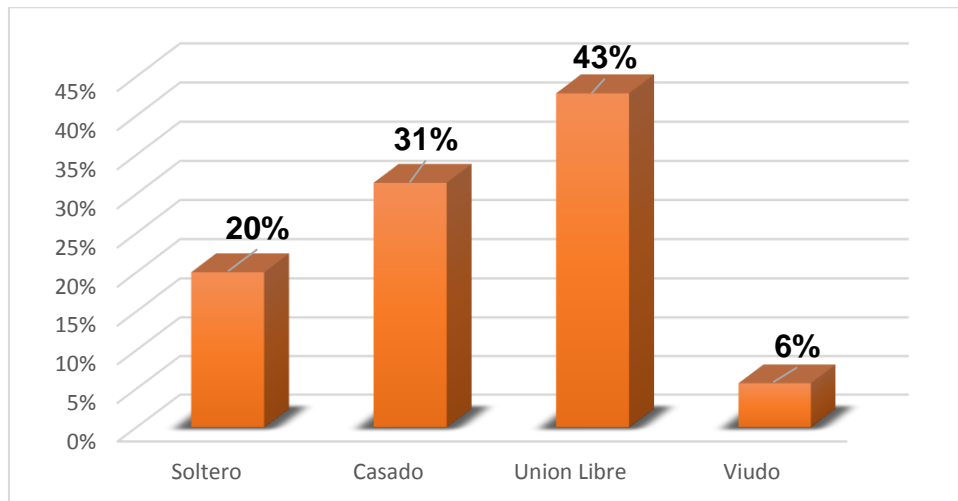


Figura 10. Estado civil de los asociados encuestados

Fuente: Autora del proyecto

El 74% de los asociados encuestados cuentan con un compromiso en la conformación de su núcleo familiar.

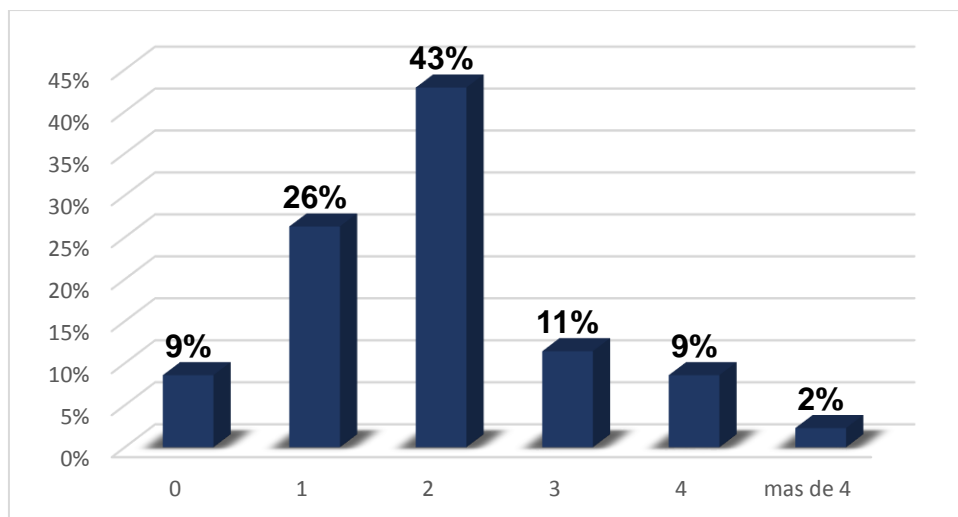


Figura 11. Número de hijos de los asociados

Fuente: Autora del proyecto

El 43% de los asociados tienen dos hijos es una cifra que la cooperativa debe tener en cuenta para realizar campañas de difusión y promoción del modelo solidario con los más pequeños de la familia que serán el relevo generacional de la base social de la cooperativa, en este punto se va a considerar este aspecto para generar formación cooperativa desde la infancia.

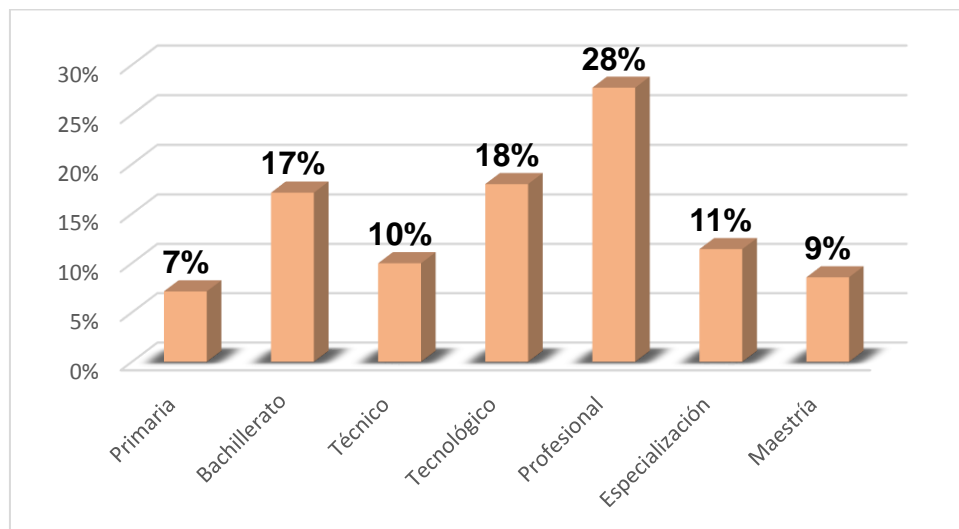


Figura 12. Nivel educativo de los asociados

Fuente: Autora del proyecto

Los asociados de la cooperativa cuentan con un buen nivel académico situación que favorece los procesos de formación la clave para integrarlos y llevarlos a participar de las programaciones es contar con una excelente estrategia de difusión que los conecte y los lleve a integrarse de modo activo.

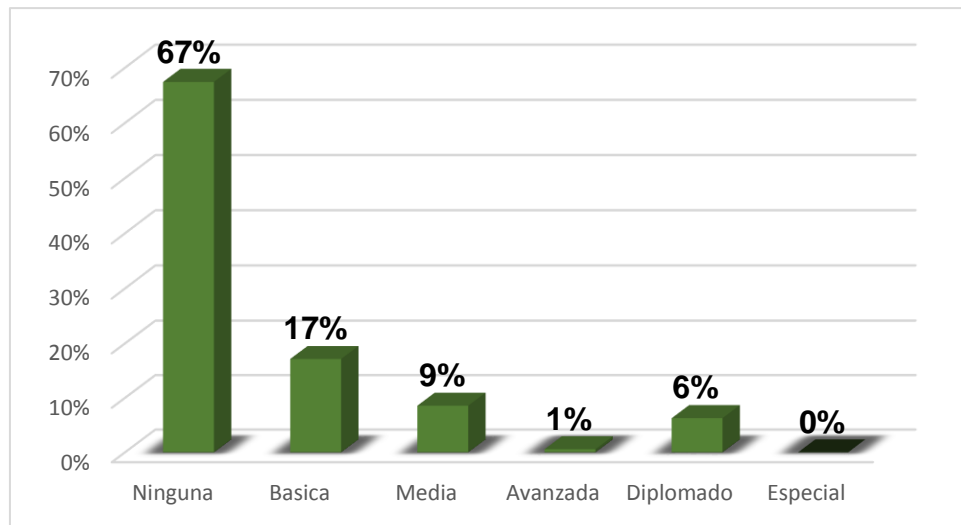


Figura 13. Formación cooperativa que pueda acreditar

Fuente: Autora del proyecto

El 67% de los asociados de la cooperativa no cuenta con formación cooperativa, este aspecto debe mejorar significativamente teniendo en cuenta que es una responsabilidad de Codelcauca capacitar y promover entre su base social el modelo de economía solidaria.

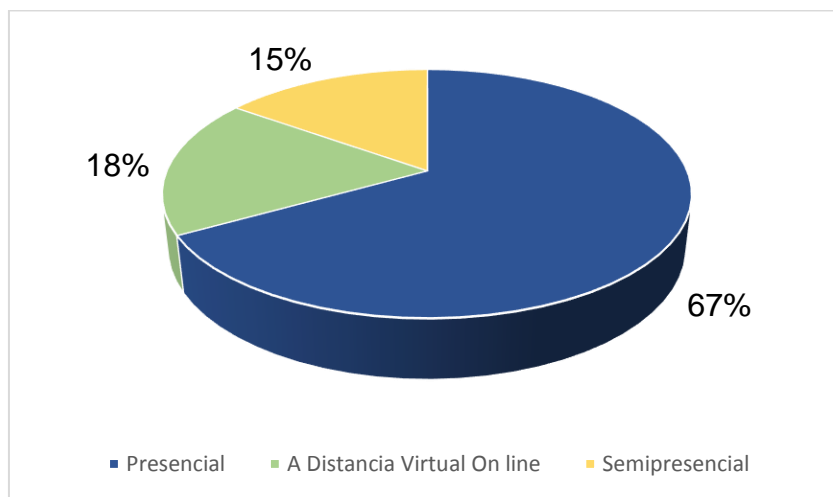


Figura 14. Modalidades de Capacitación

Fuente: Autora del proyecto

El 67% de los asociados prefiere su formación de modo presencial aspecto relevante en el diseño metodológico de las capacitaciones a realizar, sin embargo el 33% de los asociados muestran interés en formación semipresencial y virtual este aspecto es interesante ya que se deben considerar la oportunidad de iniciar en los asociados alternativas educativas que se pueden realizar en cualquier espacio y ampliarían la cobertura de los programas a los asociados, cabe resaltar que los asociados de la cooperativa están distribuidos en los 42 municipios del Departamento del Cauca.

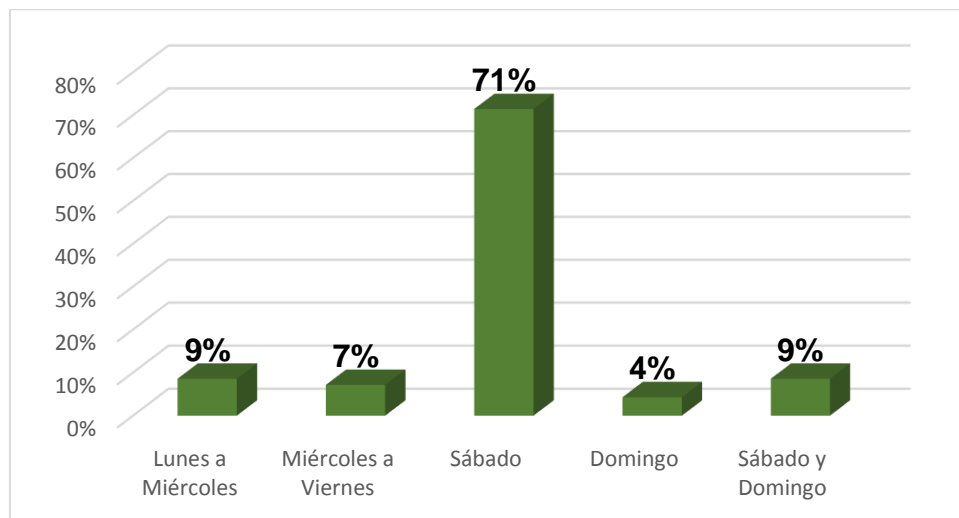


Figura 15. Días de preferencia para capacitarse

Fuente: Autora del proyecto

En cuanto a los días para capacitarse el 71% prefiere realizarlo en fin de semana que es el espacio que disponen para otras actividades después de cumplir sus obligaciones laborales.

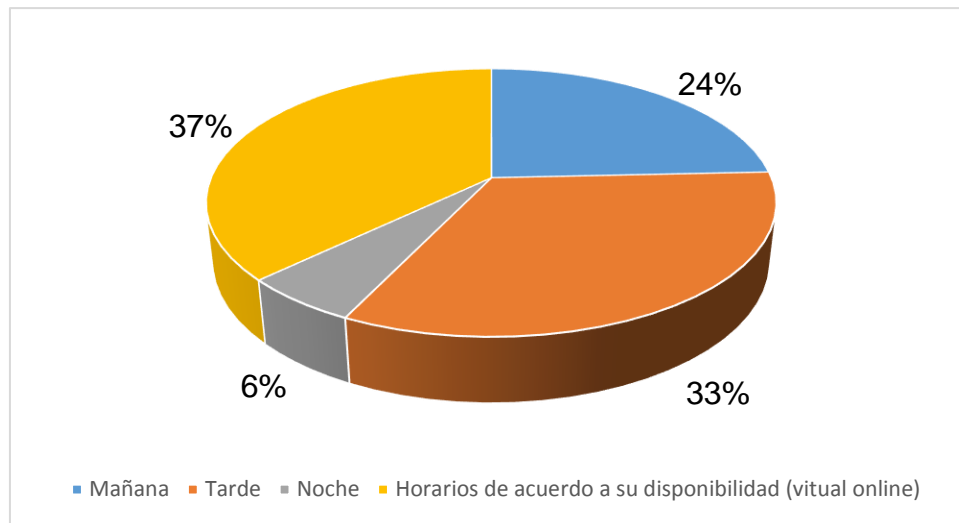


Figura 16. Jornadas de preferencia para capacitarse

Fuente: Autora del proyecto

Hay una cifra interesante que representa el 37% de la muestra y evidencia su interés en formación virtual por la facilidad de acceder a los horarios de acuerdo a su disponibilidad, aspecto importante que motiva la creación y puesta en marcha de cursos virtuales para los asociados y su núcleo familiar.

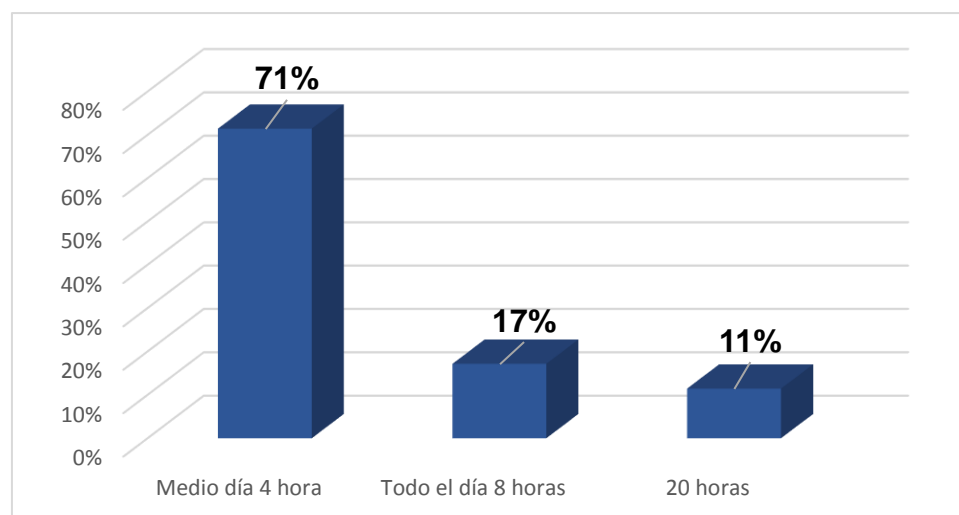


Figura 17. Duración en horas de la capacitación

Fuente: Autora del proyecto

El 71% de los asociados encuestados han seleccionado las capacitaciones cortas con

relación a los programas de formación, sin embargo hay programas que deben cumplir un cierto número de horas un ejemplo de ello es el curso básico de cooperativismo que debe ser de 20 horas.

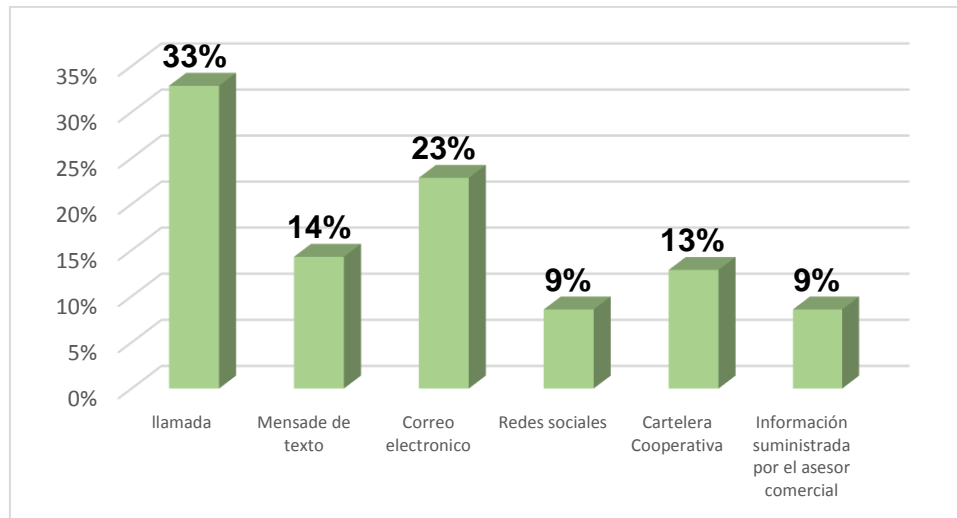


Figura 18. Medios para enterarse de las capacitaciones

Fuente: Autora del proyecto

El 37% de los asociados prefieren ser contactados por medios que pueden ser consultados desde su celular como son los mensajes de texto y el correo electrónico, el 33% desean la comunicación vía telefónica que incluye la gestión a los teléfonos fijos de su casa, lugar de trabajo (si han realizado la observación) y su número personal; hay un 9% de los asociados que desean la publicación de la información en redes sociales es un aspecto interesante porque dinamiza y motiva la calidad de la información que se publica en la red por parte de la cooperativa.

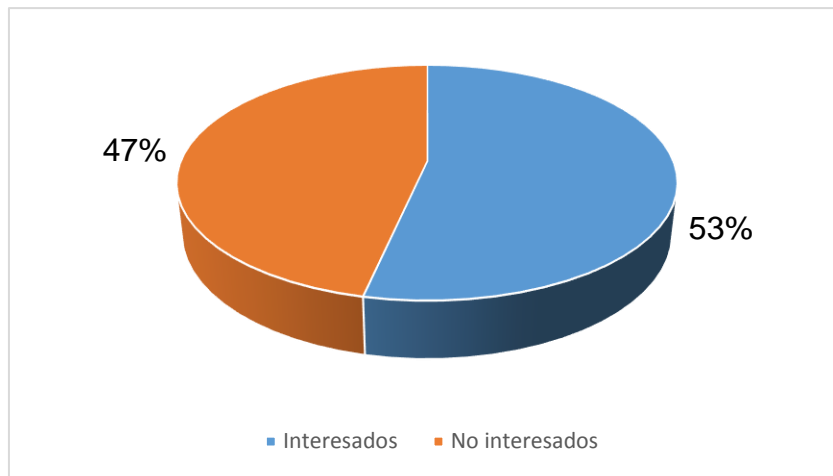


Figura 19. Interesados en recibir capacitación para ser directivos de la cooperativa

Fuente: Autora del proyecto

El 47% de los asociados están interesados en recibir información para participar activamente del gobierno corporativo de la entidad, por lo tanto pueden ser elegidos por la base social de la cooperativa y ocupar cargos de representación, este interés implica para la cooperativa una responsabilidad ya que deben formarlos para que puedan desarrollar sus roles con eficiencia.

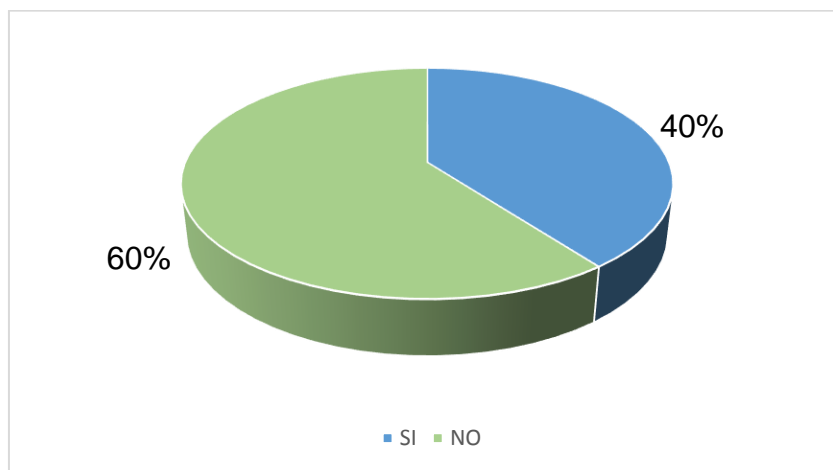


Figura 20. ¿Tiene proyectos empresariales para llevar a cabo?

Fuente: Autora del proyecto

El 40% de los asociados tienen un proyecto empresarial por iniciar es un buen referente para apoyar su proceso a través de la formación para que puedan ejecutarlo de un modo efectivo, la generación de nuevos ingresos fortalece la economía de las familias adicionalmente promueve su espíritu emprendedor que es un aspecto en cual desea trabajar la cooperativa con sus asociados.

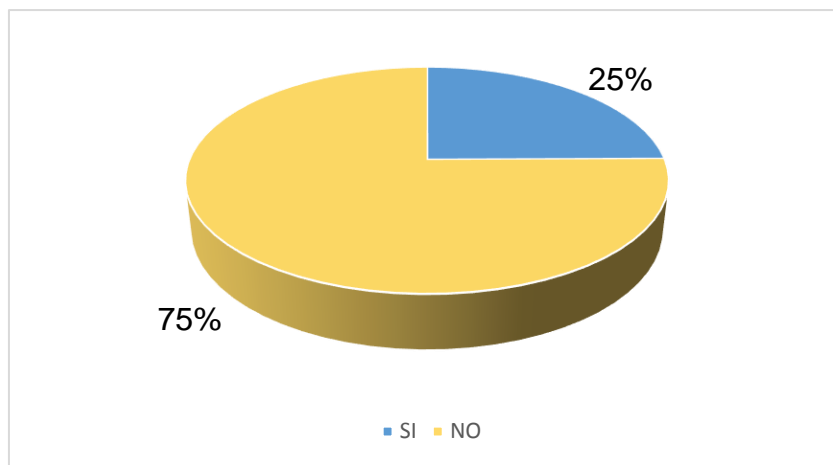


Figura 21. Tienen algún activo productivo para explotar económicamente?

Fuente: Autora del proyecto

El 25% de los asociados de la cooperativa tiene un bien que puede generar un ingreso adicional para su familia, para la cooperativa este aspecto se debe promover en los asociados a fin de apoyar sus iniciativas mejorando su calidad de vida, en este aspecto los cursos de administración son necesarios para que el asociado pueda plantear un presupuesto y llevarlo a cabo eficazmente.

Tabla 4. Resumen de las preferencias en capacitación por parte de los asociados de CODELCAUCA encuestados.

| EJE TEMATICO | PRIMER PUNTAJE | | SEGUNDO PUNTAJE | | TERCER PUNTAJE | |
|----------------------------------|-------------------------------|-----|---------------------------------------|-----|-----------------------|-----|
| COOPERATIVISMO | Estatutos y Reglamentos | 53% | Control social | 18% | Principios y valores | 13% |
| EMPRESARIAL | Creación de empresa | 50% | Administración | 16% | Finanzas | 13% |
| SISTEMAS | Mantenimiento de computadoras | 47% | Hoja Electrónica | 24% | internet | 20% |
| IDIOMAS | Inglés | 57% | Francés | 25% | Portugues | 16% |
| OTRAS AREAS | Gastronomía | 60% | Arreglo de celulares | 21% | Mecanica automotriz | 8% |
| MANUALIDADES | Decoración con bombas | 38% | Arreglos Navideños | 28% | Arreglos florales | 27% |
| ARTES | Música | 46% | Danzas | 28% | Teatro | 16% |
| ESCUELAS DE FORMACION DEPORTIVAS | Fútbol | 51% | Basquetbol | 26% | Natación | 19% |
| MEDIO AMBIENTE | Manejo de Material Reciclado | 52% | Manejo de residuos solidos | 16% | Legislación ambiental | 12% |
| CRECIMIENTO PERSONAL | Motivación personal | 43% | Herramientas para proyección personal | 35% | Neurolingüística | 19% |

Fuente: Autora del proyecto

Por cada uno de los ejes temáticos consultados se presentan los tres puntajes más altos en cada categoría lo anterior es información base para plantear los programas de formación teniendo en cuenta los gustos, preferencias y necesidades de los asociados y su núcleo familiar.

Respecto a las áreas de cooperativismo en las que les gustaría capacitarse se percibe que el interés radica en conocer a profundidad el funcionamiento de la Cooperativa, siendo que los temas que destaca la encuesta son: estatutos y reglamentos, el control social y los principios y valores.

Cabe destacar que siendo la mayoría de los asociados empleados, desean recibir capacitación en creación de empresas, administración y finanzas; lo que deja entrever un gran interés de los asociados por mejorar su nivel de ingresos y por ende su calidad de vida.

Con relación a la formación en sistemas el resultado de esta pregunta está asociado con el aspecto anterior, ya que revela el interés de los asociados por capacitarse en un área que puede ser importante para la creación de nuevas unidades empresariales.

En cuanto al aprendizaje de idiomas, se ratifica la importancia del inglés como idioma

clave para la interacción global, en las esferas económica, cultural y social, siendo el ítem más llamativo entre las respuestas dadas.

En cuanto a otras áreas de formación encontramos la gastronomía como principal respuesta, teniendo en cuenta las actuales tendencias de consumo mundial, que han puesto a la gastronomía como una de las áreas más demandadas en la Academia en los últimos años. Se debe tener en cuenta que en la ciudad de Popayán se realiza el Congreso Gastronómico desde hace varios años, con su consecuente impacto en la sociedad, lo que puede haber influido un poco en la respuesta.

En cuanto a las manualidades se destacan en los resultados la inclinación de los asociados hacia áreas que puedan implicar una nueva fuente de ingresos, como la decoración con bombas, florales y navideños.

Las prácticas deportivas también están presentes en los intereses de formación de los asociados. Aparecen con gran importancia dos de los deportes más tradicionales: fútbol, básquetbol y natación. Este aspecto es importante, pues debe tenerse en cuenta que los procesos de formación deben ser integrales.

En cuanto a la formación relacionada con el medio ambiente se detecta una motivación hacia el manejo o reutilización del material reciclado que bien enfocado puede generar alternativas empresariales.

Un aspecto en definitivo que marca la formación personal están los temas relacionados con crecimiento personal, aspecto que se aplica a todos los asociados y su núcleo familiar, la estrategia para que accedan es generar alternativas de formación por edades para motivar un espíritu positivo y adaptable que promueva su superación personal y de quienes están a su alrededor.

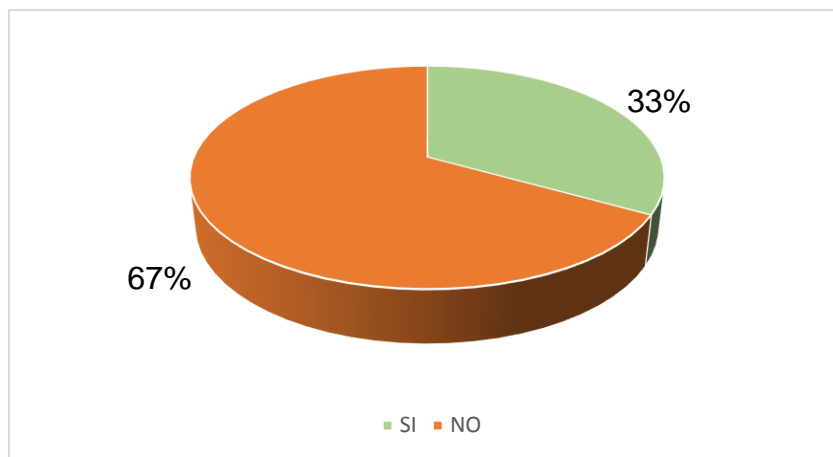


Figura 22. ¿Ha realizado procesos de investigación?

Fuente: Autora del proyecto

El 33% de los asociados ha realizado procesos de investigación, la indagación sobre este aspecto permite identificar uno de los ámbitos de la educación solidaria propuesto por la Directiva 31 del 2.000 elaborado por DANSOCIAL y hace relación a la investigación que permite ejecutar acciones tendientes a la generación o producción de nuevos conocimientos y tecnologías para la proyección de las organizaciones solidarias.

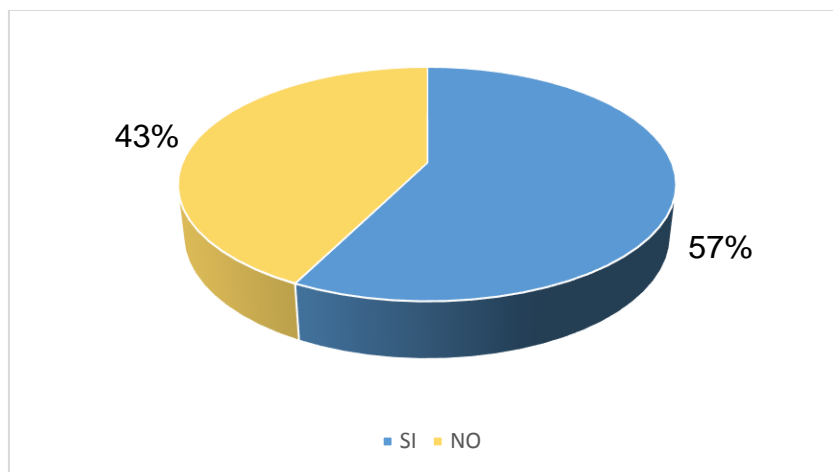


Figura 23. ¿Tiene fácil acceso a un computador con internet?

Fuente: Autora del proyecto

El 57% de los asociados tienen acceso a un computador con internet este factor representa para la cooperativa una valiosa oportunidad de llegar a los asociados y su núcleo familiar con

propuestas de educación virtual, favoreciendo la cobertura y la demanda de los programas que se contemplen en el PESEM.

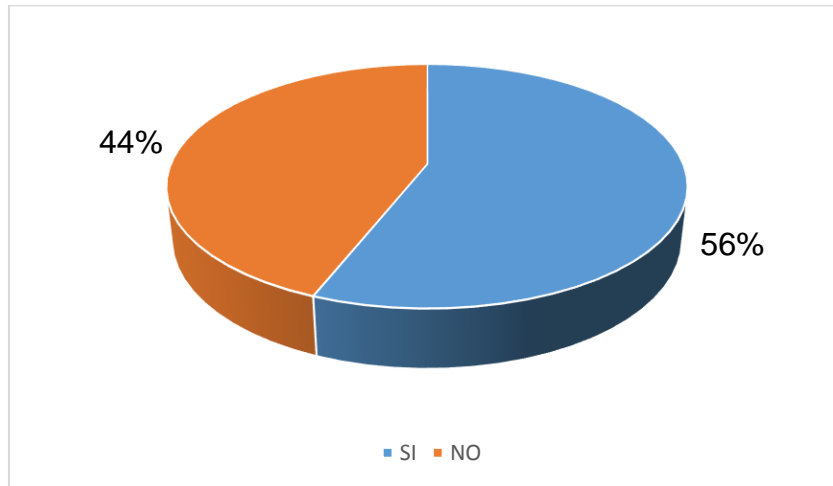


Figura 24. ¿Tiene fácil acceso a un celular con internet?

Fuente: Autora del proyecto

El 56% de los asociados pueden acceder a un celular con internet situación que favorece la estrategia de difusión y comunicación de los programas a ofrecer, además permite que los asociados por este medio puedan acceder a las capacitaciones.

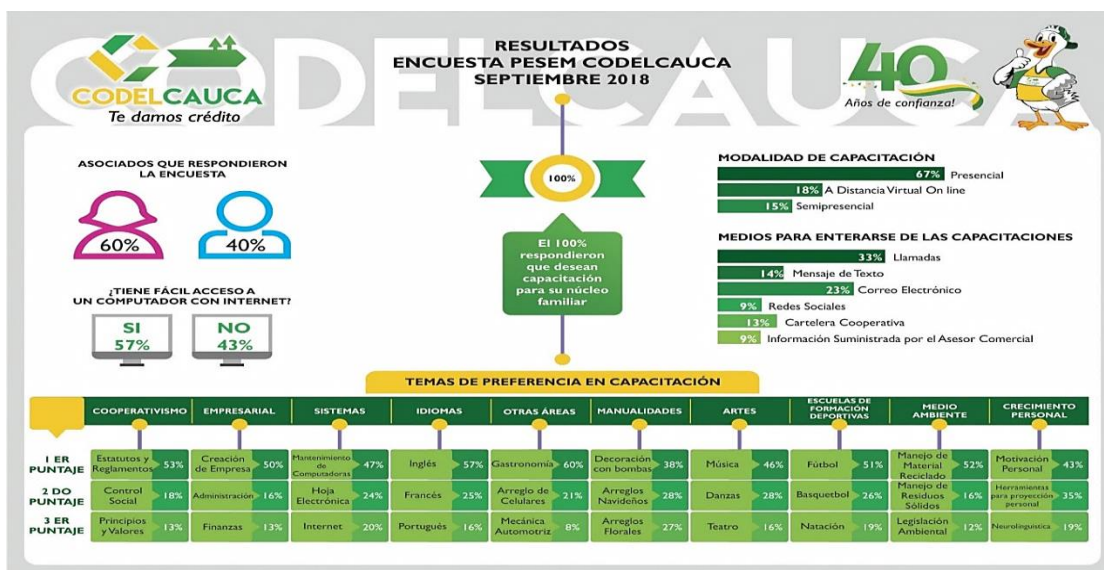
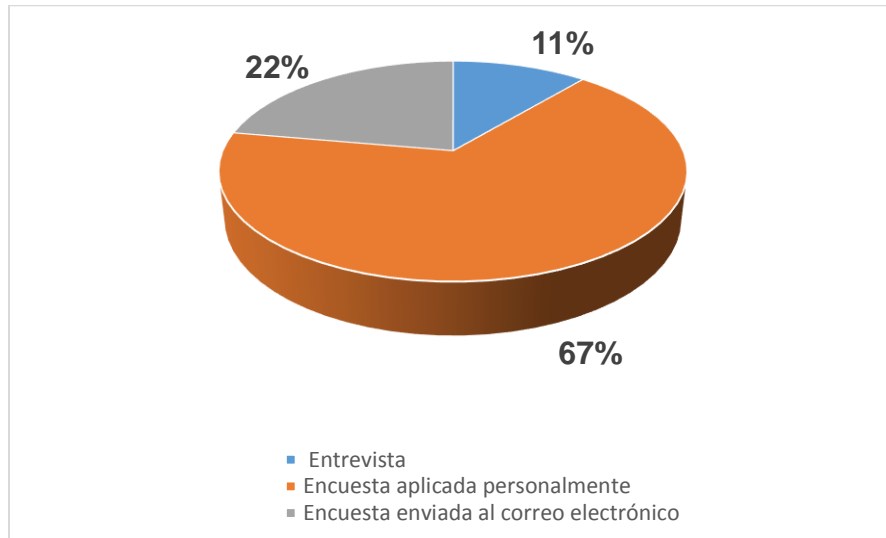


Figura 25. Infografía resultados encuesta PESEM CODELCAUCA

Fuente: Autora del proyecto

Interpretación de información entrevistas realizadas a los Directivos de la Cooperativa CODELCAUCA



1. Figura 26. ¿Medio empleados para realizar diagnóstico sobre educación?

Fuente: Autora del proyecto

El 67% de los directivos consideran que el medio favorable para realizar el diagnóstico sobre las necesidades de educación es la Encuesta aplicada personalmente.

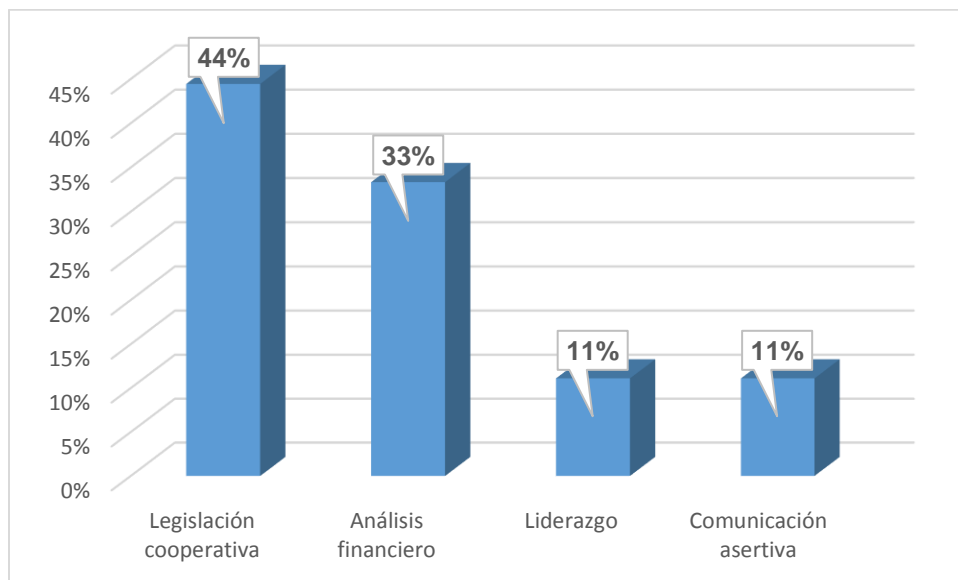


Figura 27. Temas de relevancia en capacitación para Directivos

Fuente: Autora del proyecto

Entre los principales temas de capacitación esta la formación en legislación cooperativa con el 44%, en segundo lugar, de importancia esta la capacitación en Análisis financiero estas dos formaciones son clave para poder entender la cooperativa y su funcionamiento.

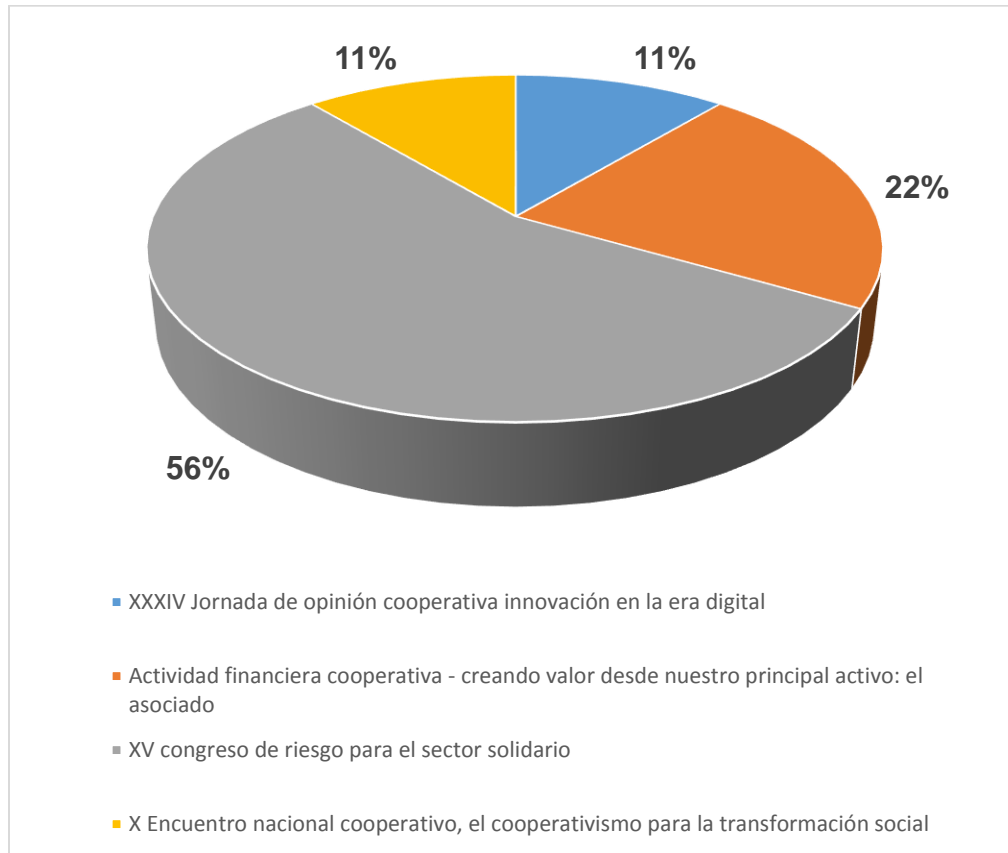


Figura 28. *Eventos destacados de participación para los Directivos*

Fuente: *Autora del proyecto*

El evento que los directivos consideran que es el Congreso de Riesgo para el Sector Solidario, manifiestan que los temas que se tratan en el evento son de actualidad y se conocen las experiencias de otras entidades en favor de los planes de mitigación de riesgo.

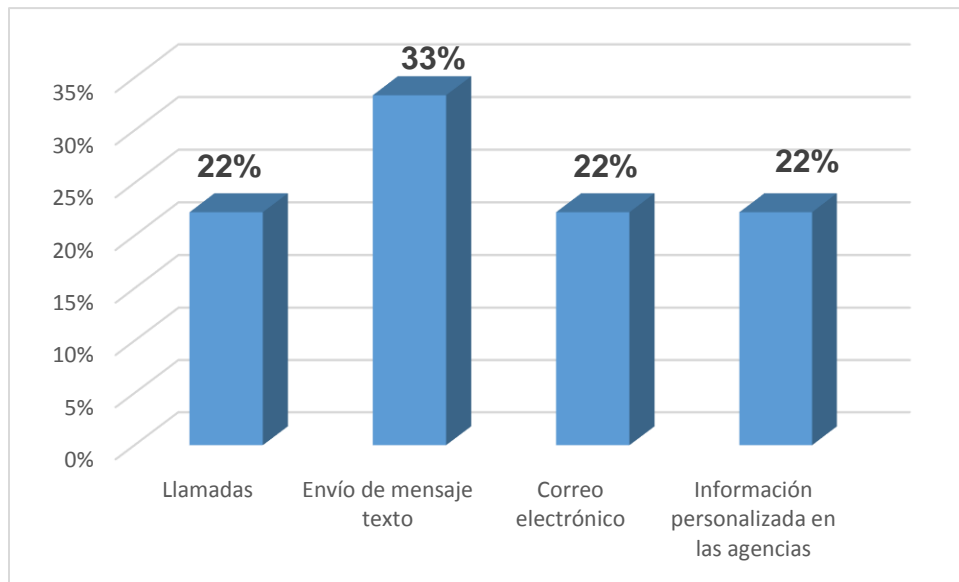


Figura 29. ¿Qué medios considera más efectivos para convocar a los asociados a los eventos de capacitación?

Fuente: Autora del proyecto

El medio que consideran más efectivo es el envío de mensajes masivos de texto es una opción que llega a todos los asociados y es de consulta inmediata.

Presentación del Proyecto Educativo Social Empresarial PESEM para la Cooperativa del Departamento del Cauca – CODELCAUCA

Concepto de Educación solidaria.

Entiéndase por Educación Solidaria el proceso permanente orientado a fortalecer la práctica de valores de solidaridad, cooperación y ayuda mutua, con el fin de generar actitudes y conductas que permitan consolidar un compromiso social frente a la misión que deben cumplir las Organizaciones Solidarias de conformidad con las previsiones de la Ley 454/98.

En armonía con lo anterior, la Educación Solidaria busca consolidar procesos de autogestión empresarial en función del desarrollo sostenible de la calidad de vida de los asociados y de la comunidad en general.

Sujetos de la educación solidaria

La educación que deben adelantar las organizaciones solidarias tendrá como sujetos: el comité de educación, los asociados, los órganos de administración, de vigilancia y control, los empleados, las personas naturales o jurídicas que imparten educación a las organizaciones solidarias, los organismos de Integración del sector y las entidades gubernamentales y no gubernamentales que coadyuven al logro de los fines del Proyecto Educativo Social y Empresarial de la organización, los cuales conforman la comunidad educativa solidaria y según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación de los Proyectos Educativos Sociales y Empresariales y en la buena marcha de la empresa asociativa

Objetivo General

Desarrollar en la cooperativa CODELCAUCA un Plan de Educación Cooperativa con recursos de la vigencia 2018 y realizar el Proyecto Educativo Socio-Empresarial 2018 – 2025 (PESEM).

Objetivos Específicos

El Plan de Educación Cooperativa busca alcanzar los siguientes objetivos:

1. Facilitar procesos de formación, información e investigación a Asociados, Directivos, Colaboradores y núcleo familiar de los Asociados.
2. Promover en los Asociados, Directivos, Colaboradores una conciencia de identidad y sentido de pertenencia hacia la Cooperativa.
3. Motivar el desarrollo de competencias de los Asociados, Directivos y Colaboradores que aseguren la gestión eficiente y eficaz de la Cooperativa, con el fin de lograr su crecimiento armónico y sostenible.
4. Motivar la implementación del equilibrio entre la eficiencia empresarial y el compromiso social al interior de la Cooperativa.
5. Fortalecimiento de la cultura ecológica y ambiental entre los actores de la gestión Cooperativa.
6. Motivar estrategias para el mejoramiento de la Cultura y Clima organizacional entre los Colaboradores.
7. Conocer, consultar y aplicar la legislación vigente que regula a la Cooperativa y el tema educativo.
8. Ejercer en coordinación con el Consejo de Administración y los órganos competentes la adecuada interpretación y aplicación de los Principios y Valores de la Economía Solidaria que garanticen el fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia con la Cooperativa.
9. Promover programas de Educación Económica y Financiera solidaria. (Ley 1328-2009)
10. Promover el uso de la nueva tecnología o fortalecer la cultura digital.

11. Participar, aportar y desarrollar conocimientos y experiencias colegiadas adquiridas sobre los asuntos que competen al P.E.S.E.M.

Políticas de la Educación

1. Conocer y procesar los asuntos propios de la educación a través del Consejo de Administración, la Dirección Comercial y el Comité de Educación.
2. Revisar periódicamente las actividades del Plan de Educación Cooperativa en CODELCAUCA y proponer al Consejo de Administración las reformas que se consideren necesarias para facilitar su funcionamiento.
3. Contar con una asignación presupuestal para el desarrollo de las actividades educativas, administrados con lineamientos de seguimiento y control.
4. Elaborar un cronograma de actividades, ejecutarlo y evaluarlo permanentemente.

Principios de la educación solidaria

En el marco de los fines que establece la Ley General de Educación, los procesos educativos que deben adelantar las organizaciones solidarias se fundamentarán en los siguientes principios:

- Percibir de manera integral al asociado como ser humano, como persona, agente social participativo y productivo para su plena realización individual y grupal.
- Estimular y generar amplios procesos de desarrollo empresarial participativo que involucren a las organizaciones solidarias en el crecimiento económico y social de la localidad, la región y el país, así como a quienes opten por participar en el modelo Solidario.

- Desarrollar y fortalecer el modelo solidario para la generación de empleo, a través de empresas asociativas que faciliten mejorar las condiciones de vida de los asociados y comunidad en general.
- Motivar a los asociados en la gestión de su empresa asociativa. participando en el diseño y ejecución de planes y proyectos de desarrollo que incidan en la vida social, económica, política, administrativa y cultural de la organización y su entorno.
- Incentivar la generación de conocimientos humanísticos, sociales, científicos, técnicos y gerenciales más avanzados que mediante la investigación permitan fortalecer las organizaciones solidarias.
- Promover una cultura ecológica solidaria en los asociados para garantizar un desarrollo sostenible desde las actividades socioeconómicas que ejecutan las empresas asociativas.
- Contribuir a la formación en el respeto a la Ley y a los principios que regulan a las organizaciones solidarias.
- Desarrollar el sentido de pertenencia de los asociados hacia su organización y hacia el Sector Solidario, fomentando una cultura de autocontrol sobre la gestión de las mismas.

Perfiles esperados

El desarrollo e implementación del PESEM permitirá que CODELCAUCA contribuya al mejoramiento de la formación integral de Asociados, Colaboradores y Directivos, logrando así un perfil ideal para cada uno de estos grupos poblacionales.

Perfil de los Asociados

Es un abanderado del modelo solidario, con gran calidad humana, capaz de compartir valores. Respetuoso con el medio ambiente y los recursos de la Cooperativa. Es una persona asertiva que entiende la importancia del bien común y está dispuesto a apoyar el crecimiento de

la organización y su familia.

Perfil del Directivo

Busca el uso racional de los recursos, promueve y fortalece los valores cooperativos y solidarios. Es un ser humano capacitado, asertivo, honesto y respetuoso. Está dispuesto a apoyar las metas de los asociados y muestra un compromiso permanente con el logro de los objetivos de CODELCAUCA.

Perfil del Colaborador

El Colaborador de CODELCAUCA es un conocedor del sector solidario, dispuesto al trabajo y con gran vocación de servicio. Antepone el trabajo en equipo y desarrolla relaciones positivas con sus compañeros y los Asociados. Promueve hábitos orientados a la efectividad y el logro de las metas de corto, mediano y largo plazo de la Cooperativa.

Necesidades de formación

Las necesidades propias de formación en CODELCAUCA parten de la identificación realizada a través de la encuesta y el diagnóstico interno y externo de la organización, en los siguientes componentes:

- Primer Componente: Sensibilización en cooperativismo y economía solidaria
- Segundo Componente: Desarrollo de competencias del asociado, directivo y colaborador de la Cooperativa.
- Tercer Componente: Emprendimiento Empresarial e investigación
- Cuarto Componente: Formación integral

Sobre los cuatro componentes se han establecido las competencias que se buscan fortalecer al realizar los procesos de capacitación y formación a fin de transferir lo aprendido en su trabajo, en su familia y en su proyecto empresarial, “una competencia es una capacidad para

movilizar diversos recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones (Perrenoud, 2000), es ser capaz de transferir lo aprendido, de tener autonomía en el aprendizaje y de resolver problemas.

Tabla 5. Categorías de las competencias por cada uno de los cuatro componentes

| CATEGORIA DEL COMPONENTE | NOMBRE DEL COMPONENTE | DESCRIPCION DE LAS COMPETENCIAS POR CADA COMPONENTE DE EDUCACION |
|--------------------------|---|---|
| Primer Componente: | Sensibilización en cooperativismo y economía solidaria Categoría Competencia: IMPACTO E INFLUENCIA | 1. Conciencia organizacional 2. Desarrollo de relaciones 3. Impacto e influencia |
| Segundo Componente: | Desarrollo de competencias del asociado, directivo y colaborador de la Cooperativa. Categoría Competencia: ACCIÓN Y OBTENCIÓN DE RESULTADOS | 1. Administración de recursos 2. Búsqueda de información 3. Iniciativa 4. Orientación a resultados 5. Planificación y organización del trabajo 6. Toma de decisiones |
| Tercer Componente: | Emprendimiento Empresarial e investigación Categoría Competencia: COGNITIVO | 1. Análisis numérico 2. Análisis y resolución de problemas 3. Pensamiento analítico 4. Pensamiento conceptual |
| Cuarto Componente: | Formación integral Categoría Competencia: EFECTIVIDAD PERSONAL | 1. Adaptación 2. Autoconfianza 3. Autocontrol 4. Disponibilidad 5. Identificación con la empresa |

Fuente: Autora del proyecto

Contenido de capacitaciones para la cooperativa del departamento del Cauca – CODELCAUCA

Primer Componente: Sensibilización en cooperativismo y economía solidaria. En este eje se busca dar a conocer la filosofía, principios y finalidad del modelo solidario y la manera en que las organizaciones cooperativas se diferencian de las demás. A través de la ejecución de este componente se busca desarrollar y fomentar la cultura hacia el sector solidario, a través de actividades de formación con el fin de generar actitudes y conductas en favor del crecimiento y continuidad del modelo solidario, la competencia de este componente es el impacto e influencia.

Categoría Competencia: impacto e influencia. La categoría de impacto e influencia reúne las competencias que tienen que ver con los esfuerzos que se pueden hacer para influir en los demás; se ha calificado como necesidad de poder. La motivación necesita el poder que tiene una influencia positiva en el comportamiento y está mediatizada por la idea de lo que es bueno para la organización o para los demás. En todas las competencias, las intenciones y las acciones que son positivas son socializables, es decir, sirven para generar un bien.

1. **Conciencia organizacional** Esta competencia se refiere a la habilidad de comprender las relaciones de poder existentes en la propia organización o en otras organizaciones y en el caso de los niveles altos de la organización, entender su posicionamiento en relación a otras corporaciones. Eso incluye la habilidad de identificar quienes toman realmente las decisiones y a quienes pueden influir realmente en ello; prever nuevas situaciones que pueden afectar a las personas o grupos dentro de la organización, o de la posición de la organización en relación a otras organizaciones o en la arena política. Comprende también las actividades para conocer el entorno donde opera la corporación y saber gestionar la información relativa a este entorno. (Diccionario de Competencias, 2011)

2. Desarrollo de relaciones El desarrollo de relaciones actúa creando o manteniendo un ambiente de amistad, de relaciones cálidas o redes de contactos entre las personas que son o que algún día pueden ser útiles para alcanzar los objetivos propuestos. Es evidente que existe un propósito instrumental. (Diccionario de Competencias, 2011)
3. Impacto e influencia Impacto e influencia evidencia la intención de persuadir, influir, convencer o impresionar a los demás para lograr de ellos su apoyo a los intereses del que habla; o buscando un impacto concreto en los demás. (Diccionario de Competencias, 2011)

Descripción de los contenidos del componente .Es una actividad a través de la cual se realiza la inducción del nuevo Asociado en el modelo cooperativo.

Tabla 6. Contenido actividad Bienvenida de Asociados

| Nombre del programa | Bienvenida de Asociados |
|--|--|
| Contenidos | 1. Marco Legal |
| | 2. Derechos |
| | 3. Deberes |
| | 4. Alore |
| | 5. Principios |
| | 6. Misión |
| | 7. Visión |
| | 8. Gobierno Corporativo |
| | 9. Historia de Codelcauca |
| | 10. Portafolio de Servicios |
| Metodologías a utilizar | Clase Magistral |
| | Ejercicios en equipo |
| | Juegos Lúdicos sobre los temas vistos |
| Duración e intensidad horaria | 3 horas |
| Material didáctico y ayudas educativas | Diapositivas |
| | Cartilla de Bienvenida |
| | Sopa de letras valores y principios cooperativos |
| Periodicidad de la actividad | Mensual |

Fuente. Autora del proyecto

Tabla 7. Contenido del curso Básico Cooperativismo 20 horas

| Nombre del programa | Curso Básico de Cooperativismo |
|--|--|
| Contenidos | <ul style="list-style-type: none"> • Módulo Introdutorio • Módulo 1: Generalidades de Economía Solidaria: Sus fundamentos, principios y objetivos y las razones para constituir o hacer parte de una Entidad Solidaria. • Módulo 2: Entidades de Economía Solidaria: Diferencias con Entidades de Economía capitalista, Clases de organizaciones solidarias, Entidades de Economía Solidaria. • Módulo 3: Organizaciones solidarias de desarrollo: Corporaciones o Asociaciones, Fundaciones, Organismos Comunales y Voluntariado. • Módulo 4: Principios Cooperativos: Explicación de los siete principios básicos que fundamentan a las Entidades de Economía Solidaria. • Módulo 5: Valores Cooperativos: Definición, clasificación y características de las entidades solidarias y prohibiciones. • Módulo 6: Derechos y Deberes de los asociados. • Módulo 7: Estructura Administrativa de una Entidad Solidaria. Organismos de Dirección y Control. • Módulo 8: Marco Jurídico y Entidades de Apoyo y Control de las Entidades Solidarias. • Módulo 9: Régimen Económico de las Entidades. Patrimonio, Excedentes, Aplicación: Fondos Sociales. <p>Fuente: El curso responde a los lineamientos establecidos por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y cuenta con su aprobación, siendo la base de la acreditación obtenida mediante resolución N° 439 del 31 de julio de 2015</p> |
| Metodologías a utilizar | <p>Clase Magistral Mesas de Trabajo Ejercicios en equipo Juegos Lúdicos sobre los temas vistos</p> |
| Duración e intensidad horaria | 20 horas |
| Material didáctico y ayudas educativas | <p>Diapositivas Carpeta impresa con las diapositivas impresas Juegos didácticos: sopa de letras, etc.</p> |
| Periodicidad de la actividad | Mensual |

Fuente. Autora del proyecto

Es una actividad a través de la cual se introduce a las nuevas generaciones compuestas por los hijos, nietos, sobrinos, hermanos de los asociados hacia el conocimiento del modelo y la filosofía cooperativa.

Tabla 8. Contenido del programa Educación Cooperativa para niños

| Nombre del programa | Educación Cooperativa para niños |
|--|---|
| Contenidos | 1. La importancia del Trabajo en equipo |
| | 2. Motivación |
| | 3. Compañerismo |
| | 4. Valores Cooperativismo |
| | 5. Principios cooperativos |
| | 6. Un cuento Cooperativo |
| Metodologías a utilizar | Aprendizaje lúdico a través de juegos y dinámicas fomentando la participación de los niños, la creatividad; el resultado: un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo. |
| Duración e intensidad horaria | 3 horas |
| Material didáctico y ayudas educativas | Clase Magistral Ejercicios en equipo Juegos Lúdicos sobre los temas vistos |
| Periodicidad de la actividad | Mensual |
| Dirigido a: | Rango 1 Niños de 4 a 6 años |
| | Rango 2 Niños de 7 a 10 años |
| | |

Fuente. Autora del proyecto

Segundo Componente: Desarrollo de competencias del asociado, directivo y colaborador de la Cooperativa. En este componente se busca fortalecer las diferentes competencias de los asociados en los roles que ejerce dentro de la Cooperativa. El grupo de competencias tiene relación a la acción y obtención de resultados.

Categoría Competencia: **acción y obtención de resultados**

La esencia de esta categoría es la orientación hacia la acción, dirigida más al cumplimiento de las tareas que a atender a las personas.

1. **ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS.** Es la adecuada optimización de los recursos con que cuenta una persona para el desarrollo de su trabajo. Identificar, obtener y asignar de forma efectiva y oportuna los recursos humanos, materiales y económicos, para conseguir los objetivos de la gestión y los resultados esperados, practicando un seguimiento y control del proceso.
2. **BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN.** En la base de esta competencia se encuentra una profunda curiosidad, un deseo de conocer más sobre las cosas, las personas; ello anima a buscar información. La búsqueda de información implica realizar un esfuerzo por recabar más información, no conformándose con la que ya se tiene.
3. **INICIATIVA** Es una competencia orientada a la acción no prevista o esperada. Tener iniciativa es hacer más de lo que se exige o se espera en el trabajo. Conlleva buscar activamente nuevas oportunidades para hacer las actividades mejor, de otra manera o saber encontrar nuevas oportunidades.
4. **ORIENTACIÓN A RESULTADOS.** Esta competencia se refiere al hecho de trabajar bien o al esfuerzo por alcanzar estándares de excelencia. Los estándares se refieren a los niveles de rendimiento personales (mejora del rendimiento), a objetivos mensurables (orientación a los resultados), al rendimiento de los demás (competitividad) o a hacer algo que nadie haya hecho antes (innovación).
5. **PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.** Consiste en anticipar, planificar y organizar tareas y proyectos a través de decisiones apropiadas y con los recursos disponibles.
6. **TOMA DE DECISIONES.** Es una competencia orientada al análisis de un problema en el cual hay que elegir entre diversas alternativas con el fin de maximizar el valor esperado como resultado de la acción. Consigue mantener controlados los efectos emocionales que el riesgo conlleva.

Descripción de los contenidos del componente

Tabla 9. Capacitaciones para Asociados

| TEMA | VALOR POR AGENCIA | Periodicidad de la actividad |
|---|-------------------|------------------------------|
| Inteligencia financiera y finanzas familiares | \$ 1.000.000 | Trimestral |
| Introducción a la economía solidaria | \$ 1.000.000 | Mensual |
| Análisis financiero para no financieros | \$ 1.000.000 | Trimestral |
| Matemáticas financieras y Excel intermedio y avanzado | \$ 1.000.000 | Semestral |
| Taller de Educación, cultura ambiental Cooperativa organizado por Codelcauca | \$ 3.000.000 | Anual |

Fuente. Autora del proyecto

Tabla 10. Tabla xx Capacitaciones para Directivos

| ACTIVIDAD | ASISTENTES | Periodicidad | VALOR POR AGENCIA |
|---|---|--------------|-------------------|
| SARC – Sistema Integral de Riesgo Crediticio Dirigido a Directivos, Empleados y Comité | Directivos delegados a la asamblea de asociados | Anual | \$ 1.000.000 |
| SARLAFT Sistema de administración de riesgo de lavado de activos | Directivos, delegados a la asamblea de asociados | Anual | \$ 1.000.000 |
| Formación para delegados: Preparatoria de la Asamblea | Delegados a la asamblea de asociados | Anual | \$ 1.000.000 |
| Gobierno solidario – roles y funciones de los organismos de administración y control. | Delegados a la asamblea de asociados | Semestral | \$ 1.000.000 |
| Metodología práctica para el control social. | Delegados a la asamblea de asociados | Semestral | \$ 1.000.000 |
| Actualización normativa | Delegados a la asamblea de asociados | Anual | \$ 1.000.000 |
| Evaluación del riesgo de liquidez | Directivos a la asamblea de asociados | Anual | \$ 1.000.000 |
| Cómo preparar informes del Balance social | Directivos | Semestral | \$ 500.000 |
| Planeación Estratégica | Directivos Delegados a la asamblea de asociados | Anual | \$ 3.000.000 |

Fuente. Autora del proyecto

Tabla 11. Congresos y encuentros Cooperativos de representación nacional.

| Evento | Asistentes por evento | Asistentes |
|---|----------------------------------|--|
| XXXIV Jornada de opinión cooperativa innovación en la era digital | 2 | Integrantes Consejo de Administración y Junta de Vigilancia |
| Actividad financiera cooperativa - creando valor desde nuestro principal activo: el asociado | 3 | Integrantes Consejo de Administración y Junta de Vigilancia |
| XV congreso de riesgo para el sector solidario | 2 | Integrantes Consejo de Administración y Junta de Vigilancia |
| X Encuentro nacional cooperativo, el cooperativismo para la transformación social | 2 | Integrantes Consejo de Administración y Junta de Vigilancia |
| XVII Encuentro de juntas de vigilancia | 2 | Integrantes Consejo de Administración y Junta de Vigilancia |
| XVIII Congreso nacional cooperativo - una cultura para la prosperidad colectiva | 2 | Integrantes Consejo de Administración y Junta de Vigilancia |
| FECOLFIN COOP | 2 | Integrantes Consejo de Administración y Junta de Vigilancia |

Fuente. Autora del proyecto

Tabla 12. Capacitaciones para Colaboradores

| ACTIVIDAD | ASISTENTES | VALOR |
|--|-------------------|--------------|
| Formación y entrenamiento para líderes-ser psicosocial | Colaboradores | \$ 500.000 |
| Inteligencia emocional y manejo de estrés | Colaboradores | \$ 500.000 |
| Identificación de peligros y valoración del riesgo | Colaboradores | \$ 500.000 |
| Investigación de at y lecciones aprendidas | Colaboradores | \$ 0 ARL |
| Riesgos biomecánicos - desordenes musculares | Colaboradores | \$ 0 ARL |
| Autocuidado y autoestima | Colaboradores | \$ 100.000 |
| Planificación simulacro | Colaboradores | \$ 500.000 |
| Técnica de resolución de conflictos | Colaboradores | \$ 200.000 |
| Capacitación comité de convivencia laboral | Colaboradores | \$ 300.000 |
| Principios éticos colaboradores | Colaboradores | \$ 200.000 |
| Normatividad de acoso laboral | Colaboradores | \$ 500.000 |
| Formación del COPASST | Colaboradores | \$ 0 ARL |
| Comunicación asertiva y trabajo en equipo | Colaboradores | \$300.000 |
| Re inducción SST | Colaboradores | \$ 0 ARL |
| Capacitación riesgo publico | Colaboradores | \$ 0 ARL |

| | | |
|--|---------------|--------------|
| Entrenamiento para líderes de SST | Colaboradores | \$ 0 ARL |
| Orden y aseo | Colaboradores | \$ 0 ARL |
| Riesgo psicosocial | Colaboradores | \$ 0 ARL |
| Socialización programa pausas activas y cognitivas | Colaboradores | \$ 0 ARL |
| Técnicas resolución de conflictos | Colaboradores | \$ 300.000 |
| Procedimientos de trabajo seguro | Colaboradores | 0 ARL |
| Gestión eficiente del tiempo, organización y planificación | Colaboradores | \$ 200.000 |
| Inducción SGSST | Colaboradores | \$ 0 ARL |
| Actualización laboral | Colaboradores | \$ 1.000.000 |
| Auditoría integral, / NIAS | Colaboradores | \$ 850.000 |
| Políticas de seguridad de la información | Colaboradores | \$ 800.000 |
| Actualización tributaria - reforma | Colaboradores | \$ 500.000 |
| Actualización tributaria - retención en la fuente | Colaboradores | \$ 450.000 |
| Actualización tributaria -IVA | Colaboradores | \$ 400.000 |
| Medios magnéticos | Colaboradores | \$ 1.000.000 |
| Protección de datos personales | Colaboradores | \$ 500.000 |
| Servicio al cliente | Colaboradores | \$ 400.000 |
| Gestión de cobro | Colaboradores | \$ 700.000 |
| Planeación estratégica | Colaboradores | \$500.000 |

Fuente. Autora del proyecto

Tercer Componente: Emprendimiento Empresarial e investigación. Otro de los ejes que se ha identificado a través de las encuestas que representa gran interés para los asociados es lo relacionado con el mundo empresarial.

En esta competencia se encuentran las competencias de tipo cognitivo

Categoría Competencia: Cognitivo. Las competencias cognitivas son como la versión intelectual de las competencias de Iniciativa: el trabajo individual para entender una situación, tarea, problema, oportunidad o cuerpo de conocimientos. Al igual que la Iniciativa, normalmente está relacionada con la orientación a la tarea o al logro, pero también se puede utilizar para apoyar las competencias de Impacto y Gestión. Las escalas de estas competencias no miden el nivel de inteligencia básica de las personas sino la tendencia individual de aplicar la inteligencia

en situaciones normales de trabajo o aportar valor añadido a su rendimiento en el trabajo.

1. **ANÁLISIS NUMÉRICO** .El análisis numérico significa analizar, organizar y presentar datos numéricos, por ejemplo, datos financieros y estadísticos, resaltando los datos más importantes.
2. **ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS**. Esta competencia implica analizar, identificar y estructurar una situación en la que se produce una desviación entre lo que sucede y lo que debería estar sucediendo, además de encontrar unas conclusiones efectivas para llegar a una correcta solución en un intervalo de tiempo razonable.
3. **PENSAMIENTO ANALÍTICO**. Se entiende por pensamiento analítico la capacidad de comprender una situación a partir de fragmentarla en varias partes de menor tamaño o descubrir las implicaciones de una situación en distintos pasos de causalidades. El pensamiento analítico comporta la capacidad de saber organizar un problema o situación de forma sistemática, establecer comparaciones sistemáticas entre varios hechos o aspectos, establecer prioridades racionales fundamentadas, identificar las secuencias temporales y las relaciones causa-efecto que se dan, analizar y organizar los datos numéricos.
4. **PENSAMIENTO CONCEPTUAL**. La competencia pensamiento conceptual implica entender una situación o un problema a partir de varias piezas sueltas y ver su globalidad. Ello quiere decir saber identificar modelos y conexiones entre las situaciones que no son obvias, identificar los aspectos clave o fundamentales de las situaciones complejas. El pensamiento conceptual se aplica a conceptos existentes o para crear nuevos conceptos, un razonamiento inductivo, creativo o conceptual.

El proceso para desarrollar el proyecto se planteó a partir de la necesidad de formalizar las ideas de negocios y pequeñas empresas que no contaban con las herramientas y la organización adecuada para ejercer su actividad económica de manera estructurada y formal.

Entre los temas que más se destacan se encuentran:

- Creación de empresas
- Administración
- Finanzas personales
- Contabilidad
- Mercadeo y Ventas
- Producción

Así como también algunos temas asociados, que tienen que ver con ideas empresariales, tales como:

- Mantenimiento de computadores
- Gastronomía
- Mecánica automotriz
- Decoración con bombas
- Arreglos Navideños
- Arreglos florales
- Marquetería

El emprendimiento empresarial se presenta como una alternativa para los asociados ya que es en cierto sentido, una oportunidad de lograr mayores libertades financieras. A través del emprendimiento empresarial se pueden desarrollar las ideas de negocio, que gravitan en torno a los temas anteriormente presentados. Así mismo, se contribuye al desarrollo de la creatividad del

asociado y su familia y, en palabras del profesor Jeffrey Timmons, se impulsa a las personas a:

...buscar oportunidades, independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. (El emprendimiento)... requiere una visión, la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados. (p.65)

Descripción de los contenidos del componente

Tabla 13. Contenido Curso como llevar a cabo su idea de negocio

| Nombre del programa | Cómo llevar a cabo su idea de negocio |
|---------------------|--|
| Objetivo | <p>Complementar el conocimiento de cada uno de los emprendedores con conceptos administrativos para facilitar el fortalecimiento y creación de empresa, formando estrategias sólidas para el desarrollo de la idea de negocio</p> <p>Temática 1. Conceptos Administrativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de empresa • Tipo de empresas • Clases de empresas • Clasificación y características de negocio • Marco legal • Misión visión y objetivos |
| Contenidos | <p>Temática 2. Emprendimiento y desarrollo empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de emprendimiento • Como se hace un emprendedor • Conocimientos de crecimiento empresarial en los emprendedores <p>Temática 3. Análisis y desarrollo de idea de negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado objetivo • Viabilidad de idea de negocio • Estructura administrativa, comercial y producción <p>Temática 4. Conceptos Contables.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad general • Estados financieros • Documentación legal <p>Temática 5. Implementación de presupuestos en la idea de negocio</p> |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Asientos contables • Ingresos versus gastos • Análisis financiero y económico del negocio • Fijación de precios |
| Metodologías a utilizar | Clases Magistrales Ejercicios prácticos Talleres |
| Duración e intensidad horaria | 40 horas |
| Material didáctico y ayudas educativas | Cartillas Material impreso Diapositivas Hojas electrónicas |
| Periodicidad de la actividad | Bimensual |

Fuente. Autora del proyecto

Tabla 14. Contenido Curso cómo realizar un Plan de negocio

| Nombre del programa | Cómo realizar un Plan de Negocio |
|------------------------|--|
| Contenidos | Pasos previos |
| | 1.1 Qué es un Plan de Negocio |
| | 1.2 Ventajas de la utilización de un Plan de Negocio |
| | 1.3 Pasos para iniciar el Plan de Negocio |
| | Estructura interna del Plan de Negocio |
| | 2.1 Portada de presentación |
| | 2.2 Contenido del Plan de Negocio |
| | Recopilación de la información financiera |
| | 3.1 Anexos de la información financiera |
| | 3.2 Informe de ventas |
| | 3.3 Requerimientos de Capital |
| | 3.4 Cuentas de resultados |
| | 3.5 Estado situación financiera |
| | 3.6 Inversiones |
| | 3.7 Financiación |
| | 3.8 Valoración del mercado |
| | Redactar un Plan de Negocio |
| 4.1 Consejos prácticos | |

| | |
|--|---|
| | 4.2 Presentar y redactar un Plan de Negocio |
| | 4.3 Descripción y motivación del proyecto |
| | 4.4 Objetivos planteados - Análisis de la oportunidad |
| | 4.5 Estrategia de desarrollo |
| | 4.6 Necesidades y requisitos de implantación |
| | 4.7 Plan de proyecto - cronograma |
| | 4.8 Proyecciones financieras |
| | 4.9 Conclusión final |
| | Entrega de un Plan de Negocio |
| | 5.1 Formas de entregar un Plan de Negocio |
| | 5.2 Recibir una respuesta |
| | Clases Magistrales |
| Metodologías a utilizar | Ejercicios prácticos |
| | Talleres participativos |
| Duración e intensidad horaria | 40 horas |
| Material didáctico y ayudas educativas | Cartillas |
| | Material impreso |
| | Diapositivas |
| | Hojas electrónicas |
| Periodicidad de la actividad | Bimensual |

Fuente. Autora del proyecto

Tabla 15. Contenido Curso – taller mantenimiento de computadoras

| Nombre del programa | Taller mantenimiento de computadoras |
|--|---|
| Presentación del Taller | <p>El estudiante en el desarrollo del taller adquiere las habilidades necesarias para diferenciar los elementos físicos con los cuales está compuesto un computador y por supuesto ensamblar estas partes en forma metódica y técnica, conocerá las diferentes rutinas que se deben realizar para el mantenimiento preventivo y correctivo del computador utilizando las herramientas disponibles en el mercado.</p> <p>Estos procesos le permitirán al estudiante desarrollar habilidades para realizar:</p> |
| Contenidos | <ul style="list-style-type: none"> • El montaje y mantenimiento de centros de cómputo. • La instalación, configuración y administración de centros de cómputo y redes. • La utilización de Software de diagnóstico para la reparación de Pc's <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos de Informática y sistematización, 2. reconocimiento de las partes de los PCs, <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Portátiles y Servidores 2.2 tarjetas 2.3 boards 2.4 procesadores 2.5 memorias 2.6 discos duros 2.7 periféricos 3. Electrónica básica <ol style="list-style-type: none"> 3.1 manejo del multímetro 4. Prácticas reales de ensamble y mantenimiento de equipos, preparación de discos 5. instalación de sistemas operativos (Windows y Linux) 6. instalación de drivers 7. resolución de conflictos y problemas 8. instalación de aplicaciones 3 9. trabajo con herramientas de diagnóstico y corrección de software y hardware. |
| Metodologías a utilizar | Clase práctica |
| Duración e intensidad horaria | 40 horas |
| Material didáctico y ayudas educativas | Diapositivas Prácticas con equipos |
| Periodicidad de la actividad | Trimestral |

Fuente. Autora del proyecto

Tabla 16. Contenido Curso – Cocina Gourmet

| Nombre del programa | Cocina Gourmet |
|--|--|
| Contenidos | 1. Aderezos |
| | 2. Fondos |
| | 3. Salsas |
| | 4. Entradas |
| | 5. Ensaladas |
| | 6. Platos fuertes |
| Metodologías a utilizar | Curso teórico práctico con clausura atendiendo un evento corporativo |
| Duración e intensidad horaria | 40 horas |
| Material didáctico y ayudas educativas | Diapositivas Entrega de recetarios |
| Periodicidad de la actividad | Bimensual |

Fuente. Autora del proyecto

Cuarto Componente: Formación integral. Los programas de capacitación deben estar orientados a formar más que en habilidades intelectuales, sino en la totalidad del ser humano, estimulando habilidades sociales y emocionales.

La idea de esta dimensión es fortalecer la carga axiológica de las personas para que expresen esos valores en la vida cotidiana, de manera que los asociados puedan llegar a convertirse en ejemplos a seguir y además estimulen a los más jóvenes.

Los valores éticos son fundamentales para lograr una buena convivencia, lo cual puede ayudar en los procesos de aprendizaje.

La formación integral está orientada a garantizar el desenvolvimiento armónico y fluido de las personas en diferentes contextos, de manera que sean capaces de tomar decisiones, trabajar en equipo y expresar sus ideas con convicción. Desarrollar este tipo de comportamientos puede desembocar fácilmente en un mayor bienestar y una mejor calidad de vida y convivencia social.

Las competencias para esta categoría están relacionadas con la efectividad personal.

Categoría Competencia: efectividad personal. Las competencias de esta categoría más que un tipo de intenciones comparten características comunes. Todas reflejan algunos aspectos de la madurez personal en relación a los demás y al trabajo. Estas competencias controlan la efectividad del rendimiento individual cuando éste se halla en una situación ambiental de presiones y dificultades. Apoyan la efectividad de las demás competencias respecto a los aspectos ambientales.

1. **ADAPTACIÓN.** La competencia de adaptación significa poder ser flexible y trabajar en una amplia variedad de situaciones, individuales o de grupo. Es la capacidad de entender y apreciar las diferencias y las perspectivas opuestas de una situación y de adaptarse rápidamente a los cambios de las situaciones y cambiar o aceptar los cambios en su propia organización o requisitos del trabajo a fin de alcanzar los objetivos propuestos.
2. **AUTOCONFIANZA.** La autoconfianza es el hecho de que una persona crea en sus propias responsabilidades para llevar a cabo una tarea. Tener confianza personal para enfrentar situaciones muy exigentes, tomar decisiones o dar opiniones y gestionar los errores de forma constructiva. Mostrar actitudes orientadas al desarrollo de la propia carrera profesional.
3. **AUTOCONTROL.** La competencia autocontrol significa tener las emociones bajo control y contrarrestar situaciones negativas, de afrontar la oposición y la hostilidad de los demás o trabajar en situaciones de estrés.
4. **DISPONIBILIDAD.** Esta competencia implica realizar una conducta proactiva orientada a la dedicación al trabajo, tanto en diversidad de tareas como en el tiempo empleado.
5. **IDENTIFICACIÓN CON LA EMPRESA.** El compromiso organizacional es la capacidad personal y la buena voluntad de alinear el propio comportamiento con las necesidades, prioridades

y objetivos de la organización y de actuar de tal manera que se promocionen los objetivos y necesidades de la organización.

6. TOLERANCIA AL ESTRÉS. La tolerancia al estrés se refiere a que sigue actuando con eficacia bajo la presión del tiempo y haciendo frente al desacuerdo y adversidad. Percibe la urgencia real de determinadas tareas y actúa de manera consecuente alcanzando su realización en plazos breves de tiempo, sin llegar a enlentecer el trabajo de los demás.

Entre las temáticas que se pueden abordar en este componente están:

- Crecimiento personal
- Motivación personal
- Liderazgo
- Herramientas de proyección personal
- Neurolingüística
- Medio Ambiente
- Manejo de material reciclado
- Manejo de aguas residuales
- Manejo de residuos sólidos
- Manejo de residuos orgánicos
- Artes
- Música
- Danza
- Teatro
- Idiomas
- Inglés

- Francés
- Portugués

Tabla 17. Contenido Curso – Motivación personal: Cómo conseguir nuestros objetivos

| Nombre del programa | Motivación personal: Cómo conseguir nuestros objetivos |
|--|--|
| Contenidos | <p>Introducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es la motivación • ¿Qué me motiva? • ¿Qué es un objetivo? • ¿Tengo claramente establecidos mis objetivos? <p>Generar conciencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender a conocerse mejor a uno mismo: fortalezas y áreas de mejora • Análisis del comportamiento humano (pensamientos, sentimientos y acción) • Creencias limitantes que nos impiden avanzar en nuestros objetivos <p>Evolucionando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo superar el estrés emocional? • ¿Preocuparse u ocuparse? • ¿Soy víctima o responsable de mi vida? <p>Gestión hacia el cambio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivaciones para el cambio • Desarrollar la proactividad en el logro de metas: elaborar planes de acción concretos |
| Metodologías a utilizar | Clases lúdicas y prácticas que involucran la participación activa de los asistentes realizando ejercicios que afiancen el aprendizaje. |
| Duración e intensidad horaria | 30 horas |
| Material didáctico y ayudas educativas | <p>Diapositivas</p> <p>Paleógrafo</p> <p>Cartulina</p> <p>Temperas</p> |
| Periodicidad de la actividad | Mensual |

Fuente. Autora del proyecto

Tabla 18. Taller manualidades creativas plan de emprendimiento a través de los materiales reciclados innovación y cultura ambiental.

| | |
|--|--|
| Nombre del programa | Taller manualidades creativas plan de emprendimiento a través de los materiales reciclados innovación y cultura ambiental. |
| Contenidos | Previo a la citación del docente se elabora una lista de materiales reciclados que deben llevar para realizar la manualidad. |
| Metodologías a utilizar | Taller práctico |
| Duración e intensidad horaria | 8 horas – 2 sesiones de 4 horas cada una |
| Material didáctico y ayudas educativas | Material reciclado provisto por cada participante |
| Periodicidad de la actividad | Bimensual |

Fuente. Autora del proyecto

Los cursos de artes e idiomas se propone realizarlos a través de alianzas estratégicas con institutos y universidades a fin de dar continuidad a la formación, los cursos se realizarán por categorías, infantil, juvenil y adultos.

Estrategias pedagógicas propuestas

La aplicación de herramientas metodológicas para el fomento del aprendizaje en la cooperativa es un proceso clave para incentivar en los asociados y su núcleo familiar la participación activa de la propuesta educativa que se ha diseñado para ellos; algunas de las iniciativas que se han contemplado para lograr la vinculación son las siguientes:

Cursos para directivos y aspirantes.

Se pueden plantear cursos en economía solidaria con organizaciones asociadas a este campo del conocimiento, tales como la Universidad Cooperativa de Colombia que tiene sede en la ciudad de Popayán. Estos cursos pueden ser impartidos a los directivos y a aquellos que sean aspirantes, con el fin de que estén preparados para sobrellevar las exigencias de la gestión

cooperativa.

Conferencias permanentes.

Mediante las conferencias se puede compartir con los asociados los principios, filosofía y políticas del mundo solidario. Estas conferencias pueden ser impartidas por los directivos, personalidades del mundo solidario e incluso de otros asociados versados en el tema y que quieran compartir sus experiencias y conocimientos.

Talleres.

A través de la aplicación de talleres prácticos se puede tener retroalimentación inmediata de los conocimientos impartidos a en las conferencias y así mismo se pueden identificar fortalezas y debilidades para el mejoramiento y la implementación posterior.

Actividades lúdicas.

Debido al gran volumen teórico de la filosofía cooperativa, se pueden diseñar actividades lúdicas al aire libre, en las cuales puedan intervenir los diferentes grupos de edad y se desarrolle el concepto de “aprender jugando”. Los asociados que participen pueden recibir estímulos, con el fin de mejorar la disposición a la participación.

Página Web.

Es imperativo mejorar el diseño de la página Web de la Cooperativa, con el fin de tener un espacio permanente donde haya información de la filosofía cooperativa, dispuesta de una manera atractiva y fácil de aprender por los diferentes grupos de edad.

Cursos virtuales.

Uno de los aspectos que se pueden extraer de la encuesta aplicada es el interés de los asociados por atender cursos virtuales, aprovechando la facilidad e importancia de la Internet en la actualidad. CODELCAUCA puede fortalecer los procesos de formación cooperativa mediante

la alianza con entidades como el SENA y la UNAD, líderes en formación virtual en Colombia.

Publicaciones

Se puede implementar la publicación de impresos con los aspectos más importantes de la cultura solidaria y de los temas fundamentales del funcionamiento de la Cooperativa.

Tabla 19. Estrategias de comunicación, convocatoria y participación

| Nombre | Difusión Estratégica de la información |
|--------------------------------------|---|
| Propuesta | 1. Utilización efectiva de la página web de la Cooperativa |
| | 2. Promoción de los eventos en redes sociales |
| | 3. Pago de la publicación de la información en redes sociales |
| | 4. Utilización de medios de contacto como son: llamadas grabadas, envíos masivos de mensajes de texto, envío masivo de correos electrónicos, envío masivo de formularios de inscripción por mensaje de texto al celular con respuesta sin cargo para el asociado. |
| Presupuesto anual para la estrategia | \$6.500.000 |

Fuente. Autora del proyecto

Página web

La página web de una organización es un medio de comunicación, una herramienta de mercadeo y una vitrina virtual de la empresa, por tanto, la primera utilidad de tener una Web propia es la de comunicación, para la estrategia de difusión propuesta la página web es el centro de la estrategia online, una página web sirve como sistema de generación de confianza a través de los contenidos a ella deben dirigir los perfiles de Facebook y redes sociales, es una herramienta que cuenta con visibilidad a la que se accede las 24 horas del día, ayuda a generar imagen de marca.

A fin de motivar la participación en los programas del PESEM propuesto se sugiere lo siguiente:

1. Crear una Opción en la página web de la cooperativa www.codelcauca.com.co una opción denominada EDUCACIÓN COOPERATIVA aquí incluir los siguientes contenidos:
 - ✓ Crear un calendario por agencia donde se evidencia por día las actividades de capacitación que se van a realizar.
 - ✓ Cargar las imágenes propuestas para motivar la inscripción al curso básico de cooperativismo y la bienvenida de asociados.
 - ✓ Subir cartillas didácticas sobre el modelo solidario.
 - ✓ Subir juegos interactivos incluyendo contenido sobre los valores y principios del modelo solidario.
2. Cargar en la página un formulario de inscripción virtual para los cursos que se encuentren convocados a fin de agilizar y dinamizar el proceso, los datos de inscripción serían los siguientes: número de cedula, nombre, teléfono móvil, correo electrónico, curso al cual desea inscribirse, observación esta opción se diligencia si los asociados plantean un horario o días diferentes a los programados o resolver las dudas e inquietudes que tengan.
3. Formulario para solicitar capacitación: ¿las propuestas de capacitación deben ser incluyentes considerando siempre las necesidades de los asociados, por lo tanto, se propone cargar un formulario denominado ASOCIADO EN QUE TE GUSTARIA CAPACITARTE? Contendrá los siguientes campos: cedula del asociado, nombre del asociado, número celular, curso a proponer, ciudad, intensidad horaria, jornada para dictar el curso, días propuestos para dictar el curso.
4. Generar en la página web conexión con links de interés donde se ofrezcan cursos virtuales sobre cooperativismo.

5. Agregar imágenes de los asociados que se han capacitado, obras de los cursos talleres o manualidades que se han realizado.

Promoción en redes sociales

Se requiere la utilización efectiva del perfil oficial de la cooperativa en redes sociales a fin de comunicar la programación de los cursos y talleres para los asociados y su familia, se requiere realizar con asesoría previa de un diseñador gráfico los contenidos, administrando la imagen corporativa y el contenido a publicar.

Una de las ventajas que tiene la promoción en redes es la inmediatez de la comunicación de los mensajes en los perfiles corporativos.

Para tener mayor visualización de las publicaciones se propone realizar el pago de promociones, en el proceso el administrador del perfil selecciona las ciudades y las edades de las personas a las que desea promover el evento, el valor depende de la cantidad de personas a quienes quiere llegar y el tiempo en el cual desea que sea promocionado.

Curso virtual

Asesorarse con expertos con el fin de crear cursos virtuales para los asociados de la cooperativa con temas relacionados con el conocimiento del modelo solidario, es importante destacar el interés de los asociados en la formación virtual considerado una gran ventaja para incrementar la cobertura y el alcance de los programas de formación propuestos.

Uso medios masivos de contacto.

Con el fin de dar a conocer la programación de los cursos y talleres que se van a ejecutar se recomienda el uso de medios de contacto masivos como son: llamadas grabadas, envíos masivos de mensajes de texto, envío masivo de correos electrónicos, envío masivo de formularios de inscripción por mensaje de texto al celular con respuesta sin cargo para el

asociado.

A continuación, se proponen los siguientes contenidos:



Figura 30. Propuesta de imagen promocional de la Bienvenida de asociados de la Cooperativa CODELCAUCA.

Fuente. Autora del proyecto



Figura 31. Propuesta de imagen promocional del curso de Cooperativismo para los asociados de la Cooperativa CODELCAUCA.

Fuente. Autora del proyecto

Estrategia de Convocatoria

Realizar extensiva la invitación a la bienvenida de asociados, motivando a que el asociado asista al evento con un familiar (esposa, hijos, padres) y un amigo a fin de ampliar la cobertura y el modelo, entre los asistentes realizar el sorteo de premios institucionales.

Al terminar la jornada de socialización realizar retroalimentación de los temas vistos por medio de juegos como concéntrese o quien quiere ser millonario donde se realizará una serie de preguntas sobre los temas vistos en la capacitación, al igual que el juego tiene opciones de ayuda como el 50 y 50, la llamada a un amigo y la ayuda del público.

Ampliación de la cobertura de los programas.

Realizar alianzas con Universidades del Departamento para dar charlas sobre el modelo solidario a sus estudiantes.

Realizar capacitaciones sobre el modelo solidario en los grados once de los colegios del Departamento del Cauca, es importante fomentar en ellos el conocimiento del sector cooperativo puesto que son ellos quienes realizarán el relevo generacional de las cooperativas.

Realizar concursos en redes sociales de la cooperativa como Facebook e Instagram, a través de preguntas sencillas que se van realizando diariamente, entre los participantes realizar entrega de premios.

Realizar sesiones de Facebook live sobre temas de interés a los jóvenes con personajes reconocidos por ellos a fin de hacer atractiva la participación.

Gestionar y ubicar Youtubers del sector solidario, personas que a través de sus mensajes y publicaciones fomenten el conocimiento del sector de una forma fresca y renovadora.

Crear una cuenta en YouTube y subir videos sobre las actividades que se realizan, en especial las relacionadas con el cumplimiento de las actividades del PESEM.

Realizar encuentros de jóvenes entre los hijos de los asociados realizando eventos al aire libre en las tres agencias, luego realizar intercambios de experiencias entre los jóvenes de las tres agencias movilizándose entre ellas.

Promover el talento de los oradores del sector solidario como resultado de la iniciativa de otra organización del sector que realiza anualmente un reconocido concurso, de esta forma se socializa las iniciativas del sector por su promoción.

Promover un premio para jóvenes que a través de sus iniciativas y la solidaridad estén transformando la realidad de las comunidades.

Recursos para la implementación del PESEM

La Cooperativa del Departamento del Cauca –CODELCAUCA- entidad de carácter privado sin ánimo de lucro, perteneciente al sector solidario, vigilada por la Superintendencia de Economía Solidaria (SES) cumpliendo uno de los principios del Cooperativismo que se encuentra consagrado en el numeral 4 del artículo 5 de la ley 79 el cual señala que:

“Artículo 5o.- toda cooperativa deberá reunir las siguientes características:

4. Que realice de modo permanente actividades de educación cooperativa.”

De lo anterior hay que señalar que una de las características y como principio de las cooperativas es realizar permanentemente actividades de educación para estar en la vanguardia en conocimiento cooperativo.

Igualmente, en el numeral 1 del artículo 24, en concordancia con el artículo 88 de la ley 79 que al tenor señalan:

“Artículo 24.- Serán deberes especiales de los asociados:

1. Adquirir conocimientos sobre los principios básicos del cooperativismo, características del acuerdo cooperativo y estatutos que rigen la entidad.”

En similar sentido la ley 454 de 1998 se pronuncia indicando que en su artículo 4 numeral 7 y numeral 5 del artículo 5 que:

Artículo 4°. Principios de la Economía Solidaria. Son principios de la Economía Solidaria:

7. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.

“Artículo 5°.- Fines de la economía solidaria. La Economía Solidaria tiene como fines principales:

5.- Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.”

Así mismo, la Circular Básica Contable y Financiera de No. 004 de 2008 señala en el Capítulo VII Numeral 2.1.1 y 2.1.1.1 que indica:

Fondo de Educación. Es un fondo pasivo social de carácter agotable. En éste se colocan los recursos dinerarios con destino al fortalecimiento del quinto principio cooperativo orientado a brindar formación (educación en economía solidaria con énfasis en los temas específicos relacionados con la naturaleza jurídica de cada organización, capacitación a sus administradores en la gestión empresarial, entre otros temas). Las actividades de asistencia técnica, de investigación y de promoción del cooperativismo hacen parte de la educación cooperativa.

Pagos que pueden sufragarse con cargo al fondo de educación

Con cargo al fondo de educación, sólo se podrán sufragar los siguientes gastos:

- a. Cursos presenciales o a distancia, conferencias, mesas redondas, paneles, seminarios, talleres y demás eventos colectivos que tengan por objetivo predominante la formación o capacitación teórica y práctica de los asociados que asistan a dichos eventos.
- b. Elaboración o compra de folletos, cartillas, libros, boletines, carteleras y demás publicaciones impresas que tengan por objetivo la formación, información y capacitación de sus lectores.
- c. Elaboración o compra de medios audiovisuales, tales como cintas magnéticas de grabación, películas, discos, software, académico, cuyos contenidos tengan por objetivo la formación y capacitación de sus usuarios y la creación de páginas WEB destinadas a la capacitación sobre el tema de educación.
- d. Investigaciones efectuadas con medios técnicos y científicos y personal idóneo que permitan el desarrollo de los fines educativos estatutarios consagrados por la organización solidaria o que contribuyan a su actividad económica, siempre que se ajusten a los principios y filosofía del sector solidario.
- e. Adquisición de bienes muebles que tengan por objeto principal dotar a las organizaciones solidarias de los medios o instalaciones adecuadas para adelantar las actividades de educación. En este caso, el presupuesto debe diferenciar claramente las partidas que implican gasto de las que constituyen inversión, existiendo un sano equilibrio entre las mismas de acuerdo con las necesidades particulares de cada organización y el monto de los recursos destinados a la educación.
- f. Pagos con destino a la “educación formal”, en los términos previstos en los decretos 2880 de 2004 y 640 de 2005 y las normas que las adicionen o modifiquen, en cumplimiento de la legislación tributaria.

g. También se pueden sufragar los gastos operativos de las actividades relacionadas con el literal a), así: gastos de viaje, hospedaje, conferencistas, refrigerios, materiales de apoyo consumibles, transportes terrestres y/o aéreos, alquiler de auditorios y su logística.

Por lo tanto, la Cooperativa CODELCAUCA destinará los recursos tal como lo cita la norma anualmente a fin de cumplir satisfactoriamente las normas y el objeto social para el cual fueron destinados.

Recursos

Para lograr la adecuada implementación del PESEM de CODELCAUCA, se requiere contar con recursos de calidad y cantidad determinada por el número de asociados y un promedio con base en su núcleo familiar inmediato.

Entre los recursos que se requieren están:

Académicos, administrativos y físicos. Se requieren espacios físicos, que pueden ser los de la Cooperativa o los de las entidades educativas con quienes se realicen convenios. Así mismo, los recursos académicos estarán dados por los capacitadores o las entidades antes mencionadas. El liderazgo del PESEM estará en manos del Comité Educativo.

Tecnológicos: para la adecuada ejecución del PESEM y de acuerdo a algunas de las actividades antes mencionadas, se requiere entre otros computadores, internet y software y hardware.

Didácticos y logísticos: video beam, carteleras y material impreso.

Seguimiento y evaluación del PESEM

Seguimiento y evaluación. Para llevar a cabo el seguimiento y evaluación de PESEM se parte del criterio de que el programa se ha elaborado con base en la normatividad y las directrices del Gobierno Nacional y los Organismos Cooperativos vigentes.

El seguimiento es una función que le permite a la Cooperativa realizar una comparación entre los resultados obtenidos y los planeados, verificando además que todo se esté llevando a cabo de acuerdo a lo establecido y siguiendo los principios y valores cooperativos. El seguimiento debe ser una labor permanente, de manera que puedan tomarse medidas cuando se identifiquen desviaciones en las metas establecidas y asegurar un mayor cumplimiento.

La responsabilidad, el seguimiento y evaluación del PESEM queda a cargo del Comité de Educación de la Cooperativa que tiene entre otras las siguientes funciones:

- ✓ Evaluar el PESEM de cada vigencia con su presupuesto correspondiente y presentarlo al Consejo de Administración.
- ✓ Divulgar el PESEM entre los asociados y realizar un trabajo de sensibilización hacia su importancia.
- ✓ Responsabilizarse de la ejecución del PESEM, de acuerdo a los lineamientos de la Cooperativa y el sector solidario.
- ✓ Presentar permanentemente informes de ejecución del PESEM al Consejo de Administración.
- ✓ Identificar las necesidades de formación de los asociados para incluirlas en el PESEM de las siguientes vigencias.
- ✓ Mantener un registro de participantes de las actividades de formación del PESEM.
- ✓ Establecer convenios con Instituciones Educativas para el desarrollo del PESEM y el logro de los objetivos de formación de la Cooperativa.

El seguimiento compete inicialmente al Comité de Educación, que es el directo responsable de la ejecución del PESEM, y en segunda instancia, al Consejo de Administración, quienes deberán verificar el cumplimiento de los objetivos y los ajustes que deban realizarse.

Evaluación

La evaluación garantiza que se dé cumplimiento a lo establecido en el proyecto, recopilando los registros que demuestran el logro de los objetivos.

Entre los aspectos que deben evaluarse se pueden mencionar:

Tabla 20. Aspectos a evaluar

| Ítem | Descripción | Actor |
|---|---|----------------------------------|
| Cumplimiento de los lineamientos estratégicos y políticas | Revisar que las actividades de formación proyectadas estén acordes con la normatividad del sector solidario | Consejo de Administración |
| Seguimiento de las actividades de formación | Verificar el cumplimiento de las actividades de acuerdo al cronograma establecido | Comité de Educación |
| Seguimiento y evaluación de proyectos | Establecer los lineamientos básicos para | Comité de Educación y Consejo de |

| | | |
|-------------------|---|---------------------|
| | el desarrollo de nuevos proyectos de formación | Administración |
| Impacto del PESEM | Recopilar los informes de las actividades de formación y analizar los resultados para ser presentados al Consejo de Administración | Comité de Educación |

Fuente. Autora del proyecto

Indicadores de gestión

Los indicadores deben reflejar el resultado de las actividades de formación plasmadas en el PESEM y constituyen elementos para la evaluación de la gestión y el mejoramiento organizacional.

Los indicadores pueden ser cualitativos o cuantitativos, ya sea si expresan características o cualidades, o valores absolutos que resulten de las relaciones entre diferentes variables. En cualquiera de los dos casos permiten medir el logro de los objetivos previstos y facilitan el seguimiento y control de las actividades, proporcionando una visión clara de los ajustes que deben llevarse a cabo.

En la dimensión cuantitativa de los indicadores, se pueden tener en cuenta entre otros los siguientes criterios:

Cubrimiento: hace referencia al porcentaje de cobertura de los programas de formación. Número de asociados capacitados y número de demandas de formación atendidas.

Equidad: medición del cubrimiento con condiciones similares para los diferentes grupos de interés de la Cooperativa (Asociados, Colaboradores, Directivos)

Eficiencia: se evalúa el uso racional de los recursos y la capacidad de la organización

para lograr los objetivos maximizando los recursos.

Eficacia: refleja la capacidad de la organización para el logro de los objetivos y las metas propuestas.

Impacto: mide el nivel de incidencia de los programas de formación frente a lo esperado por los grupos de interés.

Además, con el objetivo de medir el cumplimiento de las actividades planteadas en los cuatro grandes ejes de formación, se han establecido los siguientes indicadores, de modo que se pueda tener una medida clara de logro:

Primer componente: Sensibilización en cooperativismo y economía solidaria

Tabla 21. Actividades Primer componente: Sensibilización en cooperativismo y economía solidaria

| Actividades | Población | Indicador |
|-------------------------------------|-----------|---|
| Cursos para directivos y aspirantes | Asociados | Número de cursos planeados Número de asistentes / Número de convocados |
| Conferencias permanentes | Asociados | Número de conferencias programadas Número de asistentes / Número de convocados |
| Talleres | Asociados | Número de asistentes / Número de convocados |
| Actividades lúdicas | Asociados | Número de asistentes / Número de convocados |
| Página Web | Asociados | Número de visitantes |
| Cursos virtuales | Asociados | Número de cursos planeados Número de asociados capacitados Número de asociados que culminan los cursos. |
| Publicaciones | Asociados | Número de publicaciones hechas Número de publicaciones distribuida |

Fuente. Autora del proyecto

Segundo componente: Desarrollo de competencias del asociado, directivo y colaborador de la cooperativa.

Tabla 22. Segundo componente: Desarrollo de competencias del asociado, directivo y colaborador de la cooperativa.

| Actividades | Población | Indicador |
|------------------|--|--|
| Conferencias | Asociados | Número de conferencias planeadas Número de asistentes / Número de convocados |
| | Directivos Colaboradores | |
| Cursos Virtuales | Asociados Directivos Colaboradores | Número de cursos planeados |
| | | Numero de directivos y colaboradores inscritos / Número de directivos y colaboradores que participaron |
| | | Número de asociados capacitados / Meta de asociados capacitados |
| | | Número de personas que culminan los cursos / Número de inscritos |
| | | Numero de directivos y colaboradores inscritos / Número de directivos y colaboradores que participaron |

Fuente. Autora del proyecto

Tercer componente: Emprendimiento Empresarial

Tabla 23. Tercer componente: Emprendimiento Empresarial

| Actividades | Población | Indicador |
|-----------------------------------|---------------------------|--|
| Talleres de formación | Asociados y colaboradores | Número de talleres realizados / Número de talleres programados Número de personas que culminaron los cursos / Número de inscritos Número de talleres realizados / Número de talleres programados |
| Cursos virtuales | Asociados | Número de personas que culminaron los cursos / Número de inscritos |
| Proyectos empresariales conjuntos | Asociados | Número de proyectos empresariales emprendidos / Número de proyectos empresariales propuestos |

Fuente. Autora del proyecto

Cuarto componente: Formación integral

Tabla 24. Cuarto componente: Formación integral

| Actividades | Población | Indicador |
|-----------------------------------|--|---|
| Talleres de aprendizaje vivencial | Asociados | Número de talleres realizados / Número de talleres programados |
| Reconocimientos especiales | Asociados Directivos Colaboradores | Número de reconocimientos entregados Numero de directivos y colaboradores inscritos / Número de directivos y colaboradores que participaron Número de talleres realizados / Número de talleres programados |
| Jornadas de reflexión | Asociados Directivos Colaboradores | Numero de directivos y colaboradores inscritos / Número de directivos y colaboradores que participaron |

Fuente. Autora del proyecto

Conclusiones

El desarrollo de la propuesta del PESEM para CODELCAUCA permitió identificar las necesidades de formación presentes entre los asociados y demás integrantes de la Cooperativa, como resultado de los cambios socio económico que se han gestado en los últimos años.

Así mismo, se evidenció el importante papel que cumplen las tecnologías de información y comunicación en los procesos educativos de hoy, lo cual es sin duda un condicionante para los objetivos del PESEM.

Un PESEM adecuadamente desarrollado ayudará a la Cooperativa a fortalecer los lazos con los asociados, mejorar la sensibilidad respecto al sector solidario y consolidar su presencia en el Departamento del Cauca.

El PESEM debe fortalecerse a partir de las necesidades de los asociados, quienes son el público objetivo primordial para las actividades de formación, por lo tanto consultar sus expectativas frente al programa fue un insumo vital para el desarrollo de la propuesta aquí consignada.

El PESEM debe reflejar la integralidad tanto de las necesidades de capacitación de los asociados, como de sus competencias personales y expectativas de crecimiento profesional y económico tal como lo cita la Directiva 031 del 2.000

La implementación del PESEM requiere de la integración de la Cooperativa con instituciones educativas y otros actores que puedan ayudar a que los objetivos aquí planteados se hagan realidad.

El PESEM establece las orientaciones generales para contribuir al mejoramiento de la formación de asociados, directivos y colaboradores, con el fin de lograr un perfil acorde a una organización del sector solidario.

Recomendaciones

Para mantener en vigencia el PESEM se deben hacer sondeos periódicos sobre las necesidades de los asociados, con el fin de mejorar el sentido de compromiso y pertenencia.

El Comité de Educación debe ver el PESEM como una herramienta fundamental para incrementar el sentido de pertenencia hacia la Cooperativa y una manera de estar más cerca de los asociados y sus metas personales y profesionales.

Se requiere mejorar las herramientas de las tecnologías de información y comunicación con que cuenta CODELCAUCA para facilitar la interacción con los asociados y sus familias, lo cual a su vez puede contribuir a disminuir costos.

Es necesario que la Cooperativa establezca relaciones con entidades del sector educativo, de manera que el PESEM pueda implementarse sin inconvenientes a lo largo de las diferentes vigencias y el cumplimiento de los objetivos establecidos sea una realidad.

Es preciso mejorar los canales de difusión y convocatoria de los programas de capacitación a fin de generar el impacto y la participación requerida para poderlos realizar.

Glosario

Análisis: en sentido amplio, es la descomposición de un todo en partes para poder estudiar su estructura, sistemas operativos, funciones, etc. (Garzón y Rojas, 2012)

Asociados (cooperativa): grupo de personas unidas en busca de beneficios comunes, aunando ideas, esfuerzos y capital; los cuales se inscriben en el registro social de la entidad, y conforman la Asamblea General, además deben cumplir unos requisitos señalados en los Estatutos y unas directrices dadas por el consejo de Administración. (Garzón y Rojas, 2012)

Capacitación: el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal, la capacitación les permite a los trabajadores poder tener un mejor desempeño en sus actuales y futuros cargos, adaptándose a las exigencias cambiantes del entorno. (Garzón y Rojas, 2012)

Cooperativa: Son las entidades solidarias creadas para satisfacer necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales de los asociados, por medio de una empresa de propiedad conjunta y de gestión o control democrático (Garzón y Rojas, 2012)

Cooperativismo: Es un sistema alternativo de modelo económico que crece a ritmos satisfactorios tanto para sus asociados como para las naciones, ya que utilizan la unión en búsqueda de bienestar, no solo económico sino en campos complementarios para un mejor desempeño del hombre dentro de una sociedad. (Garzón y Rojas, 2012)

Comunicación: es el proceso de transmisión de información entre un emisor y un receptor que decodifica e interpreta un determinado mensaje. La importancia de la comunicación radica que a través de ella los seres humanos comparten información diferente entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad. (Garzón y Rojas, 2012)

Curso: tipo de educación que se basa en un grupo de lecciones con el propósito de impartir una

materia en particular; este tipo de educación no siempre necesita estar inscrito dentro de los parámetros oficiales y tradicionales que conforman una carrera como tal; si no que en muchas oportunidades puede realizarse de forma temporal por propio interés. (Garzón y Rojas, 2012)

Curso-taller: es una modalidad de enseñanza-aprendizaje caracterizada por la interrelación entre la teoría y la práctica, en donde el instructor expone los fundamentos teóricos y procedimentales, que sirven de base para que los alumnos realicen un conjunto de actividades diseñadas previamente y que los conducen a desarrollar su comprensión de los temas al vincularlos con la práctica operante. Bajo el enfoque actual de competencias, es considerado superior a los cursos puramente teóricos, ya que el curso-taller presenta el ambiente idóneo para el vínculo entre la conceptualización y la implementación, en donde el instructor permite la autonomía de los estudiantes bajo una continua supervisión y oportuna retroalimentación.

(Garzón y Rojas, 2012)

Diagnóstico: Proceso que se realiza en un objeto determinado, generalmente para solucionar un problema, en el proceso de diagnóstico dicho problema experimenta cambios cuantitativos y cualitativos, los que tienden a la solución del problema. Consta de varias etapas, dialécticamente relacionadas, que son: - Evaluación - Procesamiento mental de la información - Intervención - Seguimiento. (Garzón y Rojas, 2012)

Educación: En su sentido más amplio, la educación se entiende como el medio en el que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad son transferidos de una generación a la siguiente generación. La educación se va desarrollando a través de situaciones y experiencias vividas por cada individuo durante toda su vida. En el sentido técnico, la educación es el proceso continuo de desarrollo de las facultades físicas, intelectuales y morales del ser humano, con el fin de integrarse mejor en la sociedad o en su propio grupo, es un aprendizaje para vivir. (Garzón y

Rojas, 2012)

Eficacia: facultad para lograr un efecto determinado obteniendo los mejores resultados (Garzón y Rojas, 2012)

Estrategia: es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. (Garzón y Rojas, 2012)

Gestión: conjunto de técnicas y experiencia de la organización, planificación, dirección y control eficientes de las operaciones de los mismos. (Garzón y Rojas, 2012)

Indicador: Son puntos de referencia, que brindan información cualitativa o cuantitativa, conformada por uno o varios datos, constituidos por percepciones, números, hechos, opiniones o medidas, que permiten seguir el desenvolvimiento de un proceso y su evaluación, y que deben guardar relación con el mismo. (Garzón y Rojas, 2012)

Innovación: es una acción de cambio que supone una novedad, la innovación se acostumbra a asociar con la idea de progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad. (Garzón y Rojas, 2012)

Metodología: grupo de mecanismos o procedimientos racionales, empleados para el logro de un objetivo, o serie de objetivos que dirige una investigación científica. (Garzón y Rojas, 2012)

On line: es una palabra inglesa que significa “en línea”. El concepto se utiliza en el ámbito de la informática para nombrar a algo que está conectado o a alguien que está haciendo uso de una red (generalmente, Internet). (Garzón y Rojas, 2012)

Organizar: Dar a las partes de un todo la organización que necesitan para poder funcionar. Establecer, disponer, ordenar. (Garzón y Rojas, 2012)

PESEM: Proceso proyectado de investigación, capacitación, acción, aprendizaje que realizan

todas las organizaciones solidarias (Garzón y Rojas, 2012)

Proactividad: relativo al cambio, estar en permanente movimiento y a la vanguardia a los cambios tecnológicos, educativos, culturales entre otros. (Garzón y Rojas, 2012)

Recursos: Recursos son los distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad. También, se puede entender como un conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa como: naturales, humanos, forestales, entre otros. (Garzón y Rojas, 2012)

Solidaridad: es una colectividad o grupo social, es la capacidad de actuación unitaria de sus miembros, término que denota un alto grado de integración y estabilidad interna, es la adhesión ilimitada y total a una causa, situación o circunstancia, que implica asumir y compartir por ella beneficios y riesgos. (Garzón y Rojas, 2012)

Taller: es una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica. Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible. Un taller es también una sesión de entrenamiento o guía de varios días de duración. Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de los asistentes. (Garzón y Rojas, 2012)

Referencias

- Arango Jaramillo, Mario. (1997). *La economía solidaria: una alternativa económica y social*. Medellín: Corselva.
- (2000). *Economía solidaria: Una alternativa económica y social. Teoría y práctica. Guía de orientación profesional*. Medellín. Fondo Editorial Cooperativo.
- (2005). *Manual de cooperativismo y economía solidaria*. Bogotá. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Archivo CODELCAUCA. (2005). *Historia CODELCAUCA*.
- (2005). *Plan estratégico de CODELCAUCA*
- Arruda, M. (2005). *Humanizar lo infrahumano: la formación del ser humano integral, homo evolutivo, praxis y economía solidaria*. Barcelona: Nordan Comunidad.
- Ávila, J. N. (1999). *Globalización, estado y economía solidaria*. Tegucigalpa: Guaymuras.
- Bastidas Delgado, O. (2010). *Economía social y cooperativismo: una visión organizacional*. San Gil: Editorial Fundación Universitaria San Gil.
- Bucheli, M. (2007). *Hacia la construcción de una racionalidad solidaria: estado del arte sobre el debate conceptual del término sector solidario aproximaciones para la construcción de un concepto*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia
- Caracciolo Basco, M. (2003). *Economía solidaria y capital social: contribuciones al desarrollo local*. Buenos Aires: Paidós.
- Carrillo Muñoz, R. D. (2008). *Proceso de formación asociativa integral*. Bogotá: Universidad La Gran Colombia.
- Carvajal, L. (2009). *La solidaridad social o el itinerario de las hormigas: una legítima metáfora para la práctica en el Sector*. Cali: Universidad Santiago de Cali.

Carvajal, A. (2005). *Desarrollo y cultura. Elementos para la reflexión y la Acción.*

Santiago de Cali: Editorial Universidad del Valle.

Castillo Sandoval, D. (2000). *Economía y sector solidario. Santa Fe de Bogotá:* Pontificia Universidad Javeriana.

Decreto 4122 de 2011. “por medio del cual se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria, Dansocial, en la Unidad.

Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria. (2000). Directiva 31 de 7 de julio. DANSOCIAL.

----- (2001). Cooperativas: 1 Bogotá: DANSOCIAL.

Díez Villa, H. (2007). *Economía solidaria una riqueza invisible: textos y reflexiones.*

Medellín: Cortesa Ediciones.

Drucker. (1954). *The Practice of Management*

Fred R. D. (2003). *Conceptos de administración estratégica.* Pearson Educación. Ciudad de México, p. 368.

Garzón, C. (2003). *Programa de líderes de la Economía Solidaria.* Bogotá. Fundequidad.

Garzón, K y Rojas, N. (13 de junio de 2012). *Glosario administrativo.* Recuperado de <http://wwwadministracionysuspadres.blogspot.com/2012/06/actividadseis-creaciondel-glosario.html>

Guridi, L. (2009). *Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate.* Bilbao. Papeles de Economía Solidaria.

Guzmán Nogales, A. J. (1992). *La economía solidaria: una alternativa humanista.* Cali: Universidad del Valle. Facultad de Ciencias de la Administración.

Henderson, H. D. (1953). *Las leyes de la oferta y la demanda.* Editorial: Fondo de Cultura

- Económica, México libro de Henderson, p. 56
- Jaramillo Rodríguez, F. de P. (2000). *Reflexiones sobre la economía solidaria*. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Kotler. P. (1990). Introducción al marketing.
- La Economía Social desde la periferia. (s.f). Contribuciones latinoamericanas, Colección de lecturas sobre Economía Social, Altamira, UNGS
- Ley 454 de 1998. Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras. Agosto 6 de 1998. D.O.N° 43.357,
- Ley 115 de 1994. Como Ley General de la Educación en Colombia, fija los parámetros para los procesos de formación, su calidad, cubrimiento y fines.
- Ley 79 de 1988 "Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa".
- Limas S., Sonia Janeth. (2008). *Desarrollo y fortalecimiento de la economía solidaria*. Bogotá: Editorial Trillas.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. y Strategy Safari. (2005). A Guided Tour through the Wilds of Strategic Management. Simon and Schuster, p.34
- Noremborg, M., y Niederle, P. A. (1984). A competitividad do cooperativismo de pequeno porte no sistema agroindustrial do leite no oeste catarinense. IDEAS, ISSN – E, VOL 5, 1 -29.

Obregón Restrepo, J. (2000). *Economía solidaria alternativa para el desarrollo y la paz*.

Manizales: Gráficas Jes.

Pérez de Mendiguren, J. C. (2008). ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía

Social y Solidaria? Concepto y nociones afines. EcoCri

Perrenoud. (2000). La estrategia de proyectos. Aprender en la escuela a través de

proyectos: ¿Por qué? ¿Cómo?" Revista de Tecnología Educativa (Santiago de Chile),14 (3), pp. 311-321.

Porter.M. E. (2009). Ser competitivo. Ediciones Deusto. Barcelona. 2009, p. 219.

Razzeto, L. (2007). La Economía de la Solidaridad: concepto, realidad y proyecto.

Resolución 194 de 2001 de DANSOCIAL: "por la cual se establecen los fundamentos, criterios, parámetros y requisitos de los procesos de inducción y educación en economía solidaria, y la expedición de los certificados de acreditación sobre educación en teoría y práctica de la misma"

Salazar, H. Z. (2005). Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas

asociativas y solidarias. U. Cooperativa de Colombia, p.13

Sánchez Mendoza, J. E. (1999). Guía técnica para entidades del sector solidario. Medellín:

Lito-Merchan's.

Serna Gómez, H. (2008). Gerencia estratégica. Teoría, metodología, alineamiento,

implementación y mapas estratégicos. Décima Edición. 3R Editores, Bogotá, p.420

Suárez Limas, S. J. y Sandoval Higuera, J. A. (2013). Impacto socioeconómico del sector de la

economía solidaria en el departamento de Boyacá, Colombia. 2000-2009. Apuntes del

CENES, vol. 31, no 53, pp. 111-140.

Tracey, M. y Wiersema, F. (2004). The Discipline of Market Leaders, p. 85

Anexos

Anexo 1. Formato de evaluación capacitaciones

PROPUESTA - FORMATO DE EVALUACION DE CAPACITACIONES



COOPERATIVA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA
 VIGILADO SUPERINTENDENCIA ECONOMIA
 SOLIDARIA (S.E.S.)
 RESOLUCION N. 1177 DE ACTUBRE 30 DE 2000
 PERSONERIA JURIDICA RESOLUCION N. 1210 DE
 JUNIO 13 DE 1989
 NIT. 800-077-665-0

Te Damos Crédito!

Curso: _____ **Total horas:** _____

Instructor: _____ **Fecha:** _____ **Horario:** _____

Por favor, conteste de la manera más sincera las siguientes preguntas. No es necesario que escriba su nombre. Toda sugerencia adicional que nos aporte se la agradecemos así realizaremos las mejoras pertinentes en las próximas actividades. Por favor, evalúe en la escala 1-5 siendo 5 la calificación de excelencia.

Muchas gracias.

1. UTILIDAD DE LOS CONTENIDOS ABORDADOS EN EL CURSO. Importancia y utilidad que han tenido para usted los temas tratados en el curso.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

2. METODOLOGIA UTILIZADA EN EL CURSO. Respecto a los métodos y estrategias utilizadas por el Docente para impartir los contenidos fue:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

3. **GRADO DE MOTIVACIÓN DEL DOCENTE.** Nivel de participación y de motivación ofrecido por el Docente fue:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

4. **CLARIDAD DE LA EXPOSICIÓN POR PARTE DEL DOCENTE.** Respecto al lenguaje y orden dado al curso

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

5. **NIVEL DE ASIMILACION Y COMPROMISO PERSONAL CON LOS TEMAS ABORDADOS.** Evalúese a usted mismo en el grado de motivación e interés personal para atender y seguir la clase y sus actividades.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

6. **CALIDAD DEL MATERIAL DE APOYO ENTREGADO POR EL DOCENTE.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

7. **INFRAESTRUCTURA Y COMODIDAD DEL LUGAR DE CAPACITACIÓN**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

8. **CALIDAD Y CLARIDAD DE LOS EJEMPLOS ENTREGADOS (si aplica para el curso).**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

9. **CUMPLIMIENTO DEL HORARIO Y DEL PROGRAMA.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

10. SUGERENCIAS Y COMENTARIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS PRÓXIMAS ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN:

Si el espacio no es suficiente por favor continuar al respaldo de la hoja

11. EN QUE CURSOS Y TALLERES ESTARIA INTERESAD@ EN PARTICIPAR?

12. EN QUE HORARIOS (DIA Y HORA) LE GUSTARIA QUE SE APERTURARAN LOS CURSOS EN LOS CUALES ESTA INTERESADO?

Anexo 2. Formato encuesta PESEM asociados de CODELCAUCA**FORMATO ENCUESTA PESEM ASOCIADOS DE CODELCAUCA**

*COOPERATIVA DEL
DEPARTAMENTO DEL CAUCA
VIGILADO SUPERINTENDENCIA
ECONOMIA SOLIDARIA (S.E.S.)
RESOLUCION N. 1177 DE ACTUBRE
30 DE 2000
PERSONERIA JURIDICA
RESOLUCION N. 1210 DE JUNIO 13
DE 1989
NIT. 800-077-665-0*

Te Damos Crédito!

Señor asociado (a),

La encuesta que usted va a diligenciar a continuación, es una herramienta que nos brindara la información necesaria para la elaboración y ejecución de programas que generaran beneficios para usted y su familia, por lo tanto, el interés y la veracidad que usted deposite en ella es fundamental. Agradecemos de antemano su disposición y compromiso.

Municipio: _____ Fecha de diligenciamiento: _____

Agencia: Popayán _____ El Bordo _____ Santander de Quilichao _____

Seleccione según corresponda:

1. INFORMACION PERSONAL.

Primer Apellido: _____ Segundo Apellido: _____

Nombres: _____

Sexo: F ___ M ___

Estado Civil: Soltero _____ Casado _____ Unión Libre _____ Viudo _____

Número de hijos _____

2. NIVEL ACADEMICO ALCANZADO

Nivel Educativo del Asociado:

Primaria _____ Bachillerato _____ Técnico _____ Tecnológico _____

Profesional _____ Especialización _____ Maestría _____ Ninguno _____

Título Obtenido: _____

Otros: _____

2.1 Cual es el nivel de educación de su conyugue o compañero (a) permanente:

Primaria _____ Bachillerato _____ Técnico _____ Tecnológico _____ Profesional _____

Especialización _____ Maestría _____ Ninguna _____

Título Obtenido: _____

Otros: _____

3. FORMACION COOPERATIVA QUE PUEDA ACREDITAR.

Ninguna _____ Básica _____ Media _____ Avanzada _____ Diplomado _____ Especial

4. CAPACITACIÓN

4.1. Le gustaría que su grupo familiar básico (cónyuge o compañero(a), hijos, padres) participara en las actividades de capacitación y recreación de la Cooperativa?

SI _____ NO _____

4.2 En qué áreas les gustaría capacitarse? (Marque 3 opciones por cada área y califíquela de 1-3 según su prioridad, siendo 1 la menos importante y 3 la más importante).

| Calificación | COOPERATIVISMO | Calificación | EMPRESARIAL | Calificación | SISTEMAS |
|--------------|---------------------------|--------------|----------------------|--------------|-------------------------------|
| | Historia | | Creación de Empresa | | Procesador de Texto |
| | Principios y Valores | | Administración | | Hoja Electronica |
| | Estructura | | Contabilidad | | Bases de Datos |
| | Organos de Administración | | Finanzas Personales | | Internet |
| | Control Social | | Mercadeo y Ventas | | Diseño Grafico |
| | Estatutos y Reglamentos | | Producción | | Mantenimiento de Computadoras |
| Calificación | IDIOMAS | Calificación | OTRAS AREAS | Calificación | MANUALIDADES |
| | Inglés | | Mecánica Automotriz | | Marqueteria |
| | Francés | | Electricidad | | Muñecos Conutry |
| | Alemán | | Gastronomía | | Decoracion con Bombas |
| | Portugués | | Arreglo de Celulares | | Arreglos Florales |
| | | | Ebanisteria | | Arreglos Navideños |
| Calificación | ARTES | Calificación | DEPORTES | Calificación | OTRAS AREAS CUALES? |
| | Música | | Fútbol | | |
| | Teatro | | Basquetbol | | |
| | Danzas | | Voleibol | | |
| | Artes Plásticas | | Natación | | |
| | | | Sapo | | |
| | | | Tejo | | |

| Calificación | MEDIO AMBIENTE | Calificación | CRECIMIENTO PERSONAL | Calificación | ESCUELAS DE FORMACION DEPORTIVAS |
|--------------|-----------------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------|----------------------------------|
| | Manejo de Aguas residuales | | Liderazgo | | Fútbol |
| | Manejo Residuos sólidos | | Manejo Motivacional | | Patinaje |
| | Manejo de Residuos Orgánicos | | Herramientas para proyección personal | | Natación |
| | Manejo de Material Reciclado | | Neurolingüística | | Volleyball |
| | Generación de Energía Alternativa | | | | Baloncesto |
| | Legislación Ambiental | | | | |

4.3 En que modalidad le gustaría capacitarse:

Presencial _____ A Distancia Virtual On line _____ Semipresencial _____

4.4 En que días le gustaría que se realizara la capacitación

Lunes a Miércoles ___ De Miércoles a Viernes ___ Sábado ___ Domingo ___ Sábado y Domingo
 ___ otro cuál? _____

4.5 En qué jornada?

Mañana ___ Tarde ___ Noche ___.

Horarios de acuerdo a su disponibilidad (Virtual online) _____

4.6 Intensidad de la capacitación

Mediodía 4 horas _____ Todo el día 8 horas _____ 20 Horas

Otra cuál? _____ Horas

4.7 Por qué medio le gustaría enterarse de las jornadas de capacitación que realiza la Cooperativa?

Llamada ___ Mensaje de Texto ___ Correo electrónico ___ Redes Sociales _____ Cartelera
 Cooperativa _____

Información suministrada por el Asesor comercial _____

4.8 Le gustaría realizar Diplomados o cursos certificados por una Universidad?

Sí _____ No _____

5. PARTICIPACION

Si CODELCAUCA le ofreciera la Capacitación necesaria, estaría interesado en ser Directivo de la Cooperativa? (Delegado - Consejo de Administración - Junta de Vigilancia)

SI _____ **NO** _____

6. DESARROLLO EMPRESARIAL**6.1 Tiene usted o su familia alguna empresa o Proyecto que desee llevar a cabo?**

SI _____ NO _____

Si su respuesta es afirmativa.Cuál es su actividad Económica?; _____

6.2 Para su emprendimiento le gustaría recibir por parte de CODELCAUCA capacitación en:

Marque dos opciones calificándola con 1 como primera opción

_____ Asesoría en la creación de una nueva empresa

- Formación para futuros empresarios
- Apoyo por medio de créditos
- Talleres de diseño y elaboración de proyecto
- Asesoría en la elaboración de proyectos
- Asistencia-Técnica
- Ninguno de los anteriores

Otros: _____

6.3 Tiene algún activo o bien (parcela, terreno, etc.) que desea explotar económicamente?

SI __ NO __

6.4 Investigación: Ha realizado procesos de investigación? SI ____ NO ____

Enfoque de la investigación:

- Producción de conocimiento
- Producción de tecnologías

7. INFORMACIÓN

7.1. ¿Tiene fácil acceso a:

Un computador con internet? SI ____ NO ____

Celular con internet? SI ____ NO ____

Gracias por su atención,

Recuerde que su opinión es importante para nosotros.

Anexo 3. Formato encuesta PESEM asociados de CODELCAUCA**FORMATO ENTREVISTA PESEM DIRIGIDA A LOS DIRECTIVOS**

*COOPERATIVA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA
VIGILADO SUPERINTENDENCIA ECONOMIA SOLIDARIA
(S.E.S.)
RESOLUCION N. 1177 DE ACTUBRE 30 DE 2000
PERSONERIA JURIDICA RESOLUCION N. 1210 DE JUNIO
13 DE 1989
NIT. 800-077-665-0*

Te Damos Crédito!

Señor Directivo,

El formato que a continuación usted va a diligenciar es una herramienta que nos brindara la información necesaria para la elaboración y ejecución de programas de capacitación como Directivo de la Cooperativa, por lo tanto, el interés y la veracidad que usted deposite en ella es fundamental. Agradecemos de antemano su disposición y compromiso.

Primer Apellido: _____ Segundo Apellido: _____

Nombres: _____

1. Qué medios de consulta prefiere para la realización del diagnóstico de necesidades de educación para los asociados?

- Entrevista
 Encuesta aplicada personalmente
 Encuesta enviada al correo electrónico

2. De los siguientes temas de capacitación para los nuevos integrantes de la Asamblea general califique la de 1 a 4 siendo 1 el de mayor relevancia?

- Legislación cooperativa
 Análisis financiero

- Liderazgo
- Comunicación asertiva

3. Con relación a la Capacitación y participación en eventos como directivos califique de 1 a 4 los eventos que se relacionan a continuación, considerando la importancia de la representación de la Cooperativa en el sector solidario

- XXXIV Jornada de opinión cooperativa innovación en la era digital
- Actividad financiera cooperativa - creando valor desde nuestro principal activo: el asociado
- XV congreso de riesgo para el sector solidario
- X Encuentro nacional cooperativo, el cooperativismo para la transformación social

4. Está dispuesto a motivar la capacitación y participación de los asociados desde su rol como directivo

- Si
- No

5. Qué medios considera más efectivos para convocar a los asociados a los eventos de capacitación?

- Llamadas
- Envío de mensaje texto
- Correo electrónico
- Información personalizada en las agencias

Gracias por su atención y disposición