

**PERCEPCIONES SOCIALES Y AMBIENTALES SOBRE EL LAGO SOCHAGOTA EN  
JÓVENES DE GRADO DÉCIMO DE PAIPA: UNA ESTRATEGIA COMUNICATIVA  
PARA SU IMPLEMENTACIÓN**

Maestrante  
**MARÍA FERNANDA MEDELLÍN DE REYES**

Opción de grado  
**Proyecto de Investigación**

Director de Proyecto  
**HEVER MIGUEZ MONROY**  
Magister en Intervención Social el Sociedades del Conocimiento

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA-UNAD**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES**  
**Maestría En Comunicación**  
Duitama  
Octubre-2018

## **Dedicatoria**

Para ti mi Sol, por la luz que me diste en los días más difíciles.

## **Agradecimientos**

Primero quiero agradecer a mi Líder del Programa de Comunicación Social Miguel Ezequiel Badillo Mendoza, por darme el impulso para no abandonar este proyecto y creer siempre en mí.

A mi director del proyecto, con quien tuve encuentros y desencuentros que fortalecieron la investigación.

A mis compañeros de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades del Cead Duitama, quienes fueron siempre solidarios.

Finalmente, agradezco a todas las personas que me ayudaron de una u otra forma, para que hoy esté cumpliendo con la última fase de un objetivo más en mi vida.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>12</b>
<b>OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
<i>1.1 Planteamiento Del Problema.....</i>	<i>12</i>
<i>1.2 Formulación del Problema .....</i>	<i>17</i>
<i>1.3 Justificación .....</i>	<i>17</i>
<i>1.4 Objetivos.....</i>	<i>19</i>
<i>1.4.1 Objetivo general .....</i>	<i>19</i>
<i>1.4.2 Objetivos específicos .....</i>	<i>19</i>
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>20</b>
<b>2. MARCO TÉORICO .....</b>	<b>20</b>
<i>2.1 Antecedentes.....</i>	<i>20</i>
<i>2.2 Marco Teórico Conceptual .....</i>	<i>22</i>
<i>2.3. Marco Contextual.....</i>	<i>30</i>
<i>2.4 Marco Legal .....</i>	<i>32</i>
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>34</b>
<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>34</b>
<i>3.1. Paradigma.....</i>	<i>34</i>
<i>3.2. Enfoque.....</i>	<i>34</i>
<i>3.3 Población y Muestra .....</i>	<i>35</i>
<i>3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de la información .....</i>	<i>36</i>
<i>3.5 Recolección de datos.....</i>	<i>37</i>

<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>38</b>
<b>4. RESULTADOS.....</b>	<b>38</b>
4.1 <i>Presentación de Resultados</i> .....	38
4.1.1. <i>Caracterización</i> .....	38
4.1.2 <i>Percepciones simbólicas y materiales</i> .....	40
4.1.3 <i>Imaginario sociales sobre los procesos comunicativos</i> .....	61
4.1.4 <i>Propuesta estrategia comunicativa</i> .....	64
4.2 <i>Diálogo de Saberes</i> .....	68
4.3 <i>Discusión de Resultados</i> .....	70
<b>CAPÍTULO 5.....</b>	<b>72</b>
<b>5. CONCLUSIONES RECOMENDACIÓN.....</b>	<b>72</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>74</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>78</b>
Anexo 1.....	78
<i>Encuesta a estudiantes de décimo grado de las Instituciones educativas Técnico Tomás Vásquez Rodríguez y Juan Bautista María Vianney.</i> .....	78
ANEXO 2.....	89
<i>Cartas De Solicitud Para La Realización De Las Encuestas</i> .....	89
ANEXO 3.....	91
<i>Autorización Para Filmación Y Fotografías A Estudiantes Encuestados</i> .....	91
ANEXO 4.....	92
Imágenes	

## CONTENIDO IMÁGENES

Imagen 1: Amanecer en Paipa

Imagen 2. Paipa con el Lago Sochagota

Imagen 3. Paipa antes del Lago Sochagota

Imágenes 4, 5 y 6. Denuncia Periódico Boyacá 7 Días

Imagen 7. Basura como agente contaminante

Imagen 8. Panorámica del espejo de agua del Lago Sochagota

## CONTENIDO GRÁFICAS

Gráfica 1 y 2. Promedio de edad por colegios.

Gráfica 3: Edad promedio del total de los estudiantes encuestados.

Gráfica 4. Lugar de nacimiento de los estudiantes encuestados

Gráfica 5. Elaboración propia Percepción sobre lo que significa el Lago

Gráfica 6. Frecuencia de visita al Lago

Gráfica 7. Actividades que realizan en el Lago Sochagota.

Gráfica 7. Actividades que realizan en el Lago Sochagota

Gráfica 9. Alternativas de nuevas actividades

Gráfica 10. Elementos y lugares representativos del Lago Sochagota

Gráfica 11. Reconocimiento del Lago Nacional e Internacionalmente

Gráfica 12. Incidencia de las problemáticas del Lago Sochagota

Gráfica 13. Elaboración Propia Causas o causantes de la problemática del lago.

Gráfica 14. Elaboración propia Índice de responsabilidad entre entidades oficiales y los habitantes

Gráfica 15. Elaboración propia Asociación de adjetivo con el lago

Gráfica 16. Elaboración propia Significado de importancia a través de conceptos de apropiación por el Lago Sochagota

Gráfica 17. Elaboración propia Acciones para la protección y cuidado del Lago Sochagota

Gráfica 18. Elaboración propia Medio por el cual se conoce el origen del Lago Sochagota

Gráfica 19. Elaboración propia Tarea escolar referente al Lago Sochagota

Gráfica 20. Elaboración propia Medio por el cual se conoce el origen del Lago Sochagota

Gráfica 21. Elaboración propia Significado del nombre Sochagota

Gráfica 22. Elaboración propia Conocimiento sobre organizaciones ambientales.

Gráfica 23. Elaboración propia Participación en grupos ambientalistas

Gráfica 24. Elaboración propia Conocimiento sobre reglamentación medio ambiental.

Gráfica 25. Elaboración propia Acceso de los estudiantes a Internet



Imagen 1: Amanecer en Paipa



Fuente: Fotografía tomada autoría propia.

## RESUMEN

A partir de la problemática evidenciada en el Lago Sochagota, se presenta un diagnóstico de las percepciones sociales y ambientales en jóvenes de grado décimo de dos colegios de Paipa, con el fin de establecer una estrategia comunicativa que logre generar apropiación para el cuidado y preservación del lago.

El estudio de tipo fenomenológico utilizó metodologías mixtas para conocer las percepciones, significado, uso y sentido que tienen esta población entorno al lago, con el fin de crear pertenencia, la cual se considera relevante para la búsqueda de distintas soluciones a los diversos problemas que se evidencian.

Como resultado, la estrategia comunicativa determina iniciar con la restauración y documentación de la historia sobre la creación del lago, los hechos más relevantes que han sucedido alrededor de éste, elaboración de una normatividad del uso y cuidado que se supone consensuada, uso de lenguajes narrativos y visual a través de herramientas tecnológicas en redes sociales para su difusión, y creación de un blog donde pueden ir nutriendo.

De esta manera, se cumple con planteamientos como los de Gumucio Dagron (2004) para quien la Acción Participativa conduce al cambio social siendo una “herramienta colectiva del problema, la toma de decisiones y la aplicación en la comunidad basada en soluciones a los problemas de desarrollo”.

### **Palabras claves**

Percepción- Apropiación- Estrategias comunicativas- Acción participativa- Cambio Social

## INTRODUCCIÓN

El lago Sochagota, desde su misma concepción y construcción en los años 50 por parte del General Gustavo Rojas Pinilla, fue concebido para ser y convertirse en el eje económico de Paipa, que indudablemente ha cumplido el propósito siendo hoy en día reconocida como región turística de Boyacá.

Paipa ha obtenido beneficios económicos por lo que representa y se ha hecho alrededor del Lago Sochagota atrayendo al turismo, y ofreciendo al mismo tiempo a sus habitantes nuevas oportunidades de empleo y obtención de ingresos.

Sin embargo, el lago se ha ido deteriorando ante la mirada de sus habitantes y visitantes, sin que ninguna solución real y factible planteada por los gobernantes de turno y los Colectivos Pro-defensa del lago hayan erradicado el problema de fondo.

Por lo que esta propuesta denominada “Percepciones Sociales y Ambientales sobre el lago Sochagota en jóvenes de grado décimo de Paipa: una estrategia comunicativa para su implementación”, a través del enfoque mixto y utilizando la fenomenología y las técnicas e instrumentos para la recolección de la información como la encuesta, los grupos de discusión y los diálogos semiestructurados, a partir de la percepción social y ambiental de los jóvenes, se logró determinar una estrategia comunicativa que les permitió repensar y reflexionar sobre la importancia del Lago Sochagota con el objetivo de que se apropien y tengan sentido de pertenencia para su cuidado y preservación como un valor agregado a todas las soluciones ya planteadas que han sido abordadas desde lo técnico, ambiental y turístico.

## **CAPÍTULO 1**

### **OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Planteamiento Del Problema**

El grupo investigativo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica UPTC de la ciudad de Duitama, realizó un estudio en el que ratifica la importancia en los ámbitos sociales, ambientales y por ende económicos que tiene el Lago Sochagota para todos los habitantes de Paipa y sus alrededores, determinando y especificando los problemas que se vienen presentando en el lago como la generación de residuos, el vertimiento de aguas, los impactos que genera el festival del lago Sochagota, la construcción de viviendas y el establecimiento de una infraestructura hotelera de cinco estrellas, conformada por los hoteles de Colsubsidio Lanceros, Colonial y Club Náutico, el Hotel Sochagota y el Estelar Paipa Hotel y Centro de Convenciones, que lo circundan, como todos los eventos que se realizan anualmente entre los cuales se destaca el Festival del Lago, el Concurso Nacional de Bandas Musicales catalogado como Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de la Nación, el Aguinaldo Paipano, el Festival de la Ruana y el Pañolón, el Festival de la Almojábana y el Amasijo, siendo el lago el eje central, ya que allí se congregan habitantes y visitantes donde realizan malas prácticas ambientales.

Las falencias de las diferentes administraciones gubernamentales de Paipa, frente al desconocimiento en cuanto a diseñar e implementar políticas que contribuyan a la conservación del lago como un atractivo turístico, han conllevado a su deterioro.

El sistema educativo ha tenido la intencionalidad de involucrar a sus estudiantes con actividades ecológicas, pero no lo han hecho sobre lo que hoy el Ministerio del Medio Ambiente busca impulsar como Proyectos Ambientales Escolares. Les colocan trabajos relacionados con la ecología del entorno, asumiéndola como una tarea más para el cumplimiento académico, que no tiene continuidad o motivación que les permita ser parte activa y entender la importancia intangible que tiene el lago, más allá de lo que representa desde lo turístico y económico.

Es necesario advertir que la creación del Lago Sochagota (1955) fue una iniciativa particular, en la que no hubo injerencia de los paipanos y residentes del momento, teniendo como resultado que toda la reseña histórica narrativa y visual del antes y después, se quedó escondida en anaqueles y archivos del Instituto Agustín Codazzi, la Alcaldía de Paipa y de los familiares del señor Emiro Fonseca Franky, quien tuvo la idea, siendo el ejecutor el General Gustavo Rojas Pinilla, durante su presidencia.

Imagen 2. Paipa con el Lago Sochagota



Fuente: Fotografía tomada autoría propia.

Imagen 3. Paipa antes del Lago Sochagota



Fuente: Fotografía tomada autoría propia.

Desde nuestro entorno específico de Boyacá, pareciera ser que, a pesar de todas las denuncias a nivel Nacional, frente al problema de protección y conservación del Lago Sochagota, se han quedado en estudios y soluciones de carácter técnico inmediatistas, que corroboran la necesidad de implementar acciones de mayor envergadura.

El periódico departamental Boyacá 7 Días, ha informado la problemática del lago, en diferentes ocasiones, evidenciando las causas, efectos y consecuencias como la hecha en el 2016 cuando el Alcalde de turno declaró a Paipa en estado de Calamidad Pública a través de un Decreto y el periódico hizo un recuento extenso sobre *“El Mandatario aseguro ayer, que mediante la declaración de calamidad pública, la hace ya que se puede generar en Paipa un problema de salud pública , que podría tener implicaciones con epidemias”*

Imágenes 4, 5 y 6. Denuncia Periódico Boyacá 7 Días.



Fuente: fotografía tomada autoría propia



Fuente: Fotografía tomada autoría propia



# Paipa declara la calamidad pública

**Diferencia de criterios sobre si agua del Lago se debe verter al río Chicamocha o no.**

Con el fin de agilizar los trámites administrativos y la consecución de recursos que permitan contrarrestar la problemática del Lago Sochagota, la administración de esa ciudad anunció ayer la expedición de un decreto por medio del cual declara la calamidad pública y la emergencia sanitaria.

Al decretar la medida, el alcalde local, Yamit Noé Hurtado, dijo que ya está cansado de las permanentes reuniones, los diagnósticos y los estudios sin que se emprendan acciones que permitan atacar las causas de la crisis del embalse.

El Alcalde, la representante del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Director de Corpoboyacá, el Procurador Agrario, el Director de Usoschicamocha y diferentes actores que tienen que ver con la vida del Sochagota participaron ayer en una mesa de trabajo para analizar la situación del embalse y concertar acciones para solucionar la crisis ambiental.

Aunque el Lago Sochagota, epicentro de la actividad turística de Paipa, ha tenido dificultades por contaminación desde hace más de 20 años, el problema se ha acentuado en los últimos meses y semanas, lo que se manifiesta en la mortandad de más de seis toneladas de peces y en el mal olor que expide y que está afectando a toda la zona.

El Mandatario aseguró ayer que mediante la declaratoria de calamidad pública buscará ayuda inmediata con los ministerios de



Según el Alcalde, la contaminación del Lago Sochagota podría generar un problema de salud pública para esa ciudad, incluso con epidemias.

nerar en Paipa un problema de salud pública, que podría incluso tener implicaciones con epidemias.

El anuncio sobre la declaratoria de calidad pública se produjo luego de la reunión en la que ni Corpoboyacá ni el Ministerio de Ambiente aceptarán la petición del Alcalde de abrir las compuertas del Lago para

**CC** Durante años nadie ha tomado decisiones ni se han emprendido acciones a favor del lago".

**Yamit Noé Hurtado, Alcalde de Paipa**

evacuar las aguas hacia el río Chicamocha.

"El problema para la salud de los paipanos es inminente; seguimos haciendo reuniones y seguimos dejando pasar el tiempo sin solucionar nada", enfatizó Diana Moreno, delegada del Ministerio de Ambiente, dijo que es necesario hacer un nuevo estudio estructural del estado de la compuerta, pues no se ha abierto desde hace años y efectivamente existe el riesgo de que al habilitarla no se pueda volver a cerrar, con lo cual se produciría el vertimiento de toneladas de lodos sobre el río, con implicaciones para acue-

te, dijo que es necesario hacer un nuevo estudio estructural del estado de la compuerta, pues no se ha abierto desde hace años y efectivamente existe el riesgo de que al habilitarla no se pueda volver a cerrar, con lo cual se produciría el vertimiento de toneladas de lodos sobre el río, con implicaciones para acue-

ductos y la agricultura.

Sugirió la funcionaria que de manera gradual se saque agua hacia el río Chicamocha, pero utilizando motobombas, estudiando y determinando además cómo es el comportamiento del lago.

Yamit Noé Hurtado, alcalde de la ciudad de Paipa.

**'No se debe abrir la compuerta'**

Ni Corpoboyacá ni el Ministerio de Medio Ambiente son partidarios de abrir la compuerta para oxigenar el lago.

El director de Corpoboyacá, Ricardo López Dulory, dijo que esa medida sería contraproducente, pues no existe garantía de que al entrar en funcionamiento la compuerta, la estructura

la compuerta está dañado; al abrir la compuerta en estas condiciones es posible que no se pueda volver a cerrar", dijo.

Agregó que al abrir la compuerta el único material que pasará por la misma son lodos, lo que convertiría este proceso en un vertimiento al río, y todo vertimiento requiere de un

(que tienen más de 50 años), demuestran que entre sus componentes hay residuos peligrosos, por lo cual los mismos sólo pueden ser dispuestos en celdas de seguridad, lo que requiere el trámite y diligenciamiento de licencias ambientales. Corpoboyacá sugirió instalar un sistema de bombeo, que permita la extracción de vertidos a la masa

Fuente. Fotografía tomada autoría propia

Por lo que la propuesta tiene como fin determinar una estrategia comunicativa a partir de la participación comunitaria que como argumenta Gumucio Dagron (2004) "El nuevo comunicador debe entender profundamente que la comunicación para el cambio social trabaja esencialmente con culturas y que se necesita una sensibilidad muy especial para apoyar el proceso de cambio social en el mundo en desarrollo, que no tiene nada más a que aferrarse que a su identidad cultural. Desarrollo y cambio social deben ser posibles dentro de un proceso de intercambios culturales horizontales y respetuosos", que además no sea afectada por las coyunturas políticas para que la población deje de ser un actor pasivo y se convierta en el primer defensor para la preservación del lago.



## 1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son las percepciones sociales y ambientales que los jóvenes de Paipa tienen frente al protección y cuidado del Lago Sochagota, que oriente el diseño de estrategias comunicativas para la apropiación del lago?

## 1.3 Justificación

A pesar de la importancia que tiene el Lago Sochagota para la economía de Paipa, pareciera ser que sus pobladores no tienen arraigo y sentido de pertenencia por él, ya que la responsabilidad ha quedado en manos de los entes oficiales sin que asuman el compromiso de cuidar y mantener, ocasionando que el lago se le haya declarado en varias ocasiones en estado de emergencia. Los diferentes gobernantes departamentales y regionales, los entes como Corpoboyacá y los Colectivos Pro- Defensa se han dedicado hacer convocatorias para revisar las estrategias para salvarlo, que solamente se han abordado desde lo técnico, con soluciones inmediatistas, que con el tiempo vuelven a repetirse sin que verdaderamente se le dé el valor intangible y relevante sobre lo que representa el Lago Sochagota para toda la región del Tundama.

Las acciones de fondo como el de generar conciencia en la población no se ha hecho, y por ello, bien vale la pena vincularlo dentro del Núcleo Problémico de la Educomunicación, teniendo en cuenta la subcategoría de las estrategias de transformación y movilización, con el fin de “indagar la construcción de procesos de planificación y evaluación para la construcción de ciudadanía mediante el acceso y la inserción crítica en dinámicas de cambio: construcción de

política pública, proyectos” como lo plantea la guía de las categorías de investigación de la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad, A su vez, reafirma el objetivo y enfoque que la universidad busca con la Maestría, al dar la posibilidad de ampliar el espectro en el que puede aportar del comunicador social, al convertirse en un gestor que debe ir más allá de ser el relator de la noticia o el espectador crítico de los sucesos diarios, para ser como lo plantea Roveda Hoyos (2007) “Se deberá formar para transformar, con ética, con sentido social, con idoneidad, con equidad, con responsabilidad, donde la comunicación logre reivindicar procesos sociales y derechos democráticos de los pueblos, de las audiencias, de las comunidades y de las organizaciones”, por lo que se puede interpretar que además como comunicadores tenemos la gran responsabilidad de planear, gestionar y activar procesos que generen impacto en pro del desarrollo de la organización región, comunidad o país.

Lo cual equivale a entender, repensar y establecer estrategias factibles que no sean inmediatistas, sino que por el contrario, se proyecten a largo plazo y se instalen como parte de una entidad y propósito “La realidad hoy es polifónica, imbricada, diversa, dinámica; por lo tanto, debemos apostarle la formar un comunicador que piense la realidad como realidades múltiples, que esté en capacidad de problematizarla, de mediarla y de interactuar con ella y a partir de ella para mejorarla” ( Hoyos).

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo general

Reconocer las percepciones social y ambiental de los jóvenes de Paipa frente al Lago Sochagota, para el diseño de una estrategia comunicativa que posibilite la protección y preservación de este recurso desde lo cultural, ecológico, económico y turístico.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las percepciones que los jóvenes de Paipa tienen sobre lo que representa el Lago Sochagota.
- Caracterizar los conocimientos, impresiones y mediaciones de los jóvenes de Paipa frente al Lago Sochagota.
- Inferir los procesos comunicativos que se han elaborado sobre el imaginario social de Paipa de lo que representa el Lago Sochagota.
- Proponer una estrategia comunicativa que propenda apropiación para el cuidado y preservación del Lago Sochagota en los jóvenes paipanos

## CAPÍTULO 2

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

Las investigaciones hechas sobre el Lago Sochagota, se han abordado desde la óptica de la problemática medio ambiental y del turismo, referenciando los conceptos de percepción, comunicación, cambio social y estrategia comunicativa, evidenciando un vacío frente a involucrar a la comunidad en cada una de las decisiones y normatividad que se debe llevar a cabo para la protección y preservación del lago.

A pesar de que cada una de las investigaciones hechas sobre el tema le han dado relevancia al concepto de percepción, no lo han dado, al de apropiación; siendo el caso de la tesis denominada *“Percepciones Socio Ambientales En Las Comunidades Estudiantiles De Dos Instituciones Educativas Dentro Del Contexto Rural Y Urbano, Hacia El Pnm Ranchería En Paipa Boyacá, A Través De Educación Ambiental”* La investigación tuvo el propósito de analizar la percepción, conocimiento, responsabilidad y compromiso ambiental de los estudiantes de dos instituciones educativas, para comprender la relaciones de carácter medio ambiental que tienen con su entorno, demostrando que no se cuenta con los suficientes recursos humanos, operativos que puedan contribuir en el impacto en las comunidades educativas , por lo que deja planteada la necesidad de instaurar estrategias para la formación en educación ambiental que sensibilicen con responsabilidad y compromiso.

La metodología utilizada fue de tipo descriptivo y exploratorio, empleando el método mixto y la técnica de encuesta, entrevista y estudio de mapas cognoscitivos de cartografía

La investigación denominada “*Sensibilización Turística con Modelo TCPK, en la Ruta de los Lagos en el Departamento de Boyacá*” aborda el tema utilizando la tecnología de la información y la comunicación, en función de sensibilizar a partir del modelo que denominan como “la comunidad alrededor de los tres componentes” basado en los conocimientos pedagógico, conocimiento tecnológico y el conocimiento de contenidos (TCPK) articulado con las teorías constructivista, colaborativa y social, que aborda a todos los entes donde hay lagos, con el fin de buscar promover turísticamente la región, utilizando las TIC como la herramienta principal, que concluye con la formulación de estrategias que no tienen un carácter concreto, caracterizadas como “integración y participación comunitaria” para el mejoramiento en la prestación de servicios turísticos.

Igualmente la Investigación “*Determinación De Los Impactos Ambientales Del Turismo En La Ciudad De Paipa (Boyacá)*” explica no solamente la problemática ambiental del Lago Sochagota, sino toda la afectación que implica para Paipa, los impactos ocasionados por el turismo y la responsabilidad de todos los entes oficiales en dar solución a la problemática medio ambiental y técnica, planteando estrategias que denomina de “acción” para el posicionamiento de Paipa como región turística, que fundamenta en el desarrollo sostenible.

Esta investigación fue abordada desde el ámbito turístico, partiendo desde el reconocimiento, importancia e impactos (sociales y económicos) para Paipa. Contextualizándola desde el turismo sostenible. La metodología es de carácter descriptivo utilizando las técnicas y herramientas de observación, entrevistas y encuestas.

Los trabajos encontrados en referencia dan cuenta el abordaje desde lo técnico, ambiental y turístico, pero el concepto de apropiación queda como como una mención.

## 2.2 Marco Teórico Conceptual

### **La Percepción desde su generalidad y su función en lo social y ambiental en ámbitos educativos**

Siendo la percepción el concepto en el que se centra este diagnóstico, que al ubicarlo dentro del ámbito social y ambiental de los jóvenes de Paipa frente a su relación con el Lago Sochagota, busca enmarcar una estrategia comunicativa para promover la apropiación y reconocimiento como un valor intangible que no tenga connotaciones de poder económico o político de un particular, como lo define Weber “ordenamiento y forma de la propiedad” (1923: 15) que se refiere a la posesión material.

Ahora bien, este proyecto tiene como propósito identificar e interpretar las percepciones de los jóvenes de grado décimo de dos colegios de Paipa, para establecer las estrategias de comunicación que posibiliten un cambio social para la apropiación del Lago Sochagota, que se constituye en eje central de Paipa. En ese sentido el abordaje de la categorización se hizo a partir de la teoría de la percepción social y medio ambiental, que difiere de la percepción sensorial que Barthey (1982), retoma del diccionario, “La percepción es cualquier acto o proceso de conocimiento de objetos, hechos o verdades, ya sea mediante la experiencia sensorial o por el pensamiento; es una conciencia de los objetos, un conocimiento o un conocimiento inmediato o intuitivo, o juicio”(1982) significando con ello, que la define solamente desde lo psicológico,

excluyendo las nuevas dinámicas para percibir y apropiarse del entorno natural (medio ambiente) que en la actualidad cobra relevancia ante la búsqueda de sobrevivencia y calidad de vida.

Sin embargo, desde el planteamiento que hacen Vásquez, O. & Elejalde, M. (s.f) al determinar que “una percepción correcta del medio ambiente permite que el hombre comprenda los cambios que en él se producen”, implica que no solamente el ser humano cuente con un recurso que armonice con el entorno, sino que éste tenga un valor significativo, que posibilite la apropiación como un proceso que determine una visión social en los jóvenes de Paipa.

Finalmente, el concepto de percepción ambiental, Vásquez, O. & Elejalde, M. (s.f) afirman “Una buena, mayor o desarrollada percepción de los elementos significativos del ambiente, llámense aspectos naturales o sociales, o problemas que los afectan, contribuye al desarrollo de la conciencia ambiental y por ende a una mayor protección y cuidado en las interacciones con él.” propiciando en los jóvenes de Paipa como parte de una nueva generación movilizadora de todos los actores, dinámicas de interactuar con su contexto social, que ese encuentra estrechamente ligado con Lago Sochagota, para convertirse en protagonistas que los impulse a tener iniciativas para el cuidado y preservación del mismo.

### **El Imaginario Social y la comunicación para el cambio social**

Después de haber establecido la importancia de conocer e identificar la percepción que tiene implicaciones de cambio para una transformación social, es necesario enmarcar el imaginario social colectivo desde una perspectiva que conlleve a una estrategia comunicativa, que tenga la

eficacia de movilizar y transformar promoviendo el reconocimiento y la apropiación por el Lago Sochagota.

Por lo que se hace necesario identificar el Imaginario Social, ubicándolo a partir de las representaciones sociales del entorno, organización o colectivo, que Castoriadis define como “una manera de pensar la sociedad no tanto desde la identidad y lo determinable, sino más bien desde la creación indeterminada e incesante de la sociedad, de sus producciones y de los significados, sentidos y prácticas que se movilizan con esas producciones” (Vázquez, 2002), que implica transformación y cambio con un interés común que los identifica, donde los actores van construyendo una forma de entender e interactuar con el entorno, articulándose con la idea de una dinámica social que sea generada por la conciencia. Siendo allí, donde se plantea el que los jóvenes de Paipa puedan establecer una forma diferente de concebir el lago, más allá del fin del usufructo, rentabilidad y sostenibilidad que puede ofrecer el turismo.

Castoriadis plantea, además, que la imaginación no rivaliza con lo real y que, por el contrario, se despliega la realidad humana desde los histórico ubicándola en las dimensiones de los racional e imaginario, como acción creadora que conllevan a una transformación.

En consecuencia, es importante partir desde La teoría de la comunicación para el Cambio Social de Gumucio (Citado por Sala 2017), quien determina que el diálogo se convierte en una herramienta colectiva del problema, la toma de decisiones y la aplicación en la comunidad basada en soluciones a los problemas de desarrollo (Gumucio-Dagron, 2004), que se constituye en la base donde los jóvenes paipanos pueden apropiarse, para sentir desde lo coloquial como un verdadero “arraigo por la tierra”, a través de los procesos de cohesión para la conformación de



tejido social desde la solidaridad, logrando transversalizar los aprendizajes con los saberes ancestrales, que finalmente contribuirán a una mejor vida en comunidad.

Lo anterior reafirma la participación activa de la nueva generación a partir de la teoría de la comunicación para el Cambio Social que Gumucio (2004) identifica como el diálogo de saberes, siendo como bien lo define “un proceso vivo” que requiere de condiciones específicas donde se instauran los conceptos de comunidad, medio ambiente y convivencia, interpretados como en el buen vivir, complementándose con el principio de comunicación que establece Rizo (2018) “la comunicación es interacción, es un elemento indispensable para la organización social”, el cual facilita la comprensión de la acción, pero que no es posible si no se establece un diálogo que busque un mismo propósito.

Ahora bien, es importante tener en cuenta el establecer la visualización, la identificación del problema, su definición, las necesidades existentes y las propuestas que se puedan convertir en solución para hacer un planteamiento de estrategia social. Además, como lo define Gumucio (2004), se requiere de cinco condiciones esenciales, iniciando con la participación comunitaria, apropiación, la lengua y pertinencia cultural, la generación de contenidos locales, el uso de la tecnología apropiada y las convergencias y redes.

Por consiguiente, dentro de la teoría de la comunicación para el Cambio Social, que si bien lo define como un proceso donde el reconocimiento induce a la participación de los actores, estos se pueden definir a partir de la misma comunidad, por lo que es indispensable mantener el interés constante para contextualizar los mensajes con su entorno y lograr establecer un colectivo que permita fijar estrategias a través del consenso, y se puedan articular, para que la

sostenibilidad de los cambios sociales, sean muchos más apropiados a los contenidos y estrategias comunicacionales.

### **El reconocimiento como apertura de una estrategia comunicativa**

Como parte de un proceso que se hace desde la percepción de los estudiantes de Paipa, es preciso reafirmarlas a partir de la Teoría del Reconocimiento que plantea Honneth (2006) “por reconocimiento debemos entender un comportamiento de reacción con el que respondemos de manera racional a cualidades de valor que hemos aprendido a percibir en los sujetos humanos conforme a la integración en la segunda naturaleza de nuestro mundo de la vida.” (p. 139) entendiendo el reconocimiento desde la óptica de lo legítimo y lo moral, donde se plantea el valor intangible de responsabilidad y cuidado, que se interpreta a partir de la apropiación y empoderamiento que deben tener los jóvenes de Paipa frente al Lago Sochagota.

Ahora bien, Gabriela López que analiza la teoría del Reconocimiento de lo legítimo y moral y ético de Honneth, reafirma la importancia de salir de la teoría y llevarlo a lo pragmático al manifestar” que se dé como un acontecimiento cotidiano, el cual además deberá tener una importancia normativa, el reconocimiento, deberá darse como una actitud eficaz, deberán darse acciones “acreditadas”, para que éstas mismas no se queden en meros discursos” dando a su vez, legitimidad a las acciones que se puedan emprender a partir de la percepción y que los jóvenes pueden llevar a cabo, teniendo en cuenta que ellos finalmente serán los que se beneficien si van más allá de ser unos simples actores pasivos.

Al hablar de legitimidad es una forma también de convalidar las acciones que se emprendan, a pesar de que este tipo de reconocimiento según Honneth no es del todo pragmático. Sin embargo, al ser tratado desde lo colectivo se inicia a tener un reconocimiento a través de las cualidades que sea en función de la sociedad y no del individuo, que implica moverse dentro de algunas reglas o normas que conlleven aportar una mejor convivencia donde se transforme ese accionar en responsabilidad y compromiso, dando un nuevo sentir que López G. sintetiza así:” el individuo se convierte en un sujeto que adquiere conciencia de sus responsabilidades y derechos, en tanto que éstos le otorgan identidad social, además, se espera que asuma voluntariamente las tareas que debe cumplir”(pág. 10)

La problemática de sobrevivencia del Lago Sochagota, genera la necesidad de buscar salidas para su protección y preservación, por lo que es necesario repensar desde lo colectivo para el bien común, y por ello como lo manifiesta Massoni (2003) “Cuando diseñamos una estrategia de comunicación lo hacemos con un objetivo, con una finalidad, porque hay un proyecto que nos motiva a hacer este movimiento.”, lo cual implica que todos los involucrados deben ir en la misma dirección, que puede resultar compleja, pero que necesariamente deben articularse con el mismo propósito para que la estrategia sea eficaz.

Por lo que ha de entenderse, que para establecer una estrategia comunicativa, es vital que sea funcional, queriendo decir con ello, que es necesario conocer la forma como los protagonistas perciben e interpretan el entorno en el que se mueven con la problemática que en este caso surge de un tema que requiere de atención como lo es el Lago Sochagota, que expone Massoni al manifestar “La estrategia, no consiste en construir un sistema cognitivo a partir de símbolos y

reglas, sino de hacerlo, a partir de componentes simples que se conectarían dinámicamente entre sí de maneras densas” Massoni (2005), donde el resultado de la estrategia surge a partir de una mediación que se da entre la necesidad por mantener el lago para la sobrevivencia individual y los intereses de lograr una mejor calidad de vida colectiva.

También resulta fundamental al diseñar la estrategia comunicativa, partir de un elemento también intangible como lo es el de la conciencia social, siendo en este caso específico el de los jóvenes de Paipa, que se relaciona con el de proteger el Lago Sochagota a través de acciones que se traducen en una estrategia comunicativa para reducir toda la problemática que vive como parte del cuidado y la preservación.

Por lo que el planteamiento de Sandra Massoni resulta oportuno al manifestar que “La comunicación es para nosotros el momento relacionante de la diversidad sociocultural y por lo tanto el espacio del cambio, de la transformación. Sostenemos que el “encuentro” es un núcleo de la mirada específicamente comunicacional y las estrategias dispositivos de comprensión/indagación que trabajan a partir de ese espacio en la constitución de un cambio social conversacional”. (Massoni 2005)

Dentro de los Modelos de Comunicación Estratégica que Massoni divide en tres movimientos y siete pasos, la propuesta para establecer una estrategia comunicativa para el lago Sochagota y los jóvenes de Paipa, se puede ubicar dentro de los tres movimientos, iniciando con en el Primer Movimiento “De la comunicación como información a la comunicación como momento relacionante de la diversidad sociocultural” siendo el paso 4 que Massoni (2005)

denomina Reconocer matrices socioculturales (lógicas de funcionamiento) de los actores involucrados, que clasifica en los siguientes componentes

- Actores (personas, grupos e instituciones clave, etc.).
- Modos (formas de comunicación, códigos, redes de interacción, etc.).
- -Espacios (lugares de intercambio, circulación y resemantización de las novedades, etc.).
- Saberes (visión del problema, conceptualizaciones, destrezas, etc.). Para determinar: - intereses y necesidades de los actores (valoración de los aspectos del problema según las lógicas de funcionamiento del sector).

En el Segundo Movimiento que denomina como de la comunicación al final de la línea de montaje a la comunicación como espacio relacionante de la diversidad sociocultural, es de resaltar lo que manifiesta en cuanto a “Una estrategia de comunicación es la definición de un escenario para convocar a la acción de los actores relacionados con la solución del problema” que implica la participación de los jóvenes de Paipa, siempre y cuando se haya detectado la forma que perciben, sienten y utilizan el lago y que la Massoni, sintetiza como:

**Sensibilización:** entendido como proceso de cognitivo que aporta a un darse cuenta y que se realiza con la estrategia comunicacional desde la implicancia positiva y específica que la problemática que se aborda tiene para las diferentes matrices/actores. Es una forma de representación que apela a estados emocionales logrando atención.

**Información:** Son los datos que se han organizado y comunicado. Es una forma de representación que expresa estados logrando precisión. Como un proceso de conocimiento elaborado en el registro de cómo opera el dato (qué contribuye y qué evita a los actores) no sólo desde la prioridad institucional del dato técnico, sino considerando también los derechos

ciudadanos a estar informados (por ejemplo, en un proyecto urbano las normativas que los benefician y los protegen).

**Participación:** entendida como apropiación, empoderamiento. Forma de acción ciudadana que se busca convocar en torno al aspecto del problema que se aborda en la estrategia comunicacional.

**Comunicación social:** Entendida como espacio de encuentro y momento relacionante de la heterogeneidad sociocultural. Es el ejercicio del protagonismo ciudadano que pone en marcha transformaciones, cambiando hábitos y comportamientos con respecto al entorno, en el sentido de equilibrio entre sus derechos y sus responsabilidades.

Al desarrollar cada uno de los componentes expuestos, facilita el proceso de determinar cuál es la estrategia más conveniente a utilizar para la problemática específica, reconociendo como aduce Massoni “lo simbólico y lo material”, que deben confluir para lograr el objetivo de dar el primer paso a una solución que genere apropiación y empoderamiento y vaya más allá de la inmediatez y de lo técnico.

### 2.3. Marco Contextual

El Municipio de Paipa forma parte de las 123 poblaciones del departamento de Boyacá, con una población aproximada de 28.000 habitantes según el Censo de 2005. Es considerada principalmente región turística, debido a sus aguas termales a las que les atribuyen beneficios

terapéuticos, y especialmente a la presencia del Lago Sochagota que a pesar de ser artificial se convierte en el eje central de la geográfica, cultural, social y económica de la población.

El lago tiene una extensión de 4. 500 000 m<sup>3</sup> y 3 m de profundidad, siendo abastecido fundamentalmente por las quebradas de El Salitre y Honda Grande.

Después de seis décadas, la historia del Lago Sochagota no cuenta con registros documentales y fotográficos de su creación, lo que ha generado a través del tiempo leyendas como la del origen de su nombre. Los únicos datos certeros corresponden, al de haber sido hecho en 1.955, siendo presidente de la República el General Gustavo Rojas Pinilla, por iniciativa del señor Emiro Fonseca, quien considero que valía la pena aprovechar el clima, la armonía del paisaje y convertir a Paipa en zona turística.

Resultando ser una oportunidad de viabilidad económica para toda la región que se fue consolidando al construirse un aeropuerto, instalarse una infraestructura hotelera conformada por hoteles de cinco estrellas que dentro de sus servicios contempla la práctica de diversos deportes acuáticos en el lago. Una amplia zona residencial campestre que circunda un sector importante del lago, además de los diversos eventos reconocidos nacional e internacionalmente que se llevan a cabo anualmente, como el Festival de bandas, el Festival de lago, el Festival Nacional de la ruana, el pañolón, la almojábana y el amasijo y muchos locales.

Durante bastante tiempo el lago no evidenció algún tipo de afectación. Sin embargo, la conjugación de muchas variables como la contaminación generada por los hoteles, las casas cercanas al lago, los cambios climáticos y sobre todo la indiferencia de los pobladores,

conllevaron a que el lago hoy en día esté agonizando, con la desesperanza de que se pierda el espejo de agua y se convierta en una cloaca.

#### 2.4 Marco Legal

El Ministerio del Medio Ambiente a través de La legislación ambiental, desde la creación del DMI en 1986 asignó a la autoridad ambiental, que desde 1993 es CORPOBOYACA, la responsabilidad de administrar dentro de los principios del desarrollo sostenible el territorio del DMI.

Hasta ahora, las comunidades en diversas reuniones han mostrado interés en el proceso de regulación u homologación del DMI Lago Sochagota, pero también existen temores por las consecuencias que se deriven del mismo, además de no tener claro la importancia de cambiar algunos hábitos para la conservación y protección del mismo, además de no conocer su importancia.

Corpoboyacá en coordinación con la Alcaldía de Paipa, están estableciendo una normatividad para regular a todos los actores (comunidad-zona hotelera) frente al lago, pero el aspecto histórico no lo han abordado aún.

La Normatividad se aplica mediante la reglamentación del uso del lago, de acuerdo con el Decreto 2372 de 2010, con el cual se reglamenta la normatividad en relación al Sistema Nacional de Áreas Protegidas y se define entre otras la figura del DMI como una categoría de área protegida pública de gran importancia en la legislación nacional ambiental, toda vez que busca armonizar las actividades humanas con la naturaleza basada en los principios generales como lo



son la conservación y protección de los recursos hídricos, los ecosistemas y sus servicios como condición básica para el mejoramiento de la calidad de vida de la población que habita el territorio y de quienes disfrutan de la oferta ambiental de bienes y servicios ambientales, que para el caso del Lago Sochagota son todos aquellos que disfrutan de él en forma temporal o permanente o de las tierras a través de las diversas formas de propiedad y/o uso de estas y sus recursos que se constituyen por los campesinos, agricultores, ganaderos, pequeños mineros artesanales.

Dando cuenta que el disfrute del Lago Sochagota, se convierte en uno de los atractivos turísticos más importantes del municipio de Paipa y que son explotados por las cadenas hoteleras y turísticas que se han asentado allí, a estos les corresponde una gran responsabilidad en la protección y conservación del mismo.

## CAPÍTULO 3

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1. Paradigma

El modelo de esta investigación se hace a partir del método Crítico Social que se basa fundamentalmente en la interacción de los actores dentro de un medio social y político que se centra en el cambio y transformación social, como lo plantea Habermas (1996), “el conocimiento nunca es producto de individuos o grupos humanos con preocupaciones alejadas de la cotidianidad; por el contrario, se constituye siempre en base a intereses que han ido desarrollándose a partir de las necesidades naturales de la especie humana y que han sido configuradas por las condiciones históricas y sociales”, dando la posibilidad no solamente de conocer las razones por las cuales existe el problema, sino que permite ampliar y proponer una realidad que requiere de una interacción social, que dentro del marco de la investigación se busca plantear una estrategia comunicativa a partir de la percepción de los estudiantes de grado décimo, como representantes de los habitantes de Paipa.

#### 3.2. Enfoque

De carácter mixto que se ajusta a lo que manifiesta Roberto Hernández Sampieri (2011) “el enfoque mixto consiste en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno”, que en este caso se realizó a través de la encuesta y el grupo de discusión, que permitió analizar e interpretar las percepciones de los jóvenes de Paipa, representados por los estudiantes de grado décimo de dos instituciones educativas, con un alcance de tipo descriptivo, fundamentado en la

fenomenología que busca la forma de comprender la manera en que las personas construyen el significado de las cosas que suceden.

### 3.3 Población y Muestra

El tipo de Muestreo es No Probabilístico Intencional, que al ubicarse dentro del enfoque de carácter mixto permite a través de la encuesta y los grupos de discusión evidenciar de manera representativa el objetivo específico.

Es de destacar que a pesar de ser Paipa una población que no supera los 30.000 habitantes, ubicados en la zona rural y el casco urbano, cuenta con 7 instituciones de carácter oficial y 15 privadas para un total de 22.

Las instituciones se escogieron, teniendo en cuenta la cercanía (ubicación ) con el lago.

- 38 estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Juan Bautista María Vianney. Colegio privado que ocupa en el ranking de top 100 de colegios destacados el puesto 45, siendo su énfasis las ciencias exactas (Matemáticas)
- 18 estudiantes de grado décimo del Instituto Técnico Tomás Vásquez Rodríguez. Colegio oficial con énfasis en Turismo.

El diálogo semiestructurado se efectuó con la coordinadora del Colectivo Pro Defensa del Lago, “Ambientalistas Paipanos”, el Ex Secretario de Cultura de la Gobernación de Boyacá y la Ex Secretaria de Cultura de Paipa, quienes viven en Paipa y han estado involucrados de manera directa en algunas decisiones relacionadas con el Lago Sochagota.

## 3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de la información

Objetivo	Técnica e instrumento	Producto
Identificar las percepciones que los jóvenes de Paipa tienen sobre lo que representa el Lago Sochagota.	Encuesta con preguntas cerradas sobre las percepciones que tiene frente al Lago Sochagota y grupo de discusión	Representaciones simbólicas y materiales que tienen los jóvenes de Paipa frente al Lago Sochagota.
Caracterizar los conocimientos, impresiones y mediaciones de los jóvenes de Paipa frente al Lago Sochagota.	Encuesta con preguntas abiertas y cerradas sobre el conocimiento que tienen frente al Lago Sochagota. y utilización de las diferentes mediaciones	<b>Conocimientos sobre:</b> - Historia. (creación) - Importancia (económica, histórica cultural y ecológica). Mediaciones utilizadas por los jóvenes.
Inferir los procesos comunicativos que se han elaborado sobre el imaginario social de Paipa de lo que representa el Lago Sochagota.	-Diálogo semiestructurado con informantes claves.	Análisis sobre el sentido e imaginario social construido en torno a los procesos comunicativos que se han hecho sobre el Lago Sochagota.
Proponer una estrategia comunicativa que propenda apropiación y empoderamiento para el cuidado y preservación del Lago Sochagota en los jóvenes paipanos.	Grupos de discusión resultado de la encuesta realizada.	Planteamiento de una estrategia comunicativa para la apropiación frente al Lago Sochagota

Fuente: Elaboración propia

### 3.5 Recolección de datos

**Encuesta:** “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (Buendía y otros, 1998, p.120), elaborada con 28 preguntas cerradas y abiertas, con el fin de identificar las percepciones, los conocimientos y reconocimiento de los jóvenes de Paipa, representados en los estudiantes de los dos colegios escogidos.

**Diálogo semiestructurado:** Se realizó con informantes claves, con el fin de contextualizar y lograr hacer un análisis sobre el sentido e imaginario social construido en torno a los procesos comunicativos para dar posibilidad de expresión e identificar las razones de fondo para la problemática del Lago Sochagota

**Grupos de discusión:** esta técnica se utilizó sobre la base de una interacción conversacional con los estudiantes, donde la Acción Participativa jugó un papel importante, con el fin de producir un discurso útil para la creación de la estrategia comunicativa.

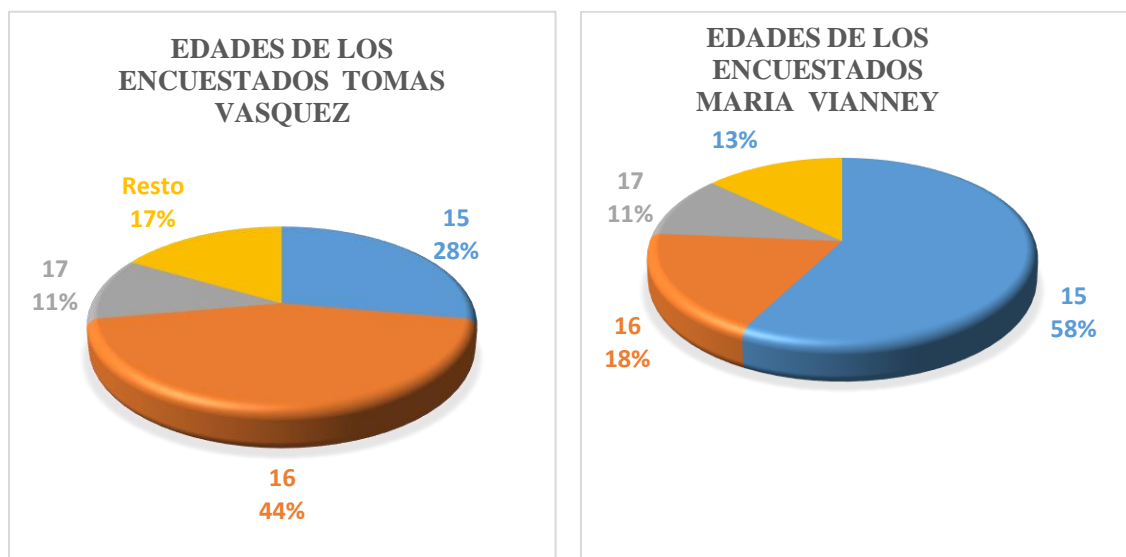
## CAPÍTULO 4

### 4. RESULTADOS

#### 4.1 Presentación de Resultados

De los resultados de la encuesta que se socializó en las dos instituciones educativas, surgió en el colegio Juan Bautista María Vianney un grupo de discusión, que al contrastarse con los resultados de la encuesta de la institución Tomas Vásquez, y teniendo en cuenta la caracterización de las dos instituciones educativas de modalidad mixtas, se decidió hacer el análisis de la encuesta sobre el total de los estudiantes, ya que no se encontraron diferencias significativas en las respuestas dadas a partir de la percepción, el conocimiento y reconocimiento que tienen sobre el Lago Sochagota.

##### 4.1.1. Caracterización



Gráfica 1 y 2. Elaboración propia Edad Promedio de edad por colegios.



	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
<b>Edad</b>	<b>absoluta</b>	<b>%</b>
15 años	27	48
16 años	15	27
17 años	6	11
Resto	8	14
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

**Gráfica 3:** Elaboración propia Edad promedio del total de los estudiantes encuestados.

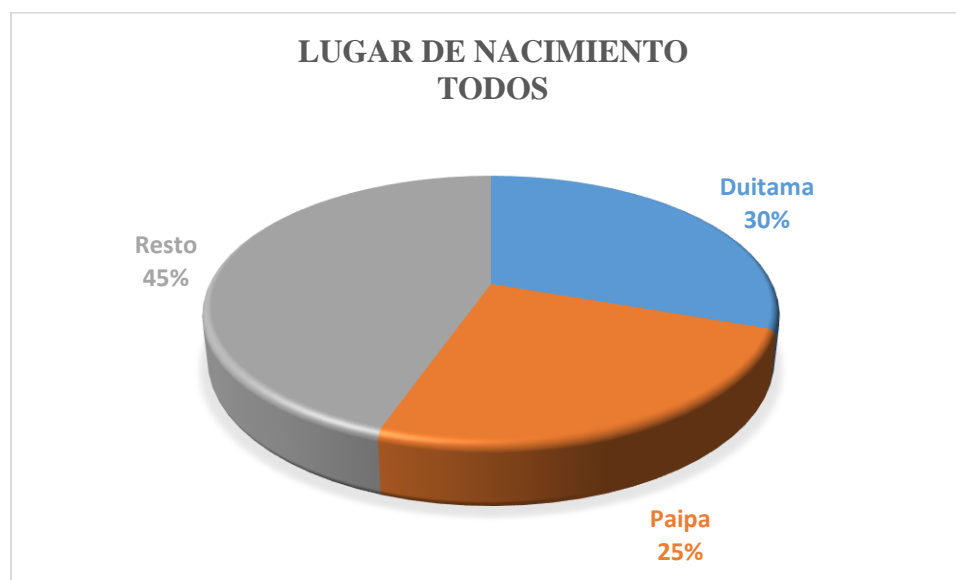
Se evidencia que el mayor porcentaje de edad de los estudiantes que están cursando el grado décimo en el Instituto Tomás Vásquez de carácter oficial es de un año más (16 años) que los que se encuentran estudiando en el colegio Juan Bautista María Vianney (15 años), evidenciando, que ingresan a estudiar más pronto los estudiantes que pertenecen al colegio privado que el oficial, significando con ello, que cuando se tiene mejores recursos, la percepción sobre las

cosas puede cambiar, mientras que cuando se vive en la pobreza, los recursos tienen una implicación más directa con la supervivencia.

#### 4.1.2 Percepciones simbólicas y materiales

##### Encuesta

A pesar que la caracterización constata que la gran mayoría de los estudiantes nacieron en un lugar diferente a Paipa, siendo Duitama, el de mayor porcentaje (18%), este no tiene alta incidencia, ya que esta ciudad se encuentra a 11 km de Paipa. Lo que es de resaltar, es que un porcentaje (11%) de los jóvenes encuestados nacieron en Bogotá, lo cual permite deducir que sus padres se desplazaron a la capital por trabajo o estudio, retornando a Paipa con hijos, equivaliendo con ello que no vivieron la transformación que tuvo Paipa con la creación del Lago Sochagota en cuanto a su infraestructura, economía y dinámica política y social.



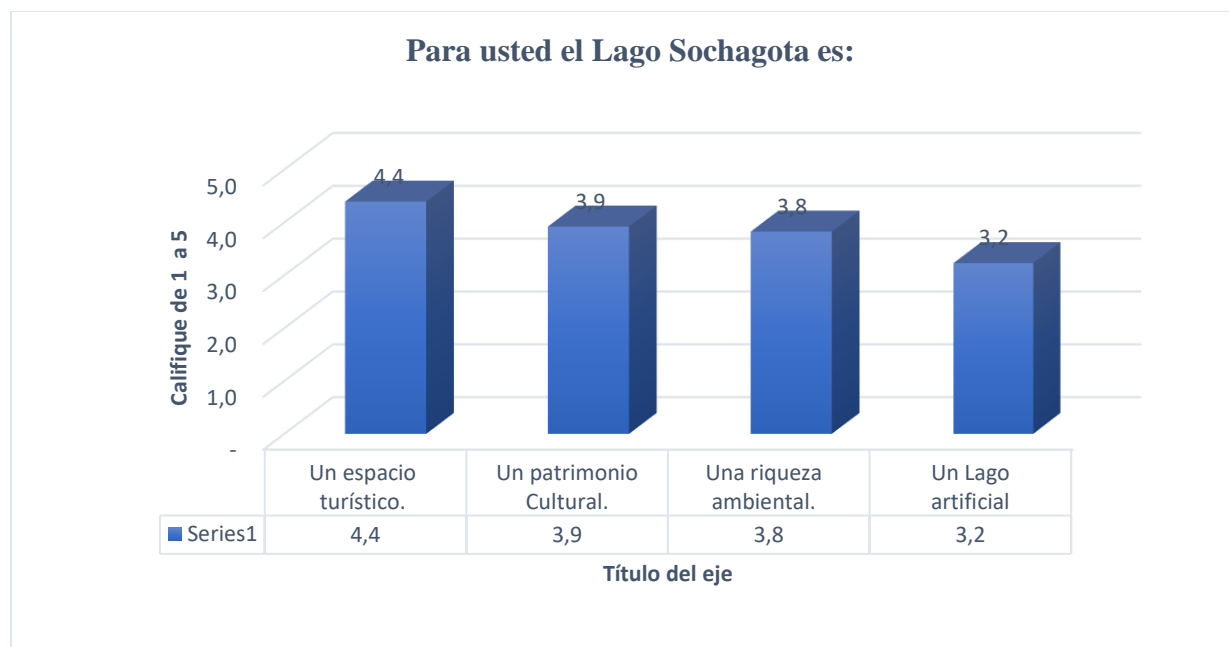


Lugar de Nacimiento	Frecuencia	Frecuencia
	absoluta	relativa%
Duitama	18	32
Paipa	17	30
Bogotá	11	20
Sogamoso	5	9
Otros	5	9
Total	56	100

**Gráfica 4.**

Elaboración propia **Lugar de nacimiento de los estudiantes encuestados**

Ahora bien, en cuanto a cómo consideran el Lago Sochagota, según la intensidad establecida de 1 a 5, como indicador; siendo 5 lo más importante, 4 importante, 3 poco importante, 2 menos importante y 1 no es importante, (Gráfica 5) se lo da con mayor intensidad a ser un espacio turístico.



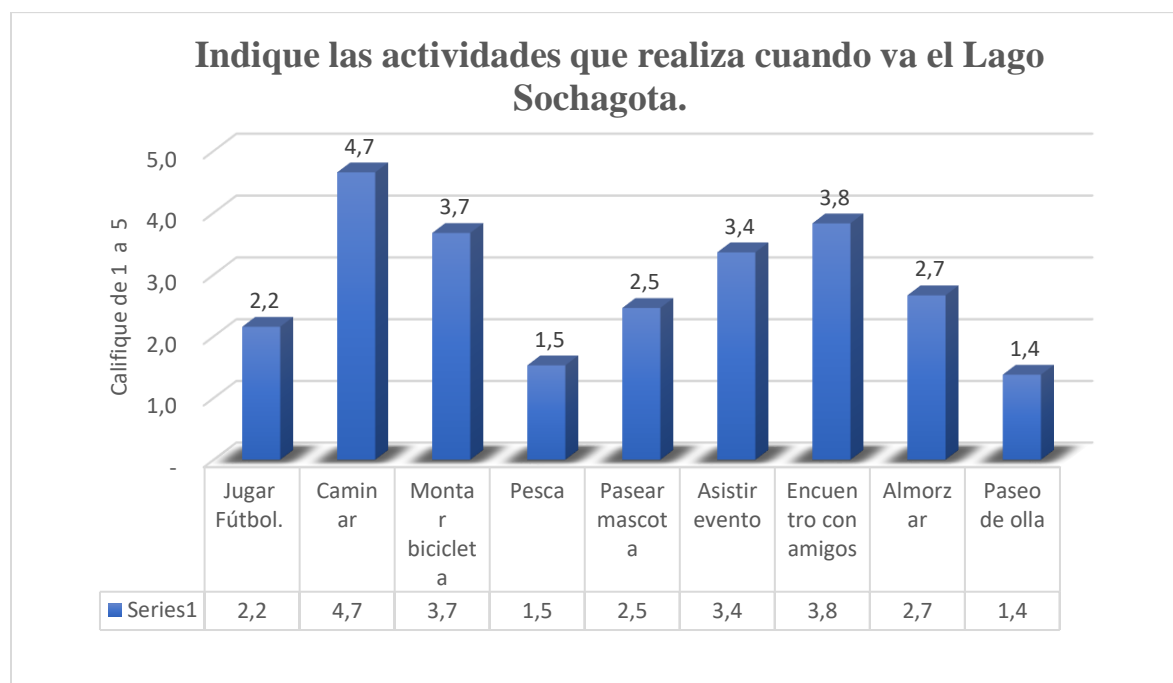
**Gráfica 5.** Elaboración propia **Percepción sobre lo que significa el Lago**

La percepción de que el Lago Sochagota es un espacio turístico, lo reafirman los estudiantes al visitarlo con mayor frecuencia los fines de semana (Gráfica 6) cuando se efectúan los eventos y actividades deportivas, que generalmente son programadas por la Alcaldía, sin desestimar que como se demuestra (Gráfica 7) que entre las actividades que realizan en el lago siempre, en una escala de 1 a 5, es la de caminar (4.4) es la de caminar por el Jarillón, que fue creado en el año 2007, con el propósito de ir generando un ambiente con carácter ecoturístico.

**Gráfica 6.** Frecuencia de visita al Lago



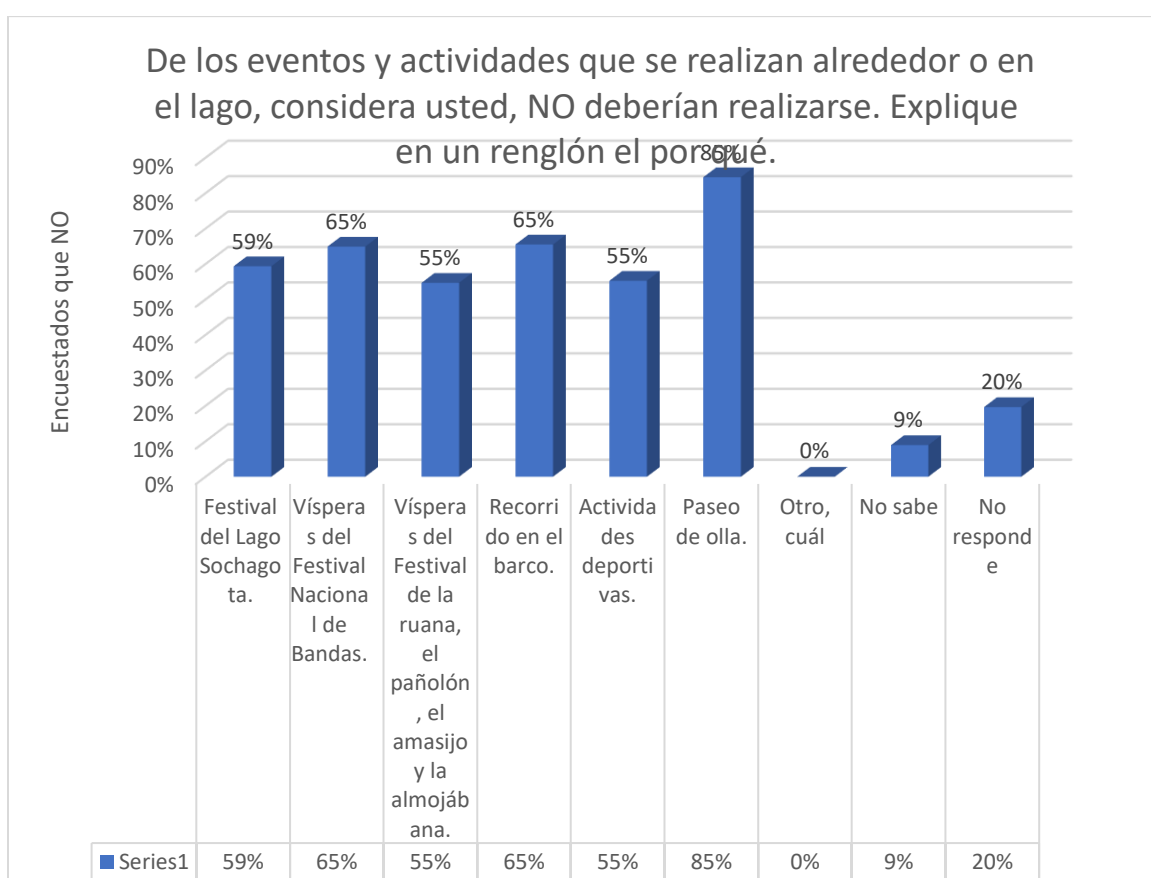
Fuente: Elaboración Propia



Gráfica 7. Elaboración propia Actividades que realizan en el Lago Sochagota.

La asistencia a los diferentes eventos, les ha hecho identificar los que consideran aquellos que consideran NO se deben seguir efectuando (Gráfica 8), siendo el paseo de olla con un 85% el más alto, seguido con un 65% las Vísperas del Festival de Bandas y el recorrido del barco “La Libertad”, argumentando que las familias que hacen el paseo de olla, no recogen los desperdicios que dejan en una bolsa y los perros destrozan, como también se verificó (fotografía No. 5).

Los resultados coinciden, que todos los eventos y actividades relacionadas en la encuesta, son agentes contaminantes que afectan el medio ambiente.

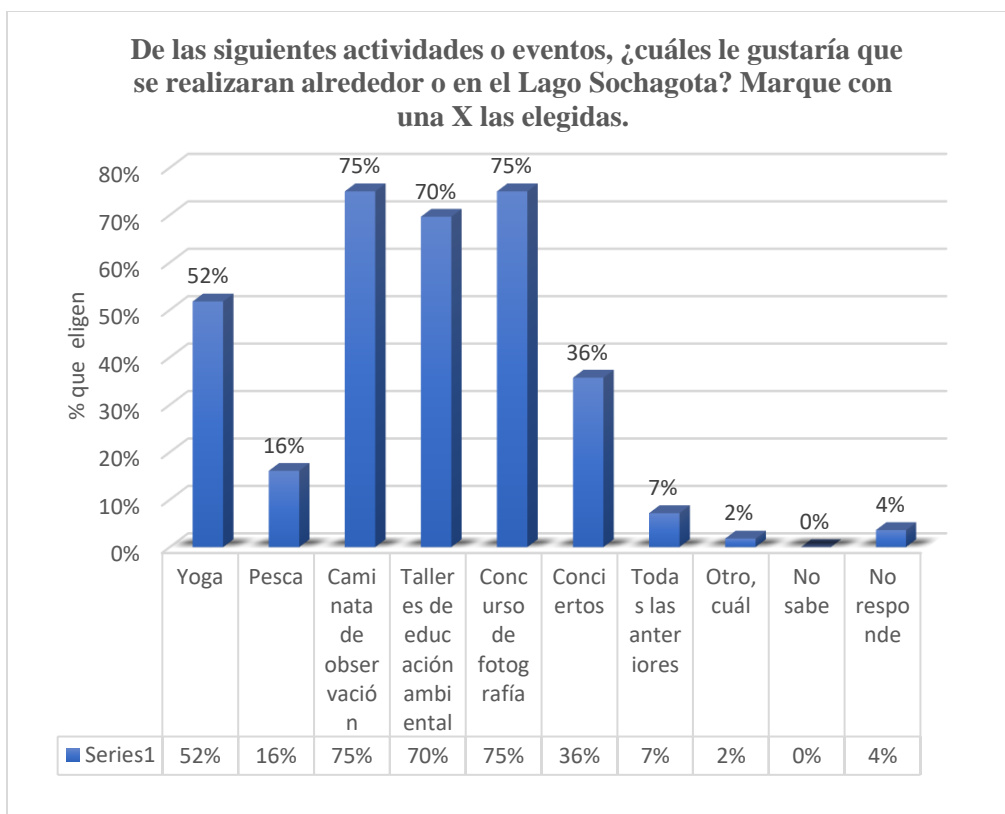


Gráfica 8. Elaboración propia Actividades consideradas como agentes contaminantes.

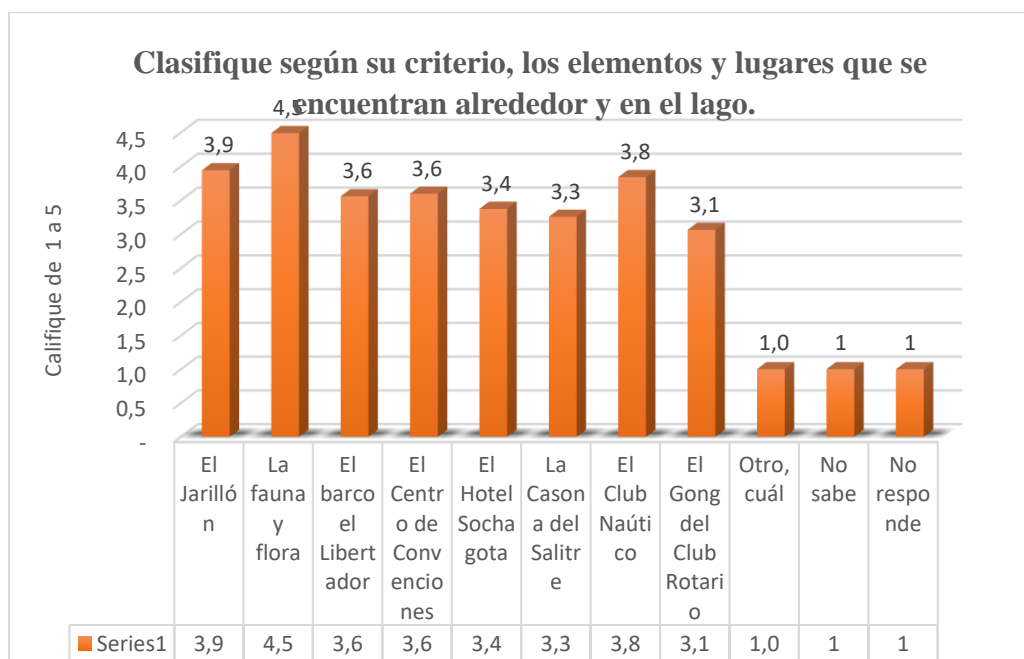


Imagen 7. Autoría propia Basura como agente contaminante

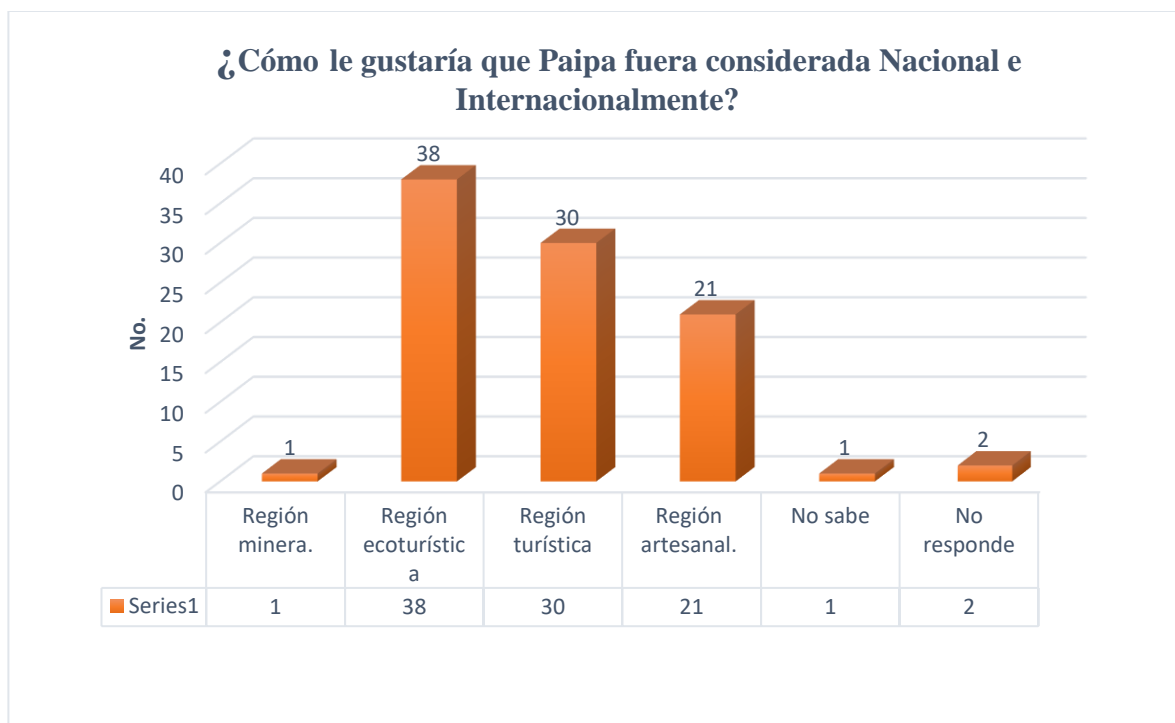
Por ende, al preguntar lo contrario, sobre las actividades (Gráfica 9) que les gustaría a los jóvenes que se realizaran alrededor del lago. La caminata, como la realización de un concurso de fotografía sobre el lago compiten con un 75%, lo que demuestra que pueden ser agentes sociales con nuevas dinámicas de diálogo, siendo la concertación un instrumento para muchas propuestas entre las cuales puede ser la regulación, en cuanto establecer la normatividad para el cuidado y preservación del lago, que cambia el concepto tradicional de turismo, que al contrastarse con la pregunta relacionada con los elementos que consideran más representativos existentes en el lago (Gráfica 10) el índice de intensidad corresponde a la flora y fauna con un 4.5, que resulta ser significativo, porque posibilita desarrollar el ecoturismo, que a su vez lo aseveran al ser preguntados sobre cómo les gustaría que fuera reconocido Nacional e Internacionalmente (Gráfica 11) siendo el ecoturismo con 38 veces el de mayor mención.



Gráfica 9. Elaboración propia Alternativas de nuevas actividades



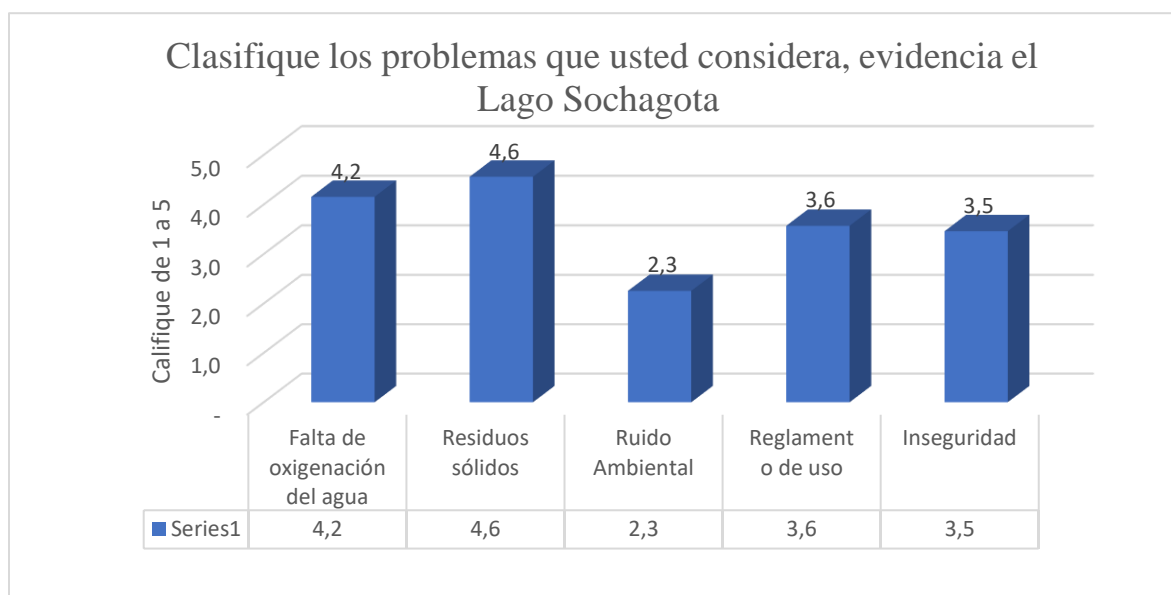
Gráfica 10. Elaboración propia Elementos y lugares representativos del Lago Sochagota



**Grafica 11. Elaboración propia, Reconocimiento del Lago Nacional e Internacionalmente**

En cuanto a los problemas que consideran tiene el Lago Sochagota, al hacer el análisis sobre la escala de importancia (Gráfica 12), siendo 1 el menor y 5 el mayor, el que prevalece con una intensidad de 4.6 son precisamente los residuos sólidos que caen al lago, que con una intensidad de 4.2 conlleva a la falta de oxigenación del lago que sienten en una medida no tan distante del 4.2, pero que finalmente en una intensidad menor de 3.6, si hubiera una reglamentación de uso establecida se podría mantener el espejo de agua, que resulta parte esencial del ecosistema. Concepto que conocen, debido a los antecedentes de afectación cuando la población ha sido declarada en emergencia pública.

Finalmente, ante esta pregunta todos los estudiantes respondieron evidenciando que tienen claridad sobre la problemática del lago.



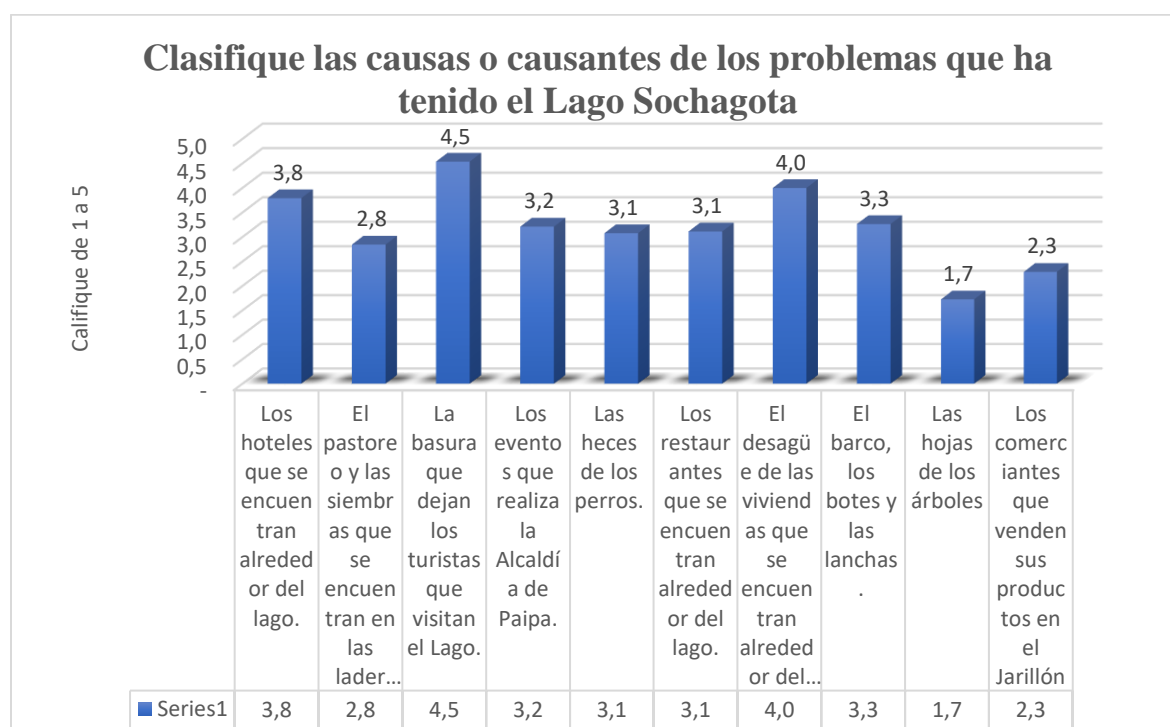
Gráfica 12. Elaboración propia Incidencia de las problemáticas del Lago Sochagota



Imagen 8. Fotografía. Autoría propia Panorámica del espejo de agua del Lago Sochagota



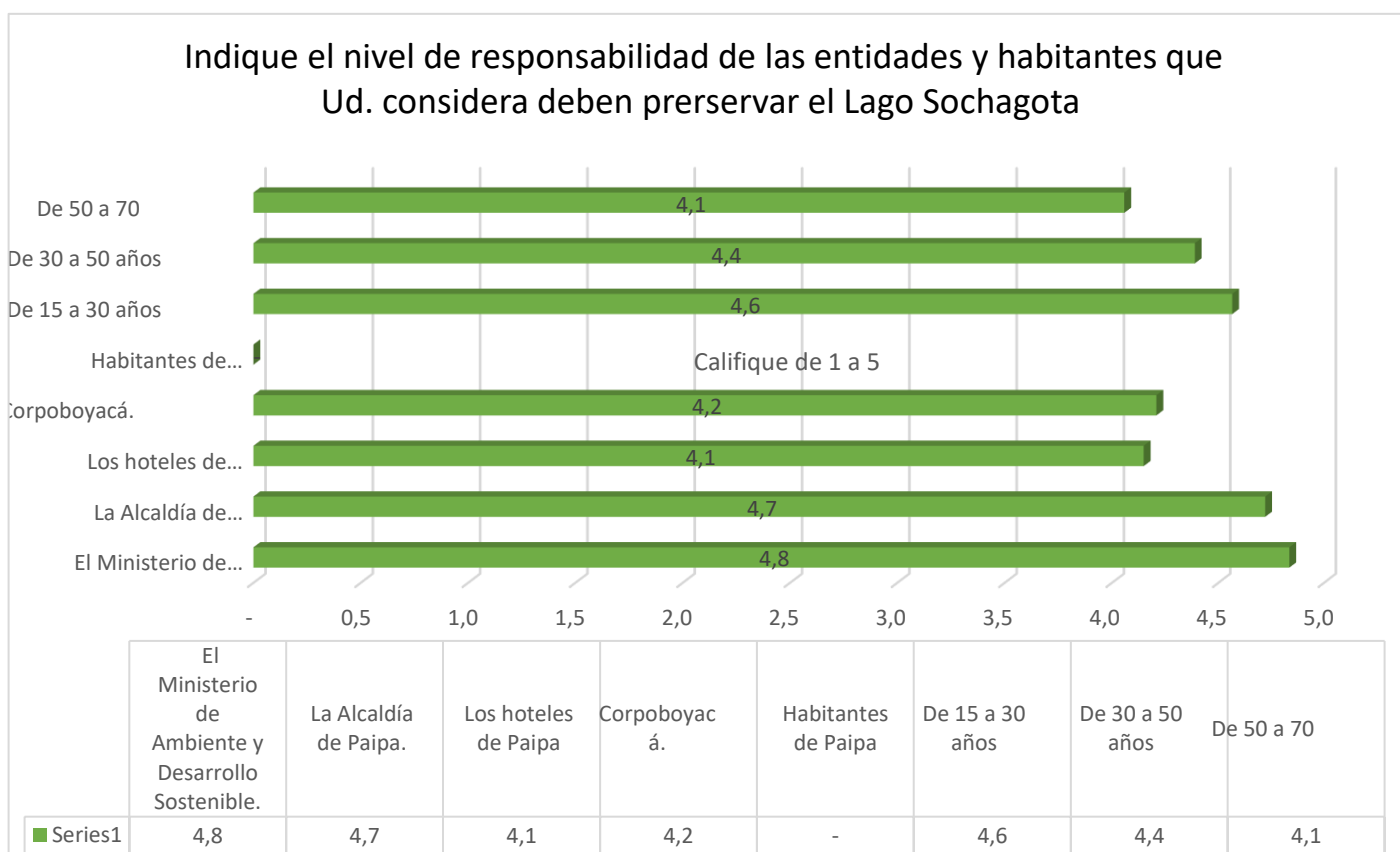
Después de haber identificado la percepción de los estudiantes sobre los problemas que afectan el lago, también se encuentra que ante la pregunta sobre las causas o causantes (Gráfica 13) el 4.5 índice de intensidad, se la adjudicaron a la basura que dejan los turistas, siendo 5 el más importante y 1 el de menor importancia, verificando con ello que el uso y disfrute del lago lo hacen de manera irresponsable con el ecosistema que se encuentra circundando el lago, además de los residuos que arrojan por falta de disposición de recipientes, seguida en un 4,0 de intensidad por el desagüe de las viviendas que se encuentran alrededor, lo que significa que no le hacen mantenimiento del alcantarillado perimetral.



Gráfica 13. Elaboración Propia Causas o causantes de la problemática del lago.

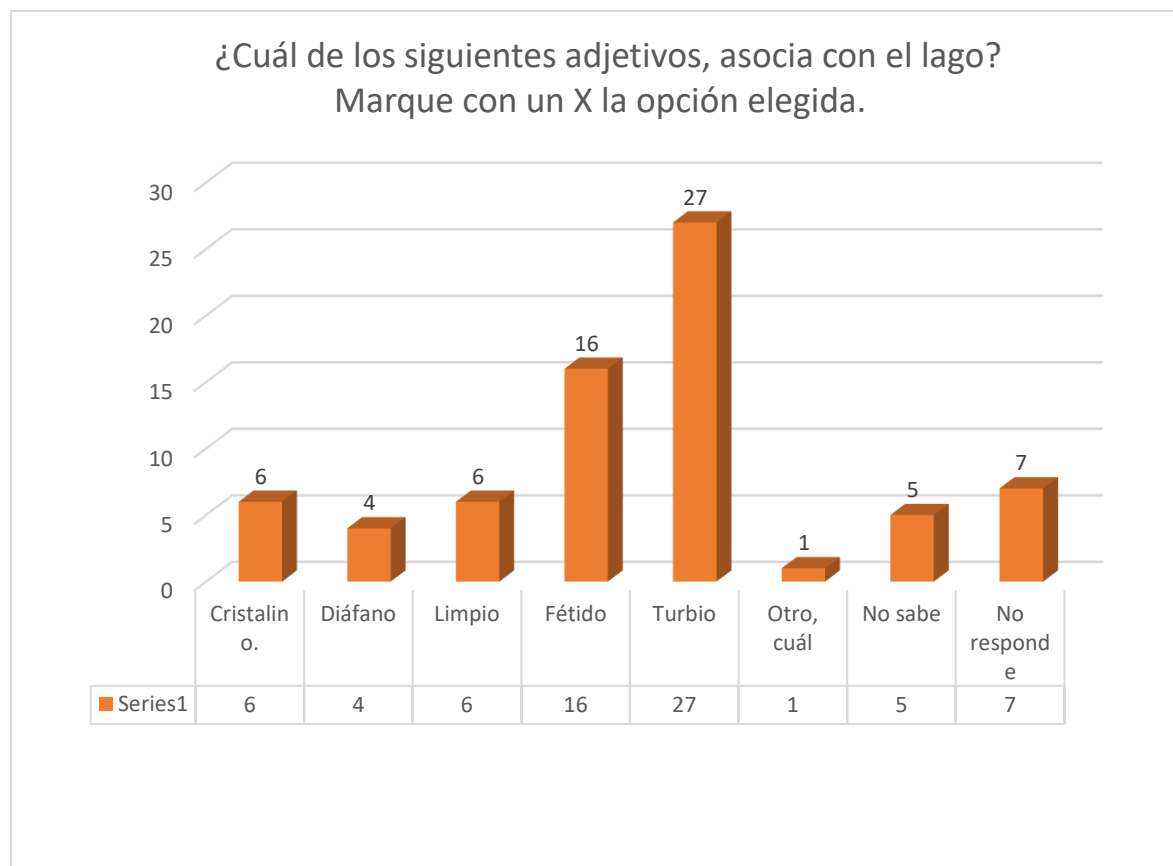
En relación a la pregunta relacionada con la responsabilidad del cuidado del lago, ésta se dividió en dos categorías (Gráfica 14) entre la de la ciudadanía clasificada por edad y los entes oficiales y privados, el sentir de los jóvenes clasificados también por el índice de intensidad, siendo 5 el de mayor importancia y 1 el de menor importancia. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo

sostenible lo consideran en una altísima intensidad de 4.8, que, al contrastarse con los habitantes de Paipa, donde la categoría de 15 a 30 años es la considerada más alta con un 4.6 de intensidad, sigue estando por debajo del Ministerio y ello se debe a que como no se les ha tenido en cuenta para la toma de las decisiones relacionadas con el lago.



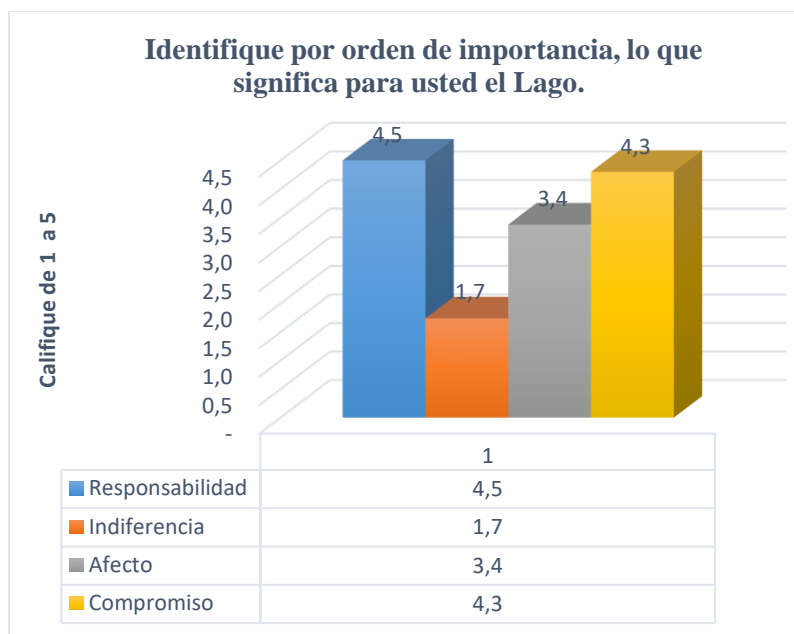
**Gráfica 14. Elaboración propia Índice de responsabilidad entre entidades oficiales y los habitantes**

En cuanto a la apreciación de los jóvenes sobre la pregunta relacionada con el adjetivo (Gráfica 15) con el que asocian al lago, el de mayor mención es el de turbio, debido al color café y a los malos olores que emana cuando se ha declarado en “Alerta Naranja” que significa calamidad pública.



Gráfica 15. Elaboración propia Asociación de adjetivo con el lago

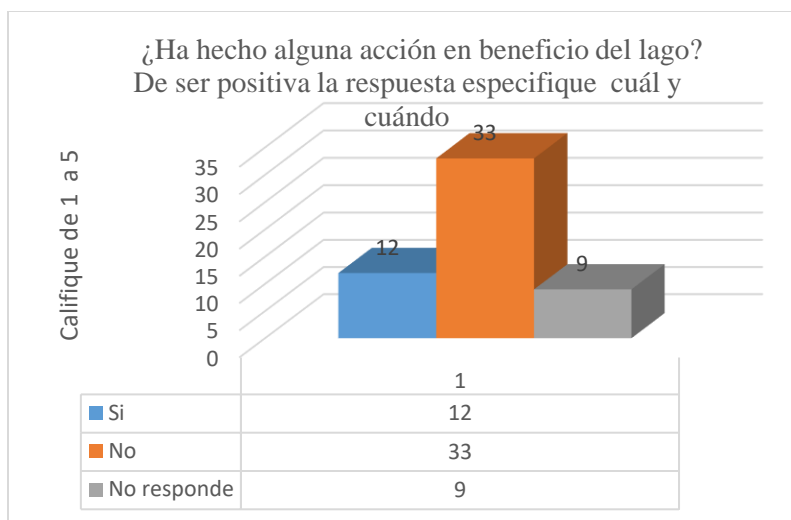
Lo curioso es que al preguntarles a los jóvenes sobre lo que significa para ellos el lago (Gráfica 16), relacionando conceptos asociados con el sentido de apropiación y pertenencia, con indicadores de intensidad, siendo 1 como el de menor importancia y 5 el mayor, equiparan con una leve diferencia la responsabilidad(4.7) con el compromiso en un (4.5), demostrando igualmente que tanto el afecto (3.4) como la indiferencia (1.7) son índices de intensidad que a pesar de valorar en menor grado, constata la no apropiación porque no han construido su historia con el lago a pesar de disfrutarlo, recorrerlo y vivirlo, o la no afectación directa en los efectos de las problemáticas que se han presentado.



Gráfica 16. Elaboración propia Significado de importancia a través de conceptos de apropiación por el Lago Sochagota

Sin embargo, al plantear si han hecho algún tipo de acción en beneficio de su cuidado y protección, (Gráfica 17), el número de estudiantes sobre el total de los encuestados (56) 33 de ellos NO han emprendido ninguna actividad, significando con ello que no hay claridad con respecto a los que significa compromiso y responsabilidad.

Sin embargo, el 12% de los estudiantes que respondieron positivamente, manifestaron hacerlo en acciones pequeñas como la participar en las campañas de recolección de basura que ha hecho la Alcaldía o la de no pescar y no botar la basura.



Gráfica 17. Elaboración propia Acciones para la protección y cuidado del Lago Sochagota.

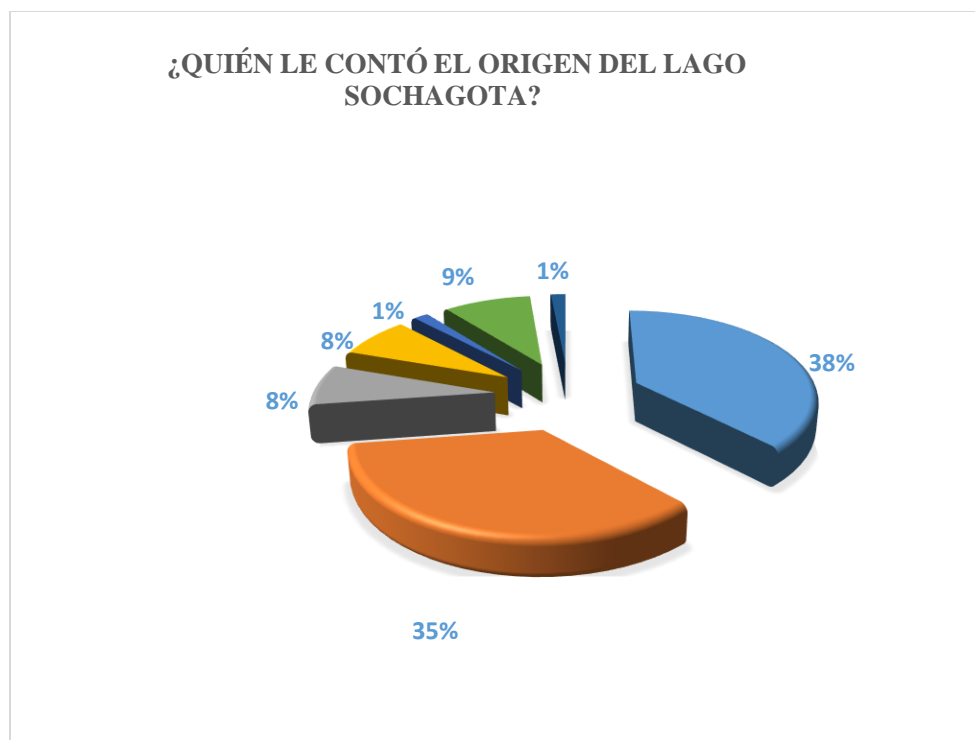
Es posible que los estudiantes asocien el concepto de compromiso y responsabilidad con el lago, en hacer acciones pequeñas como la de no botar basura o el de concientizar participando en campañas sobre el cuidado ambiental, como lo manifestaron repetitivamente en la pregunta abierta sobre cómo creen que pueden contribuir con el cuidado y preservación del lago.

### Conocimiento, Impresiones y Mediaciones

Con respecto a los conocimientos históricos sobre el Lago Sochagota, es importante hacer claridad que estos surgen de una narrativa oral que se ha ido modificando con el transcurrir del tiempo, por lo que no hay claridad sobre cómo surge, y/o cuál fue su propósito.

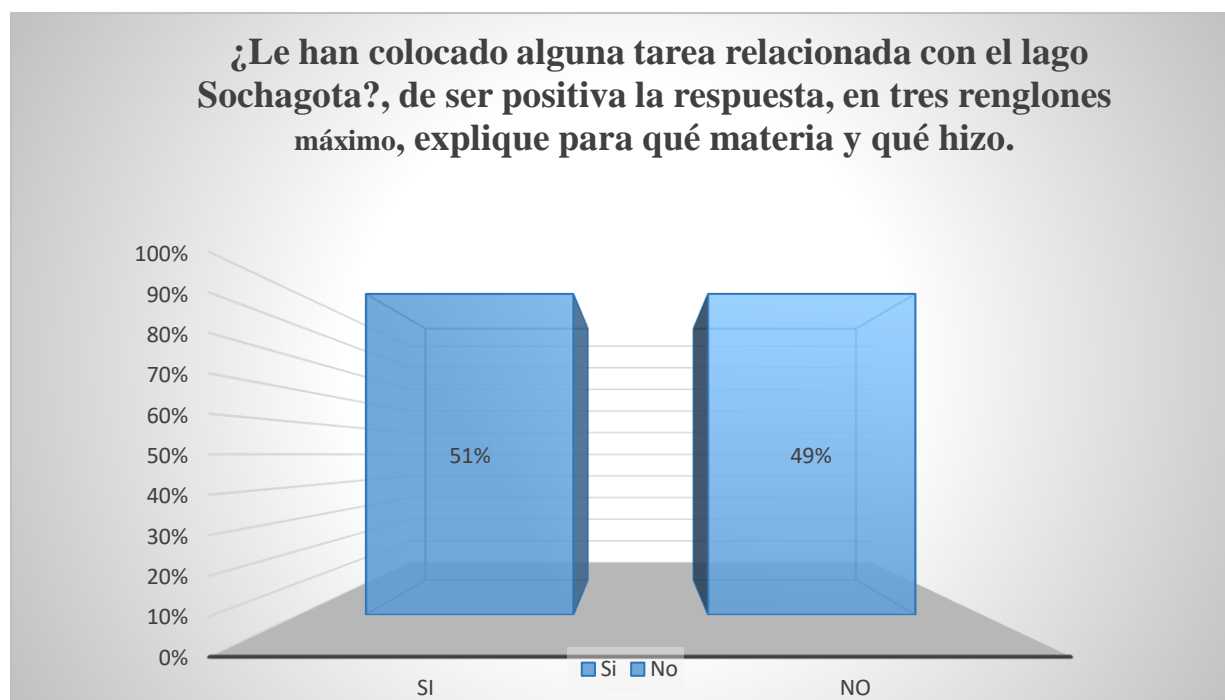
En ese sentido, se constata (Gráfica 18) la forma que los jóvenes llegan a conocer el origen del lago por medio de la narrativa oral de sus papás con un 38%, pero que también al analizar que un 9% de los estudiantes no conocen aún el origen del lago, puede ser el resultado por defecto, de la indiferencia por no sentirse responsable o comprometido, al no conocer la intencionalidad de la creación del lago.

Sin embargo, también se aprecia que un 35% de los estudiantes la información que tienen con respecto a la historia del Lago Sochagota, la obtienen del colegio que se verifica ante la pregunta a los jóvenes, SI le han colocado tareas en el colegio (Gráfica 18), al 51% de los estudiantes, referente a los proyectos ambientales, que deben hacer en un curso llamado ecología que lo dictan en los dos colegios, donde les colocan actividades de carácter investigativo.



Gráfica 18. Elaboración propia Medio por el cual se conoce el origen del Lago Sochagota

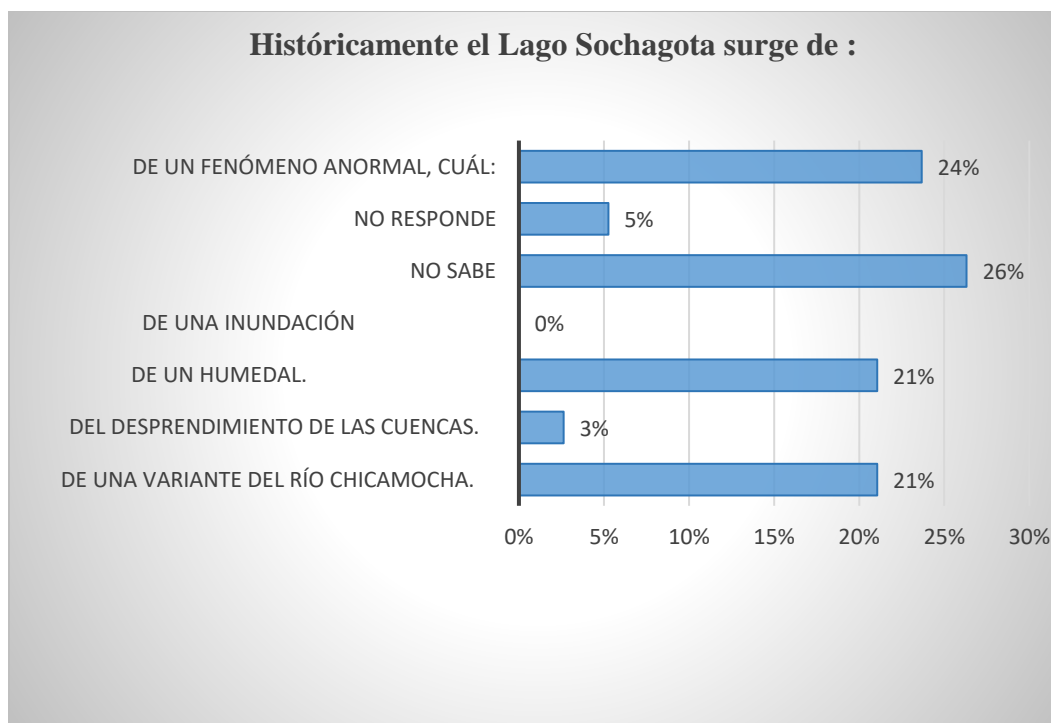
Medio	Frecuencia relativa
Sus papás	38%
Colegio	35%
Amigo	8%
Algún medio de comunicación o red social, cuál	8%
Otro, cuál	2%
No sabe	9%
No responde	2%
	100%



**Gráfica 19.** Elaboración propia Tarea escolar referente al Lago Sochagota.

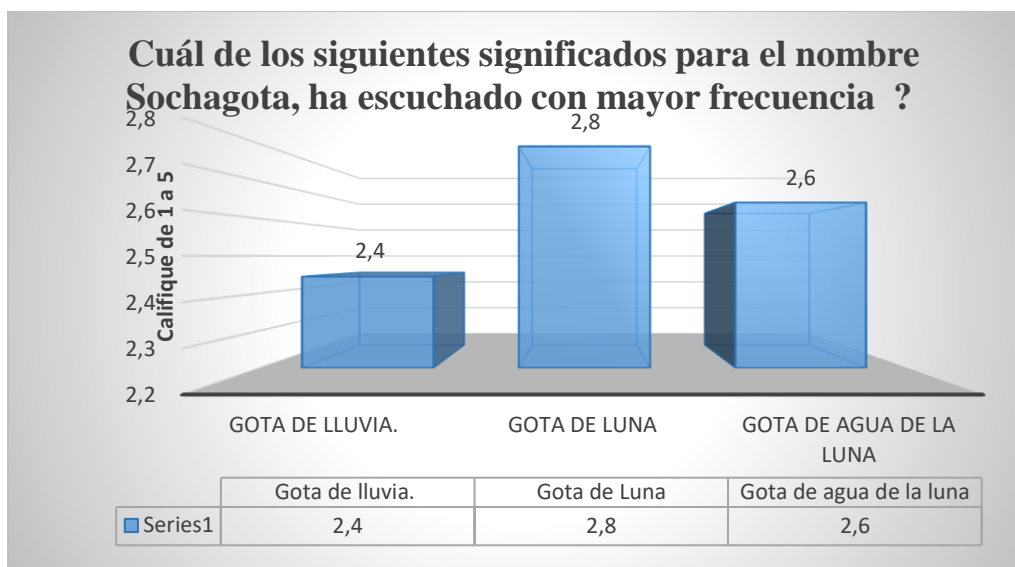
Igualmente se aprecia al preguntar sobre cuál fue el recurso que aprovecharon para hacer el lago, como parte de indagar sobre lo que conocen históricamente, e incluso la geografía de Paipa. El desconocimiento ocupa el primer lugar con un 26%, confirmando una vez más el no tener un registro documental sobre la creación del Lago Sochagota.





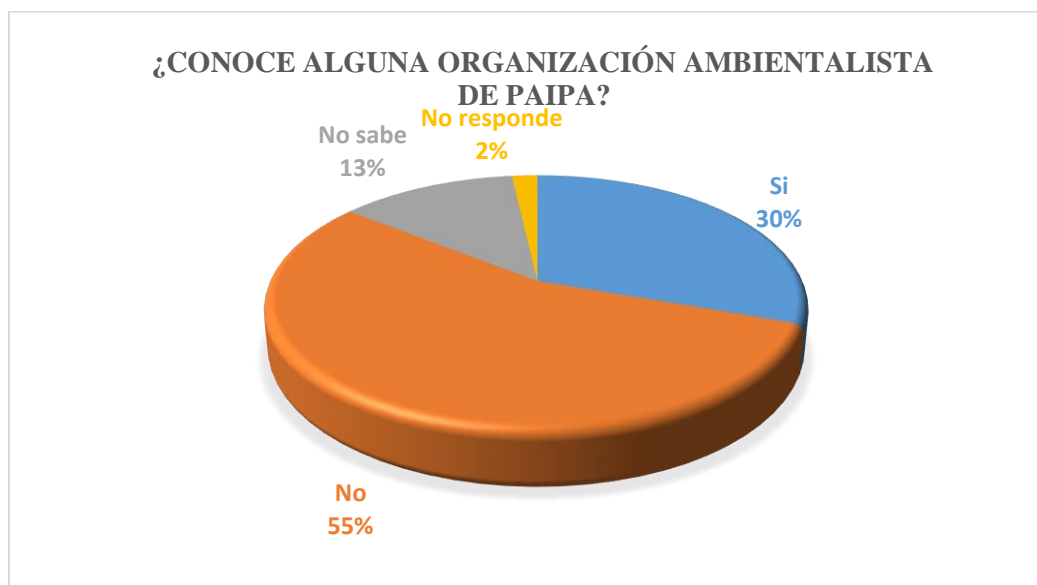
**Gráfica 20.** Elaboración propia Medio por el cual se conoce el origen del Lago Sochagota

Que conlleva también a preguntar si conocen el origen o lo que significa el nombre Sochagota, (Gráfica 21), siendo “*Gota de Luna*” con un 2.8 de índice de intensidad sobre la escala de 5 equivalente a siempre y Nunca. El nombre correcto de “*Gota de Agua de Luna*”, se aproxima con una 2.6 de intensidad, significando con ello que algunos aspectos como este, aunque se mantienen en la narración oral, se han ido desvirtuando con el tiempo.

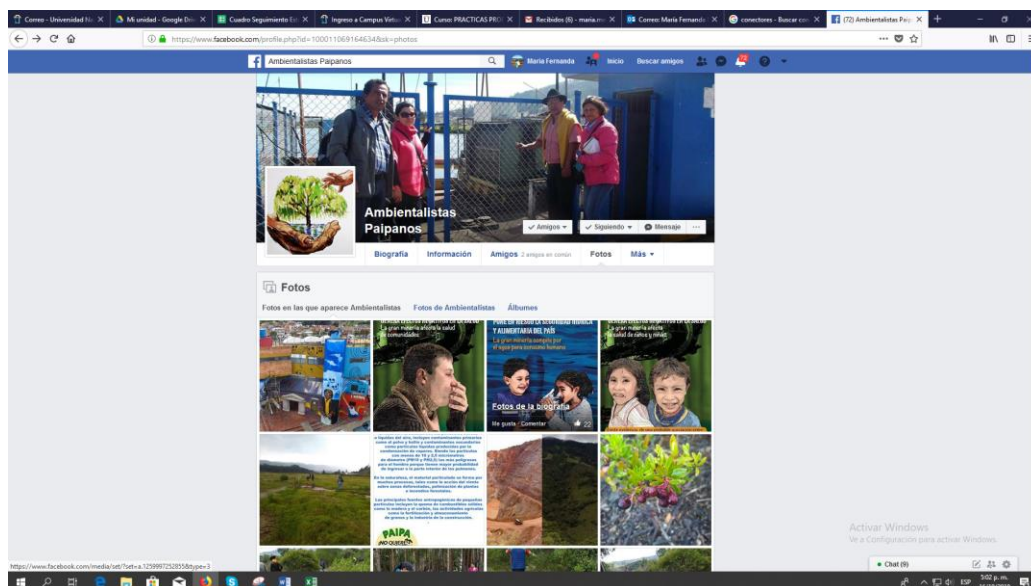


Gráfica 21. Elaboración propia Significado del nombre Sochagota.

En cuanto al conocimiento referente a la importancia ecológica que tiene que ver con si conocen grupos medio ambientales en Paipa (Gráfica 22), la respuesta NEGATIVA propende en un 55% de los jóvenes encuestados, lo cual sorprende ya que estos grupos se encuentran en redes sociales como el Facebook, pero tal vez su forma de comunicarse no es la más adecuada o atractiva.



Gráfica 22. Elaboración propia Conocimiento sobre organizaciones ambientales.



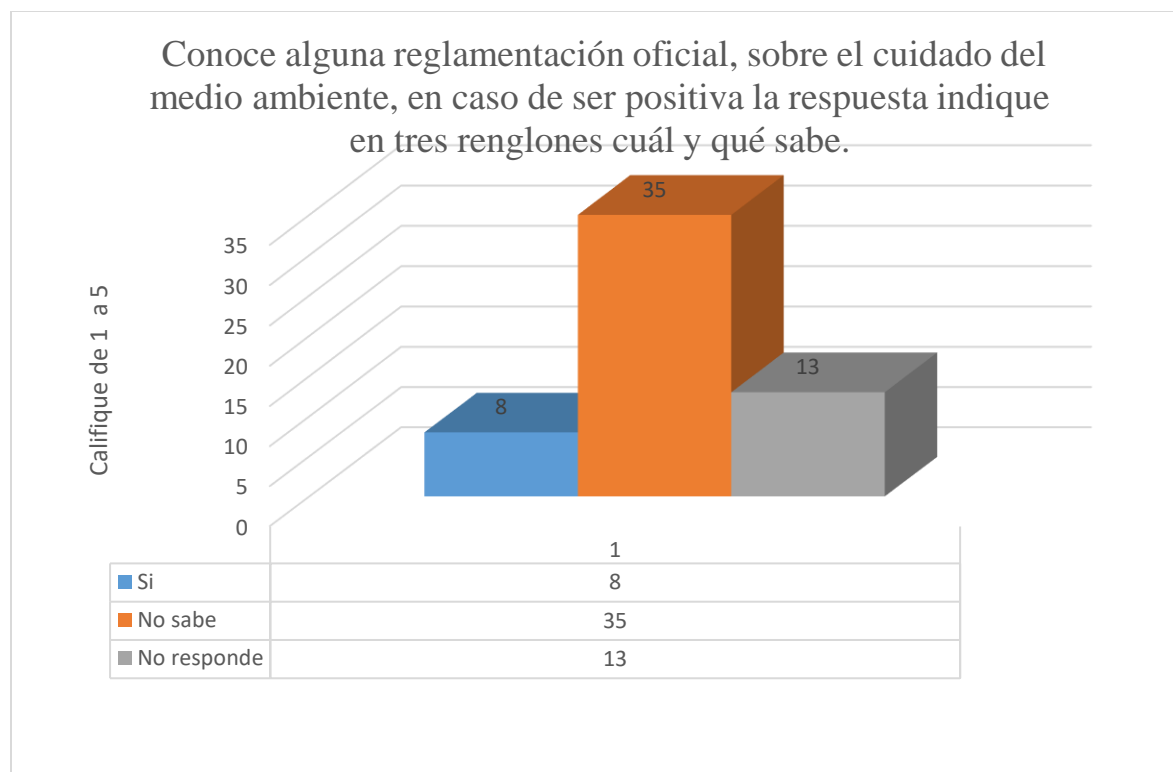
Fotografía. Autoría propia Grupo en Facebook Ambientalistas Paipanos

Ahora bien, dentro de los encuestados que respondieron conocer algún grupo ambientalista (30%) solamente el 11% de los jóvenes pertenecen a los colectivos medioambientalistas existentes en Paipa (Gráfica 23). La razón se debe a que consideran que con hacer las acciones pequeñas es suficiente porque al pertenecer a algún colectivo implica tiempo que puede distraer el orden de prioridades que tienen establecido.



**Gráfica 23.** Elaboración propia **Participación en grupos ambientalistas**

Finalmente, con respecto a la reglamentación sobre el cuidado del medio ambiente, 35 estudiantes respondieron NO conocerla (Gráfica 24), resultando ser un número alto con respecto a 8 de ellos, que saben, o por lo menos han escuchado algo al respecto. Lo que demuestra que nunca se les ha informado que el lago hasta la fecha no cuenta con una Normatividad de uso y que mucho menos además de ser responsable Corpoboyacá en cuanto a buscar y dar solución a la problemática técnica, también son los supervisores del cumplimiento de la leyes y normas para el cuidado del medio ambiente en todo el departamento.



Gráfica 24. Elaboración propia Conocimiento sobre reglamentación medio ambiental.

### 4.1.3 Imaginarios sociales sobre los procesos comunicativos

#### Diálogo semiestructurado

El diálogo se estableció con un grupo conformado por algunos habitantes que han estado involucrados de manera directa en algún momento con todo lo referente al Lago Sochagota, con el fin de de identificar y analizar los procesos comunicativos llevados a cabo en cuanto a cuidar y preservar el lago, pero que hasta la fecha no han sido del todo efectivos.

Esta actividad consistió en hacer una caminata alrededor del lago, con los participantes involucrados, con los cuales logramos hacer un conversatorio que nos permitió, determinar las falencias del lago que requieren atención inmediata.

El objetivo de la misma, además de solicitarles contextualizar y narrar desde la óptica histórica, política y social lo que ha pasado con el lago, tuvo el propósito de analizar la razón por la cual la comunidad paipana ha sido indiferente ante todo lo que viene ocurriendo con el lago, y a su vez el que hicieran propuestas para implementar y estructurar acciones con fines de reconocimiento, cuidado, protección y preservación.

La coordinadora del Colectivo Pro Defensa del Lago, nos contextualizó sobre la historia del lago, resaltando el hecho de que la idea de hacerlo, surgió a partir de las características particulares de existir aguas termo minerales y dulces en la zona, las cuales se aprovecharon, con el propósito de que el lago cumpliera funciones ecológicas y de formar parte del paisaje local, que conllevaron a que se convirtiera en eje económico para la región, a través del turismo.

*“Cuando surge todo el proceso de intervención para la construcción del lago, lo inicia administrar Colsubsidio sin tener en cuenta la afectación que podía tener este tipo de actores en el territorio, y todo el influjo realizado por las actividades antrópicas y humanas que se desarrollan en las fuentes que oxigenan el Lago Sochagota como son la quebrada del Salitre y la quebrada Honda la Grande, tuvieron un efecto de deterioro en el cuerpo hídrico del lago, que no es artificial y natural, pero que está en una situación intermedia que hace que tenga una función en el ecosistema muy importante.”*

El Ex Secretario de Cultura de la Gobernación, nos contó los resultados de las jornadas de limpieza que han hecho alrededor del lago los grupos de ambientalistas, además de la problemática del vertimiento de aguas negras.

*“Desafortunadamente creemos que como el lago es grande, podemos botar algo y no se nota, pero de a pocos, nosotros mismos estamos ayudando a empeorar la situación del lago. Ahora bien, dicen que no hay un sistema de recolección de las aguas negras de los hoteles y las casas que se encuentran alrededor del lago y si a gran escala no están previniendo ese tipo de contaminación, no vamos a encontrar una solución, y debería tomarse medidas inmediatas al respecto. Además, para Paipa el Lago Sochagota es una fuente de ingresos económicos muy fuerte”.*

Por lo que es considera necesario, vincular a todos los entes oficiales y privados como la alcaldía, la empresa de servicios y los hoteles para que tomen medidas que denominó “a gran escala” refiriéndose a hacer una normatividad específica además de que contribuyan con elementos como la señalización, avisos, canecas y personal que se encargue del ornato, pero que hasta la fecha se han convertido en acciones asociadas con el proselitismo cuando hay elecciones.

Finalmente, la Ex Secretaria de Cultura de Paipa, hizo hincapié en la intencionalidad que han tenido algunos grupos independientes para proteger el lago, *“Si como paipanos seguimos viendo que el Lago Sopchagota es lugar donde los hoteleros son los únicos que obtienen beneficios, nunca vamos a identificarnos con el lago y entonces vamos a seguir haciendo uso del lago y dejamos todo igual y no empezamos a ser parte de ese cuidado”.*

Lo que demuestra que al no existir una estrategia que vaya más allá de dar soluciones como “paños de agua tibia”, todas las acciones emprendidas para sensibilizar a la comunidad, con el fin de cuidar y mantenerlo, mediante acciones básicas de urbanidad y respeto seguirán siendo fallidas, al no existir una estrategia que vaya más allá de dar soluciones como “paños de agua tibia”.

#### **4.1.4 Propuesta estrategia comunicativa**

##### **Grupo de discusión**

Sobre la base de una interacción conversacional con los estudiantes del colegio Juan Bautista María Vianney, donde la Acción Participativa jugó un papel importante, con el fin de producir un discurso útil para la creación de la estrategia comunicativa, se logró a partir de la socialización de la encuesta realizada con ellos, para generar un debate sobre algunos de los resultados más relevantes.

Por lo que se puede concluir que la percepción de los hijos es equivalente a lo que ven y no a una tradición de arraigo por la tierra, ya que sus respuestas siempre estuvieron relacionadas a identificar al lago como un lugar que es importante para la economía de la población, en reconocer su problemática y sobre todo en la no inclusión de ellos como parte de la comunidad al manifestar “*“Todos hacemos uso del Lago, pero no hay una normatividad porque no nos dejan ser parte de las decisiones del Lago.”*”

**Ustedes consideran, si el lago deja de tener el espejo de agua por la misma sedimentación, consideran que los afecta a ustedes.**

*“El lago es un lugar cultural que, en términos económicos es muy importante para el municipio, es claro que si no existiera la economía de muchas familias se vería afectadas y*



*posiblemente nos desplazaríamos a otros lugares que propicien una actividad económica mejor”.*

*“Hacer ciertas campañas que inviten a participar a la comunidad ayudando a crear conciencia sobre el lago, mostrándole a las personas lo que sucedería si el lago no lo llegáramos a tener”. Empezar con los niños muy pequeños a crearles el sentimiento de pertenencia de que tenemos que cuidar lo que tenemos como paipanos. Siendo el sentido de pertenencia simplemente, haciendo que cada persona sienta que el lago como propio a partir de la experiencia que prácticamente es lo que mueve al ser humano, desde los sentimientos, los recuerdos desde cómo una familia se une para el lago puedo crear un sentido de pertenencia”.*

### **¿Qué creen que falta además de crear conciencia, cómo lo piensan crear?**

*“Desde el inicio de la historia. Darle a conocer a los niños mediante diferentes formas o métodos lúdicos la historia del lago para que puedan recordar las experiencias, como el caso del Pantano de Vargas.”*

### **¿Cómo creen que sería la implementación?**

*“Sería interesante que las instituciones abran espacios para que los jóvenes o niños sepan más sobre el lago a través de algunas personas lo tomaran como un proyecto para la construcción de la historia”.*

*“La cultura de Paipa el lago nos da beneficios, pero nosotros no le damos bienestar. Los grupos que tenemos nos queda fácil realizar un proyecto para la ciudadanía incentivando el amor por el lago y dar conocer la historia de este y por qué es tan importante para Paipa”.*

*“Podría iniciar a trabar con las nuevas generaciones porque si se inicia trabajar con las personas adultas ellos no tienen conciencia de lago porque no han hecho nada. Sería un periodo muy largo. Pero si inician con los niños es más fácil”.*

**Para ustedes qué significa compromiso.**

*“Para tomar una acción debe haber una motivación, y hasta el momento no se ha ejecutado una acción porque todavía no hay algo que nos impulse, y tienen que ver con la economía. Somos conscientes en los problemas, pero no hay soluciones”.*

*“Hay que tener en cuenta que los mayores beneficiados han sido el sector hotelero, lo que les importa es su economía, no el bienestar del lago. Las mayores afectaciones del lago han sido a causa del turismo que mueven. Buscan siempre buscan ganar, más sin importar si pasan por encima de los recursos naturales con que cuenta el municipio. Por lo que se debe también enfocar en buscar hacerles ver las empresas hoteleras (aunque es difícil) porque es una industria, pero si se les hace ver que si no lo cuidan no seguirán obteniendo recursos. Hay que capacitar a los turistas”.*

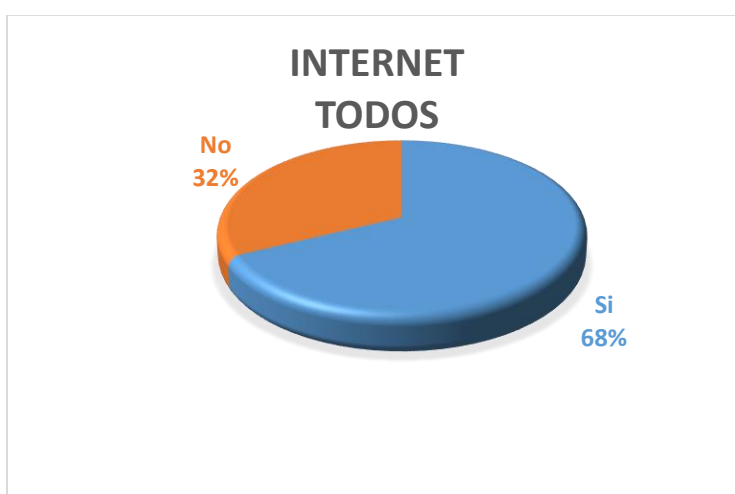
*“Todos hacemos uso del Lago, pero no hay una normatividad porque no nos dejan ser parte de las decisiones del Lago.”*

*“Hay apropiación cuando el Lago Sochagota, el simple hecho que estamos en contacto directo con el lago ya sea para pasear o vamos a comer a dormir o a montar en bicicleta. Pero vemos los problemas macro, pero no tomamos conciencia con acciones pequeñas como el no botar basura. Eso también es contaminar y perjudicar el lago”.*

Finalmente, identifican que la apropiación es equivalente a la interacción que tienen con el lago, *“Apropiarnos como tal del lago, quiere decir que además de tomar conciencia al no botar la basura, es necesario conocer el por qué está ahí, para qué sirve, con qué objetivo se*

*desarrolló y para qué nos sirve como paipanos, así va de la mano muchas cosas como lo histórico, lo medio ambiental, lo económico y lo social. Tenemos todo lo ecológico, pero también podría hacer una gran labor desde lo histórico y apropiarnos como tal del lago que es nuestro mayor recurso. Algo que también a todos nos beneficia, sea desde materia social, física, turística, económica”.*

El debate permitió establecer una propuesta sobre las acciones que se podrían llevar a cabo para la apropiación del Lago Sochagota, que al convertirla en una estrategia comunicativa a través de una narración transmedia, teniendo en cuenta que el 68% de los estudiantes cuentan y tienen acceso al Internet (Gráfica 25). La posibilidad que sea más eficaz sobre las propuestas hasta la fecha, es mucho más alta, ya que los estudiantes tienen identificado la necesidad de documentar textual visualmente su historia con el lago, la elaboración de su normatividad de uso y el visibilizar los hechos relevantes que acontecen alrededor y en el lago, generando una dinámica de participación colectiva para hacer campañas en pro de la defensa, cuidado y preservación del mismo.



**Gráfica 25.** Elaboración propia **Acceso de los estudiantes a Internet**

## 4.2 Diálogo de Saberes

Partiendo de la premisa que el Diálogo de Saberes se constituye en una forma de interculturalidad que debe estar contextualizada a partir de la historicidad de la misma, y que de manera casi que inherente transforma la manera como nos relacionamos con el mundo, o como lo plantea Anthony Giddens “la intensificación de las relaciones sociales mundiales que enlazan sitios distantes de forma tal, que los sucesos locales están incluidos por acontecimientos que ocurren a muchos kilómetros de distancia y viceversa” (citado en Tomlinson, 2001), permite convalidarse a través del reconocimiento y la autonomía, con el propósito de un mejor vivir que integre y elabore una sociedad con principio participativo.

Constituyéndose esta propuesta en un trabajo mancomunado de los estudiantes, que surge a partir de sus percepciones, el cual les permitió elaborar un proceso de identificación sobre lo que implica el concepto de apropiación a partir de la concienciación, sin tener la intencionalidad concreta de articular cada una de sus ideas para plantear estrategias que se pueden llevar a cabo dentro de su lenguaje y forma de comunicarse con la ciudadanía, con el fin de trabajar en pro del lago, con un resultado de una iniciativa , generando una conciencia ecológica.

*“Apropiarnos como tal del lago, quiere decir que además de tomar conciencia al no botar la basura, es necesario conocer el por qué está ahí, para qué sirve, con qué objetivo se desarrolló y para qué nos sirve como paipanos, así va de la mano muchas cosas como lo histórico, lo medio ambiental, lo económico y lo social. Tenemos todo lo ecológico, pero también podría hacer una gran labor desde lo histórico y apropiarnos como tal del lago que es nuestro mayor recurso. Algo que también a todos nos beneficia, sea desde materia social, física, turística, económica”.*

El grupo de discusión, generó un espacio donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de expresarse de manera auténtica y con “conocimiento de causa”, un diálogo constructivo que concluyó en una nueva forma de pensar que conllevó a determinados acuerdos, promoviendo estrategias y, sobre todo, la defensa del lago, reafirmando con ello, como lo indica Gumucio (1998), “en el cambio social y en el desarrollo, el proceso de comunicación con la gente y desde las comunidades es más importante que los materiales impresos o audiovisuales que puedan surgir de esa dinámica. Es en el proceso de comunicación y participación que se inicia el cambio social”.

La tesis central orientada básicamente en el diálogo de saberes permite reconocer y reivindicar las diferencias culturales que tienen un conocimiento empírico de una problemática ambiental que requiere una reapropiación social con su entorno, para seguir conviviendo con ella y en ella, como lo manifiesta Leff, “es preciso construir una alternativa civilizatoria basada en una racionalidad ambiental que, entre otras cosas, valore los saberes locales y promueva el diálogo entre ellos y el saber científico, en una relación de horizontalidad epistémica”, que a su vez Rea traduce como una economía guiada por una coherencia que integra lo cultural y lo natural.

Ahora bien, la estrecha relación entre comunicación y medio ambiente, surge a partir de la necesidad de buscar salidas para la protección y cuidado, por lo cual se requiere de un cambio de estructuras que son definidas a través de estrategias efectivas donde hay participación de la nueva generación, quienes finalmente son el componente activo de ser los afectados o beneficiados.

Con la reformulación que plantea Rea, se puede suponer que el mundo en su totalidad (naturaleza y medio ambiente) requiere desde sus antagonismos a partir del enfoque en el que se enmarque; un diálogo de saberes que a pesar de no estar garantizado por sí mismo, se pueda establecer una interacción recíproca, con un propósito de bien común, con acuerdos que logren estar articulados para mantenerse.

Concluyendo que para hacer y mantener viable el lago que hace parte de su espacio, no solamente se necesita del devenir y los propósitos comunes y consensuados de una conciencia colectiva frente a la crisis ambiental, sino de una capacidad inmensa de creatividad y apropiación, donde la experiencia surja a partir de las relaciones de otredad.

#### 4.3 Discusión de Resultados

Esta propuesta que surge a partir del concepto de la percepción planteada desde lo ambiental, donde la teoría que Vásquez, O. & Elejalde, M. las definen como la importancia de establecer el contacto con el elemento de interés, (que para nuestro caso tiene que ver con la problemática del Lago Sochagota), con el fin de crear una conciencia expresada en el cuidado y protección. En el caso particular de Paipa, no se ha dado de manera eficaz, porque las decisiones relacionadas con el lago, las han hecho a partir de promocionarlo externamente como un lugar esencialmente turístico, sin tener en cuenta la cotidianidad de quienes habitamos en Paipa.

La teoría de la comunicación para el Cambio Social, que se centra en un proceso que requiere de la participación activa de la comunidad, en nuestro caso, el mantener el interés de los jóvenes significa que para hacer y mantener viable la supervivencia el Lago Sochagota, es necesario motivarlos, ya que cuentan con una capacidad inmensa de creatividad y apropiación, pero que resulta ser muy difícil, porque al abordar la problemática del lago, la traducen como una experiencia condicionada por ser escolar y que por lo mismo, se convierte en una actividad más, de las tantas que deben realizar dentro de sus actividades académicas.

Por lo anterior, es importante dar continuidad a la construcción de la estrategia comunicativa a pesar de no estar garantizada su efectividad, por lo menos, se pueda establecer una interacción repensando en los conceptos de apropiación y compromiso para el bien común, que les permita a

los jóvenes establecer acuerdos que logren estar articulados, posibilitando la acción de socializar sobre la importancia del lago como recurso medio ambiental a partir de analizar su dinámicas y reacciones frente al avance del proyecto.

## CAPÍTULO 5

### 5. CONCLUSIONES RECOMENDACIÓN

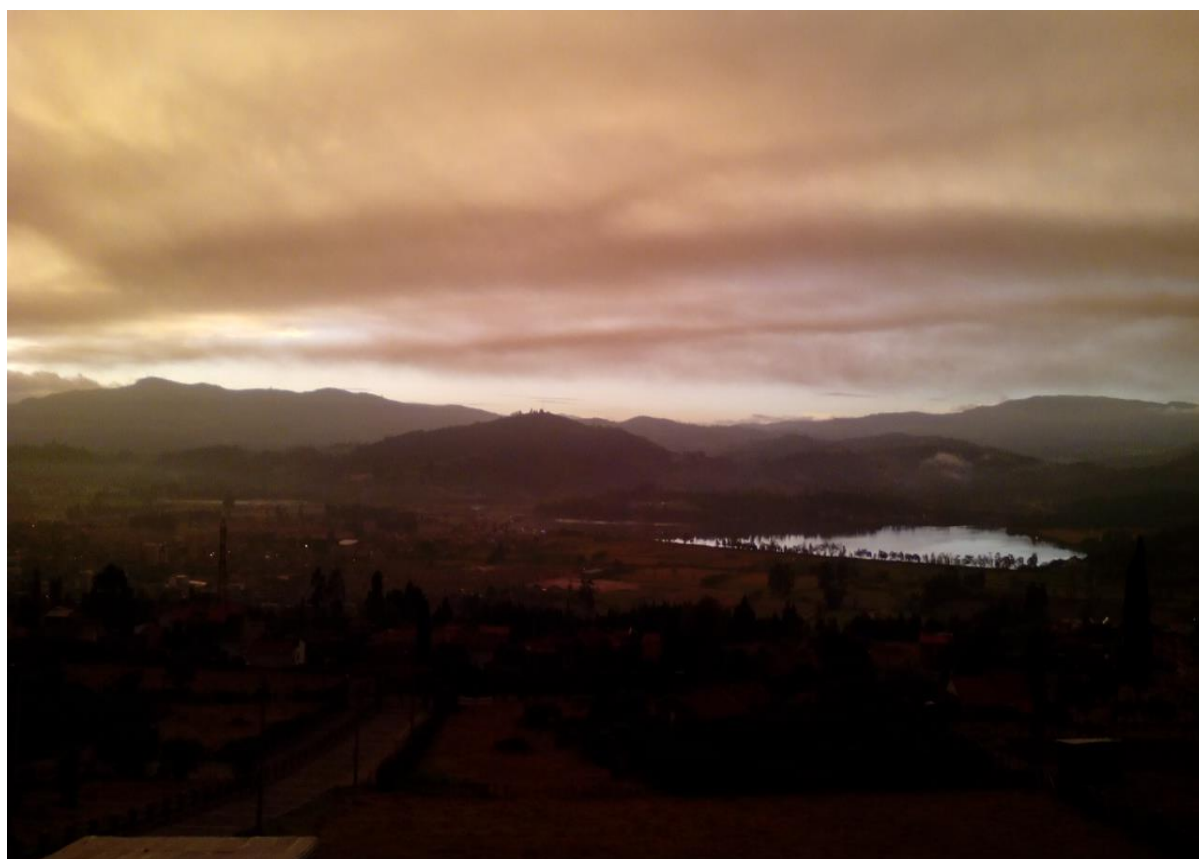
1- La falta de documentación y registro de los hechos acontecidos en la creación del Lago Sochagota, provocaron en las nuevas generaciones la pérdida del arraigo por la tierra. Por lo que, es importante que con la nueva narrativa transmedia, los jóvenes reconstruyan documenten la creación del lago con los hechos relevantes acontecidos allí, para entender la razón del por qué, el para qué

2- Todas las estrategias que se han emprendido para visibilizar, las han hecho a partir de la problemática técnica, turística y ambiental, sin tener en cuenta que es fundamental iniciar con una estrategia comunicativa que genere conciencia de apropiación y sentido de pertenencia en la comunidad, especialmente en las nuevas generaciones.

3- Ninguna estrategia será eficaz, mientras no sea establecida por y para el mismo entorno. Todas las que se han hecho hasta el momento, han estado sujetas a las coyunturas de conveniencia política para beneficio particular que no involucra el bien general, convalidando con ello, a partir de la teoría de la comunicación para el Cambio Social que Gumucio establece como “un proceso vivo” que requiere de condiciones específicas donde se instauran los conceptos de comunidad, medio ambiente y convivencia, interpretados como en el buen vivir. que implica también el aprender a trabajar pensando en colectivo en pro del bien común.



4- Finalmente, es fundamental dar continuidad a este proyecto, ya que este se constituye en la primera fase, de lo que se podría implementar como parte de las PRAE, con el fin de seguir el proceso de hacer seguimiento a las nuevas generaciones para construir una verdadera conciencia medio ambiental que implique apropiación y pertenencia.



Fotografía. Autoría propia Atardecer en Paipa

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrese Héctor. La Teoría Del Reconocimiento De Axel Honneth Como Un Enfoque Alternativo Al Cartesianismo. Recuperado de:  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/17229/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/17229/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- Arias Castillo Carmen Aura. Enfoques teóricos sobre la, percepción que tienen las personas Recuperado de: <file:///D:/Maestría/Propuesta%20de%20grado/Dialnet-EnfoquesTeoricosSobreLaPercepcionQueTienenLasPerso-4907017.pdf>
- Bruno, D. (2011). El diagnóstico de comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación. Recuperado de. <https://porunsiglo.files.wordpress.com/2011/02/el-diagnoc3b3stico-comunicacional-daniela-bruno.pdf>
- Catalá-Miñana, A. UAB España 2016. Dimensión Social de la Persona:  
- PERCEPCIÓN SOCIAL Recuperado de:  
[https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2016/157967/PERCEPCION\\_SOCIAL\\_CC.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2016/157967/PERCEPCION_SOCIAL_CC.pdf)
- Geilfus, F. (2009). 80 herramientas para el desarrollo participativo. Recuperado <http://hdl.handle.net/10596/8416>

- Gómez, M. (2016). Plan de gestión social, ambiental y de comunicaciones “Plan SAC”. Estrategia social - Programa de Producción Más Limpia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8408>
  
- Gumucio, A. y Tufte, T. (2008). (Compiladores). Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc. La Paz, Bolivia, 2008. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29112/5/resena2.pdf>
  
- Gumucio, A (2000) Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social.
  
- Hernández F, Herzog B & Rebelo M (2016) La Educación y la Teoría del Reconocimiento: entrevista a Axel Honneth Disponible en: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/3172/317251255020/html/index.html>
  
- Hoyos, A. R. (2007). ¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación y de periodismo? Signo Y Pensamiento, 26(51), 98-107. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=36806483&lang=es&site=ehost-live>

- Leff, Enrique Racionalidad ambiental y diálogo de saberes: significancia y sentido en la construcción de un futuro sustentable Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 2, núm. 7, 2004, p. 0 Universidad de Los Lagos Santiago, Chile
  
- López G. El Reconocimiento desde Axel Honneth Recuperado de:  
[www.uniquindio.edu.co/descargar.php?idFile=18017](http://www.uniquindio.edu.co/descargar.php?idFile=18017)
  
- López Macías Francisco Javier. Percepciones Socio Ambientales En Las Comunidades Estudiantiles De Dos Instituciones Educativas Dentro Del Contexto Rural Y Urbano, Hacia El Pnm Ranchería En Paipa Boyacá, A Través De Educación Ambiental.

Massoni Sandra (2005) Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido.

Recuperado de: <file:///E:/Maestría/Propuesta%20de%20grado/mapas%20estrategia-%20Sandra%20Mansoni.pdf>

Massoni Sandra (2007) Modelo de Comunicación Estratégica1 (Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente) Recuperado de:

[https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/8325/3/406007\\_modelo%20de%20comunicaci%C3%B3n.pdf](https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/8325/3/406007_modelo%20de%20comunicaci%C3%B3n.pdf)

- Mefalopulos P & Kamlongera Cris. Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación. Recuperado de

[:file:///D:/Maestría/Propuesta%20de%20grado/dISEÑO%20PARTICIPATIVO%20DE%20UNA%20EC.pdf](file:///D:/Maestría/Propuesta%20de%20grado/dISEÑO%20PARTICIPATIVO%20DE%20UNA%20EC.pdf)

- Ortegón, E. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Recuperado de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf)
  
- Rizo (2018) Investigación-acción-participativa y comunicación intercultural. relato de una experiencia de investigación Con Estudiantes De Dos Universidades De La Ciudad De México. Revista Razón y Palabra No 65. Recuperado de: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/vromeu\\_mrizo.html](http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/vromeu_mrizo.html)
  
- Sala Váldez Cristina La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. Recuperado de: <http://repositorio.ual.pt/handle/11144/3562>

## ANEXOS

### Anexo 1.

Encuesta a estudiantes de décimo grado de las Instituciones educativas Técnico Tomás Vásquez

Rodríguez y Juan Bautista María Vianney.

## Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

### Maestría en Comunicación

La siguiente encuesta tiene por objeto conocer su visión, pensamiento e imagen que tiene usted como estudiante y habitante de Paipa, acerca del Lago Sochagota.

Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales.

**Edad** \_\_\_\_\_ **Lugar de nacimiento** \_\_\_\_\_ **Sexo** \_\_\_\_\_

**Marque con una X donde habita**

**Casco urbano** \_\_\_\_\_ **Vereda** \_\_\_\_\_

**Indique el oficio de:**

**Papá** \_\_\_\_\_ **mamá** \_\_\_\_\_

**Indique con una X los aparatos que hay en su casa.**

**T.V** \_\_\_\_\_ **Internet** \_\_\_\_\_ **Celular** \_\_\_\_\_ **Tablet** \_\_\_\_\_

**Cuántas personas habitan en su casa** \_\_\_\_\_.

**Subraye el parentesco e indique el nivel de escolaridad que tienen (Primaria- Bachiller- Profesional)**

**Abuelo** \_\_\_\_\_ **abuela** \_\_\_\_\_ **papá** \_\_\_\_\_ **mamá** \_\_\_\_\_

**padrastra** \_\_\_\_\_ **madrastro** \_\_\_\_\_ **hermanos** \_\_\_\_\_

**tío** \_\_\_\_\_ **tía** \_\_\_\_\_ **primo** \_\_\_\_\_ **otro** \_\_\_\_\_

**Indique brevemente qué les gusta hacer como familia los fines de semana o los días de descanso.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**1. Para usted el Lago Sochagota es:**

**Califique de 1 a 5 cada uno de los ítems propuestos. Siendo 5 lo más importante, 4 importante, 3 poco importante, 2 menos importante y 1 no es importante.**

Un espacio turístico. \_\_\_\_\_ Un patrimonio Cultural. \_\_\_\_\_

Una riqueza ambiental. \_\_\_\_\_ Un Lago artificial. \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

Otro, cuál \_\_\_\_\_

**2. Históricamente el Lago Sochagota surge de:**

**Marque con una X la opción elegida**

- De una variante del río Chicamocha. \_\_\_\_\_

- Del desprendimiento de las Cuencas. \_\_\_\_\_

- De un humedal. \_\_\_\_\_

- De una inundación \_\_\_\_\_

- No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

- De un fenómeno anormal, cuál: \_\_\_\_\_

**3. ¿Cuál de los siguientes significados para el nombre Sochagota, ha escuchado con mayor frecuencia?**

**Califique de 1 a 5 cada una de los ítems s propuestos. Siendo 5 equivalente a Siempre; 4 Regularmente; 3 A veces (menos de 3 veces); 2 Casi Nunca 1: Nunca.**

Gota de lluvia. \_\_\_\_ Gota de Luna \_\_\_\_ Gota de Agua de la luna \_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

Otro, cuál \_\_\_\_\_

**4. Clasifique los problemas que usted considera, evidencia el Lago Sochagota**

***Califique de 1 a 5 cada uno de los ítems propuestos. Siendo 5 el más importante, 4 importante, 3 poco importante, 2 menos importante y 1 no es importante.***

Falta de oxigenación del agua \_\_\_\_\_ Residuos sólidos \_\_\_\_\_ Ruido ambiental \_\_\_\_\_

Reglamentación de uso \_\_\_\_\_ Inseguridad \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

-Otro, cuál \_\_\_\_\_

**5. Clasifique las causas o causantes de los problemas que ha tenido el Lago Sochagota.**

***Califique de 1 a 5 cada uno de los ítems propuestos. Siendo 5 el más importante, 4 importante, 3 poco importante, 2 menos importante y 1 no es importante.***

- Los hoteles que se encuentran alrededor del lago. \_\_\_\_\_
- El pastoreo y las siembras que se encuentran en las laderas de las Cuencas que surten el lago. \_\_\_\_\_
- La basura que dejan los turistas que visitan el Lago. \_\_\_\_\_
- Los eventos que realiza la Alcaldía de Paipa. \_\_\_\_\_
- Las heces de los perros. \_\_\_\_\_
- Los restaurantes que se encuentran alrededor del lago. \_\_\_\_\_
- El desagüe de las viviendas que se encuentran alrededor del lago. \_\_\_\_\_
- El barco, los botes y las lanchas. \_\_\_\_\_



- Las hojas de los árboles\_\_\_\_\_
- Los comerciantes que venden sus productos en el Jarillón\_\_\_\_\_
- No sabe \_\_\_\_\_No responde\_\_\_\_\_
- Otro, cuál\_\_\_\_\_

**6. Indique el nivel de responsabilidad de las entidades y habitantes, que usted considera, deben preservar el lago Sochagota.**

***Califique de 1 a 5 cada uno de los ítems propuestos. Siendo 5 el más importante, 4 importante, 3 poco importante, 2 menos importante y 1 no es importante.***

- El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. \_\_\_\_\_
- La Alcaldía de Paipa. \_\_\_\_\_
- Los hoteles de Paipa \_\_\_\_\_
- Corpoboyacá. \_\_\_\_\_

**Habitantes de Paipa**

- De 15 a 30 años \_\_\_\_\_
- De 30 a 50 años \_\_\_\_\_
- De 50 a 70 \_\_\_\_\_

**7. ¿Su familia se ha visto afectada cuando se ha declarado el Lago Sochagota en estado de Alerta Naranja (emergencia)**

Si \_\_\_\_\_No \_\_\_\_\_

No sabe\_\_\_\_\_No responde\_\_\_\_\_

**8. En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, cuáles han sido las afectaciones más frecuentes, detallando en un renglón las consecuencias.**

- Enfermedad. \_\_\_\_\_
- Detrimento económico: \_\_\_\_\_
- Otra, cuál \_\_\_\_\_
- Cambio de hábitat por malos olores \_\_\_\_\_
- No sabe \_\_\_\_ No responde \_\_\_\_
- Otro, cuál \_\_\_\_\_

**9. ¿Conoce alguna organización ambientalista de Paipa?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cuál \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_ No responde \_\_\_\_

**10. ¿Pertenece alguna organización ambientalista de Paipa?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Cuál \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_ No responde \_\_\_\_

**11. ¿Quién le contó el origen del Lago Sochagota?**

Sus papás \_\_\_\_\_ Colegio. \_\_\_\_\_ Amigo \_\_\_\_\_

Algún medio de comunicación o red social, cuál \_\_\_\_\_

Otro, cuál \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**12. ¿Cómo le gustaría que Paipa fuera considerada Nacional e Internacionalmente?**

**Marque con una X la opción elegida.**

Región minera. \_\_\_\_\_ Región ecoturística. \_\_\_\_\_ Región turística \_\_\_\_\_

Región artesanal. \_\_\_\_\_ Otro, cuál \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**13. Clasifique según su criterio, los elementos y lugares que se encuentran alrededor y en el lago.**

**Califique de 1 a 5 cada uno de los ítems propuestos. Siendo 5 el más representativo, 4 representativo, 3 poco representativo, 2 menos representativo y 1 no es representativo.**

El Jarillón \_\_\_\_\_ la fauna y la flora. \_\_\_\_\_ el barco el Libertador \_\_\_\_\_

el Centro de Convenciones \_\_\_\_\_ el hotel Sochagota \_\_\_\_\_ La Casona del Salitre \_\_\_\_\_ el

Club Náutico \_\_\_\_\_ el Gong del Club Rotario. \_\_\_\_\_

Otro, cuál \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**14. De los eventos y actividades que se realizan alrededor o en el lago, considera usted, NO deberían realizarse. Explique en un renglón el por qué.**

Festival del Lago Sochagota.

---

Vísperas del Festival Nacional de Bandas.

---

Vísperas del Festival de la ruana, el pañolón, el amasijo y la almojábana.

---

Recorrido en el barco.

---

Actividades deportivas.

---

Paseo de olla.

---

Otro, cuál \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**15. De las siguientes actividades o eventos, ¿cuáles le gustaría que se realizaran alrededor o en el Lago Sochagota? Marque con una X las elegidas.**

Yoga \_\_\_ Pesca \_\_\_ Caminata de observación \_\_\_\_\_ Talleres de educación ambiental \_\_\_\_\_ Concurso de Fotografía \_\_\_ Conciertos \_\_\_\_\_

Todas las anteriores \_\_\_\_\_

Otras, cuáles \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**16. Si ha participado en algún vídeo, propaganda o documental relacionado con el lago, narre en dos renglones, ¿para quién y por qué?**

---

---

Nunca \_\_\_\_ No responde\_\_\_\_

**17. ¿Le ha tomado alguna foto al lago?, de ser positiva la respuesta, explique en dos renglones el lugar específico y la razón.**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

No responde\_\_\_\_

---

---

**18. ¿Cuál es el slogan o frase que usted recuerda para promocionar a Paipa?**

---

No sabe \_\_\_\_ No responde\_\_\_\_

**19. ¿Le han colocado alguna tarea relacionada con el lago Sochagota?, de ser positiva la respuesta, en tres renglones máximo, explique para qué materia y qué hizo.**

---



---



---

**20. ¿Cada cuánto visita el lago?**

**Marque con una X**

Todos los días \_\_\_\_\_ El fin de semana \_\_\_\_\_ Nunca. \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**21. Indique las actividades que realiza cuando va el Lago Sochagota.**

**Califique de 1 a 5 cada una de los ítems s propuestos. Siendo 5 equivalente a Siempre; 4**

**– Regularmente; 3 A veces; 2 Casi Nunca 1: Nunca.**

Jugar Fútbol. \_\_\_\_\_ Caminar \_\_\_\_\_ Montar bicicleta \_\_\_\_\_

Pesca. \_\_\_\_\_ Pasear mascota \_\_\_\_\_ Asistir evento \_\_\_\_\_

Encuentro con amigos \_\_\_\_\_ Almorzar \_\_\_\_\_ Paseo de olla- \_\_\_\_\_

Otro, cuál \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**22. ¿Cuál de los siguientes adjetivos, asocia con el lago? Marque con un X la opción elegida.**

Cristalino. \_\_\_\_\_ Diáfano \_\_\_\_\_ Limpio \_\_\_\_\_ Fétido \_\_\_\_\_ Turbio \_\_\_\_\_

Otro, cuál \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**23. Identifique por orden de importancia, lo que significa para usted el Lago.**

**Califique de 1 a 5 cada uno de los ítems propuestos. Siendo 5 el más importante, 4 importante, 3 poco importante, 2 menos importante y 1 no es importante.**

Responsabilidad \_\_\_\_\_ Indiferencia \_\_\_\_\_ Afecto \_\_\_\_\_ Compromiso \_\_\_\_\_

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**24. ¿Ha hecho alguna acción en beneficio del lago? De ser positiva la respuesta especifique cuál y cuándo**

---



---

No \_\_\_\_\_ responde \_\_\_\_\_

**25. Conoce alguna reglamentación oficial, sobre el cuidado del medio ambiente, en caso de ser positiva la respuesta indique en tres renglones cuál y qué sabe.**

---



---

No sabe \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**26. ¿Qué ha hecho usted cuando ha visto algún acto que afecte al lago?**

Denunciar \_\_\_\_\_ Llamar la atención \_\_\_\_\_

No es con usted el problema. \_\_\_\_\_ Le cuento a un amigo \_\_\_\_\_

No responde \_\_\_\_\_

**27. ¿Alguna vez ha denunciado algún hecho que afecte al lago?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ No responde \_\_\_\_\_

**¿En caso de ser positiva la respuesta especificar cuál y ante quién**

---

**28. ¿Cómo cree que puede contribuir con el cuidado y preservación del lago?**

**Explique brevemente.**

---

---

---

---

**Gracias por su tiempo.**



## ANEXO 2.

## Cartas De Solicitud Para La Realización De Las Encuestas

Paipa. Agosto 30 de 2018

Señores

**INSTITUCIÓN TÉCNICA TOMÁS VÁSQUEZ RODRÍGUEZ**

Att. Dr. Miguel José Pérez Cubillos

Coordinadora Académica

Paipa-Boyacá

.

Reciba un respetuoso saludo

Como parte de mi cualificación como docente del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Sede Duitama, estoy culminando la Maestría en Comunicación, que implica presentar una propuesta de grado que esté relacionada con el ámbito Social Comunitario, para lo cual estoy realizando un diagnóstico que posibilite determinar una estrategia comunicativa para la apropiación y empoderamiento de la comunidad paipana por el Lago Sochagota.

Por lo que le solicito de manera respetuosa su colaboración, para realizar una encuesta de con los estudiantes del grado 10-3, el próximo lunes 3 de septiembre, en las horas de la mañana (6:00 a.m.)

En caso de requerir información sobre mí, puede comunicarse con la directora del Cead Duitama, Dra. María Teresa Melo Becerra, al celular 3212712987.

Estaré atenta a su confirmación

**MARÍA FERNANDA MEDELLÍN DE REYES**

c.c. 51697472 de Bogotá.

UNAD

Cead Duitama

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades-ECSAH

Programa de Comunicación Social.

Cel: 3002914247

Paipa. Agosto 29 de 2018

Señores

**COLEGIO JUAN BAUTISTA MARÍA VIANNEY**

Att. Profesora. Carmen Eliza Brijaldo

Coordinadora Académica

Paipa-Boyacá

Reciba un respetuoso saludo

Como parte de mi cualificación como docente del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Sede Duitama, estoy culminando la Maestría en Comunicación, que implica presentar una propuesta de grado que esté relacionada con el ámbito Social Comunitario, para lo cual estoy realizando un diagnóstico que posibilite determinar una estrategia comunicativa para la apropiación y empoderamiento de la comunidad paipana por el Lago Sochagota.

Por lo que le solicito de manera respetuosa su colaboración, para realizar una encuesta de con 30 estudiantes del grado Décimo, el próximo lunes 3 de septiembre en la jornada de la tarde.

En caso de requerir información sobre mí, puede comunicarse con la directora del Cead Duitama, Dra. María Teresa Melo Becerra, al celular 3212712987.

Estaré atenta a su confirmación

**MARÍA FERNANDA MEDELLÍN DE REYES**

c.c. 51697472 de Bogotá.

UNAD

Cead Duitama

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades-ECSAH

Programa de Comunicación Social.

Cel: 3002914247

## ANEXO 3.

## Autorización Para Filmación Y Fotografías A Estudiantes Encuestados

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**  
**Maestría en Comunicación**

Señor  
 PADRE DE FAMILIA  
 E. S. M.

Reciba un cordial saludo:

Por medio de la presente me dirijo a usted de manera respetuosa para solicitar su consentimiento, permiso y autorización para filmar a su hijo (a), en un proyecto académico de investigación referente al sentido de Pertenencia frente al Lago Sochagota y publicar.

Yo papá / mamá \_\_\_\_\_ identificada con cédula \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ ciudadanía \_\_\_\_\_ del niño (a) \_\_\_\_\_ identificado con tarjeta de identidad TI. \_\_\_\_\_ -el cual se encuentra cursando el grado \_\_\_\_\_ del COLEGIO JUAN BAUTISTA MARÍA VIANNEY,

La filmación tendrá el carácter de ser exclusivamente con fines académicos, en el que se tomará imágenes de un Foro de Discusión sobre los resultados de la encuesta efectuada referente al Lago Sochagota, con todos los estudiantes del curso al que pertenece.

Agradezco de antemano su atención.

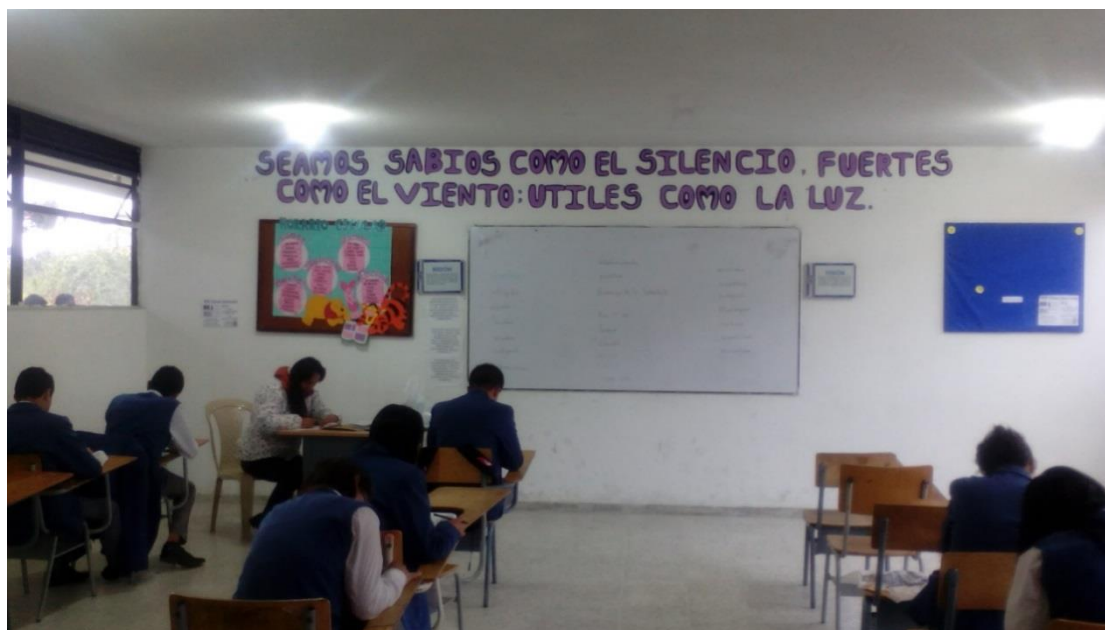
ACEPTO SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 Firma  
 c.c.

## ANEXO 4.



Fuente Autoría. Autoría propia. Estudiantes Instituto Técnico Tomás Vásquez Rodríguez



Fotografía. Autoría propia. Estudiantes Colegio Juan Bautista María Vianney

