

**TRABAJO DE GRADO MODALIDAD PROYECTO APLICADO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL**

Mauricio Álvarez Betancur

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Comunicación Social

Diciembre de 2018

**PROYECTO APLICADO PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA
COMUNICATIVA QUE BUSCA EDUCAR A LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE
EL SANTUARIO, ANTIOQUIA, PARA EVITAR QUE ARROJE BASURAS A LAS
CALLES.**

Autor:

Mauricio Álvarez Betancur

Asesora:

Diana Milena Monsalve Herrera

Proyecto aplicado

**Presentado como requisito para obtener el Título De Comunicador Social
de la Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL**

DICIEMBRE DE 2018

Agradecimientos

El autor expresa su sincero agradecimiento a:

Señor Alirio Valencia Agudelo, por ser su guía en mis inicios como Unadista.

Señora Karina Lucia Torres Puerta, Tutora y acompañante durante estos años.

Señorita Diana Milena Monsalve Herrera, por su asesoría y ayuda en el presente trabajo.

A mi padre y hermano que desde el cielo me han acompañado.

A mi madre y hermana que han sido sinónimo de lucha y pujanza.

A Vanessa Cardona, quien me impulsó a dar este paso profesional y quien ha sido mi más grande apoyo.

Tabla de Contenidos

Agradecimientos.....	3
Capítulo 1	1
Resumen	1
Planteamiento del problema	3
Justificación.....	9
Objetivos	20
General.	20
Específicos.	20
Marco referencial	21
Capítulo 2	27
Metodología	27
Enfoque metodológico.	27
Tipo de estudio.....	28
Técnica de investigación.	29
Cronogramas	32
Cronograma detallado	32
Cronograma de ejecución del proyecto	34
Recursos	37
Capítulo 3	39
Resultados esperados.....	39
Apéndice.....	41
Enlace del programa de televisión.....	44
Lista de referencias.....	46

Capítulo 1

Resumen

La Comunicación Social, es una herramienta efectiva para contribuir de múltiples formas al desarrollo de las comunidades y de los entornos en los cuales los seres humanos tenemos incidencia; ayudando a transmitir mensajes que puedan aportar a la comprensión de problemáticas que nos afectan a todos y consiguiendo así un mejor equilibrio. Hoy en día, el cambio climático es una realidad que toca todas las esferas sociales y representa un peligro para el ecosistema y para el bienestar de las personas, sean ancianos, niños o adultos.

Las basuras que son arrojadas en lugares no debidos, por ejemplo, en una de las rutas de ingreso al municipio de El Santuario, llamada “entrada del cementerio” (que por cierto es un lugar muy visible), genera mala imagen entre la gente y es la principal forma de afectar el medio ambiente, debido a las grandes cantidades de desechos que se acumulan en diferentes esquinas por la falta de cultura de las personas. Por lo tanto, la idea es que, a través de una conversación abierta en un espacio televisivo, se difundan ideas claras apoyadas en la Comunicación Social, se logre impactar positivamente a un gran número de personas y éstas a su vez, adquieran los conocimientos primordiales sobre el manejo adecuado de los residuos y que se pueda fomentar la participación activa de toda la comunidad, en aras de mejorar la calidad de vida en El Santuario.

Abstract

Social Communication is an effective tool to contribute in multiple ways to the development of communities and the environments in which human beings have an impact; helping to transmit messages that can contribute to the understanding of problems that affect us

all and thus achieving a better balance. Nowadays, climate change is a reality that touches all social spheres and represents a danger to the ecosystem and to the well-being of people, be they elderly, children or adults.

The garbage that is thrown in places not due, for example, in one of the routes of entrance to the municipality of El Santuario, called "entrance of the cemetery" (which by the way is a very visible place), generates bad image among the people and It is the main way to affect the environment, due to the large amounts of waste that accumulate in different corners due to the lack of culture of the people. Therefore, the idea is that, through an open conversation in a television space, clear ideas based on Social Communication are disseminated, it is possible to positively impact a large number of people and these in turn, acquire the fundamental knowledge on the adequate management of waste and that the active participation of the whole community can be encouraged, in order to improve the quality of life in El Santuario.

Planteamiento del problema

El presente trabajo, contiene una estrategia comunicativa que busca educar a la comunidad del municipio de El Santuario frente a la disposición de la basura, a partir de la implementación de la Comunicación Social, como un mecanismo asertivo para dar a conocer todas las acciones que están al alcance de las personas y con las cuales se puede conseguir un equilibrio que permita la sostenibilidad del ambiente.

Así pues, es importante conocer más sobre esta población. “El Municipio de El Santuario está ubicado al oriente del departamento de Antioquia. Es el territorio más pequeño del suroriente antioqueño, más exactamente en la subregión del altiplano y cuenta con una población total de 27.076 habitantes según datos de la Secretaría de Planeación y Vivienda (2012). El Santuario está ubicado a 6° 8’24” de Latitud Norte y 75° 16’01” de Longitud al Oeste de Greenwich, a una distancia 57 Km de la ciudad de Medellín y su cabecera se ubica a 2.150 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 17° C.

Límites del municipio: Es el municipio del Oriente Antioqueño con el mayor número de kilómetros construidos en vías inter-veredales y hacia la cabecera municipal. Limita al norte con Marinilla y El Peñol, al nororiente con Granada, al suroriente con Cocorná, al sur y suroccidente con El Carmen de Viborál y por el occidente nuevamente con Marinilla.

Extensión total: 75 km²

Extensión área urbana: 2,16 km²

Extensión área rural: 72,84 km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.150 metros

Temperatura media: 17° C

Distancia de referencia: 57 km de Medellín” («Nuestro Municipio», s. f.)

Se requiere de mucho trabajo y de intervenciones más adecuadas, para que tanto sus costumbres y su forma de disponer los residuos sea diferente. El problema de raíz, es la falta de educación comunitaria que le permita a la gente adoptar comportamientos sociales serios, enfocados en cuidar el medio ambiente y que no sea sólo una tarea de las instituciones que, en el caso del municipio de El Santuario, serían la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare CORNARE, la Administración Municipal, las Empresas Públicas de El Santuario y la Corporación Tierra de Colores, quienes entre otras cosas, desempeñan un trabajo excepcional.

En los diferentes municipios, se ha implementado el denominado Comparendo Ambiental, creado con la expedición de la ley 1259 de 2008 y con el que además se busca castigar la acción de arrojar basuras, esta ley puede ser adoptada en todo el país si los alcaldes y/o concejos municipales así lo consideran; además, desde la nación, entró en vigencia este 2017, el nuevo Código de Policía y Convivencia Ciudadana, en el que se habla de multas por conductas dañinas del medio ambiente, entre ellos, se encuentra arrojar basuras, una acción de tipo cuatro que es sancionada con \$787.000; es la Policía Nacional, quien se encarga de velar por el cumplimiento de estas normas.

Ahora bien, el problema de que no exista cultura entre la gente, con respecto a lanzar basuras a las calles, es que son las mismas personas quienes a futuro pueden sufrir las consecuencias, debido a que además de afectar su salud, puede dañar el ambiente; es por eso que, un problema como este, pone en marcha el trabajo de las instituciones anteriormente mencionadas, con acciones enfocadas en cambiar estos comportamientos. Estas instituciones, han realizado y realizan actividades pedagógicas para brindarle información a la comunidad y así evitar que las basuras sean lanzadas a las calles, para dejar como última opción y de ser

necesario, acudir a una sanción pecuniaria, donde se pueden aplicar multas y comparendos ambientales, en busca de mejorar la cultura ciudadana y el cuidado del medio ambiente en general.

De esta manera, se evidencia que los correctivos económicos eran una de las herramientas que se aplicaba en última instancia, pero que, debido al poco alcance de las actividades pedagógicas de prevención que se realizan, últimamente este instrumento ha tomado fuerza con el objetivo de evitar que la ciudadanía ignore por completo el hecho de hacerse responsable de sus actos frente al cuidado de la naturaleza, entendiéndose que la constitución faculta a las autoridades del estado para garantizar las libertades y derechos de todos los habitantes del territorio nacional, por tanto, las sanciones pecuniarias se han convertido en una estrategia de choque que obliga a las personas a respetar la ley y el medio ambiente, con el ánimo de persuadir a la comunidad para prescindir de generar focos de contaminación con residuos sólidos ya sea en esquinas, postes de luz o calles de una población determinada; es así como la sanción económica se convierte en una de las estrategias más utilizadas por las autoridades para ejercer control en un hecho determinado; como lo es la búsqueda de alternativas que castiguen esos comportamientos y la forma de actuar de los individuos. Así pues, son normas que sancionan a las personas que tiran basuras. Aunque en estos municipios puede ser difícil que existan cifras exactas y concretas sobre el tema, en las grandes ciudades como Medellín el dato es más fácil de conseguir “Al año, entre cuatro mil 500 y cinco mil 500 personas y empresas son sancionadas, pero en su mayoría el castigo es pedagógico.” (Telemedellín Siempre Con Vos, s. f.)

Resulta entonces trascendental, resulta trascendental que esta conducta social, la de arrojar basuras, cambie lo antes posible, haciendo visibles las dificultades que se pueden

presentar más adelante; donde por causa de las inundaciones puede presentarse la pérdida de vidas humanas.

La falta de cultura sobre las basuras y la mala costumbre de tirarlas al suelo, es un problema muy grande, y todos los seres vivos en cierta medida son los principales afectados por dichas prácticas negativas; por tal motivo, este problema se debe resolver lo antes posible evidenciando todas las dificultades que pueden surgir cuando los residuos sólidos no se disponen adecuadamente; desagües taponados, inundaciones por lluvias, enfermedades pasajeras como el resfriado común o infecciones gastrointestinales generadas por hongos y bacterias, donde cualquier persona está expuesta a contraer una molestia de salud, por entrar en contacto con el sitio donde habitualmente se acumula la basura, también, están las enfermedades de peso, como el dengue clásico y el dengue hemorrágico que son transmitidas por la proliferación de mosquitos que normalmente es generada en los lugares donde hay gran concentración de basura, lo que disminuye la calidad de vida.

A mitad del año 2016, se presentó en El Santuario una grave inundación que afectó gran parte de la zona urbana y así a muchas familias de la población, algo que además de ser causado por las lluvias, está relacionado con las basuras que bajan hacia las redes de alcantarillado del municipio. También, existen varios lugares donde los habitantes arrojan las basuras de sus hogares, generando focos de contaminación, lo que daña la imagen de dichos sectores y pueden proliferar hongos, bacterias y microorganismos, convirtiéndolos así en lugares que muchos animales en situación de calle pueden identificar como una fuente de alimento.

Por lo anterior, es evidente que la necesidad más urgente es una solución basada en educación, algo que la gente pueda aprender, conservar y transmitir a otras personas a través del diálogo de saberes, es decir, aplicar un proceso comunicativo para que así las personas de la

comunidad logren comprender tanto los alcances negativos como los positivos de una actitud devastadora como lo es, lanzar basuras en lugares que no están destinados para este fin. Así, se aprovecha el conocimiento y la pedagogía que un experto en el tema puede hacer con la gente, donde se manifieste además, a través de un bosquejo del futuro, el gran peligro que corre esta población y sus habitantes si más adelante no se presentan cambios significativos, para conservar por ejemplo, la calidad de su agua, la salud de las personas y sobretodo, anticipar un desastre natural que afecte la integridad de una persona o de cualquier ser vivo.

Todo esto, se puede lograr, implementando una conversación abierta en un espacio de televisión que difunda prácticas amigables y normas que velan por el cuidado de los espacios públicos y/o comunes, los cuales están pensados principalmente para el disfrute y esparcimiento de los individuos, las familias, los turistas y que tiene como base, el respeto a los animales y a las plantas, como lugares donde se puede gozar de un ambiente limpio y se puede transitar sin que existan elementos que perturben el normal desarrollo de cualquier actividad, es decir, que los visitantes por ejemplo, puedan hacer sus recorridos religiosos con plena tranquilidad, sin exponerse a malos olores o a la presencia de ratas, gallinazos y/o cucarachas, entre otros; por consiguiente, son espacios donde prevalece el bienestar común sobre el beneficio particular.

Justificación.

Se piensa a la comunicación como piedra angular, teniendo en cuenta el lenguaje verbal, el audiovisual, la construcción de un mensaje asertivo y un canal de emisión apropiado para garantizar el impacto de dicho mensaje; ahora, el cambio climático es una problemática que se presenta en todo el mundo y, por lo tanto, las actividades cotidianas también pueden verse afectadas; inundaciones, altas temperaturas, sequías, entre otras manifestaciones del cambio del clima, son algunas de las situaciones que afectan a las personas y su cotidianidad. Esto, en gran medida, se ha producido por las prácticas irresponsables en la industria y hasta en las acciones más pequeñas de la gente de a pie.

Por lo tanto, con este trabajo se quiere motivar y concientizar a través de la educación, con miras a fortalecer el medio ambiente antes de llegar a un punto de no retorno en nuestro país y, específicamente en el Municipio de El Santuario.

Esta propuesta, pretende brindar una alternativa seria que, facilite a los televidentes (suscriptores del canal), obtener conciencia sobre el tema, mientras al mismo tiempo, se genera un aprendizaje que permita a la comunidad tener presente su papel de responsabilidad, para que los entornos se mantengan limpios.

En el Municipio de El Santuario, se presenta un problema con las basuras, las personas con regularidad ubican estos residuos en sitios en donde no lo deben hacer, y se ha vuelto normal para los habitantes del municipio ver basuras de todo tipo en las calles y con mayor frecuencia aun en las esquinas, convirtiéndolas así en focos de contaminación, proliferación de malos olores y bichos, haciendo que el municipio se vea mal.



Imagen 2 – Entrada al cementerio

Calle de ingreso al municipio

También, es posible que se produzca un impacto perjudicial cuando las personas de otras localidades ven una población de una región tan desarrollada y en unos casos, industrializada y encuentran un comportamiento tan inapropiado en la manera de generar algunos focos contaminantes con la disposición de los residuos en las calles y andenes del municipio, en lugares que normalmente son frecuentados por propios y visitantes cuando caminan para dirigirse a un destino determinado, ya sea laboral, pedagógico o de turismo, sin olvidar también, que quienes viven en los lugares más cercanos a los focos de contaminación y que deben soportar la situación

diariamente, son los que a fin de cuentas llevan la peor parte y son quienes están más expuestos a los problemas de salud que se han mencionado anteriormente y que emanan de la evidente contaminación.



Imagen 3 – Sector de la Judea

Lugar de la Basílica Menor

Lo que puede afectar el turismo religioso que es uno de los fuertes de esta población, debido a la constante presencia de personas que durante el año visitan los templos que allí se

encuentran, más aun, teniendo en cuenta que en esta localidad se encuentra una de las 11 basílicas menores que tiene el departamento de Antioquia, lo que produce que feligreses de otros lugares quieran ir a pagar las denominadas promesas, favoreciendo así el comercio y generando beneficios económicos. Pero al mismo tiempo, las basuras en las esquinas y calles generan mala impresión en los devotos, haciendo que la imagen del pueblo no sea la mejor entre las personas, sobre todo, en los turistas que van con el objetivo de visitar las iglesias y santuarios religiosos que allí se encuentran; teniendo en cuenta que además de la confección, el turismo religioso hace parte de un importante renglón de la economía local, con cifras que no son oficiales, pero que según funcionarios públicos, en una época como Semana Santa, la ocupación hotelera y el flujo peatonal por visitantes puede aumentar en por lo menos 55 y 60%, aunque se reconoce que durante este año la cifra pudo ser levemente menor.

Ahora bien, el canal América TV, es el medio de televisión local en el Municipio de El Santuario, una empresa que cuenta con poco más de 4.500 suscriptores, quienes entre otras cosas, pueden acceder a los diferentes programas que allí se emiten y entre los cuales se encuentran contenidos juveniles y de entretenimiento, de historia, espacios religiosos, musicales y de opinión o informativos. Estos programas, cuentan con una audiencia semanal y su consumo es constante al interior de la comunidad, debido a que las personas comentan sobre las temáticas tratadas y felicitan de boca a los empleados de este canal. Fuera de esto, a través de las plataformas digitales, los canales de otras localidades que estén interesados en estos espacios, pueden descargarlos y utilizarlos para ser retransmitidos en días y horarios de su conveniencia; además, semanalmente se debe realizar una parrilla de programación nueva, por lo tanto, la empresa se verá beneficiada de forma interna con un contenido actual, educativo y de interés a nivel municipal que, al mismo tiempo permite que gran parte de la población conozca sobre el manejo

de las basuras y su impacto negativo en el aspecto social; lo anterior, se reflejará en beneficios a corto plazo para la gente como principales consumidores de este formato televisivo, quienes en efecto, podrán adoptar una postura distinta, gracias al consumo de formatos (programas de televisión) que educan a los integrantes del núcleo familiar, desde los más chicos, hasta los más adultos, entregándoles a todos los argumentos, la información y las explicaciones necesarias para que así tengan claro y presente el cuidado del medio ambiente, a través de un manejo responsable de los residuos que se producen al interior del hogar y por consiguiente, se propicien conductas adecuadas.

De esta manera, las calles y el municipio en general se verán más limpios, debido a que las basuras estarán en lugares adecuados para que el vehículo recolector pueda realizar su trabajo de mejor manera, también, los afluentes permanecerán limpios y cuando se presenten lluvias fuertes, la capacidad de los mismos no estará comprometida; por último, las personas disfrutarán de ambientes limpios y saludables en cada rincón de la población, como pueden ser parques, calles, andenes, entre otros. Y finalmente el turismo religioso podrá exponerse con mayor potencial a corto, mediano y largo plazo, facilitando el crecimiento del sector hotelero y comercial, debido a que las personas que vienen de otros municipios podrán disfrutar de sus creencias en una localidad con calles limpias y ambientes sanos para todos, sin peligro de contraer enfermedades o verse envueltos en malos olores, es decir, el turismo es una tradición que no caerá, sino que va a mejorar exponencialmente. Entonces, es valioso aprovechar la Comunicación y la educación como herramientas asertivas y trascendentales para contribuir a la construcción de espacios que posteriormente se pueden ver transformados en bienestar y armonía para la gente y sus costumbres.

Así las cosas, es posible resolver la dificultad que existe con la costumbre de tirar basuras a las calles, partiendo de que las personas entiendan que con esas acciones pueden causar problemas más grandes. De esta manera, se puede visibilizar que la comunicación a través de un medio como la televisión, puede ser una herramienta poderosa, es decir, la educomunicación puede ayudar a transformar desde entornos individuales y hasta grandes comunidades; también es posible definir que, con esta forma de educar, se puede dar lugar a una metodología diferente, por medio de espacios que llegan directo a la pantalla de las personas de una localidad determinada.

En otras palabras, con la educomunicación y su metodología más enfocada en la práctica y relacionada estrechamente con los medios, es seguro que puede favorecer pedagógicamente a comunidades enteras, con la producción de contenidos educativos que buscan el bien social y/o general, educando así, más “didácticamente” se rompen los esquemas de la educación tradicional, de un modelo de repetición e imitación, donde quien lo sabe de memoria tiene las mejores notas, para entrar en un modelo educativo basado en la experiencia, el intercambio de conocimientos y la socialización de ideas que después de todo, es lo que facilita una mejor interpretación, comprensión e interiorización de la información.

Por tal motivo, la implementación de una charla en televisión es apropiada para que la gente aterrice más sus acciones frente a esta dificultad, puesto que, en este formato televisivo, se utiliza a la comunicación como puente de contacto para tratar lo que en este caso sería una seria problemática social, donde los televidentes conocerán de primera mano, es decir, de una fuente oficial, toda la información que requieren para iniciar su proceso de cambio con miras a mejorar el ambiente y su vida.


“Cada año, se generan entre 7.000 y 10.000 millones de toneladas de residuos urbanos en todo el planeta, y alrededor de 3.000 millones de personas carecen de acceso a instalaciones

controladas de gestión de residuos”. («El mundo genera entre 7.000 y 10.000 millones de toneladas de residuos urbanos», 2015) El Municipio de El Santuario, por su parte, genera más de 5.000 toneladas de basura anualmente como lo evidencian las Empresas Públicas, entidad encargada de la recolección.

En la siguiente imagen, se puede apreciar con claridad el aumento sustancial de las toneladas de residuos que son recolectados por los dos vehículos de las Empresas Públicas de El Santuario, desde el 2013 hasta el 2017 respectivamente. En los datos proporcionados por el Subgerente Técnico Operativo Andrés García, se encuentra unificado el peso, tanto de residuos sólidos como de los residuos orgánicos, algo que, según investigaciones, genera más contaminación y esto, al mismo tiempo, reduce la vida útil del relleno sanitario del municipio denominado ‘Granja integral para el manejo de residuos sólidos’.

VIGENCIA	TONELADAS
2013	4397,9
2014	4588,3
2015	4815,2
2016	5254,0
2017	5189,4

Fecha: 16/02/18
SubGerente Técnico Operativo



Pablo César Aristizabal
Gerente EEPP

Imagen 4 - Toneladas de basura recolectadas por las Empresas Públicas de El Santuario

Subgerencia Técnico Operativa de las Empresas Públicas de El Santuario.

Aparte de la cantidad de basura generada colectivamente, es evidente que muchos habitantes de la población le dan un mal manejo a los desechos que producen de manera particular, lo que puede afectar a las personas, ya sea por la proliferación de mosquitos, malos olores, desorden o por el taponamiento de desagües y cañerías que ya no soportan las grandes cantidades de desperdicios plásticos, papeles, materiales orgánicos, entre otros elementos que caen allí y limitan su funcionamiento, impidiendo el correcto desarrollo o desempeño para el que está pensado.

En este orden de ideas, la televisión es uno de los medios más consumidos por las personas, logrando impactar a grandes grupos sociales sobre un tema en específico, por lo tanto, a través del canal local, se garantiza el consumo de un espacio que busca promover formas de ser amigables con el medio ambiente e invitar a la población para que no lance basuras al suelo. Evidenciando ejemplos de comportamientos adecuados, socializando la normatividad que existe para proteger los espacios públicos y de una manera amena y educativa, explicarle a la comunidad sobre la importancia, problemas, beneficios y demás alcances que implica el arrojar basuras en las calles.

Como mecanismo para atacar las dificultades que son evidentes, las Empresas Públicas de El Santuario, tomaron la decisión de implementar un contrato de producción de piezas audiovisuales con el canal América TV, para la divulgación de contenido educativo que le brinde a la comunidad tips con los que pretenden incentivar mayor conciencia entre las personas.

Otro de los problemas que se puede identificar, además de afectar el turismo con la evidente disminución de visitantes, aunque es cierto que, para las fechas de semana santa, las personas están prefiriendo planes de descanso en fincas o lugares costeros y no visitas religiosas, es la calidad de vida debido a las molestias anteriormente mencionadas. Asimismo, se

encuentran las basuras que caen en los drenajes y obstaculizan el correcto flujo de las aguas, favoreciendo la vez la obstrucción de estas infraestructuras que están diseñadas para servir de conducto y evacuar la lluvia que cae en las calles de la población, hacia la Quebrada La Marinilla y así impedir emergencias, pero claramente con el pasar del tiempo, los drenajes pierden su capacidad de evacuar aguas lluvias, lo que incrementa de manera significativa la posibilidad de que en épocas de lluvias se repita una situación grave como son las inundaciones; cabe recordar que este municipio ya ha sufrido de este flagelo en años anteriores, debido a que según la oficina del Riesgo de Desastres del Municipio y la Corporación CORNARE, el 70% de la zona urbana de El Santuario se encuentra en zona inundable y varios afluentes aumentan su cauce drásticamente, propiciando el ingreso de las aguas en algunas viviendas de la población.

En la imagen, se encuentra entre las coordenadas 868200 y 868600 (de norte a sur), un afluente que es conocido en el municipio como la Quebrada ‘Bodegas’; al mismo tiempo (de norte a sur), se puede observar sobre el borde del área urbana, un pequeño cuerpo de agua que se conoce como la Quebrada ‘El Rosal’.

Ambos afluentes de apariencia pequeña, son los que en época de lluvias reciben la mayor carga de agua de las zonas altas y posteriormente descargan sobre el afluente principal llamado Quebrada ‘La Marinilla’ que en la imagen se identifica por su gran tamaño (en dirección oriente – occidente).

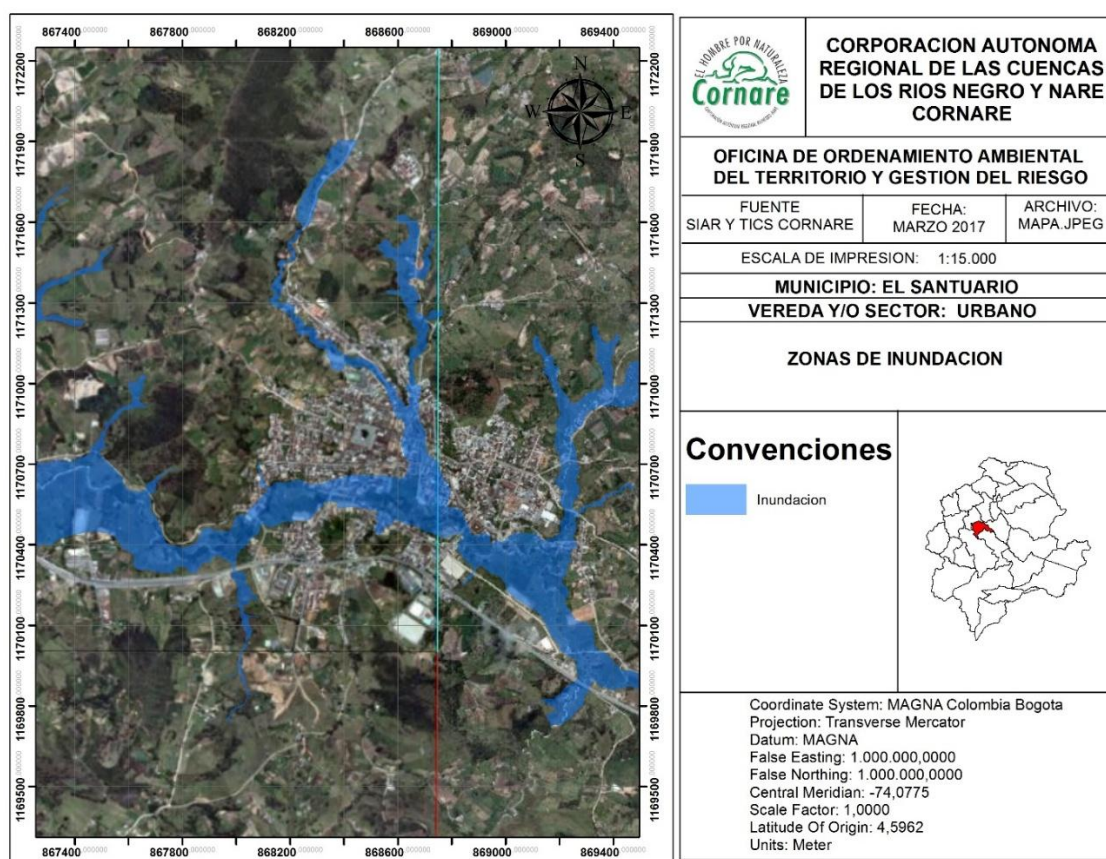


Imagen 5 - Mapa de zona inundable de la cabecera municipal de El Santuario

Oficina de Gestión del Riesgo de Desastres del Municipio de El Santuario.

Es inconcebible que las experiencias negativas del pasado, no sean suficientes para que las personas de este municipio, mejoren su comportamiento frente a la manera en que disponen sus basuras, y debido a eso, es necesario que se tomen acciones prontas de parte de las instituciones, de las personas y de entidades, como en este caso, del canal de televisión local, para que usando sus recursos técnicos y humanos se logre conseguir un bien común en pro del bienestar de la sociedad.

Por lo que se mencionó anteriormente, es que esta estrategia comunicativa busca impactar a las personas, dando a conocer ideas y acciones sobre el manejo adecuado de residuos y/o

pequeñas acciones que puedan contribuir a mantener un equilibrio entre los seres vivos y el medio ambiente; también, con la implementación de este trabajo, se quiere lograr un mejoramiento en la calidad de vida de las personas a raíz de sus buenas prácticas, para que, además, las costumbres culturales y las actividades cotidianas no se vean comprometidas y/o afectadas en épocas de fuertes lluvias.

Además con la ejecución de este proyecto aplicado el comunicador social puede darle cumplimiento a su ideal y su misión de vida, educando y formando a las personas en un aspecto que le compete a todos, por lo tanto, hacer dicha pedagogía es de plena satisfacción; se contribuye en un campo que requiere de atención diaria para su equilibrio con la especie humana, los demás seres vivos y con el medio ambiente. Además, un trabajo aplicado de esta envergadura, realizado por un estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, puede representar el compromiso de esta institución de educación superior con proyectos que sin lugar a duda buscan educar a las comunidades a través de programas comunicativos y pedagógicos, en aras de mejorar la calidad de vida de las personas.

Objetivos

General.

Promover una mejor cultura de manejo de basuras entre la comunidad del Municipio de El Santuario, a través de una conversación en un espacio de televisión, para que de esta manera eviten arrojarlas en las calles del municipio.

Específicos.

- Incentivar a la comunidad a mejorar sus hábitos en pro del medio ambiente.
- Generar conciencia al interior de la comunidad, para establecer un comportamiento adecuado con respecto a las basuras.
- Evidenciar el deterioro del medio ambiente y sus afectaciones en la sociedad, para que las personas comprendan que deben cambiar sus actos.

Marco referencial

A continuación, será posible encontrar una serie de conceptos relacionados con la temática en cuestión, donde el autor, pudo hacer evidente desde un punto de vista teórico, la relación que tienen estas opiniones con la comunicación para efectos de un completo análisis y fundamentación de las situaciones que se presentan al interior de la comunidad de El Santuario, con respecto al manejo de los residuos sólidos y el impacto tanto negativo como positivo de estas acciones.

En primer lugar, se expone la definición de cultura, puesto que, si revisamos el significado etimológico de la palabra cultura, vemos que proviene del latín *cultus*, que significa “cultivo”. El significado inicial, se refería al trabajo y provecho de la tierra, es decir, una práctica constante de actividades en pro de la transformación de lo natural. “De ahí que tal noción sea aplicable para el cultivo del hombre, quien desarrolla conocimiento y los afirma por medio de su capacidad intelectual, resultando entonces, en su sentido metafórico, la cultivación del espíritu, pues desde siempre las civilizaciones han establecido procesos de comunicación simbólica y elaborado instrumentos para la subsistencia”. (Illera, 2005) Y esto es cierto en la medida que recordemos que el hombre en sociedad siempre crea, de acuerdo con sus necesidades y con el deseo de satisfacerlas, una serie de elementos materiales y espirituales, que conforman ese concepto complejo de cultura.

Asimismo, se encuentra que “La cultura ciudadana es el operar de la existencia colectiva, del existir con otros, del convivir, del vivir con, del particular, del hacerse parte de, que es la única forma posible de existencia humana” («Cultura ciudadana», 2017) La cultura ciudadana puede ser vista entonces, como un proceso de transformación colectiva. “La sociedad es un

sistema que se reproduce y se transforma de acuerdo con las formas en que se produce la comunicación”.(SIVICKAS, 2003)

Es así como la sociedad construye identidades culturales relacionadas con la identificación de contextos, dichos contextos son los mismos actos comunicativos que pueden llegar a convertirse en buenas costumbres o hábitos donde sean más conscientes y que en el presente y en el futuro ayudarán a mejorar el planeta tierra. También, para efectos de un mejor contexto y de posibilitar una mejor relación entre las palabras que son sujeto de esta consulta, es válido hablar de basura, debido a que “son los desperdicios provocados por las actividades humanas, producida por el manejo inadecuado de los desechos o residuos sólidos que genera alteraciones del ambiente. La basura afecta a la comunidad, huele mal y facilita la proliferación de animales perjudiciales para el ser humano, es fuente de microbios y de enfermedades”.

(«07_1989.pdf», s. f.) El acelerado proceso de urbanización, la creciente industrialización, la generación constante de nuevos y más sofisticados servicios, la desigualitaria distribución de las residencias, unidades cerradas, edificios, entre otras infraestructuras que obligan o llevan al deterioro de los recursos, así como el incremento constante de bienes “consumibles”, sobre todo para ciertos sectores de la población, no sólo eso, sino también la generación de formas que incentiven su adquisición, son algunas de las características del actual modelo del consumismo que se caracteriza precisamente por una necesidad enorme y casi incontrolable de adquirir, comprar y obtener productos o bienes que en la gran mayoría de los casos son innecesarios para quienes los adquieren; es decir, esta tendencia obedece principalmente a las estrategias de marketing de las diferentes compañías alrededor del mundo, quienes hacen pensar a los consumidores sobre la necesidad de comprar esos servicios, en consecuencia, se producen daños

serios en los recursos naturales y por consiguiente, en la economía sostenible a nivel mundial, es así como lo anterior favorece el aumento de la contaminación ambiental directamente relacionada con la incorrecta gestión de los residuos. Es decir, que esa mala disposición de basuras es una causa directa del consumismo porque los individuos y en algunos casos las comunidades enteras también se dejan llevar por dicha tendencia y es algo que a largo plazo se sale de control, lo que favorece que la contaminación aumente en las calles, las cuencas hídricas, el aire y en los ecosistemas en general.

Para consolidar más la idea anterior y englobarlo todo en la forma descarada de utilizar los recursos naturales, basta con hablar sobre los aparatos electrónicos que ahora hacen parte de la cotidianidad de las personas, que sin pensar en su proceso de fabricación, simplemente desean lo último en tecnología; es una cultura de consumo, que en tal caso, obliga a las grandes industrias a llevar al extremo sus niveles de producción, generando más explotación de recursos naturales y daños irremediables en la naturaleza.

Al mismo tiempo, existen una gran cantidad de definiciones para la palabra “residuo”, aunque en líneas generales se puede decir que para que algo sea definido con este nombre, tiene que existir la decisión de un individuo o grupo de personas de que ese objeto no tiene utilidad o valor, y, por lo tanto, quiera desprenderse del mismo. “Podemos definir un residuo como todo resto o material resultante de un proceso de producción, transformación o utilización que sea abandonado o que su poseedor o productor tenga la obligación o decida desprenderse de él” («EcoclubesbajaWEB.pdf», s. f.)

Igualmente tenemos otro término importante y es la Comunicología, que es una ciencia en donde, La “comunicación general” diferencia con claridad “comunicación” de “información y “difusión”. (Cáceres, 2009) con las que tantas veces, no siempre inocentemente se confunde. Es

decir que, comunicología es la dichosa, anhelada y huidiza ciencia de la comunicación.

Galindo, explora la relación comunicación – cultura desde dos puntos de vista: la cultura como factor estático en la dinámica comunicacional y la cultura como objeto observado desde los lentes de la comunicación. Prosigue con los lazos de la información y la historia, donde el dato es un elemento común a ambos, sin embargo, desde cierto panorama, una es insumo de la otra. La interacción cultura e historia que plantea, es que estas disciplinas en la contemporaneidad desde un lenguaje metodológico dialoguen mejor. “Finalmente, el vínculo de comunicación e información, en el que ambos transmiten representaciones simbólicas abstractas y dinámicas pero poseen diferencias conceptuales y metodológicas” (Galindo, 2009) los objetivos que persiguen no son los mismos.

Desde siempre, los estudios culturales buscan establecer una correspondencia con la comunicación, y la comunicología entra en juego al ser la comunicación reconfigurada simbólicamente como transmisión de identidades y prácticas sociales novedosas.

Ahora bien, la preparación actual que las personas reciben en las instituciones universitarias, con diversas, pero al tiempo únicas características, ayudan a fortalecer el criterio de los individuos frente a un tema determinado, lo que en efecto está relacionado con la importancia de construir un proyecto que encamine a la disciplina comunicativa; aunque en algunos ciclos se pretende medir las ciencias humanas con los métodos de las ciencias exactas. Buscan adaptar lo inexacto en diferentes circunstancias, así como lo es la importancia de generar conciencia en el medio ambiente y los cambios que ha tenido en las últimas décadas, y la comunicología podría ser una mirada nueva de esperanza.

Las basuras, han sido un problema constante en todo el mundo y en Colombia, una de las ciudades con mayor problema es Barranquilla, donde unas 800 toneladas de basura dejan de ir al

relleno sanitario que, entre otras cosas, es el más moderno del país. Lo anterior, se presenta en parte por los lugares donde las personas ubican sus residuos. “En caso de los botaderos pequeños, que son cerca de 212, únicamente se requiere la colaboración de los ciudadanos y empresas ubicadas a su alrededor para el trabajo de limpieza”.(Tiempo, s. f.) Se destaca además, que las autoridades de la capital del Departamento de Atlántico, sí tomaron medidas con las que se buscó disminuir el impacto de estos lugares denominados ‘botaderos’. “En un foro donde se estudió la problemática de Barranquilla y el Municipio de Soledad, en Barranquilla por convocatoria del Dadima, el director de ese organismo, Sigifredo Agudelo Agudelo, dijo que la entidad junto con la Triple A y entidades del sector privado, diseñaron un plan de acción orientado a prevenir, controlar y reducir la contaminación producida por el mal manejo de residuos sólidos. En ejecución del plan, se han cerrado 10 botaderos” (Tiempo, s. f.)

El Municipio de El Santuario en temporada de lluvias, ya ha sufrido graves afectaciones, como en el final del primer semestre del año 2014, cuando por cuenta de las lluvias hubo una inundación de grandes proporciones, “las lluvias comenzaron aproximadamente a las 4:00 de la tarde y desde ese momento se recibieron reportes por emergencias en varias partes del municipio”.(«Inundación en El Santuario no dejó víctimas, pero sí pérdidas económicas», s. f.)

Además, en el año 2017 se registraron 60 familias damnificadas luego de otra serie de lluvias y en esta oportunidad, desde la institucionalidad se reconoce que la falta de cultura ciudadana tiene mucho que ver con los hechos. “Las autoridades admitieron que las inundaciones fueron causadas, además de las fuertes lluvias, también por el taponamiento en los ductos y alcantarillas del municipio, específicamente en los barrios afectados”.(Radio, 2017)

Así pues, enfocando la tesis de Jesús Galindo Cáceres, “Comunicología, comunicación y cultura” en el campo laboral y ambiental, vemos cómo al enlazar las áreas del ser humano y

engranarlas en el contexto, podremos encaminarlas en una sola dirección, la cual podrá generar estabilidad emocional y, por ende, su motivación redundará en el fortalecimiento de la conciencia humana, la cual se verá reflejada en una buena práctica ambiental.

En ese mismo orden de ideas, se utiliza la serie ‘Planeta en Peligro’ del canal internacional, National Geographic, como un referente fuerte que, aunque no similar, toca la problemática del medio ambiente y busca conmover a las personas evidenciando daños irreversibles en los bosques y ecosistemas de varias zonas del mundo. (Nicolas G, s. f.)

Capítulo 2

Metodología

Enfoque metodológico.

En la comunicación, son trascendentales las palabras, las opiniones, el debate y la comprensión de los puntos de vista de los demás sujetos, así como lo son las expresiones, (comunicación no verbal) en otras palabras, las letras y el discurso obtiene, en cierta medida, más protagonismo que las cifras y los números, que, aunque importantes, son propios de otras áreas de estudio. De esta manera, el enfoque metodológico adoptado para realizar esta investigación, es el cualitativo, debido a que nos permite conocer a las personas a partir de lo que hacen en un entorno social y cultural. Es por esto que en el municipio de El Santuario es vital que el investigador utilice esta herramienta para así poder comprender el hecho de que sus habitantes hayan desarrollado esa actividad de tirar las basuras a las vías sin tener en cuenta el gran daño que pueden causar.

Así mismo, por medio de este enfoque, se puede analizar la información obtenida a través de la observación y la entrevista. “Se busca examinar la realidad tal como otros la experimentan, a partir de la interpretación de sus propios significados, sentimientos, creencias y valores”. (J. M. Rodríguez, s. f.) La investigación cualitativa, busca la comprensión e interpretación de la realidad humana y social, con un interés práctico, es decir, con el propósito de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva. Por esto, en los estudios cualitativos se pretende llegar a comprender la singularidad de las personas y las comunidades, dentro de su propio marco de referencia y en su contexto histórico-cultural.

“Durante el desarrollo del estudio debe de garantizarse una relación constante, aunque dinámica, entre las preguntas de investigación y recogida de datos. El hecho de encuadrar las preguntas y buscar datos pertinentes de forma premeditada posibilita y refuerza la intuición” (Lecanda & Garrido, s. f.) Entonces, la investigación cualitativa podría entenderse como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones importantes para la recolección de los datos” («investigacion-cualitativa.pdf», s. f.)

Tipo de estudio.

En este trabajo, se ha optado por el tipo de estudio etnográfico, porque se encuentra que la Etnografía permite el acercamiento a los fenómenos sociales, “La etnografía estudia descriptivamente las culturas y en la sociedad moderna puede asumir para su estudio a una familia, una situación educativa, una fábrica, una empresa, un hospital, una cárcel, un gremio obrero, un club social y hasta un aula de clases, son unidades sociales que pueden ser estudiadas etnográficamente. Por ende, El Santuario es una población que puede ser analizada del mismo modo, con la ayuda de una persona como el Gerente de las Empresas de Servicios Públicos quien conoce de primera mano las dificultades que allí se viven a diario con la forma de maneras estos residuos.

También, son objetos de estudios aquellos grupos sociales que, aunque no estén asociados o integrados, comparten o se guían por formas de vida y situaciones que los hace semejantes como los alcohólicos, los delincuentes, los homosexuales, las meretrices, los mendigos, etcétera” (Sánchez, s. f.) Es decir, la etnografía es una descripción e interpretación de un grupo social, cultural o un sistema. El investigador, examina los patrones observables y aprendidos del comportamiento del grupo, las costumbres y las formas de vida. Como un proceso y como un resultado de investigación, una etnografía es un producto de investigación típicamente

encontrado en forma de libro completo; como un proceso, la etnografía implica una observación prolongada del grupo, típicamente a través de observaciones participativas, en las cuales el investigador está inmerso en las vidas cotidianas de la gente o por medio de entrevistas cara a cara y uno a uno con miembros del grupo. Los investigadores estudian los significados del comportamiento y reconocen la importancia de sus participantes en la explicación de los procesos en los que estén involucrados, busca entender el punto de vista del otro. Con el tipo de estudio etnográfico, se permite estudiar aquellos eventos que no son cuantificables o medibles y también analiza fenómenos sociales que no son abordados con metodologías cuantitativas.

Uno de los aspectos más satisfactorios, es precisamente el sentirse libre para poder descubrir un problema retador, antes que sentirse obligado a investigar un problema predeterminado que pudiera existir, de hecho, solo en la mente del investigador. “Las limitantes para estas investigaciones lo forman el tiempo, los fondos y el personal, muchos investigadores tienen que tomar decisiones en cuanto al área en que debe concentrarse. La decisión estratégica de focalizar un aspecto o una situación particular, frecuentemente implica la desatención, necesaria, de otras áreas importantes” (V. G. Rodríguez, Vera, & Vargas, 2011) En conclusión, desde la etnografía y la comunicación, se favorece y se complementa cualquier investigación, teniendo en cuenta que la cultura no sólo se manifiesta en un entorno, sino también, en la forma de actuar, de hablar, de pensar, de vestir, de comer de la gente y así sucesivamente, lo que a groso modo implica que la cultura se expresa también a través de comunicación verbal y corporal.

Técnica de investigación.

La observación es un importante mecanismo que permite ayudar a comprender comportamientos, actuaciones y conductas de las personas o grupos de personas; por ejemplo, la apuesta por esta técnica de investigación puede representarse hablando precisamente de esas

reacciones que se generan entre la gente, cuando a través de los medios de comunicación se emiten diversas cantidades de información sobre variados aspectos, es decir, se puede comprender profundamente cada una de las posturas que toman las personas luego de recibir los detalles que son difundidos, de acuerdo a los estilos únicos que los medios manejan para intentar llegar de una manera más digerible al interior de los hogares. Adicional a esto, es posible conseguir un entendimiento de situaciones que puedan presentarse en un entorno determinado.

Y finalmente es la misma observación la que permite en primera instancia identificar una dificultad tan evidente como es el problema del manejo de las basuras, puesto que estos elementos se encuentran en calles, andenes y lugares que son comúnmente frecuentados por personas nativas y visitantes de una localidad que este caso es el municipio de El Santuario en Antioquia.

La observación es la técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, lo cual puede tomarse como el inicio de toda comprensión de la realidad “observar implica mirar la realidad en la que nos encontramos, no para juzgarla, sino para intentar comprenderla tan profundamente como sea posible y sacar conclusiones positivas. Esta observación es una observación participativa...” («doc_84811405_1.pdf», s. f.) Si bien la definición parece bastante clara, conviene mencionar que el tipo de observación puede variar en función de los objetivos y del proceso llevado a cabo. La cita textual a la que se hace referencia, habla de una observación participativa y a continuación, es posible establecer una clasificación de los diferentes tipos de observación que existen en función del objetivo y del proceso llevado a cabo en este trabajo aplicado.

“Observación directa: La observación es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que quiere investigar.” (Camacho, 2011)

“La observación participante es una estrategia de investigación cualitativa que permite obtener información y realizar una investigación en el contexto natural. El investigador o la persona que observa se involucra y “vive” las experiencias en el contexto y en el ambiente cotidiano de los sujetos, de modo que recoge los datos en tiempo real. En este tipo de observación, el acceso a la situación objeto de ser observada es un factor clave para la interacción y la comunicación con el contexto”. («recogida_observacion.pdf», s. f.)

“La observación participante, como su nombre indica, consiste en observar al mismo tiempo que se participa en las actividades propias del grupo que se está investigando” (GONZÁLEZ, s. f.)

Igual de importante, es la entrevista, porque de acuerdo a su dinámica de preguntas y respuestas, posibilita que se obtenga información inmediata, que, además de ser amplia puede ser precisa, por lo tanto, no es una sinopsis de un tema, sino una profundización con detalles claros y específicos; en este orden de ideas, la entrevista se convierte en la técnica primordial para conseguir los objetivos trazados previamente con respecto al proceso educativo con los habitantes de esta comunidad.

Cronogramas

Cronograma detallado

Etapa / Actividades	Agosto de 2017	Septiembre de 2017	Octubre, noviembre, diciembre de 2017 y enero de 2018	Febrero y marzo de 2018	Abril de 2018
Identificación de la problemática / Visitas y observaciones de lugares y dificultades					
Planteamiento del problema, Justificación y Objetivos, General y Específicos / Descripción detallada del problema, pertinencia en función de la necesidad y metas en relación con la problemática					

<p>Marco teórico y metodología</p> <p>/ Consulta de teorías, categorías de análisis, aplicabilidad al proyecto, contraste de autores, reconocimiento de dinámicas, elección de tipo, enfoque y herramientas de estudio, reconocimiento de conceptos.</p>					
<p>Cronograma del proyecto y recursos / Reconocimiento y elaboración de tiempos para la ejecución de programa de TV en el canal local del municipio de El Santuario y determinación de insumos necesarios para el desarrollo del mismo.</p>					
<p>Presentación del trabajo / Socialización y sustentación de trabajo aplicado.</p>					

Cronograma de ejecución del proyecto

Este es el cronograma de ejecución del trabajo aplicado, consta de cuatro actividades principales que, finalmente, desaglobarán en los resultados que se esperan, luego de la difusión del contenido grabado y emitido a través del canal local del Municipio de El Santuario.

ACTIVIDADES	Mes 1 Diciembre	Mes 2 Enero	Mes 3 Febrero	Mes 4 Marzo	Mes 5 Abril
Recolección de información					
Grabación de programa de televisión / Edición de material					
Conclusiones					
Resultados esperados					

Recolección de información

Desde el primer día del mes de diciembre del año 2017 hasta el último día del mes de enero del año 2018, se inicia con la recolección de información, basada de manera inicial en las actividades de reconocimiento de los puntos focales o de contaminación más críticos al interior de la población, donde se hace evidente que las personas no ubican los residuos sólidos frente a sus hogares, ni siquiera en los días en los que el vehículo debe recolectarlos, sino en esquinas y en la base de algunos postes de energía. Principalmente, en el sector conocido como la entrada del cementerio; sin descartar la presencia de más puntos en el sector de La Judea, la calle del comercio y la calle al Alto del Calvario.

Así mismo, se obtienen las fotografías que evidencian la problemática en los lugares anteriormente mencionados; también, se realiza una consulta más profunda sobre las causas y consecuencias de las inundaciones que se presentaron en el pasado cercano de esta localidad del oriente antioqueño.

Grabación de programa de televisión / Edición de material

En el mes de febrero de 2018, se realiza la preparación del contenido televisivo, con la organización del set de grabación en las instalaciones del canal, una lista de chequeo del equipo técnico y pruebas previas al día de grabación, para conseguir un resultado óptimo en el campo audiovisual; posteriormente, se pone en marcha la grabación del programa de televisión con el Gerente de las Empresas Públicas de El Santuario, el señor Pablo César Aristizábal. El programa se llama ‘En profundidad – Promoción de cultura para un Santuario más limpio’ y su dinámica es de una conversación abierta que dura 00:45:00, donde se genera la posibilidad de hacer pedagogía sobre un tema concreto para que la comunidad pueda aprender, reaprender y desaprender sobre su actuar sobre dicha temática.

Luego, se empieza con la ‘captura’ del material en un ordenador para su revisión y posterior manipulación en un proceso de edición, donde a través de las herramientas tecnológicas adecuadas se le da el orden deseado y previamente definido para efectos de un desarrollo idóneo del video que luego debe emitirse. En la edición, se realiza corrección de audio, estabilización de imagen, marcaje de participantes (conductor e invitado), implementación de VTR (notas previas que pueden tener tanto imagen como video), musicalización e imagen propia del programa.

Conclusiones

Se generan las conclusiones necesarias y asertivas frente al producto final, haciendo un balance entre los objetivos y metas trazados al inicio y el contenido llamado ‘En profundidad –

Promoción de cultura para un Santuario más limpio' que hace parte del proyecto audiovisual que se emite a través del Canal América TV del Municipio de El Santuario. Las conclusiones apuntan a definir cómo este proyecto aplicado, puede influenciar a la gente para que de esta forma se produzca un cambio, promoviendo una buena cultura de manejo de los residuos sólidos, evitando arrojarlos en lugares no autorizados y consiguiendo así que se generen y se conserven espacios más limpios, lo que a su vez permitirá que se reduzcan drásticamente las posibilidades de inundaciones en época de lluvias, las enfermedades leves como los resfriados comunes y los malestares gastrointestinales y por ende, se reduce la brecha con las enfermedades más peligrosas como el dengue, en el corto, el mediano y el largo plazo.

Es importante que, a raíz de la aplicación de este proyecto, se permita entender que cada vez los seres humanos se acercan más a un punto de no retorno, un punto donde todas las acciones comunitarias, municipales, departamentales o nacionales no van a tener impacto positivo en el ambiente si se continúa con la presente actitud devastadora, consumista, tóxica y negligente sobre la producción de basura, toda vez que, es importante resaltar que, el tiempo se acaba y el mundo también.

Resultados esperados

-Cambio de actitud entre las personas del municipio de El Santuario frente al manejo de sus residuos sólidos.

-Mejoramiento de la calidad de vida al interior de la población santuariana.

-Disminución del riesgo de inundaciones en la cabecera municipal de El Santuario luego de evitar que las basuras lleguen a los drenajes o alcantarillas de las calles del pueblo.

-La promoción de un municipio más limpio, para aprovechar su potencial turístico y económico.

Recursos

A continuación, se presenta de forma detallada la tabla de recursos necesarios para la intervención del Trabajo Aplicado que tiene lugar en el Municipio de El Santuario y que se compone de un proyecto audiovisual en el formato de entrevista abierta.

RECURSO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO	EMPRESA	PROPIO
Equipo Humano	Comunicador Social	\$1'000.000	X	
	Productor Audiovisual	\$850.000	X	
Equipos y Software	Computador	\$7'000.000	X	
	Impresora	\$500.000	X	
	Cámara fotográfica profesional	\$2'700.000	X	
	Microsoft Office	\$130.000	X	
	Adobe Suite	\$5.000.000	X	
	Dos cámaras grabadoras	\$6'000.000	X	
Viajes y Salidas de Campo	Transporte	\$1'404.000		X
Materiales y suministros	Memoria USB	\$40.000		X
	Celular	\$500.000		X
	Cuaderno	\$1.800		X
	Portaminas	\$2.000		X

Materiales y suministros	Maquillaje (polvo compacto) para invitados	\$15.000	X	
	Refrigerios	\$2'295.000		X

Como se hace evidente, algunos de los recursos ya hacen parte del inventario del Canal América TV; los demás recursos, son proporcionados por el autor del Trabajo Aplicado.

Capítulo 3

Resultados esperados

Luego de presentado o emitido el programa de televisión ‘En Profundidad’, de manera general, estos son los resultados esperados en cada una de las etapas correspondientes al proyecto audiovisual, con el fin de conseguir que la comunidad se vea favorecida con respecto al manejo de basuras.

En definitiva, se pretende que en El Santuario, se muestren cambios valiosos y sustanciales en relación a sus hábitos actuales de lanzar sus basuras en las calles, esquinas y bases de postes de energía, o que por lo menos, de manera progresiva y constante, se sigan presentando manifestaciones de que aprendieron lo necesario sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, gracias al contenido educativo y pedagógico que fue emitido en su canal local y que está relacionado directamente con esta problemática.

RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR	BENEFICIARIO
Conocimiento de problemáticas para tener un buen enfoque en el programa.	Fórmula: Conocer de primera mano la información. Indicador: Preguntas adecuadas para educar al público.	Empresa con el contenido del programa
Selección de un invitado con la	Fórmula:	Comunidad - Empresa

<p>preparación suficiente para resolver inquietudes de las personas.</p>	<p>Mediante una hoja de vida que respalde sus aportes en el programa</p> <p>Indicador:</p> <p>Claridad en la entrega de la información</p>	<p>Comunidad - Empresa</p>
<p>Generar conciencia al interior de la comunidad</p>	<p>Fórmula:</p> <p>Difusión de programa de televisión</p> <p>Indicador:</p> <p>Comunidades que saben cómo cuidar el medio ambiente</p>	<p>Comunidad</p>

Apéndice

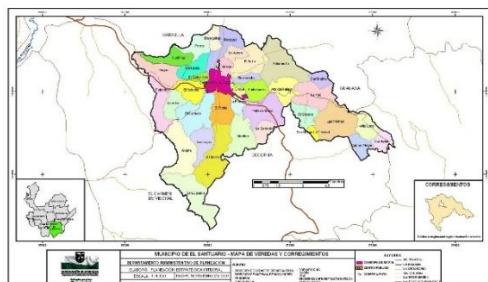


Imagen 1 – Mapa del Municipio de El Santuario

Imagen 2 – Entrada al cementerio



VIGENCIA	TONELADAS
2013	4397,9
2014	4588,3
2015	4815,2
2016	5254,0
2017	5189,4

Fecha: 16/02/18
SubGerente Técnico Operativo

Pablo César Aristizabal
Gerente EAPP

Imagen 3 – Sector de la Judea

Imagen 4 - Toneladas de basura recolectadas por las Empresas Públicas de El Santuario

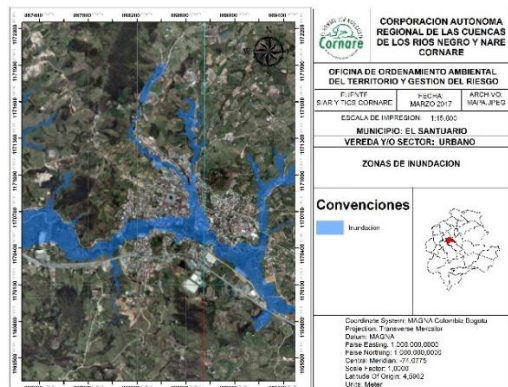


Imagen 5 - Mapa de zona inundable de la cabecera municipal de El Santuario

Otras imágenes de diferentes sectores de la población que evidencian la forma inapropiada en la que algunas personas disponen de sus residuos sólidos.





Enlace del programa de televisión

A continuación, el enlace directo al programa denominado ‘Manejo adecuado de la basura’ donde se contó con la presencia del Gerente de las Empresas de Servicios Públicos de El Santuario, el señor Pablo César Aristizábal, y donde se habla de todas las implicaciones positivas y negativas que emanan del manejo que la comunidad santuariana la da a estos residuos en su cotidianidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=YqsmqjkYtag&t=7s>

Este programa cuenta con tres emisiones a la semana, una el día viernes a las 5:00 P.M. luego el día domingo a la 1:30 P.M. y posteriormente el día martes a la 1:00 P.M.

Esta entrevista se habla sobre los problemas por el mal manejo de basuras con las implicaciones que esto tiene para la comunidad y el medio ambiente, con preguntas como ¿Cuál es el manejo que la comunidad le da a estos residuos? ¿Por qué hay puntos como postes y esquinas donde las personas arrojan estos elementos? - Puntos focales- ¿Cómo afectan las basuras en época de lluvias? ¿Cómo afecta la salud? - enfermedades’ y la calidad de vida en general -

Además se habla sobre todo lo que tiene que ver con la prevención y la normatividad que regula estos comportamientos, con la generación de cuestionamientos como ¿Qué normas están a favor del cuidado del medio ambiente? ¿La gente respeta estas normas? ¿Cómo se trabaja desde la autoridad municipal para que la gente mejore este comportamiento? ¿Qué tipo de ‘Castigos’ pueden recibir las personas por hacer caso omiso de la norma? ¿Y si es efectivo el castigo?

Finamente se da a conocer lo que debe hacerse para mejorar por parte de las instituciones y de la gente del común ahondando en temas como ¿Es una alternativa construir lugares comunes donde la gente lleve la basura? ¿El mayor problema y la mayor virtud de la comunidad frente a

este tema? ¿Recomendaciones para gente frente al manejo de estos residuos, además de invitarlos a reciclar?

De igual forma, este contenido será compartido en redes sociales para que así pueda ser apreciado en cualquier momento fuera de los horarios dispuestos por el canal América TV de El Santuario.

Lista de referencias

- Subgerencia Técnico Operativa de las Empresas Públicas del Municipio de El Santuario.
Oficina de Gestión del Riesgo de Desastres del Municipio de El Santuario.
Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Municipio de El Santuario.
07_1989.pdf. (s. f.). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_1989.pdf
- Cáceres, J. G. (2009). *Sociología y comunicología: Historias y posibilidades*. Ediciones Universidad Católica de Salta.
- Camacho, M. T. F. (2011). La observación de las prácticas educativas como elemento de evaluación y de mejora de la calidad en la formación inicial y continua del profesorado, 22.
- Cultura ciudadana: la clave para salvarnos. (2017, marzo 23). [Text]. Recuperado 13 de abril de 2018, de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/cultura-ciudadana-la-clave-para-salvarnos-articulo-685206>
- doc_84811405_1.pdf. (s. f.). Recuperado de http://www.aqu.cat/doc/doc_84811405_1.pdf
- EcoclubesbajaWEB.pdf. (s. f.). Recuperado de <https://www.unicef.org/argentina/spanish/EcoclubesbajaWEB.pdf>
- El mundo genera entre 7.000 y 10.000 millones de toneladas de residuos urbanos. (2015, septiembre 8). Recuperado 2 de diciembre de 2017, de <https://www.residuosprofesional.com/millones-toneladas-residuos-urbanos/>
- Galindo, J. (2009). Comunicología, comunicación y cultura. Exploración histórica de dos conceptos centrales en el tránsito del siglo XX al siglo XXI. *Razón y Palabra*, 14(66).
Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520908002>
- GONZÁLEZ, M. Á. (s. f.). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, 5.

Illera, M. de J. (2005). Convivencia y cultura ciudadana: Dos pilares fundamentales del derecho policivo. *Revista de Derecho*, (23), 240-259.

Inundación en El Santuario no dejó víctimas, pero sí pérdidas económicas. (s. f.). Recuperado 10 de abril de 2018, de

http://www.elcolombiano.com/historico/inundaciones_afectan_gran_parte_del_municipio_de_el_santuario-EGEC_300105

investigacion-cualitativa.pdf. (s. f.). Recuperado de

<https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>

Lecanda, R. Q., & Garrido, C. C. (s. f.). Introducción a la metodología de investigación cualitativa, 36.

Nicolas G. (s. f.). *Planeta en peligro Capitulo 1 «Sequía Global» Natgeo*. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=awZYoUtjwS4>

Nuestro Municipio. (s. f.). Recuperado 13 de abril de 2018, de http://www.elsantuario-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml

Radio, C. (2017, mayo 6). Lluvias inundaron varios sectores en El Santuario, Antioquia.

Recuperado 10 de abril de 2018, de

http://caracol.com.co/emisora/2017/05/06/medellin/1494085673_094119.html

recogida_observacion.pdf. (s. f.). Recuperado de

http://www.ujaen.es/investigaticas_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf

Rodríguez, J. M. (s. f.). MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA QUALITATIVE RESEARCH METHODS, 34.

Rodríguez, V. G., Vera, G., & Vargas, A. M. (2011). Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la investigación cualitativa, (2), 15.

Sánchez, A. O. C. (s. f.). Ciencia y Arte en La Metodología Cualitativa Martinez Miguelez PDF.

Recuperado de

http://www.academia.edu/29811850/Ciencia_y_Arte_en_La_Metodologia_Cualitativa_Martinez_Miguelez_PDF

SIVICKAS, A. M. (2003). Cultura ciudadana y comunicación, (68), 6.

Teled Medellín Siempre Con Vos. (s. f.). *En Medellín se imponen 400 comparendos ambientales al mes [Noticias] - TeleMedellin*. Recuperado de

https://www.youtube.com/watch?v=_7ZHsr_UjK4

Tiempo, C. E. E. (s. f.). BARRANQUILLA, CRÍTICA EN EL MANEJO DE SUS BASURAS.

Recuperado 10 de abril de 2018, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-709432>