

Modelo Referencial En Logistica En La Empresa Casa Luker

Saudy Yaneth Mantilla Perez¹, Edwin Ricardo Tapiero², Wilson Javier Otalora Ortigoza¹,
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Colombia, symantillap@unad.edu.co, wjotalorao@unad.edu.co,
ertapiero@unad.edu.co
Grupo_207115_13

Abstract– The knowledge on the level of compliance of the Reference Model in Logistics and on each of its elements, serves to build a broad and clear knowledge about Logistics in an Adaptive Network or Supply Chain, to formulate strategies in logistics articulated to the strategies in Supply Chain Management and, to the strategy of the business or industry, to formulate training and training plans in logistics and, in general, to make decisions aimed at improving the competitiveness of companies.

The Referential Model is in itself a hypothesis of research on the state of Logistics in an Adaptive Network or Supply Chain and, the result of its application, is nothing else than the objective representation of the Logistics System of a company or a Network of Adaptive.

Keywords–Logistics, referential model, Supply Chain Management, Adaptive Network, strategy.

Resumen–El conocimiento sobre el nivel de cumplimiento del Modelo Referencial en Logística y sobre cada uno de sus elementos, sirve para construir un conocimiento amplio y claro sobre Logística en una Red Adaptativa o Supply Chain, para formular estrategias en logística articuladas a las estrategias en Supply Chain Management y, a la estrategia del negocio o de la industria, para formular planes de formación y capacitación en logística y, en general para tomar decisiones orientadas al mejoramiento de la competitividad de las empresas..

El Modelo Referencial es en sí mismo una hipótesis de investigación sobre el estado de la Logística en una Red Adaptativa o Supply Chain y, el resultado de su aplicación, no es otra cosa que la representación objetiva del Sistema Logístico de una empresa o de una Red de Adaptativa.

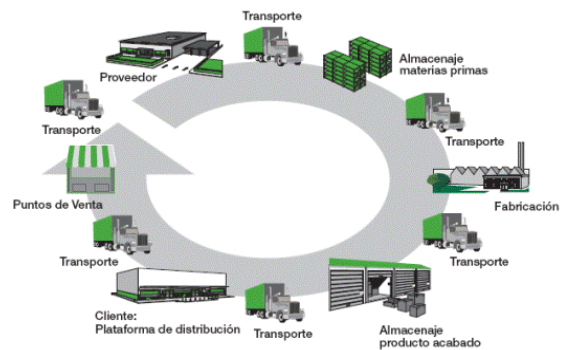
Palabras Clave—Logística, modelo referencial, Supply Chain Management, Red Adaptativa, estrategia.

I. INTRODUCCIÓN

Con el fin de afianzar los temas vistos a lo largo del curso de Supply Chain Management y Logística, se escogió la empresa Casa Luker, a la cual se le aplicó el modelo referencial en logística. Esta actividad se realizó iniciando con las entrevistas a los directivos de la empresa para calificar los instrumentos del modelo referencial y posteriormente se tabuló los resultados para identificar el nivel de aplicación de las prácticas en logística de la empresa Casa Luker y permitir el análisis respecto al modelo referencial..

A. Cadena de suministro

- 1) Planificación y forecasting.
- 2) Aprovechamiento.
- 3) Gestión de almacenes.
- 4) Gestión de existencias.
- 5) Gestión de pedidos.
- 6) Servicio al cliente.



Gestión de la cadena de suministros [https://www.monografias.com/docs110/gestion-cadena-suministro-inversion/gestion-cadena-suministro-inversion.shtml].

B. Cadena de valor

- 1) Desarrollo de nuevos productos.
- 2) Gestión de aprovisionamiento y fuentes.
- 3) Fabricación, conversión y operaciones de servicio.
- 4) Gestión de órdenes de compra y servicio al cliente.
- 5) Logística y Distribución.
- 6) Operaciones de venta.
- 7) Servicio post venta y confianza.



Cadena de valor [https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_valor].

II. DESARROLLO

- Estimación de ventas que tenemos para un determinado periodo de tiempo. Nuestra empresa tiene una calificación baja en este punto por lo tanto sabemos que al usar correctamente esta herramienta podremos reducir inventarios, disminuir los riesgos de obsolescencia de nuestros productos, mejorar la coordinación entre los distintos procesos del negocio al tener un punto de partida común, reaccionar antes las crisis con mayor antelación y mejorar la atención al cliente.
- Control de los suministros con el fin de satisfacer las necesidades de los procesos operativos, en términos de gestión el trato de proveedores, inventarios y demás factores a tener en cuenta se manejan sobre un nivel medio, por lo cual es aconsejable mejorar la previsión de la demanda, modelos de inventario adecuados, los tipos, políticas y estrategias de suministro.
- Hay que garantizar el suministro continuo y oportuno de los materiales y medios de producción requeridos para afirmar los servicios de forma ininterrumpida y constante, la empresa mantiene un puntaje medio alto otorgando un alto nivel a los sistemas de información y a la tecnología por lo tanto encontramos ventajas como mayor control, menos costos a largo plazo y optimización de recurso humano.
Desventajas carencia de flexibilidad; por lo tanto entra los métodos para una mejor opción de almacenes según su ubicación, tamaño y diseño.
- La buena administración del inventario es mantener la cantidad suficiente para que no se presenten ni faltantes ni excesos de existencias en un proceso fluido de producción y comercialización; es por esto que vemos minimización en los costes y se ha conseguido satisfacer la demanda de los clientes, se cuenta las herramientas adecuadas, mediante la integración de gestión de stock y las ventas.
- Organizamos, seguimos y solicitamos la compras de productos o servicios, donde hacemos un seguimiento del pedido, considerándolo como un elemento necesario e integrador dentro de la cadena, donde enfatizamos en la automatización de la misma dándonos gran relevancia a nivel histórico manteniendo la empresa en una calificación alta al dispones de servicios de gestión de procesos.

- Se realiza un estudio minucioso a los clientes, buscando una alta calidad de servicio donde se tiene en cuenta con mayor relevancia la calificación que sostienen el cliente ante la calidad de servicio prestada por la empresa, de lo cual es menester detallar ya que es un atenuante manejado por la alta gerencia delimitándolo como de alto compromiso.

III. LOGISTICA

Contamos con una amplia red de distribución apoyada en sistemas de trabajo generadores de alta productividad mediante la aplicación de las buenas prácticas de operación logística, lo cual nos permite satisfacer el nivel de servicio acordado con nuestros clientes en calidad, tiempo y cantidad.

- ✓ El ambiente de las empresas hoy en día es muy dinámico y de competencia, es por esto que las pequeñas empresas se encuentran en desventaja con las multinacionales o grandes empresas por lo cual es importante la constante innovación de productos manteniendo una actualización de forma continua con el fin de adaptarse a las condiciones actuales del mercado; la empresa se centra en especificar la innovación constante de acuerdo al estudio de mercado y mediante estadística presentada durante el estudio final.
- ✓ De acuerdo a estudio de aprovisionamiento la empresa mantiene el control de los suministros a mediana medida satisfaciendo las necesidades de los procesos operativos en la misma medida. Por lo tanto se tiene una medida muy menor en las cantidades a suministrar y la frecuencia con que se abastece, por lo tanto el desempeño en el inventario de la cadena de suministro se verá afectado en un porcentaje considerable.
- ✓ En la fabricación se tiene establecido principios y mecanismos para que no pasen a otro proceso hasta no contar con los procesos de calidad, los cuales al pasar entraran a la siguiente operación, las operaciones automatizadas marcan la diferencia ya que manejan tiempos que establecen marcos muy mínimos de error, la empresa se caracteriza en la realización de actividades primarias manejando estándares medio altos por lo cual es tendiente a mejorar.
- ✓ La empresa mantiene una calificación en un término no definido mediante la atención al cliente y órdenes de compra por lo tanto al realizar una entrega del

producto a su cliente, cumpliendo con las especificaciones solicitadas mediante unos indicadores que serán valorados y posterior corregidos buscando el fin de esta actividad en la cadena de suministros.

- ✓ Al hacer llegar los productos a un cliente mantendremos una gran responsabilidad en la importancia que tiene la Logística de distribución que se enmarca en una calificación medio alta por lo tanto se ha podido evidenciar que el precio final del producto no ha tenido gran relevancia por la responsabilidad y gestión de los procesos llegando a los consumidores finales de acuerdo a lo solicitado por el mismo.
- ✓ En un mundo de consumismo encontramos fases fundamentales para los procesos de venta, por lo tanto podemos ver que la calificación es algo racional pero se deben precisar variables las cuales nos permitirán distinguir la conducta de los clientes, relaciones comerciales y el manejo de técnicas básicas en el interés del consumidor hacia un producto y sus relaciones comerciales ante la competitividad establecida en el mercado.
- ✓ Una forma de agregar valor al producto o servicio que se presta por la empresa lo vemos relacionado en las promociones establecidas en muchos de los canales que nos prestan las tecnologías de información y comunicación lo cual nos permite establecer que lo valorado de la empresa cuenta con un alto índice de confianza e identificación, permitiendo que las estrategias establecidas por la organización están cumpliendo con los objetivos establecidos.

IV. AGRADECIMIENTOS

El presente artículo se realizó bajo el apoyo de cada uno de los compañeros del grupo comprometidos con las tareas designadas, también quiero agradecer al cuerpo colegiado de la universidad nacional abierta y a distancia por el compromiso con sus alumnos en los lineamientos para hacer realidad y superar con gran responsabilidad este proyecto.

V. REFERENCIAS

- [1] Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual Práctico de Logística. Recuperado de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=478c757ef7e3f646fcbdd1c277e5a330
- [2] Departamento Nacional de Planeación. (2008). Conpes 3547: Política Nacional Logística. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3547.pdf>

- [3] Pinzón, B. (2005). Logística. Presentación. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5682>.
- [4] Estudio de caracterización de la logística en Colombia. SENA 2014. Recuperado de <http://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/752>
- [5] Pinzón, B. (2017) Competitividad en logística [OVI] Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/14190>
- [6] Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>
- [7] Mora, I. (2008). Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?doCID=3199881>
- [8] Cadena de valor https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_valor
- [9] Gestión de la cadena de suministros [<https://www.monografias.com/docs110/gestion-cadena-suministro-inversion/gestion-cadena-suministro-inversion.shtml>].