



**Diplomado de profundización
Supply Chain Management Y Logística**

FASE 10 – PROYECTO FINAL

Andrea Catalina Dominguez

Codigo: 1072645397

John Jairo Caicedo

Codigo: 79214945

Lady Johana Castillo Ariza

Codigo: 1075653638

Luis Javier Pinilla

Codigo: 79917817

TRABAJO PRESENTADO A:

ING. Nubia Stella Salazar

TUTOR DE CURSO

GRUPO: 207115_4

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
DICIEMBRE DE 2018**



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVO ESPECIFICO	4
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	5
1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	5
2. SITUACION ACTUAL	6
3. APLICACIÓN MODELO REFERENCIAL	8
<i>a. Concepto Logístico</i>	9
<i>b. Organización Logística</i>	10
<i>c. Tecnología Manipulación</i>	10
<i>d. Tecnología Almacenaje</i>	12
<i>e. Transporte Interno</i>	13
<i>f. Transporte Externo</i>	14
<i>g. Tecnología Información</i>	15
<i>h. Tecnología Software</i>	16
<i>i. Talento Humano</i>	16
<i>j. Integración Supply Chain</i>	19
<i>k. Barreras Entorno</i>	20
<i>l. Desempeño Logístico</i>	21
<i>m. Logística Reversa</i>	22
CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFIA	25

INTRODUCCIÓN

En esta actividad final trabajaremos sobre la compañía **FAMILIA SANCELA** donde identificaremos la estructura genérica de la compañía e identificaremos los diferentes actores que hacen parte del ciclo del Supply Chain desde los proveedores que suministran productos o materias primas requeridas en sus procesos, e igualmente la red de clientes hasta llegar al consumidor final.

Para la comprensión del funcionamiento del sistema es necesario identificar los diferentes procesos estratégicos y de esta manera identificar posibles necesidades y fortalezas de toda la cadena de suministro, encontraremos además subprocesos estratégicos que aportan información complementaria relevante para la construcción y/o mejora de esta.

Familia Sancela cuenta con un sistema establecido que se aplica y funciona acorde en sus diferentes procesos, sin embargo, este se puede someter a estudio y se podrían identificar algunas mejoras aplicables a su estructura y/o ciclos de funcionamiento dentro de la naturaleza del Supply Chain y logística.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar y estudiar la red de Supply Chain para desarrollar la caracterización de la logística en la empresa FAMILIA SANCELA, comprendiendo claramente el Modelo Referencial en Logística para así identificar su aplicación en la empresa y formular estrategias de formación y capacitación en el área logística y, en general para tomar decisiones orientadas al mejoramiento de la competitividad de la empresa.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Realizar la descripción general de la empresa FAMILIA SANCELA
- Analizar y caracterizar el proceso logístico de la empresa mediante el Modelo Referencial de Logística
- Aplicar los trece elementos del Modelo Referencial en Logística a la empresa elegida mediante la observación objetiva de sus procesos.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Familia Sancela Nace en el año de 1958 con el fin de mejorar la vida de las personas. Familia fue fundada en Medellín por John Gómez Restrepo y Mario Uribe Uribe.



Fundada en sus inicios como URIGO se dedicó a la importación de papel Waldorf, producido por la estadounidense Scott Paper Co. En 1963 compra molino de papel MP1 en Japón e inicia la construcción de edificios para fábrica de producción de papeles sanitarios. En 1965 La compañía se moderniza y comienza la construcción de la primera planta productora de papel suave en Medellín. Ese mismo año inicia la producción de papel higiénico. Para 1966 ya contaba el mercado con productos como Papel Higiénico Pétalo y Servilletas Scott

En 1970 abre oficinas en Bogotá, Cali y Barranquilla. Scott de Colombia S.A. cambia razón social por Papeles Scott de Colombia S.A. Se inicia proceso de crecimiento y desarrollo de nuevos productos. En 1972 se registra la marca Familia y en 1976 se instala la nueva planta de producción en Medellín. 10 años después, en 1982, Familia abre sus mercados en Perú y Chile y avanza en la modernización de sus procesos. En 1984 abre mercados en República Dominicana y Puerto Rico. Entre 1989 y 1997 abre sus plantas en Rionegro, Cauca y el Pacífico y consolida la alianza con la multinacional sueca SCA.

En 1998 Familia Sancela Cumple 40 años innovando en sus propuestas y ampliando sus horizontes internacionales. En 2001 Recibe de Fenalco Antioquia Medalla a la Lealtad Comercial. Para 2004 ya cuenta con presencia en Perú, Bolivia, Ecuador, Argentina, Jamaica, Chile, República Dominicana, Antillas Holandesas, Paraguay, Puerto Rico y Venezuela y sigue su apertura de plantas de producción con la Inauguración de la planta de

producción de papel en Cajicá en el año 2005, una nueva filial en República Dominicana y la compra la Algodonera Aconcagua en Argentina.

Gracias a su alianza con la S.C.A., empresa de origen sueco, líder en el mundo en productos de papel para la higiene personal, ha consolidado su incursión en el mercado internacional a través de las filiales de este importante socio en Europa, Asia, Estados Unidos y América Latina.



Actualmente Familia lleva 60 años brindando soluciones de bienestar a sus clientes e innovando siempre en las necesidades de los mismos. Productos Familia S.A. tuvo ventas netas consolidadas durante el año 2008 por

aprox. USD\$ 500 millones, de los cuales el 64.3% corresponde a ventas nacionales en Colombia y el restante 35.7% corresponde a ventas hechas en el exterior.

2. SITUACION ACTUAL

El Grupo Familia actualmente se conforma por 17 empresas que operan directamente en Colombia y en varios países de la región. Cuenta con 7 plantas de producción, tres de ellas en el exterior y sus productos llegan a 23 países. El Grupo Familia es pionero en el proceso de internacionalización. La dimensión de sus operaciones llega gracias a sus 60 años de trayectoria que le han permitido consolidar un patrimonio de \$1,4 billones, gracias al bajo nivel de deuda que, según sus estados financieros de 2016, llega a \$619.000 millones.

Actualmente cuenta con una fuerza de trabajo de más de 5.000 empleados en 8 países. Familia es una de las marcas líder de aseo del hogar en Colombia y sigue ganando participación en otros mercados con sus productos como papel higiénico, protección femenina (de su marca Nosotras), pañales (Pequeñín) y otros productos de aseo. Parte de su éxito en mercados extranjeros se debe a las alianzas realizadas las cuales han sido claves en su expansión y proceso de internacionalización.

Según el grupo Familia, en la línea de toallas higiénicas, tiene el 65% de participación en el mercado colombiano y en línea de Papel Higiénico el 44%.



En el año 2016, la empresa sufrió un fuerte golpe al ser sancionada con la Súper Intendencia de Comercio de Colombia, con una multa de 94.000 millones de pesos por su participación en el llamado “Cartel de los Pañales” un escándalo de corrupción. La empresa, en primera medida se disculpó y tomo las medidas necesarias como el despido de algunos funcionarios responsables por este acto y asumió las sanciones, pero han acudido a la jurisdicción contencioso-administrativa para revisar la investigación adelantada por la SIC.

Sin embargo, a pesar del escándalo de este proceso, el grupo no ha dejado de ganar terreno superando incluso la adversidad de la desaceleración de la economía colombiana.

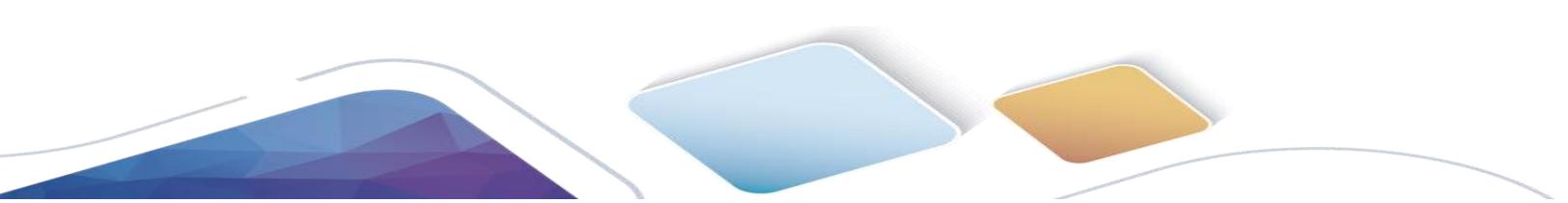
El lanzamiento de nuevos productos durante 2017 ratificó el propósito de continuar por el camino de la innovación y la calidad, para generar bienestar. Para el primer trimestre de 2017 la empresa alcanzo un aumento en su producción del 8% y utilidades de 40% según sus directivas.

Familia® terminó el año 2017 siendo el número 1 del mercado en Colombia (Nielsen) y en Ecuador (Nielsen Retail+POS Supermaxi), el número 3 en República Dominicana (Sinapsis) y el número 4 en Panamá (Nielsen). Para los consumidores en Colombia es la marca más recordada en Servilletas, para un 68 % de ellos, y en la categoría de Toallas de Cocina, para un 63 % (Sinapsis).

Reconocimientos:

- Fue catalogada como la **segunda marca más recomendada de Colombia**, según el estudio de Las Marcas Más Recomendadas por los colombianos, realizado por la firma Raddar, de julio de 2016 a junio de 2017.
- Alcanzó su **máximo Top of Mind en la historia**, con un **68 %**, en el estudio de la revista Dinero, el más alto desde el año 2004, con un aumento de **9 puntos**.
- Familia® fue catalogada como una de las **marcas más influyentes en Colombia**, alcanzando la posición **Nº 4** según estudio de Ipsos realizado en 2017.
- Familia® fue reconocida como una de las **marcas más valiosas** en Colombia, según estudio de CompassBranding junto a Raddar.

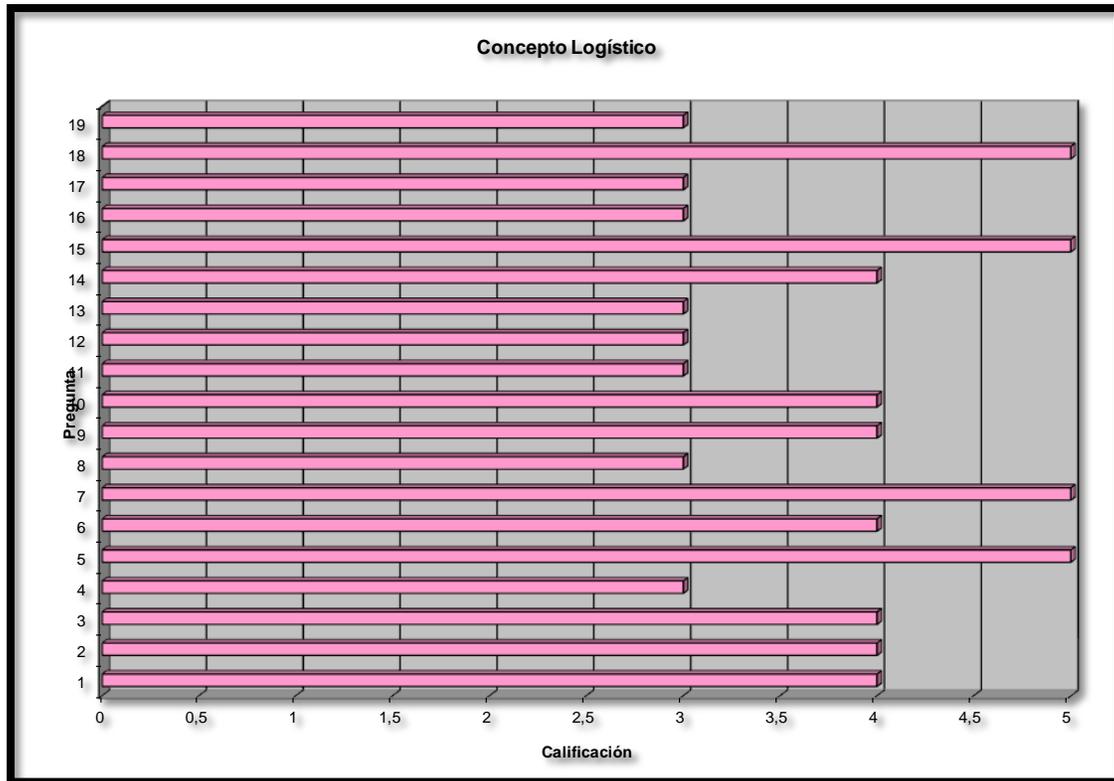
Ilustración 1. Reconocimientos Año 2017. Imagen tomada de <http://www.grupofamilia.com.co/es/noticias/PublishingImages/Lists/EntradasDeBlog/AllPosts/GESTION%20GRUPO%20FAMILIA%202017.pdf>



3. APLICACIÓN MODELO REFERENCIAL

FAMILIA SANCELA						
MODELO REFERENCIAL Vs. FAMILIA SANCELA						
ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DESVESTIGACION	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	4	3,00	5,00	3,79	0,79	Fortaleza
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	4	3,00	5,00	3,79	0,63	Fortaleza
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	4	3,00	5,00	4,00	0,82	Fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	4	3,00	5,00	4,00	0,59	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	4	3,00	5,00	3,88	0,62	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	4	3,00	5,00	4,21	0,54	Fortaleza
TECNOLOGIA DE INFORMACION	4	4,00	5,00	4,17	0,41	Fortaleza
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	3,00	5,00	4,18	0,60	Fortaleza
TALENTO HUMANO	4	3,00	4,00	3,61	0,50	Fortaleza
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	4	2,00	5,00	3,65	0,65	Fortaleza
BARRERAS DEL ENTORNO	4	4,00	4,00	4,00	0,00	Fortaleza
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	4,00	4,00	4,00	0,00	Fortaleza
LOGISTICA REVERSA	4	4,00	5,00	4,30	0,48	Fortaleza
Calificación Final Vs. Modelo	4,04	2,00	5,00	3,89	0,63	

a. Concepto Logístico



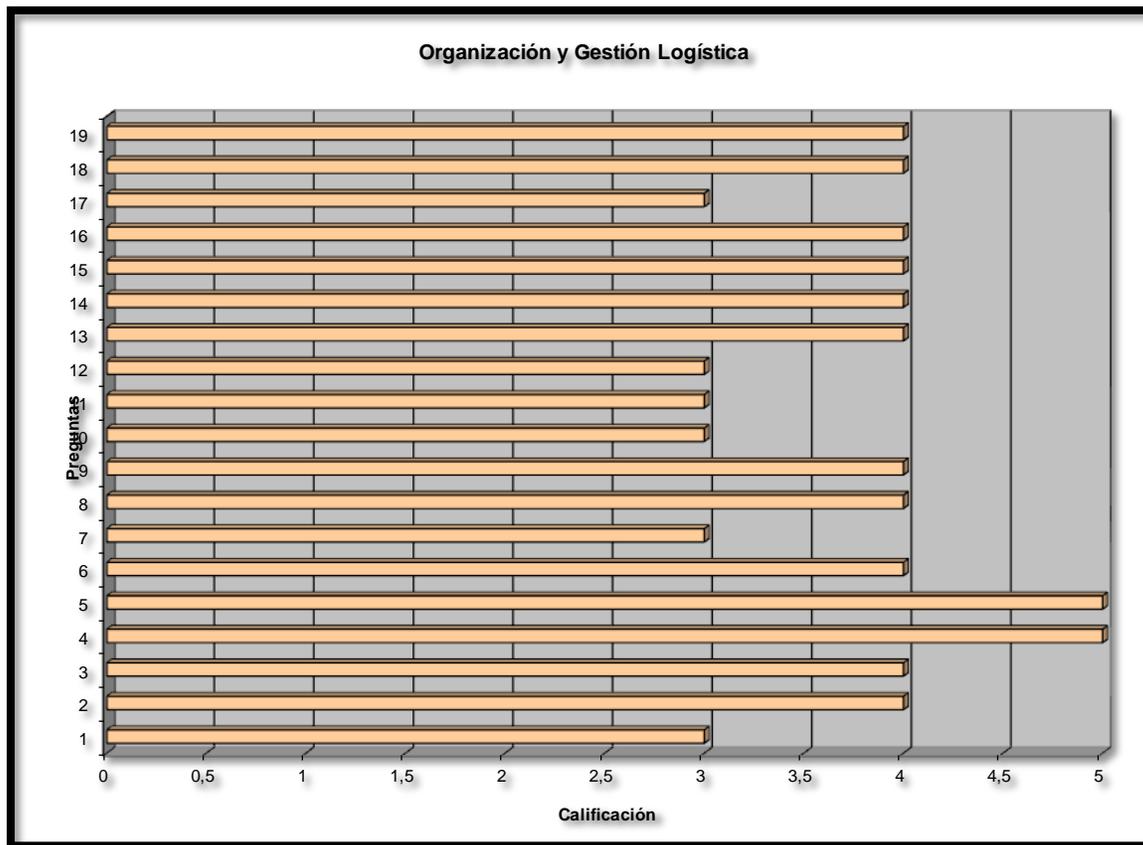
Claramente se identifica la integración de actividades encaminadas al aseguramiento del proceso, dando respuesta oportuna a los requerimientos y necesidades del cliente, brindando un óptimo servicio con respecto a los productos y servicios que la demanda esta requiriendo, con la calidad, cantidad y presentación esperada y exigida, a un costo asequible y competitivo. La finalidad del concepto logístico organizacional es realizar adecuadamente la coordinación de las actividades siguientes que permiten asegurar el flujo del proceso garantizando un alto nivel de servicio al cliente y de reducción de costos en:

Almacenaje, Despacho, Aprovisionamiento, Compras, Economía material, Transporte externo, Transporte interno, Transporte inter- empresa, Distribución, Tratamiento y atención del pedido, Reciclaje de residuos y de los productos desechados por el cliente, Planificación de la producción, Control de producción, Información y comunicaciones, control de calidad, Finanzas, Mantenimiento, Mercadeo, Ventas y Protección del medio ambiente.

Familia Sancela busca el aumento de la integración de la gestión de toda la cadena logística, para aumentar la capacidad atención de los requerimientos de sus clientes, con un

incremento del valor de los productos y una alta capacidad de innovación. Para mejorar este indicador con respecto a los rangos de menor valor se puede trabajar en una filosofía de gestión y de organización horizontal con pocos o ningún nivel de intervención de gestión entre el personal y los directivos con la finalidad de la concepción organizacional de la logística.

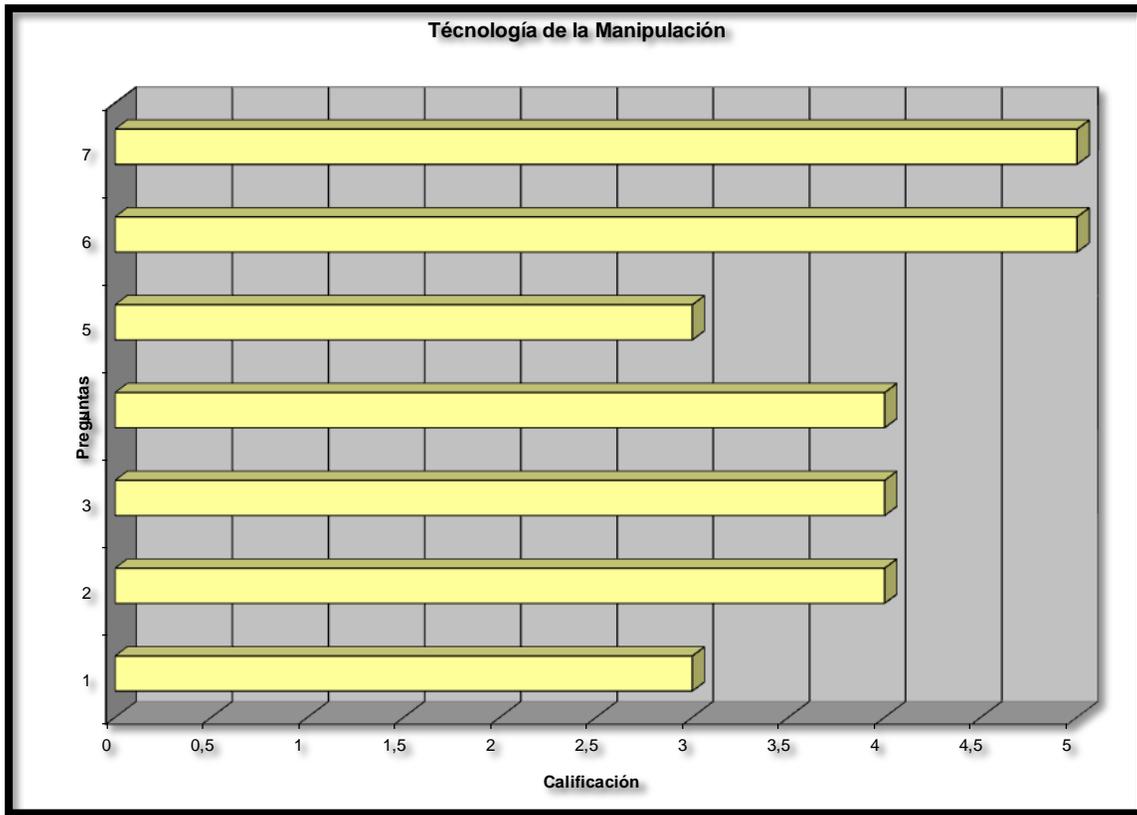
b. Organización Logística



La organización **Familia Sancela** tienen una estructura logística específica la cual trabaja en una gana-gana de cada área lo que conlleva al cumplimiento del objetivo trazado, todo en esta organización se maneja sistemáticamente para llevar un excelente control de los procesos, igualmente tienen documentado cada proceso de manera organizada y detallada.

El administrador de ventas en base al buen manejo que el área de logística posee permite realizar el análisis de la demanda en tiempo real y la evaluación de los clientes de manera exitosa y con base en ello consigue detectar los errores en los que se está incurriendo, para así analizar las mejoras a realizar frente a sus clientes.

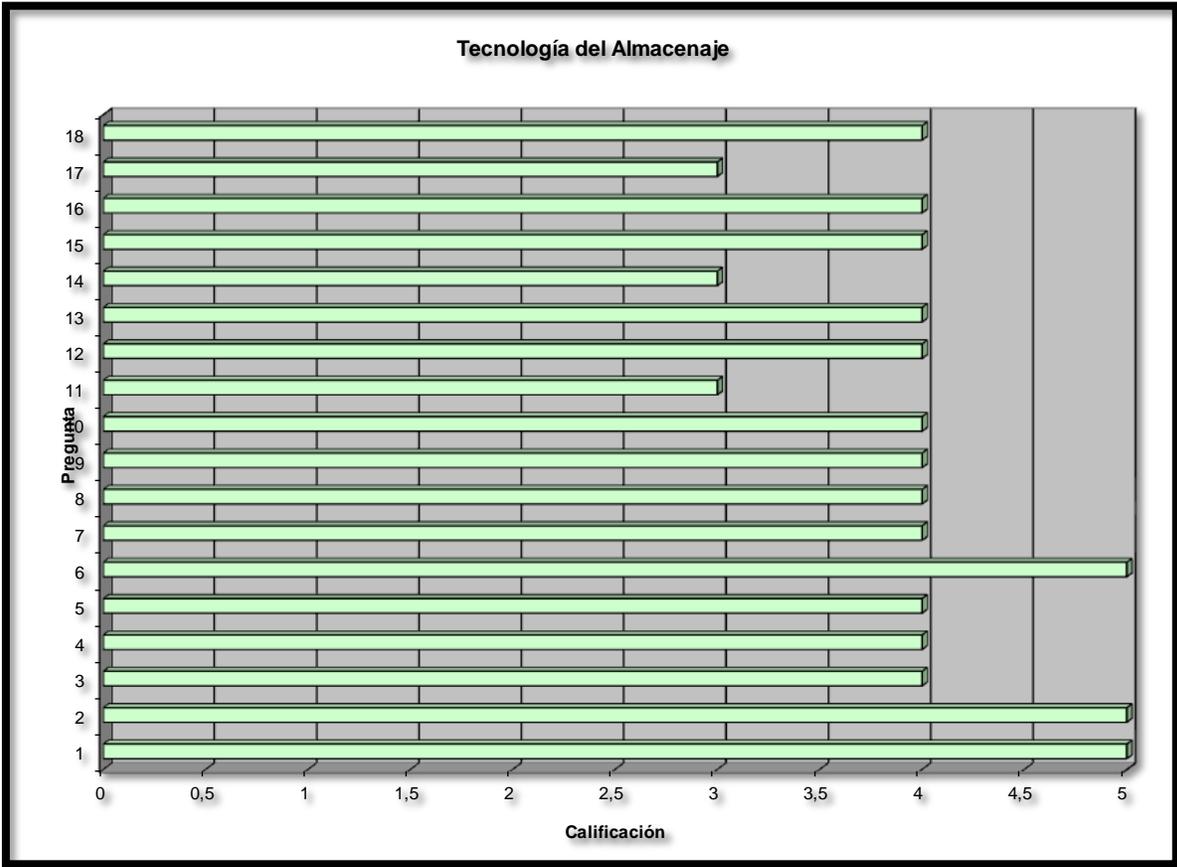
c. Tecnología Manipulación



El proceso de manipulación y transporte dentro de **Familia Sancela** se realiza en forma manual en gran parte de los casos, sin embargo, se presentan algunas debilidades a mejorar en cuanto a tiempo de espera dentro de los procesos de manipulación ya que a pesar de que se utilizan los medios adecuados aun es necesario evitar interrupciones o demoras en el proceso productivo, de transporte y almacenaje.

La empresa implementa regularmente programas de capacitación para su personal que promuevan las buenas técnicas de manejo de los procesos de manipulación sin embargo se hace necesario evaluar las razones por las que él personas no ejecuta en el 100% de los casos las operaciones con suficiente, amplia y total habilidad si cuenta con los conocimientos necesarios para ejecutar de manera eficiente las labores logísticas.

d. Tecnología Almacenaje

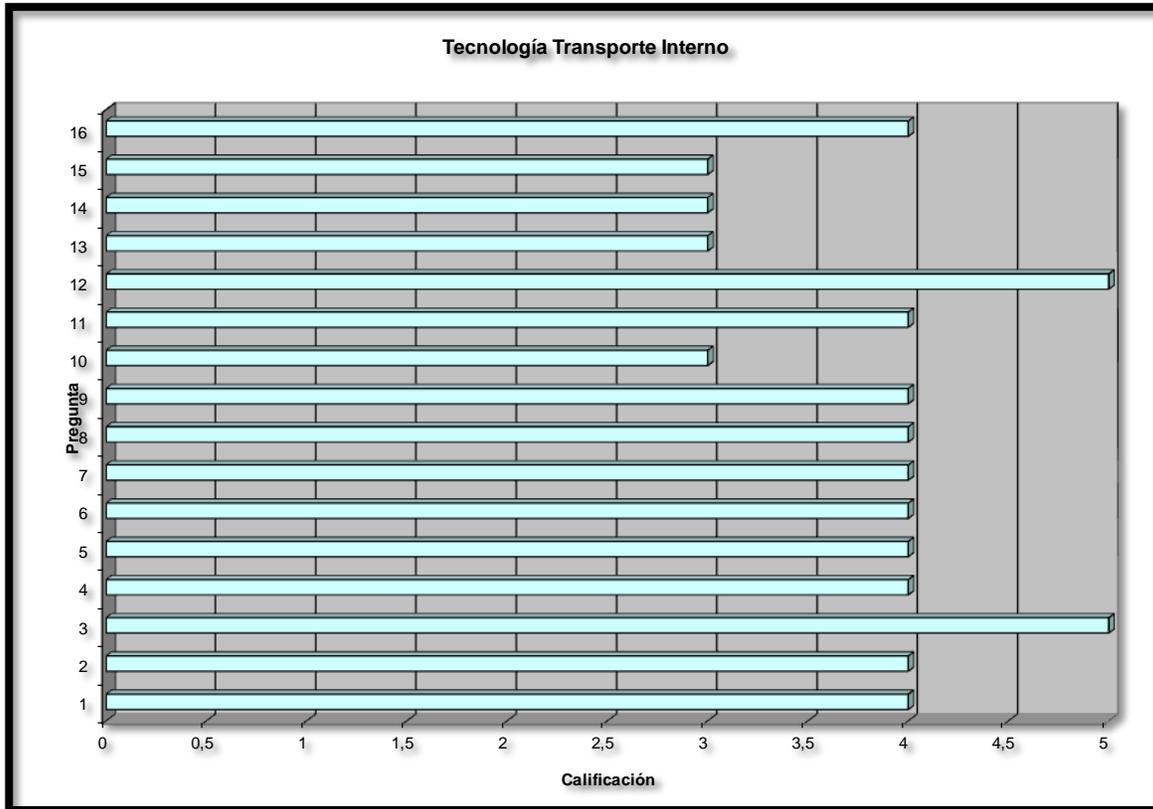


Familia Sancela tiene un excelente proceso de almacenaje que permite atender de manera ágil y oportuna los despachos, de manera mecanizada, con un sistema informático estable y confiable junto con la adecuada distribución de la mercancía en sus almacenes garantizan la seguridad para las cargas y para el capital humano, los espacios se encuentran debidamente señalizadas y cuentan con un mapa de distribución y de almacenamiento de sus productos tanto físico como sistemático en el software que utilizan. Aplican el modelo de inventarios PEPS (primeros en entrar primeros en salir) lo que permite la rotación adecuada de sus inventarios.

Familia ha venido adecuando sus almacenes con respecto a su participación en el mercado adoptándolos adecuadamente para estar acorde a los nuevos requerimientos de respuesta que exige la demanda y sus proyecciones, cuenta con personal calificado en sus bodegas y constantemente acorde con su crecimiento profesional los capacita para que

realicen sus actividades con la mejor disposición de seguridad e integración con el adecuado uso de los recursos disponibles.

e. Transporte Interno



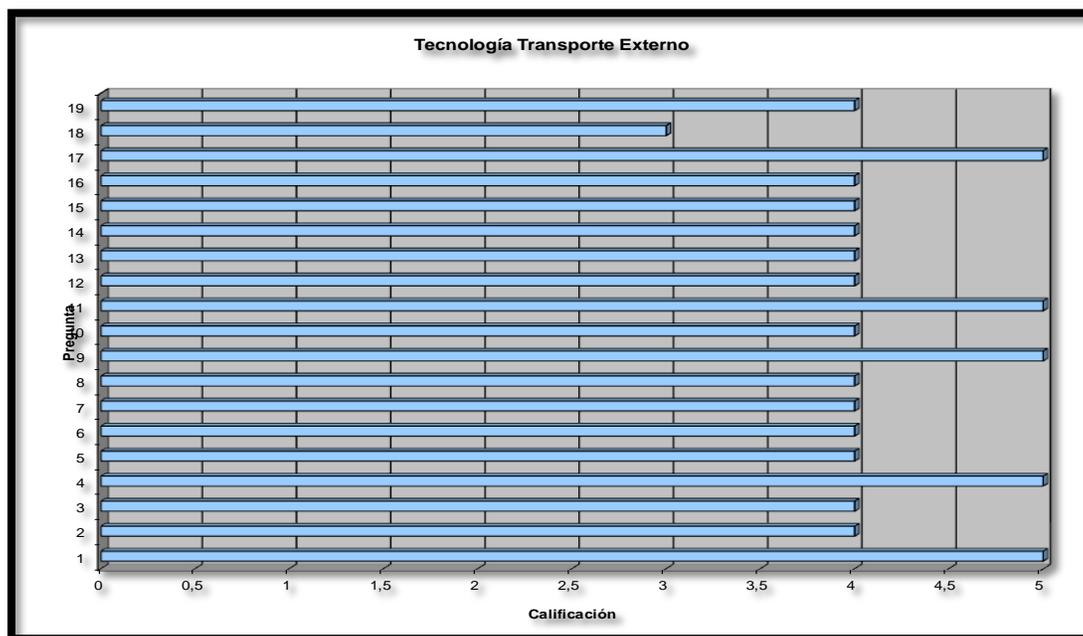
El transporte interno de Familia Sancela funciona de manera eficaz permitiendo de manera segura la ejecución tanto mecanizada como manual de todas las operaciones, se lleva a cabo de forma permanente la identificación de cargas y su estado durante su flujo al interior de la empresa y además se lleva estricto control de la información mediante la utilización de códigos de barras y de métodos precisados que se ajustan a la gestión computarizada de la producción, el aprovisionamiento y la distribución y que brinda seguridad a clientes y a la empresa directamente, debido a que permite mitigar riesgos de pérdidas de productos

Como una fortaleza para la empresa, los medios de transporte interno se encuentran en buen estado técnico lo que genera un alto grado de confiabilidad en los procesos y

favorece un ambiente seguro para el personal que desempeña estas labores evitando riesgos de accidentes laborales y enfermedades laborales.

La empresa cuenta con el personal suficiente para responder de manera ágil y eficiente a la demanda de transporte interno que permita mantener en correcto funcionamiento el movimiento de materia prima, materiales, repuestos, productos intermedios y productos terminados, al interior de la empresa logrando dar respuesta inmediata a las necesidades de la Red Adaptativa.

f. Transporte Externo

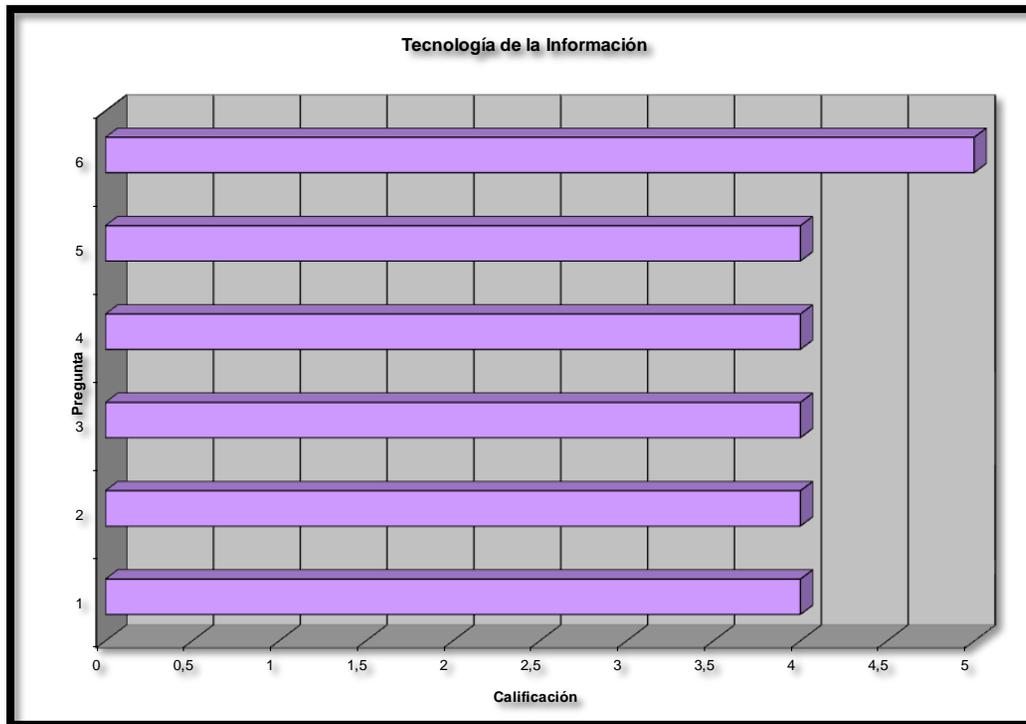


Familia Sancela dispone de una variedad de tipos de vehículos que administra directamente y cuenta igualmente con terceros según necesidades para atender las diferentes necesidades requeridas por sus clientes, por la naturaleza de sus productos, requiere de unidades con características específicas de dimensionamiento y capacidad, la administración de estas unidades tercerizadas conllevan a tener una base de datos actualizada y confiable para atender de manera oportuna los diferentes requerimientos.

Con respecto a los espacios destinados al almacenaje y disposición de los productos en proceso despacho, garantizan una adecuada conservación de estos con la protección de la integridad de cada uno de sus colaboradores, esto se refleja y se mide en pérdidas mínimas

de mercancía y la satisfacción en el desarrollo de sus funciones de las personas que intervienen en para las diferentes tareas del proceso.

g. Tecnología Información



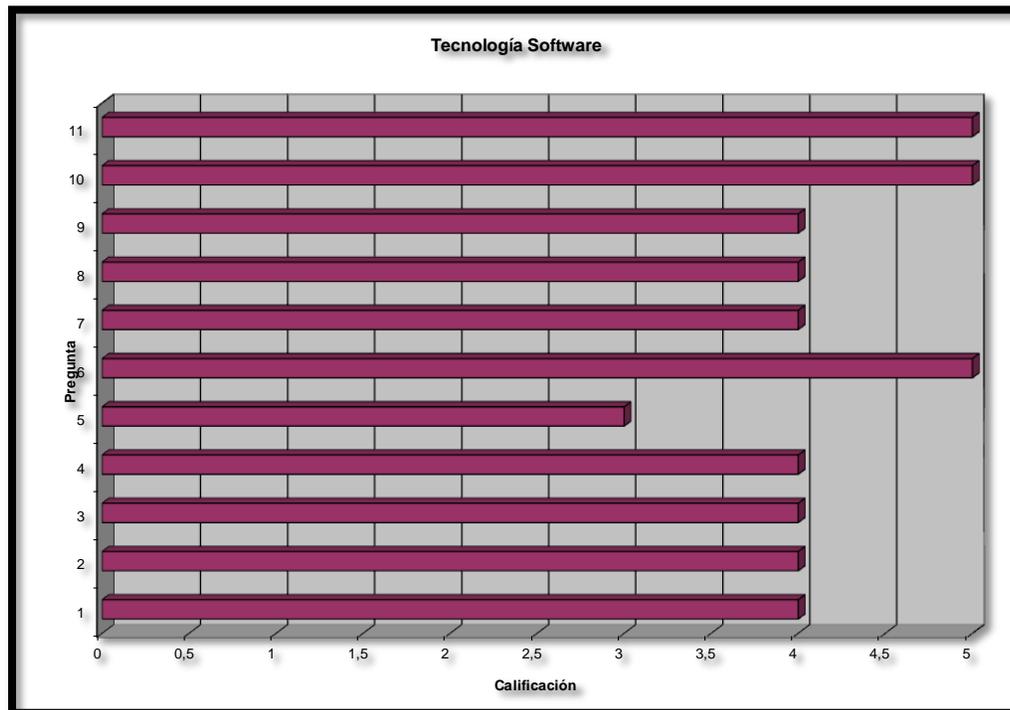
Familia Sancela cuenta con un buen sistema de información dentro de sus procesos. Se cuenta con herramientas informáticas que favorecen una correcta y oportuna comunicación lo que permite que todas las partes del Supply Chain estén coordinadas dentro de la ejecución del proceso y reciban información clara, a tiempo y de forma segura.

La empresa hace uso de sistemas informáticos para el almacenamiento, transmisión y procesamiento de la información. Hace uso de cargue en tiempo real de información en sus sistemas, para que todas las áreas involucradas en sus procesos puedan recibir información real y verídica que permita evitar altos costos, demoras e inexactitud en la atención de la demanda.

La empresa cuenta con sistema de código de barras que facilitan el manejo de inventarios y movimiento de diferentes materiales y productos, de manera que la información se mantenga actualizada y pueda accederse a la información de forma fácil y rápida.

En el área informática, la empresa presenta fortalezas debido a la automatización en sus procesos de manejo de información que favorecen los procesos a lo largo de la Red Adaptativa, teniendo en cuenta que el contar con buen manejo de la información les permite tomar decisiones acertadas, y formular planes estratégicos de mejora constante.

h. Tecnología Software



La tecnología del software en Familia Sancela es una de sus principales fortalezas de acuerdo a los resultados obtenidos. La empresa cuenta con software especializado MRP, DRP, CRM para manejo de sus procesos el cual permite el almacenamiento de información en tiempo real y de acceso para las diferentes áreas de la cadena de suministro.

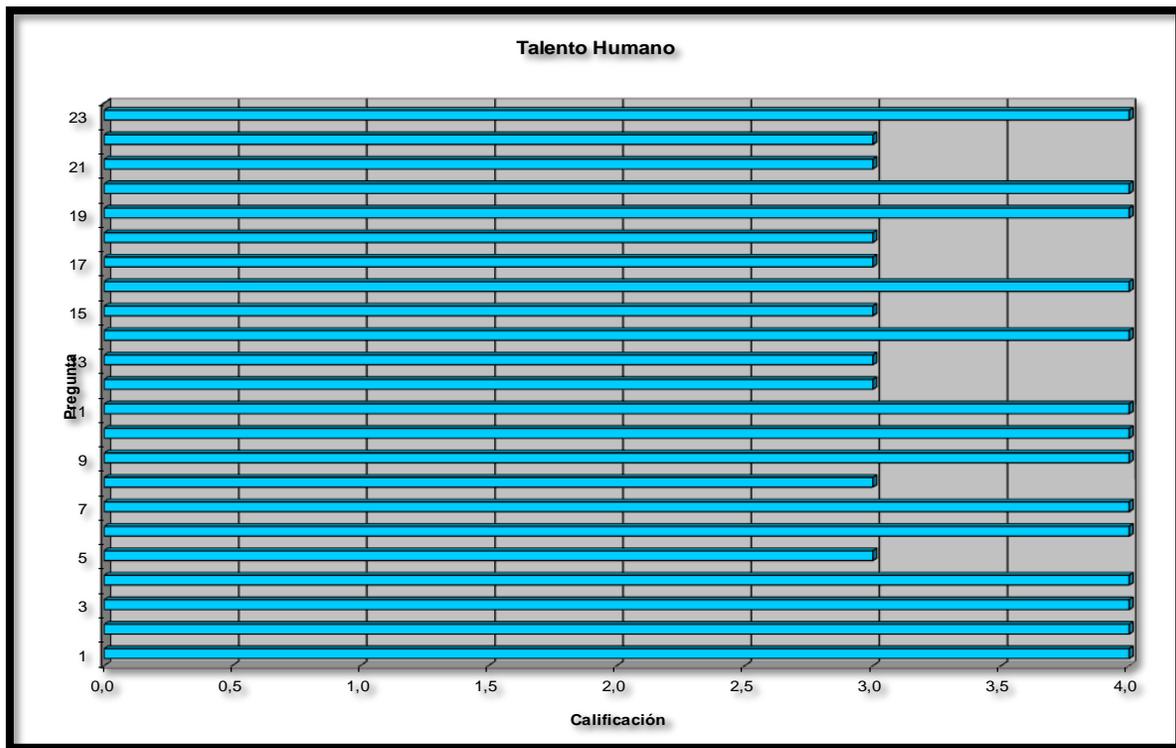
Sus operarios y ejecutivos cuentan con los conocimientos en informática lo que permite que den un buen uso de dichos programas obteniendo al máximo de los beneficios y optimizando procesos a la vez que reducen gastos innecesarios.

Sus sistemas de información y comunicación están diseñados y adaptados a las normas internacionales lo que permite que la empresa este en constante mejora de su competitividad.

El manejo organizado de la información por medio de estos programas permite tener informes y datos reales, los cuales son fundamentales para la toma de decisiones en la empresa en pro de una mejora constante.

Por otra parte, dentro del gran avance de la tecnología hay un punto que no puede dejarse de lado y es el comercio electrónico. En este aspecto, Familia Sancela, se ha asegurado también de contar con canales de acceso para comercio electrónico. Cuentan con un sitio Web de la empresa el cual es de interés y utilidad para proveedores, distribuidores y en general. Además, cuentan con un sitio Web para cada una de sus marcas donde el cliente final puede acceder a la información de sus productos, ofertas y programas de fidelización.

i. *Talento Humano*



Los entornos laborales se encuentran en un cambio constante, al igual que las necesidades de talento y competitividad de las organizaciones actuales. Los Millennials, la economía y la creciente brecha de habilidades han tenido un gran impacto en la competencia



del recurso humano en las compañías. Actualmente es fundamentalmente un nuevo enfoque en las organizaciones para la gestión del talento que tenga en cuenta estas incertidumbres y ayude a las compañías a construir un flujo de talento predecible.

Si bien las empresas actuales están enfocadas a las cadenas de suministro sofisticadas, de alto rendimiento y que se adapten a sus necesidades comerciales, en lo que respecta a la preparación y desarrollo de talento Humano, pocas organizaciones han integrado el pensamiento de la gestión de la cadena de suministro en sus prácticas de recursos humanos.

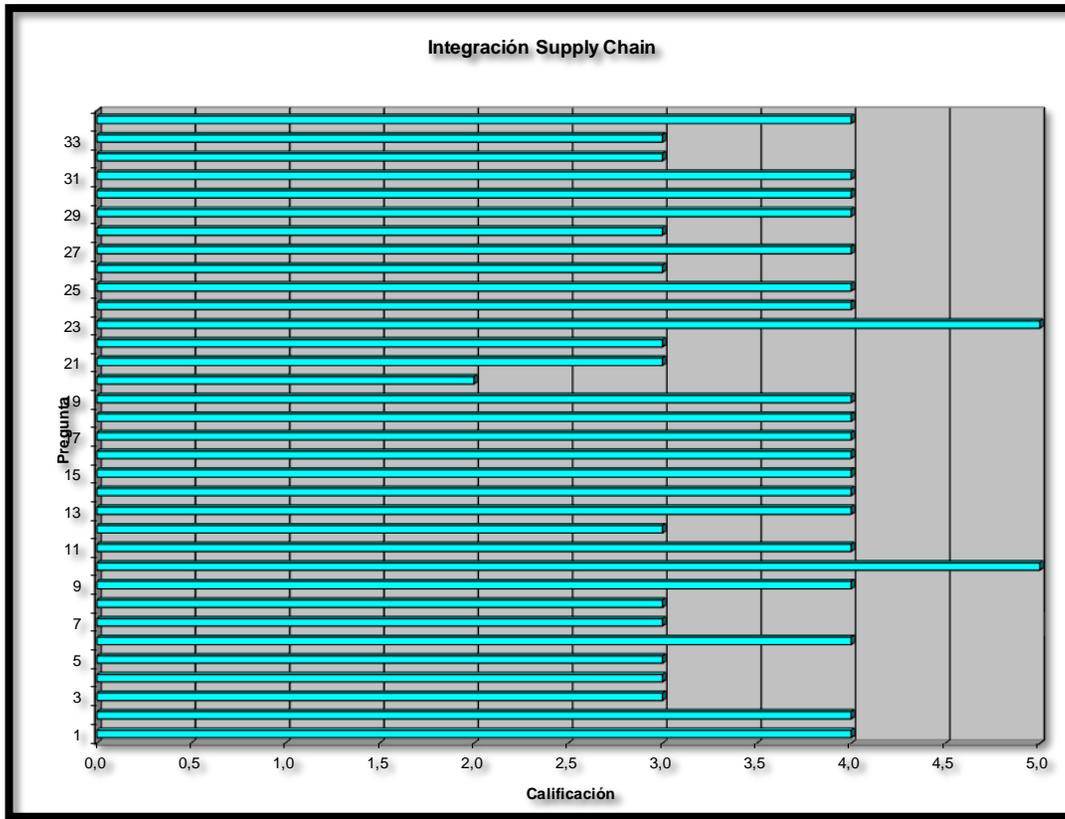
Si lo directivos de una organización definen su papel como el del consumidor final que gestiona una cadena de suministro de talento, pueden obtener información convincente sobre la gestión del talento en entornos inciertos. Este enfoque permite a los empleadores forjar nuevas estrategias que potencialmente pueden transformar los sistemas existentes de la fuerza laboral y crear un valor compartido para todos los participantes en la cadena.

Es por esto que el talento humano de un organización es vital para el logro de cada objetivo trazado y se puede evidenciar que en la Organización Familia Sancela, el recurso humano se fortalece cada vez más con conocimiento, inicialmente se garantiza que los colaboradores o empleados que integran la cadena de suministro cumplan con las aptitudes y habilidades mínimas de formación al ser contratados, según lo investigado Familia Sancela se planifica para el futuro observando y analizando lo que se necesita hoy y los patrones que se han producido en el pasado reciente, con respecto al talento humano.

Los líderes de la gestión del talento Humano tienen en cuenta hacia dónde se dirige la compañía y la visión de lo que se requiere para alcanzar los objetivos a mediano plazo; pero esto no es todo, en esta organización se evidencia que se va fortaleciendo la experiencia profesional y laboral de cada trabajador con un programa de formación, el cual se encuentra alineado con los objetivos corporativos los cuales están en constante cambio según el comportamiento del mercado.



j. Integración Supply Chain



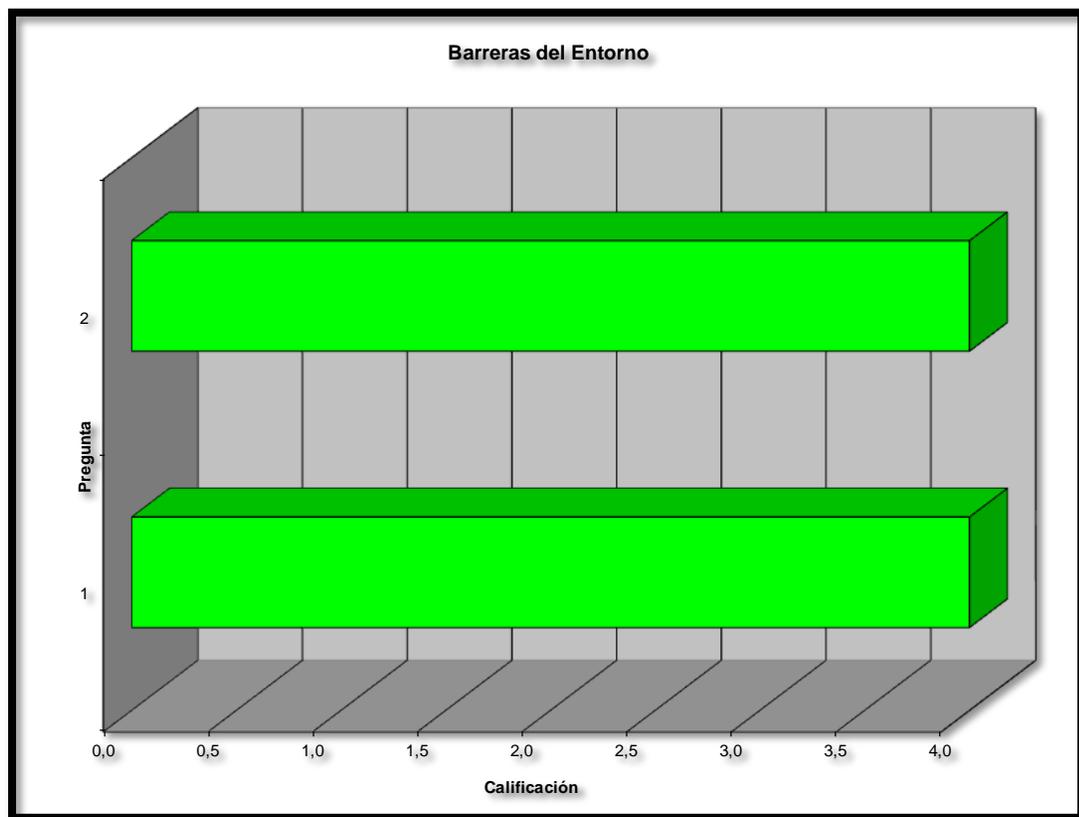
Familia Sancela ha implementado el Supply Chain o Red Adaptativa con sus aliados estratégicos, conocen claramente la importancia de administrar correctamente el Supply Chain ya que la actual permanecería competitiva exitosa en el mercado lo define Redes Adaptativas o SC, a diferencia de cómo era anteriormente entre otras empresas con el mismo mercado como destino.

Por ello aunque existe una estabilidad con los proveedores, se evidencia la falta de una óptima coordinación sistemática con respecto al oportuno intercambio de información, ocasionando esto una brecha que puede afectar la cadena de abastecimiento con respecto a la calidad de la materia prima, dejando en riesgo la calidad del producto final, aunque un gran porcentaje de proveedores estén certificados, los que hacen la falta debilitan este intercambio

de información , afectando unos de los primeros puntos de la cadena de Supply Chain, por tanto es de vital importancia asegurar y fortalecer las alianzas en los canales de distribución generando procedimientos encaminados en aseguren la distribución y el cumplimiento de los requerimientos.

Con respecto a la relación con el cliente final, este se presenta sólida y el servicio post venta mucho más, lo cual genera confianza de la imagen de la marca en el mercado,

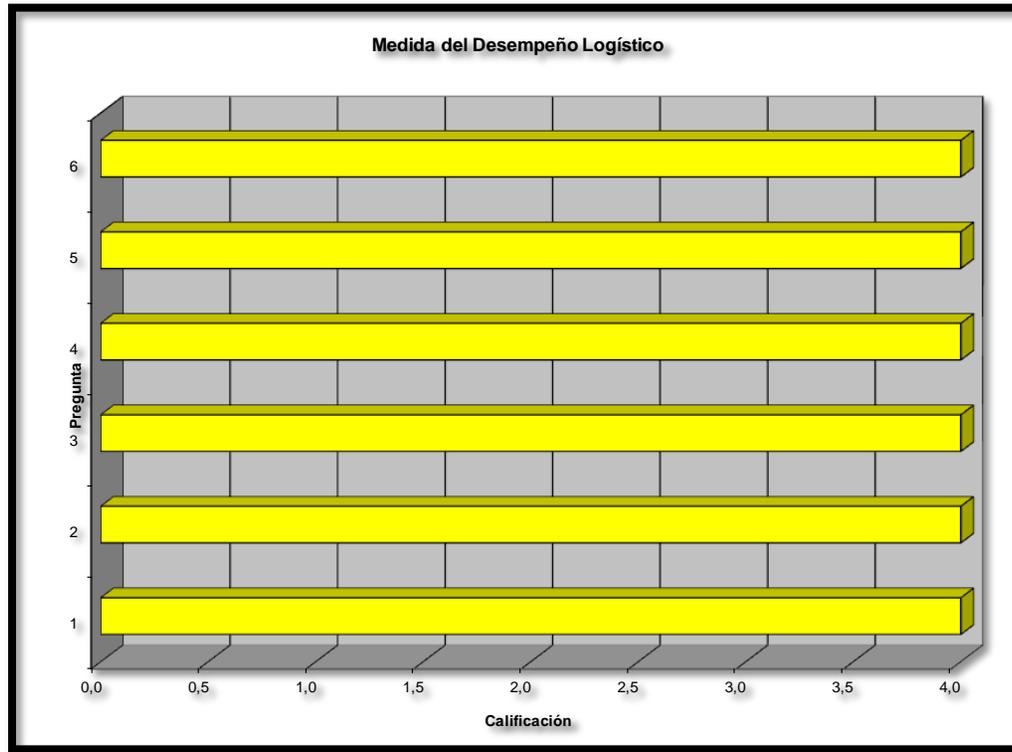
k. Barreras Entorno



Familia Sancela posee una gran capacidad para identificar los obstáculos, barreras y amenazas potenciales que el entorno del mercado en el que opera, trae consigo para la planeación y funcionamiento de la logística de la organización. Alinea y direcciona su plan estratégico de tal manera que minimiza la influencia y riesgo de los obstáculos que se le presentan sobre sus utilidades, garantizando de esta manera la ventaja competitiva y potencializando una dinámica acertada en los indicadores que determinan el buen manejo y desempeño de la logística de la organización.

Gracias a las reuniones periódicas, Análisis detallado y excelente manejo en el tema, el personal especializado con el que cuenta la organización interviene de manera eficaz ante las barreras presentes del entorno, tomando oportunamente acciones que le permiten a la organización neutralizar y controlar dichos obstáculos.

1. Desempeño Logístico

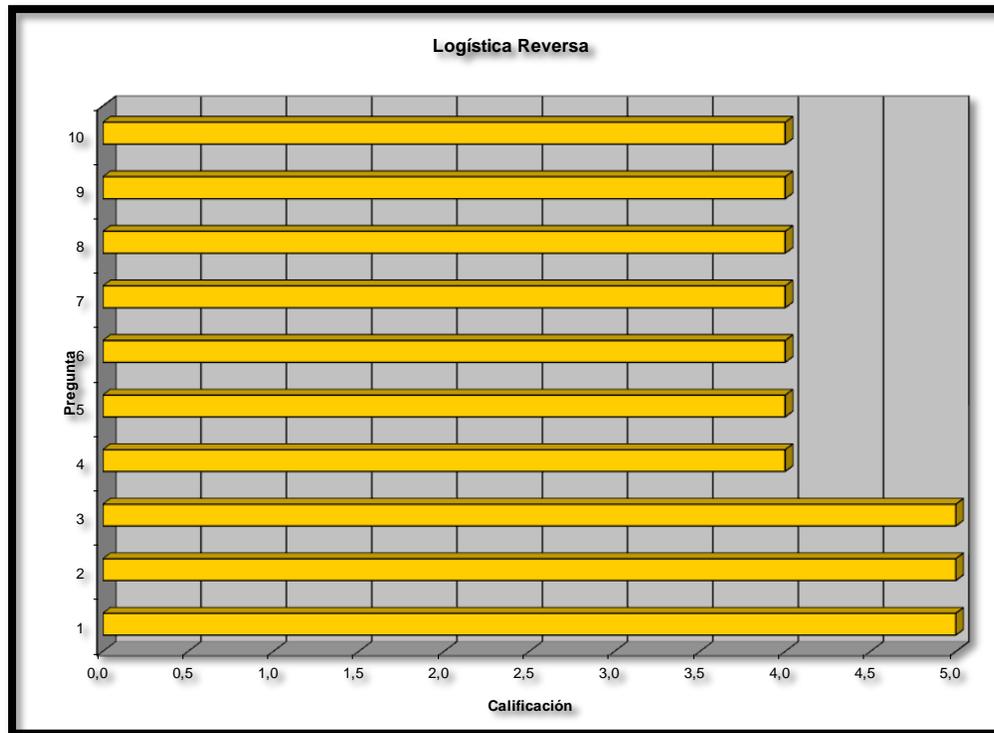


Familia Sancela, mantiene esquemas logísticos avanzados con una constante formación del personal, la cual se refleja y se materializa en el incremento de la competitividad que los caracteriza, de allí que los indicadores cumplen satisfactoriamente los niveles esperados en su proceso.

Se deberían integrar más los equipos involucrados en la red, como los proveedores en el intercambio sistemático de la información para diseñar y mantener el sistema de métricas, acorde con los procesos en Supply Chain Management, sobre los protocolos o PSA(s) establecidos a clientes y proveedores o segmentos de estos. Familia Sancela vigila y controla

las barreras existentes mediante acciones y planes estratégicos, sean estos dentro de la misma industria o fuera de ella.

m. Logística Reversa



Familia Sancela desde el origen de sus procesos trabaja en el cumplimiento de las normas legales vigentes de conservación del medio ambiente, en sus actividades realiza procesos de reciclaje, reutilización de materiales, la remanufacturación de productos, sustitución de componentes por aquellos que generan menor impacto ambiental, todo ello para generar menores desperdicios y de esta manera ayudar a mitigar los impactos negativos al medio ambiente.

Por estas buenas practicas Familia Sancela ratifica su gestión y su proceso de transformación rentable y sostenible ya se preocupan por el bienestar de las generaciones futuras y la sostenibilidad del negocio con el paso del tiempo, con la utilización responsable delos recursos que nos suministra la madre naturaleza ratifican su objetivo de general valor

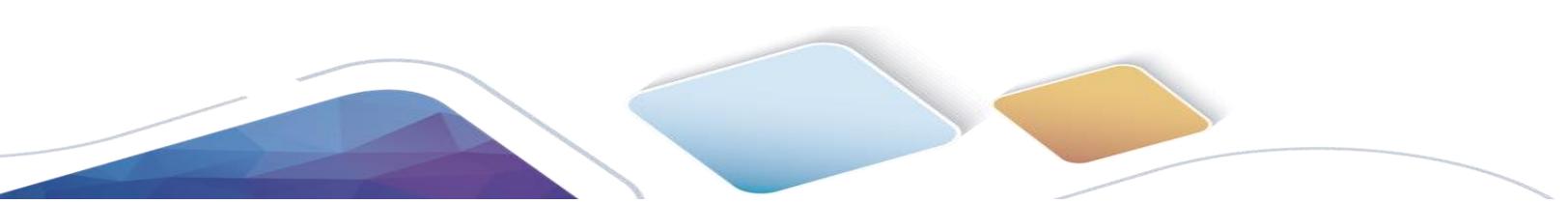


rentable para la empresa teniendo claro el uso responsable de los recursos que ella nos suministra.

Familia Sancela se ha fijado la meta de recuperar el 92% de los residuos generados en sus procesos productivos mediante:

Cumplimiento a cabalidad de las normas legales vigentes con respecto al medio ambiente y contemplar aquellos aspectos que generen mejoras de la misma. La divulgación del perfil ambiental adaptado a cada uno de sus procesos y productos a cada uno de sus grupos de interés como lo son: proveedores, clientes, consumidores, accionistas, entidades gubernamentales, organizaciones sin ánimo de lucro y comunidad en general. Capacitación constante a sus colaboradores y consumidores en el uso de acciones de sostenibilidad ambiental en su vida diaria.

Metas ambientales a largo y mediano plazo soportables que demuestren su compromiso ambiental.



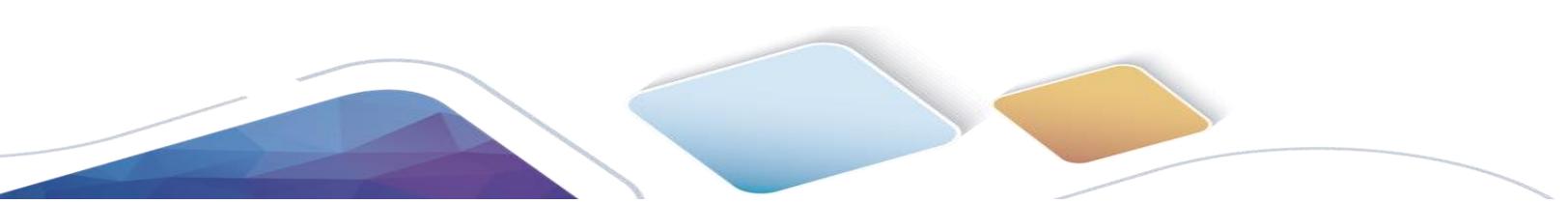


CONCLUSIONES

Este trabajo nos permitió conocer la importancia y gran utilidad de realizar la caracterización de la logística de una Empresa para identificar las debilidades y fortalezas dentro de sus procesos e identificar las oportunidades de mejora. Al analizar los 13 instrumentos del marco referencial del Supply Chain, se pudo evidenciar que a pesar de ser Familia Sancela, una empresa grande con amplia trayectoria, aún se encuentran algunos factores que pueden entorpecer la gestión Logística y requerir mejoras sobre todo para adaptarse a los procesos competitivos de hoy en día.

El desarrollo de las actividades a lo largo del Diplomado nos permite evidenciar que la excelente planeación, control y organización de la gestión logística de las organizaciones, conlleva al éxito en la cadena de suministro. Como resultado se confirma que la Gestión de Supply Chain Management involucra la colaboración conjunta entre socios de outsourcing, proveedores y clientes. Comprende la transformación de bienes desde la materia prima hasta la entrega del producto terminado; También incluye la gestión de flujos de información clave. La gestión en la cadena de suministros implica la integración de todas estas actividades y tiene como objetivo principal mejorar las relaciones entre las distintas partes, a la vez que logra una ventaja competitiva sostenible a través de productos de alta calidad y menor costo. La cadena Gestión de la cadena de suministros está estrechamente vinculada con la planificación de recursos empresariales (ERP) y los sistemas de comercio electrónico.

Al término de este trabajo se puede concluir la importancia que para las entidades en Colombia y el mundo es la logística, esta permite caracterizar fortalezas y debilidades latentes en la empresa que en algunos momentos son difíciles de detectar y proponer ante ellos las soluciones que se acoplen de la mejor manera. Es de resaltar que en temas de logística Colombia aunque ha presentado grandes avances aún se encuentra por detrás de muchos otros países y que las mejoras en este campo deberán implementarse de la mejor manera con el aporte de cada empresa que conforman la cadena logística del país.





BIBLIOGRAFIA

- Grupo Familia Informe de Gestión 2017, recuperado de <http://www.grupofamilia.com.co/es/noticias/PublishingImages/Lists/EntradasDeBlog/AllPosts/GESTION%20GRUPO%20FAMILIA%202017.pdf>
 - Grupo Familia Informe de Sostenibilidad 2016, recuperado de <http://www.grupofamilia.com.co/es/sostenibilidad/DTLCentroDocumentos/Informe-sostenibilidad-2016.pdf>
 - Política de sostenibilidad ambiental, grupo Familia, recuperado de: <http://www.grupofamilia.com.co/es/sostenibilidad/Paginas/sostenibilidad-ambiental.aspx>
 - Feres E. Sahid C. Centro de investigación y asistencia técnica internacional, modelo referencias en logística.
 - http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372011000100007
- 