

Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la Perspectiva de
Biocomercio en el Municipio de Riosucio Chocó.

César Alberto Carvajal Guerrero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuelas de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN
Especialización en Gestión de Proyectos
Marzo de 2018.

Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la Perspectiva de
Biocomercio en el Municipio de Riosucio Chocó.

César Alberto Carvajal Guerrero

Trabajo de Grado Presentado para Optar el Título de Especialista en Gestión de Proyecto

Director:

Luz Marina Dávila Coa M.Sc.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuelas de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN
Especialización en Gestión de Proyectos
Marzo de 2018.

Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la Perspectiva de
Biocomercio en el Municipio de Riosucio Chocó.

RESUMEN

El presente estudio consiste en la construcción de una propuesta administrativa para el fortalecimiento de la Corporación Riosucio Vive, desde la perspectiva del Biocomercio. En este sentido, se llevará a cabo un trabajo mediante aplicación de herramientas con el fin de diagnosticar una situación actual y proyectar el desempeño de una empresa de forma sostenible, con el fin generar y apoyar ideas, proyectos y programas que permitan, a partir del uso sostenible de los recursos naturales y la explotación controlada de los ecosistemas, lograr un desarrollo económico.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta propuesta se construye con la aplicación de la metodología de núcleo básico desarrollada en cuatro fases, la primera la fase o etapa exploratoria permitió la realización del diagnóstico de la corporación concretado en los planes de negocio, uso y aprovechamiento que describen el presente de la corporación en el mercado artesanal; la segunda fase, correspondiente a organización, permitió asignar compromisos entre los miembros de la corporación y el grupo facilitador durante el transcurso del trabajo de investigación; en la tercera fase o etapa de discusión se identificaron y analizaron los conflictos y potencialidades que presentaba la corporación; y en la última fase denominada de acción se concertó conjuntamente la propuesta administrativa.

En tal sentido dicha propuesta busca consolidar la labor de su grupo de trabajo, a partir de un diagnóstico general que permita evidenciar las potencialidades e identificar las herramientas que se requiere con el fin de fortalecer y posicionar sus productos en el mercado artesanal.

ABSTRACT

This study consists of the construction of an administrative proposal to strengthen the Riosucio Vive Corporation, from the BioTrade point of view. In this sense, tools will be applied in order to evaluate a current condition and project a sustainable business, with the purpose of creating and supporting ideas or projects that promote conservation and economic development based on the sustainable use of natural resources and their services Ecosystems.

Also, this proposal is developed in four phases: The first is the exploratory phase, where the diagnosis of the corporation is made in the business, use and exploitation plans that describe the present of the corporation in the art market. The second phase is the organization, allowed to assign commitments between the members of the corporation and the facilitator group during the course of the research work. The third phase is for discussion, the conflicts and potentialities presented by the corporation were identified and analyzed. In the last phase, the administrative proposal was agreed.

In this sense, this proposal seeks to consolidate the work of its working group, based on a general diagnosis that allows to highlight the potential and identify the tools that is required in order to strengthen and position their products in the craft market.

Palabras Claves: Biocomercio, Emprendimiento, Artesanías, Madera, Negocios verdes, Sostenible.

Key Words: BioTrade, Entrepreneurship, Handicrafts, Wood, Green Business, sustainable

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INTRODUCCIÓN	10
1. CAPITULO I. FORMULACION DEL PROBLEMA TÉCNICO	12
1.1 Antecedentes del problema	12
1.2 Contexto donde se presenta el conflicto.....	12
1.3 Conflicto (no conformidad) que da lugar al desarrollo del proyecto.....	13
1.4 Descripción del problema.....	14
1.5 Defina el comitente, Sponsor del proyecto	14
1.6 Defina los stakeholders del proyecto.....	15
1.7 Establezca las posibles modalidades de solución del problema.....	16
1.8 Constricciones y restricciones del proyecto a gestionar	17
1.9 Preguntas sistematizadoras.....	17
2. CAPITULO II. JUSTIFICACION	19
3. CAPITULO III. OBJETIVOS	21
3.1 Objetivo general.....	21
3.2 Objetivo específicos	21
4. CAPITULO IV. DESARROLLO DEL PROYECTO APLICADO	22
4.1 Integración.....	22
4.1.1 Desarrollo del título del proyecto-Project charter	22
4.1.2 Desarrollar un plan de gestión de proyectos.....	23
4.1.3 Dirigir y gestionar la ejecución del proyecto.....	27
4.1.4 Monitorear y controlar el trabajo del proyecto	29
4.1.5 Realizar el control integrado de cambios	37
4.1.6 Fase de cierre del proyecto	40
4.2 Alcance.....	40
4.2.1 Plan de gestión del alcance	40
4.2.2 Reunir los requisitos	43
4.2.3 Definir el alcance.....	44
4.2.4 Crear la estrategia de descomposición del trabajo.....	68
4.2.5 Validar el alcance	68
4.2.6 Controlar el alcance	69

4.3	Tiempo	70
4.3.1	Plan de gestión del cronograma	70
4.3.2	Definir las actividades	71
4.3.3	Secuencia de actividades	71
4.3.4	Estimar los recursos de la actividad	72
4.3.5	Estimar la duración de la actividad.....	73
4.3.6	Desarrollar el cronograma	73
4.3.7	Control del calendario	74
4.4	Costos.....	74
4.4.1	Plan de gestión de costos	74
4.4.2	Estimación de los costos.....	75
4.4.3	Determinar el presupuesto	76
4.4.4	Control de costos	77
4.5	Calidad.....	77
4.5.1	Plan de gestión de calidad	77
4.5.2	Realizar el aseguramiento de la calidad.....	79
4.5.3	Control de calidad.....	84
4.6	Recursos humanos	89
4.6.1	Plan de gestión de recursos humanos	89
4.6.2	Adquirir el grupo del proyecto	90
4.6.3	Desarrollo del grupo del proyecto	92
4.6.4	Gestión del grupo del proyecto.....	93
4.7	Comunicaciones	95
4.7.1	Plan de gestión de las comunicaciones.....	95
4.7.2	Gestión de las comunicaciones.....	96
4.7.3	Control de las comunicaciones	97
4.8	Riesgo.....	98
4.8.1	Plan de gestión del riesgo	99
4.8.2	Identificación del riesgo	101
4.8.3	Realizar el análisis cualitativo del riesgo	102
4.8.4	Control del riesgo	103
4.8.5	Realizar el análisis cuantitativo del riesgo	103
4.8.6	Planificar la respuesta a los riesgos	107
4.9	Abastecimiento.....	108
4.9.1	Plan de gestión de adquisiciones	108
4.9.2	Realizar las adquisiciones.....	110
4.9.3	Control de adquisiciones	112
4.9.4	Cerrar las adquisiciones.....	113
4.10	Grupos de interés (Stakeholders).....	113
4.10.1	Identificar los grupos de interés.....	113
4.10.2	Plan de gestión de los grupos de interés	115

4.10.3	Gestionar el compromiso con los grupos de interés	116
4.10.4	Control del manejo de los grupos de interés.....	117
5.	CAPITULO V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	118
5.1	Presentación del cronograma de actividades	118
5.2	Estimación de costos de la realización del proyecto	119
5.3	Presentación de la hoja de recursos del proyecto	126
5.4	Definición de las actividades generadoras.....	130
5.5	Estructura de descomposición del trabajo (EDT) o WBS	130
5.6	Evaluación de la factibilidad económica del proyecto	134
	CONCLUSIONES	136
	RECOMENDACIONES	137
	BIBLIOGRAFIA	139

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Interesados claves en el proyecto	15
<i>Tabla 2</i> Formulación y sistematización del problema.....	18
<i>Tabla 3</i> Acta de constitución del proyecto	23
<i>Tabla 4</i> Formato para solicitud de cambios.....	32
<i>Tabla 5</i> Informes de desempeño del trabajo.....	34
<i>Tabla 6</i> Datos de Solicitud de Cambios	37
<i>Tabla 7</i> Documentación de requisitos	44
<i>Tabla 8</i> Programa de operaciones en proceso de la elaboración de su producto	45
<i>Tabla 9</i> Descripción de los procesos	46
<i>Tabla 10</i> Ficha técnica.....	51
<i>Tabla 11</i> Análisis DOFA.....	58
<i>Tabla 12</i> Análisis PESTAL	60
<i>Tabla 13</i> Análisis del mercado potencial	62
<i>Tabla 14</i> Procesos de validación del alcance	69
<i>Tabla 15</i> Procesos de control del alcance.....	70
<i>Tabla 16</i> Estimación de costos	75
<i>Tabla 17</i> Presupuesto por fases	76
<i>Tabla 18</i> Matriz del plan de auditoria.	82
<i>Tabla 19</i> Control de calidad	84
<i>Tabla 20</i> Validación de cambios	87
<i>Tabla 21</i> Plan de gestión de los recursos humanos	89
<i>Tabla 22</i> Equipo ejecutor del proyecto.....	90
<i>Tabla 23</i> Registro de incidentes de la propuesta administrativa	93
<i>Tabla 24</i> Plan de gestión de las comunicaciones	95
<i>Tabla 25</i> Aprobación del plan de gestión de las comunicaciones.....	98
<i>Tabla 26</i> Plan de gestión de los riesgos.....	100
<i>Tabla 27</i> Identificación del riesgos	101
<i>Tabla 28</i> Análisis cualitativo del riesgo	102
<i>Tabla 29</i> Control del riesgo.....	103
<i>Tabla 30</i> Análisis cuantitativo del riesgo	104
<i>Tabla 31</i> Respuesta a los riesgo	107
<i>Tabla 32</i> Plan de gestión de las adquisiciones	108
<i>Tabla 33</i> Realizar las adquisiciones	110
<i>Tabla 34</i> Control de las adquisiciones.....	112
<i>Tabla 35</i> Plan de gestión de los interesados	115
<i>Tabla 36</i> Presentación de cronograma de actividades.....	118
<i>Tabla 37</i> Proyección de ingresos mensuales y anuales	119
<i>Tabla 38</i> Estimación de gastos	121
<i>Tabla 39</i> Estado de resultados	123
<i>Tabla 40</i> Flujo de caja libre.....	124
<i>Tabla 41</i> Requerimientos de inversión.....	126

<i>Tabla 42</i> Liquidación nomina	129
<i>Tabla 43</i> Declaración del alcance.....	130
<i>Tabla 44</i> Diccionario de la EDT	131

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 herramientas y técnicas.....	29
Ilustración 2 Ventajas que ofrecen las solicitudes de cambio	30
Ilustración 3 Acción de cambio	31
Ilustración 4 Información de desempeño.....	33
Ilustración 5 Resumen de la EDT.....	41
Ilustración 6 Legislación para el Biocomercio	42
Ilustración 7 Diseño del sistema.....	48
Ilustración 8 Productos ofrecido en el primer m	63
Ilustración 9 Sección de diagrama de red del proyecto	72
Ilustración 10 Cronograma	73
Ilustración 11 Proceso de auditoria	81
Ilustración 12 Técnicas de auditoria.....	83
Ilustración 13 Pasos para los cambios validados.....	86
Ilustración 14 Estructura organizativa.....	92
Ilustración 15 Proceso de registro de incidentes	94
Ilustración 16 Planificación de las comunicaciones	96
Ilustración 17 Gestión del riesgo	99

INTRODUCCIÓN

El planteamiento de una propuesta administrativa desde la perspectiva del Biocomercio en la Corporación Riosucio Vive, tiene en cuenta elementos y conceptos como el uso de los recursos naturales, empresas de negocios verdes, el desarrollo de tecnologías alternativas, al mismo tiempo la idea se planteó después de identificar conjuntamente la necesidad de disponer de herramientas que le permitieran a la corporación organizar eficientemente los procesos de producción como su equipo de trabajo.

El objetivo de este ejercicio fue construir una propuesta administrativa que condujera al fortalecimiento de la Corporación Riosucio Vive, para el manejo y transformación de residuos de la madera en Bioproductos para contribuir al crecimiento verde, desarrollo sostenible y conservación del capital natural de la región, para mejorar temas del ambiente, la sociedad y la economía; combatir el cambio climático y poder apuntar a la paz sostenible y duradera.

Concretando con la elaboración de un diagnóstico en el que se elaboró el plan de negocio para uso y aprovechamiento de los recursos naturales como el principal elemento que permitiría contextualizar la corporación, posteriormente se realizó un análisis DOFA el cual proporcionó las acciones que se visualizaran en la construcción de la propuesta.

La Corporación Riosucio Vive aprovecha los residuos de madera provenientes de boques naturales de unidades de corta clausuradas por la Corporación Ambiental para la elaboración de productos artesanales, su actividad está inmersa en el programa de Biocomercio que se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. ((Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014)

Los productos elaborados por la corporación se encuentran en la categoría de ecoproductos industriales, son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2002)

Es así como el consumo de productos artesanales se ha incrementado debido a que los consumidores prefieren productos que reflejen el respeto y cuidado del medio ambiente, elaborados a partir de materias primas de origen natural, que representan la identidad cultural de los territorios y en consecuencia quienes elaboran estos productos se han beneficiado y buscan asegurar su sostenibilidad. (Cabrera & Ramírez, 2012)

1. CAPITULO I. FORMULACION DEL PROBLEMA TÉCNICO

A continuación, se comparten cada uno de los elementos correspondientes a la formulación de la propuesta administrativa.

1.1 Antecedentes del problema

El municipio de Riosucio cuenta con gran potencial de recursos naturales maderables y no maderables, los cuales tienen gran importancia ecológica debido a sus valores naturales representados en sus bosques húmedos tropicales, humedales, endemismos, estos grandes valores naturales no han logrado ser motor de su desarrollo local por el uso inadecuado de los recursos naturales y el deficiente apoyo institucional para la administración de los mismos.

Es así como la Corporación Riosucio Vive (siendo esta una corporación productiva de emprendedores Afrocolombianos que se acoge a la figura del Biocomercio), con la elaboración de una propuesta administrativa incorpora en sus procesos productivos residuos de la madera de diferentes especies exóticas de la región, con el fin de darle un valor agregado con la elaboración de Bioproductos de consumo masivo y generar bienestar a cada uno de los integrantes de la corporación, destacando su labor en el manejo de los ecosistemas y por ende su contribución a la sostenibilidad ambiental.

1.2 Contexto donde se presenta el conflicto

El municipio de Riosucio hoy es objeto de impulso y promoción de los negocios

verdes como medio para mejorar las oportunidades de generación de ingresos de las organizaciones y comunidades vinculadas a negocios verdes en un contexto de uso sostenible de la biodiversidad. (Alcaldía de Riosucio, 2016)

De esta forma, se contribuye a la generación de ingresos y empleos a partir del uso sostenible de la biodiversidad, a mejorar las condiciones de competitividad e integración con los mercados de las organizaciones que participan en el desarrollo de negocios verdes y sostenibles y al desarrollo de la política de crecimiento verde basado en el impulso a la consolidación de una oferta de productos y servicios amigables con el medio ambiente.

1.3 Conflicto (no conformidad) que da lugar al desarrollo del proyecto

La propuesta administrativa para la Corporación Riosucio Vive, con el tratamiento y la transformación de los residuos sólidos de la madera en la elaboración de Bioproductos artesanales, busca integrar aspectos ambientales, sociales y económicos, donde por medio del aprovechamiento de aquellos recursos que están siendo desechados, se puedan generar nuevos empleos y aportar a la economía local.

En la parte ambiental, se busca minimizar todos aquellos aspectos que de una u otra manera están afectando el medio ambiente, al generarse el aprovechamiento de los residuos de la madera.

En la parte social, se generará la integración de los habitantes de la zona, en primer aspecto, como generador de ideas para la elaboración de los productos artesanales y en segundo lugar, como fuente de empleo, contribuyendo a la disminución del desempleo en el sector.

En la parte económica, aportará tanto a la Corporación, como al crecimiento económico del municipio de Riosucio. La propuesta administrativa, busca tecnificar uno de los procesos que hoy maneja la Corporación Riosucio Vive, con el adecuado tratamiento de los recursos, los cuales a gran escala se materializarán en obras artesanales que aportarán a la economía del Municipio.

1.4 Descripción del problema

A pesar de la enorme y única biodiversidad que alberga el Chocó y para el caso específico el municipio de Riosucio, gran parte de sus habitantes viven bajo extremos niveles de necesidades básicas insatisfechas, sin que hasta el momento, esta biodiversidad haya podido convertirse en motor de desarrollo regional, al tiempo que el deterioro ambiental y social es cada día mayor en el departamento. (Rivas, 2015)

A lo antes expuesto se suma el deficiente apoyo a los productores artesanales en el municipio de Riosucio y en consecuencia su débil posicionamiento en el mercado crea la necesidad de emplear herramientas administrativas que contribuyan a fortalecer su labor artesanal y ampliar su mercado a nivel regional, nacional e internacional, estas herramientas buscan contribuir al desarrollo, afianzamiento y consolidación de estos proyectos de emprendimiento con iniciativa local e inmersos en el marco del programa nacional de Biocomercio sostenible. (Cabrera & Ramírez, 2012)

1.5 Defina el comitente, Sponsor del proyecto

El presente proyecto se construyó con recursos propios del estudiante Cesar Alberto Carvajal Guerrero.

Es una propuesta innovadora, que busca convertir una problemática ambiental regional en una oportunidad de negocio, mediante el manejo y transformación de residuos sólidos naturales originados de la madera que por diferentes formas son generados (antrópica y natural), en Bioproductos artesanales, dicha propuesta se enmarca en el programa nacional de Biocomercio sostenible y el Plan nacional de negocios verdes propuesto por el ministerio de ambiente y desarrollo sostenible-MADS (2014), como una estrategia nacional de Paz en los territorios con la generación de ingresos a base de la biodiversidad.

1.6 Defina los stakeholders del proyecto

La Gestión de los Interesados del Proyecto incluye los procesos necesarios para identificar a las personas, grupos u organizaciones que pueden afectar o ser afectados por el proyecto; con el objetivo de analizar sus expectativas y su impacto en el proyecto, y para desarrollar estrategias de gestión adecuadas a fin de lograr la participación eficaz de los interesados en las decisiones y en la ejecución del proyecto, entre esos tenemos:

Tabla 1 Interesados claves en el proyecto

Interesados Claves
Administración Municipal de Riosucio
Gobernación Departamental del Chocó
Gobierno Nacional de Colombia
Comunidad en General del municipio de Riosucio
Contratista
Director del Proyecto
Proveedores
Personal de la Obra (empleados directos e indirectos)
Oficina de Negocios Verdes y Sostenible del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
CODECHOCO, Ventanilla de Mercados Verdes
Financiador del proyecto

Fuente: elaboración propia

1.7 Establezca las posibles modalidades de solución del problema

A continuación se comparten las alternativas de solución al problema de acuerdo al análisis realizado de las variables estratégicas y de impacto del proyecto.

Impacto ambiental: Promover el buen uso y manejo adecuado de los recursos naturales en la comunidad en general, como mecanismo para generar una nueva cultura del buen uso en las generaciones que hoy crecen en la localidad y las venideras.

Se busca crear medios orientados al mercado, pero que también conserve las características principales que permitan reproducir medios de vida domésticos, cultura y costumbres ancestrales.

De igual manera en relación con la “Sostenibilidad Ambiental”, la propuesta se basa “Generación de ingresos y “empleo verde”, por el aprovechamiento de residuos de la madera de unidades de corta clausuradas, otorgadas por la autoridad ambiental a los Consejos Comunitarios. Las estrategias ambientales tenidas en cuenta para la fabricación de los productos responden y se articula con los lineamientos y políticas actuales del gobierno, expresados en el Plan Nacional de Desarrollo (DNP, 2014), los lineamientos del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos- PGIRS (Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2015), actividades productivas sostenibles incluidas en el esquema de ordenamiento territorial (Alcaldía Municipal de Riosucio Chocó, 2005)

Impactos positivos:

- Aprovechamiento de residuos de la madera
- Descontaminación de cuerpos de agua
- Restauración de cauces
- Mejoramiento de calidad visual de cuerpos de agua
- Reducción de procesos de tala en bosques primarios y secundarios
- Generación de empleo

Impacto social: Ofrecerá productos aumentando las opciones de compra del consumidor, en la adquisición de nuevas alternativas de artesanías con materia prima de la región, tendrá un grupo de emprendedores de la región conformado por artesanos profesionales en el área de la artesanía.

Impacto económico: Esta propuesta ofrecerá nuevas alternativas de empleo en la comunidad proporcionando así la posibilidad de mejorar el nivel de vida de los empleados y sus familias.

1.8 Constricciones y restricciones del proyecto a gestionar

- **Directos:** Uso inadecuados de los recursos naturales- RRNN, deficiente apoyo a los productores artesanales.
- **Indirectos:** Perdida de los RRNN que trae como consecuencia el cambio climático, deficiente procesos administrativo que tiene como resultado disminución en la generación de ingreso producto de la actividad artesanal.

1.9 Preguntas sistematizadoras

A continuación se comparten las preguntas orientadores en las cuales se centra el planteamiento del proyecto aplicado:

Tabla 2 Formulación y sistematización del problema

N.	Pregunta	Respuesta
1	¿Qué problema resuelve el proyecto?	busca convertir una problemática ambiental en una oportunidad de negocio, mediante el manejo y transformación de residuos sólidos en Bioproductos artesanales, generando ingresos a base de la biodiversidad.
2	¿A quién se dirige la solución?	A los integrantes de la Corporación Riosucio Vive que impacta de manera positiva en parte la población Riosuceña.
3	¿Cuánto costará?	\$ 720.000
4	¿Dónde se localizará la solución?	En el municipio Riosucio, Departamento de Chocó.
5	¿Cómo se solucionará el problema?	Mediante la elaboración de la propuesta administrativa y su aplicación con el objetivo de lograr contribuir al crecimiento verde, desarrollo sostenible y conservación del capital natural de la región, para mejorar temas del ambiente, la sociedad y la economía; combatir el cambio climático y poder apuntar a la paz sostenible y duradera.
6	¿Cuál es la mejor alternativa para la solución del problema?	Contar con una unidad productiva dotada de la maquinaria especializada para mejorar los procesos de producción, que permita elevar el numero de productos con una mejora calidad, como incrementar las ventas permitiendo la generación de nuevos productos como también puestos de trabajo.
7	¿Con que recursos se cuentan para hacer el proyecto?	El Sponsor del proyecto cuenta con recursos propios para su elaboración de la propuesta, además la Corporación Riosucio Vive contara con el acompañamiento de la oficina de negocios verdes y sostenibles, a partir del mes de junio del presente año.
8	¿Quién realizará el proyecto?	El administrador del proyecto es Cesar Alberto Carvajal Guerrero estudiante de especialización en gestión de proyectos.

Fuente: elaboración propia

2. CAPITULO II. JUSTIFICACION

Las prácticas tradicionales de aprovechamiento de los recursos naturales renovables de los bosques nativos no sólo han permitido a las comunidades del Chocó y para el caso de la presente propuesta el municipio de Riosucio, descubrir usos alimenticios y medicinales de la diversidad, sino que ha permitido mantener la estructura de sus selvas garantizando de esta manera la estabilidad de los ciclos climáticos globales. (Rivas, 2015)

Gracias a la riqueza en recursos naturales de la región, el aprovechamiento de los residuos sólidos naturales de la madera es una alternativa de gran impacto económico para el municipio y ecológico para el mundo, sirve en la generación de empleos, pero visto desde una perspectiva ambiental es un mecanismo para disminuir la presión al bosque natural y aprovechar todo este potencial de residuos que por diferentes mecanismos se genera de manera abundante en la región.

Por lo antes expuesto, la propuesta administrativa para la organización Riosucio vive, busca reforzar la labor de su equipo de trabajo, mediante una evaluación general que permita identificar las potencialidades y definir las herramientas necesarias para el fortalecimiento y posicionamiento de sus productos en el mercado artesanal. En este orden de ideas, esta propuesta se establece como un aporte para Riosucio vive, a su posicionamiento en el mercado como una organización líder en la elaboración de Bioproductos, convirtiendo su compromiso por la protección de recursos naturales en su ventaja competitiva; además, gracias al aprovechamiento integral del bosque, utilizando herramientas tecnológicas y científicas tales como la silvicultura, botánica, Bioprocesos. Además de la alta integración social y cultural.

Esta propuesta llevará a Riosucio vive a consolidarse como una empresa que integra iniciativas productivas para el aprovechamiento de recursos de la industria forestal en el Biocomercio en la región, iniciativa que contribuye al desarrollo económico sostenible, mediante una mejor gestión de los residuos naturales provenientes de la madera para la elaboración de artesanías.

Para el profesional en administración ambiental, se trata de un proyecto que fomenta el desarrollo de competencias mediante la integración de la práctica y la teoría en un acercamiento con la comunidad, al ser propiciadores de innovación en las organizaciones desde la perspectiva ambiental, además de ser un planificador y gestor del territorio lo cual le permite tener una mirada integral del mismo, en este caso se busca promover la labor de la corporación Riosucio vive; analizando integralmente su contexto, su labor y su impacto en la sociedad. (Cabrera & Ramírez, 2012)

3. CAPITULO III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Construir una propuesta administrativa para la Corporación Riosucio Vive, para el manejo y transformación de residuos de la madera en Bioproductos para contribuir al crecimiento verde, desarrollo sostenible y conservación del capital natural de la región, para mejorar temas del ambiente, la sociedad y la economía; combatir el cambio climático y poder apuntar a la paz sostenible y duradera.

3.2 Objetivo específicos

- Diagnosticar el estado actual de la Corporación Riosucio Vive para su fortalecimiento
- Identificar estratégicamente las debilidades y potencialidades que rodean la Corporación Riosucio Vive.
- Establecer estrategias que permitan expandir y fortalecer el negocio de las artesanías
- Determinar la factibilidad de la propuesta administrativa
- Hallar la rentabilidad de la propuesta administrativa
- Determinar los costos e ingresos de la propuesta
- Formular una propuesta administrativa para el Corporación Riosucio Vive en el marco del programa nacional de Biocomercio sostenible.

4. CAPITULO IV. DESARROLLO DEL PROYECTO APLICADO

Teniendo en cuenta cada uno de los estándares propios de la gestión de proyectos propuestos en la guía del PMBOOK, a continuación se asocian cada uno de los planes de gestión contemplados para el proyecto aplicado referente a la construcción de una propuesta administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio, Departamento de Chocó.

4.1 Integración

A continuación se detallan los aspectos referentes a la integración del proyecto, teniendo en cuenta que de ella parten los diferentes planes de gestión, tales como: Plan de Gestión del Alcance, Tiempo, Costos, Calidad, Recursos Humanos, Comunicaciones, Riesgos, Abastecimiento y Grupos de Interés (Stakeholders).

4.1.1 Desarrollo del título del proyecto-Project charter

Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la Perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó.

4.1.2 Desarrollar un plan de gestión de proyectos

4.1.2.1 Acta de Constitución del Proyecto

Tabla 3 Acta de constitución del proyecto

PROYECTO	Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó.		
PATROCINADOR	Equipo de especialistas curso de gestión de la calidad en el proyecto		
PREPARADO POR	Equipo de especialistas curso de gestión de la calidad en el proyecto		
REVISADO POR	Equipo de especialistas curso de gestión de la calidad en el proyecto		
APROBADO POR	Fecha	01	03 2017
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
<p>Riosucio Vive es una organización que tiene como objetivo posesionarse en el mercado artesanal, mediante el establecimiento de una unidad productiva para el manejo y transformación de los residuos de la madera en artesanías, fomentando el uso sostenible y conservación del patrimonio natural. La organización ofrece Bioproductos de alta calidad en elaboración artesanal como: llaveros canaletes, peces decorativos en madera, memorias USB, lapiceros, xilotecas, champas entre otros elementos elaborados a partir de los residuos de la madera, en la que se impregna símbolos representativo de la identidad cultural Afrocolombiana.</p> <p>Para la comercialización, se plantea como objetivo llevar los productos a diferentes regiones del país, a las distribuidoras nacionales y a las diferentes ferias. De esta forma, ofrecer los diversos bienes en distintos mercados, teniendo en cuenta que los productos artesanales tienen un nivel de exclusividad y preferencia debido a su minuciosa elaboración a partir de diseños auténticos que reflejan lo más significativo de la región.</p>			
ALINEAMIENTO DEL PROYECTO			
1. OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE LA ORGANIZACIÓN		2. PROPOSITO DEL PROYECTO	
<p>La CORPORACIÓN RIOSUCIO VIVE, a través de actividades de asesoría, consultoría, investigación, educación, interventoría, acompañamiento, arte, cultura, nutrición, formación para el trabajo, voluntariado corporativo, cultura ciudadana, fortalecimiento de organizaciones de base, desarrollo económico, desarrollo social,</p>		<p>Este proyecto se debe llevar a cabo por sus beneficios ambientales y sociales relacionados con el objetivo del proyecto, con su puesta en marcha, este se convierte en un catalizador o agente positivo efecto bola de nieve, para motivar a la comunidad Riosuceña en su conjunto,</p>	

derechos y paz, filantropía emprendimiento social, fortalecimiento institucional, habitabilidad urbana y rural, infraestructura comunitaria, políticas públicas, recreación, vivienda, vida en familia y cohesión social, y demás actividades que promuevan la integración efectiva de la población en todo lo relacionado con el medio ambiente.

Igualmente, pugnará por convertir las diferentes comunidades (que cuenten con la presencia de la Corporación Riosucio Vive), en focos de producción de métodos que ayuden al sostenimiento de cada particular con la explotación consciente del medio ambiente, a la vez que se mejoran las condiciones culturales, sociales, económicas y de convivencia en cada comunidad y/o región.

sea ecológicamente sostenible, valorando y respetando los recursos para las generaciones futuras, incrementando los beneficios económicos y sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo activamente a la conservación de sus recursos naturales y a la integridad cultural e incrementando la sensibilización de los visitantes respecto a la conservación del patrimonio natural y cultural.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

ALCANCE: Construir una propuesta administrativa para la Corporación Riosucio Vive, para el manejo y transformación de residuos de la madera en Bioproductos para contribuir al crecimiento verde, desarrollo sostenible y conservación del capital natural de la región, para mejorar temas del ambiente, la sociedad y la economía; combatir el cambio climático y poder apuntar a la paz sostenible y duradera.

TIEMPO: 3 meses

COSTO: 720.000 de pesos

CALIDAD: Bioproductos con diseños innovadores, de alta resistencia y durabilidad, de especies maderables exóticas y endémicas de la región de Chocó.

4. CRITERIOS DE COSTO DEL PROYECTO

- Diagnosticar el estado actual
- Identificar estratégicamente los conflictos y potencialidades
- Establecer estrategias que permitan expandir y fortalecer el negocio
- Formular una propuesta administrativa

5. REQUISITO DE ALTO NIVEL

REQUISITO	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	ENTIDAD
Certificación de negocios verdes	Estándar Nacional e Internacional	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS
Permiso de aprovechamiento de recursos de Biodiversidad.	Cumplimiento de normas ambientales, lo establecido en el plan nacional de negocios verdes y el programa nacional de Biocomercio sostenible.	Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó CODECHOCÓ.

EXTENSIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO

6. FASES DEL PROYECTO

ETAPA 1: En la primera fase se realizara el diagnóstico del contexto actual de la corporación y se desarrollara algunas actividades que aporten al primer objetivo del trabajo

ETAPA 2: Fase de organización, en esta fase se plantea con los integrantes de la corporación y el grupo facilitador las actividades a desarrollar conjuntamente asignando responsables y horarios de trabajo.

ETAPA 3: Fase de discusión A partir de los aportes que realizo cada integrante de la corporación se realizó un análisis situacional con las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que hacían parte del contexto actual de la asociación.

ETAPA 4: Fase de acción, en esta última fase se realizara la construcción participativa de la propuesta administrativa que contribuiría al fortalecimiento de la Corporación, a partir de las actividades realizadas anteriormente.

8. INTERESADOS CLAVE

ROL EN EL PROYECTO

Inversionista

Apoyo para la financiación del proyecto, ente quien certifica

Regulador, evaluador y controlador reglamentario

Formación del Personal

Proveedores de productos de la Biodiversidad

Inversionista

Inversionista en investigación

Inversionista en investigación, elaboración de planes de manejo para el aprovechamiento de productos de la biodiversidad

9. RIESGO DE ALTO NIVEL

RIESGO POSITIVO O NEGATIVO

7. PRINCIPALES ENTREGABLES

Entrega: Mejoramiento de los procesos de recolección, manejo y transformación de productos de la Biodiversidad para la elaboración de Bioproductos.

Entrega: Propuesta administrativa aprobada que contribuiría al fortalecimiento de la Corporación

NOMBRE

Corporación Riosucio Vive

Oficina de Negocios verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS

Corporación Autónoma para el Desarrollo Sostenible del Chocó - CODECHOCÓ

SENA

Comunidades negras e indígenas dueñas del territorio y de los recursos naturales (Bosques).

Fondos de inversión

Colciencias

Instituto de investigaciones Ambientales del Pacifico - IIAP

IMPACTO EN OBJETIVOS

Positivo: Aprovechamiento de residuos de la madera, descontaminación de cuerpos de agua, restauración de cauces, mejoramiento de calidad visual de cuerpos de agua, reducción de procesos de tala en bosques primarios y secundarios, generación de empleo y dinámica comercial

Retrasos que pondrían en peligro la entrega final de la propuesta administrativa

Negativo: Aumento de la presión sonora, generación de expectativas por oferta de empleo.

10. HITOS PRINCIPALES DEL PROYECTO

HITOS	FECHA	APROBADO
<ul style="list-style-type: none"> Informe de entrega con el diagnóstico del contexto actual de la corporación Informe de entrega con el análisis DOFA de la corporación Informe con estudio de mercado de las artesanías Informe con diseños de Bioproductos Informe con estudio de técnicas de aprovechamiento de residuos de madera Informe con diseño de Bioproductos Entrega propuesta administrativa para la corporación Socialización propuesta administrativa para la corporación Entrega del documento final con la propuesta administrativa 	1 mes	<ul style="list-style-type: none"> Corporación Riosucio Vive Oficina de Negocios verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS Corporación Autónoma para el Desarrollo Sostenible del Chocó - CODECHOCÓ

11. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

\$ 720.000

12. RESTRICCIONES

RESTRICCIONES

Autorización de aprovechamiento de productos de la Biodiversidad

Tiempo de elaboración del proyecto 3 meses

Presupuesto de \$ 720,000

Según uso del suelo

IMPUESTAS POR

CODECHOCÓ

CODECHOCO

CODECHOCO

Planeación Municipio de Riosucio

13. SUPUESTOS

SUPUESTO

INSERTIDUMBRE

El principal riesgo es la posible alteración del orden público por la presencia de grupos al margen de la ley en la región, a pesar de haberse firmado el proceso de paz el cual pone fin de conflicto armado en Colombia no garantiza la estabilidad del orden público en la región.

Las condiciones ambientales juegan un papel importante en los riesgos del proyecto por las inundaciones que se presentan de manera esporádica en la región por la cercanía al río Atrato, aspectos ya tenidos en cuenta para la construcción de la unidad productiva.

Que la economía nacional tenga desaceleración durante tiempos prolongados y el Estado no brinde el apoyo económico necesario impidiendo su continuidad, lo que no solo retrasaría su finalidad, sino que también afectaría los costos de la inversión ya realizada.

14. REQUIRIMIENTOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO

CRITERIOS DE EVALUADOR	FIRMA DEL CIERRE DEL
EXITO	PROYECTO

15. GERENTE DEL PROYECTO ASIGNADO

Equipo de especialista curso de gestión de la calidad en el proyecto

16. AUTORIDAD ASIGNADA

Revisor Fiscal

Aceptada por:

Aprobada por: FIRMA

Gerente del Proyecto

Patrocinador

Fecha:

Fecha:

Fuente: elaboración propia

4.1.3 Dirigir y gestionar la ejecución del proyecto

Según Project Management Institute (2013) para una mejor alineación con su definición y los alcances, así como para reforzar que este proceso se aplica más allá de los procesos de ejecución, se busca que el director de proyectos se encargue de la dirección y gestión en cada una de las fases del proyecto.

Dirigir y Gestionar el Trabajo del Proyecto es el proceso de liderar y llevar a cabo el trabajo definido en el plan para la dirección del proyecto e implementar los cambios

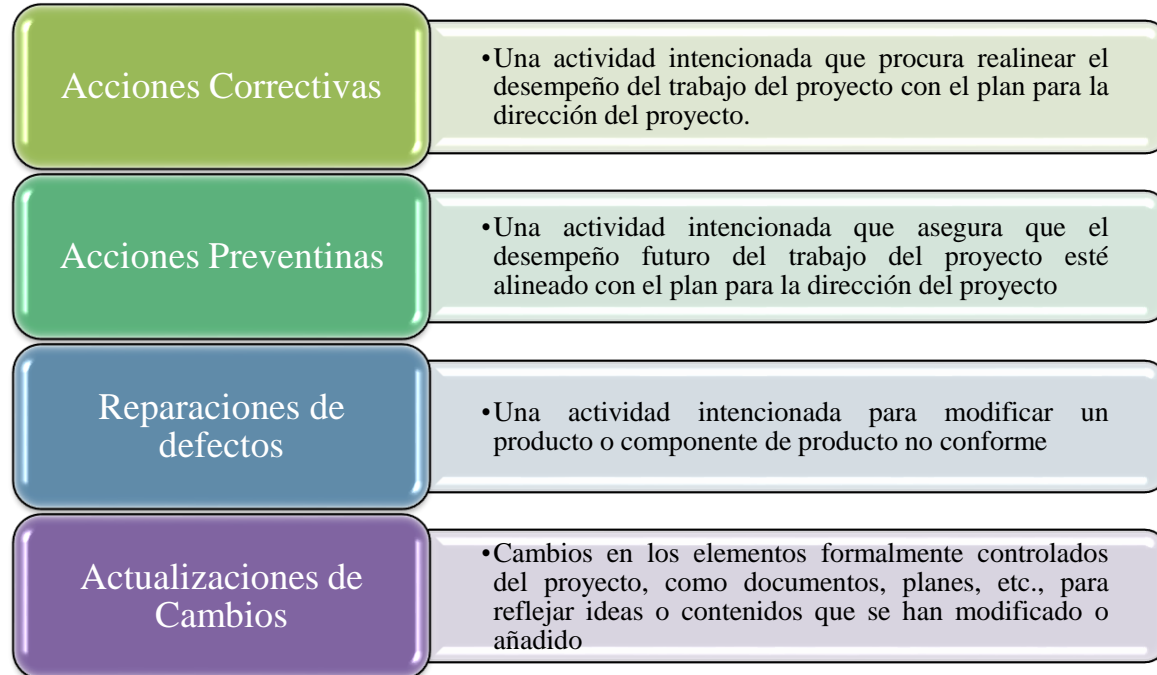
aprobados para alcanzar los objetivos del proyecto. El beneficio clave de este proceso es que proporciona la dirección general del trabajo del proyecto.

Dentro de las actividades representativas que se tendrán en cuenta en el proceso de dirección y gestión del proyecto se encuentran:

- Realizar las actividades necesarias para cumplir con los objetivos del proyecto;
- Generar los entregables del proyecto para cumplir con el trabajo planificado en el mismo
- Proporcionar, capacitar y dirigir a los miembros del equipo asignados al proyecto
- Obtener, gestionar y utilizar los recursos, incluidos materiales, herramientas, equipos e instalaciones
- Implementar los métodos y estándares planificados
- Establecer y gestionar los canales de comunicación del proyecto, tanto externos como internos al equipo del proyecto
- Generar datos de desempeño del trabajo, tales como costo, cronograma, avance técnico y de calidad y estado, con el fin de facilitar la realización de las previsiones
- Emitir solicitudes de cambio e implementar los cambios aprobados al alcance, a los planes y al entorno del proyecto
- Gestionar los riesgos e implementar las actividades de respuesta a los mismos
- Gestionar vendedores y proveedores

Finalmente, todas estas acciones de entrada y de acuerdo a las herramientas y técnicas apropiadas, se obtienen como resultados los siguientes procesos:

Ilustración 1 herramientas y técnicas



Fuente: elaboración propia con base en (Barato, 2015)

4.1.4 Monitorear y controlar el trabajo del proyecto

Monitorear y controlar el trabajo del proyecto es el proceso de dar seguimiento, revisar e informar el avance a fin de cumplir con los objetivos de desempeño definidos en el plan para la dirección del proyecto. El beneficio clave de este proceso es que permite a los interesados comprender el estado actual del proyecto, las medidas adoptadas y las proyecciones del presupuesto, el cronograma y el alcance.

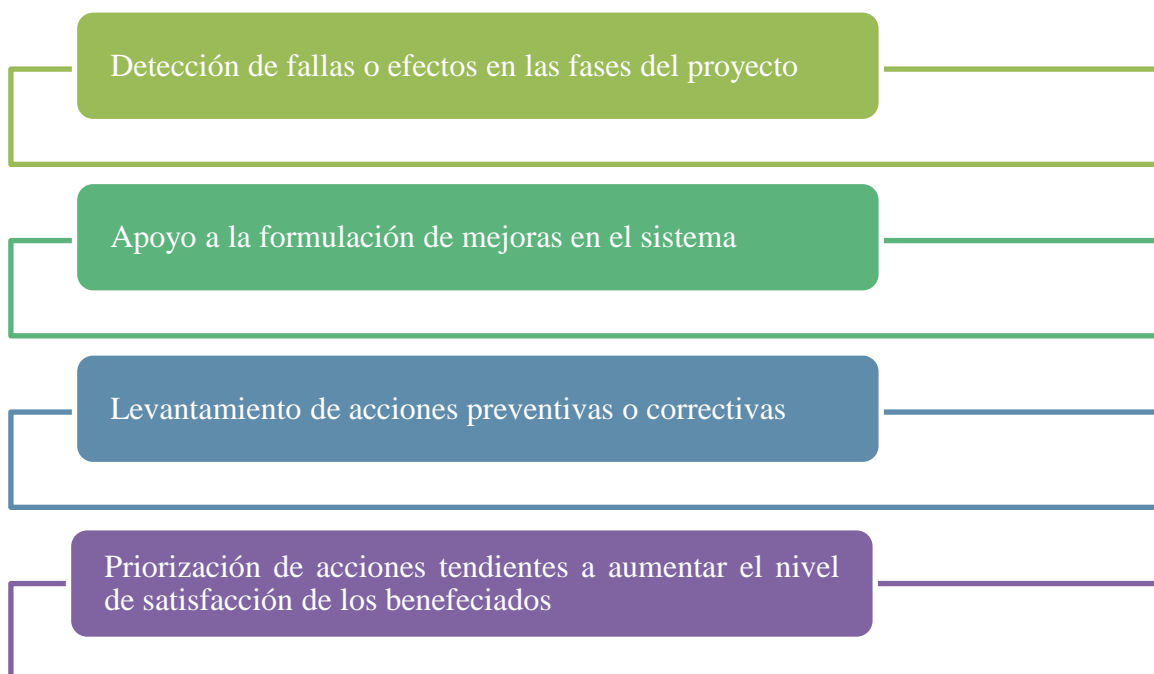
4.1.4.1 Solicitudes de cambio

Las solicitudes de cambio se crean y utilizan como entradas del proceso realizar el Control Integrado de Cambios lo que permite tener en cuenta las mejoras recomendadas en su totalidad. Las solicitudes de cambio se utilizan para realizar acciones correctivas, acciones preventivas, o para proceder a la reparación de defectos.

En ese sentido, para construir una propuesta administrativa para la Corporación Riosucio Vive, el control de cambios será una actividad paralela que permitirá responder a requerimientos propios de los procesos de producción de los Bioproductos y una vez puesto en marcha, los beneficiados del proyecto. De este modo, el control de cambios no se puede relegar a una actividad posterior, dado que está inmersa en todo el desarrollo del proyecto.

Finalmente, es importante apuntar dentro del proceso de gestión de calidad del proyecto, algunas ventajas que ofrecen las solicitudes de cambio para el proyecto:

***Ilustración 2* Ventajas que ofrecen las solicitudes de cambio**

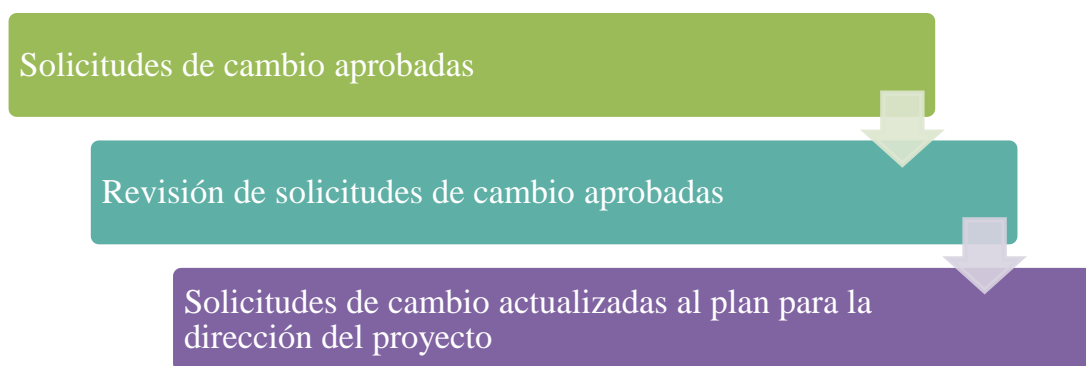


Fuente: elaboración propia con base en (Barato, 2015)

4.1.4.1.1 Diagrama de Flujo de las solicitudes de cambio

Una solicitud de cambio, pasa por un proceso para su implementación en el proyecto y por ende su contribución al plan de gestión de la calidad. A continuación se comparte un corto diagrama de flujo, el cual describe los tres pasos necesarios para que una acción de cambio sea aprobada e incorporada en el proceso de elaboración de los Bioproductos:

Ilustración 3 Acción de cambio



Fuente: elaboración propia con base en (Barato, 2015)

4.1.4.1.2 Modelo ajustado formato solicitudes de cambio

A continuación se comparte un modelo ajustado del formato de solicitudes de cambio en el proyecto, se reitera la importancia de que este es un modelo genérico en el sentido de que es aplicable para cualquiera de las etapas del proyecto. Por otro lado, el formato corresponde a un insumo que los directores del proyecto o jefes de dependencia utilizan para analizar las posibles mejoras en los procesos en función de la descripción de la situación y la justificación que hace el personal afectado, las cuales cuentan con el aval de su jefe directo.

Tabla 4 Formato para solicitud de cambios

Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la Perspectiva de Biocomercio en el Municipio de Riosucio Chocó	Formato para solicitud de cambios en las etapas del proyecto		Versión:00
			Fecha de Elaboración:
			Vigente Desde:
Dependencia:	Fecha de solicitud:	Número de la solicitud:	
Nombre de la etapa del proyecto/actividad:			
Descripción de la situación presentada:			
Justificación del cambio:			
Prioridad para el área:		Prioridad para el Equipo:	
Evaluador :			
Concepto Evaluador:			
Respuesta:			

Fuente: elaboración propia

Firma Jefe del Área que hace la solicitud: _____

4.1.4.2 Informes de desempeño del trabajo

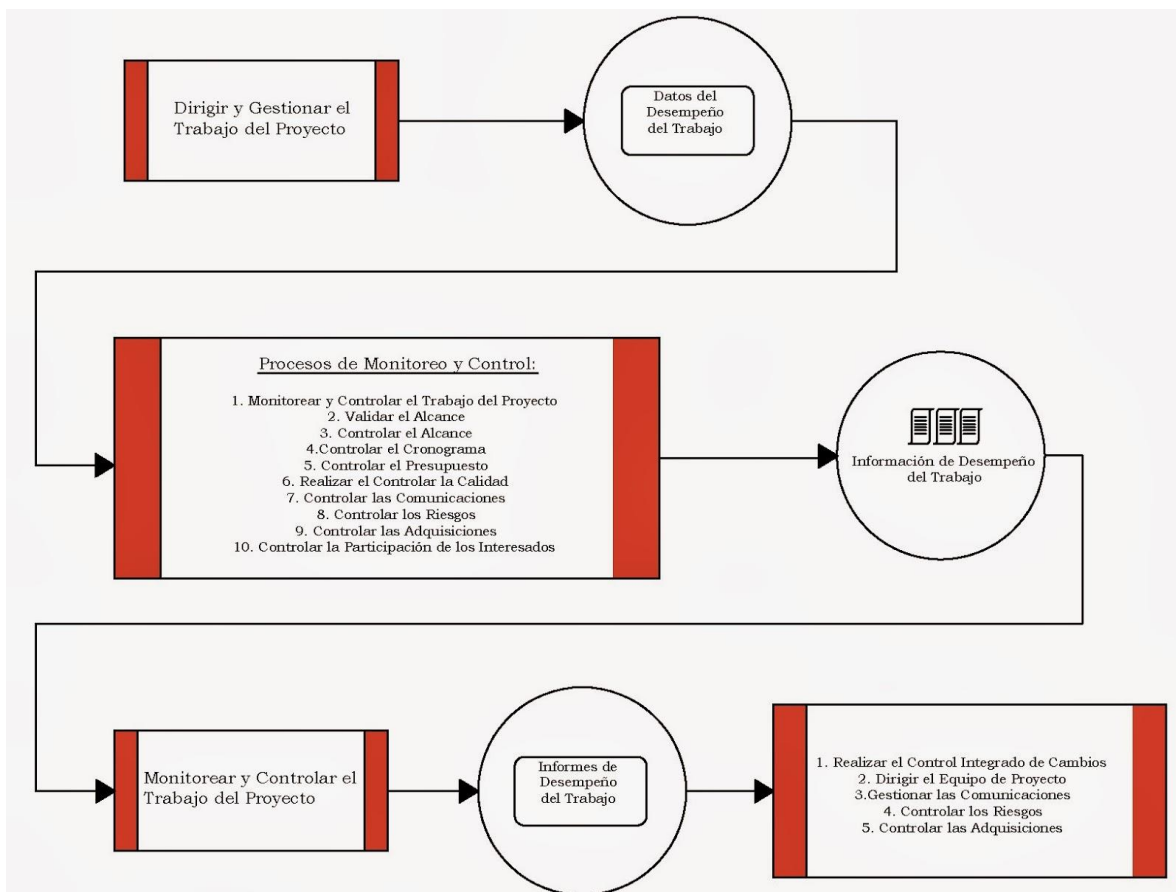
Según Project Management Institute (2013), en su Guía para la dirección de Proyectos PMBOK:

La información de desempeño del trabajo consiste en los datos de desempeño recopilados de varios procesos de control, analizados en contexto e integrados sobre la base de las relaciones entre áreas. Algunos ejemplos incluyen tanto la

información del cumplimiento de los requisitos como causas de rechazo, trabajo adicional requerido, o necesidad de ajustes en el proceso.

Partiendo de esta definición, a continuación se presenta un esquema en el que se resume el proceso llevado a cabo para la construcción del informe de desempeño de trabajo.

Ilustración 4 Información de desempeño



Fuente: (Project Manager Institute, 2013)

4.1.4.2.1 Matriz de evaluación de desempeño

Este método permite conocer en qué medida o porcentaje es efectivo el desempeño de un empleado, esto se puede realizar en diferentes escalas de evaluación entre eficiente,

regular e ineficiente. Esta matriz es más eficiente debido a que permite tomar con exactitud la posición de los empleados en la escala de desempeño para el proyecto.

Tabla 5 Informes de desempeño del trabajo

Nombre del funcionario:					
Cargo que ocupa en la empresa:					
Eficiente = (5) Regular = (2-3) Ineficiente = (1)				Calificación	
	1	2	3	4	5
Dominio en las actividades del cargo que desempeña					
Conoce y cumple con sus obligaciones					
Contribuye con ideas y soluciones para la empresa					
Habilidad de comunicar ideas					
Habilidad de integrarse con otros y realizar trabajo en equipo					
Actitud positiva frente a su cargo					
Infunde confianza					
Resuelve problemas					
Trabaja bajo presión					
Es preciso en sus trabajos					
Conoce todos los estamentos del proyecto					
Puntual en las actividades					

Fuente: elaboración propia.

4.1.4.3 Actualizaciones al plan para la dirección del proyecto

Frente a las determinaciones de las actualizaciones en el plan para la Dirección del proyecto, se procederá a realizar una reunión inmediata de la junta directiva de la Corporación Riosucio Vive. Se deberán presentar mediante una exposición las variaciones de tiempos, costos y requerimientos, con una aclaración profunda de los detalles o situaciones que influenciaron la necesidad. En cada actualización se deben establecer los respectivos logros para cada mes y otros ítems importantes a lograr.

4.1.4.4 Actualizaciones a los documentos del proyecto

En el momento de presentar la necesidad de realizar la actualización de los documentos correspondientes a los siguientes entornos, se debe realizar una respectiva justificación, según formato 1., a la junta directiva de la Corporación Riosucio Vive para su evaluación:

- 1) Descripción del proyecto
- 2) Propósito del proyecto, con datos, información y soportes de respaldo.
- 3) Información original y revisada del contrato y documentos de aceptación del cliente.
- 4) Planes del proyecto y cronogramas originales y revisados (EDT, Diagramas de Gantt, Diagramas de red, estimación de costos, plan de gestión de las comunicaciones, etc.)
- 5) Documentos de diseño.
- 6) Reporte final del proyecto.
- 7) Entregables, si aplican.
- 8) Reportes de auditoría.
- 9) Informe de lecciones aprendidas.
- 10) Copias de todos los reportes de estado, minutas de reunión, y otras comunicaciones escritas y electrónicas.

4.1.4.5 Actualizaciones a los activos de los procesos de la organización

Se hace necesario la actualización de los activos de los procesos en la propuesta administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó, sobre toda la documentación histórica que se tenga del proyecto, para buscar estrategias de mejora, en los procesos de la Corporación.

Entre los activos de los procesos de la organización que pueden actualizarse, se incluyen, entre otros:

- Las causas de las variaciones.
- Las acciones correctivas seleccionadas y la razón de su selección.
- Otros tipos de lecciones aprendidas procedentes del control del cronograma del proyecto “**Riosucio Vive**”.

Los activos de los procesos de la organización abarcan alguno o todos los activos relativos a procesos de alguna o todas las organizaciones participantes en el proyecto que pueden usarse para influir en el éxito de la Corporación Riosucio Vive. Estos activos abarcan planes, políticas, procedimientos y lineamientos formales y/o informales. Los activos de procesos también abarcan las bases de conocimiento de la organización, como las lecciones aprendidas y la información histórica.

Los activos de los procesos de la organización pueden incluir cronogramas completados, datos sobre riesgos y datos sobre el valor ganado. Las actualizaciones y adiciones que sea necesario efectuar a lo largo del proyecto con relación a los activos de los procesos de la organización, son por lo general responsabilidad de los miembros del equipo del proyecto.

El director del proyecto debe considerar los activos de los procesos de la organización y los factores ambientales de la empresa. Los activos de los procesos de la organización proporcionan pautas y criterios para adaptar dichos procesos a las necesidades específicas del proyecto. Los factores ambientales de la empresa pueden restringir las opciones de la dirección de proyectos.

4.1.5 Realizar el control integrado de cambios

Realizar Control Integrado de Cambios es el proceso que consiste en revisar todas las solicitudes de cambios, aprobar los cambios y gestionar los cambios a los entregables, a los activos de los procesos de la organización, a los documentos del proyecto y al plan para la dirección del proyecto.

Las solicitudes de cambio se utilizan para realizar acciones correctivas, acciones preventivas, o para proceder a la reparación de defectos en todos los procesos de producción con el objetivo de brindar Bioproductos de alta calidad que satisfagan las expectativas o gustos del cliente.

En el momento de presentar la necesidad de realizar algún cambio en los formatos o procedimientos establecidos en la propuesta administrativa, se debe realizar una respectiva justificación, según formato 1., a la junta directiva de la Corporación Riosucio Vive para su evaluación.

Tabla 6 Datos de Solicitud de Cambios

Nro. control de solicitud de cambio	26/04/2017
Solicitante del cambio	01
Área del solicitante	Producción
Lugar	Riosucio
Patrocinador del proyecto	Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
Gerente del proyecto	Cesar Alberto Carvajal Guerrero
Categoría de cambio	
Marcar todas las que apliquen:	
<input checked="" type="checkbox"/> Alcance <input checked="" type="checkbox"/> Cronograma <input checked="" type="checkbox"/> Costos <input checked="" type="checkbox"/> Calidad <input checked="" type="checkbox"/> Recursos	
<input checked="" type="checkbox"/> Procedimientos <input type="checkbox"/> Documentación <input type="checkbox"/> Otro	

Causa / origen del cambio

- Solicitud de cliente
 Reparación de defecto
 Acción correctiva
 Acción preventiva
 Actualización / Modificación de documento
 Otros
-

Descripción de la propuesta de cambio

Se modificarán los patrones de producción, buscando estandarizar procesos por Bioproductos, se planifica para la producción la elaboración de productos por patrones logrando reducir costos y mejorando el número de productos/día como la calidad del mismo

Justificación de la propuesta de cambio

Con estas acciones correctivas de busca estandarizar los procesos de producción por cada Bioproducto y su elaboración por patrones, de no realizar estas mejoras se verían afectados los cronogramas, se incrementarían los costos de producción disminuiría la calidad de los mimos y en ultimas los alcances del proyecto

Impacto del cambio en la línea base

Alcance: Incrementaría el número de productos generando mayores beneficios económico, permitiendo llegar a un mayor número de cliente en el momento de la comercialización de los Bioproductos y precios más asequibles

Cronograma: Se desarrollaran actividades programadas, dirigidas, controladas y evaluadas a través de cronogramas y registros. Realizaran cronogramas para la correcta distribución del espacio, el tiempo y el trabajo, las personas.

Costo: Se implantará manuales de proceso técnico y de costos que garanticen el cumplimiento de las políticas financieras, además se utilizara madera reciclada a costos muy económicos para la producción del producto.

Calidad: El producto tendrá un riguroso control de calidad con el fin de que el cliente tenga satisfacción absoluta con el producto, como servicio de garantía se dejara información al cliente sobre instrucciones de uso y cuidado del producto e información de la empresa entregas oportunas cambios contacto permanente y con los eventos.

Implicaciones de recursos (materiales y capital humano)

Los Bioproductos son elaborados a partir de madera reciclada esta opción nos permite tener costos muy económicos para la producción del producto, en cuanto al capital humano se capacita para mejorar los procesos de producción que garanticen los patrones de calidad.

Implicaciones para los interesados

Se le ofrecerá a los clientes un producto de primera calidad para la satisfacción total por esta razón centramos todos nuestros esfuerzos en seleccionar las mejores materias primas y las procesaremos cumpliendo con las normas establecidas siempre utilizando productos naturales que no sean perjudiciales para los clientes

Implicaciones en la documentación del proyecto

Los documentos afectados por cambios que se aplican como parte de acciones correctivas y preventivas son los siguientes: por ejemplo, definiciones de alcance, plan de dirección, plan de calidad, plan de recursos, matriz de responsabilidades, registro de riesgos entre otros. Para cada documento se indica el cambio realizado.

Riesgos

Los nuevos riesgos o modificaciones a riesgos existentes que implica el cambio como parte de acciones correctivas y preventivas son los siguientes registro de riesgos o el plan de gestión de riesgos.

Comentarios

Los presentes cambios se realizar en función de mejorar los alcances del proyecto.

Aprobación

La junta directiva de La corporación Riosucio Vive y el comité de cambios avala las acciones correctivas por los beneficios que trae consigo para el proyecto como es mejorar los procesos de producción que a su vez afecta de manera positiva el alcance, cronograma, costos, calidad, recurso y procedimientos.

Firmas del comité de cambios

Nombre	Rol / Cargo	Firma
Cesar Alberto Carvajal	Representante Legal	
Emerson Mena Murillo	Tesorero	
Abel Ángel Quinto	Secretario	
Javier Martínez Moya	Presidente	
Deider José Castro A.	Fiscal	
Wilfredo Mena Girón	Vocal	

Formato 1. Actualizaciones o Solicitudes de cambio a los documentos del proyecto.

Fuente: elaboración propia.

4.1.6 Fase de cierre del proyecto

La fase de cierre del proyecto consiste en terminar todas las actividades a través de todos los Grupos de Procesos de la Dirección de Proyectos para completar formalmente el proyecto o una fase del mismo (García, 2015). El mayor aporte de este proceso es que recopila los resultados encontrados y el aprendizaje y constituye la terminación formal del trabajo realizado. En esta fase se llevan a cabo actividades para la consolidación y revisión final, por ejemplo, auditorías finales, definición de los recursos invertidos a lo largo del proyecto y su consolidación, informes de evaluación, entre otros.

4.2 Alcance

Se describe el plan de gestión de Alcance del proyecto de la Propuesta Administrativa, esto incluye los procesos y actividades que se requieren para garantizar la completa ejecución del proyecto y el logro de los objetivos definidos. Este apartado se enfoca en la definición de los elementos o herramientas que se incluyen en el proyecto y las que no.

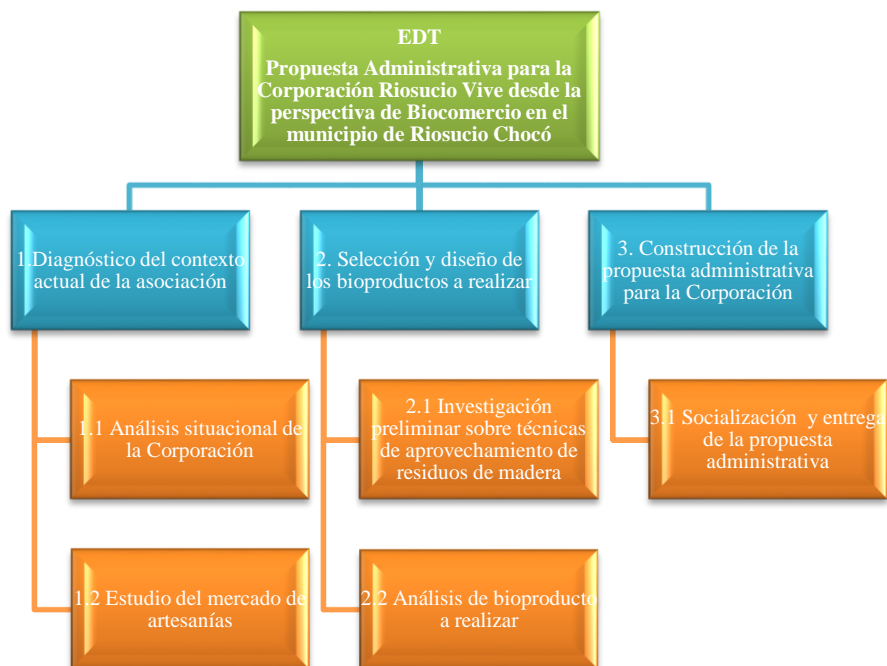
4.2.1 Plan de gestión del alcance

Su objetivo es el mejoramiento de los procesos internos del proyecto, garantizando su buena ejecución.

4.2.1.1 La EDT

Se comparte un esquema del alcance de la Propuesta Administrativa desglosado por actividades, para hacer más eficiente el flujo de trabajo

Ilustración 5 Resumen de la EDT



Fuente: elaboración propia.

4.2.1.2 Factores Ambientales de la Empresa

4.2.1.2.1 Cultura de la organización

Visión del negocio

RIOSUCIO VIVE será el medio para consolidar un mecanismo de recuperación y aprovechamiento de productos forestales maderables en el año 2020, por medio de la elaboración de artesanías que buscan el mejoramiento del entorno ambiental y el beneficio social de las comunidades.

Misión del negocio

RIOSUCIO VIVE propende por la visibilidad del municipio de Riosucio, Chocó, como gestor de bienestar social y oportunidades; a través del aprovechamiento de

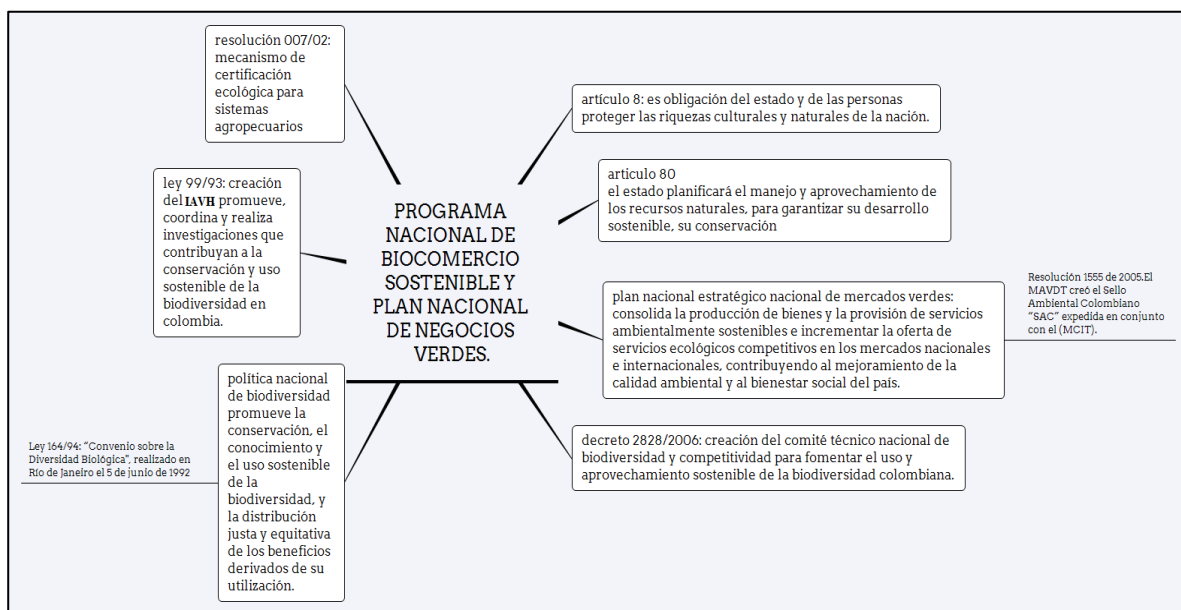
materiales armados del reciclaje (AMAR) que tienen incidencia social, que fomentan la reconciliación y el buen vivir.

Estructura de la organización

Para la propuesta administrativa para la Corporación Riosucio vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó, tendrá en cuenta todos los lineamientos concernientes al cumplimiento de la normatividad establecida por el gobierno nacional para el manejo de los residuos teniendo en cuenta todos los aspectos como se darán a continuación:

- **Marco político y normativo**

Ilustración 6 Legislación para el Biocomercio



Fuente: (Ministerio de ambiente y Desarrollo Sostenible , 2014).

- **Otros Factores**

- La trasmisión de los conocimientos de forma oportuna sobre las prácticas de mejoramiento y la aplicación de la normatividad hacia el manejo sostenible de los subproductos de la madera.
- Fortalecimiento asociativo con la comunidad vinculada a través de las actividades realizadas por los comités Regionales de control y vigilancia forestal establecido “Pacto intersectorial por la madera legal en Colombia” y los demás temas pertinentes al manejo al Biocomercio de los subproductos de la madera, siguiendo los parámetros establecidos en el orden nacional y regional a través de la Corporación.
- Existencia de un comité para la verificación, que permitan demostrar el cumplimiento con la normatividad vigente y asegurar que la madera y sus derivados provienen de fuentes legales demostrables.
- Divulgación a la comunidad sobre los avances de la propuesta donde se permita dar información existente de tipo legal y ambiental, así como la identificación de proveedores que contarán con los permisos o autorizaciones legales, planes de manejo o aprovechamiento forestal para verificar la transparencia del proceso.
- Para este proyecto las actividades desarrolladas en ningún caso podrán ser utilizadas para actividades proselitistas de candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia, el Congreso de la República, gobernaciones departamentales, asambleas departamentales, alcaldías, concejos municipales o distritales o cualquier otro cargo de elección popular.

4.2.2 Reunir los requisitos

Dentro de la recopilación de los requisitos, encontramos varias técnicas y herramientas que facilitarán el levantamiento de la información:

Tabla 7 Documentación de requisitos

Requisito	Tipo	Prioridad	Interesado
Construir una propuesta para el manejo y transformación de residuos de la madera en Bioproductos para contribuir al crecimiento verde, desarrollo sostenible y conservación del capital natural de la región	Producto	Alta	Corporación Riosucio Vive
El costo del no puede superar los \$ 720,000	Proyecto	Media	Corporación Riosucio Vive
El proyecto debe desarrollarse en 3 mese	Proyecto	Alta	Corporación Riosucio Vive
Informe de entrega con el diagnóstico del contexto actual de la corporación	Producto	Alto	Corporación Riosucio Vive
Informe de entrega con el análisis DOFA de la corporación	Producto	Alto	Oficina de Negocios verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Informe con estudio de mercado de las artesanías	Producto	Alto	MADS
Informe con estudio de técnicas de aprovechamiento de residuos de madera	Producto	Alto	Corporación Autónoma para el Desarrollo Sostenible del Chocó - CODECHOCÓ
Entrega propuesta administrativa para la corporación	Producto	Alto	
Socialización propuesta administrativa para la corporación	Producto	Alto	
Entrega del documento final con la propuesta administrativa	Proyecto	Alto	

Fuente: elaboración propia.

4.2.3 Definir el alcance

Este trabajo se limita a la elaboración de una propuesta administrativa para la corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio, que le permita mejorar sus procesos administrativos como productivos, en la elaboración de artesanías a partir de madera reciclada, dichos procesos se enmarquen en lo establecido por el Plan Nacional de

Negocios Verdes como en el Programa Nacional de Biocomercio y Sostenible. Con el propósito de que los Bioproductos elaborados cuente con sello verde que garantiza, el crecimiento verde, desarrollo sostenible y conservación del capital natural de la región, mejorando temas del ambiente la sociedad y la economía de los miembros de la Corporación.

A continuación se abarcan los elementos correspondientes a la definición del alcance:

4.2.3.1 Activos de los procesos de la organización

Tabla 8 Programa de operaciones en proceso de la elaboración de su producto

SÍMBOLO	REPRESENTACIÓN				
○	Operación				
□	Inspección				
⇒	Desplazamiento o transporte				
D	Deposito provisional o espera				
▽	Almacenamiento permanente				
ACTIVIDAD	○	□	⇒	D	▽
1. Hacer inventario de insumos vs cantidades a producir.		X			
2. Transformar la madera en los distintos bienes.	X				
3. Verificar medidas, cantidades y elaboración correcta de los bienes.		X			
4. Pintar y realizar ajustes a los objetos producidos.	X				

5. Obtener la producción total solicitada para cada bien	X
6. Verificar la calidad del producto final.	X
7. Realizar envíos de la producción al comprador.	X

Fuente: elaboración propia.

A. Proceso de producción

La producción se desarrolla en dos etapas la primera de preproducción en donde se elaboraron las piezas de los productos y una segunda de ensamble o armado posterior acabado y empaque del producto final.

El proyecto se preocupara por establecer procesos productivos, combinando la artesanía con la industria, que le permita optimizar los recursos y mejorar los niveles de producción, que le para cumplirles a sus clientes.

Se establecerán estrategias en todas las áreas del proyecto, que le permitan posicionarse y competir en el mercado nacional e internacional, entregando producto con estándares de calidad, a través de las BPI-A que le permita alcanzar el sello de calidad de Artesanías de Colombia.

Tabla 9 Descripción de los procesos

Actividad	Descripción	Responsable
Adecuación de instalaciones	Se dispondrán los espacios y se adecuaran para la recepción de muebles y equipos.	Contratista y gerente
Instalación de equipos y muebles	Dicha actividad será contratada con el técnico electricista, para luego instalar los equipos en sus áreas correspondientes.	Contratista y gerente
Recolección y recepción de materia prima e insumos	Se visitaran los proveedores de la región con los que se hayan hecho contacto	Operarios
Proceso de producción	Elaboración de los productos, inmunizado, corte, elaboración de piezas, armado,	Operarios

	pulido, lijado, pintura.	
Elaboración del empaque en madera	Inmunizado, Cortado, laminado, pegado, pulido, lijado, aplicado del sellador, empaque y marcado	Operarios

Fuente: elaboración propia con base en (Corporación Rioucio Vive , 2017).

B. Cadena de producción

- Recolección y transporte de materia prima (residuos de la madera que se encuentran en condiciones naturales)
- Selección, clasificación y acopio de las madera según producto a elaborar
- Selección y secado de la madera, se seca en un periodo que se determinan por la calidad o dureza de la madera para que este en las condiciones adecuadas para su manejo.
- Sierra: destroce de la madera en la sierra para obtener pedazos grandes.
- Planeadora: En este proceso se endereza la madera.
- Cepilladora: En este proceso es donde se calibra la madera y/o estandariza.
- Sin fin: se elaboran cortes y figuras según producto
- Radial: La madera se despieza en partes pequeñas.
- Caladora: Se figura la madera en las diferentes partes.
- Ruteadora: En este proceso se moldea las partes.
- Torno para metal: se utiliza para romper las piezas para la elaboración de los lapiceros
- Torno para madera: se realiza la figura de las piezas según el producto
- Maquina láser: corte y marcado según diseño de cada producto
- Lijadora: En este proceso se lija el contorno
- Ensamble de las piezas
- Pintura
- Marcado, sellado control de calidad, y comercialización.

C. Diseño del sistema

En esta sección se realiza una descripción general del proceso de producción de artesanías con el fin de lograr un aumento en la elaboración de los Bioproductos. Este sistema productivo está diseñado en línea, y sus etapas más importantes pueden ser observadas en la siguiente forma:

Ilustración 7 Diseño del sistema



Fuente: elaboración propia con base en (Artesanías de Colombia, 2017).

D. Modelo de Negocios

A continuación se presenta el lienzo de modelo de negocios:

- **Segmento del cliente**

Nuestros clientes son empresas del sector ambiental cultural, organizaciones y personas interesadas por adquirir productos que garanticen la conservación del medio ambiente. (Corporación Rioucio Vive , 2017).

El cliente o consumidor de los artículos artesanales son personas que buscan productos diferenciados por su diseño, calidad, precios y exclusividad, coleccionistas y/o interesados en el arte, tienen un buen grado de educación de tal forma que están en la capacidad de apreciar el diseño, la calidad, los acabados y cuentan con un nivel de ingresos relativamente alto que les permite adquirirlos, se perciben como multiculturales y buscan expresarlo a través de los productos que utilizan.

En el caso del proyecto, sus principales consumidores son empresarios con una edad promedio de veinticinco a cuarenta años, con buena capacidad de compra quienes adquieren la mercancía en las distribuidoras y directamente en las ferias nacionales, los compradores jóvenes se ven atraídos por el diseño novedoso, la calidad del producto, su practicidad, el material que lo compone, y buscan satisfacer principalmente una necesidad tecnológica.

Los productos serán elaborados en materiales (residuos de maderas tropicales) reciclables y amigables con el medio ambiente, tienen gran aceptación debido a que la sociedad actual muestra un gran interés por lo ecológico, el producto ofrecido al consumidor brindara la satisfacción de tener en sus manos un artículo de gran necesidad con un valor agregado.

Para la definición de esta propuesta de valor, se tienen presentes las decisiones del consumidor, en especial los factores que influyen en su decisión de compra. Al respecto se encuentra que las artesanías son artículos cuya motivación de compra se ve marcada por las tendencias de la moda, situación cultural y capacidad adquisitiva del consumidor, entre otros.

La diferenciación, se constituye en el factor más influyente en el impulso de compra de los artículos artesanales y es medido en función de su poca disponibilidad o la concepción de que son únicos, llamados por eso “artículos hard-to-find”. La mayor parte de los objetos provenientes del mercado artesanal utilizan la creatividad como medio de desarrollo y hacen parte de la expresión natural de la necesidad y el deseo del hombre de mostrarse como ser individual. (Innovartesanos, 2009)

Así mismo, la calidad de los productos es factor decisivo en el momento de comprar, pues se cuenta con un público cada vez más preparado que se percata de la diferencia, manifiesta su aceptación y aprecia un buen diseño. (Innovartesanos, 2009)

Al momento de comprar, también se tiene en cuenta la conveniencia, es decir, la manera en que se acopla a los gustos del cliente y el grado de satisfacción que brinda a sus necesidades.

Finalmente, es necesario analizar el uso final que el consumidor desea darle al producto, puesto que en algunos casos es vital la presentación, la promoción y la selección de merchandising que se haga del producto.

En el caso específico del producto hecho a mano que estamos ofreciendo, es una factor de ventaja competitiva; el hecho de que un artículo sea hecho a mano, constituye un incentivo para los consumidores únicamente si satisface sus exigencias en cuanto a calidad y precio, especialmente si se tiene en cuenta que la mayoría los consumidores basan su argumento de compra en obtener un buen valor por su dinero. En caso contrario, será más probable que se incline por los artículos producidos en serie, que le ofrecen la calidad de la producción hecha a máquina, precios reducidos y un diseño que parece hecho a mano. (Navarro, 2015)

En cuanto a los factores que tienen en cuenta los mayoristas al comprar artesanías, se han identificado las siguientes (Palomino & García, 2007):

- Productos diferenciados, ya sea en diseño, calidad y/o precio.
- Ofrecimiento de muestras y fotografías de los productos acompañadas de una descripción completa del producto en cuanto a dimensiones, peso y materiales.
- Descuentos y precios de venta atractivos que le ofrezcan buenos márgenes de rentabilidad.
- Flexibilidad ofrecida en los términos de negociación.
- Plazos de pago extendidos y tiempos de entrega cortos.
- Sistema de comunicación eficiente que le garantice rapidez de respuesta a sus requerimientos.

- Cumplimiento por parte de la empresa en cuanto a cantidad, calidad, peso y volumen del artículo, plazos de entrega y otras condiciones pactadas desde la cotización.
- Nivel de servicio posventa, en este caso, responsabilidad por mercancías dañadas o deterioradas.
- Seguridad en el suministro o abastecimiento dependiendo del volumen de producción del proveedor.

Tenemos como ejemplo la ficha técnica de unos de nuestros Bioproducto que los hace único o “artículos hard-to-find”:

Tabla 10 Ficha técnica

Características	Descripción
Producto	Biolapicero
Técnica	Producto elaborado en diferente maderas recicladas exóticas de bosque naturales tropicales de la eco-región del Choco.
Cualidades	Lapicero de alta resistencia y durabilidad, de fácil uso, decorativo, souvenir. Unisex
Tamaño	Lapicero de 13.5 cm. largo, grosor de 1.8 cm., peso 12 grs.
Tecnología	Se utilizara maquinaria, motor a gasolina, maquinaria eléctrica, para el proceso de elaboración y armado del lapicero, aplicando innovación para conseguir nuevos diseños
Empaque y embalaje	Empaque en maderas tropicales de largo 18.5 cm., ancho de 2.5 cm. y alto de 2.5 cm. Empaque en fibras naturales como Damagua y Cabecinegro de largo 18.5 cm. Ancho 4 cm. Alto 1.5 cm. Bordado y amarrado con botón en madera.

Fuente: elaboración propia.

- **Propuesta de valor**

Este proyecto genera valor de varias maneras:

- ✓ Mejorando la gestión de los residuos de la madera (salud, ambiente y calidad de vida)
- ✓ Genera una alternativa productiva
- ✓ Empleabilidad
- ✓ Elaboración de Bioproductos a partir de madera reciclada dando cumplimiento a lo exigido en el plan nacional de negocios verdes y el programa nacional de Biocomercio.

El valor que entregamos al cliente se materializa en Bioproductos con diseños innovadores, de alta resistencia y durabilidad, de especies maderables exóticas y endémicas de la región de Choco. Con este producto, esperamos suplir la demanda de Bioproductos elaborado con maderas exóticas innovadores con diseño y calidad. Para ello, ofrecemos un completo paquete de productos y servicios, conformado por:

- Un sistema logístico en servicios de transporte.
- Además ofertar de manera directa al cliente, diseños innovadores.
- Bioproductos de alta resistencia y durabilidad, elaborado con material biodegradable y de fácil uso, souvenir decorativo y unisex,

- **Canales**

Nuestros canales de distribución van a ser a través de estudio de mercado y un plan estratégico eficiente:

- Participación en ruedas de negocios de la madera, ferias de artesanías
- De manera directa
- A través de la Tics
- Tiendas especializadas minoristas
- Almacenes de cadena
- Para los mercados de tiendas locales de artesanías, cadenas de tiendas de artesanías y mercado institucional las relaciones son directas proyecto a empresa, con entregas puntuales o periódicas de acuerdo a la negociación realizada con los mismos clientes.

- Contar con ejecutivos de ventas externos, que realicen la promoción y ventas en los diferentes canales a saber: Tiendas locales de artesanías, cadenas de tiendas de artesanías y mercado institucional.
- El mercado de personas se atenderá en el punto de venta, el que permanecerá abierto al público, así como mediante visitas a estos clientes

- **Relación con los clientes**

La relación con los clientes va hacer de manera directa a través de:

- Trato personalizado y duradero en consumo responsable.
- Comunicaciones permanentes por los diferentes medios.
- Fidelidad de los clientes.
- Seguimiento, a través del servicio de postventa hasta lograr la satisfacción del cliente.

Para este propuesta, hemos establecido la comunicación directa y continua con el cliente, a través del servicio de postventa y seguimiento a la satisfacción por medio de las Tics. Además, la relación de clientes está determinada por la efectividad y eficiencia en la producción y comercialización de los Bioproductos elaborados de madera reciclada (artesanías).

- **Fuentes de Ingreso**

Las fuente de recursos van a venir de la venta de los Bioproductos. Esperamos poder realizar estudios de mercado para ponerle el mejor precio a nuestros productos para maximizar nuestros ingresos. Pensamos utilizar una forma de recibir pagos instantáneos a través del internet.

- **Estrategia de promoción**

Cubrimiento geográfico, el proyecto estará presente en cada una de las ferias más importantes con el fin de dar a conocer los productos y hacer contactos con clientes para poder posicionarlo, con catálogos, pendones y tarjetas de presentación.

- **Actividades Claves:**

A continuación se muestran las actividades clave que se requieren para el desarrollo de esta Propuesta de Valor:

- Formación del personal.
- Elaboración de un plan de negocio.
- Publicidad y mercadotecnia.
- Realizar estudios de nuevas innovaciones según las tendencias del mercado.
- Diseñar, evaluar y realizar seguimiento a los indicadores de gestión e impacto.
- Generar estándares de calidad en la elaboración de los productos.
- Participación en las ferias nacionales e internacionales de negocios verdes.
- Realizar un estudio del mercado más profundo que contribuya a un plan estratégico eficiente.

En cuanto a las experiencias productivas similares que existen en la zona donde se realizará este proyecto, en la actualidad no hay proyectos similares en cuanto a la producción y comercialización de productos artesanales y en especial los productos que se describen en el presente proyecto, existen ebanisterías que se encargan de la producción de productos para el hogar y la oficina.

Además, en cuanto a la fabricación del producto, se tiene la facilidad de que se articula con la cadena productiva existente. La forma en que se elaborarían los productos está relacionada con la cadena productiva local y regional, esto permite generar alianza y negociación estratégica con proveedores y clientes para fortalecer el posicionamiento de nuestros productos en el mercado y conseguir costos de producción competitivos.

A continuación, se especifican los procesos y procedimientos que se aplican en las diferentes fases del proyecto.

- Procesos y procedimientos en inicio y planificación: son el conjunto de estándares, guías y criterios utilizados para la evaluación y autorización de los proyectos, la modelización de su estructura y su planificación. Entre ellos podemos encontrar las políticas de la organización en cuanto a ciclos de vida del proyecto y del producto, modelos de planificación, etc.
- Procesos y procedimientos en ejecución, monitoreo y control: comprenden los procedimientos de control de cambios; los procedimientos de control financiero; los

procedimientos para la gestión de incidentes y defectos que definen los dichos controles, la identificación y las acciones de seguimiento a realizar; los requisitos de comunicación propios de la organización; procedimientos para priorizar, aprobar y emitir autorizaciones de trabajo; procedimientos de control de riesgos; y guías y criterios para evaluar propuestas y medir el desempeño estandarizados.

- Procesos y procedimientos en cierre: son las guías y los requisitos de cierre del proyecto, por ejemplo, evaluaciones y auditorías finales, liberación de los recursos del proyecto, cierre de contratos, etc.

Conocer la corporación es un elemento fundamental para el proyecto, este proceso de conocimiento corporativo consiste en almacenar y recopilar información relacionada con proyectos anteriores, tal y como se muestra a continuación:

- Gestión de configuración: versiones y líneas base de los procedimientos, estándares y políticas de la organización ejecutora.
- Datos financieros, presupuestos u horas de trabajo para cada actividad.
- Información histórica y base de conocimiento de lecciones aprendidas, registros y documentos o archivo histórico de proyectos anteriores.
- Incidentes y defectos, incluyendo el estado de éstos, control y resolución.
- Datos para la medición de procesos realizados.
- Archivos y documentos de proyectos anteriores.

4.2.3.2 *Juicio de Expertos*

Analizar a los interesados, su rol, su función, tratar temas con expertos de los interesados del proyecto, para obtener con mayor precisión el listado completo de los interesados, la metodología empleada fue: reunión con los interesados en el proyecto, personal implicado y su diferentes roles.

En relación con los ítems antes desarrollados, se realiza el conocimiento de la corporación, cuyos resultados se especifican a continuación, así como las herramientas de evaluación empleadas.

– **Resultados del diagnóstico de la Corporación Riosucio Vive**

Riosucio Vive es una organización que tiene como objetivo posicionarse en el mercado artesanal, mediante el establecimiento de una unidad productiva para el manejo y transformación de los residuos de la madera en artesanías, fomentando el uso sostenible y conservación del patrimonio natural. La organización ofrece productos de alta calidad en elaboración artesanal como: llaveros canaletes, peces decorativos en madera, memorias USB, lapiceros, Xilotecas, entre otros elementos elaborados a partir de los residuos de la madera, en la que se impregna símbolos representativo de la identidad cultural Afrocolombiana.

Para la comercialización, se plantea como objetivo llevar los productos a diferentes regiones del país, a las distribuidoras nacionales y a las diferentes ferias. De esta forma, ofrecer los diversos bienes en distintos mercados, teniendo en cuenta que los productos artesanales tienen un nivel de exclusividad y preferencia debido a su minuciosa elaboración a partir de diseños auténticos que reflejan lo más significativo de la región.

La organización está constituida por cuarenta y dos (42) integrantes, de estos seis (6) se encargan del emprendimiento, cada uno cumple funciones específicas de acuerdo a sus capacidades y conocimientos a partir de los cuales participan en la elaboración del producto, se caracterizan por ser un grupo mixto, todos se interesan y trabajan por el cuidado de los recursos naturales y el bienestar de su comunidad.

– **Análisis situacional de la Corporación Riosucio Vive**

Durante la realización de las actividades propuestas con los miembros de la Corporación como talleres, reuniones, revisión de información y observación participante se identificaron situaciones que hacen parte del desarrollo cotidiano de la Corporación, teniendo en cuenta que en cualquier equipo de trabajo los entornos son el reflejo de las personas y que cada una de ellas presenta una personalidad, dichos comportamientos

influyen sobre aquellas debilidades y fortalezas expresadas o resumidas en conflictos, y las situaciones que hacen parte del ambiente externo pero que tienen influencia directa sobre la Corporación son las oportunidades y amenazas que conllevan a las potencialidades, estas condiciones se plasmaron en la matriz DOFA.

La matriz DOFA, se construyó después de analizar conjunta y estratégicamente las condiciones internas y externas de la Corporación, teniendo en cuenta que esta herramienta proporciona la información necesaria para la ejecución de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos, a partir de la minimización de las debilidades y amenazas y la maximización de las fortalezas y oportunidades; las cuales mejoraran el ambiente y crearan las condiciones que contribuyan al fortalecimiento de la Corporación Riosucio Vive.

Es así como se identificó como fortalezas aquellos aspectos con los que cuenta la Corporación y que inicialmente fueron la causa del inicio del negocio en conjunto como la búsqueda de sacar adelante un proyecto que les permitiera hacer uso adecuado y consiente de los recursos naturales disponibles en el medio, la independencia laboral y el plasmar en sus productos su creatividad, esas fortalezas se han consolidado al lograr mantener el proyecto y ver como su Corporación se ha posicionado en el sector artesanal.

De igual forma se reconoce que con el pasar del tiempo se presentaron situaciones desfavorables que han obstaculizado el normal desarrollo de la Corporación y el alcance de sus objetivos dichas debilidades se han reflejado en la falta de recursos financieros, capital de trabajo y dificultad para acceder a créditos de la banca privada, presupuesto limitado además de contar con una deficiente y escasa maquinaria no especializada para la fabricación de artesanías.

A partir del análisis externo se identificaron las amenazas que afectan negativamente a la Corporación y que tienen relación directa sobre su labor, estas amenazas dependen de aspectos económicos, políticos, culturales destacándose principalmente el bajo apoyo de las instituciones públicas y privadas, se reflejan el poco crecimiento de la Corporación, de igual forma se visualizaron desde el medio externo las oportunidades las cuales afectan positivamente la labor del grupo, estas oportunidades han sido aprovechadas

por los integrantes de la Corporación en la búsqueda de ampliar su mercado y en la mejora de sus condiciones labores como el apoyo económico.

Tabla 11 Análisis DOFA

ANÁLISIS DOFA					
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; color: red; font-weight: bold;">ANÁLISIS INTERNO</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; color: red; font-weight: bold;">ANÁLISIS EXTERNO</div>		FORTALEZAS	X	DEBILIDADES	X
		Personal capacitado		Falta de recursos financieros, capital de trabajo y dificultad para acceder a créditos de la banca privada. Presupuesto limitado.	
		Producto final amigable con el medio ambiente		Estructura organizacional en proceso	
		Poseemos una ventaja competitiva		Maquinaria no especializada para la fabricación de artesanías	
		Conocimiento proceso productivo por el personal		Evaluación y gestión de resultados administrativos y técnicos	
		Conocimiento del mercado		Capacidad técnica y tecnológica del manejo de la producción	
		Estar ubicados en la región Darién por el gran potencial y diversidad de materia prima para la elaboración de los Bioproductos		Infraestructura deficiente	
Conocimiento de los proveedores		Insuficiente producción para asistir a eventos de comercialización.			
OPORTUNIDADES	X	ESTRATEGIAS FO	X	ESTRATEGIAS DO	X
Mercado internacional y generación divisas		Ampliar el portafolio de productos aprovechando otros productos del bosque como los productos forestales no maderables PFM.		Con la utilización de las herramientas administrativas consolidar los procesos organizacionales	
Reactivación económica		Implementar el direccionamiento estratégico		Solicitud de créditos de fomento e involucrase en proyectos de Biocomercio que se desarrollan en la región	
innovación tecnológica		Implementar un sistema de gestión de calidad		Implementar direccionamiento estratégico	
Normas control contaminación y economía limpia		Implementar un sistema de balanced score card		Formalizar indicadores de gestión	
La construcción del puerto internacional en Turbo		Elaborar el manual de calidad		Realizar una investigación de mercado detallada	
Ventanillas de		Impulsar la publicidad para la		Iniciar un proceso de calidad	

negocios verdes está apoyando y promoviendo los negocios verdes y sostenibles		compra de productos por medio de una página web			
Alianzas estratégicas con la cadena forestal y artesanos de la región		Establecer alianzas estratégicas con organizaciones inmersas en el Biocomercio y ampliar la oferta de productos ecológicos.		Establecer alianzas estratégicas y gremiales para acceder a negociaciones productivas de insumos y ventas, fortalecer sistemas empresariales competitivos para la efectividad de la organización	
AMENAZAS	X	ESTRATEGIAS FA	X	ESTRATEGIAS DA	X
Inundaciones súbitas y por periodos de tiempo prolongados en el municipio		Generar alianzas estratégicas		Implementar un plan de mercadeo	
Copia de nuestros diseños, productos sustitutos de la madera como el plástico y el metal		Investigar en nuevas opciones de productos con la utilización productos forestales no maderables según las tendencias del mercado		Capacitación en importación y exportación	
Apertura de mercados, empresas y nuevos competidores		Participar de eventos de carácter ambiental como Bioexpo entre otros y ofrecer los producto		Elaborar procedimientos	
Inseguridad en la región o en el país		Innovar con productos que se articulan con la cadena forestal productiva		Elaborar manuales de funciones	
Inestabilidad en la tasa de cambio		Incrementar las ventas realizando un estudio del mercado más profundo que contribuya a un plan estratégico eficiente.		Realizar estudios de nuevas innovaciones	
Precios altos de los insumos en la región		Publicidad y mercadotecnia		Construir la misión y visión de la Corporación	
Deficiente demanda de los producto		Generar estándares de calidad en la elaboración de los productos		Definir los objetivos y estrategias la Corporación	

Fuente: elaboración propia con base en (Corporación Riucio Vive , 2017).

Luego de realizar un análisis para las estrategias se hace una lista de fortalezas internas, debilidades internas decisivas, una lista de oportunidades externas importantes, una lista de las amenazas externas claves; se comparan las fortalezas internas con las

oportunidades externas y se registran las estrategias resultantes. Se comparan las debilidades internas con las oportunidades externas y se registran las estrategias resultantes. Se comparan las fortalezas internas con las amenazas externas y se registran las estrategias resultantes.

Para complementar el análisis interno y externo a partir de la construcción de la matriz DOFA, se emplea también otra herramienta de análisis denominada análisis PESTEL, cuyos resultados se muestran a continuación.

- **Análisis PESTEL**

Se elaboró con el fin de determinar la dimensión de cada variable que deben ser analizadas para detectar las oportunidades y las amenazas de la Corporación, pero también pueden usarse para tener una guía que muestre las dimensiones y variables en donde debemos diseñar y desplegar nuestras estrategias.

Para el crecimiento empresarial debemos estar muy atentos a los diferentes factores o variables externas que intervienen sobre el desarrollo de la Corporación.

El análisis PESTAL, nos permite monitorear el comportamiento de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales como estar al tanto de sus cambios y así estar en capacidad de tomar decisiones y planear estrategias, teniendo en cuenta cuales podrían ser favorables o no y cuales podrían convertirse en amenazas u oportunidades para actuar evitando riesgos y disminuir sus efectos negativos y aprovechar las condiciones favorables y sus efectos positivos sobre los procesos y resultados administrativos y técnicos de la Corporación. (Universidad Nacional de Colombia, 2013)

Tabla 12 Análisis PESTAL

POLÍTICOS	ECONÓMICOS
Con la puesta en marcha del plan nacional de negocios verdes y el programa de Biocomercio sostenible, el gobierno nacional a través del ministerio de medio ambiente con la oficina de negocios verdes y sostenibles, las CARs con la ventanillas de	Se espera recibir un beneficio económico por tener una diferenciación de mercado de ser responsable con el medio ambiente y la sociedad.

negocios verdes está apoyando y promoviendo los negocios verdes y sostenibles, esto puede tener un impacto positivo en el bien o servicio que ofertamos (Bioproductos) la manera como operamos en la elaboración y el mercado que estamos apuntado (verdes y modelos de desarrollo limpio MDL)	
SOCIAL	TECNOLÓGICOS
La sociedad conjuntamente con los recursos naturales ha sufrido las consecuencias de la guerra, por temas de aprovechamiento ilegal de los recursos naturales, esta propuesta administrativa busca ofrecer una alternativa productiva que sea sostenible	Existen tecnología para la generación de Bioproductos forestales maderable y no maderables “PFNM”, mediante la aplicación de procesos de elaboración bajo los estándares de desarrollo limpio y contar con el apoyo de Colciencias para la inversión en ciencia tecnología e innovación
AMBIENTAL	LEGAL
Ambientalmente, esta zona ha sido muy afectada por el aprovechamiento forestal tradicional y esta propuesta buscara dar una alternativa productiva que no le haga daño al medio ambiente, adicionalmente con la elaboración de Bioproductos elaborados a partir de madera reciclada provenientes de unidades de aprovechamiento forestal clausuradas por la entidad ambiental (CODECHOCO) podremos contribuir aún más al cuidado y mejoramiento del medio ambiente.	Tenemos en cuenta las leyes, decretos y reglamentación con el plan nacional de mercados verdes y el programa nacional de Biocomercio sostenible, en la actualidad contamos con certificación de la autoridad ambiental de la jurisdicción que da constancia de que nuestros productos se encuentran en la categoría de Eco productos industriales.

Fuente: elaboración propia.

- Estudio del mercado de artesanías

En los últimos años, el mercado artesanal en Colombia ha incrementado significativamente especialmente por el aumento del turismo. Según datos del 2011 del Departamento Nacional de Estadística (DANE), las actividades creativas, entre las cuales cabe destacar las artesanías, aportó el 3,3 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) al país. Es decir, unos 11.000 millones de dólares y un 5,8 por ciento de del empleo nacional, unos 1`160.000 trabajadores. (Brida, Monterubbianesi, & Zapata, 2011)

Las cifras anteriores fueron posibles en parte, por las numerosas ventajas que tiene Colombia en el sector, por un lado, por la fácil adquisición de insumos que se encuentran disponibles en la mayor parte del territorio nacional, y por otro, por las mínimas inversiones necesarias en la creación de un bien, así como en la generación de empleos, la cual crea impactos positivos en la población y la economía del país. Dado que el 70% de las actividades artesanales se desarrolla en zonas rurales y el 30% restante en zonas urbanas. (Brida, Monterubbianesi, & Zapata, 2011)

Cabe destacar que otro punto a favor ha sido el papel que han jugado muchas entidades de renombre como *Artesanías de Colombia*, la cual ha hecho posible que muchos productos artesanales sean conocidos a nivel mundial. Esta es una de las entidades que mayor apoyo y respaldo ha brindado a los artesanos en el diseño y comercialización de sus obras.

- Análisis del mercado potencial.

Teniendo en cuenta que nuestro mercado potencial se encuentran más que todo en nuestra región (Riosucio), el municipio de Turbo y la ciudad de Medellín. Llenamos el siguiente cuadro, sin dejar de lado que la meta es incursionar en el mercado nacional.

Tabla 13 Análisis del mercado potencial

MUNICIPIOS	<i>Número de personas en la zona donde piensan vender su producto o servicio¹</i>	<i>Número de personas que podrían comprar el producto o servicio en la zona²</i>	<i>Cantidad comprada en el primer mes</i>	<i>Cantidad de productos elaborados en el primer mes.</i>
RIOSUCIO	8.458	2.057 ³	118	Llaveros Canaletes: 100 Champas Tipo 1: 10 Champas Tipo 2:
TURBO	63.503	34.292	204	

¹ Estamos considerando solamente la población Urbana.

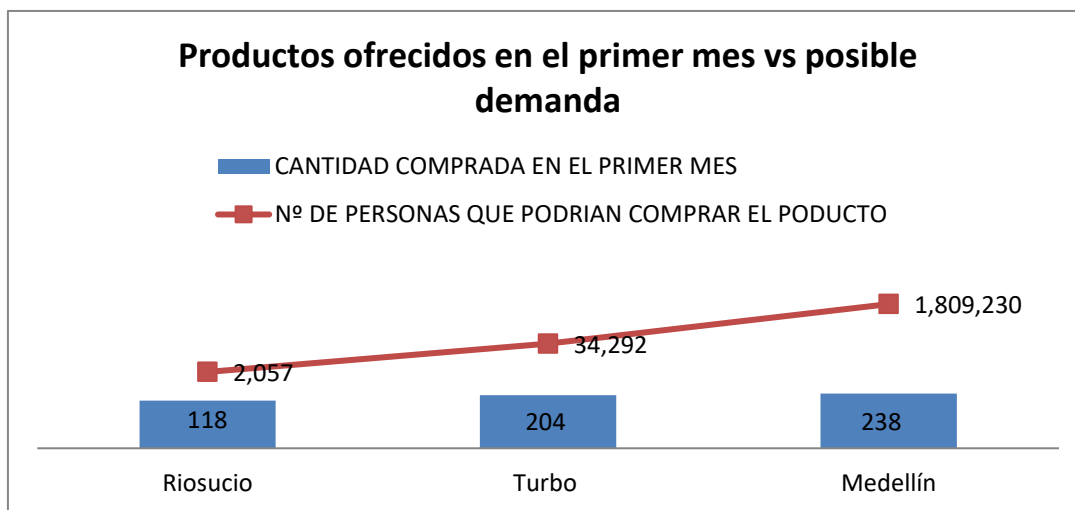
² El número de personas que compran el producto está determinado en parte, por el nivel de ingresos. Pero dado que son productos de bajo costo, que puede ser adquirido por cualquier persona que tenga gusto por las artesanías y gane un salario mínimo o menos, esta casilla estará determinada por el número de personas empleadas.

³ Cifra tomada del estudio técnico, Programa de desarrollo sostenible del Darién.

MEDELLÍN	2'464.322	1'809.230	238	10 Portarretratos: 20 Xilotecas: 10 Peces decorativos: 10 Lapiceros: 200 Memorias USB: 200 Total: 560
-----------------	-----------	-----------	-----	---

Fuente: elaboración propia.

Ilustración 8 Productos ofrecido en el primer mes



Fuente: elaboración propia.

El anterior gráfico muestra de forma simultánea los productos ofrecidos durante el primer mes y una posible demanda, que está determinada en parte por el nivel de ingreso de los consumidores. Hicimos este análisis teniendo en cuenta a la población empleada sin determinar el nivel de ingreso, dado que las cifras obtenidas son de los empleados formales los cuales como salario mínimo tendría una suma con la cual poder adquirir cualquiera de nuestros productos.

Hablamos de posible demanda dado que otro de los factores que no tuvimos en cuenta en nuestro análisis es el gusto por el arte y artículos con muestra cultural. Este dato solo es posible conocerlo por medio de encuestas, con lo cual por recursos fue difícil obtener. Sin embargo, teniendo en cuenta el número de personas empleadas y la oferta

durante el primer mes, podemos observar un exceso de oferta, aun si supusiéramos que el 50% de dicha población no se inclina por este tipo de artículos.

Hay que aclarar que en un primer momento nos inclinamos por estos mercados (Riosucio, Turbo y Medellín) dado que, estos lugares están poblados con un alto porcentaje de personas afrodescendientes, las cuales se sentirán inclinados e identificados con los productos por su muestra cultural.

- Selección y diseño de los Bioproductos a realizar

Llaveros canaletes

Son llaveros elaborados de madera reciclada de 10 cm de largo, 3 cm de ancho y 0.5 cm de espesor. Es un producto resistente a la humedad, original, elaborado manualmente con un 100% de material reciclado, de apariencia agradable, tamaño pequeño y peso liviano, novedoso y diferenciado por su elaboración ecológica.



Peces decorativos

Son peces elaborados en madera reciclada, de diferentes tamaños; los peces grandes son de 58 cm de largo por 25 cm de ancho y 0.6 de espesor, mientras que los pequeños son de 25 cm de



largo, 12 cm de ancho y 02 cm de espesor. Es un producto representativo de la actividad económica de la región, elaborado manualmente, 100% de material reciclado, novedoso y de gran aceptación por los consumidores de la zona.



Xilotecas

Colección de maderas, con representación de la flora de la región en un modelo novedoso. Producto caracterizado por ser de gran utilidad en el estudio de las propiedades físicas y mecánicas de la madera. Es

demandado por ingenieros y tecnólogos forestales, Agroforestales, profesionales, usuarios de la madera, la industria y el comercio de ésta materia prima, esta xiloteca comprende una variedad de 30 tipos de especies maderables.

Champas

Elementos decorativos en forma de canoa, elaborados de madera reciclada de diferentes especies maderables y tamaños. El tamaño promedio de las Champas es de 25 cm de largo y 9 cm de ancho, viene acompañado por uno o dos remos o canaletes, dependiendo como lo pida el cliente.



Lapiceros

Biolapicero artesanal elaborado en diferentes especies maderables, con un largo de total 13.5cm y un grueso de 1.5cm, retráctil de mina sustituible, diseño artesanal, empacado en caja de madera debidamente marcado o personalizado según indicaciones del cliente, además también se ofrece en estuche de fibras naturales como los son cabecinegro (fibra de palma cabecinegro) y damagua (corteza del árbol damagua)



Memorias USB's

Son Bioproductos resistentes a la humedad, originales, elaborados manualmente en un 60% de material reciclado, resistente a los hongos, de apariencia agradable, tamaño pequeño y peso liviano, novedoso, necesario y diferente por su elaboración ecológica. Estas memorias tienen capacidad de 8G y se elaboran en una gran variedad de especies maderables de bosques naturales tropicales.



- **Preliminar sobre técnicas de aprovechamiento de residuos de madera**

Normalmente, los residuos del proceso de aprovechamiento y aserrado de la madera alcanzan hasta un 75 por ciento del volumen de la producción de madera en pie, siendo alrededor del 50 por ciento, residuos forestales en forma de trozas de dimensiones no aserrables o trozas defectuosas y aproximadamente un 25 por ciento, residuos industriales del aserrío, en la forma de orillos, despuntes, aserrín, corteza, entre otros. (López, 2006)

Específicamente la utilización de los residuos del aprovechamiento de árboles en pie como industriales del aserrío, nos posibilitan alternativas de fabricación de artesanías como se vienen desarrollando por la Corporación Riosucio Vive.

La técnica principal para el aprovechamiento de residuos de la madera se base en la clasificación por dimensiones y características de la madera, lo anterior permite determinar que productos se pueden elaborar, procedimientos que ya están estructurados en los procesos de elaboración de los diferentes productos que hoy ofrece la Corporación.

La producción se desarrolla en dos etapas la primera de preproducción en donde se elaboraron las piezas de los productos y una segunda de ensamble o armado posterior acabado y empaque del producto final.

La Corporación se preocupará por establecer procesos productivos, combinando la artesanía con la industria, que le permita optimizar los recursos y mejorar los niveles de producción, que le permita cumplirles a sus clientes.

Se establecerán estrategias en todas las áreas del proyecto, que le permitan posicionarse y competir en el mercado nacional e internacional, entregando producto con estándares de calidad, a través de las BPI-A que le permita alcanzar el sello de calidad de Artesanías de Colombia.

- **Análisis de Bioproducto a realizar**

Descripción técnica: hace referencia a Bioproductos resistentes a la humedad, originales, elaborados con procesos semi-mecanizados y manualmente en madera reciclada,

resistente a los hongos, de apariencia agradable, tamaño pequeño y peso liviano, novedoso, necesario y diferente por su elaboración ecológica.

Presentación para la venta: Elementos útiles, novedosos y ecológicos, teniendo como elemento de presentación la madera de las diferentes especies exóticas del Chocó, sin embargo se está en capacidad de desarrollar y producir otros elementos útiles para el día a día de la vida de las personas y de las empresas. Gracias a su compra evita la tala de bosques naturales tropicales, generando fuentes alternativas de ingreso y promueve la conservación de los recursos naturales.

4.2.4 Crear la estrategia de descomposición del trabajo

La estrategia de descomposición del flujo de trabajo busca que a partir del desglose de cada una de las fases de desarrollo del proyecto, sea más fácil su operatividad, seguimiento y evaluación.

4.2.4.1 EDT

La descomposición del flujo de trabajo de la presente propuesta administrativa se presenta por medio de la división de actividades por fases en el cronograma de Microsoft Project, la cual se presenta más adelante. En ella se especifica: fase, tareas de la fase, hitos de inicio y terminación con la respectiva asignación de recursos.

4.2.5 Validar el alcance

Todo el proceso desarrollado sirve o es beneficioso a la hora de ejecutar un proyecto como lo es: “Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la

perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó.” Ya que este es una guía y dirección sobre cómo se gestionará y se validará la calidad del proyecto a lo largo de la ejecución del mismo, teniendo en cuenta:

- **Ingresos:** Productos entregables verificados, datos de rendimiento del trabajo
- **Recursos:** Inspecciones en los procesos de elaboración de los Bioproductos
- **Egresos:** Productos aceptados, solicitudes de cambio, información de rendimiento del trabajo.

Tabla 14 Procesos de validación del alcance

Proceso de Validación del Alcance	
Enfoque Validación del Alcance	La validación del alcance será responsabilidad del equipo del proyecto, quienes estarán monitoreando continuamente los avances del trabajo, y sobre todo el desarrollo oportuno de los entregables.
	De esta manera se descubrirá tempranamente cualquier necesidad de auditoria de procesos, o de mejora de procesos encaminados a cumplir con el objetivo del proyecto.
	Los resultados se formalizaran como solicitudes de cambio y/o acciones correctivas/preventivas
	Asimismo se verificará que dichas solicitudes de cambio, y/o acciones correctivas/preventivas se hayan ejecutado y hayan sido efectivas.

Fuente: (Sanchez & Leiton, 2016).

4.2.6 Controlar el alcance

El control del alcance tendrá en cuenta como insumo fundamental los informes de supervisión del proyecto, a partir de ellos se harán las acciones correctivas y preventivas a las que haya lugar. Por otra parte, también dentro del proceso de gestión de la calidad que se detalla en el presente documento los procesos como auditorías y control de cambios que permiten controlar el alcance del proyecto de acuerdo a los lineamientos y restricciones/constricciones dadas al inicio del mismo.

Tabla 15 Procesos de control del alcance

Proceso de Control del Alcance	
Enfoque Control del Alcance	El control del alcance del proyecto se llevará a cabo revisando los entregables y analizando su cumplimiento con los estándares fijados para la elaboración de cada uno de ellos.
	Los resultados de estas mediciones se consolidaran y se enviaron al proceso de aseguramiento de calidad
	De igual manera en este proceso se hará la medición de los indicadores de gestión diseñados para esta etapa, cuyos resultados serán anexados al proceso de aseguramiento de calidad.
	Los entregables que han sido reprocesados se volverán a revisar para verificar si ya cumplieron con los estándares.
	Para los entregables y procesos que no cumplen con los estándares, se procede a detectar las causas principales y eliminar las fuentes del error, los resultados y conclusiones se formalizaran como solicitudes de cambio y/o acciones correctivas/preventivas.

Fuente: (Sanchez & Leiton, 2016).

4.3 Tiempo

4.3.1 Plan de gestión del cronograma

Para el plan de gestión del tiempo en el proyecto, se tienen en cuenta la programación de las actividades de cada etapa o fase por medio del Software de apoyo a la toma de decisiones Microsoft Project 2010. Dentro del alcance del plan de gestión del tiempo se tiene: definición de las actividades, secuencia de las actividades, los recursos necesarios, las duraciones de las mismas y el desarrollo del cronograma.

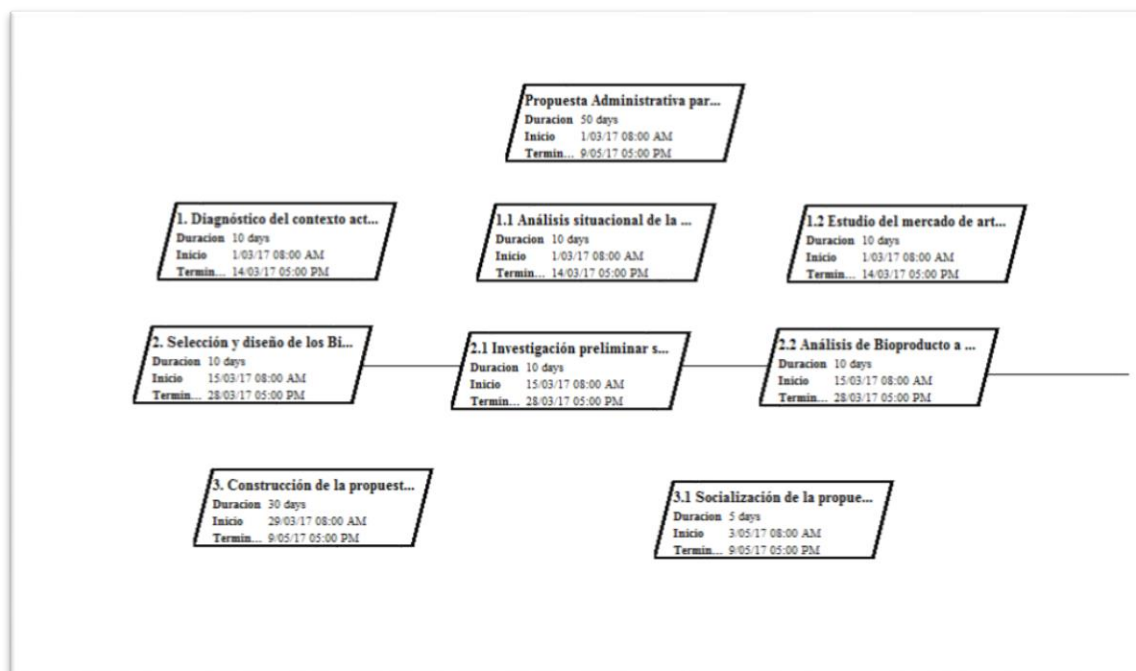
4.3.2 Definir las actividades

Definir las Actividades es el proceso de identificar y documentar las acciones específicas que se deben realizar para generar los entregables del proyecto. El beneficio clave de este proceso es el desglose de los paquetes de trabajo en actividades que proporcionan una base para la estimación, programación, ejecución, monitoreo y control del trabajo del proyecto. (Project Manager Institute, 2013).

4.3.3 Secuencia de actividades

Las secuencias de las actividades de la propuesta administrativa para la Corporación Riosucio Vive se gestionan por medio de un diagrama de red. Un diagrama de red del cronograma del proyecto es una representación gráfica de las relaciones lógicas, también denominadas dependencias, entre las actividades del cronograma del proyecto (Ramírez, 2017). A continuación se comparte un pantallazo del diagrama de red de actividades del Project:

Ilustración 9 Sección de diagrama de red del proyecto



Fuente :elaboración propia en Microsoft Project 2010.

4.3.4 Estimar los recursos de la actividad

Según Barato (2015), estimar los Recursos de las Actividades es el proceso de estimar tipo y cantidades de materiales, personas, equipos o suministros requeridos para llevar a cabo cada una de las actividades. El beneficio clave de este proceso es que identifica el tipo, cantidad y características de los recursos necesarios para completar la actividad, lo que permite estimar el costo y la duración de manera más precisa.

El método que se empleará para la estimación de los recursos será estimación ascendente, el cual por medio de la descomposición del flujo de trabajo EDT, se permite hacer una correcta asignación del recurso humano, materiales, equipos y herramientas. Para ello se tendrá en cuenta el plan de gestión de recursos humanos.

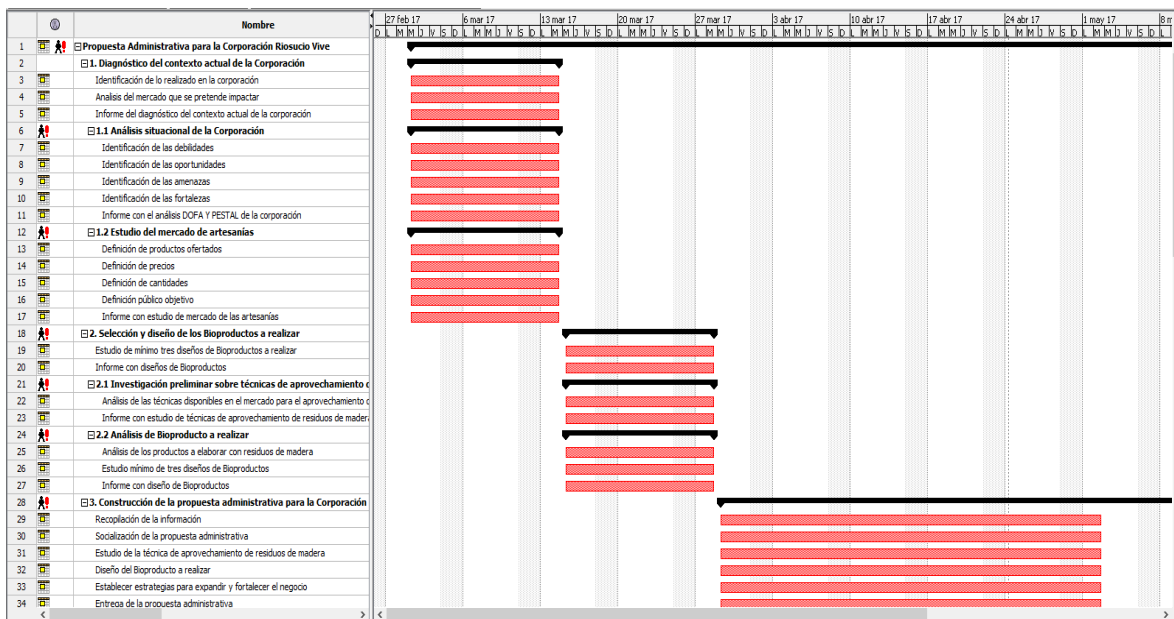
4.3.5 Estimar la duración de la actividad

Estimar la Duración de las Actividades es el proceso de realizar una estimación de la cantidad de períodos de trabajo necesarios para finalizar las actividades individuales con los recursos estimados. El beneficio clave de este proceso es que establece la cantidad de tiempo necesario para finalizar cada una de las actividades, lo cual constituye una entrada fundamental para el proceso Desarrollar el Cronograma. (Barato, 2015).

4.3.6 Desarrollar el cronograma

Al final, con base a los estudios realizados, en materia de tiempos y movimientos, recursos necesarios y demás elementos de juicio, Microsoft Project arroja el siguiente Cronograma de actividades:

Ilustración 10 Cronograma



Fuente :elaboración propia en Microsoft Project 2010.

4.3.7 Control del calendario

Para la presente propuesta administrativa se controlara el cronograma para dar seguimiento al grado de ejecución del cronograma del proyecto y en controlar los cambios en la línea base del cronograma. El control del cronograma implica:

- Determinar el estado actual del cronograma del proyecto
- Influir sobre los factores que crean cambios en el cronograma con el objetivo de estabilizarlos y controlarlos
- Determinar qué elementos del cronograma del proyecto han cambiado y cuantificar su impacto
- Gestionar e implementar los cambios, a medida que suceden

4.4 Costos

La gestión de Costos del proyecto incluye principalmente los procesos relacionados con planificar, estimar, presupuestar, financiar, obtener financiamiento y gestionar y controlar los costos de modo que se cumpla con el presupuesto aprobado.

4.4.1 Plan de gestión de costos

Se evaluará el impacto de cualquier posible cambio del costo, informando al administrador los efectos en el proyecto, en especial las consecuencias en los objetivos finales del proyecto (alcance, tiempo y costo). El análisis de impacto deberá ser presentado al administrador y evaluará distintos escenarios posibles, cada uno de los cuales corresponderá alternativas de intercambio de triple restricción.

4.4.2 Estimación de los costos

A continuación se presenta el tipo de estimación utilizada en el proyecto, su modo de formulación y el nivel de precisión respectivo:

Tabla 16 Estimación de costos

Gastos	Cantidad por actividad			Costo unitario	Costo por actividad		
	Act. 1	Act. 2	Act. 3		Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
1. Recursos Humanos							
1.1 Salarios (importes brutos, personal local)							
1.1.1 Consultor	1	1	1	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000
1.1.2 Analista	2	2	2	\$ 30.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000
Subtotal Recursos Humanos				\$ 80.000	\$ 110.000	\$ 110.000	\$ 110.000
2. Equipos y Material							
2.1 Mobiliario, equipos informáticos	1	1	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
2.2 Otros (papelería)	1	1	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Subtotal Equipos y Material					\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000
3. Oficina local/Costes de la Acción							
3.1 Alquiler de oficina	1	1	1	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000
Subtotal Oficina					\$ 80.000	\$ 80.000	\$ 80.000

<i>local/Costes de la Acción</i>							
4. Otros costes, servicios							
4.1 Publicaciones					\$ -	\$ -	\$ -
4.2 Estudios, investigación	1	1	1	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
<i>Subtotal Otros Costes/Servicios</i>					\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
					\$240.000	\$240.000	\$240.000
Costes totales					\$ 720.000		

Fuente: elaboración propia.

4.4.3 Determinar el presupuesto

Para el desarrollo e implementación de la propuesta administrativa para la corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio se determinó el siguiente presupuesto, de acuerdo al estudio de los tiempos, alcance y costos de cada una de las actividades contempladas:

Tabla 17 Presupuesto por fases

Nombre de la tarea	Duración	Costo
Fase I: Diagnóstico del contexto actual de la Corporación	30 días	\$ 240.000
Fase II: Selección y diseño de los Bioproductos a realizar	30 días	\$ 240.000
Fase III: Construcción de la propuesta administrativa para la Corporación	30 días	\$ 240.000
Elaboración de la propuesta	90 días	\$ 720.000

Fuente: elaboración propia.

4.4.4 Control de costos

En la desarrollo de la propuesta administrativa, se implementaran procedimiento para limitar los gastos del proyecto a solo los autorizados, para enfocar los esfuerzos de control a donde son más efectivos, para lograr un máximo control y un mínimo costo

4.5 Calidad

Para cumplir con los procesos de calidad la producción se desarrolla en dos etapas: la primera de preproducción en donde se elaboraron las piezas de los productos y una segunda de ensamble o armado posterior acabado y empaque del producto final.

El proyecto se preocupara por establecer procesos productivos, combinando la artesanía con la industria, que le permita optimizar los recursos y mejorar los niveles de producción, que le permita cumplirles a sus clientes.

Se establecerá estrategias en todas las áreas del proyecto, que le permitan posicionarse y competir en el mercado nacional e internacional, entregando producto con estándares de calidad, a través de las BPI-A que le permita alcanzar el sello de calidad de Artesanías de Colombia.

4.5.1 Plan de gestión de calidad

Para el proyecto Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la Perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó es necesario implementar los diferentes planes de gestión de la calidad para garantizar la trazabilidad de cada uno de los procesos realizados durante sus tiempo de ejecución y trascendencia en el tiempo.

El sistema de gestión de la calidad permite identificar procesos para la gestión del proyecto, los insumos y salidas asociadas a cada proceso. El aplicar el proceso

administrativo planificar, ejecutar, monitorear y controlar permite tener un mejor manejo de los recursos y tener la certeza de poder actuar de la mejor manera posible la ejecución de cada actividad programada y resultados esperados posibles.

- **Etapas para la implementación de plan de gestión de la calidad**

1. **Identificar la necesidad:** para implementar el sistema de gestión de calidad primero se verifica si es necesario la implementación de un documento de esas características, por ejemplo verificar si es importante implementarlo. Para asegurar así que los objetivos propuestos se puedan llevar a cabo bajo parámetros e indicadores.
2. **Definir los requisitos:** definición del plan de calidad sin necesidad de omitir requisitos de la legislación que rige la implementación del proyecto, además de los requerimientos de los clientes, la capacitación de los empleados y los recursos disponibles.
3. **Establecer el alcance del plan:** meta del plan de calidad, cuyo objetivo es el mejoramiento de los procesos internos del proyecto, garantizando su buena ejecución.
4. **Preparación del plan:** Para la elaboración de un plan de calidad es recomendable que recurra a un experto en el tema o a un equipo de trabajo en el que delegue responsabilidades. Esta persona o equipo se encargará de recopilar toda la información necesaria para el plan.
5. **Contenido del plan de calidad:** Superadas las etapas anteriores, es necesario plasmar en el papel el trabajo realizado hasta ahora.
6. **Revisión e implementación:** Como última medida, es necesario que se realice una última revisión del plan de calidad antes de que se ponga en marcha. Se debe ponderar si cada una de las acciones allí contempladas le ayudará a mejorar la calidad del proceso, esto supondrá un aumento del prestigio del que hasta entonces carece en el

mercado. En caso de ser aprobado, el plan entra en etapa de implementación. (Isotools.org, 2015)

4.5.2 Realizar el aseguramiento de la calidad

El aseguramiento de la calidad es un proceso, cuyos principales elementos de entrada son: el plan de calidad, que se define en el proceso de planeación de la calidad, y los resultados que se obtienen del proceso de control de calidad.

Existen diversas herramientas de calidad que pueden ayudar en el proceso de aseguramiento de la calidad, pero la principal herramienta es la auditoría de calidad, definida como el análisis sistemático, independiente, estructurado y objetivo que evalúa las actividades de un proyecto y sus resultados para asegurar que los requisitos del cliente se cumplirán. (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey , 2010)

- Auditorias de Calidad

Con el fin de realizar el proceso de aseguramiento de calidad para el proyecto “Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó” se realiza la primera auditoria de calidad para el análisis de la implementación de solicitudes de cambio, acciones correctivas, reparación de defectos y acciones preventivas. Para este proceso se dará definición de criterios, alcance, frecuencia y métodos.

Criterios:

- ✓ Selección de auditores para asegurar la objetividad y la imparcialidad del proceso de auditoría, el auditor no puede auditar sobre su propio trabajo.
- ✓ Se debe definir en un procedimiento documentado las responsabilidades y requisitos para planear y ejecutar las auditorias, para el reporte de resultados y mantenimiento de registros.

- ✓ El personal responsable del área auditada debe asegurar que las acciones se tomen sin demoras injustificadas para eliminar las no conformidades detectadas y sus causas
- ✓ Las actividades de seguimiento deben de incluir la verificación de las acciones tomadas y el resultado de la verificación.

Alcance

- Revisión programada del sistema de gestión de calidad
- Requerimiento contractual
- Cambios en el sistema de gestión de calidad
- Problemas de calidad

Programación de la auditoria de calidad.

Una o más auditorias planeadas para el lapso de tiempo de ejecución del proyecto dirigidas a obtener control sobre las actividades a desarrollar en “Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó”.

Para este proceso se considera

- Importancia y estado de los procesos y de las áreas
- Criterio de la auditoria
- Alcance
- Disponibilidad de los auditados

Ilustración 11 Proceso de auditoria



Fuente: elaboración propia. con base en (Maya, 2015).

- Plan de auditoria de calidad

- *Objetivo:* valorar la eficacia, cumplimiento y adecuación del sistema de gestión de calidad “Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó” con referencia a las normas que aplican y a los documentos que lo soportan.
- *Alcance:* todos los elementos que contribuyen el sistema de gestión de calidad “Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó” según se describe el manual de calidad.
- *Documentos a auditar:* Manual de gestión de la calidad, procedimientos, planes, objetivos, manual de procedimientos, manual de funciones, instrucciones para el desarrollo del trabajo, métodos analíticos, normas internas, especificaciones, registros, disposiciones legales, formulas, programas.
- *Recursos necesarios:* sala de reuniones, manuales de gestión de la calidad, informes de gestión, informes de revisión de parte de la dirección, resultados de auditorías previas.

- Plan de auditoria de calidad matriz funcional

Tabla 18 Matriz del plan de auditoria.

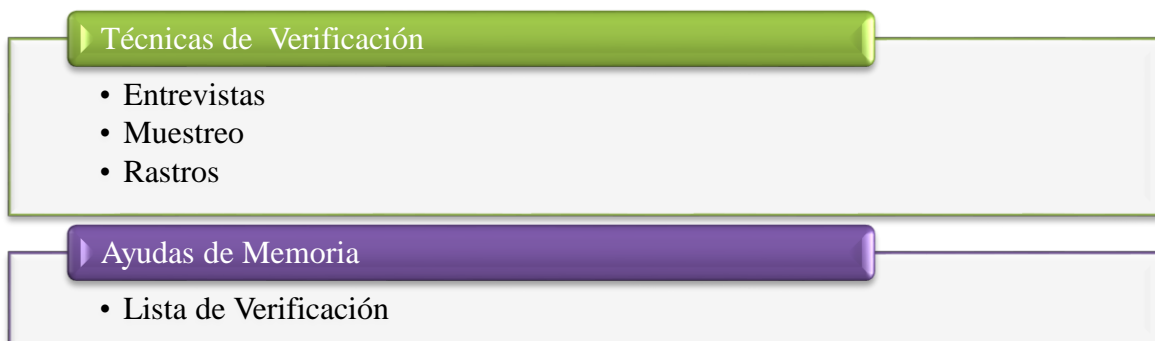
#	Área/Puestos de trabajo	Días			Equipo auditor
		26/04/2017	27/04/2017	28/04/2017	
1	Reunión de apertura	8:00 am			FMA
2	Revisión de la documentación (manuales y procedimientos)	10:00 am-5:30 pm			CA
3	Visita aserraderos		8:00 am- 12:00 m		ALM
4	Director de producción		2:00 pm-6:00 pm		ER
5	Área de recepción y transformación de materia prima			8:00 am-10:00 am	CA
6	Área de producto terminado			10:00 am - 12:00 m	CA
7	Área de comercialización y venta			1:30 pm-3:30 pm	FMA
8	Área de gestión ambiental-control de impactos			3:30 pm- 6:00 pm	ALM

Fuente: elaboración propia.

- Técnicas de auditoria

El desarrollo de estas técnicas permitirá encontrar evidencias objetivas sobre la documentación soporte del plan de gestión de calidad y el control *efectivo* de los procesos que influyen en la calidad del desarrollo del proyecto.

Ilustración 12 Técnicas de auditoria



Fuente: elaboración propia con base en (Maya, 2015).

4.5.3 Control de calidad

Tabla 19 Control de calidad

Punto de Evaluación a Solicitud de Cambio del Proyecto	Cumple		Observaciones
	Si	No	
Descripción de la propuesta de cambio: Se modificaron los patrones de producción	X		Se logró estandarizar los procesos por Bioproductos, logrando reducir costos y mejorando el número de productos/día
Justificación de la propuesta de cambio: Con las acciones correctivas se logró estandarizar los procesos	X		Se logró mantener el cronograma y los alcances del proyecto
Impacto del cambio en la línea base: 1. Alcance 2. Cronograma 3. Costos 4. Calidad	X		1. Se logró incrementar el número de productos generando mayores beneficios económicos. 2. Se desarrollaran actividades programadas. 3. los costos obtenidos garantizan el cumplimiento de las políticas financieras. 4. Con un riguroso control de calidad se alcanzó la satisfacción absoluta con el producto
Implicaciones de recursos (materiales y capital humano):	X		La madera reciclada nos permitió tener costos muy económicos y en cuanto al capital humano se capacito logrando mejorar los procesos de producción y por ende Bioproductos que garantizan calidad y satisfacción en el cliente
Implicaciones para los interesados: Satisfacción del cliente	X		Se logró elaborar los Bioproductos cumpliendo con las normas establecidas, utilizando productos naturales que no sean perjudiciales para los clientes

Implicaciones en la documentación del proyecto: Documentos afectados de manera positiva	X	Los cambios que se aplicaron como parte de acciones correctivas y preventivas, se logró mejorar las definiciones de alcance, plan de dirección, plan de calidad, plan de recursos, matriz de responsabilidades
Riesgos: registro de riesgos o el plan de gestión de riesgos.	X	Las modificaciones a riesgos existentes permitieron cambio como parte de acciones correctivas y preventivas del proyecto, logrando garantizar los alcances del proyecto
Comentarios: Referidos a los cambio en el proyecto	X	Estos se realizaron en función de mejorar los alcances del proyecto.
Aprobación:	X	La junta directiva de La corporación Riosucio Vive y el comité de cambios avalo las acciones correctivas por los beneficios que trae consigo para el proyecto como es mejorar los procesos de producción que a su vez afecta de manera positiva el alcance, cronograma, costos, calidad, recurso y procedimientos.

Fuente: elaboración propia.

- Cambios Validados

Uno de los objetivos del control de calidad en la administración de Riosucio Vive y sus Bioproductos es determinar la corrección de las reparaciones de los procesos ineficientes. Los resultados de los procesos de los cambios validados de la ejecución son también correcciones de defectos validadas.

Un cambio validado proporciona los datos necesarios para confirmar que el cambio se llevó a cabo de la manera adecuada.

Ilustración 13 Pasos para los cambios validados



Fuente: elaboración propia.

A continuación, se presenta una validación de cambios para el plan de control de calidad

Tabla 20 Validación de cambios

Validación de Cambios para el Plan de Control de Calidad							
Pasos	Actividad	Detalle de la actividad	Realiza	Aprueba	Ejecuta	Entregable	Fecha Límite
1	Evaluación del impacto del plan de control de calidad del proyecto Riosucio Vive	Se realiza una consulta eterna sobre el proyecto Riosucio Vive y se presentan algunos puntos a mejorar en el plan de control de calidad y su operatividad.	Asesoría externa al proyecto Riosucio Vive.	Junta directiva	Equipo del proyecto.	Documento	20/5/2017
2	Búsqueda de alternativas para mejorar el desempeño del proyecto	De acuerdo al análisis realizado se presentan sugerencias que involucre una autogestión de la calidad, y que la consultoría sea eventual, procurando el mejoramiento continuo.	Equipo del proyecto.	Junta directiva del proyecto Riosucio Vive.	Equipo del proyecto y administración del proyecto.	Documento	15/6/2017
3	Aprobación del cambio por parte de la junta directiva de Riosucio Vive	El equipo del proyecto presenta a la junta directiva la estrategia de cambio que busca hacer más	Junta directiva del proyecto	N/A	N/A	Acta de aprobación.	30/6/17

4	Ajuste del plan de dirección del proyecto	Se presenta un cambio propuesta de plan de control de calidad y funcionario responsable de Riosucio Vive	Equipo del proyecto.	Junta directiva del proyecto y administración municipal de Riosucio.	Gerente y equipo administrativo	Documento	30/7/17
5	Notificación de los interesados del cambio y su impacto	Por medio de diferentes canales (celular, email y emisora municipal), se le informará a los Stakeholders sobre el cambio realizado.	Equipo del proyecto.	Junta directiva.	Comité de comunicaciones del proyecto Riosucio Vive.	Formato de llamada y guión.	15/8/2017
6	Gestionar el proyecto de acuerdo al nuevo plan.	Se toman medidas direccionadas a realizar las actividades de acuerdo al cambio validado.	Gerencia del proyecto Riosucio	Gerencia del proyecto Riosucio	Gerencia del proyecto Riosucio	Registros documentales y actas.	15/8/2017

Fuente: elaboración propia.

4.6 Recursos humanos

El plan de Gestión de Recursos Humanos permite al director de proyectos y su equipo de trabajo, tener información y diseñar procesos que permitan la gestión y dirección de todo el personal que trabajará y su posterior operatividad. Este plan contiene entre otros: como adquirir el equipo, su desarrollo y la gestión de diferentes acciones o estrategias que lleven a potenciarlo la presente Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio.

4.6.1 Plan de gestión de recursos humanos

Tabla 21 Plan de gestión de los recursos humanos

	Inicio	Planificación	Ejecución	Supervisión y control	Cierre
Equipo de trabajo; gestión de la calidad del proyecto		-Crean la EDT -Participan en la planificación del cronograma, costes y riesgos	-Ejecutan las actividades del proyecto	-Recomiendan cambios y acciones correctivas	-Cierre formal de las fases del proyecto, entrega a la comunidad y organización
Grupo de interesados	Corporación Riosucio quien pueden participar en la elaboración del Acta de Constitución del Proyecto	- Pueden participar en la creación de la declaración del alcance		-Pueden participar en la aprobación de los cambios	
Director del proyecto; uno de los integrantes del equipo de trabajo	-Puede ayudar a elaborar el acta de constitución del proyecto Está a cargo del proyecto, no necesariamente de los recursos	- Lidera y dirige los esfuerzos de planificación	-Influye en el equipo y en el entorno para crear las condiciones propicias de trabajo Realiza el	- Determina la necesidad de elevar las peticiones de cambios Recomienda acciones correctivas y	- Está a la hora del cierre formal de las fases del proyecto y del proyecto completo

			seguimiento del desempeño de los miembros del equipo con la ayuda de todos	preventivas	
Consultor	- Encargado de realizar recolección de información previa	- consolidar información para la elaboración de los objetivos		- Diagnostica teniendo en cuenta las sugerencias de los directores	
Analista		- Quien determina si los objetivos y el alcance está bien direccionado	- Encargado de que todo el proyecto esté en marcha en tiempo oportuno		- Se encuentra a la hora del cierre para dar su propia opinión

Fuente: elaboración propia.

4.6.2 Adquirir el grupo del proyecto

Para la selección y análisis del equipo del proyecto, se tendrán en cuenta diversos criterios con el fin de que la escogencia sea lo más objetiva posible. Por ello se tendrá en cuenta una calificación global que irá de cero a cien puntos de acuerdo a la siguiente tabla de factores ponderados:

Tabla 22 Equipo ejecutor del proyecto

<i>Construcción de un Centro de Desarrollo Empresarial</i>	<i>Criterios de selección Equipo Ejecutor del Proyecto</i>	
Cargo:	Dependencia:	Nombre del postulante:

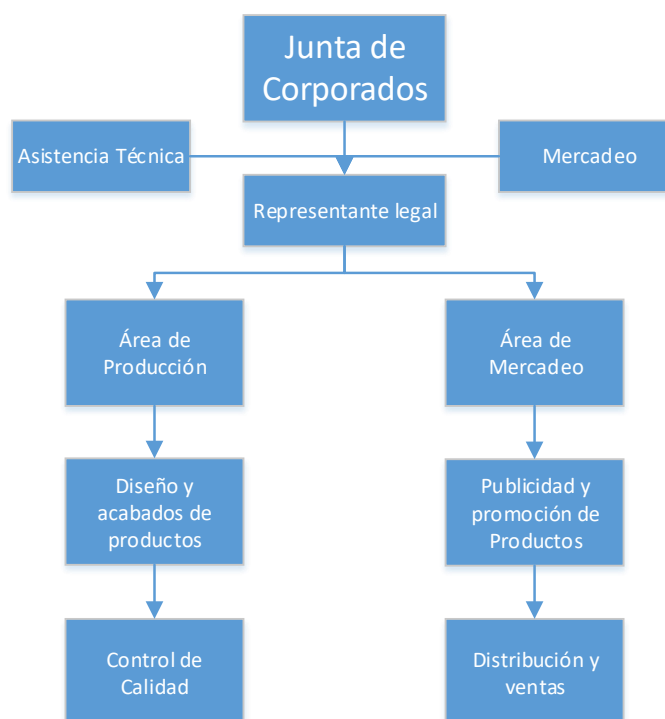
Ítem	Calificación (0-100)	Peso	Total
1. Hoja de Vida		40%	
2. Prueba Escrita		30%	
3. Interés salarial		10%	
4. Entrevista		20%	
Total calificación:			
Observaciones		Evaluador:	

Fuente: elaboración propia.

De esta manera, se adoptan las normativas sugeridas por las guías internacionales de dirección de proyectos, más exactamente los criterios sugeridos por Pablo Lledó. (2013), al considerar que la selección de un buen equipo de proyectos debe tener presente diferentes criterios, ponderados en función de las necesidades del proyecto. Por ejemplo: disponibilidad, capacidades, oratoria, idiomas, salario, experiencia, referencias, movilidad, etc.

A continuación se comparte el organigrama que resume el personal requerido para la puesta en marcha del proyecto:

Ilustración 14 Estructura organizativa



Fuente: elaboración propia.

4.6.3 Desarrollo del grupo del proyecto

Dentro del proceso de implementación de la propuesta administrativa, además de cumplir con los requerimientos técnicos, se hace necesario que las personas que conforman el equipo de trabajo cuenten y desarrollen habilidades interpersonales que impulsen el logro de los objetivos en equipo.

Dentro de este proyecto se contempla el desarrollo de las siguientes temáticas, enfocadas a impulsar las habilidades interpersonales.

- Habilidades de comunicación ^[1]_{SEP}
- Inteligencia emocional ^[1]_{SEP}
- Resolución de conflictos ^[1]_{SEP}

- Negociación ^[L]_[SEP]
- Influencia ^[L]_[SEP]
- Desarrollo del espíritu de equipo ^[L]_[SEP]
- Facilitación de grupos ^[L]_[SEP]

4.6.4 *Gestión del grupo del proyecto*

La construcción de la “Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó”, requiere de un proceso de evaluación y retroalimentación constante con el equipo del proyecto, labor que lidera el director de proyecto y para tener una base para tomar decisiones debe contar con todos o algunos de los siguientes recursos de entrada: Plan de gestión del recurso humano, organigrama de la empresa, asignación de personas al proyecto con sus funciones específicas, evaluaciones de desempeño, registro de incidentes, informes y activos de los procesos de la organización, entre otros.

- *Registro de Incidentes*

Se tendrá un formato para el registro de los incidentes que se puedan presentar en la ejecución de cada una de las labores, proponiendo el siguiente modelo base:

Tabla 23 Registro de incidentes de la propuesta administrativa

Registro de Incidentes de la Propuesta Administrativa			
Dependencia:	Datos de la incidencia:	Nivel potencial de riesgo	Alto: Medio: Bajo:
Localización de la incidencia:			
Hora y fecha de la incidencia:			

Descripción detallada de la incidencia:		
Medidas adoptadas		
Hora y fecha de la puesta en solución		
Nombre de quien reporta:		Firma:

Fuente: elaboración propia.

El proceso de registro de incidentes se entiende de la siguiente manera, partiendo del diagrama de flujo del proceso, donde predomina la fase de planeación de capacidad de respuesta hasta el cierre del incidente.

Ilustración 15 Proceso de registro de incidentes



Fuente: (Barato, 2015).

4.7 Comunicaciones

4.7.1 Plan de gestión de las comunicaciones

Tabla 24 Plan de gestión de las comunicaciones

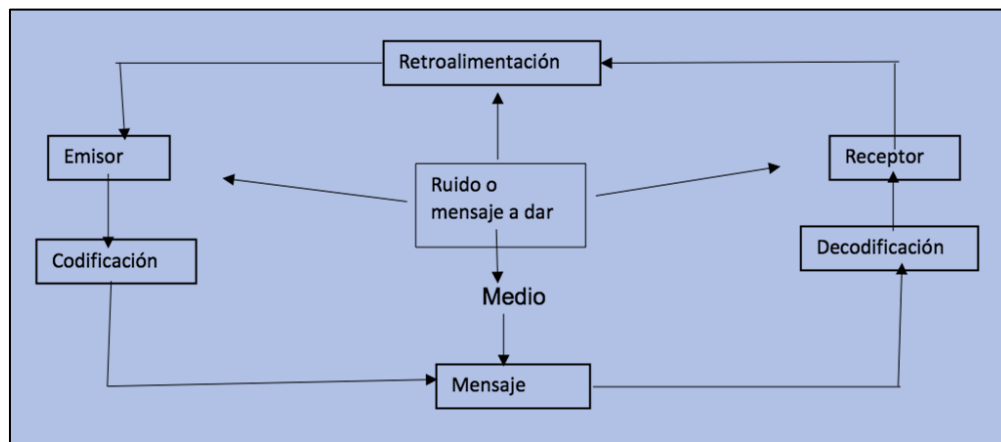
Comunicación	Objetivo	Contenido	Formato	Medio	Frecuencia	Plazo para confirmar	Responsable	Aprobador	Audiencia / Receptores
Informes	Comunicar de forma efectiva, clara y precisa la información requerida	Avances del proyecto, Informes de Gestión, informes parciales, relaciones de gastos, etc.	Archivo de texto (txt, Word, Excel, otros)	Digital Físico	Semanal	1 día	Líder de Cada Área	Jefe Inmediato	Junta Directiva Interesados
Reuniones	Programar Actividades importantes del Proyecto	Participantes Lugar Fecha y Hora Requerimientos	Archivo de texto (txt, Word, Excel, otros)	Digital Físico	Mensual	1 día	Coordinador del Proyecto	Junta Directiva	Personal Requerido
Actas	Recopilar la información de las reuniones	Desarrollo de la Reunión Inicio, participantes, aportes, conclusiones	Archivo de texto (txt, Word, Excel, otros)	Digital Físico	Mensual	2 días	Coordinador del Proyecto	Junta Directiva	Personal Requerido
Listas de Chequeo	Evaluar de forma cualitativa o cuantitativamente de acuerdo a ítems, actividades o procesos	Descripción de las actividades de los procesos sujetos de revisión	Archivo de texto (txt, Word, Excel, otros)	Físico	Diaria	1 día	Responsable del Proceso	Jefe Inmediato	Personal Operativo
Noticias	Comunicar mensajes importantes tanto para la comunidad en general, como los interesados y demás.	Informes de avance, de gestión, obtención de premios u permisos importantes para el proyecto	Radial Televisivo Periódicos Redes Sociales	Digital Físico	Mensual	N.A.	Departamento de Comunicaciones	Junta Directiva	Público en General

Emails	Comunicar de forma rápida y eficiente, cualquier tipo de información	Temática diferentes, actas, noticias, informes, reuniones, noticias.	Archivo de texto (txt, Word, Excel, otros), videos, imágenes, clips, audios, etc.	Digital	Diario	Inmediato (Auto respuesta)	Emisor del Correo Electrónico	Jefe Inmediato	Público en General
Memorandos	Comunicar principalmente el no cumplimiento de los objetivos a los trabajadores	Tipo de sanción cometido por el empleado, así como su castigo y compromisos futuros.	Archivo de texto (txt, Word, Excel, otros)	Digital Físico	Cuando sea Necesario	1 día	Responsable del Proceso	Jefe Inmediato	Personal Requerido

Fuente: elaboración propia.

4.7.2 Gestión de las comunicaciones

Ilustración 16 Planificación de las comunicaciones



Fuente: elaboración propia

- Reporte del estado del proyecto

Objetivo: poder dar seguimiento a las actividades que se van realizando en la elaboración de la propuesta

Medio: Reuniones de seguimiento, actas de seguimiento, reporte del estado a la actividad

- **Revisión del proyecto**

Objetivo: la evolución del proyecto antes de su entrega y la calidad del mismo

Medio: Correo electrónico a todos los integrantes del equipo de trabajo para su posterior revisión y entrega del mismo

- **Procesos de manejo del cambio**

Objetivo: controlar todos los cambios para poder dar cumplimiento a los objetivos y el alcance del proyecto

Medio: reuniones vía Skype para el control de los cambios, correo electrónicos que informe a cada uno de los integrantes cual es el cambio a realizar.

4.7.3 Control de las comunicaciones

En este punto, el seguimiento se hará con el apoyo del sistema de gestión de información para la toma de decisiones del proyecto junto al registro de incidentes (resolución de polémicas) permitirá a la gerencia del proyecto adoptar medidas que permitan tener un control de las actividades por parte de cada uno de los interesados. También es importante tener a la mano los datos del desempeño del trabajo: trabajo completado, indicadores de desempeño, cantidad de defectos, costo y duración actual, etc. Estos datos se encuentran documentados en el informe técnico del proyecto, el cual debe presentar la gerencia mensualmente a los organismos supervisores del convenio, como son la Gobernación y la Interventoría del proyecto.

Para la aprobación del plan de gestión de las comunicaciones, se tendrá en cuenta el siguiente protocolo:

Tabla 25 Aprobación del plan de gestión de las comunicaciones

<i>Ítem</i>	<i>Descripción</i>	<i>Actividad</i>	<i>Responsables</i>
1	Se plantea una estrategia de comunicación factible que permita cumplir con las acciones pertinentes para las metodologías propuestas.	Efectuar la propuesta inicial referentes a la comunicación.	De acuerdo el rol de cada uno de los miembros del equipo indica que todos son responsables incluyendo los interesados.
2	La documentación de diferentes estrategias son manejadas de manera interna tales como: planes de las comunicaciones de los periodos de actividades, plan de desarrollo interno y matrices de comunicación entre otros procesos.	Revisión de los documentos estratégicos utilizados de manera interno, simplifica la comunicación relacionado al proceso comunicación.	Personal especializado en el proceso.
3	De manera pertinente se considera de manejo externo los documentos en cual se formula requisitos puesta para la comunicación entre instituciones públicas favorecidas con el desarrollo del proyecto.	Verificación de los documentos externos y sintetizar la información requerida en la comunicación.	Personal especializado en dirección de proyecto.

Fuente: (Barato, 2015).

4.8 Riesgo

En la Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio, la gestión de los riesgos está ligada al manejo de la incertidumbre y la pérdida. Así como a la definición de problema potencial que pueden ocurrir o no. Y que a su vez están ligados a una probabilidad que permite estimar el impacto y establecer así un plan de acción para mitigarlo, difundirlo, absorberlo o

gestionarlo. Integrando en el proceso estrategias reactivas ligadas a la gestión de la crisis o el desarrollo de estrategias proactivas que buscan establecer un plan para identificar los riesgos potenciales valorando así su probabilidad e impacto.

A continuación se resume en una gráfica las características o funciones que debe cumplir la gestión del riesgo, cuando se lleva a cabo adecuadamente:

Ilustración 17 Gestión del riesgo



Fuente: elaboración propia.

4.8.1 Plan de gestión del riesgo

En las entradas como en las herramientas y técnicas de la planeación de riesgos se describe y se muestran los formatos que se usaran para definir y prever los posibles riesgos que puedan llegar a ocurrir en el proyecto, además registrar los riesgos que puedan ocurrir y no se detectaron durante la planeación de riesgos.

Los riesgos del proyecto pueden afectar la ejecución del proyecto, por las siguientes razones:

Tabla 26 Plan de gestión de los riesgos

“Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó”			
Aplicación Tecnológica	Programación	Financiera	Contractual y Legal
Introducción de metodología para transferencia técnica y tecnológica.	Disponibilidad de recursos para realizar la propuesta	Fondos y presupuesto	Uso de la propiedad intelectual
Disponibilidad de la comunidad al cambio	Restricciones de orden legal (concesión de permisos)	Sobre costos de las actividades	Políticas de gobierno
Calidad de los medios de verificación del proyecto	Información insuficiente para valorar la propuesta	Costos en solicitudes legales	Conflicto de intereses donde están involucradas las agremiaciones
Herramientas no disponibles		Cambios en el costo de las actividades y materiales	
Calidad del proceso de implementación de propuesta	Falta de planificación (improvisación)		Implementación del marco legal a zona donde está afectada por la mafia

Fuente: elaboración propia.

4.8.2 Identificación del riesgo

A continuación se definen el proceso de identificación de riesgo, en forma de cadena, en el que se tienen en cuenta unas entradas, herramientas y técnicas de aplicación y una salida o resultado, el cual sería en términos generales el análisis de riesgos.

Tabla 27 Identificación del riesgos

Entradas	Herramientas y técnicas	Salidas
Plan de gestión de riesgos	Revisión de la documentación	Análisis de riesgos
Estimación del coste de las actividades	Técnicas de la recopilación de la información	
Línea base del alcance	Análisis de las listas de control	
Registro de interesados	Análisis de supuestos	
Plan de gestión de costos	Técnicas de diagramación	
Plan de gestión del cronograma	Análisis DOFA	
Plan de gestión de la calidad	Juicio de expertos	
<i>Plan de gestión de los recursos humanos</i>		
Documentos del proyecto		
<i>Documentos de adquisición</i>		
Factores ambientales de la empresa		
Activos de proceso de la organización		

Fuente: elaboración propia.

4.8.3 Realizar el análisis cualitativo del riesgo

Paralelo al análisis anterior pero con mayor profundidad, a continuación se muestra cómo se lleva a cabo el análisis cualitativo del riesgo, considerando la categoría del mismo, los factores que agudizan el riesgo o disparador y la causa.

Tabla 28 Análisis cualitativo del riesgo

Código	Riesgo	Categoría	Disparador	Causa
001	Disponibilidad de la comunidad al cambio	Aplicación de tecnología	Cambio cultural por la introducción de procedimientos legales en los procesos de manejo de los subproductos de madera y su uso en la elaboración de productos artesanales	El no tener una metodología adecuada pueda ocasionar oposición en la implementación y desarrollo del proyecto
002	Restricciones de orden legal	Contractual y legal	Retraso en la implementación del proyecto por no tener la normatividad que aplica a nivel local y nacional con respecto al uso adecuados de los desechos derivados de la madera	Limitación en los tiempos de ejecución de las actividades y ajuste de actividades para el cumplimiento de los requisitos legales
003	Uso de la propiedad intelectual	Contractual y legal	Uso de los derechos exclusivos de las obras desarrolladas como resultados de la implementación del proyecto	El no uso de la ley de protección de obras de las comunidades que intervenga el proyecto puede generar conflictos
004	Fondos y presupuestos	Financiera	Aumento de los tiempos de ejecución y sobrecostos de	Retraso y sobrecostos en la ejecución del

			las herramientas para cumplir con el plan operativo.	proyecto
--	--	--	--	----------

Fuente: elaboración propia.

4.8.4 Control del riesgo

Posterior a la identificación de riesgos y el análisis cualitativo de cada uno de ellos, se elabora la siguiente matriz a aplicar para el control de riesgos:

Tabla 29 Control del riesgo

Entradas	Herramientas y Técnicas	Salidas
Registro de riesgos	Estrategias para riesgos negativos o amenazas	Actualizaciones del plan de gestión del proyecto
Plan de gestión de riesgos	Estrategias para riesgos positivos u oportunidades	Actualizaciones de la documentación del proyecto
	Estrategias de respuesta de contingencias	
	Juicio de expertos	

Fuente: elaboración propia.

4.8.5 Realizar el análisis cuantitativo del riesgo

Una vez analizado el riesgo desde todos los aspectos cualitativos, se da paso a su cuantificación, este proceso de análisis cuantitativo del riesgo es el que se muestra a continuación.

Tabla 30 Análisis cuantitativo del riesgo

Columna	Instrucciones
Nro. De Ref.	Numeración del riesgo según formato acordado, permite hacer referencia al riesgo por su número.
Descripción del problema	Describe las causas inmediatas (directas) que dan origen a la incertidumbre asociada con el riesgo.
Riesgo	Se expresa en términos del objetivo de proyecto que podría verse afectado, que son: Alcance, Cronograma, Costo y Calidad. Por ejemplo: Retraso en el cronograma, Costos mayores a los esperados, Alcance no aceptado por el cliente, fallos de calidad inaceptables, entre otros.
Causas Raíz	Se documenta con base en la investigación detallada del problema, identificando la causa que dio origen. Para identificar causas raíz se pueden utilizar métodos como la técnica de los 5 porqués que viene de la manufactura esbelta (Lean Manufacturing), o la determinación de causas y efectos por medio de diagramas (Espina de pescado).
Fecha de Identificación	La Fecha (en formato dd/mm/aaaa) en que fue identificado el riesgo por primera vez en el proceso de Gestión de Riesgos. Los riesgos deben identificarse en las etapas de inicio y planeación, que debe ser antes que estos ocurran durante la ejecución.
Tipo de Riesgo	Se marca con una X si el riesgo tiene un efecto adverso sobre el objetivo de proyecto (amenaza) o si tiene un efecto positivo (oportunidad).
Categoría de Riesgo	Categorías en las que se clasificaran los riesgos, según el catálogo de riesgos definido por la organización, por ejemplo, estos pueden ser: Económicos, Políticos, Clientes, Proveedores, Equipo de trabajo, tecnología, entornos (ambientes), entre otros.
Objetivo de proyecto afectado	Se marca con una X el objetivo de proyecto afectado entre las siguientes opciones: Alcance, Tiempo, Costo y Calidad. El efecto puede ser adverso si el riesgo es de tipo amenaza (según columna "Tipo") o puede ser positivo si se trata de un riesgo de tipo "Oportunidad".

Tipo de Impacto	Se marca con una X si el evento de riesgo tiene impacto "Directo" o "Indirecto" sobre el objetivo de proyecto afectado. Impacto directo se refiere a cuando el efecto es inmediato y directamente vinculado con el evento, mientras que los efectos indirectos pueden manifestarse tardíamente o en otras áreas del proyecto.
Probabilidad	Se determina de forma cualitativa (con base en juicio experto) estableciendo un valor que va del 0 al 1 o de forma porcentual (0% si no existe probabilidad de ocurrencia a 100% si la probabilidad es máxima).
Valoración de Impacto	Se valora el impacto del riesgo para cada uno de los siguientes objetivos de proyecto: Alcance, Tiempo, Costo y Calidad. Para cada uno se asigna un valor en una escala del 0 al 1, 0 siendo mínimo impacto y 1 máximo impacto. Este valor se asigna de forma cualitativa, con base en el juicio experto de los participantes en la evaluación de los riesgos.
Probabilidad por Impacto	Utilizando matrices de probabilidad e impacto se determina la valoración probabilidad e impacto para cada objetivo de proyecto, es decir Alcance, Tiempo, Costo y Calidad. La Matriz de probabilidad e impacto no está incluida en otra plantilla. Una alternativa frente a la matriz de probabilidad e impacto es realizar la multiplicación de la probabilidad por el impacto en cada objetivo. En esta plantilla, la fórmula está registrada de esta forma.
Valoración Global del Riesgo	Se calcula a partir de las valoraciones de Probabilidad por Impacto de cada objetivo de Proyecto, aplicando una ponderación que se basa en que objetivo es más importante para cada proyecto. En esta plantilla, el cálculo de la valoración global posee una fórmula que puede parametrizarse en la hoja "Parámetros". Una vez valorados, puede ordenarse del mayor a menor para establecer las prioridades. Asimismo, puede establecerse un umbral para riesgos que no requerirán acción y registrarlos en la lista de observación.
Prioridad	El nivel de prioridad puede asignarse a partir de la valoración global, utilizando umbrales para asignarles prioridad Alta, Media y Baja. Por ejemplo, riesgos con más de 0,4 de valoración podrían tener prioridad alta. En la plantilla el cálculo de la Prioridad está asociado a una fórmula a partir de la valoración global, y los umbrales pueden ser

	configurados en la hoja "parámetros".
Dueño (Owner)	Persona o grupo gerencial que es responsable de asegurar que la probabilidad de ocurrencia e impactos sean minimizados, si se trata de amenazas, o maximizados, si se trata de oportunidad.
Responsable	Persona o grupo gerencia que por lo general puede ser el mismo dueño (owner), sin embargo, el dueño puede delegar esta tarea en otro responsable. Por ejemplo si un ejecutivo (Vicepresidente) es el dueño de un riesgo, este puede delegar la responsabilidad en uno de sus grupos gerenciales.
Plan de Respuesta predeterminado	Esta plantilla puede ser usada por una Gerencia de Gestión de Riesgos para definir un catálogo de Riesgos predeterminados, para distribuirlo a todos los equipos de proyecto. La columna se utiliza para definir un Plan de Respuesta Predeterminado o Recomendado. El equipo de Proyecto entonces decidirá cuales riesgos incluidos en el catálogo existen en su proyecto, utilizando las columnas "Estrategia de Respuesta" y "Plan de Respuestas adaptado" (descritas a continuación), en caso que el Plan Recomendado requiera adaptación a la situación específica.
¿Riesgo Activado?	Se marca con una X si el riesgo anticipado en la etapa de inicio y planeación ha ocurrido durante el proyecto. Esto aplica sólo para los riesgos no mitigados, durante la fase de planeación.
Fecha de Activación	La Fecha (en formato dd/mm/aaaa) en que un riesgo previamente identificado desencadeno en un evento. Si se aplicó una adecuada gestión de riesgos del proyecto, la fecha de activación debería ser mucho después que la fecha de identificación.

Fuente: elaboración propia.

4.8.6 Planificar la respuesta a los riesgos

Ante un riesgo, el equipo del proyecto tiene la alternativa de actuar y responder frente a él de diferentes formas. Evitar el riesgo es una estrategia de respuesta a los riesgos según la cual el equipo del proyecto actúa para eliminar la amenaza o para proteger al proyecto de su impacto. Por lo general implica cambiar el plan para la dirección del proyecto, a fin de eliminar por completo la amenaza. (Barato, 2015)

Tabla 31 Respuesta a los riesgo

Entradas	Herramientas y técnicas	Salidas
Registro de riesgos	Estrategias para riesgos negativos o amenazas	Actualizaciones del plan de gestión del proyecto
Plan de gestión de riesgos	Estrategias para riesgos positivos u oportunidades	Actualizaciones de la documentación del proyecto
	Estrategias de respuesta de contingencias	
	Juicio de expertos	

Fuente: elaboración propia.

4.9 Abastecimiento

4.9.1 Plan de gestión de adquisiciones

Tabla 32 Plan de gestión de las adquisiciones

Nombre del Proyecto						
<i>Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó</i>						
Control de versiones						
<i>Versión</i>	<i>Hecho por</i>		<i>Revisado por</i>	<i>Aprobado por</i>	<i>Fecha</i>	<i>Motivo</i>
1.0	Director del proyecto	del	jefe de adquisiciones	Juntara directiva	12-03-2017	Versión inicial
Adquisiciones:						
<p>Para la Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la Perspectiva de Biocomercio en el Municipio de Riosucio Chocó se hace necesario contratar a especialistas, consultores y analistas para la presentación oportuna y adecuada de la presentación</p>						
Recursos para la Adquisición:						
(personal involucrado en la gestión de la adquisición)						
Para este proyecto los responsables de realizar las labores de contratación son:						
<ul style="list-style-type: none"> - El director del proyecto en la parte de contratación del personal - El jefe de adquisiciones el cual es el encargado de la aprobación de las compras secundarias para la propuesta - El equipo de gestión de calidad, los encargados de aprobar, dar seguimiento y cumplimiento a todos los pasos dispuestos para la realización de la propuesta administrativa 						
Productos y servicios a contratar:						
(Describir los servicios a contratar para la realización de la propuesta administrativa)						
<ul style="list-style-type: none"> - Contratar analista - Contratar consultor 						

- Arrendamiento de local
- Compra o alquiler de equipo y material de trabajo
- Pago de estudios previos para el proyecto

Procedimientos para la gestión de las adquisiciones:

El procedimiento a seguir para la elaboración de la propuesta administrativa en primera instancia el diagnóstico del estado actual de la Corporación Riosucio Vive para su fortalecimiento, seguido la identificación estratégica de los conflictos y potencialidades que rodean la Corporación Riosucio Vive. Establecer estrategias que permitan expandir y fortalecer el negocio de las artesanías. Y por último formular una propuesta administrativa para el Corporación Riosucio Vive en el marco del programa nacional de Biocomercio sostenible.

Fuente: elaboración propia.

4.9.2 Realizar las adquisiciones

Tabla 33 Realizar las adquisiciones

Matriz de Adquisiciones								
Proyecto:	Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la Perspectiva de Biocomercio en el Municipio de Riosucio Chocó							
ID:	CDE-001							
Código EDT	Producto o Entregable	Tipo de Adquisición	Ítem	Modalidad de Adquisición	Costo unitario	Costo por actividad		
						Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
1	Recursos humanos							
1,1	Salarios (importes brutos, personal local)							
1.1.1	Consultor	Servicios Consultoría Individual	Gerente del proyecto	SCC	\$30.000	\$60.000	\$60.000	\$60.000
1.1.2	Analista	Servicios Consultoría Individual	Gerente del Proyecto	SCC	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
2	Equipos y materiales							
2,1	Mobiliario				\$20.000	\$20.000	\$20.000	\$20.000
2.1.1	Papelería	Servicios Consultoría Individual		SBCC	\$20.000	\$20.000	\$20.000	\$20.000

3	Oficina local/Costes de la Acción							
3,1	Alquiler de oficina				\$80.000	\$80.000	\$80.000	\$80.000
4	Otros costes, servicios	Servicios Consultoría Individual						
4.1	Publicaciones							
4.2	Estudios, investigación			CCII	\$10.000	\$10.000	\$10.000	\$10.000
Costos totales	Subtotal			CCII		\$240.000	\$240.000	\$240.000
	Total						\$720.000	

Fuente: elaboración propia.

4.9.3 Control de adquisiciones

Controlar las Adquisiciones es el proceso de gestionar las relaciones de adquisiciones, monitorear la ejecución de los contratos y efectuar cambios y correcciones al contrato según corresponda. (CMS-Spain, 2011)

Un sistema de control de cambios del contrato define el proceso por el cual la adquisición puede ser modificada. Incluye los formularios, los sistemas de rastreo, los procedimientos de resolución de disputas y los niveles de aprobación necesarios para autorizar los cambios.

La información de desempeño del trabajo proporciona una base para la identificación de los problemas actuales o potenciales que servirá de respaldo para posteriores reclamaciones o nuevas adquisiciones. Es por esta razón que a continuación se detalla una plantilla para la evaluación de los proveedores.

Tabla 34 Control de las adquisiciones

Código			Nombre Entregable					
Cuenta			Tipo de Contrato					
Evaluación Final			Proveedor 1		Proveedor 2		Proveedor 3	
ítem	Criterio	Ponderación	Puntaje Final	Ponderado	Puntaje Final	Ponderado	Puntaje Final	Ponderado
1	Prestigio del Vendedor.	45%						
2	Oferta Económica	25%						
3	Puntualidad en la entrega	15%						
4	Calidad del Producto	10%						
5	Garantía	5%						
Puntaje Final								

Fuente: elaboración propia con base en (Barato, 2015).

4.9.4 Cerrar las adquisiciones

Como información de entrada para este proceso se utilizará el Plan de Gestión del Proyecto y la documentación de adquisición registrada.

La técnica para desarrollar este proceso será la auditoria de la adquisición, del proceso de la adquisición, y si es necesario se efectuará acuerdos negociados para resolución de conflictos (incluye los casos de finalización anticipada o finalización extemporánea).

Como resultado de este proceso se tendrá las adquisiciones cerradas, así como las actualizaciones correspondientes a los archivos de los procesos de la organización.

4.10 Grupos de interés (Stakeholders)

4.10.1 Identificar los grupos de interés

Los grupos de interés son socios estratégicos para este proyecto, que se basa en la elaboración de artesanías de madera reciclada de diferentes especies exóticas del municipio de Riosucio son:

- Oficina de negocios verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - MADS
- Cámara de comercio
- Colciencias
- Fondo de inversión
- Comunidades Negras e Indígenas dueñas del territorio y de los recursos naturales (Bosques).
- Los centros de acopio de madera, los talleres de transformación y de ebanisterías donde obtendríamos parte de la madera reciclada.
- SENA.

- Organizaciones a nivel nacional e internacional que ayuden a posicionar los Bioproductos.
- La ventanilla de mercados verde de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Chocó – CODECHOCO.

- **Nuestros suministradores clave**

- Comunidades negras e indígenas del territorio. (residuos de madera de las unidades de corta otorgadas por la autoridad ambiental ya clausuradas, material dispuesto que no estén en unión con sus procesos naturales y que puedan ser aprovechados en un proceso de reciclaje que generan problemas de sedimentación en los ríos)
- Centros de acopio y comercialización.
- Talleres transformación.
- Ebanisterías.
- Construcción de viviendas
- SENA

- **Recursos clave vamos a adquirir de nuestros socios**

- Financiación
- Desarrollo tecnológico ciencia e innovación
- Materia prima (residuos de madera) para la elaboración de los productos
- Capacitación en ebanistería y procesos de la madera, artesanías, contemporáneas y estrategias de comercialización, mercadotecnia

- **Actividades clave realizan los socios**

- Aprovechamiento forestal
- Acopio y comercialización de productos forestales
- Formación técnica y tecnológica

4.10.2 Plan de gestión de los grupos de interés

A partir de la identificación de los grupos de interés se define el compromiso que cada uno de ellos adquiere con el proyecto, o el rol que desempeñan dentro de este directa o indirectamente, tal y como se presenta a continuación.

Tabla 35 Plan de gestión de los interesados

Nombre del Proyecto: <i>“Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó”</i>	Director del Proyecto	Fecha última actualización. Marzo 3 de 2017	Versión 1
---	-----------------------	--	--------------

Interesado	Compromiso					Poder Influencia	Interés	Expectativa
	Desconoce	Se resiste	Neutral	Apoya	Líder			
Administración Municipal de Riosucio					X	B	A	Disponer de unos espacios físicos adecuados de tal forma que puedan desarrollar sus actividades cómodamente y que la comunidad se sienta bien atendida.
Comunidad en General				X		B	A	Garantizar en un mismo espacio que la comunidad pueda acceder a diferentes servicios sociales al mismo tiempo
Contratista					X	A	A	Terminar el proyecto de acuerdo a las especificaciones técnicas

Director del Proyecto					X	A	A	Que el proyecto se realice dando cumplimiento del cronograma con el menor número de imprevistos
Proveedores			X			B	A	Suministrar oportunamente lo requerido para la obra y de igual forma que cumplan con los pagos pactados
Personal de la proyecto			X			B	B	Cumplir con tareas asignadas y que le cumplan con sus obligaciones laborales
Comunidad del Sector		X				A	A	Que los procesos de construcción no afecten sus propiedades y se respeten las zonas verdes y recreativas
Financiado del proyecto					X	A	A	Que la totalidad de los recursos asignados sean ejecutados en calidad y cantidad.
Notas: X: Actual; D: deseado; A: Alto; B: Bajo Expectativas: Qué esperan las partes interesadas del proyecto								

Fuente: elaboración propia.

4.10.3 Gestionar el compromiso con los grupos de interés

Gestionar la Participación de los Interesados es el proceso de comunicarse y trabajar con los interesados para satisfacer sus necesidades/expectativas, abordar los incidentes en el momento en que ocurren y fomentar la participación adecuada de los interesados en las actividades del proyecto a lo largo del ciclo de vida del mismo (Guerrero, 2015). El beneficio clave de este proceso es que permite al director del proyecto incrementar el apoyo

y minimizar la resistencia por parte de los interesados, aumentando significativamente las posibilidades de lograr el éxito del proyecto.

Como bien lo indica Project Management Institute (2013), en la guía PMBOK, un registro de cambios se utiliza para documentar los cambios que ocurren durante el proyecto. Dichos cambios, así como su impacto en el proyecto en términos de tiempo, costos y riesgos, son comunicados a los interesados adecuados.

4.10.4 Control del manejo de los grupos de interés

Uno de los procesos fundamentales en la fase de planeación del proyecto, es el diseño y ajuste de los documentos que permitan ejercer un control sobre cada una de las actividades de la Propuesta Administrativa, desde los trabajadores, comunidad, hasta los entes gubernamentales (Ventanilla de mercados verdes de CODECHOCO) a quienes la dirección del proyecto debe rendir informes y balances de las actividades.

Estrategias que se llevarán a cabo la participación de los interesados

- Contar con la información solicitada a tiempo
- Tener programación de visitas para la supervisión de los avances del proyecto
- Manejo de la información clara y oportuna
- Tener todos los documentos como permisos con la vigencia correspondiente.
- Informar de forma oportuna sobre los impactos generados por el proyecto

5. CAPITULO V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1 Presentación del cronograma de actividades

Tabla 36 Presentación de cronograma de actividades

ENTREGABLES	Documento con análisis del contexto actual del mercado de los Bioproductos a realizar.				Documento con diseños de los Bioproductos				Documento con la propuesta administrativa para fortalecer la corporación.			
	ENTREGA DE DOFA	ESTUDIO DE MERCADO			ESTUDIO DE TÉCNICAS DE APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS	DOCUMENTO CON DISEÑO DE BIOPRODUCTO			DOCUMENTO FINAL CON LA PROPUESTA ADMINISTRATIVA	SOCIALIZACIÓN PROPUESTA ADMINISTRATIVA PARA LA ORGANIZACIÓN		
ACTIVIDADES	N° SEMANAS				N° SEMANAS				N° SEMANAS			
1. Diagnóstico del contexto actual de la Corporación												
1.1 Análisis situacional de la Corporación												
1.2 Estudio del mercado de artesanías												
2. Selección y diseño de los Bioproductos a realizar												
2.1 Preliminar sobre técnicas de aprovechamiento de residuos de madera												
2.2 Análisis de los Bioproductos a realizar												
3. Construcción de la propuesta administrativa para la Corporación												
3.1 Entrega de la propuesta administrativa												
3.2 Socialización												

Fuente: elaboración propia.

Champas llaveros	\$166.667	\$166.667	\$166.667	\$166.667	\$166.667	\$166.667
Llaveros canaletes	\$416.667	\$416.667	\$416.667	\$416.667	\$416.667	\$416.667
Llaveros mapas	\$25.000	\$25.000	\$25.000	\$25.000	\$25.000	\$25.000
Pescados reloj	\$933.333	\$933.333	\$933.333	\$933.333	\$933.333	\$933.333
Porta tarjeta o tarjetero	\$666.667	\$666.667	\$666.667	\$666.667	\$666.667	\$666.667
Ingresos totales	\$6.416.667	\$6.416.667	\$6.416.667	\$6.416.667	\$6.416.667	\$6.416.667

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Lapiceros	\$30.000.000	\$32.760.000	\$35.773.920	\$39.065.121	\$42.659.112
USB	\$17.500.000	\$19.110.000	\$20.868.120	\$22.787.987	\$24.884.482
Champas	\$3.000.000	\$3.276.000	\$3.577.392	\$3.906.512	\$4.265.911
Champas llaveros	\$2.000.000	\$2.184.000	\$2.384.928	\$2.604.341	\$2.843.941
Llaveros canaletes	\$5.000.000	\$5.460.000	\$5.962.320	\$6.510.853	\$7.109.852
Llaveros mapas	\$300.000	\$327.600	\$357.739	\$390.651	\$426.591
Pescados reloj	\$11.200.000	\$12.230.400	\$13.355.597	\$14.584.312	\$15.926.068
Porta tarjeta o tarjetero	\$8.000.000	\$8.736.000	\$9.539.712	\$10.417.366	\$11.375.763
Ingresos totales	\$77.000.000	\$84.084.000	\$91.819.728	\$100.267.143	\$109.491.720

Fuente: elaboración propia.

Transporte personal	\$40.005,00	\$40.006,00	\$40.007,00	\$40.008,00	\$40.009,00	\$40.010,00
Empleos directos	\$4.480.848,00	\$4.480.848,00	\$4.480.848,00	\$4.480.848,00	\$4.480.848,00	\$4.480.848,00
Mantenimiento	\$40.000,00	\$40.000,00	\$40.000,00	\$40.000,00	\$40.000,00	\$40.000,00
Subtotal	\$5.520.853,00	\$5.520.854,00	\$5.520.855,00	\$5.520.856,00	\$5.520.857,00	\$5.520.858,00
Depreciación	\$2.839.960,08	\$2.839.960,08	\$2.839.960,08	\$2.839.960,08	\$2.839.960,08	\$2.839.960,08

ESTIMACIÓN DE GASTOS					
PROYECCIÓN MENSUAL Y ANUAL					
RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Arriendo	\$4.800.000,00	\$4.982.400,00	\$5.171.731,20	\$5.368.256,99	\$5.572.250,75
Servicios (combustible planta)	\$3.600.000,00	\$3.736.800,00	\$3.878.798,40	\$4.026.192,74	\$4.179.188,06
Contadora	\$2.400.000,00	\$2.491.200,00	\$2.585.865,60	\$2.684.128,49	\$2.786.125,38
Telefonía	\$480.000,00	\$498.240,00	\$517.173,12	\$536.825,70	\$557.225,08
Insumos aseo	\$240.000,00	\$249.120,00	\$258.586,56	\$268.412,85	\$278.612,54
Transporte personal	\$480.055,00	\$498.297,09	\$517.232,38	\$536.887,21	\$557.288,92
Empleos directos	\$53.770.176,00	\$55.813.442,69	\$57.934.353,51	\$60.135.858,94	\$62.421.021,58
Mantenimiento	\$510.000,00	\$529.380,00	\$549.496,44	\$570.377,30	\$592.051,64
Subtotal	\$66.280.231,00	\$68.798.879,78	\$71.413.237,21	\$74.126.940,22	\$76.943.763,95

Fuente: elaboración propia.

Tabla 39 Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
RUBRO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ingresos	\$77.000.000	\$84.084.000	\$91.819.728	\$100.267.143	\$109.491.720
Costo de la mercancía vendida	\$38.500.000	\$42.042.000	\$45.909.864	\$50.133.571	\$54.745.860
Utilidad Bruta	\$38.500.000	\$42.042.000	\$45.909.864	\$50.133.571	\$54.745.860
Costos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos	\$12.510.055	\$12.985.437	\$13.478.884	\$13.991.081	\$14.522.742
Depreciación	\$10.223.856	\$10.223.856	\$10.223.856	\$10.223.856	\$10.223.856
Utilidad Operacional	\$15.766.089	\$18.832.707	\$22.207.124	\$25.918.634	\$29.999.261
Ingresos no operacionales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos no operacionales	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos de intereses	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Utilidad Antes de Impuestos	\$15.766.089	\$18.832.707	\$22.207.124	\$25.918.634	\$29.999.261
Impuestos	\$3.153.218	\$3.766.541	\$4.441.425	\$5.183.727	\$5.999.852
Utilidad Neta	\$12.612.871	\$15.066.165	\$17.765.699	\$20.734.907	\$23.999.409

Fuente: elaboración propia.

Tabla 40 Flujo de caja libre

FLUJO DE CAJA LIBRE						
RUBRO	PERIODO (0)	AÑOS				
		1	2	3	4	5
Utilidad neta		\$12.612.871	\$15.066.165	\$17.765.699	\$20.734.907	\$23.999.409
Depreciación		\$10.223.856	\$10.223.856	\$10.223.856	\$10.223.856	\$10.223.856
Intereses pagados		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Flujo de caja del proyecto		\$22.836.727	\$25.290.022	\$27.989.556	\$30.958.763	\$34.223.265
Inversión inicial en Activos fijos	\$103.354.363					
Inversión en KTNO	\$14.962.000					
Cambios en KTNO		- \$395.694	- \$875.875	- \$956.456	- \$1.044.449	- \$1.140.539
Cambios en activos fijos		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Flujo de caja libre financiamiento	- \$118.316.363	\$23.232.422	\$26.165.897	\$28.946.011	\$32.003.213	\$35.363.804
Préstamos o recursos condonables	\$50.000.000					
Intereses pagados		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Amortización		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
FLUJO DE CAJA LIBRE DE ASOCIADOS	- \$68.316.363	\$23.232.422	\$26.165.897	\$28.946.011	\$32.003.213	\$35.363.804
VALOR NETO ACTUAL	\$19.746.251	La inversión en el proyecto asociativo es recomendable, dado que recupera los fondos invertidos en el transcurso de los cinco años proyectados. Para una tasa esperada anual del 18%, la tasa interna de retorno es favorable, Los egresos de personal son significativos para la estructura de producción y ventas, por tanto es recomendable ajustarlo Se recomienda explorar fondos condonables de cooperación o regalías, y otros mecanismos de préstamo solidarios. Se recomienda continuar en la siguiente fase.				
TASA ESPERADA	18%					
TASA INTERNA DE RETORNO	29%					

Fuente: elaboración propia.

VP	- \$68.316.363	
VF	\$152.301.431,17	
TUR	1,17	
COSTO ANUAL EQUIVALENTE (CAE)	\$21.296.945	
BENEFICIO ANUAL EQUIVALENTE (BAE)	\$145.711.346	
RELACION COSTO BENEFICIO (B/C)	6,84	El proyecto es viable

Fuente: elaboración propia.

5.3 Presentación de la hoja de recursos del proyecto

Tabla 41 Requerimientos de inversión

REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN			
RUBROS	CANTIDAD	UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipos, muebles y enseres.			
Computador	1	1.500.000	\$1.500.000,00
Impresora de tinta continua Epson L555	1	700.000	\$700.000,00
Escritorio	1	600.000	\$600.000,00
Silla	1	200.000	\$200.000,00
Archivador	1	350.000	\$350.000,00
Sin fin	1	4.698.232	\$4.698.232,00
Sierra circular o de banco mas abrazadera	1	7.419.179	\$7.419.179,00
Cepillo estándar mas colector	1	10.284.615	\$10.284.615,00
Planeadora o Canteadora mas colector	1	10.151.537	\$10.151.537,00
Colilladora	1	1.450.000	\$1.450.000,00
Torno para metal	1	12.180.000	\$12.180.000,00
Maquina laser o Ruteadora digital	1	22.000.000	\$22.000.000,00
Torno para madera	1	2.500.000	\$2.500.000,00
Taladro de árbol o banco	1	660.000	\$660.000,00
Lijadora de banda	1	2.750.000	\$2.750.000,00
Caladora industrial	1	1.250.000	\$1.250.000,00
Ruteadora	1	880.000	\$880.000,00
Esmeril de banco	1	385.000	\$385.000,00
Compresor	1	1.420.000	\$1.420.000,00
Motosierra Grande	1	2.500.000	\$2.500.000,00
Motosierra pequeña	2	850.000	\$1.700.000,00
Taladro de mano	2	530.000	\$1.060.000,00
Pulidora	1	900.000	\$900.000,00

Motor fuera de borda	1	7.700.000	\$7.700.000,00
Bote	1	7.000.000	\$7.000.000,00
Subtotal			\$102.238.563,00
Herramientas menores			
Marco para segueta	4	18.700	\$74.800,00
Seguetas	30	5.000	\$150.000,00
Juego brocas para madera	2	39.000	\$78.000,00
Juego de brocas para metal	2	39.000	\$78.000,00
Juego de machuelos rosca fina 1/4	1	7.000	\$7.000,00
Tarrajá ¼	1	30.000	\$30.000,00
Prensa mediana	2	180.000	\$360.000,00
Arza	1	38.000	\$38.000,00
Pistola para la caja	2	95.000	\$190.000,00
Juego de formones	2	55.000	\$110.000,00
Subtotal			\$1.115.800,00
Materiales e insumos			
Cinta teflón	4	6.000	\$24.000,00
Superglu	10	3.000	\$30.000,00
Palillos para carne	10	2.000	\$20.000,00
Lija 80	100	1.500	\$150.000,00
Lija 120	100	1.500	\$150.000,00
Lija 220	100	1.500	\$150.000,00
Sellador nitro	4	32.000	\$128.000,00
Laca brillante	8	35.000	\$280.000,00
Carpincol	5	15.000	\$75.000,00
Aluminio macizo de ¼	10	18.000	\$180.000,00
Aluminio para antena	10	6.000	\$60.000,00
Palillos para dientes	20	1.000	\$20.000,00
Lapiceros retráctil	1000	1.000	\$1.000.000,00

Circuitos para USB	500	13.000	\$6.500.000,00
MDF	10	65.000	\$650.000,00
Herrajes	1000	100	\$100.000,00
Impresiones	10	280.000	\$2.800.000,00
Accesorios para reloj	280	3.500	\$980.000,00
Numeración para reloj	280	1.000	\$280.000,00
Subtotal			\$13.577.000,00
HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD			
Overoles	10	40.000	400.000
Guantes de lana	20	17.000	340.000
Botas con platina	10	50.000	500.000
Tapa oídos	10	2.500	25.000
Tapa bocas	60	1.000	60.000
Gafas protectoras	10	6.000	60.000
Subtotal			\$1.385.000,00
TOTAL			\$118.316.363,00

Fuente: elaboración propia

Tabla 42 Liquidación nomina

CORPORACIÓN RIOSUCIO VIVE													
LIQUIDACIÓN DE NOMINA PERIODO DEL 1 AL 30 DE JUNIO DE 2017													
Salario Mínimo del Año		2.017	737.700										
NOMBRE	SUELDO BASICO	DIAS TRABAJADOS	TOTAL DEVENGADO	DEDUCCIONES							TOTAL DEDUCCION	NETO A PAGAR	
				SALUD	PENSIÓN	FSP	RT. FTE	PRESTAMO	COOP.	EMBARGOS			
EMPLEADO 1	737.700	30	737.700	29.508	29.508	0	0	0	0	0	59.016	678.684	
EMPLEADO 2	737.700	30	737.700	29.508	29.508	0	0	0	0	0	59.016	678.684	
EMPLEADO 3	737.700	30	737.700	29.508	29.508	0	0	0	0	0	59.016	678.684	
EMPLEADO 4	737.700	30	737.700	29.508	29.508		0	0	0	0	59.016	678.684	
TOTAL			2.950.800	118.032	118.032	0	0	0	0	0	236.064	2.714.736	
PROVISIÓN PARA PRESTACIONES SOCIALES				APORTES SEGURIDAD SOCIAL									
2.950.800			VALOR	2.950.800			VALOR						
CESANTIAS	8,33%		245.802	SALUD		8,5%	250.818						
INT./CESANT	1%		29.508	PENSION		12%	354.096						
PRIMA	8,33%		245.802	RIESGOS PROFESIONALES		0,522%	15.403						
VACACIONES	4,17%		123.048	TOTAL			620.317						
TOTAL			644.160										
				APORTES PARAFISCALES									
				2.950.800			VALOR						
				SENA		2%	59.016						
				ICBF		3%	88.524						
				CAJA COMPENSACIÓN		4%	118.032						
				TOTAL			265.572						
TOTAL NOMINA MES DE JUNIO 2017									4.480.849				

5.4 Definición de las actividades generadoras

Las actividades generadoras o cuello de botella son: la falta de capital económico para la consolidación de la unidad productiva, estructura organizacional en proceso, maquinaria no especializada para la fabricación de artesanías, a lo anterior se suman condiciones ambientales adversas como inundaciones súbitas y por periodos de tiempo prolongados en el municipio, la inseguridad de la región y el país, copia de nuestros diseños, productos sustitutos de la madera como el plástico y el metal

5.5 Estructura de descomposición del trabajo (EDT) o WBS

La línea base del alcance incluye tres elementos: declaración del alcance, la EDT y el diccionario de la EDT.

Tabla 43 Declaración del alcance

Alcance <i>Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó</i>
<p>1. Justificación del proyecto:</p> <p>Se ha identificado la necesidad de fortalecer la Corporación Riosucio Vive en el mejoramiento de los procesos de recolección, manejo y transformación del residuo de la madera en productos con alto valor agregado o Bioproductos.</p> <p>2. Delimitación del proyecto:</p> <p>Considera las actividades necesarias para la construcción de una propuesta administrativa para la Corporación Riosucio Vive para el manejo y transformación de residuos de la madera en Bioproductos, incluye desde el diagnóstico del contexto actual de la Corporación hasta la entrega de la propuesta administrativa que contribuiría al fortalecimiento de la Corporación</p> <p>3. Método para ejecutar el proyecto:</p> <p>Realización de reuniones con los socios de la Corporación Riosucio Vive para la construcción colectiva de la propuesta.</p>

<p>4. Producto del proyecto: Propuesta administrativa que contribuya al fortalecimiento de la Corporación a través del mejoramiento de los procesos de recolección, manejo y transformación de los residuos de la madera para la elaboración de Bioproductos.</p> <p>5. Criterios de éxito: Retraso inferior a una semana. Sobrecostos inferior al 5% del valor total del proyecto.</p> <p>6. Factores de éxito: Selección adecuada de los Bioproductos a realizar con su respectiva materia prima. Disponibilidad de los recursos financieros necesarios. Alto nivel de compromiso de los socios de la Corporación.</p>

Fuente: elaboración propia.

Tabla 44 Diccionario de la EDT

DICCIONARIO DE LA EDT VERSIÓN 01	
Proyecto: Propuesta Administrativa para la Corporación Riosucio Vive desde la perspectiva de Biocomercio en el municipio de Riosucio Chocó	
PREPARADO POR: César Alberto Carvajal Guerrero	
REVISADO POR: Director trabajo de grado	
APROBADO POR: Director trabajo de grado	
FECHA: 01/03/2017	
Código: 1	
Nombre: Diagnóstico del contexto actual de la Corporación	
Descripción: Comprende la identificación de lo que se ha hecho hasta el momento en la Corporación Riosucio Vive y sobre el mercado al cual pretende impactar.	
Criterio de aceptación: Metodología utilizada para el diagnóstico del contexto actual de la corporación	
Entregables: Documento con análisis del contexto actual del mercado de Bioproductos a realizar.	
Supuestos: Se tiene acceso a toda la información disponible de la corporación.	
Recursos asignados: un consultor, dos analistas, un computador	
Duración: 10 días	
Hitos: Informe de entrega con el diagnóstico del contexto actual de la corporación	
Responsable: César Alberto Carvajal Guerrero	
Código: 1.1	
Nombre: Análisis situacional de la Corporación	

Descripción: Identificación de las debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas de la corporación Riosucio Vive.	
Criterio de aceptación: Utilización de la metodología DOFA y PESTAL	
Entregables: Documento con análisis DOFA y PESTAL de la corporación	
Supuestos: Se tiene acceso a toda la información disponible.	
Recursos asignados: un consultor, dos analistas, un computador	
Duración: 10 días	
Hitos: Informe de entrega con el análisis DOFA y PESTAL de la corporación	
Responsable: César Alberto Carvajal Guerrero	
Código: 1.2	
Nombre: Estudio del mercado de artesanías	
Descripción: Definición de productos ofertados, precios, cantidades, publico objetivo.	
Criterio de aceptación: El estudio debe comprender como mínimo el análisis del mercado	
Entregables: Documento con estudio de mercado	
Supuestos: La información está disponible en medios electrónicos	
Recursos asignados: un consultor, dos analistas, un computador	
Duración: 10 días	
Hitos: Informe con estudio de mercado de las artesanías	1 mes
Responsable: César Alberto Carvajal Guerrero	
Código: 2	
Nombre: Selección y diseño de los Bioproductos a realizar	
Descripción:	
Criterio de aceptación: El estudio debe comprender como mínimo el análisis de tres diseños de los Bioproductos a realizar	
Entregables: Documento con diseños de los Bioproductos	
Supuestos: Los asociados a la corporación participan en la elaboración del diseño.	
Recursos asignados: un consultor, dos analistas, un computador	
Duración: 10 días	
Hitos: Informe con diseños de Bioproductos	
Responsable: César Alberto Carvajal Guerrero	
Código: 2.1	
Nombre: Investigación preliminar sobre técnicas de aprovechamiento de residuos de madera	
Descripción: Análisis de las técnicas disponibles en el mercado para el aprovechamiento de residuos de madera	
Criterio de aceptación: El estudio debe comprender como mínimo el análisis de una técnica de aprovechamiento de residuos de madera	
Entregables: Documento con estudio de técnicas de aprovechamiento de residuos de madera	
Supuestos: La información está disponible en medios electrónicos	
Recursos asignados: un consultor, dos analistas, un computador	

Duración: 10 días	
Hitos: Informe con estudio de técnicas de aprovechamiento de residuos de madera	
Responsable: César Alberto Carvajal Guerrero	
Código: 2.2	
Nombre: Análisis de los Bioproductos a realizar	
Descripción: Análisis de los productos a elaborar con residuos de madera	
Criterio de aceptación: El estudio debe comprender como mínimo el análisis de tres diseños del Bioproductos	
Entregables: Documento con diseños de Bioproductos a partir de residuos de madera	
Supuestos: La información está disponible en medios electrónicos y hay una participación activa de los asociados.	
Recursos asignados: un consultor, dos analistas, un computador	
Duración: 10 días	
Hitos: Informe con diseño de Bioproductos	1 mes
Responsable: César Alberto Carvajal Guerrero	
Código: 3	
Nombre: Construcción de la propuesta administrativa para la Corporación	
Descripción: Recopilación de la información y socialización de la propuesta administrativa que contribuiría al fortalecimiento de la Corporación	
Criterio de aceptación: El estudio debe comprender como mínimo la técnica de aprovechamiento de residuos de madera, el diseño del Bioproductos a realizar y establecer estrategias que permitan expandir y fortalecer el negocio	
Entregables: Documento con la propuesta administrativa para fortalecer la corporación.	
Supuestos: La información está socializada y es de aceptación por parte de los asociados	
Recursos asignados: un consultor, dos analistas, un computador	
Duración: 25 días	
Hitos: Entrega propuesta administrativa para la corporación	
Responsable: César Alberto Carvajal Guerrero	
Código: 3.1	
Nombre: Socialización y entrega de la propuesta administrativa	
Descripción: socialización de la propuesta administrativa que contribuiría al fortalecimiento de la Corporación a los asociados. Recopilación de la información durante el tiempo de duración del proyecto.	
Criterio de aceptación: Reuniones con asociados y actas de la misma para socializar resultados. Documento final con correcciones derivadas de las reuniones.	
Entregables: Documento final con la propuesta administrativa para fortalecer la corporación.	
Supuestos: La información es de aceptación por parte de los asociados	
Recursos asignados: un consultor, dos analistas, un computador	
Duración: 5 días	

Hitos: Socialización propuesta administrativa para la corporación	25 días
Entrega del documento final con la propuesta administrativa	5 días
Responsable: César Alberto Carvajal Guerrero	

Fuente: elaboración propia.

5.6 Evaluación de la factibilidad económica del proyecto

Para todo inversionista es fundamental conocer la evaluación de la factibilidad económica del proyecto, esto permite saber a ciencia cierta, las proyecciones que se puedan estimar y que tan rentable será, para ello se puede tener en cuenta el análisis costo-beneficio y la ventaja de la ejecución del proyecto en términos de beneficios financieros y sociales. A continuación se presenta el ejercicio planteado para el centro de desarrollo empresarial:

- ✓ **Factibilidad económica:** de acuerdo a la estimación de costos relacionada anteriormente y la proyección de las actividades establecidas en la puesta en marcha del proyecto se espera que el retorno de la inversión se vea traducido en beneficios económicos para los integrantes de la Corporación Riosucio Vive como para el municipio.
- ✓ **Evaluación Social:** Las posibilidades de generación de empleo y bienestar para los miembros de la organización a través del fortalecimiento a las capacidades y habilidades productivas mediante la elaboración de artesanías a base de madera reciclada, buscando alternativas de solución a una problemática ambiental de la región y la transformación de esta condición negativa es una posibilidad de negocio
- ✓ **Evaluación Ambiental:** Se elaboran productos artesanales como medio de generación de ingresos y oportunidad, el aprovechamiento de los residuos de la madera es una alternativa gran impacto económico para el municipio y ecológico para el mundo, sirve en la generación de empleos, pero visto desde una perspectiva ambiental es un mecanismo de disminuir la presión al bosque natural y aprovechar todo este potencial de residuos que por diferentes mecanismos se genera de manera abundante en la localidad.

Cabe destacar que este proceso permite tender a un manejo territorial e integral de los recursos forestales (maderables, no maderables, ambientales), del bosque y otras unidades administrativas (del territorio colectivo o del predio), que produzca bienes económicos orientados al mercado, pero que también conserve las características principales que permitan reproducir medios de vida domésticos, cultura y costumbres ancestrales.

CONCLUSIONES

La Corporación Riosucio Vive tiene un gran potencial en el Biocomercio de artesanías, es por esto que la construcción de esta propuesta de valor genera alternativas variadas para la competitividad de la empresa; toda vez que se cumplen diferentes objetivos:

- Mejora la gestión de los residuos de la madera, atendiendo aspectos importantes como la salud de las personas, preservación del medio ambiente y la calidad de vida.
- Constituye una alternativa productiva.
- Genera empleo.
- Posibilita la elaboración de Bioproductos a partir de madera reciclada dando cumplimiento a lo exigido en el plan nacional de negocios verdes y el programa nacional de Biocomercio.

Estos objetivos constituyen la propuesta de valor que se entrega a la corporación, materializada en Bioproductos con diseños innovadores, de alta resistencia y durabilidad, de especies maderables exóticas y endémicas de la región de Chocó.

A lo largo del diagnóstico realizado, previo diseño de la propuesta de valor, se identificaron aspectos a mejorar y las fortalezas de la organización. A partir de ahí, se pudo establecer cuáles son los pasos a seguir para la correcta implementación de esta propuesta y el éxito posterior. Es por esto que constituyó parte fundamental de este estudio el conocimiento integral de la organización, tanto a nivel interno como externo.

Finalmente, esta propuesta es el resultados de oportunidades identificadas en el entorno, del potencial comercial de la empresa y del sector sobre el que opera.

RECOMENDACIONES

Debido al potencial comercial que tiene la empresa y al favorable sector productivo sobre el que opera, se recomienda acatar las consideraciones incluidas en esta propuesta administrativa, cuyo objetivo es lograr una mejor gestión en el manejo y transformación de residuos de la madera en Bioproductos para contribuir al crecimiento verde, desarrollo sostenible y conservación del capital natural de la región, para mejorar temas del ambiente, la sociedad y la economía; combatir el cambio climático y poder apuntar a la paz sostenible y duradera.

Para ello, es necesario que la corporación se enfoque en la mejora de algunos aspectos identificados en la construcción de esta propuesta, en los cuales se evidencian debilidades, y cuyo fortalecimiento es crucial para el éxito de esta propuesta de valor.

En primer lugar, el fortalecimiento de la gestión de residuos y la elaboración de Bioproductos sólo es posible si la corporación cuenta con personal altamente capacitado para el cumplimiento de sus funciones; en este sentido, se recomienda mayor énfasis en la formación del personal.

En segundo lugar, este trabajo constituye una propuesta administrativa que se asume viable con base en los criterios analizados; sin embargo, es fundamental que previo a su implementación se elabore un plan de negocio, con el propósito de fijar objetivos claros, trazar metas e idear las acciones a seguir.

En su implementación, se deben realizar campañas fuertes de publicidad y mercadotécnica, con el objetivo de dar a conocer el producto y lograr la preferencia de los clientes, esto considerando que se trata de un mercado altamente competitivo.

Otro aspectos a considerar por la corporación es la innovación continua, es importante realizar estudios de nuevas innovaciones según las tendencias del mercado; así como llevar un control sobre la evolución del plan de negocio, esto mediante el diseño,

evaluación y seguimiento de indicadores de gestión e impacto. Con base a este desempeño tomar decisiones, propendiendo siempre por generar altos estándares de calidad en la elaboración de los productos.

En síntesis, se recomienda a la empresa llevar a cabo las anteriores actividades, como medidas necesarias para garantizar la efectividad en la implementación de esta propuesta.

Cabe aclarar que se trata de un estudio con fines académicos, y estas recomendaciones constituyen opiniones de acuerdo con el estudio realizado, por lo tanto, la empresa es quien decide acatar o no dichas recomendaciones, y asumir los riesgos derivados de dicha decisión.

BIBLIOGRAFIA

- Project Manager Institute. (2013). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) — Quinta edición*. Pensilvania EE.UU: Newtown Square. Project Management Institute, Inc.
- (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes* . Oficina de negocios verdes y sostenibles .
- Alcaldía de Riosucio. (2016). *Alcaldía de Riosucio - Chocó*. Obtenido de <http://www.riosucio-choco.gov.co/index.shtml>
- Alcaldía Municipal de Riosucio Chocó. (2005). *Esquema de Ordenamiento Territorial Riosucio Chocó 2005 - 2016*. Riosucio Chocó - Colombia.
- Artesanías de Colombia. (2017). *Costos y procesos de producción*. Obtenido de http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_asesoria/costos-y-procesos-de-produccion_1447
- Barato, J. (2015). *Guía de estudio en español para la capacitación del Director de proyectos* . Editorial Diaz de santos .
- Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata, S. (2011). *Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia*. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia .
- Cabrera, L., & Ramírez, J. (2012). *Propuesta administrativa para la asociación arte KABAJ desde la perspectiva del Biocomercio en corregimiento de Tribunas Córcega*. Pereira Risaralda.
- CMS-Spain. (14 de Noviembre de 2011). *Cuadrante Mágico de Gartner* . Recuperado el 27 de 04 de 2015, de <http://www.cms-spain.com/articulo/12414/ecm-enterprise->

content-management/todos/cuadrante-magico-de-gartner-de-octubre-de-2011-para-enterprise-content-management-

Corporación Rioucio Vive . (2017). Riosucio, Chocó.

DNP. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Guerrero, D. (2015). *Gestionar la participación de los interesados* . Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura.

Innovartesanos. (2009). *El mercado de las artesanías La decisión de compra*. Obtenido de <http://artesaniasmorelia.blogspot.com.co/2009/08/el-mercado-de-las-artesanias-la.html>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey . (2010). *Aseguramiento de la calidad en proyectos* . México .

Isotools.org. (24 de Julio de 2015). Obtenido de www.isotools.org: <https://www.isotools.org/2015/07/24/un-ejemplo-sobre-como-elaborar-el-plan-de-calidad-de-un-proyecto/>

Lledó, P. (2013). *Project Management. Director de Proyectos. Cómo aprobar el examen PMP® sin morir en el intento, 2da ed.* . Victoria, BC, Canadá: Prentice Hall.

López, O. (2006). *Aprovechamiento y uso de madera obtenida de entresacas de plantaciones forestales* .

Maya, E. (2015). *Gúía de auditoría* . Contraloría General de la República .

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible . (2002). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Oficina de negocios verdes y sostenibles.

Ministerio de ambiente y Desarrollo Sotenible . (2014). *Programa Nacional de Biocomercio Sostenible* . Secretaría Técnica Comité Técnico Nacional de Biodiversidad y Competitividad.

- Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). *Decreto 1077. Planes de gestion integral de residuos solidos - PGIRS*.
- Navarro, S. (2015). *Comercio justo y artesanía*. Obtenido de <http://www.silvananavarro.com/single-post/2015/05/12/Comercio-justo-y-artesan%C3%ADa>
- Palomino, O., & García, L. (2007). *ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE ARTESANÍAS ELABORADAS EN GUADUA A ALEMANIA*. Bogotá D.C. : Universidad de La Salle .
- Pmoinformatica.com. (2015). *La Oficina de Proyectos de Informática*. Obtenido de <http://www.pmoinformatica.com/>
- Project Management Institute. (2013). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos. Guía PMBOK*. Dirección de Proyectos. Project Management Institute.
- Project Management institute. (2013). *Guía para la dirección de Proyectos PMBOK*. Atlanta: PMI Publications.
- Ramírez, R. (2017). *Gestión de proyectos de instalación de telecomunicaciones* . Madrid, España: Ediciones Paraninfo S.A. .
- Rivas, W. (2015). *Gestión de posicionamiento de la biodiversidad como fuente de bienestar social y ambiental en el Choco*. Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó.
- Sanchez, N., & Leiton, M. (2016). *Trabajo de grado especialización en Gestión de Proyectos*. Universidad nacional abierta y a distancia .
- Universidad Nacional de Colombia . (2013). *Guía análisis PESTEL* . Direccionamiento institucional .