

Diplomado de Profundización en Supply Chain Management y Logística
Colaborativo Fase 10 - Presentación y Sustentación Proyecto Final

Grupo:

Tatiana Collazos Cutiva - 1083907400

Juan de Dios Espinosa Parra - 93238722

Magnolia yustes cruz – 36295477

Nórida Aidil Carvajal Alvarado - 53160797

Luz Marina Arango Ceron - código 27362053

Grupo: 207115_40

Tutor:

William German Ortégón Carroso

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Programa de Ingeniería Industrial

Diciembre de 2018



INTRODUCCIÓN

Mediante el presente trabajo se realiza la caracterización del modelo referencial en logística de la empresa escogida por el grupo colaborativo “NALSANI S.A.” Multinacional de moda líder en Latinoamérica que ofrece la más sofisticada variedad y tecnología en maletines, morrales, mochilas, bolsos, ropa y accesorios.

Mediante esta caracterización se pretende comprender como el modelo referencial reúne todas las tendencias internacionales en logística, las cuales deben ser aplicadas de similar o igual manera en las empresas colombianas, que en las empresas de nivel mundial, con la finalidad de competir dentro del mercado internacional.

Mediante este modelo referencial se logra establecer de manera hipotética el estado de la red de logística actual de la empresa “NALSANI S.A.”, identificando de la misma manera las debilidades o fortalezas de la Red Adaptiva o Supply Chain.

Para la identificación del modelo referencial, se aplican los trece elementos del modelo: concepto logístico, organización y gestión logística, tecnología de manipulación, tecnología de almacenaje, tecnología de transporte interno, tecnología de transporte externo, tecnología de información, tecnología de software, talento humano, integración del Supply Chain, barreras del entorno, medida de desempeño logístico y logística reversa.

Al obtener conocimiento acerca del estado del modelo de logística empleado en la empresa “NALSANI S.A.”, le permite a ésta tomar las decisiones o acciones, con la finalidad de mejorar su nivel de competitividad frente a otras empresas.




OBJETIVOS

Objetivo General

Evaluar el nivel de cumplimiento del modelo referencial de logística en la empresa “NALSANI S.A.”

Objetivos Específicos

- Realizar entrevista al gerente de logística o a quien hace sus veces, aplicando los trece elementos del modelo referencial de logística.
 - Generar la tabulación y graficación de la información recolectada en la entrevista.
 - Presentación del análisis del modelo referencial de logística de la empresa.
- 



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1. CARACTERIZACIÓN

La caracterización de la logística se realiza con base en la información de la empresa “NALSANI S.A.”, Multinacional de moda líder en Latinoamérica que ofrece la más sofisticada variedad y tecnología en maletines, morrales, mochilas, bolsos, ropa y accesorios.

Breve historia


NALSANI S.A. nació a finales de 1987, cuando Yonatan Bursztyn, que para ese entonces tenía 28 años, compró una fábrica de cuero a punto de quebrar. Con 38 empleados a bordo, Yonatan sabía que el rumbo que llevaba la compañía no era el adecuado, por lo cual empezó a estudiar materiales y a visitar ferias de moda internacional. En 1988, mientras recorría la feria de Mipel en Milán, una idea brillante llegó a su cabeza: Realizar productos de lona que le permitieran integrar diferentes colores, diseños y funcionalidades.

Puso su idea en ejecución, pero faltaba una marca que abanderara su proyecto. Fue así como en 1989 ideó un naming corto, memorable, sonoro y de fácil pronunciación. Para el nombre se inspiró en una de sus bandas favoritas, la estadounidense Toto y ese año nació en Colombia una de sus marcas más reconocidas: Tutto.

Los primeros productos fueron un éxito, estos eran distribuidos en grandes superficies, y debido a la alta satisfacción de los clientes, muchos buscaban un punto de venta propio donde pudieran encontrar las colecciones completas, fue así como en la misma fábrica, en 1989, se abrió, a petición del público, el primer punto de venta Tutto.

Cuentan con

Prestigio y reconocimiento en todos los países donde estamos presentes, hoy Tutto cuenta con más de 510 puntos de venta en 30 países de América, Europa, Medio Oriente y África (Albania, Aruba, Bolivia, Bulgaria, Chile, Chipre, Colombia, Costa Rica, Curaçao, Ecuador, El Salvador, España, Grecia, Guatemala, Honduras, Irlanda, Italia, Kosovo, el Líbano, Macedonia, Marruecos, México, Montenegro, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República



Dominicana, Serbia, Trinidad & Tobago y Venezuela.). Somos una organización que emplea cerca de 3.000 personas en Asia a través de proveedores y 7.000 personas en Latinoamérica entre franquicias, distribuidores, satélites, proveedores y puestos de trabajo.

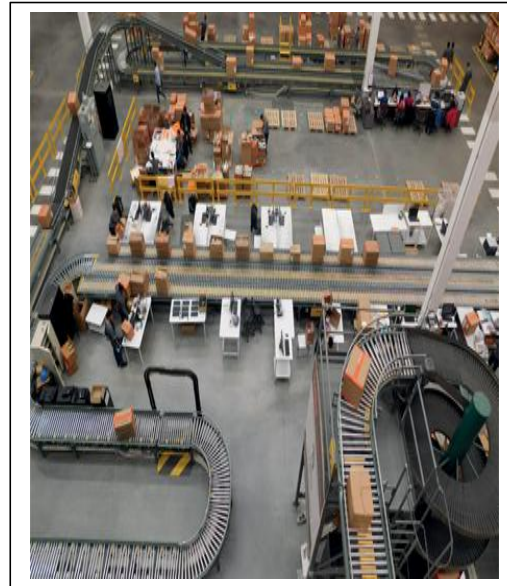
Productos

Totto está inspirado en un estilo de vida dinámico. Combina la moda y la funcionalidad para fabricar productos que ayuden a llevar objetos de un lugar a otro mientras se está siempre a la moda. Con características tecnológicas e innovadoras que permiten estar preparado para cualquier día.

Ofrece productos para diferentes estilos de vida: Kids, Teens, Street Casual, Dress Casual y Travel.



Centro De Distribucion y Logistica
Titan Totto



Con un área de más de 45 mil metros cuadrados, de los cuales 26 mil hacen parte de la construcción de Tittán, este Centro de Distribución y Logística marca una pauta en Colombia en términos de tecnología y efectividad.

La instalación de sistemas de vanguardia, implementación de herramientas tecnológicas, adecuado uso de los procesos logísticos actuales y su fusión con las nuevas tendencias de alistamiento y despacho de productos a todo nivel, fueron algunas de las claves de éxito que desarrolló TOTTO con este centro de operación.

Las zonas más relevantes que tiene hoy en día Tittán:

Put-to-Store: Sistema que permite alistar cargues masivos de productos al tiempo, para luego ser distribuidos a cada cliente según la necesidad. Se hace por medio de una banda central. Este proceso carga eficientemente los productos.

Módulo de Picking: Torre de cuatro niveles para soportar el picking de maletines, ropa y accesorios en más de 16 mil posiciones.

Sistema de Gestión de Almacenes (WMS): Sistema de administración de almacenes o bodegas, que permite tener toda la trazabilidad en tiempo real de cada uno de los procesos internos del

Centro de Distribución. Se realizaron capacitaciones y gestión del cambio para adaptar al personal con la nueva tecnología.

Servicios de Valor (VAS): Área para acondicionar productos con requerimientos de distintos canales de distribución, tales como colocación de tags de seguridad, precios, etiquetas, ganchos, entre otros.

Jaula: Zona de manejo de productos como relojes, lentes y fragancias

La entrevista se basa en el centro de distribución que se encuentra ubicado en Mosquera Cundinamarca.

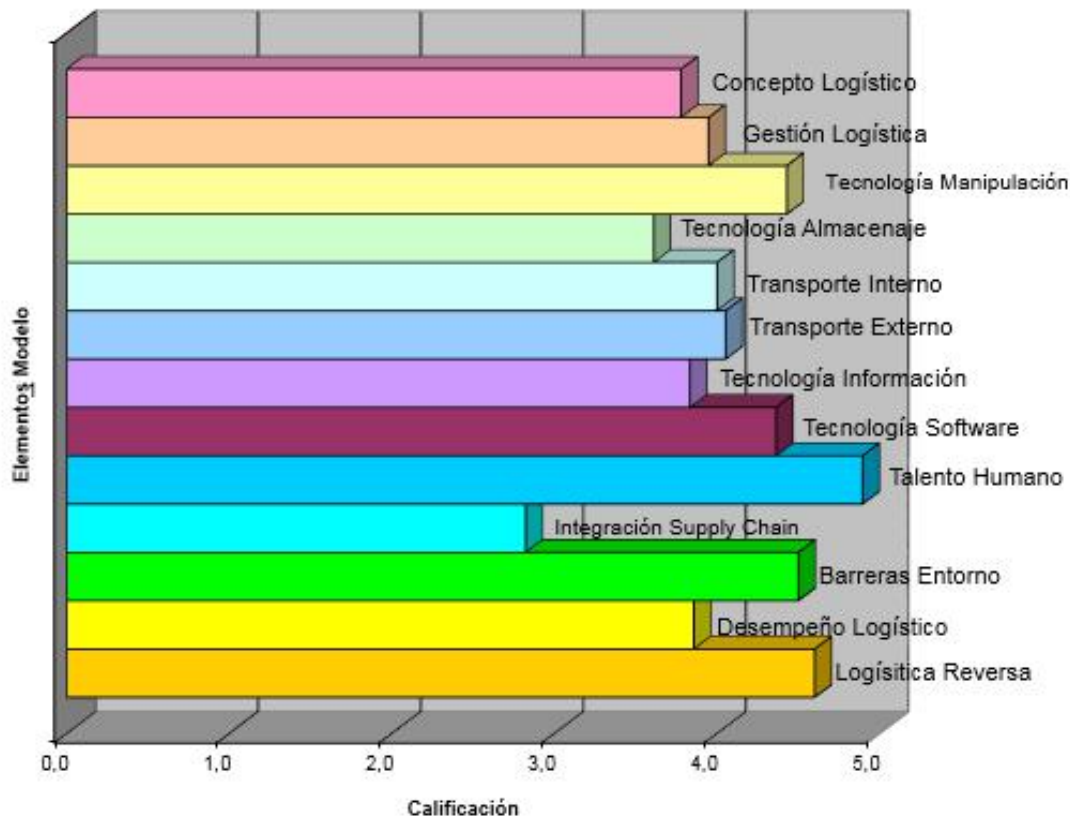
RESUMEN DEL MODELO REFERENCIAL

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	4	3,00	5,00	3,58	0,61	
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	4	3,00	5,00	3,95	0,78	
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	4	4,00	5,00	4,43	0,53	Fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	4	2,00	5,00	3,61	0,92	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	4	2,00	5,00	4,00	0,89	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	4	1,00	5,00	4,05	1,18	Fortaleza
TECNOLOGIA DE INFORMACION	4	3,00	5,00	3,83	0,75	
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	1,00	5,00	4,36	1,21	Fortaleza
TALENTO HUMANO	5	3,00	5,00	4,04	0,56	Fortaleza
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	3	1,00	5,00	4,00	1,14	Fortaleza
BARBERAS DEL ENTORNO	5	4,00	5,00	4,50	0,71	Fortaleza
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	3,00	5,00	3,86	0,69	
LOGISTICA REVERSA	5	4,00	5,00	4,60	0,52	Fortaleza
Calificación Final Vs. Modelo	4,05	1,00	5,00	3,99	0,89	

Cuadro Nro. 1 Modelo referencial empresa NALSANI S.A.

Teniendo en cuenta que NALSANI S.A. es una empresa de bastante experiencia y recorrido a nivel internacional, cuenta con un sistema de logística bastante solido, lo cual se ve reflejado en la calificación de cada elemento del modelo de referencia, obteniendo así, en la mayoría de éstos una calificación de 4 y hasta superior, presentando una fortaleza relativa en los elementos en general.

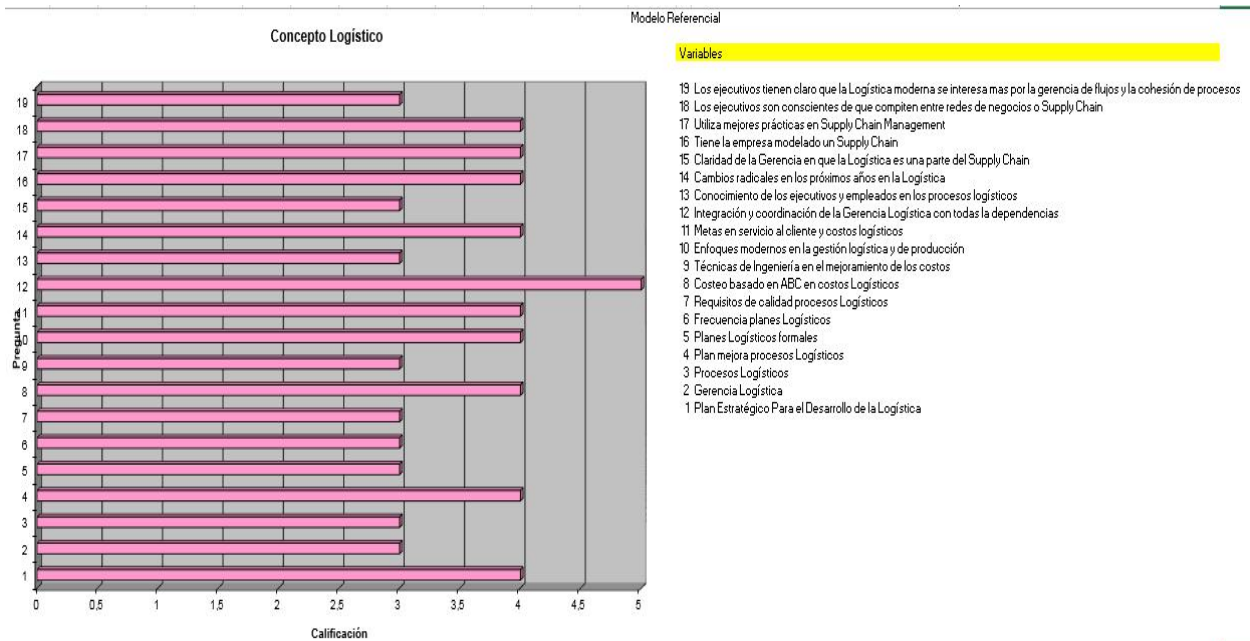
Los elementos mejor calificados son el Talento Humano, Barreras del entorno y Logística de Reversa con una calificación de 5 puntos cada uno, lo que equivale a una fortaleza de la empresa. De igual manera se logra identificar una debilidad regular en el elemento integración del Supply Chain, en el cual se obtuvo una calificación de 3 puntos.



Gráfica Nro. 1 Modelo referencial empresa NALSANI S.A.

Con la finalidad de profundizar mas en detalle cada elemento del modelo referencial, se presenta un análisis de cada elemento, teniendo en cuenta las siguientes características de calificación: 1 Debilidad absoluta. (Muy malo), 2 Debilidad relativa (Malo), 3 Debilidad (Regular), 4. Fortaleza relativa (Bueno) y 5 Fortaleza (Muy bueno), con estas calificaciones podemos identificar los aspectos que se deben tener en cuenta ya sea para realizar acciones de mejora o para continuar fortaleciendo .

CONCEPTO LOGISTICO



Calificación general: la calificación general para esta primera herramienta es de 3,6 debido a la baja calificación que se ha obtenido en varios de los puntos generales sobre la logística de la empresa Nalsani SAS.

Calificaciones más bajas: la calificación más baja la tenemos en 3 en 9 de los 19 puntos a tratar dentro de la entrevista; como tenemos varios puntos vamos a extraer las preguntas:

- *¿Tiene la empresa formalmente elaborado un Plan estratégico para el desarrollo de la logística?: a lo que la respuesta es SI, y tiende a cumplirse; aunque la calificación es baja en relación con lo que se puede esperar de una empresa de este tamaño, también es satisfactoria, la empresa Nalsani SAS, está en un nivel medio en cuanto a desarrollo logístico.*

Calificaciones más altas: la calificación más alta la encontramos en la pregunta número 12 con una puntuación de 5.

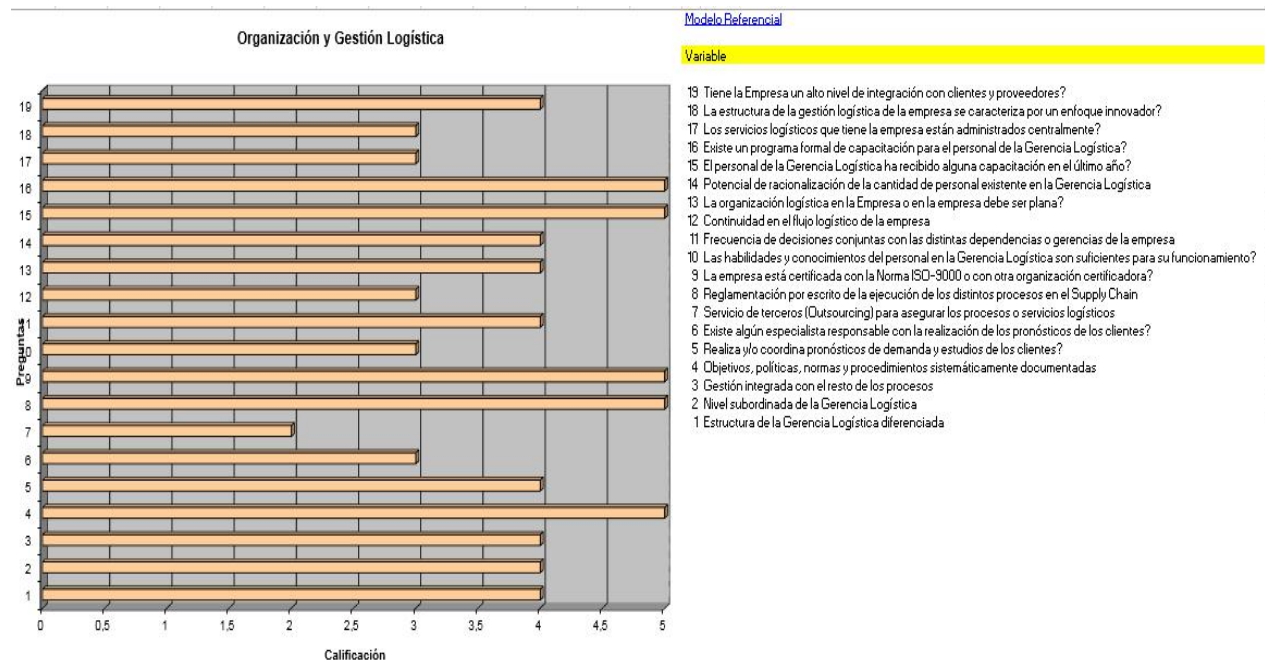
- *¿Los Directivos, y colaboradores de la Empresa que trabajan en los procesos logísticos, conocen los objetivos estratégicos formulados en el plan estratégico logístico? A lo que la respuesta es: todos lo conocen; aunque encontramos falencias en la implementación de*

las estrategias logísticas de la empresa, se resalta el conocimiento de esas estrategias y la facilidad y factibilidad que hay hacia su implementación satisfactoria.

Recomendaciones:

Se recomienda a los miembros de los procesos logísticos implementar el conocimiento que tienen acerca de Supply Chain y las estrategias logísticas para el mejoramiento dentro de la empresa.

ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA



En la organización de gestión logística donde las principales fortalezas se determinan en los siguientes puntos:

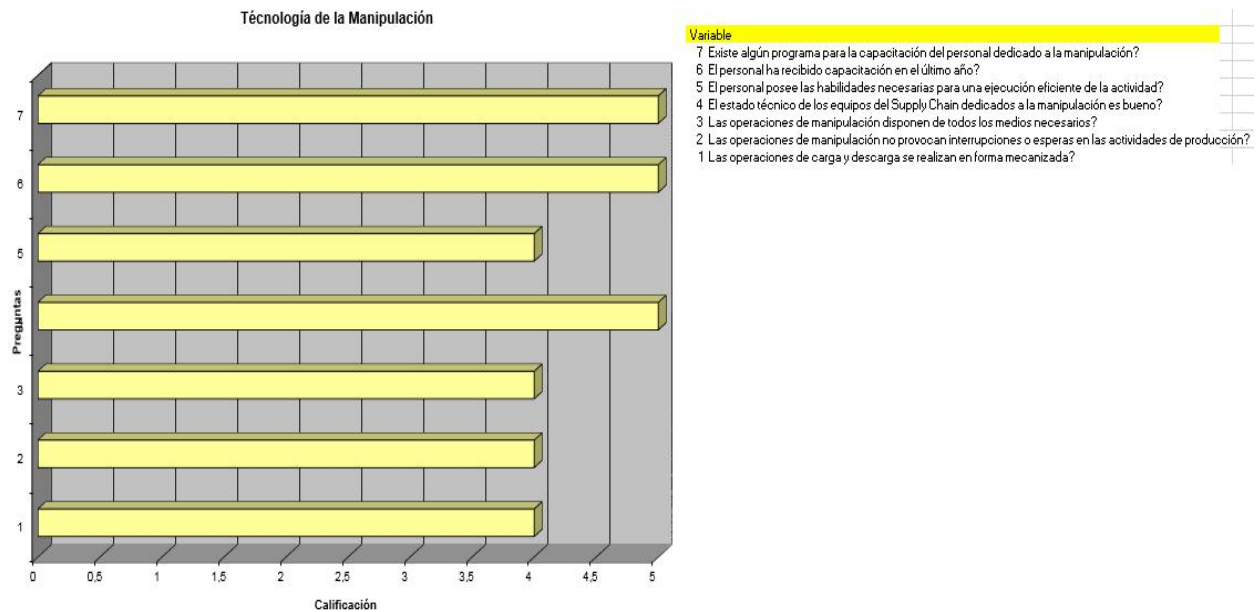
¿Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística?

¿El personal de la Gerencia Logística ha recibido alguna capacitación en el último año?

¿La empresa está certificada con la Norma ISO-9000 o con otra organización certificadora?

Reglamentación por escrito de la ejecución de los distintos procesos en el Supply Chain, y donde se puede evidenciar que uno de los ítems menos utilizados es el Servicio de terceros (Outsourcing) para asegurar los procesos o servicios logísticos, lo que realmente no es del todo malo, ya que evidencia una independencia en los servicios logísticos que se refleja en seguridad de la empresa.

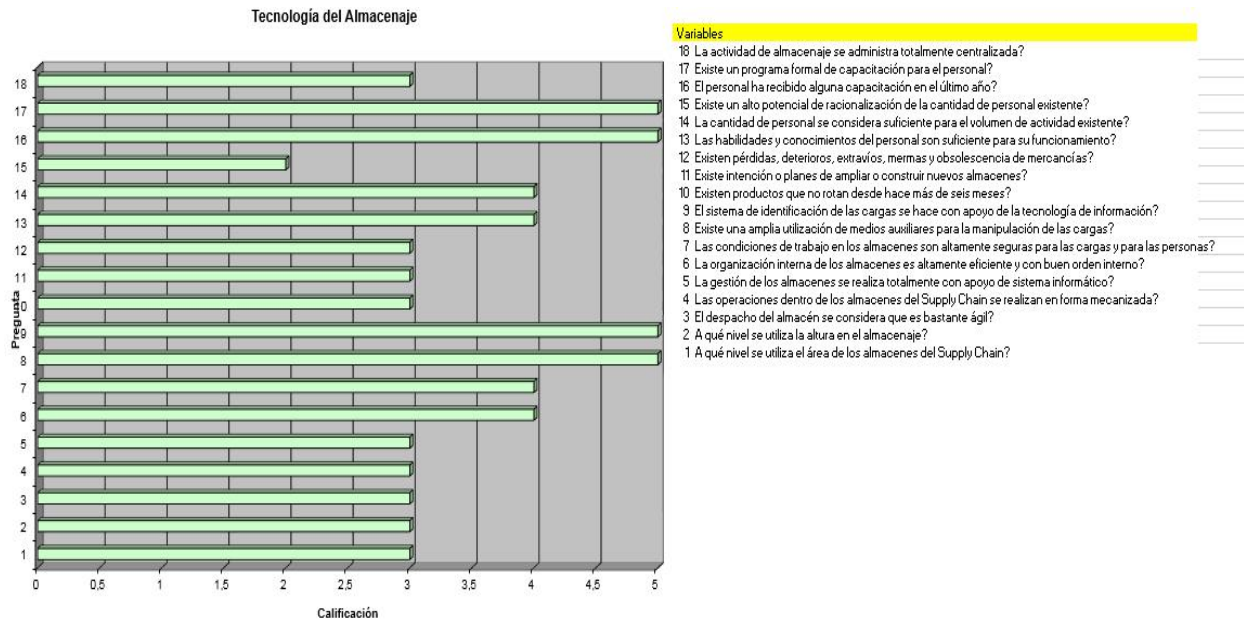
TECNOLOGIA DE MANIPULACION



Se obtiene resultados favorables para la empresa con una puntuación promedio de 4, en la cual éste es el puntaje mínimo, siendo así el mayor de 5 puntos, el cual se obtienen en las siguientes preguntas: ¿El estado técnico de los equipos del Supply Chain dedicados a la manipulación es bueno?, ¿el personal a recibido capacitación en el último año?, ¿Existe algún programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación?.

Estos resultados favorables se obtienen debido a que la empresa cuenta con un eficiente programa de capacitación anual, para los trabajadores, abarcando diferentes temas, relevantes para cada área y de interés general para la organización, de esta manera reciben capacitación constante.

TECNOLOGIA DE ALMACENAJE



En este elemento se obtiene una calificación general es 4, que equivale a una fortaleza relativa de la empresa NALSANI S.A.

Calificación mas baja: corresponde a 2, la cual se obtiene en la pregunta número 15, *¿Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente?*

Actualmente en la empresa cuenta con un buen sistema de almacenaje que permite el adecuado manejo de los productos que reposan en el almacén, sin embargo, existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal, ya que la empresa contrata personal suficiente que permita el buen proceso de almacenamiento.

Calificaciones más altas: las calificaciones más altas obtenidas fueron en las preguntas 9 y 17, donde se obtuvo calificación de 5, equivalente a fortalezas para la empresa.

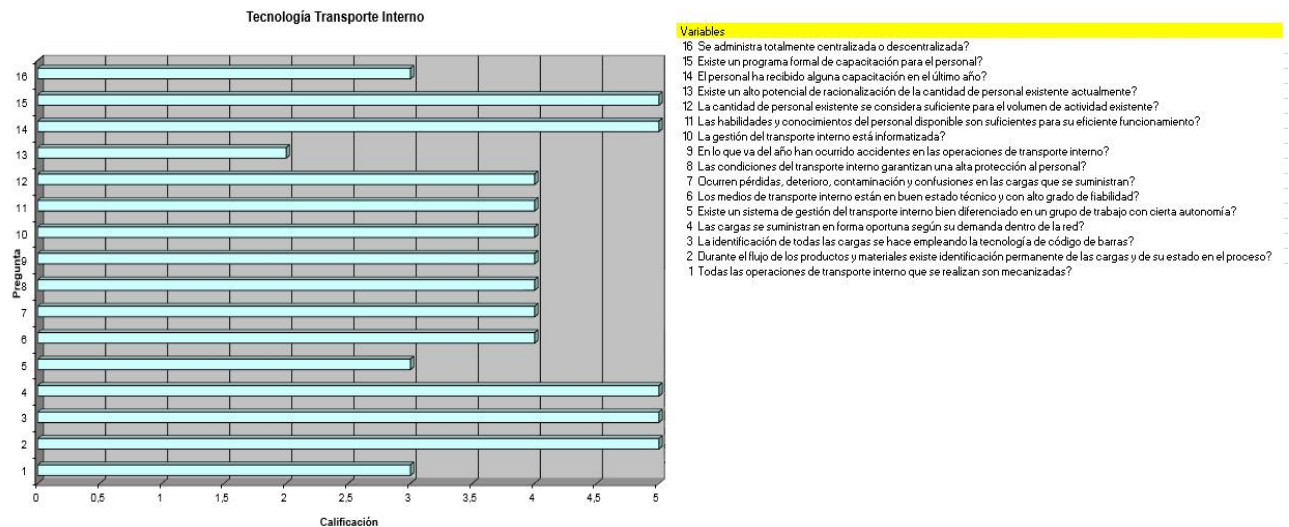
9. *¿El sistema de identificación de las cargas se hace con apoyo de la tecnología de información?*

La empresa tiene un sistema de identificación de código de barras, el cual es implementado en todas las cargas, permitiendo su identificación y almacenamiento.

17. *¿Existe un programa formal de capacitación para el personal?*

Dentro del plan anual del área de Gestión de Talento humano, se tienen contempladas todas las capacitaciones que se realizarán en el transcurso del año, contemplando temas propios de cada área de la empresa y temas de esparcimiento o de interés general para todo el personal de la empresa.

TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE INTERNO



En este elemento se obtiene una calificación general es 4, que equivale a una fortaleza relativa de la empresa NALSANI S.A.

Calificación más baja: corresponde a 2, la cual se obtiene en la pregunta número 13, *¿Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente?*

NALSANI S.A. cuenta con un sistema de transporte interno adecuado; sin embargo, al igual que el en el proceso de almacenamiento, la cantidad de personal tiene un alto potencial de racionalización, ya que en la empresa la contratación de personal es alta, debido a que se considera necesario contar con personal suficiente que permita el buen desarrollo del proceso de transporte.

Calificaciones más altas: para hablar acerca de las calificaciones más altas obtenidas, se puede tomar como referencia las preguntas 2 y 3, en las cuales se obtuvo calificación de 5 puntos, equivalente a fortalezas para la empresa.

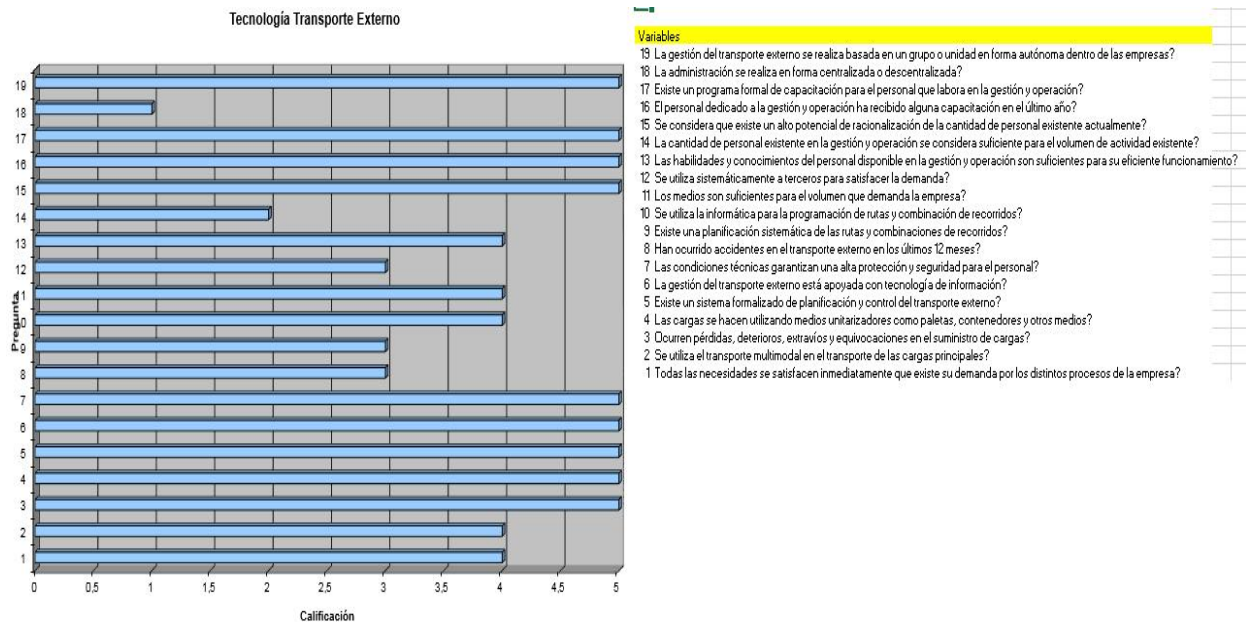
2. *¿Durante el flujo de los productos y materiales existe identificación permanente de las cargas y de su estado en el proceso?*

El sistema de transporte interno es muy completo, por tanto, todos los productos que se encuentran dentro del área de transporte cuentan con la adecuada identificación, permitiendo un excelente proceso de las cargas.

3. *¿La identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras?*

En la empresa todos los productos se encuentran identificados con código de barras, lo cual permite la fácil identificación y organización de estos.

TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE EXTERNO



En este elemento se obtiene una calificación general es 4, que equivale a una fortaleza relativa de la empresa NALSANI S.A.

Calificación más baja: corresponde a 1, la cual se obtiene en la pregunta número 18, *¿La administración se realiza en forma descentralizada?*

Esta calificación se obtiene debido a que, en la empresa, la administración es totalmente centralizada.

Calificaciones más altas: para hablar acerca de las calificaciones más altas obtenidas, se puede tomar como referencia las preguntas 4 y 7, en las cuales se obtuvo calificación de 5 puntos, equivalente a fortalezas para la empresa.

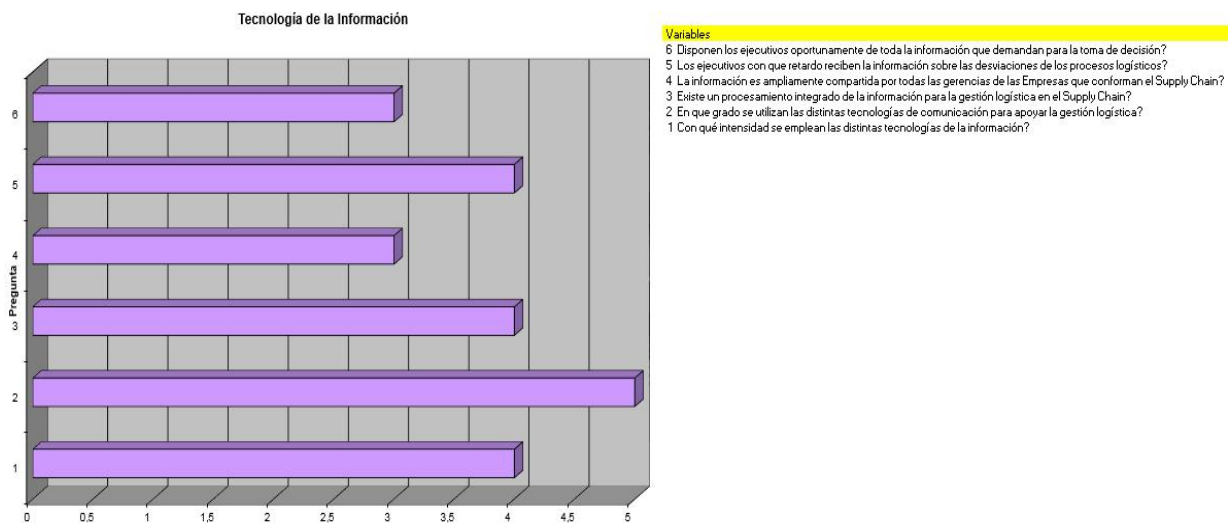
4. ¿Existe un sistema formalizado de planificación y control del transporte externo?

A este interrogante se responde “SI”, todos los movimientos de los productos de la empresa se realizan de manera planificada y controlada mediante un sistema de seguimiento de transporte externo, permitiendo la entrega de los productos en los tiempos establecidos.

7. ¿Han ocurrido accidentes en el transporte externo en los últimos 12 meses?

Gracias a la eficiencia en el sistema de transporte implementado por la empresa, nunca se ha presentado una eventualidad, como resultado de un accidente.

TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN



Calificación general: calificación general de la entrevista es de 3,83 lo que deja al proceso en un rango medio en cuanto a tecnología de información, que consideramos, debería tener mejor relevancia.

Calificaciones más bajas: las calificaciones mas bajas se encuentran en la media; las preguntas 4 y 6 son las calificaciones más bajas:

- *¿La información es ampliamente compartida por todas las dependencias de la Empresa, y entre esta y la Dirección General?*
- *¿Disponen los responsables de los procesos logísticos oportunamente, de toda la información que demandan para la toma de decisión?*

Es importante recalcar que en la pregunta 6, aunque en este caso, no hay una red de información oportuna para conocer posibles complicaciones que se generen dentro de la fábrica, por lo que se deberá trabajar en mejorar ese aspecto y considerar una mejor comunicación interna.

Calificaciones más altas: la pregunta numero 2 conto con la calificación mas alta dentro de la entrevista.

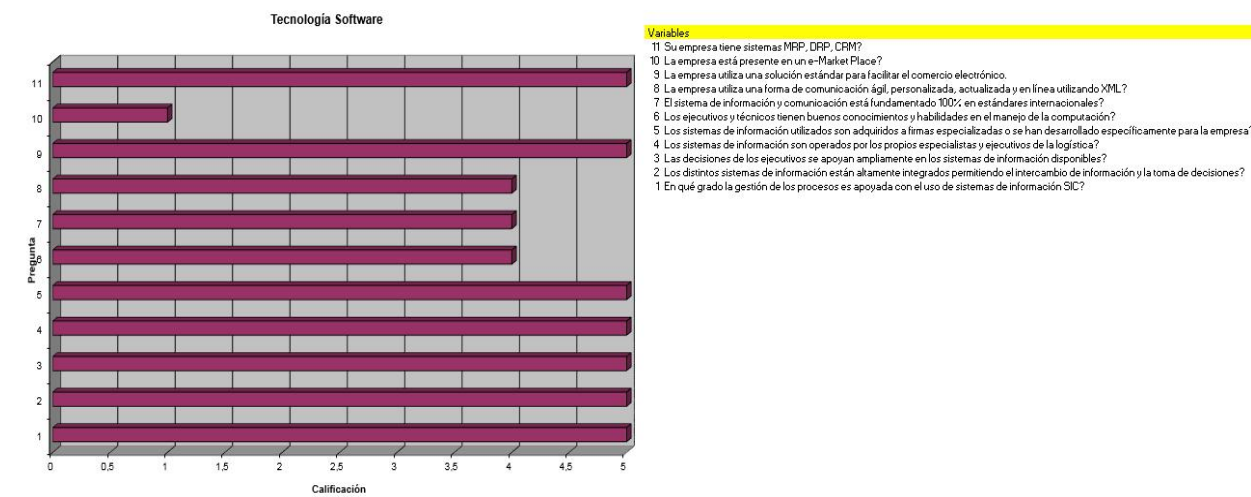
- *¿En qué grado se utilizan actualmente las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística, en la Empresa?*

Cuenta con unas tecnologías de la información fuertes y estables que permiten mejorar en los otros aspectos en los que no obtuvo mejor calificación.

Recomendaciones:

La compañía deberá trabajar en la mejora de las redes de información ya que esta a pocos paso de conseguirlo si cuenta con tecnologías de información fuertes.

TECNOLOGIA DE SOFTWARE



Calificación general: la entrevista realizada arroja un resultado de 4,36 lo cual es un muy buen promedio teniendo en cuenta el bajo puntaje de la pregunta 10.

Calificaciones más bajas: es mas que notoria la calificación de la pregunta 10, el cual arroja un resultado de 1.

- *¿La Empresa está presenten en un e-Market Place, para servir en las Fuerzas Militares de Colombia?*

Los e-marquetPlace son plataformas virtuales en donde tanto compradores como vendedores crean una comunicación directa online para mejorar la experiencia de compra – venta.

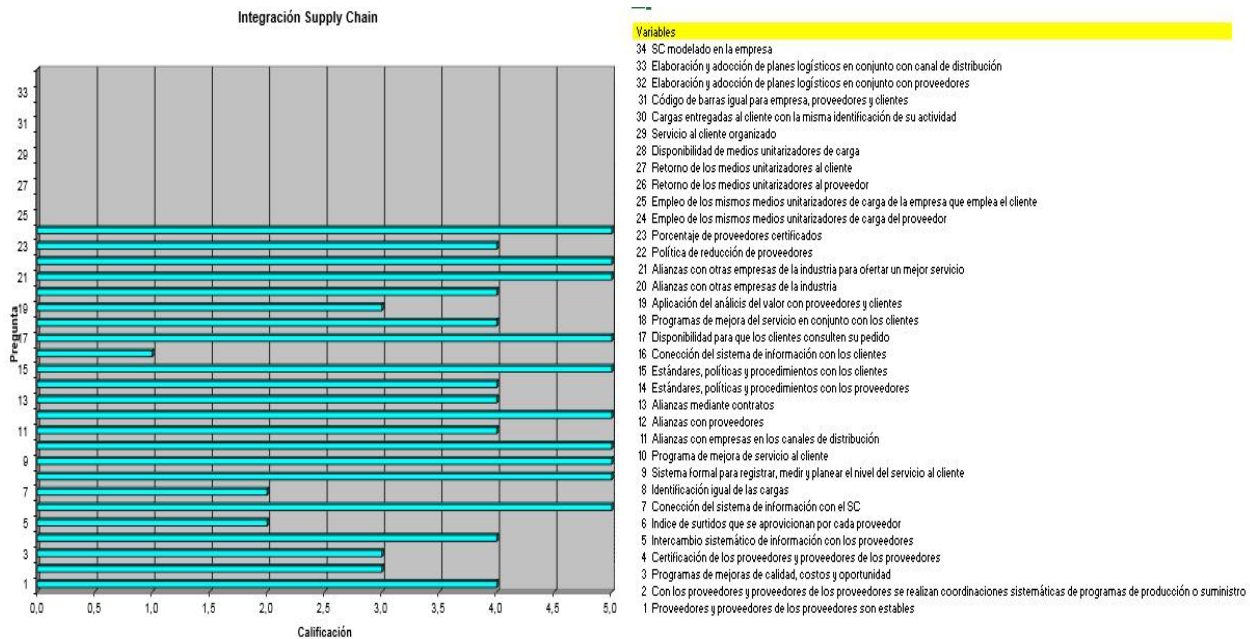
La compañía cuenta con este tipo de plataforma, pero no con el fin que se especifica en la pregunta.

Calificaciones más altas:

- *¿En qué grado la gestión de los procesos logísticos es apoyada con el uso de sistemas de información SIC?*
- *¿Los distintos sistemas de información utilizados en la gestión logística, están altamente integrados, permitiendo el intercambio de información y la toma coordinada de decisiones al menos en los procesos siguientes: pronóstico de demanda; pedidos de los clientes; ventas; facturación; planificación y control de la producción; compras; control de inventarios; cobros y pagos; costos; distribución; transporte; y servicio y atención al clientes o consumidor final?*

las calificaciones mas altas acapararon la entrevista; en vista de que esta calificación es de 5 en la mayoría de las preguntas, sobresale la capacidad de la empresa para manejar equipos software que le dan mayor impacto.

INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN



Calificación general: calificación global de 4 puntos lo cual en el Supply Chain es una ventaja bastante competitiva.

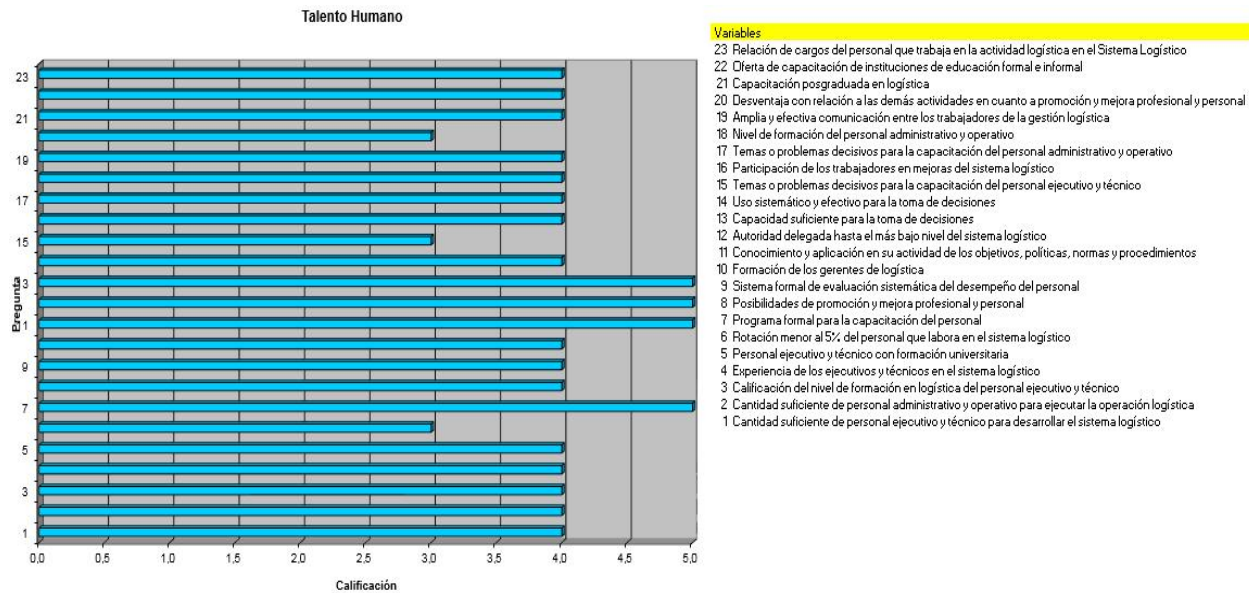
Calificaciones más bajas: la calificación más baja la encontramos en la pregunta número 16, con un resultado de 1.

- *¿Existen alianzas con otras empresas de la industria para acceder a mejores condiciones en los aprovisionamientos?*

La ventaja de esta empresa es que ella, por si sola, ya cuenta con buena tecnología de aprovisionamiento y no se hace necesaria la participación de terceros que pueden generar contratiempos.

Calificaciones más altas: Es un resultado satisfactorio como en entrevistas anteriores, que muestra las fortalezas con las que cuenta la compañía y que es viable por si sola.

TALENTO HUMANO

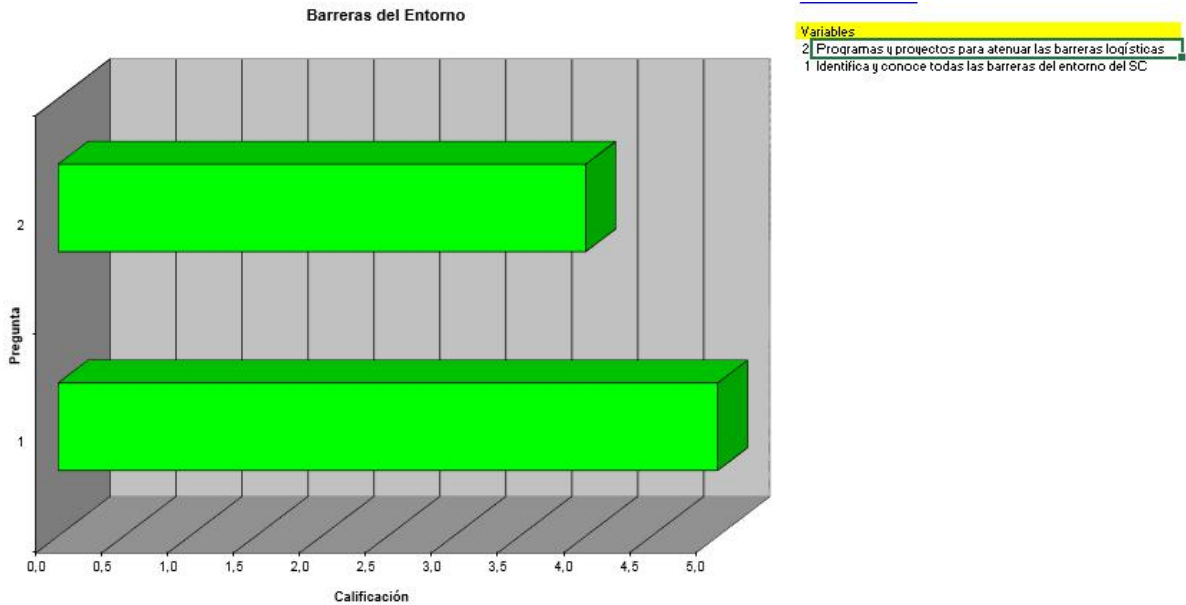


Calificación general: calificación general de la entrevista de 4, 03.

Calificaciones más bajas: las calificaciones mas bajas se encuentran en un termino medio que no perjudica notoriamente los procesos de la empresa, y que con las demás calificaciones nivela satisfactoriamente los resultados.

Calificaciones más altas: calificaciones de 5 puntos en las preguntas 7, 11, 12 y 13 que centralizan la participación de las diferentes áreas en la entrevista.

BARRERAS DEL ENTORNO



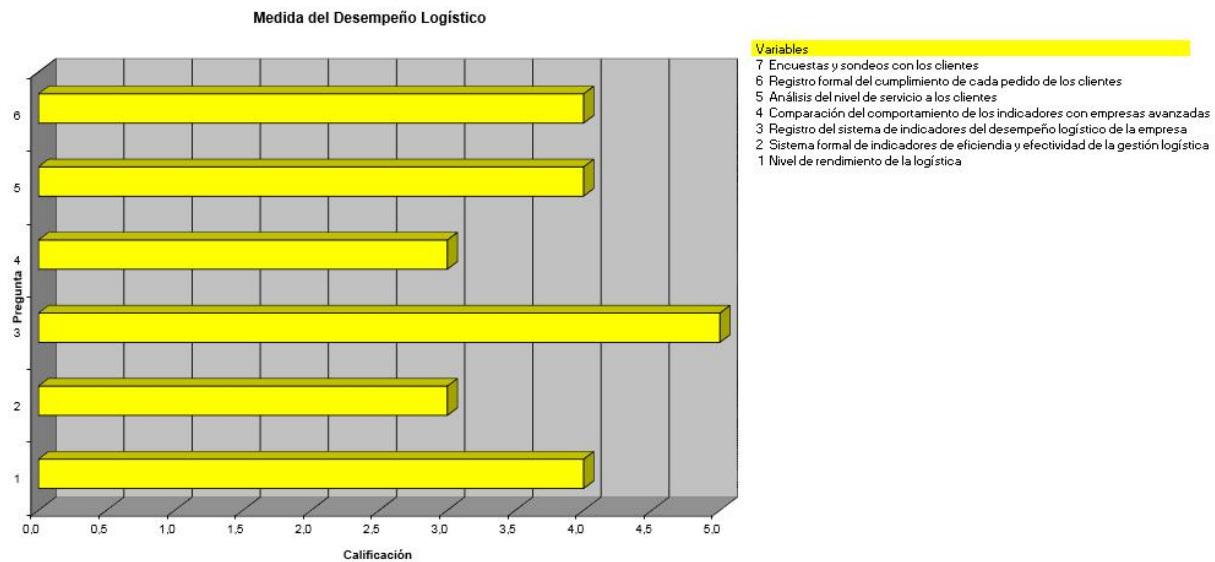
Calificación general: La empresa cuenta con un área llamada Devoluciones, donde se revisan cada ruta y se evalúa las condiciones del producto que no se vende, y se lleva un registro donde exponemos si el producto puede nuevamente salir o se debe dar de baja, mirar cual asido el motivo del deterioro y se pasa la información a producción o a logística dependiendo del daño encontrado.

Calificaciones mas bajas: La consideramos baja por ser la de menor puntaje, pero esto no puede desmeritar un puntaje del 4.3 respecto a los programas y proyectos para atenuar las barreras logísticas

Calificaciones mas altas: en la mas alta encontramos que la empresa identifica y conoce todas las barreras del entorno del SC.

Recomendaciones: como recomendación podemos enfatizar la importancia que tienen los programas para tenuar las barreras logísticas.

MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO



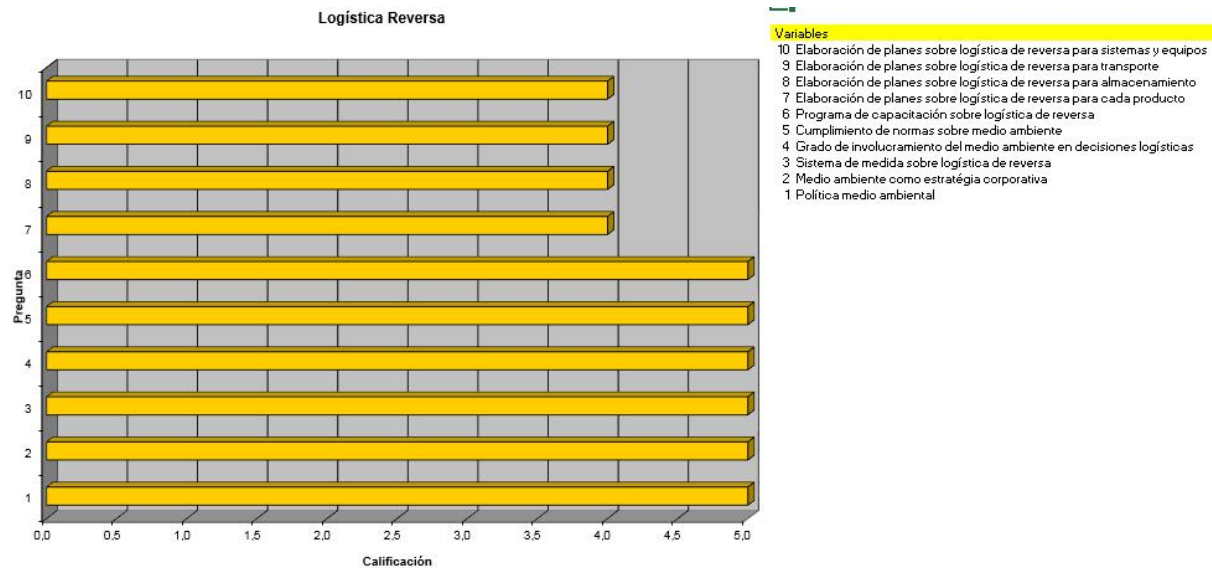
Calificación general: La empresa tiene un sistema formal de medición que se cumple en cuanto a procesos en planeación, aprovisionamiento, manufactura, distribución, retorno, factores críticos de éxito, como también en competitividad y buenas prácticas.

Calificaciones más bajas: presenta falencias en los sistemas frontales de indicadores del desempeño logístico y su comportamiento respecto a la empresa.

Calificaciones mas altas presenta ventajas en los registros del sistema de indicadores para el desempeño.

Recomendaciones: Como propuesta de mejora se requiere implementar un sistema formal de indicadores de eficiencia y eficacia en la gestión logística, basándose en las normas y una gestión de calidad en logística.

LOGISTICA REVERSA



Calificación general: Este instrumento arroja altos estándares en materia de medio ambiente, pues la empresa realiza sus procesos con el objetivo de realizar buenas prácticas medioambientales.

Calificaciones mas bajas: es importante que se analicen los programas de capacitación y planes de logística reversa para las variables que no es mala pero la realidad es llevarla a un 100%, pues aunque presentan una calificación medio – alta se deben fortalecer.

Calificaciones mas altas: La logística reversa juega un papel muy importante en esta organización pues permite una buena gestión de retorno de productos, excesos de inventario y procesos de recuperación que fortalecen en este aspecto.


Recomendaciones: Realizar una evaluación de los programas de capacitación y planes de logísticas de reserva.



CONCLUSIONES

Luego de realizar este diplomado como opción de grado, puedo determinar la importancia de este contenido en nuestra carrera profesional como ingenieros industriales, la investigación, la profundización de una entrevista, y el paso a paso de cada área, varios ítem que hacen que la recopilación de cierta información, nos permita dar un diagnóstico de dicha empresa, con fuentes primarias de información.

Se logra mediante la aplicación de los elementos de un modelo referencial en logística, identificar las debilidades y fortalezas existentes en el proceso de logística para la empresa escogida por el grupo colaborativo, permitiéndonos de esta manera reconocer la importancia de una buena estructura logística dentro de una organización y como afecta positivamente en el buen desarrollo de su actividad económica.





BIBLIOGRAFIA

Feres E. Sahid C. (2007). Modelo Referencial en Logística. Centro de Investigaciones y Asistencia Técnica Internacional. CIAT, recuperado de

file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Temp1_ELEMENTOS%20DEL%20MODELO%20REFERENCIAL-20181127T134511Z-001.zip/ELEMENTOS%20DEL%20MODELO%20REFERENCIAL/1_Lectura%20Modelo%20Referencial%20en%20%20logística.pdf

Mora, I. (2008). Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?docID=3199881>

Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>.

