

GESTION DE INVENTARIOS, ALMACENES Y APROVISIONAMIENTO

Diplomado de Profundización Supply Chain Management y Logística (Opción De Trabajo De Grado)

Tatiana Collazos Cutiva, Juan de Dios Espinosa Parra, Magnolia Yustes cruz, Nórdida Aidil, Carvajal Alvarado, Luz Marina Arango Ceron

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen

La gestión de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización. Las tareas correspondientes a la gestión de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de reinventario, determinados por los métodos de control.

Los objetivos fundamentales de la gestión de inventarios son:

- Reducir al mínimo "posible" los niveles de existencias y
- Asegurar la disponibilidad de existencias (producto terminado, producto en curso, materia prima, insumo, etc.) en el momento justo.

Costo de ordenar

- **Para la actividad comercial:** Consiste en el proceso de emitir una orden de pedido (llamadas telefónicas, preparación de formatos, gastos administrativos de papeleo, además de los gastos intrínsecos a un proceso de pedir determinada cantidad de unidades como lo son los asociados a los procesos de recepción).

- **Para la actividad productiva (fabricación o ensamble):** Consiste en los costos asociados a los procesos de alistamiento de corridas de producción, además del proceso logístico de transmisión de órdenes "concepto de cliente interno".

Palabras claves

- ✚ Inventarios
- ✚ Actividad comercial
- ✚ Actividad productiva
- ✚ Materia prima
- ✚ Reinventario
- ✚ Métodos de control

Abstract

Inventory management is a determining point in the strategic management of any organization. The tasks corresponding to the management of an inventory are related to the determination of the registration methods, the rotation points, the classification forms and the reinventory models, determined by the control methods.

The fundamental objectives of inventory management are:

- Reduce the "possible" minimum levels of stocks and
- Ensure availability of stocks (finished product, product in progress, raw material, input, etc.) at the right time.

Cost to order

- **For commercial activity:** Consists in the process of issuing an order (telephone calls, preparation of forms, administrative expenses of paperwork, in addition to the expenses intrinsic to a process of requesting a certain number of units such as those associated with the reception processes).

- **For the productive activity (manufacturing or assembly):** Consists of the costs associated with the processes of preparation of production runs, in addition to the logistic process of transmission of orders "concept of internal customer".

Keywords

- ✚ Inventories
- ✚ Commercial activity
- ✚ Productive activity
- ✚ Raw material
- ✚ Reinventario
- ✚ Control methods

Introducción

La gestión de inventarios es una fase primordial dentro de una organización que se dedique a la compra, venta y distribución de productos, para el buen desarrollo de los procesos productivos, logísticos y de ventas; del desempeño de una buena gestión de inventarios depende la solides de la empresa y su permanencia en el mercado; una buena gestión permite tener mayor organización, control, seguimiento de los productos que ingresen y salen de la empresa, y se ve reflejado en el cumplimiento en la entrega de los pedidos a sus distribuidores

o clientes, generando así, posicionamiento y reconocimiento en el mercado, adicionalmente credibilidad y satisfacción por parte de los clientes.

Desarrollo

Costo de quiebre de Stock (Costo de inexistencias)

El costo de quiebre de stock funciona como un "Shadow Price" en relación a cada unidad en inventario que posibilita el proceso de partida doble en la búsqueda de un equilibrio entre costos de operación de inventario. Dentro de este grupo de costos se incluyen todos los consecuentes de un proceso de pérdida de ventas e incumplimiento de contratos, que redundan en tres básicos grupos:

- **Pérdida de ingresos por ventas**
- **Gastos generados por incumplimiento de contratos**
- **Repedido y sustitución**

Sin embargo identificar de manera cuantitativa el costo total por quiebre de stock es una tarea compleja, dado que una necesidad insatisfecha puede generar la pérdida de un cliente y la pérdida de credibilidad de la organización, factores difícilmente cuantificables y que solo a través de un sistema de gestión de calidad podría lograr óptimas aproximaciones aunque igualmente subjetivas de las consecuencias del quiebre de stock.

PASOS PARA REALIZAR UN INVENTARIO

1. Identificar los bienes a inventariar: El primer paso es tener claro que bienes son los que corresponde inventariar y que bienes no.

2. Determinar los lugares a inventariar: Una vez aclarado cuáles son los bienes que corresponde incluir en el inventario, habrá que tener presente todos los lugares en los que están para no omitirlos. Otra recomendación de índoles metodológica, teniendo en cuenta la cantidad de lugares por los que deberemos pasar al hacer inventario: nos conviene con anticipación recorrer esos lugares y ordenarlos, si es que no lo están, a fin de poder identificar sin problemas los bienes y evitar reiteraciones u omisiones.

3. Armar un equipo de trabajo: Consideramos de suma importancia este tema porque además de hacer la tarea de manera más eficiente, es una muestra de solidaridad y corresponsabilidad por parte de las personas que hacen parte del almacén.

4. Recorrido, recuento y registro: Una vez cumplidos los pasos anteriores estamos en condiciones de comenzar el inventario propiamente dicho. Para ello se fijará un día y hora en que se llevará a cabo (es importante cuidar el detalle de que sea en el mismo momento en toda la comunidad). Es importante que se familiaricen con las planillas a utilizar, dado que estas deben convertirse en una ayuda que facilite el trabajo, no en un obstáculo. Un detalle a tener en cuenta es el riesgo de no inventariar algún objeto, o de contarlos más de una vez.

Para que esto no suceda, lo ideal es dejar algún tipo de marca que indique con claridad que ese ítem ya fue contado. Cada equipo de trabajo definirá cual es la mejor manera de hacerlo, la que más se adecue al tipo de que se trate, tal vez colocar una etiqueta o una cinta o tarjeta remisible podrían ser algunos caminos a seguir.

Gestión de Inventarios

La gestión de inventarios es un punto concluyente en la conducción transcendental de toda organización. las labores convenientes a la gestión de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de reinventario, determinados por los métodos de control sobre las compras, salidas y entradas de los mismos dentro de la empresa, estos son de vital importancia para monitorear la situación financiera de la empresa y para conocer el monto de inversión que generalmente se requiere para la compra de materia prima, finalmente se traduce en mantener y aumentar la productividad en la empresa.

En síntesis, permite llevar el control de los materiales, ya sean materias primas, de compra o fabricados, gestionando los stocks a través de las transacciones de inventario dando los costes de los materiales comprados o consumidos.

Clasificación de los Inventarios

Inventario Periódico: se cuentan una vez al final de cada periodo (año) todos los artículos existentes en ese momento.

Cíclico o Relativo: se realiza una vez en el periodo considerado, por ejemplo, trimestralmente, contándose todos los artículos a lo largo del periodo, comenzando nuevamente al inicio del siguiente trimestre y así sucesivamente, el inventario de ciclo es la cantidad promedio que se emplea para la demanda entre los recibos de embarque del proveedor, el tamaño es el resultado de la producción, transportación o compra de materiales en grandes lotes, es entonces el promedio en una cadena debido a la producción o compras en lotes de tamaño más grandes que aquellos que el cliente demande.

Inventario Estacional: el inventario estacional se constituye para contrarrestar la variabilidad predecible de la demanda, buscando en balance básico que establezca y determine cuanto inventario estacional conformar entre el costo de mantener de mantener el inventario estacional adicional y el costo de tener una tasa de producción más flexible.

Inventario de Manufactura: Se refiere a las piezas que contribuyen o se vuelven parte de la producción de una empresa, casi siempre se clasifica en materia prima, productos terminados, partes componentes, suministros y trabajo en proceso.

Inventario de Seguridad: es aquel que se mantiene en caso de que la demanda supere lo esperado, con el propósito de disminuir la incertidumbre, se necesita buscar un equilibrio entre los costos de tener mucho inventario y perder ventas a la insuficiencia del mismo.

Tabla 1. Cuadro de los características de inventarios, ocupación y ventajas.

TIPO	FUNCION	VENTAJAS
Inventario de Ciclo	Desacoplar operaciones del sistema productivo y el consumidor del administrador	Descuentos por cantidad, reducción de costes de preparación, manejo de materiales, trabajos administrativos, etc
Stock de seguridad	Variaciones en el plazo de entrega, variaciones no previstas por la demanda	Aumento de las ventas, reducción de costes de transporte, sustitución de productos de alto valor, fallos en los servicios de los clientes, horas extras
Inventario Estacional	Laminar y distribuir en el tiempo de la producción para hacer frente a las ventas estacionales o promociones, protección frente a incrementos de precios de MP, prevención de interrupciones en el suministro	Reducción de costes de contratación, seguros sociales, reducción de costes de materiales
Inventario de Manufactura	Es llenar el sistema de distribución para hacer posible su funcionamiento	Reducción de costos de transporte

Conclusiones

La gestión de inventarios es un proceso que facilita el desarrollo productivo de toda empresa, ya se grande o pequeña, esto le permite optimización de recursos, tanto físicos, humanos y financieros, ya que permite tener control en los procesos de la empresa.

La gestión de inventarios permite el buen desarrollo de los procesos dentro de la cadena de suministros, almacenamiento y logística de la empresa.

Referencias Bibliográficas

Fuente: Heyzer, J., RENDER, B. (2009). Principios de administración de operaciones.

Séptima edición Pearson Educación, México, ISBN: 978-607-442-099-9

Costos de adquisición, recuperado de <https://www.gerencie.com/costo-de-adquisicion-de-los-inventarios-nic.html>

Punto de pedido y reorden, recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HEW1G3khDSU>

Cantidad económica de pedido, recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AnHneGWgqWM>

Manejo de inventarios, recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=M5hIMwPWP-w>