

Unidades 1, 2, 3 y 4: Fase 10 - Presentar y sustentar Proyecto Final
Actividad Individual y Colaborativa

Presentado por:

Leidy Daniela Guarín Pineda, Código: 1054550991

Tutor:

Jorge Andrés Vivares

Curso:

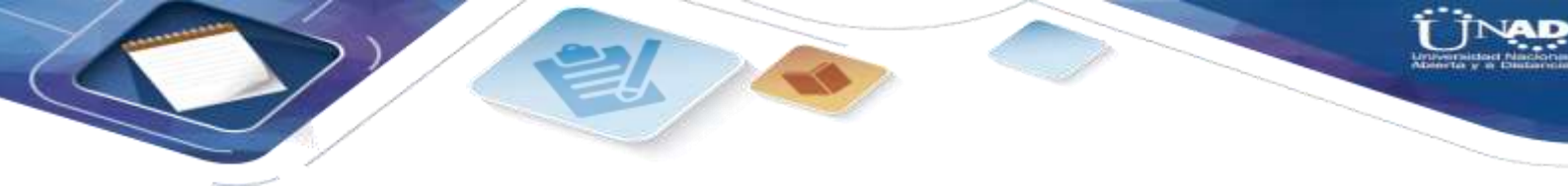
DIPLOMADO DE PROFUNDIZACION SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

GRUPO: 46

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (ECBTI)
Diciembre de 2018

Tabla de Contenido

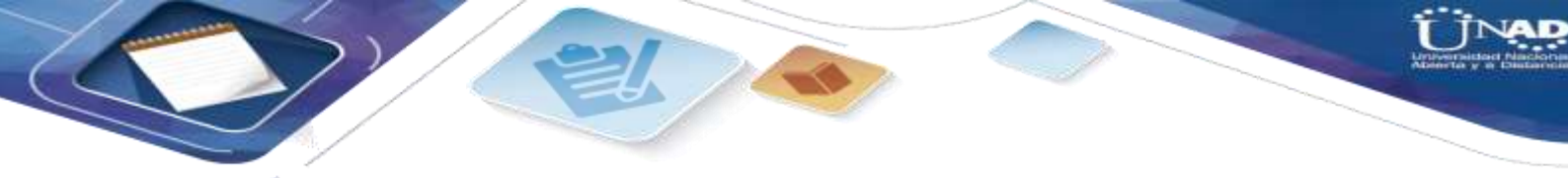
Introducción.....	3
Objetivos.....	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Desarrollo de la Actividad	5
Contextualización de la empresa Pollos el Bucanero – Cargill	5
Caracterización de la logística en la empresa CARGILL – Pollos el Bucanero	6
1. Concepto Logístico	7
2. Gestión Logística	8
3. Tecnología de la Manipulación	10
4. Tecnología de Almacenaje	11
5. Tecnología de Transporte Interno	12
6. Tecnología de Transporte Externo	13
7. Tecnología de la Información	15
8. Tecnología Software	16
9. Talento Humano	17
10. Integración Supply Chain	18
11. Barreras del Entorno	20
12. Medida del Desempeño Logístico	21
13. Logística Reversa	22
Conclusiones	24
Bibliografía	25



INTRODUCCIÓN

El modelo referencial logístico permite medir el estado del SCM del sistema logístico de una empresa y el resultado de su aplicación; Modelo en el cual se realiza el análisis de 13 elementos principales para que la Gestión logística sea optima y responda a las necesidades del mercado actual. El conocimiento que se adquiere por medio del análisis del modelo referencial logístico permite a las empresas generar estrategias de mejora en logística armonizado con la SCM implementada en cada una de las compañías. Hoy en día la competencia será entre Supply Chain y no entre empresas individuales, por tal motivo es importante que las empresas busquen la integración de todos sus procesos. Supply Chain es el proceso de planificación, puesta en ejecución y control de las operaciones de la red de suministro con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente.

El presente trabajo final desarrollaremos la guía correspondiente a la fase 10 y en él veremos cómo aplica la herramienta de “Modelo Referencial en Logística” para caracterizar la logística de una empresa, se hará a partir del desarrollo de las entrevistas correspondientes a los ejecutivos de la EMPRESA DE CARGILL – POLLOS EL BUCANERO, sede de La Dorada (Caldas). Luego nos dispondremos a tabular es la información y poder hacer el análisis correspondiente, para sacar las conclusiones y así poder aprender en campo como aplica la herramienta antes descrita.



OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un diagnóstico de una empresa sobre su modelo referencial en logística.

Objetivos Específicos

- ✓ Estudiar la documentación sobre el modelo de referencia en logística en general y sus elementos.
- ✓ Revisar cada uno de los 13 instrumentos, desarrollados para cada uno de los elementos del modelo referencial en logística.
- ✓ Realizar la propuesta de una empresa para aplicar el análisis de los 13 instrumentos de los respectivos modelos y seleccionar la propuesta de empresa más indicada para realizar las entrevistas.
- ✓ Preparar la situación son el personal especializado en logística y que maneja la logística y personal de otras áreas de la empresa que está relacionado con el proceso logístico de la empresa (producción, compras, ventas, finanzas). para aplicar la entrevistas.
- ✓ Llevar a cabo la aplicación de las entrevistas al personal que maneja la empresa constatando la información que suministran los directivos, con lo que realmente se observa.
- ✓ Realizar una observación objetiva de la situación de la logística de la empresa seleccionada.
- ✓ Contrastar la información obtenida con el personal que realmente están aplicando los procesos logísticos en análisis.
- ✓ Realizar el procesamiento de los datos o la información, por intermedio de bases estadísticas que permitan unificar un solo resultado,
- ✓ Realizar una gráfica y un análisis de las variables de cada uno de los elementos del modelo referencial en logística; en el respectivo diagnóstico.
- ✓ Plantear una estrategia de mejora para uno de los criterios.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA POLLOS EL BUCANERO – CARGILL

Cargill es una compañía con más de 150 años de experiencia, proporcionando al mundo productos y servicios en: agricultura, alimentos, industria y finanzas, con operaciones en 70 países y con un capital humano de más de 150.000 colaboradores.

Pollos Bucanero es una marca de Cargill Proteína Latinoamérica que produce y comercializa alimentos nutritivos, con altos estándares de calidad, cumple con su promesa de valor: Pollo 100% Pollo de Verdad, natural, sin aditivos, ni adición de agua, ofreciendo a sus clientes y consumidores una amplia gama de referencias en sus cinco líneas: Línea Blanca, Línea Campesina, Línea Lite, Línea a Granel y Línea Especial.

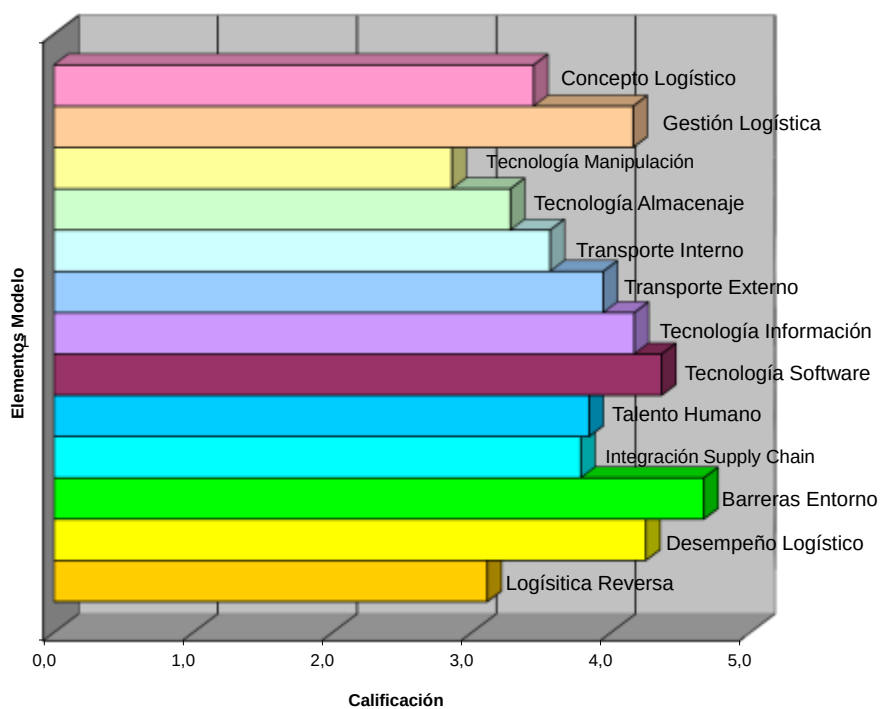
VISIÓN: Seremos el socio de mayor confianza en los sectores de agricultura, alimentación y nutrición.

Localización

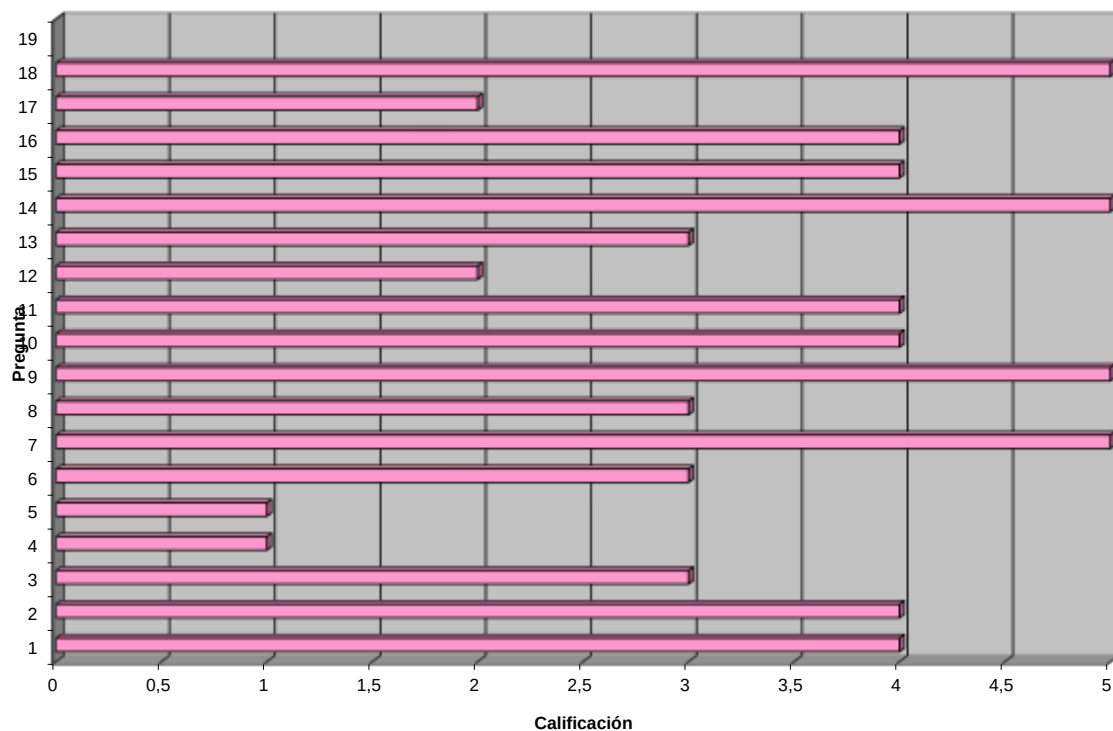


CARACTERIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA EN LA EMPRESA CARGILL – POLLOS EL BUCANERO

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	3	1,00	5,00	3,44	1,29	
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	4	2,00	5,00	4,16	1,01	Fortaleza
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	3	1,00	4,00	2,86	1,35	
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	3	1,00	5,00	3,28	1,27	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	4	2,00	5,00	3,56	0,81	
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	4	2,00	5,00	3,94	0,94	
TECNOLOGIA DE INFORMACION	4	3,00	5,00	4,17	0,75	Fortaleza
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	3,00	5,00	4,36	0,67	Fortaleza
TALENTO HUMANO	4	2,00	5,00	3,65	0,75	
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	4	1,00	5,00	3,78	1,13	
BARRERAS DEL ENTORNO	5	3,00	5,00	4,67	0,82	Fortaleza
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	3,00	5,00	4,25	0,96	Fortaleza
LOGISTICA REVERSA	3	1,00	5,00	3,11	2,03	
Calificación Final Vs. Modelo	3,80	0,00	0,00	0,00	0,00	Debilidad



1. Concepto Logístico



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables cualitativas:

Variables

- 19 Los ejecutivos tienen claro que la Logística moderna se interesa más por la gerencia de flujos y la cohesión de procesos
- 18 Los ejecutivos son conscientes de que compiten entre redes de negocios o Supply Chain
- 17 Utiliza mejores prácticas en Supply Chain Management
- 16 Tiene la empresa modelado un Supply Chain
- 15 Claridad de la Gerencia en que la Logística es una parte del Supply Chain
- 14 Cambios radicales en los próximos años en la Logística
- 13 Conocimiento de los ejecutivos y empleados en los procesos logísticos
- 12 Integración y coordinación de la Gerencia Logística con todas las dependencias
- 11 Metas en servicio al cliente y costos logísticos
- 10 Enfoques modernos en la gestión logística y de producción
- 9 Técnicas de Ingeniería en el mejoramiento de los costos
- 8 Costeo basado en ABC en costos Logísticos
- 7 Requisitos de calidad procesos Logísticos
- 6 Frecuencia planes Logísticos
- 5 Planes Logísticos formales
- 4 Plan mejora procesos Logísticos
- 3 Procesos Logísticos
- 2 Gerencia Logística
- 1 Plan Estratégico Para el Desarrollo de la Logística

Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 3,44 y una desviación estándar de 1,29 %.

Análisis: las variables 7, 9, 14 y 18 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro del concepto logístico que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte

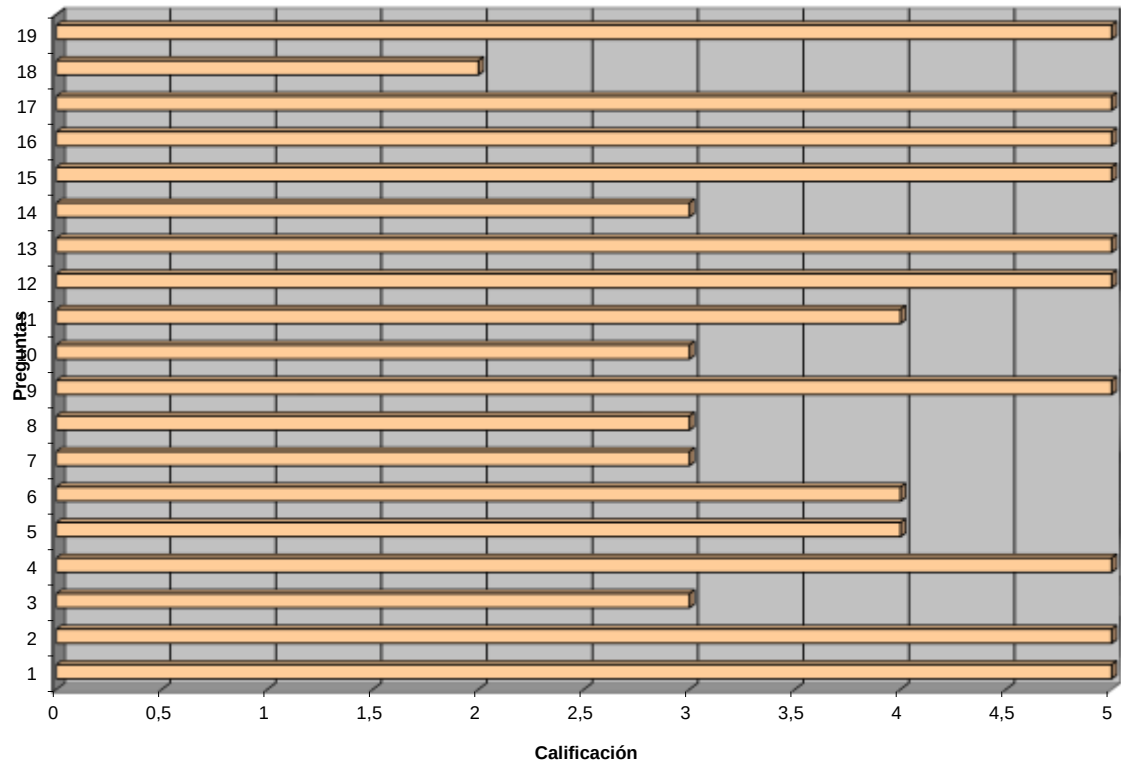


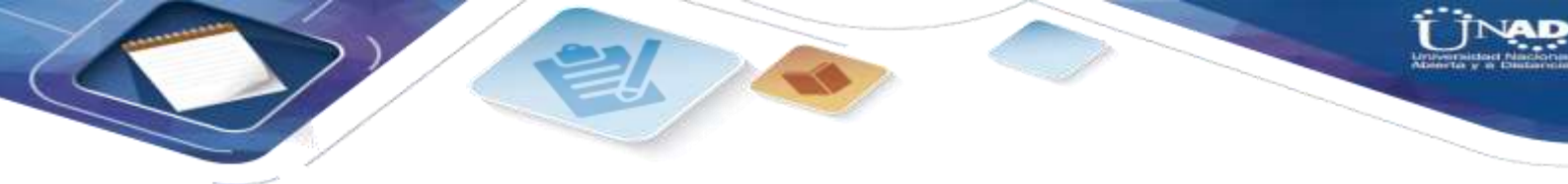
las variables 4 y 5 obtuvieron una puntuación de 1, lo que quiere decir que son las debilidades absolutas de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que si bien cierto los directivos de la empresa tienen claro el concepto logístico, no se está llevando a cabo una correcta aplicación del mismo dentro de los procesos que allí se manejan, hay algunas cosas que están documentadas pero al ser la sede de la Dorada – Caldas una sede bastante alejada de la sede principal, no se ejerce control y seguimiento logístico ni se llevan a cabo los programas logísticos de forma específica para cada uno de los procesos.

Estrategia: Extender hacia todas las sedes del país capacitaciones y control y seguimiento logístico, de ser necesario designar un equipo descentralizado que se encargue de realizar visitas programadas para aseguramiento de los procesos y reportes de estos.

2. Gestión Logística





Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variable

- 19 Tiene la Empresa un alto nivel de integración con clientes y proveedores?
- 18 La estructura de la gestión logística de la empresa se caracteriza por un enfoque innovador?
- 17 Los servicios logísticos que tiene la empresa están administrados centralmente?
- 16 Existe un programa formal de capacitación para el personal de la Gerencia Logística?
- 15 El personal de la Gerencia Logística ha recibido alguna capacitación en el último año?
- 14 Potencial de racionalización de la cantidad de personal existente en la Gerencia Logística
- 13 La organización logística en la Empresa o en la empresa debe ser plana?
- 12 Continuidad en el flujo logístico de la empresa
- 11 Frecuencia de decisiones conjuntas con las distintas dependencias o gerencias de la empresa
- 10 Las habilidades y conocimientos del personal en la Gerencia Logística son suficientes para su funcionamiento?
- 9 La empresa está certificada con la Norma ISO-9000 o con otra organización certificadora?
- 8 Reglamentación por escrito de la ejecución de los distintos procesos en el Supply Chain
- 7 Servicio de terceros (Outsourcing) para asegurar los procesos o servicios logísticos
- 6 Existe algún especialista responsable con la realización de los pronósticos de los clientes?
- 5 Realiza y/o coordina pronósticos de demanda y estudios de los clientes?
- 4 Objetivos, políticas, normas y procedimientos sistemáticamente documentadas
- 3 Gestión integrada con el resto de los procesos
- 2 Nivel subordinada de la Gerencia Logística
- 1 Estructura de la Gerencia Logística diferenciada

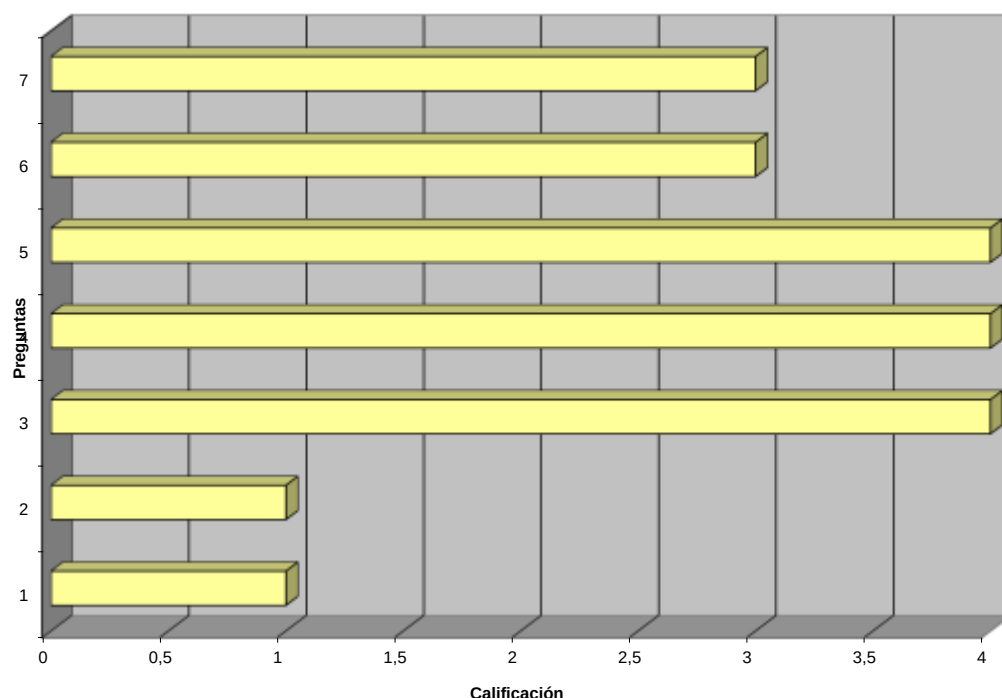
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 4,16 y una desviación estándar de 1,01 %.

Análisis: La gestión logística es una de las fortalezas dentro de la empresa, dentro de ella destacan las variables 1, 2, 4, 9, 12, 13, 15, 16, 17 y 19 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro de la gestión logística que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte la variable 18 obtuvo el menor puntaje de con 2, lo que quiere decir que son las debilidades relativas de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que si bien cierto dentro de la empresa se lleva a cabo un proceso logístico, se necesita de un mayor esfuerzo por estar al nivel de la competencia.

Estrategia: contratar un equipo encargado de la innovación e inclusión de nuevos estándares dentro del proceso logístico que ayuden a una mejorar cada uno de los procesos, o en su defecto capacitación al personal actual sobre procesos de innovación en gestión de procesos logísticos.

3. Tecnología de la Manipulación



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

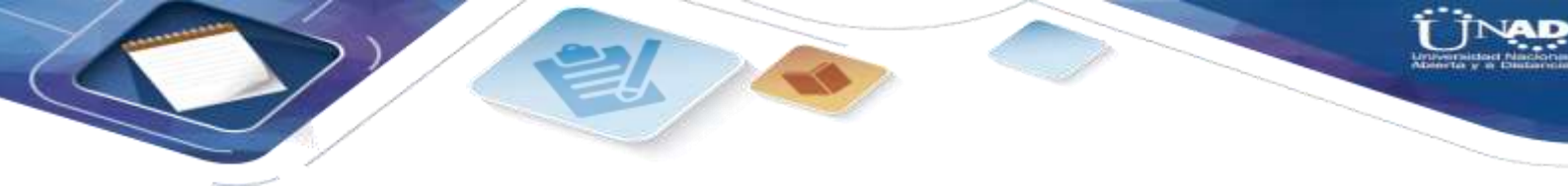
Variable

- 7 Existe algún programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación?
- 6 El personal ha recibido capacitación en el último año?
- 5 El personal posee las habilidades necesarias para una ejecución eficiente de la actividad?
- 4 El estado técnico de los equipos del Supply Chain dedicados a la manipulación es bueno?
- 3 Las operaciones de manipulación disponen de todos los medios necesarios?
- 2 Las operaciones de manipulación no provocan interrupciones o esperas en las actividades de producción?
- 1 Las operaciones de carga y descarga se realizan en forma mecanizada?

Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 2,86% y una desviación estándar de 1,35 %.

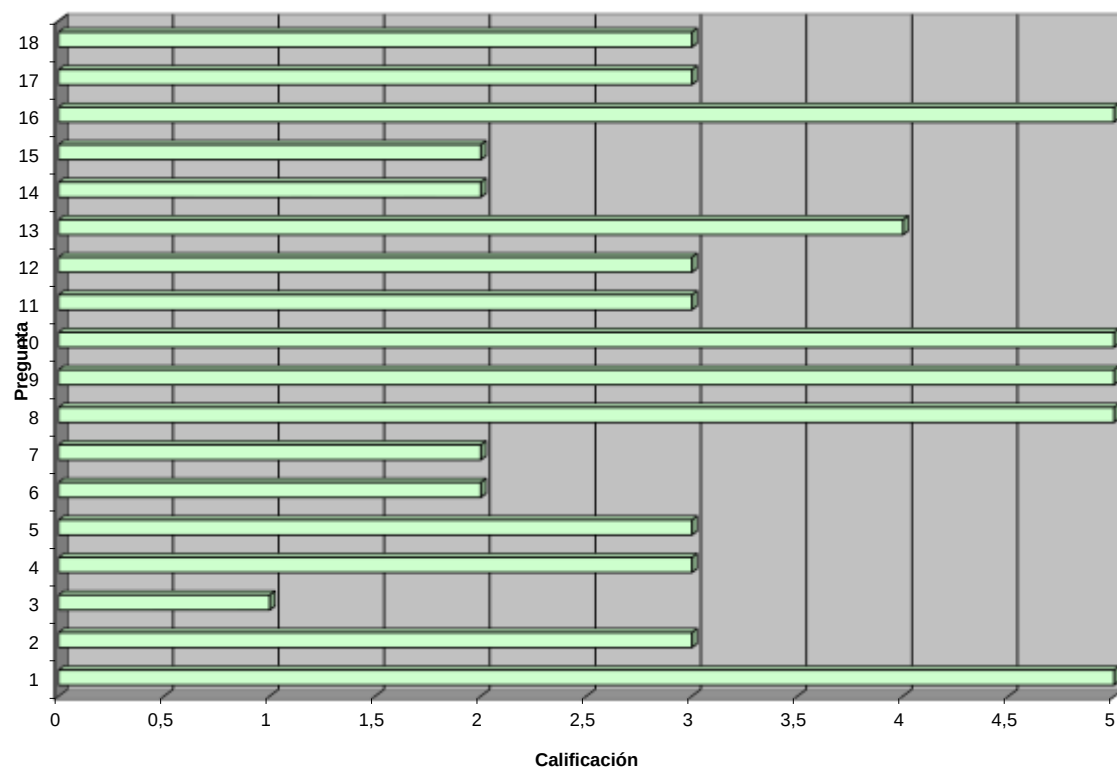
Análisis: las variables 3, 4 y 5 obtuvieron una puntuación de 4 lo que significa que son una fortaleza relativa dentro del tecnología de manipulación que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte las variables 1 y 2 obtuvieron una puntuación de 1, lo que quiere decir que son las debilidades absolutas de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que si bien cierto dentro de la empresa se tiene tecnología de manipulación y el personal está capacitado para manejarla, esta no está del todo actualizada y estandarizada de acuerdo a la normatividad de seguridad y salud en el trabajo, ya que genera interrupciones en su operación y afección a la salud del trabajador por los movimientos repetitivos y cargas.



Estrategia: gestionar con los directivos de la empresa, los recursos para la posibilidad de adquirir tecnología de manipulación más ergonomica e innovadora para los procesos de la empresa de modo que asegure la minimización de pérdidas de tiempo y la salud de los trabajadores.

4. Tecnología de Almacenaje



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variables

- 18 La actividad de almacenaje se administra totalmente centralizada?
- 17 Existe un programa formal de capacitación para el personal?
- 16 El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
- 15 Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente?
- 14 La cantidad de personal se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
- 13 Las habilidades y conocimientos del personal son suficiente para su funcionamiento?
- 12 Existen pérdidas, deterioros, extravíos, mermas y obsolescencia de mercancías?
- 11 Existe intención o planes de ampliar o construir nuevos almacenes?
- 10 Existen productos que no rotan desde hace más de seis meses?
- 9 El sistema de identificación de las cargas se hace con apoyo de la tecnología de información?
- 8 Existe una amplia utilización de medios auxiliares para la manipulación de las cargas?
- 7 Las condiciones de trabajo en los almacenes son altamente seguras para las cargas y para las personas?
- 6 La organización interna de los almacenes es altamente eficiente y con buen orden interno?
- 5 La gestión de los almacenes se realiza totalmente con apoyo de sistema informático?
- 4 Las operaciones dentro de los almacenes del Supply Chain se realizan en forma mecanizada?
- 3 El despacho del almacén se considera que es bastante ágil?
- 2 A qué nivel se utiliza la altura en el almacenaje?
- 1 A qué nivel se utiliza el área de los almacenes del Supply Chain?



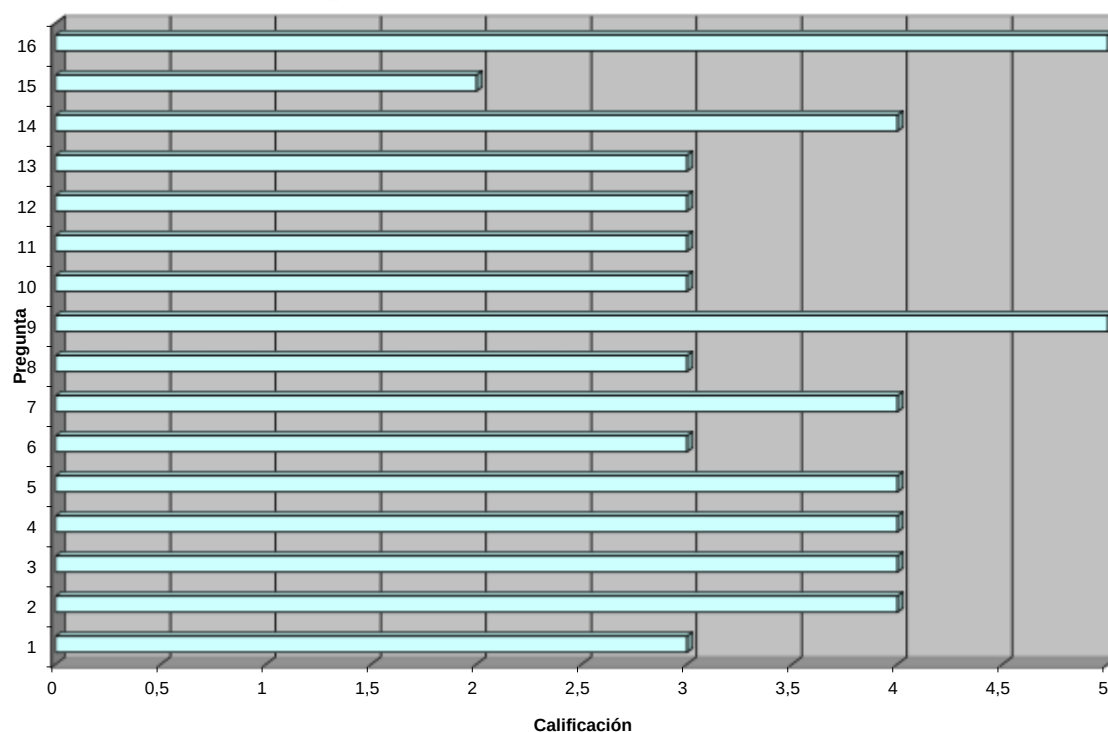
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 3,28% y una desviación estándar de 1,27 %.

Análisis: las variables 1, 8, 9, 10 y 16 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro de la tecnología de almacenaje que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte las variables 3 obtuvo una puntuación de 1, lo que quiere decir que son las debilidades absolutas de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que por producto que se maneja dentro de la empresa, el cual es perecedero, no es viable manejar un almacenaje en grandes cantidades, por tal razón se da una rotación continua y se manejan altos estándares de identificación de los productos.

Estrategia: para la variable de despacho en el almacén, sería necesario implementar cajas sobre todo en los días pico (martes y jueves), con el fin de brindar una atención mas rápida al cliente.

5. Tecnología de Transporte Interno



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variables

- 16 Se administra totalmente centralizada o descentralizada?
- 15 Existe un programa formal de capacitación para el personal?
- 14 El personal ha recibido alguna capacitación en el último año?
- 13 Existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
- 12 La cantidad de personal existente se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
- 11 Las habilidades y conocimientos del personal disponible son suficientes para su eficiente funcionamiento?
- 10 La gestión del transporte interno está informatizada?
- 9 En lo que va del año han ocurrido accidentes en las operaciones de transporte interno?
- 8 Las condiciones del transporte interno garantizan una alta protección al personal?
- 7 Ocurren pérdidas, deterioro, contaminación y confusiones en las cargas que se suministran?
- 6 Los medios de transporte interno están en buen estado técnico y con alto grado de fiabilidad?
- 5 Existe un sistema de gestión del transporte interno bien diferenciado en un grupo de trabajo con cierta autonomía?
- 4 Las cargas se suministran en forma oportuna según su demanda dentro de la red?
- 3 La identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras?
- 2 Durante el flujo de los productos y materiales existe identificación permanente de las cargas y de su estado en el proceso?
- 1 Todas las operaciones de transporte interno que se realizan son mecanizadas?

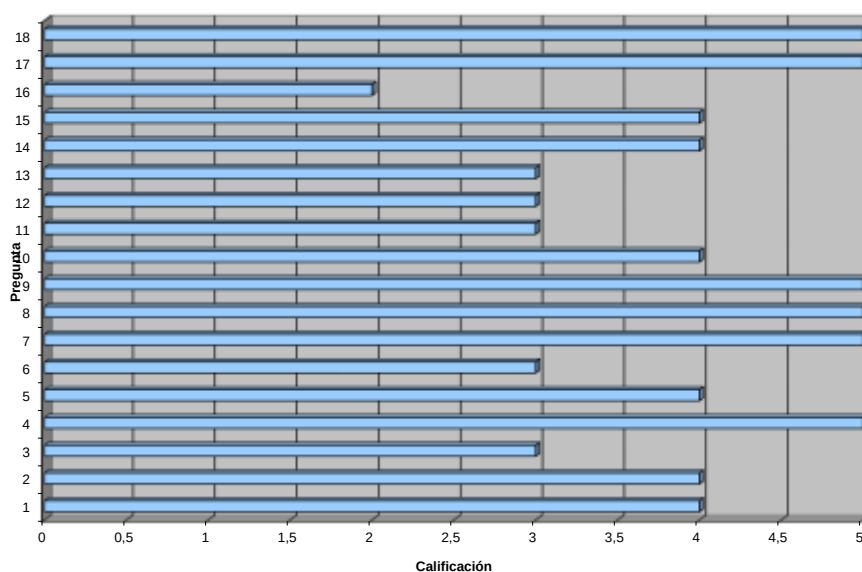
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 3,56 y una desviación estándar de 0,87 %.

Análisis: las variables 9 y 16 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro de la tecnología del transporte interno que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte las variables 15 obtuvieron una puntuación de 2, lo que quiere decir que son las debilidades relativas de la empresa.

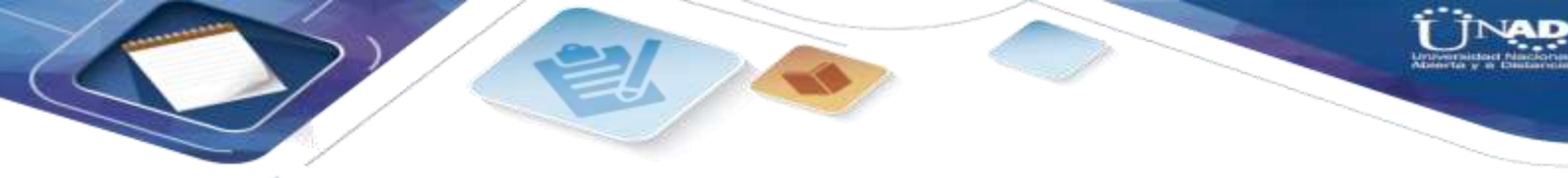
De acuerdo con esto podemos deducir que la mayoría de las variables obtuvieron una puntuación de 3, lo cual indica que se está cumpliendo pero no de la manera correcta, evidentemente este criterio a nivel general tiene debilidades relativas.

Estrategia: implementar un plan de mejoramiento de tecnología de transporte interno, donde se adopten nuevas tecnologías y se puedan mejorar los procesos.

6. Tecnología de Transporte Externo



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:



Variables

- 19 La gestión del transporte externo se realiza basada en un grupo o unidad en forma autónoma dentro de las empresas?
- 18 La administración se realiza en forma centralizada o descentralizada?
- 17 Existe un programa formal de capacitación para el personal que labora en la gestión y operación?
- 16 El personal dedicado a la gestión y operación ha recibido alguna capacitación en el último año?
- 15 Se considera que existe un alto potencial de racionalización de la cantidad de personal existente actualmente?
- 14 La cantidad de personal existente en la gestión y operación se considera suficiente para el volumen de actividad existente?
- 13 Las habilidades y conocimientos del personal disponible en la gestión y operación son suficientes para su eficiente funcionamiento?
- 12 Se utiliza sistemáticamente a terceros para satisfacer la demanda?
- 11 Los medios son suficientes para el volumen que demanda la empresa?
- 10 Se utiliza la informática para la programación de rutas y combinación de recorridos?
- 9 Existe una planificación sistemática de las rutas y combinaciones de recorridos?
- 8 Han ocurrido accidentes en el transporte externo en los últimos 12 meses?
- 7 Las condiciones técnicas garantizan una alta protección y seguridad para el personal?
- 6 La gestión del transporte externo está apoyada con tecnología de información?
- 5 Existe un sistema formalizado de planificación y control del transporte externo?
- 4 Las cargas se hacen utilizando medios unitarizadores como paletas, contenedores y otros medios?
- 3 Ocurren pérdidas, deterioros, extravíos y equivocaciones en el suministro de cargas?
- 2 Se utiliza el transporte multimodal en el transporte de las cargas principales?
- 1 Todas las necesidades se satisfacen inmediatamente que existe su demanda por los distintos procesos de la empresa?

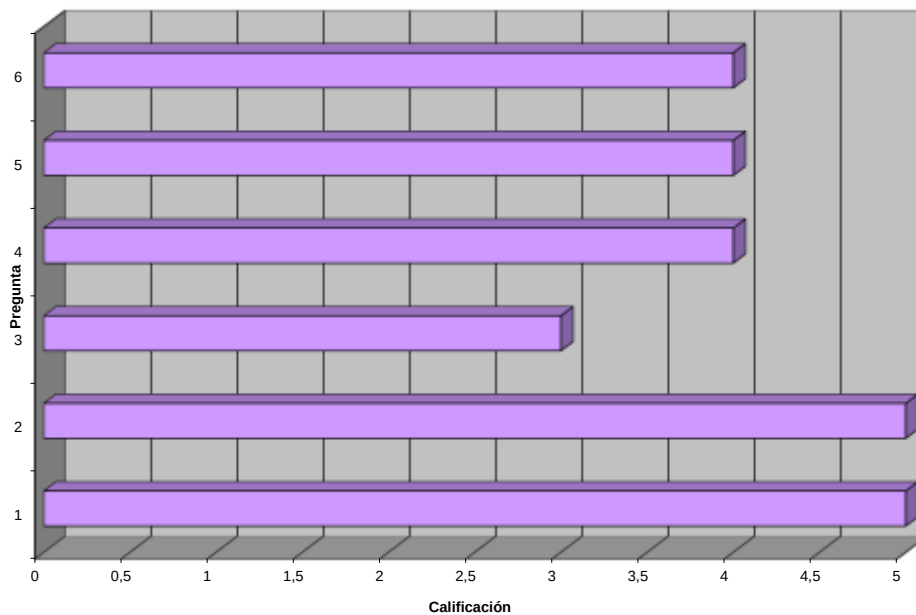
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 3,94 y una desviación estándar de 0,94 %.

Análisis: las variables 4, 7, 8, 9, 17 y 18 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro de la tecnología de transporte externo que se maneja en la empresa. Por otra parte las variables 16 obtuvieron una puntuación de 2, lo que quiere decir que son las debilidades relativas de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que la empresa maneja un adecuado proceso de tecnología de transporte externo, ya que las empresas contratistas de este servicio son empresas certificadas que cumplen con los requisitos de Cargill, sin embargo no se está asegurando por parte de Cargill capacitación a proveedores.

Estrategia: con el fin de mejorar el criterio de tecnología de transporte interno, se sugiere que el personal encargado de esta área, realice un programa de capacitación a contratistas por parte de la empresa.

7. Tecnología de la Información



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variables

- 6 Disponen los ejecutivos oportunamente de toda la información que demandan para la toma de decisión?
- 5 Los ejecutivos con que retardo reciben la información sobre las desviaciones de los procesos logísticos?
- 4 La información es ampliamente compartida por todas las gerencias de las Empresas que conforman el Supply Chain?
- 3 Existe un procesamiento integrado de la información para la gestión logística en el Supply Chain?
- 2 En que grado se utilizan las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística?
- 1 Con qué intensidad se emplean las distintas tecnologías de la información?

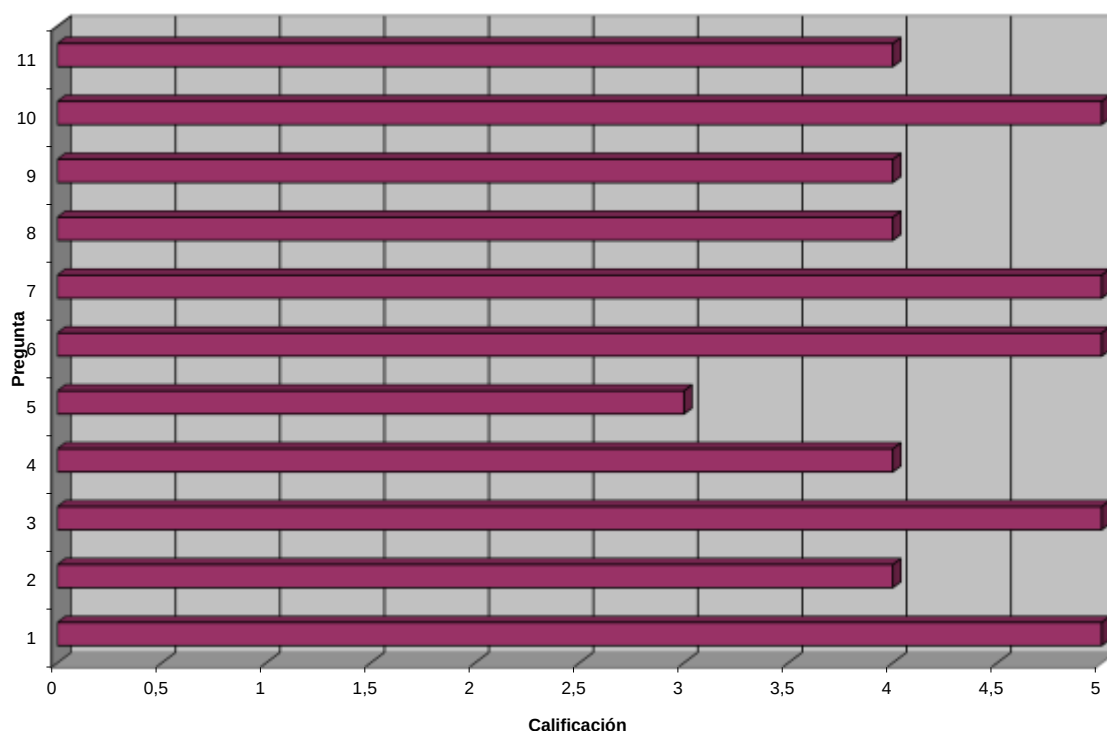
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 4,17 % y una desviación estándar de 0,75 %.

Análisis: las variables 1 y 2 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro del concepto logístico que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte las variables 3 obtuvieron una puntuación de 3, lo que quiere decir que son las debilidades regulares de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que la tecnología de información es una de las fortalezas de la empresa, ya que se tienen implementados sistemas y tecnologías de la información que se usan de forma generalizada dentro de la empresa.

Estrategia: integrar mediante una interfaz o un servidor con el apoyo del equipo de tecnología de la información, un sistema que integre todos los procesos de la empresa, y así poder obtener información en tiempo real, para un mayor seguimiento y trazabilidad.

8. Tecnología Software



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variables

- 11 Su empresa tiene sistemas MRP, DRP, CRM?
- 10 La empresa está presente en un e-Market Place?
- 9 La empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico.
- 8 La empresa utiliza una forma de comunicación ágil, personalizada, actualizada y en línea utilizando XML?
- 7 El sistema de información y comunicación está fundamentado 100% en estándares internacionales?
- 6 Los ejecutivos y técnicos tienen buenos conocimientos y habilidades en el manejo de la computación?
- 5 Los sistemas de información utilizados son adquiridos a firmas especializadas o se han desarrollado específicamente para la empresa?
- 4 Los sistemas de información son operados por los propios especialistas y ejecutivos de la logística?
- 3 Las decisiones de los ejecutivos se apoyan ampliamente en los sistemas de información disponibles?
- 2 Los distintos sistemas de información están altamente integrados permitiendo el intercambio de información y la toma de decisiones?
- 1 En qué grado la gestión de los procesos es apoyada con el uso de sistemas de información SIC?

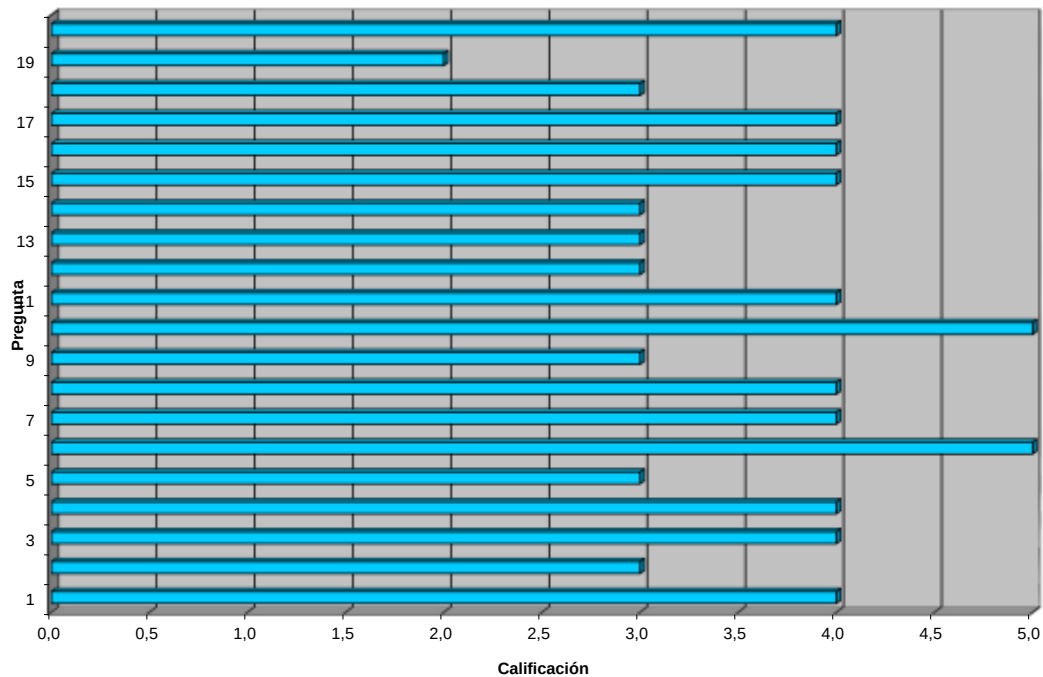
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 4,36 % y una desviación estándar de 0,67 %.

Análisis: las variables 1, 3, 6, 7, 10 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro de la tecnología de software que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte las variables 5 obtuvieron una puntuación de 3, lo que quiere decir que son las debilidades regular de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que la tecnología de software es una de las fortalezas de la empresa, ya que se tienen implementados software adaptados al objetos social de esta, sin embargo no se tiene estandarizado que todos sean adquiridos a una sola firma, para garantizar un mayor cumplimiento de servicio y calidad.

Estrategia: estandarizar la compra del software utilizados dentro de la empresa.

9. Talento Humano



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variables

- 20 Relación de cargos del personal que trabaja en la actividad logística en el Sistema Logístico
- 19 Ejecutivos y Tecnicos con capacitación Posgraduada
- 18 Amplia y efectiva comunicación entre los trabajadores de la gestión logística
- 17 Nivel de formación del personal administrativo y operativo
- 16 Desventaja con relación a las demás actividades en cuanto a promoción y mejora profesional y personal
- 15 Temas o problemas decisivos para la capacitación del personal administrativo y operativo
- 14 Participación de los trabajadores en mejoras del sistema logístico
- 13 Capacidad suficiente para la toma de decisiones
- 12 Autoridad delegada hasta el más bajo nivel del sistema logístico
- 11 Conocimiento y aplicación en su actividad de los objetivos, políticas, normas y procedimientos
- 10 Formación de los gerentes de logística
- 9 Sistema formal de evaluación sistemática del desempeño del personal
- 8 Posibilidades de promoción y mejora profesional y personal
- 7 Programa formal para la capacitación del personal
- 6 Rotación menor al 5% del personal que labora en el sistema logístico
- 5 Personal ejecutivo y técnico con formación universitaria
- 4 Experiencia de los ejecutivos y técnicos en el sistema logístico
- 3 Calificación del nivel de formación en logística del personal ejecutivo y técnico
- 2 Cantidad suficiente de personal administrativo y operativo para ejecutar la operación logística
- 1 Cantidad suficiente de personal ejecutivo y técnico para desarrollar el sistema logístico

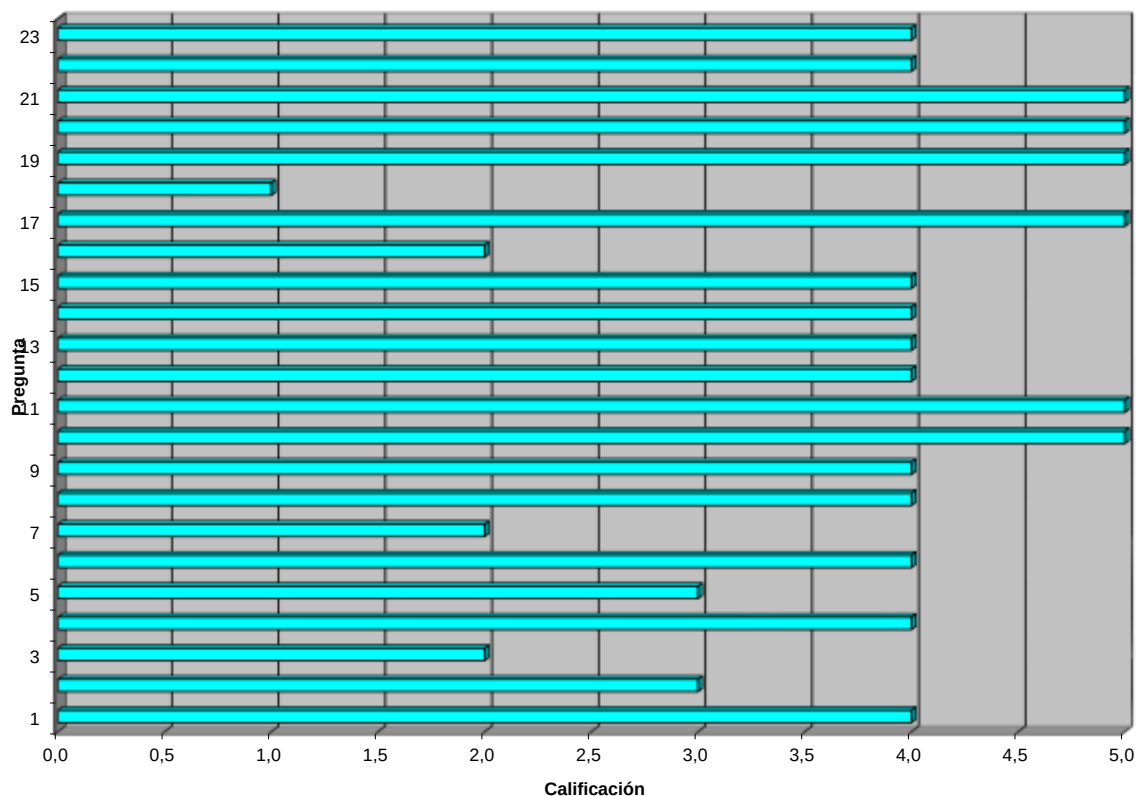
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 3,65 % y una desviación estándar de 0,75 %.

Análisis: las variables 6 y 10 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro del talento humano que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte las variables 19 obtuvieron una puntuación de 2, lo que quiere decir que son las debilidades relativas de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que pese a que el personal cuenta con el conocimiento y la experiencia para el desarrollo de sus labores, a nivel general la empresa posee una debilidad regular de capacitación en su personal operativo y técnico, solo en los casos de administrativos y directivos se identificó un alto nivel de capacitación para su labor desempeñada.

Estrategia: Implementar un programa de capacitación al personal operativo y técnico, así como gestionar convenios con entidades certificadas de educación formal, para generar la oferta educativa de acuerdo al objeto de la empresa Cargill.

10. Integración Supply Chain



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:



Variables

- 23 Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con clientes
- 22 Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con proveedores
- 21 Cargas entregadas al cliente con la misma identificación de su actividad
- 20 Servicio al cliente organizado
- 19 Empleo de los mismos medios unitarizadores de carga del proveedor
- 18 Porcentaje de proveedores certificados
- 17 Alianzas con otras empresas de la industria para ofertar un mejor servicio
- 16 Alianzas con otras empresas de la industria
- 15 Ingeniería o análisis del valor conjuntamente con los proveedores y clientes
- 14 Coordinación de programas de mejora conjuntamente con los clientes
- 13 Conexión del sistema de información con los clientes
- 12 Estándares, políticas y procedimientos con los clientes
- 11 Estándares, políticas y procedimientos con los proveedores
- 10 Alianzas con proveedores
- 9 Alianzas con empresas en los canales de distribución
- 8 Identificación igual de las cargas
- 7 Conexión del sistema de información con el SC
- 6 Índice de surtidos que se aprovisionan por cada proveedor
- 5 Intercambio sistemático de información con los proveedores
- 4 Certificación de los proveedores y proveedores de los proveedores
- 3 ¿Existe en la Empresa un sistema formal para realizar la certificación de los proveedores, además del que cada proveedor pueda tener?
- 2 ¿Existen elaborados programas de mejoras de calidad, costos y oportunidad en los suministros en conjunto con los proveedores?
- 1 ¿Con los proveedores de la Empresa se realizan coordinaciones sistemáticas para vincular los respectivos programas de producción o sum

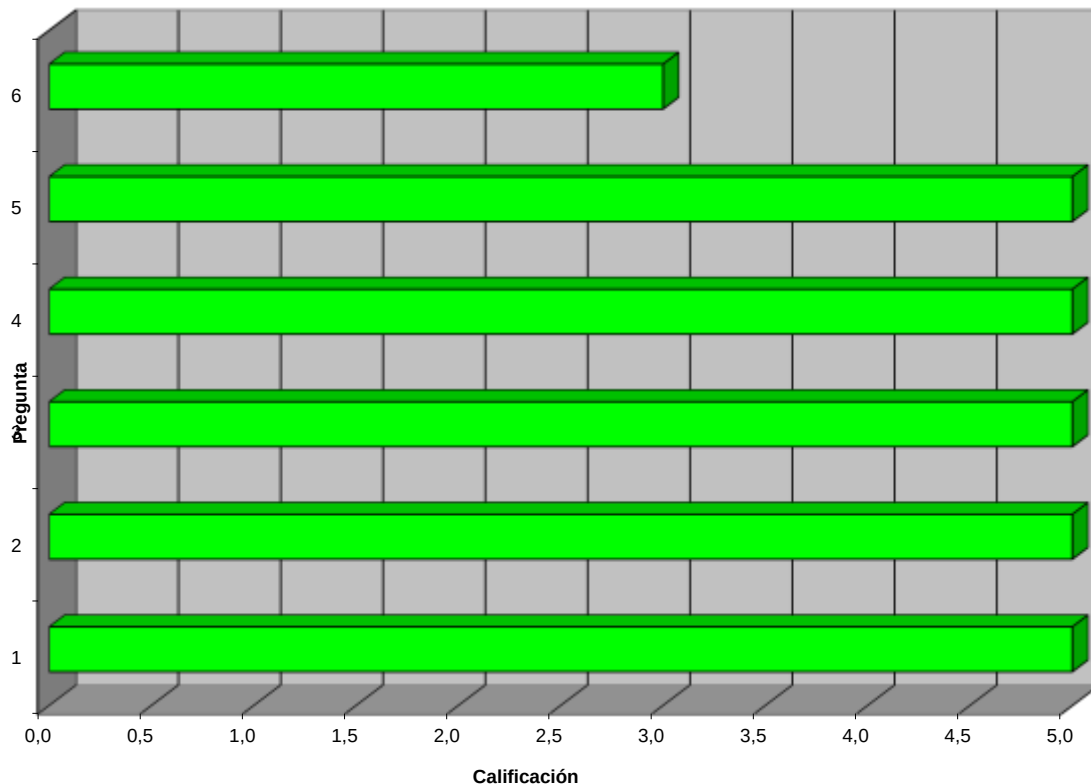
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 3,78% y una desviación estándar de 1,13 %.

Análisis: las variables 10, 11, 17, 19, 20 y 21 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro del criterio de Integración Supply Chain que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte las variables 18 obtuvieron una puntuación de 1, lo que quiere decir que son las debilidades absolutas de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que la empresa posee una fortaleza relativa en cuanto al criterio de Integración Supply Chain con clientes y proveedores, sin embargo, se debe realizar un mayor seguimiento y control a la hora de contratar, la verificación de la certificaciones del proveedor.

Estrategia: asegurar por parte del personal encargado de la Integración Supply Chain y de calidad de la empresa, que todos los proveedores, cuenten con las certificaciones establecidas por la ley, para el objeto de la actividad.

11. Barreras del Entorno



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variables

- 6 elaboración de plan de contingencia para eventos adversos
- 5 identificación del nivel de impacto de los eventos adversos en caso de suceder
- 4 identificación del nivel de impacto de los eventos adversos en caso de suceder
- 3 identificación de probabilidad de eventos adversos
- 2 mapa de vulnerabilidad elaborado
- 1 identificación de eventos adversos

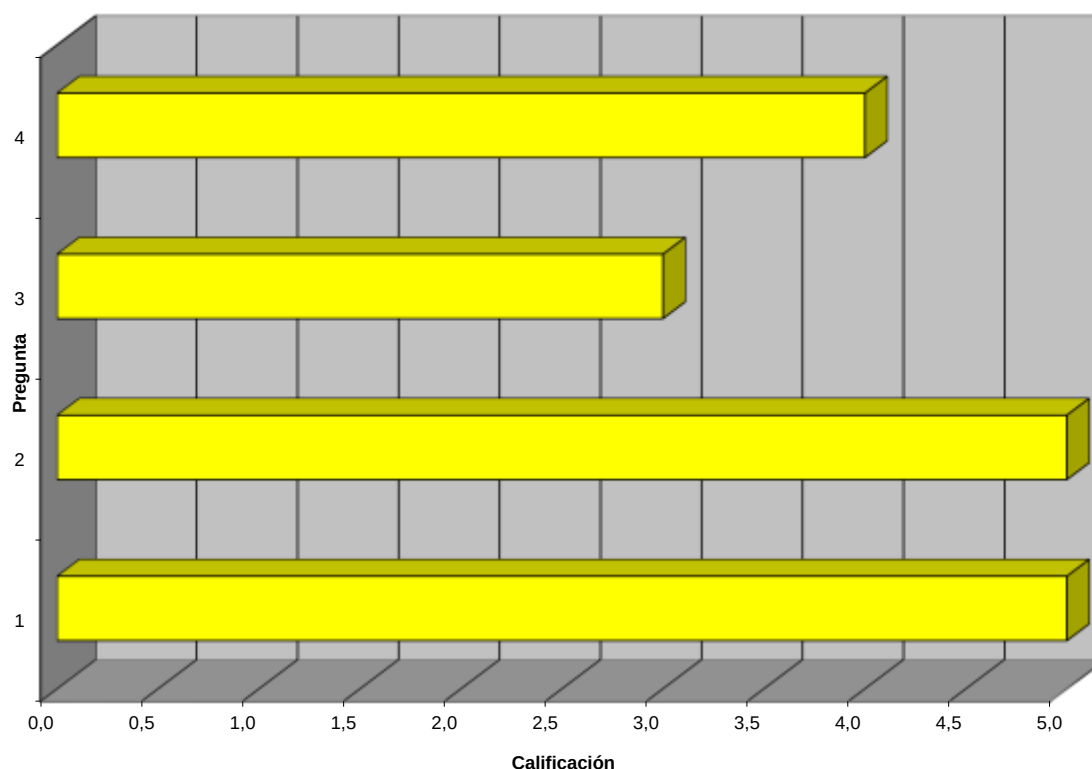
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 4,67 % y una desviación estándar de 0,82 %.

Análisis: las variables de la 1 a la 5 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro del concepto logístico que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte las variables 6 obtuvieron una puntuación de 3, lo que quiere decir que son las debilidades regular de la empresa.

De acuerdo con esto podemos deducir que esta es una de las fortalezas de la empresa, la empresa tiene una buena identificación de las barreras de su entorno, sin embargo no se tiene elaborado un plan de contingencia en caso de que este ocurra.

Estrategia: elaborar de forma inmediata un plan de contingencia para eventos adversos de acuerdo a la identificación de estos en su entorno.

12. Medida del Desempeño Logístico



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

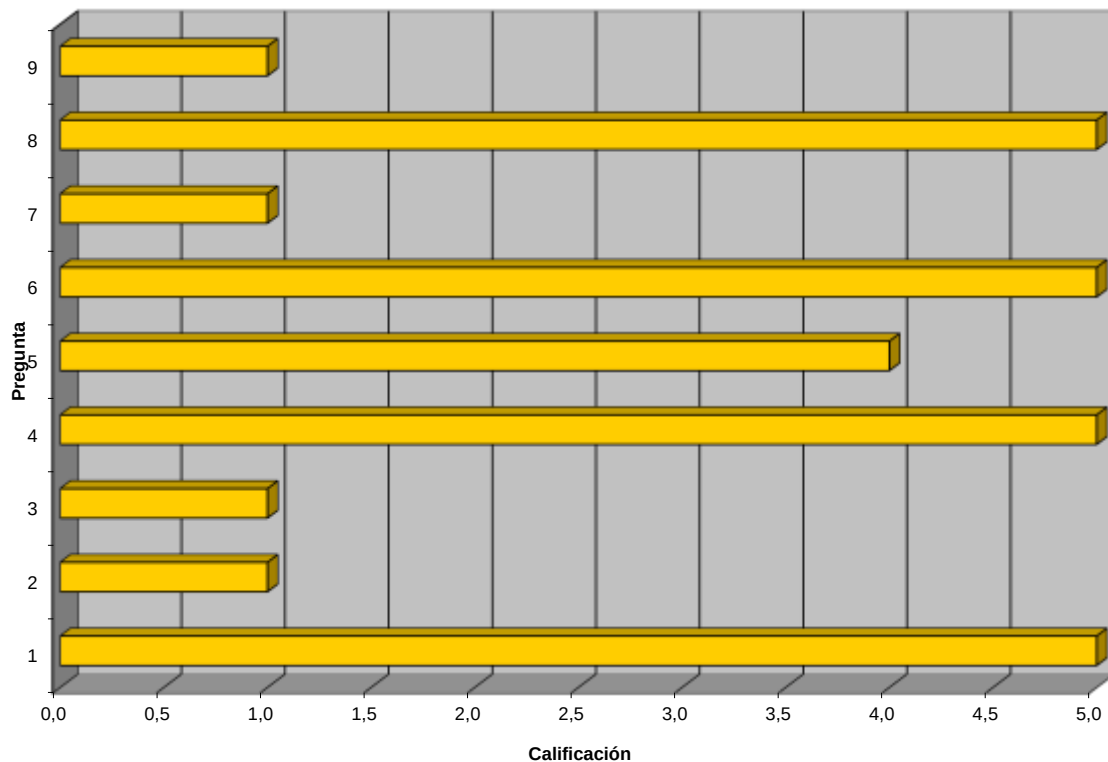
Variables

- 4 Estudios de Brenmarketin
- 3 Comparación del comportamiento de los indicadores con empresas avanzadas
- 2 Registro del sistema de indicadores del desempeño logístico de la empresa
- 1 Sistema formal de indicadores de eficiencia y efectividad de la gestión logística

Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 4,25 % y una desviación estándar de 0,96%.

Análisis: De acuerdo con esto podemos deducir que si bien cierto la empresa tiene un sistema de indicadores y realiza el respetivo registro, no se está llevando a cabo la comparación del comportamiento de los mismos, por tal razón la variable 3 es su debilidad regular con una puntuación de 3.

13. Logística Reversa



Nota: Para el desarrollo de este instrumento se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

Variables

- 9 se tiene programa de capacitación de logística de reversa
- 8 cumplimiento de las normas de medio ambiente
- 7 elaboración de sistema de métricas sobre logística de reversa
- 6 medio ambiente como parte de la estrategia logística
- 5 política medio ambiental
- 4 diseño de sistema de costos para cálculo de las actividades
- 3 el personal de la empresa conoce el concepto de logística de reversa
- 2 formulación de la estrategia de logística de reversa
- 1 Concepto sobre logística de reversa

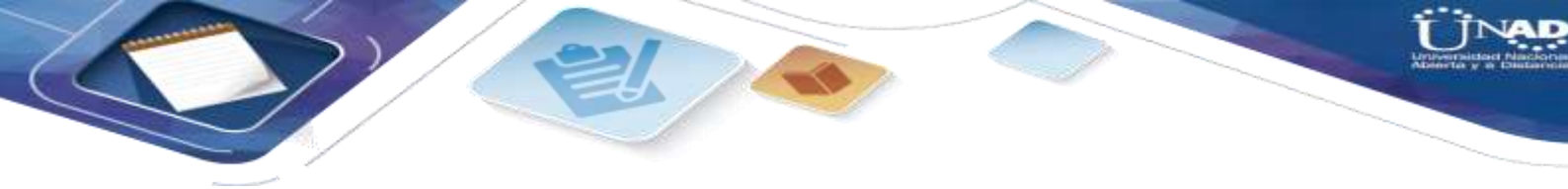
Resultados: de acuerdo a la normalización de las variables, se obtuvo una media de 3,11 % y una desviación estándar de 2,03 %.

Análisis: las variables 1, 4, 6, 8 obtuvieron una puntuación de 5 lo que significa que son una fortaleza dentro de la logística de reversa que se maneja dentro de la empresa. Por otra parte las variables 2, 4, 7 y 9 obtuvieron una puntuación de 1, lo que quiere decir que son las debilidades absolutas de la empresa.



De acuerdo con esto podemos deducir que si bien cierto dentro de la empresa se tiene el concepto de logística de reversa y se tiene elaborada una política ambiental, no se está realizando capacitación al personal ni se tiene una estrategia y un sistema de métricas sobre este tema que nos ayude a llevar un control del impacto generado por el objeto social de la empresa.

Estrategia: implementación de un programa de capacitación al personal, un sistema de métricas y una estrategia sobre logística de reversa que nos ayude a llevar un control del impacto generado por el objeto social de la empresa.

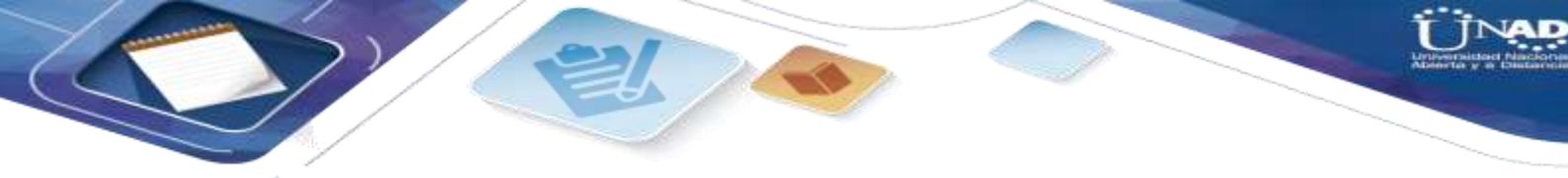


CONCLUSIONES

Con el desarrollo y el análisis de los 13 instrumentos del marco referencial del Supply Chain, se logró identificar que hay muchos factores que pueden obstaculizar la gestión Logística de cualquier empresa, visualizando los instrumentos de referencia los más destacados para una empresa sería talento humano, capital financiero.

La logística es parte fundamental del desarrollo de la empresa, para el caso de Cargill, vemos cómo pese a que se tiene establecido un sistema de logística, este tiene diferentes fallas en cada uno de los criterios analizados, ya que no se le está dando el alcance, trazabilidad, importancia que este implica para el posicionamiento de cualquier empresa dentro del mercado.

La utilización del Modelo de referencia logra caracterizar el estado actual de una empresa frente al desempeño logístico y el cumplimiento efectivo de la administración de los recursos durante un Supply Chain dando herramientas para optimizar las labores mejorando en la gestión de la cadena de abastecimiento y corrigiendo adecuadamente las debilidades presentadas para así lograr elevar el nivel de servicio y llevan a la empresa a los primeros lugares de gestión logística y de calidad.



BIBLIOGRAFÍA

Feres E. Sahid C. (2007) Modelo Referencial en Logística. CIATI (Centro de Investigaciones y Asistencia Técnica Internacional) Bogotá D.C.

Price Water House Cooper. Manual Práctico de Logística. Disponible en:
<http://datateca.unad.edu.co/contenidos/207112/2. Manual practico de Logistic>

Supply Chain Management, Disponible en:
http://gestionlogistica.blogspot.com/2006/04/supply-chain-management_12.html

Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística Del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de:
<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>

Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>

Mora, I. (2008). Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos. Recuperado de:
<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2139/eds/detail/detail?vid=1&sid=d342fa1b301a-4ee2b0ae525747b15ee8%40sessionmgr120&hid=127&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=478470&db=nlebk>

Pollos Bucanero, (2018). Nuestra Empresa. Recuperado de:
<https://www.pollosbucanero.com/>