

LOGISTICA EN LAS ORGANIZACIONES

Leidys Rincón, Lizeth Ospino, José Avila Barreto, Jennifer Narvaez
lerica-777@hotmail.com ; lkospinoc@gmail.com; jose.nadid@gmail.com
jennerlynecat@hotmail.com

Resumen

La logística busca que las empresas sean más competitivas frente al mercado y así poder mejorar su rentabilidad, desempeño y permanencia, esto hace necesario crear estrategias que le sirvan a cualquier organización ya sea de servicios y/o productos terminados.

Hoy en día las actividades logísticas ocupan un lugar importante en la organización, debido a que la efectividad de las mismas, depende el posicionamiento en el mercado como una empresa competitiva, con mejores estándares de calidad y servicios y por consiguiente el mantenimiento de esa imagen ante el consumidor. De igual forma, los costos asociados a los procesos que cobija la logística se convierten en un factor trascendental para el producto o servicio final, ya que por ser en su mayoría del tipo indirectos, de su adecuada asignación depende que se genere la ventaja competitiva en mención

Palabras Claves: Almacenaje, Aprovisionamiento, Distribución, Costo, servicio, competitividad

Abstract

Logistics seeks that companies are more competitive with the market and thus improve their profitability, performance and permanence, this makes it necessary to create strategies that serve any organization either services and / or finished products.

Nowadays the logistic activities occupy an important place in the organization, because the effectiveness of the same, depends the positioning in the market as a competitive company, with better standards of quality and services and therefore the maintenance of that image before the consumer. Similarly, the costs associated with the processes covered by logistics become a transcendental factor for the final product or service, since because they are mostly indirect types, their adequate allocation depends on the generation of competitive advantage in mention

Keywords: Storage, Procurement, Distribution, Cost, service, competitiveness.

I. Introducción

El concepto logístico que se aplica en las empresas se caracteriza por jugar un papel de integración de las actividades que tienen que ver con el aseguramiento de un flujo dirigido a suministrar al cliente los productos y servicios que demanda en el momento que lo demanda, con la calidad exigida y al costo que está dispuesto a pagar.

La Logística se relaciona de una manera directa con todas las actividades inherentes a los procesos de aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de los productos; La logística está estrechamente ligada a la cadena de suministro, no es posible la buena función de una si la otra no funciona o realiza su actividad de manera adecuada, como se puede ver tal vez la función más importante de la logística es la de integrar todos los procesos para que estos funcionen de manera sincrónica, apoyándose en tres subsistemas los cuales se nombran a continuación:

- Subsistema organizacional, este hace posible el funcionamiento del sistema logístico, desde la parte administrativa.
- Subsistema operacional, este, permite que las actividades del proceso sean asignadas desde el inicio hasta la entrega del producto
- Subsistema de control, este se encarga de controlar la asignación de los recursos o insumos necesarios para cada actividad.

II. Métodos.

El método utilizado para esta investigación es de índole descriptivo en donde por diferentes fuentes documentales se logra obtener la información pertinente para el desarrollo.

III. Resultado

La administración de la cadena de suministro busca incrementar continuamente la eficiencia en la cadena de valor reduciendo simultáneamente la complejidad, aumentando la visibilidad y la velocidad. Término Supply Chain Management –SCM- administración de la cadena de suministros fue introducido en los años 80 y desde ese momento ha sido objeto de atención por parte de las organizaciones. Hacia los años 90 se observó que académicos, investigadores e incluso consultores consideraban que SCM consistía en la administración de la logística por fuera de la empresa. Esta posición fue soportada por la definición de logística que en ese momento había propuesto el Consejo de Administración Logística (Council of Logística Management -CLM): “Es el proceso de planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y almacenamiento de materia prima, inventario en proceso, productos terminados y su información relacionada desde el origen hasta el punto de consumo, en forma eficiente y al menor costo posible, para satisfacer los requerimientos de los clientes”¹.

IV. Discusión de resultados.

Una óptima y eficiente gestión de la cadena de suministro se ha convertido en una herramienta imprescindible para mantener y aumentar el nivel de competitividad de las empresas en sus mercados.

La Maestría en Supply Chain Management & Logistics te aporta el conocimiento teórico-práctico como profesional que desempeña sus funciones relacionadas en la gestión de la cadena de suministro y en la actividad de logística y distribución. Uno de sus procesos de valor añadido y/o que consideres como críticos, para que puedas diseñar, implantar y mantener una visión estratégica de la cadena global de suministro.

V. Conclusiones

La logística cada vez más se encuentra en un mundo muy globalizado y altamente competitivo con consumidores que piden más calidad en los productos y servicios. Es la logística la que juega el papel más importante para alcanzar los más altos niveles de resultados en cuanto gestión empresarial se habla.

Realizando este trabajo de investigación sobre las cadenas de suministro podemos decir que Colombia tiene bajo rendimiento en plataformas logística que le permiten a las zonas industriales y empresariales tener un mejor servicio y desempeño para suplir las necesidades de la oferta y demanda que se presenta en el mercado interno de nuestro país por ello es que estamos en los rangos más bajos ante los otros países de talla internacional.

Acknowledgements

Add acknowledgement if need

References

Biographies

Leidys, Rincón, estudiante de ingeniería industrial en la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD.

Liseth, Ospino, estudiante de ingeniería industrial en la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD.

José Ávila Barreto, estudiante de ingeniería industrial en la Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD.

https://www.obs-edu.com/int/maestria-en-supply-chain-management-logistics?var=no&c=I90436M3034&gclid=Cj0KCQiAgMPgBRDDARIsAOh3uyJsanPyfBmTYGVwmRMjHF3PZouE6isZaCGLv672cnczqZruAU5-sSMaArnrEALw_wcB