

La comunicación participativa vista desde la PSO Fundación Construyendo sueños Ensayo
Crítico

Diplomado de profundización en construcción de redes sociales de comunicación

Elaborado por:

Leonel Antonio Zarate

Código: 79689344

Presentado a:

Tutor: Jorge López

Grupo: 441011_16

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
CEAD, Acacías, diciembre 05 2018

Resumen

Por medio de la elaboración de este ensayo se pretende reconocer un problema conceptual y práctico, como es la necesidad de desarrollar la comunicación participativa como herramienta para empoderar a la Fundación construyendo sueños, en las acciones sociales que realiza con los colaboradores de la empresa Con Suerte, además de los niños y ancianos de zonas vulnerables de la ciudad de Villavicencio, Dentro de la estructura del ensayo se puede identificar la problemática que surge desde lo comunicacional, como raíz de los proyectos sociales que la Fundación no ha alcanzado a desarrollar.

Teniendo en cuenta que la característica principal de la Comunicación Horizontal y Participativa es el vínculo directo con las comunidades o grupos sociales, que por medio de esta práctica pretenden alcanzar objetivos previamente planteados con los que se mejorarán sus condiciones de vida, contrarrestando la Comunicación Vertical, en la que existen unos superiores y subordinados.

Palabras claves: comunicación participativa, trabajo en equipo, construcción de comunidad y participación, empoderamiento, comunicación horizontal.

Abstract

By means of the elaboration of this essay it is intended to recognize a conceptual and practical problem, such as the need to develop participative communication as a tool to empower the Foundation by building dreams, in the social actions that it carries out with the collaborators of the company Con Suerte , in addition to the children and the elderly in

vulnerable areas of the city of Villavicencio. Within the structure of the essay can identify the problems that arise from the communicational, as a root of social projects that the Foundation has not reached to develop.

Bearing in mind that the main characteristic of Horizontal and Participatory Communication is the direct link with communities or social groups, which through this practice pretend to achieve previously proposed objectives with which their living conditions will be improved, counteracting Vertical Communication, where there are superiors and subordinates.

Keywords: participatory communication, teamwork, community building and participation, empowerment, horizontal communication.

La comunicación participativa vista desde la PSO Fundación Construyendo sueños

Para comunicarnos efectivamente, debemos darnos cuenta de que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar ese conocimiento como guía para comunicarnos con otros.

Tony Robbins.

En el desarrollo de este ensayo crítico presentado como fase final del Diplomado Construcción en Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado, en el que se realiza un análisis sobre la comunicación participativa y su perspectiva de construcción desde la fundación construyendo sueños, donde se evidencio algunas falencias que dicha fundación está cometiendo como es la adecuada comunicación, pues esta fundación no maneja correctamente las redes de información, siendo esto un punto muy crítico para la fundación, pues no está dejando las evidencias de las labores tan humanitaria que esta fundación realiza, donde una comunicación participativa implica un cambio social, una democracia participativa y democrática con miras a una comunidad transformada en su estructura económica-política de sociedad y cultura.

La fundación Construyendo Sueños fue constituida como una entidad sin ánimo de lucro, inicialmente denominada Fundación Social Consuerte, y su principal objetivo eran los Hogares Comunitarios de los cuales Consuerte en convenio con el ICBF alcanzo a tener cinco en diferentes lugares de Villavicencio y del Departamento del Meta.

A partir del año 2012 la Fundación se denominó Fundación Construyendo Sueños, dedicada a la ejecución de programas de desarrollo social que contribuyen al mejoramiento

de la calidad de vida de la población del Departamento del Meta, gracias a la investigación realizada a través del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación permitió llegar a varias conclusiones: La Comunicación Horizontal es de suma importancia en las relaciones entre los actores, pues permite un diálogo dinámico con posibilidad de retroalimentación; la construcción de redes sociales ayuda a fortalecer el trabajo en equipo y las relaciones de poder van de la mano con la gestión y el crecimiento positivo de una determinada entidad.

La fundación construyendo sueños objeto de esta práctica, ayudó a entender la importancia de las situaciones expuestas anteriormente, pues en cada etapa de investigación se obtuvo información y datos que facilitaron diversas interpretaciones alrededor de los temas señalados, y unos hallazgos que permitieron identificar problemáticas, pero también aciertos, en el marco de la Comunicación.

La comunicación social es un proceso bidireccional que permite la participación y el conocimiento de las personas, una técnica de interacción y aporte individual y colectivo; en este caso y a través del ejercicio de Investigación Acción realizado a la fundación construyendo sueños, desarrollando allí un proceso investigativo de la mano del Diplomado en Construcción de Redes Sociales logrando identificar falencias en la comunicación interna lo cual estaba truncando el objetivo primordial de esta fundación.

El diplomado inicio con la identificación e investigación de una PSO, para ello se debió de realizar una serie de pasos para poder cumplir con los objetivos, estos pasos fueron una visita a la fundación para determinar la problemática y el diseño participativo del proceso. Este análisis permitió dar sentido a la realidad social investigada, encontrando que la Fundación Construyendo sueños es una organización que necesita establecer la

comunicación participativa como pilar en el trabajo social que realiza, La comunicación participativa, es un tipo de comunicación ligada a la comunidad, al cambio social, al desarrollo colectivo, a la interacción y a la transmisión de mensajes productivos como aportes al avance social; en el caso específico se puede decir que la fundación ha incurrido en omisiones frente al tipo de comunicación que está emitiendo, puesto que dicha comunicación se fundamenta en tres referentes, el primero de ellos es el concepto de la comunicación participativa, dentro del cual cobra la dimensión social que propone a los sujetos a ser interlocutores y a superar las actitudes de mera recepción y de verticalidad que se ha aprendido con el tiempo (López, 2013).

Así como lo afirma Beltrán S, (1979) todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. El tipo de comunicación participativa no se limita al esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R) (López, 2013), sino que hace que los sujetos se hagan partícipes de los procesos comunicacionales. La segunda es la noción de comunidad, la cual se construye por los habitantes quienes son los actores protagonistas, los cuales deben contribuir activamente en los procesos de toma de decisiones del desarrollo de su población. Por último, a los actores sociales, identificados como las personas, grupos u organizaciones que tienen interés en el proyecto que se está desarrollando. Según Tapella (2007), “los actores claves son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente (positiva o negativamente una intervención) o son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma”.

Las directivas de la fundación construyendo sueños han llevado la batuta de apoyar a las personas vulnerables proporcionándoles mejoras en su calidad de vida, entregado elementos esenciales para la vida diaria, como brigadas de salud visual, entrega de frazadas, mejora de vivienda, artículos para el hogar, alimentos no perecederos además de recreación y deporte a los niños de escasos recursos de la ciudad de Villavicencio, pero por falta de una comunicación asertiva, los habitantes desconocen de esta gran labor que realiza la fundación construyendo sueños a nombre de la empresa Con suerte, y debido a esa mala comunicación la fundación no ha podido llegar a más lugares que requieren de esa mano amiga y solidaria.

En este sentido, el desarrollo comunitario está ligado a las acciones y participaciones de los actores sociales dentro de la comunicación, por lo que “las prácticas de comunicación participativa tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social. (López, 2013, citando a Del Valle, 2007, p.47)

Cuando se desarrolló el proceso dentro de la investigación acción, entre los hallazgos del proceso y en el marco de la comunicación participativa, se reconoce también que la mira de este enfoque comunicacional está direccionado hacia la mera información, donde no prima la interacción o la participación comunitaria, están más del lado de cumplir con las actividades y tiempos solo por el hecho de asumir responsabilidades que no se reflejan en resultados enfocados al objetivo principal, que del enseñar a los individuos a ser partícipes, a intervenir en el momento y de la forma correcta, esto es debido a que la fundación cuenta con personal de apoyo, pero no con personal destinado única y

exclusivamente a las labores de la fundación, cuando se hace una actividad se invita al personal de la empresa con suerte a ser partícipes de esta actividad y se les entrega materiales, pero no se les direcciona con conseguir una participación comunitaria activa, ya que simplemente cumplen con entregar las ayudas y no a involucrarse con la comunidad, a escucharlos, a conocer más afondo sus necesidades, a poder recibir de ellos los beneficiarios sus percepciones, los comentarios que a ellos les genera la actividad, esta fundación está cumpliendo con una mera labor de ayudar pero no a genera una participación comunitaria, donde todos buscamos mejorar, donde todos están involucrados, tanto los funcionarios de la fundación, los beneficiados, los entes del estado tales como policía, Bienestar familiar, Juntas de acción comunitaria y demás.

Para ello es fundamental generar una buena comunicación donde todos los actores son partícipes de un mismo objetivo que es salvaguardar la vida de los colocadores en condición de vulnerabilidad, los niños y ancianos que requieren de esa gran colaboración que les brinda la fundación.

Es por eso que es necesario retomar a López, J (2013) que plantea el diseño de modelos basados en la Comunicación Participativa, en red y horizontal en los que la comunidad cumple roles importantes en el desarrollo de las actividades que a futuro le beneficiarán de manera directa. Asimismo, hay que tener en cuenta que el trabajo conjunto de los integrantes es de vital importancia, para alcanzar las metas u objetivos.

Tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al

clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R)”. (López, J,2013)

Este es el concepto más importante en la investigación realizada, porque resume el trabajo efectuado con los actores de la Fundación, determinando las falencias en comunicación participativa para que mejoren estos aspectos y den a conocer la gran labor realizada por esta PSO Fundación construyendo sueños.

Conclusión

El proceso de exploración enfocado hacia la Investigación Acción desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y hacia la fundación construyendo sueños deja como logro la construcción de un plan estratégico social a través del trabajo de campo, como una experiencia en comunicación para el estudiante profesional, a partir de una categoría especial como lo es la comunicación participativa que influye significativamente en los procesos organizacionales y comunitarios para el cambio y el desarrollo social.

Es por eso que la Comunicación Horizontal y Participativa es fundamental en los procesos sociales que pretenden alcanzar un objetivo de beneficio común, como ocurre en la Fundación Construyendo sueños para que entre todos los que integran el proyecto puedan aportar de manera participativa enriqueciendo el proceso haciendo uso de las teorías de investigadores de la Comunicación Participativa.

Con lo expuesto se concluye la importancia de articular a los actores sociales con el uso de estrategias de fortalecimiento comunicacional con el fin de desempeñarse en la construcción de convivencia y diálogo en la comunidad y así mejorar las condiciones sociales de la población más vulnerables.

Con la puesta en marcha de esta actividad a lo largo del diplomado se pudo establecer por parte del estudiante conocimientos teóricos y prácticos que dieron salida a la observación, calificación de hallazgos, determinación de falencias en perspectiva de comunicación participativa y el planteamiento de una propuesta asertiva para el fortalecimiento de la colectividad en medida de interacción comunitaria.

Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>