

**APORTES DE LA TECNOLOGÍA AL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE  
AUTÓNOMO, EN LA ASIGNATURA DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS  
ESTUDIANTES DE GRADO OCTAVO DEL COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO  
LAUREANO GÓMEZ I.E.D.**

**MARIA HELENA SÁNCHEZ**

**Proyecto de grado para optar el título de:**

**ESPECIALISTA EN PEDAGOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL  
APRENDIZAJE AUTÓNOMO**

**ASESOR: PABLO MUNEVAR**

**Magíster en Educación y candidato a Doctor en Educación**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
BOGOTÁ D.C.  
2012**

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Determinar cuáles son los aspectos en los que la tecnología aporta al desarrollo del aprendizaje autónomo, desde la asignatura de gestión empresarial en los estudiantes de grado octavo del Colegio Laureano Gómez?

### **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La motivación al aprendizaje en los adolescentes es tanto individual como colectiva, por eso para ellos los tipos o maneras de enseñanza son más eficaces si pueden reconocer lo que es más importante para ellos en su desarrollo personal, académico y social. Sin embargo, la aglomeración de personas en los cursos, la falta de tiempo, herramientas y espacios con que cuenta hoy en día nuestro sistema educativo dificultan dicho reconocimiento individual de los estudiantes y así mismo el desarrollo de estrategias adecuadas para un aprendizaje efectivo en el marco colectivo. Esta situación nos obliga a considerar el aprendizaje autónomo como un requisito para poder subsistir en nuestro entorno y para conseguir que los estudiantes se involucren verdaderamente en su proceso de formación.

Para el logro de los objetivos a proponer en lo relacionado con el desarrollo del aprendizaje autónomo en la asignatura de gestión empresarial, es necesario desarrollar actividades que puedan considerarse abiertas, orientadas a la investigación, es decir romper con la rutina pedagógica de la interacción limitada al aula de clase y emplear las herramientas que hoy en día nos brinda la tecnología.

Lo importante de este tipo de aprendizaje es lograr cambiar la mentalidad del estudiante y poderlo llevar a conocerse a sí mismo, desarrollar su capacidad creativa que lo llevara a alcanzar sus propios objetivos de aprendizaje, constituidos y aceptados por él mismo a partir de las necesidades que se generan en su entorno de manera que pueda entrar a solucionarlas.

Es desde este punto de partida donde el docente deja de ser quien enseña y el alumno quien aprende. A través del aprendizaje autónomo el profesor enseña a la vez que aprende de sus alumnos y de sí mismo. De la misma forma el educando aprende y enseña al docente y a sus compañeros ya que mediante la autonomía del aprendizaje el alumno es quien decide qué y cómo aprender. Esto lleva al docente a encaminarse por un cambio no solo en las estrategias de enseñanza sino también en sus formas de evaluación haciendo de estas más participe a los estudiantes quienes determinan con claridad sus fortalezas y debilidades.

Los estudiantes de grado octavo del Colegio Laureano Gómez oscilan entre los 13 y 16 años de edad, con estrato socioeconómico 2 y 3, los cuales se caracterizan por ser personas con baja capacidad de análisis crítico lo que le impide que pueda conocerse a sí mismo y a la vez poder desarrollar toda su capacidad creativa intrínseca en ellos.

Sin embargo, son personas muy interesadas y perspicaces en cuanto al manejo de la tecnología, en especial, lo que tiene que ver con informática. El problema con esta campo del conocimiento es que no está correctamente orientada, pues su uso no es el adecuado para el desarrollo del aprendizaje autónomo ya que los estudiantes la usan como herramienta de comunicación y, ocasionalmente, para suministro de información que aún no están en capacidad de seleccionar y clasificar generando en ellos confusiones o motivación para desarrollar actitudes que, más que beneficiarlos, perjudican su crecimiento personal, académico y social.

## 2. JUSTIFICACION

Actualmente en la educación hay ausencia de un adecuado uso de herramientas que permitan un desarrollo en el aprendizaje de los estudiantes, es algo que se puede evidenciar en los últimos años ya que en el sistema actual no se enseña a estudiar. Uno de los aspectos que más se esgrime como deficiencia en la etapa de estudio de la educación básica y media, es que los alumnos finalizan sus periodos escolares sin saber trabajar con autonomía e independencia, sin haber desarrollado habilidades que los ayuden a realizar un aprendizaje autónomo. Las investigaciones más recientes parecen indicar que las habilidades de estudio que poseen los estudiantes han sido adquiridas casual y paulatinamente a través del proceso de ensayo y error.

Constantemente observamos como los niños no logran los objetivos esperados en su aprendizaje aun con el esfuerzo y voluntad que tienen muchos de ellos. Es allí donde se evidencia la necesidad de diseñar mecanismos que permitan promover una actitud adecuada en los estudiantes para emprender el estudio, y en este sentido es de suma importancia desarrollar con ellos estrategias de aprendizaje que haga posible la apropiación del saber cuándo así se precise.

En muchas ocasiones la ausencia de un método práctico de estudio ocasiona aprendizajes memorísticos, lo cual hace que el estudiante no comprenda lo que realmente está estudiando. El desarrollo de una técnica apropiada conducirá al logro de aprendizajes significativos los cuales permitirán seleccionar, relacionar, reflexionar, jerarquizar y participar activamente en los procesos de estudio, obteniendo como resultado una cierta organización y metodología para abordar los contenidos que la escuela y nuestra sociedad ofrecen.

El docente que enseña a estudiar, está fomentando en el estudiante una adquisición más profunda y duradera. Esta idea supone que el alumno podrá implementar estratégicamente técnicas y procedimientos de estudio, adaptándolos a cada situación de aprendizaje, que garanticen que el hecho de aprender no se detenga o dependa exclusivamente del momento escolar sino que le permitan adecuarse a situaciones cambiantes de la vida. (Serrano Forero, 2009)

Como propósito adicional de esta propuesta, se busca acercar a los docentes diversas asignaturas enmarcadas en contenidos teóricos, para que puedan trabajar con los estudiantes mediante la implementación de estrategias de aprendizaje, los cuales le permitirán mejorar la comprensión lectora en los alumnos del Colegio Técnico Laureano Gómez.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar estrategias pedagógicas en el campo de la tecnología que permitan el fomento el aprendizaje autónomo de los estudiantes de grado octavo del Colegio Laureano Gómez en la temática de desarrollo empresarial, con el fin de preparar líderes que sean seres sociales capaces de encontrar soluciones inmediatas a los problemas que puedan surgir en su entorno, a través un pensamiento crítico y reflexivo.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Promover y desarrollar hábitos y habilidades de escucha en la comunidad educativa de los estudiantes de grado octavo del Colegio Instituto Laureano Gómez.
- Diseñar, promover y desarrollar en los participantes y beneficiarios del proyecto, buenos hábitos y técnicas de estudio, empleando las herramientas tecnológicas que tiene a su alcance para que adquiera el aprendizaje de manera efectiva.
- Incentivar el manejo eficiente del tiempo, proponiendo una visión de este como recurso, generando en los estudiantes una actitud más propositiva y activa en la realización de las actividades académicas

#### 4. ANTECEDENTES

En el aprendizaje autónomo ha sido influenciado por los medios de comunicación y, en general por las TIC'S. Además, en este caso particular se pretende justamente analizar el papel de la tecnología en relación con el emprendimiento. Es por esto que para la realización de este trabajo se tomaron como referencia estudios adelantados con respecto a esta misma problemática.

<b>PROGRAMA</b>	Maestría en Docencia Universitaria
<b>INSTITUCIÓN</b>	Universidad Libre – Facultad de Ciencias de la Educación – Departamento de posgrados.
<b>TÍTULO</b>	Influencia del aprendizaje autónomo en la selección de actividades culturales de I a IV semestre de de la facultad de ciencias de la Educación de la Universidad Libre seccional Bogotá.
<b>AUTOR</b>	Luis Mario Orejuela Díaz
<b>PUBLICACIÓN</b>	Bogotá, julio de 2008
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Autonomía – cultura – influencia – actividades - conocimiento
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Las TIC'S han generado miles de posibilidades de acceso a la información que permite procesos de desarrollo en aprendizaje autónomo y además de ello puede generar cambios en conceptos y actitudes. Este proyecto busca determinar la influencia de dicho aprendizaje en la selección de actividades culturales y así intentar establecer o aclarar la relación entre conocimiento y cultura.
<b>CONCLUSIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La cultura tiene gran importancia en el proceso educativo.</li><li>• La educación se ve reflejada en la preferencia a practicar determinadas actividades.</li><li>• Las TIC'S tienen gran influencia en las estrategias de aprendizaje autónomo.</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	ZABALETA, Cabrales Luis. <i>“Estrategias y Técnicas para promover una cultura del Aprendizaje Autónomo”</i> .

<b>PROGRAMA</b>	Maestría en Gerencia Educativa
<b>INSTITUCIÓN</b>	Universidad Libre – Facultad de Ciencias de la Educación – Departamento de posgrados.
<b>TÍTULO</b>	Propuesta para la aplicación y uso de las herramientas tecnológicas como proyecto pedagógico acorde con las necesidades de la comunidad educativa del colegio CALIMA.
<b>AUTORES</b>	Yassart Roa – Andrea Beltrán
<b>PUBLICACIÓN</b>	Bogotá, julio 23 de 2009
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Comunidad Educativa – Necesidades – Herramientas Tecnológicas
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Este proyecto plantea que en el barrio El Carmelo de la ciudad de Bogotá, hay poco interés en la educación tecnológica pues la mayoría de la población no tiene acceso a un computador. Por esta razón, se busca la realización de una propuesta que involucre las TIC'S en los grados cuarto y quinto del colegio CALIMA.
<b>CONCLUSIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario que haya una actualización constante de los docentes</li> <li>• Se requiere la elaboración de guías de trabajo integrando las TIC'S en las diferentes asignaturas.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<p>SOLIVELLAS, Ángeli; E. Cerda; A Moyyeta; G Schwartz; J Guazzone; A Ferreira. (2008) <i>“Proyectos de Investigación: Modelos de Aplicación de la informática de los Centros Educativos”</i>. UNRC</p> <p>FLOREZ, Rabel. <i>“Hacia una Pedagogía del Conocimiento”</i></p>

<b>PROGRAMA</b>	Maestría en Gerencia Educativa
<b>INSTITUCIÓN</b>	Universidad Libre – Facultad de Ciencias de la Educación – Departamento de posgrados.
<b>TÍTULO</b>	Impacto del programa de articulación de la Educación Media con la Educación Superior en el Liceo Nacional San Agustín Nieto.
<b>AUTORES</b>	Mónica Sánchez – Javier Ambrosio López y Jhon Fredy Ariza
<b>PUBLICACIÓN</b>	Bogotá, Octubre de 2010
<b>PALABRAS CLAVE</b>	Articulación – Impacto – Plan Sectorial de Educación – Oferta Educativa.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	En este proyecto se busca analizar el impacto que ha tenido la articulación en una institución Educativa Distrital a partir del plan sectorial de Educación 2004 – 2008, en donde se buscaba ampliar la oferta educativa y articular la Educación media con la superior, generando vinculación de algunas universidades con los colegios distritales.
<b>CONCLUSIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las carreras de articulación con la Universidad Panamericana en sistemas de computación y administración de empresas, no corresponden a las expectativas de la comunidad.</li> <li>• Se han evidenciado cambios en el plan de estudios, homologaciones y plan curricular.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<p>PLAN SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2004 – 2008. Tomado de <a href="http://www.samuelalcalde.gov.co">www.samuelalcalde.gov.co</a>.</p> <p>Constitución Política de Colombia de 1991.</p>

<b>TITULO</b>	El diseño de la enseñanza para un aprendizaje autónomo.
<b>INSTITUCION</b>	Universidad de Sevilla

<b>AUTORES</b>	Carlos Marcelo
<b>PALABRAS CLAVE</b>	La enseñanza deja de ser un proceso de transmisión de información, para acercarse a una actividad que consiste en facilitar el aprendizaje de los alumnos.
<b>DESCRIPCION</b>	El proyecto busca crear ambientes de aprendizaje y experiencias para que los alumnos construyan conocimiento. Evalúa la docencia en términos de aprendizaje no de enseñanza.
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	Rue (2008), Aebli (2001)

<b>INSTITUCION</b>	Pontificia Universidad Católica del Perú
	El aprendizaje autónomo en la educación a distancia
<b>AUTORES</b>	Lileya Manrique Villavicencio
<b>LINEA TEMATICA</b>	Tecnología Educativa
<b>DESCRIPCION</b>	El trabajo que se presenta expone una síntesis de las aportaciones teóricas en torno al aprendizaje autónomo en la educación a distancia, así como algunas reflexiones fruto de una investigación en curso sobre este tema que se considera clave en el éxito de un programa de formación en esta modalidad
	Es un derecho de la persona recibir una educación adecuada al mundo en el

<b>CONCLUSIONES</b>	que vive. Los estudiantes de hoy exigen poseer aquellos conocimientos y habilidades para aprender a aprender, que les permitan ser competentes para participar en los nuevos entornos de aprendizaje
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	ONTORIA, A y otros (2000) Potenciar la capacidad de aprender y pensar, Madrid, Narcea S.A.  POZO, I y MONEREO, C (Coords.) (1999) El aprendizaje estratégico. Enseñar a aprender desde el currículo. España: Aula XXI Santillana.

## 5. MARCO LEGAL

Esta investigación se encuentra enmarcada en las siguientes leyes que son las que establecen la normatividad en la educación y las exigencias en cuanto al tipo de educación que hay en el colegio Laureano Gómez. Además, son de vital importancia para resaltar las condiciones legales de la población con la que trabajamos y determinan su formación a partir del cumplimiento de lo que aquí se establece.

### 5.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

**ARTICULO 2.** Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares.

**ARTICULO 44.** Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.

La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus

derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.

**ARTICULO 45.** El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud

**ARTICULO 67.** La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

**ARTICULO 69.** Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. El Estado

fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.

## 5.2 LEY 115 DE 1994: LEY GENERAL DE EDUCACIÓN

<b>TIPO DE EDUCACIÓN</b>	<b>LEY / DECRETO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>FORMAL</b>	Ley General de Educación 115. .Art. 10 Educación Formal:	Art. 10 Educación Formal: Se entiende por educación formal aquella que se imparte en establecimientos educativos aprobados, en ciclos lectivos, organización curricular, y va desde los primeros años de educación infantil hasta el final de la educación secundaria y aun hasta la superior.
<b>NO FORMAL</b>	Art.36 Educación No formal	Art.36 Educación No formal: Es la educación que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar conocimientos académicos y laborales sin acceso al sistema de niveles y grados
<b>INFORMAL</b>	Art.43 Educación Informal	Art.43 Educación Informal: Es todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, medios masivos, tradiciones y otros no estructurados.

**ARTÍCULO 20. OBJETIVOS GENERALES DE LA EDUCACIÓN BÁSICA.** Son objetivos generales de la educación básica:

- a) Propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa, al conocimiento científico, **tecnológico**, artístico y humanístico y de sus relaciones con la vida social y con la naturaleza, de manera tal que prepare al educando para los niveles superiores del proceso educativo y para su vinculación con la sociedad y el trabajo;
- b) Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente;
- c) Ampliar y profundizar en el razonamiento lógico y analítico para la interpretación y solución de los problemas de la ciencia, la tecnología y de la vida cotidiana;
- d) Propiciar el conocimiento y comprensión de la realidad nacional para consolidar los valores propios de la nacionalidad colombiana tales como la solidaridad, la tolerancia, la democracia, la justicia, la convivencia social, la cooperación y la ayuda mutua;
- e) Fomentar el interés y el desarrollo de actitudes hacia la práctica investigativa, y
- f) Propiciar la formación social, ética, moral y demás valores del desarrollo humano.

**ARTÍCULO 22. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA EN EL CICLO DE SECUNDARIA.** Los cuatro (4) grados subsiguientes de la educación básica que constituyen el ciclo de secundaria, tendrán como objetivos específicos los siguientes:

a) El desarrollo de la capacidad para comprender textos y expresar correctamente mensajes complejos, oral y escritos en lengua castellana, así como para entender, mediante un estudio sistemático, los diferentes elementos constitutivos de lengua;

b) La valoración y utilización de la lengua castellana como medio de expresión literaria y el estudio de la creación literaria en el país y en el mundo;

c) El desarrollo de las capacidades para el razonamiento lógico, mediante el dominio de los sistemas numéricos, geométricos, métricos, lógicos, analíticos, de conjuntos de operaciones y relaciones, así como para su utilización en la interpretación y solución de los problemas de la ciencia, de la tecnología y los de la vida cotidiana;

d) El avance en el conocimiento científico de los fenómenos físicos, químicos y biológicos, mediante la comprensión de las leyes, el planteamiento de problemas y la observación experimental;

e) El desarrollo de actitudes favorables al conocimiento, valoración y conservación de la naturaleza y el ambiente;

f) La comprensión de la dimensión práctica de los conocimientos teóricos, así como la dimensión teórica del conocimiento práctico y la capacidad para utilizarla en la solución de problemas;

**g) La iniciación en los campos más avanzados de la tecnología moderna y el entrenamiento en disciplinas, procesos y técnicas que le permitan el ejercicio de una función socialmente útil;**

h) El estudio científico de la historia nacional y mundial dirigido a comprender el desarrollo de la sociedad, y el estudio de las ciencias sociales, con miras al análisis de las condiciones actuales de la realidad social;

- i) El estudio científico del universo, de la tierra, de su estructura física, de su división y organización política, del desarrollo económico de los países y de las diversas manifestaciones culturales de los pueblos;
- j) La formación en el ejercicio de los deberes y derechos, el conocimiento de la Constitución Política y de las relaciones internacionales;
- k) La apreciación artística, la comprensión estética la creatividad, la familiarización con los diferentes medios de expresión artística y el conocimiento, valorización y respeto por los bienes artísticos y culturales;
- l) La comprensión y capacidad de expresarse en una lengua extranjera;
- m) La valorización de la salud y de los hábitos relacionados con ella;
- n) La utilización con sentido crítico de los distintos contenidos y formas de información y la búsqueda de nuevos conocimientos con su propio esfuerzo, y
- ñ) La educación física y la práctica de la recreación y los deportes, la participación y organización juvenil y la utilización adecuada del tiempo libre.

**ARTÍCULO 23. ÁREAS OBLIGATORIAS Y FUNDAMENTALES.** Para el logro de los objetivos de la educación básica se establecen áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento y de la formación que necesariamente se tendrán que ofrecer de acuerdo con el currículo y el Proyecto Educativo Institucional. Los grupos de áreas obligatorias y fundamentales que comprenderán un mínimo del 80% del plan de estudios, son los siguientes:

1. Ciencias naturales y educación ambiental.
2. Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia.
3. Educación artística y cultural.
4. Educación ética y en valores humanos.

5. Educación física, recreación y deportes.
6. Educación religiosa.
7. Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros.
8. Matemáticas.
- 9. Tecnología e informática.**

### **5.3 DECRETO 1860. AGOSTO 3 DE 1994.**

#### **Capítulo V. Orientaciones curriculares.**

**Artículo 35 Desarrollo de asignaturas.** En el desarrollo de una asignatura se deben aplicar estrategias y métodos pedagógicos activos y vivenciales que incluyan la exposición, la observación, la experimentación, la práctica, el laboratorio, el taller de trabajo, la informática educativa, el estudio personal y los demás elementos que contribuyan a un mejor desarrollo cognitivo y a una mayor formación de la capacidad crítica, reflexiva y analítica del educando. Por otra parte, de acuerdo con lo contemplado en el Art. 23 de la Ley 115 de 1994 dentro del área de Humanidades, se encuentra la materia de Lengua Castellana para la cual sugieren una serie de estrategias y metodologías que permitan que el estudiante desarrolle sus capacidades.

## **6. MARCO TEORICO**

### **6.1 EL APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO DE JEROME BRUNER**

Considerado hoy en día como uno de los máximos exponentes de las teorías cognitivas de la instrucción, fundamentalmente porque puso en manifiesto de que la mente humana es un procesador de la información, dejando a un lado el enfoque evocado en el estímulo-respuesta. Parte de la base de que los individuos reciben, procesan, organizan y recuperan la información que recibe desde su entorno. (Arias Espinoza, 2010)

La mayor preocupación que tenía Bruner era el cómo hacer que un individuo participara activamente en el proceso de aprendizaje, por lo cual, se enfocó de gran manera a resolver esto. El aprendizaje se presenta en una situación ambiental que desafía la inteligencia del individuo haciendo que este resuelva problemas y logre transferir lo aprendido. De ahí postula en que el individuo realiza relaciones entre los elementos de su conocimiento y construye estructuras cognitivas para retener ese conocimiento en forma organizada. Bruner concibe a los individuos como seres activos que se dedican a la construcción del mundo. (Arias Espinoza, 2010)

El método por descubrimiento, permite al individuo desarrollar habilidades en la solución de problemas, ejercitar el pensamiento crítico, discriminar lo importante de lo que no lo es, preparándolo para enfrentar los problemas de la vida. Jerome Bruner (1984)

#### **6.1.1 DEFINICION:**

En este tipo de aprendizaje el individuo tiene una gran participación. El instructor no expone los contenidos de un modo acabado; su actividad se dirige a darles a conocer una meta que ha de ser alcanzada y además de servir como mediador y guía para que los individuos sean los que recorran el camino y alcancen los objetivos propuestos.

En otras palabras, el aprendizaje por descubrimiento es cuando el instructor le presenta todas las herramientas necesarias al individuo para que este descubra por si mismo lo que se desea aprender.

Constituye un aprendizaje bastante útil, pues cuando se lleva a cabo de modo idóneo, asegura un conocimiento significativo y fomenta hábitos de investigación y rigor en los individuos.

Jerome Bruner atribuye una gran importancia a la actividad directa de los individuos sobre la realidad <sup>i</sup>

### **6.1.2 DESARROLLO INTELECTUAL**

El desarrollo intelectual tiene una secuencia que tiene características generales; al principio, el niño tiene capacidades para asimilar estímulos y datos que le da el ambiente, luego cuando hay un mayor desarrollo se produce una mayor independencia en sus acciones con respecto al medio, tal independencia es gracias a la aparición del pensamiento. El pensamiento es característico de los individuos (especie humana).Bruner (1984)

### **6.1.3 DESARROLLO DE LOS PROCESOS COGNITIVOS**

- (Bruner, 2012) *modo inactivo*, es la primera inteligencia práctica, surge y se desarrolla como consecuencia del contacto del niño con los objetos y con los problemas de acción que el medio le da.
- *modo icónico*, es la representación de cosas a través de imágenes que es libre de acción. Esto también quiere decir el usar imágenes mentales que representen objetos. Esta sirve para que reconozcamos objetos cuando estos cambian en una manera de menor importancia.
- *modo simbólico*, es cuando la acción y las imágenes se dan a conocer, o más bien dicho se traducen a un lenguaje.
- Bruner señala que las primeras experiencias son importantes en el desarrollo humano, ya que por ejemplo, el aislamiento y la marginación del

cuidado y del amor durante los primeros años suele causar daños irreversibles.

## **6.2 APRENDIZAJE AUTÓNOMO**

El aprendizaje autónomo es un proceso educativo que busca estimular al individuo para que sea el autor de su propio conocimiento a través de la experiencia. Así, es necesario que se pongan en práctica de manera independiente las teorías aprendidas de tal forma que se logren evidenciar ciertos desempeños de comprensión en una materia específica del conocimiento.

Todo esto a partir de la socialización de saberes empleando las habilidades comunicativas para lograr adaptarse al grupo social y aplicar lo aprendido en su entorno. De esta manera el aprendizaje es realmente efectivo y se hace de manera progresiva y voluntaria de acuerdo con los intereses y necesidades del sujeto aprendiente.

En la búsqueda de lograr un aprendizaje autónomo es necesario trabajar habilidades comunicativas como tomar notas y leer comprensivamente; de observación y de análisis de la experiencia para evaluar los procesos que se llevan a cabo en la construcción del conocimiento.

Este tipo de aprendizaje supone voluntad por parte del individuo que debe enfrentar un proceso encaminado a conseguir las herramientas necesarias para la vida teniendo en cuenta que la humanidad, diariamente, avanza a nivel de conocimiento e introduce acelerados cambios a través del uso de nuevas tecnologías en todos los aspectos de la vida.

El aprendizaje autónomo comprende el desarrollo de tres áreas principales: el área cognitiva, en la cual se manejan los procesos y estrategias; el área socio afectiva, como la expresión de los afectos, actitudes y rasgos de personalidad que permiten al individuo adaptarse a un grupo; y el área motora o de ejecución de habilidades<sup>ii</sup>.

### 6.2.1 CONDICIONES

Para que el aprendizaje autónomo sea una realidad, es necesario que se den unas condiciones básicas como:

- a) **Propósito personal:** Es importante que el aprendiz tenga una actitud positiva frente a la construcción de su propio conocimiento ya que será él mismo quien cree las estrategias y busque los medios necesarios para su aprendizaje.
- b) **Situaciones específicas:** Este aprendizaje se da a partir de situaciones específicas particulares como el entorno, el estado de ánimo o los procesos de enseñanza, entre otras.
- c) **Aprender haciendo:** El estudiante, teniendo en cuenta sus capacidades, es quien busca sus propias estrategias y técnicas de estudio para elegir el camino que le sea más apropiado para lograr lo que quiere aprender.
- d) **Conocimientos previos:** Es necesario reactivar algún tipo de saber sobre las diversas situaciones o eventos que se han enfrentado ya que de algún modo este es el punto de partida del aprendizaje.
- e) **Interacción social:** Para un aprendizaje efectivo se requiere un proceso de socialización y contraste de experiencias y saberes con los otros y de este modo se regula y se da validez al conocimiento.<sup>iii</sup>

Finalmente cabe mencionar que para que el aprendizaje autónomo pueda ser una realidad en el sujeto, es necesario que éste adquiriera la capacidad de establecer contacto con cosas e ideas, comprender fenómenos y textos, planear acciones y solucionar problemas, ejercitar actividades para manejar información mentalmente y mantener la motivación para las actividades y en sí, para el propio aprendizaje.

### 6.3 EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA

La tecnología así entendida, pasa de ser solamente un medio para convertirse en un objeto de estudio cuya naturaleza se encuentra determinada por el contexto cultural de la sociedad que se sirve de ella según la racionalidad vigente.

En este marco, la educación en tecnología, procura enfrentar a las personas con situaciones basadas en la realidad y desarrolladas tomando como referente el contexto inmediato (referido a escenarios que se encuentran en el barrio, la localidad, o la ciudad), a través de las cuales es posible generar una serie de actitudes y comportamientos, ligados a la formación de ciudadanos que participen y aporten al desarrollo de la sociedad con base en la discusión y toma de decisiones sustentadas en criterios de tipo científico y tecnológico. (Hernández Suárez, 2009)

#### La Educación en tecnología y los ambientes de aprendizaje

Los Ambientes de Aprendizaje, en general, se asumen como el conjunto de circunstancias espacio-temporalmente definidas, donde por la acción deliberada de los sujetos allí interactuantes, se suceden transformaciones significativas de tipo actitudinal, cognitivo y/o axiológico para las personas y su entorno. (Alcaldía de Bogotá)

Con base en esta formulación se denotan tres ideas:

- La relación y diferenciación entre informática asumida como computación y la tecnología como objeto de estudio.
- El estudio de la tecnología se encuentra denotado como un área fundamental y obligatoria, de acuerdo con lo estipulado en el Art. 23 de la Ley General de Educación (Ley 115 de Febrero 4 de 1994).
- La naturaleza interdisciplinar de la tecnología, que posibilita (y requiere) la generación de nexos pedagógicos y disciplinares con otras áreas, procurando esquemas de trabajo que sean flexibles y articulados.

## **6.4 ORIENTACIONES GENERALES PARA LA EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA**

Una mirada retrospectiva a nuestra práctica docente permite encontrarnos con el interrogante ¿nuestras clases pueden ser diferentes a las que recibimos? ¿Existe alguna alternativa al modelo en el que fuimos formados y en el que desarrollamos nuestro quehacer? Cuando se plantean cambios pedagógicos y curriculares, el modelo continúa centrado en la transmisión de información, siendo la principal preocupación de los docentes y directivos la distribución de tiempos y espacios: labor docente, horarios y cobertura de programas son las variables predominantes en las propuestas curriculares. ¿En dónde quedan y de qué manera se hacen visibles los objetivos trazados para la educación media expuestos en la Ley General de Educación: “La incorporación de la investigación al proceso cognoscitivo, tanto de laboratorio como de la realidad nacional, en sus aspectos natural, económico, político y social?”; o, “¿La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar solución a los problemas sociales y del entorno”, (Ley 115 de 1994. Art.30) entre otros, y que el ICFES a pesar de sus esfuerzos aún no mide? A lo largo de este artículo se analizará la siguiente pregunta: ¿Es posible a través del planteamiento de problemas contextualizados identificar los elementos relevantes para la construcción de una propuesta curricular en Educación Media desde el enfoque CTS+I que promueva la formación para la participación social? (Catabiel, 2006)

Desde los años ´90, en nuestro medio, se hacen evidentes interrogantes semejantes a los nuestros, desde los cuales se proponen algunas alternativas de cambio para Educación Básica y Media. Sin embargo, cuando se plantean cambios curriculares desde las políticas estatales, en las aulas se observa que el modelo pedagógico persiste principalmente en la transmisión de contenidos cognitivos independientemente de las características e intereses de los grupos de estudiantes involucrados. Así, la principal preocupación de los docentes y directivos es la distribución de tiempos y espacios. La labor docente, los horarios y

la cobertura de programas son las variables predominantes en las propuestas curriculares. (Catabiel, 2006)

Otro aspecto a considerar es que cuando llegan los estudiantes a la educación media, o antes en algunas instituciones, el trabajo escolar se focaliza en la presentación de la “prueba del ICFES”. Sin embargo, una lectura a la Ley General de Educación nos remite a objetivos tales como: (Catabiel, 2006)

“La incorporación de la investigación al proceso cognoscitivo, tanto de laboratorio como de la realidad nacional, en sus aspectos natural, económico, político y social”.

“La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar solución a los problemas sociales y del entorno”. (Ley 115 de 1994. Art.30):

Los conocimientos científicos y tecnológicos producidos modifican nuestra forma de vida, las costumbres y, en general, el mundo que nos rodea. Las repercusiones que este desarrollo tiene en la actualidad desde el punto de vista filosófico, económico, cultural, histórico, etc. le imprimen mayor responsabilidad al proceso educativo. La concepción clásica de las relaciones entre la ciencia y la tecnología con la sociedad es de tipo triunfalista, resumida en el llamado “modelo lineal de desarrollo” (López Cerezo, 2004) que prioriza la autonomía de la ciencia básica y el desarrollo sin interferencias de la tecnología para que el crecimiento económico y el progreso social se den por añadidura. Pero el mundo ha sido testigo de una sucesión de desastres relacionados con la ciencia y la tecnología: Vertidos de residuos contaminantes, accidentes nucleares, derramamientos de petróleo, etc. (Vilches, 1999)

Todo esto confirma la necesidad de revisar tanto la política científico-tecnológica y su relación con la sociedad como los procesos de formación del talento humano.

Este movimiento se ha caracterizado por poner de relieve que el conocimiento científico no es un conocimiento neutro, ni en su esencia ni en sus aplicaciones, teniendo por el contrario fuertes implicaciones sociales y políticas. Esta perspectiva filosófica permitió la construcción de una propuesta didáctica, con múltiples variables<sup>2</sup> pero que en su generalidad se la conoce como Enfoque CTS. (Vilches, 1999)

La discusión sobre los impactos sociales causados por los adelantos tecnológicos, las implicaciones de estos adelantos sobre el desarrollo cultural, la pertinencia de la dinámica investigativa y tecnológica han motivado la generación de esta perspectiva que vincula al conocimiento científico y la producción tecnológica con un contexto social dado. La biodiversidad, el potencial hídrico (el Departamento del Cauca se ubica el macizo colombiano), la necesidad de articular el trabajo escolar con un plan para el tratamiento de los residuos sólidos, los hábitos para la buena salud, la problemática de las fuentes de empleo, entre otros, conducen a reflexionar sobre las acciones que se pueden y/o deben implementar en el campo educativo a fin de promover el desarrollo sostenible de la región. (Catabiel, 2006)

#### **6.4.1 Las competencias para la educación en tecnología**

Las competencias para la educación en tecnología están organizadas según cuatro componentes básicos interconectados. De ahí que sea necesaria una lectura transversal para su posterior concreción en el plan de estudios. Esta forma de organización facilita una aproximación progresiva al conocimiento tecnológico por parte de los estudiantes y orienta el trabajo de los docentes en el aula. Los componentes que se describen a continuación están presentes en cada uno de los grados. (Secretaría de Educación Municipal , 2008)

### **Naturaleza y evolución de la tecnología**

Se refiere a las características y objetivos de la tecnología, a sus conceptos fundamentales (sistema, componente, estructura, función, recurso, optimización, proceso, etc.), a sus relaciones con otras disciplinas y al reconocimiento de su evolución a través de la historia y la cultura.

### **Apropiación y uso de la tecnología**

Se trata de la utilización adecuada, pertinente y crítica de la tecnología (artefactos, productos, procesos y sistemas) con el fin de optimizar, aumentar la productividad, facilitar la realización de diferentes tareas y potenciar los procesos de aprendizaje, entre otros.

### **Solución de problemas con tecnología**

Se refiere al manejo de estrategias en y para la identificación, formulación y solución de problemas con tecnología, así como para la jerarquización y comunicación de ideas. Comprende estrategias que van desde la detección de fallas y necesidades, hasta llegar al diseño y a su evaluación. Utiliza niveles crecientes de complejidad según el grupo de grados de que se trate. (Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia , 2008)

### **Tecnología y sociedad**

Trata tres aspectos: 1) *Las actitudes* de los estudiantes hacia la tecnología, en términos de sensibilización social y ambiental, curiosidad, cooperación, trabajo en equipo, apertura intelectual, búsqueda, manejo de información y deseo de informarse; 2) *La valoración social* que el estudiante hace de la tecnología para reconocer el potencial de los recursos, la evaluación de los procesos y el análisis de sus impactos (sociales, ambientales y culturales) así como sus causas y consecuencias; y 3) *La participación social* que involucra temas como la ética y responsabilidad social, la comunicación, la interacción social, las propuestas de

soluciones y la participación, entre otras. (Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia , 2008)

(En esta investigación, son pertinentes todos los componentes antes mencionados, pero se dará prioridad a la **Apropiación y uso de la tecnología** a la **Solución de problemas con tecnología**)

- Competencias. Se refieren a un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, meta-cognitivas, socio afectivas y psicomotoras. Están apropiadamente relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido, de una actividad o de cierto tipo de tareas en contextos relativamente nuevos y retadores. (Vasco, 2006)
- Desempeños. Son señales o pistas que ayudan al docente a valorar la competencia en sus estudiantes. Contienen elementos, conocimientos, acciones, destrezas o actitudes deseables para alcanzar la competencia propuesta. Es así como una competencia se hace evidente y se concreta en niveles de desempeño que le permiten al maestro identificar el avance que un estudiante ha alcanzado en un momento determinado del recorrido escolar. (Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia , 2008)

Para cada uno de los componentes, en los diferentes grados, se utilizan contextos que van desde los cotidianos, significativos y cercanos al niño para los primeros grados, hasta los más generales y amplios para los últimos<sup>iv</sup>. (Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia , 2008)

## 6.5 LAS TIC Y LA REVOLUCION EDUCATIVA

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han venido transformando la manera como interactuamos y nos relacionamos con el mundo, estamos llamados a enfrentar este nuevo reto y es necesario prepararnos, así como aprender a vivir en este nuevo entorno que evoluciona cada vez más, está en constante cambio y alcanza todos los aspectos fundamentales de socialización, las ciencias, la comunicación y la tecnología. (Sociedad y tecnología, 2010)

Está constante evolución implica que la ciencia, la comunicación y la tecnología estén incursionado en nuestra cotidianidad para alterar aspectos fundamentales de nuestras vidas, una de ellas, las nuevas formas de acceder al conocimiento; de tal manera, la educación se ve avocada a reinventarse de frente a estas circunstancias y profundizar en el conocimiento de las TIC aplicadas a la educación. (Sociedad y tecnología, 2010)

La adopción de la tecnología en los distintos escenarios educativos ha sido el gran reto de los últimos tiempos para las instituciones educativas, gobiernos, fabricantes de computadores, desarrolladores, editoriales y empresas de telecomunicaciones de la última década. La academia sigue siendo el escenario perfecto para la introducción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Las nuevas generaciones de estudiantes, nativos digitales, demandan cada día una mayor y más frecuente incorporación de tecnología en el ambiente escolar. (Sociedad y tecnología, 2010)

El incorporar dispositivos tecnológicos en el aula de clase, implica la renovación y transformación de los procesos pedagógicos, se requiere desarrollar las competencias necesarias en el docente que lo habiliten para desempeñar sus nuevos roles en este nuevo escenario y se debe propender por el buen uso y la apropiación de las TIC en las aulas de clase. El desarrollo del ámbito de la tecnología y su relación con el sistema educativo, involucra la incorporación y

apropiación de nuevos dispositivos tecnológicos en el aula de clase. La esencia y la fundamentación del conocimiento seguirán siendo los mismos, pero se hace necesario transformar la forma de enseñar, entender y aprender. (Sociedad y tecnología, 2010)

El uso de internet, la globalización y el acceso a la tecnología en condiciones más favorables demandan docentes más activos, lo cual no significa reemplazarlos, capaces de incorporar las nuevas herramientas a su ambiente profesional, con capacidad para seleccionar los contenidos relevantes y pertinentes que sean propicios y afines con su plan escolar. Sus propósitos pedagógicos deberán estar centrados en el estudiante, en ambientes colaborativos, generando espacios para la discusión e investigación que fomenten el desarrollo del pensamiento crítico en cada uno de ellos. Es necesario adecuar los actuales procesos de evaluación y ajustar los mecanismos de calificación tradicionales a los nuevos entornos digitales. (Sociedad y tecnología, 2010)

Con la dotación de aulas digitales y estrategias pedagógicas innovadoras se busca primero, garantizar el acceso con equidad para todos, segundo, contar con la posibilidad de nuevas herramientas que apoyen la generación de nuevos procesos pedagógicos basados en la interacción con el mundo a través del uso de las TIC y tercero, la generación de contenidos que pueda crear el maestro en trabajo colaborativo con sus estudiantes. (Sociedad y tecnología, 2010)

La transformación del ambiente de clase, exige la incorporación de nuevas herramientas en el aula y novedosos procesos de formación para la enseñanza. Incorporar estos nuevos dispositivos tecnológicos que van desde pizarras digitales, pasando por aulas completamente dotadas de dispositivos tecnológicos, hasta servidores orientados a la gestión de contenidos que permiten generar dinámicas innovadoras y lúdicas que apoyan efectivamente los procesos de enseñanza-aprendizaje y refuerzan las competencias de docentes y estudiantes.

Es necesario generar políticas que garanticen los procesos de cobertura y equidad a través de este tipo de iniciativas implementando proyectos que generen procesos innovadores al interior del aula y aporten al desarrollo de habilidades y destrezas de los docentes y estudiantes de las Instituciones Educativas beneficiadas del país. (Sociedad y tecnología, 2010)

## **6.6 LA GESTION EMPRESARIAL Y LA EDUCACION EN TECNOLOGIA**

Las tendencias modernas de la Administración proponen grandes desafíos, dados los cambios de paradigmas que han generado nuevas perspectivas de gerencia y gestión. Los avances en diversas áreas de la ciencia, impulsan innovadoras formas de pensar y de actuar en las organizaciones, e influyen trascendentalmente en los procesos de toma de decisiones, así como en la participación de las personas en el logro de objetivos. También requiere de personas con una firme fundamentación ética, actitud de servicio y de emprendimiento. (UNAC -Corporación Universitaria Adventista , 2011)

Los programas de tecnología en Gestión Empresarial le permitirán desarrollar en el estudiante competencias relacionadas con el qué hacer administrativo, tanto en la perspectiva técnica como humana, a través del uso de herramientas contables, financieras, informáticas, jurídicas, matemáticas, administrativas, de mercadeo y de liderazgo. Se concentra en la capacidad para implementar planes de acción operativa, a partir de la interpretación del plan estratégico organizacional, así como en gestionar los procesos resultantes de la ejecución operativa en las áreas administrativa, contable, de personal, de producción y de mercadeo, con un fuerte enfoque en Liderazgo y desarrollo empresarial. (UNAC -Corporación Universitaria Adventista , 2011)

El uso de la tecnología en la gestión empresarial es la aplicación de un conjunto de prácticas que le permiten establecer una estrategia en materia de tecnología congruente con sus planes de negocio. (Pacha)

En el ambiente empresarial la gestión tecnológica se revela en sus planes, políticas y estrategias tecnológicas para la adquisición, uso y creación de tecnología, así como cuando se asume la innovación como eje de las estrategias de desarrollo de los negocios. También es evidente cuando en la cultura de las empresas se han logrado "crear una mentalidad innovadora, enfocada hacia el aprendizaje permanente que sirva de sustento al crecimiento de la competitividad en el largo plazo". (La gerencia ante la gestión tecnológica, su relevancia y su alcance, 2009)

## **7. METODOLOGÍA**

### **7.1 Tipo de Investigación**

En este trabajo se aplica la Investigación Acción Participativa, que tiene como objeto estudiar los problemas de un grupo que se desenvuelve en un ambiente académico, en este caso, en la temática de desarrollo empresarial. Este método se convirtió en el enfoque central, ya que posibilita la creación y ejecución de actividades en donde los estudiantes pueden involucrarse en el proceso de mejoramiento de su aprendizaje autónomo a través del uso de la tecnología en la interacción con los otros miembros de su comunidad.

Es un método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, que se orienta a estimular la práctica transformadora y el cambio social. (Álvarez de Sayas, 1999)

La investigación-acción participación (IAP) combina dos procesos, el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda proporcionando a las comunidades una herramienta para analizar y comprender mejor la realidad de la población (sus problemas, necesidades, capacidades, recursos), de tal manera que les permita planificar acciones y medidas para transformarla y mejorarla. Es un proceso que combina la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su movilización colectiva y su acción transformadora. (Iñigo Rodríguez, 2011)

En cada proyecto de IAP, sus tres componentes se combinan en proporciones variables. a) La investigación consiste en un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad estudiar algún aspecto de la realidad con una expresa finalidad práctica. b) La acción no sólo es la finalidad última de la investigación, sino que ella misma representa una fuente de conocimiento, al tiempo que la propia realización del estudio es en sí una forma de intervención. c) La participación significa que en el proceso están involucrados no sólo los investigadores profesionales, sino la comunidad destinataria del proyecto, que no son considerados como simples objetos de investigación sino como sujetos activos que contribuyen a conocer y transformar su propia realidad. (Eizagirre, 2006)

Las características que intervienen en esta investigación son:

### **7.1.1 Características De La Investigación Acción Participativa**

- ❖ El investigador hace las veces de asesor de la comunidad educativa frente a las falencias que los individuos que la integran presentan.
- ❖ El papel del investigador es crear condiciones para guiar el análisis comprensivo del problema identificado y el desarrollo de conciencia sobre las causas que lo generan.

Los siguientes son los pasos a seguir en la aplicación de la investigación acción participativa para este caso concreto:

### **7.1.2 Pasos para la investigación acción participativa.**

- ❖ Seleccionar una comunidad determinada que en este caso es: el **COLEGIO LAUREANO GÓMEZ**, donde se hace la identificación del problema y las necesidades básicas a partir de un ejercicio diagnóstico y la reflexión sobre este de los individuos involucrados en la investigación.
- ❖ Organización de los grupos, determinación de las personas que participarán activamente dentro de la investigación que será grado octavo del **COLEGIO LAUREANO GÓMEZ**.
- ❖ Desarrollo del trabajo investigativo con Bibliografía.
- ❖ Devolución sistemática, la retroalimentación y cambio de la investigación articular el conocimiento y la observación práctica a la teoría.

### **7.1.3 POBLACIÓN**

Esta investigación va dirigida a los estudiantes de grado octavo del Colegio Laureano Gómez, con edades entre los 13 y 15 años.

### **7.1.4 MUESTRA**

La investigación se realizó con estudiantes de la jornada tarde del grado octavo del Colegio Laureano Gómez. Esta población está conformada por \_\_\_\_ cursos de \_\_\_\_ estudiantes cada uno, en promedio el \_\_\_\_% de cada curso son mujeres y el resto son hombres.

## **7.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN Y EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Para el desarrollo de la investigación se emplean los siguientes instrumentos: la observación, la encuesta, talleres, grabaciones, fotografías, informes escritos y guías de trabajo.

### **7.2.1 LA OBSERVACIÓN**

La observación es uno de las estrategias más utilizadas ya que es un instrumento sencillo y directo. Desde nuestra infancia la observación ha sido la herramienta a través de la cual hemos podido aprender y percibir el mundo ampliando nuestro campo cognitivo de una forma cotidiana y simple. Para ésta, se utilizan técnicas de registro que facilitan nuestro trabajo ya que permiten el análisis de aspectos específicos de la población determinada. Así, se han establecido las fichas de observación como instrumento que recoge información pertinente para la investigación como el lugar, la población, la fecha, la asignatura, los objetivos de cada actividad, los materiales que se emplean en cada una de ellas para el análisis de los recursos, las actividades o ejercicios propiamente dichos para determinar la efectividad de ellas en el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo de las estrategias cognitivas para el aprendizaje de los estudiantes.

Por lo anteriormente mencionado, este es el primer paso que se lleva a cabo en el aula de clase por parte del investigador, para poder analizar en las observaciones finales de cada sesión, la conveniencia de los recursos didácticos y el manejo dado a estos para desarrollar la competencia comunicativa.

## FICHA N. 1 OBSERVACIÓN CLASE

**COLEGIO:** INSTITUTO TÉCNICO DISTRITAL TECNICO LAUREANO GOMEZ

**FECHA:** MAYO 10 2011

**GRADO:** OCTAVO

**ASIGNATURA:** GESTION EMPRESARIAL

<b>OBJETIVOS</b>	Identificar a través de las lecturas autorreguladas como se clasifican los sectores básicos de la economía.
<b>MATERIALES</b>	Lecturas autorreguladas, método IPLER, Internet, portafolio, carteles,
<b>ACTIVIDADES</b>	Instrucciones de actividades a realizar, distribución de tiempo en la clase, control de asistencia, motivación torbellino de ideas, debate controversia, solución de problemas, manejo del portafolio, evaluar logros de la intencionalidad.
<b>ESTRATEGIAS COGNITIVAS</b>	Toma de decisiones, consulta grupal, retroalimentación, trabajo cooperativo, formación de valores,
<b>ETAPAS</b>	Se realiza la actividad en 3 momentos. Instrucciones dadas, aprendizaje individual, aprendizaje en pequeño grupo, aprendizaje en gran grupo,
<b>INTRODUCCIÓN DEL TEMA</b>	Exploración de saberes previos a través de la guía S.Q.A, Lecturas autorreguladas, aplicación del método IPLER, reconocimiento de nuevos saberes, organización de esquemas, autoevaluación de avances conceptuales, manejo del portafolio.
<b>ADECUACIÓN FÍSICA DEL SALÓN</b>	Fijación de carteles, espacio libre de contaminación auditiva, ubicación de sillas, uso de las ayudas audiovisuales y tecnológicas.

**OBSERVACIONES:** En estos momentos los estudiantes están conociendo las estrategias para aprender con las técnicas del aprendizaje AUTONOMO, se muestran interesados en la realización de las actividades

## FICHA N. 2 OBSERVACIÓN CLASE

**COLEGIO:** INSTITUTO TÉCNICO DISTRITAL TECNICO LAUREANO GOMEZ

**FECHA:** MAYO 10 2011

**GRADO:** OCTAVO

**ASIGNATURA:** GESTION EMPRESARIAL

<b>OBJETIVOS</b>	Clasificar los diferentes tipos de empresas jerarquizando conceptos en mapas conceptuales.
<b>MATERIALES</b>	Esquemas, mapas conceptuales, lecturas autorreguladas, computadores, ficha de resumen, uso del portafolio.
<b>ACTIVIDADES</b>	Exploración de saberes previos, a través de preguntas, lecturas autorreguladas, resúmenes, esquemas, autoevaluación de avance conceptual.
<b>ESTRATEGIAS COGNITIVAS</b>	Familiarización con las habilidades de pensamiento, autoevaluación, reflexión, exploración de procedimientos implícitos.
<b>ETAPAS</b>	Se realiza la clase en tres momentos, ambientación, instrucciones dadas, aprendizaje individual, aprendizaje en pequeño grupo,
<b>INTRODUCCIÓN DEL TEMA</b>	Seguimiento de instrucciones, reconocimiento de nuevos saberes a través de preguntas Lluvias de ideas, organización de mapas conceptuales.
<b>ADECUACIÓN FÍSICA DEL SALÓN</b>	Adaptación del salón, uso adecuado de las sillas, y computadores, utilización del tablero.

**OBSERVACIONES:** Los estudiantes están formando hábitos académicos que hacen parte del aprendizaje autónomo tales como; las instrucciones de las actividades, distribución del tiempo, manejo del portafolio.

### 7.2.2 ENCUESTA

En este proyecto se aplica la encuesta como instrumento para apoyar la información recogida en las observaciones y así ser más objetivos en el análisis de los datos y de esta manera no realizar diagnósticos apresurados o alejados de la realidad. Como instrumento, la encuesta no es un método específico de ninguna disciplina de las ciencias sociales y en general se aplica en forma amplia a problemas de muchos campos. Esta capacidad de múltiple aplicación y su gran

alcance, hace de la encuesta una técnica de gran utilidad en cualquier tipo de investigación que exija o requiera información de un amplio sector de la población. Por tal razón las encuestas dependen del contacto directo que se tiene con todas aquellas personas, o con una muestra de ellas, cuyas características, conductas o actitudes son significativas para una investigación específica, en este caso, los estudiantes de grado octavo del Colegio Laureano Gómez.

En cuanto a la aplicación de la propuesta pedagógica para el desarrollo del aprendizaje autónomo, se trabajará con dinámicas, lecturas autorreguladas, trabajo en gran grupo y en pequeño grupo, guías de trabajo e informes escritos.

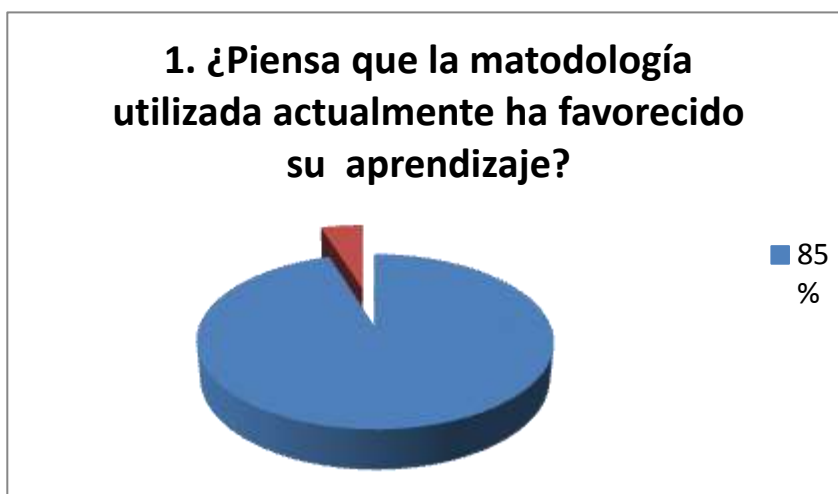
Además, las actividades se establecerán en torno a la ejecución de un proyecto de aula, el cual será planeado semanalmente en un proceso gradual que involucre habilidades cognitivas, comunicativas, emocionales y sociales para adquirir hábitos académicos que permitan fomentar el aprendizaje autónomo de los estudiantes de grado octavo del Colegio Laureano Gómez en la temática de desarrollo empresarial.

Estas preguntas buscan información que permita el análisis de las estrategias de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de emprendimiento del grado octavo en el Instituto Técnico Laureano Gómez I.E.D.

**ENCUESTA**  
**APRENDIZAJE AUTONOMO**  
**USO DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS EN LA CLASE DE**  
**EMPREDIMIENTO**

1. ¿Piensa que la metodología utilizada actualmente ha favorecido su aprendizaje?

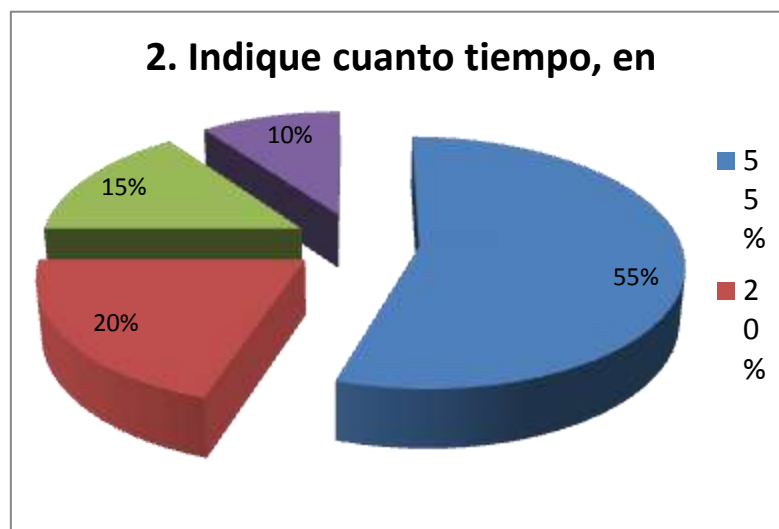
SI	17	85%
NO	3	15%
TOTAL	20	100%



Este resultado permite inferir que los estudiantes tienen una disposición para el aprendizaje de los contenidos de la asignatura y esto favorece el resultado de su desempeño ya que, si se aplican metodologías que promuevan la autonomía, estas reforzarían lo que los estudiantes han tomado a bien en el desarrollo de las clases.

2. Indique cuanto tiempo, en promedio, dedica para estudiar diariamente en casa.

<b>15 minutos</b>	11	55%
<b>30 minutos</b>	4	20%
<b>1 hora</b>	3	15%
<b>Más de una hora</b>	2	10%
<b>Total</b>	20	100%



Las respuestas a esta pregunta evidencian que la mayoría de los estudiantes no realizan prácticas de aprendizaje autónomo en el hogar, es decir, que, la mayoría, solamente dedican tiempo para su estudio en el colegio. Es posible incrementar el tiempo de estudio independiente con actividades guiadas que promuevan el desarrollo de la autonomía el aprendizaje de los contenidos de esta asignatura y así los estudiantes estén en la capacidad de apropiarse de ellos dándole aplicación en su vida cotidiana.

3. ¿El uso de la tecnología ha sido satisfactorio para el proceso de aprendizaje durante su etapa escolar?

SI	19	95%
NO	1	5%
TOTAL	20	100%

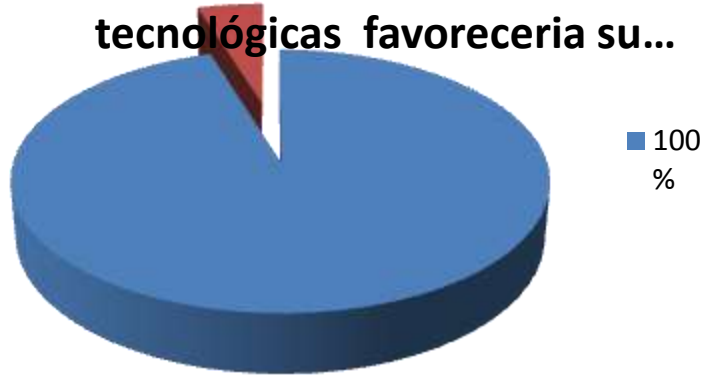


Este resultado demuestra que los estudiantes consideran benéfico el uso de la tecnología y las herramientas informáticas en sus procesos de aprendizaje.

4. ¿Piensa que la metodología del aprendizaje autónomo a través de la utilización de herramientas tecnológicas favorecería su aprendizaje?

SI	20	100%
NO	0	0%
TOTAL	20	100%

#### 4. ¿Piensa que la metodología del aprendizaje autónomo a través de la utilización de herramientas tecnológicas favorecería su...



Este resultado implica que si herramientas tecnológicas e informáticas se emplean en estrategias o actividades asignadas a los estudiantes para ser realizadas de forma independiente, ellos estarían en la capacidad de resolverlas y su desempeño en la asignatura sería cada vez mejor.

5. ¿Qué ventajas o desventajas considera que tendría la implementación del aprendizaje autónomo dentro de su aula de clase?

---

---

### 7.3 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

#### 7.3.1 Método IPLER

Este método permite una mayor comprensión de lo leído. En el año 1984 fue señalado por JOHNS MC NEMA como un método para obtener un buen rendimiento académico.

El método comprende tres momentos. Antes, Durante y Después

### **Antes de leer**

- Se realizan dos pasos: Inspeccionar y preguntar o predecir. Esto consiste en dar una mirada rápida al capítulo que se va a estudiar para obtener una información general.
- Preguntar y predecir: es despertar el interés por el tema de estudio y poner en alerta la mente del lector, transformando los títulos y subtítulos en preguntas.

### **Durante la lectura:**

- Se Lee y se valora el propósito de la lectura, es la máxima comprensión, debe ser silenciosa, analítica, comprensiva, dinámica y dar respuestas a las preguntas.

### **Después de la lectura:**

- Revisar y consolidar: Luego de haber leído y tomado nota se lleva a cabo la organización de los resultados: el aprendizaje por medio de esquemas conceptuales y el producto o escrito<sup>v</sup>.

## **11.DISEÑO Y APLICACIÓN DE LA PROPUESTA**

### **8.1 IDENTIFICACION**

A partir de las observaciones realizadas y de los resultados arrojados por la encuesta, se desarrolló la siguiente propuesta para determinar cuáles son los aspectos en los que la tecnología aporta al desarrollo del aprendizaje autónomo, desde la temática de la gestión empresarial en los estudiantes de grado octavo del Colegio Laureano Gómez

LUGAR: Instituto Técnico Laureano Gómez. Jornada Mañana.

ASIGNATURA. Desarrollo Empresarial

CURSO: Grado Octavo de Educación Básica

## **8.2 PROPÓSITO DE LA PROPUESTA**

Dar a conocer las bondades de una pedagogía de trabajo por proyectos en el aula que sea: innovadora , sistémica, permanente y participativa con docentes y alumnos estudian en la Institución Técnica Colegio Laureano Gómez, en el nivel de grado Octavo Jornada Tarde, la cual permitirá conocer la realidad que se vive tomando como base el Desarrollo Empresarial y la Informática, articulando los diferentes saberes, dinamizando el proceso educativo a través del desarrollo de habilidades tales como: Identificación, clasificación y comparación; aplicando los procedimientos implícitos para los contenidos de cada asignatura como medio para desarrollar los procesos, haciendo uso adecuado de la tecnología educativa como herramienta básica: articulando la teoría con la práctica en el proceso de aprendizaje significativo que fomente valores a través de la reflexión autocrítica y la investigación, acciones propias del trabajo por proyectos.

El proceso de sensibilización, dirigido a todos los participantes, contará con el diseño de carteles, frases alusivas al tema, lecturas significativas los cuales despertarán la atención sobre el tema en cuestión. La participación activa de cada uno de ellos. La libertad de expresión y el convencimiento de que sus opiniones son importantes y tenidas en cuenta, son aspectos fundamentales para el éxito del trabajo.

## **8.3 PROPUESTA PARA EL APRENDIZAJE AUTONOMO EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

El desarrollo de la propuesta se realizará en cinco sesiones, en las cuales se aplicarán unos talleres usando estrategias de lectura y uso de la informática involucrando temáticas de desarrollo empresarial. Estas sesiones estarán distribuidas así:

SEMANA	TEMA	ACTIVIDADES*
1	Inducción y fundamentación para la construcción del proyecto. Propuesta del profesor	Presentación del profesor: Como crear empresas. Trabajo autónomo individual o grupal: Puesta en común:
2	Descripción del proyecto: Reconocimiento de nuevos aprendizajes a través de la lectura autorregulada y como esta le permitirá desarrollar y ejecutar su propuesta.	Presentación del profesor: Trabajo autónomo individual o grupal: Puesta en común:
3	Desarrollo del proyecto: “Elaboración de un Producto” Descripción de los logros que se van a alcanzar	Presentación del profesor: Trabajo autónomo individual o grupal: Puesta en común:
4	Ejecución del proyecto. Los estudiantes realizaran el trabajo de elaboración de productos por grupos. Uso de las herramientas tecnológicas.	Presentación del profesor: Trabajo autónomo individual o grupal: Puesta en común:
5	Presentación y sustentación del proyecto.	Presentación del profesor: Trabajo autónomo individual o grupal: Puesta en común de los proyectos personales

El trabajo de los estudiantes estará registrado en un **PORTAFOLIO** en el que llevarán la secuencia de las actividades realizadas durante este proyecto.

El portafolio es una técnica que permite a los estudiantes recopilar los trabajos elaborados en un determinado periodo y abre un espacio para aprender a evaluar su desempeño en términos de aciertos o errores. Ésta recopilación de documentos tendrá vida en la medida en que el estudiante la dinamice para su propio beneficio promoviendo un espacio de reflexión a partir del retorno a sus trabajos con un rol de crítico para resaltar lo que le es característico, lo que ha cambiado con el tiempo y lo que aún le falta por lograr. De este modo se da a los estudiantes una herramienta eficaz para establecer las bases de su propio conocimiento de manera autónoma.

### **“APRENDIZAJE AUTONOMO EN GESTIÓN EMPRESARIAL”**

**OBJETIVO:** Desarrollar actividades que permitan evidenciar el aprendizaje autónomo en Gestión Empresarial.

**TEMA:** Presentación y sustentación del proyecto “Elaboración de un Producto”.

**ACTIVIDAD:** Presentación y sustentación ante el profesor y estudiantes:

- Trabajo autónomo individual o grupal:
- Sustentación del proyecto
- Uso de herramientas tecnológicas (tablero inteligente)
- Puesta en común de los proyectos personales realizadas en el salón de clase.
- Socialización de la actividad.

(Ver Anexo 1)

### **8.3.1 Sesión 1**

TEMA: Inducción y fundamentación para la construcción del proyecto. Propuesta del profesor

#### **CONTENIDO:**

1. Conceptualización del proyecto.

La docente hace una explicación (basado en el marco teórico) sobre la necesidad de aprender de manera autónoma y de la experiencia que tendrán durante este proceso en la asignatura de emprendimiento.

2. Reglas del juego bajo las cuales se van a realizar las tareas

Como parámetros fundamentales se establecen para la clase los siguientes:

- Puntualidad
- Atención en clase
- Cumplimiento en tareas y trabajos
- Tener elementos necesarios para la clase en buen estado
- Uso adecuado del uniforme
- Respeto con los compañeros y la docente

Luego la docente hace explicación de la estructura y el manejo del portafolio:

Se trata de trabajar lectura autorregulada para incentivar la responsabilidad y autonomía en este aspecto. Para esto, se les asignará a los estudiantes una lectura semana referida a temas de emprendimiento de la cual deberán hacer un registro que contenga:

- Asignatura
- Fecha
- Tema
- Resumen
- Situación de la vida cotidiana en la que encuentre aplicación del tema leído.
- Reflexión
- Firma

De este modo se hará un trabajo independiente que será la base del conocimiento que se adquiere para compartir en clase con los compañeros.

Luego se elabora un glosario de términos desconocidos para incrementar el vocabulario.

Posteriormente se elaborarán unos gráficos para una muestra artística que consiste en la ampliación de ellos usando herramientas informáticas para la socialización del conocimiento adquirido.

Para comenzar a incentivar el interés por la lectura e invitar a la reflexión a partir de ésta, se realizan lecturas del libro *“La culpa Es de la Vaca”* que contiene historias que muestran diversas situaciones de la vida, con un lenguaje muy sencillo y agradable.

### 3.Ejercicios y aplicación práctica de los procesos de trabajo.

Se ambientará el aula de clase fijando carteles con frases alusivas al tema. La intencionalidad del trabajo contará con la invitación de una persona ajena a la institución para que haga la introducción a la sesión.

Se ordena a los estudiantes formar grupos de cuatro personas para hacer una lectura que tiene que ver son situaciones cotidianas pero también hacen referencia a algunas cualidades requeridas para el trabajo en una empresa. De estos textos cada estudiante (de acuerdo al grupo que le corresponda) deberá elaborar su primer registro para poner en su portafolio.

Luego cada grupo nombra un relator para socializar las actividades realizadas y posteriormente en binas se realizará el ejercicio de coevaluación sobre el aprendizaje la docente recogerá el material y ayudara a sacar conclusiones del tema.

## RECURSOS

Lecturas (Anexo 2)

Papel y lápiz

## CONTROL VALORATIVO DEL ESTUDIANTE

### USO DE LA EVALUACIÓN

La evaluación en este proceso permite la reflexión crítica y permanente con el propósito de que cada educando aprenda a aprender utilizando diferentes estrategias como: la autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación; éstas permiten corregir obstáculos y dificultades en los productos elaborados como también, observar el avance personal y el de sus compañeros en los diferentes procesos de aprendizaje.

**Para terminar, se asigna la lectura de para la siguiente sesión: Empresa**

### 8.3.2 Sesión 2

**TEMA:** Generalidades de una empresa

<b>AVANCE CONCEPTUAL</b>	<b>HABILDADES COGNITIVAS Y METACOGNITIVAS</b>	<b>HABILDADES COMUNICATIVAS SOCIALES Y ENMOCIONALES</b>	<b>HABITOS ACADEMICOS</b>
<i>Reconocimiento de nuevos aprendizajes a través de la aplicación de herramientas tecnológicas.</i>	<i>Relación de conceptos previos con la nueva información y conceptualización sobre la habilidad de la información</i>	<i>Descripción de un proceso teniendo en cuenta la expresión de su creatividad.</i>	<i>Seguimiento de instrucciones de actividades a realizar en cada sesión. Distribución del tiempo, formulación de preguntas.</i>

En esta sesión, a partir del registro realizado de la lectura de empresa, los estudiantes deberán agruparse para hacer un trabajo en diapositivas sobre conceptos de empresa y las áreas funcionales de cada una.

Luego un relator de cada grupo presentará en plenaria el ejercicio desarrollado y posteriormente se da un espacio para resolver preguntas que los estudiantes hayan tenido durante la actividad.

Para terminar se hará la coevaluación identificando fortalezas y debilidades de cada grupo.

**Se asigna la lectura de la siguiente semana: Mercadotecnia.**

## **RECURSOS**

- Lectura y registro (Anexo 3 y 4)
- Elaboración de diapositivas.(Anexo 5)

## **CONTROL VALORATIVO DEL ESTUDIANTE**

### **USO DE LA EVALUACION**

El aprendiente, por medio de las actividades realizadas, está desarrollando habilidades para ser competente. Identifica fortalezas y debilidades de su proceso de aprendizaje, expresa su creatividad y se induce a la investigación a través del trabajo cooperativo y fomenta hábitos de orden y responsabilidad.

### **8.3.3 Sesión 3**

**Tema:** Mercadotecnia

En esta sesión, los muebles del salón se organizan de tal manera que los estudiantes trabajen en gran grupo haciendo una socialización del tema leído.

La discusión será dirigida por la docente a manera de mesa redonda y tendrá un relator que al finalizar dará las conclusiones a las que llega el grupo.

Para la participación de los estudiantes se arrojan preguntas como:

- ¿Qué es la mercadotecnia?
- ¿Cuáles son sus beneficios?
- ¿Qué características tiene?

## **RECURSOS**

Lecturas sobre mercadotecnia y registro (Anexo 6 y 7)

## **USOS DE LA EVALUACIÓN**

Para el profesor:

- Determina los avances conceptuales.
- Mejora las estrategias de habilidades para observar e identificar. Detecta las habilidades y obstáculos en el proceso de aprendizaje. Hace retroalimentación y diagnóstica fortalezas y debilidades.

Para el estudiante:

- Corrige los errores. Profundiza en los procesos de aprendizaje.
- Muestra sus productos y artefactos elaborados.

En esta sesión, para terminar, no se asigna una lectura sino solamente se enuncia el tema de consulta (a través de la web): Elaboración de un producto. Sobre este tópico deben realizar el registro de su portafolio, mencionando la fuente de donde surgió la información.

### **8.3.4 Sesión 4**

**Tema:** Elaboración de un producto.

Los estudiantes se organizarán en pequeños grupos para discutir el tema de consulta. Posteriormente resolverán un taller aplicando los temas consultados.

Posteriormente deben plasmar con imágenes en una cartulina el proceso de elaboración del producto trabajado en el taller con sus

respectivas etapas, para que de manera independiente lo trabajen en medio magnético y lo envíen al correo electrónico de la docente con el plano sugerido en el último punto del taller.

Por último se hace la explicación de las carteleras elaboradas por parte del relator de cada grupo.

Para terminar, se asigna la lectura de para la siguiente sesión: Registros contables.

## **RECURSOS**

Lecturas de consulta y registro

Taller (Anexo 8)

Cartulina y marcadores

Revistas, tijeras y pegante.

## **USOS DE LA EVALUACIÓN**

Se realizará una autoevaluación que determinará las sensaciones experimentadas por los estudiantes durante este trabajo.

Luego una coevaluación que evidenciará las fortalezas y los aspectos a mejorar de cada uno de los productos expuestos.

### **8.3.5 Sesión 5**

**Tema:** Registros contable y socialización

Esta sesión será dirigida por la docente quien explicara los diferentes registros contables, sus formatos y el uso de cada uno de ellos en una empresa.

Los estudiantes deberán hacer una reflexión a partir de lo leído y de

la explicación de la profesora usando para ello el método IPLER y posteriormente harán las preguntas a que haya lugar y participarán aportando sus apreciaciones a partir de la lectura realizada.

Se elabora el diligenciamiento de cada uno de los formatos explicados y se consignan en el portafolio.

Luego, para la socialización de los productos, previamente se ha solicitado a los estudiantes llevar el producto terminado, con su empaque correspondiente y tener una buena presentación personal para realizar la descripción del producto de tal manera que logre persuadir a sus compañeros sobre la viabilidad del producto.

## **RECURSOS**

Lecturas sobre registros contables y formatos

Reflexión método IPLER (Anexo 9)

Formatos de: letra de cambio, cheque, recibo de caja, comprobante de egreso, consignación, recibo de pago y pagaré (Anexo 10).

## **USOS DE LA EVALUACIÓN**

Los estudiantes manifestarán los beneficios que han adquirido con el desarrollo de las actividades y los aspectos que no enriquecieron su conocimiento. Además recibirán una heteroevaluación de acuerdo con su esfuerzo y cumplimiento con las tareas asignadas.

#### **8.4 DEFINICION DE GUIAS, INSTRUCCIONES Y MODELOS PARA IMPLEMENTAR EL PROYECTO**

Previo a la actividad, los participantes recibirán guías de trabajo, individual, grupal, presencial y a distancia, con el fin de que aprendan a seguir instrucciones, tanto en el aprendizaje como en la evaluación permanente de su progreso.

#### **8.5 PLAN DE CIERRE DE LA PROPUESTA**

Como acción pedagógica del proyecto, la cual permite consolidar el aprendizaje mediante la aplicación y valoración de lo aprendido, se verificará mediante la elección y preparación de un tema de la asignatura en mención en donde los participante brinden estrategias de aprendizaje ante situaciones nuevas, demuestren la creatividad, sean capaces de aplaudir el acierto y corregir el error y valoren la participación de sus semejantes.

Para el desarrollo de esta propuesta se trabajó con acompañamiento constante por parte de los investigadores y la participación activa de los estudiantes. Además, fue necesaria la intervención de varias herramientas diferentes a los textos escritos para darle dinamismo a cada una de las actividades.

## 9. CONCLUSIONES

- El aprendizaje autónomo permite al estudiante cambios fundamentales en el desarrollo de habilidades para aprender a aprender, para relacionarse con el otro y capacidad de motivación intrínseca y disciplina académica. Esto aprendizaje autónomo fue evidenciado en la temática de desarrollo empresarial con los estudiantes de grado octavo del Colegio Laureano Gómez.
- Se logró la promoción y desarrollo de hábitos y habilidades de escucha en la comunidad educativa de los estudiantes de grado octavo del Colegio Instituto Laureano Gómez, a través de los talleres en los cuales los estudiantes interactuaron evidenciando una mejoría en sus habilidades comunicativas.
- Mediante la aplicación de las técnicas de estudio los estudiantes han desarrollado un uso más adecuado de las herramientas tecnológicas que tiene a su alcance para la adquisición de conocimientos de manera efectiva.
- El desarrollo del proyecto potencia el trabajo en equipo y ofrece igualdad de oportunidades en los jóvenes para iniciar su auto-regulación en el proceso de aprendizaje a través de actividades y estrategias que potencializan su autonomía.
- Utiliza nuevos conocimientos que se relacionan con saberes previos para ponerlos en práctica y desarrollar un aprendizaje más consciente y autónomo.
- A través de esta investigación, es posible evidenciar las grandes facultades del aprendizaje autónomo ya que la aplicación de las actividades permiten

el desarrollo de habilidades cognitivas y meta cognitivas, además de reforzar valores como la responsabilidad, el compromiso y el respeto por el desempeño propio y de los demás.

## **10. BIBLIOGRAFÍA**

- Lopera J. Bernal M. La culpa es de la vaca, anécdotas parábolas, fábulas y reflexiones sobre el liderazgo. 2009. Editorial Intermedio. Bogotá.
- Bruner, Jerome, S. Procesos de la Educación. Cambridge, MA: Harvard University Press. (1965/1960).
- Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones generales para la educación en tecnología. Bogotá – Colombia. Diciembre de 2007. Pág. 14 y 15.
- CARNEIRO, R., TOSCANO, J.C., DÍAZ, T. (Coords.) (2009) Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Madrid: Colección Metas Educativas.OEI/Fundación Santillana.
- INSUASTY, Luis Delfin. DOCUMENTO DE APOYO TÉCNICO, Especialización en Pedagogía para el desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UNAD. Bogotá D.C., Septiembre de 1998.
- Alcaldía de Bogotá. (s.f.). *Secretaría de educación* . Obtenido de Subsecretaria de Calidad y Pertinencia. Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos : [http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCIQFjAA&url=http%3A%2F%2Fensenanzaporciclos.files.wordpress.com%2F2009%2F07%2Feducacion-en-tecnologia.ppt&ei=yY2AUOfal4jm8gTWilDgAw&usg=AFQjCNFZnnsTTM3MT8-da76O3-tXDjovVQ&sig2=\\_B5J-EUb](http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCIQFjAA&url=http%3A%2F%2Fensenanzaporciclos.files.wordpress.com%2F2009%2F07%2Feducacion-en-tecnologia.ppt&ei=yY2AUOfal4jm8gTWilDgAw&usg=AFQjCNFZnnsTTM3MT8-da76O3-tXDjovVQ&sig2=_B5J-EUb)
- Álvarez de Sayas, C. M. (1999). Didáctica, la Escuela en la vida . *pág. 9* . La Habana, Cuba: Pueblo y Educación .
- Arias Espinoza, i. C. (2010). Proyecto de investigación . *La aplicación del material didáctico mejorará el aprendizaje de los contenidos de ecosistema del área de ciencia y ambiente de los niñas y niños del 3er grado "A" de Educación primaria de la institución Educativa No. 5076. Nsta Señora de las Mercedes* . Lima, Perú: Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" Facultad de Ciencias. Histórico Sociales y Educación. .
- Bruner, J. (mayo de 2012). Ensayo. *Desarrollo de los procesos cognitivos* . (2012, 05). Desarrollo De Los Procesos Cognitivos. BuenasTareas.com. Recuperado 05, 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Desarrollo-De-Los-Procesos-Cognitivos/4379497.html>.

- Catabiel, V. C. (05 de Noviembre de 2006). *Orientaciones curriculares con enfoque CTS+I para la Educación media - la participación de los estudiantes* . Recuperado el Octubre de 2012, de Wikilearning comunidades de wikis libres para aprender : [http://www.wikilearning.com/monografia/orientaciones\\_curriculares\\_con\\_enfoque\\_cts+i\\_para\\_la\\_educacion\\_media-la\\_participacion\\_de\\_los\\_estudiantes/19278-1](http://www.wikilearning.com/monografia/orientaciones_curriculares_con_enfoque_cts+i_para_la_educacion_media-la_participacion_de_los_estudiantes/19278-1)
- Eizagirre, M. Z. (2006). *Diccionario de acción Humanitaria y Cooperación al desarrollo* . Recuperado el Octubre de 2012, de Investigación - acción participativa (IAP): <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/132>
- Hernández Suárez, J. (Junio de 2009). Propuesta de orientaciones para el desarrollo curricular del área de tecnología e informática en colegios distritales -. *Línea: Educación en tecnología* . Bogotá, Colombia: Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos .
- Iñigo Rodríguez, L. (Junio de 2011). *La investigación- acción-participativa como método para el mejoramiento del desempeño profesional pedagógica de los profesores de las escuelas de salvavidas*. Recuperado el Octubre de 2012, de Monografías.com: <http://www.monografias.com/trabajos90/investigacion-accion-participativa-desempeno/investigacion-accion-participativa-desempeno.shtml>
- *La gerencia ante la gestión tecnológica, su relevancia y su alcance*. (24 de noviembre de 2009). Recuperado el Octubre de 2012, de Artículo Z. Directorio de artículos Gratis : <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/la-gerencia-ante-la-gestion-tecnologica-su-relevancia-y-alcance-1499804.html>
- López Cerezo, J. V. (2004). *“Educación tecnológica en el siglo XXI”*. Recuperado el Octubre de 2012, de Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, La Ciencia y La Cultura: <http://www.campus-oei.org/cts/edutec.htm>
- Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia . (2008). *Ministerio de Educación Nacional - Serie Guías No. 30*. Recuperado el Octubre de 2012, de Orientaciones generales para la educación en tecnología- Ser competente en Tecnología ¡Una necesidad para el desarrollo!: [http://www.mineduccion.gov.co/1621/articulos-160915\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1621/articulos-160915_archivo_pdf.pdf)

- Pacha, D. (s.f.). *Monografías.com*. Recuperado el Octubre de 2012, de Uso de la tecnología en la gestión empresarial : <http://www.monografias.com/trabajos73/uso-tecnologia-gestion-empresarial/uso-tecnologia-gestion-empresarial2.shtml>
- Secretaria de Educación Municipal . (2008). *Slideshare*. Recuperado el Octubre de 2012, de Ciudadela Educativa Nuevo Latir.: <http://www.slideshare.net/daviski/propuesta-secretario-1-de-octubre-modificada-por-claudia-sistemas>
- Serrano Forero, N. A. (2009). Lo objetivo y subjetivo de las pruebas nacionales en la universidad nacional abierta y a distanci. *Proyecto de grado* . Bogotá.
- Sociedad y tecnología. (23 de Junio de 2010). *Tecnología hecha palabra*. Recuperado el Octubre de 2012, de Las TIC y la revolución educativa : <http://www.tecnologiahechapalabra.com/sociedad/educacion/articulo.asp?i=4866>
- UNAC -Corporación Universitaria Adventista . (Diciembre de 2011). *Educaedu Colombia* . Recuperado el Octubre de 2012, de Carrera Tecnológica en gestión Empresarial : <http://www.educaedu-colombia.com/tecnologia-en-gestion-empresarial-carreras-29982.html>
- Vasco, C. E. (2006). Introducción a los estándares básicos de calidad para la educación . *Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia* . Colombia .
- Vilches, A. F. (1999). Memorias del I congreso Internacional de Didáctica de las Ciencias:La enseñanza de las Ciencias a las puertas de siglo XXI. *Ciencia, Tecnología y Sociedad: Implicaciones en la Educación Científica para el siglo XXI* . La Habana, Cuba: Universidad Pedagógica Cojimar.

## OTROS

- [http://redacademica.redp.edu.co/edutecnolog/index.php?option=com\\_content&view=section&id=22&Itemid=92](http://redacademica.redp.edu.co/edutecnolog/index.php?option=com_content&view=section&id=22&Itemid=92)
- <http://emprendimientosimple.blogspot.com/2009/04/pasos-para-crear-una-empresa-en.html>
- [http://www.trabajo.com.mx/beneficios\\_de\\_la\\_mercadotecnia.htm](http://www.trabajo.com.mx/beneficios_de_la_mercadotecnia.htm)

## NOTAS AL PIE

---

<sup>i</sup> Bruner, Jerome, S. *Procesos de la Educación*. Cambridge, MA: Harvard University Press. (1965/1960).

<sup>ii</sup> ZABALETA, Cabrales Luis. “Estrategias y Técnicas para promover una cultura del Aprendizaje Autónomo”. *Educación y Futuro*. Valledupar – Cesar. (Colombia) 2004. Pág. 23

<sup>iii</sup> *Ibíd.* Pág. 24 y 25

<sup>iv</sup> Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones generales para la educación en tecnología. Bogotá – Colombia. Diciembre de 2007. Pág. 14 y 15.

<sup>v</sup> INSUASTY, Luis Delfin. *DOCUMENTO DE APOYO TÉCNICO, Especialización en Pedagogía para el desarrollo del Aprendizaje Autónomo*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UNAD. Bogotá D.C., Septiembre de 1998.

---

## 11. ANEXOS

### 1. Evidencias

#### EVIDENCIAS RECOPLIDAS

#### INDUCCIÓN Y PROPUESTA DEL DOCENTE PARA INICIAR EL PROYECTO



#### SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA PREGUNTAS Y SUGERENCIAS ESTUDIANTES Y DOCENTE



**CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO EXPLICANDO LAS TECNICAS  
PARA APRENDER A PRENDER CON AUTONOMÍA**



**INSENTIVAR EL INTERES POR LA APROPIACION DEL TRABAJO COMO LAS  
LECTURAS AUTORREGULADAS, MANEJO DEL PORTAFOLIO**



## 2. Lecturas primera sesión

### ASAMBLEA EN LA CARPINTERIA

Hubo en la carpintería una extraña asamblea; las herramientas se reunieron para arreglar sus diferencias. El martillo fue el primero en ejercer la presidencia, pero la asamblea le notificó que tenía que renunciar. ¿La causa? ¡Hacía demasiado ruido! Y, además, se pasaba el tiempo golpeando. El martillo aceptó su culpa, pero pidió que también fuera expulsado el tornillo; dijo que había que darle muchas vueltas para que sirviera de algo.

El tornillo aceptó su retiro, pero a su vez pidió la expulsión de la lija: era muy áspera en su trato y siempre tenía fricciones con los demás. La lija estuvo de acuerdo con la condición de que fuera expulsado el metro pues siempre se la pasaba midiendo a los demás, como si fuera el único perfecto.

En eso entró el carpintero, se puso el delantal e inició su trabajo, utilizando alternativamente el martillo, la lija, el metro y el tornillo. Al final, el trozo de madera se había convertido en un fino mueble.

Cuando la carpintería quedó sola otra vez, la asamblea reanudó la deliberación. Dijo el serrucho: "Señores, ha quedado demostrado que tenemos defectos, pero el carpintero trabaja con nuestras cualidades. Eso es lo que nos hace valiosos. Así que no pensemos ya en nuestras flaquezas, y concentrémonos en nuestras virtudes".

La asamblea encontró entonces que el martillo era fuerte, el tornillo unía y daba solidez, la lija limaba asperezas y el metro era preciso y exacto. Se sintieron como un equipo capaz de producir hermosos muebles y sus diferencias pasaron a segundo plano.

*Cuando el personal de un equipo de trabajo suele buscar defectos en los demás, la situación se vuelve tensa y negativa. En cambio, al tratar con sinceridad de percibir los puntos fuertes de los demás, es cuando florecen los mejores logros*

---

*humanos. Es fácil encontrar defectos - cualquier necio puede hacerlo-, pero encontrar cualidades es una labor para los espíritus superiores que son capaces de inspirar el éxito en los demás.*

### **EL E-MAIL**

Un hombre pierde su trabajo. Luego de buscar varios meses, se entera de que en Microsoft necesitan barrenderos. El gerente de relaciones industriales le pregunta sus datos, lo observa barrer, lo felicita y le dice: "El puesto es suyo. Deme su e-mail, para informarle el día y la hora en que deberá presentarse".

El hombre, desconsolado, contesta que no tiene e-mail, y el gerente de relaciones industriales le dice que lo lamenta mucho pero que si no tiene e-mail, virtualmente no existe, y que, como no existe, no le puede dar el trabajo.

El hombre sale desesperado, no sabe qué hacer y sólo tiene \$250 en el bolsillo. Entonces decide ir al mercado de abastecimiento de frutas y verduras y compra un cajón de tomates de 10 kg. Se va de casa en casa vendiendo el kilo de tomates a \$50. En menos de dos horas ha duplicado su dinero; repite la operación otras tres veces, cena en un pequeño restaurante y vuelve a casa con \$150.

Se da cuenta de que de esta forma puede sobrevivir, y cada día sale más temprano y vuelve más tarde. Así duplica, triplica y hasta cuadriplica el dinero en un solo día. Con un poco de suerte logra comprar una camioneta, que un año después cambia por un camión; a los tres años, ya tiene una pequeña flota de transporte.

Luego de cinco años, el buen hombre es dueño de una de las principales distribuidoras de alimentos del país. Entonces recibe a un agente de seguros y, al terminar la conversación, este le pide al empresario que le dé su dirección electrónica para enviarle la póliza. El hombre contesta que no tiene e-mail, y el agente le dice:

- Si usted no tiene e-mail y llegó a construir este imperio, no quiero imaginarme lo que sería si lo tuviera.

Y el buen hombre replica:

- Sería barrendero de Microsoft.

*Moraleja 1. Internet no te soluciona la vida.*

*Moraleja 2. Si trabajas por tu cuenta y tienes suerte, puedes ser millonario.*

*Moraleja 3. Si quieres ser barrendero de Microsoft, es mejor tener un e-mail.*

*Corolario. Si este mensaje te llega por e-mail, es muy probable que estés más cerca de ser barrendero de Microsoft que multimillonario.*

### **EL PROBLEMA**

---

Un gran maestro y un guardián compartían la administración de un monasterio Zen. Cierta día el guardián murió, y había que sustituirlo. El gran maestro reunió a todos sus discípulos para escoger a quien tendría ese honor. “voy a presentarles un problema dijo el maestro. Aquel que lo resuelva primero será el nuevo guardián del templo”.

Trajo al centro de la sala un banco, puso sobre este un enorme y hermoso florero de porcelana con una hermosa rosa roja y señaló: “Este es el problema”. Los discípulos contemplaban perplejos lo que veían: los diseños sofisticados y raros de la porcelana, la frescura y elegancia de la flor...

¿Qué representaba aquello? ¿Qué hacer? ¿Cuál era el enigma? Todos estaban paralizados.

Después de algunos minutos, un alumno se levantó, miró al maestro y a los demás discípulos, caminó hacia el vaso con determinación y lo tiró al suelo.

“Usted es el nuevo guardián, le dijo el gran maestro, y explicó: Yo fui muy claro, les dije que estaban delante de un problema. No importa qué tan bellos y fascinantes sean, los problemas tienen que ser resueltos. Puede tratarse de un vaso de agua de porcelana muy raro, un bello amor que ya no tiene sentido, un camino que debemos abandonar pero que insistimos en recorrer porque nos trae comodidades. Solo existe una forma de lidiar con los problemas: atacarlos de frente. En esos momentos no podemos tener piedad, ni dejarnos tentar por el lado fascinante que cualquier conflicto lleva consigo. *Los problemas deben ser afrontados de una forma tal que puede ayudarnos a seguir a delante, buscando nuevos problemas por resolver.*

### **EL ÁRBOL DE LOS PROBLEMAS**

El carpintero que había contratado para que me ayudara a reparar una vieja granja acababa de finalizar su primer día de trabajo. Su cortadora eléctrica se había dañado, haciéndole perder una hora de trabajo, y su viejo camión se negaba a arrancar. Mientras lo llevaba a su casa, permaneció en silencio. Cuando llegamos, me invitó a conocer a su familia. Mientras nos dirigíamos a la puerta, se detuvo brevemente frente a un pequeño árbol y tocó las puntas de las ramas con ambas manos.

Cuando se abrió la puerta, ocurrió una sorprendente transformación. Su bronceada cara estaba plena de sonrisas. Abrazó a sus dos pequeños hijos y le dio un beso entusiasta a su esposa.

De regreso me acompañó hasta el carro. Cuando pasamos cerca del árbol, sentí curiosidad y le pregunté acerca de lo que lo había visto hacer un rato antes.

"Este es mi árbol de problemas -contestó-. Sé que no puedo evitar tener problemas en el trabajo, pero una cosa es segura: los problemas no pertenecen a la casa, ni a mi esposa, ni a mis hijos. Así que simplemente los cuelgo en el árbol cada noche cuando llego a casa, y en la mañana los recojo otra vez. Lo divertido, -

---

dijo sonriendo- es que cuando salgo a recogerlos, no hay tantos como los que recuerdo haber colgado la noche anterior".

### **LAS CICATRICES DED LOS CLAVOS**

Esta es la historia de un muchachito que tenía muy mal carácter, su padre le dio una bolsa de clavos y le dijo que cada vez que perdiera la paciencia debería clavar una detrás de la puerta.

El primer día el muchachito clavo 37 clavos. Durante los días que siguieron a medida que aprendía a controlar su temperamento clavaba cada vez menos. Descubrió que era más fácil dominarse que clavar clavos detrás de la puerta.

Llego el día que pudo controlar su carácter durante todo el día. Su padre le sugirió que retirara un clavo por cada día que lograra dominarse.

Los días pasaron, y pudo anunciar a su padre que no le quedaban clavos por retirar, el hombre lo tomo de la mano, lo llevo hasta la puerta y le dijo:"Has trabajado duro hijo mío, pero mira esos hoyos en la madera: nunca será la misma. Cada vez que pierdas la paciencia, deja cicatrices como las que vez. Puedes insultar a alguien y retirar lo dicho pero la cicatriz dura para siempre."

### **3. Lectura empresa**

#### **PASOS PARA CREAR UNA EMPRESA**

A continuación hablaré de los pasos necesarios para crear una empresa en Colombia, con la intención de facilitar a los emprendedores que visitan Emprendimiento Simple, este proceso, ya que es el punto de partida para que desarrollemos una actividad empresarial formal.

En Colombia hemos dado pasos agigantados en este tema aunque nos falta, pero con alegría les puedo decir que hoy en día los trámites y días necesarios para registrar una empresa se han reducido notablemente, esto permite que nuestro nivel de competencia sea mayor con relación a otros países.

Para entrar en materia lo primero que se debe tener claro para Crear una Empresa es la idea y la convicción de querer ser empresario, saber que es un proceso duro lleno de permanentes retos. Posterior a la idea, hay que desarrollar la misma en un Plan de Negocios, el cual es el documento central que se convierte en el manual de operaciones de nuestra organización, debemos realizar un trabajo serio en esta etapa previa, hacer una detallada Investigación de Mercado, diseñar la Estructura Administrativa, evaluar y analizar financieramente el proyecto, entre otras áreas vitales en las empresas. De igual forma debemos tener en cuenta que este documento se convierte en la carta de presentación de la naciente empresa para participar en convocatorias u obtener inversionistas.

### **4. Registro de portafolio**

## REGISTRO DE LECTURAS

Asignatura: GESTION Fecha: 15/02/11

Tema: ESPRENDERISMO

Resumen N° 1:

TRATA DE UNA SEÑORA QUE CON SUS  
INTENTOS FUE CRECIENDO DIA A  
DIA, HASTA QUE SE EXPANDIO  
NACIONALMENTE, Y QUERIA EXPAN-  
DIRSE INTERNACIONALMENTE; PARA QUE  
SUS INGRESOS CRECIERAN CADA  
DIA MAS Y PODER MANTENER A SU  
FAMILIA.

Situación de la vida cotidiana en las que hipotéticamente se aplican la información expuesta en el tópico leído:

EN EL ESTUDIO, POR QUE CADA DIA  
VAN CRECIENDO, Y SUPERANDO ME-  
TAS, PARA QUE CADA DIA SEA CON  
MAS ASUEROS Y SENTIRNOS ORGULLOSOS  
DE NOSOTROS MISMOS.

Reflexión referida al tópico leído:

CUMPLIR NUESTRAS METAS, HACIA HAYAN  
OBSTACULOS MUY DIFICILES.

Firma: GAIA CAROLA RANTIREZ

## REGISTRO DE LECTURAS

Asignatura: GESTIÓN EMPRESA Fecha: 22/02/11

Tema: EMPRESA

Resumen N°2:

SE TRATA DE LOS PUNTOS BÁSICOS PARA  
CREAR UNA EMPRESA: RECURSOS HUMANOS, EL  
CAPITAL, EL TRABAJO, Y LA TECNOLOGÍA.  
UNA EMPRESA ES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA ORGA-  
NIZADA, PARA LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN  
Y ADMINISTRACIÓN DE BIENES Y SERVI-  
CIOS.

Situación de la vida cotidiana en las que hipotéticamente se aplican la información  
expuesta en el tópico leído:

EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE  
RECREACIÓN AL CANTARERO, POR EJEMPLO, UNA  
EMPRESA DE CAFEADO

Reflexión referida al tópico leído:

NO SE PUEDE CREAR UNA EMPRESA SIN TENER  
EN CUENTA LOS 4 PUNTOS BÁSICOS PARA SU  
CREACIÓN.

Firma: LAURA MARCELA RAMÍREZ M.

---

## 5. Fotografías de elaboración de diapositivas



## 6. Lectura mercadotecnia

### ¿Qué es la Mercadotecnia?

La mercadotecnia es el conjunto de actividades que desarrolla la empresa y que están enfocadas a satisfacer a los clientes, para lograr los objetivos de la organización.

---

La mercadotecnia consiste en la satisfacción de:

- Los clientes. Es obvio que nuestros productos y/o servicios buscan satisfacer alguna necesidad de la gente, y está gente estará dispuesta a pagarnos por esa satisfacción. Sin clientes no hay empresa. Sin un producto que satisfaga una necesidad no hay empresa.
- Las personas que trabajan en la empresa. La mayoría de las empresas olvidan que mercadotecnia es también satisfacer las necesidades de la gente que trabaja dentro de ellas. Buscar la satisfacción del personal es también fundamental.
- Los accionistas. Obviamente, quienes toman el riesgo deben ver recompensados sus esfuerzos. Una buena estrategia de mercadotecnia debe lograr que la empresa genere utilidades para sus accionistas.
- La sociedad. Una empresa debe ser benéfica para la sociedad. Los giros negros como el narcotráfico o la prostitución satisfacen a sus clientes, a su gente y a los inversionistas, pero no ayudan al bienestar social.

Los esfuerzos de mercadotecnia de una empresa deben enfocarse a satisfacer las necesidades de estos 4 grupos de gentes. Sólo entonces se podrá decir que se tiene una buena estrategia de mercado.

Los siguientes son algunos beneficios conocidos de una buena mercadotecnia:

- Cien clientes satisfechos producen 25 nuevos clientes. La mejor promoción que podemos tener la hacen nuestros clientes.
- Por cada queja recibida, existen otros 20 clientes que opinan lo mismo pero no se molestan en presentar la queja.
- El costo de conseguir un nuevo cliente equivale a cinco veces el de mantener satisfecho al que ya está ganado.
- Se fortalece la imagen competitiva.
- Contar con un mercado cautivo para promover otros productos o servicios. Si ya tenemos clientes satisfechos, podemos venderles otros productos. A un cliente que se le vende un sistema de contabilidad y queda satisfecho, es más fácil después ofrecerle un sistema de control de clientes o control de bancos.
- Hacer de los clientes actuales los principales promotores de la empresa.
- Estabilidad en el largo plazo.
- Mayor rentabilidad
- Tener una ventaja competitiva

#### ***Las 4 p de la mercadotecnia. Producto***

La mercadotecnia está formada por 4 piezas principales, llamadas las 4 P de la mercadotecnia: Producto, Precio, Plaza, Promoción

- 
- Producto. ¿Qué es lo que compra el cliente? ¿En qué manera satisfacemos sus necesidades? ¿Qué venden las compañías celulares? Realmente venden aire, un servicio intangible. Pero claro que no lo anuncian así. Su producto es "Seguridad", "Cercanía", "Diversión", etc.
  - ¿Qué venden las compañías como Elektra y tiendas similares? Podría decirse que muebles y electrodomésticos. Las compras a crédito en estos comercios son demasiado caras si se comparan con las compras de contado. Sin embargo, ellos venden "abonos chiquitos", "facilidades de pago". No sólo venden una estufa o un refrigerador. Venden la satisfacción de poder comprar una estufa o un refrigerador ahora que lo necesito, y pagarlo poco a poco sin ahorcar mi presupuesto semanal.
  - ¿Cuáles son las características de tu producto? ¿Por qué habrían de comprar tu producto en lugar que el de la competencia? Elementos de nuestro producto a los que se debe de prestar también mucha atención son: la marca, el empaque, el servicio, la garantía.

### **Precio**

- Un error común que cometen muchos empresarios al momento de establecer sus precios es basarse en el costo de producción únicamente, y de ahí agregar un porcentaje de utilidad. También hay que pensar ¿Cuánto vale este producto para nuestros clientes? La necesidad también ayuda a establecer el precio. Es la ley de la oferta y la demanda.

Razones como estas hacen que el precio de las medicinas sean tan altos. La salud es un valor muy grande, y las industrias farmacéuticas se aprovechan de ello para obtener enormes ganancias.

Otro ejemplo: La Industria de Belleza, sobrevalorada en la sociedad actual, hace que esta industria proporcione millones de dólares de utilidades también.

¿Cuánto está dispuesto a pagar tu cliente para cubrir esa enorme necesidad que tiene?

Como parte del precio se deben establecer claramente también las políticas de precios, ya sea descuentos por mayoreo, gastos de envío, comisiones, etc.

### **Plaza**

¿Dónde vamos a vender nuestros productos? No es lo mismo vender libros en una plaza comercial que en un mercado, o por internet. Un buen punto de venta puede ayudar al éxito o al aumento de precios. Un mal punto de venta puede significar el fracaso de la empresa.

No es lo mismo tomar un avión hacia Cancún desde la Ciudad de México o desde Toluca.

---

No tienen las mismas tarifas los taxistas que tienen la concesión en el aeropuerto que aquellos que operan fuera.

No es lo mismo para un hombre comprar lencería para su esposa en una tienda normal, o desde internet.

No es lo mismo si tus productos los venden en Wal-Mart en la repisa superior que en la repisa que está al alcance de la vista.

¿Donde vendes tus productos? ¿Estás en el lugar adecuado en el momento justo?

La plaza no sólo significa tus puntos de venta. También se deben incluir en esta estrategia tus canales de distribución y tus tiempos de entrega.

### ***Promoción***

La promoción consiste en informar a la gente que tu producto existe. Nadie comprará algo que no conoce. Hay que hacerle saber a la gente que existe una solución para sus problemas; que tu empresa tiene ese producto o servicio con el que han soñado. Existen varias formas de hacer promoción, aunque la más conocida es la publicidad.

Dentro de las técnicas de promoción están:

- Publicidad
- Promoción de ventas
- Venta personal
- Propaganda
- Relaciones Públicas
- Buzz Marketing

## **7. Registro de portafolio**

REGISTRO DE LECTURAS SEMANALES

ASIGNATURA GESTION FECHA 31/03/14

TEMA MERCADOTECNIA

RESUMEN: ESTE TEMA ABARCA VARIOS SISTEMAS, LOS CUALES NOS SIRVEN PARA LLEGAR AL PRODUCTO FINAL, O CONSERVE LA EMPRESA; LOS SISTEMAS SON:  
ART. DE LA MERCADOTECNIA FASES DE PRECIS, PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE BIENES, MERCANCIA Y SERVICIOS.  
PRODUCCION ES UNA COSA QUE SE CREA EN EL MERCADO.  
PRODUCCION ES EL PROCESO QUE SE LE DA AL PRODUCTO.  
VENTA CONSISTE EN ENTREGAR A LOS CLIENTES A QUIENES EL PRODUCTO, CON PROMOCIONES ACREDITADAS Y LA EMPRESA PUEDE ADQUIRIR LAS GANANCIAS DE ESTE PRODUCTO.

SITUACION DE LA VIDA COTIDIANA EN LA QUE HIPOTETICAMENTE SE APLICARIA LA INFORMACION EXPUESTA EN TOPICO LEIDO

SE APLICA EN LOS PRODUCTOS QUE UTILIZAMOS O CONSUMIMOS A DIARIO, YA QUE EN ESTOS ~~PODEMOS~~ PODEMOS OBSERVAR SU PROCESO, DESDE QUE SE CREA LA IDEA PARA CREARLO, HASTA CUANDO LE LLEGA A LAS MANOS DEL CONSUMIDOR, PARA EL CUAL ESTA CREADO.

REFELCION REFERIDA AL TOPICO LEIDO:

LA MERCADOTECNIA NOS AYUDA A QUE NUESTRA EMPRESA CRESCA, YA QUE SUS SISTEMAS NOS INDICA ~~LOS~~ LOS PROCESOS POR LOS CUALES DEBE PASAR EL PRODUCTO QUE HAYA CREADO LA EMPRESA, Y LLEGAR A LAS MANOS DEL CONSUMIDOR PARA EL CUAL ESTE CREADO ESTE PRODUCTO.

FIRMA [Firma]

2

## TAREA

1. ESCRIBA LA IDEA DEL PRODUCTO CUANDO, DESCRIBIENDO D. Q. LAS CARACTERÍSTICAS
2. SELECCIÓN PRODUCTO
  - DESCRIPCIÓN PRODUCTO → PROCESO
  - PRESENTACIÓN PRODUCTO
  - MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS

## 3. PRUEBA PRELIMINAR

1. DIBUJAR EL PRODUCTO
2. DIBUJAR Y PRESENTAR EMPAQUE
3. COSTO
4. CONSTRUCCIÓN PROTOTIPO
  - PRUEBA DE FIDELIDAD, COMPARAR, SI EL PRODUCTO COINCIDE CON EL DISEÑO
5. LA COMERCIALIZACIÓN PRODUCTO
6. FOLLETA DEL AREA PRODUCCIÓN DISTRIBUCIÓN

## Industria

1. NUESTROS PRODUCTOS EN LAS ~~INDUSTRIAS~~ NUESTRAS SON SUAVES Y RESISTENTES COMO UNA TIENDA DE LANA Y RECIBEN UNA CLASIFICACIÓN MÁS ALTA QUE LA DE LA LANA COMÚN.
2. CARACTERÍSTICAS
  1. NUESTROS PRODUCTOS SE CARACTERIZAN POR SER DE BUENA CALIDAD Y DURABLES.
  2. NUESTROS PRODUCTOS SON COLORES OSCUROS, Y RESISTENTES, TENDIENDO A UN TAMAÑO, Y FORMA.
  3. NUESTROS PRODUCTOS SE CARACTERIZAN POR TENER UN COSTO BASTANTE BAJO Y NO MUY ALTO, CON UNOS PRECIOS QUE CUALQUIER PERSONA PUEDE PAGAR.
  4. TAMBIÉN TENDIENDO UNA GRAN VARIACIÓN DE TAMAÑOS, LOS CUALES TIENEN DIFERENTES ESTADIOS, TAMBIÉN TIENEN DIFERENTES ESTADIOS, CON TAMAÑOS, CON DIFERENTES COLORES.
3. PRECISO TENER EN CUENTA DE NUESTRA CALIDAD,
  1. LUEGO SE HACE LA COMPARA DE LA MISMA DISEÑO, O EN EL CASO DE SER LA TELA Y OTRAS ACCESORIOS.
  2. CON LOS DISEÑOS HACIENDO EL DISEÑO EN LA TELA.
  3. LUEGO CONTAMOS
  4. DESPUÉS DE ESTE LARGO PROCESO ACCEDIENDO A COMPARAR.


## 9. IPLER

TEMA:

EXPLORACION DE SABERES

METODO: I. P. L. E. R.

NOMBRES APELLIDOS: .....

I	¿CHEQUE A LETRA DE CAMBIO
P	¿CÓMO SE UTILIZA UN CHEQUE? ¿EN QUÉ CASOS SE UTILIZA LA LETRA DE CAMBIO?
L	¿CHEQUE ES UNA ORDEN ESCRITA, FIRADA POR EL GIRADOR AUTORIZADO, ESTE ES UN VOUCHER DE VALOR ¿LETRA DE CAMBIO ES PARA RESPONDER UNA DEUDA
E	
R	¿NOMBRE DEL BANCO GIRADOR SERIE Y # DEL CHEQUE, CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN, NOMBRE DEL RECEPTARIO, VALOR EN NÚMEROS Y LETRAS, FIRMA DEL GIRADOR, Y EL NÚMERO DE LA CUENTA CORRIENTE ¿PARA RESPONDER UNA DEUDA,


TEMA = RECIBO DE CASA CENOR, COMPROBANTE DE EGRESO

EXPLORACION DE SABERES

METODO = I. P. E. R.

NOMBRES Y APELLIDOS LAURA CAROLINA RIVERA

400


I	RECIBO CASA CENOR, COMPROBANTE DE EGRESO
P	1. ¿CÓMO ES UN RECIBO DE CASA CENOR? 2. ¿POR QUÉ PERSONA ES RESPONSABLE EL COMPROBANTE DE EGRESO?
L	1. CASA CENOR: RESPONDE TODOS LOS PAGOS, O SE HAYA, POR DIFERENTES MEDIOS. 2. COMPROBANTE DE EGRESO: ESTE RECIBO DA CUENTA DE LOS PAGOS EN EFECTIVO, CHEQUES Y OTROS FORMAS DE PAGO.
E	
R	1. ES UN RECIBO EN CUIR: RESPONDE LOS PAGOS, O SE HAYA REALIZADO, Y FIRMADO EN CONSTANCIA DE HABERSE RECIBIDO. 2. SE RESPONSABILIZA POR LA EMPRESA CUANDO SALEN DINERO DE ELLA, Y SIEMPRE EN CONSTANCIA DE LOS DEBEROS SERON ENTREGADOS AL RE-

TEMA = ~~VAGARE~~, ~~FACTURA~~ y ~~CONSIGNACIÓN~~

EXPLORACION DE SABERES

METODO = I. P. E. R.

NOMBRES Y APELLIDOS LARA JARCELA RIVERA

I	<del>VAGARE</del> , <del>FACTURA</del> y <del>CONSIGNACIÓN</del>
P	¿PARA QUÉ SERVE <del>UNA FACTURA</del> ? ¿QUÉ EXISTE <del>UNA CONSIGNACIÓN</del> ?
L	1. SERVE PARA COMPROBAR, EL OBJETO QUE SE HAYA ADQUIRIDO. 2. EL DÍA, MES, AÑO, NO. DE CUENTA, CUANTO, NOMBRES DEL TITULAR, LA FORMA DEL DEPOSITANTE, SUB-TOTAL, EFECTIVO, O SI SE PAGA EN CHEQUE Y EL TOTAL.
E	
R	- LA <del>FACTURA</del> NOS AYUDA A CONOCER CUANTO DÍGITO HEMOS GASTADO - LA <del>CONSIGNACIÓN</del> , NOS DA LA POSIBILIDAD, DE ESCOGER LA FORMA DE PAGO, SI EN EFECTIVO O POR MEDIO DE CHEQUE



### Recibo de Caja Menor

minerva 20-05

Ciudad	BOGOTÁ	Día	05	Mes	05	Año	2014	No.	01
Receptor	ESTEFANIA LINCOLN							Valor	\$ 1.000.000
Concepto	DE ASESORIA JURIDICA								
Valor (en letras)	UN MILION DE PESOS								
Código	008	Firma de recibido	[Firma]						
Aprobado	[Firma]	CC	<input checked="" type="checkbox"/>	NT	<input type="checkbox"/>	No.	91061305197	[Firma]	

DECORAMOS LTDA

Kia 15 N° 9680

TEL: 784332

DINERO EFECTIVO

[Firma]

Firma de seguridad para duplicar el cheque

### Comprobante de Egreso

minerva 20-06

No. 01

Código P.U.C.	Concepto	Valor
001	POR CONCEPTO DE ACARREO DE PAPELERIA SEGUN GIA N° 2333	120.000
Observaciones:		Valor Neto \$ 120.000
Cheque No.	Efectivo	Firma y sello del beneficiario
Banco	Sucursal	CARLOS JAVIER JARAMILLO
Debitase a: DECORAMOS LTDA		
Elaborado	Revisado	Aprobado
JARAMILLO CASTILLO	JARAMILLO CASTILLO	JARAMILLO CASTILLO
Contabilizado	Fecha de Recibido	
JARAMILLO CASTILLO	05 05 2014	

Firma minerva 20-06 (última y actualizada según la Ley 40 por 2013)

NORMAS 51094 y 0899 Nuevo Código de Comercio

RF 13 901







P-77276018

### PAGARE

LUGAR Y FECHA DE FIRMA: BOGOTÁ 28 DE ABRIL 2011

PAGARE NUMERO: 01

VALOR: \$35.000.000

INTERESES DURANTE EL PLAZO: ( 3 % )

INTERESES DE MORA: ( 4 % )

PERSONA A QUIEN DEBE HACERSE EL PAGO: BANCO DE BOGOTÁ

LUGAR DONDE SE EFECTUARA EL PAGO: CIUDAD DE BOGOTÁ

FECHA DE VENCIMIENTO DE LA OBLIGACION: 30 DE DICIEMBRE DEL 2011

DEUDORES:

Nombre e identificación: DARIO PELEE C.C. = 19.578.192-6TA

Nombre e identificación:

Declaramos: PRIMERA.- OBJETO: Que por virtud del presente título valor pagaré (mos) incondicionalmente, a la orden de

BAICO DE BOGOTÁ o a quien represente sus derechos, en la ciudad y dirección indicados, en las fechas de amortización por cuotas señaladas en la cláusula tercera de este pagaré, la suma de TREINTA Y CINCO MILLONES (\$35.000.000) más los intereses señalados en la cláusula segunda de este documento. SEGUNDA.-

INTERESES: Que sobre la suma debida reconoceré (mos) intereses equivalentes al TRES por ciento ( 3 % ) mensual, sobre el capital o su saldo insoluto. En caso de mora reconoceré (mos) intereses a la tasa máxima legal autorizada. TERCERA.- PLAZO: Que pagaré (mos) el capital indicado en la cláusula primera y sus intereses mediante cuotas mensuales y sucesivas correspondientes cada una a la cantidad de CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL, SETECIENTAS (\$450.000) y

El primer pago lo efectuaré (mos) el día 28 del mes de MAYO del año 2011 (28-05-11)

sucesivamente en ese mismo día de cada mes. CUARTA.- CLAUSULA ACELERATORIA: El tenedor podrá declarar venidos la totalidad de los plazos de esta obligación o de las cuotas que constituyan el saldo de lo debido y exigir su pago inmediato ya sea judicial o extrajudicialmente, cuando el (los) deudor (es) entre (n) en mora o incumpla (n) una cualquiera de las obligaciones derivadas del presente documento. QUINTA.- IMPUESTO DE TIMBRE: El impuesto de timbre de este documento si se causare será de cargo única y exclusivamente de el (los) deudor (es).

En constancia de lo anterior, se suscribe este documento el día 28 del mes de ABRIL del año 2011 (28-04-11)

OTORGANTES:

DEUDOR  C.C. o NIT No. 19.578.192-6TA COEJUDOR	DEUDOR  C.C. o NIT No. COEJUDOR
C.C. o NIT No.	C.C. o NIT No.