

Informe Final
Diplomado de Profundización en Pruebas de Software

HILDA MARCELA PARDO FIGUEROA

Marce.1734@hotmail.com Skype: marce.1734

ROBERTO DANIEL SUAREZ HINESTROZA

rodash75@yahoo.com Skype: rodash75

YULY MILEIDE BLANCO ESPINEL

mileideblanco@gmail.com Skype: mileide.blanco

JOSÉ AUGUSTO SILVA GUERRERO

jsilva43@gmail.com Skype: jsilva_43

WILSON ELIAS SIERRA

wilsinsierra@hotmail.com Skype: wilsinsierra@yahoo.es

Bogotá D.C.

CEAD José Acevedo y Gómez

Tutor: Amparo Olaya

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

diciembre de 2018

INTRODUCCIÓN	1
INFORME FINAL	2
1. INFORMACIÓN BÁSICA	2
2. ALCANCE	2
3. MÉTRICAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	2
4. CHECK LIST PRUEBAS DE HUMO.....	3
5. PLAN DE PRUEBAS	5
6. DISEÑO DE ALTO NIVEL.....	14
7. MATRIZ DE RIESGOS.....	24
8. PROPUESTA DE PRUEBAS	28
9. REVISIÓN INFORMAL.....	31
10. MATRIZ DE TRAZABILIDAD	34
11. MÉTRICAS DE EJECUCIÓN, MATRIZ DE INCIDENCIAS Y EVALUACIÓN DEL PRODUCTO Y DEL PROVEEDOR	37
12. LECCIONES APRENDIDAS	44
13. ELEMENTOS DE CONFIGURACIÓN	46
ANEXOS	47
Anexo A. Casos de prueba Hilda Marcela Pardo Figueroa	47
Anexo B. Casos de Prueba Roberto Daniel Suárez Hinestroza.	50
Anexo C. Casos de Prueba Yuly Mileide BlancoEspinel.	61
Anexo D. Casos de Prueba José Augusto Silva Guerrero.	69
Anexo E. Casos de Prueba Wilson Elias Sierra.....	81

INTRODUCCIÓN

A continuación, presentamos el informe final del proceso de pruebas propuesto en el Diplomado de Profundización en Pruebas de Software, el cual hemos venido desarrollando en los últimos meses. En este trabajo se recogen los aportes individuales de cada uno de los integrantes del grupo por cada fase propuesta a lo largo del mismo.

INFORME FINAL

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Fecha de inicio	10 de septiembre de 2018
Fecha fin	27 de noviembre 2018
Responsables	José Augusto Silva Guerrero Hilda Marcela Pardo Figueroa Roberto Daniel Suarez Hinestroza Yuly Mileide Blanco Espinel Wilson Elias Sierra

2. ALCANCE

2.1. Características que serán probadas

Validar el comportamiento de la aplicación en los diferentes navegadores web, así como desde diferentes dispositivos móviles. También revisar el correcto funcionamiento de algunos aspectos en los módulos de Ventas, Productos, Pedidos, Registro, Autenticación, Interfaz y contacto. Vamos a probar el rendimiento y velocidad de la aplicación y la seguridad de la misma. El ambiente que probaremos será el de producción.

2.2. Características que no serán probadas

- Áreas funcionales que se excluyan del alcance inicial
- Pruebas de interfaz con otros sistemas.
- Cualquier otra característica que no vaya a ser probada

3. MÉTRICAS DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

PROYECTO: MERQUEO								
Aplicación	Fase	Fechas Estimadas		Tiempo Estimado Horas	Fechas Reales		Tiempo Real Horas	% Avance
		Inicial	Final		Inicial	Final		
Merqueo	Análisis	10/09/2018	01/10/2018	27	10/09/2018	01/10/2018	27	100%
	Diseño	18/09/2018	18/09/2018	2	18/09/2018	18/09/2018	8	400%
	Ejecución	01/10/2018	30/11/2018	18	01/10/2018	27/11/2018	18	100%
		Estimado		47,00	Real		53	113%

El cronograma de actividades se realizó de manera empírica, sin experiencia o consejo de expertos en proyectos similares por lo que desde el principio pudo estar desfasado de la realidad; aún, con la experiencia de haber realizado el proyecto no hay seguridad de poder realizar una estimación de los tiempos de cada actividad debido a que la poca experiencia en el proceso y el manejo del software, también afectan el desempeño.

4. CHECK LIST PRUEBAS DE HUMO

4.1.Hilda Marcela Pardo Figueroa

DESCRIPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE
1. El usuario puede acceder a la aplicación	x	
2. La funcionalidad de la aplicación está disponible y accesible	x	
3. El usuario puede realizar la navegación elemental sin que la aplicación se bloquee	x	
4. El usuario puede navegar desde la aplicación	x	
5. La funcionalidad requerida está disponible y su contenido es suficiente	x	
6. El sistema es suficientemente estable y tiene suficiente funcionalidad para pasar a la fase de prueba	x	

4.2.Roberto Daniel Suarez

Descripción	Cumple	No Cumple
1.El usuario puede acceder a la aplicación	SI	
2. La funcionalidad de la aplicación está disponible y accesible	SI	
3. El usuario puede realizar la navegación elemental sin que la aplicación se bloquee	SI	
4. El usuario puede navegar desde la aplicación	SI	
5. La funcionalidad requerida está disponible y su contenido es suficiente	SI	
6. El sistema es suficientemente estable y tiene suficiente funcionalidad para pasar a la fase de prueba	SI	

4.3. Yuly Mileide Blanco Espinel

DESCRIPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE
1. El usuario puede acceder a la aplicación	✓	
2. La funcionalidad de la aplicación está disponible y accesible	✓	
3. El usuario puede realizar la navegación elemental sin que la aplicación se bloquee	✓	
4. El usuario puede navegar desde la aplicación	✓	
5. La funcionalidad requerida está disponible y su contenido es suficiente	✓	
6. El sistema es suficientemente estable y tiene suficiente funcionalidad para pasar a la fase de prueba	✓	

4.4. José Augusto Silva Guerrero

DESCRIPCIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE
1. El usuario puede acceder a la aplicación	X	
2. La funcionalidad de la aplicación está disponible y accesible	X	
3. El usuario puede realizar la navegación elemental sin que la aplicación se bloquee	X	
4. El usuario puede navegar desde la aplicación	X	
5. La funcionalidad requerida está disponible y su contenido es suficiente	X	
6. El sistema es suficientemente estable y tiene suficiente funcionalidad para pasar a la fase de prueba	X	

5. PLAN DE PRUEBAS

5.1. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	Pruebas de Aceptación Merqueo.com
Preparado por:	Hilda Marcela Pardo Figueroa Yuly Mileide Blanco Espinel José Augusto Silva Guerrero Wilson Sierra Bonilla Roberto Daniel Suarez

5.2. OBJETIVO DE LA PRUEBA

Verificar la funcionalidad del sistema de información Merqueo.

Validar el comportamiento de la aplicación en los diferentes navegadores web, así como desde diferentes dispositivos móviles. También revisar el correcto funcionamiento de algunos aspectos en los módulos de Ventas, Productos, Pedidos, Registro, Autenticación, Interfaz y contacto. Vamos a probar el rendimiento y velocidad de la aplicación y la seguridad de la misma.

5.3. ALCANCE DE LA PRUEBA

Se validará la funcionalidad de cada sistema y su integración con los otros sistemas.

En estas pruebas revisaremos la funcionalidad de usuario final de la aplicación Merqueo, en los módulos mencionados. Realizaremos pruebas de seguridad y de rendimiento de la aplicación. El ambiente que probaremos será el de producción. Se realizarán pruebas en la interfaz y se practicarán algunas pruebas superficiales de inyección de SQL para examinar la seguridad.

5.4.GRUPO DE TRABAJO Y RESPONSABILIDADES

Definición del grupo:

Líder De La Prueba:	José Augusto Silva Guerrero
Probadores:	Hilda Marcela Pardo Figueroa Yuly Mileide Blanco Espinel Wilson Sierra Bonilla Roberto Daniel Suarez

Responsabilidades específicas:

Rol	Actividades
Probadores	<ul style="list-style-type: none"> • Contextualización de aplicaciones • Gestión de incidencias (reporte y solución de incidencias) • Estrategia de pruebas • Informes de avance • Gestión Casos de prueba
Líder	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de seguimiento de los analistas • Análisis y evaluación de métricas • Análisis y evaluación de los informes de fin de mes

5.5.METODOLOGÍA

La ejecución del proyecto que cubre el presente Plan de Pruebas se realiza en las siguientes etapas:



Estas fases son apoyadas por los procesos que se muestran en la parte inferior de la gráfica.

El alcance para cada una de las fases que integran las fases del proyecto serán las descritas a continuación:

Planeación

Determinaremos las pruebas a realizar de acuerdo a los alcances y objetivos descritos anteriormente. Analizaremos los riesgos de las pruebas de acuerdo a la matriz que hemos elaborado. Los tipos de pruebas que se harán son los que se describen en el diseño de alto nivel.

Diseño

Para el diseño de las pruebas recopilaremos toda la documentación que construiremos en el plan de pruebas, y revisaremos todo aquello que podremos probar de Merqueo de acuerdo a los alcances que se hayan dado en el plan de pruebas.

Ejecución

En la ejecución lo que haremos es lanzar las pruebas que hayamos planeado y diseñado y documentar cada una de las salidas, es decir aquellas expuestas en el diseño de alto nivel.

5.6.Herramientas de apoyo en el proceso de pruebas

Se utilizarán las siguientes plantillas para el desarrollo del proyecto:

- Plan de pruebas
- Estimación de los casos de prueba
- Propuesta de pruebas

- Diseño de alto nivel
- Diseños de bajo nivel
- Gestión de los casos de prueba
- Gestión de incidencias
- Informe de evaluación del producto

5.7.Estrategia Respecto a la Gestión de defectos

Los defectos encontrados durante la ejecución de las pruebas serán registrados en la plantilla “Gestión de incidencias”.

En la plantilla se lleva el control de las incidencias detectadas por cada módulo y ciclo de pruebas.

Estos defectos se clasificarán y se eliminarán de acuerdo a lo establecido en el plan de calidad.

Cuando los resultados de las pruebas no sean los esperados con normalidad los trataremos de la siguiente manera:

ID: Número de identificación único para el defecto.

Descripción del defecto: descripción detallada del defecto que incluya también la información sobre el módulo en el que se encontró el defecto.

Pasos: pasos detallados con los que se encuentra el defecto.

Fecha - Fecha en que se lanza la prueba

ID o nombre del probador: que encontró el defecto

Estado: Estado y gravedad que describe del defecto y el impacto que tiene para la aplicación

Prioridad: alta / media / baja

5.8.Reglas para la clasificación de defectos (incidencias y fallos)

Todos los defectos serán registrados en una plantilla de apoyo, para generar indicadores.

Naturaleza

Categoría	Descripción general
Ambiente	Se manifiesta en el momento que el ambiente de pruebas esté funcionando incorrectamente, o el sistema está mal configurado o parametrizado.
Datos	Se manifiesta cuando los datos existentes no están de acuerdo a la estructura definida para el buen funcionamiento del software.
Documentación	Se manifiesta cuando la documentación está mal definida o existe ambigüedad.
Funcionalidad	Se manifiesta cuando el funcionamiento del software no está de acuerdo con las especificaciones y requisitos del mismo.
Hardware	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del hardware del sistema. Fallas en los periféricos o herramientas utilizadas para la ejecución de pruebas
Ortografía	Se manifiesta cuando existe una palabra u oración mal escrita de acuerdo al idioma en que se está probando.
Presentación	Se manifiesta cuando el software no cumple con los requisitos mínimos de lineamientos gráficos.
Rendimiento	Se manifiesta cuando el desempeño del sistema es muy bajo, de acuerdo a los requisitos no funcionales.
Seguridad	Se manifiesta por la gestión de la seguridad de la funcionalidad, no está controlada ni alineada con los requisitos del negocio o establecidas en la documentación
Software	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del software como la convivencia con otros programas.

Tipo de Incidencia

Categoría	Descripción general
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software
Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal.
Sugerencia	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Probador.
Cambio/Mejora	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Usuario.

Severidad

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
Bajo	Incidencia menor, permite la operación de la funcionalidad (cosmético).

Prioridad

Categoría	Descripción general
Baja	El defecto es superficial o cosmético y se puede proyectar su solución para más adelante incluyendo una próxima versión.
Normal	El defecto puede esperar para la solución del problema
Alta	El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

5.9. CRITERIOS

Los criterios que tomaremos en cuenta para este proyecto son los criterios de aceptación y criterios de repetición.

Criterios de aceptación

El proceso de pruebas funcionales se da por terminado una vez que:

Se han ejecutado el 100% de los casos de prueba diseñados para este proyecto y su resultado ha sido exitoso.

El 100% de los defectos detectados en la ejecución de pruebas han sido solucionados y se ha validado dicha solución por parte de pruebas.

Cuando, a pesar de no cumplirse en su totalidad el punto anterior, el dueño del negocio, gerente manifieste que los defectos no son críticos para salir a producción (los defectos pasarían inmediatamente a un estado terminal de “Siguiente Versión”).

Criterios de priorización

Los casos de prueba serán priorizados según la necesidad que requiera el proyecto, por lo cual la ejecución de los casos de prueba de cada uno de los requerimientos a certificar será concertada con el cliente.

Técnica medición

Se cuenta con indicadores de gestión, indicadores de calidad de software, indicadores de cumplimiento que serán implementados en el proceso de certificación de los requerimientos.

Criterios de repetición

Se contemplan tres ciclos de ejecución

Prueba de Humo: Se realiza para garantizar que no se presenten problemas funcionales críticos y/o de ambiente que impliquen la devolución del aplicativo

Ciclo1: Ejecución de los casos de prueba disponibles en la primera versión recibida.

Ciclo2: En esta actividad se revisa las correcciones realizadas sobre los problemas o defectos en que se hayan reportado durante la ejecución del ciclo 1.

Regresión: En esta actividad se revisa que los errores que se hayan reportado y corregido, no hayan afectado las funcionalidades que venían comportándose correctamente, validando que no se repliquen los errores y todo el aplicativo funciona óptimamente.

5.10.SEGUIMIENTO Y REPORTE

Mensualmente se presentará un reporte general del estado del avance del proceso de certificación.

Estos informes y reportes serán comunicados en conjunto al equipo de pruebas, al líder de proyecto, al equipo del proyecto que dé a lugar.

5.11.ENTREGABLES DE PRUEBAS

Los entregables producidos durante el proceso de pruebas son:

Nombre documento	Propósito
Propuesta de Pruebas	Este documento describe detalles particulares del proceso de pruebas de cada proyecto derivados del plan general de pruebas
Diseño de alto nivel	Este documento describe los objetivos de las pruebas
Estimación de Tiempos	Este documento es realizado con el fin de tener un estimado del tiempo que se requiere para el desarrollo del proyecto, incluyendo las fechas inicial y final estimadas de cada una de las fases y del proyecto.
Diseño de Casos de Pruebas	Contiene diseño detallado de cada uno de los casos de prueba del proyecto
Informe de Avance	Este informe debe mostrar cual ha sido el avance de las pruebas en un periodo determinado de tiempo.
Informe Final (Evaluación de las pruebas)	Es un documento en donde se indica cómo ha sido la ejecución de las pruebas, que porcentaje de pruebas se

han cubierto, cuantos errores han sido generados, entre otros.

5.12.SUPUESTOS PARA EL ÉXITO DE LA PRUEBA

Los supuestos para el éxito de las pruebas parten de que la aplicación está en constante funcionamiento y que hemos analizado los requerimientos creados en el diseño de alto nivel. Los supuestos nos indicarán por dónde empezar a realizar las respectivas pruebas.

Por otra parte, existen diferentes herramientas que nos permiten realizar pruebas de diferentes categorías que muy seguramente vamos a necesitar para pruebas de eficiencia, rendimiento y seguridad.

Los equipos para pruebas no solamente se componen de probadores expertos, sino que los usuarios finales también hacen parte de ello, cada vez que usan la aplicación y dan sus diferentes puntos de vista. En este sentido el usuario final es quien en últimas determina la aceptación de la aplicación. Merqueo ya tiene un público con gran aceptación.

5.13.CRONOGRAMA DE PRUEBAS

El cronograma se encuentra en la propuesta de las pruebas, el cronograma está estimado para realizar en 4 meses.

5.14.HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

- *Octubre 06 de 2018*
- *José Augusto Silva Guerrero*

6. DISEÑO DE ALTO NIVEL

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
1	Marcela Pardo	Autenticación	Aut_Cp01	Aut_Cp01_AutenticaciónUsuario.	Verificar el correcto proceso de autenticación al ingresar a la app Merqueo.	Alta
2	Daniel Suarez	Autenticación	Aut_Cp02	Aut_Cp02_IngresoConFacebook	Verificar la funcionalidad de la aplicación para ingreso desde el celular usando Facebook	Alta
3	Daniel Suarez	Autenticación	Aut_Cp03	Aut_Cp03_IngresoConMerqueo	Verificar la funcionalidad de la aplicación para ingreso desde el celular usando la cuenta de Merqueo	Alta
4	Yuly Blanco	Contacto	Con_Cp01	Con_Cp01_Contactanos	Verificar que el formulario de contacto se despliegue de manera correcta y permita el ingreso de información pertinente.	Media

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
5	Daniel Suarez	Interfaz	Int_Cp01	Int_Cp01_InterfazInicialFuncionalidad	Verificar la interfaz gráfica de la pantalla inicial después de haber ingresado usando la conexión de la aplicación con Facebook	Alta
6	Daniel Suarez	Interfaz	Int_Cp02	Int_Cp02_InterfazInicialUsabilidad	Verificar la interfaz gráfica de la pantalla inicial después de haber ingresado usando la conexión de la aplicación con Facebook	Alta
7	Daniel Suarez	Interfaz	Int_Cp03	Int_Cp03_InterfazRecordatorioFuncionalidad	Verificar la funcionalidad de la página de recordatorio de clave	Alta
8	Daniel Suarez	Interfaz	Int_Cp04	Int_Cp04_InterfazRecordatorioUsabilidad	Verificar la usabilidad de la página de recordatorio de clave	Alta

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
9	Daniel Suarez	Interfaz	Int_Cp05	Int_Cp05_InterfazBannerFuncionalidad	Verificar la funcionalidad de banner	Media
10	Daniel Suarez	Interfaz	Int_Cp06	Int_Cp06_InterfazBannerUsabilidad	Verificar la usabilidad del banner	Media
11	José A Silva Marcela Pardo	Pedido	Ped_Cp01	Ped_Cp01_ProductosAgregados	Probar que se muestren todos los productos agregados.	Alta
12	José A. Silva	Pedido	Ped_Cp02	Ped_Cp02_ExistenciaProducto	Probar que solamente se agreguen productos con existencias.	Alta
13	José A. Silva	Pedido	Ped_Cp03	Ped_Cp03_ImagenProducto	Probar que se carguen correctamente las imágenes de los productos agregados.	Baja
14	José A. Silva	Pedido	Ped_Cp04	Ped_Cp04_RestricciónPromoción	Probar que se cumplan las restricciones de productos que se encuentren en promoción.(Agregar solo uno)	Alta

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
15	José A. Silva	Pedido	Ped_Cp05	Ped_Cp05_ValidaciónUsuario	Probar que se realice la validación de usuario y dirección antes de agregar productos al pedido.	Alta
16	José A. Silva	Pedido	Ped_Cp06	Ped_Cp06_PedidoMínimo	Probar que cumpla con el criterio de pedido mínimo (muestre la validación de la condición)	Alta
17	José A. Silva	Pedido	Ped_Cp07	Ped_Cp07_CostosDescuentos	Probar que aplique correctamente los costos de envío y aplique los descuentos según criterios.	Alta
18	José A. Silva	Pedido	Ped_Cp08	Ped_Cp08_AgregarEliminar	Comprobar el correcto funcionamiento de los botones de agregar o eliminar desde el módulo de pedido.	Media

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
19	José A. Silva	Pedido	Ped_Cp09	Ped_Cp09_TotalProductos	Comprobar que el valor a pagar corresponde a la suma de los productos y costos de envío, menos los descuentos.	Alta
20	José A. Silva	Pedido	Ped_Cp10	Ped_Cp10_TiempoRespuesta	Probar tiempo de respuesta después de finalizado el pedido y el paso al módulo de formas de pago.	Media
21	Yuly Blanco Marcela Pardo	Productos	Pro_Cp01	Pro_Cp01_MejorPrecioGarantizado	Comprobar que se muestran los productos en oferta.	Media
22	Yuly Blanco	Productos	Pro_Cp02	Pro_Cp02_DetalleProducto	Comprobar que las imágenes y la descripción de los productos se visualicen correctamente.	Media

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
23	Yuly Blanco	Productos	Pro_Cp03	Pro_Cp03_MenuProductos	Validar que el menú y los submenús de productos se desplieguen correctamente y muestren la información solicitada.	Media
24	Marcela Pardo	Productos	Pro_Cp04	Pro_Cp04_BuscarEnMerqueo	Comprobar que el cuadro de búsqueda funciona correctamente, mostrando los productos solicitados.	Alta
25	Marcela Pardo Yuly Blanco	Registro	Reg_Cp02	Reg_Cp02_Direccion	Comprobar que la validación de cobertura funciona correctamente.	Alta
26	Marcela Pardo Yuly Blanco	Registro	Reg_Cp03	Reg_Cp02_Ciudades	Validar que se muestren correctamente las ciudades en donde hay cobertura para pedidos.	Media

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
27	Daniel Suarez	Registro	Reg_Cp04	Reg_Cp04_RegistroDesdeCelular	Verificar la funcionalidad de registro a la aplicación y su conexión con Facebook	Alta
28	Daniel Suarez	Registro	Reg_Cp05	Reg_Cp05_RegistroDesdeCelular	Verificar la funcionalidad de la aplicación para registro desde el celular y su conexión con AccountKit de Facebook	Alta
29	Marcela Pardo Yuly Blanco	Registro	Reg_Cp01	Reg_Cp01_RegistroUsuario	Comprobar que el registro de usuario nuevo funciona correctamente.	Alta
30	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp01	Ven_Cp01_FuncionalidadUsabilidad	Garantizar que cumpla con todos los requisitos del cliente. El propósito de las pruebas será mostrar que el software funciona debidamente.(Prueba de Humo)	Alta

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
31	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp02	Ven_Cp02_DefectosDesarrollo	Descubrir los defectos o problemas que ocurren en la aplicación. Identificar cualquier defecto inyectado por los programadores y no detectado en la depuración normal.	Alta
32	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp03	Ven_Cp03_Rendimiento	Evaluar el rendimiento global de la aplicación. Evaluar los tiempos de respuesta de la aplicación Merqueo	Alta
33	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp04	Ven_Cp04_Desempeño	Colocar el software bajo una tensión extrema para identificar todos los modos de falla.	Media

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
34	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp05	Ven_Cp05_Seguridad	Evaluar los problemas relacionados con la seguridad para la aplicación	Alta
35	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp06	Ven_Cp06_Integración	Garantizar que la integración entre varios módulos funciona bien.	Media
36	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp07	Ven_Cp07_Interfaz de usuario	Verificar la facilidad de navegación a través de un conjunto de pantallas de muestra.	Alta
37	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp08	Ven_Cp08_Compatibilidad	Validar el comportamiento de la aplicación en los diferentes navegadores web, así como desde diferentes dispositivos móviles.	Alta

ítem	Responsable	Módulo	Id Caso de prueba	Nombre del Caso de Prueba	Descripción	Prioridad
38	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp09	Ven_Cp09_Escalabilidad	Demostrar que la aplicación puede seguir creciendo sin que se afecte su calidad. Donde se podrían agregar más módulos.	Baja
39	Wilson Sierra	Ventas	Ven_Cp10	Ven_Cp10_Disponibilidad	Revisar que el servicio proporcionado sea de manera permanente y duradero y que el tiempo de inactividad deba ser muy mínimo.	Baja

Total CP prioridad Alta:	25
Total CP prioridad Media:	11
Total CP Baja:	3
Total CP de pruebas:	39

7. MATRIZ DE RIESGOS

Matriz de Riesgos										
Proyecto:		Pruebas de aceptación Merqueo.com								
Fecha inicio:		Octubre 2018								
Fecha fin:		Noviembre 2018								
Id. de Riesgo	Tipo de riesgo	Riesgo		Señal	Impacto (A/M/B)	Probabilidad (A/M/B)	Evaluación		Respuesta	Autor
		Origen	Resultado				Valor (1 al 9)	Nivel (A/M/B)		
1	Experiencia	La poca experiencia del líder y los probadores	El origen de este riesgo puede causar que los planes de prueba se retrasen, o se ejecuten mal causando impacto al producto y al proyecto	La selección del equipo de pruebas se lleva a cabo sin el debido proceso	A	B	8	A	El riesgo se transfiere pues el proceso de selección deberá realizarse con una firma de contratación para garantizar idoneidad de sus integrantes	Daniel Suarez
2	Cronograma	Demoras en el cronograma del plan de pruebas	Si esto sucede el proyecto sufrirá una demora en y no se podrá entregar el proyecto a tiempo	Cuando una o más actividades del plan de pruebas sean entregadas después de la fecha planificada	M	A	7	A	Este riesgo se mitigara pues en caso que se observe que una actividad del plan de pruebas se retrase se debe solicitar la inmediata atención del líder para la corrección e identificación de la causa	Daniel Suarez

3	Técnico	La herramienta seleccionada para correr las pruebas no cumple con los requerimientos del producto	Las pruebas no alcanzan los mínimos niveles de calidad que se solicitó en los requisitos del producto de software	Los resultados de las pruebas no muestran el nivel esperado	M	A	6	A	Este riesgo será mitigado con la utilización de una herramienta backup de mayor alcance	Daniel Suarez
4	Alcance	El producto no cumple con los requisitos	El producto no será exitoso en el mercado	Las pruebas muestran que el software no cumple con los objetivos	M	A	6	A	El riesgo se asumirá pues depende de lo planteado en el proyecto y servirá como oportunidad para mejorar la definición de requisitos	Daniel Suarez
5	Técnico	Pérdida y divulgación de datos.	Pérdida de confianza	Datos no cifrados	A	B	4	B	Control de cifrado de datos y controles de seguridad	Marcel a Pardo

6	Alcance	Deficiente planificación de los casos de prueba.	Una planificación deficiente de los casos de prueba, puede concluir en bajo nivel de análisis de la aplicación, ya que se pueden no tener las respuestas buscadas.	Los resultados de las pruebas no aportan información suficiente que nos permita determinar si el módulo analizado funciona correctamente.	A	A	7	Alto	Rediseñar los casos de prueba para que nos permita obtener información para determinar si el producto funciona o no correctamente.	José A. Silva
7	Experiencia	En pruebas. El probador no realiza pruebas completas	Hay fallas en producción	Pruebas incompletas	A	B	8	A	Llevar control de chequeo	Marcel a Pardo
9	Cronograma	No se realizan las pruebas a tiempo	Las pruebas quedan mal o incompletas	La aplicación falla	A	M	8	A	Realizar cronograma para pruebas	Marcel a Pardo
11	Técnico	La aplicación se demora mucho en cargar	El proceso de ingreso a la app es demorado	Demoras en los procesos	A	B	2	M	Verificar tiempos de respuesta	Marcel a Pardo

12	Producto	El proveedor de servicios no envió el producto que correspondía	El cliente no recibe lo pedido por la aplicación	El proveedor de servicio de mensajería no verifica los datos antes de remitir los envíos	A	B	8	A	Realizar filtros internos desde que se recibe el pedido hasta que el proveedor de servicios de mensajería	Yuly Blanco
13	Técnico	Rendimiento inaceptable; no existen alternativas viables	Éxito de Merqueo comprometido	Rendimiento por debajo del objetivo, pero dentro de límites aceptables, se empieza a notar deficiencia en el servicio	A	B	7	A	Analizar la escalabilidad de hardware y software	Wilson Sierra

A	7	8	9
M	4	5	6
B	1	2	3
	B	M	A

Valor	Nivel Riesgos
6 a 9	Alto
3 y 4	Medio
1 y 2	Bajo

8. PROPUESTA DE PRUEBAS

8.1. Datos generales de la prueba:

Nombre Proyecto : *Merqueo*

Líder: José Augusto Silva Guerrero

Probador: Hilda Marcela Pardo Figueroa

Probador: Roberto Daniel Suarez Hinestroza

Probador: Yuly Mileide Blanco Espinel

Probador: Wilson Elias Sierra

8.2. Alcance de la Prueba:

Se validará la funcionalidad de cada sistema y su integración con los otros sistemas.

En estas pruebas revisaremos la funcionalidad de usuario final de la aplicación Merqueo, en los módulos mencionados. Realizaremos pruebas de seguridad y de rendimiento de la aplicación. El ambiente que probaremos será el de producción. Se realizarán pruebas en la interfaz y se practicarán algunas pruebas superficiales de inyección de SQL para examinar la seguridad.

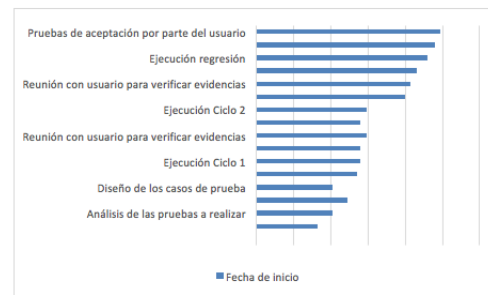
8.3.Cronograma

Actividad	Descripción	Tiempo Dedicación	Fecha	
		Horas	Fecha Inicio	Fecha Fin
PLANEACIÓN PROYECTO				
Análisis	Análisis de la aplicación, navegación del sistema	10	10/09/2018	15/09/2018
	Análisis de las pruebas a realizar	7	18/09/2018	25/09/2018
	Diseño alto nivel	10	26/09/2018	01/10/2018
TOTAL HORAS DEDICADAS A ANALISIS		27		
Diseño	Diseño de los casos de prueba	2	18/09/2018	18/09/2018
TOTAL HORAS DEDICADAS A ANALISIS/DISEÑO		2		
Ejecución	Verificación Ambiente de Pruebas / Prueba de Humo	3	1 de octubre	3 de octubre
	Ejecución Ciclo 1	8	3/10/18	5/10/18
	Documentación Evidencias	5	3/10/18	5/10/18
	Reunión con usuario para verificar evidencias	2	6/10/18	6/10/18
	Verificación Ambiente de Pruebas / Prueba de Humo	3	3/10/18	5/10/18
	Ejecución Ciclo 2	10	6/10/18	29/10/18
	Documentación Evidencias	3	27/10/18	27/10/18
	Reunión con usuario para verificar evidencias	2	30/10/18	30/10/18
Verificación Ambiente de Pruebas / Prueba de Humo	5	2/11/18	7/11/18	

	Ejecución regresión	5	8/11/18	10/11/18
	Documentación Evidencias	3	12/11/18	12/11/18
	Pruebas de aceptación por parte del usuario	9	15/11/18	30/11/18
TOTAL HORAS EJECUCIÓN		58		

8.4. Diagrama

Nombre de la tarea	Fecha de inicio	Fecha final	Duración (Horas)
Análisis de la ap	10/09/18	15/09/18	10
Análisis de las pr	18/09/18	25/09/18	7
Diseño alto nivel	26/09/18	1/10/18	10
Diseño de los ca	18/09/18	18/09/18	2
Verificación Amb	1/10/18	3/10/18	3
Ejecución Ciclo 1	3/10/18	5/10/18	8
Documentación	3/10/18	5/10/18	5
Reunión con usu	6/10/18	6/10/18	2
Verificación Amb	3/10/18	5/10/18	3
Ejecución Ciclo 2	6/10/18	29/10/18	10
Documentación	27/10/18	27/10/18	3
Reunión con usu	30/10/18	30/10/18	2
Verificación Amb	2/11/18	7/11/18	5
Ejecución regres	8/11/18	10/11/18	5
Documentación	12/11/18	12/11/18	3
Pruebas de acep	15/11/18	30/11/18	9



8.5. Características que no serán probadas

- Áreas funcionales que se excluyan del alcance inicial
- Pruebas de interfaz con otros sistemas.
- Cualquier otra característica que no vaya a ser probada

8.6. CRITERIOS GENERALES

Criterios Para Certificar el Aplicativo

Los criterios se encuentran definidos en el plan de pruebas.

Criterios Para no Certificar el Aplicativo

Cuando, a pesar de no cumplirse los criterios de certificación de un aplicativo, el cliente exija la liberación del producto a pruebas, sin ningún tipo de condicionamiento.

9. REVISIÓN INFORMAL

9.1. Revisión estática de la aplicación de Merqueo.

Descripción del documento: En la parte inferior de la página principal de la aplicación se encuentra un enlace de contacto en caso de requerir ayuda para el manejo de la aplicación. No se cuenta con un menú de ayuda propiamente dicho, pero se pueden encontrar enlaces a Preguntas Frecuentes, Términos y Condiciones y Políticas de Privacidad.

Prueba estática:

Verificar el servicio de ayuda o manual de usuario por medio de los siguientes criterios:

Criterios de Evaluación	Cumple	No Cumple	No Aplica
El servicio de ayuda o manual de usuario es claro, usable; el usuario interpreta como manejar la aplicación o como solucionar las dudas que tiene	X		
El servicio de ayuda o manual de usuario tiene buena ortografía y redacción.	X		
El servicio de ayuda o manual de usuario maneja imágenes para clarificar al usuario el proceso mencionado.	X		
<i>Solo sí el servicio de ayuda o manual, maneja links.</i> Los links que el servicio de ayuda o manual tiene asociado tienen funcionamiento, es decir no están rotos.	X		
El servicio de ayuda o manual, maneja links maneja algún tipo de encuesta de satisfacción.		X	

9.2. Evidencias del proceso de revisión estática de la aplicación Merqueo



Imagen 1; Enlace a contacto con Merqueo y enlaces a FAQ, Términos y condiciones y Políticas de Privacidad.

Preguntas Frecuentes

Antes de realizar un pedido

- ¿Que es Merqueo.com?
- ¿En cuáles ciudades tiene presencia Merqueo.com?
- ¿Cómo puedo redimir mi cupón?
- ¿Cuáles son los tiempos de entrega de Merqueo.com?
- ¿Cómo funcionan las promociones?

Realizando mi pedido

- ¿Cuál es el valor del envío?
- ¿Merqueo.com cubre mi dirección?
- ¿Cuáles son los métodos de pago?
- ¿Cuál es el valor mínimo para realizar un pedido?
- ¿Puedo elegir fecha y hora de recepción de mi pedido?

Mi cuenta

- ¿Cómo puedo modificar mi información personal?
- ¿Cómo verifico si tengo crédito o domicilio gratis en Merqueo.com?
- ¿Dónde puedo añadir o editar mi tarjeta crédito?
- ¿Qué es el código de referido y para qué sirve?
- ¿Dónde puedo verificar el historial de mis pedidos?

Imagen 2; Pantalla de preguntas frecuentes, con información clara sobre el uso de la aplicación.

¿Que es Merqueo.com?

Somos el supermercado online con los mejores precios, estamos 100% comprometidos con el ahorro. Realizamos la entrega de tu pedido hasta la puerta de tu casa, ayudándote a economizar tiempo y dinero; puedes pedir con nosotros a través de web, dispositivos móviles android y iOS.

¿Cuáles son los métodos de pago?

Contra-entrega: Para pago contra entrega puedes elegir datáfono o efectivo en el checkout, al estar terminando con tu proceso de compra.

Pago en línea: Nuestra pasarela de pagos en línea te permite realizar el pago de tu orden previo a recibirlo, para esto es necesario registrar tu tarjeta crédito (no contamos con sistema de pago en línea para tarjetas débito o tarjetas de crédito expedidas en el exterior, tampoco será recibido pago en línea con tarjeta crédito codensa); recuerda tener en cuenta las disposiciones y procedimientos establecidos en nuestra política de privacidad para hacer más seguro la experiencia de pagar en línea con nosotros.

Imagen 3; Aunque se encuentran un par de errores de ortografía y redacción, en general el servicio de ayuda cumple con el segundo criterio evaluado en la tabla.

Realizando mi pedido

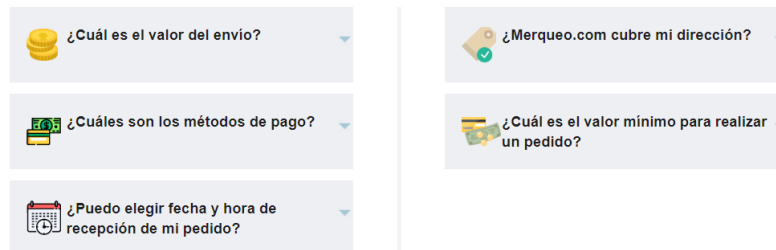


Imagen 4; Se pueden ver las imágenes que ayudan a confirmar el contenido de cada enlace.

10. MATRIZ DE TRAZABILIDAD

Responsable	Sistema / Modulo	Autenticación	Contacto	Interfaz	Pedido	Productos	Registro	Ventas
	Funcionalidad Nombre caso de prueba	Ingreso a Usuario registrado	Contactar con soporte de la aplicación	Interactuar con el usuario	Gestionar la información de los productos solicitados	Gestionar la información de los productos disponibles	Permitir el registro de nuevos usuarios	
Marcela Pardo	Aut_Cp01_AutenticaciónUsuario	X		X				
Daniel Suarez	Aut_Cp02_IngresoConFacebook	X		X				
Daniel Suarez	Aut_Cp03_IngresoConMerqueo	X		X				
Yuly Blanco	Con_Cp01_Contactanos		X	X				
Daniel Suarez	Int_Cp01_InterfazInicialFuncionalidad			X				
Daniel Suarez	Int_Cp02_InterfazInicialUsabilidad			X				
Daniel Suarez	Int_Cp03_InterfazRecordatorioFuncionalidad	X		X				
Daniel Suarez	Int_Cp04_InterfazRecordatorioUsabilidad	X		X				
Daniel Suarez	Int_Cp05_InterfazBannerFuncionalidad			X				
Daniel Suarez	Int_Cp06_InterfazBannerUsabilidad			X				
José A. Silva/Marcela Pardo	Ped_Cp01_ProductosAgregados	X		X	X			
José A. Silva	Ped_Cp02_ExistenciaProducto	X		X	X			
José A. Silva	Ped_Cp03_ImagenProducto	X		X	X			

Responsable	Sistema / Modulo	Autenticación	Contacto	Interfaz	Pedido	Productos	Registro	Ventas
José A. Silva	Ped_Cp04_RestricciónPromoción	X		X	X			
José A. Silva	Ped_Cp05_ValidaciónUsuario	X		X	X			
José A. Silva	Ped_Cp06_PedidoMínimo	X		X	X			
José A. Silva	Ped_Cp07_CostosDescuentos	X		X	X			
José A. Silva	Ped_Cp08_AgregarEliminar	X		X	X			
José A. Silva	Ped_Cp09_TotalProductos	X		X	X			
José A. Silva	Ped_Cp10_TiempoRespuesta	X		X	X			
Yuly Blanco/Marcela Pardo	Pro_Cp01_MejorPrecioGarantizado			X	X	X		
Yuly Blanco	Pro_Cp02_DetalleProducto			X	X	X		
Yuly Blanco	Pro_Cp03_MenuProductos			X	X	X		
Marcela Pardo	Pro_Cp04_BuscarEnMerqueo			X	X	X		
Yuly Blanco/Marcela Pardo	Reg_Cp02_Direccion	X		X			X	
Yuly Blanco/Marcela Pardo	Reg_Cp02_Ciudades			X			X	
Daniel Suarez	Reg_Cp04_RegistroDesdeCelular			X			X	
Daniel Suarez	Reg_Cp05_RegistroDesdeCelular			X			X	
Yuly Blanco/Marcela Pardo	Reg_Cp01_RegistroUsuario			X				
Wilson Sierra	Ven_Cp01_FuncionalidadUsabilidad			X				X
Wilson Sierra	Ven_Cp02_DefectosDesarrollo			X				X
Wilson Sierra	Ven_Cp03_Rendimiento			X				X
Wilson Sierra	Ven_Cp04_Desempeño			X				X
Wilson Sierra	Ven_Cp05_Seguridad			X				X

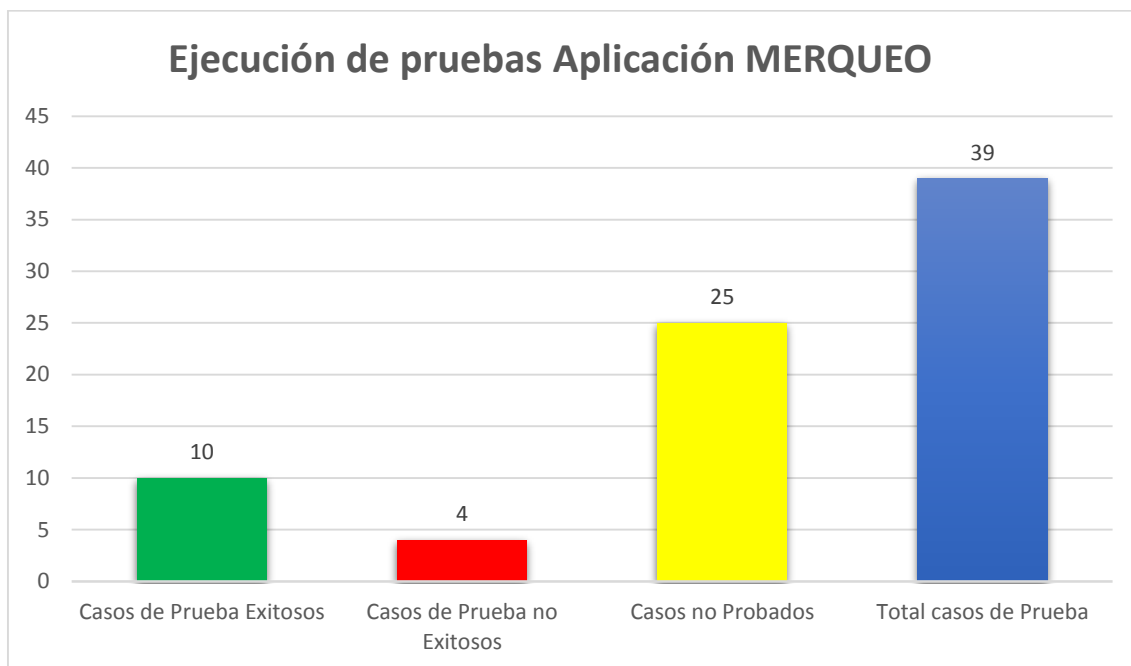
Responsable	Sistema / Modulo	Autenticación	Contacto	Interfaz	Pedido	Productos	Registro	Ventas
Wilson Sierra	Ven_Cp06_Integración			X				X
Wilson Sierra	Ven_Cp07_Interfaz de usuario			X				X
Wilson Sierra	Ven_Cp08_Compatibilidad			X				X
Wilson Sierra	Ven_Cp09_Escalabilidad			X				X
Wilson Sierra	Ven_Cp10_Disponibilidad			X				X

11. MÉTRICAS DE EJECUCIÓN, MATRIZ DE INCIDENCIAS Y EVALUACIÓN DEL PRODUCTO Y DEL PROVEEDOR

11.1. *Métricas de ejecución de los casos de prueba:* Durante el proceso de pruebas solamente apareció un defecto, pero para efectos de diligenciamiento de las siguientes tablas, se consideraron algunas sugerencias de mejora por parte del equipo de probadores como si fueran casos no exitosos o defectos.

RESPONSABLE	FUNCIONALIDAD	Ciclo	Exitosos		No Exitoso		No se ejecuto		CP Totales
			#	%	#	#	#	%	
José Augusto Silva Guerrero/Yuly Blanco/ Hilda Marcela Pardo Figueroa/ Roberto Daniel Suárez Espinoza	Pedidos	1	6	60%	1	10%	3	30%	10
Hilda Marcela Pardo Figueroa/ Yuly Blanco / Roberto Daniel Suárez Espinoza	Autenticación	1	1	33%	1	33%	1	33%	3
Yuly Blanco/ Roberto Daniel Suárez Espinoza	Contacto	1	0	0%	1	100%	0	0%	1
Wilson Sierra Bonilla.	Ventas	1	3	30%	1	10%	6	60%	10
Roberto Daniel Suárez Espinoza	Interfaz	1	0	0%	0	0%	6	100%	6
Yuly Blanco/ Hilda Marcela Pardo Figueroa	Productos	1	0	0%	0	0%	4	100%	4
Hilda Marcela Pardo Figueroa/ Roberto Daniel Suárez Espinoza	Registro	1	0	0%	0	0%	5	100%	5

En la siguiente gráfica se pueden observar las métricas de ejecución de los casos de prueba.



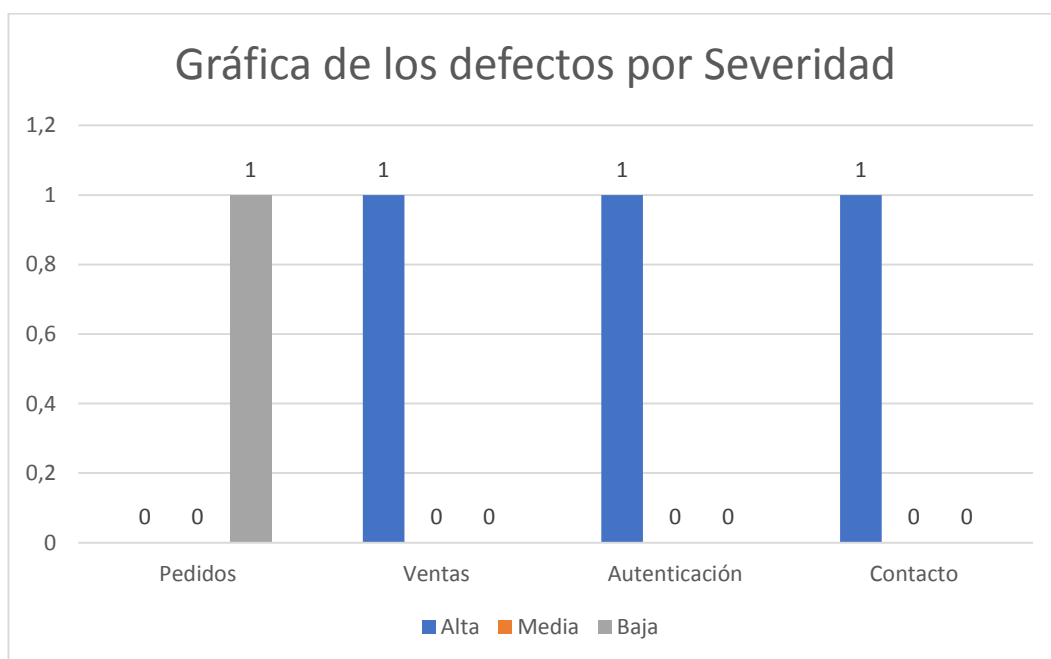
11.2. Métricas de ejecución de defectos

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Modulo / Funcionalidad	Ciclo	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Bug	Severidad	Prioridad	Estado
1	27/11/2018	José Augusto Silva Guerrero	Pedidos	1	Ped_Cp02_ExistenciaProducto	La aplicación permite agregar productos aún sin saber si hay existencias	Funcionalidad	Sugerencia	Baja	Baja	No es defecto
2	23/11/2018	Wilson Sierra	Ventas	1	Ven_Cp02_Defectos Desarrollo	Al inspeccionar el código fuente del front-end en la consola de depuración del navegador se observan errores de codificación no controlados que se le ha pasado a los desarrolladores.	Ambiente	Cambio/mejora	Alta	Alta	Abierto

3	23/11/2018	Daniel Suarez/Yuly Blanco/Hilda Pardo	Autenticación	1	Aut_Cp01_AutenticaciónUsuario	No se encontraron defectos a modo de sugerencia, se debería usar otra red social para registro y autenticación, debido a que no todos los usuarios usan Facebook	Ambiente	Cambio / Mejora	Alta	Alta	Abierto
4	23/11/2018	Daniel Suarez/Yuly Blanco/Hilda Pardo	Contacto	1	Con_Cp01>Contactamos	No se encontraron defectos a manera de sugerencia se debería permitir que el usuario seleccionara el proveedor de la casilla de correo, pues no todos los usuarios tienen configurado el correo o su cuenta configurado en el equipo que usan	Ambiente	Cambio / Mejora	Alta	Alta	Abierto

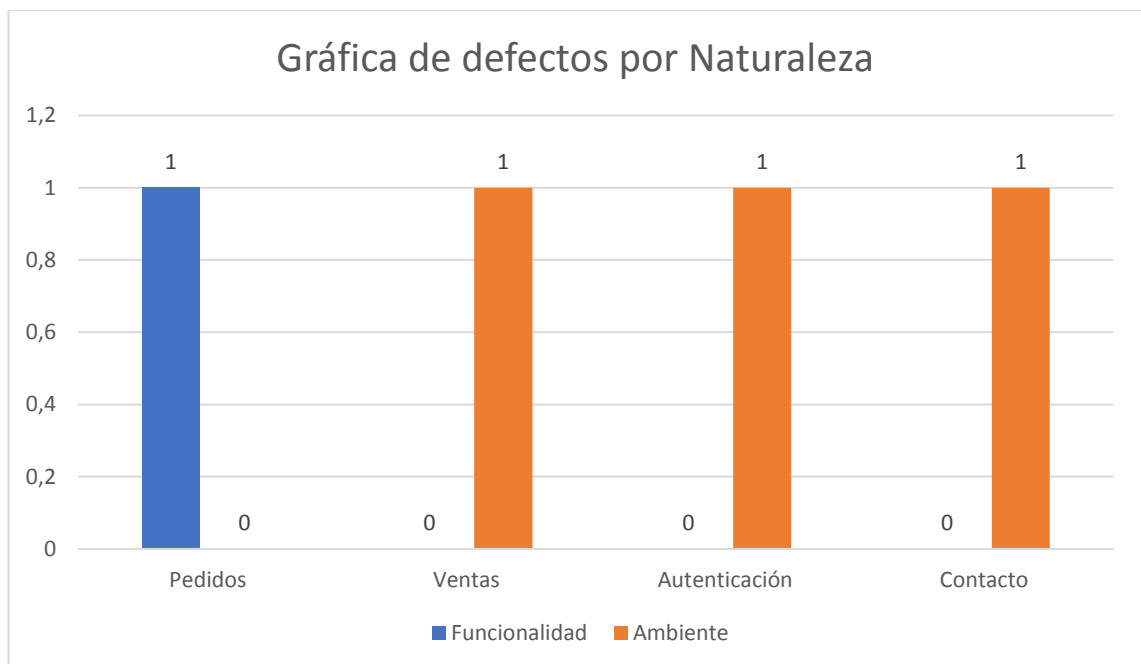
Severidad

Responsable	Funcionalidad	Ciclo	Severidad		
			Alta	Media	Baja
José Augusto Silva Guerrero	Pedidos	1			1
Wilson Sierra	Ventas	1	1		
Daniel Suarez/Yuly Blanco/Hilda Pardo	Autenticación	1	1		
Daniel Suarez/Yuly Blanco/Hilda Pardo	Contacto	1	1		



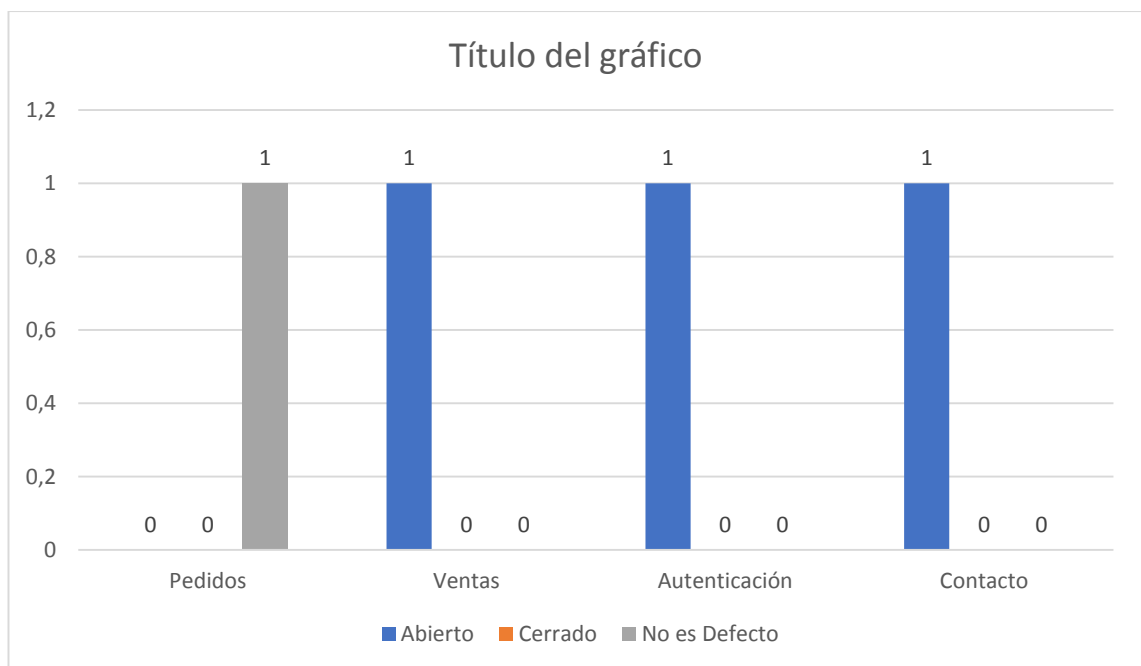
Naturaleza:

Responsable	Funcionalidad	Ciclo	Naturaleza	
			Funcionalidad	Ambiente
José Augusto Silva Guerrero	Pedidos	1	1	0
Wilson Sierra	Ventas	1	0	1
Daniel Suarez/Yuly Blanco/Hilda Pardo	Autenticación	1	0	1
Daniel Suarez/Yuly Blanco/Hilda Pardo	Contacto	1	0	1



Estado

Responsable	Funcionalidad	Ciclo	Estado		
			Abierto	Cerrado	No es defecto
José Augusto Silva Guerrero	Pedidos	1	0	0	1
Wilson Sierra	Ventas	1	1		
Daniel Suarez/Yuly Blanco/Hilda Pardo	Autenticación	1	1	0	0
Daniel Suarez/Yuly Blanco/Hilda Pardo	Contacto	1	1	0	0



11.3. Evaluación del producto y el proveedor.

Funcionalidad	Casos de Prueba Ejecutados por Ciclos	Total Defectos Encontrados			Número de Ciclo	Defectos Reabiertos	Indicador Calidad Proveedor
		Severidad Alta	Severidad Media	Severidad Baja			
Contacto	1	1	0	0	1	0	2,00
Autenticacion	2	1	0	0	1	0	1,00
Ventas	4	1	0	0	1	0	0,50
Pedidos	7	0	0	1	1	0	0,07
Total	14	3	0	1		0	0,46

Alta calidad $\leq 0,2$

Media calidad $< 0,2$ y $> 0,5$

Baja calidad $\geq 0,5$

Según el resultado mostrado en la tabla, la evaluación de la aplicación y del proveedor serían de media calidad, pero si tenemos en cuenta que introdujimos sugerencias en lugar de fallos, dicha evaluación sería diferente.

12. LECCIONES APRENDIDAS

12.1. Dificultades

Las pruebas de software se consideran difíciles porque no es posible probar la aplicación en un entorno real de pruebas y deberíamos siempre proporcionar las entradas de tal manera que todo el código se pruebe de manera eficiente. Se requiere probar la aplicación tanto para entradas válidas como no válidas y también poder verificar los parámetros de rendimiento y la funcionalidad. Es muy difícil completar las actividades de prueba en un plazo tan reducido. A esto influye también la falta de capacitación específicamente en las técnicas de pruebas y en un ambiente apto para ello. Baja o ninguna experiencia en el manejo del software. Ningún contacto previo con el programa de probador certificado, el cual es el manual que guía la elaboración de los artefactos de este proyecto. Otra razón es que tenemos que probar el software teniendo en cuenta la perspectiva del usuario final y verificar si los mensajes de error se muestran correctamente o no.

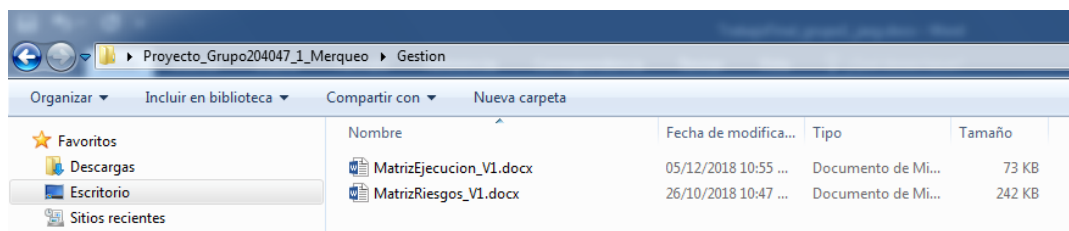
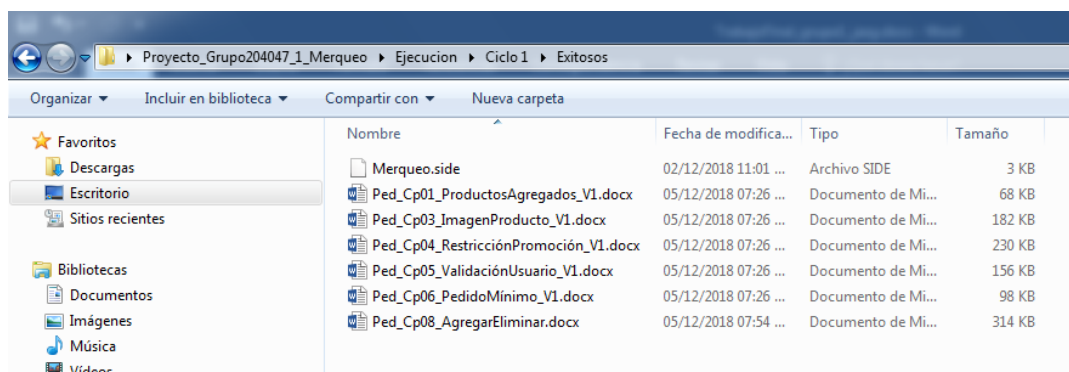
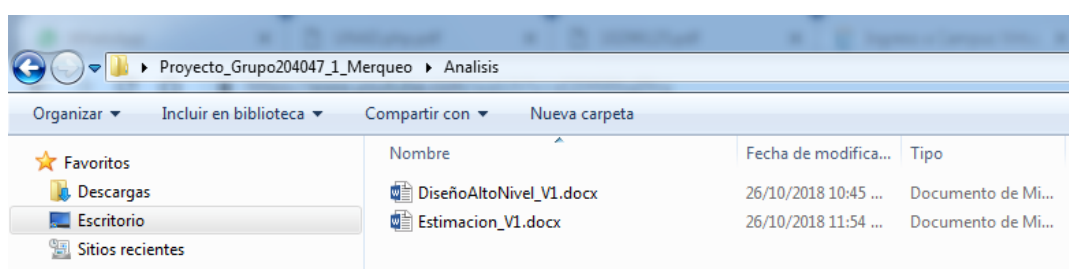
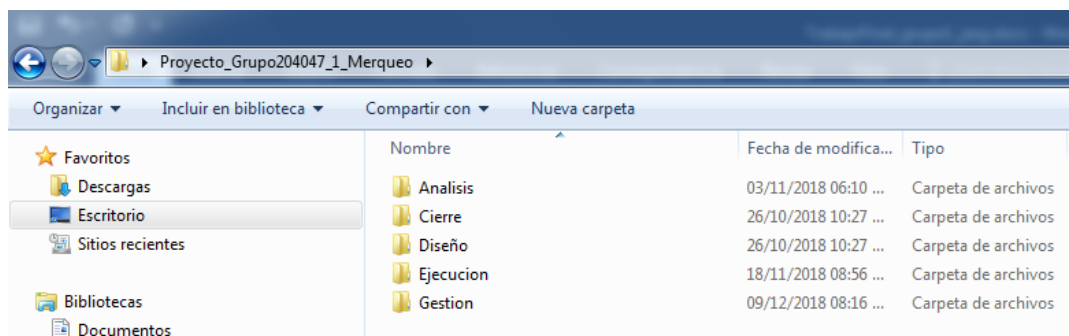
12.2.Aspectos a resaltar

A lo largo del Diplomado, y de acuerdo al desarrollo de las actividades propuestas, se resalta la importancia de llevar un proceso de manera ordenada, que nos permita documentar cada uno de los pasos involucrados en el proceso de pruebas, para de esta forma tener el control completo del proceso, y en caso de ser necesario, realizar las modificaciones para ajustar cualquiera de los pasos y poder llevar a cabo el trabajo cumpliendo con todos los estándares y requerimientos de calidad de software.

Las pruebas que más han sido favorables o que más se acomodan para esta actividad académica son las pruebas de aceptación debido a que el ambiente a probar ha sido el de producción. Esto significa que es una aplicación que ha sido previamente testeada y por consiguiente los defectos encontrados ya han sido previamente revisados y abordados pertinentemente. Sin embargo, pueden existir fallas, pero para encontrarlas requiere un nivel superior en pruebas de software y el aprendizaje de técnicas en busca de ello. Para analizar el objetivo y alcance del sistema es necesario evaluar el cumplimiento del sistema con las necesidades especificadas y para ello se necesita conocer a fondo las necesidades planteadas en los requerimientos de desarrollo. Aunque de acuerdo al ejercicio el resultado evaluado indica que la calidad es media, sin duda obedece a la relación de cantidad de pruebas realizadas, con más pruebas la calidad es más óptima porque seguramente la mayoría de ellas son de aceptación, es difícil hacer pruebas de caja blanca.

Es de resaltar la capacidad del grupo para sacar el proyecto adelante, las correcciones y web conference de la tutora que sirvieron de guía para la finalización del proyecto, y los acercamientos que nos solicitaron a la herramienta de testeo. Estándares de gestión de calidad para realizar pruebas tanto manuales como automáticas desde una aplicación, en un entorno colaborativo y administrar el ciclo de pruebas y automatizar la implementación de herramientas.

13. ELEMENTOS DE CONFIGURACIÓN



ANEXOS

Anexo A. Casos de prueba Hilda Marcela Pardo Figueroa

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba:	Aut_Cp01_Autenticacion
Número de la prueba:	Aut_Cp01
Módulo:	Autenticación

CASOS DE PRUEBA

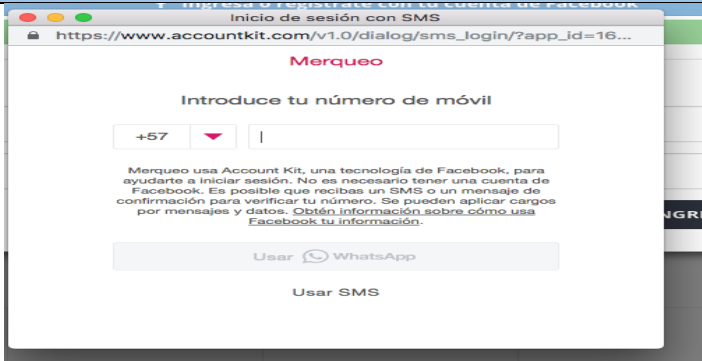


Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Noviembre 21 de 2018	
Descripción de la prueba:	Se validará que el módulo inicio de sesión permita crear un nuevo usuario.	
Precondiciones de la Prueba	Tener acceso a internet Situarse en inicio de sesión No tener usuario registrado	
Paso a Paso de la prueba:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Digitar Usuario y Contraseña ● Validar Perfil e ingresar a la app ● Perfil no creado: crear perfil: ● Ingreso de datos personales ● creación de usuario y contraseña ● Almacenar en la Base de Datos ● Registro Creado 		
Postcondiciones: El usuario accede al sistema después de digitar satisfactoriamente los datos de inicio de sesión: usuario y contraseña y debe recordar estos datos para ingresar a la contraseña.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte Prueba
Sistema permite crear nuevo usuario	S	1
Usuario Creado anteriormente, se envía recordación de clave	S	2
Usuario Creado correctamente	S	3

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba:	Aut_Cp02_AutenticacionConFacebook
Número de la prueba:	Aut_Cp02
Módulo:	Autenticación

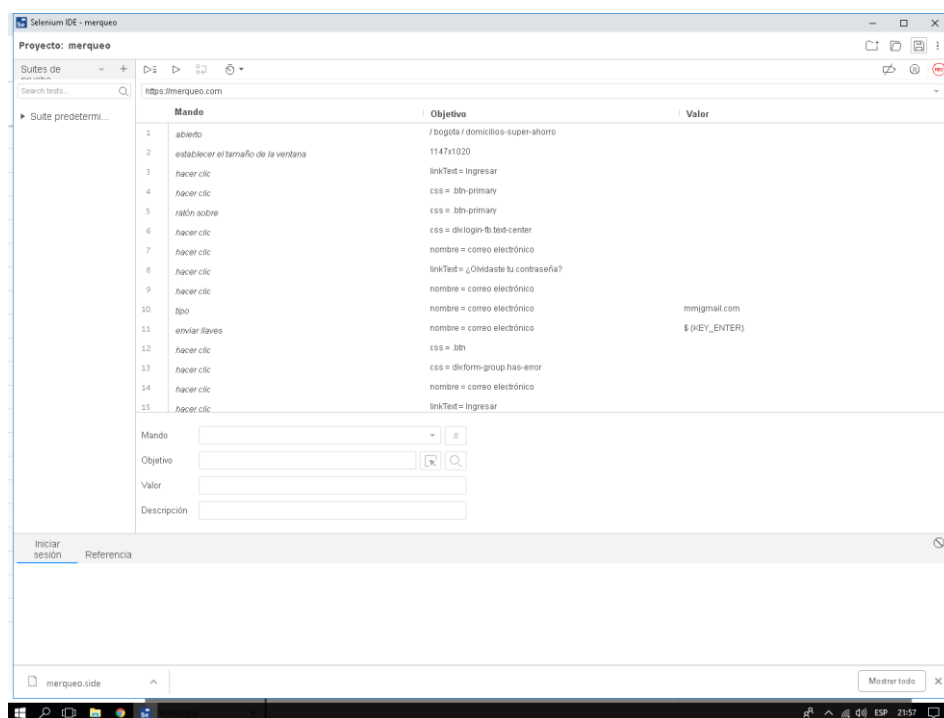
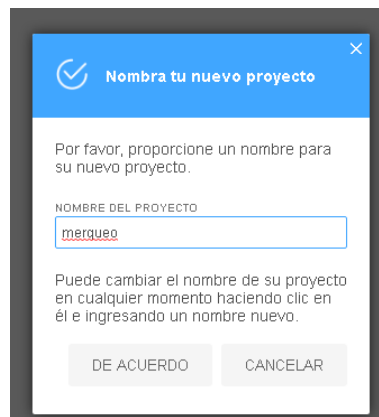
CASOS DE PRUEBA

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Noviembre 21 de 2018		
Descripción de la prueba:	Se validará que el módulo inicio de sesión permita crear un nuevo usuario vinculando con la cuenta de facebook.		
Precondiciones de la Prueba	Tener acceso a internet Tener cuenta en facebook.		
Paso a Paso de la prueba:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Seleccionar inicio por facebook ● Validad cuenta de facebook ● Almacenar en la Base de Datos ● Registro Creado 			
Postcondiciones: El usuario accede al sistema después de digitar satisfactoriamente los datos de la cuenta facebook.			
Criterios de aceptación	oso (S/ N)	Exit (S/ N)	Nro. Soporte Prueba
Sistema permite crear nuevo usuario		S	1
Usuario Creado anteriormente, se envía recordación de clave		S	2
Usuario Creado correctamente		S	3

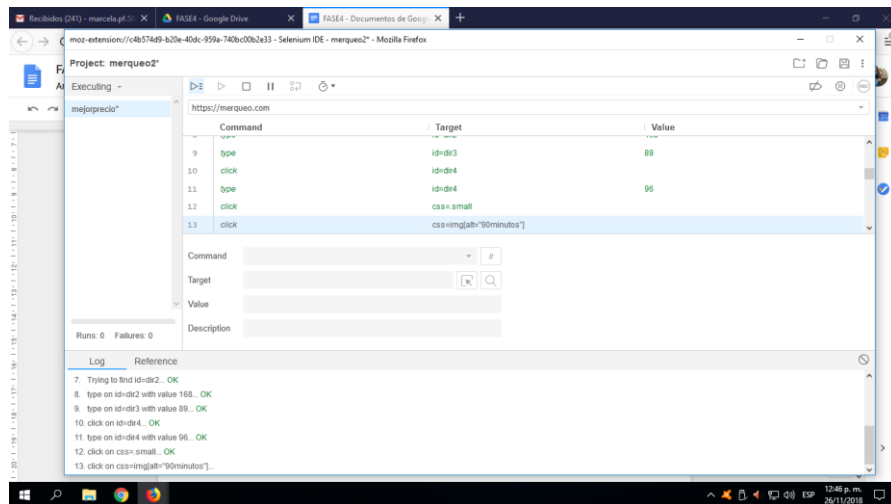
Nro. Soporte Prueba	Descripción
1	 <p>The screenshot shows a web browser window with the URL https://www.accountkit.com/v1.0/dialog/sms_login/?app_id=16.... The page title is "Inicio de sesión con SMS" and the logo "Merqueo" is at the top. The main heading is "Introduce tu número de móvil". There is a dropdown menu set to "+57" and an input field for the number. Below the input field, there is a paragraph of text: "Merqueo usa Account Kit, una tecnología de Facebook, para ayudarte a iniciar sesión. No es necesario tener una cuenta de Facebook. Es posible que recibas un SMS o un mensaje de confirmación para verificar tu número. Se pueden aplicar cargos por mensajes y datos. Obtén información sobre cómo usa Facebook tu información." At the bottom, there are two buttons: "Usar WhatsApp" and "Usar SMS".</p>
2	 <p>The screenshot shows the Merqueo password recovery page. The Merqueo logo is at the top left. On the left side, there is an illustration of a smartphone with a padlock icon. On the right side, the heading is "¿Olvidaste tu contraseña?" followed by the instruction "Ingresa tu correo electrónico para recuperar tu contraseña". There is an input field for the email address, a "RECORDAR CONTRASEÑA" button, and a small note: "*Correo electrónico".</p>
3	 <p>The screenshot shows the "Mi Cuenta" (My Account) page. The page has a navigation bar with "Mi Cuenta", "Direcciones", "Tarjetas de Crédito", "Créditos", and "Pedidos". The page is divided into two main sections: "INFORMACIÓN PERSONAL" and "VINCULACIÓN FACEBOOK". Under "INFORMACIÓN PERSONAL", there are input fields for "Nombre" (Marcela), "Apellido" (Pardo Figueroa), and "Número de Teléfono" (3115688541). A green checkmark is next to the phone number, and a "Guardar" button is below it. Under "VINCULACIÓN FACEBOOK", there is a text prompt: "Vincula tu cuenta de Facebook con tu cuenta de merqueo.com para facilitar el ingreso." and a "Conectar" button. At the bottom, there is a section for "INFORMACIÓN DE LA CUENTA" with fields for "Email" (marce.1734@hotmail.com) and "Clave" (password field).</p>

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

Marcela Pardo: noviembre 22 de 2.018

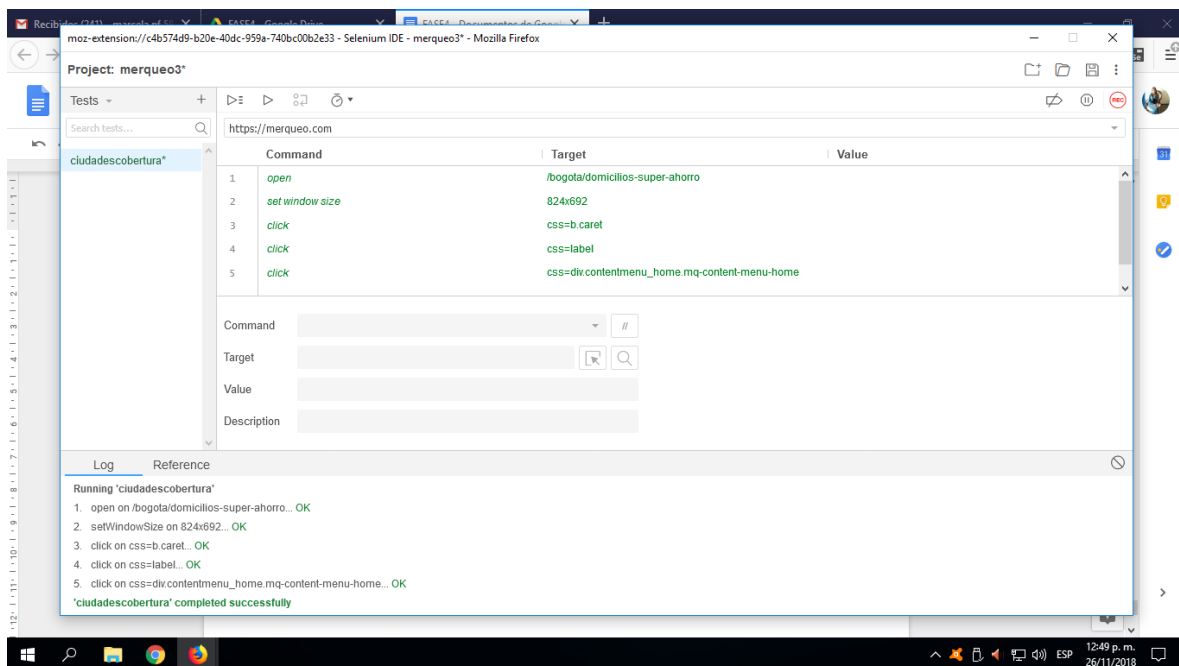


MÓDULO: MEJOR PRECIO GARANTIZADO



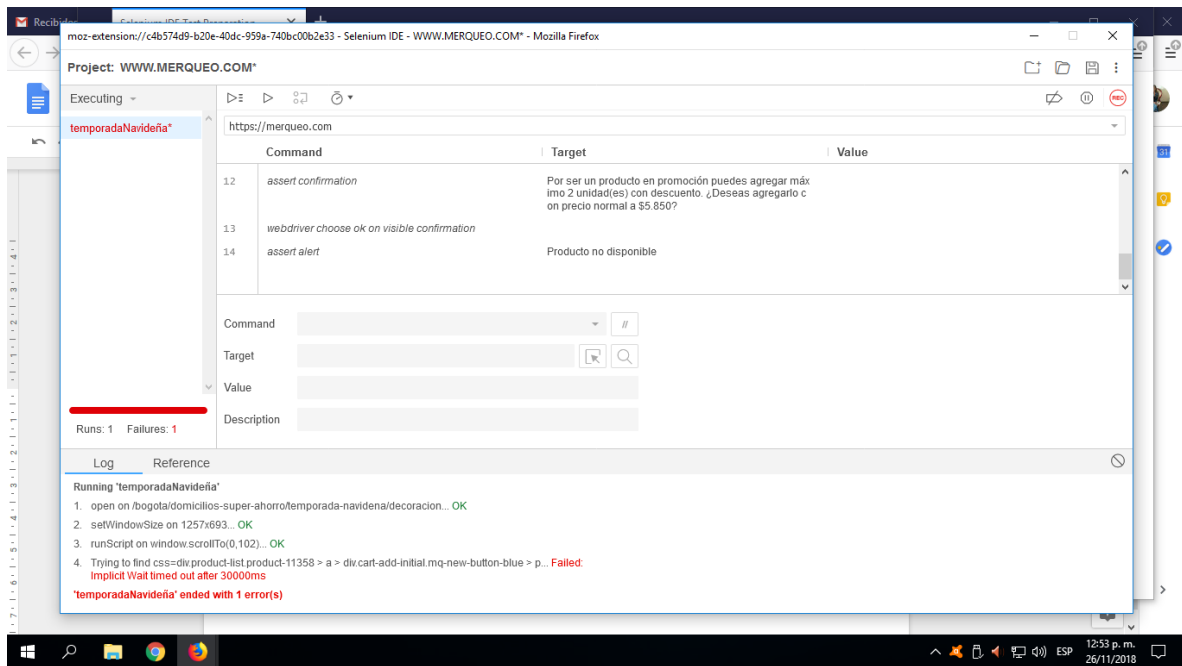
- Running 'mejorprecio'
- 1.open on /bogota/domicilios-super-ahorro... OK
- 2.setWindowSize on 982x691... OK
- 3.click on css=button.mq-best-price-trigger... OK
- 4.click on css=.modal-backdrop... OK
- 5.Trying to find css=div.product-list.product-675 > a > div.product-best > #text_best > h6... OK
- 6.click on css=i.fa.fa-angle-down... OK
- 7.Trying to find id=dir2... OK
- 8.type on id=dir2 with value 168... OK
- 9.type on id=dir3 with value 89... OK
- 10.click on id=dir4... OK
- 11.type on id=dir4 with value 96... OK
- 12.click on css=.small... OK
- 13.click on css=img[alt="90minutos"]... OK
- 14.click on css=h6 > b... OK
- 15.click on css=img[alt="seguro"]... OK
- 16.click on css=.col-md-2:nth-child(4) > .textico... OK
- 17.click on css=.col-md-2:nth-child(4) > .textico... OK
- 18.doubleClick on css=.col-md-2:nth-child(4) > .textico... OK
- 19.doubleClick on css=.col-md-2:nth-child(4) > .textico... OK
- 20.click on css=img[alt="90minutos"]... OK
- 21.doubleClick on css=img[alt="90minutos"]... OK
- 22.doubleClick on css=.col-md-2:nth-child(5) > .imagenico... OK
- 23.runScript on window.scrollTo(0,3697)... OK
- 24.mouseDownAt on css=#best-price-modal > div.modal-dialog > div.modal-content > div.modal-body with value 548.5,118... OK
- 25.mouseMoveAt on css=#best-price-modal > div.modal-dialog > div.modal-content > div.modal-body with value 548.5,118... OK
- 26.mouseUpAt on css=#best-price-modal > div.modal-dialog > div.modal-content > div.modal-body with value 548.5,118... OK
- 27.click on css=.product-column:nth-child(14) h6... OK
- 'mejorprecio' completed successfully

MÓDULO: CIUDADES DE COBERTURA



- Running 'ciudadescobertura'
- 1.open on /bogota/domicilios-super-ahorro... OK
- 2.setWindowSize on 824x692... OK
- 3.click on css=b.caret... OK
- 4.click on css=label... OK
- 5.click on css=div.contentmenu_home.mq-content-menu-home... OK
- 'ciudadescobertura' completed successfully

MÓDULO: Temporada Navideña



1. Running 'temporadaNavideña'
2. 1.open on /bogota/domicilios-super-ahorro/temporada-navidena/decoracion... OK
3. 2.setWindowSize on 1257x693... OK
4. 3.runScript on window.scrollTo(0,102)... OK
5. 4.Trying to find css=div.product-list.product-11358 > a > div.cart-add-initial.mq-new-button-blue > p... Failed:
6. Implicit Wait timed out after 30000ms
- 7.
8. 'temporadaNavideña' ended with 1 error(s)

Anexo B. Casos de Prueba Roberto Daniel Suárez Hinestroza.**DATOS DE LA PRUEBA**

Nombre de Caso de prueba:	Aut_Cp02_IngresoConFacebook
Número de la prueba:	Aut_Cp02
Módulo:	Autenticación

CASOS DE PRUEBA

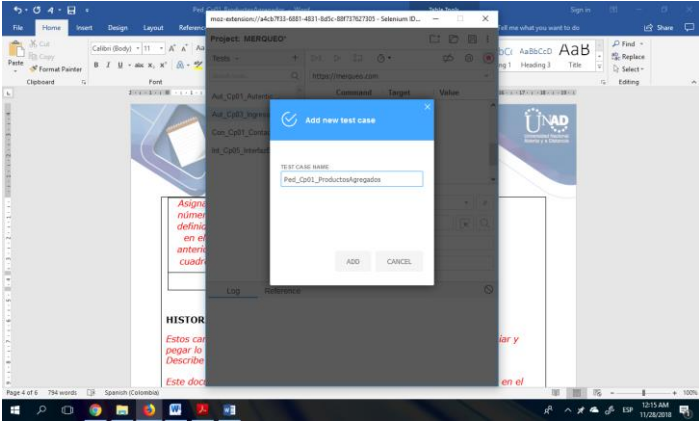
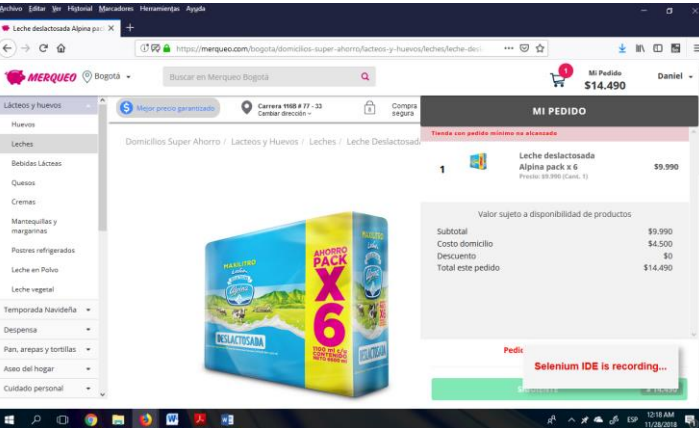
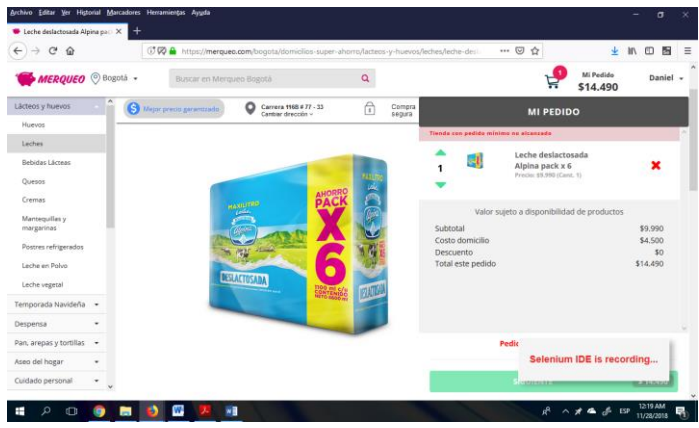
Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	28/11/2018	
Descripción de la prueba:	Verificar que la autenticación que permite el ingreso mediante la red social Facebook funciona correctamente	
Precondiciones de la Prueba	Tener conexión a internet, encontrarse en el home page de la aplicación web Merqueo	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa al sistema a Merqueo, da clic en el botón ingresar 2. El sistema despliega una ventana con las opciones de validación para el ingreso 3. Seleccionamos la opción de ingresar o registrarse con Facebook 4. La aplicación despliega otra ventana con los campos de email/usuario y contraseña 5. Al oprimir el botón continuar, el sistema valida las credenciales y permite el ingreso. 6. Se cierra la sesión y el sistema te deja en el home page de la aplicación. 		
Postcondiciones: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña y al deslogearse te deja en el home page.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
Se logró el ingreso siguiendo el paso a paso	S	1

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

Daniel Suárez noviembre 27 de 2018.

DATOS DE LA PRUEBANombre de Caso de prueba: Ped_Cp01_ProductosAgregadosNúmero de la prueba: Ped_Cp01Módulo: Pedido**CASOS DE PRUEBA**

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	28/11/2018	
Descripción de la prueba:	Verificar el ingreso, interactuar con el usuario y gestionar el pedido de los artículos.	
Precondiciones de la Prueba	Tener conexión a internet, y encontrarse en el home page de la aplicación web Merqueo.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa al sistema a Merqueo, da clic en el botón ingresar 2. El sistema despliega una ventana con las opciones de validación para el ingreso 3. Seleccionamos la opción de ingresar o registrarse con su cuenta de merqueo 4. La aplicación despliega otra ventana con los campos de email/usuario y contraseña 5. Al oprimir el botón continuar, el sistema valida las credenciales y permite el ingreso. 6. Luego se hace clic en el primer artículo ofrecido en el banner, y el sistema te lleva a la página específica del producto. 7. Por ser el primer pedido el sistema solicita la información de la dirección de entrega, campos que se deben llenar para luego dar clic en el botón de validación y emite un mensaje que la dirección fue validada. 8. Se sistema te deja en la página principal 9. Luego damos clic al carrito de compras y validamos la cantidad de productos agregados y el valor de la compra. 10. Se cierra la sesión y el sistema te deja en el home page de la aplicación. 		
Postcondiciones: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña y al deslogearse te deja en el home page.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
El ingreso es exitoso	S	1
Se cargan los productos	S	

Nro. Soporte Prueba	Descripción
1	  

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

Daniel Suárez noviembre 27 de 2018.

DATOS DE LA PRUEBANombre de Caso de prueba: Aut_Cp01_AutenticaciónUsuarioNúmero de la prueba: Aut_Cp01Módulo: Autenticación**CASOS DE PRUEBA**

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	28/11/2018	
Descripción de la prueba:	Probar el sistema de registro e ingreso, además de la interacción con el usuario	
Precondiciones de la Prueba	Tener conexión a internet, y encontrarse en el home page de la aplicación web Merqueo.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa al sistema a Merqueo, da clic en el botón ingresar 2. El sistema despliega una ventana con las opciones de validación para el ingreso 3. Seleccionamos la opción de ingresar o registrarse con su cuenta de Merqueo 4. La aplicación despliega otra ventana con los campos de email/usuario y contraseña 5. Al oprimir el botón continuar, el sistema valida las credenciales y permite el ingreso. 6. Se cierra la sesión y el sistema te deja en el home page de la aplicación. 		
Postcondiciones: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña y al deslogearse te deja en el home page.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
El ingreso es exitoso	S	1

Nro. Soporte Prueba	Descripción
1	<p>The screenshots show the Merqueo website's user interface. Key elements include: <ul style="list-style-type: none"> Registration prompts: "¿No tienes una Cuenta?", "¿Ya tienes una Cuenta?", and "¿Quieres crear una cuenta?" Login fields: "Ingresa con tu Cuenta de Merqueo" with fields for "Usuario" and "Contraseña". Promotional banners: "Merqueo Bogotá con Entrega Mañana" and "Super Ahorro" with product images and prices. Product listings: Various items like "Milk, Beans & Pasta" and "Beans" with prices. Navigation menu: "Lacteos y Huevos", "Cereales", "Pasta, Arroz y Verduras", "Aceites y Aderezos", "Cuidado personal", "Bebidas", "Café, Chocolate y Miel", "Productos de limpieza", "Higiene y salud", "Productos gourmet y dietas", "Hogar, Jardín y mascotas", "Productos de mascotas", "Bebidas". </p>

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

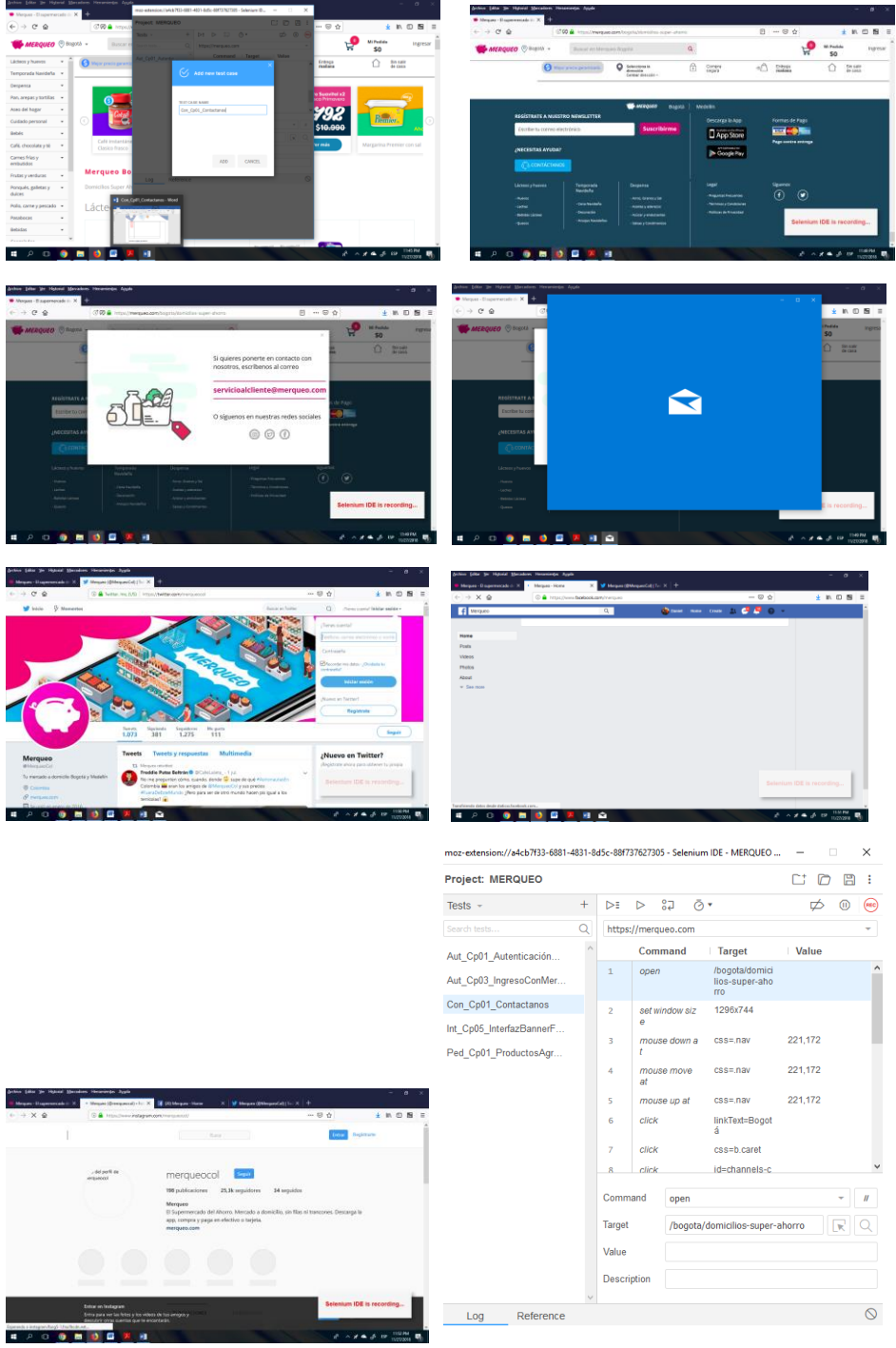
Daniel Suárez noviembre 27 de 2018.

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba:	Con_Cp01_Contáctanos
Número de la prueba:	Con_Cp01
Módulo:	Autenticación

CASOS DE PRUEBA

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Noviembre 28 del 2018	
Descripción de la prueba:	Probar que los diferentes vínculos a las redes sociales y correo electrónico de contacto con la aplicación están en funcionamiento	
Precondiciones de la Prueba	Tener conexión a internet, y encontrarse en el home page de la aplicación web Merqueo.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa al sistema a Merqueo 2. Va hasta la parte inferior de la aplicación y da clic en el botón contactenos. 3. Este despliega una ventana con los links para enviar un correo electrónico, a Instagram, Twitter y Facebook 		
Postcondiciones: De acuerdo con la opción de contacto seleccionada por el usuario el sistema lo debe dejar en una ventana de correo nuevo con la dirección de atención al cliente, o en Wall de Merqueo en Instagram, Twitter y Facebook		
Crterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
Se desplego la ventana de nuevo correo	S	1
Se desplego la ventana en el Wall de Instagram	S	2
Se desplego la ventana en el Wall de Facebook	S	3
Se desplego la ventana en el Wall de Twitter	S	4

Nro. Soporte Prueba	Descripción																											
1	 <p>The screenshots illustrate the test environment for the Merqueo website. The Selenium IDE console shows the following test steps:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Command</th> <th>Target</th> <th>Value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>open</td> <td>/bogota/domiclios-super-ahorro</td> <td></td> </tr> <tr> <td>set window size</td> <td>1296x744</td> <td></td> </tr> <tr> <td>mouse down at</td> <td>css=nav</td> <td>221,172</td> </tr> <tr> <td>mouse move at</td> <td>css=nav</td> <td>221,172</td> </tr> <tr> <td>mouse up at</td> <td>css=nav</td> <td>221,172</td> </tr> <tr> <td>click</td> <td>linkText=Bogotá</td> <td></td> </tr> <tr> <td>click</td> <td>css=b-caret</td> <td></td> </tr> <tr> <td>click</td> <td>ids=channels-c</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Command	Target	Value	open	/bogota/domiclios-super-ahorro		set window size	1296x744		mouse down at	css=nav	221,172	mouse move at	css=nav	221,172	mouse up at	css=nav	221,172	click	linkText=Bogotá		click	css=b-caret		click	ids=channels-c	
Command	Target	Value																										
open	/bogota/domiclios-super-ahorro																											
set window size	1296x744																											
mouse down at	css=nav	221,172																										
mouse move at	css=nav	221,172																										
mouse up at	css=nav	221,172																										
click	linkText=Bogotá																											
click	css=b-caret																											
click	ids=channels-c																											

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

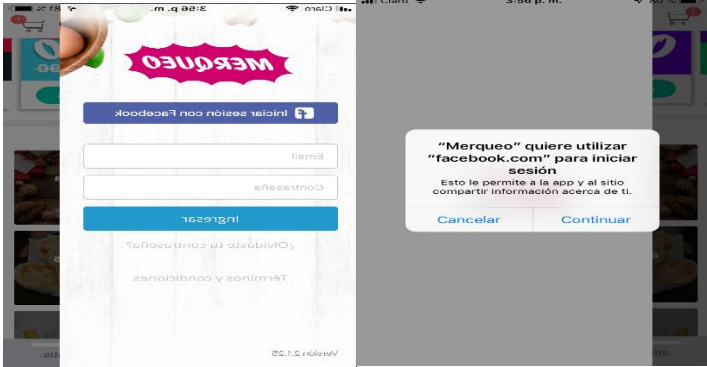
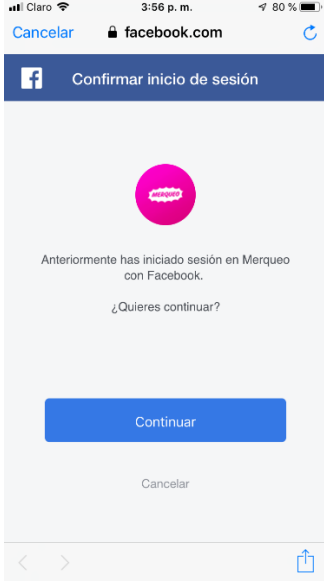
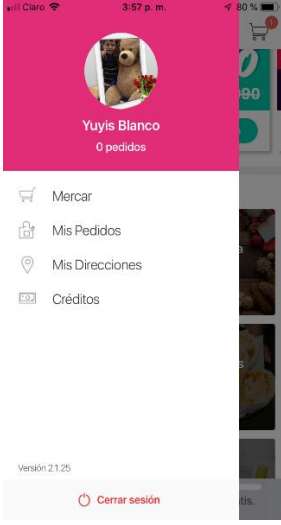
Daniel Suárez noviembre 27 de 2018.

Anexo C. Casos de Prueba Yuly Mileide BlancoEspinel.**DATOS DE LA PRUEBA**

Nombre de Caso de prueba: Aut_Cp02_IngresoConFacebook
 Número de la prueba: Aut_Cp02
 Módulo: Autenticación

CASOS DE PRUEBA

Descripción de la prueba:	Verificar la funcionalidad de la aplicación para ingreso desde el celular usando Facebook	
Precondiciones de la Prueba	Tener acceso a Internet. Tener cuenta Facebook creada. Ingresar con la cuenta Facebook.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa al sistema desde la aplicación da clic en iniciar sesión Facebook. 2. La aplicación hace enlace con la cuenta Facebook y se conecta correctamente. 3. El sistema valida datos, e ingresa al sistema 		
Postcondiciones: La aplicación ingresa adecuadamente con la cuenta Facebook		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
La cuenta Facebook se enlazo correctamente con la aplicación	S	01
Se ingresa con el usuario y contraseña que tienes en la cuenta Facebook	S	02

Nro. Soporte Prueba	Descripción
01	 
02	

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

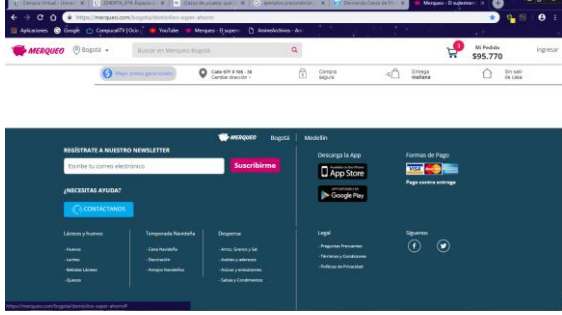
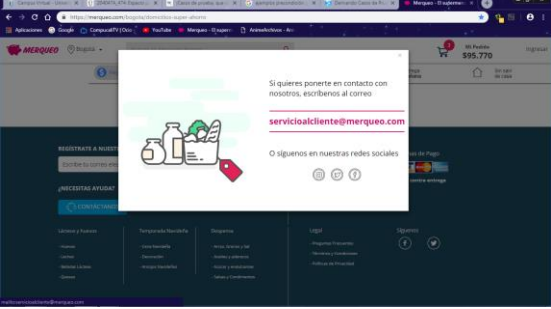
21 noviembre 2018, Yuly Blanco

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Con_Cp01_Contactanos
 Número de la prueba: Con_Cp01
 Módulo: Contacto

CASOS DE PRUEBA

Descripción de la prueba:	Verificar que el formulario de contacto se despliegue de manera correcta y permita el ingreso de información pertinente.	
Precondiciones de la Prueba	Existe la casilla de contacto	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ingresa a la aplicación. 2. Se va hasta al final de la hoja y se da clic en contactos. 3. Posterior la página muestra una venta donde da a conocer un correo de contacto, y las diferentes redes sociales que manejan. 		
Postcondiciones: El sistema muestra un correo electrónico donde puede solicitar cualquier tipo de información o ayuda.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
El sistema permite seleccionar la casilla	S	03
Muestra el correo al cual puedo contactar en cualquier circunstancia	S	04

Nro. Soporte Prueba	Descripción
03	
04	

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

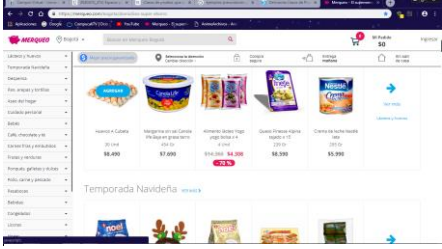

26 noviembre 2018, Yuly Blanco

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Ped_Cp01_ProductosAgregados
 Número de la prueba: Ped_Cp01
 Módulo: Pedido

CASOS DE PRUEBA

Descripción de la prueba:	Probar que se muestren todos los productos agregados.	
Precondiciones de la Prueba	Los productos deben estar previamente cargados en la base de datos del sistema. Segregado al tipo de producto.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ingresa a la aplicación. 2. Se seleccionan los productos que desea comprar. 3. Dar clic en el módulo mi pedido para verificar que se hayan agregado correctamente. 		
Postcondiciones: Se registra satisfactoriamente todos los productos seleccionados para realizar la compra.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
El sistema permite seleccionar los productos	S	05
Se agregan satisfactoriamente el producto.	S	06

Nro. Soporte Prueba	Descripción
05	
06	

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

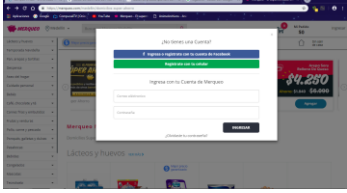
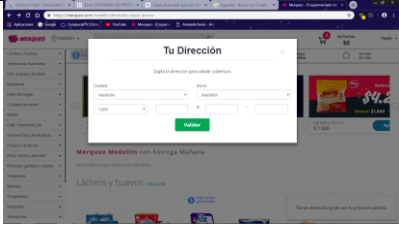
26 noviembre 2018, Yuly Blanco

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba:	Ped_Cp05_ValidaciónUsuario
Número de la prueba:	Ped_Cp05
Módulo:	Pedido

CASOS DE PRUEBA

Descripción de la prueba:	Probar que se realice la validación de usuario y dirección antes de agregar productos al pedido.	
Precondiciones de la Prueba	Ingresar con usuario. Validar Dirección a la cual va recibir el pedido.	
Paso a Paso de la prueba:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ingresa a la aplicación. 2. Loguear su usuario. 3. Seleccionar ciudad donde reside. 4. Verificar dirección/ o digitar dirección a donde se quiere recibir el pedido. 5. Escoger producto deseado. 	
Postcondiciones:	Se realizar correctamente la validación de usuario y dirección para poder realizar la compra.	
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
El sistema permite ingresar con el usuario	S	07
Validación de dirección	S	08

Nro. Soporte Prueba	Descripción
07	
08	

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

26 noviembre 2018, Yuly Blanco

Anexo D. Casos de Prueba José Augusto Silva Guerrero.**DATOS DE LA PRUEBA**

Nombre de Caso de prueba: Ped_Cp01_ProductosAgregados

Número de la prueba: Ped_Cp01














Módulo: Pedido

CASOS DE PRUEBA

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Inicio: noviembre 20 de 2018 Fin: noviembre 20 de 2018	
Descripción de la prueba:	Probar que se muestren todos los productos agregados.	
Precondiciones de la Prueba	Para poder realizar la prueba se debe haber ingresado al sistema con un usuario válido.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Después de realizar el ingreso al sistema, el usuario selecciona 10 productos y las cantidades. 2. Para el primer producto, seleccionar la dirección de envío o registrar una nueva. 3. Observar la notificación que aparece en el carrito de producto agregado. 4. Comprobar en el carrito que se agregaron los productos seleccionados. 		
Postcondiciones: Los productos seleccionados son agregados al carrito, en las cantidades seleccionadas.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El caso es exitoso si se cumple la postcondición.	S	Sop_Ped_Cp01

Observaciones resultado de la ejecución de los casos de prueba

Se realiza la prueba de manera exitosa

Nro. Soporte Prueba	Descripción																
Sop_Ped_Cp01	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 🔍 <div style="text-align: right;">  Mi Pedido \$83.400 </div> Sandra ▾ </div> <div style="background-color: #333; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-top: 10px;">MI PEDIDO</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 5%;">1</td> <td style="text-align: center; width: 10%;"></td> <td style="width: 80%;"> Leche deslactosada Alpina pack x 6 <small>Precio: \$9.990 (Cant. 1)</small> </td> <td style="text-align: right; width: 5%;">\$9.990</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"></td> <td> Queso Mozzarella Alpina tajado x 15 <small>Precio: \$7.490 (Cant. 1)</small> </td> <td style="text-align: right;">\$7.490</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"></td> <td> Queso Mozzarella Alpina tajado x 25 <small>Precio: \$11.590 (Cant. 1)</small> </td> <td style="text-align: right;">\$11.590</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;"></td> <td> Huevos A Cubeta <small>Precio: \$8.490 (Cant. 1)</small> </td> <td style="text-align: right;">\$8.490</td> </tr> </table> <div style="margin-top: 10px; text-align: center;"> <div style="background-color: #00c853; color: white; padding: 10px; display: inline-block; border-radius: 5px;"> HACER PEDIDO </div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 10px; display: inline-block; border-radius: 5px; margin-left: 20px;"> \$ 83.400 </div> </div> </div>	1		Leche deslactosada Alpina pack x 6 <small>Precio: \$9.990 (Cant. 1)</small>	\$9.990	1		Queso Mozzarella Alpina tajado x 15 <small>Precio: \$7.490 (Cant. 1)</small>	\$7.490	1		Queso Mozzarella Alpina tajado x 25 <small>Precio: \$11.590 (Cant. 1)</small>	\$11.590	1		Huevos A Cubeta <small>Precio: \$8.490 (Cant. 1)</small>	\$8.490
1		Leche deslactosada Alpina pack x 6 <small>Precio: \$9.990 (Cant. 1)</small>	\$9.990														
1		Queso Mozzarella Alpina tajado x 15 <small>Precio: \$7.490 (Cant. 1)</small>	\$7.490														
1		Queso Mozzarella Alpina tajado x 25 <small>Precio: \$11.590 (Cant. 1)</small>	\$11.590														
1		Huevos A Cubeta <small>Precio: \$8.490 (Cant. 1)</small>	\$8.490														

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

José Augusto Silva Guerrero, noviembre 20 de 2018.

DATOS DE LA PRUEBA

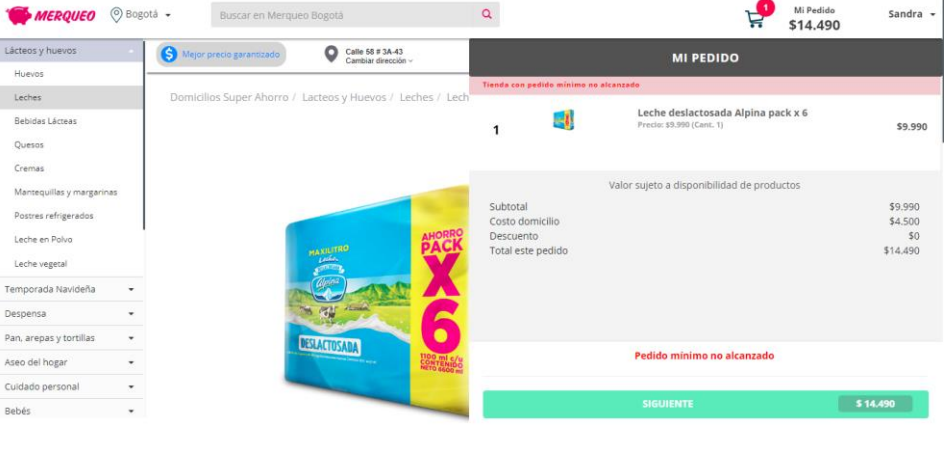
Nombre de Caso de prueba:	Ped_Cp02_ExistenciaProducto
Número de la prueba:	Ped_Cp02
Módulo:	Pedido

CASOS DE PRUEBA

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Inicio: noviembre 20 de 2018 Fin: noviembre 20 de 2018	
Descripción de la prueba:	Probar que solamente se agreguen productos con existencias.	
Precondiciones de la Prueba	Para poder realizar la prueba se debe haber ingresado al sistema con un usuario válido.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Después de realizar el ingreso al sistema, el usuario selecciona el producto y la cantidad del mismo. 2. Si es el primer producto, seleccionar la dirección de envío o registrar una nueva. 3. Observar la notificación que aparece en el carrito de producto agregado. 4. Comprobar en el carrito que el producto se agregó y tiene existencias. 		
Postcondiciones: El producto seleccionado cuenta con existencias y es agregado al carrito de compras.		
Criterios de aceptación	Exitos o (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El caso es exitoso si se cumple la postcondición.	N	Sop_Ped_Cp02

Observaciones resultado de la ejecución de los casos de prueba

Se ejecuta correctamente la prueba, pero se observa que no es posible controlar que no se agreguen productos sin existencias, pero aparece un mensaje que advierte que el valor a cobrar está sujeto a la disponibilidad de los productos.

Nro. Soporte Prueba	Descripción
Sop_Ped_Cp02	 <p>The screenshot shows the Merqueo website interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Lácteos y huevos', 'Leches', 'Quesos', etc. The main content area displays a shopping cart titled 'MI PEDIDO' with one item: 'Leche deslactosada Alpina pack x 6' priced at \$9,990. Below the item is a breakdown of costs: Subtotal (\$9,990), Costo domicilio (\$4,500), and Descuento (\$0), resulting in a total of \$14,490. A red banner at the top of the cart area states 'Tienda con pedido mínimo no alcanzado'. At the bottom, a green button labeled 'SIGUIENTE' is visible with the total amount \$14,490.</p>

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

José Augusto Silva Guerrero, noviembre 20 de 2018.

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Ped_Cp03_ImagenProducto

Número de la prueba: Ped_Cp03

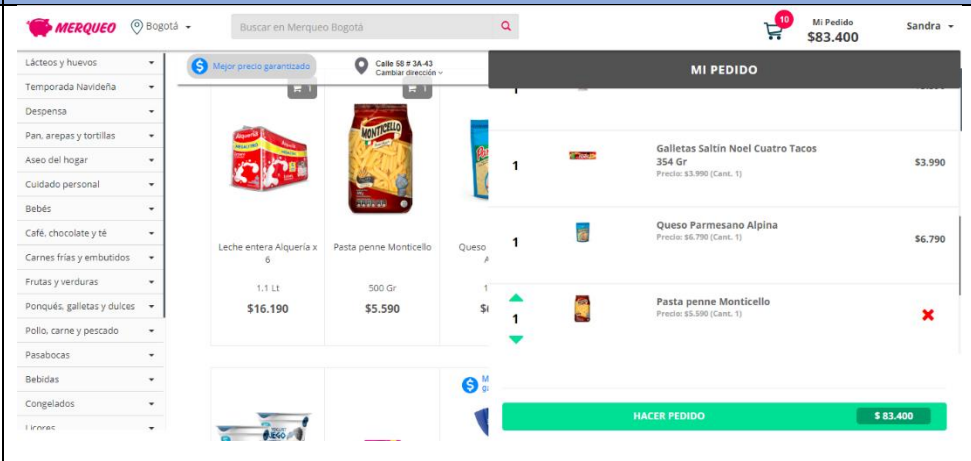
Módulo: Pedido

CASOS DE PRUEBA

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Inicio: noviembre 20 de 2018 Fin: noviembre 20 de 2018	
Descripción de la prueba:	Probar que se carguen correctamente las imágenes de los productos agregados.	
Precondiciones de la Prueba	Para poder realizar la prueba se debe haber ingresado al sistema con un usuario válido.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none">1. Después de realizar el ingreso al sistema, el usuario selecciona 10 productos y las cantidades.2. Para el primer producto, seleccionar la dirección de envío o registrar una nueva.3. Observar la notificación que aparece en el carrito de producto agregado.4. Comprobar en el carrito que se agregaron los productos seleccionados.5. Comprobar que las imágenes se cargan correctamente para cada producto agregado al carrito.		
Postcondiciones: Las imágenes de los productos agregados al carrito cargan correctamente y corresponden a dichos productos.		
Criterios de aceptación	Exitos o (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El caso es exitoso si se cumple la postcondición.	S	Sop_Ped_Cp03

Observaciones resultado de la ejecución de los casos de prueba

Se realiza la prueba de manera exitosa

Nro. Soporte Prueba	Descripción
Sop_Ped_Cp03	 <p>The screenshot shows the Merqueo Bogotá website interface. At the top, there's a search bar and a shopping cart icon indicating a total of \$83,400. The main content area is divided into a left sidebar with category filters (e.g., Lácteos y huevos, Temporada Navideña) and a central product grid. The grid displays items like 'Leche entera Alquería x 6' for \$16,190 and 'Pasta penne Monticello' for \$5,590. On the right, a 'MI PEDIDO' section lists items in the cart: 'Galletas Saltin Noel Cuatro Tacos' (\$3,990), 'Queso Parmesano Alpina' (\$6,790), and 'Pasta penne Monticello' (\$3,990). A green 'HACER PEDIDO' button is visible at the bottom right of the cart area.</p>

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

José Augusto Silva Guerrero, noviembre 20 de 2018.

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Ped_Cp04_RestricciónPromoción

Número de la prueba: Ped_Cp04

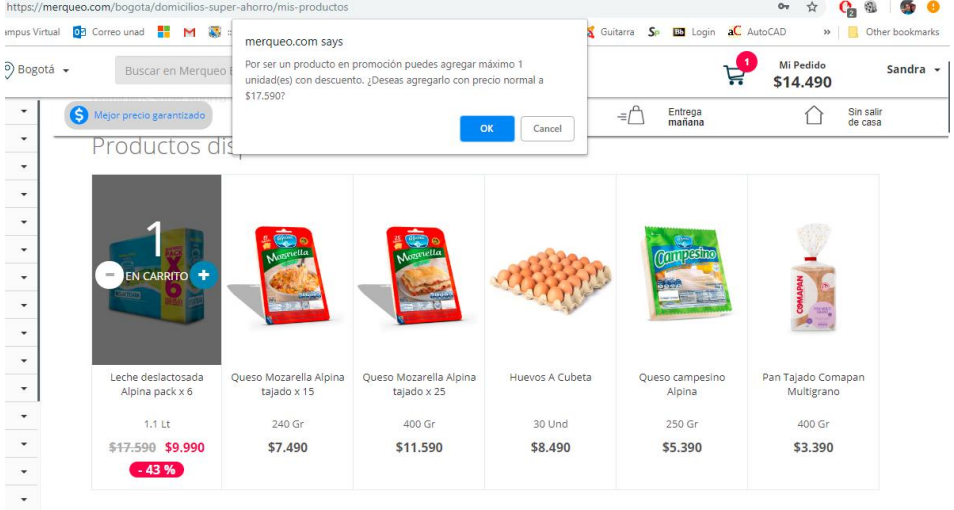
Módulo: Pedido

CASOS DE PRUEBA

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Inicio: noviembre 20 de 2018 Fin: noviembre 20 de 2018	
Descripción de la prueba:	Probar que se cumplan las restricciones de productos que se encuentren en promoción. (Agregar solo uno)	
Precondiciones de la Prueba	Para poder realizar la prueba se debe haber ingresado al sistema con un usuario válido y se deben agregar productos en promoción al carro.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Después de realizar el ingreso al sistema, el usuario selecciona 1 producto en promoción y lo agrega al carrito. 2. Seleccionar la dirección de envío o registrar una nueva. 3. Observar la notificación que aparece en el carrito de producto agregado. 4. Comprobar en el carrito que se agregó el producto seleccionado. 5. Agregar una segunda unidad del producto en promoción 6. Comprobar que el sistema muestra el mensaje de restricción de cantidad por producto en promoción. 		
Postcondiciones: El sistema muestra un cuadro de diálogo con información sobre la restricción por ser producto en promoción.		
Criterios de aceptación	Exito so (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El caso es exitoso si se cumple la postcondición.	S	Sop_Ped_Cp04

Observaciones resultado de la ejecución de los casos de prueba

Se realiza la prueba de manera exitosa

Nro. Soporte Prueba	Descripción																																			
Sop_Ped_Cp04	 <p>The screenshot shows the Merqueo website interface. A modal window is displayed over the product list, stating: "merqueo.com says: Por ser un producto en promoción puedes agregar máximo 1 unidad(es) con descuento. ¿Deseas agregarlo con precio normal a \$17.590?". Below the modal, a grid of products is visible:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Producto</th> <th>Unidad</th> <th>Precio Normal</th> <th>Precio Promocional</th> <th>Descuento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Leche deslactosada Alpina pack x 6</td> <td>1.1 Lt</td> <td>\$17.590</td> <td>\$9.990</td> <td>-43%</td> </tr> <tr> <td>Queso Mozzarella Alpina tajado x 15</td> <td>240 Gr</td> <td></td> <td>\$7.490</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Queso Mozzarella Alpina tajado x 25</td> <td>400 Gr</td> <td></td> <td>\$11.590</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Huevos A Cubeta</td> <td>30 Und</td> <td></td> <td>\$8.490</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Queso campesino Alpina</td> <td>250 Gr</td> <td></td> <td>\$5.390</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pan Tajado Comapan Multigrano</td> <td>400 Gr</td> <td></td> <td>\$3.390</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Producto	Unidad	Precio Normal	Precio Promocional	Descuento	Leche deslactosada Alpina pack x 6	1.1 Lt	\$17.590	\$9.990	-43%	Queso Mozzarella Alpina tajado x 15	240 Gr		\$7.490		Queso Mozzarella Alpina tajado x 25	400 Gr		\$11.590		Huevos A Cubeta	30 Und		\$8.490		Queso campesino Alpina	250 Gr		\$5.390		Pan Tajado Comapan Multigrano	400 Gr		\$3.390	
Producto	Unidad	Precio Normal	Precio Promocional	Descuento																																
Leche deslactosada Alpina pack x 6	1.1 Lt	\$17.590	\$9.990	-43%																																
Queso Mozzarella Alpina tajado x 15	240 Gr		\$7.490																																	
Queso Mozzarella Alpina tajado x 25	400 Gr		\$11.590																																	
Huevos A Cubeta	30 Und		\$8.490																																	
Queso campesino Alpina	250 Gr		\$5.390																																	
Pan Tajado Comapan Multigrano	400 Gr		\$3.390																																	

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

José Augusto Silva Guerrero, noviembre 20 de 2018.

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Ped_Cp05_ValidaciónUsuario

Número de la prueba: Ped_Cp05

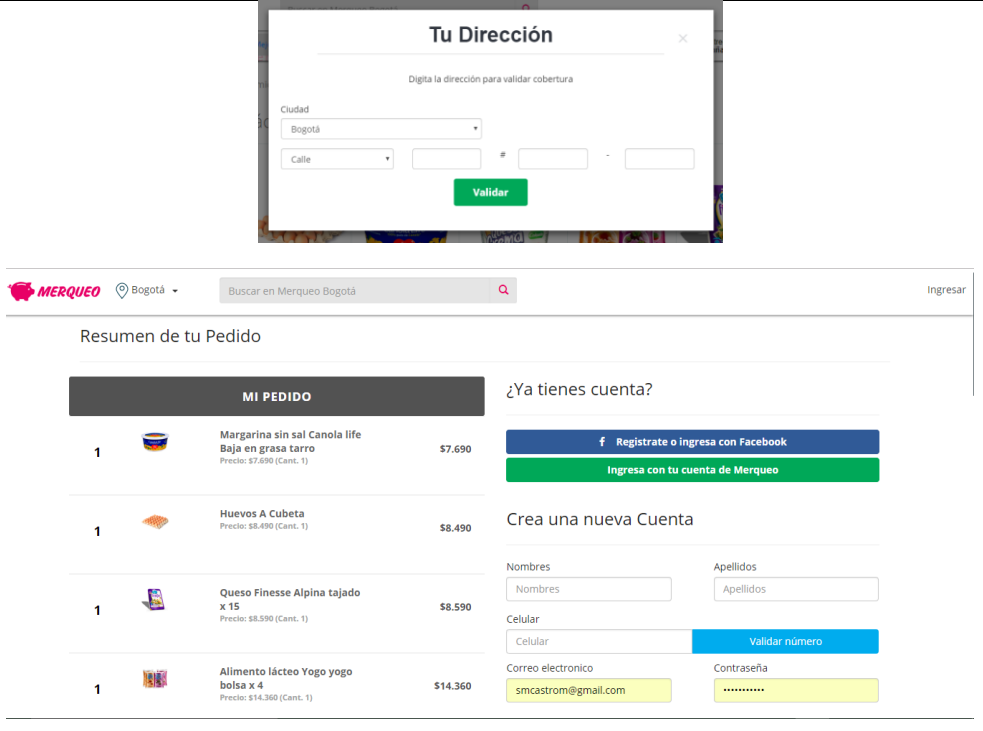
Módulo: Pedido

CASOS DE PRUEBA

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Inicio: noviembre 20 de 2018 Fin: noviembre 20 de 2018	
Descripción de la prueba:	Probar que se realice la validación de usuario y dirección antes de agregar productos al pedido.	
Precondiciones de la Prueba	Es necesario acceder a la página principal de la aplicación.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceder a la página principal de Merqueo.com. 2. Seleccionar productos para agregar al carrito. 3. El sistema pide seleccionar la ciudad para validar cobertura. 4. Se selecciona la ciudad y se escribe una dirección válida. 5. El sistema permite agregar productos al carrito. 6. Se selecciona Realizar pedido. 7. El sistema solicita registro o ingreso de usuario registrado. 		
Postcondiciones: El sistema pide seleccionar la ciudad y dirección para validar cobertura. El sistema Solicita el registro o el ingreso de usuario registrado para realizar el pedido		
Criterios de aceptación	Exito so (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El caso es exitoso si se cumple la postcondición.	S	Sop_Ped_Cp05

Observaciones resultado de la ejecución de los casos de prueba

Se realiza la prueba de manera exitosa

Nro. Soporte Prueba	Descripción															
Sop_Ped_Cp05	 <p>The screenshot displays the Merqueo website interface. At the top, there is a 'Tu Dirección' dialog box with a close button (X) and the instruction 'Digita la dirección para validar cobertura'. It includes a 'Ciudad' dropdown menu set to 'Bogotá', a 'Calle' dropdown menu, and three input fields for street details, followed by a green 'Validar' button.</p> <p>Below the dialog, the main website content is visible. It features the Merqueo logo, a location indicator for 'Bogotá', and a search bar. The main section is titled 'Resumen de tu Pedido' and contains a table of items under the heading 'MI PEDIDO':</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad</th> <th>Producto</th> <th>Precio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Margarina sin sal Canola life Baja en grasa tarro Precio: \$7.690 (Cant. 1)</td> <td>\$7.690</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Huevos A Cubeta Precio: \$8.490 (Cant. 1)</td> <td>\$8.490</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Queso Finesse Alpina tajado x 15 Precio: \$8.590 (Cant. 1)</td> <td>\$8.590</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Alimento lácteo Yogo yogo bolsa x 4 Precio: \$14.360 (Cant. 1)</td> <td>\$14.360</td> </tr> </tbody> </table> <p>To the right of the order summary, there is a section for account management: '¿Ya tienes cuenta?' with buttons for 'Regístrate o ingresa con Facebook' and 'Ingresa con tu cuenta de Merqueo'. Below this is a 'Crea una nueva Cuenta' form with fields for 'Nombres', 'Apellidos', 'Celular', 'Correo electrónico' (pre-filled with 'smcastrom@gmail.com'), and 'Contraseña'.</p>	Cantidad	Producto	Precio	1	Margarina sin sal Canola life Baja en grasa tarro Precio: \$7.690 (Cant. 1)	\$7.690	1	Huevos A Cubeta Precio: \$8.490 (Cant. 1)	\$8.490	1	Queso Finesse Alpina tajado x 15 Precio: \$8.590 (Cant. 1)	\$8.590	1	Alimento lácteo Yogo yogo bolsa x 4 Precio: \$14.360 (Cant. 1)	\$14.360
Cantidad	Producto	Precio														
1	Margarina sin sal Canola life Baja en grasa tarro Precio: \$7.690 (Cant. 1)	\$7.690														
1	Huevos A Cubeta Precio: \$8.490 (Cant. 1)	\$8.490														
1	Queso Finesse Alpina tajado x 15 Precio: \$8.590 (Cant. 1)	\$8.590														
1	Alimento lácteo Yogo yogo bolsa x 4 Precio: \$14.360 (Cant. 1)	\$14.360														

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

José Augusto Silva Guerrero, noviembre 20 de 2018.

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Ped_Cp06_PedidoMínimo

Número de la prueba: Ped_Cp06

Módulo: Pedido

CASOS DE PRUEBA

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Inicio: noviembre 25 de 2018 Fin: noviembre 25 de 2018	
Descripción de la prueba:	Probar que cumpla con el criterio de pedido mínimo (muestre la validación de la condición)	
Precondiciones de la Prueba	Para poder realizar la prueba se debe haber ingresado al sistema con un usuario válido y agregar productos al carro por debajo del valor mínimo.	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceder a la página principal de Merqueo.com. 2. Seleccionar productos para agregar al carrito. 3. El sistema pide seleccionar la ciudad para validar cobertura. 4. Se selecciona la ciudad y se escribe una dirección válida. 5. El sistema permite agregar productos al carrito. 6. Se selecciona Realizar pedido. 7. El sistema solicita registro o ingreso de usuario registrado. 		
Postcondiciones: El sistema pide seleccionar la ciudad y dirección para validar cobertura. El sistema Solicita el registro o el ingreso de usuario registrado para realizar el pedido		
Criterios de aceptación	Exito so (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El caso es exitoso si se cumple la postcondición.	S	Sop_Ped_Cp06

Observaciones resultado de la ejecución de los casos de prueba

Se realiza la prueba de manera exitosa

Nro. Soporte Prueba	Descripción
Sop_Ped_Cp06	

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

José Augusto Silva Guerrero, noviembre 25 de 2018.

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Ped_Cp08_AgregarEliminar

Número de la prueba: Ped_Cp08

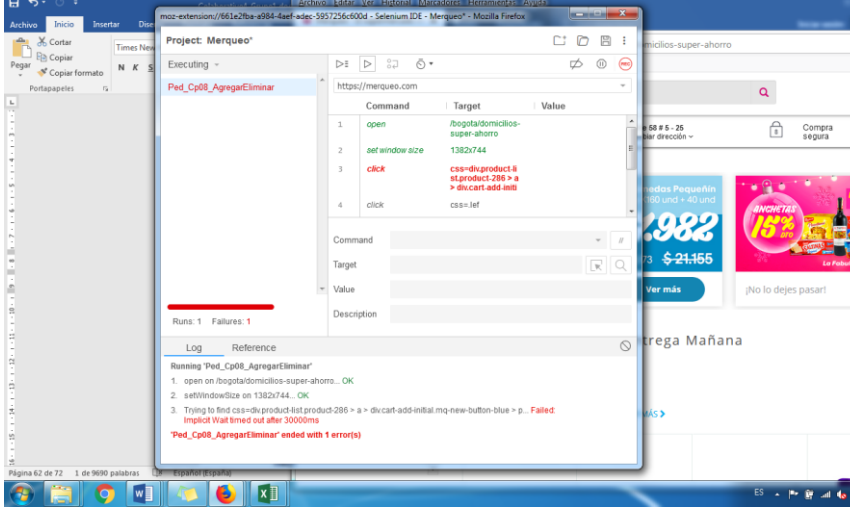
Módulo: Pedido

CASOS DE PRUEBA

Fecha de inicio y Fin de Ejecución:	Inicio: diciembre 02 de 2018 Fin: diciembre 02 de 2018	
Descripción de la prueba:	Comprobar el correcto funcionamiento de los botones de agregar o eliminar desde el módulo de pedido. Para esta prueba se graba el procedimiento para permitir realizarlo de manera automática con el complemento de Selenium IDE	
Precondiciones de la Prueba	Acceso a internet A la URL https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro. 2. El sistema se ubica en la página de inicio. 3. Se selecciona un producto para agregar al carro. 4. El sistema solicita ubicación (Ciudad y dirección) para validar cobertura. 5. El usuario proporciona los datos solicitados. 6. El sistema agrega el producto seleccionado al carrito si hay cobertura. 7. El usuario elimina el producto y confirma que se pueda eliminar. 		
Postcondiciones: El producto se agrega correctamente y el usuario puede seguir agregando o quitando productos del carrito si la validación de cobertura es correcta.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte Prueba
El caso es exitoso si se cumple la postcondición.	S	Sop_Ped_Cp08

Observaciones resultado de la ejecución de los casos de prueba

En el momento de la grabación del caso de prueba con la extensión de Selenium IDE, el resultado de la prueba es exitoso, ya que después de la validación de cobertura, permite agregar y eliminar productos del carrito; sin embargo, al momento de reproducir la prueba guardada, la herramienta muestra un error en la ejecución de script.

Nro. Soporte Prueba	Descripción															
Sop_Ped_ Cp08	 <p>The screenshot displays the Selenium IDE interface for a project named 'Merqueo'. The test case 'Ped_Cp08_AgregarEliminar' is shown with the following steps:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Command</th> <th>Target</th> <th>Value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>open</td> <td>browserAddressToOpen</td> <td>http://merqueo.com</td> </tr> <tr> <td>set window size</td> <td>width</td> <td>1382x744</td> </tr> <tr> <td>click</td> <td>css=div.product-list.product-286 > a > div.cart-add-initial.mq.new-button-blue > p</td> <td></td> </tr> <tr> <td>click</td> <td>css=left</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>The 'Log' section shows the following error:</p> <pre> Running 'Ped_Cp08_AgregarEliminar' 1. open on browserAddressToOpen http://merqueo.com... OK 2. set window size on width 1382x744... OK 3. Trying to find css=div.product-list.product-286 > a > div.cart-add-initial.mq.new-button-blue > p. Failed Implicit Wait timed out after 30000ms 'Ped_Cp08_AgregarEliminar' ended with 1 error(s) </pre>	Command	Target	Value	open	browserAddressToOpen	http://merqueo.com	set window size	width	1382x744	click	css=div.product-list.product-286 > a > div.cart-add-initial.mq.new-button-blue > p		click	css=left	
Command	Target	Value														
open	browserAddressToOpen	http://merqueo.com														
set window size	width	1382x744														
click	css=div.product-list.product-286 > a > div.cart-add-initial.mq.new-button-blue > p															
click	css=left															

HISTORIA DE CAMBIOS DEL REGISTRO

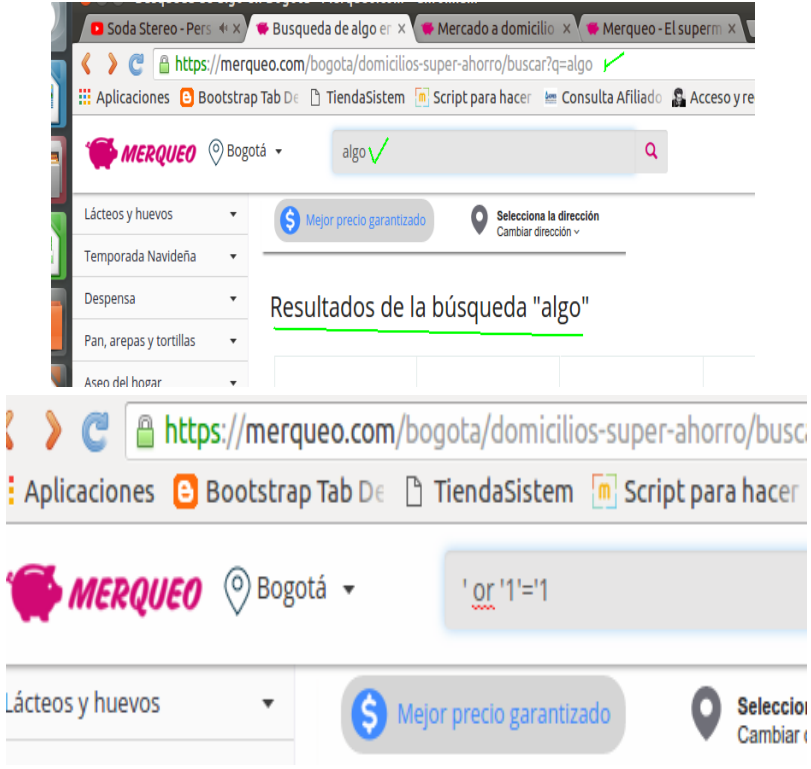
José Augusto Silva Guerrero, diciembre 02 de 2018.

*Anexo E. Casos de Prueba Wilson Elias Sierra.***DATOS DE LA PRUEBA**

Nombre de Caso de prueba:	Ven_Cp05_Seguridad
Número de la prueba:	Ven_Cp05
Módulo:	Ventas

CASOS DE PRUEBA

Descripción de la prueba:	Evaluar los problemas relacionados con la seguridad para la aplicación por medio de pruebas de inyección sql	
Precondiciones de la Prueba	Tener la URL de la aplicación Ubicarse en el control de la búsqueda	
Paso a Paso de la prueba:		
<p>Se realiza la prueba sin ingresar al sistema y luego con ingreso. Se aclara que estas pruebas se hacen con fines didácticos y en ningún momento con fines mal intencionados. Las pruebas que se harán son básicas y no comprometen otras responsabilidades para este caso.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se ingresa el siguiente comando en todos los campos de texto disponibles: ' or '1'='1 2. Se ingresa el mismo comando pero atravez de la url suponiendo una variable get llamada id: https://merqueo.com/?id=' or '1'='1 3. Se realiza por medio de la consola utilizando la herramienta sqlmap <p>Se observa cierta inconsistencia al no validar los caracteres especiales sin embargo el servidor deniega permisos con error 403.</p>		
Postcondiciones: El sistema redirige y carga una vista con error 403		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
Para que la prueba sea exitosa no debe arrojar problemas de sintaxis sql, que revelen vulnerabilidades del sistema.	S	001

Nro. Soporte Prueba	Descripción
001	 <p>The image shows two screenshots of a web browser displaying the Merqueo website. The top screenshot shows a search for 'algo' with a green checkmark, and the results section titled 'Resultados de la búsqueda "algo"'. The bottom screenshot shows the same search bar with the SQL injection payload <code>'or '1'='1'</code> entered, which is highlighted in blue.</p>

<https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro/buscar?q=%27+or+%271%27%3D%271>
 Aplicaciones Bootstrap Tab De TiendaSistem Script para hacer Consulta Afiliado Acceso y re

403 ERROR

The request could not be satisfied.

Request blocked.

Generated by cloudfront (CloudFront)
 Request ID: HxF5Wys41KN9wNFiuFJKXCD4jc8DVeY2SIZgK8xLUJjYyIu05peu4Q==

403 ERROR
 The request could not be satisfied.
 Request blocked.
 Generated by cloudfront (CloudFront)
 Request ID: 3x4G-KW_BGCLt_LYj5U7M1Aj10ew8VtQch42-he0ELE573vYva0n1A==

```

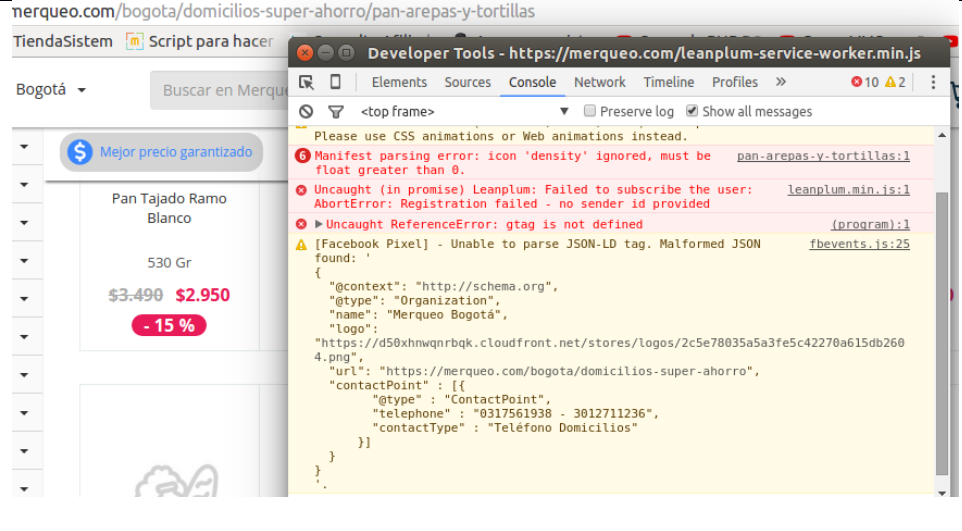
dynamic nor injectable parameters are detected, or in case of junk results, refer to user's manual paragraph 'Page comparis
how do you want to proceed? [(C)ontinue/(s)tring/(r)egex/(q)uit] c
[19:08:23] [INFO] testing if URI parameter '#*' is dynamic
[19:08:24] [WARNING] URI parameter '#*' does not appear to be dynamic
sqlmap got a 302 redirect to 'https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro'. Do you want to follow? [Y/n] y
[19:08:30] [WARNING] heuristic (basic) test shows that URI parameter '#*' might not be injectable
[19:08:42] [INFO] testing for SQL injection on URI parameter '#*'
[19:08:42] [INFO] testing 'AND boolean-based blind - WHERE or HAVING clause'
[19:08:46] [INFO] testing 'Boolean-based blind - Parameter replace (original value)'
[19:08:46] [INFO] testing 'MySQL >= 5.0 AND error-based - WHERE, HAVING, ORDER BY or GROUP BY clause (FLOOR)'
[19:08:47] [INFO] testing 'PostgreSQL AND error-based - WHERE or HAVING clause'
[19:08:49] [INFO] testing 'Microsoft SQL Server/Sybase AND error-based - WHERE or HAVING clause (IN)'
[19:08:51] [INFO] testing 'Oracle AND error-based - WHERE or HAVING clause (XMLType)'
[19:08:53] [INFO] testing 'MySQL >= 5.0 error-based - Parameter replace (FLOOR)'
[19:08:53] [INFO] testing 'MySQL inline queries'
[19:08:53] [INFO] testing 'PostgreSQL inline queries'
[19:08:54] [INFO] testing 'Microsoft SQL Server/Sybase inline queries'
[19:08:54] [INFO] testing 'PostgreSQL > 8.1 stacked queries (comment)'
[19:08:54] [CRITICAL] considerable lagging has been detected in connection response(s). Please use as high value for option
sible (e.g. 10 or more)
[19:08:55] [INFO] testing 'Microsoft SQL Server/Sybase stacked queries (comment)'
[19:08:56] [INFO] testing 'Oracle stacked queries (DBMS_PIPE.RECEIVE_MESSAGE - comment)'
[19:08:58] [INFO] testing 'MySQL >= 5.0.12 AND time-based blind'
[19:08:59] [INFO] testing 'PostgreSQL > 8.1 AND time-based blind'
[19:09:01] [INFO] testing 'Microsoft SQL Server/Sybase time-based blind (IF)'
[19:09:12] [INFO] testing 'Oracle AND time-based blind'
[19:09:15] [INFO] testing 'Generic UNION query (NULL) - 1 to 10 columns'
[19:09:53] [WARNING] URI parameter '#*' does not seem to be injectable
[19:09:54] [CRITICAL] all tested parameters do not appear to be injectable. Try to increase values for '--level'/'--risk' op
o perform more tests. If you suspect that there is some kind of protection mechanism involved (e.g. WAF) maybe you could try
amper' (e.g. '--tamper=space2comment')
[19:09:54] [WARNING] HTTP error codes detected during run:
403 (Forbidden) - 121 times, 404 (Not Found) - 1 times, 405 (Method Not Allowed) - 1 times
[*] ending @ 19:09:54 /2018-11-25/
wllson@wllson-Satellite-C655:~/sqlmapproject-sqlmap-037db0f5
  
```

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Ven_Cp02_DefectosDesarrollo
 Número de la prueba: Ven_Cp02
 Módulo: Ventas

CASOS DE PRUEBA

Descripción de la prueba:	Descubrir los defectos o problemas que ocurren en la aplicación. Identificar cualquier defecto inyectado por los programadores y no detectado en la depuración normal.	
Precondiciones de la Prueba	Acceso a internet Que cargue la URL https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro Que el servidor responda las peticiones (request)	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se carga la siguiente url : https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro 2. Se navega sobre cualquiera de los elementos 		
Se observan errores de codificación no controlados en el Front-end		
Postcondiciones: Al inspeccionar el código fuente del Front-end debe estar libre de errores en la consola		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
Para que la prueba sea exitosa no debe imprimir errores de sintaxis en el código js en la consola de depuración. Se supone que el response debe estar controlado.	N	002

Nro. Soporte Prueba	Descripción
002	 <p>The screenshot shows a web browser displaying a product page for 'Pan Tajado Ramo Blanco' on the website merqueo.com. The product is priced at \$3.490, with a current price of \$2.950, representing a 15% discount. The developer console is open, showing several error messages:</p> <ul style="list-style-type: none">Manifest parsing error: icon 'density' ignored, must be float greater than 0.Uncaught (in promise) Leanplum: Failed to subscribe the user: AbortError: Registration failed - no sender id providedUncaught ReferenceError: gtag is not defined[Facebook Pixel] - Unable to parse JSON-LD tag. Malformed JSON found: { "@context": "http://schema.org", "@type": "Organization", "name": "Merqueo Bogotá", "logo": "https://d50xhnwqnrqk.cloudfront.net/stores/logos/2c5e78035a5a3fe5c42270a615db2604.png", "url": "https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro", "contactPoint": [{"@type": "ContactPoint", "telephone": "0317561938 - 3012711236", "contactType": "Teléfono Domicilios"}] }

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Ven_Cp08_Compatibilidad

Número de la prueba: Ven_Cp08

Módulo: Ventas

CASOS DE PRUEBA

Descripción de la prueba:	Validar el comportamiento de la aplicación en los diferentes navegadores web, así como desde diferentes dispositivos móviles.	
Precondiciones de la Prueba	Acceso a internet Que cargue la URL https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro Ingreso a la aplicación Que ocupe el total de la pantalla	
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se carga la siguiente url : https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro 2. Se inspeccionan algunos de los elementos 3. Se incrementa y decrementa el tamaño de la pantalla 	
Postcondiciones:	Al cambiar dinámicamente el tamaño de la pantalla la aplicación se debe adaptar	
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
Para que la prueba sea exitosa los resultados esperados deben estar de acuerdo a los descritos en la pos-condición.	S	003

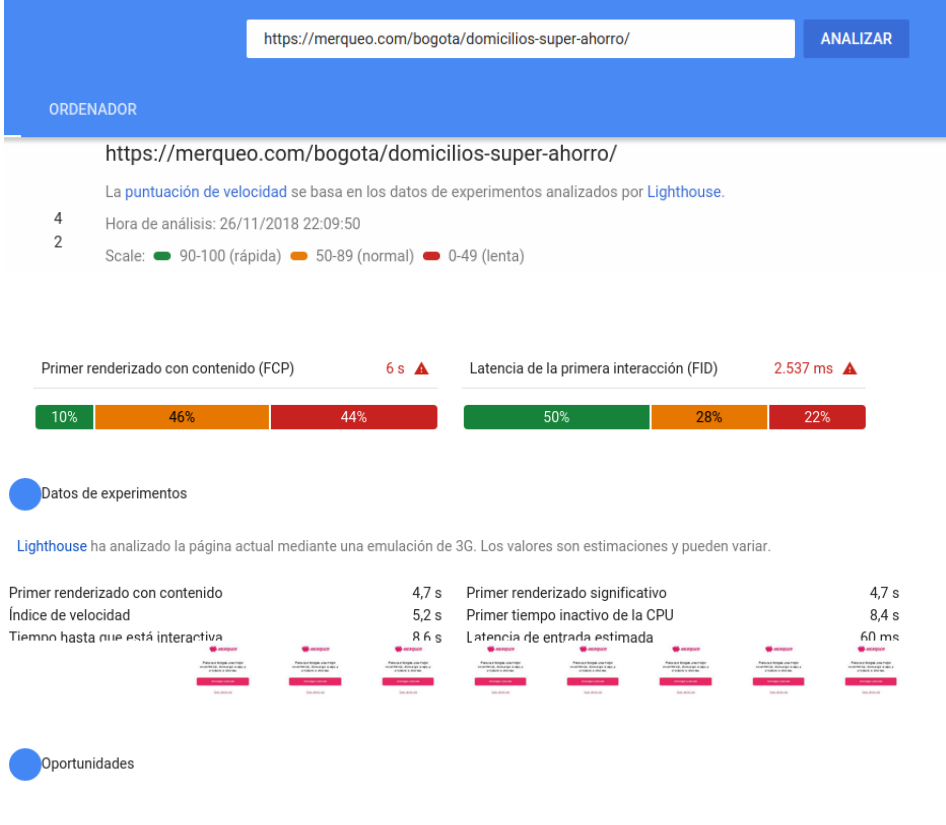
Nro. Soporte Prueba	Descripción
003	Se observa que incluye clases del FrameWork Bootstrap ideal para este tipo de diseños Responsive y compatible con todos los navegadores. La aplicación es adaptable.
	 <p>The image shows a mobile browser view of the Merqueo website. The page features a search bar, a shopping cart icon, and several service icons. On the right, the developer tools are open, showing the HTML structure. A green circle highlights the class 'container-fluid' in the Bootstrap navigation bar, indicating its use for responsive design.</p>

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba: Ven_Cp03_Rendimiento
 Número de la prueba: Ven_Cp03
 Módulo: Ventas

CASOS DE PRUEBA

Descripción de la prueba:	Evaluar el rendimiento global de la aplicación. Evaluar los tiempos de respuesta de la aplicación Merqueo	
Precondiciones de la Prueba	Acceso a internet A la URL https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro se le solicitan peticiones	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresar a la url https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/ 2. Se ingresa la url: https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro 3. Se ejecuta y se observan los resultados 		
Postcondiciones: La URL https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro devuelve respuestas		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
Para que la prueba sea exitosa el 50% de las respuestas a las solicitudes en su mayoría deben ser normales u óptimas.	S	004

Nro. Soporte Prueba	Descripción
004	<p>Se observa que en la mayoría de la prueba los tiempos de respuesta se ubica dentro de la normalidad y un poco mas. Estas medidas son de acuerdo a otras aplicaciones web.</p>  <p>The screenshot shows a Lighthouse performance report for the URL <code>https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro/</code>. The report is generated on 26/11/2018 at 22:09:50. It includes a scale for performance scores: 90-100 (rápida), 50-89 (normal), and 0-49 (lenta). Key metrics shown include:</p> <ul style="list-style-type: none"> Primer renderizado con contenido (FCP): 6 s (▲) Latencia de la primera interacción (FID): 2.537 ms (▲) Primer renderizado con contenido: 4,7 s Índice de velocidad: 5,2 s Tiempo hasta que está interactiva: 8,6 s Primer renderizado significativo: 4,7 s Primer tiempo inactivo de la CPU: 8,4 s Latencia de entrada estimada: 60 ms <p>Below the metrics, there are two sections: 'Datos de experimentos' and 'Oportunidades', each with a blue circular icon.</p>

DATOS DE LA PRUEBA

Nombre de Caso de prueba:	Ven_Cp07_Interfaz de usuario
Número de la prueba:	Ven_Cp07
Módulo:	Ventas

CASOS DE PRUEBA

Descripción de la prueba:	Verificar la facilidad de navegación a través de un conjunto de pantallas de muestra.	
Precondiciones de la Prueba	Acceso a internet A la URL https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro	
Paso a Paso de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ingresa la url: https://merqueo.com/bogota/domicilios-super-ahorro 2. Se Abre el complemento Selenium 3. Se oprime el botón de grabar 4. se navega en la aplicación y se digitan algunos datos 5. Se detiene la grabación 6. Se guarda el proyecto 7. Se abre el proyecto y se pone a correr 		
Postcondiciones: El estado de Selenium termina satisfactoriamente		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	Nro. Soporte
El estado de Selenium debe terminar satisfactoriamente	S	005


```

["xpath=/div[2]/div[2]/input", "xpath:position"]
},
"value": ""
}, {
  "id": "9fc0e353-19f3-4b53-8a26-dbd3b758e90a",
  "comment": "",
  "command": "type",
  "target": "id=dir2",
  "targets": [
    ["id=dir2", "id"],
    ["name=dir2", "name"],
    ["css=#dir2", "css"],
    ["css=#dir2", "css:finder"],
    ["xpath=/input[@id=dir2]", "xpath:attributes"],
    ["xpath=/div[@id=address-city]/div/div/div/div[2]/div/div[2]/div/div[2]/div[2]/input", "xpath:idRelative"],
    ["xpath=/div[2]/div[2]/input", "xpath:position"]
  ],
  "value": "35"
}, {
  "id": "94d79fb2-3ee9-43fa-b5a3-0afbbbd9fa4f",
  "comment": "",
  "command": "click",
  "target": "id=dir3",
  "targets": [
    ["id=dir3", "id"],
    ["name=dir3", "name"],
    ["css=#dir3", "css"],
    ["css=#dir3", "css:finder"],
    ["xpath=/input[@id=dir3]", "xpath:attributes"],
    ["xpath=/div[@id=address-city]/div/div/div/div[2]/div/div[2]/div/div[2]/div[4]/input", "xpath:idRelative"],
    ["xpath=/div[4]/input", "xpath:position"]
  ],
  "value": ""
}, {
  "id": "fe45b6a0-a9cf-4a91-9570-6e4f0c8a49a9",
  "comment": "",
  "command": "type",
  "target": "id=dir3",
  "targets": [
    ["id=dir3", "id"],
    ["name=dir3", "name"],
    ["css=#dir3", "css"],
    ["css=#dir3", "css:finder"],
    ["xpath=/input[@id=dir3]", "xpath:attributes"],
    ["xpath=/div[@id=address-city]/div/div/div/div[2]/div/div[2]/div/div[2]/div[4]/input", "xpath:idRelative"],
    ["xpath=/div[4]/input", "xpath:position"]
  ],
  "value": "22"
}, {
  "id": "4fc6e1e0-d431-4756-acb8-6dab299ff627",
  "comment": "",
  "command": "click",
  "target": "id=dir4",
  "targets": [
    ["id=dir4", "id"],
    ["name=dir4", "name"],
    ["css=#dir4", "css"],
    ["css=#dir4", "css:finder"],
    ["xpath=/input[@id=dir4]", "xpath:attributes"],
    ["xpath=/div[@id=address-city]/div/div/div/div[2]/div/div[2]/div/div[2]/div[6]/input", "xpath:idRelative"],
    ["xpath=/div[6]/input", "xpath:position"]
  ],
  "value": ""
}, {
  "id": "b436a792-ce36-40a6-b089-3ab312dd80a2",
  "comment": "",
  "command": "type",
  "target": "id=dir4",
  "targets": [
    ["id=dir4", "id"],
    ["name=dir4", "name"],
    ["css=#dir4", "css"],
    ["css=#dir4", "css:finder"],
    ["xpath=/input[@id=dir4]", "xpath:attributes"],
    ["xpath=/div[@id=address-city]/div/div/div/div[2]/div/div[2]/div/div[2]/div[6]/input", "xpath:idRelative"],
    ["xpath=/div[6]/input", "xpath:position"]
  ],
  "value": "50"
}, {
  "id": "2ea0faf4-23c4-45b2-ae22-47902ec69104",
  "comment": "",
  "command": "click",
  "target": "css=.small",
  "targets": [
    ["css=.small", "css:finder"],
    ["xpath=/button[@value=Validar]", "xpath:attributes"],
    ["xpath=/div[@id=address-city]/div/div/div/div[2]/div/div[2]/button", "xpath:idRelative"],
    ["xpath=/div[2]/button", "xpath:position"]
  ],
  "value": ""
}
}
}
"suites": [
  {
    "id": "5c925c1e-6c0e-4cb8-a9a7-d9dab783f9a4",
    "name": "Default Suite",
    "persistSession": false,
    "parallel": false,
    "timeout": 300,
    "tests": ["5e19b744-f97d-4dbc-a640-8d86ab626205"]
  }
],
"urls": ["https://merqueo.com/"], "plugins": [] }

```

