INFORME FINAL

OPCIÓN DE GRADO:

EXPERIENCIA PROFESIONAL DIRIGIDA

ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA EN LAS LABORES DE PRODUCCIÓN DEL CANAL COMUNITARIO GARAGOA TV

Presentado a:

Dr. **María Fernanda Medellín**

Presentado por:

Albert Giovanny Lozano
Cód. 7.335.839

Escuela de Artes Ciencias y Humanidades
Universidad Abierta y a Distancia UNAD
Ceres Garagoa – Boyacá

Abril de 2014

INTRODUCCIÓN

Como culminación del proceso académico como estudiante de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad, se requiere que el estudiante elija una opción de grado. Para este documento se recopilan los pormenores de la Experiencia Profesional Dirigida desarrollada en el Canal Comunitario Garagoa tv, donde se prestó apoyo a las diferentes labores de producción del Canal a través de la Asesoría a los diferentes espacios televisivos con los que cuenta la parrilla de programación, colocando a disposición los conocimientos adquiridos en la academia al servicio de la entidad.

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

Dentro de los procesos de televisión desarrollados en el Canal Comunitario Garagoa tv, se ha visto una evolución paulatina en la calidad de las producciones propias que se desarrollan y en términos generales del aspecto de la emisión, esto dado por qué con el avance tecnológico, se aminoraron los costos de producción y es más fácil acceder a herramientas de producción que hace algunos años era imposible para los medios comunitarios de televisión.

Disponiendo de elementos básicos para la producción como videocámaras, equipo de edición, micrófonos y sobre todo espacios de televisión que tienen cierta trayectoria en el medio, se visualiza como opción de grado desarrollar la Experiencia Profesional Dirigida como una forma de realizar aportes desde lo conceptual, lo periodístico y lo técnico al fortalecimiento de dichas producciones para el enriquecimiento de las mismas, entregándoles un toque de profesionalismo e innovación, rompiendo con paradigmas del empirismo y explorando otras maneras de contar vivencias a través de la pantalla chica.

Además la presencia del estudiante en los seis meses de la experiencia, aporta al fortalecimiento del Canal Local en el aspecto de personal, debido a que el musculo financiero del mismo es muy limitado lo que impide tener personal necesario para el óptimo desarrollo de las funciones del canal.

JUSTIFICACIÓN:

Se elige desarrollar la experiencia en Garagoa Tv porque los medios de comunicación, en especial los comunitarios, se convierten en los difusores del pálpito de nuestros pueblos, en los encargados de entregar reconocimiento a los personajes locales, quienes a través de sus acciones, son elementos dinamizadores de desarrollo para sus comunidades.

Al involucrar el proceso formativo con iniciativas de comunicación Local y Comunitaria es un aporte que realiza el estudiante al fortalecimiento de estas instituciones, demostrando pertinencia y sentido de pertenencia de la UNAD como institución de educación superior existente en el territorio y del estudiante como elemento proactivo dentro de su comunidad. Además es la mejor manera de generar un crecimiento mutuo, pues este tipo de organizaciones sin ánimo de lucro que se resisten a desaparecer por la persecución del estado colombiano, desarrollan procesos comunicacionales en constante formación en los cuales es fácil evidenciar resultados y medir los impacto en la comunidad.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el Proceso de Experiencia Profesional Dirigida en el Canal Comunitario Garagoa tv.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Aportar los conocimientos adquiridos dentro la formación académica al servicio de los procesos de producción audiovisual desarrollados para la realización de los programas emitidos por el Canal Comunitario Garagoa Tv.
- Conocer las dinámicas y roles que permiten la producción audiovisual en un medio de comunicación comunitario.
- Demostrar el empoderamiento de los estudiantes de la UNAD frente a los procesos comunitarios en comunicaciones desarrollados en el municipio de Garagoa.

DESCRIPCIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN

El Canal Comunitario Garagoa Tv, es un medio propiedad de la Asociación de Copropietarios Antena Parabólica del Municipio de Garagoa, entidad sin ánimo de lucro que presta el servicio de televisión por cable a la Población. Garagoa Tv se encuentra ubicado en la parrilla del sistema de Televisión por Cable en la frecuencia número 8, entre los dos canales privados nacionales (Caracol y RCN). La parrilla de producción propia tiene su emisión central los días sábado de 10:00am a 12:00m, repitiéndose el mismo día de 2:00pm a 4:00pm y de 6:00pm a 8:00pm, los domingos se emite la producción de manera aleatoria durante el día y entre semana retransmite los días lunes y jueves de 5:00pm a 7:00pm. También realiza transmisiones en directo de diferentes eventos sociales de relevancia en el municipio.

La producción está caracterizada por ser realizada por productores independientes, a quienes la Asociación a través de convenios con entidades del municipio facilita los equipos necesarios para producción de los programas. Este sistema de televisión cuenta con 2800 afiliados y abarca el perímetro urbano del municipio de Garagoa.

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

Como supervisor de la experiencia se delegó al Licenciado Juan Aldana Figueroa, representante legal de la Asociación de Copropietarios Antena Parabólica del Municipio de Garagoa y director del canal Garagoa Tv, quien asignó las respectivas funciones a realizar dentro de la experiencia, las cuales consistieron en la coordinación de la parrilla de programación en los horarios estipulados, los cuales son de lunes a viernes de 6pm a 9pm, la emisión central los días sábado desde las 9am hasta las 9pm y la reproducción aleatoria el día domingo, la producción de piezas audiovisuales con mensajes cívicos, los cuales son recepcionados por la asociación y en ellos se enuncian diferentes convocatorias de las entidades públicas y comunitarias que realizan labores en el municipio, ejemplo de ello son comunicados de la Administración Municipal, convocatorias culturales, actividades de caridad entre otras, cumpliendo así con los requisitos de servicio comunitario que le compete al Canal.

ASESORÍA MAGAZIN EL BALCÓN:

Se asesoró esta producción independiente la cual cuenta con una duración de 30 minutos y emitida semanalmente dentro de la parrilla de programación. Es un espacio en formato magazín, donde se muestran notas de actualidad del municipio y la región del Valle de Tenza, abordando temas culturales, turísticos y opinión, como una forma de rescatar las riquezas de la región y explorar sus potencialidades.

La asesoría se desarrolló principalmente hacia el tratamiento de los contenidos de las diferentes notas que se emiten en el espacio, aportando ideas a los productores acerca de la manera en que se deben desarrollar las notas, definición de las fuentes informativas que le otorgan soporte a los temas, apoyo en las labores propias de producción en campo como la realización de entrevistas y finalmente el acompañamientos en las sesiones de edición del producto final.

El acompañamiento se dio en dos momentos, el inicial en 2013 con las actividades anteriormente mencionadas y un segundo momento al inicio del año 2014, donde de manera concertada y en forma propositiva se realizó un proceso de evaluación frente a su desempeño y evolución en el año 2014, teniendo ítems en cuenta como el tipo de información transmitida, el cumplimiento de los horarios de emisión, el cumplimiento en la periodicidad de la producción, el impacto en la comunidad entre otros factores, que permiten mejorar la producción para el

presente año, a mediados del mes de enero se inició con la producción inicialmente cada 15 días mientras el equipo de producción estabiliza la comercialización necesaria para ofrecer continuidad al espacio.

ASESORÍA MAGAZÍN SANLUISIANDO

Se asignó la visita a la Institución Educativa Técnica San Luis del municipio, que solicito a la asociación asesoría para la organización temática, planificación financiera y mercadeo para la para retomar la producción del magazín institucional que en años anteriores se emitía semanalmente con una duración de 30 minutos.

De la mano de las directivas de la institución, se realizó un diagnóstico frente a lo que querían desarrollar en el audiovisual, se les ofrecieron pautas de trabajo y se organizó al equipo docente coordinador del espacio, se revisó el material de archivo para realizar ajustes tendientes a un cambio de imagen gráfica y se definió responsables para efectuar la estrategia de comercialización del audiovisual a través de la visita a establecimientos comerciales y entidades que permitan una cofinancian de los costos de producción, también definieron los criterios de selección de los estudiantes junto con los procesos de convocatoria y talleres de fortalecimiento de la oralidad. Se eligió la modalidad de producción por encargo o por terceros, los cuales son profesionales independientes quienes realizarán las labores de producción y post producción con el acompañamiento del equipo coordinador.

Realizadas estas acciones se logró reactivar la producción del espacio con el objeto de registrar las actividades de fin de año. En primera instancia se concertó con los reporteros del programa los diferentes espacios de aporte al espacio a través de presentaciones y entrevistas, pues debido a que se concluían sus compromisos académicos su disposición de tiempo era menor. Finalmente se logró producir 3 programas emitidos semanalmente entre el 24 de noviembre al 15 de diciembre, en el los que se incluyeron las clausuras de las sedes de primaria y secundaria, la final de las olimpiadas regionales del conocimiento ambiental desarrolladas por Corpochivor, además de las diferentes ceremonias de graduación en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica ofrecidas por la Institución, de esa forma concluyo el trabajo en 2013.

Para 2014, principalmente el trabajo estuvo en la asesoría a la propuesta de trabajo con la Institución dar continuidad al espacio Sanluisiando tv, se reajustó el tema presupuestal y el refuerzo de unas falencias que se venían presentando en la experiencia de años anteriores. La institución determinó iniciar actividades después del mes de julio entrados los estudiantes del receso escolar y terminada

la ley de garantías electorales que afecta a Instituciones Públicas en su parte de Contratación.

ASESORÍA TRANSMISIÓN AGUINALDO GARAGOENSE 2013

Se delegó por parte del Licenciado Aldana la Organización Coordinación e la transmisión del Aguinaldo Garagoense, la cual se desarrolla entre el 16 y el 23 de diciembre y se emite para la comunidad en directo por el servicio del canal local y además es compartida a través de internet para diferentes lugares del mundo.

Se realizó acompañamiento en el diseño de una estrategia de comercialización, donde se delegó a los integrantes del equipo de producción designado por la Asociación, para que realizarán la entrega de las cartas de intención y se confirmaran las pautas para posteriormente proceder a realizar la respectiva recolección de material necesario para crear los comerciales, además se aportó en el diseño del paquete de piezas graficas que estarían incluidas dentro de la transmisión.

Como aporte adicional se reunió con los presentadores para establecer una serie de parámetros en lexicología y manejo de información que permitieran desarrollar un estilo particular que generara identidad dentro de la transmisión, denotando así la planeación de los contenidos a emitir al aire. Para concluir se le dio capacitación a los camarógrafos en manejo básico de planimetría, composición fotográfico y en encuadre para de esta forma entregar un producto final de mejor factura.

La transmisión se realizó en directo durante los 8 días programados entre las 6 de tarde y las 10 de la noche, entregando 32 horas de producción propia al canal.

OTRAS ACTIVIDADES

Se apoyó el proceso de transmisión en directo de las sesiones del Honorable Concejo Municipal de Garagoa en sus periodos ordinarios de noviembre de 2013 y febrero de 2014. En estas transmisiones se realizaron labores de coordinación de desde el master central entregando las respectivas instrucciones a los camarógrafos acerca de la planimetría a usar dentro de las sesiones, controlar los contenidos a emitir en los recesos y realizar los test de calidad de la señal en diferentes puntos del municipio, el horario de transmisión se desarrollaba de lunes a viernes desde 5pm hasta las 9 de la noche.

DIFICULTADES EN EL PROCESO DE EXPERIENCIA

En el tema de confección de la parrilla de emisión se tuvo inconvenientes, puesto que el manejo del software de programación no era de manejo exclusivo de quien desarrolló la Experiencia Profesional dentro del Canal, si no que en los horarios extra-oficina era manipulada por otro directivo de la Asociación, quien en repetidas ocasiones le restó importancia al cumplimiento de los horarios de emisión preestablecidos, además este directivo produce audiovisuales para la el Canal sin ningún tipo de organización en el tema de horario, lo que conllevo a que en los momentos de emisión fuera de la parrilla de programación, se saturaran con estos espacios produciendo molestias en los demás productores, al no existir equidad en el número de emisiones de los programas del Canal. Esta situación se notificó al asesor de por parte de la asociación para que con miras a futuro se confeccione una parrilla de emisión que denote más orden en los contenidos que salen al aire por el canal.

Debido a la limitada dotación de equipos con los que cuenta la asociación para producir sus diferentes espacios, en algunas ocasiones se presentó inconvenientes respecto a la disponibilidad de los mismos, lo cual hizo que en algunas ocasiones el trabajo de campo (grabaciones, entrevistas) tuviese una planificación ajustada para desarrollar tal fin.

Los equipos encargados de realizar la emisión del canal son obsoletos, la exigencia que se realiza a los mismos es muy alta y como resultado no entrega una emisión de buena calidad, lo que conlleva al bloqueo del sistema en pleno proceso de emisión. Se sugiere a la Asociación realizar la reposición de estos equipos y adquirir un software que logre estabilidad y calidad en la emisión final del canal.

En la asesoría a la Institución San Luis y su espacio Sanluisiando, se presentó que debido a la falta de acompañamiento por parte del cuerpo docente encargado de apoyar las actividades del programa, el proceso entró en lapso de estancamiento lo que limitó su emisión al aire. Es de aclarar que los estudiantes pertenecientes al proyecto lo hacen por su propia iniciativa y voluntad sin recibir ningún tipo de estímulo tanto en lo académico como en lo disciplinario, por lo cual desarrollar actividades propias del programa estaban sujetas a la disponibilidad de los estudiantes quienes colocan en primer lugar el compromiso académico frente a su rol dentro del espacio televisivo.

CONCLUSIONES:

- Se detecta un gran potencial para explotar en el campo audiovisual dentro las posibilidades del Canal Comunitario, pues las diferentes producciones cuentan con gran factura y manejo temático, tratamiento visual y altos niveles de aceptación en la comunidad.
- A pesar de la pequeña infraestructura, se puede desarrollar las labores de producción de televisión dentro del Canal con los elementos existentes, siendo un escenario propicio para plasmar los conocimientos adquiridos en la academia.
- Que la televisión comunitaria es un escenario en el cual se entra en contacto directo con las comunidades conociendo sus realidades, sus imaginarios, sus expectativas y las características propias de su contexto.
- Que el canal local permite realizar interacciones frente a las acciones que desarrollan diferentes Instituciones del carácter público y privado en beneficio de las comunidades.