

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA EMPRESA  
COLTESEDA**

**ALEXANDER MATEUS  
ANGELA ADRIANA SILVA  
BETTY AGUILAR  
ILDA MARINA SAMBONI  
YOLY BURBANO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA-UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
DE NEGOCIOS ECACEN  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO DE PROFUNDIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
DICIEMBRE 2018**

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA EMPRESA  
COLTESEDA**

**GRUPO: 101008\_13**

**PRESENTADO POR  
ALEXANDER MATEUS: 80067542  
ANGELA ADRIANA SILVA: 60368961  
BETTY AGUILAR: 34659339  
ILDA MARINA SAMBONI: 34569487  
YOLY BURBANO: 25286790**

**TUTOR  
OSCAR MAURICIO TEJADA DURAN**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA-UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
DE NEGOCIOS ECACEN  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
DIPLOMADO DE PROFUNDIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
DICIEMBRE 2018**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>RESUMEN</b> .....	6
<b>ABSTRACT</b> .....	7
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>Objetivo General</b> .....	9
<b>Objetivos Específicos</b> .....	9
<b>2. Propuesta Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la Empresa COLTESEDA</b> .....	10
<b>2.1. Direccionamiento estratégico (Misión, Visión, Valores)</b> .....	11
<b>MISION</b> .....	11
<b>VISION</b> .....	11
<b>VALORES CORPORATIVOS</b> .....	11
<b>2.3. Justificación de la necesidad de la elaboración del plan de responsabilidad social empresarial</b> ..	13
<b>3. CÓDIGO DE CONDUCTA</b> .....	14
<b>3.1. Modelo gerencial seleccionado con una breve descripción</b> .....	14
<b>3.2. Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta</b> .....	14
<b>3.3. Código de conducta de la empresa COLTESEDA</b> .....	15
<b>3.4. Recursos financieros y decisiones de inversión objeto del código de conducta</b> .....	22
<b>Glosario</b> .....	22
<b>4. STAKEHOLDERS</b> .....	25
<b>4.1. Breve descripción de los Stakeholders</b> .....	25
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	35
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	36
<b>Anexos</b> .....	38

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla1 Formato de Evaluación de Impacto Empresa: Colteseda.....	12
Tabla 2 Recursos Financiero y Decisiones de Inversión Objeto del Código de Conducta....	22
Tabla 3 Plan de Responsabilidad Social Empresarial.....	30
Tabla 4 Plan de Comunicación a los Stakeholders de la Empresa Colteseda.....	33

**LISTA DE FIGURAS**

	<b>Pág.</b>
Figura No. 1 Mapa genérico seleccionado con la respectiva explicación ampliada.....	26
Figura No. 2 Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) entre la empresa seleccionada y los stakeholders (actores) identificados.....	29

## RESUMEN

El presente trabajo contiene el plan de responsabilidad social empresarial de la empresa COLTESEDA donde se toma en cuenta el entorno empresarial que rodea la empresa, donde se hace necesario la calidad en el servicio que se presta a los clientes y con el cumplimiento de la responsabilidad en cada uno de los aspectos que son importantes en entorno empresarial, por lo que se realiza la implementación del plan de responsabilidad social empresarial de la empresa COLTESEDA que se basa en su ética y estrategias y estableciendo las relaciones a largo y corto plazo entre los diferentes actores de la empresa que contribuyen al fortalecimiento del plan responsabilidad ya que podemos considerar que la responsabilidad social garantiza la sostenibilidad de la organización y de su entorno. Para estructurar y diseñar este plan fue necesario realizar una evaluación de la empresa en cada una de sus dimensiones, identificando los actores internos y externos que tienen que ver con el cumplimiento de sus objetivos, de igual forma disponer todos los recursos tanto económicos, técnicos, humanos, tecnológicos con el fin de desarrollar una propuesta que le aporte a la organización los elementos suficientes para su desarrollo integral. Igualmente el plan de comunicaciones que más se adapte a las necesidades de la empresa, eligiendo un modelo de informe de gestión que permita identificar las falencias que se presentan en cada una de las áreas con el fin de diseñar estrategias para la mejora continua. Mediante el trabajo se aporta al crecimiento de COLTESEDA.

**PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad social, Código de conducta, Actores, Plan de responsabilidad, Grupos de interés.

## ABSTRACT

This work contains the corporate social responsibility plan of the company COLTESEDA which takes into account the business environment surrounding the company where it is necessary to ensure quality in the service provided to customers and with the fulfillment of responsibility in each of the aspects that are important in the business environment. The implementation of COLTESEDA's corporate social responsibility plan is based on its ethics and strategies and establishing long and short term relationships between the different actors of the company that contribute to the strengthening of the responsibility plan since we can consider that social responsibility guarantees the sustainability of the organization and its environment. To structure and design this plan it was necessary to carry out an evaluation of the company in each one of its dimensions, identifying the internal and external actors that have to do with the fulfillment of its objectives, in the same way to have all the economic, technical, human and technological resources in order to develop a proposal that contributes to the organization the sufficient elements for its integral development. Likewise, the communications plan that best adapts to the needs of the company, choosing a management report model that allows to identify the shortcomings in each of the areas in order to design strategies for continuous improvement. Through work we contribute to the growth of COLTESEDA.

**KEYWORDS:** Social responsibility, Code of conduct, Actors, Responsibility plan, Stakeholders.

## INTRODUCCIÓN

El mundo de hoy hace que las empresas se preparen cada día más para competir, es esencial realizar estudios que permitan identificar los factores y actores internos y externos que influyen en el desarrollo de las organizaciones, es preciso tener claro su direccionamiento estratégico, saber cuáles son las falencias y cómo utilizar las amenazas y debilidades para convertirlas en fortalezas.

Otro aspecto importante es la aplicación el **código de conducta** que deben tener todas las empresas, y hacerlo parte de su organización donde se crean normas concretas para mejorar las relaciones laborales, se define el cumplimiento del direccionamiento estratégico, los principios y valores de la organización para aportar a su desarrollo integral.

Es de vital importancia implementar el plan de responsabilidad social en las empresas, ya que por medio de este plan se puede tener una visión clara de los aspectos importantes que hacen parte de la empresa y su entorno, donde se debe velar para que se cumpla a cabalidad cada uno de los puntos propuestos.

Con la realización de este trabajo se tiene una idea clara de los beneficios que trae a la empresa la implementación del mismo, debido a la importancia que integra cada una de las actividades que se realice en la empresa, para contar con una herramienta donde se garantice la armonía entre los actores tanto externos como internos, con el fin de garantizar al mejoramiento continuo de los procesos de la empresa.

## **Objetivo General**

Diseñar y Elaborar un plan de responsabilidad social empresarial, a partir de la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales para una empresa seleccionada por el grupo de estudiantes, que incluya diferentes estrategias de solución o mitigación de estos, que al ser adoptado aportará valor a la organización.

## **Objetivos Específicos**

- Proponer Una Empresa Del Entorno
- Redactar El Código De Conducta De La Empresa Seleccionada
- Realizar Un Video De Contextualización Sobre RSE Vs Marketing
- Diseñar El Mapa Genérico De Los Stakeholders Para La Empresa Seleccionada
- Elaborar El Plan De Responsabilidad Social Empresarial Para La Organización Seleccionada
- Socializar El Plan De RSE

## **2. Propuesta Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la Empresa COLTESEDA**

Quiénes somos:

La ASOCIACION DE TEJEDORES DE SEDA COLTESEDA es una entidad no gubernamental sin ánimo de lucro y un instrumento de progreso social y cultural para nuestros miembros y la región que tiene como misión fundamental contribuir al fomento y bienestar socio-económico de la región a través del desarrollo sostenible de procesos productivos que conduzcan de manera efectiva a la obtención y transformación de los capullos del gusano de seda para la elaboración de hilos, tejidos y confección de prendas de vestir.

**Nombre organización:** Asociación de tejedores de seda COLTESEDA  
**NIT:** 80014182-1

**Dirección:** Comité de cafeteros, local 3 Timbío Cauca.

Inscrita en la gobernación del Cauca, el 9 de julio de 1997, persona jurídica sin ánimo de lucro.

**Correo electrónico:** COLTESEDA@HOTMAIL.COM

### **Objeto social:**

- La asociación se fundamenta en la ejecución y desarrollo de planes, programas y proyectos que tiendan a satisfacer y/o defender los intereses y necesidades comunes de sus asociados, procurando siempre un mejoramiento de los hábitos culturales.
- La asociación mantendrá lazos de unión y colaboración con otras asociaciones de productores que tengan objetivos similares y en especial con las ubicadas en los municipios vecinos.

## 2.1. Direccionamiento estratégico (Misión, Visión, Valores)

### MISION

Desarrollar estrategias efectivas de producción y mercadeo que consoliden a la empresa COLTESEDA como pionera en la fabricación de prendas de seda exclusivas a nivel nacional, contando para ello con el mejor talento humano de la región, así como con la tecnología necesaria y adecuada para expandirse cada vez más y mejor satisfaciendo las necesidades del mercadeo, además de propender por el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

### VISION

Contribuir al fomento y bienestar socioeconómico de la región a través del desarrollo sostenible de procesos productivos, que conduzcan de manera efectiva a la obtención y transformación de los capullos de seda para la elaboración y diseños de prendas de vestir de excelente calidad; observando los deberes y respetando los derechos de los asociados, enmarcados dentro de los criterios de integridad, idoneidad y equidad para los mismos.

### VALORES CORPORATIVOS

- **Ética:** define el carácter de la organización, es generador de confianza para los grupos de interés e identifica a sus directivos, administradores y colaboradores.
- **Excelencia:** cumplimiento con los estándares de calidad en la prestación de los servicios, que lleve a un reconocimiento diferenciador frente a los competidores.
- **Innovación:** introducción de aspectos nuevos en las empresas y en los servicios, para contribuir al logro de los objetivos.
- **Responsabilidad social:** compromiso con la búsqueda de una mejor calidad de vida para los empleados, sus familias, el medio ambiente y la sociedad en general.

La tabla 1, Formato de evaluación impacto empresa Colteseda

Evaluar el desempeño económico, social y ambiental de la organización (interno y/o externo) propuesta diligenciando el formato.

**Formato de evaluación de impacto de colteseda.**

<b>Problema: Prestamos Con Interés Muy Altos</b>	<b>Impacto</b>	<b>Prioridad</b>	<b>atención</b>
		<b>(alta, media, baja)</b>	
<b>Económico</b>	<b>Interno:</b> Empresa con un activo que creció en un 20% con respecto al año anterior, el pasivo tiene un crecimiento del 45%, teniendo cuentas por cobrar a empleados de un 74%	<b>Negativo</b>	<b>Baja</b>
	<b>Externo:</b> Prestamos a artesanos en entidades financieras a intereses muy altos, falta de solvencia económica para compra de maquinaria para elaboración del hilo de seda. Falta de ayudas del gobierno en créditos, capacitaciones y demás para nuestros artesanos.		
<b>Social</b>	<b>Interno:</b> Falta de mayor producción de capullo.  Siembra de morera escasa y de baja calidad.  Falta de maquinaria para el devanado, retorcido y el hilado.  Telares en bajas condiciones productivas.  Mejora de técnicos de acabados.  Existen solo 2 máquinas en todo el departamento del cauca para el desarrollar este proceso de despulpadora.  <b>Externo:</b> Mayoría de artesanos compran la fibra ya procesada.  El 90% de artesanos tiene como combustible para este proceso la lana, con fogones y ollas que no son apropiados para un proceso de calidad.  Falta de gran materia prima para cumplir con los pedidos que se tienen por no contar con herramientas en buen estado.	<b>Negativo</b>	<b>Alta</b>

---

En el proceso de retorcido del hilo y encañuelado generalmente son utilizados los niños y los adultos mayores.

<b>Ambiental</b>	<b>Interno:</b> Los desechos de producción no se tienen en cuenta como materia prima que puede ayudar en este proceso.	<b>Negativo</b>	<b>Media</b>
	Las instalaciones eléctricas de algunos talleres de artesanos son deficientes para la operatividad.		
	<b>Externo:</b> Falta de gran materia prima por la falta de terrenos para los cultivos de morera y de instalaciones adecuadas para la producción y elaboración de los tejidos y no hacerlo artesanalmente contaminando el medio ambiente con desechos y humo de lecha que a largo plazo produce daños irreversibles para la salud de las personas.		

---

*En la Tabla No. 1 Muestra la evaluación de desempeño para poder hacer el análisis de la empresa COLTESEDA, la cual nos permite ver los problemas internos y externos en cada una de las dimensiones económicas, sociales y ambientales, definiendo su impacto y el nivel de prioridad de atención.*

*Fuente: proyecto adecuación, mejoramiento y desarrollo tecnológico, para hilatura de seda natural*

### **2.3. Justificación de la necesidad de la elaboración del plan de responsabilidad social empresarial**

Con la elaboración de un plan de responsabilidad social empresarial, para la empresa COLTESEDA, podemos ver qué frente a cada uno de los problemas son evidente por lo que es importante que se pueda realizar una investigación y que una atención para que se mitiguen estas problemáticas que se están presentando con estos índices de esta evaluación de desempeño presentada en todas las dimensiones se tienen falencias en la parte social, se tiene que tener en cuenta para un plan de responsabilidad social empresarial por su alto impacto en el entorno, se debe trabajar para amortiguar las deficiencias en esta empresa.

### **3. CÓDIGO DE CONDUCTA**

#### **3.1. Modelo gerencial seleccionado con una breve descripción**

**Todos los integrantes del grupo colaborativo, estuvimos de acuerdo que el modelo gerencial con el cuál trabajaríamos, es el de INOVACION, que facilitará la construcción del código de la empresa COLTESEDA, este modelo ayudará a la productividad y competitividad de esta.**

En el modelo gerencial de Innovación cada uno de los interesados hace parte del área gerencial, juegan un papel importante para corregir las fallas que se presente en el proceso a implementar, implica colaboración entre todos los interesados, buscar asesoría de expertos en el tema, inversión financiera, no solo en lo económico sino, lo más importante en lo social y rentabilidad social que va más allá de la económica y el amortiguamiento del riesgo.

Todos involucrados, tales como los colaboradores, la parte gerencial y demás permitirán la aplicación de la innovación y se verán los resultados positivos para todos.

El modelo gerencial de la Innovación es bueno para COLTESEDA por el tema de mejora continua aplicando las nuevas tecnologías, la aplicación y empleo de las tecnologías ayudará a la parte ambiental significativamente ya que tiene enfoque artesanal.

#### **3.2. Guía e iniciativa mundial aplicada para la construcción del código de conducta**

Según La Organización para la Cooperación y Desarrollo económico (OCDE, 2017), este manual es la principal fuente internacional de directrices para la recopilación y uso de datos sobre actividades de innovación en las empresas y en los países. En su última edición hasta la fecha, tiene en cuenta los progresos realizados en la comprensión del proceso de innovación y su impacto económico, en él se define la innovación como: "Una innovación es la puesta en marcha de un producto, un proceso, un método de marketing, o una organización interna".

### **3.3. Código de conducta de la empresa COLTESEDA**

El presente Código de Conducta Empresarial de COLTESEDA se desarrolló para orientar nuestras prácticas y esfuerzos hacia una actuación empresarial competitiva, socialmente responsable e íntegra, con la obligación de evitar situaciones contrarias a lo dispuesto en este documento.

En esta línea de acción, se invita a todos los grupos de interés a que participen de una gestión empresarial que nos permita establecer y mantener relaciones de mutua confianza, comunicarnos cualquier hecho contrario al presente código y colaborar en forma conjunta para lograr una sociedad más justa, con principios y valores sólidos.

#### **Confidencialidad Empresarial**

Es inaceptable el mal uso de la información confidencial y privilegiada que se tenga y tampoco es aceptable que se participe en transacciones u otras operaciones financieras, haciendo uso de esta o aprovechando el cargo que se desempeñe dentro de COLTESEDA.

Tampoco se puede divulgar, utilizar o permitir el uso inapropiado de la mencionada información para beneficio propio. De la misma manera que protegemos nuestra información, también debemos respetar la información de terceros y no debemos obtenerla por medios inadecuados ni debemos la divulgarla sin autorización.

#### **Conflicto de Interés**

No buscamos mantener relaciones o participar de situaciones en la que nuestros intereses personales, laborales, económicos y financieros pudieran estar en conflicto con el cumplimiento de los deberes y labores que tengamos a cargo.

No utilizaremos el nombre de COLTESEDA de una manera indebida y tampoco realizaremos actividades comerciales o profesionales paralelas que de una u otra manera puedan competir o entrar en conflicto con las que se llevan a cabo en la empresa. De estar expuesto algún socio o trabajador, se debe comunicar de manera inmediata a la Junta Directiva de la empresa COLTESEDA.

Cada asociado, trabajador o colaborador debe anteponer a su propio interés, el cumplimiento de sus funciones, obligaciones y labores contraídas en COLTESEDA.

### **Código de conducta**

Es importante para las empresas pequeñas, medianas y grandes crear un código de conducta y el caso de Colteseda más, esto será una herramienta de gestión de los riesgos para prevención infracción en las empresas.

### **Concepto**

Un código de conducta de empresa es un documento redactado voluntariamente por empresa en el que se exponen una serie de principios que se compromete unilateralmente a seguir. En algunas oportunidades los códigos de conducta alcanzan a las empresas proveedoras, subcontratistas y terceristas.

Las empresas deben tener los principios éticos de la empresa y el código de ética se debe construir pensado en los colaboradores, proveedores, clientes y dueños de la empresa.

### **Visión de la Empresa**

Según (COLTESEDA, 2017), el desarrollar estrategias efectivas de producción y mercadeo que consoliden a la empresa COLTESEDA como pionera en la fabricación de prendas de seda exclusivas a nivel nacional, contando para ello con el mejor talento humano de la región, así como con la tecnología necesaria y adecuada para expandirse cada vez más y mejor satisfaciendo las necesidades del mercadeo, además de propender por el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

### **Generalidades de Nuestro Código de Conducta**

El código de ética y conducta de COLTESEDA debe ser enfocado y analizado por los dueños o propietarios, el personal que labora administrativo y técnico sea directamente o indirectamente a debe tener direccionamiento de experto en el tema, al igual que su difusión debe darse transmitir por los medios a proveedores, clientes, funcionarios para beneficios de todos.

## **Objetivos Del Código De Conducta**

### **Objetivo General**

Facilitar los principios que guíen la conducta y las pautas que deben seguir en el ejercicio de sus labores para con todos sus empleados, clientes, proveedores, entes gubernamentales, medio ambiente y sociedad.

### **Objetivos Específicos:**

- Actuar siempre con ética empresarial, adicionalmente deben conocer el código de conducta de COLTESEDA.
- Dar a conocer en medios tecnológicos para la parte ambiental y de acuerdo con la visión de la empresa.

## **Principios y Valores de Código de Conducta**

Los principios y valores de la empresa de artesanía deben estar enmarcados en la ética, la responsabilidad social y ambiental.

### **Principios**

- Colaboradores
- Normatividad y entes gubernamentales
- Los clientes
- Proveedores
- Dueños de la empresa
- Medio ambiente

### **Valores**

- Solidaridad
- Compromiso
- Emprendimiento

## **Cumplimiento del Código de Ética y Conducta**

- Crear el código de ética y conducta.
- Línea denuncias anónimas

- Capacitación y Asistencias

### **Crear el código de ética y conducta**

Se deberá crear y revisar de manera integral que contribuya a todos por igual, se revisará segundo semestre de cada año del calendario, con el visto bueno del comité que se conforme.

### **Capacitación y Asistencias**

- Al ingreso, los colaboradores deberán recibir capacitación del código de ética y conducta, buscando que todos lo entiendan y tengan conocimiento de todo lo concerniente al mismo.
- Deben actualizarse en el código y demás normatividad de acuerdo con el cronograma de actividades propuesto por la empresa.
- Se deberá asignar un rubro para procesos de capacitación y formación en el tema de código de ética y conducta.

### **Línea denuncias anónimas**

- Los colaboradores están en el deber de denunciar sospechas o indicios sobre lo que crean importante para beneficio de la empresa.
- Si existentes preocupaciones, sospechas, para que no afecte o ponga en riesgo los bienes de la empresa COLTESEDA.
- Reportar cualquier acto sobre la cual exista desconfianza sobre la parte ética, o legal ante la persona responsable de esta área.

Las denuncias se pueden presentar al área encargada o al correo electrónico del funcionario responsable, o por llamadas o través del buzón de sugerencia

### **Comunicaciones Estratégicas**

COLTESEDA en una empresa que adoptó el modelo gerencial de innovación, por lo que se implementará redes de comunicación mediante el uso de las TIC, de esta manera también contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Por esto se realizará actualizaciones periódicas de la página WEB, implementando un espacio para peticiones, quejas, reclamos y sugerencias, con el fin de permitir al cliente un espacio en el cual pueda expresar sus inquietudes respecto al servicio que presta la empresa.

De igual forma se habilitará un correo interno para el manejo de la información en cada una de las áreas, para que sea manejado única y exclusivamente por los empleados de la organización, evitando el uso del papel para trámites internos. De igual forma, se propenderá por manejar las comunicaciones con los proveedores por medio de estos medios tecnológicos.

De otra parte, de manera periódica se efectuarán reuniones con todo el personal de la empresa con el fin de escuchar sus sugerencias, para que expresen como se sienten en el desempeño de su labor diaria, cómo se califica el ambiente laboral y por supuesto para evaluar el cumplimiento del Código de Conducta por parte de cada uno de los involucrados.

### **Código de ética y conducta de administradores y coordinadores Colteseda**

Los creadores de la empresa COLTESEDA deben configurar la empresa no solo con una finalidad de riqueza, sino que también ellos deben crear una empresa con desarrollo social sostenible y lo más importante procesos respetuosos con el medio ambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.

Establecer la empresa con objetivos de corto, medio y largo alcance con el fin de no comprometer sus objetivos con la continuidad de la empresa.

Establecer de modo informado y responsable, sus derechos de voto en la Junta General de Socios y, al hacerlo, exigir siempre la actuación ética de la empresa, incluyendo la aprobación del correspondiente Código Ético y procurando su efectiva aplicación.

Se estudiará o asesorará de tal manera que su capital brinde un equilibrio entre el capital y el trabajo que permita un salario justo en contraprestación por su trabajo.

Se nombrarán personas idóneas en los cargos de administradores, coordinadores etc. para que cumplan su ejercicio profesional, ético y responsable de sus labores para los cuales ser nombrados que permita definir y defender la misión y los valores de la empresa.

### **En relación con sus funciones de dirección:**

- Realizar un ejercicio profesional, ético y responsable de su actividad.
- Cumplir y hacer cumplir el Código Ético de la empresa y para ello darlo a conocer y establecer los mecanismos adecuados para garantizar su aplicación, se establecerá un comité de ética, el cual juzgará las fallas y faltas de cada miembro de la empresa cuando haya a lugar.

- Informar puntualmente y con exactitud a los propietarios o accionistas de la situación y perspectivas de la empresa y promover la participación de accionistas en las juntas para garantizar el derecho a la voz y voto.
- Cumplir y hacer cumplir las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados y establecer los sistemas internos y externos de control.
- Mantener los libros y registros de la empresa con exactitud y honestidad, de modo que permitan la obtención de información y la toma de decisiones de forma consciente y responsable.

#### **En relación con los proveedores y clientes de la empresa**

- Relacionarse con los proveedores de bienes y servicios de forma ética y lícita.
- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.
- Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.
- Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa de modo que sus clientes y consumidores obtengan la satisfacción esperada de aquellos.

#### **En relación con los competidores de la empresa:**

- No abusar de una posición dominante o privilegiada en el mercado.
- Competir lealmente con otras empresas cooperando a la consecución de un libre mercado basado en el respeto mutuo entre competidores, absteniéndose de realizar prácticas desleales y en particular, no captar clientes de otros competidores mediante métodos no éticos.

#### **En relación con los empleados de la empresa:**

- Tratar con dignidad, respeto y justicia a los empleados, teniendo en consideración su diferente sensibilidad cultural.

- No discriminar a los empleados por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad.
- No permitir ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de los empleados.
- Vincular la retribución y promoción de los empleados a sus condiciones de mérito y capacidad.
- Establecer y comunicar criterios y reglas claras que mantengan equilibrados los derechos de la empresa y de los empleados en los procesos de contratación y en los de separación de éstos incluso en caso de cambio voluntario de empleador.
- Garantizar la seguridad e higiene en el trabajo, adoptando cuantas medidas sean razonables para maximizar la prevención de riesgos laborales.
- Procurar la conciliación del trabajo en la empresa con la vida personal y familiar de los empleados.
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Facilitar la participación de los empleados en los programas de acción social de la empresa.

### **Código de ética de los trabajadores**

- No establecer relaciones económicas con proveedores o clientes por fuera de la empresa sin autorización de sus superiores.
- Tener total confidencialidad de los documentos que maneja la empresa, como también de los procesos internos que se realizan.

Tabla 2 Recursos financieros y decisiones de inversión objeto del código de conducta

**3.4. Recursos financieros y decisiones de inversión objeto del código de conducta**

ACTIVIDAD	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Construcción del código ética y conducta	Persona con conocimiento al respecto	1	\$ 300.000	\$ 300.000
Capacitación	Capacitación al personal de la empresa sobre el respecto dos secciones.	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Refrigerios	Para tema de capacitación para los funcionarios, dueños ,25 personas 2 secciones total 50.	50	\$ 4.000	\$ 200.000
Divulgación	folletos, afiches del código de ética y conducta	500	\$ 300	\$ 150.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$1.050.000</b>

*La tabla 2, Muestra la utilización de recursos financieros para la inversión procesos de capacitación y formación en el tema de código de ética y conducta para la de la empresa COLTESEDA.*

*Fuente: Los Autores*

**GLOSARIO****RSE: Responsabilidad Social Empresarial**

Responsabilidad Social Empresarial: La responsabilidad social corporativa (RSC) también llamada responsabilidad social empresarial (RSE) o inversión socialmente responsable, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación

<https://geoinnova.org/blog-territorio/responsabilidad-social-corporativa-que-es-beneficios/>

**Ética:** Referida al ámbito laboral, se habla de **ética profesional** y que puede aparecer recogida en los códigos que regulan una actividad profesional.

<https://www.significados.com/etica/>

**Excelencia:** cuando ponen todo su empeño en el trabajo, alcanzan la mayor calidad. La calidad es una actitud, un estado mental, un concepto que se refleja no sólo en el lugar de trabajo, sino en todos los ámbitos de la vida de la persona.

<https://definicion.de/excelencia/>

**Innovación:** es aquella que tiene una vinculación con la gestión de personas y por tanto se refiere a la adopción de soluciones innovadoras en los procesos de recursos humanos (selección, promoción, formación, retribución y desvinculación), en la organización del trabajo (teletrabajo, trabajo a tiempo parcia

[https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC\\_PE\\_Conceptos\\_Innovacion.pdf](https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf)

### **Misión:**

La misión de una empresa es una declaración o manifestación duradera del objeto, propósito o razón de ser de una empresa. Muchas personas suelen confundir la misión con la visión de una empresa.

<https://www.significados.com/mision/>

### **Visión:**

La visión de una empresa es una declaración o manifestación que indica hacia dónde se dirige una empresa o qué es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo. Muchas personas suelen confundir la visión con la misión de una empresa.

<https://www.significados.com/mision/>

**OCDE:**

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) fue fundada en 1961, agrupa a 36 países miembros y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo. Objetivo General

[www.oecd.org/](http://www.oecd.org/)

**Morera:** **Morus alba**, comúnmente **morera**, es una especie de árbol perteneciente al género Morus, familia de las moráceas.

<https://es.thefreedictionary.com/morera>

**ONG:** Organización no Gubernamental

Idóneas: Personas adecuadas para desempeñar una función. (<http://www.wordreference.com>)

**WEB:** es un vocablo inglés que significa “red”, “telaraña” o “malla”. El concepto se utiliza en el ámbito tecnológico para nombrar a una red informática y, en general, a Internet (en este caso, suele escribirse como Web, con la W mayúscula). Autores: Julián Pérez Porto y María Merino.

Publicado: 2010. Actualizado: 2013.

Definicion.de: Definición de web (<https://definicion.de/web/>)

**TIC:** son el conjunto de tecnologías desarrolladas en la actualidad para una información y comunicación más eficiente, las cuales han modificado tanto la forma de acceder al conocimiento como las relaciones humanas. TIC es la abreviatura de Tecnologías de la Información y la Comunicación (<https://www.significados.com/tic/>)

**Stakeholders:** Son entendidos como “cualquier grupo o individuo que pueda afectar al logro de los objetivos de la empresa o se pueda ver afectado por el mismo” (Freeman, 1984) o como “cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por las acciones, decisiones, políticas, prácticas o metas de la organización” (Carroll, 1993). Así, el objetivo de la empresa no queda reducido al solo hecho de incrementar beneficios de sus accionistas, sino que además, debe hacer frente a otros objetivos de igual importancia demandados por sus diversos stakeholders. Rodríguez, R., Dopico, A., y González, E. (s.f.). La Responsabilidad social Empresarial. Un Acercamiento a la Realidad Empresarial de Galicia. Recuperado de <file:///D:/Downloads/Dialnet-LaResponsabilidadSocialEmpresarial-2751754.pdf>

**Códigos de Conducta:** Se tratan de declaraciones formales que definen los estándares de actuación ética de las organizaciones que lo suscriben de forma voluntaria (ORSC, 2014).

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (2014). Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa. P. 17. Recuperado de [http://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook\\_La\\_RSC\\_modific.06.06.14\\_OK.pdf](http://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf)

## **4. STAKEHOLDERS**

### **4.1. Breve descripción de los Stakeholders**

Los stakeholders en el ámbito empresarial, es un concepto utilizado para referirse a todas las personas, grupos y entidades que tienen intereses y se pueden ver involucrados o afectados de una u otra manera por la empresa, o que pueden afectar o son afectados por las actividades de la empresa en cuestión. Los stakeholders pueden ser tanto internos como externos.

Figura, 1, mapa Genérico de los stakeholders de la empresa Colteseda

### MAPA GENÉRICO SELECCIONADO CON LA RESPECTIVA EXPLICACIÓN AMPLIADA



La figura 1, muestra el mapa genérico de stakeholders seleccionado, para la empresa Colteseda.

*Fuente los autores*

Como en cualquier empresa, sabemos que hay grupos interesados tanto internos como externos, los cuales pueden ser afectados o afectar las actividades que se realizan directa o indirectamente.

Por tanto, tratamos de identificar estas partes que, a nuestro parecer son las que intervienen en ella, para poder llevar a cabo de la mejor manera sus actividades, quedando de la siguiente manera:

#### **Internas**

- Colaboradores
- Junta directiva
- Sindicato
- Corporaciones que apoyan
- ONG que apoyan
- Familia

## **Externas**

- Clientes
- Comunidad
- Medio ambiente
- Proveedores
- Gobierno Municipal
- Competencia
- Comunidad

En cuanto a las partes interesadas internas, la empresa sobre la que estamos trabajando, la empresa COLTESEDA es una asociación dedicada a la elaboración de hilos, tejidos y diferentes prendas de vestir, Su grupo de colaboradores está conformado por 21 mujeres cabezas de familia de la región y veredas aledañas a Timbío Cauca, quienes trabajan en sociedad con algunas ayudas esporádicas de ONG y corporaciones.

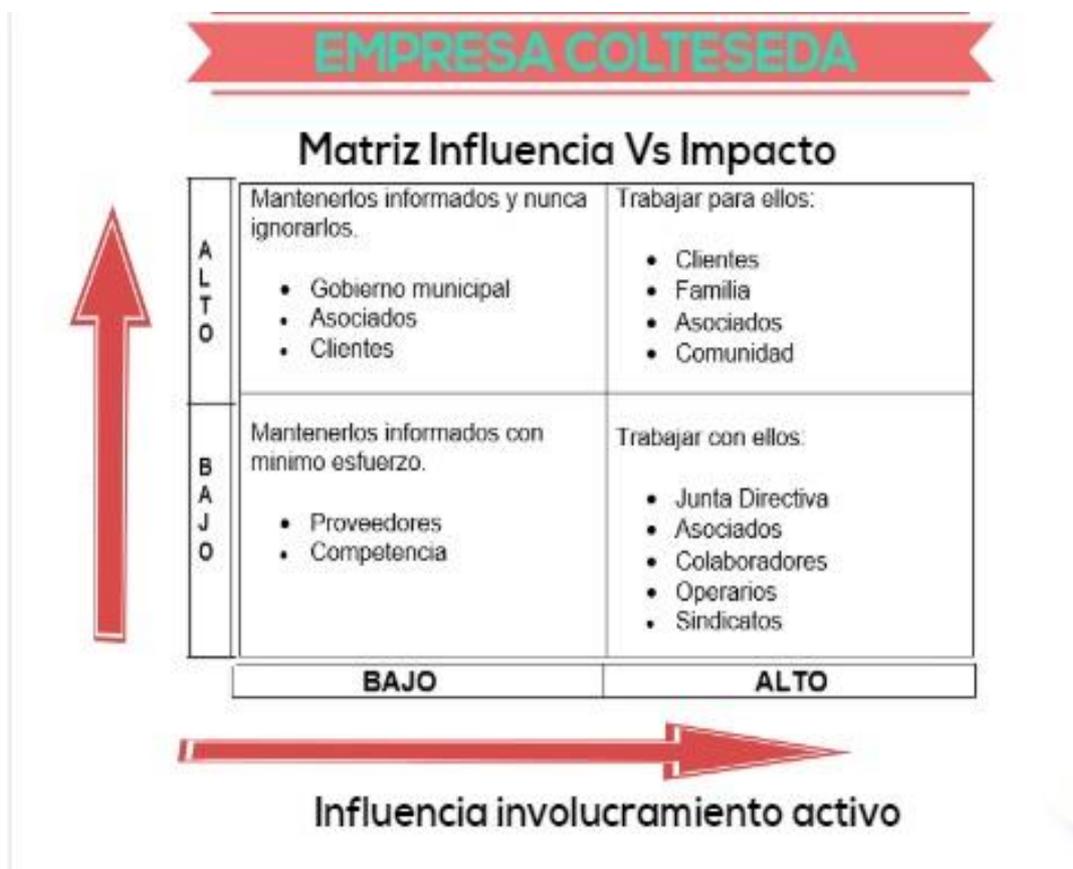
La junta directiva y su sindicato está conformado por algunas personas de la misma asociación y el mayor porcentaje de materia prima lo producen dentro de la misma organización, puesto que también se cultiva la morera.

En cuanto a las partes interesadas externas, tenemos a los clientes que son los de más relevancia en una empresa, pues de ellos depende en gran medida los alcances y logros de la empresa de acuerdo con su satisfacción, también los proveedores menores en este caso, ya que la mayor materia prima se consigue dentro de la organización a partir del cultivo de morera. No le ven inconveniente en trabajar de la mano con otras asociaciones con actividades similares, siendo éstas la competencia pero que de una u otra manera pueden recibir mutua colaboración.

Se tiene en cuenta el medio ambiente por tener como actividades procesos ecológicos, al gobierno municipal porque se debe cumplir con parámetros y normatividad que les exigen y deben cumplirlas; y a la comunidad en general porque de ellos depende en gran medida si pueden continuar o no, llevar cada una de las actividades que se realizan dentro de COLTESEDA.

### 4.3 Matriz de relaciones (influencia vs. Impacto) entre la empresa seleccionada y los stakeholders (actores) identificados

Figura, 2, la Matriz influencia Vs Impacto seleccionada para la empresa Colteseda



La figura 2, muestra la Matriz influencia Vs Impacto seleccionada para la empresa Colteseda

Fuente los autores

Tabla 3, Plan de responsabilidad social empresarial

## 5. PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ASOCIACIÓN COLTESEDA

## PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA COLTESEDA

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EMPRESA COLTESEDA							Seguimiento
Dimensión	Stakeholders	Objetivo	Estrategia	Plazo	Recursos (físicos, humanos, técnicos)	Indicador	
Económica	Clientes	Alcanzar altos niveles de satisfacción y fidelización del cliente.	*Atención al cliente *Cumplir con los pedidos *Estar a la vanguardia con los productos *Calidad de los productos *Garantía *Atención continua de las PQRs de los clientes	Todo el tiempo	RH: Capacitadores RF: Fábrica, oficina, salón comunal RT: Proyector, videobeam	Número de capacitaciones realizadas/No. total de capacitaciones programadas x100	Trimestral
	Proveedores	Proveer materia prima de calidad y a tiempo  Obtener lealtad y confianza	Garantizar y cumplir con los pedidos en el tiempo estipulado	En cada proceso de pedido y entrega	RH: encargado RF: bodega RT: andamios, montacargas, escaleras	Número de entregas a tiempo/ Número de pedidos solicitados x100	En todos y cada uno de los procesos
	Competencia	Evitar la competencia desleal	*Trabajo en conjunto con otras empresas similares del sector cuando sea requerido	Permanente	RH: Asociados en general	Número de prácticas desleales del comercio/Período de tiempo x100	Durante la existencia de la empresa
	Operarios	Velar por las óptimas condiciones de bienestar laboral	*Respeto Buen ambiente laboral, afiliación a salud y riesgos laborales, integración, pagos oportunos,	Permanente	RH: Gerente, Junta directiva, sindicato	Número de colaboradores satisfechos/Número total de producción x100	Semestral

			buen trato, capacitaciones.			
	Junta Directiva	Tomar decisiones oportunas en pro de la empresa	Gestión administrativa (planear, organizar, dirigir y controlar)	Permanente	RH: Miembros de la Junta Directiva y Gerente general	Toma de decisiones/Impacto empresarialx100 Mensual
	Asociados	Obtener utilidades	Inversión	Permanente	RH: Todos los asociados	No. de asociados inversionistas/No. total de inversiónx100 Trimestral
<b>Social</b>	Comunidad	Generar empleo regional	Contratar personal del sector, priorizar familiares de los asociados y en estado de vulnerabilidad	Permanente	RH: Directivos RF: Cultivos, fábrica RT: Programa para control de talento humano.	Número de personal contratado/Número de producciónx100 Épocas de alta producción Cosecha de morera Semestral
	Sindicato	Velar por el bienestar y condiciones dignas de sus asociados y colaboradores	Equidad, diálogo	Permanente	RH: Miembros del Sindicato de trabajadores RF: Fábrica	Número de inconformidades laborales/Número de inconformidades resueltasx100 Trimestral
	Familia	Bienestar	Conservando el trabajo para aliviar las necesidades económicas	Permanente	RH: colaboradores RF: Fábrica, cultivos de morera RT: Manejo de máquinas.	Número de insatisfacción familiar/Número de Satisfacciones familiaresx100
	ONG	Fortalecer el desarrollo de la empresa	Apoyando en diferentes aspectos para que pueda continuar en el mercado		RH: Capacitadores RF: Lote RT: máquinas, insumos	Número de inversión y ayuda por períodos de tiempo/Número de proyectos estimadosx100 Cada período de inversión

**Ambiental**

Medio ambiente	Velar por la calidad del medio ambiente	*Implementación de programas de educación ambiental, el cual incluya sensibilización, capacitación y participación.	Permanente	RH: Capacitadores RF: Fábrica Salón comunal. RT: Videobeam, proyector	Impacto en el medio ambiente/ el ciclo de vida de los productosx100  Número de personal capacitado/Número personal involucradox100	Continuo
Materia prima	Utilizar muy bien la materia prima	*Talleres de refuerzo a todas las personas involucradas en el proceso.	Permanente	RH: Operarios, capacitadores. RF: Fábrica, bodega, cultivos, reciclaje.	Consumo de materias primas/Unidades de productos fabricadosx100	Mensual
Gobierno	Hacer cumplir las normas legales y la responsabilidad social ambiental.	No desperdiciar la materia prima, aprovecharla al máximo,  Realizar auditorías para verificar el cumplimiento de la RSE.	Cada que lo exija la ley	RH: Delegados de la ley. RF: Oficinas del gobierno, fábrica Colteseda.	No. de inconvenientes resueltos /No. de auditorías realizadasx100	Semestral

*En la tabla 3, Nos muestra el plan de responsabilidad social empresarial para la empresa COLTESEDA, en cada una de sus dimensiones, teniendo en cuenta los Stakeholders, definiendo objetivos, estrategias, plazos, recursos, indicador y seguimiento.*

*Fuente los autores*

Tabla 4, Plan de comunicación a los stakeholders de la empresa Colteseda

**5.1. Plan de comunicaciones a los interesados (stakeholders)****PLAN DE COMUNICACIÓN COLTESEDA**

<b>Dimensión</b>	<b>Stakeholders</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Medio</b>
<b>Económica</b>	Asociados	Trimestral	Verbalmente, correos, informes, escritos, pancartas, folletos, reuniones.
	Operarios	Mensual	Verbalmente, correos, carteleras, avisos, folletos.
	Clientes	Mensual	Redes sociales, televisión, radio, volantes, pendones.
	Proveedores	Mensual	Correos electrónicos, teléfono.
	Junta directiva	Mensual	Reuniones, correos electrónicos, informes escritos, folletos
	Competencia	Trimestral	Informes escritos, correos electrónicos, reuniones.
<b>Social</b>	Comunidad	Mensual	Radio, tv, redes sociales, pancartas, folletos, pendones, periódicos
	Sindicato	Mensual	Correos, informes escritos, folletos, reuniones de proceso
	Familia	Trimestral	Verbalmente, correos, informes escritos, pancartas, folletos, reuniones.
	ONG	Semestral	Correos electrónicos, tv, periódicos, redes sociales, informes escritos, video conferencias
<b>Ambiental</b>	Gobierno	Trimestral	Verbalmente, informes escritos, tv, radio, periódico, correo electrónico, reuniones.
	Medio ambiente	Semestral	Verbalmente, informes escritos, tv, radio, periódico, correo electrónico, reuniones.
	Materias primas	Trimestral	Verbalmente, informes escritos, carteleras.

*En la tabla 4, Nos muestra el plan de comunicaciones para la empresa COLTESEDA, para cada una de las dimensiones económica, social y ambiental, teniendo en cuenta los stakeholders, la frecuencia y el medio para lograr una excelente comunicación.*

*Fuente los autores*

## 5.2. Modelo de informe de gestión recomendado

El modelo de gestión RSE, es interesante ya que presenta una visión donde a los factores ambientales y sociales, se les debe prestar igual atención que a los factores económicos. Lo que en esta época se busca para cualquier empresa ya que debemos fijar nuestra atención en estos factores que son fundamentales para el buen desarrollo de nuestra empresa y la conservación del medio ambiente.

Por lo que este modelo resalta las siguientes dimensiones:

- Valores y coherencia.
- Público interno.
- Relaciones con los proveedores.
- Relaciones con los consumidores.
- Relaciones con la comunidad.
- Medio ambiente.
- Relaciones transectoriales (empresa, sociedad civil y estado).
- Aprendizaje.

De acuerdo con lo anterior me permito recomendar este modelo ya que cumple con las expectativas de la empresa COLTESEDA, por ser de origen asociativo y en proceso de expansión, lo que se debe reflejar en la política que adopte.

## 6. CONCLUSIONES

Actualmente las empresas grandes, medianas y pequeñas deben elaborar un plan de responsabilidad social empresarial, a partir de la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales, este deberá incluir diferentes estrategias de solución o mitigación de estos, que al ser adoptado aportará valor a la organización y a la sociedad.

Es importante para cualquier empresa, los conceptos básicos, aplicar las herramientas de responsabilidad social, con estrategias y metodologías que permitan tomar decisiones con visión o alcance social, político y ambiental necesarias para una construcción sostenible.

Aplicando la Responsabilidad Social Empresarial se obtiene muy buenos beneficios en la sociedad, debido a que se tiene en cuenta las necesidades de la comunidad y sobre todo se cuida mucho el impacto social y ambiental, es importante tener en cuenta ciertas normas que estén básicamente desarrolladas bajo los principios de la responsabilidad social empresarial.

Practicar la Responsabilidad Social Empresarial es benéfico para la empresa COLTESEDA, ya que es vuelven más atractivos para los clientes, para sus empleados y para los inversionistas; con lo cual ellos se vuelven competitivos y pueden obtener mayores ganancias.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

(Alonso, V. 2006). Marketing social corporativo: una estrategia de desarrollo comercial en España. (pp. 11-38).

(Arredondo, 2014) Arredondo, T., Villa, C. & De la Garza, G. (2014). Propuesta para el diseño de un código de ética empresarial basado en la ética kantiana.

(Arredondo. T. Villa, 2014) Arredondo, T., Villa, C. & De la Garza, G. (2014). Propuesta para el diseño de un código de ética empresarial basado en la ética kantiana.

(Arroyo, 2012) Arroyo, R. (2012). Habilidades gerenciales desarrollo y destrezas, competencias y actitud, capítulo 2, 3 y 10. Editorial ECOE.

(Carballo, 2005) Carballo, R. (2005). Innovación y gestión del conocimiento: modelo, metodología, sistemas y herramientas de innovación, capítulo 1. Ediciones Díaz de Santo.

(Carballo, [www.bibliotecavirtual.unad.edu.co](http://www.bibliotecavirtual.unad.edu.co), 2005) Carballo, R. (2005). Innovación y gestión del conocimiento: modelo, metodología, sistemas y herramientas de innovación, capítulo 1. Ediciones Díaz de Santo.

(Corporativa, 2014) Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (2014). Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa. P. 17.

(Cueto, 2017) Cueto, C. & Cuesta, M. (2017). La administración pública de la responsabilidad social corporativa. Capítulo 2. (Pp.16-20)

(Cueto, C. & Cuesta, M. 2017). La administración pública de la responsabilidad social corporativa. Capítulo 1. (p. 13-17)

(DIRECON, 2013) Instrumentos de Responsabilidad Social (Santiago de Chile, 2013).

(Fernández, 2010) Fernández, R. (2010). Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial. Editorial ECU. (pp. 125-192, 237-246, 259-266).

(Narrillos, R. 2013). Economía social: valoración y medición de la inversión social: método SROI. Madrid

(Núñez, 2004) Núñez, G. ONU, CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. (2004). La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. (pp. 19-21).

(Palacios, 2014) Palacios, F., García, D. & Espasandín, F. (2014). Manual práctico de responsabilidad social corporativa: gestión diagnóstico e impacto en la empresa. (pp. 11-28). Madrid, ES: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.

(unipamplona.edu.co,2015)[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home\\_168/recursos/general/07052015/modelosgerenciales.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_168/recursos/general/07052015/modelosgerenciales.pdf).

(Vélez, M. 2011). Un recorrido hacia la responsabilidad social corporativa. (Spanish). Revista Ciencias Estratégicas, 19(25), 55.

### Anexos:

- Enlace del vídeo que fue subido a YouTube

[https://www.youtube.com/watch?v=pf7kGn1d5\\_8&t=3s](https://www.youtube.com/watch?v=pf7kGn1d5_8&t=3s)

### Poster

The poster features a close-up of a silkworm spinning a cocoon on a green leaf. In the top left corner is the logo for 'Colte SEDA' (Núcleo Promocional de Seda - COLOMBIA). The main title 'CON MANOS DE ARTESANOS' is centered in large black letters. A funnel-shaped diagram on the right side contains three categories of social responsibility: 'SOCIAL' (Community, Government, etc.), 'ECONÓMICO' (Clients, Corporations, etc.), and 'AMBIENTAL' (Environment, Raw Materials). At the bottom of the funnel, an arrow points to the text 'PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COLTESEDA'. Contact information is provided in the bottom left corner.

**Colte SEDA**  
NÚCLEO PROMOCIONAL DE SEDA  
COLOMBIA

**CON MANOS DE ARTESANOS**

**SOCIAL:** Comunidad, Gobierno Municipal, Sindicato, Familia, ONG

**ECONÓMICO:** Clientes, Corporaciones, Proveedores, Competencia, Operativos, Asociados, Junta Directiva

**AMBIENTAL:** Medio Ambiente, Materia Prima.

**PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COLTESEDA**

Ubicación: Carrera 21 Calle 18  
Teléfono: 321 812 98 45  
Correo electrónico: colteseda@hotmail.com  
Timbío - Cauca

Fuente: <http://htv.mx/HyW> COLTESESA-Esy.es