

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO INSTITUCIONAL Y SU
RELACIÓN CON LA DESERCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
CEAD IBAGUÉ

CESAR AUGUSTO CALDERÓN VILLAMIL

ASESORA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Andrea del Pilar Arenas

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
UNAD- CEAD IBAGUE

CONTENIDO

RESUMEN	
ABSTRAC	
INTODUCCION	7
Antecedentes	9
Planteamiento del problema	12
Marco teórico	20
Marco conceptual	37
Objetivos	40
General	40
Específicos	40
Justificación	41
METODO	45
Enfoque de investigación	46
Tipo de investigación	47
Participantes	48
Técnicas e instrumentos	49
Procedimiento	49
RESULTADOS	50
Encuesta	65
Análisis General	72
DISCUSIÓN	75
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS	83
APÉNDICES	85

Lista de Graficas

Grafico 1 Deserción periódica	14
Grafico 2 Factores deserción	14
Grafico 3Estrategias de difusión	62
Grafico 4 Programa académico	62
Grafico 5Herramientas tecnológicas	63
Grafico 6 Habilidad tecnológica	63
Grafico 7Herramientas efectivas	64
Grafico 8 Evaluación de la información	64
Grafico 9Efectividad de herramientas de información	65
Grafico 10 Publicidad Institucional	65
Grafico 11Deserción y causas	66
Grafico 12 Evaluación consejería	66
Grafico 13Evaluación institucional	67
Grafico 14 Componente practico	67
Grafico 15Conocimiento disciplinar	68
Grafico 16Reforzamiento de estrategias	68
Grafico 17 Tratamiento de la información	69

Lista de matrices

Matriz 1	Análisis actor por categoría: Estudiantes	49
Matriz 2	Análisis actor por categoría: funcionarios	54

RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué, tuvo como objetivo analizar las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción en 10 estudiantes de comunicación social. Para ello se realizó un proceso investigativo desde un enfoque cualitativo de tipo descriptivo a través del cual, mediante la aplicación de instrumentos como el grupo focal y la encuesta permitiera evidenciar las causas por las cuales los estudiantes deciden abandonar sus estudios. El análisis de resultados permitió evidenciar fallas en las estrategias de difusión y acompañamiento institucionales y el desconocimiento de las mismas en los estudiantes encuestados, posteriormente se evidencia una estrecha relación entre dichas fallas con la deserción de estudiantes de comunicación social y se entrega unas recomendaciones para establecer una mejora en las estrategias de acompañamiento institucionales.

Palabras Clave: Deserción, Estrategias, difusión, acompañamiento, institucional

ABSTRACT

This research project dissemination strategies and institutional support and its relationship to dropout students of social communication National Open University and Distance UNAD CEAD Ibagué, aimed to analyze the dissemination strategies and institutional support and its relationship to 10 students dropout in social communication. This investigative process is conducted from a qualitative descriptive approach through which, by the application of tools such as focus group and survey evidence allow the reasons why students decide to leave school. The analysis results show failures allowed the dissemination strategies and institutional support and the lack thereof in the surveyed students, subsequently shows a close relationship between these failures with the defection of students of social communication and its recommendations is provided to establish improved institutional support strategies.

Keywords: Desertion, Strategies, dissemination, monitoring, institutional

INTRODUCCIÓN

La deserción estudiantil es un fenómeno social que se viene presentando en las instituciones de educación y que supone una preocupación para los entes académicos, cuyo interés se ha centrado en generar procesos investigativos que fomenten el conocimiento de la situación a nivel mundial, nacional y local, al ser un problema que adquiere especial gravedad en la educación superior, tanto de carácter público como privado. Así, se entiende esta como la situación en la que un estudiante después de iniciado un proceso académico, se retira de la institución antes de la edad establecida por el sistema y/o sin obtener resultados y certificaciones que acrediten su saber y conocimientos adquiridos.

En Colombia, diferentes instituciones y universidades han estudiado el problema de la deserción desde diferentes ángulos, siendo así como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se ha sumado al grupo de entidades de educación superior que suscitan investigaciones y estudios relacionados con este tema. En este sentido, se da un interés entre sus estudiantes en promover la creación de instrumentos confiables que den cuenta de dicha situación en la Universidad.

Lo anterior, teniendo en cuenta que conocer el problema de la deserción es un paso importante, puesto que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD no ha sido ajena al mismo y desde el año 2006 viene trabajando conjuntamente desde el Sistema Nacional de Consejería, en articulación con las Escuelas y Vicerrectorías, esto con el fin de definir estrategias metodológicas, pedagógicas, académicas y didácticas de difusión y acompañamiento que contribuyan a mejorar la retención estudiantil, el rendimiento académico y el óptimo desarrollo de los procesos de la universidad, buscando así mismo disminuir los índices de deserción, promoviendo un tránsito exitoso por el sistema de educación superior en el modelo de educación a distancia que ofrece.

Por ello, es importante resaltar cómo el interés investigativo aquí plasmado surge a partir del segundo semestre del año 2013 en la UNAD CEAD Ibagué, pretendiendo acercarse

datos oficiales del número de desertores en el programa de comunicación social específicamente, relacionando además del sin número de factores influyentes en el proceso de abandono escolar, las estrategias de difusión y acompañamiento institucional como un factor propio de la entidad y que cobra especial relevancia, dadas las características del modelo Unadista.

A ese respecto, es necesario explicitar, que la UNAD posee dentro de su estructura un modelo pedagógico virtual de aprendizaje que no es exclusivo de una propuesta educativa delimitada y que por el contrario hace parte de cualquier contexto educativo; esto llevado a un contenido integral y holístico para el aprendizaje compuesto por un conjunto de entornos e interactividad sincrónica y asincrónica que permite a los actores educativos aumentar el uso flexible de estrategias y recursos didácticos, lo cual optimiza los recursos educativos y mejora los resultados del trabajo individual y colectivo del estudiante. En este sentido y contextualizados en la acción educativa que hace parte de la universidad se entiende que el ambiente de aprendizaje hace parte de la formación de sujetos que busca fortalecer el proceso educativo, con el fin de garantizarle al estudiante una educación de alta calidad.

En consecuencia, el presente trabajo investigativo toma como soporte la aplicación de instrumentos y técnicas como la encuesta y el grupo focal a través de los cuales se logra identificar los factores que inciden en la deserción de la comunidad estudiantil Unadista, específicamente el reconocimiento de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción, arrojando datos concretos.

Así pues, el presente ejercicio se centró en identificar y analizar la relación existente entre dichas estrategias como factor interno y la deserción estudiantil de un grupo de estudiantes del programa de comunicación social vinculados al CEAD Ibagué, entendiendo las primeras como una serie de acciones programadas, planificadas y evaluadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos, con el fin de brindar contenidos informativos claros, pertinentes y coherentes con uno o varios grupos poblacionales, en este caso, estudiantes universitarios, a través de la utilización de herramientas y recursos variados.

Antecedentes

El fenómeno de la deserción universitaria se ha convertido en una situación problema que se presenta en diferentes modelos educativos que son objeto de estudio, esto se produce como una manifestación viral que corrompe todas las esferas de la educación, razón por la cual es indispensable presentar estudios e investigaciones soporte de la problemática en contextos variados; por ejemplo, en el estudio presentado por Ernesto Espíndola y Arturo León “*La deserción escolar en América Latina*” (2002) los autores sintetizan que de cada 10 estudiantes 9 tienen acceso a educación primaria, posteriormente se empieza a generar un decaimiento progresivo cuya particularidad final es que de estos 10 estudiantes 2 alcanzan el nivel de educación superior.

En el mismo documento se identifica que en los últimos años la educación promueve un mejoramiento en su calidad pretendiendo un desarrollo educacional, superior al visto en el año 2002, encontrando que el factor que impera con mayor fuerza en la deserción es el desinterés y la falta de compromiso de padres para que los niños que cursen educación básica logren tal objetivo. Esto como un ecuanime de los investigadores en que todos los estudiantes una vez matriculados logren desarrollar los 5 años y alcancen el nivel para acceder la educación básica secundaria en Latinoamérica.

En consonancia con lo anterior, se debe reconocer que toda relación de inserción educacional va acompañada de factores desencadenantes que sugieren cambios y en este caso en particular la deserción provoca la abolición de cualquier intento de ser un aprendiz académico. Es así, como un poco más al sur de América, en Argentina y Chile los licenciados Claudio Sapelli y Arístides Torche hablan de la deserción escolar como una de las menos afectadas en comparación a la básica secundaria y universitaria. Ellos citan lo siguiente: “En Chile, prácticamente no hay deserción en educación básica; sin embargo, en secundaria la tasa de deserción es de un 10%. Este artículo estudia los determinantes de dicha tasa de deserción. Ubicando un estudio que fije el 10% de la deserción básica primaria. (Claudio Sapelli, Arístides Torche 2004).

Los investigadores en mención, comprueban que ese 10% equivale a niños que salen de sus aulas de clase a generar un trabajo lucrativo, tema que genera una controversia social pero que a la vez genera interrogantes acerca del modo de vida de las familias estudiadas y pretende desarrollar estrategias que incluyan a los padres de familia. (Se tiene seguridad que si se educa desde el núcleo familiar ese 10% se podría disminuir).

Una vez ubicados en el contexto educativo no se debe esperar que el porcentaje de deserción en básica primaria sea el mismo en la formación universitaria. En Argentina por ejemplo, tomando como referencia y haciendo énfasis en el estudio planteado por la licenciada Martha Teobaldo en el tomo “la deserción de los alumnos universitarios y sus causas” se deduce que el fenómeno es causado por la falta de interés y comprensión de todo lo que se lee, ella a su vez contempla que en el País la problemática no es catalogada como un factor determinante en el proceso educativo, sino más bien un fallo en la relación social de comunidades que no ven la educación como un referente progresista individual.

Así pues, mientras que en Argentina se somete a una interpretación de lo sucedido haciendo referencia al fenómeno de la deserción educativa, en Colombia se muestra un enfoque que atañe a la investigación e intervención. El ministerio de educación enfoca toda la exploración en promover acciones que ayuden a desarrollar estrategias que prevengan la deserción en todas sus piezas educativas. En el artículo “del libro de deserción universitaria”, exponen que el desarrollo para disminuir la deserción se basa en acercar la educación superior a los jóvenes de regiones apartadas o con escasas opciones de acceso, movilizándolo, a su vez, a actores claves de la región en la responsabilidad de generar oportunidades de estudio en este nivel de formación con pertinencia y calidad. (Jorge Blanco, 2009).

Por otra parte se entiende que en Colombia la deserción está siendo tratada desde los entes gubernamentales, estos tienen la obligación de generar desarrollo educativo en todo el territorio Nacional incluyendo básica primaria, secundaria y educación superior, además se está haciendo uso de la pedagogía educativa para comprometer a los jóvenes en el no

abandono de la escolaridad y la inserción de los nuevos educandos. Esto como herramienta social para prevenir la participación de los jóvenes en la violencia del país.

En el estudio planteado por los estudiantes de comunicación social y periodismo de la Universidad de la Sabana haciendo referencia a la deserción de los comunicadores en todo el mundo toman como derrotero un estudio histórico y descriptivo acerca de la incidencia de deserción provocada desde algunas universidades. Eso conlleva a encontrar causas que se repetían en dichas universidades mostrando la siguiente información: “Problemas económicos 59%, incompatibilidad de la carrera 29%, aspectos relacionados con la distancia 5%, seguridad 4% y otros 3% como traslado de ciudad”.

Este estudio, que fue referenciado en el 2009 y posteriormente revisado, presentó como resultados que el factor económico no es un aspecto fuerte para el abandono de las aulas. Este último paneo de la investigación muestra que la mayor situación problemática es la poca afinidad con la carrera comunicación social y periodismo. Se tuvo en cuenta un análisis minucioso sobre el fenómeno de la deserción presentado con los estudiantes desde el proceso de la matrícula, como también los estudiantes que ya habían cursado el 70 % de la carrera. Algunas características notables en esta investigación se dieron cuando por medio de los instrumentos aplicados, se comprobó que los pocos medios de información existentes no ratificaban el compromiso de la universidad con su modelo pedagógico como futuros comunicadores.

Siguiendo el estudio de la deserción, es necesario plantear, que esta problemática se manifiesta también en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, como una institución reconocida por brindar una educación virtual a un sin número de estudiantes que por su modo de vida les favorece dicha pedagogía impartida. María del Pilar Rojas autora del texto (Relación entre factores de deserción y factores resilientes en estudiantes desertores del CEAD José Acevedo y Gómez, zona centro Bogotá Cundinamarca (2012)) asevera dentro de su trabajo aspectos importantes en el estudio de la deserción, estos aspectos son catalogados como factores asociados al poco desempeño durante su proceso, generando notas muy bajas y no alcanzando el número matriculado de créditos académicos.

Para evidenciar este proceso hace una evaluación estadística de todos los programas del CEAD, encontrando 17 programas que presentan estos fenómenos.

De acuerdo con las anteriores exposiciones, se puede decir desde un resumen analítico de las mismas, que a este punto de la investigación se generan 4 Factores fundamentales en la deserción universitaria mundial. El primero de ellos se produce porque el estudiante no comprende lo que lee, esta apreciación se originó en universidades argentinas con el texto de la licenciada Martha Teobaldo. La deserción también se provoca porque el estudiante sale de su aula de clase para generar ingresos y no obtener títulos educativos (esto ocurre en Chile). El tercer factor se podría decir que se relaciona con la apreciación de que los estudiantes no encuentran la carrera como un perfil profesional acorde a su personalidad (retomando el estudio realizado en la universidad de la Sabana con estudiantes de comunicación social). El último aspecto y no menos importante es la falta de desempeño a la hora de abordar una carrera de educación superior, mostrado por la estudiante de la UNAD CEAD José Acevedo y Gómez María del Pilar Rojas.

En consonancia con las evidencias investigativas relacionadas, se puede mencionar que a nivel mundial y nacional existen estudios frente a la deserción estudiantil en las instituciones de educación superior, sin embargo dichos estudios se relacionan con factores sociales, personales y familiares que influyen en este proceso, por lo cual la presente investigación es relevante en tanto tiene como finalidad analizar la influencia de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional en la deserción, un factor institucional no ha sido abordado a profundidad.

Planteamiento del problema

La deserción en la educación superior se entiende como el abandono de los estudios sin haberlos terminado, bien sea de manera forzosa o voluntaria. La diferencia entre estas dos formas de deserción, radica en que la primera es hecha por la institución a causa del bajo rendimiento u otros eventos propios de la universidad y la segunda, por aspectos diversos del individuo que lo obligan a desistir de sus estudios. No es una situación

problemática nueva ni local, es una ratificación de que la educación se muestra como una vertiente que aunque siempre ha estado dispuesta a evolucionar en sus propuestas metodológicas y pedagógicas en pro de la calidad, aún hay acciones que requieren de un estudio más significativo y más profundo.

Dicha problemática es cuantificada a nivel del País por el Ministerio de Educación Nacional, entidad que reporta cómo entre el 2004 y 2008 la deserción estudiantil disminuyó de 48.4% en 2004 a 44.9% en 2008, y registra una tasa inferior al promedio latinoamericano -55% en 2006, (datos tomados del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe Ministerio de Educación Nacional, Viceministerio de Educación Superior); cifras que aunque permiten evidenciar una disminución porcentual a través del tiempo, aun se observan como un fenómeno de la educación que está vigente y hace parte del círculo mediático entre estudiantes e instituciones responsables de la educación y que afecta los procesos de formación integral de los Colombianos, quienes en un alto porcentaje no culminan su ciclo de profesionalización.

Así pues, es importante además de presentar datos estadísticos que referencien la problemática, tratar de comprender a ciencia cierta cómo se define la deserción, un término que ha sido abordado por diferentes teóricos de diferentes formas, en aras de dar mayor especificidad al fenómeno educativo. El concepto de deserción es definido entonces por algunos autores como la situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor a aquella persona que siendo estudiante de una institución de educación superior no presenta actividad académica durante dos semestres académicos consecutivos, lo cual equivale a un año de inactividad académica. Tinto (1982).

Si bien, el concepto describe la palabra propiamente dicha, hay diferentes tipos de deserción clasificadas, la primera, entendida como deserción precoz: individuo que habiendo sido admitido por la institución de educación superior no se matricula. La segunda, deserción temprana: individuo que abandona sus estudios en los primeros

semestres del programa. La tercera, deserción tardía: individuo que abandona los estudios en los últimos semestres. Así mismo, existen también tipos de estudiantes desertores; por ejemplo, los que deciden abandonar la carrera porque el programa no les gusta (desertor de programa) o los que lo hacen porque la institución no les gusta (desertor de institución) o aquellos que abandonan la academia porque el sistema de educación no les parece favorable para su perfil profesional (desertor sistema educativo) Giovagnoli (2002).

Sin embargo, todo estudiante que no esté satisfecho con su universidad, con su carrera o el sistema pedagógico no debe ser llamado desertor, pues para que esto ocurra debe abandonar por completo el interés de volver a matricularse o retomar la carrera. En este lapso de tiempo es deber de la universidad confrontar a este estudiante haciendo uso de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional para prevenir una posible deserción, siendo de interés primordial evidenciar el porqué el o los estudiantes con todos los mecanismos y herramientas didácticas que posee la universidad, desean abandonar sus estudios.

Es así, como retomando esta problemática y contextualizándola específicamente a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, es importante mencionar que esta institución no está exenta de este fenómeno educativo ya que presenta de manera directa la deserción en sus diferentes tipologías y los diferentes tipos de desertores. La universidad lleva 30 años formando a estudiantes en diversas carreras profesionales, impartiendo conocimientos desde una modalidad a distancia que la caracteriza; esta cuenta con una gama de elementos para el desarrollo de cada estudiante, partiendo de las TICs, hasta los medios de comunicación y procesos sociales desarrollados en todos los programas ofertados. Aun así hay diferentes causales que provocan que en los 30 años de formación un número elevado de educandos haya desertado de la carrera con la cual empezó.

Sin embargo, los estudios hasta ahora realizados dan cuenta de la multiplicidad de factores que intervienen en la decisión de abandonar el proceso formativo, referenciando aspectos de orden externo directamente relacionados con el estudiante desertor tales como factores personales, sociales y familiares, sin tener en cuenta o más bien dejando de lado el

aspecto interno de la institución, la cual indefectiblemente juega un papel fundamental en el proceso académico de sus estudiantes, siendo este precisamente el propósito fundamental del presente ejercicio investigativo que toma como población los estudiantes de comunicación social de la UNAD CEAD Ibagué.

El modelo pedagógico, las estrategias de difusión, las herramientas de información, los recursos institucionales y el acompañamiento pedagógico didáctico juegan un papel trascendental en el proceso de afianzamiento, adaptación, comprensión y reconocimiento del modelo institucional por parte de los estudiantes, máxime cuando se trata de un modelo pedagógico no tradicional que busca desde los medios y las mediaciones canalizar el proceso formativo desde la incorporación de las TIC como herramientas importantes a la vanguardia de las nuevas formas de construir y apropiar el conocimiento.

Es así, como vale la pena resaltar que el modelo de la UNAD favorece, por así decirlo, el uso de estrategias de difusión y acompañamiento encaminadas a fortalecer el proceso formativo de sus educandos en su tránsito por la institución, pero que en ocasiones por factores como desconocimiento, masificación, poco entendimiento y falta de apropiación por parte del estudiante, en lugar de convertirse en estrategias positivas que contribuyan el sostenimiento de sus actores académicos, se ven como estrategias que afectan el proceso formativo y que inciden en la decisión de abandono de la carrera por parte de los educandos.

Lo anterior, como un fenómeno presente entre los estudiantes del programa de comunicación social, el cual desde hace alrededor de 6 periodos académicos virtualizo más del 90% de sus cursos académico, realizando un proceso de transición de la oferta académica tradicional a virtual, que deja en evidencia la poca asistencia de los estudiantes a las instalaciones de la universidad y cuyo acompañamiento y difusión de información se realiza de forma sincrónica y asincrónica mediante la utilización de medios como el Skype, las web conferencias, el correo electrónico, la página de la universidad, el Facebook entre otros, como estrategias planificadas y evaluadas que buscan mantener actualizados a los

educandos no solo frente a los avances, eventos y acciones universitarias, sino también frente a los contenidos disciplinares y profesionales propiamente dichos.

Sin embargo, en ocasiones, pese a los esfuerzos institucionales por brindar un acompañamiento asertivo y efectivo a los estudiantes a través de la utilización e implementación de estrategias de difusión, entendidas como estrategias comunicacionales que buscan desde la planificación transmitir contenidos a través de los cuales los actores académicos de forma implícita identifiquen la esencia institucional, su razón de ser, su modelo, su misión y visión, es evidente encontrar estudiantes que referencian rupturas en el proceso comunicativo universidad/educandos. Una clara muestra de ello son las verbalizaciones de estos últimos tales como *“no me llega información de la universidad”*, *“el tutor me responde de forma tardía cuando ya he consultado por mi cuenta y despejado las inquietudes”*, *“sé que la universidad maneja diferentes medios pero no los conozco”*, *“no sé cómo utilizar el Skype y como ingresar a las web conferencias”* entre otros.

Lo anterior, se encuentra entonces como un factor de carácter interno en la universidad que debe ser motivo de análisis puesto que refleja los sentimientos de soledad, bajo nivel de acompañamiento, desconocimiento, falta de adaptación y desmotivación de los estudiantes, aspectos que pueden influir en la deserción estudiantil de un número considerable de educandos.

En términos cuantitativos, se puede describir el fenómeno de la deserción universitaria de la UNAD y específicamente del programa de comunicación de la siguiente forma: El estudio presentado por consejería académica se tomo del Semestre B 2011, Semestre A y B del 2012. Este, alcanzó un porcentaje de 50,2%, cinco puntos porcentuales por encima de los cálculos que se vienen haciendo desde la sede principal UNAD en la ciudad de Bogotá Colombia.

El análisis presentado por esta dependencia mostro que la deserción en el semestre a 2011 de 12 estudiantes matriculados en comunicación social solo 6 seguía avanzando el proceso académico en el semestre b 2012.

En datos extraoficiales de la consejería académica del CEAD Ibagué, expone que aunque la mitad de los estudiantes matriculados en el primer periodo académico registrados dejaron de asistir a los siguientes periodos académicos, tres de ellos están pensando en retomar el proceso académico. En el semestre b del 2012 hubo un total de 52 estudiantes matriculados en comunicación social. Esto gracias al convenio CPB Círculo de Periodistas de Bogotá elaborado con periodistas de la ciudad. En este periodo académico no se presentó un solo caso de deserción universitaria en este programa académico. El factor desencadenante para este tipo de deserción se evidenció en el factor económico. Entre tres factores estudiados factor personal, social y el antes mencionado económico.

Pero que es el convenio CPB y por qué se aplicó en la estadística presentada por la UNAD? Pues bien en documentos encontrados en la biblioteca se han realizado convenios de profesionalización en Comunicación Social (profesionalización de periodistas) tanto de carácter nacional como de carácter regional. Dichos convenios son presentados a periodistas que han desarrollado una carrera autodidacta y que se desarrollan laboralmente en algún medio de comunicación, este convenio es el beneficio y oportunidad benigna para desarrollarse profesionalmente y seguir desarrollando su labor como un comunicador social titulado. Este tipo de convenio se le llamó Cooperación Institucional celebrado entre la federación nacional de Periodistas FECOLPER y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Cabe resaltar que algunos cursos académicos no se tendrán en cuenta de acuerdo al cargo laboral que desempeñen y que estos participantes del convenio no cursarán el mismo tiempo que un estudiante matriculado en comunicación social sin experiencia en medios.

Por consiguiente estos periodistas ahora estudiantes de comunicación social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, hacen parte del gran número de estudiantes universitarios que hacen parte de esta investigación.

En consecuencia con la anterior exposición, a manera general se podría decir que la deserción está permeada por aspectos intra e intersubjetivos y en ese orden de ideas el

educando deserta estigmatizado a tomar la decisión de acuerdo a diferentes causales que provoquen dicha acción. Por ejemplo, si no se siente muy preparado para aseverar que conseguirá título universitario optará por abandonar la academia, también, aquel estudiante que encuentra dentro de su experiencia que la carrera que cursa no es una carrera a fin a su personalidad podrá decidir abandonar el proceso formativo; incluso, en muchos casos la deserción también está influida por el sistema de educación implementado por la institución, puesto que la forma de impartir pedagogía puede no ser la más atractiva para un estudiante inquieto por las relaciones sociales, entre otros factores determinantes.

Así, la deserción tiene un efecto que sintetiza la preocupación del fenómeno como tal, es decir aquel estudiante que abandona sus estudios, no solo está perdiendo el valor de su matrícula semestral, si no tal vez el valor total de la carrera y más allá de los factores económicos la interrupción de un proyecto de vida, el bajo nivel académico de la persona que deserta, los sentimientos de frustración, entre otros, que afectan el desarrollo integral del ser humano y que deja en evidencia el fenómeno como una problemática susceptible de ser abordada e intervenida.

Si bien, hasta el momento se reconoce que la deserción estudiantil es un fenómeno de la educación mundial y que para afrontar dicha situación problemática es deber de las instituciones confrontar dicho abandono, es necesario aplicar un estudio en todo el tema relacionado con educación. Claro está, dependiendo del sistema pedagógico impartido por cada universidad.

En la UNAD, no hay una investigación que relacione la deserción con las estrategias de difusión y acompañamiento existentes. Es más, los estudios realizados pretenden demostrar que los estudiantes son los únicos responsables del abandono en las aulas, lo cual no se pretende desmentir, pero es de vital importancia reconocer y estudiar si un estudiante que hoy está pensando en renunciar a sus estudios tenga relación directa con la información recibida por la universidad en el proceso académico, lo cual lleva a generar la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la relación existente entre las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y la deserción de los estudiantes del programa de comunicación social, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué?

MARCO TEÓRICO

“La comprensión de la comunicación como telón de fondo de toda actividad humana se fundamenta en una perspectiva de corte sistémico. La actividad humana se constituye en social y como tal, persigue o implica objetivos sociales. Como reguladora de las relaciones humanas, la comunicación debe entenderse, por lo tanto, como base de toda interacción social. Y es más, plantear la comunicación desde el punto de vista sistémico implica considerarla como un conjunto de elementos en interacción donde toda modificación de uno de ellos altera o afecta las relaciones entre otros elementos. (Follari 2000)

Entonces la comunicación permite prescindir del concepto teórico, finalmente se busca establecer la respuesta que comprometa la comunicación como un acto social. Visto desde otro ángulo, el estudio de la comunicación desde un enfoque sistémico parte de la necesidad de un análisis de carácter holístico que ponga atención en el contexto de la situación. En palabras de Mucchielli, "una acción, una comunicación, es decir, una interacción, si se analiza por sí misma carece de sentido", por lo que un individuo y sus acciones "no se pueden analizar más que en el sistema en el que se realizan". Mucchielli (1998)

La comunicación es la disciplina multifacética más antigua y utilizada, por ello se entiende que es una disciplina natural que recoge mucha información en todo lo relacionado con el hombre. La comunicación como campo estratégico de conocimiento, ha producido cambios bastantes importantes para las ciencias sociales, sus objetos de estudio constituyen múltiples posibilidades en el entramado inter y transdisciplinar, dando lugar a una mirada desde la comunicación a las problemáticas sociales y culturales entorno al modo de vida de las instituciones. Una línea o trazo que construye el campo de la comunicación y que mayor interés ha suscitado, ha sido el de la comunicación - educación. La intersección que allí se establece, ha dado lugar a investigaciones de diversa índole que ya cuenta con un buen número de proyectos y publicaciones.

A este punto se define la comunicación como una disciplina que esta netamente ligada con lo social y la educación. Sin la comunicación los distintos tipos de sociedades no podrían haber existido, los hombres y mujeres necesitaron la comunicación para poder relacionarse entre sí y construir sociedades. Un fase importante en este proceso de aprendizaje es describir como acciones entrelazadas empezaban a generar un significado, esto fue denominando gestión del conocimiento, que técnicamente es lo que se da dentro de las personas y en situación de relación entre ellas; es decir que se obtiene el conocimiento de los individuos, grupos o en las rutinas organizativas. Es importante aclarar que en este proceso las tecnologías de la información juegan un papel muy importante, pero no son el componente principal de la gestión del conocimiento.

Es importante entender que las TIC proveen el marco en el que se desarrolla pero no el contenido: el conocimiento es una cuestión exclusiva de las personas: "las tecnologías facilitan el proceso, pero por sí mismas son incapaces de extraer nada de las personas" Reyes Meleán (2005) El informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, del 1996 subdivide el conocimiento en 4 tipos de saber: Uno saber QUÉ: hechos y realidades, conocimiento cercano a la información; son expertos los médicos o abogados. Dos saber PORQUÉ: los principios y las leyes de la naturaleza, que se produce en los laboratorios y/o universidades; para acceder a este conocimiento hay que colaborar con estas organizaciones o reclutar a personal entrenado. Tres saber CÓMO: habilidades o capacidades para hacer algo; este conocimiento se halla disperso por las organizaciones y cuatro saber QUIÉN: supone conocer quién sabe qué y quién sabe cómo hacer qué; requiere de relaciones sociales que permitan el acceso a expertos y a su conocimiento.

La comunicación como una disciplina que incluye el conocimiento está ligada a la exploración del estudio social, en este sentido hablar de comunicación social o en sociedad es la interacción tacita de todo un sin número de señales y señas. "Si se piensa la comunicación como un conjunto de intercambios a partir de los cuales se van procesando identidades, normas, valores, se van articulando intereses, se van acumulando y legalizando saberes y poderes, es inevitable reconocerla como un terreno privilegiado para la

construcción de sentidos del orden social. Es decir, como un terreno a partir del cual diferentes actores propondrán sus propios sentidos de ese orden, que competirán entre sí para convertirse en hegemónicos." (Mata, M.C., 1983, p.3)

Dentro de la comunicación se incluye el conocimiento y dentro de esta se muestra la tecnología y la tecnología ha hecho posible la globalización de la sociedad y la información que se ha convertido en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales como señala Castells "El conocimiento tecnológico se ha convertido en fuente de progreso económico y de productividad, ya que los modos de incrementar la producción definen, en cada momento, la estructura y dinámica del sistema económico. La tecnología ha pasado a ser el principal factor de productividad y el instrumento imprescindible para la competitividad y rentabilidad" (CASTELLS, M. (1999)

Por esta razón se puede decir que el avance tecnológico está suprimiendo barreras políticas y económicas y está incidiendo de una manera directa, en los comportamientos personales y en las formas de integración social. Los efectos que se derivan de esta nueva fase de desarrollo son imprevisibles y están afectando más directamente a los puntos que se tratarán posteriormente, como las estructuras socio-educativas hablando directamente en las instituciones. La primera consecuencia que resulta de todo ello es la modificación de las características de la educación. La tecnología ha supuesto no sólo la reducción de puestos de trabajo sino también la desaparición de multitud de oficios y profesiones, muchos de los cuales procedían de viejas ocupaciones educativas que se ejercían en los pueblos, cuya actividad es realizada ahora, con mayor precisión y menor costo por plataformas y Software encaminados a un aprendizaje autónomo.

Estas tecnologías demanda otra forma de conocimiento, la necesidad de argumentar, la formalización lógica de lo que se anuncia y el afinamiento del pensamiento. Las tecnologías digitales de la información y la comunicación se han convertido en una de las más recientes e impactantes revoluciones cuyo eco quizá no se ha podido dimensionar aún. Han invadido en corto tiempo tal vez los más diversos ámbitos y de la sociedad, la cultura y

la educación. Estas mismas tecnologías son en sí mismas un valor para generar innovaciones y potenciar crecimiento y sostenibilidad a la hora de presentar servicios.

La UNAD por su parte posee tecnología de perfil pedagógico. Esto incluido por tecnología de la educación, cuyo matiz imperante es informar y dar conocimiento a todos los estudiantes universitarios que hacen parte de esta institución. La característica de la UNAD es manejar una plataforma virtual donde brinda la posibilidad a estudiantes en regiones apartadas de las ciudades principales del país, a adquirir una educación de alta calidad en las diferentes carreras ofertadas. También fomenta el desarrollo autónomo, esto como parte del sistema de formación dado que el perfil de esta universidad es una educación virtual donde el 60% de los cursos o créditos educativos en todas las carreras son online, gracias a una plataforma que sirve como el instrumento para presentar actividades didácticas, lecciones quiz y trabajos colaborativos que sirven para acercar a estudiantes de diferentes puntos del país que tienen cursos en común o que hacen parte del mismo número de estudiantes de un carrera en particular.

El modelo pedagógico de la UNAD contiene aspectos importantes en cuanto a comunicación y Tecnología. La Consejería como ente que posee herramientas informáticas para comunicar a todos los estudiantes sintetiza esta acción en ese modelo virtual de aprendizaje. Se prevé que aquel estudiante que pueda abrir su correo electrónico está siendo un posible estudiante virtual dispuesto a generar una posibilidad de educación superior. Este nuevo educando pueda aceptar la tecnología como medio para desarrollar una carrera profesional desde la comodidad de su casa, la UNAD ve esto dentro del proyecto pedagógico unadista como la nueva educación, la educación del futuro.

Para hablar de tecnología y comunicación se necesitaría mucho más que citar algunos autores en cuestión, pero es de vital importancia conceptuarla como se ha hecho hasta el momento. Si bien la comunicación comprende la acción de dar a entender un significado, existe consigo un término que prevalece para poder evidenciar y mostrar la definición en diferentes campos donde se aplique. El termino a utilizar es “estrategia”. Del latin *strategia*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* (“ejército”)

y *agein* (“conductor”, “guía”) Es así como se define la estrategia: Articulación e integración del conjunto de decisiones a tomar... Si bien la utilización de las estrategias dentro de la comunicación sirve para guiar el proceso buscando un norte que comprenda y desarrolle el estudio planteado desde la comunicación, es necesario aplicarlas en el contexto donde se necesite. López Viera hace referencia a las estrategias de comunicación como el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo, la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar; la realidad de la cual partimos, sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos (López Viera 2003: 213)

Por otra parte **Peter Drucker** Considera que la información es la base primordial para formular una estrategia por eso la define como un intento por organizar información cualitativa y cuantitativa, de tal manera que permita la toma de decisiones efectivas en circunstancias de incertidumbre, puesto que las estrategias deben basarse más en criterios y análisis objetivos que en las experiencias o la intuición que en no todas las organizaciones ni a todos los gerentes les funciona. (Drucker, P 2000).

El investigador Fred David Plantea que las estrategias son los medios para lograr los objetivos. Muestra gran interés en definir la gerencia estratégica como la formulación, ejecución y evaluación de las acciones que permitirán que una organización logre sus objetivos. Además ayuda a las organizaciones a sobrevivir en el torbellino del mercado en que nos encontramos, capacitándolas para que identifiquen de forma astuta la necesidad de cambio así como su capacidad de adaptación a estos. (Davis, F 2033)

A esta investigación le compete la estrategia en educación y sobre todo el tipo de estrategias que maneja la UNAD en todo el contexto educativo, desde el momento de inserción de estudiantes como la información que se maneja a los posibles estudiantes de educación superior, deben tener estrategias con estudiantes de bajo nivel académico como a estudiantes que ah dejado de asistir a la plataforma y al CEAD en general. La UNAD Posee como estrategia educativa la asociación de las tecnologías en su sistema de educación, además de ser una universidad a distancia con un modelo de Autodesarrollo por medio de sus plataformas virtuales, en consecuencia la aparición de las tecnologías que

soportan la existencia del internet están llamadas a la evolución mediática, el uso de las tecnologías y la modalidad de educación a distancia inserta sus trayectorias entre pedagogía y tecnologías.

La UNAD dentro de su sistema de educación muestra el “e. learnig” (conocido por el anglicismo *e-learning*) que es el aprendizaje electrónico por medio de tecnologías como la WEB .0, WEB.1 y WEB.2. Utilizadas para ofrecer cursos virtuales desde la comodidad de su casa, esta tecnología facilita el manejo de de los servicios formativos, procesos investigativos y proyección comunitaria. La UNAD posee escenarios digitales y dinámicos como el campus virtual que da la facilidad de obtener un sinnúmero de información de diferentes temas académicos con una biblioteca virtual, con artículos, libros, módulos de bibliotecas mundiales especializadas y de manera gratuita, todo gracias al modelo e. learnig implementado por esta universidad de educación superior.

Este sistema pedagógico permite al estudiante diseñar un aprendizaje autónomo de acuerdo a sus necesidades teniendo como información bibliotecas virtuales de todo el mundo en diversos idiomas. Esto gracias a la tecnología implementada para la educación superior, propuesta por las universidades del mundo y por supuesto la UNAD. Este modelo de tecnología digital está comprometido con el impulso de procesos de formación orientados a la facilitación de la alfabetización digital de sus estudiantes, brindándoles un campo de acción amena a sus necesidades y estando presente al momento de profundizar en el tema que se quiera. Esto, mediante el diseño de proyectos específicos para el desarrollo de competencias telemáticas que le permitan el manejo del lenguaje y de las tecnologías en el área académica.

De esta manera se entiende que todos los mecanismo empleados en la realización de un estudio autónomo va ligado a las tecnologías digitales que refuerza la posibilidad de investigar mucho más que con el modelo tradicional, esto gracias a la implementación de nuevas herramientas tecnológicas que permite la apropiación de recursos y material didáctico. Basados en la exploración del conocimiento alojados en artículos, documentos, módulos encontrados en la WEB mundial. Esto genera una particular forma de comunicar atreves de un computador, un estudiante que está en su casa o lugar de trabajo

desarrollando competencias comunicacionales entorno al sistema de educación impartido por el ministerio de educación en Colombia, desarrolla las mismas habilidades que un estudiante que esta frente a un tutor.

Una vez entendido el concepto de comunicación y como se desarrollan las estrategias dentro de la educación es importante denotar que en esta investigación se basa en la difusión de la información que es la premisa que impera en este producto. Es decir ¿qué importancia tiene la las estrategias de difusión en la UNAD en relación la deserción estudiantil? Para esto, entender que la palabra difusión procede del latín *diffusio*, que hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje y concebir en esta investigación que la comunicación posee estrategias que permiten una difusión de un tipo de mensaje en concreto. En este caso en particular el tipo de información que recibe un estudiante desde la UNAD.

Ya se puede definir que para hablar de “estrategias de difusión” compete netamente a la comunicación. Es por esto algunos comunicadores desenvuelvan su experiencia en esta particular doctrina, cabe resaltar que los sistemas de educación son los que promueven el tipo o la tipología de estrategias a la hora de abordar las instituciones de educación superior existentes en el país, como lo muestran algunas instituciones como la UNAD, pero también posee estrategias para informar al estudiante virtual a cerca de los procesos que se tienen dentro de la escuela formativa y en especial la carrera donde se desenvuelve. La UNAD dentro de su proceso pedagógico y como estrategia de difusión cuenta con una plataforma e learnig, donde el estudiante encuentra información de primera mano con todo lo relacionado con la universidad, sus programas académicos, documentos unadistas y la diferente sección de apoyo dentro de la universidad.

Un claro ejemplo de esta premisa es que mediante la utilización de estrategias de difusión la consejería académica tiene contacto directo con todo el sinnúmero de estudiantes que están matriculados en la UNAD. Las estrategias utilizadas en consejería es mostrar todo tipo de información a los estudiantes por medio de correo electrónicos, cuenta activa en la plataforma social Facebook y Skype, además de tener secciones de trabajo en cada CEAD para cualquier tipo de pregunta que se adquiere durante el proceso académico.

Consejería académica de la UNAD cuenta con la disponibilidad de estar conectados 14 horas en Skype para resolver cualquier interrogante virtual. El plan de acción que desarrolla en esta plataforma social es guiar al estudiante de acuerdo al problema que se tenga respecto a su solicitud. Además de responder inquietudes institucionales a cerca de los procesos que se llevan a cabo en la universidad. Se debe recalcar que este acompañamiento también se hace de forma presencial para abordar temáticas académicas dentro del mismo CEAD.

Consejería académica enlaza informáticamente con la sección de Biblioteca virtual unadista, esta biblioteca permite al estudiante investigar a cerca de cualquier tema asignado o de interés, pues no solo cuenta con todo el material de búsqueda disponible a través de la plataforma virtual, sino que además presta el servicio de mostrar toda la información pertinente con respecto a la universidad para desarrollar los créditos académicos, proyectos y semilleros de investigación existentes en la universidad. Este material de ayuda facilita el proceso de aprendizaje. La interacción virtual es vital en esta metodología pues por medio del correo electrónico o cuenta de skype ayuda a ejecutar el proceso de los estudiantes dando el respaldo que se necesita para fomentar la tecnología como apoyo complementario para la educación superior. Por otra parte la misma consejería ayuda al estudiante con complementos disciplinarios para el acompañamiento tutor a los estudiantes dentro y fuera del CEAD, además de vincular al estudiante en todo el campo de acción de la universidad.

Cuando se habla del contexto educativo, se plantea desarrollar un énfasis en un sistema de pedagógico que permita velar por el mejoramiento de la educación. Para ello el ministerio de educación dentro de sus políticas muestra la posibilidad de incrustar estrategias de acompañamiento que articulen el modelo pedagógico y sistemático de la educación superior en Colombia. ¿Cómo se aplica una estrategia de acompañamiento? ¿Quién la practica y de dónde se idealiza esta concepción?, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Ha contemplado este nombre bajo la premisa de orientar al futuro estudiante. Este manifestando la intención de mejorar toda la relación que existen entre el estudiante, la familia, lo social y la educación superior. Esto con la idea de mostrar

que el estudiante nuevo que posee conocimientos técnicos en sistemas y competencias en cómputo puede realizar una buena labor a la hora de abordar el aprendizaje autónomo.

Por consiguiente la universidad contempla la necesidad de mostrar a partir de conocimientos básicos de educación la posibilidad de generar mediante estrategias una óptima inserción del estudiante a la nueva forma de educación virtual y de aprendizaje autónomo que imparte la UNAD. Esta estrategia se manifiesta a partir de la disposición de muchos consejeros y tutores que mediante de jornadas de inducción muestran las características más importantes a la hora de empezar una carrera universitaria en esta institución. Si bien la estrategia que se muestra aplica para todos los estudiantes matriculados, no existe una estrategia de acompañamiento por cada carrera universitaria que mejore la intención de promover el desarrollo emocional que cada estudiante tiene con la academia.

Otra estrategia de acompañamiento de la universidad, alberga la posibilidad que un estudiante nuevo muestre todas y cada una de sus interrogantes en los primeros meses cursados para poder orientarlo a través de su carrera universitaria. Esto, vincula a los estudiantes de acuerdo a sus necesidades, brindando la posibilidad de tener un contacto directo con los pares y tutores que vera a lo largo de la carrera. Consejería académica y VIMEP posee la intención de vincular a estudiantes que deseen mostrarse a futuro en diferentes eventos de la universidad, a este proceso se le denomina “MONITORIAS”, que de acuerdo a su carrera universitaria podrían desarrollar talleres y labores prácticos para mejorar su perfil profesional.

Estos aprendizajes deben hacer énfasis en la promoción y acompañamiento de un desarrollo humano e integral, tanto de la persona, como de la familia, la comunidad y las instituciones responsables de dinamizar los procesos de participación, decisión y ejecución de los planes, programas y proyectos de desarrollo y bienestar social. De este modo, la UNAD como entidad pública, científica y cultural, debe ser capaz de dar respuesta a través de sus programas y servicios a las necesidades fundamentales (axiológicas y existenciales) que las comunidades y grupos humanos presentan para desarrollar su potencial productivo

y de aprendizaje autónomo, que impulsa la autogestión del desarrollo a escala humana (Max-Neef, 1986).

La UNAD desde el modelo pedagógico muestra un desarrollo del aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo mediante la utilización de múltiples estrategias y formatos de aprendizaje que superen los límites territoriales de las comunidades locales, regionales y nacionales, para atender diversas poblaciones, etnias y culturas en diferentes contextos, por medio del uso pedagógico y didáctico intensivo pero no exclusivo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, con miras a enriquecer los aprendizajes con base en la argumentación y fortalecer la cultura de la innovación y el emprendimiento. Con esto se muestra que las estrategias de acompañamiento que están inmersas en la población unadistas permean al grupo de estudiantes que de una u otra manera saben lo que quieren y se ven como el grupo más amplio en generar un desarrollo profesional.

Por consiguiente se plantea que el acompañamiento pedagógico, un sistema y un servicio destinado a ofrecer asesoría planificada, continua, contextualizada, interactiva y respetuosa del saber adquirido por docentes y directores, orientado a la mejora de la calidad de los aprendizajes de los estudiantes, del desempeño docente y de la gestión de la escuela. El acompañamiento pedagógico en general busca lograr tres objetivos: 1. Fortalecer a los estudiantes como líderes del cambio y la innovación, con capacidades para el diseño y la gestión exitosa de proyectos de innovación en desarrollo de capacidades comunicativas. 2. Crear e institucionalizar en las escuelas espacios de reflexión, evaluación y mejora permanente de la práctica pedagógica. 3. Contribuir al logro de cambios profundos en la cultura institucional de las escuelas innovadoras, orientados a la obtención de mejores niveles de aprendizaje de sus estudiantes.

Si está claro el modelo pedagógico de la universidad, debe estar claro también el modelo sistemático que propone para un estudiantes nuevo, pues es este finalmente quien debe responsabilizarse de su aprendizaje, en este caso en particular y bajo la intencionalidad de esta investigación, se debe ejercer diferentes estrategias para evidenciar

si un estudiante nuevo de comunicación social recibe un acompañamiento necesario para no tomar la deserción como decisión al momento de encontrarse con la educación virtual que impone la UNAD. Para este tipo de educando, terminar un programa de estudios puede no constituir un fin ambicionado. Es posible encontrar la misma situación en aquellos alumnos cuyas metas educativas superan a las de la institución. Especialmente, un gran número de estudiantes puede entrar en instituciones con carreras de dos años con la intención de transferirse a otras universidades. Entonces referimos la deserción como el elemento estudiado desde las instituciones. Pero ¿cómo debe prevalecer una buena educación?

Otra sección y no menos importante es la vicerrectoría de medios y mediaciones pedagógicas (VIMEP). Que es la encargada de toda la parte visual de la universidad, además de desarrollar productos audiovisuales como videos institucionales, flyers informativos, programas radiales y como también videos informativos en los CEAD correspondientes. Otro medio de difusión que corresponde a la VIMEP como estrategia para la retención de estudiantes, es vigilar y confrontar problemas académicos con los mismos, de esta manera se puede llevar el estudio del educando que presente problemas en la plataforma unadista o campus virtual. Con esto se evidencia que la UNAD posee estrategias de difusión para informar a los estudiantes y a la vez guiarlos en el proceso de formación como estudiantes de educación superior y es aquí donde cada elemento de esta investigación toma fuerza para empezar a construir y definir la pregunta de investigación.

Bienestar universitario opera como la sección que está a cargo de las manifestaciones culturales de los estudiantes, utilizando esto como estrategia para vincular a todos los matriculados en la UNAD, también lleva consigo el modelo de carnetización y asistencia a diferentes eventos en la UNAD. Acaso ¿estas estrategias utilizadas no serian bien recibidas en todo el proceso de cada estudiante, incluso si este estudiante no es participe en esas manifestaciones culturales? Bienestar universitario está catalogada como el apoyo que tiene el estudiante para afrontar el modelo educativo, tal vez hay que afianzar mas ese proceso. Esto podría definir si un estudiante desea abandonar una carrera universitaria.

¿Cómo se puede justificar una estrategia de acompañamiento dentro del sistema tecnológico de la universidad? ¿Cuál es la intención de fomentar ese desarrollo autónomo en un estudiante? Desde la VIMEP es difícil comprometerla, pues agentes de la misma institución intervienen en el proceso antes de que se conozca esta vicerrectoría. Después, se distingue la vicerrectoría como una sección institucional que no depende del sector académico pero que se manifiesta en toda la universidad. La VIMEP cuenta con equipos de cómputo, equipos tecnológicos como cámaras de fotografía, cámaras de video, además de software de edición y grabación de imagen, audio y video. Estos artículos antes mencionados de interés para muchos de los Unadistas no son mostrados en el proceso de inducción de los estudiantes. Aquí se evidencia que hay fallas relacionadas con el proceso de estrategias de acompañamiento que puede incidir en la posible deserción de los estudiantes de la UNAD.

Bajo un sistema de educación con fallas, la educación en Colombia está relacionada con el fenómeno de la deserción en la educación. Para este en caso y haciendo énfasis en esta investigación se habla de una deserción en la educación superior. La Deserción se define como el abandono a un proceso educativo, social de manera voluntaria o de manera obligada. Dentro de la educación se define como aquel estudiante que no termina su proceso. Buscar una definición de deserción o tratar de construirla, es tan simple como inoficioso. Es necesario aclarar que desertar simboliza y conlleva la idea de error, de falla y la consecuente noción de sanción, castigo, reprimenda institucionalizada, social y familiar. Naturalmente así, el desertor es alguien que ha defraudado a la sociedad (Álvarez, 1997)

Un autor que es de importancia en esta investigación tiene un concepto diferente a cerca del concepto general que se tiene de deserción. “ Existe una gran variedad de comportamientos denominados con el rótulo común de "deserción"; mas no debe definirse con este término a todos los abandonos de estudios, ni todos los abandonos merecen intervención institucional., Vincent Tinto (1986) Con esto el autor muestra que el hecho de abandonar una carrera no quiere decir que sea un desertor, pues en él puede despertar la intención de retomar su estudio en otra carrera o en otra institución, aquí es donde se define que la palabra “deserción” cumple diferentes características.

La deserción universitaria y el retraso en los estudios son dos problemas que acucian a muchas universidades. Las causas de la deserción son múltiples y variadas por lo que esta problemática debe analizarse teniendo en cuenta factores de índole personal, socioeconómico y académico entre otros. Estos últimos tienen que ver con la deficiente orientación vocacional, la insatisfacción con la calidad de la licenciatura, la insuficiente preparación para ingresar a una carrera y en definitiva con el síndrome del atraso escolar y el abandono del sistema universitario que lleva a los alumnos a quedarse rezagados en su aprendizaje. Para esto se hace útil hacer un reconocimiento general de la deserción en el mundo con diferentes factores que así lo determinan

Una vez ubicados en el contexto educativo no se debe esperar que el porcentaje de deserción en básica primaria sea el mismo en la formación universitaria. En Argentina tomando como ejemplo y haciendo énfasis en el estudio planteado por la licenciada Martha Teobaldo e investigado por la autora del tomo “la deserción de los alumnos universitarios y sus causas, infiere que el fenómeno es causado por la falta de interés y comprensión de todo lo que se lee, ella a su vez contempla que en Argentina la problemática no es catalogada como un factor determinante en el proceso educativo, sino más bien un fallo en la relación social de comunidades que no ven la educación como un referente progresista individual. Esto, teniendo en cuenta que la educación en Argentina es gratuita. A su vez ratifica que los factores determinantes son consecuencia de actos individuales y de datos estadísticos que comprueban su teoría.

Dentro del estudio de María Teobaldo muestra antecedentes que denotan el acierto en los procesos de investigación. Muestra con un interés intrínseco en la situación problema del fenómeno de la deserción universitaria. ¿Será acaso un problema social la causa de la deserción universitaria en Argentina? Algo diferente piensa Vincent Tinto cuando habla de la deserción como comportamiento individual, el punto de partida para desarrollar una definición de deserción adecuada a la perspectiva del individuo, es el conocimiento de que los significados que un estudiante asigna a su comportamiento pueden diferir sustancialmente de los que un observador atribuye a ese mismo comportamiento.

El simple acto de abandonar una universidad puede tener significados múltiples y en absoluto diferentes para aquellos que están implicados o son afectados por ese comportamiento. Aunque un observador, tal como el funcionario universitario, puede definir el abandono como un fracaso en completar un programa de estudios, los estudiantes pueden interpretar su abandono como un paso positivo hacia la consecución de una meta; sus interpretaciones de un determinado abandono son distintas porque sus metas e intereses difieren de los del funcionario.

De esta manera se contempla que la decisión de abandonar las aulas de clases son inherentes a la voluntad de la institución, pues en teoría se cree que la universidad debe estar pendiente del proceso de cada estudiante. Siempre existirán estudiantes que evoquen particulares conductas cuyos fines no son precisamente el de adquirir un título universitario, estas decisiones limita o amplía la idea de terminar un grado o una carrera universitaria. Para los alumnos con metas educativas limitadas, su actuación en la educación superior a menudo sólo implica acumular una cantidad de créditos para certificar su situación profesional. Esta pasa con estudiantes que estudian a distancia, que trabajan tiempo completo. Estos estudiantes deberían aprender un tipo de metodología que les permitiese aclarar los procesos en los cuales está inmerso, con el fin incentivarlos a terminar el proceso educativo.

Pues bien, los programas de educación permanente deberían dirigirse principalmente hacia aquellos grupos, que habiendo rebasado la edad de escolarización obligatoria, tienen pocas posibilidades de integración dentro de la enseñanza reglada. Se trata de grupos desfavorecidos, y que tuvieron menos posibilidades de formación, entre los que se incluyen los jóvenes y también los adultos con carencias de conocimientos básicos, especialmente mujeres, residentes en una proporción cuantitativamente importante en el medio rural, los inmigrantes y entre ellos, aquellos que presentan mayores problemas de integración a causa de su religión, cultura y costumbres.

Entonces esta población descrita, debería hacer parte del número elevado de posibles desertores a futuro? No, dentro de la investigación presentada por el ministerio de educación. En el tema académico, a partir de las acciones de flexibilización de la oferta, se viene trabajando el diseño y desarrollo de programas académicos que se adapten a los requerimientos de tiempo y recursos de los estudiantes, las necesidades del mercado laboral y las demandas de los aprendizajes contemporáneos; la formación por ciclos que permite la movilidad entre los niveles de educación –técnica profesional, tecnológica y profesional universitaria da oportunidad a los estudiantes al final de cada ciclo de vincularse al mercado laboral y la movilidad académica que permite el cambio de escenarios físicos de aprendizajes dentro de la misma institución, por programas y entre instituciones.

Con esto se estima que la deserción no es provocada a temprana edad. Los números que oscilan en la deserción comprenden un 40 % por cada semestre cursado. En la educación básica secundaria y un 51% en educación superior. El ministerio de educación dice que cuando la deserción sobre pasa el 50% de los estudiantes matriculados en tres periodos académicos. Las universidades deben reforzar estrategias de difusión que prevengan este fenómeno. por otra parte el ministerio de educación nacional en Colombia sugiere “El Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, en funcionamiento desde 2003, cuya obligatoriedad de cumplimiento ratifica la Ley 1188 de 2008, determina las condiciones de calidad para el otorgamiento del registro calificado a los programas de educación superior – proceso mediante el cual se garantiza que dichos programas se ofrezcan con calidad a los colombianos–, que los agentes educativos participantes en dicho proceso evalúan (instituciones de educación superior, pares académicos, la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad – CONACES– y el Consejo Nacional de Acreditación –CNA–) y hacen seguimiento a la problemática de la deserción y su manejo institucional. Este seguimiento es más exigente en los procesos de acreditación de alta calidad.

Si el ministerio asegura que la educación en Colombia posee diferentes mecanismos para supervisar que se maneje un aprendizaje que corresponda a las necesidades de una comunidad que así lo exige, ¿por qué el funcionamiento sugiere cambios indeseables en el

proceso pedagógico? Si bien el sistema de educación posee fallas que se muestra en el fenómeno de la deserción, es una decisión netamente voluntaria a la hora de tomar decisiones. Para esto se supone que aquellos posibles estudiantes no tiene bases solidas en la familia que le permita verificar un futuro con mejoramiento de calidad de vida, esto antecede el problema social en Colombia, pero ratifica el compromiso acerca de la disponibilidad de la educación superior para cumplir con las normas de sociedad. Es decir el ministerio de educación no solo debe de velar por la educación en Colombia sin alterar la tranquilidad y el buen manejo que se le da al campo social.

Según la investigación realizada en la Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD CEAD Ibagué sección de consejería en el semestre B 2012, se muestra que la deserción existente en dos periodos anteriores estudiados equivalió el 25 % de los estudiantes matriculados en toda la universidad. Los motivos por los cuales los estudiantes abandonaron las aulas, fue por el sistema pedagógico impartido por la universidad. En consecuencia a ello, se estimo un porcentaje que podría estar pensando en abandonar dicha carrera en la cual se está formando el estudiante.

Si la tecnología permite evidenciar el proceso académico en la UNAD, también permite evidenciar las estrategias de difusión con consejería y la VIMEP. Posee entres sus estructura algo catalogado ambiente virtual de aprendizaje. Que es un modelo pedagógico y curricular que responde a la necesidades de la sociedad cultural y educativa, lo cual implica un cambio trascendental en el diseño de programas y cursos académicos desde la enseñanza de de los contenidos de presentados en formato digital los objetivos virtuales (OVAS) archivos en formato PDF y repositorios entro otros. En este sentido todo este material se complementa con archivos digitales, como audios, videos, animaciones, documentos científicos alojados en la biblioteca virtual, como también, investigaciones publicadas, laboratorios. Todo esto asemeja un ambiente propio de aprendizaje autónomo. Todo se muestra bajo la concepción de adquirir un modelo de futuros profesionales que desde la comodidad de su cada pues desarrollar competencias con universidades mundiales.

Además cuenta con un esquema de trabajo llamado colaborativo que busca reunir impresiones de estudios de otras regiones del territorio nacional, haciendo uso del E learning, como un aprendizaje mediado por la tecnología y que a la vez fomenta una retrospectiva del planteamiento que se hace frente al desarrollo autónomo, después se considera necesario acudir a herramientas que faciliten el proceso mediático entre el estudiante que quiere ser el profesional exitoso según su criterio. Con toda esta información que la UNAD tiene para promover el desarrollo autónomo en lo estudiantes de educación superior, es inevitable decir que existe el fenómeno de la deserción.

Si bien la investigación se centra en la UNAD CEAD Ibagué, donde está presente el fenómeno de la deserción en estudiantes de comunicación social. Donde la investigación se hace por el reducido número de estudiantes matriculados y que con preocupación en cada periodo educativo realizado se ve un gran número de desertores, por tal motivo se hace un estudio sobre las estrategias de difusión existente en la UNAD investigando si tiene algún tipo de relación con la deserción existente en esta carrera universitaria unadista. Para esto es necesario generar un concepto claro de lo que se entiende por deserción basados en los teóricos y estudios realizados a nivel mundial, donde los factores implicados en el abandono de las aulas están fielmente ligados a lo personal ,lo económico y lo social, en esta investigación se centro toda la atención en el factor institucional, con el fin de recopilar información que muestre si el modelo de estrategias de difusión aplicadas por la UNAD, está generando la respuesta que se espera o por el contrario hay que reforzarlas.

Es necesario tener en cuenta que la deserción se puede comprender de dos formas conceptuales, la primera por clases de deserción y otra, por los tipos de deserción. En la primera (clases), se hace relación a la deserción con respecto a formas en las que se deserta. Una clase de deserción se entiende como individuos que desertan bajo una misma característica, mientras que un tipo de deserción se define como un grupo que sin importar las características coinciden en cuanto al tiempo y el espacio de deserción. Algunas deserciones se clarifican así; deserción total: abandono definitivo de la formación académica individual. Deserción discriminada por causas: según la causa de la decisión. Deserción por Facultad (Escuela o Departamento): cambio facultad - facultad. Deserción

por programa: cambio de programa en una misma facultad. Deserción a primer semestre de carrera: por inadecuada adaptación a la vida Universitaria. Deserción acumulada: sumatoria de deserciones en una institución.

Es de esta forma como se manifiesta una estructura de investigación donde se parte de un alcance comunicativo que muestra la relación de los estudiantes con la universidad. En este proceso se evidencia estrategias de difusión y de acompañamiento que deben por naturaleza fomentar el desarrollo personal, integral y académico de los estudiantes de cada institución, pero que de alguna forma no se está cumpliendo y esto está provocando el fenómeno de la deserción en Colombia. Esta investigación realiza la analogía de estas estrategias institucional con la deserción en la UNAD CEAD Ibagué.

Marco Conceptual

Para este proyecto investigativo es necesario analizar elementos de los cuales se hará un estudio que contraste con la realidad y que permitan abordar de forma conceptual el fenómeno de estudio aquí planteado. Cuando se habla de estrategia se retoma la información de un trabajo en busca de un objetivo claro. Autores como Galindo (1996) construyen una explicación de los términos estrategia informativa y estrategia comunicativa a partir de una dimensión sociocultural, donde la información constituye un mundo configurado desde el poder y la conservación del mismo, desde un centro dominante y una periferia dominada. La lógica de las sociedades dominadas por la estructura informativa es impositiva, no permite la posibilidad de una retroalimentación, no existe más opción que la establecida por el marco normativo. Por otra parte, la sociedad de la comunicación parte de una concepción más democrática, donde se plantea la posibilidad del diálogo para transitar de un poder absoluto a uno consensuado.

De esta manera podría afirmarse que las estrategias que se utilizan para difundir información a la comunidad estudiantil, están enmarcadas bajo la concepción de retroalimentación con el fin de prevenir algún acontecimiento que afecte el desarrollo universitario; es decir, Las estrategias de difusión y acompañamiento están para analizar,

implementar y solventar contenidos propios de los procesos formativos que permitan a los estudiantes el fortalecimiento de sus competencias personales, sociales, disciplinares y profesionales.

Es así, como la educación en Colombia ha evolucionado en los últimos 12 años, esto debido a una condición socio-política, pues se cree que ha tenido mayor auge desde que se dejó de cobrar a estratos menos favorecidos el ingreso a la educación básica, posteriormente la creación de instituciones que pudieran generar un proceso educativo y producto al estudiante saliente de básica secundaria, como el hasta hoy llamado SENA (servicio Nacional de Aprendizaje). Esto muestra que la educación por parte del ministerio tiene un afán por dar un aprendizaje a las nuevas generaciones de colombianos. Pero con esta “Revolución Educativa” se planteó ofrecer a los colombianos la posibilidad de acceder a una educación de calidad para toda la vida. Así, el sistema educativo focalizó su atención en el estudiante y diversificó su oferta para responder a la multiculturalidad y la diversidad, y para superar las barreras que impedían el acceso. Las estrategias de la política de ampliación de cobertura en educación superior se han centrado en aumentar el financiamiento de la demanda a cargo del Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior.

Las estrategias de difusión propuestas en la educación superior están basadas en brindarle al estudiante cada vez más herramientas para que este pueda retroalimentarse en el sistema pedagógico en el cual este matriculado. Las tecnologías permiten hoy que los estudiantes tengan un correo personal o institucional que permita tener contacto directo con su tutor, con el director de su carrera hasta con el director nacional. Además de recibir información de todas las reuniones, eventos institucionales. El ministerio mostraba dentro de las herramientas a utilizar en la educación superior que la difusión del sistema pedagógico era el imperativo para que un estudiante se acercara más a la universidad y no tuviese dudas en abandonar la academia, pues el fenómeno de la deserción ya era un tema de estudio.

Está claro que las estrategias se implementan durante todo el proceso formativo, pero ¿qué pasa cuando un sistema de educación falla y aparecen fenómenos como la deserción provocando una vertiente dentro del proceso de aprendizaje? En 1988 la doctora Gloria Contreras, en su trabajo sobre el abandono de los estudiantes de la universidad a distancia, afirma: “el fenómeno de deserción colectivo, consiste en que los individuos abandonan el proceso educativo formal sin completar el ciclo respectivo debido a causas endógenas y exógenas al mismo sistema” (Contreras, 1988, p.31) Con esto se podría definir que la deserción ocurre cuando el mismo concepto pedagógico interfiere, es decir la educación virtual, tiende a tener desertores por ser virtual, o aquella universidad privada tiende a obtener estudiantes desertores por los elevados costos de matrícula.

¿Está la educación superior desarrollando el papel que se necesita para abordar la deserción como un problema fenomenológico? El mejoramiento de la calidad de la educación también aporta al objetivo de disminuir la deserción estudiantil: la definición de estándares y orientaciones curriculares y la evaluación por competencias contribuyen a fortalecer la articulación entre la educación media y la educación superior, dado que coadyuvan a armonizar los contenidos, objetivos y medios curriculares y educativos. Al respecto, es necesario recordar que el paso de la educación media a la superior constituye un momento crítico en el fenómeno de la deserción.

Dentro de la deserción existen tipologías de desertores, es decir existen tanto tipos de estudiantes desertores, como tipos de deserciones. Las comunes y que va a utilizar esta investigación es la tipología de deserción por los sistemas de aprendizaje y deserción por cambios de universidad. Los tipos de desertores analizados, son los desertores tempranos y desertores sin afinidad con la carrera.

El punto de partida para desarrollar una definición de deserción adecuada a la perspectiva del individuo, es el conocimiento de que los significados que un estudiante asigna a su comportamiento pueden diferir sustancialmente de los que un observador atribuye a ese mismo comportamiento. El simple acto de abandonar una universidad puede tener significados múltiples y en absoluto diferentes para aquellos que

están implicados o son afectados por ese comportamiento. Aunque un observador, tal como el funcionario universitario, puede definir el abandono como un fracaso en completar un programa de estudios, los estudiantes pueden interpretar su abandono como un paso positivo hacia la consecución de una meta; sus interpretaciones de un determinado abandono son distintas porque sus metas e intereses difieren de los del funcionario.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué.

Objetivos específicos

Identificar las estrategias de difusión institucional existentes en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CEAD Ibagué, que tenga relación directa con el fenómeno de la deserción universitaria.

Comprender la relación entre deserción y estrategias de difusión y acompañamiento con estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CEAD Ibagué.

Describir cómo afecta las estrategias de difusión en la deserción de los estudiantes de comunicación social de la UNAD CEAD Ibagué

Justificación

La deserción universitaria en Colombia está catalogada como uno de los fenómenos educativos más comunes en la educación. Esta situación problema está presente en todas las esferas de la educación nacional. Un referente importante en esta investigación muestra números exactos, extraídos en el estudio realizado por María del Pilar Rojas Becerra en el año 2010.

Esta situación se evidencia en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH, programa de comunicación social CEAD Ibagué. Allí la deserción sobrepasa el 32% de los estudiantes matriculados entre los tres primeros semestres que no alcanzan el título en todo el transcurso de la carrera. Estrategias para retener a los estudiantes han sido mostradas con el fin de exponer un progreso tal vez nivelando un poco los índices de deserción.

Pero ¿Qué pasa cuando las herramientas utilizadas por la universidad para informar al estudiante sobre procesos de la carrera, no cumplen la finalidad de proveer dicha información? Esta investigación busca vincular y asociar de forma directa a estudiantes del programa de comunicación social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué, con la efectividad de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción.

El rector de la Universidad del Rosario; Hans Peter Knudsen, en el diario El Espectador (18 enero del 2010) comenta que la deserción ha aumentado, “aunque esto no sólo obedece a causas económicas, sino académicas o vocacionales”. Igualmente, el periódico el espectador muestra con el titular “pueblo pobre, pueblo mal educado” una disociación cultural con lo social haciendo énfasis en el estudio planteado por el ICFES donde muestra un decaimiento total en la educación. Además sugiere: “La mayor parte de nuestros jóvenes se están quedando en las ventas ambulantes de artesanías, en el mototaxismo, en el embarazo adolescente, en el servicio doméstico o migran a las ciudades.

Pero si tuvieran un modelo de educación intercultural, que relacione saberes propios con los de la escuela, la situación sería diferente”. Con esto se revela que el problema de la deserción es objeto de estudio nacional y también hace parte de los factores que determina la deserción estudiantil.

Se define entonces la deserción como un fenómeno social, que no distingue clase social, ni raza y mucho menos edad. Se plantea diversas estrategias para suprimir al máximo la deserción. Por ejemplo, la UNAD dentro de sus estrategias de difusión institucional posee un contacto virtual constante con todos sus estudiantes. Utilizan medios herramientas y recursos como correo institucional, Skype y la página web. Este sistema es permanente en la educación a distancia como modelo propio de la UNAD donde prevalece la virtualidad.(Si bien es un mecanismo utilizado desde hace más de 10 años por la UNAD ha presentado fallas con la retención de estudiantes).

Cuando hay falla en un sistema educativo, desencadena fallas en el ámbito social. Apaleando la problemática que se tiene en Colombia en cuanto a educación, economía y responsabilidad social, se debe generar una interacción constante con la población juvenil. Una de las estrategias impartidas por el Ministerio de Educación es incitar a la población menos favorecida a acceder a una educación que sirva como trampolín para un futuro mejor y un modo de vida que corresponda a la integridad de los colombianos. En el documento “deserción estudiantil en la educación superior colombiana” (2009) se expresa lo siguiente: Desde el punto de vista del sistema de educación superior, los abandonos que implican transferencias entre instituciones pueden no significar deserciones en el sentido riguroso del término, ya que sólo se trata de cambios efectuados al interior del sistema. En este sentido, sólo aquellas formas de abandono que significan a la vez el abandono del sistema formal de educación superior son consideradas como deserciones, y, en contraste, todos aquellos estudiantes que realizan transferencias interinstitucionales pueden entenderse como migrantes dentro del sistema.

Desde este enfoque se destacan los trabajos realizados en Panamá (2001), México (1989), Argentina y Costa Rica (1984), en los cuales las crisis económicas se convierten en un determinante de la deserción de instituciones privadas hacia instituciones públicas y del abandono definitivo del sistema educativo.

Se entiende que el abandono de las Aulas educativas está ligado al factor económico pero también está ligado al sistema de educación como tal: En la actualidad, el avance tecnológico en las comunicaciones ha ampliado la posibilidad de interacción por lo que los medios disponibles facilitan la relación entre grupos de estudiantes y entre estudiantes y profesores que participan en programas de educación a distancia. En este orden de ideas Stojanovic (2001) diferenció tres etapas por las cuales ha pasado el proceso de enseñanza aprendizaje de la educación a distancia; dichas etapas han marcado y modificado la definición de este sistema de educación no tradicional.

La primera etapa caracterizada por el uso de material escrito entregado vía postal y por la carencia de una interacción auténtica entre el profesor y el estudiante. Una segunda etapa se distingue por el uso de varias tecnologías como radio, audio, televisión y con una difusión masiva de mensajes. Sin embargo, predomina la comunicación unidireccional. Una tercera etapa basada en una comunicación que permite la interacción entre quien origina el material, el docente, y el estudiante; también se promueve la participación e intervención ya sea en forma individual o grupal. Las tecnologías de esta generación son materiales impresos, uso de Internet, video conferencias y cursos virtuales, entre otras.

El objetivo de esta investigación es entonces comprender de forma pormenorizada la relación existente entre estrategias de difusión institucional y deserción de estudiantes de comunicación social, buscando construir conocimiento que permita prevenir la problemática, al tiempo que aumenta los índices de retención estudiantil generando un valor agregado al modelo pedagógico que imparte la UNAD y que ratifique un futuro prometedor y fortaleciendo el perfil profesional en toda la comunidad estudiantil matriculada en esta universidad, basado en los preceptos de educación para todos, con solidaridad y capacidad de hacer lectura contextual desde un modelo social y comunitario.

Se plantea entonces un refuerzo al modelo actual de orientación al estudiante, enfocado al futuro benigno de cada educando. Además se plantea generar un ambiente social que sea consecuente con las estrategias de educación superior y promueva el mejoramiento de calidad de vida de todos los educandos del territorio nacional. *“La primera tarea de la educación es agitar la vida, pero dejarla libre para que se desarrolle”*. María Montessori (1870-1952).

De acuerdo con lo anterior, el presente ejercicio investigativo se constituye en un eje fundamental que posibilitará a la Universidad Nacional Abierta ya Distancia tener datos complementarios que desde una postura crítica evidencien el papel institucional en los procesos de retención y deserción de sus educandos, transformando desde la óptica de los actores involucrados las estrategias de forma efectiva y certera.

Así mismo, permitirá a los profesionales de la comunicación social comprender el rol activo que desde la disciplina se debe ejercer buscando desde la planeación de las estrategias comunicacionales, estos es de difusión y acompañamiento, un proceso comunicativo de doble vía en donde emisor - receptor comprendan un mismo contenido, para el logro de apuestas individuales e institucionales como labor sustantiva en el proceso formativo.

MÉTODO

Enfoque

Para alcanzar los objetivos propuestos en el presente proyecto de investigación, deben considerarse los parámetros metodológicos, desde un enfoque cualitativo, el cual enfatiza el estudio de los procesos y significados, interesándose por los fenómenos y la comprensión de las experiencias humanas. Da importancia a la naturaleza socialmente construida de la realidad, estudiando la calidad de las actividades, relaciones, y medios de una determinada situación o problema procurando una visión y descripción holística del fenómeno social específico.

A nivel general, diversos autores como Debus, A (1996) definen la investigación cualitativa como un tipo de investigación formativa que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles son sus sentimientos. En otras palabras, la investigación cualitativa enfatiza el estudio de los procesos y de los significados, se interesa por fenómenos y experiencias humanas, otorgando especial interés a la relación estrecha pero no subjetiva que hay entre el investigador y lo que estudia.

En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa, en palabras de Taylor, S (1986) como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

Por la naturaleza del fenómeno a estudiar, es indispensable asumir estrategias metodológicas que permitan una lectura interpretativa de la realidad, dado que desde este ejercicio investigativo se pretende abordar realidades que se desprenden directamente de las realidades sociales en las que deviene el fenómeno objeto de estudio, o los ejes problemáticos en los que gira la vida relacional de los individuos desde el reconocimiento de la relación existente entre estrategias de difusión y acompañamiento institucional y deserción estudiantil.

Tipo de investigación

El presente proyecto de investigación es de tipo descriptivo, el cual de acuerdo a lo manifestado por Hernández, R (1998) describir es medir. Un estudio descriptivo selecciona una serie de cuestiones y las mide independientemente. A su vez Dunkhe, G (1986), citado por Hernández, R (1998) plantea que una investigación descriptiva hace referencia a algo que se encuentra representado a través de datos específicos sobre las propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis.

El elemento descriptivo de los ejercicios investigativos, propende por el descubrimiento de los hechos seguido de la interpretación correcta del significado o importancia que se pretende describir. Muchas investigaciones sociales se han ocupado de la descripción de las características de las comunidades, como del estudio de las personas, su distribución por edades, su orden nacional, el estudio de su salud física y mental su nivel cultural, entre otros.

A su vez, este método se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar los resultados de las observaciones, lo que implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación, de corto tiempo. "El objeto de la investigación descriptiva consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo". En la investigación descriptiva se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuáles factores o categorías están relacionadas entre sí. (Panqueva, J)2003.

En tal sentido, la investigación descriptiva, como su nombre lo indica, describe una situación, fenómeno, proceso o hecho social para determinar, con base a esto, situaciones precisas y predictibles que pueden influir en las personas y situaciones sociales que las involucran.

Participantes

Para la construcción de este trabajo de investigación, se toma como población objeto de estudio personas matriculadas en el programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué, que iniciaron sus estudios en el primer semestre del año 2012. La población que forma parte del proceso investigativo no hace parte del mismo periodo académico, ni se matriculó de manera simultánea, sino que su ingreso se realizó en alguno de los semestres entre el primer periodo académico de 2012 hasta el segundo periodo académico del 2013.

Así se realiza la recolección de información a partir de la participación voluntaria de un grupo de 10 estudiantes del programa de Comunicación Social del CEAD Ibagué, quienes de manera personal deciden formar parte activa de la investigación.

Por otra parte se cuenta con la participación de otros actores académicos involucrados en el proceso formativo y que por la estructura heterarquica de la institución se relacionan directamente con el proceso de planeación, diseño e implementación de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional, como lo son el líder de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH de la cual forma parte del programa de comunicación social, el líder de la Vicerrectoría de Medios y Mediaciones Pedagógicas VIMEP y la líder de Consejería.

Técnicas e instrumentos

Para la recolección de la información del presente ejercicio de investigación, se utiliza como técnicas e instrumentos el grupo focal y la encuesta. A continuación se describe cada uno de los instrumentos empleados con el fin de explicitar su objetivo y la relación que cada uno guarda con los propósitos del producto investigativo:

El grupo focal es una técnica de “levantamiento” de información en estudios sociales. Su justificación y validación teórica se funda sobre un postulado básico, en el sentido de ser una representación colectiva a nivel micro de lo que sucede a nivel macrosocial, toda vez que en el discurso de los participantes, se generan imágenes, conceptos, lugares comunes, etc., de una Comunidad o colectivo social. Toma como base la generación de una pregunta orientadora a partir de la cual se pretende reconocer la mirada del fenómeno de estudio desde la perspectiva de los sujetos involucrados. Así, se pretende relacionar la deserción estudiantil con las estrategias de difusión y acompañamiento institucional. Esta como técnica para la recolección de información se utilizará tanto con los estudiantes participantes, como con los estamentos representantes de la universidad directamente involucrados en el proceso académico pedagógico. (Ver apéndice A)

Como segundo instrumento se utiliza la encuesta. La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista y el grupo focal, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. Gómez, S (2009).

Para la recolección de la información se utiliza un cuestionario a partir del cual se pretende recolectar información sobre el conocimiento e identificación tanto de las estrategias de difusión y acompañamiento, como su relación con la deserción desde la óptica de los estudiantes. (Ver apéndice B).

Procedimiento

El desarrollo del proyecto investigativo, se hace posible a través del establecimiento de 4 fases:

Fase 1: Reconocimiento: Se identifica la población sujeto de estudio, y se presenta la propuesta de investigación.

Fase 2: Planeación: Se formula el cronograma de actividades para el diseño de los instrumentos, de acuerdo con la revisión teórica que soporta el presente ejercicio desde los aspectos disciplinares y operacionales.

Fase 3: Ejecución: Aplicación de instrumentos, Interpretación, y análisis de los resultados.

Fase 4: Socialización: Presentación de los resultados obtenidos a través del proceso investigativo a la comunidad educativa y a la institución.

RESULTADOS

De acuerdo con la aplicación de los instrumentos diseñados y producto de la recopilación de la información como fuente primaria, a continuación se presenta el análisis de los resultados del proceso de investigación realizado con los estudiantes de comunicación social de la UNAD. El cual tuvo como objetivo analizar las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué.

Para ello se hizo aplicación de dos instrumentos a saber, en primer lugar se desarrollo un grupo focal que tiene como objetivo Identificar los aspectos característicos de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción de los estudiantes de Comunicación Social del CEAD Ibagué. Se realizo una pregunta orientadora la cual estuvo dirigida a los siguientes actores académicos: Líder local ECSAH, Líder local Consejería, Líder Zonal VIMEP, Líder académico y periodista zonal zona sur.

Por otro lado y como segundo instrumento aplicado, se mostro los resultados de la encuesta hecha a 10 estudiantes de comunicación social activos en la UNAD.

Por Lo anterior a continuación se presentaran los resultados obtenidos en el grupo focal.

Matriz 1 Análisis actor por categoría: Estudiantes

CATEGORIA ACTOR	ESTRATEGIA DE DIFUSION Y ACOMPAÑAMIENTO	DESERCION	ANALISIS
<p>ESTUDIANTES COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p>Estudiante</p>	<p>El modelo pedagógico de la universidad se muestra virtual desde sus estrategias por medio del correo institucional, skype, web conferencias páginas sociales. Que prevén desarrollar acompañamiento informativo para todos los estudiantes.</p> <p>El sistema educativo de la educación superior, incita al estudiante a acercarse mas a los procesos educativos en la carrera, incluso se cree que el programa comunicación social es atractivo por el manejo de medios en la UNAD y en cualquier otra universidad de Colombia.</p> <p>El acompañamiento institucional es de forma obligatoria para todos los estudiantes, de esta manera se cumple con la estrategia impartida en la universidad.</p>	<p>La falta de información y promoción de las estrategias para los estudiantes, advierte una situación problemica que puede causar la deserción de los estudiantes matriculados en comunicación social.</p> <p>Cuando no se muestra la carrera atractiva para los nuevos estudiantes de comunicación social en la UNAD. Se empieza la carrera con cientos de interrogantes que propician el inicio de una posible deserción a futuro.</p> <p>Cuando se evidencia más el acompañamientos en otros programas académicos que no es comunicación social, se piensa que este programa no está catalogado como el más importante y dinámico dentro de la universidad.</p>	<p>Las estrategias de difusión y acompañamiento no están del todo claras, por consiguiente la aplicabilidad de las mismas están siendo relacionadas con la inestabilidad de los estudiantes en el proceso académico.</p> <p>Comunicación social debe imperar en el proceso de retención de estudiantes, pues esta carrera debe estar dispuesta a manejar los altos estándares de información y manejo de medios en todas las instituciones.</p> <p>El acompañamiento institucional debe velar por el bienestar y optimo rendimiento académico en toda la universidad, sin importar el programa académico, se comprueba que la inclusión a actividades culturales o de carácter organizativo dentro de la academia es el resultante del valor agregado para querer seguir curando la carrera profesional.</p>

Estudiante	<p>La UNAD implementa talleres y reuniones con el fin acercar masa los estudiantes con sus respectivas escuelas, directores y tutores del mismo.</p> <p>El programa de comunicación social en otras universidades implementa el programa como eje central en la universidad. Esto como estrategia fundamental para informar a todas las estudiantes.</p> <p>La VIMMEP es la vicerrectoria encargada de los medios de información tangibles en la universidad, que funciona a su vez</p>	<p>Comunicación social no cuenta con espacios participativos pues todo esta dirigido a psicología. Las invitaciones a eventos y reuniones son para la ESCAH en general.</p> <p>En la UNAD este ejercicio no es ejerce, puesto que son pocos los espacios, pocos los estudiantes y existe una vicerrectoría de medios que se encarga de la promoción de publicidad institucional. Por otra parte no están incluidos los estudiantes, pues mucho de ellos no reconocen ala VIMEP dentro de la institución.</p> <p>Ningún estudiante está involucrado y se desconoce en los estudiantes de comunicación social nuevos en la UNAD.</p> <p>No se hace uso, otras universidades ofrecen estos medios a sus estudiantes.</p> <p>Estudiantes de comunicación social que superan 5 periodos académicos se sienten solos y son ellos mismos quien busca a la universidad para arreglar sus dificultades</p>	<p>La falta de interacción tutor -estudiante. Director - estudiante es un desencadenante para que los educandos tomen la decisión en abortar, esto determina que el factor “institucional” es el motivo por e cual se provoca la deserción.</p> <p>Comunicación social existe como programa académico en la UNAD esta se diferencia por ser la única carrera que es totalmente virtual. Por ende carece de prácticas académicas y no se encuentra estructuralmente adecuada para poder acceder a los medios disponibles que posee esta universidad. Por tal motivo la UNAD no es fuerte en el programa carece de comunicación y no es latente en el ámbito social.</p> <p>La VIMEP como vicerrectoría de medios, debe coordinar con consejería académica y la ECSAH para fomentar estrategias que involucren a estudiantes</p>
------------	---	---	--

Estudiante	<p>como medio de información.</p> <p>La UNAD posee, laboratorio de radio, tv y periódico virtual, para el manejo de la información en toda la ZONA SUR</p> <p>El acompañamiento desde el programa comunicación social debe ser a lo largo de la carrera como estrategia, esto con el fin de evidenciar y dar solución a las situación problemas que ocurran.</p> <p>Nunca tuve conocimiento acerca de las estrategias de difusión y acompañamiento hasta el proceso de prácticas profesionales y trabajo de grado.</p>	<p>y no es la universidad quien busca al estudiante.</p> <p>Quien no entiende lo que estudia y no conoce lo que hace, está ligado a abortar la educación.</p> <p>Aunque la universidad tenga un perfil comunitario debe ser multidisciplinar e integral en todo el proceso de formación. Cuando esto no se cumple y no es funcional empieza el proceso de descalificación de la carrera.</p> <p>No hay elementos que propicien un desarrollo tecnológico y practico mas allá de las guías y trabajos colaborativos con personas que no pertenecen al CEAD y que son denominados compañeros “virtuales”. Esto es una falla que se tiene</p>	<p>en los proceso académicos y provocar la retención de ellos dentro del programa academice comunicación social.</p> <p>Se evidencia que las fallas encontradas en el proceso académico no están relacionadas con la falta de materiales y lugares de producción multimedia. Por el contrario se cuenta con diferentes medios disponibles. Para este caso en particular la universidad no cuenta con una estrategia que vincule a los estudiantes con los medios disponibles.</p> <p>La UNAD posee información de todos los estudiantes matriculados pero no tienen en consideración los procesos de cada estudiante de comunicación social.</p> <p>Es evidente que el programa de comunicación social, no cuenta con la mayor preparación desde la universidad para abordar la carrera en estancias netamente institucionales, para esto es necesario revisar las estrategias de acompañamiento desde la universidad hacia os estudiantes de esta carrera.</p> <p>El comunicador social debe corresponder a las necesidades de una comunidad. Por tal motivo es indispensable que todos los estudiantes universitarios desarrollen competencias necesarias para laborar como mediadores en dichas necesidades.</p>
------------	--	--	---

	<p>La comunicación social en la UNAD es con perfil comunitario y se debe hacer uso de este elemento como estrategia de difusión.</p> <p>Decir que comunicación social en la UNAD es la carrera del futuro en cuanto a publicidad y medios enfatizados en lo comunitario, es el mecanismo que se necesitaría para hacer más atractivo el programa y por ende se cumpliría con las estrategias de acompañamiento y difusión.</p> <p>Las estrategias de difusión en comunicación se desarrollan de acuerdo de las necesidades de la institución como de los estudiantes</p>	<p>en cuanto a estrategias.</p> <p>No hay un mecanismo que permita elegir al comunicador un perfil tecnológico o informático, pues los cursos electivos son del pensum psicología y este carece de herramientas informáticas y telemáticas a la hora de definir a un comunicador integral.</p> <p>No existe una relación clara acerca de las estrategias de difusión vinculadas con el programa de comunicación social en la UNAD.</p>	<p>Cuando un estudiantes de comunicación social encuentra elementos de multimedia que mejore su actividad académica y responda a las actividades planteadas, desarrolla en el la retención y la posibilidad de graduarse en esta universidad</p> <p>Dentro del marco pedagógico de la UNAD y en el programa académico comunicación social no hay un elemento que promocióne la carrera y que la defina como atractiva. Hoy por hoy son pocos los estudiantes que se matriculen en este programa académico.</p> <p>Los cursos electivos en el programa de comunicación social deberían estar esquematizados bajo el formato “practica de la vicerrectoria de medios y mediaciones pedagógicos.” VIMEP Con el in de desarrollar mecanismos que ayuden a fortalecer el perfil del comunicador en multimedia.</p> <p>NO ESTAN LATENTES las estrategias de comunicación en el entorno académico, lo cual muestra una falla en el esquema de retención estudiantil, esto se evidencia en la falta de coordinación entre las entes encargadas y la escuela.</p>
--	--	--	--

Análisis general: El análisis realizado en el grupo focal aplicado a 10 estudiantes de comunicación social y 5 Funcionarios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué. Revela que hay similitudes en las diferentes situaciones problemáticas en cuanto al manejo de estrategias de difusión institucional en relación con la deserción estudiantil. Se evidencia una falta de responsabilidad por parte de los estudiantes a la hora de abordar los lineamientos académicos como la falta de organización académica por parte de los funcionarios, donde las tesis de retención estudiantil está plasmado en texto y no hay una sola acción que permita evidenciar avances en procesos de acompañamientos tutor – estudiante.

Algunos de los estudiantes consideran que la información compartida por la universidad esta disponibles mediante correos electrónicos y no de manera grafica en el CEAD Ibagué, para la observación de manera presencial de estudiantes curiosos o aquellos que interviene directamente con tales procesos. En este sentido y como parte de la intervención en el grupo focal, se muestra que hay mucha similitud con el proceso focal expuesto a funcionarios del CEAD. Quienes también considera que la información académica n puede quedar solo en correos electrónicos.

Con esto se concluye que hay una falta de modernización de las estrategias de difusión de la universidad a los estudiantes y una falta de apropiación educativa y académica por parte de los educandos. Esto se evidencia en la falta de información y poca comunicación dentro de la academia.

Teniendo en cuenta lo anterior se deduce que la población investigada tiene bajos niveles de apropiación de información, puesto que tienen poca capacidad de adaptación al medio en el que se desenvuelven, esto a causa de la poca responsabilidad académica que no está ejerciendo de manera directa sobre los estudiantes.

Matriz 2: Análisis actor por categoría: funcionarios

<p>CONSEJERIA</p>	<p>Utiliza la visae con el fin de retener a los estudiantes de la UNAD.</p> <p>La universidad administre información, dar a entender el modelo de educación virtual. Aplica una prueba de caracterización a cada estudiante. Con esto se evidencia las posibles dificultades a la hora de ingresar a la universidad</p> <p>Planes de acción pedagógica, para identificar los factores económicos o sociales o demográficas para identificar el acompañamiento del estudiante Se asume que el personal que ingresa a la universidad, tiene conocimiento pleno del modelo pedagógico y el sistema educativo que muestra la UNAD.</p>	<p>No maneja el concepto de autorregulación de la educación a distancia.</p> <p>El estudiante no maneja el tiempo de estudio dentro de la normatividad académica lo cual lleva a abandonar las aulas.</p> <p>El estudiante que ingresa a la universidad debe mostrar de forma coherente su proceso académico y que esté disponible para adquirir toda la información institucional, si el estudiante la omite no tendrá bases solidas al momento de empezar el periodo académico, lo cual llevaría a generar una posible deserción.</p>	<p>Los estudiantes desconocen conceptos institucionales básicos en el proceso de aprendizaje de la UNAD. Estos conceptos ayudarían a fortalecer el estudio académico.</p> <p>Dentro de la normatividad académica se establece que aquel estudiante que falte un periodo académico debe ser llamado a la institución para que este, muestre las posibles fallas que tiene al momento de regresar a la universidad.</p> <p>Esta tiene diversas estrategias para brindarle al estudiante la oportunidad de regresar a la UNAD. Una de ellas es la posibilidad de adquirir créditos estudiantiles con bancos de la región.</p>
<p>VIMEP</p>	<p>Una estrategia importante es la de caracterización es determinar en rango y edades los estudiantes que entran en la universidad.</p> <p>El programa comunicación social está vinculado con la VIMEP para</p>	<p>La caracterización debe ser efectiva por cada estudiantes, si este proceso falla se crea la deserción en los posteriores periodos académicos</p>	<p>Desde la VIMEP no se articula el proceso académico de los estudiantes, esta dependencia formula contenidos de información para la zona sur y no se manifiesta dentro del pensum de comunicación social, es decir no se</p>

<p>LIDER ACADEMICO</p>	<p>prácticas dentro del CEAD IBAGUE</p> <p>El acompañamiento de los estudiantes es vital y no debe ser solo de consejería.</p> <p>El modelo pedagógico ejercido por el tutor, no es el de realizar lecciones verbales ni el de ser mejor amigo. Es guiar al alumno en el autoaprendizaje.</p> <p>Incluir a los estudiantes de comunicación en los medios disponibles en la universidad.</p> <p>Las alertas tempranas como estrategia de acompañamiento incitan al estudiante en no abandonar las instalaciones</p> <p>Con el correo institucional la información debería llegar de acuerdo a su carrera universitaria.</p> <p>Mostrar los programas académicos atractivos para el desarrollo personal, debe ser la premisa que impera en la</p>	<p>Desconocen los medios en los que se desenvuelve su carrera, no ven a profundidad los elementos táctiles</p> <p>Los estudiantes no conocen las prácticas de la carrera y por ende es causal de abandono escolar.</p> <p>El modelo pedagógico no es sencillo para los estudiantes nuevos, en la comunicación social la comunicación institucional no es eficiente.</p> <p>La inducción no debe ser una sola vez en el semestre, se necesita con urgencia un mayor acompañamiento en la academia.</p> <p>La falta de alertas tempranas en la UNAD, No son complementarias en el proceso de aprendizaje.</p> <p>La saturación de correos con temas que no competen al estudiante provoca que este estudiante no quiera abrir su correo institucional.</p>	<p>contempla la posibilidad de involucrar la VIMEP con los cursos prácticas de la carrera.</p> <p>La comunicación social debe pasar de ser una carrera más a convertirse en una carrera práctica en lo social.</p> <p>Se debe convertir en la pionera del desarrollo práctico social desde la academia que estimule el desarrollo práctico de los estudiante y fomente la retención estudiantil de todos los demás programa académicos.</p> <p>Si no se hace un estudio exhaustivo en el proceso académico de cada estudiante, este no tendrá la posibilidad de retomar</p>
----------------------------	---	--	---

LIDER ECSAH	<p>institucionalidad.</p> <p>En comunicación social, los estudiantes tienen tutores virtuales desde el primer semestre</p> <p>Desde la escuela ESCAH, se evidencia que en el pensum de comunicación social hay practicas a a realizarse con los estudiantes de comunicación social.</p> <p>Al momento de ingreso de los estudiantes, se les da un correo institucional para el acompañamiento en el nuevo proceso académico.</p> <p>Otra Estrategia de difusión y acompañamiento esta referenciada con la pagina web de la UNAD zona sur, donde a diario se muestra toda la información concerniente a la universidad</p> <p>Para el 2013 la Escuela está haciendo uso del facebook para mostrar información a los</p>	<p>Cuando no se conoce quien acompaña a los estudiantes provoca falta de información y por ende, un motivo de deserción.</p> <p>La falta de clases presenciales es el motivo principal para que un estudiante de comunicación social decida abandonar al estudiante.</p> <p>Las practicas de comunicación social, no se llevan a cabo en EL CEAD Ibagué.</p> <p>Si toda comunicación se da por el correo electrónico institucional y el estudiante no revisa esta información. Este estudiante podrá convertirse en desertor por falta de acompañamiento</p> <p>Si no hay interés por parte del estudiante en revisar el material unadista. Difícilmente se quedara en la institución.</p> <p>El estudiante que no maneja las tecnologías de la información como, correo personal o que no tiene conocimientos informáticos, está</p>	<p>la carrera, por eso se es necesario tener una aplicabilidad de las estrategias de acompañamiento desde el momento mismo donde el estudiante deje de rendir en sus cursos académicos.</p> <p>Comunicación social debe tener muchas más posibilidades de acercarse a la universidad de forma presencial, para que esta carrera a futuro este ligado al crecimiento positivo de la universidad mediante mecanismos de participación educativo con centros y otras instituciones académicas, el efecto de esta propuesta seria divulgar el buen nombre de la universidad, además de provocar a los estudiantes en hacer parte de la familia unadista.</p> <p>Es evidente que las estrategias de acompañamiento utilizadas por la universidad no muestran la</p>
-------------	--	---	--

<p>PERIODISTA ZONA SUR/ COMUNICADOR SOCIAL</p>	<p>estudiantes en la plataforma virtual donde más se desenvuelve el estudiante. Se publica eventos, talleres y demás.</p> <p>Una estrategia seria involucrar a estudiantes nuevos en la VIMEP, para que este estudiante sepa que es una cámara, un master y se convierta en un futuro comunicador social INTEGRAL</p>	<p>catalogado como un posible desertor.</p> <p>Los estudiantes no aprenden más de una simple guía. No conocen la VIMEP, No saben ni reconocen los medios de información existentes en la UNAD.</p>	<p>aplicabilidad que se espera. Es por eso que se es necesario retomar dichas estrategias y plantar con conocimientos nuevos todo lo relacionado con las carreras al cual pertenecen.</p> <p>Un estudiante que esté dispuesto a aprender, velara por el buen uso de las tecnologías y los medios de información que anteponen todo el proceso de aprendizaje, por consiguiente entrara al modelo pedagógico de la UNAD y no tendrá muchos inconvenientes. Aun así, es indispensable brindar ese acompañamiento para que el educando se desenvuelva de manera clara y directa en su carrera universitaria.</p> <p>SE debe adaptar la VIMEP en la ESCAH, como mecanismo y estrategia de retención de estudiantes para clarificar todo el proceso académico de los estudiantes. El conocimiento adquirido en la VIMEP debe desarrollar mecanismos que apropien los estudiantes y anteceda el modelo pedagógico de la universidad en relación con el programa académico de comunicación social.</p>
--	---	--	---

ANÁLISIS GRUPAL: En el grupo focal realizado a los Funcionarios del CEAD Ibagué, se evidenció similitudes acerca de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué. Aquí se evidencia que tanto estudiantes como tutores ven falencias en las estrategias de acompañamiento y difusión, como también situaciones problemáticas al momento de abordar el modelo pedagógico que ofrece la UNAD. Se muestra que la Institución debe manifestar un cambio significativo en torno a la carrera comunicación social y se deben involucrar pares institucionales como la VIMEP y Consejería académica en el proceso de Inducción de los nuevos estudiantes.

Además se verificó si las estrategias de difusión y acompañamiento institucional tenían relación directa con la deserción en el programa de comunicación social. Se discute la intención de modificar los conductos regulares en cuanto a acercamiento (funcionarios – estudiantes) para rectificar y mejorar las estrategias de acompañamiento y las estrategias de retención estudiantil.

Las respuestas de los grupos focales fueron claras y concisas. SI hay relación directa.

Como dato anexo ambas partes (estudiantes – líderes) proponen estrategias para mejorar el proceso académico y relacionando la realidad actual con posibles campos educativos en periodos académicos a futuro.

Análisis general Actor por categoría

El análisis realizado en el grupo focal, aplicada a los estudiantes de comunicación social y funcionarios que intervienen en el proceso de deserción dentro de la UNAD y la encuesta de 15 preguntas realizadas a los mismos 10 estudiantes enfatiza que existe una situación problemática enfocada en las estrategias de difusión y acompañamiento institucional. Por tal motivo se muestra un estudio general de ambos instrumentos de investigación.

Tomando como base los resultados obtenidos por los instrumentos para el análisis de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué, se observó que los procesos educativos en la UNAD CEAD Ibagué tienen falencias que son propias de la educación superior pero no es considerada un problema latente, ya que estos fenómenos académicos son de todas las universidades y varían según el modelo pedagógico. Es decir, no se puede comparar una universidad con metodología académica presencial con una virtual.

Según funcionarios de esta universidad la implementación de las estrategias de información está catalogada como parcialmente efectiva, dado que no existe ni un solo proceso en que se afecte directamente a un estudiante. Esto basado en la tesis del manejo de herramientas tecnológicas para mantener informado a los estudiantes: Es decir aquellos correos electrónicos que la universidad envía a todos los estudiantes son respondidos por algunos de ellos, lo cual muestra un bajo porcentaje de los estudiantes que no ven dichos correos.

Dentro del proceso pedagógico de educación a distancia que imparte la Universidad Nacional Abierta y a Distancia tiene como premisa centrar al estudiante en medios tecnológicos de información que le permita recrear un escenario metodológico a la hora de recibir la información y conocimiento. Por consiguiente, se es necesario saber de manera

clara y directa las herramientas mejores utilizadas por los alumnos de esta institución. Así, se genera la posibilidad de encontrar al estudiante en una época donde la medicación tecnológica impera en el proceso educacional de una población que así lo requiere. Sin embargo, algunos estudiantes de esta investigación sintetizan que se carece de una realidad vital en el proceso pedagógico de la universidad, pues a su modo de ver la virtualidad se está llevando mucho más allá del concepto y del modelo de educación superior. No están de acuerdo que un correo electrónico sea la opción para mostrar eventos culturales, institucionales y/o académicos que les competa directamente.

En este sentido algunos de los encuestados mostraron su desapego a dichas estrategias, asumiendo que es desconocido el concepto y su aplicabilidad reiterando fallas académicas que se presentan en la falta de información entre la universidad y los educandos. La UNAD no posee una publicidad con renombre en medios nacionales ni locales, al menos esta es la apreciación de una parte de los estudiantes encuestados en esta investigación. Una de las causales que el programa de comunicación social no tenga un mayor número de integrantes es la poca “comunicación que existe entre la universidad y los posibles estudiantes”. De esta manera no se aplica el modelo de estratégico de información y por ende no hay una respuesta que permita demostrar que la UNAD vincula los medios nacionales de información en pro del desarrollo académico. Cabe aclarar que la UNAD posee una franja televisa en el canal institucional de Colombia, pero este canal no se masivo ni es de desarrollado por estudiantes.

En este sentido si no existe comunicación entre universidad y estudiante no hay interés propio por parte de los educandos, no se gestiona prácticas de la carrera ni muchos menos se intentan participar en eventos propios de la comunicación social. Estos estudiantes asumen su responsabilidad porque algunos de ellos muestran poco interés en informarse acerca de los eventos académicos como también muestran desinterés a la hora de revisar el correo institucional. Si bien los funcionarios no muestran falencias en sus acciones creen que en conjunto hacen falta más acercamientos de los tutores de la escuela hacia los estudiantes, esto con el fin de que estos últimos reconozcan todas las dependencias de la universidad y su utilización.

Para evidenciar este proceso es necesario recalcar la importancia del modelo pedagógico de la UNAD y comprender el desarrollo tecnológico de los cursos como también el sistema de matrícula e incluso la participación de bienestar universitario en las diferentes manifestaciones culturales de la academia. Todo esto suscitado bajo el nombre de empoderamiento institucional caracterizando así un número promedio de estudiantes que reciben la información de primera mano y que responden a los diferentes medios de información. Partiendo de esta premisa se construyó un escenario que permitiría establecer la efectividad de estos medios de información en la interacción con los estudiantes que los utilizan y a la vez mostrara la labor de los funcionarios en pro del desarrollo pedagógico en la retención de estudiantes universitarios.

La UNAD dentro de su modelo pedagógico enmarcado en el autoconocimiento pretende desarrollar características que evidencien la habilidad de un estudiante promedio con herramientas tecnológicas para que afiance competencias que lo defina como un educando integral en el sistema de educación superior actual. En este sentido las universidades deben afianzar estas herramientas dentro de su modelo estratégico de información como complemento al desarrollo pedagógico. Cualquier herramienta que permita mostrar al estudiante un proceso rico en conocimiento es una herramienta propicia para generar el acercamiento entre academia y estudiante. En este sentido los 10 estudiantes de comunicación social consideran que es parcialmente efectiva, haciendo connotación que a pesar de ser una universidad con educación virtual los procesos no deben afectarse de manera directa con dicha metodología. Por otro lado los 5 estudiantes restantes consideran que no enriquecen el proceso pedagógico e informativo de los estudiantes y que además no se evidencia dichas herramientas en la academia o por lo menos no de manera clara.

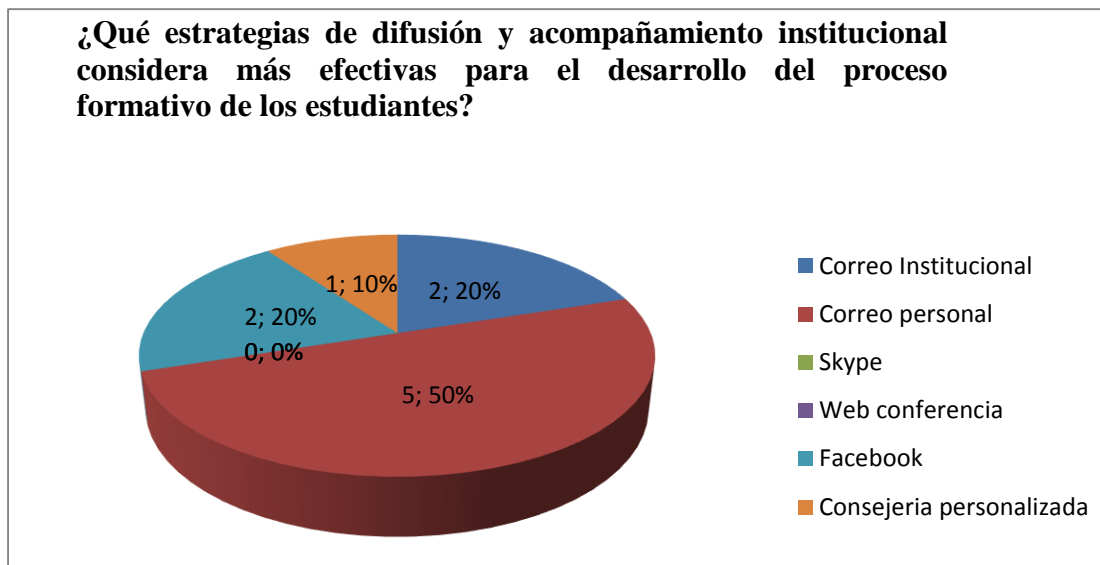
Esta relación de respuestas encontradas en la encuesta más la sumatoria del estudio del grupo focal con funcionarios que hacen parte del proceso y articulación del estudio de la deserción en la UNAD, muestra de manera fehaciente el resultado de esta investigación donde se afirma que si hay deficiencias en las estrategias de difusión y acompañamiento

institucional y hay evidentemente relación con la deserción en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué.

ENCUESTA

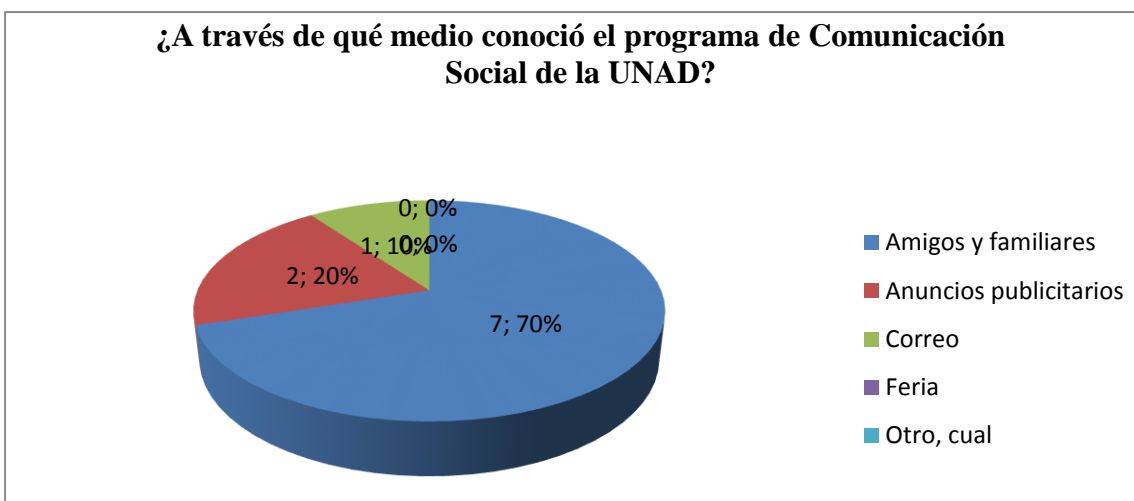
Para evidenciar si el factor institucional es motivo de deserción en relación con las estrategias de difusión y acompañamiento se presentan las siguientes graficas.

Grafico 3. Estrategias de difusión



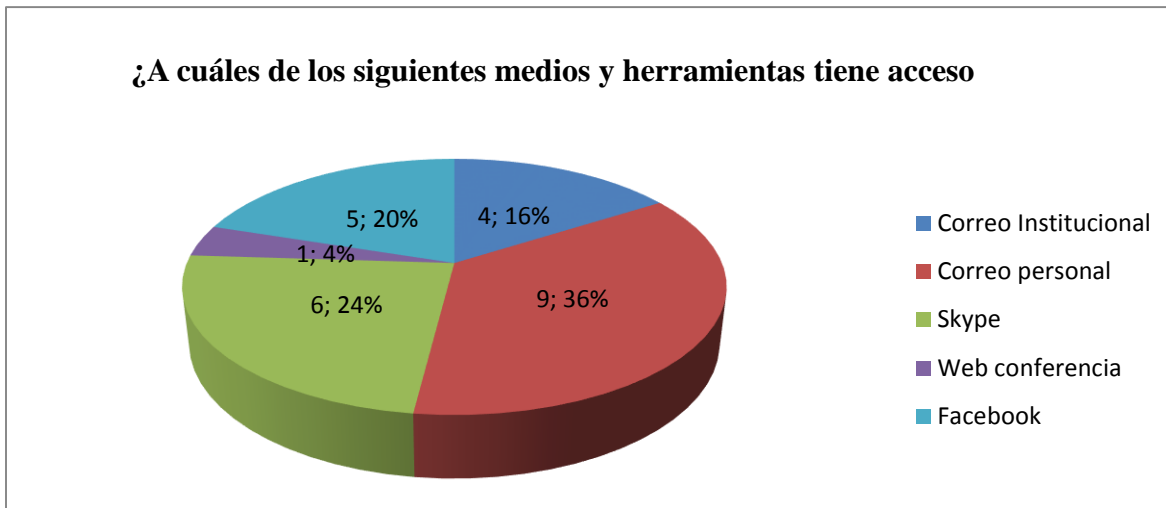
En la presente grafica se observa que la estrategia de difusión y acompañamiento mejor recibida es la del correo personal.

Grafico 4. Programa académico



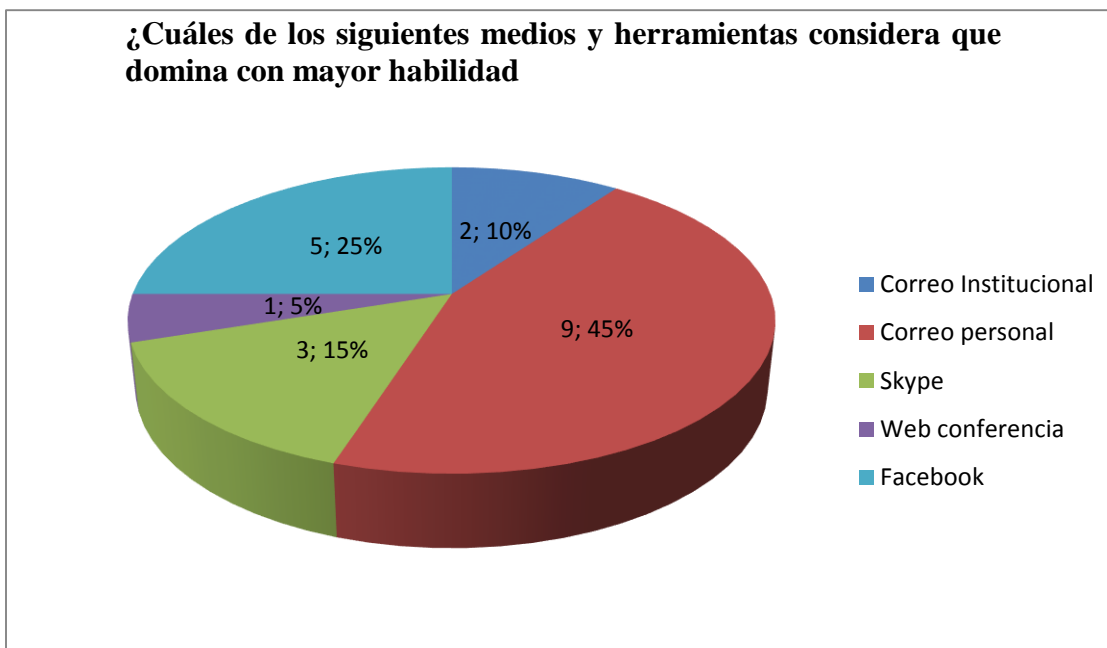
En esta grafica se evidencia que el programa comunicación social es conocido por amigos y familiares

Grafica 5. Herramientas tecnológicas



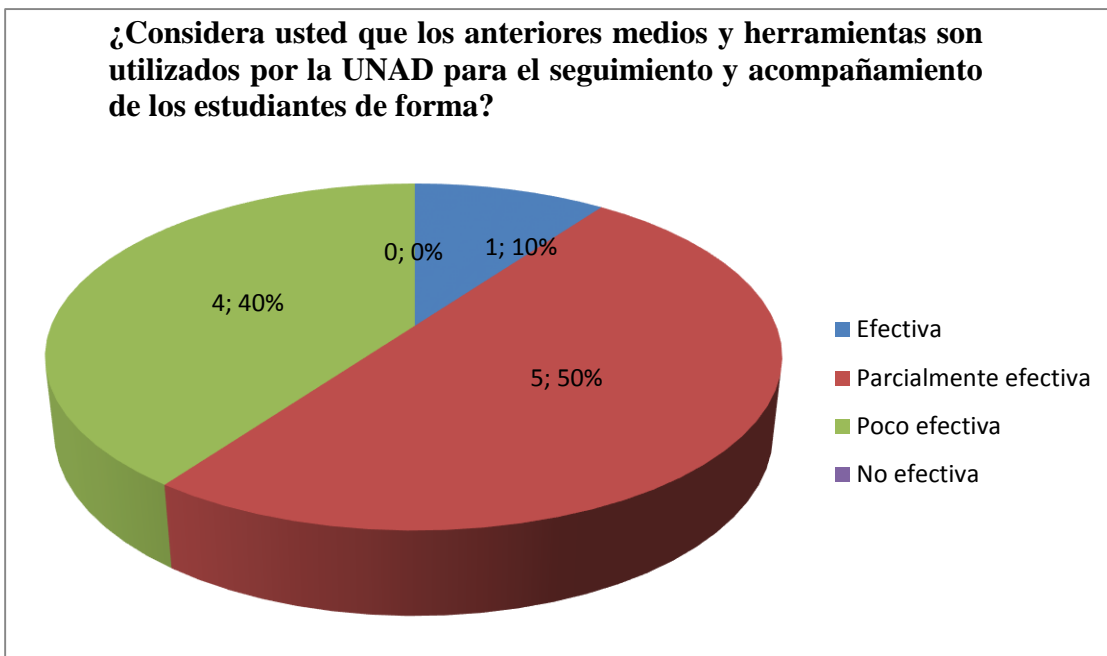
En esta pregunta 5 estudiantes colocaron más de una respuesta. Aquí se evidencia que el correo personal es el de mayor y más fácil accesibilidad.

Grafica 6. Habilidad tecnológica

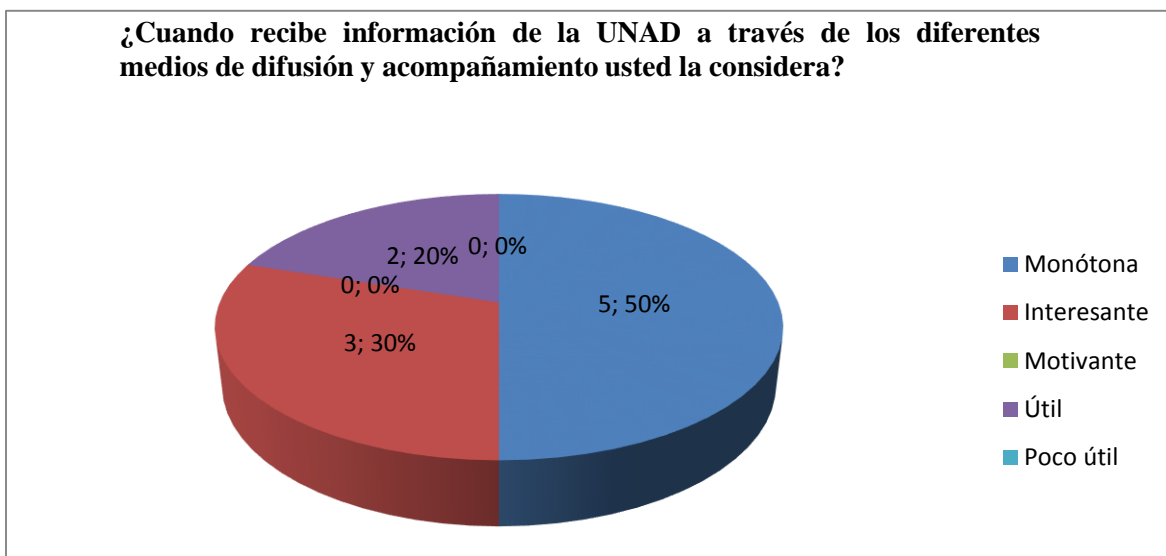


En esta pregunta 4 estudiantes colocaron más de una respuesta. El correo personal es el de mayor manejabilidad por los estudiantes.

Grafico 7. Herramientas efectivas



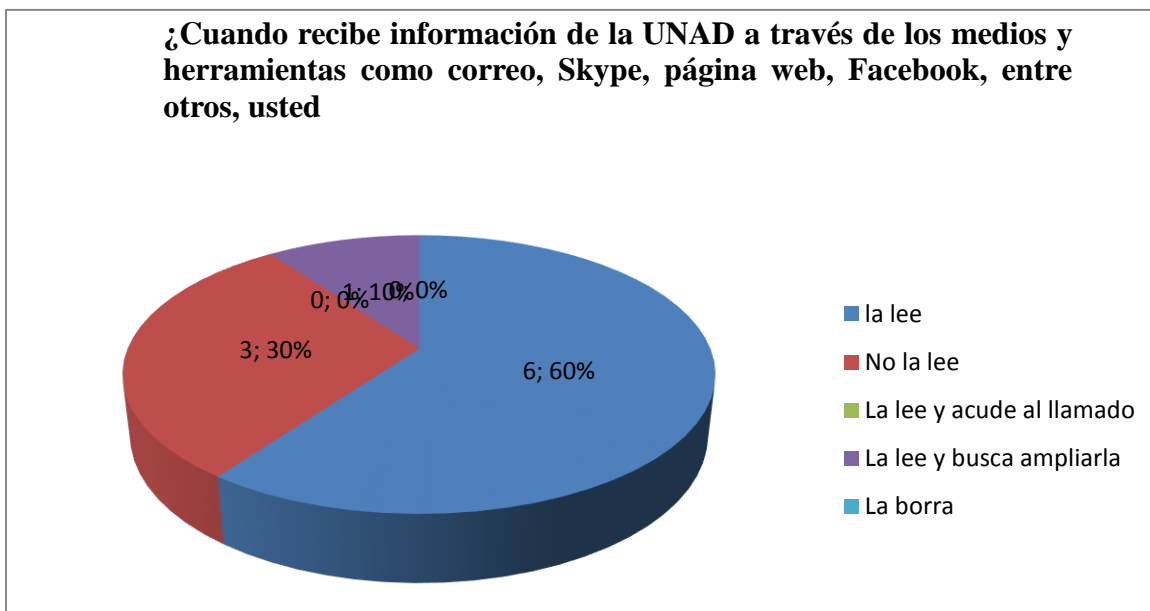
En esta grafica se evidencia que las herramientas no son de mucha utilidad pero tampoco se niegan a aceptarlas



Grafica 8. Evaluación de la información

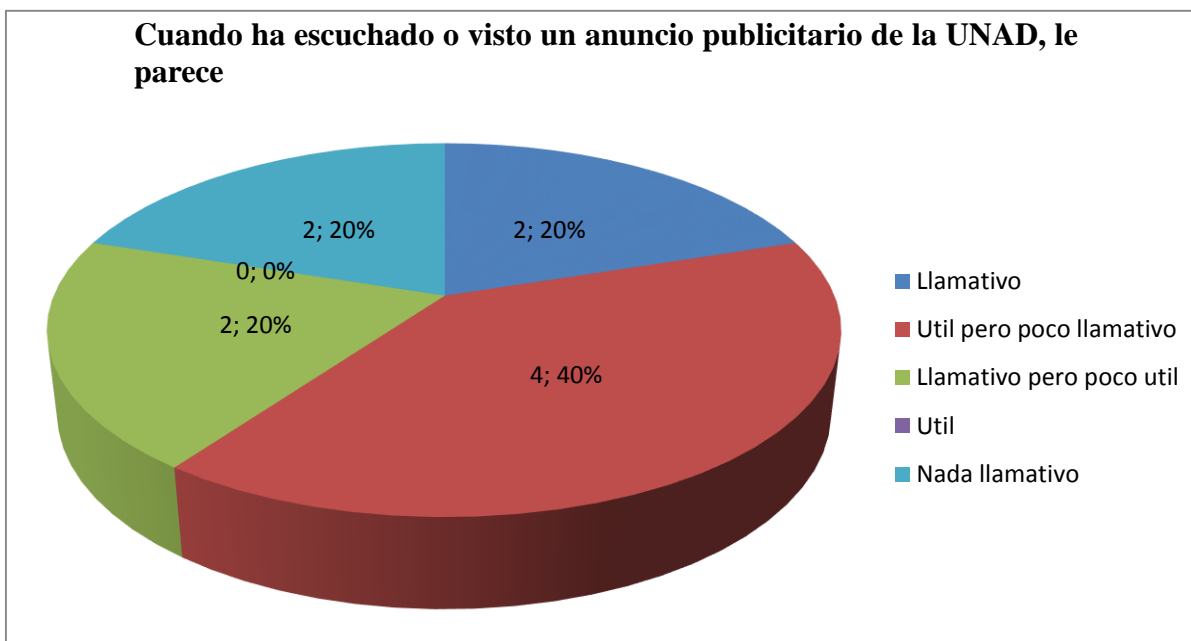
En esta grafica se evidencia que la información de la universidad se considera monótona.

Grafica 9. Efectividad de herramientas de información.



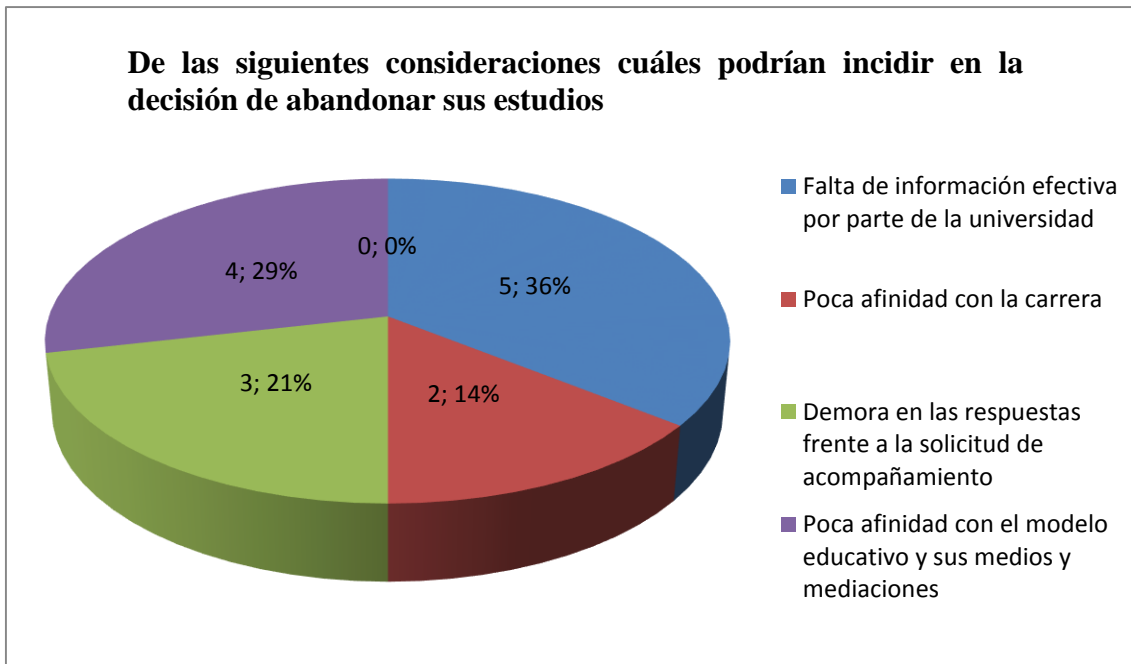
En esta grafica se evidencia que la información recibida por parte de la UNAD si se lee.

Grafica 10. Publicidad institucional



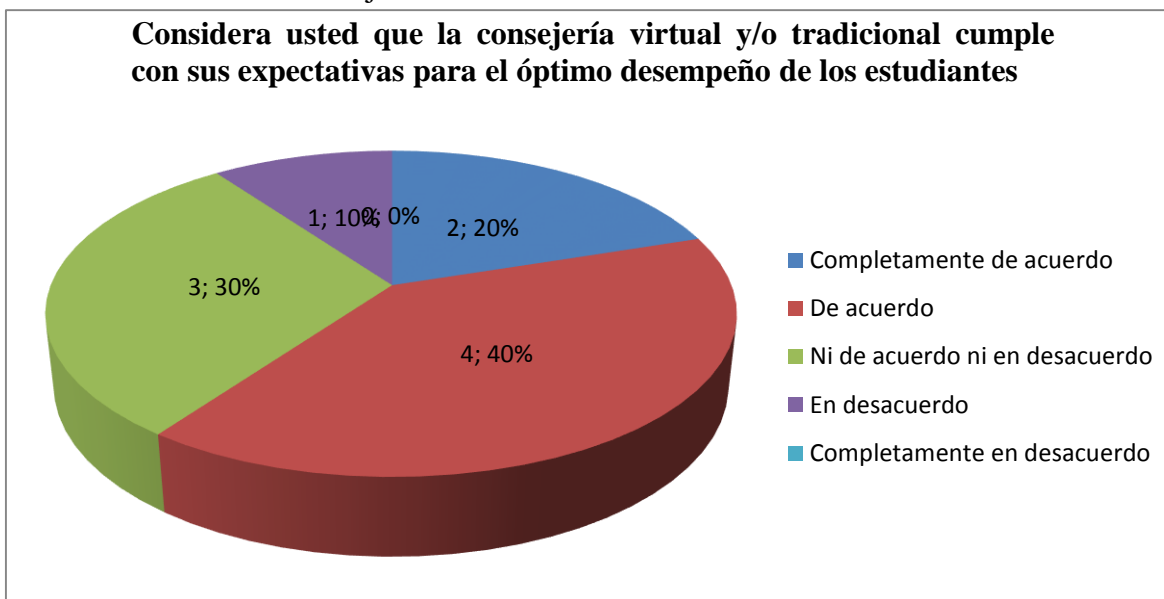
En esta grafica se evidencia que los anuncios publicitarios de la UNAD, es útil pero poco llamativo.

Grafica 11. Deserción y causas



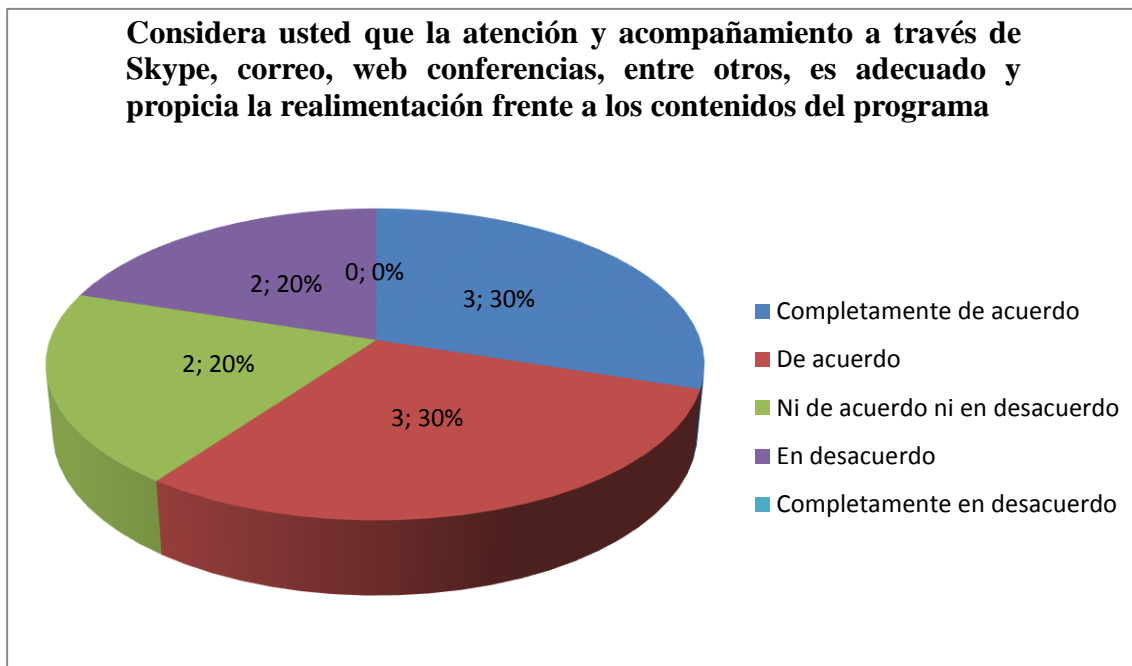
3 estudiantes respondieron más de una respuesta. En esta grafica se evidencia que un causal de deserción es el factor institucional, este referenciado por la falta de información efectiva.

Grafica 12 Evaluación consejería



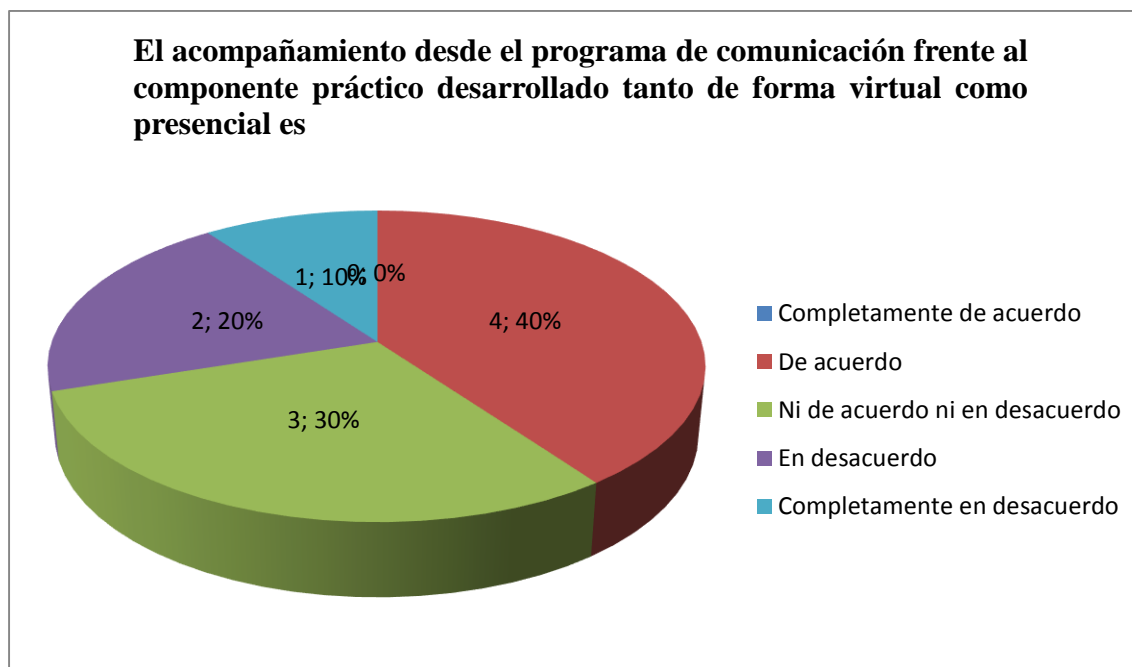
Se evidencia que consejería académica es el elemento académico con mejor desempeño en las estrategias de difusión.

Grafica 13 Evaluación institucional



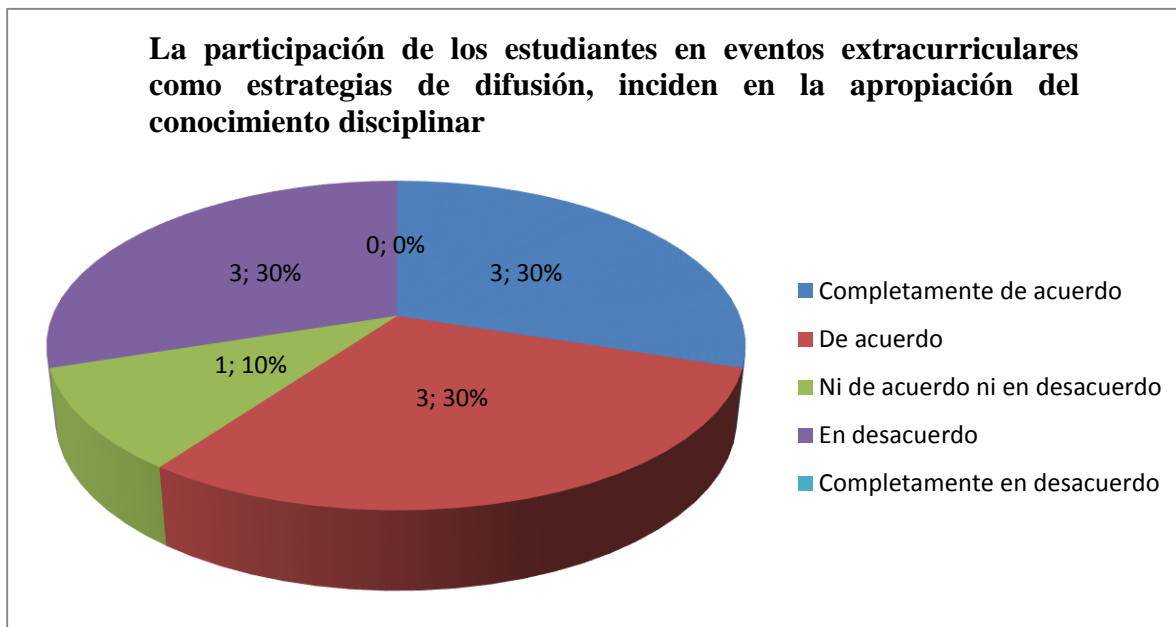
En esta grafica se evidencia que si hay un buen acompañamiento con los medios de la multimedia.

Grafico 14 Componente practico



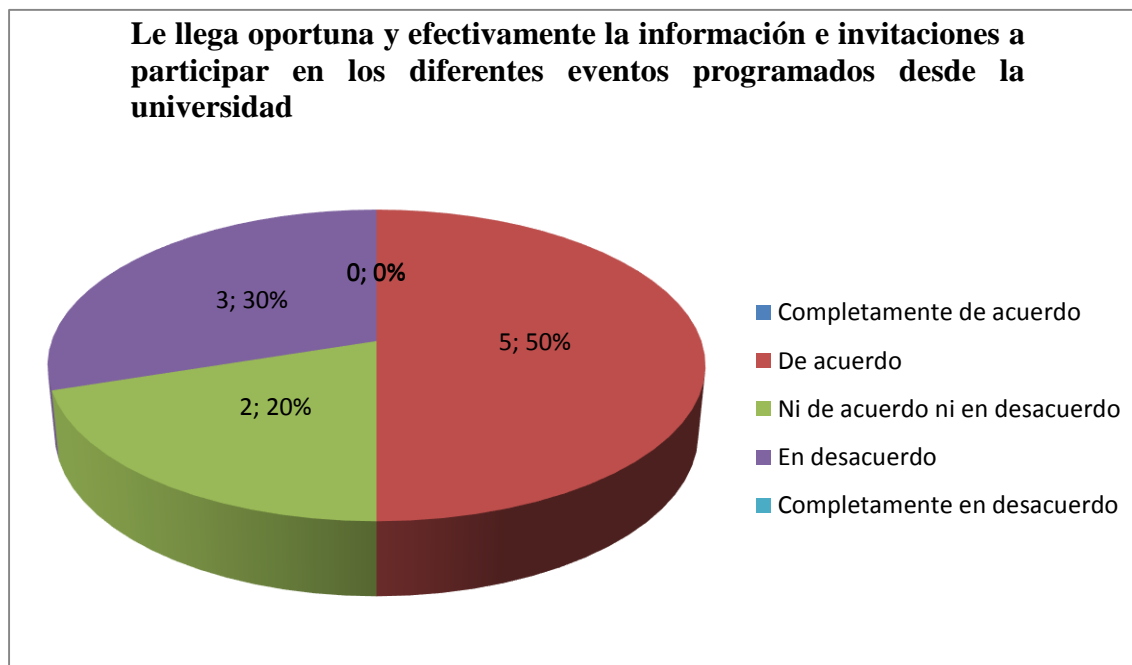
Se evidencia que el componente práctico es ideal en el acompañamiento institucional

Grafico 15. Conocimiento disciplinar



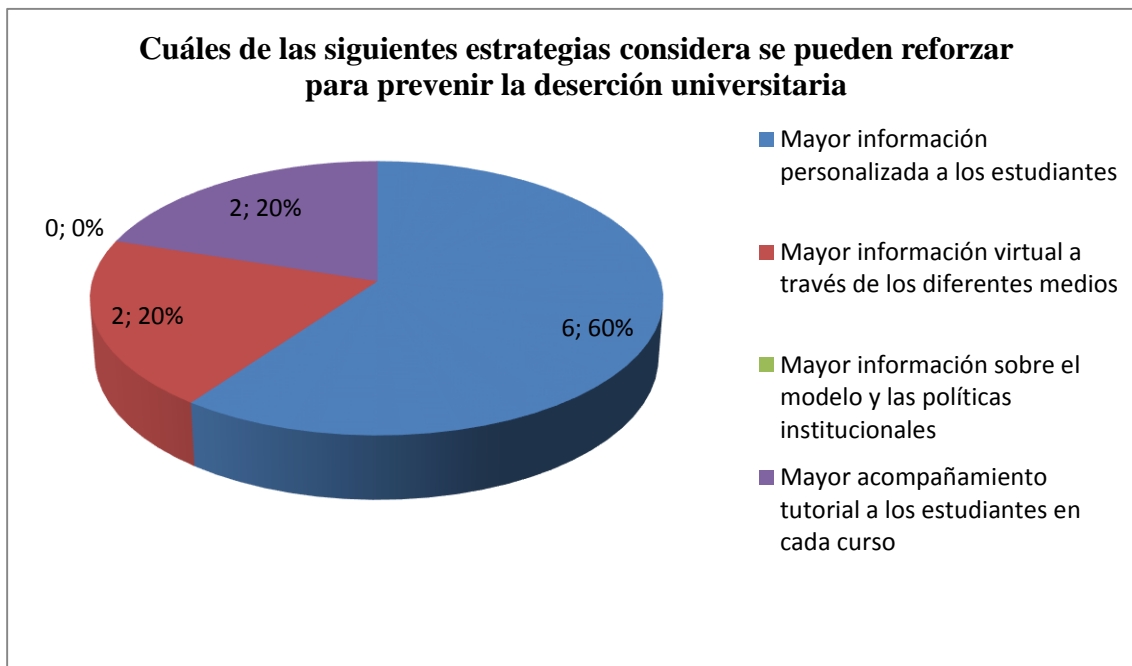
No se evidencia una buena recepción acerca de la pregunta

Grafica 16. Tratamiento de la información



La información brindada desde la universidad es recibida por los estudiantes de manera asertiva.

Grafica 17. Reforzamiento de estrategias.



En esta grafica se evidencia que es necesario como estrategia de acompañamiento reforzar la información personalizada para evitar así el fenómeno de la deserción.

Análisis general:

Con esto se concluye que hay una falta de modernización de las estrategias de difusión de la universidad a los estudiantes y una falta de apropiación educativa y académica por parte de los educandos. Esto se evidencia en la falta de información y poca comunicación dentro de la academia. Teniendo en cuenta lo anterior se deduce que la población investigada no tiene claro conceptos básicos como estrategias de acompañamiento y su aplicabilidad por tal motivo se desconoce los conductos regulares por los cuales se puede acudir en caso de algún interrogante.

Tomando como base los resultados obtenidos por medio de esta tabulación resultado de la encuesta se hizo preguntas importantes y de interés para esta investigación una de ellas que debe ser expuesta en los resultados es la que se muestra a continuación.

“Qué estrategias de difusión y acompañamiento institucional considera más efectivas para el desarrollo del proceso formativo de los estudiantes”

Correo institucional: de los 10 estudiantes encuestados 2 creen que es efectivo el proceso de cada educando en la universidad. Esta respuesta fue verídica puesto que mantienen en constante movimiento el correo institucional.

Skype: De los 8 estudiantes restantes 1 cree que el skype es el más efectivo a la hora de promover el desarrollo formativo de los estudiantes.

Web conferencias: de los 7 estudiantes ninguno asumió que este ítem era una respuesta que acompañar al estudiante. Es verídica esta apreciación por parte de los estudiantes.

Facebook: de los 7 estudiantes restantes 2 asumieron que la red social facebook es un medio de acompañamiento institucional.

Consejería personalizada: 5 estudiantes de los 5 restantes están de acuerdo que la reunión con un consejero es la forma adecuada y didáctica a la hora de resolver inquietudes institucionales.

A los 10 estudiantes se les pregunto si las herramientas skype, correo personal, y el modelo de orientación personal por medio de la consejería eran óptimas en el desarrollo de su paso por la academia. Todos los encuestados llegaron a la conclusión que la mejor estrategia que se puede evidenciar en dicho proceso, es la intermediación de tutor estudiante independiente del modelo de educación a distancia. Considerando que los procesos no se deben ser afectados solo porque algunos medios de información no cumplen al 100% con lo estipulado.

Por otra parte se estima que el componente práctico de comunicación social carece de efectividad y eficiencia en la retención de estudiantes universitarios. Pues se considera necesario abarcar temas exploratorios que ratifiquen el compromiso de la universidad con prácticas en todas las esferas de la comunicación, simulando así una táctica de información que permita al estudiante enfocar la relación existente entre modelos pedagógicos y asuntos netamente académicos. En este sentido se define que los estudiantes no consideran efectivas las estrategias de difusión en la retención de estudiantes unadistas.

DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, por medio del cual se analizó las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué, se comprobó que la deserción universitaria está presente en esta institución. Los estudiantes encuestados están seguros que a partir de la modificación de las estrategias de acompañamiento, se puede manejar a fondo el fenómeno de la deserción estudiantil.

En este sentido un autor de esta investigación considera que “La comprensión de la comunicación como telón de fondo de toda actividad humana se fundamenta en una perspectiva de corte sistémico. La actividad humana se constituye en lo social y como tal, persigue o implica objetivos sociales. Como reguladora de las relaciones humanas, la comunicación debe entenderse, por lo tanto, como base de toda interacción social. Y es más, plantear la comunicación desde el punto de vista sistémico implica considerarla como un conjunto de elementos en interacción donde toda modificación de uno de ellos altera o afecta las relaciones entre otros elementos. (Follari 2000)

Por consiguiente si falta comunicación entre una actividad humana, se está omitiendo de manera concreta el fin de la educación superior, que es afianzar el conocimiento mediante formación y comunicación entre la academia y sus educandos para formar futuros profesionales. En palabras de Mucchielli, "una acción, una comunicación, es decir, una interacción, si se analiza por sí misma carece de sentido", por lo que un individuo y sus acciones "no se pueden analizar más que en el sistema en el que se realizan". Mucchielli (1998). Si los estudiantes están en el sistema de educación lo congruente sería que estos fueran analizado mediante un modelo de educación que permitiera formar y promover el desarrollo personal para que el educando arraigara a la academia como suya.

Por otra parte se empieza a generar un interrogante académico. Acaso ¿hay fallas en el desarrollo estratégico de la información impartida hacia los estudiantes? Hay que considerar aspectos fundamentales en el desarrollo académico como también la orientación personal de funcionarios y tutores hacia estudiantes. Tales aspectos como: información de primera mano hacia los educandos, practicas presenciales en las diferentes carreras profesionales, inclusión de estudiantes en eventos académicos dentro de la universidad e involucrara a todos los unadistas en las nuevas tecnologías de la información que muestren un progreso significativo en el modelo de educación superior que imparte la UNAD.

En este sentido se obtendría una universidad capaz de afrontar el nuevo modelo de educación como también la inclusión de la tecnología en dicho modelo. Sin embargo, en esta investigación se demostró que la tecnología propiamente dicha, no es el valor agregado que los estudiantes esperan, Según ellos el manejo de plataformas no enriquece el proceso pedagógico y no constituye un aprendizaje autónomo. Esto, complementado bajo la aceptación del desinterés por realizar y cumplir con el material académico de los cursos virtuales alojados en la plataforma, el resultado inmediato de esta tipología de deserción es prestar poca importancia al sistema de educación y por ende a la posibilidad de que este estudiante deserte.

En este punto de la investigación se considero pertinente traer a colación dos temas que despliega todo tipo de información entorno a la deserción en relación con las estrategias de difusión y acompañamiento. Así mismo, se rebeló dos aspectos fundamentales en dicho estudio: 1 la modernización y reestructuración de las estrategias de difusión en pro de la retención estudiantil y 2 la responsabilidad de cada estudiante en asumir su rol que estudiante universitaria capaza de entender el modelo pedagogo de la UNAD y el cumplimiento académico de esta universidad.

Un estudiante que no cumple su deber, está llamado a hacer parte de los posibles desertores. Dentro de la educación se define como aquel estudiante que no termina su proceso. Buscar una definición de deserción o tratar de construirla, es tan simple como

inoficioso. Es necesario aclarar que desertar simboliza y conlleva la idea de error, de falla y la consecuente noción de sanción, castigo, reprimenda institucionalizada, social y familiar. Naturalmente así, el desertor es alguien que ha defraudado a la sociedad (Álvarez, 1997)

Álvarez contextualiza que aquel educando que aborta su estudio o falla en el acoplamiento de su carrera es llamado desertor. Sin embargo para este investigador la decisión de tomar una carrera universitaria es tan responsable como elegir vivir. O es considerable que ante una falla se deje inconcluso cualquier procedimiento académico. Tinto considera necesario reconstruir la definición, "Existe una gran variedad de comportamientos denominados con el rótulo común de "deserción"; mas no debe definirse con este término a todos los abandonos de estudios, ni todos los abandonos merecen intervención institucional., Vincent Tinto (1986). Con este concepto Tinto quiere decir que la deserción son etapas donde se puede presumir que el estudiante no volverá, incluso pasaran años y este mismo estudiante no será un desertor. Según él, es posible que un estudiante retome su estudio en otra en otra carrera u otra universidad.

Según el grupo focal realizado a estudiantes de comunicación social en la UNAD CEAD Ibagué, se manifestó que casi el 99.9% de los estudiantes consideran que las estrategias de difusión e información en la universidad tienen falencias considerables en el desarrollo pedagógico, también consideran que dichas fallas pueden definir la decisión de abandonar la universidad definitivamente. Ninguno de ellos propuso cambiar de carrera dentro de la misma universidad. Es pertinente recordar a autores como Maria Teobaldo en la Universidad de Buenos Aires Argentina, allí denoto que el factor imperante en la deserción estudiantil era la falta de interés, teniendo en cuenta que en esta universidad es gratuita la educación.

En el mismo grupo focal realizado a funcionarios casi un 60% consideran que es necesario reforzar y actualizar dichas estrategias de información y difusión. Esto con el fin de promover retención estudiantil y dar un valor agregado al estudiante donde este se desenvuelva en temas académicos y en su carrera profesional. También creen que la

utilización de herramientas tecnológicas son básicas para la información institucional sin dejar de lado las conexiones personales.

En la encuesta realizada a los 10 estudiantes de comunicación social, revela significativamente que las herramientas tecnológicas empleadas en la difusión de acompañamiento institucional no están cumpliendo efectivamente con la labor asignada. La conclusión a esta encuesta es que se carece de un enlace comunicativo que permita relacionar a estudiantes con la universidad. Por tal motivo se genera un hueco informativo que no beneficia a ninguno de los implicados.

Como consecuencia de lo anterior, con el desarrollo de la presente investigación se pudo comprobar la importancia de establecer una actualización y mejoramiento de las estrategias de difusión y acompañamientos a los estudiantes para que estos puedan responder a sus necesidades y desarrollen temas en conjunto con la universidad de acuerdo a su carrera y escuela académica del cual corresponde.

CONCLUSIONES

Teniendo como base la información recolectada por medio de la aplicación de los instrumentos de investigación, después de su análisis se establecieron las siguientes conclusiones:

Se observo en los estudiantes dificultad en la aceptación de las herramientas tecnológicas, donde se brinda información de primera mano, llegando incluso a ignorar correos institucionales por decisión propia.

Se evidencia la importancia de un adecuado proceso de articulación Funcionarios – estudiantes, para el desarrollo de estrategias de difusión y acompañamiento que permita responder a las necesidades académicas que la institución desarrolle.

En la entrevista realizada se observó que la mayoría de las estudiantes no cumplen a cabalidad con lo estipulado dentro del marco académico de la universidad. Algunos de ellos admitieron que no revisan correos institucional incluso no revisan correos electrónicos de la universidad dentro de su correo personal.

Es evidente la falta de información que se tiene sobre la universidad y las dependencias, los estudiantes actúan solo cuando ven afectada una nota.

La población investigada tiene bajos niveles de conocimiento académico unadista, puesto que tienen poca adaptación al medio en el que se desenvuelven, teniendo en cuenta que la responsabilidad académica es la capacidad para funcionar competentemente como miembro de una institución. En este caso en particular son aquellas estrategias que se utilizan para relacionarse con los funcionarios de la UNAD CEAD Ibagué de una forma adecuada y asertiva.

Se observó en mayor proporción en la población objeto de estudio similitudes acerca de las fallas en las estrategias de difusión y acompañamiento y al contrastarlo con los de deserción se evidencia claramente la influencia de estas fallas en el abandono de las aulas unadistas.

RECOMENDACIONES

Tomando como base los resultados obtenidos a través del desarrollo del proceso investigativo, se recomienda a la comunidad académica, incentivar la investigación formativa disciplinar, como una herramienta fundamental de conocimiento contextual y de las necesidades sentidas por la población estudiantil.

A nivel disciplinar y profesional, se sugiere a los profesionales en Comunicación social gestar proyectos tanto de investigación como de exploración tendientes a la comprensión y fortalecimiento de la autonomía como un proceso fundamental del desarrollo académico de los estudiantes.

Así mismo, es importante propiciar el sostenimiento de los lazos interinstitucionales desarrollados entre la académica y los estudiantes, como soporte para el desarrollo de las competencias cognitivas y contextuales de los educandos y el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

Se recomienda, desde los cursos profesionales ofertados en el programa de Comunicación social, tales como Radio y tv, Cine y prácticas profesionales, promover el desarrollo de propuestas académicas que favorezcan la solución de problemáticas sociales, institucionales y comunitarias.

Es importante reforzar las estrategias de acompañamiento e inclusión estudiantil a actividades académicas, como semanas culturales y semanas de comunicación, que permita a este futuro profesional inmiscuirse en actividades propias del periodismo y de la interacción con comunidad.

Así mismo, se pide a la academia medir la información de la UNAD para no saturar de información al estudiante, con esto se lograría que el estudiante no observe nada más que la información que le compete de acuerdo a su carrera.

Se recomienda a la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades crear estímulos a estudiantes de comunicación social que le permita vivenciar procesos académicos que le sirvan en un campo laboral determinado.

REFERENCIAS

- Briones M. (2010) *Deserción Estudiantil Universitaria*. Universidad pedagógica Nacional. México. FOMENTO
- Carvajal Marta C. (2012) *causas académicas de la deserción estudiantil*. Medellín. UME
- Espíndola E Diciembre 2012. *Educación y conocimiento una nueva mirada. La deserción escolar en América Latina: un tema prioritario para la agenda regional*. Chile. Revista iberoamericana
- Gallego J Franco, 2009, *Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención* Ministerio de Educación Nacional Deserción estudiantil, Pag - 15, Colombia.
- Giovagnoli (2002) *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención*. Ministerio de educación, Bogotá Colombia. Casa editorial el tiempo
- Hernández, R (1998) *Metodología de la investigación* Mc Graw Hill- Interamericana de México, México, editorial S.A. de C.V.
- Huesca.M (2007) *Causas de Deserción de Alumnos de Primeros Semestres de una Universidad Privada. Colombia, UMP*
- León A. Diciembre 2012. *educación y conocimiento una nueva mirada. La deserción escolar en América Latina: un tema prioritario para la agenda regional*, Chile, Revista iberoamericana, Numero 30
- Morín E.(2004) *La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones*. México, ENEP Acatlán

Otros: *Contra la Deserción Estudiantil* formato disponible en: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/article-97943.html>

Otros: *Pueblo pobre, pueblo mal educado.* Disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/educacion/articulo-414432-pueblo-pobre-pueblo-mal-educado>

Panqueva, J Septiembre(2013) *Métodos cualitativos. Estrategias y técnicas de investigación cualitativa, Algunas reflexiones en torno a los procesos de investigación social.* Sitio web de escritura digital: <http://www.slideshare.net/guest975e56/metodos-y-tecnicas-en-la-investigacion-cualitativa>

Perez, L. (2001), *Factores socioeconómicos que inciden en el rezago y la deserción escolar en Deserción, rezago y eficiencia Terminal en las IES.* Propuesta metodológica para su estudio. México. ANUIES

Rojas. M (2010) *Relaciones entre factores de deserción y factores resilientes en estudiantes desertores del CEAD José Acevedo y Gómez zona centro Bogotá-Cundinamarca, Bogotá*

Romo, A. y Fresan, M. (2001), *Los factores curriculares y académicos relacionados con el abandono y el rezago,* en *Deserción, rezago y eficiencia Terminal en las IES.* Propuesta metodológica para su estudio. México. ANUIES

Salcedo A, Marzo de 2010. Revista Académica y virtualidad. *Deserción Universitaria en Colombia. Universidad Militar Nueva granada.* Colombia. lemoine editores

Sapelli C. 2004 *Deserción Escolar y Trabajo Juvenil: ¿Dos Caras de Una Misma Decisión?*, Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile Cuadernos de Economía Vol. 41 (Agosto), pp. 173-198, EDICIONES UCE

Sistema Nacional De Información De educación superior, 2003. Disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html>. Bogotá Colombia. SINES

Taylor, S (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación.* Buenos.Aires. Paidós

Teobaldo María. 2009. *La deserción de los alumnos universitarios y sus causas*. Buenos Aires Argentina. . El Cid Editor – apuntes

Tinto, Vi (1993), *El abandono de los estudios superiores: Una Nueva Perspectiva de las Causas del Abandono y su Tratamiento*. México: UAM

Tinto, V. (1986). *Una reconsideración de las teorías de deserción estudiantil*. En: Handbook of theory and research. New York, USA. Pp. 359-384, Agathon Press.

Torche A (2004) *Deserción Escolar y Trabajo Juvenil: ¿Dos Caras de una Decisión?* Chile

Universidad católica del norte, 2010. *Libro de metodología..*

Apéndice A. Grupo Focal

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL
ZONA SUR CEAD IBAGUÉ

GRUPO FOCAL

En el marco de los Proyectos de Investigación y de proyección social, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, está desarrollando el proyecto: *estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué.*

Para ello, se ha dispuesto el presente instrumento que tiene como objetivo Identificar los aspectos característicos de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción de los estudiantes de Comunicación Social del CEAD Ibagué.

A continuación se relaciona la pregunta orientadora la cual está dirigida a los siguientes actores académicos:

Líder local ECSAH
Líder local Consejería
Líder Zonal VIMEP
Estudiantes programa Comunicación Social

Pregunta orientadora:

¿Considera usted que en la UNAD CEAD Ibagué las estrategias de difusión y acompañamiento institucional inciden en la deserción de los estudiantes del programa de comunicación social? ¿Cómo y por qué?

Categorías de análisis:

1. Estrategias de difusión y acompañamiento (Definición, tipos, uso, efectividad)
2. Deserción estudiantil (Definición, causas, consecuencias)

Apéndice B. Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL
ZONA SUR CEAD IBAGUÉ

ENCUESTA

En el marco de los Proyectos de Investigación y de proyección social, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, está desarrollando el proyecto: *estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Ibagué.*

Para ello, se ha dispuesto el presente instrumento que tiene como objetivo Identificar los aspectos característicos de las estrategias de difusión y acompañamiento institucional y su relación con la deserción de los estudiantes de Comunicación Social del CEAD Ibagué.

A continuación se relacionan 15 ítems y su tarea es seleccionar la respuesta que considere pertinente de acuerdo con cada enunciado:

Fecha: _____ Género: _____

Periodo académico: _____ Edad: _____

Dirección de residencia: _____

Cuenta con computador: _____ Cuenta con acceso a internet: _____

1. A través de qué medio conoció el programa de Comunicación Social de la UNAD
 - a. Amigos y familiares
 - b. Anuncios publicitarios
 - c. Correo
 - d. Feria
 - e. Otro, cuál: _____

2. Qué estrategias de difusión y acompañamiento institucional considera más efectivas para el desarrollo del proceso formativo de los estudiantes
 - a. Correo institucional
 - b. Correo personal
 - c. Skype
 - d. Web conferencias
 - e. Facebook

- f. Consejería personalizada
3. A cuáles de los siguientes medios y herramientas tiene acceso
 - a. Skype
 - b. Correo personal
 - c. Correo institucional
 - d. Facebook
 - e. Web conferencias
 4. Cuáles de los siguientes medios y herramientas considera que domina con mayor habilidad
 - a. Skype
 - b. Correo personal
 - c. Correo institucional
 - d. Facebook
 - e. Web conferencias
 5. Considera usted que los anteriores medios y herramientas son utilizados por la UNAD para el seguimiento y acompañamiento de los estudiantes de forma
 - a. Efectiva
 - b. Parcialmente efectiva
 - c. Poco efectiva
 - d. No efectiva
 6. Cuando recibe información de la UNAD a través de los diferentes medios de difusión y acompañamiento usted la considera
 - a. Monótona
 - b. Interesante
 - c. Motivante
 - d. Útil
 - e. Poco útil
 7. Cuando recibe información de la UNAD a través de los medios y herramientas como correo, Skype, página web, Facebook, entre otros, usted
 - a. La lee
 - b. No la lee
 - c. La lee y acude al llamado
 - d. La lee y busca ampliarla
 - e. La borra
 8. Cuando ha escuchado o visto un anuncio publicitario de la UNAD, le parece
 - a. Llamativo

- b. Útil pero poco llamativo
 - c. Llamativo pero poco útil
 - d. Útil
 - e. Nada llamativo
9. De las siguientes consideraciones cuáles podrían incidir en la decisión de abandonar sus estudios
- a. Falta de información efectiva por parte de la universidad
 - b. Poca afinidad con la carrera
 - c. Demora en las respuestas frente a la solicitud de acompañamiento
 - d. Poca afinidad con el modelo educativo y sus medios y mediaciones
 - e. Desconocimiento de las alternativas de financiación para culminar la carrera
10. Considera usted que la consejería virtual y/o tradicional cumple con sus expectativas para el óptimo desempeño de los estudiantes
- a. Completamente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Completamente en desacuerdo
11. Considera usted que la atención y acompañamiento a través de Skype, correo, web conferencias, entre otros, es adecuado y propicia la realimentación frente a los contenidos del programa
- a. Completamente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Completamente en desacuerdo
12. El acompañamiento desde el programa de comunicación frente al componente práctico desarrollado tanto de forma virtual como presencial es
- a. Completamente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Completamente en desacuerdo
13. La participación de los estudiantes en eventos extracurriculares como estrategias de difusión, inciden en la apropiación del conocimiento disciplinar
- a. Completamente de acuerdo
 - b. De acuerdo

- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Completamente en desacuerdo
14. Le llega oportuna y efectivamente la información e invitaciones a participar en los diferentes eventos programados desde la universidad
- a. Completamente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
 - e. Completamente en desacuerdo
15. Cuáles de las siguientes estrategias considera se pueden reforzar para prevenir la deserción universitaria
- a. Mayor información personalizada a los estudiantes
 - b. Mayor información virtual a través de los diferentes medios
 - c. Mayor información sobre el modelo y las políticas institucionales
 - d. Mayor acompañamiento tutorial a los estudiantes en cada curso