

Comunicar para lograr una comunidad participativa OSP Centro Día

Ensayo

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Presentado por:

Zuleidy Yohana García Hoyos

Código 1 054 923 829

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

CCAV Dosquebradas Risaralda, diciembre 2018

## **Resumen**

En el siguiente ensayo se explorarán algunas posiciones frente al cambio en la PSO Centro Día, la cual tiene como principal objetivo brindar apoyo de red familiar a la población adulta mayor y de cómo la comunicación participativa lo gesta desde los diferentes rasgos comunicacionales. Las comunidades están sujetas a la comunicación y por ende a la comunicación participativa, sectorizada o no; lo que si es cierto es que este proceso comunicativo transforma la forma de vida de la comunidad o de sociedad y estas a su vez se van transformado. Las actividades realizadas en esta organización van siempre encaminadas hacia la inclusión participativa, con elementos cotidianos. Las actividades realizadas en esta organización van siempre encaminadas hacia la inclusión participativa, con elementos cotidianos, pero en los que las integraciones entre generaciones no son lo suficientemente visibles para motivar la integración de la comunidad en general.

**Palabras clave:** Investigación Acción, comunicación participativa, redes sociales, comunidad.

## **Comunicar para lograr una comunidad participativa OSP Centro Día**

La construcción de una comunidad participativa requiere una comunicación participativa, para lograr dicha participación se necesita del diálogo o comunicación horizontal, en la que todos los actores tienen la oportunidad tanto de escuchar como ser escuchados, durante este proceso es natural que se presente inconvenientes de todo tipo; pero esto no debe impedir que las comunidades intervengan sino por el contrario posibilitar la reflexión y trabajar en pro del bienestar colectivo. Para que una comunidad trabaje en unidad, se deben tener claros los canales o medios de difusión de información y de participación, por ello la Organización Centro Día requiere de medios o canales de comunicación para lograr la integración y construcción de comunidad.

La comunicación para el desarrollo, integración y construcción de comunidad, cuenta con un aspecto fundamental y es el de la participación de los integrantes de un colectivo social. La característica primordial de la comunicación es el diálogo, y esta es una condición inherente de la capacidad humana, la cual se establece como mecanismo para la organización dentro de una comunidad o de la sociedad. Es por ello que, desde cualquier colectivo participativo y social, la comunicación es la herramienta con la que los seres humanos crean y establecen vínculos; en el caso de la PSO Centro Día, una organización que brinda a la población adulta mayor del municipio de Anserma Caldas, la oportunidad y el espacio para desarrollar actividades de tipo recreativas, espacios de acompañamiento psicosocial y acciones en pro del bienestar y calidad de vida de los adultos mayores. En esta PSO, se han establecido vínculos y relaciones fuertes entre el personal y actores sociales, que de manera directa o indirecta causan impacto dentro del desarrollo de

actividades cotidianas y de valor para esta población. No es posible una comunidad sin comunicación, como tampoco lo es el desarrollo de las comunidades sin la unión.

Si bien la comunicación participativa, busca la unificación y participación, ésta debe gestar el cambio o desarrollo social, es importante tener en cuenta que la comunicación forma vínculos entre los actores involucrados, además los significados se reflejan en las acciones y determinan peso o validez a tener dentro de las comunidades, esto pasa por que los seres humanos en su habilidad comunicativa, establecen relaciones y éstas se fortalecen o no en la medida de sus gustos, para apoyar esta afirmación el autor López, J. (2013), manifiesta: “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”. Es así como el proceso comunicativo no solo son las palabras o mensajes sino; significados, relaciones y sentimientos que estos generan en las comunidades. Para lograr impacto real en la comunidad frente a la problemática del abandono y maltrato a los adultos mayores, se debe abordar desde lo comunicativo y participativo como en la construcción de nuevos significados que valoren y protejan al adulto mayor.

La construcción de nuevos significados dentro de la sociedad o comunidad requieren de acciones pertinentes y acordes a lo que es la sociedad actualmente, de ahí la importancia de canales y medios de difusión contundentes y donde los mensajes tengan una narrativa que motive la reflexión y evaluación individual crítica, que impulse el cambio. Si se tiene en cuenta que, desde la comunicación; las comunidades son participativas, se establece la comunicación como mecanismo, pero para ello se tiene en cuenta el objetivo de dicha participación, aquí es importante rescatar que “Los objetivos de comunicación tratan directamente temas como conciencia, conocimiento, actitudes, prácticas, conductas y

participación. Cada uno de ellos representa un nivel de comunicación, que debe ser tratado en forma separada” (Kamlongera, C., Mafalopulos, P. p. 2008). Tener en cuenta aspectos de conductas sociales y demás, para lograr un impacto real en la comunidad frente al trato de los adultos mayores. Para lograr este objetivo, partiremos de que una comunidad es una interacción social, que está en función de un espacio particular; es decir, de la sociedad como una red de vínculos entre los miembros y donde sus interacciones reflejan un pensamiento y acciones en colectivo.

Para lograr un impacto real frente a la problemática de abandono y maltrato a el adulto mayor, en el municipio de Anserma Caldas, es importante tener en cuenta que la sociedad, siempre está en la búsqueda constante de nuevas técnicas tanto comunicacionales como de relación y por ende las costumbres van transformándose y a adaptándose a las necesidades de la modernidad y globalización. Esto es lo que debemos enseñar tanto a las nuevas generaciones como a los adultos mayores para crear un ambiente de respeto por ambas, pero sobre todo de admiración. Para ello tomaremos como referencia a los autores Kamlongera, C., Mafalopulos, P; quienes proponen como parte del diseño de las estrategias comunicativas, varios aspectos en los cuales destaco; el conocimiento, actitud, legitimización y práctica.

Conocimiento y actitud, son aspectos que demarcan como la sociedad o comunidad deben estar dispuestos desde la orientación para comprender lo que es y significaría la innovación o aceptación de las diferentes formas y costumbres de vida. Legitimización podría entenderse solo desde la aplicabilidad de la ley, pero en este caso se adoptará desde la aceptación tanto social como cultural y la práctica para que las comunidades comprenden

de manera más real, es necesario interactuar con las realidades del otro y mediante un ejercicio práctico que se acerque a su cultura y formas de vida.

Álvaro D. (2010), habla sobre la sociedad y de como esta es un concepto en palabras de Tönnies "...la sociedad no es precisamente "natural", sino que es, por el contrario, "una cosa siempre en formación", por ello cambiar, los significados que actualmente tiene el trato hacia los adultos mayores por parte de las comunidades o desde lo individual, no suena descabellado, sino que si se emplean las herramientas y narrativas correctas, el maltrato y abandono a esa población que en su tiempo de productividad dejó lo que hoy usamos con frecuencia, a pesar de la innovación contemporánea y de las nuevas tecnologías. El cambio no es una utopía, es un proceso que necesita de trabajo, participación y divulgación en el que las comunidades sientan propio ese desarrollo de actividades. La comunicación es una característica innata a la humanidad, por ende, está sometida a constantes transformaciones y dichas transformaciones comunicacionales motivan a cambios desde lo individual hasta crear impactos en la vida en comunidad

### **Conclusión**

Para lograr cambios sustanciales en cualquier comunidad sea cual sea su problemática, se debe hacer análisis a conciencia de todos aspectos que pudieran estar creando conflicto y posteriormente establecer las posibles alternativas. Para el caso de la PSO Centro día, que maneja una comunicación horizontal entre sus actores internos, es importante promover una comunicación asertiva con actores externos, mediante estrategias de fortalecimiento comunicacional y organizativo, en el que se logre la difusión de mensajes e información de las actividades desarrolladas y su impacto además de visibilizar las acciones futuras. Una de las recomendaciones de esta fase las directivas del centro deben implementar medios de

comunicación e información si el caso, para crear espacios de interés y motivación a los receptores, todo mediante la emisión de mensajes con sentido y, sobre todo, donde se resalta el valor por la protección a esta población adulta mayor.

Una comunicación participativa, será necesaria implementar dentro de la PSO, una estrategia de comunicación horizontal, en la que intervengan actores externos de manera constante, en donde la principal motivación sea la de generar un intercambio intergeneracional además de muestras culturales que entre generaciones que generen vínculos duraderos y visiones de respeto entre ambas. Todo proceso comunicativo tiene como característica la acción social, en el que el intercambio constate de palabras o acciones contribuye al trabajo grupal, así pues, la comunicación es la base de cualquier sociedad o comunidad.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>