

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DE DEPORTES
EXTREMOS, ANOLAIMA-XTREME EN LA VEREDA LA MARÍA, ANOLAIMA
CUNDINAMARCA.**

Estudiante

NELLY ROCÍO GONZÁLEZ CUBILLOS

Trabajo de grado requerido para optar al título de Administrador de Empresas

Directora de Proyecto:

CLAUDIA ROCIO ROCHA

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABERTA Y A DISTANCIA
BOGOTÁ
2019**

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios, ese ser maravilloso, quien me ha permitido seguir el camino del conocimiento, preparación y dedicación loable en pro de ejercer la labor Administrativo empresarial y emprendedora con precisión y recursividad, a mi familia, en especial a madre, quienes con su apoyo incondicional, contribuyeron a la realización del mismo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecerle a DIOS, nuestro padre Celestial quien con su infinita sabiduría me guio y permitió alcanzar una de las metas que me propuse en la vida. Así mismo dar infinitas gracias a la universidad, por abrir sus puertas y ofrecer todos los conocimientos que hoy me permiten ser un excelente profesional; a mi directora de proyecto. Claudia Rocío Rocha por su orientación y paciencia.

El saber cultivar los valores, hacen del ser humano un ente social apreciado por la colectividad, en mi preparación profesional seguiré los preceptos de la universidad para poder ejercer a cabalidad todo lo aprendido, respaldándome en valores tan importantes, como la honradez, el respeto y la sensatez de la superación en el ejercicio de la profesión.

RESUMEN

Se plantea la implementación de un campo deportivo ANOLAIMA X -TREME en Anolaima Cundinamarca, la cual brinda la práctica de deportes como el Paintball, caminatas ecológicas, montañismo, especialmente para familias y grupos empresariales que buscan alejarse del ruido y el estrés para descansar y respirar aire puro, divertirse, guiados por personas capacitadas y competentes, con equipos de calidad que ofrezcan seguridad y diversión a los usuarios.

La implementación del campo deportivo ANOLAIMA X-TREME, es una gran oportunidad de empresa ya que el turismo y el deporte extremo en Anolaima están en auge, dado el incremento de los visitantes y turistas a fincas familiares o de amigos en busca de descanso, además no existen suficientes empresas que ofrezcan albergue o actividades deportivas que cubran la demanda y necesidades que exige el mercado.

Es por esta razón que se requiere de un plan estratégico y de inversión que incentive a los clientes para que acudan a este espacio a desarrollar actividades al aire libre, es así que, se hace un cálculo aproximado de \$ 65.000.000 de pesos para la compra de implementos y adecuación del terreno o finca de propiedad de la familia y que se ha puesto a disposición del proyecto.

Palabras Claves: Empresa, economía, negocios, deportes extremos, salud, inversión

ABSTRACT

A proposed for the implementation of an ANOLAIMA X-TREME sports field in Anolaima Cundinamarca, which offers the practice of sports such as Paintball, ecological walks, mountaineering, especially for families and business groups that seek to get away from noise and stress. Rest and breathe fresh air, have fun, guided by qualified and competent people, with quality equipment that offers safety and fun to users.

The implementation of the sports field ANOLAIMA X-TREME, is a great business opportunity since tourism and extreme sports in Anolaima are booming, given the increase in visitors and tourists to family farms or friends in search of rest, plus there are not enough companies that offer shelter or sports activities that meet the demand and needs demanded by the market.

It is for this reason that a strategic and investment plan is required that encourages clients to come to this space to develop outdoor activities, so that an approximate calculation of \$ 65,000,000 pesos is made for the purchase of implements and adaptation of the land or property owned by the family and that has been made available to the project.

Keywords: Company, economy, business, extreme sports, health, investment.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	15
CAPITULO I	17
1.1 Planteamiento del problema.....	17
1.2 Justificación.....	18
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivo específicos.....	19
CAPITULO II.....	20
2 MARCO REFERENCIAL.....	20
2.1 Marco Teórico	20
2.2 Marco Conceptual	25
2.3 Marco Legal	27
2.4 Marco Espacial.....	30
2.5 Marco temporal	31
CAPITULO III.....	31
3 METODOLOGÍA.....	31
3.1 Hipótesis.....	33
3.2 Ingeniería del Proyecto.....	33

3.2.1	Fase Diagnóstica	34
3.2.2	Fase de Diseño.	35
3.2.3	Fase de Desarrollo.....	39
3.2.4	Recursos Técnicos y Tecnológicos.	40
3.3	Planes Administrativo y Financiero	40
3.3.1	Recursos Financieros	42
3.4	Practicas proyectadas	42
	Fuentes de Financiación.....	45
3.4.1	Fase de Validación.....	46
CAPITULO IV.....		51
4	RESULTADOS.....	51
4.1	Verificación de objetivos	55
5	CONCLUSIONES	56
6	RECOMENDACIONES.....	58
BIBLIOGRAFIA		59
REFERENCIAS ELECTRONICAS.....		60
ANEXOS.		61

LISTAS DE TABLAS

Tabla 1. RAE. Centro de Integración Social y Cultural del Parque Villa Luz. Barrios Ortiz Luis Fernando. Unicatólica.2017.....	13
Tabla 2.Fase Diagnóstica. Autor. Investigadora. 2018.....	34
Tabla 3.Elementos básicos para escalada. Internet.....	36
Tabla 4.Ventajas y desventajas del campo deportivo ANOLAIMA - XTREME. Autor. Investigadora. 2018.....	38
Tabla 5. Fase de desarrollo. Autor. Investigadora. 2018.....	38
Tabla 6.Factores que intervienen en el proyecto. Auto. Investigadora. 2018.....	40
Tabla 7.Salario de empleados. Campo deportivo ANOLAIMA - XTREME. Autor. Investigadora.2018.....	41
Tabla 8. Costos de actividades, iniciales del proyecto. Autor. Investigadora. 2018.....	42
Tabla 9. Cálculos. Rappel, Proyección Anual. Autor. Investigadora. 2018.....	43
Tabla 10.Cálculoos equido de rappel. Autor. Investigadora. 2018.....	44
Tabla 11. Cálculo Asistencia anual Paintball.Aotor.investigadora.2018.....	45
Tabla 12. Cálculo Valor equipos de Paintball. Autor, investigadora.2018.....	45
Tabla 13. Fuentes de financiación. Autor. investigadora.2018.....	45
Tabla 14. Proyección personal Caminata ecológica. Mensual. Autor, Investigadora. 2019.....	51
Tabla 15. Proyección ingresos mensuales Escalada - montañismo. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.....	51
Tabla 16. Proyección ingresos mensuales Paintball. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.....	52

Tabla 17. Proyección ingresos mensuales Circuito Cuatrimoto. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.....	52
Tabla 18. Proyección ingresos mensuales Hospedaje. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.....	52
Tabla 19. Proyección ingresos mensuales Restaurante (diario). Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.....	53
Tabla 20. Proyección ingresos mensuales Barra y Varios (Tienda). Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.....	53
Tabla 21. Proyección ingresos mensuales E Ingresos y Egresos por Servicios prestados al Mes. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.....	54
Tabla 22. Proyección ingresos mensuales Margen de Ganancia por mes. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.....	54

LISTAS DE IMÁGENES

- Fotografía. 1.Panorámica de la Finca donde quedara el Campo Deportivo Anolaima X-Treme.
Autora. 2019.**¡Error! Marcador no definido.**
- Fotografía. 2.Casa principal (prefabricada) del campo deportivo ANOLAIMA-XTREME. Autor,
Investigadora. 2019..... 39
- Fotografía. 3. Caminatas ecológicas por los senderos del Campo deportivo Anolaima - Xtreme.46
- Fotografía. 4. . Escalada y descenso de montaña. Campo deportivo Anolaima - Xtreme.... **¡Error!
Marcador no definido.**
- Fotografía. 5. Elementos para el juego del Paintball. Autor. Investigadora.2018. 48
- Fotografía. 6.. Equipos de Paintball. Campo deportivo Anolaima - Xtreme. Autor. Investigadora.
2018.....**¡Error! Marcador no definido.**
- Fotografía. 7. Circuito en cuatrimoto en el campo Deportivo Anolaima - Xtreme.
Autor.Investigadora.2018.**¡Error! Marcador no definido.**
- Fotografía. 8.Cabañas para hospedaje de grupos. Campo deportivo Anolaima - Xtreme. Autor. 50

LISTAS DE IMÁGENES

Imagen. 1.González. N, 2018. Anolaima, Turística. Poster. elaboración propia.....	31
Imagen. 2.González, N. 2019.1Panorámica del Campo Deportivo ANOLAIMA- XTREME, senderos y escaladas, fotografía.....	36
Imagen. 3. González. N, 2018.Elementos básicos para escalada. Internet.	36
Imagen. 4. González, N. 2018 Panorámica de la Finca donde quedara el Campo Deportivo Anolaima X-Treme. Fotografía.	37
Imagen. 5.González, N. 2018, Casa principal (prefabricada) del campo deportivo ANOLAIMA- XTREME. Fotografía.	39
Imagen. 6.González, N.2018, Caminatas ecológicas por los senderos del Campo deportivo Anolaima - Xtreme. Fotografía.....	46
Imagen. 7 . Gonzalez.N. 2019. Escalada y descenso de montaña. Campo deportivo Anolaima X- Treme. Fotografía.	47
Imagen. 8.González. N, 2018.. Elementos para el juego del Paintball. Fotografía.	48
Imagen. 9. González. N, 2018.Equipos de Paintball. Campo deportivo Anolaima - Xtreme. fotografía.....	48
Imagen. 10. González N, 2018.Circuito en cuatrimoto en el campo Deportivo Anolaima - Xtreme. Fotografía.....	49

Imagen. 11.González. N 2018.Cabañas para hospedaje de grupos. Campo deportivo Anolaima - Xtreme. Fotografía..... 50

LISTAS DE ANEXOS

Anexos. 1. Encuesta. Campo deportivo Anolaima - Xtreme. Autor. Investigadora. 2018..... 63

Anexos. 2.Análisis de los resultados de la Encuesta. Autor.investigadora.2019..... 73

RAE

TABLA 1. RAE

RAES (RESUMEN ANALITICO ESPECIALIZADO) FACULTAD DE DISEÑO PROGRAMA DE ARQUITECTURA BOGOTÁ D.C.BOGOTÁ D.C.
Atribución-No Comercial-Compartir Igual
Código/año/artículo de la revista, conferencia, seminario: RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE – 2017
Código url: https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15566/2/RAE%20%28Resumen%20Analitico%29.pdf .
Tipo documento: RAE. Resumen. CENTRO DE PRODUCCIÓN DEPORTIVA EXTREMA
Sección/ revistas/libro: Documento de sitio WEB
Tipo de impresión: Digital
Nivel de circulación: Nacional
Acceso: Internet
Título: Centro de Integración Social y Cultural del Parque Villa Luz
Autor: Barinas Ortiz, Luis Fernando.
Publicación (referencia bibliográfica): repository.ucatolica.edu.co.pdf.
Palabras claves: Arquitectura Del Paisaje, Diseño Urbano, Centros Deportivos, Estructura Estérea, Parque Público. Arquitectura. Inclusión.
Síntesis: El proyecto se realizó a partir de un análisis, un estudio y una visita del lugar de intervención, el cual dio unas estrategias que se implementaron dando como resultado un proyecto de arquitectura hipogea y se fue desarrollando a partir de bosquejos, un programa urbano – arquitectónico, y desarrollado en programas de diseño (revit y lumion) para ver el comportamiento dentro del entorno al que se debía intervenir.

Tabla 1. RAE. Centro de Integración Social y Cultural del Parque Villa Luz. Barrios Ortiz Luis Fernando. Unicatólica.2017.

Fuentes: Caicedo Crespo, M. (2012). Diseño del muro de escalada: Tsunami 2013. Bachelor's thesis, 1–63. Canosa Zamora, E., Sáez Pombo, E., Sanabria Brassart, C., & Zavala Morencos, I. (2003).

METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LOS PARQUES URBANOS: LA COMUNIDAD DE MADRID. *Geofocus: Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica*, 3, 160–185. Recuperado a partir de http://geofocus.rediris.es/docPDF/Articulo9_2003.pdf Castro Barreiro, A. (2016). Skatepark con cubierta y servicios complementarios en Santiago de Compostela. Universidade da Coruña. Recuperado a partir de <http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/17136> Contreras Lovich, H. N. (2016). La representación social del espacio público para el diseño y gestión de territorios sostenibles una propuesta teórica – práctica y metodológica para un urbanismo participativo. *Revista de Arquitectura*, 18(1), 18–34. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.1.3> Echaide, R., Sobrini, C., & Aguinaga, E. (1982).

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA DE PAMPLONA/ESPAÑA. *Informes de la Construcción*, 34, 19–22. Flores

Objetivo: Realizar un centro deportivo para deportes extremos en el parque villa luz, para la práctica de deportes.

Conclusiones: El desarrollo de un centro deportivo dentro de un parque puede hacer que se integren mejor las personas ya que permite tener diferentes actividades dentro de un lugar, como también la forma de ver las zonas recreativas como una gran zona llena de árboles, pero donde se involucra un elemento arquitectónico creando una visual más atrayente en los usuarios, ya que de cierta forma la gente se interesa por saber que sucede allí y que actividades se pueden realizar, esto con el fin de evocar el uso de las áreas para realizar deportes, escenarios para el público, actividades culturales, zonas de lectura, entre otras que son relevantes en las personas para poder relacionarse entre sí. También al realizar un equipamiento diferente dentro de la culminación de la carrera de arquitectura permite tener una visión más amplia de lo que se debe lograr a escala metropolitana, ya que centrarse en el diseño de un equipamiento es poder pensar en que la gente pueda ir a visitarlo y recorrerlo, descubriendo que allí se pueden realizar actividades de forma agradable dando así un sentido de pertenencia a la ciudad la cual es donde se desarrolla la mayor parte de la vida cotidiana de las personas. Además, es un reto personal el cual nos hace mejorar en la vida profesional, y la cual podemos crear escenarios para todo tipo de personas ya que desde uno de los puntos de vista se deben crear relaciones sociales y culturales entre la sociedad sin tener en cuenta rasgos físicos, económicos, religiosos entre otros, a pesar de que existan tipos de discriminación, ay lugares que son para todo el público como los parques urbanos que cualquier persona tiene derecho a utilizarlos. Por último, la implementación de nuevas tecnologías y formas de construcción son necesarias para el desarrollo de buenas edificaciones las cuales estén ligadas con los desarrollos sostenibles dentro de la ciudad, permitiendo mejorar las condiciones de la calidad de vida y siendo eficientes donde tengan un impacto positivo en el ámbito ambiental ya que es uno de los problemas a los que debemos enfrentarnos en nuestra labor ya que las construcciones son uno de los mayores contaminantes en el mundo.

Autores del RAE-2017- Barinas Ortiz, Luis Fernando.

INTRODUCCIÓN

El propósito es hacer un proyecto para la implementación de la Empresa campo de deportes ANOLAIMA X-TREME, con el fin de establecer un acercamiento efectivo a los usuarios y posicionarse en el municipio como empresa productiva, ya que no existe un espacio donde las personas residentes y las que llegan de visita a la población tengan donde hacer deporte o tener una alternativa que les saque de la rutina, un campo deportivo extremo; la única empresa de deportes extremos que existe en el momento carece de personal especializado, maquinaria y elementos acordes a las necesidades de los grupos que llegan en busca de actividades extremas.

Plantear un proyecto, para la implementación de un campo deportivo ANOLAIMA – XTREME, a través de un plan que facilite las herramientas necesarias para que la empresa este en la capacidad de ofrecer el mejor servicio en el mercado del turismo y pueda competir con otras en un futuro, con un proceso que genere estrategias para la incursión de nuevos mercados donde se determinen fortalezas y debilidades como una empresa de negocio; por esta razón, se emplearan diferentes técnicas que permitan hacer un análisis del ambiente interno y externo; sobre el gusto y necesidades de los clientes a través de encuestas a grupos de personas entre 15 y 55 años amantes de los deportes extremos; personas sanas y aptas para practicar estos deportes. De igual manera la parte financiera se basará en cálculos estimados entorno a una constante económica deduciendo que el turismo de deporte y aventura extrema continúe creciendo en la región. (Martínez, Monto., & J, 2007).

Con un método de investigación analítico y deductivo, donde se determinan los resultados y análisis de los mismos, los cuales dan respuesta a la aceptación del servicio en el municipio y la factibilidad de creación de empresa productiva. De igual manera, variables como elementos de una formula, que están definidos dentro de un rango determinado como producto, precio, plaza y promoción.

El fin es crear una empresa productiva y permanente en el crecimiento económico y turístico dentro del municipio de Anolaima Cundinamarca, creando empleo y reconocimiento a nivel regional y nacional a mediano plazo.

CAPITULO I

1.1 Planteamiento del problema

La humanidad ha orientado su vida en el trabajo, los afanes y el sedentarismo, lo que ha generado estrés, obesidad, comportamientos que demuestran alteración de humor e inestabilidad emocional, de igual manera la búsqueda de oportunidades de negocios están orientadas a las necesidades de esta humanidad. Es así que en el Municipio de Anolaima Cundinamarca no hay sitios de recreación, espacios para el desarrollo de deportes guiados u orientados al sano esparcimiento y cuidados de la salud, de igual manera; el turismo es escaso a falta de sitios innovadores y en la atención de turistas y para complementar la problemática el desempleo de los jóvenes recién graduados de bachilleres, se evidencia ya que no pueden obtener un trabajo o continuar con estudios superiores que les garantice un futuro promisorio.

Es por lo que se piensa que la implementación de un campo deportivo que ofrezca deportes extremos, cambio de ambiente y recreación, serían elementos innovadores que fortalecerían el cambio de hábitos y el amor por los deportes a los pobladores, también el surgimiento de una nueva empresa en el municipio. Los deportes extremos son de riesgo para aquellas personas que los practican, exigen concentración, adrenalina y control mental ya que la exposición a peligro en algún grado es emocionante para quienes los hacen, es una forma de estimular el sistema nervioso, el equilibrio y confianza en sí mismo.

1.2 Justificación

Los deportes extremos son actividades que ponen a las personas en contacto con la naturaleza, interactuar con ella, el aire libre y el riesgo; es una forma de motivarlas para estar activas y mantenerse en forma por salud y bienestar; además de lograr metas, es el beneficio de superarse a sí mismo y desarrollar cualidades físicas de gran resistencia.

Se pretende brindar a los usuarios un espacio de bienestar y deportes extremos, una alternativa y cambios actitudinales de quienes los practique; es claro que con la implementación del campo deportivo Anolaima - Xtreme, se dan oportunidades laborales para los jóvenes, una alternativa de turismo para el municipio y una empresa productiva.

Reconociendo los deportes como una alternativa de cambio y parte fundamental de la vida de las personas, se busca un espacio que facilite la práctica en todas las dimensiones extremas posibles, de fácil acceso, económico y que brinde las seguridades requeridas; una empresa que se dedique directamente a prestar servicios de deportes extremos, que permita romper con la rutina, donde los usuarios reciban buen trato y asesoría por parte de guías y el personal calificado, el servicio será impactante para que los clientes queden satisfechos convirtiéndose en parte de la organización.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General.

Crear un proyecto que determine la viabilidad técnica y operativa de un campo deportivo Anolaima –Xtreme en la Vereda la María en el Municipio de Anolaima Cundinamarca.

1.3.2 Objetivo específicos

- Desarrollar estrategias que faciliten la aceptación del campo deportivo Anolaima X-Treme en el municipio de Anolaima Cundinamarca.
- Descubrir cuales deportes extremos atraen más a la comunidad a nuevas prácticas, en el municipio y la región
- Proyectar la oferta del plan de negocios y los precios de los servicios para determinar un medio de comercialización dentro de la comunidad.

CAPITULO II

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

El bienestar de las personas es prioridad, el cuidado en general, la alimentación, reposo y deporte, por lo tanto es indispensable incluirlo en el diario vivir, en este orden de ideas se pretende contribuir con una estrategia y alternativa de cambio e innovación de sus hábitos y costumbres en el municipio de Anolaima Cundinamarca con la implementación de un campo deportivo ANOLAIMA - XTREME.

La actividad física, los deportes ejercitan el organismo para mantenerlo en buen estado físico, de relajación, distracción y cambios en la rutina en la que regularmente se encuentra y para distraerse; es así, que, los deportes son todas las actividades físicas movimientos contrarios al reposo o quietud al cual las mayoría de personas están teniendo por su trabajo o por falta de tiempo.

Existen muchos deportes que requieren en algún grado de esfuerzo físico, estos se pueden clasificar en grupales (baloncesto, futbol, voleibol, entre otros), individuales como (Trotar, tenis, natación, gimnasia, entre otros), muchos deportes que exigen más o menos intensidad de esfuerzo y tiempo; es una realidad que los deportes independientemente del que se practique

tienen una gran incidencia en cada individuo, joven o adulto, iniciando desde su infancia y desarrollo, dependiendo también su contexto y las personas que le rodeen.

Jugar es entretenerse aunque no necesariamente de forma saludable; hacer deporte es entretenerse de forma saludable, hay razones para practicar deportes, por salud, diversión o por gusto, pero esencialmente la diferencia entre jugar y hacer deportes, es que el juego pero no por ser excluyente resulta saludable; dentro de los juegos en general se pueden hacer diferentes clasificaciones, como los juegos para los niños, los juegos de rol, los juegos para adultos como los juegos por dinero, los deportes, entre otros. (Bernabeu, 2009).

Los deportes extremos son todos aquellos deportes o actividades de ocio con algún componente deportivo que representan una real o aparente peligrosidad por las condiciones difíciles o extremas en las que se practican.

Existen muchos deportes extremos que implican cierta dosis de exigencia física y muy peligrosa, sobre todo, mental. Por ejemplo, se incluyen los deportes más exigentes dentro del excursionismo (escalada en hielo, escalada en roca, entre otros.), y otros de reciente creación como (Bunge, v snowboard, parkour entre otros.). Un deporte, no considerado extremo, se puede definir así si se practica bajo condiciones especiales o circunstancias particulares no habituales en el o que no representen dificultad o peligrosidad. Por ejemplo, la escalada en roca a unos centímetros del suelo (bulder) no se considera deporte extremo, pero si se realiza en una pared vertical rocosa a varios cientos de metros de altura, entonces sí se le aplica el término. Se puede considerar que una persona practica un deporte extremo cuando lo hace por primera vez y considera que ha estado en riesgo. Por ejemplo, el descenso de un río de clase IV es bastante

extremo para quienes nunca antes se habían subido a una balsa y lo sentirán como muy por encima de sus capacidades personales.

El término deporte extremo no es adecuado aplicarlo cuando se realiza simplemente una actividad recreativa o turismo alternativo, ni tampoco debe estar definido por las condiciones medioambientales, algo bastante subjetivo y dependiente del grado de preparación. En cambio, el término puede aplicarse cuando se practica un deporte en los límites actuales de desarrollo, sea montañismo, atletismo, gimnasia o cualquier otro.

Los deportes extremos son todas aquellas actividades o disciplinas en su mayoría ya existentes, pero que debido a circunstancias especiales o situaciones particulares implícitas como el peligro y la dificultad para realizarlos, se les consideran extremos. Este reciente término que se ha popularizado en la última década del siglo xx, ha sido utilizado dentro del deporte alternativo y por lo medios de comunicación para relacionar sus productos y atraer la atención de quienes están en busca del reto y la aventura.

Estos deportes de aventura y quienes los practican, tienen ciertas características especiales, entre las que se encuentran, que no hay horarios específicos, las prácticas varían de ritmo e intensidad, sensaciones de riesgo y aventura, control de emociones, entre otros.

Sin embargo, este tipo de actividades requiere de mayor conocimiento y conciencia que cualquier otra, ya que el riesgo se incrementa por la velocidad o la altura.

Algunos científicos han determinado que esta pasión por el peligro puede tener una raíz fisiológica; o sea que se encuentra relacionada con los niveles de determinadas sustancias, como la adrenalina o ciertos neurotransmisores que hacen que algunas personas sean más audaces que otras.

Los jóvenes son los que más practican estos deportes de aventura y todo aquellos que tenga la posibilidad económica; ya que se requieren de recursos para trasladarse a diferentes lugares donde practicarlos, comprar el equipo necesario, orientación de especialistas y empresas encargadas de guiar y cuidar al deportista. (MacLaren, 1997). A través del tiempo esto ya no es un impedimento para la práctica de los deportes extremos ya que en muchos lugares se han estado implementando campos deportivos económicos y más accesibles.

Por otro lado hay bastantes empresas dedicadas a la venta de equipo, entrenadores, guías y servicios de emergencia, así que los aventureros y amantes del peligro además de experiencia y destreza, necesitan tomar también medidas extremas para evitar accidentes que pongan en riesgo su vida. (MacLaren, 1997). Ya los guías y expertos en estos deportes buscan la manera de orientar y supervisar el uso de los elementos que se requieren en el desarrollo de estas actividades.

En estos tiempos los deportes extremos se están convirtiendo en una vivencia personal de vértigo y adrenalina unida a una serie de conductas que han tenido que ir adquiriendo, el deporte es diferente de todo lo que compone la vida, es dinámico, sin miedo, pero también agresivo las

actividades extremas son el medio con el cual las personas, en especial los jóvenes establecen una razón de mostrarle tal y como vive y se desarrolla social y personalmente.

La idea principal de este proyecto es la implementación de nuevas tendencias en deportes de aventura que permitirá la práctica de actividades en turismo destinado para la juventud y personas que gustan de realizarlo, aprovechando los recursos naturales que existen en el sitio y enlazando los atractivos turísticos de la zona, de tal manera llegará a ser una alternativa turística de aventura que generará mayores ingresos económicos y mejoraría los pobladores del municipio, la calidad de vida de todos los habitantes de Anolaima y sus alrededores, como también ayudará a contribuir e impulsar al desarrollo turístico que traerá a la provincia del Tequendama, de esta manera convirtiéndola en un producto turístico.

En Colombia, en Cundinamarca, se está viviendo una gran demanda turística, por lo tanto son necesarias nuevas alternativas para satisfacer un mercado que es necesario; el turista y los lugareños quieren cosas nuevas, son cada vez más exigentes, turista satisfecho trae más turistas.

El implementar nuevas tendencias en deportes de aventura, seguras en un contexto adecuado y atractivo para los turistas, se podrá brindar cambios y mayores alternativas que generen incentivos a la conservación y al desarrollo local. En la actualidad se sabe que los deportes de aventura están tomando un mayor auge entre la juventud y también en la sociedad, por lo que se ha optado por practicar disciplinas en la que la adrenalina fluye al máximo y donde los sentidos se conjugan formando un equilibrio entre lo físico, psicológico y lo espiritual.

En el país el turismo de aventura se ha transformado en una actividad prometedora, siendo un factor que aporta a la economía del país. Siendo de suma importancia para la aplicabilidad de nuevas tendencias contando con un equipo preparado y altamente capacitados para cada una de las modalidades que se realizan.

Los deportes extremos son aceptados en todas las disciplinas y han enriquecido los ya existentes, adquiriendo una gran cantidad de aficionados generando una reacción en cadena de las personas que se arriesgan a practicarlos en los diferentes niveles de complejidad y esfuerzo, de igual manera les ha permitido exponer sentimientos y emociones calladas por la sociedad y mostrar todas aquellas frustraciones adquiridas con el paso del tiempo. (Quirox, 1988).

2.2 Marco Conceptual

Entre los conceptos que más se relacionan con las actividades deportivas extremas y de marketing se describen las siguientes.

Deporte: Se denomina deporte a la actividad física, tal como el fútbol, basquetbol, natación, mental como el ajedrez ejecutado conforme a las reglas que se practica con finalidad recreativa, profesional o como medio de mejoramiento para la salud. El deporte descrito bajo estas estas circunstancias tiene un amplio historial dentro de la vida de los seres humanos. Con el paso del tiempo ha sufrido variaciones, creando unas y dejando otras.

Recreación: Proceso de acción participativa y dinámica como forma de disfrutar, creación y libertad, en el pleno desarrollo de la potencialidades del ser humano para el mejoramiento de la calidad de vida individual y social mediante la práctica de actividades físicas e intelectuales de esparcimiento.

Marketing Deportivo: el marketing en el sector deportivo ha desarrollado dos importantes avances: —el primero, con la comercialización de productos y servicios a los consumidores del deporte y; el segundo, haciendo uso del mismo como vehículo promocional para la comercialización de productos de consumo, industriales y servicios²³, por consiguiente, —esta disciplina pasa de ser considerada como una simple manifestación social, destinada a la práctica de actividades recreativas en busca de cierto entretenimiento o satisfacción personal, a ser calificada como un bien, cuya producción, consumo, financiación y gestión responde a criterios de racionalidad económica. (Castellanos, 2003).

Deportes Extremos: Se definen como todas aquellas actividades o deportes en las cuales durante su práctica existe un peligro real o aparente y con altas dosis de exigencia física y mental; el término ha tenido problemas en su definición y la clasificación de ciertos deportes por lo que se han adoptado nombres como deportes de alto riesgo, de aventura o alternativos.

Impacto ambiental: Efecto que produce sobre el medio ambiente y en sus distintos aspectos una determinada acción humana.

2.3 Marco Legal

El Proyecto analizará y evaluará la normatividad que rige al sector turístico bajo los preceptos jurídicos contenidos en la constitución política que rige al estado nacional y estamentos departamentales, municipales. Igualmente, evaluará las normas para creación de los fondos cuyo objetivo social sea el impulso de los sectores económicos.

ARTICULO 1º. Definición. Para todos los efectos de la presente ley, téngase como actividades extremas y de Aventura todas aquellas disciplinas deportivas, que debido a circunstancias o situaciones particulares implícitas y que por la dificultad y exigencia física y mental para realizarlos, se les consideran extremos; y que son practicadas al aire libre o en cubierto, bien sea dentro de espacios urbanos y acondicionados especialmente para tal efecto, o dentro de espacios naturales en aire, tierra o agua, según sus modalidades.

ARTÍCULO 2º. El Instituto Colombiano del Deporte y la Juventud – COLDEPORTES, será el organismo que reconozca y defina que disciplinas y prácticas consideradas extremas y de aventura, tendrán categoría deportiva, de acuerdo a los criterios y reglamentaciones nacionales e internacionales sobre la materia.

ARTÍCULO 3º. El Gobierno Nacional, a través del Instituto Colombiano de la Juventud y el Deporte, como máximo organismo planificador y rector del Sistema Nacional del Deporte, fijará los propósitos, estrategias y orientaciones para el desarrollo, fomento y organización de las disciplinas deportivas conocidas como Deportes Extremos y de Aventura; teniendo en cuenta los

parámetros y lineamientos deportivos y financieros establecidos en la normatividad vigente, así como las políticas contempladas en el Plan Nacional de Desarrollo para el sector deporte, que fijan como puntos de interés básicos, el fortalecimiento de la práctica deportiva de altos logros o alto rendimiento y la masificación o divulgación de su práctica para todas las personas.

ARTÍCULO 4º. El Instituto Colombiano del Deporte y la Juventud – COLDEPORTES, podrá promocionar y regular la participación de otras entidades del sector público, del orden nacional o territorial, y del sector privado, en estas disciplinas deportivas.

ARTÍCULO 5º. Autorícese al Instituto Colombiano del Deporte y la Juventud – COLDEPORTES, para reglamentar lo pertinente en cuanto a la creación de condiciones de seguridad, adecuación y dotación de los escenarios para práctica de Deportes Extremos y de Aventura.

ARTICULO 6º. El Instituto Colombiano del Deporte y la Juventud – COLDEPORTES será el órgano encargado de brindar asistencia técnica a los entes territoriales, para la formulación y ejecución de planes y proyectos relacionados con estas disciplinas, vinculando de manera participativa a las personas que los practican.

ARTÍCULO 7º. El Instituto Colombiano del Deporte y la Juventud – COLDEPORTES, asesorará y controlará la constitución, organización e inscripción de los clubes, ligas y federaciones deportivas, y demás procedimientos y requisitos establecidos en la normatividad deportiva vigente.

Parágrafo: Los clubes, ligas y federaciones enunciados en el inciso anterior, son organismos deportivos que estarán sujetos a la inspección, vigilancia y control del Estado, y serán, así mismo, integrantes del Sistema Nacional del Deporte, en los mismos términos y con los mismos derechos de las demás disciplinas deportivas.

ARTÍCULO 8º. Autorícese al Gobierno Nacional para que en coordinación con los entes territoriales, promueva y promocióne los focos de desarrollo turístico que se generen por la práctica de las actividades deportivas extremas y de aventura en el territorio nacional. Otorgando participación a los entes u organizaciones del sector privado, que hagan parte de estas prácticas deportivas.

ARTÍCULO 9º. Vigencia. La presente ley rige a partir de su publicación y deroga las normas que le sean contrarias.

Así las cosas, consideramos que mediante este proyecto de ley, se estaría dando la manera de crear mecanismos para que a través de COLDEPORTES, como máximo ente encargado de la organización y fomento del Deporte, y así mismo en coordinación con otras entidades como SENA, VICEMINISTERIO DE TURISMO, MINISTERIO DE EDUCACIÓN, entre otros, se regule de manera específica, el funcionamiento, apoyo y promoción a los deportistas y organizaciones deportivas que practican y promueven tales disciplinas y que cada días crecen más, en los diferentes rincones del país, y que así mismo muchos de ellos ven en esto su sustento económico.

Por lo tanto se quiere con esto que se institucionalice la práctica tanto de aquellos Deportes Extremos que cuentan hoy con un reconocimiento deportivo mediante Clubes, Ligas y

Federación dentro de los parámetros de COLDEPORTES y la ley 181 de 1995, como de aquellos que por el contrario, pese a tener un arraigo mayoritario entre la población juvenil no cuentan con Infraestructura ni organización adecuadas.

De manera que no es para nosotros ajena la idea de poder crear una FEDERACIÓN DEL DEPORTE EXTREMO Y DE AVENTURA, que pueda establecer pilares y políticas públicas concretas de fomento a tales deportes y a sus practicantes, que pueda así mismo agrupar a aquellas FEDERACIONES ya existentes y reconocidas por el Sistema Nacional del Deporte, y al tiempo constituir este tipo de organización y regulación en las que aún no gozan de tal estatus, que es el que les permite tener un rango deportivo y legal dentro del máximo ente rector. (Texto Proyecto de Ley. 2009. Representantes a la Camara., 2009)

Por lo tanto solicitamos ser el primer debate al proyecto de ley “POR MEDIO DEL CUAL SE FOMENTA LA PRÁCTICA DE LOS DEPORTES EXTREMOS

EN EL PAÍS Y SE AUTORIZA AL GOBIERNO NACIONAL A CREAR LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA SU ADECUADA PRÁCTICA, ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA”.

2.4 Marco Espacial.

El Campo deportivo ANOLAIMA – XTREME está ubicado en La Vereda la María baja de Anolaima Cundinamarca a 45 minutos del centro poblado, en camino de herradura, con un

temperatura aproximada de 29° grados centígrados su acceso es en carro o si se quiere iniciar caminata dese el pueblo.



Imagen. 1.González. N, 2018. Anolaima, Turística. Poster. elaboración propia.

2.5 Marco temporal

El proyecto se desarrollará en un tiempo aproximado de 2 años, teniendo en cuenta la investigación de probabilidad y ejecución de proyecto.

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

La Metodología permite la aplicación de variables fundamentales en el desarrollo de la investigación la cual nace a partir de la necesidad de implementar un campo deportivo de deportes extremos que permita el direccionamiento estratégico a mediano y largo plazo para posicionarse en el mercado, en la investigación se determinan factores internos y externos que permitan identificar variables importantes en el proceso para encontrar alternativas de solución a la problemática presentada.

El enfoque de la investigación es de tipo cualitativo ya que parte del estudio del estado actual de los campos deportivos existentes en la región, a partir de allí se realizará un estudio y análisis que deben cubrirse a través de la ejecución del proyecto y así poder describir posibles soluciones a partir de las variables y fenómenos encontrados en el transcurso de la investigación.

El tipo o alcance de la investigación es Descriptiva, dado que está dirigida a investigar una realidad relevante en torno a la profesión de la Administración de Empresas como lo es el desarrollo de un proyecto para la implementación de un campo deportivo de deportes extremos; además de medir el nivel de viabilidad implícito en el mismo. La metodología que llevara a cabo la presente investigación está soportada por instrumentos (encuestas y todo relacionado con los estudios referentes a creación o propuesta de proyectos similares en otros territorios, dentro de lo que comprende el escenario internacional, nacional y local.

Tipo de Investigación. El tipo de investigación a desarrollar es Descriptiva – Cualitativa, por medio de la información más relevante escogida a través de la revisión de una bibliografía previamente seleccionada, además de la aplicación de una encuesta que permita conocer el nivel de aceptación por parte de la población en el proyecto con las características comentadas.

3.1 Hipótesis

Al implementar un campo deportivo extremo en Anolaima Cundinamarca los habitantes y turistas tendrán más espacio para hacer ejercicio y relajarse los fines de semana.

3.2 Ingeniería del Proyecto

Partiendo del diagnóstico realizado con la encuesta diseñada y aplicada al 100% del grupo de personas encuestadas en el municipio de Anolaima, confirma la viabilidad de la implementación del centro deportivo ANOLAIMA - XTREME, por esta razón la ingeniería del proyecto se base en diversas fases, entre ellas están.

Siguiendo el proceso de desarrollo de investigación del proyecto y teniendo en cuenta el diagnóstico realizado a través de los instrumentos de recolección de información con las entrevistas e indagaciones a los posibles usuarios del municipio y sus alrededores sobre los deportes extremos, se evidencia con certeza la viabilidad para la implementación del campo deportivo Anolaima - Xtreme; es por esta razón que la ingeniería del proyecto se basa en tres (3) fases, de diseño, desarrollo y de validación.

Fases de Ingeniería del Proyecto

En estas fases se describen las actividades que se realizaron durante el proceso de desarrollo desde el inicio del mismo, consta de fase diagnóstica, fase de diseño, fase de desarrollo y fase de validación.

3.2.1 Fase Diagnóstica

La fase diagnóstica percibe la problemática existente, que es la falta de un campo de deportes extremos, de igual manera permite diagnosticar y medir los conocimientos que tienen los usuarios acerca de los deportes extremos y la práctica de los mismos.

Fase Diagnóstica

FASE DIAGNÓSTICA (23 días)		
Percepción de la problemática existente		
OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Diagnosticar mediante la observación y las indagaciones sobre el conocimiento y la práctica de los deportes extremos en el municipio.	Charlas con los usuarios y preguntas sobre el tema.	Los usuarios dan sus opiniones y conceptos acerca de los deportes extremos, sus prácticas y conocimientos..
RECURSOS	RESPONSABLES	
Observación, charlas revistas	Investigadora	

Tabla 2.Fase Diagnóstica. Autor. Investigadora. 2018.

Se percibió con este diagnóstico que solo el 30% de los entrevistados saben o conocen algo acerca de los deportes extremos y muy pocos los que han hecho práctica de estas actividades en algunos lugares o por cuenta propia. Es necesaria la creación del campo deportivo ANOLAIMA – XTREME, en el municipio. (Ver anexo1.)

3.2.2 Fase de Diseño.

Para la elaboración de este proyecto se tuvo en cuenta en primera medida la necesidad de establecer una empresa que rindiera dividendos, de igual manera aprovechar la oportunidad ya que en el municipio no hay una centro deportivo que ofrezca alternativas de deportes extremos con la seguridad requerida, los recursos humanos y físicos que se necesitan para el funcionamiento de calidad de una empresa de esta índole.

En primera instancia la investigadora analizó qué estrategia podría utilizar, una que fuese efectiva y permanente para crear un lugar de acuerdo a las necesidades y presupuestos establecidos. Se realizó una reunión con amigos y conocidos, para preguntarles sobre los conocimientos preconceptos e ideas que tuviesen sobre los deportes extremos y los centros deportivos, tanto en las ciudades como en los pueblos o corregimientos, especialmente el campo. Se escucharon muchas opiniones, pero en su mayoría comentaban que era muy poco lo que sabían a ciencia cierta o real al respecto, en muchos de los casos eran cosas de las que se habían enterado por terceros, publicidad televisiva de folletos, revistas o comentarios. Solo un 30% sostuvieron que conocían de deportes extremos o que los habían practicado en algún momento, pero con algo de temor porque no contaban con la asesoría o acompañamiento adecuados.

Esto permitió ir pensando en cómo sería el campo deportivo y la posibilidad de llevar a cabo el proyecto. Se cuenta con el terreno un espacio de 3 fanegadas, con la geografía adecuada, los pisos son variados, desde montañoso hasta planicies pequeñas, lo que permite muy seguramente la creación de los senderos para las caminatas ecológicas, los paseos a caballo, la salidas a trotar,

la escalada de las montañas y el río que atraviesa la finca para nadar o realizar algún otro deporte. De igual manera se cuenta con un espacio bastante amplio para crear el campo de Paintball, con todas características y reglamentaciones que se requieren para un evento de estos. Se cuenta con el terreno.

Vista panorámica de la Finca



Imagen. 2.González, N. 2019.1Panorámica del Campo Deportivo ANOLAIMA- XTREME, senderos y escaladas, fotografía..

Equipo Básico de Escalada.



Imagen. 3. González. N, 2018.Elementos básicos para escalada. Internet.

Anolaima es un pueblo que cuenta con 33 veredas productivas en frutas, café, árboles frutales, ríos y una gran calidad humana, su clima es templado y agradable, oscila entre 24 y 28° centígrados en su mayor parte del tiempo. Es uno de los pueblos en el que aún se cuenta con seguridad para transitar por los caminos verdes, es sano y acogedor, la comunidad se colabora entre sí en muchos aspectos, entre ellos la vigilancia y preservación.

La vereda la María Baja queda a 45 minutos aproximadamente del centro poblado, se considera una distancia prudencial para llevar a cabo el proyecto ya que permite que los usuarios estén lejos del ruido y las distracciones, lo que es vital para los deportes extremos, el aire es puro, la naturaleza y vegetación fresca y natural, su camino es de herradura (no pavimentado ni asfaltado).

La finca donde se implementará el campo deportivo ANOLAIMA – EXTREME es una finca familiar en la que se pretende poner a funcionar una empresa recreativa, que no solo deje dividendos sino que cree empleo y traiga innovación a la región.

Vista panorámica del Campo deportivo Anolaima X-Treme



Imagen. 4. González, N. 2018 Panorámica de la Finca donde quedó el Campo Deportivo Anolaima X-Treme. Fotografía.

Ventajas del Campo Deportivo

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL CAMPO DEPORTIVO ANOLAIMA - XTREME	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Este campo deportivo va a permitir que los jóvenes y personas que trabajen entre semana busquen descansar o tener nuevas aventuras los fines de semana..	Deben someterse a seguir reglas e instrucciones para tener seguridad y protección de los guías e instructores
Es una empresa que va a generar empleo a las personas del pueblo y los jóvenes que han estudiado y no se han podido posicionar laboralmente.	Mantener un promedio de asistencia para su permanencia en el mercado, actualizar en forma continua los equipos de apoyo y recursos.
Permite que los usuarios mantengan una sana disciplina en el cuidado de su cuerpo y figura y su mente al tener espacios para el desestres y el desborde de adrenalina, a través de los deportes extremos.	No contar en forma permanente con el equipo y el recurso humano y logístico necesario para mantener una atención de calidad.

Tabla 3. Ventajas y desventajas del campo deportivo ANOLAIMA - XTREME. Autor. Investigadora. 2018. Fase de Desarrollo.

Fase de Desarrollo.

FASE DE DESARROLLO (183 días)		
Ejecución en la creación y adecuación del campo deportivo ANOLAIMA - XTREME		
OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Desarrollar actividades y organización de cada uno de los lugares que van a componer el campo deportivo. Alistamiento de elementos.	Alistamiento de todas las dependencias que componen el campo deportivo.	La administración y gerencia organizan los valores y proyecciones para poner en marcha el campo deportivo.
RECURSOS	RESPONSABLES	EVIDENCIAS
Compra de materiales, adecuación de las cabañas y espacios.	Investigadora. Nelly Rocío González Cubillos	Fotográficas.

Tabla 4. Fase de desarrollo. Autor. Investigadora. 2018.

3.2.3 Fase de Desarrollo

La propuesta se desarrollará con base en los datos e información encontrados en los procesos de investigación, lo que los datos que facilitaron determinar los requerimientos para esta fase que permitió la aplicación de estadísticas, cálculos, alistamientos, construcciones y restauraciones de caminos y senderos que permitieran dejar el campo deportivo listo para abrir al público y de esta manera lograr resultados excelentes.

Casa principal del Campo Deportivo Anolaima X-Treme



Imagen. 5. González, N. 2018, Casa principal (prefabricada) del campo deportivo ANOLAIMA-XTREME. Fotografía.

Factores que intervienen en el proyecto

Área Social	Área organizacional	Área económica	Área normativa	Área cultural	Área ambiental
Movilidad dentro de la población.	Punto de información turística.	Planeación para la inversión.	Política Pública.	Patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y ambiental	Protección ambiental.
Cultura turística.	Entidad rectora del turismo.	Recursos propios.	permanente de turismo		Variabilidad climática.
Responsabilidad social pública y privada.	Grupo de empresa familiar	Mercadeo turístico.			
Formación turística	Infraestructura turística	Proyectos de inversión.			
		Conectividad estratégica			

Tabla 5. Factores que intervienen en el proyecto. Auto. Investigadora. 2018.

Todos los factores y áreas que intervendrán en el proyecto fueron previstos con cálculos reales.

3.2.4 Recursos Técnicos y Tecnológicos.

Los recursos técnicos utilizados en este proyecto serán, el Internet, celular, Redes sociales, páginas web, computador, entre otros.

3.3 Planes Administrativo y Financiero

La Administración se realizará con el capacitado y tendrán una contratación dentro de la ley y con las garantías pertinentes.

Personal que formará parte de la empresa

Nº EMPLEADOS	CARGO	SALAR IO	CONCEPTO
1	Gerente	\$ 1.400.000	Salario Mensual
1	Auxiliar Administrativo y Operativo	\$ 950.000	Salario Mensual
1	Guía profesional	\$ 750.000	Salario Mensual
2	Guías auxiliares	\$ 500.000	Salario Mensual
1	Paramédico o enfermero	\$ 750.000	Salario Mensual
1	Cocinero	\$ 800.000	Salario Mensual
1	Servicios generales	\$ 680.000	Salario Mensual
1	Mesero	\$ 550.000	Salario Mensual
Nomina total			\$ 6.380.000.00

Tabla 6. Salario de empleados. Campo deportivo ANOLAIMA - XTREME. Autor. Ivestigadra.2018.

Tipo de contrato para cada empleado

- a) Gerente. Contrato a tiempo indefinido.
- b) Auxiliar Administrativo y Operativo. Contrato indefinido
- c) Guía profesional. Contrato a tiempo definido a 1 año.
- d) Guías auxiliares. Contrato a tiempo definido a 1 año.
- e) Paramédico o enfermero. Contrato a tiempo definido a 1 año.
- f) Cocinero. Contrato a tiempo definido a 1 año.

- g) Servicios generales. Contrato a tiempo definido a 1 año.
- h) Mesero. Contrato a tiempo definido a 1 año.

3.3.1 Recursos Financieros

Costos de las actividades proyectadas

Actividades del proyecto	Fuente de financiación	Tiempo de Ejecución	Costo Total
Materiales, papelería y equipos	Propia	8 meses	\$ 400.000
Elaboración y ajustes de la investigación	Propia	8 meses	\$ 300.000
Aplicación, procesamiento y tabulación de encuestas.	Propia	4 semanas	\$ 100.000
Valoración de información	Propia	3 semanas	\$ 100.000
Total costos de Actividades			\$ 1.000.000.00

Tabla 7. Costos de actividades, iniciales del proyecto. Autor. Investigadora. 2018.

3.4 Practicas proyectadas

Se pretende realizar prácticas de los deportes extremos que se ofrecen en el campo deportivo ANOLAIMA – XTREME todos los fines de semana, teniendo en cuenta la asistencia de los usuarios y se irá aumentando la capacidad de la empresa gradualmente mes a mes.

Rappel.

Cálculos de equipos, horas de práctica por mes.

Capacidad	No Máximo	No Mínimo	No de Prácticas	Días al Mes	CAPACIDAD TOTAL MES
3 equipos por práctica	3 personas por practica	2 personas por practica	4 practicas diarias	8	32

MESES	CAPACIDAD TOTAL MES	%	NÚMERO DE SERVICIOS PROYECTADOS
Enero	32	34	42
Febrero	32	32	41
Marzo	32	31	40
Abril	32	29	41
Mayo	32	30	41
Junio	32	25	39
Julio	32	24	42
Agosto	96	24	44
Septiembre	32	25	42
Octubre	32	25	40
Noviembre	32	26	30
Diciembre	32	26	42
TOTAL AÑO	416		482

Tabla 8. Cálculos. Rappel, Proyección Anual. Autor. Investigadora. 2018.

Se plantea que la capacidad de equipos de práctica sea un número de personas acorde a los acompañamientos diarios y de esa forma proyectarlos mes a mes.

Valores de los equipos de Rappel.

EQUIPO	COSTO	NUMERO DE EQUIPOS	TOT AL.
Arnés	\$ 163.000	4	\$ 652.000
Mosquetón	\$138.00	4	\$ 552.000
Ochos	\$ 75.000	5	\$ 375.000
Cuerda x Metro	\$ 93.130	500 mts	\$ 465.650
Casco	\$ 235.000	5	\$ 1.175.000.00
TOTAL			\$ 3.219.650.00

Tabla 9. Cálculos equipo de rappel. Autor. Investigadora. 2018.

Paintball

Cálculos de equipos, horas de práctica y capacidad por mes.

Capacidad	No Máximo	No Mínimo	No de Prácticas	Días al Mes	CAPACIDAD TOTAL MES
2 equipos por práctica	6 personas por practica	5 personas por practica	10 practicas diarias	8	80

MESES	CAPACIDAD TOTAL MES	%	NÚMERO DE SERVICIOS PROYECTADOS
Enero	75	74	42
Febrero	70	71	41
Marzo	67	69	40
Abril	72	73	41
Mayo	65	67	41
Junio	80	90	39
Julio	80	90	42
Agosto	56	65	44
Septiembre	62	71	42
Octubre	80	90	40
Noviembre	80	90	30
Diciembre	80	90	42

TOTAL AÑUAL	867		482
----------------	-----	--	-----

Tabla 10. Cálculo Asistencia anual Paintball. Autor. investigadora.2018.

Valores de los equipos de Paintball

EQUIPO	COSTO	NUMERO DE EQUIPOS	TOT AL
Chalecos tácticos x 2	\$ 123.000	8	\$ 984.000
Bola de pintura x 36	\$156.500	12	\$ 1.878.000.00
Pistolas	\$ 108.000	16	\$ 1.728.000.00
Caretas x 2	\$120.000	8	\$ 960.000
Casco	\$ 115.000	16	\$ 1.840.000.00
TOTAL			\$ 7.390.000.00

Tabla 11. Cálculo Valor equipos de Paintball. Autor, investigadora.2018.

Fuentes de Financiación

CONCEPTO	VALOR
Recursos propios	\$ 30.000.000
Recursos Financiados	\$65.000.000
Total Inversión	\$95.000.000

Tabla 12. Fuentes de financiación. Autor. Investigadora.2018.

Se tomará un crédito por \$ 65.000.000 de pesos para la compra de implementos y adecuación del terreno o finca de propiedad de la familia y que se ha puesto a disposición del proyecto. La tasa interna de retorno para el proyecto a final a cinco años proyectados es del 38%, la tasa interna modificada es de 27.5% y el Valor Presente Neto en términos absolutos es de \$ 58.400.888 Millones de pesos, superando así todas las otras expectativas de inversión que se puedan invertir.

3.4.1 Fase de Validación

En esta fase se realiza una prueba piloto para comprobar la efectividad y viabilidad del proyecto y el desarrollo del mismo a través de caminatas ecológicas con grupos de clientes, quienes recorrieron tramos largos en ascenso y descenso; las actividades que se fueron desarrollando en cada uno de los deportes que ofrece el campo deportivo Anolaima – Xtreme. Las fotografías muestran parte de las caminatas ecológicas, desde las horas de la mañana por los senderos que rodean la finca, estas se extendieron por 3 horas aproximadamente, se hacían paradas para hidratación cada kilómetro ya que el clima estaba a unos 38° centígrados, se continuaron planeando cada fin de semana, sábados, 3 programadas y domingos 2 (lunes festivo 3), esta actividad al igual que las demás se realizaron con acompañamiento (1 guía y un enfermero)

Caminata Ecología



Imagen. 6.González, N.2018, Caminatas ecológicas por los senderos del Campo deportivo Anolaima - Xtreme. Fotografía.

Las escaladas a las lomas o montañas más empinadas de la finca (3) de aproximadamente 23, 28 y 32 metros de altura la realizaron jóvenes que querían probar aventura y riesgo desde la base en piedra lisa que tienen unos jeroglíficos llamativos y de interés para los visitantes; están siendo investigados para información cultural de la región y complemento de la historia del campo deportivo, cada escalada lleva 2 horas aproximadamente en ascenso y 1 hora y 30 en descenso. De igual manera se organizaron escaladas para los fines de semana por grupos.

Escalada y descenso de Montaña.



Imagen. 7 . Gonzalez.N. 2019. Escalada y descenso de montaña. Campo deportivo Anolaima X-Treme. Fotografía.

El Paintball es uno de los deportes que más atractivos ha tenido con clientes entre 15 y 35 años de edad, entre hombres y mujeres, por lo que se programa en grupos y por cargas y están sujetas al manejo de que de cada grupo para vencer al contrario, se utilizaron pistolas de aire comprimido las cuales contienen pintura, el juego exige destreza y habilidad en el desplazamiento para no dejarse marcar tan rápidamente y ser eliminados del juego. El encuentro entre los equipos puede durar entre 20 y 40 minutos dependiendo de la cantidad de bolas (100 o 200), la segunda ronda puede durar más tiempo. El terreno es agreste y con

obstáculos para dificultar los movimientos de los competidores pero que a la vez facilite los lugares para esconderse.

Elementos de Paintball



Imagen. 8. González. N, 2018.. Elementos para el juego del Paintball. Fotografía.

Jugadores de Paintball



Imagen. 9. González. N, 2018. Equipos de Paintball. Campo deportivo Anolaima - Xtreme. fotografía.

Circuitos en cuatrimoto en el Campo deportivo Anolaima – Xtreme, adrenalina pura, para los amantes de la velocidad y la aventura, recorridos de 1 hora y 15 minutos aproximadamente por caminos veredales destapados.

Carreras en Cuatrimoto



Imagen. 10. González N, 2018. Circuito en cuatrimoto en el campo Deportivo Anolaima - Xtreme. Fotografía.

Se construyeron 3 casas prefabricadas donde se hospedan grupos de 6 personas, cada una tiene 3 habitaciones con camas y camarote, baño, sala comedor y una cocina con todos los utensilios por si los huéspedes desean cocinar, pero también cuentan con servicio de restaurante, se prestó servicio de hospedaje a diversos grupos. Este servicio es permanente los fines de semana.

Cabañas de Hospedaje



Imagen. 11. González. N 2018. Cabañas para hospedaje de grupos. Campo deportivo Anolaima - Xtreme. Fotografía.

Las bases de validación para la efectividad de la propuesta desarrollada se centró en la prestación del servicio en el campo deportivo Anolaima – Xtreme a los habitantes del municipio de Anolaima y sus alrededores, para comprobar si era válida la inversión y el proceso del proyecto en marcha y los resultados de esta prueba verifica que fue una buena inversión.

CAPITULO IV

4 RESULTADOS

Con la implementación del campo deportivo se esperan resultados positivos, que la asistencia al Campo deportivo Anolaima – Xtreme de los usuarios sea masiva y la rentabilidad productiva en cada uno de los servicios y deportes extremos que se ofrecen.

Caminata Ecológica

Proyección al Mes

ENTRADAS 1 MES			
GRUPOS	VALOR POR PERSONA	PERSONAS POR MES	VALOR TOTAL
10 PERSONAS	\$ 15.000	150	\$ 2.250.000

Tabla 13. Proyección personal Caminata ecológica. Mensual. Autor, Investigadora. 2019.

Escalada – Montañismo proyección al Mes

ANOLAIMA - XTREME			
ENTRADAS 1 MES			
GRUPOS	VALOR POR PERSONA	PERSONAS POR MES	VALOR TOTAL
4 PERSONAS	\$ 15.000	32	\$ 480.000

Tabla 14. Proyección ingresos mensuales Escalada - montañismo. Anolaima Xtreme. Autor. investigadora. 2019.

Paintball

Proyección al Mes

ANOLAIMA - XTREME			
ENTRADAS 1 MES			
GRUPOS	VALOR POR PERSONA	PERSONAS POR MES	VALOR TOTAL
6 PERSONAS	\$ 25.000	80	\$ 2.000.000

Tabla 15. Proyección ingresos mensuales Paintball. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019

Circuito de Cuatrimoto

ANOLAIMA - XTREME			
ENTRADAS 1 MES			
UNIDAD	VALOR POR PERSONA	PERSONAS POR MES	VALOR TOTAL
1	\$ 80.000	80	\$ 1.600.000

Tabla 16. Proyección ingresos mensuales Circuito Cuatrimoto. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019

Hospedaje

ANOLAIMA - XTREME			
ENTRADAS 1 MES			
GRUPOS	VALOR POR CABAÑA (3)	PERSONAS POR MES	VALOR TOTAL
6	\$ 180.000	72	\$ 2.160.000

Tabla 17. Proyección ingresos mensuales Hospedaje. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.

Servicio de Restaurante x Cabaña

ANOLAIMA - XTREME			
ENTRADAS 1 MES			
PERSONA DIARIA	VALOR POR PERSONA	PERSONAS POR MES	VALOR TOTAL
1	\$ 25.000	176	\$ 4.400.000

Tabla 18. Proyección ingresos mensuales Restaurante (diario). Anolaima Xtreme. Autor. investigadora. 2019.

Barra y Varios

ANOLAIMA - XTREME			
ENTRADAS 1 MES			
PERSONA DIARIA	VALOR POR PERSONA	PERSONAS POR MES	VALOR TOTAL
1	\$ 25.000	176	\$ 4.400.000

Tabla 19. Proyección ingresos mensuales Barra y Varios (Tienda). Anolaima Xtreme. Autor. investigadora. 2019.

Proyección Ingresos y Egresos por servicios prestados totales al Mes

INGRESOS		EGRESOS	
Caminata Ecológica	\$ 2.250.000	Salarios	\$ 6.380.000
Escalada	\$ 480.000	Publicidad	\$ 250,000
Paintball	\$ 2.000.000	Servicios Públicos	\$ 200.000
Circuito Cuatrimoto	\$ 1.600.000		
Hospedaje Cabañas	\$ 2.160.000		
Restaurante	\$ 4.400.000		
Barra y Varios	\$ 4.400.000		
TOTAL	\$ 17.290.000	TOTAL	\$ 6.830.000

Tabla 20. Proyección ingresos mensuales E Ingresos y Egresos por Servicios prestados al Mes. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019

Se comprobó que en 1 mes las entradas superan los gastos lo que permite visualizar un negocio productivo y rentable.

Proyección Margen de ganancia por Mes

GANANCIA NETA X MES	
INGRESO	\$ 17.290.000
EGRESOS	\$ 6.830.000
GANANCIA TOTAL AL MES	\$ 10.460.000

Tabla 21. Proyección ingresos mensuales Margen de Ganancia por mes. Anolaima Xtreme.Autor.investigadora.2019.

Se hace un balance de las entradas y los gastos del Campo deportivo Anolaima – Xtreme y se evidencia que hay un alto margen de ganancias lo que indica que es viable y factible el desarrollo del proyecto, se hace un promedio de ganancia al mes por proyección teniendo en cuenta que podría disminuir la asistencia en algunos meses, de igual manera en proyecta en 1 año atender 4 días a la semana desde el viernes para aumentar los ingresos y recuperar lo invertido en 1 año o menos.

4.1 Verificación de objetivos

Los objetivos se cumplieron, en primera instancia al determinar la viabilidad a través de pruebas piloto de los diferentes deportes extremos en el campo Deportivo, Anolaima – Xtreme.

Se dio a conocer el campo deportivo Anolaima – Xtreme, los servicios, las ofertas y garantías, de la empresa al servicio de la comunidad a través del deporte para el cuidado del cuerpo, la salud y el trabajo a los jóvenes de la región.

Se desarrollaron estrategias que llamaron la atención de los usuarios en la implementación del Campo deportivo Anolaima X-Treme en el municipio de Anolaima, el acercamiento y la práctica de los deportes extremos que se ofrecieron fue positivo, dada la asistencia y uso de los mismos.

Se descubrió a través de la encuesta que los deportes extremos que más atraen a la comunidad Anolaimuna son; el rappel, el paintball, además de las cabalgatas y caminatas ecológicas, las cuales se implementaran dentro del proyecto, gracias a la aceptación de la comunidad.

Determinar la oferta mediante un plan de negocios, facilito a los usuarios el conocimiento de los precios, las ofertas y servicios que el campo deportivo Anolaima X-Treme tenía a su servicio.

5 CONCLUSIONES

La implementación del Campo Deportivo Anolaima – Xtreme, es una alternativa de negocio, que si tiene una orientación y manejo adecuado puede mantenerse y posicionarse dentro del mercado del turismo a nivel regional; de igual manera para la comunidad es una forma de desestresarse, conservar la salud física y mental con la práctica de estos deportes que demandan esfuerzo, concentración y destreza, en el municipio no existe un espacio para a práctica de deportes extremos. Es una oportunidad para la liberación de adrenalina de hombres y mujeres que quieran cambiar ambientes y espacios, es así que los análisis realizados permitieron ver que es factible sostener y mantener el campo deportivo financiando las operaciones diarias y el mantenimiento de la misma. El campo deportivo Anolaima – Xtreme es una empresa que ya empezó a demostrar un trabajo responsable y diligente en su posicionamiento y desarrollo en el mercado de la región del Tequendama, está en proceso de crecimiento y consolidación, con excelentes expectativas.

Empresas como el Campo deportivo Anolaima – Xtreme que inician un proceso de consolidación en el sector comercial y turístico debe en tener un crecimiento entre productos y servicios, también , en su estructura organizacional administrativa, técnica, de producción y de personal que facilite su crecimiento y proyección de alta calidad como empresa de éxito

El Campo deportivo Anolaima – Xtreme está desarrollando algunas actividades lúdicas y deportivas empíricas obteniendo buenos resultados, como masajes de relajación y sauna para los clientes después de la realización de los deportes extremos, las estrategias y tácticas de mercado que se han propuesto de acuerdo a las teorías de marketing, lo que le darán la empresa como tal, fundamentación teórica, así como la organización y la capacidad para ir ajustando todo lo necesario que se requiere para tener clientes satisfechos.

6 RECOMENDACIONES

Siendo la empresa Campo Deportivo Anolaima – Xtreme una innovación para la comunidad y los deportistas extremos se espera que se consolide y mantenga en forma permanente, se consideran las siguientes recomendaciones.

Poner en marcha más ideas y deportes extremos e incluirlos en el plan de marketing en forma organizada y orientadas a potenciar el desarrollo del deporte extremo que se ofrece en el municipio y la región.

Diseñar formatos y papelería que faciliten el proceso de contratación, de promociones, paquetes, información para los clientes, facturas, recibos, cronogramas de servicios, planes de trabajo y registro de personal.

Que el personal reciban capacitación y actualización permanente en cada una de las áreas a la que se les asigne para estar a la vanguardia de los deportes extremos y la atención de los mismos.

Implementación de seguridad tecnológica, renovación y mantenimiento paulatino de equipos en los diferentes deportes extremos para confiabilidad de los usuarios.

BIBLIOGRAFIA

- Angel, M. J. (18 de 01 de 1995). *www.mineduccion.govv.co*. Recuperado el 23 de 12 de 2018, de Congreso de la Republica. Archivo.: https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf
- Bernabeu, N. (2009). *Creatividad y aprendizaje. Juego como herraamienta Pedagógica*. Madrid: Narcea.
- Castellanos, G. (2003). El impacto del Deporte en la Economía: Problemas de Medicición. (Rosario Pedroza. Saenz José Antonio Salvador Insúa. *Revista Autraliana de Economía.*, RAE N° 26.
- Echeverri, C. L. (2008). *Marketing Práctico. 1 A ED*. Colombia: Mayol.Ediciones. S.A. p.6.
- Echeverri., C. L. (2008). *Marketing Práctico. 1 AED. Colombia* . Colombia: Mayol. Ediciones S.A. pág. 68.
- Kotler, P. A. (1996). *Fundamentos de Marketing*. México: Prehtice Hall. p, 63.
- MacLaren, P. (1997). *Pedagogía crític y cultura depredadora , pol+iticas de oposición en la era posmoderna*. Barcelona: Paidos Iberia. ISBN0788449303890-.
- Martínez, D. F., Monto., & J, M. P. (2007). *Plan de negocios para la creaci´n de una empresa de deportes y aventura en tobia Cundinamarca*. Bogotá D.C: Universidad de la Salle, Administración de Empresas.

REFERENCIAS ELECTRONICAS

Angel, M. J. (18 de 01 de 1995). *www.mineduccion.govv.co*. Recuperado el 23 de 12 de 2018, de Congreso de la Republica. Archivo.: https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf.

ANEXOS.



**CAMPO DEPORTIVO
ANOLAJMA - XTREME**

¡Libérate!

“Consume dosis de acción, risas y sobre todo descarga grandes cantidades de adrenalina”

ENCUESTA

La siguiente encuesta es con el fin de obtener información confiable y oportuna sobre los conocimientos, gustos y preferencias acerca de los deportes extremos y la posibilidad de tener el servicio en el municipio.

1. Qué actividades realiza en su tiempo libre?
 - a) Ver TV
 - b) Practicar deporte
 - c) Leer
 - d) Ninguno de los anteriores.

2. A escuchado hablar sobre los deportes extremos?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Algunas veces
 - d) Nunca

3. Le gustaría practicar algún deporte extremo?
 - a) Si
 - b) Tal vez
 - c) Posiblemente
 - d) Definitivamente no

4. En que época del año le gustaría practicar deporte extremo?

- a) Fin de semana
- b) Festivos
- c) Vacaciones
- d) Nunca

5. Porque practica deportes?

- a) Diversión
- b) Relajación
- c) Salud
- d) Descanso y turismo

6. Cuando realiza actividades deportivas lo hace?

- a) Solo
- b) En familia
- c) Con amigos
- d) En pareja

7. Dónde le gustaría practicar un deporte extremo?

- a) Bogotá
- b) Anolaima
- c) Girardot
- d) Cali

8. Conoce empresas que presten un servicio integral de turismo y actividades con deportes extremos?

- a) Algunas
- b) Pocas
- c) Ninguna
- d) No responde

9. Le gustaría que en Anolaima haya un campo deportivo de deportes extremos donde practicar.

- a) Si
- b) No
- c) Es probable
- d) Definitivamente no

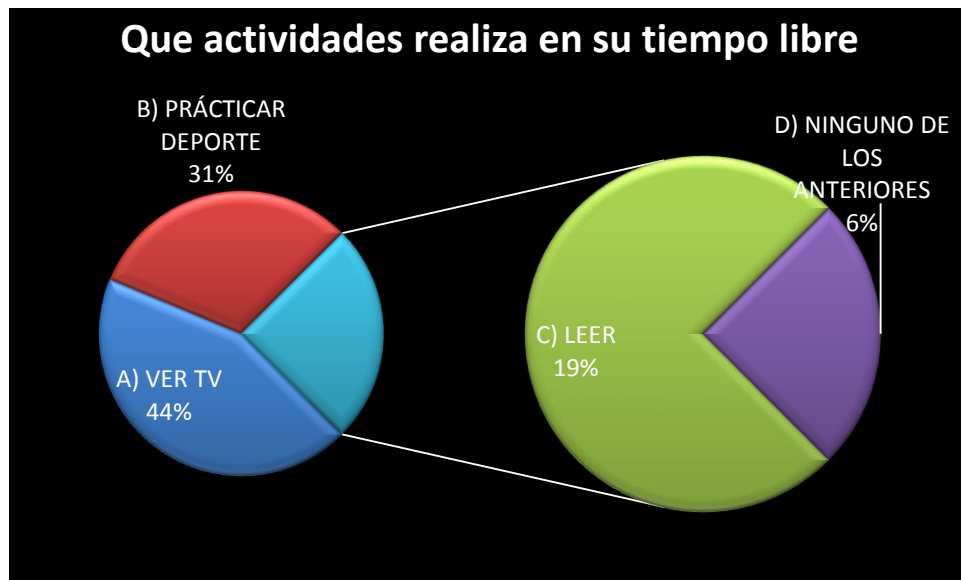
10. Cuál de los deportes extremos practicaría?

- a) Caminatas ecológicas
- b) Paintball
- c) Rappel
- d) Cabalgatas
- e) Todas las anteriores

Anexos. 1. Encuesta. Campo deportivo Anolaima - Xtreme. Autor. Investigadora. 2018..

Anexo.2 Análisis de la Encuesta.

Pregunta 1. Que actividades realiza en su tiempo libre



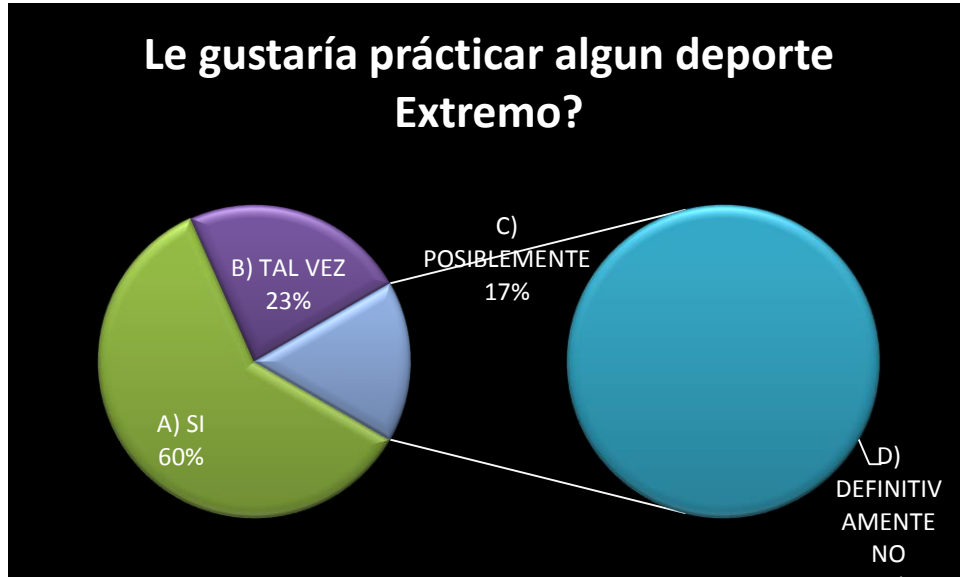
En la gráfica se evidencia que el 44 % de los encuestados prefieren ver televisión, mientras que el 31% practican algún deporte y el 19 % leen, dejando un 6 % de personas que no hacen nada de lo que se les preguntó. Esta situación hace necesaria la búsqueda de un deporte que los motive a salir de sus casas-

Pregunta 2. Ha escuchado hablar sobre los deportes extremos?



Al preguntar a los encuestados si habían escuchado hablar sobre los deportes extremos se evidencia que el 73% si, en alguna parte, por amigos, o información, un 10% No lo habían escuchado, mientras otro 9 % algunas veces y un 7% nunca habían oído sobre los deporte extremos; es la oportunidad que con ese proyecto se conozca a gran escala en el municipio sobre deportes extremos.

Pregunta 3. Le gustaría practicar algún deporte Extremo?



Según la gráfica a los encuestados les gustaría practicar algún deporte extremo en un 60% por probar o por novedad, mientras que un 23% se queda en la probabilidad de un tal vez, un 17% posiblemente y un 0% no lo practicaría, este resultado da como alternativa proponer un lugar donde puedan empezar a practicar estos deportes extremos.

Pregunta 4. En qué época del año le gustaría practicar deporte extremo?



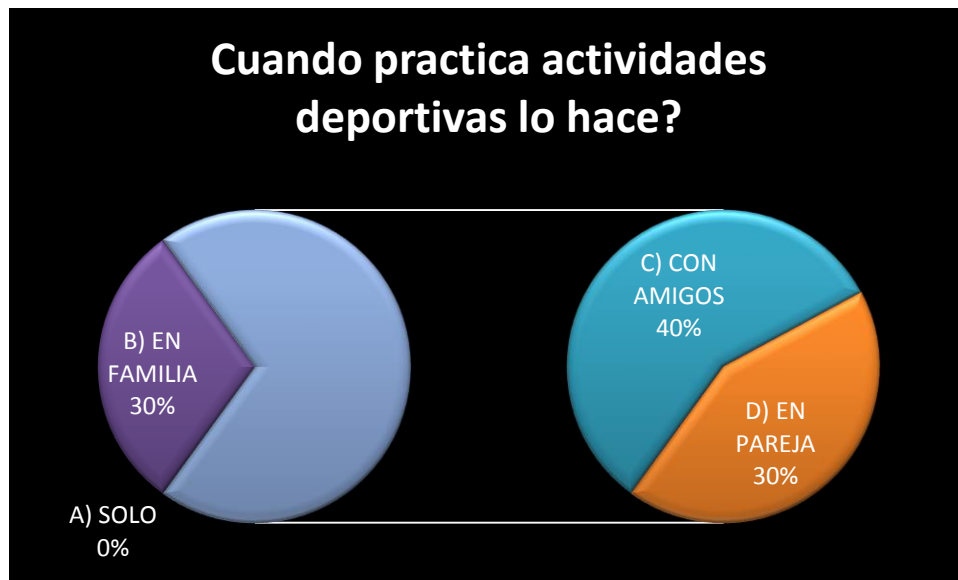
La grafica evidencia que a los encuestados les gustaría practicar deportes extremos los fines de semana en un 70% , otras personas, un 10% opinan que en vacaciones y otro 10% de igual manera los días festivos, es así que este total da la posibilidad de continuar con el proyecto ya que se va detectando el interés de los posibles usuarios.

Pregunta 5. Por qué practica deportes?



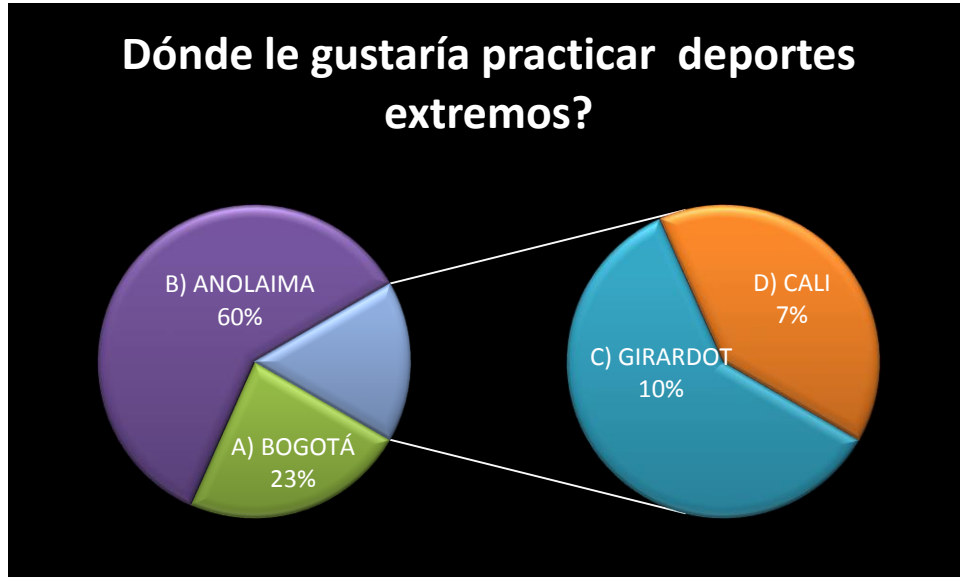
Al indagar por que los usuarios practican deportes? Ellos respondieron en un 47% que por salud ya sea por recomendación médica o iniciativa propia, ero para conservar las energías o bienestar, un 40% lo hace por diversión, un 10 % por descanso cuando van de turistas y un 3% lo hacen para relajarse, todos los encuestados buscan la manera de hacer deporte por razones diversas.

Pregunta 6. Cuando practica actividades deportivas lo hace...?



La grafica evidencia que cuando se refiere a la práctica de deportes la mayoría de los encuestados lo hacen en un 40% con los amigos, mientras que un 30% en familia y de igual forma otro 30% en pareja, nadie lo hace solo; esta situación corrobora la idea de crear un espacio para compartir en grupo ya sea familia o de amigos donde puedan realizar deportes extremos.

Pregunta 7. Dónde le gustaría practicar deportes extremos?



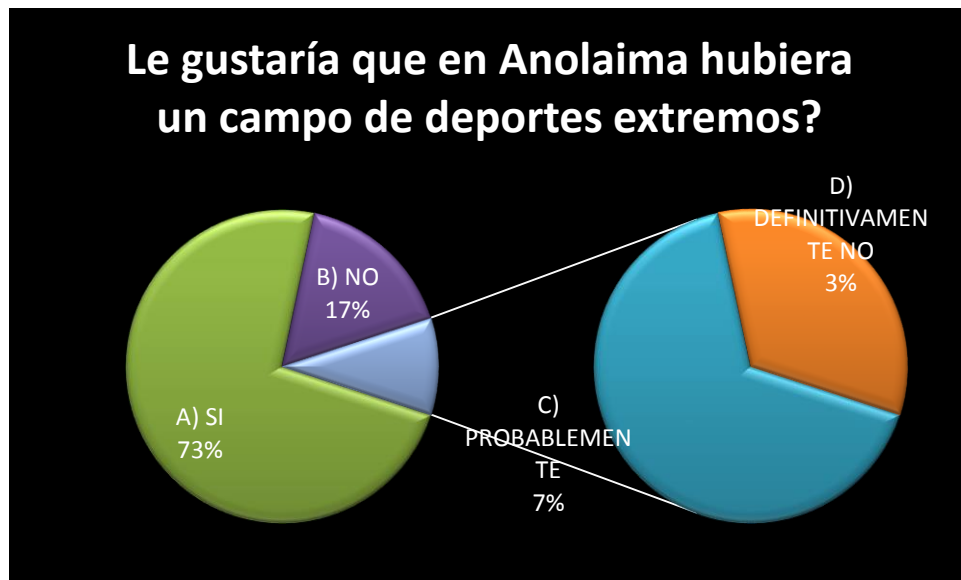
La grafica muestra que a los usuarios les gustaría practicar deportes extremos preferiblemente en Anolaima, lo corrobora el 60%, por la cercanía y posiblemente por costos, un 23% dijeron que en Bogotá, por la variedad de elementos que les pueda ofrecer un centro o escuela deportiva, un 10% dijeron que en Girardot por el clima y otro 10% en Cali. El hecho de que el centro deportivo quede cerca llamo la atención a los encuestados.

Pregunta 8. Conoce empresas que presten un servicio integral de turismo y deportes extremos?



Según la gráfica el 50% de los encuestados no conocen empresas que presten un servicio integral de turismo y deportes extremos, porque no los hay en cercanías o por los costos que representan, el 30% tienen poco conocimiento, por referencia o por comentarios de otras personas, el 10% conocen algunas por publicidad en televisión o revistas y el otro 10% no responden.

Pregunta 9. Le gustaría que en Anolaima hubiera un campo de deportes extremos?



Al preguntar a los usuarios si les gustaría que en Anolaima hubiese un campo de deportes extremos, el 73% respondieron que si porque hace falta y le daría prestigio al municipio con los turistas, además que incentivaría a los jóvenes para que utilizaran el tiempo libre en deportes y actividades lúdicas, el 17% dice que no porque sería peligroso, el 7% opina que probablemente sería algo bueno y el 3% definitivamente no.

Pregunta 10. Qué deportes diferentes a los habituales le gustaría practicar?



Anexos. 2. Análisis de los resultados de la Encuesta. Autor: investigadora. 2019.

La gráfica evidencia que el 25% practicarían el Paintball porque es una novedad y les permitiría sacar el estrés, el 22% las cabalgatas porque les da la oportunidad de recorrer y conocer mejor la naturaleza, el 15% se arriesgarían a hacer rappel ya que la escalada a las montañas también son llamativas y si tienen guías y seguridad lo harían; así mismo están de acuerdo un 38% que harían todos los anteriores.

Realizado el análisis de cada una de las preguntas del cuestionario, se evidencia que es factible la creación del campo deportivo ANOLAIMA – XTREME, no solo como necesidad de los

ciudadanos sino como proyecto empresarial ya que no hay competencia de peso en los municipios cercanos y sería una opción para hacer deporte innovador.