

REALIDAD ACTUAL DE LA INDUSTRIA DE FLORES EN COLOMBIA

EDGAR ANDRES MELO

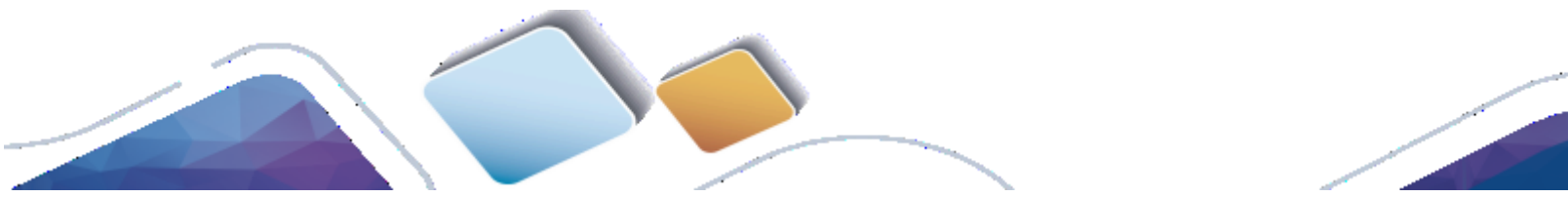
TYNNIE CASTRO

CARLOS F ARANGO

FRANCISCO LOZANO

JOHAN DANIEL PARRA

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
INGENIERIA INDUSTRIAL



CONTENIDO

RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	6
General.....	6
Específicos.....	6
Análisis logístico de la industria de las flores en Colombia	7
Competencias logísticas de las flores holandesas Vs flores Colombianas	8
Propuesta para la industria de flores en Colombia	9
Red del sistema logístico para la producción y venta de flores	10
Filosofía de la organización para el sistema logístico	10
Descripción del flujo de información, producto y dinero	10
Información para la cooperación y confianza.....	11
Ventajas competitivas desde el diseño logístico.....	12
Estructura Organizacional	13
Situación actual de la industria de flores en Colombia.....	14
La cadena de valor de la producción y venta de flores.....	14
Liquidación actual de la venta de rosas en el exterior.....	14
Situación de oferta de las flores colombianas.....	14
CONCLUSIONES	15
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	17



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Relación de competencias logísticas flores Holandesas y Colombianas

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Red producción y venta de flores

Figura 2. Red distribución

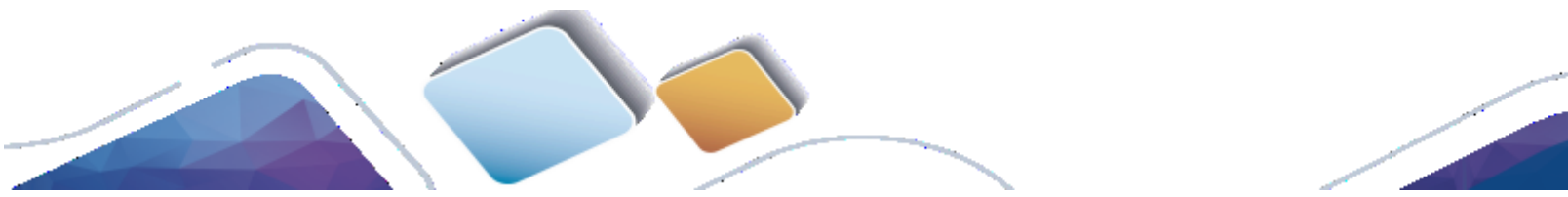
Figura 3. Propuesta estructura organizacional



RESUMEN

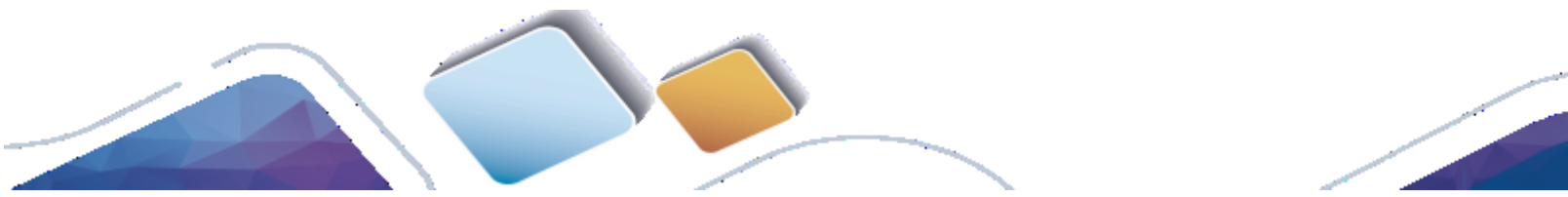
Considerando el rápido y continuo desarrollo de la industria en Colombia en los últimos años, y con el fin de aportarle una nueva estrategia a la industria de las flores en Colombia, la cual es destacada en el país por ser uno de los líderes del mercado en su sector a nivel nacional e internacional.

Se realiza entonces, un análisis al caso de estudio propuesto por el profesor Fabio Novoa el cual titula *la industria de las flores en Colombia* en el libro *Logística: Mejores prácticas en Latinoamérica* de Federico Sabría y Octavio Carranza.



INTRODUCCIÓN

Desde el caso de estudio propuesto por el profesor Fabio Novoa el cual titula *la industria de las flores en Colombia* en el libro *Logística: Mejores prácticas en Latinoamérica* de Federico Sabría y Octavio Carranza, al estudiar la teoría y desde la perspectiva logística y el análisis de la industria de las flores en Colombia, considerando las dificultades que se presentan en las organizaciones, se presenta propuesta de mejoramiento que permitirá elevar el mercado internacional con los nuevos procesos y procedimientos con el objetivo de elevar la competitividad en las organizaciones.



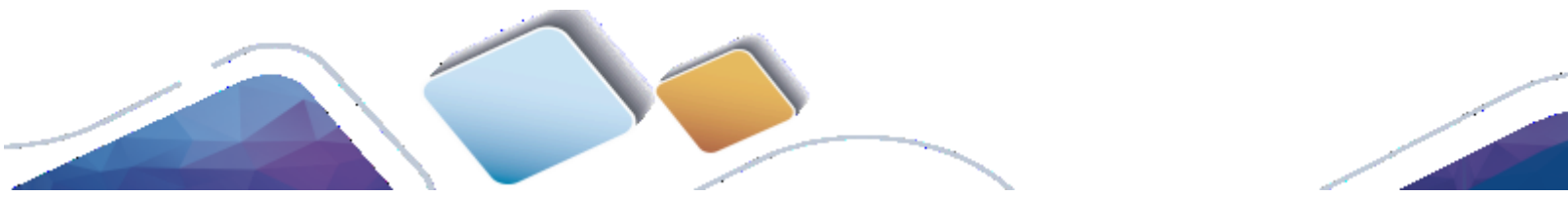
OBJETIVOS

General

Analizar y comprender la industria de las flores en Colombia a la luz de la teoría con el fin de proponer estrategias para su mejoramiento.

Específicos

- Realizar una lectura comprensiva del contenido de la unidad.
- Comprender el caso de estudio para plantear posibles soluciones.
- Definir estrategias de mejora para el mercado actual de las flores.



Análisis logístico de la industria de las flores en Colombia

Partiendo del caso planteado por el profesor Fabio Novoa el cual titula la industria de las flores en Colombia en el libro logística: mejores prácticas en Latinoamérica de Federico Sabría y Octavio Carranza. Nos lleva a pensar lo importante e impactante que resulta ser la industria de las flores, ya que por medio de este se expresan sentimientos, gratitud y demás expresiones que brindan mensajes a sus usuarios finales. Pero al igual nos muestra los procesos y procedimientos por los cuales se debe pasar para su comercialización ilustrando su cadena de valor de la producción y venta de flores los cuales permite comprender mejor su mecanismo de producción.

Colombia como uno de los mayores exportadores de flores con sus productos de calidad, enfrenta situaciones complejas debido a que su modelo logístico es largo hasta llegar a su usuario final, lo cual genera sobre costos bastante elevados. En cambio, sus competidores que presentan cadenas de valor más cortas reducen los costos, tiempos de producción, con el fin de tener mayor productividad sin tener en cuenta la calidad del producto lo cual no es relevante para dichas organizaciones de la industria de las flores.



Competencias logísticas de las flores holandesas Vs flores Colombianas

En la tabla Tabla 1. se puede evidenciar las competencias logísticas de los países Holanda y Colombia respecto a la producción de flores.

Tabla 1. Relación de competencias logísticas flores holandesas y Colombianas

	Flores Holandesas cultivadas en África.	Flores colombianas.
Sistema de Transporte.	Los procesos de cargue y descargue son directos, se cumple en tiempos más cortos y son menos los procedimientos. Sus tiempos fluctúan en promedio entre 48 y 72 horas.	Son bastantes primitivos, por lo general se despachan las flores en vuelos comerciales, las cuales no están acondicionados para el transporte de este producto tan delicado. Es mucho más extenso el tiempo que transcurre para entregar el producto a su destino final, ya que interviene muchos factores por exceso de transporte.
Sistema de Información.	Su sistema de información es más simple, La combinación adecuada en los sistemas de información son métodos directos de ventas, almacenes apropiados.	Dependen de los mayoristas, no manejan ningún canal directo, no cuentan con un software en línea que les permita conocer las necesidades del cliente.
Gestión de la Tecnología.	Utilizan medios de transporte y almacenaje mucho más modernos que los colombianos, permitiéndole tener a los mayoristas y minoristas una mayor vida útil de las flores.	El mercado de las flores colombianas no cuenta con un sistema de gestión tecnológica, que le permita hacer un seguimiento en línea de las necesidades de los clientes. Realmente los minoristas como los mayoristas son los que tienen el conocimiento y control de la demanda, más este no lo tienen los floricultores debido a la ausencia de esta herramienta tecnológica.
Gestión de Tiempos.	Respecto a la distribución al ser las distancias más cortas, menor es el tiempo de importación y de entregas al cliente mayoristas y minoristas, logrando optimizar los costos logísticos respecto a las flores colombianas.	Intervienen demasiados eslabones en la cadena de distribución sus tiempos de entrega pueden variar entre 8 días o más.

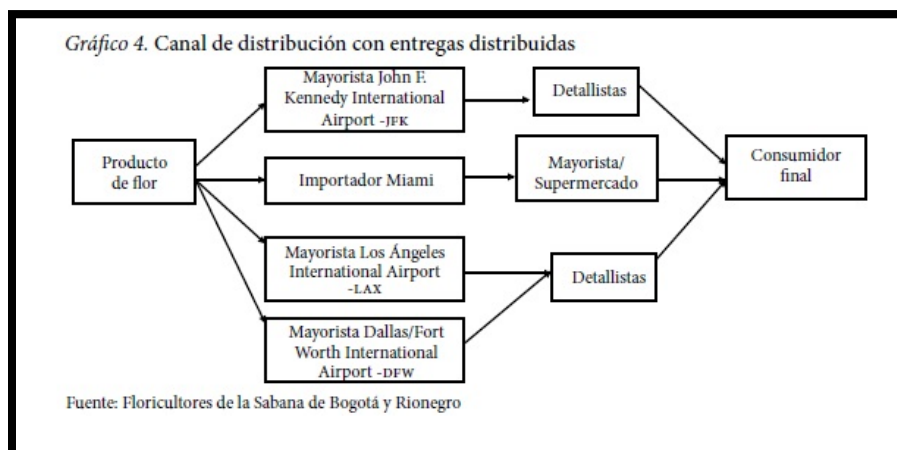
Fuente: Elaboración propia



Propuesta para la industria de flores en Colombia

Se tiene muy claro que el problema que se aprecia no está ni en la calidad ni en el costo de mano de obra, el problema realmente radica en la distribución del producto en sí, ya que los medios no son los adecuados, además de que el tiempo desde que se cosecha hasta que llega al distribuidor puede tardar casi una semana disminuyendo potencialmente la vida útil de las flores por los daños que se ocasionan durante su transporte, el cual se realiza en vuelos comerciales. Es por esto que como propuesta de grupo es encontrar una empresa de distribución aérea que pueda garantizar que el producto llegue a su destino en el menor tiempo posible a un costo manejable, ya que el tema del producto como es la flor su vida útil en promedio son tres semanas, así que es importante garantizar una entrega en los plazos mínimos y en condiciones óptimas del producto, además poder enlazar un interfaz software en línea con los clientes mayoristas, para poderles abastecer las flores en un tiempo optimo y en un estado perfecto.

Como podemos observar en el grafico 4. del estudio de floricultores de la sabana Bogotá y Rionegro (Salom & sepulveda,2012, P.204). La idea es distribuir el producto directamente en la ciudad destino, y no realizar centralizadamente, ya que esto comúnmente ocasiona pérdidas de tiempos, daños en las flores por traslados de un embarque a otro. Por lo general las exportaciones a los estados unidos se realizaban en el aeropuerto de Nueva York y de ahí se distribuye a las ciudades destinos, la idea es que se haga directamente la ciudad destino del mayorista, con esto se optimizan los tiempos, costos por envío, garantías, etc.

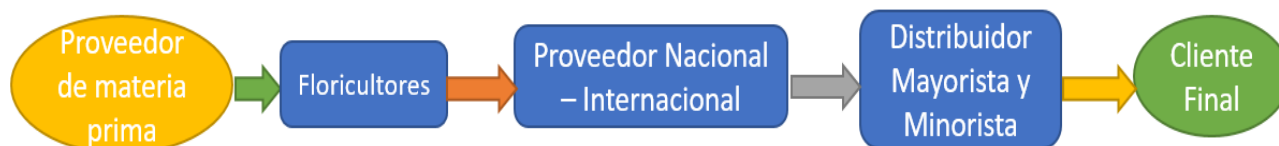


Fuente. Floricultores de la sabana de Bogotá y Rionegro

Red del sistema logístico para la producción y venta de flores

En la figura 1. se presenta la red para la producción y venta de flores lo cual va desde su recolección de la materia prima hasta el usuario final.

Figura 1. Red producción y venta de flores



Fuente. Elaboración propia

Filosofía de la organización para el sistema logístico

El sistema logístico de la organización se basa en el sostenimiento de la competitividad en el mercado nacional e internacional; para ello es necesario tener plan estratégico que permita convenio con centros logísticos lo cual sirve para un mejor manejo del producto en su proceso de distribución hacia su cliente final reduciendo los riesgos y los sobrecostos debido a la experiencia en el manejo logístico.

Descripción del flujo de información, producto y dinero

Flujo de Producto: Inicia desde el ingreso de la materia prima y va hasta la entrega del producto terminado al cliente final, teniendo en cuenta todos los procesos por los cuales debe pasar para el producto terminado.

Flujo de Dinero: A nivel de ingresos corresponde a los recursos que entran a la organización por venta de productos y servicios, y a nivel de egresos corresponde a los costos y gastos generados a la organización y a nivel administrativo y operacional para la venta del producto.

Flujo de Información: Se centra en la comunicación de todos los procesos de la organización orientados por la dirección con la finalidad de la interacción de los flujos para dar cumplimiento al objetivo planteado por la organización.

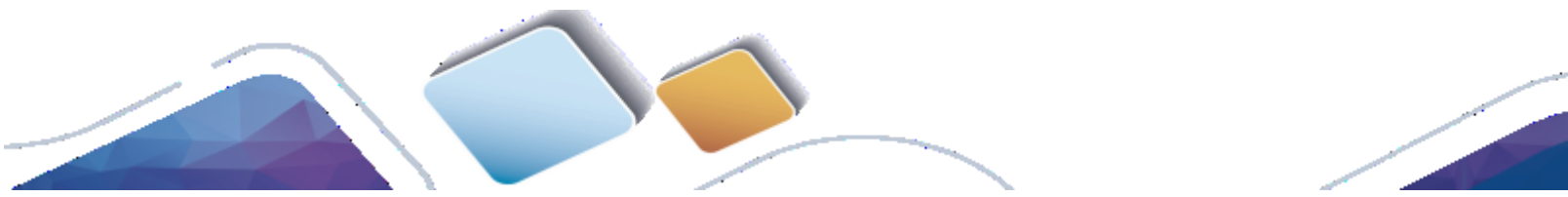


Información para la cooperación y confianza

Hoy en día las organizaciones son cada vez más exigentes, a medida que pasa el tiempo deben estar abiertos a integrar las recientes tecnologías en su modo de trabajar, con el propósito de pugnar en este mercado tan complejo que hoy se vive en el mundo global, anteriormente por la ausencia de tecnologías, no existía un sistema que ayudara a soportar las decisiones de una organización todo era muy manual y básico, esto hacía que fuera cada vez fuera más rígido y estático la toma de decisiones, y realmente lo que debemos buscar es herramientas que nos faciliten las labores de una forma simple y clara.

Estas iniciativas solo eran posibles hace un tiempo, si el personal tenía experiencia y alguna competencia en el área, no obstante, hoy en día la tecnología nos ha simplificado las tareas de una forma sencilla y sistemática. Aplicándolo al mercado de la flor es allá donde queremos llegar, mantener unos inventarios y comunicación en línea que le permitan a los trabajadores tomar decisiones de acuerdo a unos parámetros establecidos en un sistema de soporte y no depender de las decisiones de varios empresarios, con esto se podría satisfacer a tiempo las necesidades de los clientes entregando un producto en el menor tiempo posible, garantizando el abastecimiento de los mercados mayoristas y minoristas.

También es muy importante ya que con esta herramienta la empresa puede retroalimentar a los empleados con indicadores gestión semanales donde se muestren como ha sido el comportamiento de las ventas, la satisfacción de los clientes, cuáles son las objetivos trazados y los incentivos al personal por cumplimiento de estos, logrando así afianzar la cooperación y confianza en sus labores, demostrando que su trabajo en la industria de las flores es valorado e importante para la compañía y los clientes.



Ventajas competitivas desde el diseño logístico

Se permite construir una ventaja desde este diseño a nivel logístico mejorando los tiempos de carga y entrega ya que como muestra la figura 2. para que nuestro producto llegue hasta su destino final (cliente), ha tenido que pasar por muchos contratiempos de transporte. Viéndose también afectado nuestro producto por una excesiva manipulación y perdiéndose la cadena de frío lo que puede ser causante del deterioro de nuestro producto ya que este es muy delicado reflejando también posibles pérdidas para la empresa. Otras falencias que se ven reflejadas en el antiguo modelo que no conocemos como está la demanda de nuestro producto ya que nos valemos de los minoristas y los mayoristas que son quienes se encargan de la compra, venta y distribución de nuestras flores los cuales solo les interesa es vender y no cuidar el buen nombre de nuestra empresa, ósea que son ellos quienes al final le dan el valor a nuestro producto. Por lo tanto, se pretende agilizar los tiempos de entrega de los productos, mejorar el mecanismo de distribución y conservar la calidad del producto lo cual se lograría al contratar una empresa especializada en el transporte y conservación de la mercancía durante el tiempo de reparto.

Figura 2. Red distribución



Fuente. Elaboración propia



Estructura Organizacional

Colombia, se encuentra en un gran lugar en la industria de las flores a nivel internacional, por lo que es de importancia sostenerse en el mercado y plantear mejoras que permitan un mejor desempeño y posición en el mercado. Por lo anterior, la figura 3. muestra una propuesta para la estructura organizacional.

Figura 3. Propuesta estructura organizacional



Fuente. Elaboración propia



Situación actual de la industria de flores en Colombia

La cadena de valor de la producción y venta de flores.

La cadena de valor y la producción de flores en Colombia siempre ha sido una de las mejores en cuanto a su calidad pero debido al ingreso de las grandes empresas y la adquisición de las mismas en Colombia se ha puesto en riesgo la producción de los productores propiamente colombianos, además del complejo modelo logístico de distribución hasta del cliente final en donde se puede apreciar que se pasa por reprocesos de tipo aduaneros y de intermediarios en donde se encarecen los procesos y además también atribuidos al exceso de eslabones y en la cadena de distribución teniendo sobrecostos. Pero si existe una oportunidad real de mejora en cuanto a conocer más en detalle las necesidades de los clientes y adjudicar sistemas de transporte propios acondicionados para el transporte de flores desde su inicio hasta el final.

Liquidación actual de la venta de rosas en el exterior.

Colombia por ser a nivel de Sudamérica el principal exportador de flores solo por debajo de Holanda, tiene una gran demanda de flores, pero sin lugar a duda la rosa es la más vendida según asocolflores el 95% de la producción sale hacia el exterior a más de 90 países en todo el mundo siendo Estados Unidos nuestro cliente principal ya que el 75% de nuestras flores llegan allá, Colombia produce cerca de 1600 variedades de flores un aproximado de 5000 millones de tallos.

Situación de oferta de las flores colombianas

Las flores colombianas al igual que nuestro café son productos que no tienen presentación ya que son muy apetecidos en los mercados internacionales por su calidad y belleza en el caso de nuestras flores no es la excepción siendo un mercado muy requerido por muchos países ya que nuestro país por su posición geográfica permite cultivar durante todo el año y producir la más grande variedad de flores en el mundo y que los cultivos de nuestras flores se den en excelentes condiciones cabe destacar artículos de revista tales como.



CONCLUSIONES

(Carlos Arango) El estudio de la teoría y análisis del caso permitió comprender lo útil que es implementar la logística como una herramienta funcional y de gran ayuda para las organizaciones, ya que llevo a simular una realidad laboral donde se desarrolla plan de mejora con el objetivo de fortalecer la competitividad y brindando nuevas oportunidades que permitan dar cumplimiento al plan estratégico de las organizaciones.

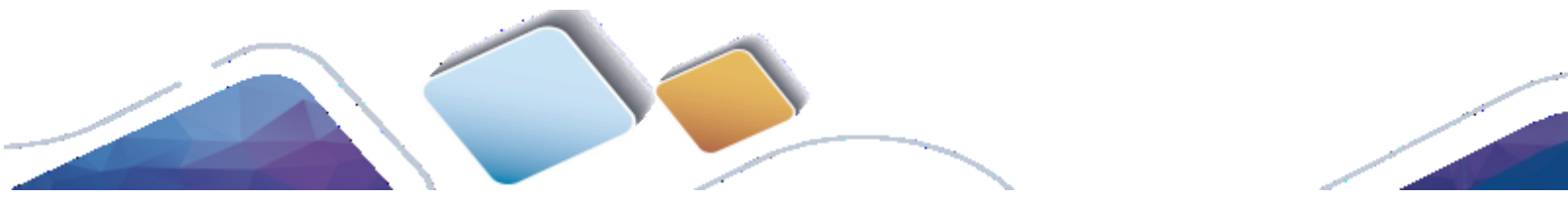
(Johan Parra) El caso de estudio planteado permito simular una realidad laboral y de gran importancia, además de comprender el sistema logístico lo cual es vital para la consolidación de un mercado o producto y más en este caso de las flores que es un producto de corta vida útil, que requiere de unos manejos espaciales, diría que el problema no es tanto competir por calidad sino por servicio y precio. Objetivamente esto es lo que realmente puede mantener a una empresa en el tiempo, en un mercado hoy por hoy tan competitivo.

(Tynnie Castro) De acuerdo al análisis de desarrollo de la actividad en Colombia si existe un gran potencial para mejorar la cadena de distribución de las flores a nivel de exportación pero la misma debe contar con grandes cambios en la distribución del producto en donde se cuente con transporte apto para su conservación y adicional evitar la intermediación del sistema en donde se utiliza la tercera parte de vida útil de mismo en medio de contenedores o transportándose aprovechando la topografía colombiana en donde se puede producir y a la vez llevar el producto en el menor tiempo posible, todo se puede mejorar siempre y cuando se invierta en la cadena de abastecimiento y tenga una correcta planeación estratégica de la misma.

(Edgar Andrés Melo) según el estudio del caso sobre la industria de las flores y se puede concluir que Colombia es uno de los países que mas exporta flores en el mundo siendo esta una empresa con mucha proyección , pero que ha tenido ciertas fallas a nivel de su logística presentando problemas en su distribución tales como las demoras en las entregas presentado falencias en la cadena de frio ya que pasa por muchos filtros que al final terminan contaminando nuestro producto, es por eso que el grupo a diseñado un nuevo modelo de distribución y almacenaje permitiendo corregir todas esta falencias que venían suscitando en nuestra cadena de logística.



(Francisco Lozano) Se entiende la importancia que la logística y SCM tiene en la exportación específicamente en el caso planteado, ya que detectado las particularidades a la hora de exportar (perdida de la cadena de frío) Colombia puede aprovechar la capacidad innovadora trabajando en este reto, por lo cual no podemos olvidar que tenemos la segunda posición a nivel mundial después de Holanda en exportación de flores, la propuesta planteada en el tipo de empaque nos garantiza la calidad y preservamos la economía nacional ya que actualmente tenemos gran participación en el mercado mundial de las flores.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Conocimiento Útil I. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5581>
- Pinzón, B. (2005). Supply Chain Management. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5646>
- Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Conocimiento Útil II. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5653>
- Guerrero, S. H. (2009). Inventarios: manejo y control. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10584414&p00=inventarios>
- Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>
- Pinzón, B. (2017) Generalidades de transporte [OVI] Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/14224>
- Salom, L. F., & Sepulveda, M. (2012). Canales de distribución y estrategias de comercialización para la flor colombiana en los estados unidos (pp. 191-228). <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v28n124/v28n124a11.pdf>
- Novoa, F. (2004). La industria de las flores en Colombia. En O. Carranza (Ed), Logística: Mejores prácticas en Latinoamérica.

