

Comunicación participativa promotora del bienestar social de los adultos mayores del CBA

San José - Ensayo

Diplomado en construcción de redes sociales de Comunicación

Realizado por:

Claudia Marcela Castro Guzmán

Tutor: Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa Comunicación social

CEAD Facatativá, diciembre de 2018

Resumen

La comunicación participativa promueve el bienestar de los adultos mayores a partir del trabajo organizado que se genera dentro del hogar, permitiendo lograr el objeto social y en últimas, mejorar las condiciones de vida no solo de los adultos mayores sino de los miembros administrativos.

El resultado entre comunicación – comunidad promueve dentro del hogar valores como la solidaridad, la responsabilidad, el tejido social y el compromiso que cada día obtiene fortalecerse; a causa de la buena comunicación que hay en el interior del hogar.

Las afirmaciones anteriores aclaran que la comunicación participativa posibilita la reconstrucción de la vida social del adulto mayor y, asimismo, genera el desarrollo social de la comunidad.

Palabras claves: comunicación participativa, desarrollo social, trabajo social, cambio social y bienestar social.

Comunicación participativa promotora del bienestar social de los adultos mayores del

CBA San José

Este trabajo se ha desarrollado en base de la investigación – acción (IA) realizado en el CBA San José durante el curso del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

El hogar San José, es un hogar de paso ubicado en el municipio de Facatativá – Cundinamarca que acoge a adultos mayores en estado de abandono y discapacidad. La práctica social organizada (PSO) que realizan los miembros administrativos del hogar es desarrollar actividades que brinden servicios de protección social dignos, cálidos y humanos con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

Para el logro del objetivo social del hogar San José los miembros administrativos optan por tener una buena comunicación participativa, con el fin de lograr el desarrollo social de la institución. La comunicación participativa en el hogar logra plantear metas, objetivos, sujeto de estudios con el propósito de guiar la PSO y lograr el acercamiento al objeto – sujeto.

A partir de la IA se realizó en el hogar actividades de observación participante que generaron la realización de análisis e interpretación de su PSO, que produjeron resultados que se reflejaron en este documento. Por último, en este trabajo se evidencian las conclusiones que generó la investigación – acción en el hogar San José.

El hogar San José fue creado en marzo del 2001, está situada en el municipio de Facatativá – Cundinamarca. El hogar San José nace a partir de una investigación que realiza la beneficencia de Cundinamarca, en observar el abandono de los adultos mayores en estado de discapacidad física, mental y/o en condición de vulnerabilidad. Así, nace la

creación de un hogar que brinda programas tendientes a mejorar la calidad de vida del adulto mayor. Actualmente, este hogar es considerado como el más representativo de la zona urbana y rural del municipio por realizar un trabajo y cambio social. Este hogar vincula a profesionales de diversas áreas que trabajan en un fin común y esto les permite transformar y desarrollar su comunidad.

La relación entre comunicación – comunidad da paso a una comunicación participativa en la institución, generando en ultimas la realización del objetivo social del hogar. Torrico citado en López (2012) señala:

La comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio – desigualdad – de significaciones, enmarcados cultural e históricamente, y que pueden ser, o no, mediados por tecnologías. Los múltiples mensajes por tecnologías intercambiados son los que permiten tejer la socialidad, esto es su manifestación en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con interés diferenciados. (p.46)

La comunicación participativa del hogar involucra a todos los miembros administrativos que logran mediar los procesos de desarrollo social y a su vez, marcar la diferencia con otros hogares.

Este tipo de comunicación rompe los esquemas autoritarios de otras instituciones donde se evidencian que están regidos por normas, sin oportunidad de expresar sus ideas. El hogar no tiene este esquema ya que cada miembro aporta sus conocimientos y además son estudiados y evaluados para lograr el desarrollo de las actividades.

El hogar san José como otros hogares buscan el bienestar social de la comunidad. Trabajan por mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, generándoles un desarrollo

humano y social. Este desarrollo humano se evidencia mediante las actividades que los miembros administrativos crean. Las actividades son lúdicas, terapéuticas y recreativas que ayudan a que el adulto mayor logre tener una calidad de vida. Este desarrollo evidencia la comunicación participativa del CBA San José.

Este tipo de comunicación promueve un autoestima y empoderamiento de los profesionales del hogar. Ya que genera la participación entre la comunidad, que buscan mejorar las condiciones de vida de los abuelos. De este modo, cuando hay esa libertad de opinar las ideas en el entorno laboral, facilita la realización de los objetivos sociales del CBA. Logrando brindar a los familiares y a la sociedad un hogar confiable.

Es importante aclarar que la comunicación del CBA no solo difunde información, sino genera espacios de dialogo, interacción entre administrativos, instituciones públicas y privadas, instituciones hospitalarias y de caridad, con el fin de buscar el bienestar del adulto mayor.

Es por esta razón que la comunicación participativa es una táctica que facilita el desarrollo social y humano, asimismo, motiva la participación, la realización de las actividades promoviendo acciones sociales dentro y fuera del hogar.

“Una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado” (Mafalopolus, 2008).

En este sentido, la comunicación participativa es una estrategia clave para planificar y lograr un cambio social teniendo en cuenta que se debe llevar a cabo con los recursos disponibles y en un tiempo determinado. Es decir, que las actividades que se planteen logren el objeto social y se deben realizar lo más pronto posible, con el fin de que el adulto mayor obtenga su bienestar social.

A partir de la comunicación participativa se promueve la vinculación de las relaciones entre administrativos, familiares, instituciones y sociedad, que en últimas genera un tejido social de trabajar por un fin común, en este caso, de buscar la felicidad de los adultos mayores.

De este modo el hogar San José desde el año 2001, ha logrado cambiar el ambiente familiar y el de la comunidad, a partir de la creación de este hogar donde se han vinculado diferentes instituciones sociales que contribuyen con ayudas para los adultos mayores. Por otro lado, hay profesionales que han llegado por voluntad propia a trabajar en esta institución ya que reconocen que el adulto mayor es una persona rechazada en su mayoría por la sociedad, y, de allí nace este interés de ofrecer los servicios profesionales para brindar afecto emocional que tanto anhelan.

Este trabajo social busca que la sociedad se interese por estas actividades, que logre vincularse y aporten un desarrollo cultural, educativo y recreativo, siempre y cuando esté al alcance de cada persona. Que el compromiso social con los abuelos no sea solo administrativo, sino que las familias logren interesarse en este trabajo y a su vez inviten a individuos externos a ser parte de este desarrollo social y humano.

“El apoyo social se suele referir a la ayuda recibida de redes sociales informales, pero, esta puede también proceder de redes formales de profesionales como los propios trabajadores sociales, doctores, enfermeras, psicólogos, psicoterapéuticos o profesionales de la terapia ocupacional” (Rúa, 2008).

Lo anteriormente expuesto permite esclarecer que la comunicación participativa es un proceso fundamental que involucra miembros externos (profesionales) hacer parte del desarrollo y objeto social de la institución. Asimismo, estos miembros tienen la oportunidad de evidenciar el trabajo social desarrollado en el hogar San José e invitar a la

comunidad a vincularse en estos proyectos sociales. Es importante hacerles comprender a la sociedad que ellos también hacen parte del cambio social y que entre todos se puede forjar un tejido social que genere como resultado el bienestar del adulto mayor, no solo de este hogar sino de todo el municipio.

Conclusiones

- La Investigación – Acción (IA) realizada en el hogar San José permitió conocer al sujeto de estudio, en este sentido, los adultos mayores que han sido acogidos por profesionales para mejorar la calidad de vida y generar un bienestar social.
- La práctica social organizada (PSO) permitió cumplir los objetivos del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, ya que este trabajo generó realizar diversas actividades que en últimas, formaron los resultados evidenciados en este documento y conocer como hacían posible el desarrollo humano y social que el hogar San José ha implementado en el municipio.
- A su vez, se pudo conocer que la comunicación participativa del hogar es la estrategia que permite el desarrollo del objeto social del CBA San José.
- Asimismo, se puede concluir que esta labor social realizada en el hogar ha influenciado a la creación de nuevos hogares que desean realizar transformaciones en el desarrollo humano y social, en el municipio de Facatativá – Cundinamarca.
- La comunicación participativa del hogar San José ha facilitado el diálogo con otras instituciones, con el objetivo de conseguir más apoyo social y económico para mejorar la calidad de los adultos mayores.

- La comunicación participativa ha fortalecido la red social de la institución, mejorando los tejidos sociales y creando un ambiente responsable, comprometidos y armoniosos, forjando a los actores externos y adultos mayores un bienestar humano y social.
- Por último, el hogar san José ha logrado cambios significativos en la institución y en la sociedad. Dejando un precedente de la gran labor social que se realiza

Referencias

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/1192-2168-1-PB.pdf>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>