
**Fase 6 –Presentar y sustentar Proyecto Final
Estudio de Caso “La Industria de Flores en Colombia”**

Presentado Por

Luis Enrique Blanco Tarazona

Diego Mauricio Rojas Molina

María Mercedes Sáenz

Whilver Laverde Plazas

Rubén Darío Silva Camacho

Diplomado De Profundización Supply Chain Management Y Logística - 207115_10

Presentado a

Benjamín Pinzón Hoyos

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

José Acevedo Y Gómez

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería

Bogotá D.C, mayo de 2019

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción.....	3
Objetivos.....	4
Objetivos generales.....	4
Objetivos específicos.....	4
La industria de las flores en Colombia.....	5
Cuadro comparativo Holanda y Colombia.....	7
Red de procesos.....	8
Planeación Estratégica Supply Chain.....	9
filosofía de organización propuesta del SL.....	10
Diagramas de flujo.....	10
Diagrama Flujo financiero-monetario.....	11
Diagrama Flujo de Información.....	11
Diagrama Flujo de Producto.....	12
Estructura organizacional propuesta por el grupo.....	14
Sistema logístico de la industria de flores.....	17
Situación de oferta de las flores colombianas.....	19
Conclusiones.....	21
Bibliografías.....	22

INTRODUCCIÓN

La producción de flores con destino de exportación en Colombia surge a mediados de los 60`s y desde entonces ha ido adquiriendo gran importancia para la economía del país, debido a que Colombia se ubica como el segundo exportador de flores en el mundo después de Holanda, según la asociación colombiana de exportadores de flores (Asocoflores) en los años 2016 y 2017 Colombia exportó 225.000 y 246.118 toneladas de flores las cuales representaron unas ganancias de 1100 y 1400 millones de dólares. Siendo una de las fuentes más importantes de crecimiento económico para el país.

A pesar de su crecimiento, todo el procedimiento de exportación y comercialización de las flores en Colombia no es el más adecuado ni el mejor establecido, los medios de transporte, almacenamiento y distribución no son acordes para un producto tan frágil como lo son las flores.

El presente trabajo aborda la problemática y posibles soluciones que tiene el sector floricultor en cuanto a su logística y red de valor relacionados con la exportación de este producto respecto a sus principales competencias a nivel mundial.

OBJETIVOS

General

- Aplicar los conocimientos adquiridos en el diplomado de profundización de Supply Chain management y logística, para resolver el estudio de caso “La industria de Flores en Colombia”

Específicos

- Determinar el contexto de la problemática
- Elaborar un cuadro comparativo de las competencias logísticas entre Holanda y Colombia.
- Configurar la red de procesos que debe conformar el Sistema Logístico para el Supply Chain en la producción y venta de flores.
- Elaborar los diagramas de flujo de información, producto y dinero del Sistema Logístico planteado

“LA INDUSTRIA DE LAS FLORES EN COLOMBIA”

1. Elaboren un comentario sobre el caso.

Luis Blanco

La industria floricultora en Colombia cuenta con varias ventajas respecto a la holandesa dentro de ellas encontramos el costo, la productividad, mano de obra, beneficios por el clima y la topografía, además de su cercanía con el mayor mercado del mundo Estados Unidos, pero dichas ventajas competitivas se han perdido por el inadecuado manejo logístico que se le ha dado a esta industria ya que en Colombia solo se ha enfocado la logística a una estrategia de exportación donde la oferta solo es conocida por los productores y la demanda solo es conocida por los mayoristas y minoristas lo que ha generado una brecha en el sistema logístico evitando una correcta coordinación de la red de valor.

Por otro lado, Holanda ha sabido contrarrestar sus desventajas en cuanto costos de mano de obra, clima y topografía expandiendo su producción a países como Kenia, Zimbabwe, Sudáfrica, Zambia, Tanzania y Uganda donde la mano de obra es abundante y el clima la topografía son similares a países como Colombia y Ecuador

Otro Factor clave de esta problemática radica en los plazos de entrega en Holanda rondan entre las 48 y 72 horas, desde que las flores salen del cultivo y llegan al punto de venta final, mientras que en Colombia estos plazos de entrega rondan los 8 días por exceso de eslabones en la cadena y sistemas de transporte mal diseñados.

La ventaja de Holanda radica en que su sistema logístico es una combinación adecuada de sistemas de información, métodos directos de ventas, almacenes apropiados y sistemas de transporte ágiles.

Por ende, se observa una importante oportunidad de mejora para toda la red de valor en la exportación de flores colombianas las cuales se expondrán en el presente documento para lograr una adecuada articulación de toda la cadena con la finalidad de plantear estrategias globalizadas que permitan reducir el FOB eliminado eslabones en la cadena.

María Sáenz

Sintetizando un poco se puede afirmar que los problemas logísticos presentados en la cadena de valor dificultan la exportación de las flores en Colombia donde la red de mayoristas y minoristas tiene gran responsabilidad. A pesar de contar con todas las ventajas de agricultura de la flor siendo Colombia uno de los mayores cultivadores y exportadores en el mundo, aún no se han adoptado retos, medidas estratégicas, acuerdos internacionales y adopción de una globalización económica para lograr un mejoramiento continuo, donde se puede resaltar que gracias al piso térmico Colombia tiene ventajas frente a otros países que sufren cambios en sus cultivos debido a que tienen estaciones.

Diego Rojas

El sector floricultor con sus inicios en la década de 1960 logro posicionarse a nivel mundial como el segundo mayor exportador de flores por debajo de Holanda, con esto ayudo al crecimiento económico del país y a la generación de empleos, pero a través de la historia no ha podido superar sus sobre costos en transportes y comisiones ocasionando que el precio de venta en EEUU sea 13 veces mayor al costo de venta en Colombia, teniendo estos datos como partida podemos observar que el sector floricultor no realiza benchmarking adecuado, aun teniendo información de su mayor competencia “Holanda”. Lo que ocasiona que a futuro Colombia pueda empezar a descender en el ranking mundial de exportadores de flores, actualmente Holanda con su mayor marca “Made in Holanda” se ha empezado a globalizar y a tener sitios o cultivos remotos con el fin de reducir sus costos, pero en Colombia no se habla de una marca en especifica ya que, aunque hay varios cultivos con sus respectivas marcas, no son un gremio que pretenda unificarse y generar una sola fuerza floricultora, con el fin de obtener alianzas estrategias que permitan una reducción de sus costos logísticos y le permite globalizarse de forma más rápida.

En conclusión, se puede evidenciar como un problema de sobre costos de logística y transportes pueden afectar los empleos de muchas personas y la economía de todo un país, solo por el hecho de no pensar globalmente.

Whilver Laverde Plazas

Las flores colombianas ocupan un lugar importante y destacado dentro de las preferencias de los mercados y de los exigentes consumidores internacionales por varios motivos como son, su alta calidad, colorido, belleza, tamaño y variedad, cualidades que le permiten ocupar el acreditado lugar de segundo exportador mundial, después de Holanda.

En la actualidad Colombia es el segundo exportador de flores del mundo después de Holanda. Así mismo, las flores son la tercera mayor fuente de divisas del país, detrás del petróleo y el café, y un importante generador de empleo en la zona central de Colombia. La prueba más clara del logro de esta joven industria es la cuota que tienen las flores colombianas en el mercado más grande del mundo, el de Estados Unidos.

La industria de las flores se esta reinventado en Colombia con temas listicos, de marketing, de negocios internacionales para ser mas competitivos, frente a la dura competencia que esta representada en otros países, es por esto que la industria colombiana toma medida y no depender de la venta más grande que se realiza el 14 de febrero o día de San Valentín, los empresarios están haciendo énfasis en el proceso logístico de envíos y en el de resaltar la calidad de las flores colombianas.

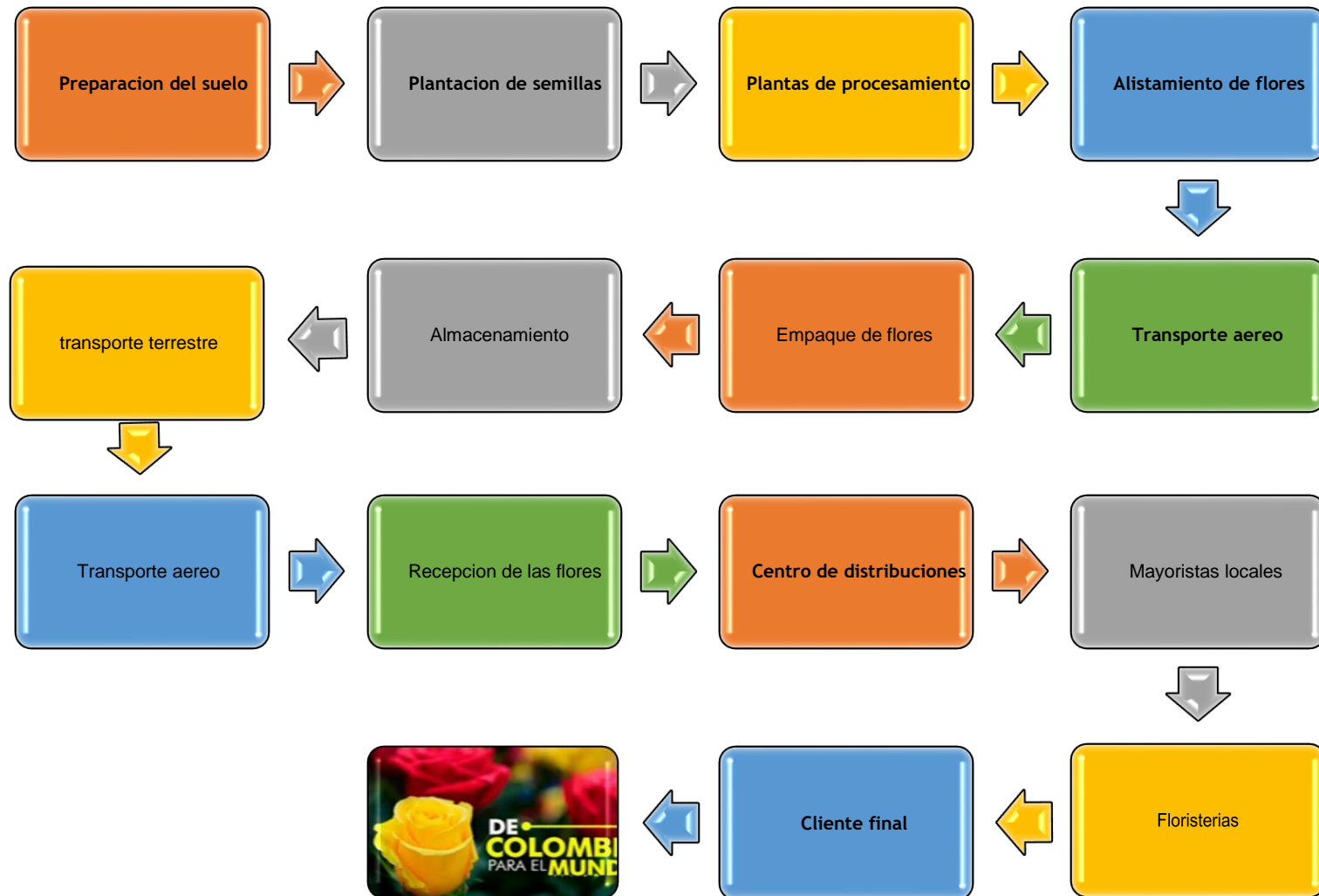
Cuadro comparativo Holanda & Colombia

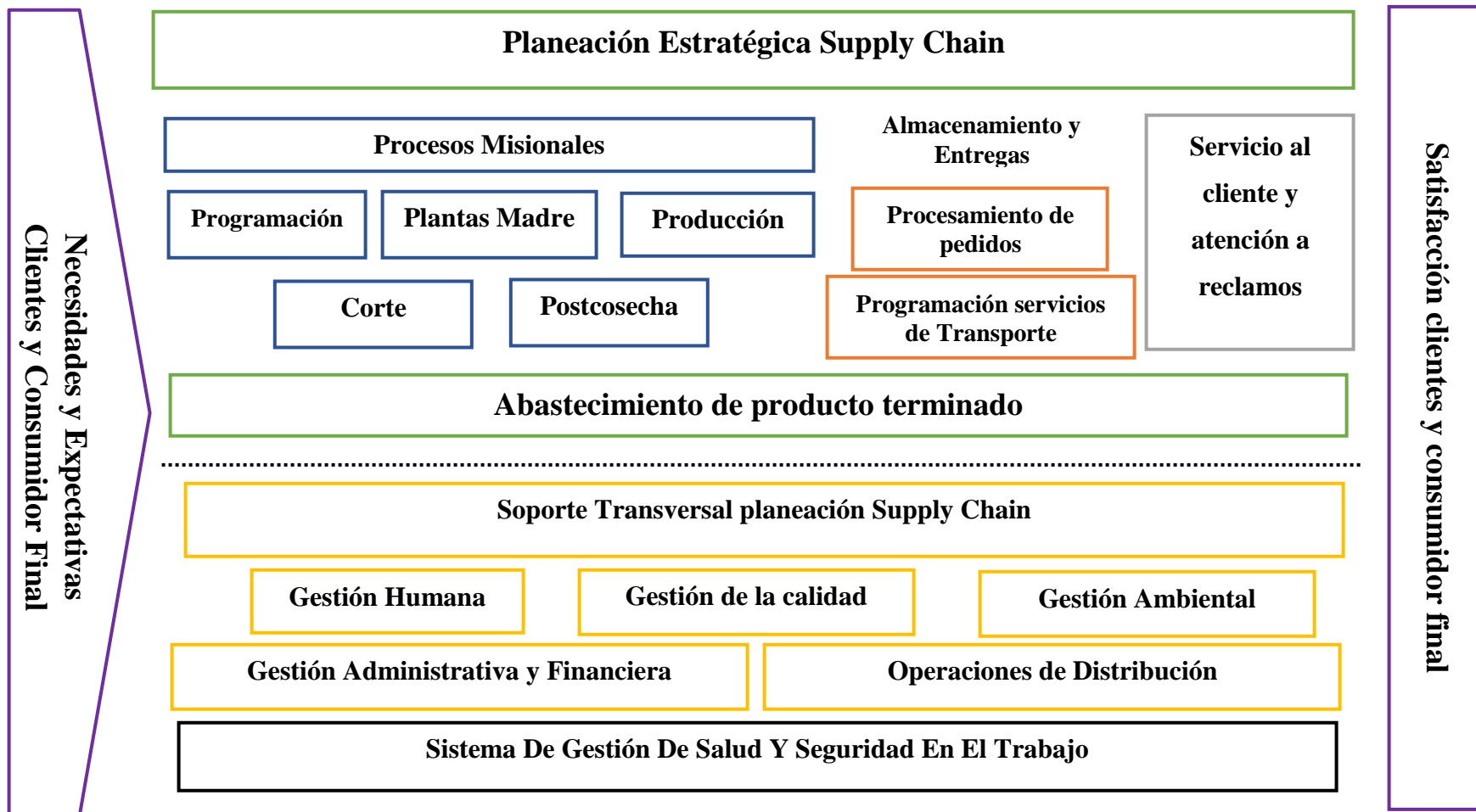
Elaboren un cuadro comparativo de las competencias logísticas en (Sistemas de transporte, sistemas de información, gestión de la tecnología, gestión de tiempos, gestión de distribución), entre las flores de Holanda cultivadas en África, las flores colombianas, y la posible gestión propuesta por el grupo de trabajo para la industria de flores en Colombia.

	Sistemas de Transporte	Sistemas de información	Gestión de la tecnología	Gestión de tiempos	Gestión de la distribución
Flores Holanda Cultivadas en África	Utiliza medios y transporte acorde al producto, lo cual da más vida útil al producto, su producto sufre menos manipulación	Maneja métodos directos de venta y conoce al detalle cada movimiento a realizar	Cuentan con tecnología moderna la cual le permite conocer en tiempo real las necesidades del mercado	Desde el despacho del producto hasta el cliente final se estima un tiempo promedio entre 48 y 72 horas.	El producto es adquirido por mayoristas locales o exportadores mayoristas y para esta distribución utilizan subastas
Flores Colombia	Utiliza vuelos comerciales los cuales no son ideales para la fragilidad del producto, lo cual acorta la vida útil del mismo	Depende de la información suministrada por parte de terceros (mayoristas)	Cuenta con tecnología básica, alimentada por los datos que suministre el mayorista y a su vez el minorista	Desde el despacho del producto hasta el cliente final se estima como mínimo 8 días	Está a cargo del mayorista en Estados Unidos -Florería. -Consumidor final.
Gestión de propuesta	Integración con el agente aduanero que lo representa. Capacitación y entrenamiento. Utilizar transportes que no rompan la cadena de frío y permitan ser más eficientes con las entregas	Integración de plataformas gubernamentales, que reduzcan las interfaces existentes optimizando el proceso de inspección y seguimiento	Integración y actualización tecnológica de los floricultores, la cual los ayude a conocer el mercado en tiempo real.	Reducción de tiempos, errores, esperas y sobrecostos, así como estímulo hacia la unificación de esfuerzos, logrando un impacto positivo sobre la productividad. Utilizar ICONTERMS FAC para agilizar los procesos de exportación y de esta manera mejorar los plazos de entrega	Mejorar las cadenas de producción y distribución de las flores y mejorar la vida útil de las mismas ya que en el transcurso del transporte se ven afectadas y se pierde tiempo, producto y dinero

Red de procesos

Configuren la red de procesos que según criterio del grupo debe conformar el SL (sistema Logístico) para el SC (Supply Chain) en la producción y venta de flores.





Fuente: Elaboración Propia

filosofía de organización propuesta del SL.

Misión

Contribuir al crecimiento y desarrollo del país con la producción y comercialización de flores de alta calidad para abastecer a importadores, mayoristas y minoristas alrededor del mundo, procurando siempre suplir las necesidades, requisitos y requerimientos que éstos exijan.

Visión

ser una empresa reconocida en el sector floricultor a nivel global, aumentando su participación en los mercados de Norte América, Asia y Europa a través del posicionamiento de sus propias marcas, ofreciendo productos de alta calidad con el fin de garantizar el bienestar de su talento humano y del medio ambiente

Valores

- Producir flores de alta calidad respetando el medio ambiente y la salud de la comunidad
- Contribuir con el bienestar social del talento humano y la comunidad, a través de prácticas socialmente responsables
- Garantizar una buena imagen de Colombia a través de nuestra organización con productos de alta calidad y responsabilidad social empresarial

diagramas de flujo de información, producto y dinero.

- a. Flujo material-Financiero-monetario-Informativo
- b. Flujo material: transcurre desde la entrada de la materia prima hasta la entrega del producto al cliente pasando por todos los procesos de transformación. Además, debe verse un flujo de retorno que abarca no solo los desechos y pérdidas que ocurren a lo largo de la cadena de suministro, sino también el retorno de los medios unitarizadores de carga y el producto, luego de vencido su uso por el cliente.
- c. Flujo financiero-monetario: refleja los ingresos a la empresa (los anticipos que

recibe en forma de créditos, asignaciones del presupuesto, etc.) y los egresos, como resultado de la entrada de determinados recursos, así como a la remuneración de la fuerza de trabajo.



Diagrama Flujo de Información.

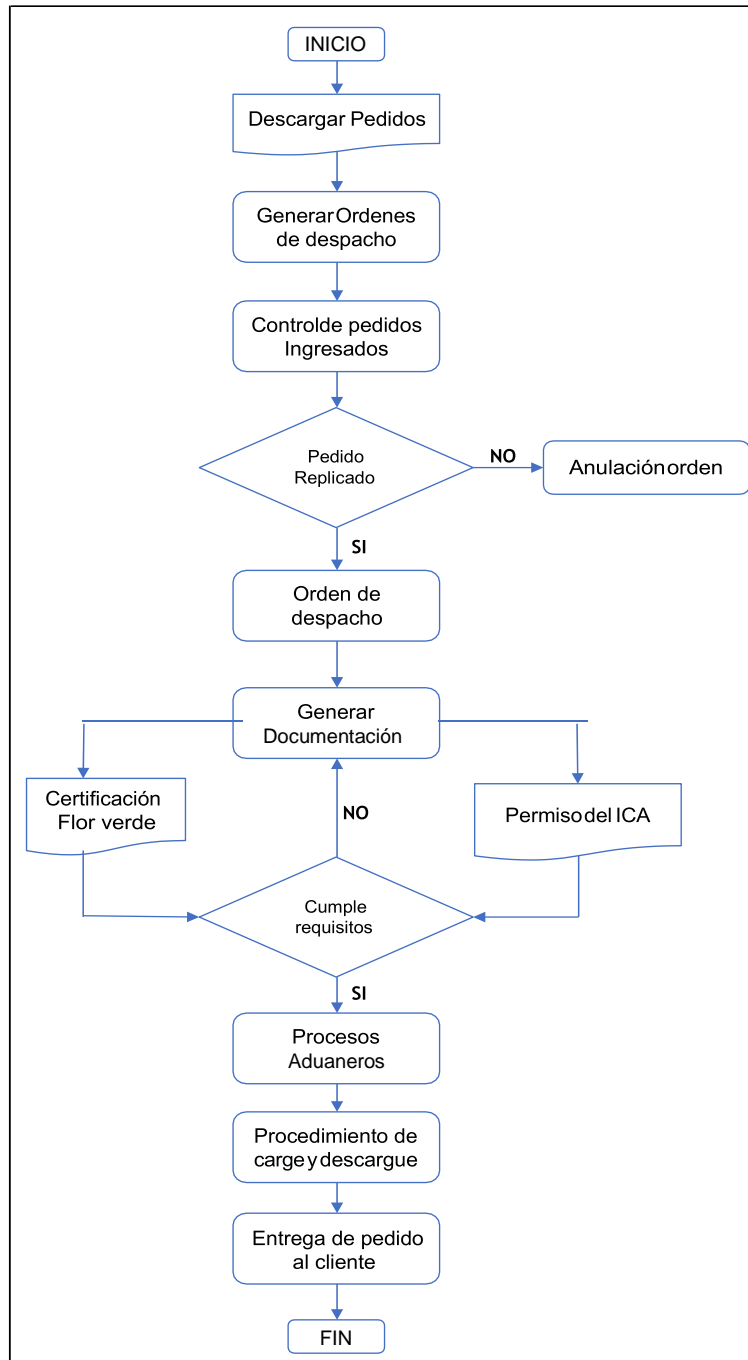
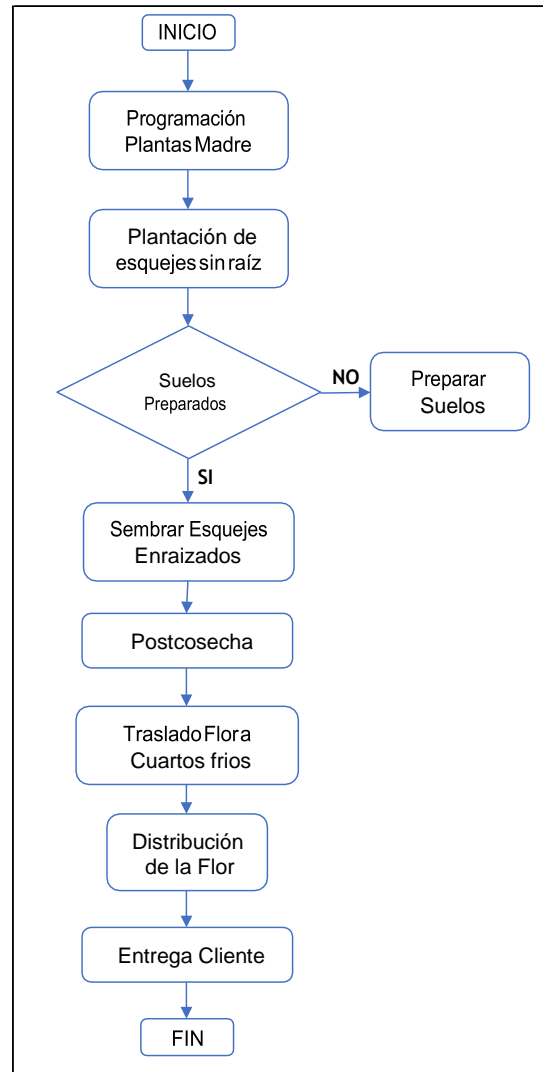


Diagrama Flujo de Producto.

Un Sistema de Soporte a las Decisiones debe ser confiable, flexible a modificaciones de costos, razonable y de respuesta rápida. De acuerdo a esta afirmación, sugieran el tipo de información, que deberían compartir los socios del Supply Chain de la Industria de Flores en Colombia, para favorecer la cooperación y mantener la confianza.

Los floricultores colombianos no pueden desconocer los cambios que se están dando a nivel mundial y que son tendencia de consumos en el principal mercado como lo es los Estados Unidos, lo cual genera un gran impacto en la característica del negocio y el papel de los comercializadores

en las cadenas de suministro. El tipo de información, que deberían compartir los socios del Supply Chain de la Industria de Flores en Colombia, para favorecer la cooperación y mantener la confianza se debe basar en información sobre la implementación, mejoras, nuevas tecnologías en temas de cadenas de suministros. Confianza al alcanzar los objetivos para posicionarse en el ranking del desempeño logístico, esto se logra identificando los retos y oportunidades que se deben cumplir en cuanto a la eficiencia logística. Este tipo de resultado deben ser mostrados por los floricultores de Colombia para ganar más clientes a nivel mundial ya que este ranking en el desempeño logístico es evaluado en el LPI.

La flexibilidad de poder manejar precios tanto en productos, infraestructura de comercio, infraestructura de transporte, competitividad en los precios de envíos, competencia y calidad de los servicios de logística, capacidad y análisis de seguimiento de envíos, localización y rastros de envíos, puntualidad en entrega en los puntos de destino final.

La cadena productiva de las flores está compuesta por 8 eslabones: proveedores e insumos, productores, cadena de frío, comercializador colombiano, transporte refrigerado, comercializador mayorista internacional, comercializador minorista internacional y consumidor final. En estos últimos eslabones la cooperación entre sí y la confianza generada en cada uno de los pasos finales darán los mejores resultados para complacer al cliente final y que toda la cadena generada, obtenga los resultados esperados y es la de obtener negociaciones que generen ganancias para todos.

Desde las dos dimensiones de la excelencia de los sistemas logísticos (ventaja encosto y ventaja en valor, de la presentación vista en la unidad de Logística), expliquen como el diseño del sistema logístico propuesto por el grupo, para la industria de flores en Colombia, permite construir una ventaja competitiva.

El sistema logístico que como grupo hemos propuesto para la industria de Flores en Colombia está enfocado en un sistema logístico de análisis , relación de la competitividad y el comercio internacional, que da origen a la globalización de la producción e innovación logística , dando como resultado una organización mundial de la producción. Esto se logra cuando se integra a la cadena de valor y por ende se logran ventajas competitivas identificando oportunidades.

Generando a si estrategias para mantener una buena competitividad en la industria de las flores, manejando más temas como innovación, mercadotecnia, marketing, y tecnología.

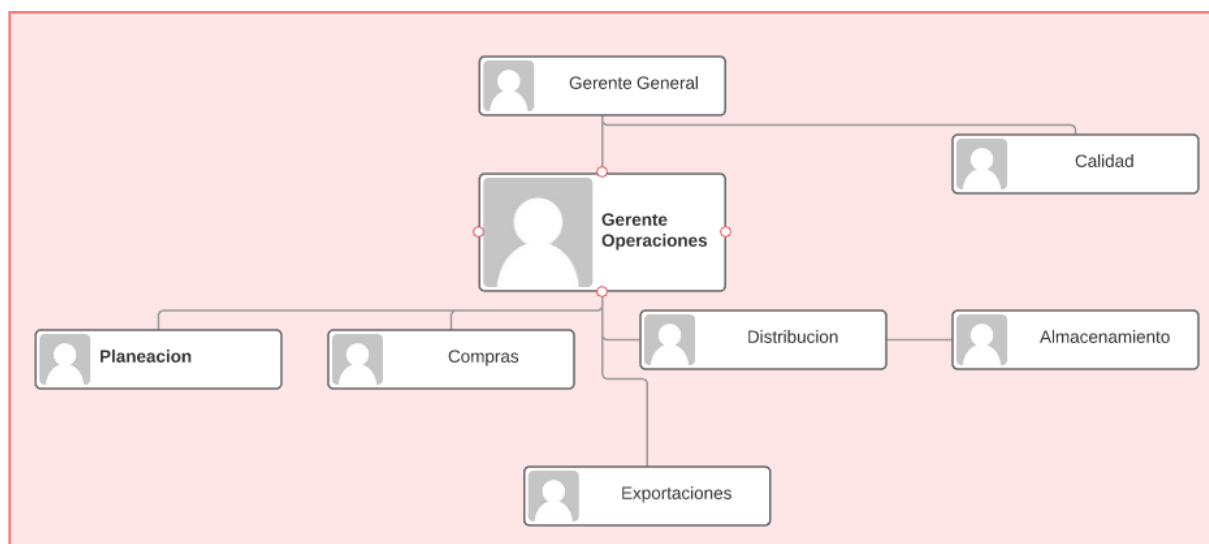
Por otro lado, permite el desarrollo de nuevos y mejorados sistema de transporte, e involucrando las nuevas técnicas de organización y administración logística de la producción. Estas ventajas competitivas atribuyen características a la exportación de las flores con cierta superioridad sobre los competidores inmediatos ya que Colombia en la actualidad es el segundo país exportador de flores del mundo, con un valor agregado que manejan productos de excelente calidad y variedad lo cual lo ha convertido en uno de los pioneros en la industria de las flores.

estructura organizacional propuesta por el grupo

¿Qué criterios usarían y cuál sería la estructura organizacional propuesta por el grupo, para la Gestión del Sistema Logístico y del Supply Chain, para la industria de flores en Colombia?

La industria de flores es sumamente intensa y competitiva, por lo que se caracteriza también por tener una estructura logística y de Supply Chain, dinámica y flexible que le permita tener foco en el consumidor final y para esto sus principales fortalezas deben estar enfocadas en proceso de Producción, Tecnología y distribución.

Teniendo en cuenta estas premisas y observando que el 79% de los cultivos de flores se encuentran en la sabana de Bogotá se plantea la siguiente estructura.



Se deben definir los eslabones que intervienen en la cadena, así como los flujos que direccionan la misma.

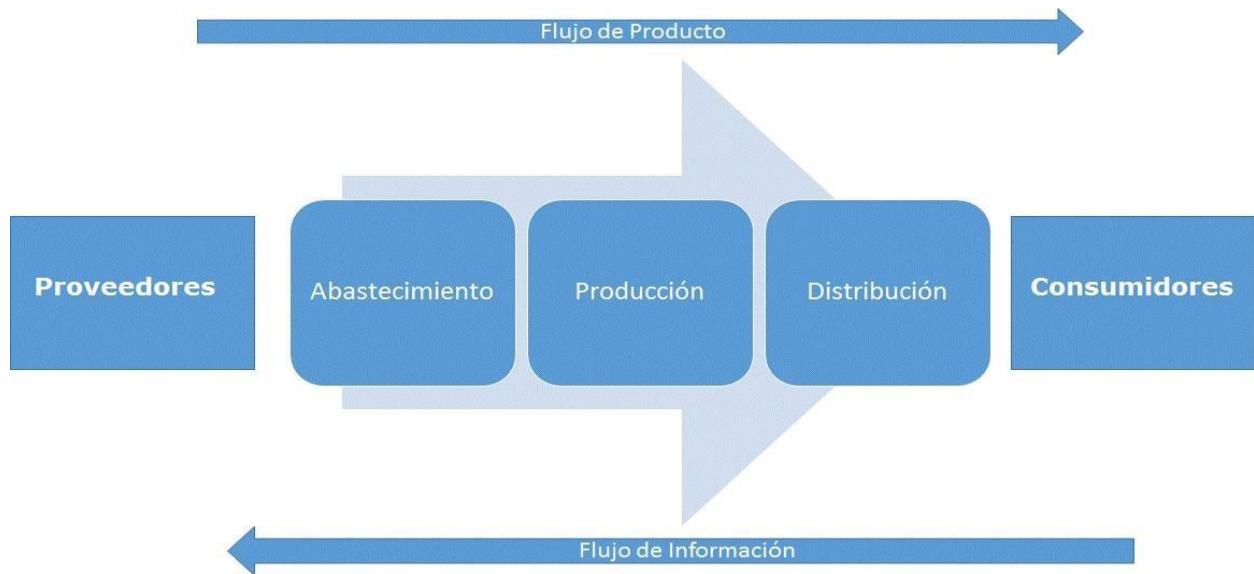


Ilustración 1 Estructura Logística Fuente: Elaboración Propia

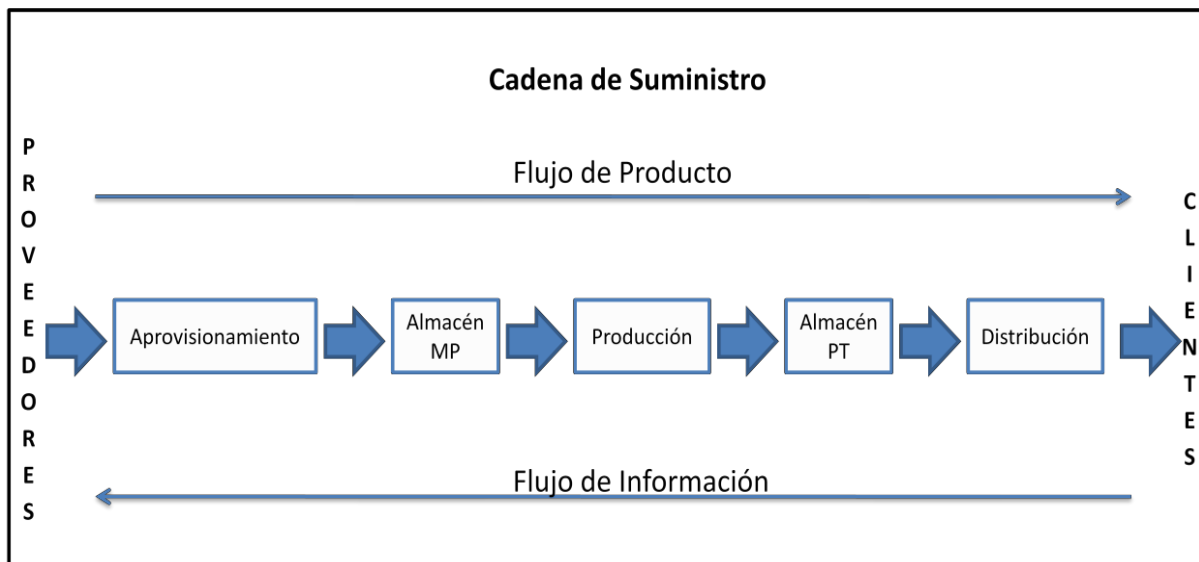


Ilustración 2 Supply Chain Fuente INZA 2006

Los criterios a aplicar es que logística realice la administración del proceso desde la planeación hasta la distribución en el comercio exterior.

Si el grupo no desea establecer una función logística separada e identificable, ¿cómo podría lograrse la coordinación necesaria para la dirección efectiva de los procesos logísticos?

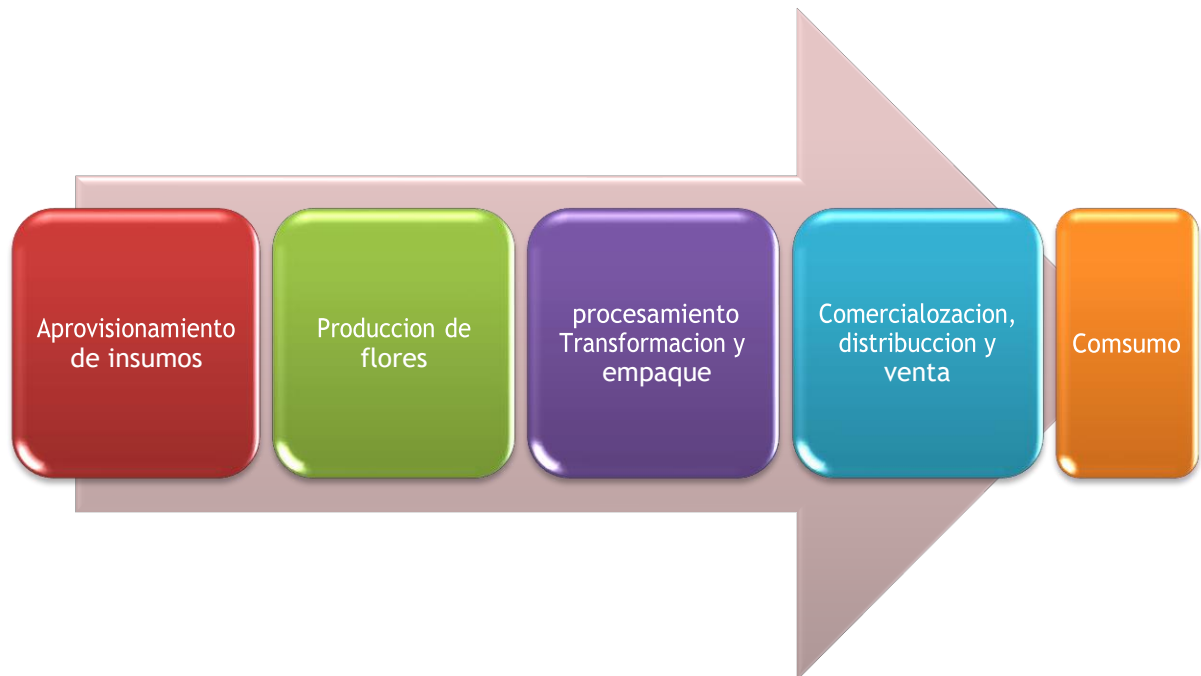
El mercado actual busca la integralidad de los procesos es por eso que nuestra propuesta está alineada a que la logística este inmersa en todos los procesos de la cadena apoyándose en elementos tecnológicos para tener accesos a la información de una manera rápida y eficiente,

Esta consideramos de be ser nuestra oferta de valor en donde se le garantice al consumidor final la trazabilidad en todos los procesos y efectividad en los modelos de distribución.

La coordinación efectiva de un sistema logístico nos permite desarrollar competencias, métodos, planificación, organización, gestión en la cadenas de suministro, trazando objetivos claros de las administración del sistema logístico, ocupando dentro de la organización un lugar indispensable que le permita contribuir eficazmente al logro de las metas propuesta por la compañía, contribuyendo así a la evolución y crecimiento interno y externo, trabajando conjuntamente y permanentemente con áreas afines como sistemas, compras, producción, mercadeo y ventas, con base en esto el proceso logístico y el conocimiento permite enfrentar la incertidumbre del mercado y controlar la red logística logrando la satisfacción máxima del cliente final.

2. Una vez leído el caso y dadas las respuestas a las preguntas allí planteadas, mediante un ejercicio de investigación, el grupo colaborativo debe consultar cual es la situación actual del sistema logístico de la industria de flores

La cadena de valor de la producción y venta de flores.



Liquidación actual de la venta de rosas en el exterior.

Colombia cuenta con las condiciones ambientales ideales para la producción de una flor de altísima calidad debido a sus pisos térmicos, Con el fin de incursionar en los mercados internacionales, la floricultura colombiana encontró una buena oportunidad de inversión y desarrollo a partir de la década de 1960, aprovechando ventajas tanto internas como externas, optimizando el uso del espacio e implementando buenas prácticas a nivel de tecnología e insumos, consolidándose rápidamente como uno de los sectores más importantes de la agricultura comercial moderna .

Asocolflores estimó que se exportaron más de 35.000 toneladas de **flores** durante la temporada de San Valentín. La cifra representa “cerca de 600 millones de tallos. Con esto se cubre la demanda de los mercados a los que llega este producto colombiano, especialmente el de Estados Unidos”, informó la entidad. Parael año en curso”2019”

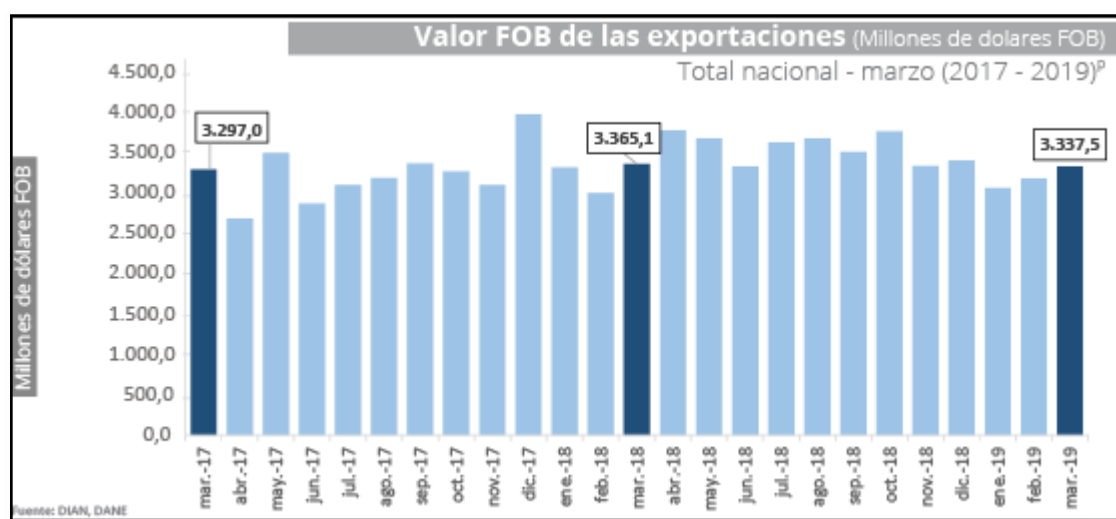
Los concesionarios de los aeropuertos de Bogotá y Rionegro (Antioquia) estiman que más de 500 vuelos despegaron desde Colombia con flores para la época de San Valentín. Y el Instituto Agropecuario (ICA) proyecta que se inspeccionaron cerca de 142 millones de tallos para esta festividad, explicó la viceministra de Comercio Exterior.

“El principal destino de las flores locales es Estados Unidos que participó con 78,1% de las ventas de flores al mundo”, dijo Asocolflores. Luego de EE.UU. se encuentra Japón con 3,6%, Reino Unido con 2,8%, Canadá con 2,7%, Países Bajos con 2,4%, España con 1,7% y Rusia con 1,6%, entre otros.

Vale la pena destacar que las exportaciones de flores alcanzaron los US\$1.460 millones durante 2018, que representan un aumento del 4,2% frente al 2017, cuando llegaron a US\$1.400 millones, reportó Asocolflores.

Esto permite afirmar que la exportación de flores, a 100 mercados, representa 3,5% de las exportaciones totales y 9,6% de las No Minero Energéticas.

Cabe resaltar que Colombia es el segundo exportador mundial de flores, por delante de Ecuador, y el primero en cuanto al comercio del clavel. De sus fronteras salen anualmente 200.000 toneladas de flores, lo que genera más de mil millones de dólares. No hay que olvidar, además, que Colombia es una nación muy apegada al entorno vegetal. Una de sus fiestas más reputadas es la Fiesta de las Flores de Medellín. Asimismo Colombia cuenta con mejor calidad de flores que otros países debido a sus piso térmico y la calidad de sus suelos .



ILUSTRACION 3 .FUENTE DIAN, DANE

En la grafica se puede observar el crecimiento en millones de dólares que ha tenido la exportación de flores de Colombia en el lapso de marzo del 2017 a marzo del 2019 , donde se evidencia un crecimiento en comparación de marzo del 2017 a marzo del 2019 , lo cual resulta beneficioso para

la industria de las flores en Colombia.

Raking de exportadores de flores

TOP 10 PRINCIPALES EXPORTADORES DE FLORES EN EL MUNDO					
RANKING	PAÍS	VALOR EXPORTACIONES (millones de US\$)	CANTIDAD EXPORTADA (miles de toneladas)	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES GLOBALES
1	Holanda	4.207,0	591,6	1%	48,7%
2	Colombia	1.399,6	246,1	7%	16,2%
3	Ecuador	881,5	159,0	10%	10,2%
4	Kenia	540,9	149,3	6%	6,3%
5	Etiopía	196,6	48,3	3%	2,3%
6	Malasia	107,5	41,1	3%	1,2%
7	China	103,9	32,1	-2%	1,2%
8	Italia	98,2	11,2	5%	1,1%
9	Bélgica	89,6	11,8	-1%	1,0%
10	Alemania	72,2	12,2	-9%	0,8%
TOTAL MUNDIAL		8.639,8	-	3%	100%

Fuente ITC

Como se puede evidenciar en la gráfica Colombia ha tenido un excelente crecimiento por encima de Holanda que esta en el puesto n° 1 , ya que a aumentado en un 7% la tasa de crecimiento anual y es el exportador numero 1 en claveles por encima de Holanda .

Situación de oferta de las flores colombianas

Colombia actualmente cuenta con más de 1.600 variedades de flores que llegan a más de 100 países en el mundo. El país es el primer exportador de claveles de manera global, segundo para crisantemos y cuarto para rosas y lirios, además, en junio de 2018, Colombia se posicionó como el primer proveedor de claveles a Corea el Sur.

Casi 200 empresas del sector floricultor en Colombia registraron un crecimiento de ingresos utilidades activos y patrimonio durante 2015 según un reciente estudio de la

SuperSociedades. Colombia tuvo una representación del 17 de la exportación mundial de flores.

...194 empresas del sector floricultor reportaron un incremento significativo en los ingresos utilidades activos y patrimonio durante el 2015 según lo reveló un reciente estudio de la Delegatura de Asuntos Económicos y Contables de la Superintendencia de Sociedades. Dicho estudio analizó el comportamiento financiero de 134 sociedades que presentaron información con norma local y 60 que lo hicieron bajo estándares internacionales. Con norma local En cuanto a las 134 sociedades que presentaron información con norma local para 2015 se observó una recuperación en el comportamiento de las ganancias que repuntaron en 47 5 o 7.030 millones al pasar de 14.806 millones a 21.837 millones. Ganancias 134 empresas con norma local Fuente SuperSociedades Además se registró un aumento del número de compatibilidades que generó utilidad mientras que disminuyó el número que generó pérdidas.

Colombia exportó US 785 millones en flores al mundo en el primer semestre del año lo que equivale a 129.000 toneladas según cifras compartidas por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores Asocolflores .

CONCLUSIONES

- Es importante entender la situación actual de Colombia frente al cultivo de flores en el mundo, actualmente nos encontramos en la posición número dos de productores y comercializadores de flores, aun con todos los inconvenientes en sistemas logísticos, es por esto que la industria de flores debe implementar medidas que ayuden a mitigar los problemas actuales y que no estemos competitivamente fuera del mercado mundial.
- Se determina y se evidencia la situación actual del sistema logístico de la industria de las flores en Colombia referente a otros países.
- Revisando el contenido de este trabajo se aprecia que el no trabajar en un mejoramiento continuo, y explorar otras alternativas a la problemática que presente cada empresa se puede ver afectada la economía de todo un país, lo cual generaría más pobreza al interior del mismo.
- Los procesos logísticos para cualquier compañía son fundamentales ya que por estos hay una organización logística, que hacen que tenga la importancia dentro de los elementos empresariales y que estén atentos a los cambios en sistema de logística en las economías a nivel mundial, para tomar decisiones rápidas y efectivas sobre esta.

REFERENCIAS

CVN. (2019). EXPORTACIÓN DE FLORES COLOMBIANAS, UN MERCADO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN. Obtenido de Noticias Comercio Exterior: <https://www.cvn.com.co/exportacion-de-flores/>

¿Cómo funciona el sector floricultor en Colombia? (2019). PROCOLOMBIA. Recuperado de: <http://www.colombiatrader.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia?fbclid=IwAR0NZkviiqOySw0OnSZKRyNzsB7afuACxkYyjOTbmHW9MiuNUn4X52faso0>

Visión. (2019). SERREZUELA FLOWERS. Recuperado de: <http://floresdeserrezuela.com/es/empresa/vision?fbclid=IwAR2MZEa5Tk0azw90L14cUEGgHkRCNpD1ijNN6RCkPLjanC9pebUZ1-RIY>