

La comunicación participativa en la OSP Club KTM Manizales oficial
como componente importante de la movilización social

Ensayo

Realizado por:

Jhon Fredy Agudelo Martínez

Director:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CCAV Eje Cafetero, Dosquebradas, mayo de 2019

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	4
La comunicación participativa en la OSP Club KTM Manizales oficial como componente importante de la movilización social.....	4
Conclusiones.....	9
Referencias bibliográficas.....	10

Resumen

A través del presente ensayo crítico se analiza como la comunicación participativa en el club KTM Manizales oficial se constituye como componente importante de la movilización social, basados en un proceso de Investigación-Acción realizada con una Organización Social Participativa, en donde se logran evidenciar unas dinámicas comunicativas y establecer unos elementos conceptuales fundamentados en algunas de las teorías planteadas por los autores presentes en los documentos sugeridos en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, haciéndose énfasis en la posibilidad de que al implementar una estrategia comunicacional, se logre el fortalecimiento de la comunicación y el empoderamiento de los actores presentes en el proceso. La apropiación de conceptos relacionados con la comunicación participativa, permiten entender la importancia que reviste al individuo miembro de la organización, frente a la promoción de sus ideas, generando con ello intercambio de saberes que permitirán el logro de los objetivos y finalidad del colectivo Club KTM Manizales oficial

Palabras Clave: Red Social, Comunicación participativa, movilización social

La comunicación participativa en el Club KTM Manizales oficial como componente importante de la movilización social

El presente documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción trabajo de grado.

En su contenido se analizarán diferentes aspectos relacionados con la dinámica comunicacional de la OSP Club KTM Manizales, y como la comunicación participativa se constituye en un componente importante de la movilización social, estableciéndose la importancia que tienen los vínculos individuales y colectivos frente a diferentes procesos de interacción e interrelación, bajo la perspectiva participativa y el involucramiento de los diferentes actores internos y externos que intervienen en las diferentes dimensiones y escenarios de la dinámica motera.

Para este análisis, se hace una apropiación de la información obtenida durante todo el proceso, desde un enfoque direccionado hacia la comunicación participativa, logrando evidenciar que, para poder lograr la finalidad del colectivo, es necesario articular varios componentes conceptuales y prácticos sugeridos en la estrategia comunicativa.

Es pertinente al inicio del presente escrito y para contextualizar el proceso de Investigación-Acción realizado con la Organización Social Participativa (OSP) Club KTM Manizales, tener en cuenta la conceptualización de comunicación que hace Torrico (2007) (citado por López, 2013) en su artículo de comunicación “Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de Latinoamérica” quien afirma:

La comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio – desigual - de significaciones, enmarcados cultural e históricamente, y que pueden

ser, o no, mediados por tecnologías. Los múltiples mensajes intercambiados son lo que permiten tejer la socialidad, esto es su manifestación en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con intereses diferenciados. (p.46)

Desde la necesidad primaria del individuo de socializar, se forja la posibilidad de buscar procesos, mecanismos y herramientas que le permitan comunicarse con el otro, lo que empieza a generar unas formas de organización colectiva en grupos, comunidades, redes y demás formas de asociación, que hacen del proceso de la comunicación un componente imprescindible en la socialización y movilización que se pretende desde cualquier constructo social y poder así hacer frente a situaciones adversas de su cotidianidad, haciendo uso de diferentes escenarios donde sea posible la expresión de ideas y pensamientos bajo unos preceptos de entendimiento y comprensión de los contenidos, gracias a una codificación ya establecida y a unos objetivos claros, tal como lo plantea Weber (citado por Torres, 2002) en su documento “Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos”, respecto de comunidad afirma:

Esta es una relación en la que la actitud de la acción social se inspira en el sentimiento subjetivo de los partícipes de constituir un todo; los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en “toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales. (p. 98)

Dentro de la OSP Club KTM Manizales, la comunicación se ha conservado siempre como un medio para el logro de sus objetivos y finalidad, pues su dinámica comunicacional cumple con todos los elementos propios de este proceso.

Siendo a partir de esa interacción e interrelación, que sustentamos todo el trabajo realizado con esta organización, basados en los objetivos y fines propuestos, relacionados con los dos ejes que son la integración interna y externa, y la movilización social en torno a cambios conductuales y comportamentales de cada uno de sus integrantes, dadas sus características comunitarias y de red social. Lo anterior genera la necesidad de que exista una comunicación que promueva la participación en todas y cada una de las actuaciones frente a las dinámicas propias de su cotidianidad.

Dentro del proceso de investigación y recolección de información se pudo evidenciar que las dinámicas comunicativas están enfocadas al interior y al exterior de la organización, allí se pudo, además visibilizar que internamente existen unos procesos comunicacionales organizados, horizontales, interactivos, ordenados y moderados donde se permite una interrelación grupal. Sin embargo, es necesario mencionar también que, al intentar comunicarse con actores externos, esta comunicación participativa se ve truncada por otros conceptos asociados a la misión o función que cumplen estos actores frente a la actividad motera, que redundan en relaciones de poder que de manera positiva o negativa afectan la evolución de las prácticas participativas de quienes están presentes en cada uno de los escenarios sociales.

Lo que se pretende con la estrategia es generar procesos de fortalecimiento comunicacional y participativo con los integrantes del Club KTM Manizales oficial, con el fin de promover la interacción interna y externa de manera positiva, que permita el logro de su finalidad como Red social.

La posibilidad real de participación en la construcción de la transformación que se busca a partir de la experiencia con la OSP y con la estrategia socializada con ellos, es lograr no solo la integración física y tangible de los individuos en colectivos, sino la integración de saberes que

permitan, además ampliar las fronteras conceptuales y con ello establecer unos estándares idóneos que vayan direccionados al mejoramiento sustancial de la convivencia y la seguridad motera, por lo que no solo se deben acoger a los instrumentos tradicionales y hegemónicos de la comunicación, sino explorar otras alternativas que les permita masificar sus contenidos llegando donde se considere necesario para cumplir con el objetivo.

No cabe duda de que cada individuo tiene una significación y una posición en la organización, lo cual permite que esta deba ser percibida bajo el concepto que refiere Tönnies (2010) donde dice que “La comunidad debe ser entendida a modo de organismo vivo” (Citado en Álvaro, 2010, p.1). Es por ello que se requiere fomentar el conocimiento de la organización, inicialmente en los integrantes de la misma a través del estudio de sus estatutos, permitiendo que empiece a desarrollarse en ellos sentido de pertenencia por el colectivo y que a su vez se vaya promoviendo el tejido social que va a permitir un cambio conductual de sus individuos y, por ende, una transformación en la cultura motera.

Al entender todos los elementos conceptuales, prácticos y operativos que componen la dinámica de la organización en todas sus dimensiones, se puede entender la importancia de la participación en los procesos comunicacionales en torno al posicionamiento de los conceptos entre los grupos organizados de moteros, medios, autoridades y ciudadanía en general, pues la construcción colectiva de escenarios de concertación, van a permitir que se vislumbre un norte al que todos deben dirigir sus acciones para el logro de los objetivos trazados, ello será el detonante que logrará iniciar una movilización ciudadana hacia el cambio social respecto de la movilidad y seguridad, lo que beneficiará no solo a los colectivos moteros, si no a los demás actores que articuladamente contribuirán en el desarrollo de su función primaria, a mejorar las relaciones entre unos y otros.

La comunicación participativa permite a los individuos el poder integrar sus ideas a los planteamientos colectivos de las organizaciones, propendiendo siempre de manera organizada, estratégica y objetiva por una planificación sistemática de sus acciones, generando procesos de movilización social que faciliten la búsqueda de soluciones frente a sus condiciones adversas

En beneficio de lo anterior, se deben abordar las dimensiones de la comunicación participativa, enfocándose siempre al cambio social, a la transformación conductual, a la popularización y masificación de los objetivos y fines concebidos por la organización; esto está inmerso en la estrategia comunicativa socializada al Club KTM Manizales, lo que permitirá no solo el conocimiento interno del colectivo, sino el empoderamiento y la articulación de todos los actores. Estrategia en la que, utilizando todos los recursos humanos y tecnológicos disponibles, además de unos contenidos adecuados donde se sensibilice, concientice y apropie a los diferentes actores, permitirá que se genere un amplio espectro ciudadano que propiciará una movilización ciudadana en pro de la transformación cultural que tanto se ha mencionado.

La Organización Social Participativa Club KTM Manizales oficial, se ha convertido en un referente regional para las asociaciones moteras, lo cual le ha permitido ser líder en la implementación de acciones tendientes a la transformación conductual de quienes pertenecen a estos colectivos, lo cual convierte a esta Red Social en un escenario con amplias posibilidades en el orden y control social de las acciones de los diferentes actores que intervienen en la dinámica objeto de estudio.

Es así como es necesario considerar, que al permitirle a sus individuos el participar de los procesos constructivos, le genera un elemento de empoderamiento asociado al sentido de pertenencia, lo que conlleva a que se involucre también su entorno social y familiar, esto coadyuva a que otros sujetos hagan parte activa del proceso y se pueda así promover de una manera más

asertiva las relaciones socioculturales al interior y exterior del grupo, puesto que ofrece una motivación interesante para la transformación que se pretende.

Conclusiones

Las prácticas comunicativas de los colectivos están sujetas a unos lineamientos propuestos por sus objetivos y finalidad de las organizaciones, toda vez que, para determinar las estrategias y los alcances, debemos ponderar toda la información obtenida y poder así enfocar las acciones de acuerdo a las perspectivas definidas en el proceso de Investigación-Acción.

Se logra el posicionamiento de un planteamiento firme y fundamentado sobre la importancia de la comunicación participativa en los procesos de movilización social promovidos por el Club KTM Manizales, teniendo en cuenta que se requiere un nivel de empoderamiento del individuo que permita la construcción de elementos direccionados a la transformación cultural de todos y cada uno de los actores intervinientes en esta dinámica analizada.

Todo este trabajo permitió evidenciar la necesidad de que se le otorgara al individuo en todas sus dimensiones, la importancia y significación requerida dentro de los procesos participativos, lo cual abre las puertas a que haya un mejor aprovechamiento de los diversos escenarios y espacios donde se le permita la promoción de los diferentes elementos que hacen parte de la movilización social.

Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>