

**G.E.T Gachalá Ecoturísticas**

**Yeimi Andrea Bernal Abril.**

**Andrés Hernán Gómez Ruiz**

**Yeison Stiven Martínez Urrea.**

**Lady Johana Rodríguez Cortés.**

**Yulieth Paola Alvarado Calderón.**

**Andrés Mauricio Mejía Martínez**

**Tutor**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)**

**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)**

**Tecnología en gestión comercial y de negocios**

**Cundinamarca**

**Mayo 2019**

## Tabla de contenido

Introducción .....	1
Objetivos .....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos .....	2
Metodología proyecto .....	3
Fase 1 Diagnostico situación actual social de Gachalá Cundinamarca .....	3
Diagnóstico problemáticas sociales .....	3
Resultado diagnóstico .....	6
Fase 2 Definición Problemática social más relevante.....	8
Justificación problemática .....	8
Caracterización región .....	14
Caracterización población afectada .....	15
Fase 3 Identificación acciones de innovación social .....	18
Matriz de evaluación de proyectos .....	18
Matriz de votación de proyectos .....	24
Justificación proyecto seleccionado.....	25
Propuestas de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado.....	26
Fase 4 Modelo de negocio Disign Thinking.....	27
Empatizar .....	28
Oferta de la empresa .....	32
Define.....	33
Idea.....	38

Prototipaje.....	41
Testea .....	44
Fase 5 Definición estrategias de mercadeo.....	50
Atributos y beneficios Servicio.....	50
Grupo Objetivo del Proyecto. ....	51
Segmentación del Proyecto.....	52
Competencia .....	54
Aliados Clave.....	55
Estrategias de mercadeo.....	57
Fase 6 Programa de Marketing Digital .....	59
Objetivos del programa.....	59
Imagen de la marca y slogan.....	60
Presentación de la Wix.....	60
Acciones de social media y marketing digital .....	60
Presentación Proyecto .....	61
Conclusiones .....	62
Lista de referencias. ....	64
Bibliografía .....	66

## **Introducción**

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Hoy por hoy, el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como lo son el interactuar con comunidades receptoras, al interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, al mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre, entre otras.

Lo que caracteriza a este tipo de turismo es que las comunidades receptoras se involucran en las actividades y los beneficios económicos que se generan. Asimismo, participan micro y pequeñas empresas, además de organizaciones locales. En base a estas características, la presente propuesta pretende realizar un proyecto de turismo en el municipio de Gachalá que está situado en la Región del Guavio en Cundinamarca.

Con el proyecto G.E.T (Gachalá Eco Turística), se pretende buscar por medio del entorno turístico vincular a los jóvenes de la zona en el ámbito de la interpretación natural y de patrimonio. Buscando la capacitación y formación de los mismos para la difusión, intercambio de información y promoción de los lugares a trabajar resaltando su historia e importancia a nivel local y global.

Con los resultados se pretende posicionar el municipio de Gachalá como uno de los mejores sitios para vacacionar y descansar, a nivel departamental.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Realizar la consolidación de todo el proyecto de emprendimiento social, generando una visión amplia del modelo de negocio que se desea implementar, asignando coherencia y relación en cada una de sus fases con el fin de dar a conocer su viabilidad y todo el proceso que se ha realizado.

### **Objetivos específicos**

- Identificar la problemática social del Municipio de Gachalá más relevante, que permita reconocer y aplicar estrategias para el desarrollo y beneficio social, logrando que la propuesta de emprendimiento beneficie a la comunidad.
- Aplicar el método Design Thinking, en la propuesta de Eco-Turismo, identificando alternativas que brinden un factor innovador y de valor agregado a la problemática social en el Municipio de Gachala.
- Analizar y justificar la problemática referida que acarrea una comunidad, para plantear soluciones acordes a los valores y economía de dicho lugar, esto en base a las múltiples etapas de un especializado marketing, acarreando desde la innovación social hasta el marketing digital.

**Metodología proyecto:**

**Fase 1 Diagnostico situación actual social de Gachalá Cundinamarca;**

**Tabla 1.**

<i>Diagnóstico problemáticas sociales</i>				
<b>Región</b>	<b>Necesidades de la población</b>	<b>Grupos más afectados</b>	<b>Nivel de impacto</b>	<b>Posibles alternativas de solución</b>
Departamento: <b>Cundinamarca.</b>  Región: <b>Guavio.</b>  Municipio: <b>Gachalá</b>	Mejorar el cuidado de los recursos hídricos, fauna y flora de la zona.	Comunidad en general (Se habla de niños hasta adultos mayores y además seres vivos y ecosistemas).	<b>Alto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin el respectivo cuidado del agua se verá la afectación en la generación de energía al encontrarse en la zona el embalse del Guavio, recurso creador de toda la energía usada en la región.</li> <li>• Con un aumento de las emisiones de gases en un 50% se ve gran preocupación en cuanto a las graves consecuencias climáticas, reflejadas en sequías o inundaciones.</li> <li>• Sin las debidas gestiones para el cuidado de flora y fauna y mitigaciones de basura, ya se ve el aumento en la temperatura ambiente y la reducción en la biodiversidad de distintas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siendo CorpoGuavio la entidad ambiental con mayor influencia dentro del municipio, se debe buscar alianzas con la misma, con el fin de realizar campañas de limpieza de fuentes hídricas con las personas de la comunidad.</li> <li>• Realizar ahorro del recurso hídrico, por medio de recortes del mismo en horas estratégicas del día.</li> <li>• Por medio de las actividades de educación ambiental realizadas por la alcaldía, tratar temas sobre el recurso hídrico, cuidado y protección de mismo y de la flora y fauna del lugar, llegando a todos los centros educativos y veredas para crear una conciencia desde ahora.</li> <li>• Adecuar un sistema de</li> </ul>

- zonas.
- Tiempo de afectación permanente.

abastecimiento de agua digno a las personas de las zonas rurales que aún carecen de él, por medio de mejora de acueductos y tanques de almacenamiento.

Implementación de entidades de estudio superior en la zona para evitar la migración de los jóvenes.

Jóvenes y adultos (Desde los 15 en adelante, ya que se vería la posibilidad de estudio para gente mayor que no tuvieron la oportunidad).

**Alto:**

- Gachalá cuenta con la segunda tasa de analfabetismo más grande en la provincia del Guavio tanto a nivel urbano como rural.
- Se habla de un aproximado de 14% de la población afectada.
- Se presente un nivel de educación del 0,5% en cuanto a maestrías, especialización y doctorados, un 1,6% en cuanto a profesional y 0,9% en cuanto a tecnológicas.

- Gestión por parte de la alcaldía municipal, para lograr convenios con SENA o universidades a distancia o que estén dispuestas a visitar el municipio para brindar oportunidades de educación superior.
- Subsidios para los jóvenes graduados, con el fin de contribuir con su proceso educativo.
- Gestionar en lo posible, becas para los jóvenes, con diferentes universidades.

Mayor crecimiento del desarrollo económico de la región, aportando a la generación de empleo y oportunidades de apoyo en zonas rurales.

Comunidad en general (Mayor empleo, mayores ingresos).

**Alto:**

- Se vislumbran como generadoras de principal empleo solo dos actividades económicas según estudios del DANE; Servicios y comercio. Vislumbrando un foco cerrado de la abarcación

- Implementación de proyectos productivos para jóvenes, campesino y madres cabeza de familia, con lo cual se puede contribuir al aumento de sus ingresos económicos y al desarrollo del municipio por medio de economías locales.
- Promover la creación de micro

que puede tener el municipio.

- La tasa de cultivos transitorios es de un 54,8%, mostrando inestabilidad en el sector.

empresas para que de esta forma se generen actividades productivas y oportunidades laborales.

- Apoyar la actividad agrícola en las zonas rurales por medio de insumos y, además, ayudar a exportar los productos del municipio para otros mercados.

Arreglo de las vías principales y aledañas, ya que se ve perjudicada la comunidad al no poder ingresar insumos que suplen necesidades básicas, y afecta el movimiento de pacientes en estados críticos.

Comunidad en general.

**Alto:**

- Presencia de taponamientos y derrumbes en la vía.
- Deterioro total de la vía y falta de mantenimiento de la misma
- Se corre riesgos en cuanto a que los vehículos queden atrapados, con riesgos de muerte para las personas en zonas de alto riesgo.
- El tiempo de desplazamiento aumenta, demorando enseres y perjudicando la movilidad de pacientes a sedes con mayores capacidades para su atención.
- Perjuicios a nivel del desarrollo por la poca movilidad que se genera gracias al estado de las vías.

- Mantenimiento de tramos en mal estado que impiden el tránsito adecuado de vehículos en su mayoría de carga pesada.
- Realizar jornadas de limpieza vial con la comunidad para el bienestar de todos.
- Muros de contención en zonas con riesgo de deslizamiento, las cuales presentan problemas en época de invierno.
- Intervención por medio de obras, en tramos donde se han destruido las vías.

**Resultado diagnóstico;** Dentro del Municipio de Gachalá Cundinamarca se pueden divisar varios temas de vital importancia y entorno a los cuales surgen bastantes preocupaciones al evidenciar la poca atención por parte de los entes que rigen el municipio frente a los mismos, estos giran en torno a perjuicios y daños en índoles sociales, ambientales, culturales y económicas. En primera instancia se presenta la preocupación en torno al medio ambiente, el cual en el presente Municipio es bastante abundante, pero debido a esta abundancia no se aprende a usar este recurso sin perjudicar los ecosistemas, como ejemplos tenemos que se es necesario la recolecta de aguas para consumo y energía, pero así mismo se presenta contaminación en puntos claves de nacederos y se ve el desperdicio y mal manejo del recurso hídrico. La emisión de gases como otro ejemplo, va en aumento hasta de un 50% anualmente preocupando las consecuencias climáticas que esto conlleva y que se reflejan en el entorno por medio de sequías o inundaciones, afectando la parte agrícola del Municipio. Y el ejemplo más contundente gira en torno al daño hecho por la misma comunidad, que no son conocedores del gran impacto que tiene de la flora y fauna de su entorno, por lo cual, no es de gran importancia el cuidado del mismo, lo que lleva a que se desarrollen actividades como la tala de árboles entre otras, que generan reducción en la biodiversidad de distintas zonas y la disminución o desaparición de ecosistemas. Perjuicios que perdurarán a largo plazo.

También encontramos como otro punto focal la preocupación en la falta de entidades de estudio superior en el Municipio, por lo cual se vislumbra muy claramente la migración de la población joven, la cual debe buscar alternativas lejos de su zona natal, afectando con esto a un total de 14% de la población presente en Gachalá. Aparte, la reducción desmesurada de jóvenes en las zonas rurales y pueblos trae afectaciones en cuanto al desarrollo del Municipio, perdiendo así potencial humano que genere progresos por medio de su actuar dentro del mismo.

Como otro punto de interés y preocupación se establece la falta de crecimiento del desarrollo económico de la región, falta de generación de empleo y oportunidades de apoyo en zonas rurales, estos aspectos se presentan en conjunción ya que como es de notar la zona en su gran medida, más de un 50% es rural, por lo cual se establece que dentro de la población los más afectados se presentan en torno al grupo campesino. Pese a las grandes posibilidades en el Municipio las mayores actividades económicas presente en este se centran en el agro en zonas rurales y comercio y servicios en zona urbana; focos que se ven afectados por la lejanía del Municipio de las grandes ciudades y la creciente competencia y desvalorización de los productos campesinos, además de la falta de apoyo para estos, disminuyendo las entradas monetarias de las familias y generando pocas oportunidades laborales para jóvenes y viejos.

Como última instancia se establece una gran preocupación entorno a las vías principales y aledañas del Municipio, las cuales presentan deterioro y falta de mantenimiento, generando taponamientos y derrumbes que ponen en riesgo a las personas que transitan por esta. En cuanto a la comunidad genera perjuicios en cuanto al tiempo de desplazamiento para el transporte, ya sea enseres o insumos que suplen necesidades básicas o el movimiento de pacientes en estados críticos, como a nivel de desarrollo la reducción de la movilidad al Municipio por el estado de las vías, acción que mejoraría y favorecería el sector del comercio y economías locales.

## **Fase 2 Definición Problemática social más relevante;**

Deterioro del sector económico, faltas de oportunidades laborales y apoyo a las zonas rurales.

### **Justificación problemática.**

Día a día es común escuchar en las personas hablar sobre la crisis económica y la falta de oportunidad laboral en gran parte del mundo, principalmente en Latino América, e incluyendo Colombia y por supuesto Cundinamarca (Gachalá), lo cual está asociado a la falta de inversión por parte de empresarios extranjeros, la alta tasa de deserción estudiantil, exigentes perfiles de contratación, inestabilidad laboral y condiciones precarias ofrecidas que han llevado al alto porcentaje de desempleados y al incremento de la tasa laboral de informalidad.

Según el DANE, el desempleo aumentó en las cabeceras municipales, muestra de ello es que en el país la ocupación llegó al 50,6 por ciento, la desocupación en las zonas rurales del país fue de 8,5 por ciento, el subempleo en este caso llegó a 38,1 por ciento.

La consecuencia primordial es el deterioro constante del comercio municipal, día a día son más los negocios que tienen que cerrar sus puertas debido a la falta de circulación monetaria, a causa del desempleo, Gachalá es un municipio en donde gran parte de la población labora desde la informalidad, obteniendo ingresos tan bajos que en muchas ocasiones solo les alcanza para suplir las necesidades básicas, como son el arriendo, alimentación y servicios públicos, temas como el vestuario, la educación, los lujos entre otros; pasan a un segundo plano.

Se vislumbra incertidumbre en la comunidad, ya que realizado el respectivo análisis y entrevista a los habitantes, se enmarca que, en la problemática escogida no solo se encierra aspectos de índole monetario, sino también los demás campos de desarrollo dentro del Municipio como lo son el cultural y social.

Destacamos una reducción notable en los últimos 5 años de la población de edades promediadas entre los 17 a 28 años como consecuencia de las escasas oportunidades de empleo en la zona y una economía tambaleante en los sectores productivos del Municipio, siendo estos en mayor medida del comercio y agro.

De aquí parte que, muchas de las pasadas, presentes y posibles futuras alcaldías mencionen que por el promedio de juventud no sea viable el desarrollo o acogida de entidades de estudio superior dentro de la zona, afectando así a las futuras generaciones y los adultos que actualmente quieren aumentar sus ofertas laborales capacitándose profesionalmente, alternativa que brindan las entidades de estudios superiores. Otro factor que afecta son los escasos recursos que destina la alcaldía, ya que no se brinda seguridad económica para un mercado específico.

Observamos que la mano de obra es un factor que se afecta directamente debido a que sin juventud en las zonas del municipio las actividades económicas en gran parte agropecuarias se están desarrollando solo por gente adulta que con el tiempo ya no podrán ejercer las mismas funciones, quedando solos y con pocas posibilidades de desarrollo económico, perdiendo así costumbres, creencias y cultura de la zona, las tradiciones quedaran solo en los recuerdos de estas personas mayores los cuales no podrán transmitir sus conocimientos.

La problemática definida se encuentra presente dentro del municipio de Gachalá Cundinamarca, pero cabe resaltar, que la idea de emprendimiento a desarrollar busca su aplicación para zonas que presenten las mismas afectaciones, ejemplo claro de ello están los municipios de la región del Guavio, como Gachetá y Junín entre otros.

A pesar de la problemática presente, se observa que el desarrollo en los procesos de cultivos se encuentra vigente en los conocimientos locales de abuelos y padres en cuanto a siembra y cosecha, se vislumbra un proceso generador de oportunidades laborales el cual podría

evitar la migración de los jóvenes a las ciudades, inculcando en ellos conocimientos que se están perdiendo y así mismos generar el cambio para un impacto positivo en el desarrollo económico del municipio y de la región en general. Destacando así el desarrollo del comercio justo en toda esta.

Para el desarrollo de la propuesta se debe entender que un buen porcentaje de los jóvenes migran a las grandes ciudades debido al desempleo y la pobreza familiar, los cuales llegan a ser factores decisivos ya que la expectativa de muchos es la búsqueda de un empleo con una mejor remuneración, la falta de empleos dignos en el municipio los llevan a buscar mejores oportunidades en otros lugares. Se debe analizar que dicha migración a las grandes ciudades o periferia puede generar que muchos jóvenes queden atrapados en trabajos donde pueden ser explotados o maltratados, y en la zona que abandonan las condiciones no mejoraran, por el contrario la población se vuelve más vulnerable.

El proyecto a desarrollar en el municipio de Gachalá se enfocara en:

- a) Los beneficios del patrimonio tangible e intangible pertenecientes a la zona, como su cultura, medio ambiente, gastronomía, etc.
- b) Mostrar la importancia en la inversión en la educación como medio generador de personas emprendedoras que trabajen en la problemática de sus zonas, en este caso la erradicación de la pobreza para minimizar la migración en el Municipio y de ser posible en la Región.
- c) Enseñar y culturizar en cuanto al cuidado, protección y conservación de los recursos naturales no solo del Municipio sino de todo el país, por medio de la muestra de su importancia y los factores que este nos brinda, más el ejemplo del

cuidado del mismo, educando a nuevas y viejas generaciones en cuanto a su conservación.

La manera en que se busca mitigar el desempleo en el municipio de Gachalá es:

- Generar alianzas mercantiles; es decir conglomerados que permitan generar en los Gachalunos una cultura sobre la importancia de invertir dentro del municipio, logrando de esta manera activar el mercado local y por ende mejorar la calidad de vida de los propietarios, sus sueldos y la generación de empleo.
- Concepción de pequeñas y medianas empresas que se basen en el aprovechamiento del talento y las capacidades de sus habitantes; ahora no es fundar empresas por fundar, es constituir las legalmente para poder brindarles al empleado un salario justo y cumplir con todos los requisitos a los que tiene derecho.
- Lograr hacer renombre del Municipio para el aumento del turismo en este, por medio de una red de trabajo constituida por la misma población, para garantizar la mejora en los productos y servicios, destacando estos entre otros lugares que puedan visitar.

El no dar solución a la problemática propuesta puede traer como consecuencia temas que afectan la sociedad tales como la violencia, ya que la acumulación de estrés, responsabilidad, deudas, frustraciones, etc., hacen que la persona busque otros medios para conseguir dinero llegando a puntos donde se infringe la ley, o como se ha visto, violencia intrafamiliar, al no encontrar salidas y sentir que la presión se aumenta. Ampliando así la problemática social que afectan a las familias, ocasionando separaciones y desagregaciones de núcleos familiares, esto desencadena o se asocia a otras problemáticas de tipo social y de conducta, pues cuando la

desocupación laboral es por tiempos muy prolongados, se genera la consecución de malos hábitos y conductas no aprobadas por la sociedad, como el consumo de sustancias psicoactivas.

En base a todo lo mencionado anteriormente, buscamos que el crecimiento económico de la región, aportando a las nuevas generaciones oportunidades de empleo digno y apoyo en zonas rurales, pero sin duda, de la mano de esta idea de emprendimiento y de todos los aspectos ya mencionados, se busca generar conciencia sobre otros temas o problemáticas bastante importantes y que afectan este desarrollo, como lo es el cuidado al medio ambiente.

De igual forma buscamos educar a los campesinos en cuanto al cuidado del ambiente y todas las riquezas naturales que se tienen en la región, de esta manera fortalecer la economía con productos agrícolas libres de químicos, dejando de lado el uso de herramientas o sistemas industriales que traen afectaciones en el entorno, para que los procesos de crecimiento, cosecha y comercio se conserven intactos, evitando el impacto ambiental, debido a que las industrias no contribuyen a la conservación de fauna y flora, se vislumbra un panorama afectando por los residuos que estas generan dentro de sus procesos productivos, la toxicidad de los químicos usados y la falta de ética y moral presentada en sus acciones, ofreciendo trabajo a algunos campesinos y evitando que otros puedan generar su propia idea de emprendimiento, limitándolos en los mercados y saturando los mismos.

Con la presente problemática que abarca grandes temas, se busca que el sector económico crezca a partir de una base agro-turística-comercial, dejando así de lado el desarrollo de economías extractivas, que se evidencian en el municipio mediante las distintas areneras y minas presentes en la zona, las cuales por medio de sus actividades generan contaminación y deterioro de las vías de acceso, además de presentar afectaciones en la fauna, debido a las talas junto a

ríos, en los caudales y biodiversidad de los mismos, denotando que este tipo de desarrollo económico genera grandes afectaciones al medio ambiente.

Las malas prácticas de uso o “explotación interna” se consideran factores que alteran la estructura natural, por ello condicionan su existencia en este hermoso lugar. Los recursos hídricos, fauna y flora en Gachala son de conservar, defender y además de usar racional y conscientemente, pero no solo por parte gubernamental sino de todos sus habitantes, por ejemplo el cuidado del agua es una base muy sólida equivalente a un buen manejo racional de este recurso especialmente en sus cuencas hidrográficas, pues proteger, resguardar y manejar con criterios de sostenibilidad forman parte de la política de manejo de estas cuencas por parte de la gobernación de Cundinamarca en su esquema de ordenamiento territorial.

Gachalá, además de su hermosura natural es rica en cuencas hidrográficas como también en fauna y flora, por ello la importancia en la mejora continua del cuidado de este lugar, pero desafortunadamente los malos manejos han conducido a la desaparición de ecosistemas, sequías, inundaciones, etc. Esto conlleva a una fuerza descomunal que arrasa con todo, cultivos, pastos, bosques, infraestructura rural y urbana e incluso hasta vidas animales; por ello se recomienda un adecuado manejo de sus cuencas hidrográficas, cosa que inmediatamente causara efectos favorables en el terreno.

Muchas veces se han tomado decisiones sin base técnica suficiente por parte de los dirigentes del Municipio, que han llevado este lugar a varios aciertos y errores; teniendo en cuenta las desfachatadas que han ocurrido en temas ambientales aún se poseen recursos hídricos, fauna y flora de la zona de Gachala, aunque no deja de ser un lugar rico en biodiversidad, hay que tener en cuenta que si se sigue así esto no va a durar mucho; es necesario que se tomen medidas para cambiar los hábitos ambientales, costumbres y rutinas por parte de sus dirigentes.

**Tabla 2.**

<i>Caracterización región</i>	
<b>Nombre del municipio</b>	<b>Gachalá</b>
<b>Fecha de fundación</b>	22 de febrero de 1810
<b>Superficie</b>	448 km
<b>Código del municipio</b>	25293
<b>Localización</b>	Ubicado en la Provincia del Guavio, a 120 km de Bogotá
<b>Ubación geográfica</b>	4°41'35"N 73°31'12"O
<b>Altura sobre el nivel del mar</b>	1.712 msnm
<b>Temperatura promedio</b>	20°C
<b>Límites Municipales</b>	Por el norte; limita con el municipio de Ubalá y departamento de Boyacá; por el Oriente, limita con Medina y el sector B del municipio de Ubalá; por el occidente, limita con limita con los municipios de Gama, Fómez y Junín; por el sur limita con los municipios de Medina, Fómez y el departamento del Meta.
<b>Población</b>	5.751 habitantes.
<b>División Política</b>	El municipio está dividido en 4 inspecciones con sus respectivas veredas. <b>Centro:</b> San Isidro, Tendidos del Guavio, Guarumal, Guavio, Portobelo, La Diana, Tena, Tunjita, Santa Helena, Escobal, Los Andes, Minas de Yeso, Murca, La Florida, Tunja, Santa Bárbara, Centro Rural. <b>Ríonegro:</b> Piedragorda, Chisguales, Chinchorro, Tendidos de Ríonegro, Providencia, Cruces, Guacamayas. <b>Montecristo:</b> Montecristo, Mesitas, Cascadas. <b>Los Alpes (Palomas):</b> Bocademonte, El Diamante, Vega de San Juan, El Sinaí, Frijolito.

Fuente: Wikipedia (2018)

## Caracterización población afectada:

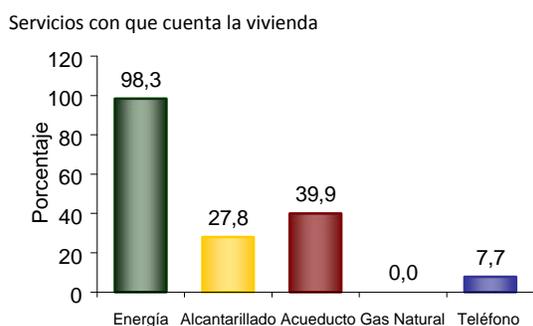
### 1. Promedio de viviendas.

Gráfico 1. Viviendas, Hogares y Personas.

Área	Viviendas			Proyección Población 2010
	Censo	Hogares General	Personas 2005	
Cabecera	433	470	1.864	1.980
Resto	1.128	1.087	3.887	3.823
<b>Total</b>	<b>1.561</b>	<b>1.557</b>	<b>5.751</b>	<b>5.803</b>

Fuente: DANE (2005).

Gráfico 2. Servicios viviendas.



Fuente: DANE (2005).

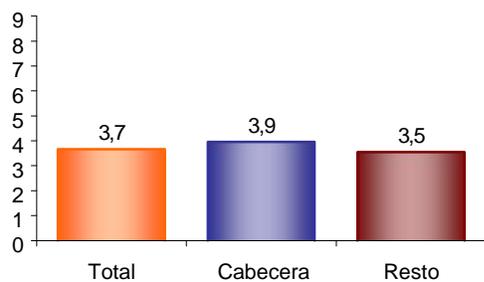
### 2. Promedio de personas por hogar.

Gráfico 3. Personas en NBI (30 Junio 2010)

Cabecera	21,74
Resto	39,44
<b>Total</b>	<b>33,67</b>

Fuente: DANE (2005).

Gráfico 4. Promedio de personas por hogar.



Fuente: DANE (2005).

### 3. Hogares Con actividad Económica.

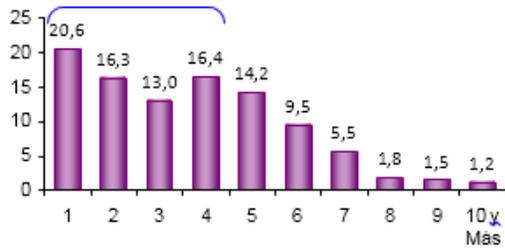
Gráfico 5. Hogares Con actividad Económica. El 7,3% de los hogares tiene actividad económica en sus viviendas



Fuente: DANE (2005).

### 4. Población por sexo

Gráfico 6. Hogares según número de personas



Fuente: DANE (2005).

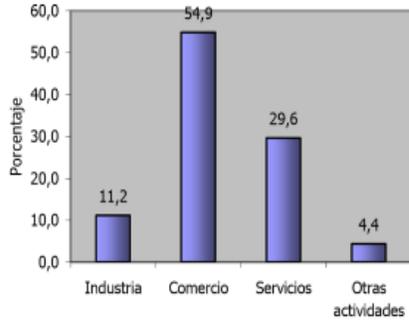
Gráfico 7. Población por sexo. Aproximadamente el 66,3% de los hogares de Gachala tiene 4 o menos personas. Del total de la población de Gachalá el 53,3% son hombres y el 46,7% mujeres.



Fuente: DANE (2005).

## 5. Economía

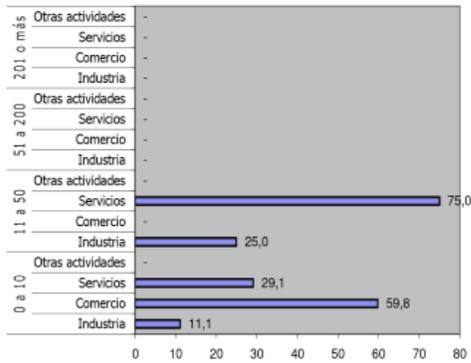
Gráfico 8. Establecimientos según actividad económica



El 11,2% de los establecimientos se dedica a la industria; el 54,9% a comercio; el 29,6% a servicios y el 4,4% a otra actividad.

Fuente: DANE (2005).

Gráfico 9. Establecimientos según escala de personal por actividad económica.



Fuente: DANE (2005).

En los establecimientos del grupo con 0-10 empleados, el Comercio (59,8%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 11 a 50 empleados la actividad Servicios representa el 75,0%.

### Fase 3 Identificación acciones de innovación social;

Tabla 3.

#### Matriz de evaluación de proyectos

Proyecto	Pertinencia	Factor Productivo	Innovación	Mercado
<b>Crianza y venta de pollos semicriollos, para la creación de microempresa o grupo emprendedor Gachaluno. (Yulieth Alvarado)</b>	Siendo una actividad ya conocida por la población puede generar grandes ventajas, pues por medio de esto se pueden generar bastantes oportunidades laborales para madres cabeza de familia y a los jóvenes, de invertir en su tierra y en su región, disminuyendo así la migración de ellos para las ciudades, fortaleciendo así la economía de este grupo y del municipio en general.	La actividad económica que esta propuesta permite generar es:  -La cría y reproducción de aves de corral.  -La producción de huevos.  -La explotación de criaderos de polluelos.  -Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos	-Inclusión de jóvenes y madres cabeza de familia como beneficiarios del proyecto productivo.  -Creación de microempresa o grupo de emprendimiento Gachaluno.	-Restaurantes y supermercados del municipio.  -Distribución a municipios aledaños como Gachetá, Guasca Calera.
<b>AGROPROGA es la Asociación de los sectores económicos (Comercial, Turístico y Agrícola) del Municipio de Gachalá, que busca el apoyo en la generación de nuevas oportunidades de desarrollo laboral y la ayuda en los diferentes</b>	AGROPROGA busca presentar proyectos viables para su desarrollo en la zona, dependiendo de las capacidades de las personas y familias y generar diálogos dentro de las personas del Municipio. Mejorando así la economía de la zona con un apoyo mutuo y la aseguración	AGROPROGA propone varias actividades económicas amplias, presentando en los diferentes sectores oportunidades de trabajo como lo son;  -Desarrollo de ganadería a pequeña escala para producción láctea, de carne o	Desarrollo del Comercio Justo en la zona y la asociación de los tres sectores económicos, ya que se sabe que la ayuda mutua que se desarrolla por parte de las personas se presenta en sus mismos campos de	Se habla de un mercado potencial bastante amplio, abarcando desde edades pequeñas hasta adultos mayores, ya que se habla de la venta de productos y servicios para un consumidor, el cual gracias a las alianzas realizadas se amplía no solo a personas

**sectores, para cada una de sus actividades.**

**(Lady Rodríguez)**

de un valor para su trabajo y productos.

multipropósito.

-Impulsar cultivos orgánicos variados para lograr la diversidad de productos para la venta en establecimientos locales, a turistas (por medio de mercado popular o hoteles y el comercio local) y fuera de la zona en mercados más amplios, en este caso del Municipio se habla de cultivos de Papa, Maíz, Caña, Yuca, Café, Plátano, Frijol, Arveja, como los conocidos de la zona y estudio de posible otros cultivos que sean factibles como frutales, Arándanos, Gulupa, Naranja, etc.

-Producción de miel, polen, mermelada y derivados por medio de proyecto de apicultura.

-Desarrollo de avicultura y porcicultura, obteniendo de ellos los derivados de carne.

-Implementación de piscicultura.

trabajo, pero no se conoce una alianza en búsqueda de nuevos modos de actuar, crear, producir y vender en un círculo económico más amplio.

de la zona sino a potenciales turistas, sin dejar a un lado el desarrollo de ventas en mercados lejanos a la población tratada, buscando un crecimiento en las fluctuaciones del presente mercado.

-Desarrollo de pesca deportiva.

-Ejecución de cabalgatas.

-Caminatas ecológicas desarrolladas por predios de los campesinos que puedan prestarse para esta actividad.

-Venta de manualidades desarrolladas por jóvenes y mujeres de la zona.

-Senderismo.

Propiciando la venta de estos productos en sector hotelero y comercial del pueblo y el desarrollo de las actividades apoyados en la mano de obra campesina de la zona.

<b>APOYANDO EL FUTURO es una Asociación que brinda conocimiento a las nuevas generaciones, brindándoles asesorías y capacitaciones para que sean personas emprendedoras para el futuro; asimismo</b>	Buscando que el Municipio se dé a conocer por los productos y beneficios que la misma zona nos brinda, mediante los proyectos que los jóvenes sacan a flote con el apoyo de la Asociación, esto con el fin que el municipio sea uno de los principales emprendedores y brindadores de empleos para	La Asociación al presentar los proyectos recibirá una bonificación por parte de la gobernación, por inculcar en los jóvenes ideas para salir adelante. Posteriormente si la gobernación los aprueba como ideas de innovación les brindara financiación de todo el proyecto.	Reconstrucción de conocimiento en los jóvenes de escasos recursos para que salgan a delante con las ideas que tienen a futuro, y con el cual la asociación los apoyara brindándoles asesorías y financiamiento para	El mercado potencial es toda la comunidad de la región del Guavio, porque al presentar los proyectos y cuando están en funcionamiento, les brindaran los servicios o productos que proponen.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

apoyándolos y las personas de la región. preparándolos para presentar sus proyectos de emprendimiento, se apoyaran financieramente y así mismo que logren sacar a delante sus objetivos y metas con sus proyectos.

(Yeison Martínez)

También se adquieren ingresos por parte de la alcaldía municipal de Gachalá por brindar el apoyo a los jóvenes, ofreciéndoles asesorías y acompañamientos en el tras curso de sus proyectos. Por ende también nos brindara toda la parte material y el sitio para brindar tales acompañamientos. sus proyectos.

<p><b>Escuelas campesinas es un proyecto que busca establecer un centro de capacitación para la gente de la región, donde se pueda enseñar como cultivar los productos orgánicos, adicionalmente servirá como centro de acopio para este tipo de productos cultivados por los campesinos que se asocien. La comercialización de los productos se realizara directamente por nosotros y los grandes almacenes o interesados,</b></p>	<p>Los jóvenes tendrán la oportunidad de mejorar su calidad de vida mediante la educación y podrán transmitir sus conocimientos a los miembros de su comunidad. Al momento de comercializar los productos se reduce la brecha que incrementa los precios que salen del campo a la ciudad, logrando mayor ganancia para los productores de la región</p>	<p>Capacitación de los campesinos en cultivos orgánicos, Producción de cultivos orgánicos como Panela orgánica, Hierbas aromáticas y Aguacate. Acopio, distribución y comercialización de dichos productos con Supermercados y restaurantes</p>	<p>Los jóvenes serán trasladados a la ciudad de Bogotá con el apoyo de los centros educativos, donde se capacitaran sobre los beneficios y la forma de cultivo orgánico, logística de transporte, comercialización y ventas.</p>	<p>Supermercados de Cadena, Tiendas orgánicas, Restaurantes que ofrecen comida orgánica</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

reduciendo los costos de transporte e intermediación, dando viabilidad a ofrecer buenos precios.

(Yeimi Bernal)

**Producción de cultivos de invernadero, para la obtención y venta de verduras.**

(Andrés Gómez)

Al establecer este proyecto se indago, analizó y proyecto una alternativa que dé solución para esta problemática, se objetó los cultivos de invernadero pues puede aumentar los rendimientos, menor riesgo en la producción, un uso eficiente de los productos, un mayor control en plagas, todo el año se puede cultivar y una parte sumamente importante es su capacidad para producir empleo, ya que siempre hará falta mano de obra que se encargue de regar periódicamente, verificar si hay alguna planta enferma y tratarla, sembrar más plantas, controlar la temperatura y la humedad. En definitiva, supervisar la calidad del ambiente y los productos.

Básicamente se planea tener cultivos de acelga, pepino, pimentón, lechuga y tomate debido a la facilidad de producción además del estado del suelo que es bastante húmedo, la producción se planea comercializar localmente mediante el uso de volantearía además de precios súper económicos, para invadir los impactos aledaños en todos sus canales se usaran las TICS , esto permitiría incrementar los cultivos, por ende la producción y objetivamente ayuda paralela a la comunidad con generación de empleo.

Hablando desde esta perspectiva la innovación que se presenta en este proyecto es el gran tamaño de los productos a facilidades económicas sobre costo.

El mercado potencial para estos productos de invernadero es que al implementar el producto y sus ofertas por medio de las TICS varios inversionistas aledaños se interesen en nuestros productos para comercializarlos por medio de franquicias en toda la región.

<p><b>G.E.T: Asociación que implementa cursos y asesorías para el desarrollo del proceso de guianza turística por medio de senderos eco turísticos y agro turísticos de la zona. Generando por medio de este interpretes ambientales.</b></p>	<p>Por medio de la asociación se busca capacitar a los jóvenes del municipio de Gachalá Cundinamarca y certificarlos como guías turísticos, con el fin de poder proveer personal capacitado a los turistas y diferentes entidades que lo soliciten y de esta manera lograr conformar un grupo representativo de este sector, por medio del cual se pueda dar a conocer todo el potencial turístico que tiene el municipio afectado por la problemática.</p>	<p>Se presenta una generación de ingresos por medio de los pagos que los turistas realicen por la guianza que los jóvenes pueden prestar, actualmente un día de guianza puede estar valiendo aproximadamente \$ 100.000 dependiendo la distancia y las condiciones del recorrido.</p>	<p>Punto clave para este proyecto en cuanto a su innovación es la educación como enfoque emprendedor de generación conocimientos direccionados a la concepción de un servicio único en la zona que como busca un fin lucrativo para las personas también en segunda estancia aspira crear una concientización del valor de los recursos naturales de la zona.</p>	<p>El grupo objetivo del proyecto se direcciona a Jóvenes entre los 19 a 25 años, los cuales son el medio focal para el desarrollo de las guanzas. Las cuales establecen un mercado potencial de turistas entre los 20 a 44 años. Eso dependiendo del guía.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia.

**Tabla 4.*****Matriz de votación de proyectos***

	Yulieth Paola Alvarado	Yeison Stiven Martínez	Andrés Hernán Gómez	Lady Johana Rodríguez	Yeimi Andrea Bernal
Crianza y venta de pollos semicriollos					
AGROPROGA					
Apoyando el futuro					
Escuelas campesinas					
Cultivos de invernadero					
G.E.T (Gachalá Ecoturística)	X	X	X	X	X

Fuente: elaboración propia

***Conclusión votación:*** En consenso el grupo de trabajo no desarrollo su votación a favor de ninguna de las ideas presentadas de manera individual, ya que por medio del análisis más a fondo de los proyectos y de la problemática no se encuentra entre estos uno idóneo para lograr abarcar de manera correcta la problemática del Municipio, por ende, el grupo de trabajo incorporado presenta a continuación un proyecto estructurado en conjunción con el fin de un mayor alcance y más claridad.

## **Justificación proyecto seleccionado**

De acuerdo a la problemática seleccionada “Deterioro del sector económico, falta de oportunidades laborales y apoyo a las zonas rurales”, identificada en el municipio de Gachalá, el grupo de trabajo presenta como alternativa de solución el proyecto G.E.T (Gachalá Eco Turística), propuesta que busca por medio del entorno turístico vincular a los jóvenes de la zona en el ámbito de la interpretación natural y de patrimonio. Buscando la capacitación y formación de los mismos para la difusión, intercambio de información y promoción de los lugares a trabajar resaltando su historia e importancia a nivel local y global.

G.E.T busca lograr generar un gran impacto en la comunidad dando aprovechamiento total de la belleza de los recursos endémicos de la zona, atrayendo así con mayor ímpetu turistas, los cuales aportan a la generación de mayor fluidez económica en los sectores comerciales. Logrando los ideales de la asociación de la mano de las corporaciones presentes en la zona como lo son CorpoGuavio y el Parque Nacional Chingaza, buscando su apoyo al ideal del proyecto por medio de capacitaciones y demás oportunidades que nos puedan brindar.

Como fin del proyecto también se busca directamente brindar a los campesinos de la zona participes de los senderos, oportunidades laborales por medio de la venta de sus productos a los turistas y a través de campamentos que se desarrollen dentro de sus lotes, cobrando así la estadía de los turistas.

Para el desarrollo de este proyecto se busca contar con la participación activa de la comunidad joven, ya que se quiere lograr más que conocimientos un empoderamiento por parte de las nuevas generaciones a la búsqueda de oportunidades en su lugar natal, demostrando por medio del presente proyecto que las posibilidades están a la mano de las capacidades de ellos para generar cambios de impacto social.

Gestionando así como apoyo crucial a estos jóvenes soportes en la implementación de sus primeras guianzas, consiguiendo por medio de la asociación los primeros grupos a trabajar para la base y avance de sus labores.

### **Propuestas de innovación social que se aplicarían al proyecto final seleccionado**

Se resalta en la presente propuesta como punto de innovación la presentación de un servicio único y nuevo en la zona que se direcciona a su implementación por medio de la misma comunidad, destacando la educación como medio emprendedor que busca direccionar a la juventud al aprovechamiento de las bellezas naturales de su Municipio. Siendo este el precursor de la mejora de la calidad de vida de las familias de la zona, evitando la migración por medio de oportunidades de desarrollo y progreso.

## Fase 4 Modelo de negocio Disign Thinking;

### Proyecto G.E.T “Gachalá Ecoturística”

Gráfico 10. Modelo Disign Thinking



Fuente: elaboración propia

Establecida la problemática de desempleo que se evidencia dentro del municipio de Gachalá Cundinamarca se procede a la implementación del modelo Disign Thinking, siguiendo de manera correcta cada una de sus etapas con el fin de poder mejorar la proyección desarrollada por el grupo de trabajo para dar solución de la problemática a través de la empresa social, como lo es G.E.T.

## Empatizar



### “Técnica-Entrevista”

Una vez definida la idea de negocio, esta primera etapa nos permite tener una comunicación directa con el usuario y así poder entender a fondo sus deseos y necesidades, pero sobre todo su punto de vista frente al servicio que se piensa ofrecer, con el fin de determinar de una manera específica la oferta de la empresa social G.E.T.

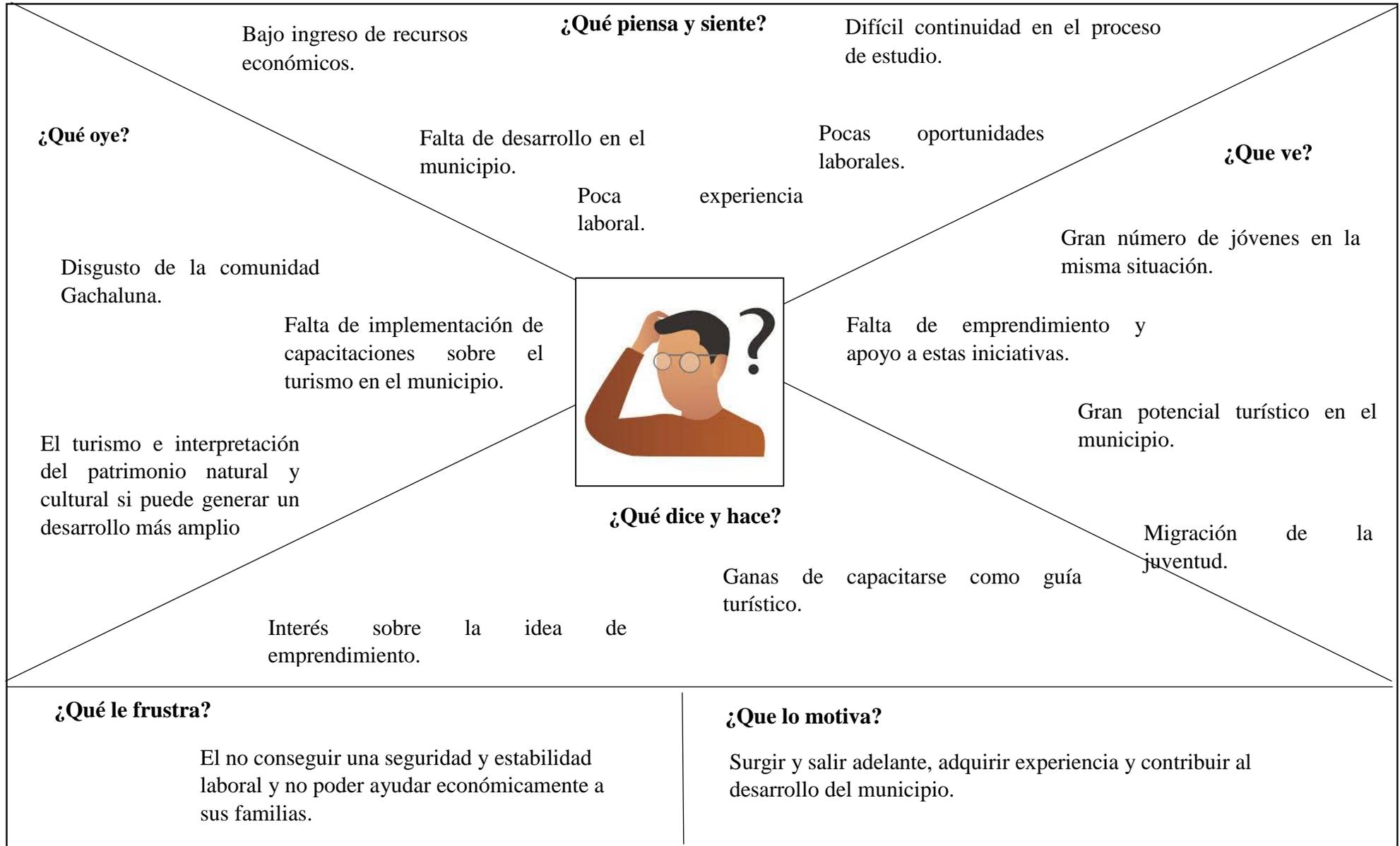
En este caso, una de las herramientas a implementar es la entrevista, basada en el mapa de empatía, lo que nos permite, plasmar información puntual y específica para conocer cómo piensa la comunidad, como se sienten respecto a la problemática y como su nombre lo dice, “Empatizar” con la misma, priorizando el grupo al cual va dirigida la idea de negocio y emprendimiento, al mismo tiempo, otra herramienta que es útil implementar es los grupos de discusión o "Focus Groups", ya que permite obtener información valiosa para concluir los aspectos faltantes en cuanto al proyecto, con la formulación de preguntas como:

- ¿Qué edad tiene?
- ¿Qué actividades desarrolla para generar ingresos económicos?
- ¿Cuál cree que es la principal razón del desempleo en el municipio?
- ¿Qué opciones de empleo identifica usted para los jóvenes en el municipio?
- ¿Cuál es su opinión frente al turismo dentro el municipio?
- ¿Cuáles son los principales potenciales turísticos que se evidencian dentro del municipio?
- ¿Considera usted el turismo como una alternativa tanto de desarrollo como de empleo para la comunidad Gachaluna?

- ¿estaría interesado en realizar cursos y capacitaciones para la formación profesional de los jóvenes como intérpretes y guías ambientales y turísticos?, ¿Por qué?
- ¿Cómo cree usted que esto puede generar o abrir puertas laborales para los jóvenes?
- ¿Qué otros factores de desarrollo cree usted que se pueden generar por medio de esta iniciativa para el municipio?

Por medio de estos interrogantes, se obtuvo información detallada con la cual pudimos ponernos en los zapatos de los jóvenes que se ven afectados por el alto índice de desempleo en municipio, todo lo anterior se plasmó dentro de un mapa de empatía que permite tener más claridad sobre lo determinado en esta primer etapa.

**Gráfico 11. Mapa de empatía Gachalá.**



### *Análisis de resultados*

Realizando un análisis de la información obtenida y plasmada anteriormente, se evidencia la carente situación en la que se encuentran los jóvenes Gachalunos debido a la gran situación de desempleo que se vive en el municipio, las personas encuestadas manifiestan que la mayoría de los jóvenes pasan por lo mismo, dejando ver la preocupación por las escasas oportunidades laborales que se presentan y las pocas que hay, siendo informales no les genera una seguridad y les niega el derecho a muchos beneficios. La mayoría de estos jóvenes desean iniciar o continuar con un proceso educativo, que debido a la falta de dinero no pueden realizar y por esta razón expresan el deseo de tener una fuente fija de empleo o poder generar un enfoque hacia una carrera y una experiencia laboral que los beneficie en un futuro, también expresan el gran número de personas que han tenido que migrar a la ciudad en busca de estas oportunidades que no obtienen en su territorio debido a la falta de apoyo de entidades como la alcaldía, para generar un desarrollo dentro del municipio que beneficie a la comunidad, en pocas palabras, los jóvenes residentes del municipio de Gachalá no tienen un enfoque claro de que pueden desempeñarse laboralmente.

Por otro lado, es claro el gran potencial que tiene el municipio, en sectores como el turismo y saben con total certeza que es una actividad que puede generar grandes oportunidades, contribuyendo al desarrollo del municipio a nivel general; pero los jóvenes dejan saber que la falta de emprendimiento no deja que se genere el avance, sumado con la incertidumbre y preocupación por ayudar a sus familias además de la necesidad de cubrir sus gastos básicos, aceptan realizar actividades como construcción,

trabajo en supermercados y restaurantes, actividades importantes en la economía pero que no brindan estabilidad y oportunidad de crecimiento profesional.

### **Oferta de la empresa**

G.E.T (Gachalá Ecoturística) es una empresa que capacita a los jóvenes con formación en Guianza turística, con el fin de proveer a las empresas o turistas de este servicio y de esta manera generar oportunidades laborales a dichos jóvenes entre los 18 y 27 años de edad, una vez contratado el servicio de Guianza tanto nosotros como empresa y los usuarios el proyecto estaría generando ingresos económicos teniendo en cuenta que actualmente el acompañamiento por día de un guía turístico está estimado entre \$ 100.000 y \$ 150.000, en base a esto se generaría un beneficio a nivel general en el municipio, ya que a mayor número de turistas, los prestadores de servicios turísticos aumentarían sus ingresos también.

**Define**



**“Técnica-MOODBOARD”**

Dentro del proyecto de Gachala Ecoturística, el estudio visual realizado nos permite documentar y evidenciar la información recopilada en las entrevistas realizadas en la etapa de empatización.

La representación de las imágenes a continuación plasmadas nos permite evidenciar la problemática encontrada.

La técnica aplicada nos permitirá estructurar el proyecto de emprendimiento enfocándonos en el potencial turístico que tiene la región dando validez a la propuesta de Guías turísticos.



*Ilustración 1. Reflejo de la agudización de la pobreza en Gachalá*



*Ilustración 2. Zonas rurales con potenciales en estados de decadencia.*



*Ilustración 3. Prevalencia de sus culturas*



*Ilustración 4. Conservación de su biodiversidad*



*Ilustración 5 y 6. Atrayentes turísticos de gran impacto, que destacan por su belleza, historia y conservación*



*Ilustración 7. Su gente emprendedora*

**Perspectivas interesantes y de solución:**



*Ilustración 8 y 9. Se cuenta con una variedad de 14 atrayentes turísticos en la zona*



***Ilustración 10. Muestra de una nutrida historia y creencias***



***Ilustración 11. Gran biodiversidad para el desarrollo de interpretación ambiental***

**G.E.T (Gachalá Eco - Turística):**

La asociación G.A.T como actividad central busca desarrollar:



***Ilustración 12. Cursos, asesorías y talleres teórico prácticos de guianza turística e interpretación ambiental por valor entre \$10.000 a \$20.000 por persona en taller. Variando ello de la cantidad de personas que se apunten a su desarrollo***

Los cuales darán uso de 4 senderos homologados del Municipio y rutas alternativas a definir, las cuales son



***Ilustración 13 y 14. Sendero Agro turístico Santa Elena***



Destacando la fortaleza del desarrollo de estas prácticas entorno a:



*Ilustración 21. Avistamiento de aves*

*Ilustración 22. Descripción de mantenimiento y funcionamiento de cultivos de la zona*



*Ilustración 23. Experiencias religiosas*



*Ilustración 24. Centros vacacionales*

### **Análisis**

Dentro del desarrollo del modelo de negocio de Design Thinking, en la etapa de Definir dentro de la problemática del Municipio de Gachala plasmada fotográficamente es evidente el deterioro económico que tiene el municipio donde se refleja la pobreza y falta de desarrollo, un panorama desalentador para la juventud de la región

Pese a esto, se observa la otra cara del municipio una Región con gran potencial por explotar, su gente y entorno como punto focal para el desarrollo económico. Los sitios turísticos, la cultura y biodiversidad, como generador de soluciones viables, llegando así a la consolidación del proyecto G.E.T. como solución a la problemática planteada.

## Idea



### “Técnica-Lluvia de ideas”

Una vez definida la problemática de la región, desde el punto de vista de su gente y con un análisis fotográfico inicial, la etapa Idea busca explorar nuevas alternativas e ideas innovadoras aplicables a la región que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Es importante no quedarnos en la primera idea que se nos ocurra, esta fase nos permite explorar y analizar la problemática en función de los usuarios, usando material gráfico para plasmar visualmente las ideas del proyecto. Siendo lo más útil generar una lluvia de ideas que nos permita enfocarnos en los aspectos más relevantes.

1. **Estudio del Entorno:** Como la biodiversidad favorece el proyecto
2. **Competencia:** Que tipo de empresas brindan guías turísticos
3. **Valor añadido:** La región cuenta con un prestigio en temas de deportes acuáticos
4. **Alianzas:** Con quien podemos aliarnos para capacitar, promocionar y ofrecer los servicios de guías turísticos
5. Creatividad
6. Alerta a los cambios de gustos y tendencias.

Gráfico 12: Lluvia de ideas.



Fuente: elaboración propia.

## *Análisis*

Para el desarrollo del proyecto es importante enfocarnos en cómo mantener el negocio a futuro, mantener a nuestros clientes interesados; para esto debemos estar alertas con los cambios que puedan tener en temas de gustos, interés e innovación.

La fase de ideas nos permite analizar diferentes aspectos y posibles problemas que eventualmente se puedan presentar no solo al inicio del proyecto, sino también durante su ejecución.

El método lluvia de ideas nos permite mantener una retroalimentación constante de los cambios de mercado, gustos, innovación entre otros, pero lo más importante es la participación del grupo en la constante retroalimentación, lo que hace que esta sea tan eficaz.

Debemos enfocar a los jóvenes que estén interesados en mantenerse como guías turísticos en analizar las preferencias de los grupos, esta fase debe involucrar a todo el personal, pero principalmente al grupo de jóvenes que se encontrara en contacto con el cliente final, ellos serán claves para saber que quiere y que busca el consumidor, de aquí pueden salir las ideas innovadoras.

## **Prototipaje**

### **“Mapa Mental”**

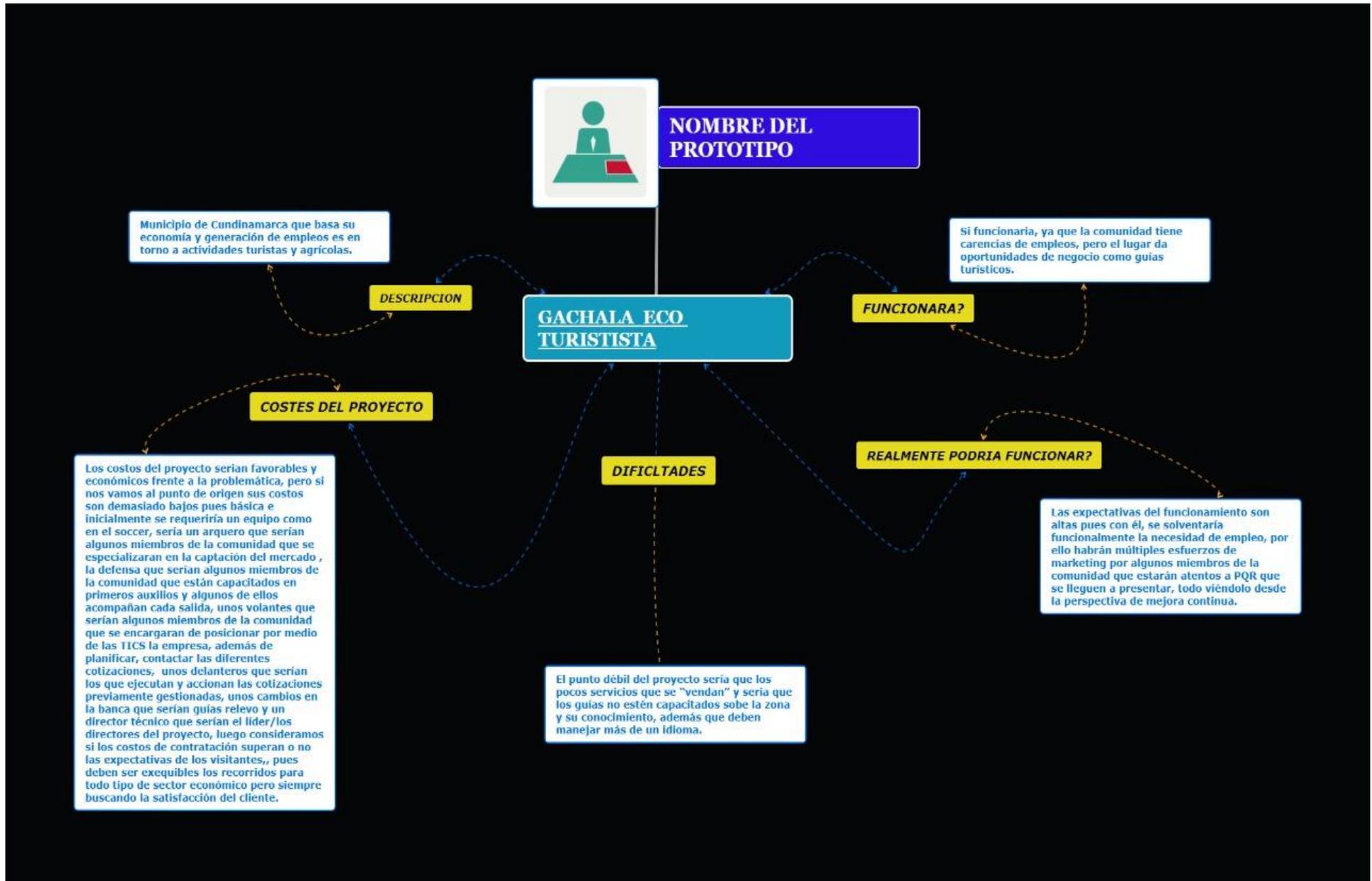


Se presenta el proyecto por medio de la etapa del modelo Dising Thinking llamada Prototipaje, la cual señala puntualmente las 4 fases del escenario: entender el problema del cliente, definición de la solución, desarrollo del prototipo y mejora del prototipo, las cuales fragmentan analíticamente de forma detallada el proyecto a proponer; para una mayor claridad del objetivo con este trabajo, se usara el método mapa mental el cual favorece la fluidez de las ideas.

Partiendo de la base de la problemática económica de Gachalá, municipio de Cundinamarca que basa su economía en torno a actividades agropecuarias, extractoras, turistas y comerciales, se encuentran limitaciones en cuanto a alternativas de trabajo estables para jóvenes y adultos.

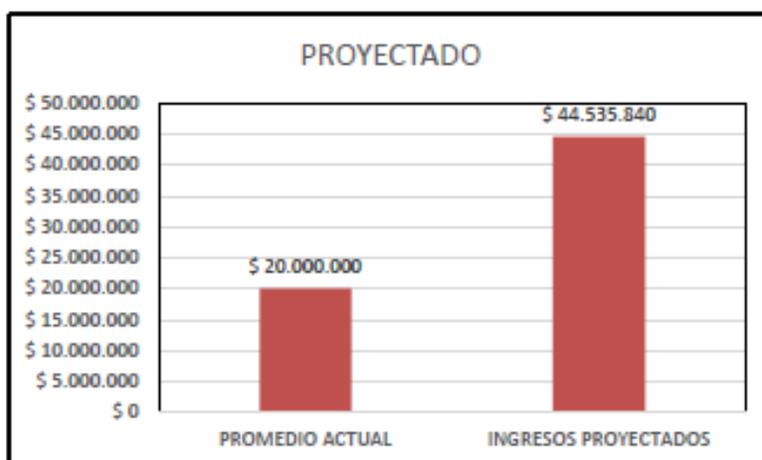
Como solución el grupo de trabajo propone la creación de una asociación que implemente cursos y asesorías para la capacitación de guías turísticos para la región, nombrada como G.E.T. (Gachalá Ecoturística).

Gráfico 13. Mapa de mental G.E.T.



**Gráficos 14 y 15. Proyección estimada para los primeros seis meses y un gasto estimado para un año.**

VALOR RECORRIDO		DÓLAR	PESOS	VALOR DÓLAR	\$ 3.100	VALOR DÓLAR	3100
		\$ 48,00	\$ 148.800			DIAS AÑO	365
TIEMPO ESTIMADO		DÓLAR	PESOS	HORAS	POR HORA	DIAS 6 MESES	182,5
		\$ 48,00	\$ 148.800	10	\$ 14.880	<b>GACHALA ECO TURISTICA- PROYECCIONES</b>	
DÓLAR	6 MESES	INGRESOS	EGRESOS	UTILIDAD			
		\$8.760	\$1.577	\$7.173			
1 AÑO	INGRESOS	EGRESOS	UTILIDAD				
		\$17.520	\$3.154	\$14.366			
PESOS	6 MESES	INGRESOS	EGRESOS	UTILIDAD			
		\$27.156.000	\$4.880.080	\$22.267.920			
1 AÑO	INGRESOS	EGRESOS	UTILIDAD				
		\$54.312.000	\$9.776.160	\$44.535.840			



Fuente: elaboración propia

**Análisis;** Se realiza una proyección de ingresos, egresos y utilidad a 6 meses y 1 año. El costo de un servicio sería de aproximadamente \$ 148.800 (USD\$ 48 dólares con una tasa de cambio de \$ 3.100), los gastos del proyecto de un 18% representados en pago nómina y gastos operacionales. Ahora, sabemos que el Guavio tiene unos ingresos anuales de 20'000.000 en promedio.

Realizando este proyecto se estima que el Guavio presenta un crecimiento en sus utilidades del 44.90% que ayuda al desempleo y paralelamente a la economía del lugar.

## Testea

### “MÁS/MEJOR”



La quinta etapa de este Modelo es TESTEA, en el cual se probará los prototipos con los usuarios implicados en la solución que se está desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver y posibles carencias.

Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando. De la cual se dará muestra en el presente documento, basada en la problemática ya definida en las fases anteriores y de la cual se busca identificar la mejor proyección de solución en beneficio de la comunidad, direccionada por medio del proyecto G.E.T. (Gachalá Ecoturística).

Utilizaremos la técnica MÁS / MEJOR, y dejaremos que los usuarios interactúen con nuestro prototipo. A cada uno de ellos les pediremos que nos digan qué cosas les encantan (por lo tanto querrían más de eso), y si hay algo a mejorar, cómo podría hacerse mejor. De esta manera obtendremos información sobre los puntos fuertes de nuestra solución, junto con propuestas positivas para hacerla aún mejor.

Se realizará una presentación mediante un folleto para mostrar a los usuarios nuestra idea, incluyendo las imágenes de los sitios turísticos más representativos del municipio de Gachalá, tomaremos la opinión de cada uno de ellos, sacando en si ideas para mejorar o corregir.

Mediante esta aplicación cada uno de los sitios turísticos propuestos podrán tener acceso para tomar medidas de mejoramiento e incorporar en ellos temas innovadores como puntos de encuentro para los turistas dando valor agregado y satisfaciendo

necesidades básicas como alimentación y hospedaje, prevaleciendo los productos reconocidos del municipio.

En la implementación de esta técnica e idea de negocio, la economía mejorará, se dará a conocer mejor el municipio, ya que teniendo más turistas satisfechos se podrá reconocer a Gachalá, su gente, productos y beneficios que pueden desarrollar a la Región; generando trabajo para los jóvenes en el área de guías Turísticos, invirtiendo en capacitaciones de servicio al cliente y turismo.

Además el proyecto beneficiara otros sectores como el de centros vacacionales, restaurantes, iglesia, en general se beneficiara toda la comunidad.

Ilustración 25. Folleto.

**MUNICIPIO DE GACHALA**

**PROYECTO GACHALÁ ECOTURÍSTICA G.E.T.**



UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y ADISTANCIA

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN PARA TECNOLOGÍAS GESTIÓN DEL MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL 110011\_1

**SITIOS TURÍSTICOS**

**CASCADA GOLPE DE AGUA**



Esta cascada es ideal para tener un contacto con el agua y la energía que lleva por la misma caída.

**ALTO DEL GUAVIO**



Se puede apreciar el 90% del embalse, se puede practicar parapente

**CASCADA LA GRUTA**



En este lugar se puede bañar el turista en época de verano

**FARALLONES MEDINA**



Es en realidad un atractivo paisajístico.

Fuente: elaboración propia.

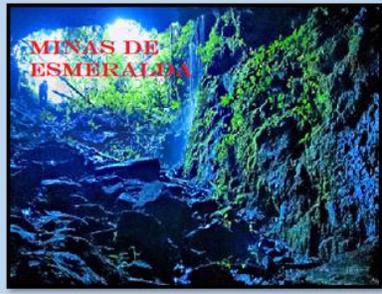
**PATRIMONIO CULTURAL**

**GRANJA MUNICIPAL**



Es un atractivo turístico interesante y sobre todo para los niños.

**MINAS DE ESMERALDAS**



**MURO DE CONTENCION Y TUNELES**



Es un atractivo más que todo paisajístico y se puede apreciar desde diferentes puntos.

**PUENTE FARALLONES**



Este puente es apropiado para la práctica de bungee jumping.

**REPRESA DEL GUAVIO**



**TEMPLO CATÓLICO**



**PARQUE PRINCIPAL**



Fuente: elaboración propia.

Anexo 1 y 2. Entrevistas.



MUNICIPIO DE GACHALA  
PROYECTO GACHALÁ AGRO TURISTICA G.A.T.

Nombre: Manuela Paola Ramos Contrera  
De donde es: Guasca Cundinamarca  
Edad: 29

¿Ha visitado alguna vez Gachalá Cundinamarca?

SI

¿Tiene conocimiento sobre los lugares turísticos del municipio?

NO

¿Le gustaría conocer el patrimonio natural y cultural que existe en el municipio?

SI

¿Le gustaría conocer las rutas ecológicas homologadas que tiene el municipio?

SI

¿Le gustaría realizar actividades de parapente, natación, moto acuática, recorrer la represa en lancha?

SI

¿Qué sugerencias, recomendaciones u opiniones tiene sobre el proyecto de Turismo en el municipio de Gachalá?

Me parece muy bueno este proyecto para dar a conocer este Municipio tan interesante por sus lugares. Agroecoturísticos

  
Entrevistador

  
Turista

**MUNICIPIO DE GACHALA  
PROYECTO GACHALÁ AGRO TURISTICA G.A.T.**

Nombre: Alexander Palomino Daza.

De donde es: CAJELA - Cundinamarca.

Edad: 22.

¿Ha visitado alguna vez Gachalá Cundinamarca?

SI

¿Tiene conocimiento sobre los lugares turísticos del municipio?

NO

¿Le gustaría conocer el patrimonio natural y cultural que existe en el municipio?

SI

¿Le gustaría conocer las rutas ecológicas homologadas que tiene el municipio?

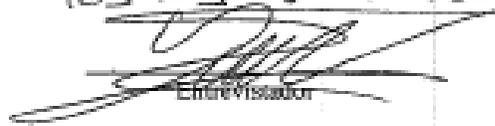
SI

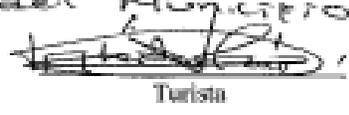
¿Le gustaría realizar actividades de parapente, natación, moto acuática, recorrer la represa en lancha?

SI

¿Qué sugerencias, recomendaciones u opiniones tiene sobre el proyecto de Turismo en el municipio de Gachalá?

es un municipio muy bonito para que los personas conozcan y se pueda importante los lugares naturales del municipio

  
Entrevistador

  
Turista

***Análisis:***

Dada la respuesta de los turistas, se evidencia su interés por participar en el proyecto de G.E.T., ya que el municipio es uno de los sitios más hermosos de la región en cuanto a la biodiversidad, encontrando una variedad de sitios enigmáticos y fantásticos por conocer explorar y alternando diversas actividades, como lo son los deportes extremos, sitios culturales, religiosos que permiten a las familias participar además de investigación y aprendizaje constante para grupos Universitarios, Colegios o empresas

## Fase 5 Definición estrategias de mercadeo;

**Fase 1:** Presentación de capacitaciones y talleres teórico-prácticos gratuitos, para la formación de guías turísticos e intérpretes ambientales dentro del Municipio de Gachalá.

**Fase 2:** Prestación de personal capacitado para el desarrollo de senderismo, caminatas turísticas, avistamiento de aves, entre otros servicios turísticos.

### Tabla 5.

#### *Atributos y beneficios Servicio.*

Fase 1	
Atributos	Beneficios
<ul style="list-style-type: none"><li>● Se cuenta con gran diversidad ecológica, agrícola y ambiental que permite fomentar el turismo como una alternativa de la industria, presentando condiciones naturales y culturales destacables.</li><li>● Se cuenta con un enfoque social.</li><li>● Capacitaciones gratuitas con expertos en Guianza turística e interpretación ambiental.</li><li>● Personas carismáticas, amables y certificadas para la enseñanza de los manejos e información necesaria para el desarrollo de Guianzas.</li><li>● Construcción de una amplia cadena de valor.</li><li>● Amplios factores de innovación a enseñar.</li><li>● Gachalá cuenta con actividades culturales que sirven como medios para el desarrollo de las habilidades obtenidas en los talleres.</li><li>● Es un medio por el cual la comunidad tenga una participación activa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Se presenta una actividad potencial por la cual como personal activo se contribuye a dar solución a la problemática de la zona.</li><li>● Por medio de los talleres los jóvenes cuentan con un medio potencial de desarrollo personal.</li><li>● Generación de empleo en la zona entorno al sector turístico y de ingresos para las familias.</li><li>● Aporte a la economía del Municipio por medio de los turistas.</li><li>● Conocer más el patrimonio natural y cultural del municipio de Gachalá Cundinamarca.</li><li>● Contribuyen al posicionamiento del Municipio a nivel Departamental.</li><li>● Crecimiento del municipio e innovación del mismo</li><li>● Conocimiento acerca del servicio al cliente.</li></ul>

## Fase 2

Atributos	Beneficios
<ul style="list-style-type: none"><li>● Se presenta personal con alta capacidad y conocedores del sitio a trabajar.</li><li>● Personal con gran desarrollo humano y trato correcto hacía las personas.</li><li>● Se presenta variedad de personal por medio de lo cual se puede aumentar el desarrollo de guías en la zona, aprovechando los espacios previstos para esto.</li><li>● Certificación de los conocimientos para el desarrollo de las actividades.</li><li>● Se cuenta con un entorno rico en biodiversidad ambiental y cultural.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Los turistas contarán con la posibilidad de ser partícipes del comercio local al poder comprar productos a los campesinos en las caminatas Agro-Turísticas o en otro aspecto al realizar compras en los establecimientos del pueblo.</li><li>● Serán receptores de información clave e importante del Municipio y de su naturaleza, siendo partícipes en el entorno y su belleza.</li><li>● Encontraran espacios de esparcimiento y si es su deseo de devoción religiosa.</li><li>● Se disfrutará si es su gusto de hospedajes gratificantes y de alta calidad.</li><li>● Podrán relacionarse con el entorno campesino por medio de hospedajes y trato directo con sus actividades diarias.</li><li>● Observarán la gran biodiversidad dentro del Municipio y se encantarán con las posibilidades de avistamiento de aves dentro de este.</li><li>● Se deleitarán con la gastronomía del sector.</li><li>● Mejorar la calidad de vida de nuestros visitantes al brindarles el escape a un ambiente alejado tranquilo y natural.</li><li>● Beneficios a la salud por medio de las caminatas.</li><li>● Contaran con un personal altamente capacitado.</li></ul>

Fuente: elaboración propia

### Grupo Objetivo del Proyecto.

En cuanto a G.E.T estaríamos hablando de dos grupos objetivo del proyecto al seccionarse este en dos fases, las cuales son:

- **Fase 1;** G.E.T (Gachalá Ecoturística), prestara el servicio de capacitaciones y talleres teórico-prácticos para la formación de guías turísticos e intérpretes ambientales dentro del

Municipio de Gachalá, siendo en esta fase el grupo objetivo del proyecto (habitantes de Gachalá, entre los 18 a 27 años de edad).

- **Fase 2;** El Municipio de Gachalá-Cundinamarca cuenta con atractivos turísticos que tienen diferentes potenciales en cuanto a senderismo, paisajes, avistamiento de aves y recorridos náuticos, se puede decir que indudablemente toda la experiencia es una aventura única.

A partir de esto el grupo de individuos a los cuales se ofrece el servicio de Guianzas turísticas en la fase 2 del proyecto, se enfoca directamente en personas que les agrada este tipo de actividades, turistas que practiquen con frecuencia caminatas en diferentes dificultades, apasionados por las aves y el campismo, familias que quieran disfrutar de bellos paisajes y de todas las actividades que se pueden realizar en torno a estos, además de espacios de tranquilidad e integración entorno a la bella y ancestral historia del Municipio de Gachalá Cundinamarca, pues además del gran potencial natural con el que cuenta tiene una historia basada en la cultura Chibcha, claramente dichas personas deben contar con una buena solvencia económica teniendo en cuenta el precio por día del servicio.

### **Segmentación del Proyecto.**

Debido a la diversidad de actividades con las que cuenta el municipio, debemos dividir en grupos de clientes con el fin de determinar las necesidades, gustos y preferencias de cada grupo.

Para el caso del Ecoturismo analizaremos los posibles clientes.

**Tabla 6.**

<i>Segmentación proyecto</i>				
	<b>Nivel socioeconómico</b>	<b>Sexo</b>	<b>Lugar de residencia</b>	<b>Experiencia</b>
<b>5 a 15 años</b>	Dependencia económica	Hombres y Mujeres	Colombianos de la Región, alrededores y Extranjeros	Su dependencia económica hace que sus experiencias sean guiadas por Grupos Familiares o Salidas Pedagógicas ecológicas
<b>16 a 25 años</b>	Ingresos Medios	Hombres y Mujeres	Colombianos de la Región, alrededores y Extranjeros	Turismo de aventura, Turismo ecológico
<b>25 a 40 años</b>	Ingresos Altos	Hombres y Mujeres	Colombianos de la Región, alrededores y Extranjeros	Turismo de aventura, ecológico y turismo Cultural y arte
<b>45 a 60 años</b>	Ingresos Altos	Hombres y Mujeres	Colombianos de la Región, alrededores y Extranjeros	Turismo Cultural, Avistamiento de aves
<b>Grupos familiares</b>	Ingresos Altos	Hombres y Mujeres	Colombianos de la Región, alrededores y Extranjeros	Turismo cultural, ecológico, arte y gastronómico
<b>Grupos empresariales</b>	Ingresos Altos	Hombres y Mujeres	Colombianos	Cultura, arte, gastronomía y aventura

Fuente: elaboración propia

El turismo alberga diferentes tipos de turistas cada uno motivado por diferentes aspectos, ya sea en busca de un descanso, aventura, experiencias deportivas, cultura o educación, entre otras.

El análisis del grupo lo realizamos dependiendo de los ingresos, esto nos permitirá ofrecer paquetes que se ajusten a las necesidades de cada grupo sin descuidar el satisfacer las necesidades de cada individuo.

La edad también implica un factor importante, muchos jóvenes y adultos buscan el Turismo aventura, mientras que las personas de más de 50 años buscan experiencias más culturales.

En temas de nacionalidad muchos turistas buscan el turismo cultural y gastronómico, sin dejar a un lado la aventura, el turista nacional busca un turismo de aventura.

Adicionalmente e independientemente de la edad podemos encontrar los grupos familiares, grupos estudiantiles (en busca de un turismo cultural) y grupos corporativos (turismo de descanso ya que se utiliza para temas de convenciones o congresos), o en nuestro caso gracias al Festival náutico podemos recibir a grupos deportistas.

El proyecto de Gachalá Ecoturística, debe enfocar sus estrategias a los diferentes gustos, edades, nacionalidades, etc., teniendo en cuenta la edad de los grupos que nos visitaran, enfocando las estrategias y ofertas a las preferencias de cada grupo, ya que lo que quiere un joven va a ser diferente a las preferencias de un adulto mayor, o las necesidades de un grupo familiar serán diferentes a un grupo empresarial.

## **Competencia**

- **AndareGuiando:** Es un grupo de carácter informal ubicado en el municipio de Guasca Cundinamarca que tiene como objetivo reunir a todos los intérpretes ambientales independientes de la zona, con el fin de generar una asociación que genere impacto, con el fin de darle la oportunidad de desempeñar esta actividad a las personas del mismo municipio y que los ingresos queden allí pues son personas con mayor conocimiento del territorio. Es una fuerte competencia ya que dentro de este municipio se encuentra gran

parte del PNN Chingaza en el cual se realizan actividades eco turísticas lo que le brinda mayor accesibilidad a desarrollo de la actividad.

- **CorpoChingaza:** Corporación privada, no gubernamental, sin ánimo de lucro, creada por un grupo de organizaciones locales de los municipios de la zona de influencia del PNN Chingaza comprometidos con el desarrollo del turismo de naturaleza activo y sostenible, la conservación y manejo de los recursos naturales y del medio ambiente, la diversidad biológica y cultural de las regiones. Presta los servicios de:

- Caminatas por senderos de interpretación ambiental.
- Aviturismo.
- Fotografías de paisajes.
- Camping
- Hospedaje y alimentación.
- Avistamiento de fauna nativa.
- Cabalgatas ecológicas.
- Deportes extremos.

**Tabla 7.**

*Aliados Clave*

<b>Corgachalá</b>	<b>Acciones de cooperación</b>
Es una organización operadora turística comunitaria, que nace en el mes de noviembre del año 2013, como necesidad de convertir el Turismo de Naturaleza de la Región del Guavio y en especial de nuestro Municipio Gachalá, que en lengua Chibcha quiere decir "Vasija de Barro" o "Derrota de la Noche", en una alternativa de desarrollo sostenible y competitivo de las comunidades que habitan en ella. Gachalá se encuentra ubicada en la	Es una empresa que se desempeña muy bien en el sector turístico dentro del municipio, conociendo a fondo los recorridos y atractivos, pero para ser una empresa que ha trabajado durante bastante tiempo en esta actividad, carece de personal para suplir su demanda en el servicio, factor que puede generar beneficio para nuestro proyecto.  Se puede generar un convenio con dicha

---

parte oriental del departamento a 1700 msnm y a una distancia desde Bogotá, vía terrestre de 144km, dentro de sus principales atractivos se encuentra la cascada de Nemusten, la Laguna de Tembladares el Parque Ararat, la Represa de Guavio, las Minas de Esmeralda, las Cavernas Ancestrales, el Avistamiento de Aves y diferentes Reservas y Senderos Ecológicos de Flora y Fauna entre otros, todos estos enmarcados dentro de la Cultura MUISCA y la Protección y Conservación Ambiental. Así mismo se cuenta con restaurantes, hoteles, posadas, zonas de camping con capacidad hasta 250 pax dentro del municipio.

### **Parque Nacional Natural Chingaza**

El sistema de Parques Nacionales Naturales es una entidad encargada de velar por el patrimonio natural y cultural que tenemos como colombianos. El Parque Chingaza es uno de los más cercanos en la región y cuenta con bastantes atractivos y entornos en los cuales se realizan ecoturismo, permitiendo realizar caminatas con interpretación ambiental.

### **Alcaldía Municipal de Gachalá**

Gestionar y generar los recursos necesarios para garantizar el mejoramiento de la calidad de vida y desarrollo del municipio, a través del aprovechamiento óptimo de los recursos humanos, físicos, financieros y ambientales, con participación comunitaria, bajo principios de igualdad y democracia.

organización, donde se contraten los servicios de guianza que se ofrecen y de esta manera Corgachalá se estaría vinculando a la causa social, además puede promocionar el servicio debido a sus amplias fuentes de contactos.

### **Acciones de cooperación**

Debido a que Gachalá es uno de los 11 municipios bajo la jurisdicción del parque, ellos pueden hacer parte del proceso de capacitación y dar la oportunidad a los jóvenes de realizar la labor de guianza en este espacio también, pues al ser entidad tanto turísticas como cuidadoras de la biodiversidad, nos brindan los espacios necesarios para que los chicos desenvuelvan sus conocimientos. Además de poder brindar a estos las sapiencias propias de las entidades, para un mejor desenvolvimiento.

### **Acciones de cooperación**

Programa, Juntos promoviendo la capacitación a los prestadores de servicios turísticos, a través de la secretaria de desarrollo social, la coordinación de turismo y el instituto departamental de cultura y turismo, realizan capacitaciones con el fin de legalizar la actividad de turismo en la región.

---

Fuente: elaboración propia

**Tabla 8.**

*Estrategias de mercadeo*

Estrategias	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con que?	¿Cuándo?	¿Quién?
<b>Comunicación</b>	Comunicación online.	Creación de redes sociales y página web.	Contenido donde se dé a conocer la empresa y al municipio, con sus atractivos, actividades potenciales para realizar.	Permanentemente debemos recordar a nuestros clientes quienes somos y que ofrecemos, incluido los beneficios	Equipo de trabajo encargado.
	Publicidad.	Folletos o plegables.	Sitios turísticos, rutas y actividad de emprendimiento social que apoya la empresa.	Permanentemente debemos recordar a nuestros clientes quienes somos y que ofrecemos, incluido los beneficios.	Equipo de trabajo encargado.
<b>Posicionamiento</b>	Logotipo de la entidad.	Transmitiendo el enfoque de la empresa en cuanto al progreso de su entorno.	<p><b>Colores principales;</b> Verde Asociación a la naturaleza, esperanza y renovación, Azul asociación a la confianza y la simpatía. Blanco asociación al comienzo, paz y ligereza.</p> <p><b>Colores secundarios;</b> Naranja asociación a la alegría, diversión y a lo llamativo,</p>	Con el lanzamiento del servicio el logotipo permitirá que el consumidor tenga una percepción de nuestra marca	Equipo de trabajo encargado.

## Diferenciación

			violeta asociado al poder y la seducción.		
Enlace emisoras regionales.	con	Transmisión de cuñas radiales.	Información general de la empresa, dando a conocer el servicio.	Constantemente debemos comunicar a los turistas que visitan la región que cuentan con nuestros servicios	Emisora de Gachalá y municipios aledaños.
Calidad y confiabilidad en el servicio.	y en	Por medio de las herramientas ya mencionadas como redes sociales y emisora	Dando a conocer todo el proceso de capacitación de las personas que dan alianza, es este caso los jóvenes	Una vez lancemos el producto debemos caracterizarnos por brindar un servicio de calidad.	Los mismos jóvenes a través de su trabajo y el equipo de trabajo encargado.
Recursos humanos.		Dar a conocer que el personal es realmente capacitado para prestar este servicio.	Certificación de los cursos realizados por estas personas.	La calidad en el servicio y la atención a las necesidades del turista permitirán que los consumidores reconozcan que el personal, constantemente se está capacitando.	Equipo de trabajo encargado.

Fuente: elaboración propia

## **Fase 6 Programa de Marketing Digital;**

### **Objetivos del programa:**

- Implementar un plan de Marketing digital con el fin de generar una buena imagen del servicio antes los clientes, logrando un gran posicionamiento de la marca, buscando su reconocimiento.
- Generar e incrementar la notoriedad de la marca en redes sociales.
- Crear la página web de la empresa como medio de contacto.
- Crear perfiles en redes sociales para dar a conocer el municipio y sus atractivos turísticos.
- Generar un incremento de visitas a los sitios web creados para la empresa.
- Ampliar la visión del turismo en el municipio.
- Hacer uso de las herramientas digitales que se adapten mejor a las necesidades de la asociación, como posicionamiento y renombre, con el fin de dar a conocer el proyecto de G.E.T (Gachalá Ecoturística).
- Desarrollar estrategias de publicidad dentro del marco empresarial permitiendo la comercialización de los servicios ofrecidos.
- Mejorar la competitividad y productividad del proyecto social emprendedor.

**Imagen de la marca y slogan.**



**Presentación de la Wix.**

<https://leidykor98.wixsite.com/gachalaagroturistica/g-e-t>



**Acciones de social media y marketing digital.**

<https://gachalaagroturistica.blogspot.com/>

## **Presentación Proyecto.**

Gachalá Ecoturística.

Link Fase 1: <https://youtu.be/HLFR38j5NRE>

Link Fase 2: <https://www.youtube.com/watch?v=TiSWWBMydte&t=2s>

Link Fase 3: <https://youtu.be/TdNTtE-me0E>

Link Fase 4: [https://youtu.be/ZeadYpp\\_fgw](https://youtu.be/ZeadYpp_fgw)

Link Fase 5: <https://youtu.be/eSi1HqNUyDw>

Link Fase 6: <https://youtu.be/gyD1gIEnYgM>

## Conclusiones

- Se logra plasmar cada fase del proyecto de emprendimiento social en un modelo establecido, permitiendo generar más claridad en cuanto a su viabilidad y una visión más amplia para el turista, además de determinar aspectos que generen valor agregado a la idea de negocio que se quiere implementar.
- Por medio del estudio de la problemática de deterioro del sector económico, faltas de oportunidades laborales y apoyo a las zonas rurales, se logra generar una solución que además de abarcar la problemática seleccionada aporta a mejorar en otros aspectos de gran importancia para la comunidad, como son la conservación de sus culturas, creencias y la disminución de la migración de los jóvenes en la zona.
- El turismo es un desarrollador económico que ha venido tomando fuerza en los últimos tiempos, por el cual una comunidad como Gachalá cuenta con un sin número de atractivos que hacen que esta opción más que viable sea algo concreto para el desarrollo del Municipio y sobre todo para la conservación, dando ejemplo y muestra de la importancia de la preservación del medio ambiente como dador de oportunidades de trabajo y precursor de las comunidades.
- En el análisis realizado al Municipio de Gachalá se evidencia la poca atención para con el municipio por parte de los entes gubernamentales, generando una problemática socio-económica, el proyecto de Gachalá Eco-turismo planteo una idea emprendedora que no solo beneficiara a los jóvenes quienes encontrarán en ella una oportunidad laboral y educativa mejorando su calidad de vida, adicionalmente los beneficios se extenderán a los demás sectores que rodean el turismo de la región siendo un proyecto sostenible y viable.

- Dado los avances y beneficios que tienen las redes sociales, la propuesta de Gachala Ecoturista encontró en el Marketing Digital una plataforma para dar a conocer el proyecto de emprendimiento generando oportunidades de negocios para la región
- La alianzas estratégicas con las entidades que generan capacitación en el campo turístico, permitirán mantener a los jóvenes con un nivel profesional para brindar un servicio de guías turísticos profesional, permitiéndolos obtener nuevas habilidades que les facilite incursionar en la vida laboral en el municipio.

## Lista de referencias.

*Ilustración 1.* Alcaldía Municipal de Gachalá. (2019). Vivienda [Fotografía]. Recuperado de

<http://www.gachala-cundinamarca.gov.co/>

*Ilustración 2.* Mercado libre. Venta de finca. [Fotografía]. Recuperado de

<https://inmueble.mercadolibre.com.co/MCO-453171394-fincas-en-venta-granada-689-593- JM>

*Ilustración 3, 4, 5 y 6.* TripAdvisor. (2019). Fotos: Gachalá. [Fotografía]. Recuperado de

[https://www.tripadvisor.co/LocationPhotos-g3249627-w8-Gachala\\_Cundinamarca\\_Department.html](https://www.tripadvisor.co/LocationPhotos-g3249627-w8-Gachala_Cundinamarca_Department.html)

*Ilustración 7.* Juntos construimos Progreso. (2019). JUNTOS APOYANDO A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE NUESTRO MUNICIPIO [Fotografía]. Recuperado de

[https://deskgram.net/p/1977243625924139614\\_8738151697](https://deskgram.net/p/1977243625924139614_8738151697)

*Ilustración 8.* Nicolás, O. Catarata en Gachalá [Fotografía]. Recuperado de

<https://www.minube.com.co/fotos/gachala-c227547#>

*Ilustración 9.* Fredy, U. Montaña en Adventure Ecotraveling [Fotografía]. Recuperado de

<https://www.minube.com.co/fotos/gachala-c227547#>

*Ilustración 10.* David, F. (2019). Gachalá – Cundinamarca [Fotografía]. Recuperado de

[https://deskgram.net/p/1978434647308098821\\_315896898](https://deskgram.net/p/1978434647308098821_315896898)

*Ilustración 11.* Danilo, M. Tucancito esmeralda / Emerald Toucanet (*Aulacorhynchus prasinus*).

Cundinamarca – Colômbia [Fotografía]. Recuperado de

[https://deskgram.net/p/1999421166657482557\\_1831704786](https://deskgram.net/p/1999421166657482557_1831704786)

*Ilustración 12.* Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2018). AGENDA 11 DE SEPTIEMBRE DÍA INTERNACIONAL DE LA BIODIVERSIDAD [Fotografía].

Recuperado de [http://www.minambiente.gov.co/images/AGENDA\\_2018.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/AGENDA_2018.pdf)

*Ilustración 21.* La Metro Noticias (2017). Colombia lidera el mundial de avistamiento de aves

[Fotografía]. Recuperado de <https://lametronoticias.com/colombia-lidera-el-mundial-de-avistamiento-de-aves/>

*Ilustración 22.* Dinero (2013). Café, cacao y panela se van a paro [Fotografía]. Recuperado de

<https://www.dinero.com/pais/articulo/cafe-cacao-panela-van-paro/179014>

*Ilustración 23.* Apostolado del oratorio (2017). Parroquia La Inmaculada Concepción, Gachalá –

Cundinamarca [Fotografía]. Recuperado de

<https://oratorioscolombia.blog.arautos.org/2017/12/parroquia-la-inmaculada-concepcion-gachala-cundinamarca/>

*Ilustración 24.* Hotel cabañas El Jazmín (2008). GACHALÁ, LOS MÁS BELLOS PAISAJES

NATURALEZ [Fotografía]. Recuperado de <http://hotel-cabanas-jazmin.blogspot.com/>

## Bibliografía

Secretaría de Planeación de Cundinamarca-Oficina de Sistemas de Información Análisis y Estadísticas (2014). Estadísticas Básicas Provincia de Guavio. Gobernación de Cundinamarca. Recuperado de:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/d457648f-14fa-47f1-aa3b-36c70171df6a/Guavio.pdf?MOD=AJPERES&CVID=14W0iqW>

Urrea, Nancy (2014). Los municipios de Ubalá, Gachalá, Gachetá, Gamma y Junín, el paraíso terrenal y el pueblo del olvido para las entidades del estado, al filo del abismo y sin oportunidades. [Mensaje en un blog]. Recuperado de:

<https://www.change.org/p/gobernacion-de-cundinamarca-los-municipios-de-ubal%C3%A1-gachal%C3%A1-gachet%C3%A1-gamma-y-jun%C3%ADn-el-para%C3%ADso-terrenal-y-el-pueblo-del-olvido-para-las-entidades-del-estado-al-filo-del-abismo-y-sin-oportunidades>

DANE (2010). BOLETÍN-Censo General 2005-Perfil GACHALA CUNDINAMARCA.

Recuperado de:

[https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL\\_PDF\\_CG2005/25293T7T000.PDF](https://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/25293T7T000.PDF)

Wikipedia (2018). Gachalá. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Gachal%C3%A1>

Joven, C. (04 de 06 de 2014). ¿Qué es Innovación Social? Obtenido de ¿Qué es Innovación Social?: <https://www.youtube.com/watch?v=MKFltzF6ToA>

ESADE. (09 de 2014). La Innovación Social en America Latina. Obtenido de La Innovación Social en America Latina:

[http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431613105032\\_ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes-1.pdf](http://proxymy.esade.edu/gd/facultybio/publicos/1431613105032_ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes-1.pdf)

Colombia Digital Marketing. (2014) Qué es el Marketing Digital y Cuáles son sus beneficios (video). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=TTyFV-qhQtQ>

EOI Escuela de Organización Industrial. (2015). Cómo elaborar un plan de marketing digital. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2&v=I7iSEW5uqeY](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=I7iSEW5uqeY)

Junta de Castilla y León. (2012). Marketing Digital para Pymes (P. 97- 107). Recuperado de [http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo\\_imagenes/grupo.cmd?path=10060082](http://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10060082)

Merodio, J. (2010) Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva (P. 59-66). Recuperado de <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>

Dinero (2018). Turismo: la prometedor industria que no contamina. Recuperado de <https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>

MinTIC (2018). Fauna De CORPOGUAVIO. Recuperado de <https://www.datos.gov.co/Ambiente-y-Desarrollo-Sostenible/Fauna-De-CORPOGUAVIO/yk7n-4am7>

Parra Ronald, Roa Albita, Figueroa William, Mota Do Santos Danilo, Muñoz Adhin, Castillo Lizardo (2012). AVES del Guavio -- Cundinamarca, Colombia. Recuperado de <https://fieldguides.fieldmuseum.org/sites/default/files/rapid-color-guides-pdfs/357.pdf>