



Análisis de estudio la industria de las flores en Colombia

Presentado a:

Ing. Yolima Zenith Arévalo

Tutora

Entregado por:

Daniel Armando Rojas

Deisy Biviana Vargas

Jorge Andrés Granados

Verónica Yohana Pérez

Yury Yeniffer Castro

Grupo: 207115_32

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería


Diplomado de Profundización Supply Chain Management y Logística

(Opción de trabajo de grado)

2019

Introducción





El presente desarrollo muestra el análisis del caso de “Industria de la Flores en Colombia” donde se tiene un contexto de dicha industria y se identifican las dificultades y competencias a nivel logístico a través del tiempo, en base a esta información se realiza un análisis logístico y de procesos en búsqueda de oportunidades de mejora.

Objetivos





General

Aplicar los conocimientos adquiridos durante el diplomado de profundización Supply Chain Managemeng y logística para el caso presentado de la industria colombiana de las flores.

Específicos

- Desarrollar propuestas de mejora para que Colombia continúe siendo un país líder en esta industria de exportación.
- Conocer los procesos que se llevan a cabo dentro de la industria de las flores colombianas y compararlos con los que se llevan a cabo en Holanda, el principal exportador de este producto.

Desarrollo de la actividad






1. Respuestas las preguntas planteadas del caso “La Industria de Flores en Colombia”.


1. Elaboren un comentario sobre el caso.

Colombia se ha convertido en el segundo mayor exportador de flores gracias a su variedad y cantidad especies, siendo este uno de los países más representativos en la producción a nivel mundial. Así mismo el país cuenta con una ubicación geográfica privilegiada que permite producir flores en cualquier época del año. Hoy en día las flores se han convertido en un símbolo de amor y cariño, por eso la Colombia se caracteriza por cultivar las flores más apetecida por todo los cliente a nivel mundial. Además en la microeconomía cuenta como excelente generador de insignias y una partida importante de creación de empleo calificado y no calificado. Estados unidos ha sido por muchos años representado el 75% de la exportación convirtiéndose en el principal mercado.

En el sector floricultor en Colombia, actualmente se encuentra tratando de superar los retos que constantemente se presentan, mirando hacia el futuro con optimismo y en este momento el comportamiento de la tasa de cambios favorables y es importante que se sostenga así para no afectar los ingresos, aunque se han tenido varios retos en campo del transporte y del clima, pero en general han tenido un nivel de exportación muy satisfactorio. Dado el tamaño de exportaciones y desempeño del sector, el negocio floricultor está fuertemente relacionado con las variaciones de la tasa de cambio. Es por esto, que la devaluación del peso colombiano respecto al dólar durante los últimos tiempos, impactó de manera positiva los resultados del sector en su utilidad operacional, por esto es importante que para mantenerse en el mercado de las flores las empresas dedicada a esta actividad tiene que estar de forma organizada y cumplir con las normas, para entregar su producto de calidad.

Aunque Colombia se encuentra en el segundo lugar como exportador de flores, no cuenta con un sistema logístico y una cadena de distribución apropiada que le permita mantener este lugar a largo plazo. Como se observó en el caso, el país no está bien preparado para competir mundialmente y si no mejora las diversas fallas y atrasos que tiene puede ser desbancado de su lugar fácilmente. Es necesario que se realicen inversiones grandes en el transporte especializado,






modernización de maquinaria y que la comunicación entre los actores sea transversal entre todos.

Por otro lado los países de mayor competitividad para Colombia son Holanda, siendo el principal exportador de flores, a que este país lleva 400 años en este negocio, sigue Ecuador concentrado en rosas de alta calidad, después viene Kenia, Etiopía y Vietnam, lo cual la competencia es dura especialmente con los países africanos porque el costo de la mano de obra de ellos es muy baja, por ejemplo en Kenia pagan el día 3 dólares y en Etiopía 1 dólar el día, mientras que los floricultores colombiano tiene que día a día que buscar mayor productividad sin dejar de lado la calidad. Colombia está buscando posesionarse como el mayor exportador de flores promoviendo las flores colombianas en los distintos mercados y mantenerse un desarrollo sostenible y una mejora continua por la diversidad de sus flores.

Hay mucho que avanzar y debe hacerse lo más pronto posible si queremos continuar en la competencia mundial.



2. Elaboren un cuadro comparativo de las competencias logísticas en (Sistemas de transporte, sistemas de información, gestión de la tecnología, gestión de tiempos, gestión de distribución), entre las flores de Holanda cultivadas en África, las flores colombianas, y la posible gestión propuesta por el grupo de trabajo para la industria de flores en Colombia.

Competencias Logísticas	Flores Colombianas	Flores de Holanda	Gestión propuesta para la industria de flores en Colombia
Sistemas de Transporte	<p>Para mejorar su proceso de transporte Colombia ha realizado experimentos para mejorar el sistema de logística en el transporte lo cual se empezó a realizar envíos por barcos y al día de hoy se están haciendo las exportaciones a Estados Unidos, Inglaterra, Australia y Japón y se está evidenciando que este sistema logístico está funcionando bastante bien, lo cual no ha sido fácil es complejo la logística pero esto ha sido obstáculo para ir mejorando en la calidad de las flores, realizando el 15% de sus exportaciones de flores de corte a través de contenedores marítimos, exporta aproximadamente 700 contenedores mayoritariamente a nivel mundial.</p>	<p>Este es un país que lleva muchos años en este negocio, lo cual se encuentra implementa estrategias con una sistematización integrada y su logística de transporte es de origen propio sistema integrado de transporte propio y el envío de cultivos a varios países africanos aprovechando sus riquezas en clima, geografía y mano de obra, El transporte de flores de corte vía contenedor marítimo se ha vuelto un desarrollo esencial para los flujos comerciales y puede ser hasta tres veces menos costoso que el transporte aéreo y así mejorando condiciones de cultivo favorables y realizaron una importante mejora en la logística.</p>	<p>El transporte de las flores no es un trabajo sencillo, puesto que las mismas deben conservarse en bajas temperaturas. Mantener las flores frescas durante el transporte a larga distancia es fundamental para garantizar la calidad de las flores y su vida en los floreros, de allí, la importancia de mantener la cadena de frío mediante las instalaciones adecuadas en el transporte terrestre y aéreo. Para esto es importante contar con transporte especial y así conservar la cadena de frío especificada ellas normas.</p>
Sistemas de Información	<p>Es importante resaltar que los modernos sistemas de información que le permiten conocer en tiempo real las necesidades de los detallistas y en consecuencia realizar hasta dos entregas por día de los productos requeridos, en cualquier lugar de Estados Unidos, resolvería las deficiencias del sistema colombiano y</p>	<p>Por otro lado, los holandeses manejan su modelo logístico de una forma bastante interesante. Por todos es conocido que las flores holandesas son famosas por su calidad, colorido y frescura. Este país implementa modelos modernos para identificar con detalle el</p>	<p>Diseñar estrategias que permitan llevar a cabo este proceso para minimizar tiempos, lo cual modernos sistemas de información que le permiten conocer en tiempo real las necesidades de los detallistas y en consecuencia realizar hasta dos entregas por día</p>

	<p>volvería mucho más competitivo el proceso de distribución.</p>	<p>tiempo real del procesos del producto, con esto permites buscar mejoras en posible errores de sobre costos y entregar flores de alta calidad.</p>	<p>de los productos requeridos, en cualquier lugar de Estados Unidos, resolvería las deficiencias del sistema colombiano y volvería mucho más competitivo el proceso de distribución.</p>
<p>Gestión de la Tecnología</p>	<p>Es útil comparar el papel del actual Gobierno de Colombia con el de Holanda, el mayor exportador de flores del mundo. El Gobierno holandés había tratado de promover el crecimiento del sector mediante la subvención de los costes de las nuevas tecnologías y permitiendo el uso de nuevos pesticidas. Actualmente, se encargan de la financiación los bancos comerciales agrarios, tales como Rabobank, que ofrecen préstamos a una tasa de interés baja. Aunque Las ventajas obtenidas en costo, productividad, adaptación de la tecnología de diseño del producto, mano de obra, los beneficios del clima y de la topografía y aun de la relativa cercanía geográfica al mayor mercado del mundo, como los Estados Unidos, se pueden llegar a perder por un manejo logístico inadecuado en un mundo cada vez más globalizado.</p>	<p>El Gobierno holandés había tratado de promover el crecimiento del sector mediante la subvención de los costes de las nuevas tecnologías y permitiendo el uso de nuevos pesticidas. Actualmente, se encargan de la financiación los bancos comerciales agrarios, tales como Rabobank, que ofrecen préstamos a una tasa de interés baja, lo cual hace que Holanda implemente avances tecnológicos para minimizar costos de transporte y así poder mantener las flores conforme a su procesos de transporte y certificando la cadena de frio, por medio del sistema de almacenaje automatizado que utilizan y manteniendo un sistema de información modernizada que hace que estén al tanto de todo durante todo su procesos de transporte.</p>	<p>En toda empresa es importante implementar nuevas tecnologías y más cuando se abre el mercado a nivel mundial, en este cado de la industria de las flores cabe resaltar que se necesita ejecutar este proceso para mejorar y controlar la calidad de las flores. Esto es muy importante para maximizar la productividad de forma eficiente y realizar la distribución de forma segura sin causar pérdidas.</p>
<p>Gestión de Tiempos</p>	<p>Para la industria colombiana de flores que exporta a la Unión Europea, este lapso puede ser de ocho días o más. Como se observa, muchos de los</p>	<p>La combinación adecuada de sistemas de información, métodos directos de ventas, almacenes apropiados y sistemas de transporte</p>	<p>Es importante que la logística en tiempo, menor costo, competitividad y estrategia, la debilidad en su manejo puedan</p>

anteriores conceptos apuntan a que el gran problema de la industria colombiana de flores no es el fenómeno de la globalización como tratan de exponerlo algunos floricultores de este país latinoamericano, sino que es el pobre diseño y manejo de sus sistemas logísticos.

ágiles, permiten que la industria floricultora holandesa registre un tiempo promedio que fluctúa entre 48 y 72 horas, desde el momento en que sale la flor del cultivo hasta el instante en que llega al punto de venta final.

implicar inmensos peligros que ponen en entredicho la misma viabilidad y existencia de la industria.

Es evidente que minimizar tiempo genera menos costos, ya que si no se cuenta con este tipo de proceso la distribución tendría consecuencia como pérdidas ya que la cadena de frío se pierde y por ende las flores que están siendo transportadas.

Gestión de Distribución

Su red de distribución cuenta con 62 puntos de venta ubicados en 25 estados de la unión y Canadá.

Como conclusión se resume lo siguiente:

1. El cultivador colombiano no tiene control sobre lo que sucede con su producto en toda la cadena de distribución, pues lo pierde en el momento en que se embarca la flor en el aeropuerto.
2. El tiempo de distribución, desde que el producto sale del aeropuerto de origen hasta que lo recibe el consumidor final, es bastante largo y se estima en una semana.
3. El costo de distribución es muy altos y los sobrecostos están representados en un exceso de eslabones en la cadena, costos y sistemas de transporte mal

La red de distribución de los holandeses en este caso se evidencia un gran problema que reside en sus elevados costos internos de mano de obra y en una cierta dificultad para ampliar su oferta exportable, como consecuencia de la escasez de tierra cultivable en ese país. Para obviar estos problemas, los empresarios holandeses han trasladado algunos de sus cultivos a varios países africanos en donde se producen flores a bajo costo, que posteriormente venden con marcas holandesas en Europa y en otros mercados internacionales. Es obvio que esta estrategia de operación la han podido llevar a cabo sólo gracias al manejo de sus avanzadas estrategias logísticas. La eficacia de

Se puede implementar programas para llevar control y seguimiento de lo que sucede con el producto ya que no se sabe que pasa después de que se embarca en el aeropuerto.

Minimizar los tiempos de transporte, ya que una semana es bastante tiempo y genera costo altos, por esto es beneficioso que realicen control por medio de programas que permitan conocer todo el proceso hasta la entrega final.

Tener control para medir la calidad de los productos para no tener más pérdidas o al menos minimizar ese 20% y conservar las flores de forma que lleguen a la entrega de forma fresca y conservando su

diseñados.

4. El costo de la no-calidad se sube impresionantemente. El caso dice que las pérdidas por daños en la flor ascienden a más de 20%.

las estrategias logísticas empleadas por los holandeses, se debe señalar que estos floricultores iniciaron la producción de flor en los países africanos en los primeros años de la década de 1990 y su producción ha aumentado sostenidamente al paso de los años.

naturalidad.

3. Configuren la red de procesos que según criterio del grupo debe conformar el SL (sistema Logístico) para el SC (Supply Chain) en la producción y venta de flores.

Red de procesos

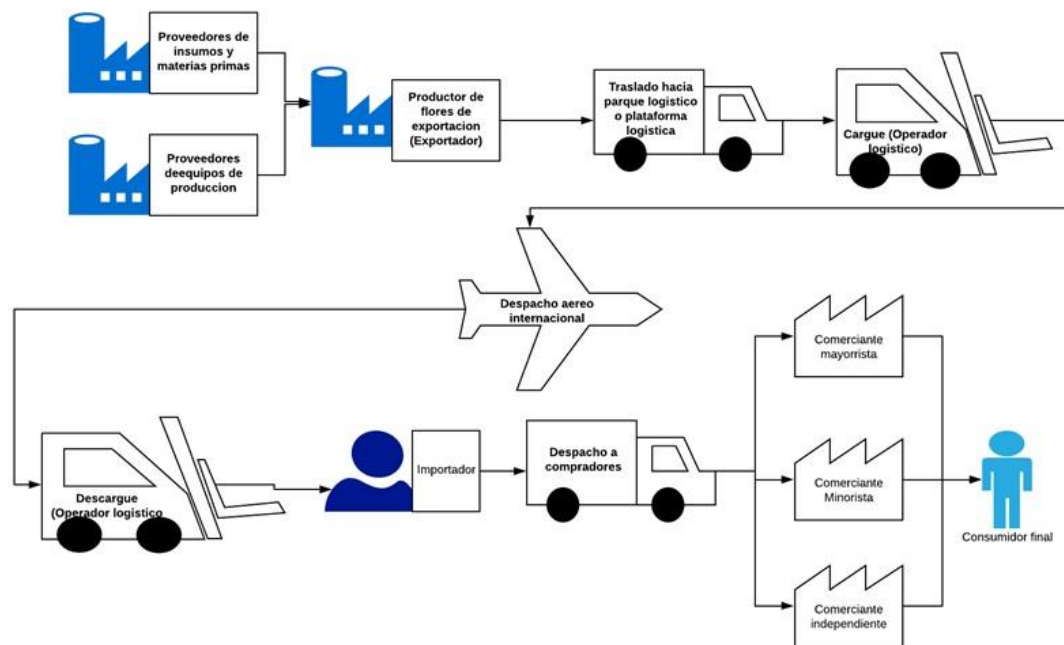


Diagrama 1. Red de procesos

El Supply Chain está compuesto por los participantes de toda la red de producción y ventas de flores que participan directa o indirectamente desde el inicio del proceso hasta la entrega al consumidor final.

Proveedores de materias primas

- Semillas e injertos
- Abonos
- Fertilizantes
- Insecticidas
- Material de embalaje
- Herramientas de floricultor
- Plásticos para invernadero
- Mallas para cerco




Proveedores de servicios


- Empresas transportadoras
- Parques logísticos
- Agencias de transporte aéreo
- Distribuidores
- Mantenimiento de cómputo y redes
- Mantenimiento sanitario
- Proveedores de alimentos
- Proveedores de servicios generales

Proveedores de primer nivel: en el caso de la industria de las flores, hace referencia a los que están directamente anclados a los procesos de producción propios de la empresa y que gracias a la intervención d estos se logra la producción de flores, entre estos se destacan los que aportan materias primas

- Proveedores de fertilizantes
- Proveedores de semillas
- Proveedores de injertos
- Laboratorios
- Proveedor de embalajes

Proveedores de segundo nivel: está compuesto por proveedores de segundo nivel, los que se encuentra como apoyo a las operaciones de producción.

- Proveedores de servicios de energía
 - Proveedores de servicio de conectividad e informática
 - Agencias de tramitología
 - Servicios bancarios
 - Proveedores de mantenimiento locativo
 - Transportadoras
 - Proveedores de herramientas.
 - Fábricas de empaques y embalajes
- 



Proveedores de tercer nivel: son los proveedores encargados de prestar servicios que no interfieren de manera directa con las operaciones de producción

- Restaurantes
- Servicios de fontanería
- Fabricantes y distribuidores de maquinaria
- Fabricante de maquinarias
- Laboratorios agrícolas
- Productores de plásticos
- Productores de cartón

Clientes.


Clientes de primer nivel

- Importador y mayoristas extranjeros EEUU, Europa.

Clientes de segundo nivel

- Minoristas y distribuidores

Clientes de tercer nivel

- Floristerías
 - Vendedores
- 

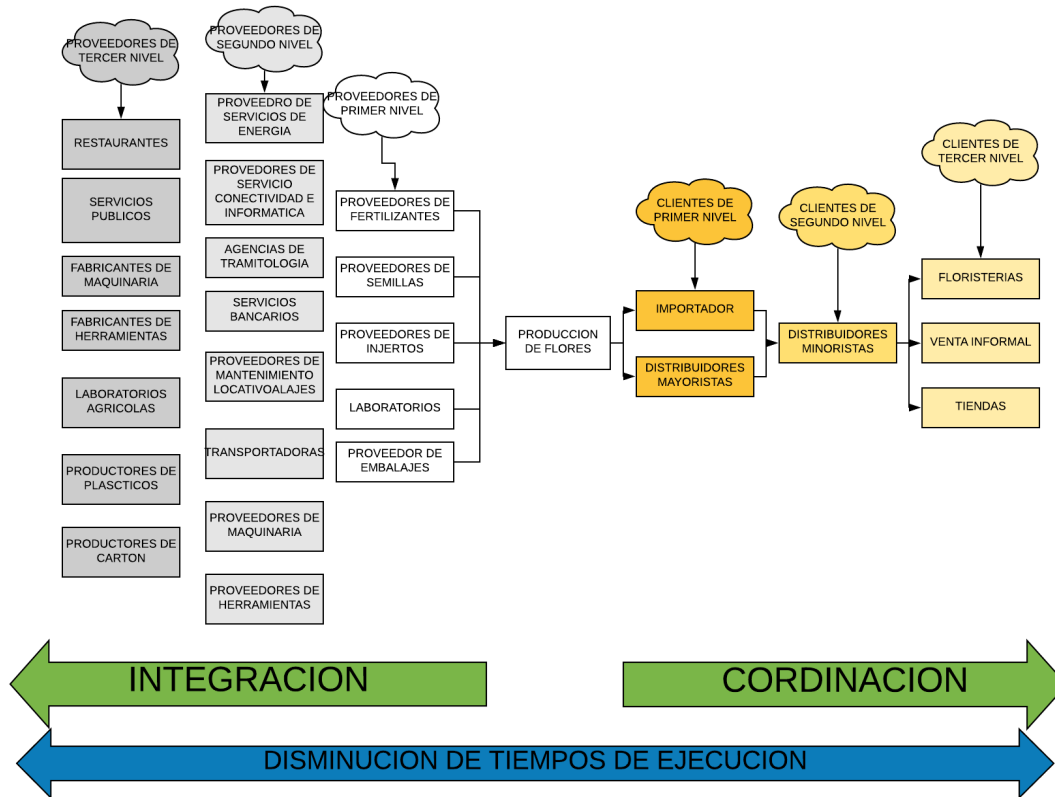


Diagrama 2. Integración y coordinación

4. Describan la filosofía de organización propuesta del SL.

Se basa en una filosofía concreta para el “control del flujo de materiales”, digamos que es una cultura especial del “Management”, ante un entorno competitivo donde los conceptos de oportunidad y rapidez en el suministro de productos, así como el servicio y calidad total, constituyen, un reto adicional imprescindible y complementario a las clásicas variables de calidad de producto y precio competitivo que exige el mercado. En este orden de ideas la industria de las flores amerita un arduo proceso de transformación en sus sistemas de comunicación y transporte de cargas para que exista una reducción substancial de los tiempos, lo anterior dado a que manejan un producto muy delicado y perecedero en donde los cuidados en su manipulación, transporte y temperatura es clave.

5. Para la red configurada en el punto 3, elaboren los diagramas de flujo de información, producto y dinero.

Diagramas de flujo de información

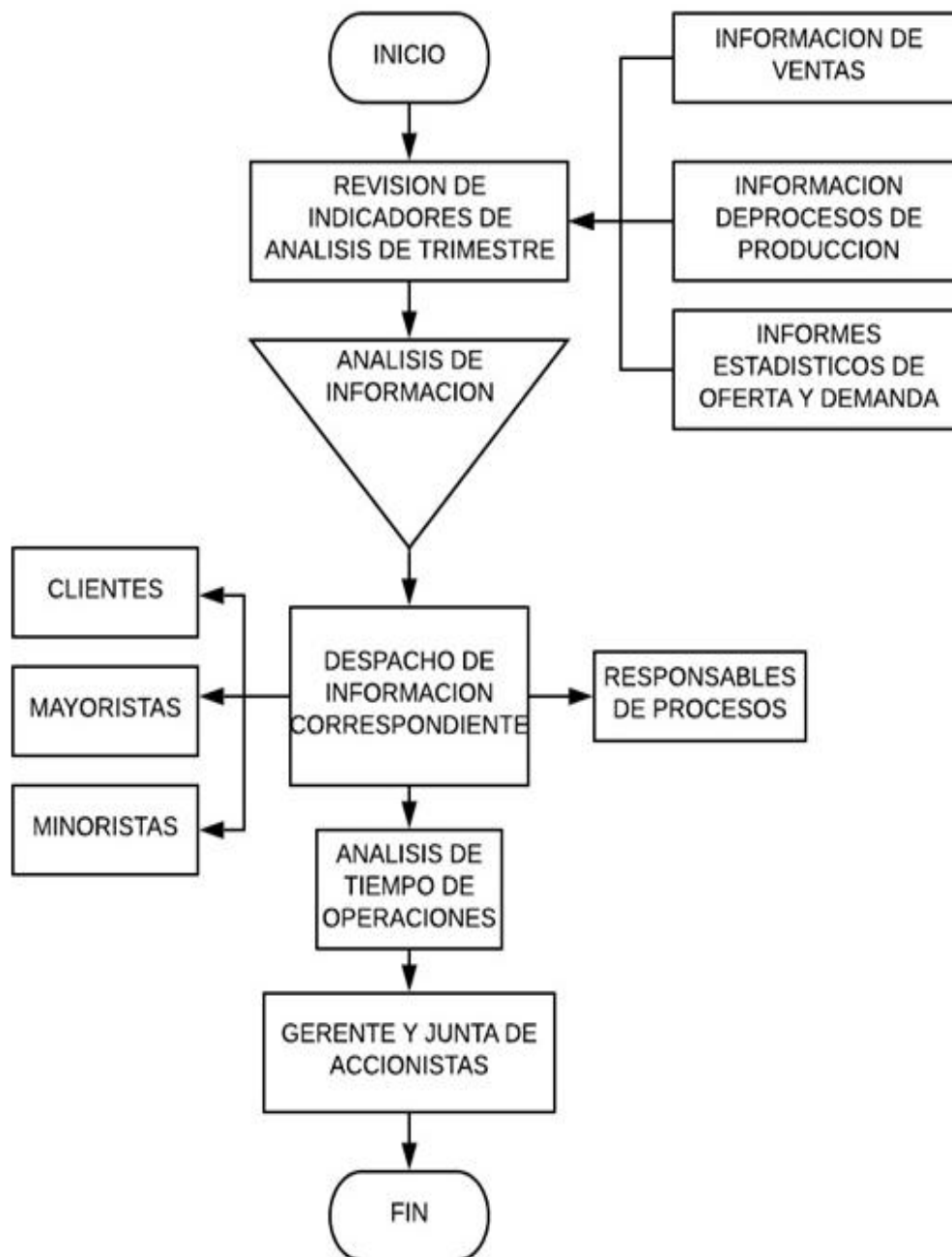


Diagrama 3. Diagramas de flujo de información

Diagramas de flujo de productos

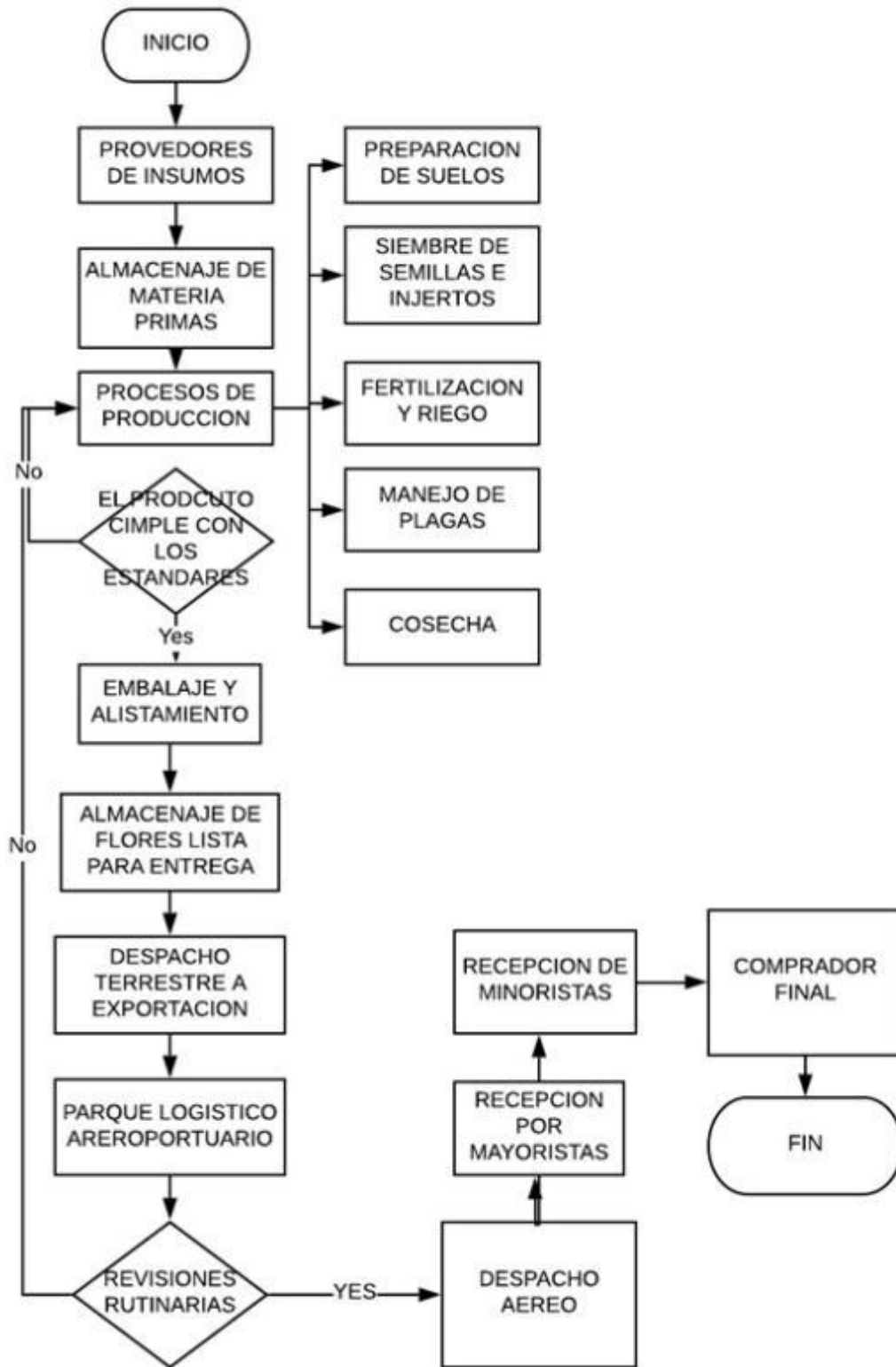


Diagrama 4. Diagramas de flujo de productos

Diagrama de dinero

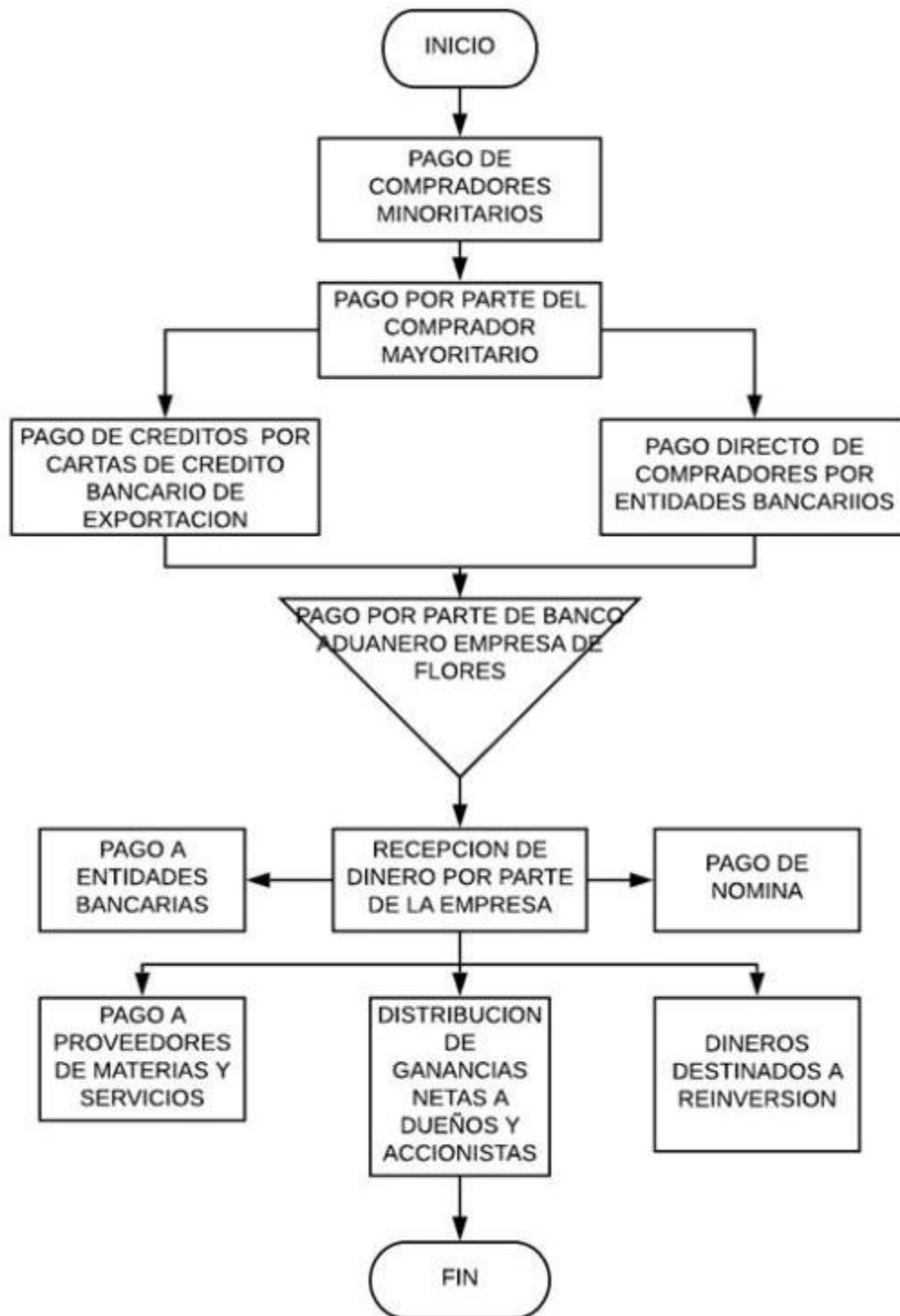


Diagrama 5. Diagramas de flujo de dinero

Diagrama de producción

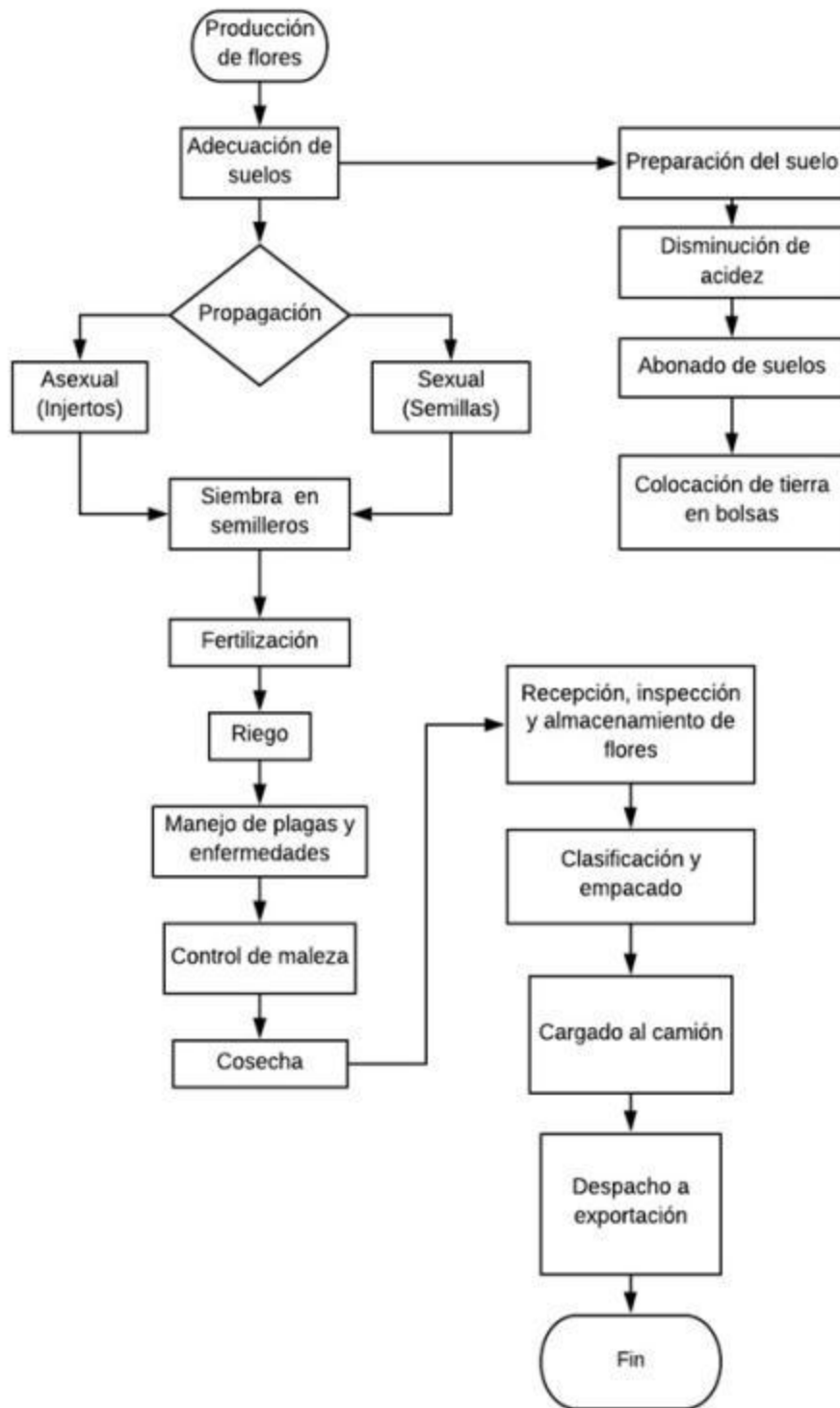



Diagrama 6. Diagramas de flujo de producción


- 
6. Un Sistema de Soporte a las Decisiones debe ser confiable, flexible a modificaciones de costos, razonable y de respuesta rápida. De acuerdo a esta afirmación, sugieran el tipo de información, que deberían compartir los socios del Supply Chain de la Industria de Flores en Colombia, para favorecer la cooperación y mantener la confianza.


Es necesario que los socios del SC de la industria de Flores Colombiana tengan buena comunicación, por lo tanto se debe compartir información útil para facilitar la integración de cada proceso, ya que independiente del tipo de participación, todos los socios son importantes para que funcione correctamente el Supply Chain, porque además de mantener la confianza, contribuirá a que sea más competente en el mercado mundial y de esta manera todos los integrantes de la red ganaran.

Por lo tanto se debe conocer de los proveedores, productores, transportadores, comercializadores y los clientes lo siguiente:

- Los objetivos que cada participante tiene.
 - Planes financieros, de mercadeo y ventas
 - Pronósticos de demanda que permitirá generar estrategias y tomar decisiones acertadas.
 - Métricas que permite conocer el costo, la velocidad, el servicio y la calidad del producto que se desea.
 - Recursos humanos, tecnología, capital, entre otros.
 - Entrenamiento del recurso humano para prestar servicio de calidad
 - Ganancias
7. Desde las dos dimensiones de la excelencia de los sistemas logísticos (ventaja en costo y ventaja en valor, de la presentación vista en la unidad de Logística), expliquen como el diseño del sistema logístico propuesto por el grupo, para la industria de flores en Colombia, permite construir una ventaja competitiva.

El sistema logístico diseñado para la industria de Flores en Colombia nos permite crear una ventaja competitiva muy importante para el envío y entrega del producto, buscando






la reducción de costos y tiempos de entrega; el cual comienza con el liderazgo de la junta directiva y junta de gestión que promueve el funcionamiento correcto del sistema, apoyándose en el uso de las TIC para que la conectividad de los procesos y el flujo de información sea eficaz desde el proveedor hasta el cliente final ; de esta manera se lograra generar estrategias para mejorar problemas, como el sistema de transporte e intermediarios que aumentan el costo de la flor; logrando entregar productos en menos tiempo , de mejor calidad y al precio justo. También es importante destacar que para lograr este objetivo es necesario contar con talento humano capacitado para que las operaciones se realicen de manera segura y eficiente; con todo lo anterior la industria Colombiana tendrá cambios positivos en sus procesos de exportación y será más competente en el mercado exterior.

8. ¿Qué criterios usarían y cuál sería la estructura organizacional propuesta por el grupo, para la Gestión del Sistema Logístico y del Supply Chain, para la industria de flores en Colombia?

Gestión del sistema logístico

Es importante destacar que cuando se habla de logística nos estamos refiriendo a todas las acciones, operaciones o procesos que se realizan para mantener la disponibilidad, en este caso, del producto.

Según el caso a estudiar, se observa que los principales problemas de la industria colombiana de flores son a nivel logístico, así que los criterios a enfocarse, serian en los cuales se encontró mayor debilidad:

1. **Transporte:** Como se observó en el caso, la industria colombiana de flores no cuenta con transporte propio y en su lugar tercería todo lo relacionado a esta área. Esto ha generado sobre costos en el transporte y además una disminución en calidad ya que el transporte usado no cuenta con los requisitos necesarios para transportar un producto tan delicado como lo es una flor.
 2. **Tiempos:** Los tiempos de distribución que se tiene son muy altos, desde que el producto es cortado hasta que llega al consumidor final pasa demasiado tiempo, y es
- 

precisamente ese tiempo que pasa lo que hace que primero se pierda la calidad lo que se transforma en pérdidas de dinero y aumento de costos.

Se propondría entonces la no tercerización del transporte en esta industria, ya que esto lleva a sobre costes importantes y a la utilización de transportes que no cuentan con los requerimientos necesarios para transportar el producto. Esto debe ser tanto para el transporte terrestre como para el área, ya que en ambas partes se ha encontrado estas deficiencias.

Con la adquisición de transporte propio esta industria tendría más control sobre las condiciones de envío del producto, además permitirá crear un sistema logístico de transporte más organizado y al servicio de las necesidades que se presente, ya que estaría a disposición de la industria cuantas veces se requiera.

Si la vida de la flor es aproximadamente de tres semanas y para que Colombia pueda exportar este producto tarda casi una semana, eso significa que se está perdiendo siete días de vida de la flor.

Si se arregla el punto anterior y se logra conseguir el transporte apropiado, el tiempo de distribución podría mejorar. Además es necesario que la distribución se haga hacia los mayoristas y minoristas tan rápido como sea posible y sin necesidad de intermediarios ya que estos procesos son lentos y la calidad del producto disminuye con el paso del tiempo.



Diagrama 7. Gestión del sistema logístico

Supply Chain

Se observan que deben ser tenidos en cuenta los mismos criterios sin embargo se debe poner especial énfasis en el siguiente:

- 1. La comunicación:** entre todos los actores de la cadena no es la misma, se observa que la parte inicial de la cadena o eslabones más bajos no existe ninguna clase de información sobre el producto una vez sale de los campos y que todo el proceso de distribución es llevado a cabo por los actores que están más arriba en la cadena.
- 2. Distribución:** para ser distribuido el producto pasa por demasiadas ‘manos’ lo que hace que el tiempo sea más grande. Para esto es necesario que se tenga claro cómo se va a distribuir el producto y hacia quienes. La industria de las flores debe tener más control sobre la distribución del producto y no dejar que sean solo los inversionistas los que tengan esta información de distribución.

Se considera que la cadena de clientes debe mantenerse como se graficó en puntos anteriores.

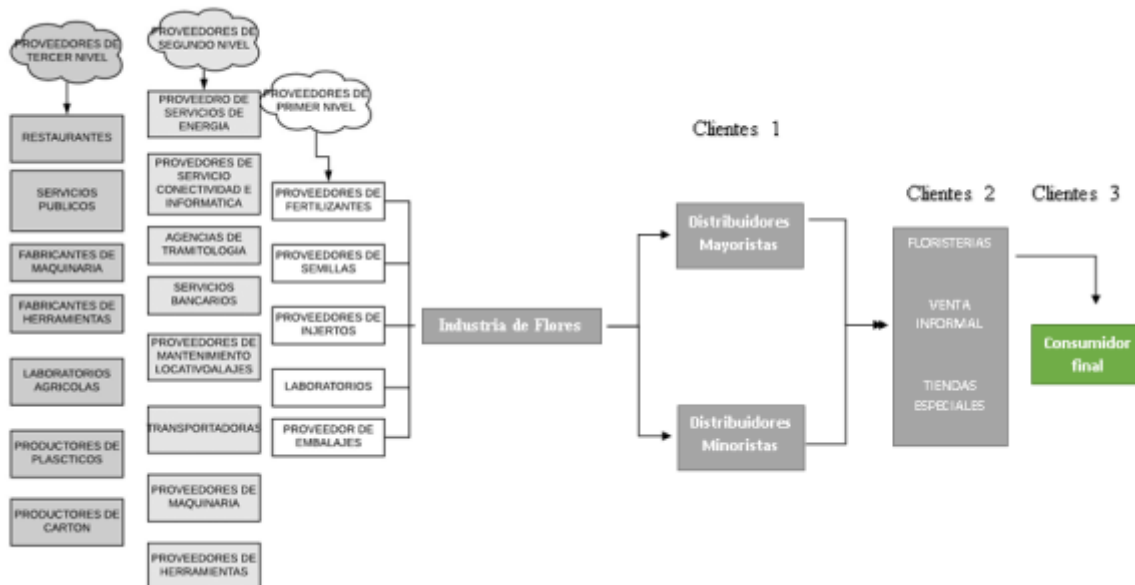


Diagrama 8. Cadena de clientes

9. Si el grupo no desea establecer una función logística separada e identificable, ¿cómo podría lograrse la coordinación necesaria para la dirección efectiva de los procesos logísticos?

Como grupo se llegó a la conclusión de que se debe realizar una reestructuración en los sistemas de logística para poder competir internacionalmente con otros países exportadores.

Se anota que para coordinar apropiadamente los procesos logísticos se debe tener una comunicación no lineal hacia arriba sino transversal entre todos los actores. Esto es importante si se considera que los productores dejan de estar involucrados dentro del negocio una vez salen las flores del terreno, lo cual limita el accionar de toda la industria, pues solo los compradores mayoristas y minoristas poseen información real de cómo está organizado el mercado.

2. Una vez leído el caso y dadas las respuestas a las preguntas allí planteadas, mediante un ejercicio de investigación, el grupo colaborativo debe consultar cual es la situación actual del sistema logístico de la industria de flores.

a. La cadena de valor de la producción y venta de flores.



b. Situación de oferta de las flores colombianas.

La industria de las flores a estado en constante crecimiento, en los 65 años que tiene esta industria en Colombia se ha logrado consolidar como la segunda a nivel mundial, solo sobrepasada por Holanda, pero esta industria se ha visto perjudicada por el cambio climático y las sequias constantes, esto ha hecho que la industria opte por nuevos métodos de producción para lograr mantenerse en el mercado.

En Colombia existe una oferta constante y una producción continúa, la cual está concentrada en 2 departamentos de Colombia, los cuales son Cundinamarca con un 67% y Antioquia con un 31%, el 2 por ciento restantes está dividido en los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Boyacá, Cauca y Valle del Cauca

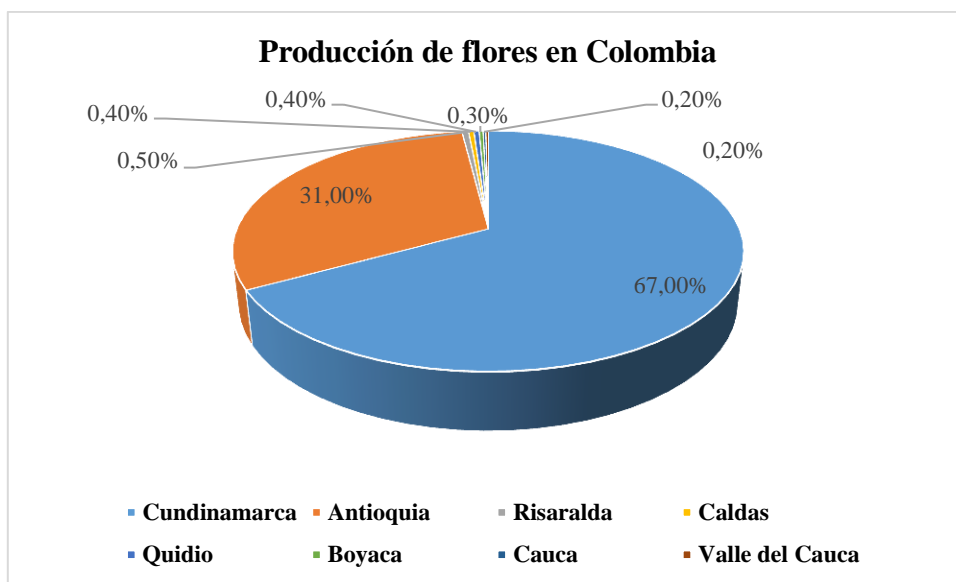


Diagrama 9. Producción de flores en Colombia

Las ventas se concentran en ocasiones especiales y la mayoría de las ventas, tanto en el país como exportaciones a Europa y Estados Unidos, ocurren en 3 fechas, Navidad 29%, Día de la madre 25%, San Valentín 21% y porcentaje restante en el resto del año.

Fechas de ventas en el año

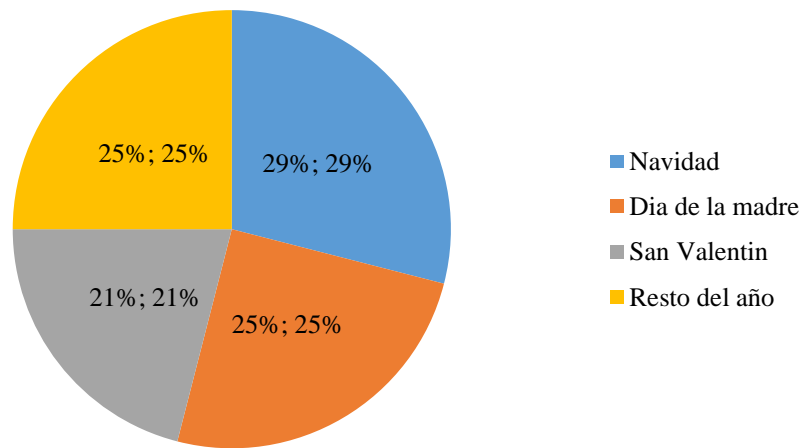



Diagrama 10. Fecha de ventas en el año

Las exportaciones en el 2016 fueron de 37.148 toneladas, lo que represento unos 216.6 millones de dólares ese año, lo que represento una disminución de demanda de un 7% comparado con el año anterior, para el inicio del año 2018 se tiene un aumento en la demanda de 7,3% y a finales de ese año 5,2%, pero este crecimiento se ha visto opacado por la participación de Rusia y Japón un 4% y en 5% respectivamente hacen que la demanda de las flores colombianas disminuyan y la adquisición de estas en estos países sea muy baja.

Por otro lado, en Sudamérica, países como Ecuador y Chile aumentaron su producción en un 35% a EEUU, lo que perjudico el mercado colombiano


A finales de 2017 la oferta sobrepaso la demanda en EEUU y Europa, Colombia tuvo que disminuir los precios y se presentaron pérdidas por más del 8,5% según Asocolflores. Por otro lado se presentaron inconvenientes con el aumento de los fletes debido al aumento en el valor de los combustibles y la constante alza del Dólar, por otro lado, el ICA ordena que este tipo de flores tipo exportación se lleven con los mejores estándares de calidad, lo que implica una cadena de refrigeración lo que genera costos adicionales al momento de la exportación; lo que hace que se miren mercados alternos al Europeo y el Americano.

Por tal motivo iniciando el 2018 se tuvieron que realizar cambios en esta industria por que se evidenciaron las llamadas “vacas flacas” y la industria se tuvo que reacomodar, se tuvieron que



cambiar los canales de venta, los mercados de exportación y las características de algunos de los productos con el fin de gustar a países como Japón y China.

Según Asocolflores, la oferta de flores para el año 2019 aun esta alta de con relación a la demanda, puesto que hay nuevos productores y la competencia es más difícil en especies como capullos, flores comunes, pompones y claveles enteros, por lo que los productores ha decidido disminuir estas y aumentar la producción de crisantemos, capullos, claveles miniatura, hortensias y rosas cortadas para ramos o adornos, lo que ha aumentado las ventas en lo corrido del año 2019.





Conclusiones


La industria colombiana de las flores posee muchas falencias y retrocesos frente a Holanda, es necesario que se reorganice toda la estructura y se hagan inversiones necesarias dentro de los sistemas logísticos para que continúe como uno de los países emblema de exportación de flores y pueda competir con otros sin dificultades.

Si no existe un cambio rápido en esta industria, Colombia se verá en dificultades cuando otros países incrementen sus exportaciones de flores, en este momento esta industria no está globalizada.

El apoyo y la cooperación de entidades privadas y públicas es un factor clave en el apalancamiento de las condiciones de la industria de las flores y todas las demás, en cuanto al sistema logístico se refiere, aspectos como flota de vehículos, estado de vías, tarifas o costos arancelarios son importantes para el productor.

La industria de flores En Colombia es un ejemplo claro de muchas empresas en nuestro país, que por falta de un sistema logístico estructurado, les impide estar al nivel de industrias competentes de los demás países, lo cual se da por falta de información, inversión y apoyo del estado.

La implementación de estrategias para lograr competir en el mercado mundial es de vital importancia para los floricultores, estrategias como disminuir la producción de un tipo específico de flores o cambiar el formato en el que se entregan al consumidor, hacen que aún se tenga apetencia por las flores Colombianas en mercados como el Europeo o el Americano, además de incluir mercado como el asiático o el indico.





Bibliografía

Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>

Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Recuperado de <https://www.ani.gov.co/>

Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>

Pinzón, B. (2005). DFI. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5669>

Incoterms 2010. <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/I/incoterms-html/incoterms-html.asp?Codidioma=EN>

