

Modelo socio- económico alternativo y solidario para estudiantes de educación superior

Imelda Torres González

Asesor: Dra Irma Cristina Franco Naranjo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

Tunja

2019

Dedicatoria

A la memoria de mi amado padre Isnardo Torres Martínez, un humilde campesino santandereano que a través del movimiento radiofónico en Sutatenza, promovido por Acción Cultural Popular, encontró en la educación un instrumento de libertad y transformación social y económica. A su legado y a su memoria amor perenne.

Agradecimientos

“Un canto. Un Canto de alabanza de David: Mi corazón está firme, Elohim. Cantaré y haré música con mi gloria. ¡Despierten arpa y lira! Despertaré al alba. Te daré gracias, O YAHWEH, entre los pueblos; haré música para ti entre los Goyim. Porque Tu Misericordia es grandiosa, por encima del cielo, y Tu Verdad, llega a las nubes. ¡Seas exaltado, ¡O Elohim, sobre los cielos! ¡Que Tu Gloria esté por sobre toda La Tierra!. ¡Que los que Tú amas sean rescatados; así que salva con tu mano derecha [Yahshúa], ¡y respóndeme!” - Salmo 108: 1-6. (Kadosh Israelita Mesiánica, 2003).

Contenido

	pág.
Resumen	14
Introducción	15
Capítulo 1. El Problema	18
1.1 Planteamiento del Problema	18
1.2 Formulación del Problema	22
1.3 Objetivos	23
1.3.1 Objetivo general	23
1.3.2 Objetivos específicos	23
1.4 Justificación	23
1.5 Delimitación	29
Capítulo 2. Marco Teórico	31
2.1 Antecedentes de la Investigación	31
2.1.1. Modelos socio-económicos solidarios locales	31
2.1.2. Modelos socio-económicos solidarios a través de políticas públicas y planes de gobierno	33
2.1.3. Modelos socio-económicos solidarios en la educación	34
2.2 Contextualización	37
2.2.1 Características micro y macroeconómicas de Tunja	37
2.2.2 Características micro y macroeconómicas de estudiantes de educación superior.	40
2.3 Conceptualización: Bases Teóricas para Investigar el Problema de Investigación	48
2.3.1. Condiciones socio-económicas y vulnerabilidad.	48

MODELO ALTERNATIVO SOLIDARIO

2.3.1.1. Población estudiantil vulnerable	54
2.3.1.2. Desigualdad económica	56
2.3.1.3 Satisfacción necesidades humanas.	57
2.3.1.4 Objetivos del Milenio (ODM) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promueven la educación y las acciones colaborativas multinacionales.	58
2.3.2 Pautas para el desarrollo de proyectos productivos bajo principios de colaboración y solidaridad en escenarios educativos.	60
2.4 Marco Conceptual los términos que va a utilizar en la investigación	71
2.5 Conceptualización Específica Operacional	72
2.6 Marco Referencial	73
2.6.1 Marco legal.	73
2.6.1.1 Ley Habeas Data	73
Capítulo 3. Metodología	74
3.1 Enfoque de la investigación	75
3.2. Población	75
3.3 Muestra	77
3.4 Tipo	81
3.5 Diseño de Investigación	82
3.5.1 Tipo de estudio.	82
3.5.2 Método de investigación	83
3.5.2.1 Fuentes y técnicas para la recolección de información	84
3.5.2.2 La recolección de los datos.	86
3.5.2.3 Método para la recolección de datos.	88

MODELO ALTERNATIVO SOLIDARIO

3.5.2.4 Prueba piloto de la encuesta y la entrevista.	92
3.6 Materiales	94
3.6.1 Material bibliográfico.	94
3.6.2 Recursos humanos, técnicos, tecnológicos y económicos.	95
Capítulo 4. Resultados	96
4.1 Análisis de los Resultados de la investigación.	99
4.1.1 Condiciones socio-económicas y de actividades productivas de los estudiantes	99
4.1.1.1 Caracterización por edades	99
4.1.1.2 Caracterización por género	102
4.1.1.3 Caracterización por estrato socio-económico	103
4.1.1.4 Caracterización estado civil de los estudiantes.	104
4.1.1.5 Caracterización familiar por número de personas a cargo.	105
4.1.1.6. Caracterización por sitio de residencia.	106
4.1.1.7 Caracterización por actividad productiva y nivel de ingresos	109
4.1.2 Identificación de Pautas aplicables para el desarrollo de proyectos productivos con estudiantes de educación superior.	117
4.1.3 Alternativas de productividad basada en las relaciones e interacciones colaborativas de la red de estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual.	131
4.1.3.1 Ideas o proyectos o propuestas de productos o servicios	132
4.1.3.2 Interés en vincularse proyectos productivos conformados por estudiantes	135
4.1.3.3 Fortalecimiento de competencias sociales, innovación, de solidaridad y cooperación entre estudiantes de educación superior.	138
4.1.3.4 Modelos alternativos de productividad en la educación superior	142

MODELO ALTERNATIVO SOLIDARIO

4.1.3 Actividad productividad actual de estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual.	144
5. Respuesta a la pregunta de investigación	150
5.1 Relaciones Personales	158
Conclusiones	166
Recomendaciones	171
Referencias Bibliográficas	172
Anexos y Apéndices	180

Lista de Ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Localización de Tunja, Boyacá en Colombia. Fuente. Alcaldía Mayor de Tunja (2018).	49
Ilustración 2. Localización de Tunja en la Provincia Centro del Departamento de Boyacá. Fuente. Alcaldía Mayor de Tunja (2018).	49
Ilustración 3. Modelo Pedagógico basado en e-learning. Fuente. UNAD. (s.f.). La educación de hoy [Presentación].	63
Ilustración 4. Ilustración 4. Multicontexto de relacionamiento del E-estudiante. Fuente: Diseño del investigador.	64
Ilustración 5. Relaciones humanas del e-estudiante en contextos presenciales y virtuales. Fuente. Diseño del investigador.	65
Ilustración 6. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6. Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6. Construcción del investigador.	126
Ilustración 7. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6. Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6.	127
Ilustración 8. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6. Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6.	127
Ilustración 9. Elementos del Modelo Alternativo y Solidario estudiantil	156
Ilustración 10. Interacciones con el entorno externo educativo. Fuente. Construcción del investigador basado en los conceptos de economía de mercado.	157

Lista de Tablas

	pág.
Tabla 1. Matriculada en la universidad de estudio en Tunja.	76
Tabla 2. Población estudiantil objeto de estudio.	77
Tabla 3. Tamaño de muestra e instrumentos por aplicar.	80
Tabla 4. Representatividad de las encuestas aplicadas.	80
Tabla 5. Distribución aleatoria estratificada por período académico y escuela	81
Tabla 6. Eventos institucionales al momento de aplicar encuesta.	89
Tabla 7. Aplicación de encuestas por escuela.	97
Tabla 8. Encuestas aplicadas a estudiantes por período de matrícula.	98
Tabla 9. Distribución de estudiantes por edades.	99
Tabla 10. Composición de la población por Estrato socio-económica.	103
Tabla 11. Caracterización de la población estudiantil en porcentajes.	108
Tabla 12. Actividad productiva de los estudiantes.	113
Tabla 13. Nivel de ingresos de familiares de personas con quienes convive el estudiante.	115
Tabla 14. Número de personas con las que convive y comparte gastos el estudiante.	116
Tabla 15. Identificación Problema de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en Tunja por estudiantes.	118
Tabla 16. Matriz de respuestas abiertas de la pregunta No. 5 de la encuesta.	121
Tabla 17. Propuestas y alternativa de solución a problemas socio-económicos propuestos por los estudiantes.	122
Tabla 18. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6.	125
Tabla 19. Necesidad desarrollo alternativas de solución.	129

MODELO ALTERNATIVO SOLIDARIO

Tabla 20. Conoce o participa en algún programa de inserción laboral, empleo o emprendimiento en la universidad.	130
Tabla 21. Tiene algún producto o servicio.	131
Tabla 22. Productos o servicios proyectados.	133
Tabla 23. ¿Qué productos o servicios desearía desarrollar?.	134
Tabla 24. Interés en vincularse en proyectos productivos conformados por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios en la universidad.	136
Tabla 25. Respuestas complementarias a la Pregunta 12.	139
Tabla 26. Matriz de relaciones del desarrollo integral con los principios de la educación superior.	141
Tabla 27. Matriz de relaciones de principios educativos y acciones estudiantiles en el contexto de la educación superior.	142
Tabla 28. Escuela a la que pertenecen los estudiantes entrevistados.	145
Tabla 29. Actividades productivas por sector y por escuelas académicas de los estudiantes entrevistados.	146
Tabla 30. Matriz de sector productivo, productos y Escuelas de los estudiantes.	147
Tabla 31. Factores de vulnerabilidad socio-economica de la población.	152
Tabla 32. Rol del E-estudiante en las distintas relaciones que desarrolla.	160
Tabla 33. Rol del E-estudiante en las distintas relaciones que desarrolla.	162

Lista de Gráficas

	pág.
Gráfica 1. Aplicación de encuestas pro escuela. Fuente. Construcción del investigador	97
Gráfica 2. Encuestas aplicadas a estudiantes por período de matrícula Periodo 16-1,16-2 y 8-3 de 2018	98
Gráfica 3. Distribución de estudiantes por edades	100
Gráfica 4. Distribución de estudiantes por género	103
Gráfica 5. Estrato socio-económico de los estudiantes	104
Gráfica 6. Estado civil de los estudiantes	105
Gráfica 7. Personas a cargo de los estudiantes. Fuente. Construcción del investigador.	106
Gráfica 8. Procedencia urbana o rural de los estudiantes	107
Gráfica 9. Actividad adicional a la de estudiante	110
Gráfica 10. Tipo de actividad productiva	114
Gráfica 11. Nivel de ingresos de familiares o personas con quienes convive el estudiante.	115
Gráfica 12. Número de familiares o personas con quienes convive	117
Gráfica 13. ¿Considera que en Tunja existe un problema de empleo, emprendimiento y generación de ingresos que afecta su estabilidad económica para estudiar y atender las necesidades de su familia?.	118
Gráfica 14. Necesidad desarrollo alternativas de solución	129
Gráfica 15. ¿Conoce o hace parte de algún programa de inserción laboral, de empleo o emprendimiento de la UNAD?.	130
Gráfica 16. ¿Tiene algún producto o servicio que desee ofrecer en la universidad?	131

MODELO ALTERNATIVO SOLIDARIO

Gráfica 17. ¿Ha tenido alguna idea, proyecto o propuesta de productos o servicios que desee desarrollar a futuro?.	133
Gráfica 18. ¿Estaría interesado en vincularse a proyectos productivos conformados por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios en la UNAD Nodo Tunja?.	136
Gráfica 19. ¿Cómo ofrecería o compraría estos productos o servicios?.	137
Gráfica 20. ¿Considera importante fortalecer competencias de análisis de problemas sociales, toma de decisiones, innovación, solidaridad y cooperación como parte fundamental de su desarrollo integral?.	138
Gráfica 21. Tipo de actividad productiva	149
Gráfica 22. Contextos de relación del E-estudiante.	158
Gráfica 23. Relaciones del E-estudiante en los distintos espacios de interacción.	159
Gráfica 24. Interacción educativa entre E-estudiantes.	161
Gráfica 25. Redes, roles y relaciones de los E-estudiantes.	161
Gráfica 26. Mercado interno comunidad de E-estudiantes.	161
Gráfica 27. Mercado en la comunidad estudiantil.	162

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Prueba Piloto Encuesta 14 de Julio	180
Anexo B. Encuesta de Necesidades Económicas y Productivas	183
Anexo C. Encuesta Google para Registro de Información	187
Anexo D. Entrevista a Estudiantes para Indagar Actividades Productivas	188

Resumen

Palabras clave: modelo alternativo solidario, redes estudiantiles, acciones solidarias, acciones colaborativas, roles, relaciones, interacciones.

Abstract

Keywords: solidarity alternative model, student networks, solidarity actions, collaborative actions, roles, relationships, interactions.

Introducción

Acceder a los sistemas de formación permanente que aporten al desarrollo integral del ser humano hace parte de los planteamientos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por las Naciones Unidas ONU hace cerca de 18 años. Como parte de ese reto transformador de las condiciones sociales y económicas de las poblaciones vulnerables, el acceso a la educación se ha constituido en la bandera de los gobiernos de muchas naciones, entre las que se encuentra Colombia.

En las últimas décadas la posibilidad de ingresar a la Educación superior en Colombia se ha incrementado pero con un riesgo latente de deserción por las condiciones socio-económicas de los estudiantes que se matriculan a las instituciones de Educación Superior, ya sea de la modalidad tradicional que les permite dedicación completa al estudio o la modalidad a distancia y virtual donde realizan actividades simultáneas a su formación mediante estrategias de autonomía. El sistema de educación superior, muestra altos índices de deserción que han sido materia de estudio a través del Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior – SPADIES, que reportó cifras de deserción por cohorte del 45,09% en el 2016., que inciden en las metas del gobierno nacional frente al cumplimiento de los ODM y ODS. En un análisis estructural de cifras se considera que “en todos los niveles de formación de pregrado el indicador muestra que cerca de la mitad de los estudiantes que ingresan a la educación superior no culminan este proceso de manera exitosa” (Spadies, 2016). La tasa de deserción anual se por periodo en nivel universitario es del 9% y por corte del 45,09. Por departamentos, en Boyacá la tasa de deserción por cohorte según nivel de formación entre Sexto y décimo periodo en nivel universitario es del 44,29%. En el estudio, se indigan

causas del fenómeno identificando factores de riesgo, entre los cuales se encuentran los de tipo socio-económico que están relacionados con las condiciones de vida y de bienestar social como resultado de la implementación de modelos económicos, políticos y productivos de orden local y mundial, que indiquen en las condiciones de ingresos, en el mercado laboral y productivo de las personas y las comunidades.

Al considerar la educación como un factor fundamental en el desarrollo social y económico, en la presente investigación se estudia una población universitaria de Tunja, que hace parte de una institución de educación superior a distancia y virtual con cobertura nacional. Mediante la aplicación de instrumentos diseñados para la recolección de información se toma una muestra de 107 estudiantes del total de población. En el estudio, se diagnosticaron sus condiciones socio-económicas actuales relacionadas con su estrato social, el nivel de ingresos mensual, su actividad productiva. El proyecto contempló las relaciones e interacciones de los estudiantes en su contexto educativo, familiar, social y productivo a partir de lo cual se establecieron pautas para el desarrollo de proyectos productivos basadas en las relaciones humanas. Como resultado, se diseñó un modelo alternativo socio-económico basado en las acciones solidarias y colaborativas de los estudiantes de educación superior como sujetos activos del proceso de aprendizaje para la Integración de redes estudiantiles y de la Innovación a través de la tecnología para el desarrollo de procesos productivos. El modelo alternativo se definió con características diferenciales al ser formulado para integración productiva de redes estudiantiles en la educación superior. De carácter sostenible al tener como fundamento los principios de la educación como elemento promotor del conocimiento y la innovación, apoyado en el uso de TICs, y de carácter solidario al tener como fundamento las acciones colaborativas y solidarias de actuaciones en multicontexto de los estudiantes para la conformación de una

economía comunitaria y estudiantil organizada de manera reticular para la transformación económica, cultural y social esa comunidad educativa.

El alcance de la investigación se definió para el diseño del modelo, su implementación y aplicación en escenarios educativos de carácter superior y su validación serán materia de futuras investigaciones.

Capítulo 1. El Problema

1.1 Planteamiento del Problema

El sistema educativo en Colombia ofrece la posibilidad de acceder la Educación Superior bajo la modalidad presencial o la modalidad a distancia y virtual. En los últimos años, el sistema está registrando altos niveles de deserción¹ por múltiples causas. Uno de los factores de deserción identificados es el socio-económico, que está relacionado directamente con las condiciones de vida y de bienestar social de la población, como resultado de la implementación de modelos económicos, políticos y productivos de orden local y mundial.

Los modelos económicos y de productividad principalmente, han tenido un impacto en la situación socio-económica de la población en sus diferentes contextos, entre ellos el educativo. Frente a los niveles de ingreso, los costos de la educación, la dificultad de permanecer hasta terminar los estudios y las escasas oportunidades de empleo cuando se gradúan, agudizan el problema social. Aunado a esta situación, la inequidad en la distribución de la riqueza, el control de los medios de producción por sectores de poder, donde se ven afectados principalmente las personas más vulnerables. “Los modelos de crecimiento actuales tienden a favorecer a los que más tienen, más que a los pobres. La desigualdad de salarios ha ido en aumento”. (OIT, s.f.).

Los estudiantes que ingresan al sistema de educación superior provienen de diferentes estratos socio-económicos y tienen preferencia por una u otra modalidad de estudio, de

¹ Uno de los principales problemas que enfrenta el sistema de educación superior colombiano concierne a los altos niveles de deserción académica en el pregrado. Pese a que los últimos años se han caracterizado por aumentos de cobertura e ingreso de estudiantes nuevos², el número de alumnos que logra culminar sus estudios superiores no es alto, dejando entrever que una gran parte de éstos abandona sus estudios, principalmente en los primeros semestres.(MEN, 2009).

acuerdo a sus intereses y expectativas. Una de ellas, es la modalidad a distancia, donde nos centraremos a considerar el aspecto socio-económico de sus educandos. Los estudiantes que acceden a la modalidad a distancia y virtual, encuentran en ella una opción viable de formación por su flexibilidad de horarios y mediación de relacionamiento a través de las TICs. Esta modalidad les permite desarrollar actividades simultáneas, ya sea de tipo educativo en otra institución, laboral o familiar. “La educación es un proceso de formación durante y para toda la vida, donde las personas adquieren las herramientas de conocimiento, los valores y las actitudes necesaria” (Rios, 2015, p. 30). Las actividades paralelas al proceso de educación superior, promueven el desarrollo de competencias y habilidades de tipo personal y social en diferentes contextos de relaciones interpersonales, que le aportan al estudiante experiencias y vivencias trasladables al proceso de aprendizaje.

Los estudiantes de educación superior en la modalidad a distancia y virtual requieren en forma permanente ingresos económicos para cubrir sus gastos personales y educativos. Los estudiantes que tienen algún tipo de responsabilidad por ser cabeza de familia o aportantes a la economía familiar, también demandan más ingresos que les permita cubrir esas necesidades. Al igual, los estudiantes cuya manutención depende de sus padres o familiares, requieren que su familia tenga suficientes recursos para cubrir en forma periódica los gastos erogados de su estudio y de sus necesidades personales.

En la Modalidad de estudio a distancia y virtual, el acceso abierto de matrícula, permite que se vinculen personas de diferentes estratos sociales, donde predominan matriculas de estudiantes de estratos 1,2 y 3. El nivel de ingresos de acuerdo al estrato socio-económico evidencia una mayor vulnerabilidad de estos estudiantes con relación a su permanencia y sostenimiento en el sistema educativo.

La necesidad de obtener y de incrementar los niveles de ingresos de los estudiantes y

sus familias, a la par que avanzan en su programa académico, se constituyen en una problemática que enfrentan miles de estudiantes. En una sociedad que tiene grandes problemas de desempleo, de baja oferta laboral y de precarios niveles de ingreso, las condiciones socio-económicas, están dadas por modelos económicos y modelos productivos que promueven el desequilibrio, la inequidad social y la concentración del capital en pocas manos, dejando de lado un modelo de desarrollo socio-económico alternativo que incorpora y mejora el bienestar social especialmente de hombres y mujeres que se encuentran excluidos del mercado laboral. (Salinas & Solano, 2012, págs. 129-171).

A partir de las necesidades socio-económicas de los estudiantes de la modalidad de estudio a distancia y virtual, de las diferentes acciones e interacciones que se suscitan entre las personas involucradas en el proceso formativo y de las opciones que ofrecen las Tecnologías de la información y la comunicación, se propone la formulación de un modelo alternativo solidario de productividad, que contemple en lo social la generalización de la enseñanza y la aplicación de una normativa acorde con los principios de igualdad, desarrollo y distribución equitativa (Rama & Toro, 2018) como elemento de comparación frente los modelos económicos vigentes y sus alternativas.

Las personas que están en proceso de formación, son económicamente vulnerables ante los cambios económicos locales y regionales. Las variaciones económicas inciden en su permanencia en el sistema educativo, como se cita en el “Libro de la deserción”, del Ministerio de Educación Nacional (MEN) en el contexto de países del continente americano, donde se realizaron estudios en “Panamá (2001), México (1989), Argentina y Costa Rica (1984), en los cuales las crisis económicas se convierten en un determinante de la deserción” (MEN, 2009, pág. 21), quedando proyectos de vida truncados al dejar los estudios de manera temporal o definitiva si el problema económico persiste.

La vulnerabilidad económica, también incide en el rendimiento académico de los estudiantes al enfocar los esfuerzos en la consecución de ingresos y no en el proceso de aprendizaje. Igualmente, puede agudizar las problemáticas familiares al estar en permanente escasez y limitación de satisfacción de necesidades básicas, que son la esencia del bienestar como “Max Neef afirma, que lo que determina la calidad de vida es la adecuada satisfacción de las necesidades humanas fundamentales” (Max-Neef, 1993), y la forma en que se suplen está relacionada con la capacidad de pago para obtenerlas cuando son de tipo económico y de disfrutarlas si son inmateriales.

Las condiciones socio-económicas de las personas también determinan el nivel educativo al que pueden acceder. Hasta hace pocos años, la educación superior era un privilegio de pocos. El ingreso a la educación pública, ha determinado un cambio en el modo de pensar y de vivir de las personas de estratos 1, 2 y 3; que ven en la educación una oportunidad para superar la brecha social. La educación a distancia se muestra cada vez más eficaz para la solución de problemas de accesibilidad, calidad e igualdad en la enseñanza-aprendizaje. (Rios, 2015, pág. 6), ahora, ingresar y permanecer hasta culminar el programa académico, resulta un reto para las personas de escasos recursos económicos.

Con la irrupción de la tecnología en la educación y en los diferentes contextos de actuación de los seres humanos, se abrieron caminos de aprendizaje, de interacción, de comunicación y de negociación. En los ambientes virtuales de aprendizaje, como lo refiere la “Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) entre los principios sobre las TIC’s señala, que estas pueden incrementar las oportunidades de educación” (Rios Ruiz, 2015, pág.130), reflejado en la educación a distancia y virtual. Este tipo de educación mediada por TIC’s, tiene costos pecuniarios más asequibles y se incurre en menores costos de sostenimiento educativo, pero aun así, para las personas

vulnerables económicamente, en algún momento representa un gasto insostenible.

Se hace necesario, buscar alternativas de solución, como en un momento dado fue el acceso a la educación. Ahora es la sostenibilidad del estudiante dentro del sistema educativo el que debe ser analizado. Frente a esta necesidad creciente, se debe investigar en una institución de educación superior de la modalidad a distancia y virtual, que sirva como referente. Indagar a cerca de las condiciones socio-económicas actuales de sus estudiantes frente a su estrato social, la actividad laboral que realiza en forma simultánea al estudio y su nivel de ingresos. Desde el aspecto social, determinar las relaciones e interacciones de los estudiantes en multicontextos, que arroje información relevante de alternativas de apoyo mutuo, de acciones solidarias y productivas. Con esa información, buscar modelos socio-económicos alternativos para la generación de ingresos que incorpore la tecnología como elemento para su desarrollo. En el modelo, se debe considerar involucrar a la comunidad estudiantil y el fortalecimiento de sus competencias solidarias y colaborativas que refuercen su formación, a la par que en lo disciplinar.

1.2 Formulación del Problema

A partir de las necesidades socio-económicas de los estudiantes de la modalidad de estudio a distancia y virtual, de las diferentes acciones e interacciones que se suscitan entre las personas involucradas en el proceso formativo y de las opciones que ofrecen las Tecnologías de la información y la comunicación, se formula el problema de la presente investigación:

¿Qué tipo de Modelo socio-económico alternativo se puede formular para que los estudiantes de educación superior en la modalidad a distancia y virtual puedan generar

ingresos para su sostenimiento y para el apoyo de sus familias durante su proceso formativo?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Diseñar un modelo socio- económico alternativo y solidario que les permita a los estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual generar ingresos para su sostenimiento y para el apoyo de sus familias, durante su proceso formativo.

1.3.2 Objetivos específicos.

1. Diagnosticar las condiciones socio-económicas actuales que hacen vulnerables a la deserción estudiantil a los estudiantes de educación superior en modalidad a distancia y virtual, en una universidad de la ciudad de Tunja.

2. Establecer pautas aplicables para el desarrollo de proyectos productivos en espacios virtuales, basadas en acciones colaborativas y solidarias de tipo socio-económico entre los estudiantes de educación superior en modalidad a distancia y virtual.

3. Formular un modelo socio-económico alternativo y solidario basado en las relaciones e interacciones colaborativas de la red de estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual.

1.4 Justificación

Para los estudiantes de educación superior en la modalidad a distancia que sean vulnerables económicamente a la deserción estudiantil por la dificultad de generar ingresos o de contar con ingresos escasos, se diseña un modelo socio-económico alternativo y solidario que promueve la interacción de los estudiantes a través de redes estudiantiles. Las

redes se apoyan mediante acciones solidarias para el desarrollo de un mercado virtual a través de multiplataformas tecnológicas, que les permita ofertar y demandar productos o servicios.

El modelo propuesto, permite la interacción y las relaciones entre los miembros de la comunidad estudiantil en un mercado de múltiples posibilidades, donde “las transformaciones tecnológicas, permiten reducir y acercar la distancia con utilización de los medios de comunicación audiovisual e informáticos integrados dentro de una acción multimedia” (Rios, 2015, p. 7.) de la misma forma como se realiza el proceso formativo., pero esta vez con fines económicos para la generación de ingresos.

La escasez de recursos económico económicos, es parte de la problemática que enfrenta la sociedad actual por la inequidad de la distribución de la riqueza y las desigualdades sociales, que en parte han sido mitigadas por la educación.

En el contexto global, los desequilibrios socio-económicos que enfrenta la sociedad actual , se manifiestan en graves problemas de pobreza, desigualdad, violación de derechos humanos, exclusión y deterioro ecológico (Ochoa, 2013, p. 1) y se intensifican a pesar de las estrategias de los estados, de investigaciones, de los avances tecnológicos y de “conocimiento acumulados, de grandes planes sociales y económicos y de «décadas de desarrollo», la pobreza creciente. en términos absolutos y relativos, es una tendencia estadística indiscutible (Max-Neef, 1993, p.12). En el día a día, se traducen en problemas de tipo económico como bajo nivel de ingresos, altos índices de desempleo y subempleo, dificultad para acceder al mercado laboral formal, remuneraciones inequitativas frente a la actividad y su compensación , jóvenes sin empleo, adultos subempleados, personas con discapacidad sin posibilidad de trabajo. De tipo social, al estar relacionadas con el bienestar frente a las necesidades básicas insatisfechas, la falta de oportunidades, la desigualdad y la

concentración del poder. Frente a estas realidades, entidades como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), promueven Políticas activas del mercado de trabajo para que se considere la apertura real de un trabajo decente para los que están empleados, nuevas ofertas de trabajo para los que están vacantes y nuevas formas de trabajo para la generación de ingresos y mejoras en las condiciones de productividad. En Tunja, el análisis de pobreza y desigualdes reportado por el DANE, se registran en el Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Tunja, donde “la incidencia de pobreza del 19,2% y de pobreza extrema 4,0 % en el 2014, con una reducción del 2,9% p.p., en el índice de pobreza, pero con incremento del 0.6% p.p. en pobreza extrema con respecto al 2010” (Plan de Desarrollo Municipal 2015-2109, 2016, p.12), el mismo reporte continua indicando que 2.343 personas dejaron de estar en la pobreza y que 1.616 se reportaron con pobreza extrema. El fenómeno social que incide en estas cifras corresponde a las migraciones de áreas rurales. (Plan de Desarrollo Municipal 2015-2109, 2016).

En el aspecto social y económico también se considera la protección del medio ambiente y las alternativas que traen las acciones solidarias para avanzar hacia una forma de vida más armónica entre los actores económicos, productivos frente a la sostenibilidad ambiental y la disminución la brecha social (OIT, 2018), donde los modelos económicos tradicionales no pueden representar el conjunto de los elementos y se hace necesario un modelo alternativo, que contemple a las personas como el centro y sus relaciones e interacciones como el entorno potencial de intervención mediante acciones colaborativas y solidarias para la generación de un nuevo esquema económico.

La educación como mecanismo de transformación social, ha dado un paso importante con la incorporación de la tecnología al desarrollo de la educación superior en la modalidad a distancia. Donde la ciencia y la tecnología ofrecen nuevas soluciones a

problemas coyunturales a través de una Política Nacional de Ciencia e Innovación para aportar a la solución de los grandes desafíos sociales, ambientales y económicos expresados en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). (Colciencias, 2018).

A partir de los mecanismos de inclusión de la educación y de las interacciones que se suscitan en los espacios que promueve la tecnología de forma presencial y virtual, se formula un Modelo socio-económico alternativo y solidario de productividad para los estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual. Este modelo, está basado en las relaciones e interacciones de los estudiantes y de sus acciones colaborativas para la generación de una economía virtual. El mercado está conformado por los mismos estudiantes de la institución de educación superior, que tengan algún producto o servicio para ofrecer y comercializar. La oferta y la demanda se establecen por el catálogo de productos o servicios que se desee ofertar y los que demandan de ellos. Este modelo se desarrolla a partir de las mediaciones virtuales a través de una App gratuita y el desarrollo tecnológico que sus integrantes proyecten.

Se parte de identificar las potencialidades de mercado de la comunidad de estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual de la institución. Se establecen las características del perfil del estudiante que cumple diferentes roles en lo académico, familiar, social, productivo y de interés de compra o adquisición de productos del mercado. El modelo, se conforma y se soporta en los estudiantes organizados a través de una Red estudiantil. El modelo propuesto tiene tres particularidades:

- 1) El Modelo es de tipo Alternativo porque se formula para estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual, que a partir de su relación comunitaria como estudiantes en formación, puede desarrollar un sistema de producción interno como una iniciativa comunitaria. Con identidad institucional, diseño de marca y

desarrollo de aplicaciones móviles multiplataforma para el desarrollo de su mercado.

2) El Modelo es sostenible porque involucra la educación como elemento promotor del conocimiento y la innovación, apoyado en el uso de Tecnologías de la información y la comunicación y se articula con la Política de ciencia e innovación para el Desarrollo Sostenible en Colombia (Colciencias, 2018).

3) El Modelo es solidario, partiendo del principio de las acciones colaborativas y de apalancamiento mutuo en la comunidad estudiantil organizada en la Red estudiantil, bajo principios de economía social. La red estudiantil se constituye bajo principios del constructivismo social, es decir lograr una justicia social que beneficie a todos y puedan desarrollarse como seres humanos (Rama & Toro, 2018) a partir de la transformación económica, cultural y social de su comunidad estudiantil.

Ante el contexto globalizado, las TIC's han servido como instrumentos pedagógicos, para el desarrollo de competencias, contribuyen a elevar la calidad de la educación, en tanto facilitan el proceso enseñanza-aprendizaje, a través de la computadora, el internet, chats, messenger, face to too face entre otros, y por otra, a universalizarla (Ríos, 2015). Dado que el tema de la investigación corresponde al estudio de necesidades socio-económicas de los estudiantes y del desarrollo de sus competencias solidarias y colaborativas, ésta se puede replicar en comunidades estudiantiles de educación superior de la modalidad a distancia y virtual, con las adaptaciones necesarias al contexto socio-económico de la misma.

El aporte a otras investigaciones está dado por abordar temas de los modelos socio-económicos que ha determinado las condiciones actuales, la economía social para presentar sus aportes a la solución de problemas como base de un modelo alternativo. Las acciones colaborativas y el trabajo reticular estudiantil mediado por TICS, para la generación de un mercado virtual. La incorporación de conceptos de la economía solidaria desde los

conceptos de los Objetivos de Desarrollo de Sostenibilidad-ODS-, se constituye en una nueva forma de asociatividad para la solución de problemas de comunidades específicas que se interrelacionan de manera presencial o virtual, La información pueden estar relacionadas con invesigaciones de deserción estudiantil y los factores de protección para la permanencia estudiantil que adelantan las Instituciones de Educación Superior, para el diseño de estrategias regionales de productividad en Planes de Gobierno local, como base para formulación de políticas públicas de productividad en articulación de las entidades del sector publico y privado, para la promoción de proyectos alternativos y solidarios del Centro Regional de Gestión para la Productividad y la innovación en Boyacá, entre otras. .

La relevancia social de la investigación, está dada por la formulación de un modelo socio-económico alternativo y solidario que involucra poblaciones económicamente vulnerables. Se buscar el bienestar común y promover el desarrollo competencias de solidaridad y de acciones colaborativas para que pueden ser gestores de solución de sus problemáticas a partir del apoyo mutuo. A través de los principios de innovación de la Ciencia y la tecnología, se propende por una economía virtual con la conformación de un mercado donde se generen ingresos para los mismos estudiantes con el fomento de actividades productivas. La red de estudiantes genera su propio mercado basado en el relacionamiento y trabajo reticular, en coherencia con los objetivos del Milenio con relación a la “educación para todos”, con la matrícula de estudiantes de diferentes estratos sociales, para que a través de la educación se disminuya la brecha y se promueva la movilidad social, actuando la institución “como dispositivo social educativo público. (Leal & Hernández, 2015).

El trabajo de investigación se fundamenta en los aspectos teóricos y epistemológicos de la línea de Investigación Intersubjetividades, contextos y desarrollo de

la Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario MDASS y su sublínea de investigación Economía Humana. Desde aspectos micro y macroeconómicos, se estudia el modelo socio-económico alterativo y solidario para una población estudiantil vulnerable por su condición económica, que tiene recursos escasos, un mercado laboral limitado y unas condiciones del entorno económico que no ofrece oportunidades de cambio. Desde la teoría del bienestar, la insatisfacción de necesidades y del bajo impacto de las políticas del gobierno local en materia de empleo y emprendimiento.

Se aborda el territorio de ésta comunidad en su entorno de actuación en ambientes virtuales de aprendizaje y en la relación presencial que promueva la modalidad a distancia y virtual. Enfocado a establecer el tipo de relaciones e interacciones socio-económicas de los estudiantes bajo el concepto de Reticularidad y mercadeo solidario entre estudiantes.

1.5 Delimitación

Para el presente estudio se sigue la sub línea de investigación de Economía humana de la Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario MDASS, para abordar el tema de relaciones, roles e interacciones productivas de la comunidad de estudiantes matriculados en una institución de educación superior a distancia y virtual de la ciudad de Tunja, en el marco de la economía solidaria que les permita generar ingresos para su sostenimiento personal y familiar, durante su proceso formativo.

Área. Estudio de roles en la modalidad a distancia y virtual, relaciones socio-económicas, relaciones y redes productivas de los estudiantes como actores económicos dentro de su comunidad.

Tiempo. Entre febrero y septiembre de 2018.

Tema: Diseño de un modelo socio-económico alternativo y solidario para

estudiantes de educación superior en la modalidad a distancia y virtual.

Comunidad. Un grupo de estudiantes de una institución de educación superior de la modalidad a distancia y virtual de la ciudad de Tunja.

Territorio de investigación. Tunja, capital del Departamento de Boyacá, donde se ubica la sede de la institución de educación superior en la modalidad a distancia y virtual

Capítulo 2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Modelos socio-económicos solidarios locales

Partiendo del concepto de Modelo, como Representación simplificada de la realidad (Diccionario de economía aplicada,2009), desde el aspecto socio-económico de las comunidades, diferentes experiencias exitosas parten de la capacitación de la comunidad para queve produzca y comercialice sus productos entre ellos mismos con el desarrollo de una economía local, que luego de contar con una identidad se puede articular al sistema económico externo de manera estratégica, con alianzas y sinergias de trabajo que potencien sus emprendimientos. Estas formas de trabajo han determinado la formulación de modelos que representen esos sistemas socio-económicos para que sean replicadas en otras comunidades.

Con el desarrollo interno de proyectos de emprendimiento en las comunidades se pretende enseñar a desarrollar competencias laborales y de emprendimiento que generen nuevas fuentes de ingreso, de empleo y de innovaciones que puedan fortalecer el sistema de empleo formal de las ciudades donde se ubican, para mejorar las condiciones de bienestar de ellos y de sus familias, de acuerdo a sus intereses, necesidades y recursos. Es así como han surgido sociedades comunales, como alternativas sociales de organización y producción a partir del trabajo colectivo y cooperado. Dentro del modelo de la económica social, a través de acciones colaborativas y solidarias organizadas, se buscan soluciones

colectivas a partir de la suma del trabajo individual como es el caso de los Kibbutz² en Israel, que han evolucionado de acuerdo a las condiciones socio-económicas de su país y del contexto mundial, como se referencia en el estudio de Near (2007) en su libro “Kibbutz Movement: A History: Crisis and Achievement, 1939-1995 V. 2” (Movimiento Kibbutz: Una Historia: Crisis y logros, 1939-1.995) , donde se muestra una comunidad organizada a partir de valores comunes, de una identidad cultural y de un trabajo colectivo arduo y permanente para llevar a la construcción de una nueva comunidad “*The process of creating a new community was very hard*” (El proceso de crear una nueva comunidad fue muy difícil (Near,2007), pero que ha trascendido por décadas, contribuyendo a la construcción del Estado de Israel, hasta la fecha.

Otras formas de trabajo comunitario, lo representan los movimientos locales para producir impactos globales, a partir de la innovación y el trabajo colaborativo con iniciativas comunitarias, como el movimiento OVOP de Oita Japón³. Donde el modelo de economía se basa en principios de solidaridad e innovación. El movimiento OVOP, es más que un proyecto para producir y promocionar bienes especializados de origen local (DNP, 2018) , que involucra saberes culturales y de tradición para la producción de marca a partir de productos propios de la región o de la comunidad, cuyo objetivo era aumentar los ingresos de los habitantes del territorio (DNP, 2018), a través de la identificación de características diferenciales y competitivas. Este movimiento se ha replicado en diferentes partes del mundo y en Colombia, hace parte de la Estrategia de Desarrollo Local "Mi

² Kibbutz: movimiento agrícola israelí, surgido por la necesidad de crear una organización donde se compartieran de igual forma todas las riquezas para sus miembros. La organización es cooperativa, se promueve la igualdad y la equidad del ingreso. Es una forma de trabajar en colectivo.

³ El Movimiento OVOP nació en la Prefectura de Oita (Japón) como alternativa para el desarrollo de las comunidades locales. Parte de iniciativas comunitarias, de trabajo estratégico e innovador.(DNP,2018)

Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo" del Departamento Nacional de Planeación (DNP), donde se abordan las iniciativas OVOP por categoría y por departamento, donde el Departamento de Boyacá tiene un registro de marca con el queso Paipa, tradicional en la región (DNP, 2018).

Cada comunidad posee características diferenciales, que desde su conciencia colectiva evalúa y toma decisiones para generar soluciones diferentes a las tradicionales de donde “la empresa social como sistema de organización social y económica, y alternativa a los modelos de organización productiva existentes, es capaz de entender las necesidades de la comunidad, fomenta a su vez acciones emprendedoras ya sea por necesidad u oportunidad” (Salinas & Osorio, 2012 p.19).

2.1.2. Modelos socio-económicos solidarios a través de políticas públicas y planes de gobierno

Los modelos socio-económicos para una población determinada, también parten de las políticas públicas y los planes de gobierno. La Gobernación de Boyacá en su Plan de Desarrollo 2016-2019 “Creemos en Boyacá”, formula el programa de “Organismos Comunales Auto Sostenibles y Fortalecidos”, con dos ítems que apoyan los procesos de trabajo solidario y colaborativo con la conformación de organizaciones comunales empresariales de los organismos de acción comunal y la promoción y el fortalecimiento comunitario para la conformación de nuevas organizaciones comunales en el Departamento, para que estas puedan emprender de forma autónoma la formulación, realización y evaluación de programas y proyectos regionales en función del bienestar social (Plan de Desarrollo 2016-2019 “Creemos en Boyacá, 2016,194).

De manera local, los modelos socio-económicos se establecen para Tunja, desde la

Alcaldía Municipal de Tunja. Como Modelo de productividad, se crea el “El Centro de Empleo y Emprendimiento Activa-T “con la misión de adelantar programas en temas de Empleo (Intermediación Laboral), y Emprendimiento (Asesoría y acompañamiento de ideas de Negocio nacientes o ya desarrollas),” (Plan De Desarrollo 2016-2019 Municipal, Tunja En Equipo, 2016, 17), que ha venido promoviendo encuentros empresariales, de negocios de intermediación laboral. En este centro y con al aval de la Alcaldía de Tunja, se formula el diseño de la “Marca Tunja”⁴ como una forma de generar identidad, cultura y promoción de la ciudad y sus factores diferenciales para hacerla productiva, donde “es importantísimo que la ciudad tenga una marca. Lo primero que pretende generarse es identidad entre los mismos ciudadanos, pero el hecho de tener una marca abre otro mundo de posibilidades” (El Diario, 2018).

2.1.3. Modelos socio-económicos solidarios en la educación

Desde la academia, modelos socioeconómicos que integran la enseñanza-aprendizaje en una comunidad específica, tienen como referente el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, a través de su Unidad de Emprendimiento y Empresario. Esta unidad, brinda a sus aprendices y empresarios orientación, asesoría, acompañamiento, apoyo técnico y de financiación para que los aprendices y personas que deseen realizar sus proyectos de emprendimiento y de generación de empleo (SENA, 2018), realicen sus procesos productivos de manera práctica mientras están en el proceso formativo.

Igualmente, el SENA, prepara a sus estudiantes para la vida laboral y las ofertas en las diferentes empresas con las que tienen convenio de prácticas. Cuenta con áreas

⁴ “Tunja ciudad de origen” Promueve la identidad para promover relaciones productivas.

especializadas de: Búsqueda de empleo, observatorio laboral, contrato de aprendizaje, ser emprendedor, Fondo Emprender, Fortalecimiento de Pymes, SENA emprende rural y de internacionalización. Tunja, hace parte de la Regional de la Zona Andina "Boyacá, que ofrece programas de formación en diferentes sectores productivos como el de servicios, financiero, medio ambiente, gastronómico y de organización de eventos. (SENA, 2018).

La institución de educación superior a distancia y virtual, en la que se realiza esta investigación, tiene en su Plan de Desarrollo, formula un modelo socio-económico para sus estudiantes y egresados que les permita mejorar sus condiciones socio-económicas. A través de su Plan de Desarrollo 2015-2019, "UNAD, innovación y excelencia educativa para todos" (UNAD, 2015), contempla el proyecto "Trayectorias Unadistas", que tiene como objetivo "definir una política que favorezca el desarrollo de programas que sistemáticamente garanticen mejorar la comunicación con sus graduados, que en su momento han sido estudiantes y que necesitan mantener una relación con la universidad. Como institución proyecta" satisfacer sus necesidades y expectativas a través del seguimiento continuo de los mismos (Plan de Desarrollo 2015-2019 UNAD, innovación y excelencia educativa para todos, 2015,19), con unas metas orientadas a apoyar la inserción laboral de susgraduado graduados.. En el modelo socio-económico para estudiantes y egresados se consideran importantes las relaciones y la interacción para promover la productividad, de manera colaborativo y solidaria.

La necesidad de buscar alternativas para mejorar las condiciones socio-económicas de los estudiantes de educación superior en la modalidad a distancia y virtual, son materia de permanente formulación de proyectos. Para los estudiantes, de la institución de referencia de la investigación, de manera sistémica se busca la promoción de relaciones e interacciones entre los miembros de las redes que la conforman. Una estrategia de

interacción estudiantil, se formula a través de seis Nodos Virtuales: Crecimiento personal, Nodo de Emprendimiento solidario y productividad innovadora, Club deportivo y recreativo Unadista, Universidad +saludable, Huella ambiental -Construyendo huella ambiental y Tertulia cultural (UNAD, 2018). Estos espacios de registro, participación, capacitación e interacción entre pares académicos, permiten fortalecer relaciones en diferentes aspectos de la vida académica y universitaria de los estudiantes.

En las instituciones educativas de educación superior, se han dado grandes pasos para la conceptualización teórica de las relaciones solidarias y cooperativas para la productividad. Se toma como referencia de la investigación el Proyecto Académico Pedagógico Solidario –PAPS Versión 3.0 (UNAD, 2011), que le da un sello social particular donde se reconoce el valor del conocimiento como factor de cambio social para disminuir tanto la brecha entre la riqueza y la pobreza como la división digital, (PAP Solidario, 2011, p.7). En este modelo, se integran componentes organizacional administrativo, pedagógico didáctico, académico contextual, tecnológico cultural, comunitario-regional y económico –productivo. En éste último componente, se considera fundamental la economía y la productividad de la comunidad interna y externa a la universidad.

Se toman como antecedentes para este trabajo, los principios del constructivismo social, y del trabajo comunitario a través de acciones solidarias. La operacionalización de los principios de actuación de la institución de referencia con el desarrollo del componente económico y productivo. Con estos elementos que se hacen efectivos en el modelo pedagógico, se plantea su implementación en el modelo socio-económico alternativo y solidario para la generación de ingresos con procesos productivos que se comercializan entre estudiantes.

Proyecto Mendeberry. Mondragón Unibertsitatea. La finalidad del proyecto es capacitar a las personas para que acepten su propia formación, trabajen en equipo, dirijan los proyectos, tomen las decisiones, negocien y se comuniquen (Salinas & Osorio, 2012 p.12) y de manera local un proyecto que involucra la formación y la productividad con poblaciones campesinas o rurales que son en alto grado vulnerables. Acción Cultural Popular ACPO, se inicio en 1947 extendiendo la educación y la productividad comunal, ACPO “interviene de manera eficaz en las áreas educativa y socioeconómica a través de las tecnologías de la información y la comunicación, con el fin de contribuir a la integración social, productiva y digital de las personas menos favorecidas”(ACPO, 2018)..

2.2 Contextualización

2.2.1 Características micro y macroeconómicas de Tunja

Tunja, capital del departamento de Boyacá, posee riquezas natural e histórica que no han sido explotadas de manera estratégica y sostenible para el beneficio de sus habitantes. La falta de conocimiento y de arraigo cultural está generando que el territorio no se valore en su dimensión ecosistémica y se le den otros usos que lo impactan negativamente. Igualmente su población en edad productiva está emigrando a otros territorios por la falta de empleo y de medios para la generación de recursos. La carencia de la relación con la tierra y con el entorno de manera armónica han generado pérdida de hábitats naturales mediada por la acción del hombre (Pujol, 2007), que traen como consecuencia problemas de tipo económico y social por la disminución en la biodiversidad y de las actividades productivas relacionadas con ella.

La biodiversidad es un bien público, cuya responsabilidad de explotación y cuidado es parte del ejercicio del estado y de la colectividad comunitaria. En Tunja, se ha delegado

a los gobernantes la función de promover la calidad de vida de sus habitantes, de decidir acerca del territorio y su planificación sin que el ciudadano participe de manera activa. La problemática actual, está obligando a la reflexión de lo que se tiene y lo que se espera del territorio, atendiendo las difíciles condiciones socio económicas por la falta de fuentes de empleo, una economía de servicios, baja industrialización y escasas oportunidades de desarrollo.

Las particularidades del territorio de Tunja, están dadas por un área urbana y una rural. En el área urbana de Tunja, comprendido por 19.766,1 Km², se encuentran también riquezas de tipo cultural que son patrimonio histórico de la ciudad, el departamento y la nación. (Alcaldía de Tunja, 2018). El deterioro, transformación y abandono, progresivamente van afectando los valores socio-culturales del tunjano. Al desconocer la representatividad histórica y colonial, los ciudadanos están dejando de lado una importante fuente de bienestar como el turismo, el comercio cultural, la formación académica y cultural. Dentro del área rural de Tunja, conformada por 10 veredas con una extensión global del 101.7258 Km, están las riquezas hídricas de los ríos la Vega y Teatinos, la Reserva natural del Malmo, el sector de producción agrícola y pecuario. (Alcaldía Mayor de Tunja, 2018)

La problemática socio-económica de la ciudad, está enmarcada por la forma en que se han dejado de lado las tradiciones ancestrales de la relación: hombre-tierra. La, interacción que se suscita entre la riqueza natural y la calidad de vida. También está determinada por la forma en que se establecen relaciones sostenibles de explotación. La biodiversidad posee un valor económico por el simple hecho de que afecta al funcionamiento de los ecosistemas y los hace valiosos para el sustento (Loreau et al. 2001). Los recursos naturales y las formas de explotación de los mismos hacen que el equilibrio

permanezca o se pierda. Lo que provee la tierra está a disposición del hombre, que sabiamente y de forma racional los debe utilizar para satisfacer las necesidades humanas.

El uso de los recursos naturales para generar actividades productivas, ha sido bajo con relación su población y la ocupación. Tunja contó con una población de 177 mil personas en 2014, de las cuales, 142 mil estuvieron en edad de trabajar, equivalentes al 80,2% de la población, mientras que, 93 mil personas fueron económicamente activas, es decir, una TGP del 65,2%. Para 2014, la población ocupada aumentó 7,9% con respecto al 2013, al pasar de 76 mil a 82 mil personas. La TO fue de 57,7%, es decir, 3,0 pp más que en el 2013. De manera similar, la población desocupada aumentó 10,0% al pasar de 10 mil a 11 mil personas, con una TD de 11,5% que disminuyó en 0,6 pp a la registrada el año anterior. (DANE, 2014). Estas cifras indican que aún hay población que no tiene empleo estando en edad de trabajar. Igualmente, que el mercado laboral requiere de la generación de nuevas fuentes de empleo y ocupación.

Las problemáticas de empleo y de ocupación en diferentes épocas de la historia de Tunja han determinado que sus ciudadanos se organicen para buscar alternativas de solución. Desde sus orígenes prehispánicos, los Chibchas habitantes del Altiplano Cundiboyacasence donde se erige la actual ciudad, practicaban actividades de tipo comercial para satisfacer las necesidades conjuntas mediante intercambios y comercialización de productos. Con la conquista se implementaron nuevas formas de comercio, pero siempre con un sentido solidario. Las relaciones con su tierra, sus productos y sus semejantes le han dado un rasgo cultural al tunjano. Su idiosincrasia, hace que se perciba como una persona introvertida, que emprende de manera individual. Pero en su actuación social, tiene la capacidad de convocar, de organizar y de articular acciones de forma colaborativa para un fin común. Diferentes sectores productivos han surgido a partir

de la unión cooperada. El transporte municipal e intermunicipal en Boyacá, se organizó como gremio a partir de acciones solidarias de Isnardo Torres Martínez, perteneciente a Autoboy y a la Cooperativa Boyacanse de transportes. Personas con gran sentido social y comunitario, como Dagoberto Jiménez Jiménez, fundador de la cooperativa de conductores Asochocol y Cooservservicios una cooperativa multiactiva. A partir de estas acciones, surgen actividades productivas relacionadas con el transporte, la venta de combustibles, el diseño y desarrollo de proyectos urbanísticos como Cooservicios, Altos de Cooservicios, entre otros. En recreación Villa Yolanda en Cite (Santander). En educación, formación en economía solidaria para asociados, en formación en nivel de primaria y bachillerato el Colegio Cooperativo Cooservicios Dagoberto Jiménez Jiménez. A nivel universitario con la acogida de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en la sede del colegio.

Se pueden citar en diferentes sectores de la economía de Tunja y del departamento de Boyacá, las acciones solidarias para el desarrollo, donde las entidades del sector solidario aportan de manera significativa a la dinámica económica. Según reportes para el año “2009 en cifras porcentuales, se observa que dentro de las empresas de economías solidaria en Boyacá, las cooperativas representan el 88 % con 174 organizaciones y los fondos de empleados el 12 % con 23 organizaciones”(Socio-economic impact of the solidarity economy sector in Boyacá, Colombia. 2000 - 2009 ; Impacto socioeconómico del sector de la economía solidaria en el departamento de Boyacá, Colombia. 2000 – 2009, (2013).

2.2.2 Características micro y macroeconómicas de los estudiantes de educación superior.

La educación Superior en Colombia, está enmarcada en una política del estado para

promover nuevos niveles de desarrollo social, cuyo propósito es brindar una mejor respuesta a los requerimientos de equidad y competitividad del país a través de la educación terciaria⁵ (MEN, 2018). En este nivel de formación, se encuentran entidades educativas de modalidad presencial y de modalidad a distancia, que cumplen con ese mismo propósito, a través del acceso y la cobertura poblacional. Al sistema, se matriculan personas que en forma permanente requieren ingresos para su manutención y/o las de sus familias en el caso que sean cabeza de hogar o miembros aportantes económicamente.

En la educación superior o terciaria, se han realizado diferentes estudios por parte del Ministerio de Educación, a través del Sistema para la Prevención de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior -Spadies-, que recopila y articula la información de las entidades educativas y sus estudiantes para hacer el seguimiento a las condiciones académicas y socioeconómicas (Spadies, 2018), para promover estrategias que permitan la disminución de la deserción y la observación del ingreso al sistema laboral de los graduados, las necesidades y tendencias del mercado a través de un Observatorio laboral para la educación. (Spadies, 2018).

Para los estudiantes en su etapa formativa, se debe considerar de manera especial su condición socio-económica y su nivel de vida, para formular alternativas de productividad que permitan mejorar los niveles de ingreso y el desarrollo de competencias. Esta condición, unida a otras variables, son determinantes de la permanencia de los estudiantes en el Sistema de educación Superior hasta culminar su proceso formativo en forma exitosa.

⁵ El Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET) se concibe como una organización de los diferentes niveles de educación post-media, el cual comprende dos rutas o dos opciones educativas diferenciadas según su orientación académica u ocupacional, ordenadas según grados de complejidad y especialización y, con posibilidades de tránsito y reconocimiento entre ellas. Las dos rutas son: i) educación universitaria y ii) formación profesional (técnica).

Para los datos estadísticos del Ministerio de Educación Nacional-MEN, se encuentra que las personas con menores ingresos al matricularse en la educación terciaria, está en un mayor riesgo de deserción. La situación socio-económica se convierte en un factor de vulnerabilidad y de mayor riesgo de deserción, principalmente dado por el nivel de ingresos personales o familiares y la procedencia de estratos sociales 1, 2 y 3.

Con el surgimiento de la educación a distancia y virtual, se abrió la posibilidad de realizar actividades simultáneas de tipo productivo para que los estudiantes sean los generadores de recursos económicos, y a la vez realicen su ejercicio de aprendizaje a nivel tecnológico, profesional y pos gradual. Este ejercicio ha generado un círculo económico de ingresos por la actividad productiva y un proceso formativo desde lo académico.

Los estudiantes de la institución educativa objeto de estudio de Tunja, matriculados en los Períodos 16-1, 16-2 y 8-3 del 2018, requieren ingresos económicos para su sostenimiento durante su período formativo y para el apoyo de sus familias. Al provenir de diferentes estratos sociales, principalmente 1,2 y 3, sus ingresos son limitados para suplir las necesidades. Aunado a esta condición, está la dificultad para vincularse laboralmente o para desarrollar alguna actividad productiva por la escasa oferta de puestos de trabajo en Tunja. Para los estudiantes el mercado laboral y su bajo nivel de recursos económicos mensuales, afecta sus condiciones de vida.

La población objeto de estudio, adicionalmente a su labor educativa, labora, tienen familia y asumen diferentes responsabilidades, que les representa dedicación de tiempo y esfuerzo. En sus actividades diarias, su mayor prioridad es la de obtener recursos para sus gastos educativos y la provisión de recursos para sus familias, ya sea porque la sostiene o porque depende de ella, “es necesario mencionar el hecho que el ingreso per cápita promedio en la ciudad de Tunja es inferior a dos salarios mínimos” (Plan de Desarrollo

Municipal 2016-2019, pág. 63).

La sostenibilidad económica universitaria, resulta a veces difícil para los estudiantes dado su nivel de ingresos y las condiciones del mercado laboral y productivo de la ciudad de Tunja. Este centro urbano, en los últimos años, presenta una población creciente que “aumentó al 1,8% de 1985 a 1993, pero de 1993 al 2005 la tasa de crecimiento anual pasó al 3%. Mientras el crecimiento poblacional anual en Colombia y Boyacá va reduciéndose, el de Tunja va en aumento” (Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019, pág. 17)⁶, esto indica que se necesitan fuentes de empleo y una actividad económica que le permitan satisfacer sus necesidades básicas y educativas.

Tunja es conocida como “ciudad universitaria⁷” por la presencia de más de 17 universidades, en las cuales se está formando y se está graduando un importante número de profesionales que no se pueden ubicar laboralmente por las condiciones del mercado con una sobreoferta de mano calificada y un número limitadas puestos de trabajo. En una ciudad que ha venido creciendo, las necesidades de ocupación y generación de ingresos de sus pobladores también se hace notorio al considerar que de “181 mil personas en 2015, de las cuales, 146 mil estuvieron en edad de trabajar, equivalentes al 80,6% de la población, mientras que, 93 mil personas fueron económicamente activas, es decir, la ciudad tuvo una TGP del 64,2%. (Icer, 2015, pág. 29). Al considerar esta cifra, se observa una población con capacidades y potencialidades que requieren de una ocupación para producir.

El gobierno municipal actual, en su Plan de Desarrollo 2016-2019, formula “La política educación para la vida y la convivencia” (Plan de Desarrollo, 2016-2019, 2019,

⁶ El Plan de Desarrollo 2016-2019, Tunja en equipo”, parte de un diagnóstico y un reconocimiento del territorio de Tunja.

⁷ Tunja se reconoce en el contexto nacional como la ciudad estudiantil por el número de instituciones de educación frente a su población por extensión territorial.

pág. 57), que tiene como objetivo articular la educación en sus diferentes niveles, mejorar su calidad y el proceso de integración con el sector productivo para que sea pertinente a las necesidades del territorio y para ampliar los puestos de trabajo y ocupación para los profesionales en formación. Actualmente los graduados emigran a otras ciudades por las bajas posibilidades de ocupación en el medio.

La actividad económica de la ciudad y su vocación agrícola y de servicios principalmente, no han propiciado el escenario para el florecimiento de otras actividades que provean fuentes de empleo, alternativas de producción, incursión en otros renglones de la economía o la articulación a proyectos industriales que generen valor agregado a lo que se produce de manera tradicional. La orientación al sector de servicios educativos, ha favorecido la formación y cualificación de profesionales en diferentes áreas del conocimiento, que no cuentan con oportunidad de poner en práctica sus competencias en la actividad para la cual se capacitó porque no existen o son muy escasas las entidades que los puedan vincular laboralmente. Para los que se animan a emprender o desarrollar algún proyecto productivo, sus expectativas de desarrollo están condicionadas por las bajas fuentes de apalancamiento y la limitación del mercado local.

Por otra parte, pese a contar con instituciones educativas públicas y privadas en un número significativo, el sistema no tiene propuestas o alternativas que promuevan la empleabilidad de sus estudiantes durante su proceso formativo. El sistema de formación terciaria tradicional, demanda dedicación y presencialidad para el desarrollo del programa académico, que los limita a mantenerse ocupados en el estudio únicamente. En la modalidad a distancia y virtual, se flexibiliza el tiempo para la formación y se alterna con la productividad. En ambos casos, las estrategias del estado resultan insuficientes y de bajo impacto ante la problemática del mercado laboral y la necesidad de ingresos económicos

para los estudiantes y sus sostenibilidad.

En el entorno del estudiante, en sus centros educativos, se requiere fomentar proyectos de productividad significativos, que vinculen a los estudiantes. En ejercicios didácticos y de práctica de simulación, en algunas instituciones se conjuga teoría y práctica, para el aprendizaje, sin que llegue a trascender del aula. En la institución de referencia del presente estudio, se adelantan estrategias que hacen parte de Megaproyectos para buscar soluciones a estas problemáticas a nivel nacional con el fortalecimiento del empleo y el emprendimiento a través de sus Nodos Virtuales.

Retomando la educación y el contexto del estudiante muestran que la misma esencia del ser social del hombre, es buscar formas solidarias y de cooperación a través del relacionamiento entre las personas para mejorar su calidad de vida en el territorio donde se desarrolla su cotidianidad. A partir de la educación, se busca mejorar las condiciones de bienestar de quienes se educan, de sus familias y de sus comunidades, para favorecer la permanencia de ellos en los espacios físicos que ocupan y en donde se desarrolla su existencia.

Desde la educación, en sus diferentes niveles de formación se ha fortalecido el proceso de relacionamiento estudiantil y comunitario para promover el emprendimiento, la innovación y la creatividad. Mayores niveles de productividad y de beneficio se obtienen para ellos mismos. De esta forma se aborda la esencia constructivista social del Modelo Pedagógico⁸, como referente dentro de la investigación. Se considera el e-estudiante como centro del proceso formativo y productivo a partir de los enfoques epistemológicos de la Maestría en desarrollo alternativo, sostenible y solidario MDASS. El núcleo problémico de

⁸ Modelo Pedagógico Unadista basado en e-learning: e-estudiante aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo e-calidad e-bienestar e-calidad e-investigación

la Economía humana de la MDASS tiene como centro de estudio a la gente, su contexto y su cotidianidad, para profundizar en las características socio-económicas de la comunidad de estudiantes de una institución de educación superior a distancia y virtual de la ciudad de Tunja.

La comunidad de estudiantes, para la primera vigencia del 2018, está conformada por 2.405 personas⁹, entre estudiantes nuevos y antiguos de la universidad de referencia. Las actividades académicas de los tres períodos, van desde febrero a agosto del 2018, lo que representa el período de estudio y de encuentro de esta población.

Para conocer las particularidades de esta comunidad, se parte de se Modelo Pedagógico, basado en e-learning, donde la mediación de estudio es virtual, con un punto de encuentro común que es el campus virtual¹⁰ donde desarrollan sus actividades académicas. El modelo también promueve estrategias pedagógicas in situ, donde los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con sus pares académicos, docentes y funcionarios de la institución en el Tunja. En las interacciones virtuales e in situ se consolida una comunidad educativa que se relaciona y reflexiona de manera innovadora y diferencial frente al sistema educativo convencional presencial.

Las relaciones comunitarias a partir del modelo pedagógico institucional, son el fundamento para la formulación del Modelo socio-económico alternativo y solidario de productividad, objeto de la presente investigación. Como institución de educación superior en la modalidad a distancia y virtual, ha asumido la bandera de la “educación para todos”,

⁹ Registro y control académico - Matricula Período 16-1 1646, Período 16-2 193 y Período 8-3 536. Total 2405.

¹⁰ Plataforma tecnológica donde están alojados los cursos virtuales de la UNAD

emulando los objetivos del milenio¹¹, en una población estudiantil que procede en su mayoría de estratos 1, 2 y 3, que tienen bajos niveles de ingresos y que son vulnerables económicamente.

La universidad, promueve la inclusión educativa con la matrícula en sus programas de formación a personas de diferentes estratos sociales, condiciones económicas y socio culturales. El ingreso a la educación superior en Colombia era privilegio de unos pocos. Con la apertura de espacios de integración multicultural, también se genera un sin fin de oportunidades de interacción. En estos espacios el aprendizaje, las relaciones interpersonales, el intercambio de experiencias, los saberes, las expectativas, las conocimientos culturales y productivos, abren un abanico para la creación y la innovación.

Desde la formación, la institución educativa en su razón de ser y de actuar promueve la interacción entre personas “de tal manera que responda al aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo y le permita a los estudiantes desarrollar plenamente sus capacidades, vivir y trabajar dignamente, tomar decisiones autónomas, continuar aprendiendo y mejorar su calidad de vida” (PAP Solidario, 2011; pág. 9).

Como elementos de la investigación, se consideran fundamentales el e-estudiante y sus relaciones, los roles e interacciones como sujeto económico en el contexto de la educación superior y en el territorio de la ciudad de Tunja. Se considera al e-estudiante como el centro de actuación y como miembro de una red de estudiantes, donde fortalece sus competencias sociales, solidarias y sus acciones colaborativas de manera permanente.

¹¹ Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son el resultado de un compromiso que en el año 2000 hicieron 191 jefes de Estado y de Gobierno en la Cumbre del Milenio, para trabajar a favor de ocho objetivos, que contienen un total de 17 metas.(ONU,2000)

2.3 Conceptualización: Bases Teóricas para Investigar el Problema de Investigación

2.3.1. Condiciones socio-económicas y vulnerabilidad.

Desde el aspecto socio-económico la ciudad de Tunja, en el marco de la economía local y del departamento de Boyacá, es uno de los 123 municipios del departamento. Con un territorio, una población, una cultura y un desarrollo económico que la han ubicado como la capital del departamento.

Territorio

El territorio de investigación es la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá. En Colombia, está ubicada en la zona central, en la Cordillera de los Andes, con una altitud de 2.782 metros sobre el nivel del mar, tiene una superficie total de 11.962,72 Ha, 120 km², que equivalen al 0.5% del área del departamento, la densidad poblacional es de 1.596,44 personas por km² y la temperatura promedio de 13°C. Tiene recursos hídricos de los ríos: Jordán y la Vega. Su territorio contiene humedales que son materia de estudio para su recuperación por el uso inadecuado dado a ese recurso vital. (Plan de Desarrollo 2016-219, 2016).



Ilustración 1. *Localización de Tunja, Boyacá en Colombia.* Fuente. Alcaldía Mayor de Tunja (2018).

Tunja, está ubicada en la “parte central del Departamento de Boyacá, localizado a 05°32’7’’ de latitud norte y 73°22’04’’ de longitud oeste” (Alcaldía Mayor de Tunja, 2018)



Ilustración 2. *Localización de Tunja en la Provincia Centro del Departamento de Boyacá.* Fuente. Alcaldía Mayor de Tunja (2018).

Condición Poblacional

Cifras del DANE, muestran un comportamiento positivo de las acciones gubernamentales para disminuir los índices de pobreza. Mientras la media nacional indica que la incidencia de la pobreza se redujo del 2016 al 2017 en 1.1 %, en Boyacá se logró una disminución de 3.3 % en el mismo periodo. (Dane, 2017).

Desarrollo económico

De manera prioritaria, los planes de gobierno del departamento de Boyacá y local, de la ciudad de Tunja, apuntan al desarrollo económico basados en la explotación de las riquezas naturales, de la riqueza cultural e histórica.

Según lo indicado por el DANE, Tunja posee alrededor de 199.221 habitantes, Duitama se compone por 113.954 y Sogamoso por 111.799, siendo las ciudades mayores quienes más proveen trabajo en el departamento, estas fueron las cifras en cuanto al empleo que se presentaron en el departamento al finalizar el año 2017, tasa de participación de 59%, ocupación de 54,6% y cifras de desempleo de 7,5%. Con estos datos el Dane ubicó a Boyacá como uno de los departamentos con menos falta de empleo, siendo el número 18 en la lista por debajo de la media nacional con un 9,4%.

Dentro del contexto económico de Tunja, se pueden empezar a identificar como un conjunto, los elementos existentes como los consumidores, las empresas, las inversionistas, los trabajadores y los mercados, para empezar a citar los agentes económicos individuales. Tiene la oportunidad de elegir o seleccionar lo que mayor beneficio genere o mayor grado de satisfacción otorgue al obtenerlo. Es así como se puede identificar la dinámica del mercado, donde se realizan intercambios y operaciones de tipo económico que tienen un impacto en lo micro y en lo macroeconómico, promoviendo así mismo una serie de relaciones e interacciones a mayor escala que determinan una nueva elección o decisión que encaje en ese gran conjunto que es el mercado global. En Tunja los tamaños de

empresas que más vacantes generaron en los últimos años fueron la microempresa (42.5%) y la gran empresa (26.4%). Tunja que no concentra actividad económica manufacturera. La mayoría de empresas se encuentra en el rango de 0 a 20, en años de permanencia en el mercado (Duque, 2012)

Tunja, en el Altiplano Cundiboyacense

- Como Territorio cultural
- Cultura Muisca o Chibcha
- Colonia, conquista
- Dominio Español.
- Virreinato
- Epicentro de la Gesta Libertadora de 5 naciones
- Capital de Boyacá
- Ciudad culta y cultural
- Ciudad Universitaria

Tunja, territorio de una nueva cultura, que evoluciona en forma permanente.

Al evolucionar, transformarse y tener una nueva cosmovisión, las generaciones en formación serán las encargadas darle a Tunja la esencia de ciudad del Conocimiento, donde la educación y la tecnología juegan un papel fundamental

“Construcción de una función de Bienestar social a partir del mercado laboral“

Para los Tunjanos, satisfacer sus diferentes necesidades es uno de los principios de vida, que le hace ser creativo, innovador y transformador de su entorno en función de encontrar lo que le genere plenitud y bienestar para sí mismo y para sus congéneres. Es así como a lo largo de la historia esta comunidad busca mayores niveles de bienestar, para

suplir sus necesidades, reflejando un popular proverbio de Buda: “No es más rico quien más tiene, sino quien menos necesita”.

Ante las condiciones sociales, económicas y de bienestar, en Tunja, los gobiernos de turno han procurado el dictamen de normas y leyes que regulen las relaciones de todo tipo. Los planes de gobierno, reguladores de la vida de los ciudadanos en cada cuatrienio, han desconocido, desconociendo el criterio colectivo, por el individual. Atendiendo razones de mayoría para tomar sus decisiones, buscando justificarse en un principio, que si bien es cierto es una herramienta de ayuda, no es la panacea para dictaminar lo que conviene más o lo que favorezca al que tiene el poder. Las problemáticas del empleo y ocupabilidad son generadores de bienestar y han pasado a ser un núcleo problémico, difícil de atender a corto plazo. La coyuntura que originan las decisiones políticas está cambiando la dinámica de los mercados laborales de la ciudad y del departamento.

Desde una nueva visión del sistema económico “el planteamiento de un sistema mixto de bienestar exige la coparticipación activa del Estado, el mercado y la sociedad civil en la producción y provisión de los servicios de bienestar social (Vásquez & Albarran, 2016). Las condiciones micro y macroeconómicas de Tunja, exigen acciones conjuntas del gobierno local en articulación con las políticas económicas que promuevan empleo, emprendimiento y productividad. Se debe considerar la incorporación de los proyectos de Ciencia y tecnología, Como lo afirma Adam Smith: “Todas las formas de gobierno son valoradas exclusivamente en la medida en que tienden a promover la felicidad de quienes bajo ellas viven”

Mercado Laboral- Construcción de Función de Bienestar Social

Las relaciones que se dan en el Sistema económico, para la interpretación de las relaciones de oferta y demanda del mercado muestran un desequilibrio en la ocupabilidad de jóvenes y personas en edad productivas. Por considerar de relevancia el tema de "Empleo" y sus relaciones frente los elementos sociales, económicos, políticos y de productividad, en el mercado laboral de Tunja y con el fin de empezar a identificar las variables a considerar en el trabajo individual y grupal, se formulan las variables y las posibles relaciones a considerar. Los sectores económicos más destacados fueron la administración pública, que participaba con el 27% de las vacantes; el comercio mayorista y minorista y los talleres automotrices (14.1%) y servicios comunitarios, sociales y personales (13.2%), solicitando personal entre los rangos de 25 a 34 años de edad. (Plan de Desarrollo, 2016).

De acuerdo a cifras del Banco de la República, en el trimestre móvil abril – junio de 2018 la tasa de desempleo descendió Tunja frente al registro de igual trimestre de 2017, de acuerdo con las cifras de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE.

Evolución del mercado laboral en Tunja

En el mercado laboral se considera el reporte del Bancode la República del Segundo trimestre del 2015 al mismo periodo del 2018, en los diferentes indicadores del mercado laboral, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla mercadolaboral en Tunja 215 -2018

Tasa gloal de participación TGP		Tasa ocupación TC		Tasa Desempleo TD		Tasa de subempleo objetivo		Personas en edad trabajar (en miles)	
2015	2018	2015	2018	2015	2018	2015	2018	2015	2018
64,70 %	61,80 %	57,30%	55,40%	11,40%	10,40%	8,30%	7,90%	145	1,56

Fuente: DANE(2018)-Construccion del investigador

: del porcentaje de población en edad de trabajar varió en el segundo trimestre del 2015 del 80,6% al mismo periodo del 2018 a 81,6%. La Tasa global de participación 64,7% a 61,8% en el 2018. La Tasa de ocupación 57,3% al 55,4%. La Tasa de desempleo del 11,4% al 10,4% . La Tasa de subempleo subjetivo del 31,9 al 24,7. La Tasa de subempleo objetivo 8,3% a 7,9% . La Población en edad de trabajar 145 a 156. En estas cifras, se enmarca que se incrementó en un 9% de la población en edad de laborar laboral entre el 2015 al 2018, en un sistema económico que hasta ahora empieza a tener una conciencia para implementar políticas de fomento del empleo y el emprendimiento. “La Tasa de desempleo por ciudad Trimestre móvil Feb - Abr 2018, en Tunja fue del 10,6% “(Dane, 2018, p.31), lo que obliga a considerar alternativas de producción para quienes están formándose para hacer parte del sistema productivo.

2.3.1.1. Población estudiantil vulnerable

En el contexto educativo, la vulnerabilidad del estudiante para que abandone sus estudios está ligada a múltiples situaciones: por las características de composición, organización y nivel educativo de su familia principalmente de sus padres. Al poseer vivienda propia o en arriendo. Desde el aspecto psicosocial: situaciones emocionales, psicológicas o biológicas. Por ubicación geográfica de su vivienda y de la universidad. Para

el caso de las instituciones de la modalidad a distancia y virtual, por la cobertura o el acceso a las redes de internet. Otras, relacionadas con su parte productiva y ocupacional, donde el hecho de laborar incide en su continuidad académica. “Los estudiantes que reportaron estar trabajando alcanzan una tasa de deserción por cohorte diez puntos superior a la de aquéllos que no lo hacían” (MEN, 2009, pág. 89).

Para el estudiante que labora, sus responsabilidades son mayores frente a sus compromisos económicos, familiares y personales de conseguir ingresos de manera permanente. Su enfoque está en mantener su actividad productiva y en buscar un tiempo determinado para el estudio, en la medida que su trabajo lo permita. En el sistema educativo se deben articular estas acciones de producción y formación en forma equilibrada, para que de manera integral se saquen adelante esos dos proyectos. Es necesario considerar que el estudio aporta en lo disciplinar y el trabajo en el desarrollo de competencias de relacionamiento, responsabilidad, compromiso y liderazgo, es decir, en el fortalecimiento de competencias blandas. “La educación es un proceso de formación durante y para toda la vida, donde las personas adquieren las herramientas de conocimiento, los valores y las actitudes necesarias para enfrentar su desarrollo personal y colectivo” (Ruiz, 2009, pág.3). En conjunto, estas dos acciones contribuyen a la formación de personas integrales, productivas e innovadoras.

Como el sistema de educación busca precisamente una formación pertinente a las necesidades de las personas y de sus regiones. Todos los esfuerzos conllevan a aprovechar los recursos pedagógicos y didácticos que estén al alcance para preparar a los futuros graduados para ser competentes y competitivos en los mercados laborales a los que se integren. Igualmente, se logra llegar de manera efectiva a las población con mayores necesidades, las más pobre y vulnerables (MEN, 2009) que aspiran cambiar sus realidades

y dar un salto social a través de la educación.

2.3.1.2. Desigualdad económica: En Colombia, las diferencias sociales y económicas alcanzan dimensiones que van desde el sentido estricto del ingreso o del dinero, hasta la desigualdad de tipo social, que separa a las personas por lo que tienen y por lo que representan como estrato, sector, etnia, género, situación de discapacidad, etc. Estas diferencias marcadas, suponen la brecha que separa a un grupo del otro y lo excluye social y económicamente. Se representan en estadísticas y fórmulas matemáticas las variaciones económicas describiendo los niveles de ingreso entre ellos. Así mismo, se considera en esas representaciones el nivel de bienestar que se alcanza en una u otra condición. Por la otra, “hay índices que miden la desigualdad de acuerdo con cierta noción normativa del bienestar social, de tal modo que una mayor desigualdad corresponde a un bienestar social menor para un ingreso total dado” (Sen, 2002, pág. 2). La desigualdad económica, limita las condiciones de vida y la satisfacción de necesidades básicas de una población haciéndola vulnerable. “Las medidas viables de la desigualdad deben reunir los aspectos fácticos con los normativos,” (Sen, 2002, pág. 22), que para el caso de la presente investigación, está relacionada con el estudio socio-económico la identificación del estrato, la edad, el estado civil, las personas a cargo, el sitio de residencia y el nivel de ingreso de los estudiantes y de una institución de educación superior de la modalidad a distancia¹² y virtual de la ciudad de Tunja, frente al ingreso per cápita de la ciudad.

¹² La educación a distancia se muestra cada vez más eficaz para la solución de problemas de accesibilidad, calidad e igualdad en la enseñanza-aprendizaje. Estas modalidades se caracterizan fundamentalmente por el empleo de medios de comunicación y/o tecnológicas como el radio, TV, internet, etc. (Rios,2015, pág.6)

2.3.1.3 Satisfacción necesidades humanas. Las actividades productivas se realizan para satisfacer necesidades individuales y colectivas en una sociedad. En el proceso se involucran recursos humanos, técnicos, tecnológicos, económicos y de innovación para generar productos y servicios que satisfagan las necesidades y problemáticas cotidianas. Desde la postura epistemológica de la “economía a escala humana”, se considera que la satisfacción de las necesidades deben ser la prelación del sistema productivo, para considerar el desarrollo integral de las personas anteponiendo su valor a otros factores. “El mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas” (Max- Neef1993, p. 118).

Para satisfacer las necesidades humanas en nuestro tiempo se requiere generar ingresos económicos para adquirir los bienes y servicios que cada uno considera fundamentales para suplir sus requerimientos. “La calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales” (Max- Neef1993, p. 118). Estas se clasifican en su relación con la persona y su esencia en “las necesidades de Ser, Tener, Hacer, Estar; y por la otra, las necesidades de Permanencia (o Subsistencia), Protección, Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad” (Max-Neef, 1993, pág. 118). Desde la investigación, se abordan las necesidades y los satisfactores con relación a la actividad productiva, el nivel de ingresos personal y familiar para acceder a los satisfactores. Se considera que el ser humano puede tener diversos tipos de necesidad y de satisfactores de acuerdo a su percepción. Para evitar ambigüedades, se definen necesidades relacionadas con la productividad, ocupación, los niveles de ingreso personal y familiar, frente a las responsabilidades si se tienen personas a cargo o la sostenibilidad personal. Igualmente, el riesgo de deserción que en algún momento puede estar latente. En este aspecto, se asume

que no hay bienestar cuando se tiene incertidumbre de abandono del estudio frente a la inestabilidad laboral, al desempleo o los bajos ingresos. Las necesidades que surgen pueden impedir el avance en el proceso formativo si no se pueden suplir. Se requiere contar con los elementos escolares, las herramientas tecnológicas, el tiempo y la capacidad de entendimiento para lograr la aprobación de los cursos en cada etapa del proceso. Para la modalidad de estudio a distancia y virtual se requiere tener un computador, acceso a internet, planes de datos, medios de comunicación con la institución. De no contar con los recursos económicos o con la facilidad de acceder a estos elementos básicos de manera gratuita, difícilmente el estudiante podrá realizar sus ejercicios académicos. El proyecto educativo queda truncado y el estudiante tiene que tomar decisiones frente a su proyecto de vida hacia nuevas expectativas, con la consecuente afectación psicoemocional personal y familiar.

Al considerar que el acceso a la educación y su permanencia en el proceso formativo se constituye en un derecho fundamental y en una necesidad básica fundamental, los procesos de producción deben orientarse a ser eficientes para que se generen los recursos requeridos para buscar el bienestar y el desarrollo humano. Aunque es relativo, individual y personal la estimación de los satisfactores y los niveles de satisfacción deseados, para el presente estudio se consideran las clasificaciones de las necesidades frente a la actividad productiva, los ingresos y sus niveles frente a las necesidades del estudiante.

2.3.1.4 Objetivos del Milenio (ODM) y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promueven la educación y las acciones colaborativas multinacionales.

En la sociedad moderna, el estado en su accionar está llamado a propender por el

bienestar común de los seres humanos en sus múltiples contextos de actuación. Las naciones se organizan para ofrecer una mayor calidad de vida a sus ciudadanos, para que puedan acceder a servicios y beneficios que cubran sus necesidades básicas. Disminuir la pobreza extrema y garantizar acceso a la educación son parte de las prioridades que los gobiernos y sus representantes declararon en forma concertada en la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2000, con la declaración de los Objetivos del Milenio¹³ (ODM), con una proyección hasta el 2015. A lo largo de doce años de su declaración, se consideró necesario incorporar otros temas que conlleven a la equidad y a la sostenibilidad. En un nuevo y significativo acuerdo en Rio 2012, la Organización de las Naciones Unidas, formula nuevos objetivos que contemplan el Desarrollo Sostenible¹⁴ (ODS) para definir unas nuevas metas del 2016 al 2030, donde converjan voluntades para garantizar procesos productivos, económicos y sociales que hagan del mundo un lugar habitable y sostenible. “En 2015 y tras 8 rondas de negociaciones intergubernamentales con aporte de una amplia variedad de actores, nace la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que incluye los ODS” (CEPAL, 2018) en su reunión de Asamblea General en Nueva York. De manera audaz y trascendente se presentan a las naciones las acciones a implementar para trabajar de forma planificada y colaborativa enunciada en la Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015: “Este plan será implementado por todos los países y partes interesadas mediante una alianza de colaboración. Estamos resueltos a liberar a la humanidad de la tiranía de la pobreza y las privaciones y a sanar y proteger nuestro

¹³ A comienzos del nuevo milenio, los líderes mundiales se reunieron en las Naciones Unidas para dar forma a una visión amplia con el fin de combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones. Esa visión, que fue traducida en ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), continuó siendo el marco de desarrollo predominante para el mundo en el curso de los últimos 15 años (ONU,2015)

¹⁴ Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) Se formulan por la ONU “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” (CEPAL,2018).

planeta” (ONU, 2015, pág. 1). Bajo esos esquemas de acuerdos, metas claras y objetivos medibles, se emprenden acciones solidarias y colaborativas para motivar el apoyo entre las personas de diferentes latitudes, donde las barreras de tiempo, espacio y comunicación se superan mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación TICS. El estado por sí mismo ya no es el garante de las condiciones de bienestar. Se requiere de la convergencia de las fuerzas vivas de la nación y de objetivos globales para que en forma conjunta se encuentren alternativas para elevar las condiciones de vida de los ciudadanos.

La promulgación de los ODM y de los ODS, retoman la educación como el mecanismo mediante el cual todas las personas en estado de vulnerabilidad pueden pretender mejorar sus condiciones de vida. A través del conocimiento y la implementación de tecnologías los escenarios educativos se promueven como espacios de trabajo comunitario y social para el uso de recursos del entorno de manera sostenible que conlleve a suplir necesidades específicas de una comunidad y de sus generaciones. La educación terciaria desde sus principios formativos para el desarrollo de perfiles profesionales y de competencias para la integración social y productiva de los estudiantes será el espacio propicio de reflexión y construcción de nuevas y mejores condiciones de vida de las personas que social y económicamente estén en situación desfavorable.

2.3.2 Pautas para el desarrollo de proyectos productivos bajo principios de colaboración y solidaridad en escenarios educativos.

Por naturaleza el ser humano habita en territorios bajo procesos de relacionamiento e interacción con sus semejantes para la creación de nexos de tipo personal, familiar, de amistad, de trabajo, de intercambio y de dependencia, en procura de una mejor calidad de vida. En el territorio que ocupan como sociedad o grupo humano, utilizan los recursos

naturales disponibles para producir productos y servicios diversos según las necesidades individuales y colectivas. Igualmente, en los escenarios educativos, surgen procesos de relacionamiento directos e indirectos. De manera directa hay interacción entre los estudiante con los diferentes miembros de la institución educativa. Igualmente, en forma indirecta con sus familias y las comunidades de las cuales hacen parte los estudiantes. En una comunidad social o educativa, las condiciones de convivencia se van definiendo por una serie de relaciones e interacciones básicas de tipo social, económico y político para dar paso a relaciones más complejas en la medida que crecen como sociedad organizada. En este principio básico de interacción se propician las relaciones, las acciones solidarias y las acciones colaborativas por la voluntad individual y los acuerdos que se dan mediante la expresión de sus vivencias cotidianas. Así surge la comunicación entre sus miembros que “permite establecer y estrechar vínculos, vivir experiencias comunes, compartir significados, participar en la vida organizacional, es decir, ser un equipo de trabajo real, satisfactorio y afectivo.” (Carrizalez, 2018, p.3). Allí se generan espacios de participación, aporte y confluencia de saberes, capacidades, habilidades y destreza

Al considerar que la educación terciaria es un escenario de desarrollo de competencias y de transformación e innovación, la presente investigación considera la definición de pautas que conlleven a la formulación de un Modelo socio- económico alternativo y solidario, en una universidad de la modalidad a distancia y virtual, donde se consideran como pautas esenciales: 1. Relaciones humanas 2. Acciones solidarias y acciones colaborativas, 3. Integración de redes estudiantiles, 4. Innovación a través de la tecnología.

1. Relaciones humanas en el contexto educativo.

Los contextos de actuación de las personas en ambientes educativos se podrían conceptualizar a partir de la definición de las relaciones humanas: “las acciones y actitudes resultantes de los contactos entre personas y grupos.” (Carrizalez, 2018, p. 3), con interacciones de influencia y de decisión entre el individuo y el grupo de manera directa e indirecta. En la educación tradicional las relaciones en el proceso de aprendizaje se han dado de forma lineal desde la institución, los docentes o profesores hacia el estudiante. En una interacción directa suscitada en el aula o sala de clase. En el contexto de la educación superior en la modalidad a distancia y virtual, las relaciones humanas están dadas por escenarios in situ (presenciales) y escenarios virtuales por mediación de la tecnología.

En la educación a distancia y virtual, los estudiantes participan en procesos formativos y relacionales donde “aprender es por naturaleza un fenómeno social; la adquisición de nuevo conocimiento es el resultado de la interacción de gente que participa en un diálogo” (UNAD, s.f.; p. 19), que ahora se propicia de forma real y en los Ambientes Virtuales de Aprendizaje “AVA”. Esto conlleva a “actuar en ambientes de aprendizaje inéditos que enaltezcan fundamentalmente las virtudes humanas y la espiritualidad como condición de éxito de un desempeño profesional y laboral ético” (PAP Solidario, 2011, p. 25), con una relación horizontal y protagónica del estudiante. Como se muestra en el Modelo de la institución educativa de referencia, para ejemplificar las nuevas formas de relacionamiento:



Ilustración 3. *Modelo Pedagógico basado en e-learning*. Fuente. UNAD. (s.f.). La educación de hoy [Presentación].

Para los espacios multicontexto de la educación a distancia las relaciones se basan en procesos de interacción por mediaciones tecnológicas suscitadas en procesos dialógicos donde “en su relación con otros, el sujeto construye categorías y estructuras sociales referidas a su “aquí y ahora” y de ese modo puede reconocer relaciones con los demás (Carrizalez, 2018, p. 6), para ampliar su espectro relacional. Donde el estudiante asume responsabilidades, toma decisiones, planifica sus tiempos y establece prioridades basado en sus necesidades de tipo formativo, personal, laboral y productivo. Como se muestra en la Ilustración 9, el e-estudiante interactúa en diferentes escenarios:

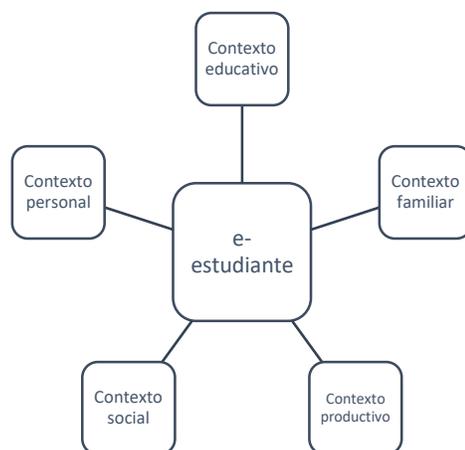


Ilustración 4. *Ilustración 4. Multicontexto de relacionamiento del E-estudiante.* Fuente: Diseño del investigador.

En la interacción mediado por “TICs” los espacios virtuales de encuentro se convierten en nuevos “territorios” de convivencia y convergencia. Donde “internet es un entorno que presupone una naturaleza social específica y un proceso a través del cual los estudiantes tienden a dominar la virtualidad y a partir de ella la realidad” (UNAD, s.f., p. 19) y donde toda la comunidad educativa actúa bajo procesos formativos de e-learning. Así todos interactúan en la realidad y en la virtualidad asumiendo roles en los procesos de intercomunicación y de actuación. Los roles denotan características de participación, aporte y responsabilidad de cada persona que hace parte de la comunidad educativa, que a su vez hace parte de grupos interconectados con propósitos y fines comunes denominados redes. Como se aprecia en la representación de las relaciones humanas del estudiante, éstas se dan de manera presencial y virtual:

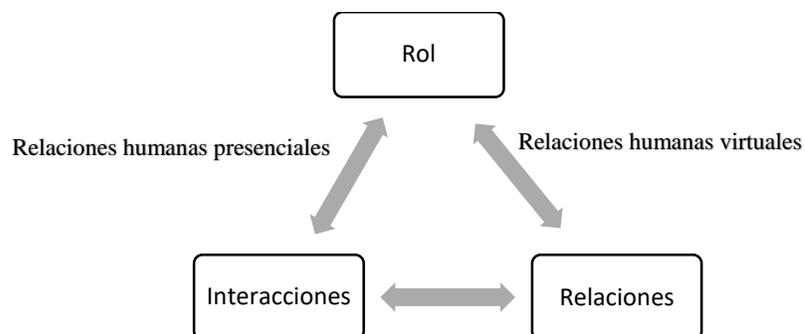


Ilustración 5. *Relaciones humanas del e-estudiante en contextos presenciales y virtuales.*
Fuente. Diseño del investigador.

Para los nuevos escenarios educativos se tienen como actor principal el estudiante, que en su proceso formativo y conforme evoluciona el modelo educativo virtual, está inmerso en procesos de relacionamiento, de interacción y participación en comunidades más amplias que no están limitadas por tiempo ni espacio. Todo esto conlleva a que sea también agente de cambio para reflexionar, proponer y aportar en la construcción de soluciones a problemáticas de su realidad y de su contexto por su tipo de rol, de interacciones y de relaciones. “Ahora el estudiante es el eje central del proceso de aprendizaje pues tiene los medios para descubrir el mundo por sí mismo. Si en el pasado los protagonistas eran los profesores, hoy son los estudiantes” (UNAD, s.f.; p. 21). Desde esta concepción y apoyado en el Modelo Pedagógico de la educación superior a distancia y virtual, las relaciones presenciales y virtuales estudiantiles retoman protagonismo para que trasciendan del ambiente educativo al ambiente socio-económico para promover procesos de transformación social, lo que resulta relevante para la formulación de una alternativa productiva basada en las relaciones del ambiente educativo.

2. Acciones solidarias y acciones colaborativas en el contexto educativo.

Para retornar los valores éticos y morales solidarios, en el proceso formativo se tiene como propósito esencial promover el desarrollo de competencias humanas de conciencia e

identidad individual y colectiva. “En este sentido, el desarrollo de actitudes emprendedoras en el aula aporta nuevas capacidades en su desarrollo personal y profesional” (Bretones & Radrigán, 2018, pág.6) del estudiante para integrarse social, laboral y productivamente. Desde la educación terciaria, las universidades están llamadas a promover el fortalecimiento de competencias de conocimiento específico de acuerdo al perfil profesional. Igualmente, de promover competencias personales de relacionamiento, integración, colaboración, solidaridad, innovación y liderazgo para que el futuro profesional pueda integrarse al mercado laboral, productivo y empresarial de manera exitosa. “Es de esta manera como la educación sigue siendo central en la sociedad presente y futura como motor de cambio, así queda expresado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030” (Hernández, Pérez, & Rua, 2018, p. 7).

En los diferentes niveles educativos pretenden formar personas competentes y competitivas que logren proyectos de vida integrales donde alcancen metas personales, familiares y sociales que contribuyan a su bienestar, para que la comunidad del siglo XXI se mueva al ritmo de los cambios acelerados. El conocimiento y la tecnología definen un derrotero de innovación y avance hacia nuevas formas de relacionamiento, de productividad y de mercados. La globalización demanda interacciones en todos los niveles, tanto de los individuos como entre las organizaciones, las empresas y los gobiernos. La educación, como agente formador de generaciones presentes y futuras debe estar a la par de los cambios globales sin dejar de lado los principios fundantes del sistema: Integralidad del ser humano, desde la cultura del ser. Los valores extendidos desde el “yo” hacia los demás con fomento de la solidaridad. Las pedagogías didácticas y activas para incentivar la memoria, la capacidad de escucha y de reflexión para la innovación. (UNAD, 2018).

Las propuestas educativas requieren ser pertinentes a las necesidades de las

comunidades y a los lineamiento de los ODS, con metas conjuntas y visiones compartidas que conlleven a la búsqueda de soluciones a las problemáticas de tipo social, económico, cultural y ambiental que encaminen esfuerzos solidarios para contrarrestar las situaciones más críticas y que generan desequilibrio social, entre ellos la pobreza, la falta de empleo, la informalidad y la deserción estudiantil. Para que surjan de manera espontánea y natural las acciones solidarias y colaborativas que fundamentan una “práctica social de formas organizativas, relaciones e interacciones regidas por criterios de solidaridad, cooperación y ayuda mutua” (Hernández, Pérez, & Rúa, 2018, pág. 7) que trascienden a nuevas formas organizativas cuando se fortalecen las relaciones humanas con un alto sentido social y solidario.

Para una persona que en forma habitual interactúa de manera solidaria con los demás ya sea de manera presencial o virtual es más viable que se interese en trabajar con otros, en servir de manera desinteresada y de promover dinámicas de participación en proyectos que demanden acciones comunes de cooperación y trabajo con otros. Actuando como líderes y promotores de cambio “es decir, que los condicionamientos de la cultura y la sociedad local en la que habitan los emprendedores influirán también en los mecanismos cognitivos y en las decisiones de éstos.” (Bretones & Radrigán, 2018, pág. 7), frente a su disposición y voluntad de trabajo mancomunado para satisfacer necesidades de tipo social y económico de una comunidad.

Tal vez por la misma dinámica social y cultura, se han dejado de lado los principios fundamentales de las Economía solidaria, comprendida como “un sistema de organización social de los procesos económicos de producción, distribución, circulación, cambio y consumo de satisfactores esenciales para satisfacer las necesidades fundamentales de la persona y la comunidad” (PAP Solidario, 2011, p.199).

Para que se comprenda en el sentido práctico, desde la educación se fomentan las competencias intrínsecas al ser humano de solidaridad, respeto y amor frente a sus congéneres. Con la concientización que “más valen dos que uno, porque obtienen más fruto de su esfuerzo” (Ecl 4:9, versión Nueva versión internacional, 2015) para expresarlo mediante acciones solidarias y de colaboración dentro y fuera del contexto educativo. A veces la complejidad de las relaciones humanas y las condiciones económicas de la sociedad actual no permiten retomar la esencia de la cooperación y la ayuda mutua, porque se mercantilizan las acciones solidarias y colaborativas en organizaciones comerciales que cumplen su fin económico, pero no su fin social. A partir de estas consideraciones, es válido proponer que desde la educación se formulen proyectos productivos que rescaten y potencien las acciones solidarias y colaborativas para autogestionar comunidades estudiantiles en condiciones de vulnerabilidad.

3. Integración de redes estudiantiles

En todos los ámbitos de actuación del ser humano se han considerado las formas de organización para alcanzar metas compartidas, defender derechos fundamentales como la vida, la libertad, la honra, la justicia, el trabajo, la posesión de la tierra, el bien común, etc. En los idearios humanos, se han enarbolado premisas de construcción social, ayuda mutua, equidad e igualdad como principios económicos bajo una forma de asociatividad que hagan más equitativas las relaciones. La conformación de grupos con criterios de actuación enmarcados en proceso de interacción de equidad e igualdad de relaciones ha llevado al surgimiento de redes como estancias básicas de organización. La Reticularidad ¹⁵“en la

¹⁵ Vease: Criterios de actuación (PAP solidario, 2011,38)- Plan de desarrollo 2015-2019” “UNAD, innovación y excelencia educativa para todos”(2015,6)

medida en que el desarrollo de las diversas actividades misionales y de gestión requieren la definición y organización de redes para facilitar el trabajo en equipo y la constitución de comunidades” (PAP Solidario, 2011, p. 38).

En la sociedad del conocimiento, las instituciones de educación superior se han convertido en los espacios de reflexión, de expresión, debate y conciencia social. Los estudiantes como miembros de la comunidad educativa se reconocen a sí mismos como un estamento con capacidad de decisión y de influencia. Se organizan a través de redes estudiantiles que en ocasiones se convierten en la voz de protesta contra los sistemas económicos, políticos y sociales. Igualmente, las redes concentran el quehacer de los diferentes estamentos universitarios que encuentra a través de la...

Reticularidad una de las más significativas prácticas sociales para que la gestión agregue valor de solidaridad, equidad, comunicación, trabajo colaborativo y comunidades de aprendizaje a los vínculos entre los integrantes de los diferentes estamentos que la constituyen y de éstos con la institución (Acuerdo 015 mayo 06 de 2011). (UNAD, 2011).

Las redes estudiantiles, su contexto y sus relaciones se convierten en el nexo entre lo académico y lo social, cuando se traslada el conocimiento a la praxis. Con la identificación de campos específicos de acción de alto impacto y transformación de realidades de vulnerabilidad por el de oportunidades de transformación social. Para que la educación logre ese propósito debe considerar que “La base del componente comunitario-regional es la interacción social, proceso permanente que descansa en la relación humana de mutuo reconocimiento y de acción recíproca, presentes en todos los procesos de intercambio que el hombre realiza” (Leal y Hernández, 2015, p. 187).

4. Innovación a través de la tecnología.

En todos los procesos de cambio y transformación social, la educación es el puente que permite disminuir brechas sociales y económicas. Al poner el conocimiento, la innovación, la ciencia y la tecnología en función de mejorar las condiciones de vida de las personas se promueven el bienestar social y la equidad. El auge de la formación en el nivel terciario está permitiendo el ingreso de personas de diferentes estratos socio-económicos, de mujeres y hombres en igualdad de condiciones. Se tiene la posibilidad de acceso a poblaciones étnicas e indígenas históricamente excluidas. Sin embargo, el ingreso y sostenimiento en el sistema de educación superior continua siendo deficitario.

La educación superior en su modalidad a distancia y virtual por sus características de flexibilidad curricular ¹⁶y uso de Tecnologías de la Información y la comunicación TICS, abre una posibilidad de sostenibilidad a sus estudiantes. “La Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) entre los principios sobre las TIC's señala, que estas pueden incrementar las oportunidades de educación al permitir superar las barreras geográficas” (Rios, 2015, p. 8) y de tiempo. La posibilidad de planificar los tiempos de estudio con actividades de tipo productivo permiten determinar un perfil diferencial del estudiante frente a otras opciones de educación. En la educación a distancia y virtual, los estudiantes laboran en empresas o de manera independiente. Ellos están inmersos en los procesos productivos de manera directa e indirecta. Por una parte, como mano de obra e inversionistas y por otra, como beneficiarios del sistema recibiendo una remuneración o pago

¹⁶ Flexibilidad curricular: “Por la creciente valoración de la subjetividad en contextos complejos y las nuevas exigencias de la sociedad para los egresados de la educación superior, razón por la cual se han suscitados cambios en las universidades, que ahora deben generar mecanismos de caracterización, particularización, reconocimiento de la diversidad para brindar respuestas a la formación de profesionales que logren construir soluciones a las necesidades de su contexto a partir de su propia realidad”.

por los elementos producidos. En este sistema también están involucradas sus familias, que reciben beneficios del sistema productivo con los bienes o servicios generados y por las remuneraciones y pagos. En esa dinámica surgen los mercados, donde habrá oferta y demanda.

Francisco Salinas y Lourdes Osorio, formulan planteamientos desde la economía solidaria, donde proponen que la educación superior esta llamada a fomentar la productividad estudiantil, donde formulan al “emprendimiento comunitario, una opción de vida”. Al analizar la situación de ocupación y generación de ingresos. Se considera el desequilibrio entre la oferta de mano de obra calificada y la baja oferta de empleo justo.

Esta incertidumbre económica a nivel mundial es cada vez más profunda, conduciendo a una alta problemática social (...) han ido creando en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, propiciar negocios adecuados, para pasar de ser empleados a ser emprendedores empresariales y garantizar una mejora en la calidad de vida de las personas. (Salinas y Osorio, 2012, p. 14)

2.4 Marco Conceptual los términos que va a utilizar en la investigación

Actores económicos. Personas que perciben y generan ingresos a partir de una actividad productiva. Representados por: E-estudiante-Familias-Empresas.

Acciones colaborativas. Actitud y disposición para interactuar en servicio de otros y a favor de un proposito común en el entorno educativo.

Solidaridad. Apoyo voluntario y condescendiente con otros.

Reticularidad. Forma de relacionamiento e interacción entre personas con propósitos comunes y organizados. Trabajo en redes.

Red de estudiantes. Forma de relacionamiento e interacción entre estudiantes universitarios con propósitos comunes y organizados.

Organización estudiantil universitaria

Productividad. Capacidad de producir bienes y servicios con recursos escasos y limitados para generar ingresos,

Roles. Lo que son y lo que representan los estudiantes en sus diferentes contextos.

Relaciones. Conexión, vínculo, filiación.

Redes productivas. Grupo de estudiantes que interactúan para generar procesos productivos y de comercialización para generación de ingresos.

2.5 Conceptualización Específica Operacional

Tema de la propuesta. Modelo socio- económico alternativo y solidario para estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual

Identificación de las variables.

Variable dependiente. Economía estudiantil y familiar

Variable independiente. Modelo socio- económico alternativo y solidario para estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual

Variable interviniente. El interés de los estudiantes en conformar redes productivas.

Operacionalización de las variables. La operacionalización de las variables es la que permiten cumplir con los objetivos de la investigación. Se establece en matrices, donde se establecen concepto de relación. Se consideran variables continuas al considerar el género de los estudiantes, su edad y su actividad productiva.

2.6 Marco Referencial

2.6.1 Marco legal.

2.6.1.1 Ley *Habeas Data*. Ley 1581 del 2012 Habeas data para recolección y tratamiento de la información.

Capítulo 3. Metodología

El diseño metodológico de la presente investigación parte de un estudio descriptivo de las características socio-económicas de los estudiantes de la institución educativa de referencia y el tipo de relaciones e interacciones que se dan en los contextos de actuación de los estudiantes.

Continuando con la profundización en las condiciones socio-económicas, se realiza un estudio correlacional que permita analizar y comparar la relación entre la vulnerabilidad de las condiciones socio- económicas de los estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual frente a sus ingresos y sus responsabilidades. Con el diagnóstico de las características socio-económicas de la comunidad, sus relaciones e interacciones a través de acciones solidarias, se formulará un modelo socio-económico alternativo y solidario que promueva la generación de ingresos para los estudiantes y sus familias.

El nivel de ingresos de acuerdo al estrato socio-económico evidencia una mayor vulnerabilidad de los estudiantes con relación a su permanencia y sostenimiento en el sistema educativo. En la investigación, se considera que los estudiantes procedentes de estrato 1, ,2 y 3 matriculados en la institución universitaria de referencia presentan mayor riesgo de deserción.

El alcance esperado de la investigación en coherencia con el objetivo general de la misma, se define como el diseño del modelo socio-económico alternativo y solidario de productividad, cuya validación e implementación será materia de futuras investigaciones.

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es de tipo mixto al considerar fundamentales dos tipos de razonamiento. Uno de tipo cuantitativo, bajo un razonamiento deductivo al partir de aspectos generales para llegar a consideraciones particulares con la recolección de la información de la encuesta diseñada para recopilar información relacionada con el estrato social, el número de personas a cargo, el estado civil, la actividad productiva y el nivel de ingresos. Esta información es cuantificable y se puede recolectar en matrices y tablas para procesarlas mediante procesos estadísticos. De tipo cualitativo, con un razonamiento inductivo, partiendo de lo particular a lo general, con la información recolectada a través de las preguntas abiertas de la misma encuesta, encaminadas a reconocer las percepciones, análisis y propuestas de los estudiantes frente las condiciones socio-económicas actuales y las alternativas de productividad. Igualmente, se recopilaron datos relevantes a través de una entrevista semiestructurada diseñada para ésta investigación, destinada a identificar los tipos de actividades productivas, los productos y servicios con los que obtienen ingresos los estudiantes de manera simultánea a su proceso formativo.

3.2. Población

La investigación se desarrollará en una institución de educación superior a distancia y virtual de Colombia. Se toma como referente uno de sus centros de educación ubicado en la ciudad de Tunja. A nivel nacional y de acuerdo a su planeación, la universidad tiene unos tiempos de matrícula denominados “Periodos académicos”, que de acuerdo con su duración en número de semanas se identifican de 16 semanas u 8 semanas. Durante el año se desarrollan 5 periodos de matrícula en dos vigencias: Períodos 16-1,16-2, 8-3 que corresponden a la Primera Vigencia. Los Periodos 16-4 y 8-5 a la Segunda Vigencia. Para

la investigación la población objeto de estudio se ubica entre los estudiantes de la Primera vigencia del año 2018. En los Períodos 16-1,16-2, 8-3 del 2018 se reportaron un total de 2405 matriculados entre estudiantes nuevos y antiguos, de los cuales se considera como población objeto de estudio el 5% de los estudiantes, que representan el universo de la investigación, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Matriculada en la universidad de estudio en Tunja.

Población estudiantil matriculada en institución de educación superior de la modalidad a distancia y virtual. Matricula entre febrero y junio de 2018.

Fecha de Reporte (Registro y Control)	Período Académico	Estudiantes Nuevos	Estudiantes Antiguos	Total Estudiantes Período Académico
2/02/2018	16-1	294	1402	1696
2/03/2018	16-2	55	138	193
13/06/2018	8-3	76	440	516
Total		425	1980	2405

Fuente. Construcción del investigador con datos emitidos de Registro y Control Académico de la institución de educación superior de la modalidad a distancia y virtual, en las fechas de reporte.

En la Primera vigencia del 2018 se matricularon 2.405 estudiantes. En el Periodo 16-1 nuevos 294 y 1402 antiguos, para un total de 1696. Para el Periodo 16-2 nuevos 55 y 138 antiguos con 193 en total. Para el Periodo 8-3 nuevos 76 y 440 antiguos con un total de 516 matriculados, para ese periodo.

Tabla 2.

Población estudiantil objeto de estudio.

5% de los matriculados entre febrero y junio de 2018.

Población matriculados Vigencia 1-2018	Población objeto de estudio Universo	Población objeto de estudio Universo
2405	5% (2405)	120

Fuente. Construcción del investigador.

Del total de matriculados 2.405, el 5% equivalente a 120 estudiantes que representan el universo de la investigación. Al considerar la población por la modalidad de estudio a distancia y virtual, con la limitación de acceso a la información de contacto telefónica, correo personal o institucional, atendiendo la ley de Habeas data No. 1581 del 2012, se aborda la comunidad de estudiantes de manera presencial. Se desea recopilar la información de manera directa con los estudiantes que asisten al centro de estudios en Tunja, en los días de mayor afluencia que son los días sábados, para tomar una muestra representativa. A la población objeto de estudio se investigará con dos instrumentos: Encuesta y la entrevista diseñadas por el investigador y validadas por pruebas piloto

3.3 Muestra

En la investigación, se considera la población objeto de estudio a los estudiantes matriculados en la institución de educación superior a distancia y virtual en la primera vigencia del 2018, en la sede de la ciudad de Tunja. Están incluidas las personas registradas en los Periodo 16-1,16-2 y 8-3 del 2018. Se considera que cualquiera de los estudiantes de esos periodos académicos es representativo para el estudio. Igualmente, se asume que con un 5% de la población, es decir, 120 estudiantes se puede recolectar información relevante

en el estudio descriptivo y correlacional con la aplicación de una encuesta y una entrevista diseñada para este proceso.

La encuesta estará dirigida a los estudiantes que asistan de manera presencial al centro donde están matriculados, para una sola toma de datos. Se define para la investigación un Diseño no Experimental Transaccional, con una segmentación estratificada por periodos académicos: Periodo 16-1,16-2 y 8-3.

El otro instrumento de recolección de información es la entrevista. Diseñada para recolectar información específica de actividades productivas de los estudiantes de la misma población de los Periodo 16-1,16-2 y 8-3, que asistan al centro entre febrero y junio de 2018. Se define un Diseño no Experimental longitudinal para la entrevista, De manera inicial se considera la información de la entrevista respecto de la escuela a la que pertenece el estudiante entrevistado y se realiza de forma aleatoria simple.

A partir de la población definida de 2405 matriculados para los Períodos 16-1,16-2 y 8-3 del 2018 para la investigación, se estima el tamaño de la muestra, considerando al 5% los 2405 estudiantes como el universo de la población. Este porcentaje de la población equivale a 120 estudiantes, que son representativos. Se plantea una estratificación para la aplicación de las encuestas donde se incluyan las seis escuelas académicas de la institución de educación superior, a saber: Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas y de Negocios - ECACEN, Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y el Medio Ambiente - ECAPMA, Escuela de Ciencias Básicas , Tecnología e Ingeniería -ECBTI, Escuela de Ciencias de la Educación -ECEDU, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades- ECSAH y Escuelas de Ciencias de la Salud-ECISALUD. La Población objeto de estudio son 120 estudiantes y se determina la muestra de acuerdo al grado de confiabilidad.

La fórmula aplicada para el cálculo del tamaño de la muestra se estima con un 95%

de confiabilidad para muestras en universos finitos:

$$Z^2 \times P \times Q \times N$$

$$n = \text{-----}$$

$$E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q$$

Leyenda:

n = Número de elementos de la muestra.

P/Q = 50

Z = 1.96 para un nivel de confianza del 95%

E = 5%

N = Número de elementos del universo

$$1,96 \times 50 \times 50 \times 120$$

$$n = \text{-----}$$

$$5 (119) + 1,96 \times 50 \times 50$$

$$n = 107$$

Del universo de 120 estudiantes, el total de la muestra es de 107 estudiantes.

En la siguiente tabla se presentan los datos del tamaño muestral y la distribución de la población para la aplicación de la encuesta y la entrevista:

Tabla 3.

Tamaño de muestra e instrumentos por aplicar.

Población matriculados Vigencia 1-2018	Población objeto de estudio- Universo	Tamaño muestra	No. Encuestas por aplicar	No. Entrevistas a realizar	Total instrumentos
2405	5% (2405)	107	80	27	107

Fuente. Construcción del investigador.

Para lograr el objetivo de la investigación con la cobertura poblacional, se consideró la recolección de información a través de la encuesta y la entrevista. Para la aplicación de las 80 encuestas, se segmentó la población por porcentaje en los diferentes periodos 16-1, 16-2 y 8-3 teniendo en cuenta su representatividad en el número de estudiantes, así:

Tabla 4.

Representatividad de las encuestas aplicadas.

Período	Encuestas
16.1	42 52%
16.2	7 9%
8.3	31 39%
Total general	80 100%

Fuente. Construcción del investigador

La aplicación de encuestas se realizará con un 52% (42) para estudiantes del Periodo 16-1, el 9%(7) a estudiantes del Periodo 16-2 y el 39%(31) a estudiantes del Periodo 8-3 de la primera vigencia del 2018.

3.4 Tipo

El tipo de muestreo es aleatorio estratificado simple por período académico y por escuelas, dado que todos los estudiantes que asisten al centro se constituyen en muestra representativa para el estudio. Teniendo en cuenta que la investigación delimito que la muestra se aborda a través de la encuesta con un Diseño no Experimental Transaccional, “se recolectan los datos en un único momento, en un tiempo único” (Franco, 2017, pág. 19). De acuerdo con la muestra definida se tomarán 80 encuestas a los estudiantes matriculados en la primera vigencia del 2018, que asisten a la institución de educación superior a distancia y virtual con sede en Tunja, el sábado 21 de Julio de 2018 únicamente.

Se estratifica la población para aplicación de la encuesta, de acuerdo a su representatividad en el número de estudiantes matriculados para los Períodos 16-1.16-2 y 8-3 del 2018. Con unos porcentajes para cada periodo y para cada escuela académica, según la siguiente tabla:

Tabla 5.

Distribución aleatoria estratificada por período académico y escuela.

Período	Encuestas		Escuelas	Encuestados	%
16.1	42	52%	ECACEN	14	18%
16.2	7	9%	ECAPMA	10	13%
8.3	31	39%	ECBTI	21	26%
Total			ECEDU	3	4%
general	80	100%	ECISALUD	8	10%
			ECSAH	24	30%
			Total		
			general	80	100%

Fuente. Construcción del investigador.

La Tabla anterior, relaciona que para la aplicación de la encuesta se tiene una muestra de 80 estudiantes, con estratificación por período académico y por escuela. Para los periodos académicos así: de 42 (52%) del Período 16-1, que es el de mayor número de estudiantes, 16-2 7 (9%) y de 31 (39%) para el período 8-3. Igualmente, para considerar la representatividad se tiene cuenta una segmentación por escuela académica de: ECACEN 14(18%), ECAPMA 10 (13%), ECBTI 21 (26%), ECEDU 3 (4%), ECISALUD 8 (10%) y ECSAH 24 (30%).

3.5 Diseño de Investigación

3.5.1 Tipo de estudio.

El enfoque del estudio es mixto en consideración a los aspectos a investigar en la población de estudiantes de la institución de educación superior de la modalidad a distancia y virtual, ubicada en la ciudad de Tunja, matriculados en los Períodos 16-1,16-2 y 8-3 del 2018. Se consideran dos tipos de estudio: Descriptivo, correlacional no experimental, con recolección de información transaccional y longitudinal. Diseño transaccional: recolección de la información en una sola fecha y en una sola jornada a través de la encuesta.

Longitudinal: en la entrevista, el diseño definido es de tipo Experimental Transaccional longitudinal, para estudio de la población entre Febrero y Junio de 2018.

Se aplica la encuesta el sábado 21 de Julio de 2018, en la jornada de la mañana unicamente por la posibilidad de asistencia de estudiantes de los tres períodos. La universidad de referencia promueve la vida académica y universitaria en ambientes virtuales de aprendizaje AVA¹⁷ in situ o tradicional com eventos de interés para los

¹⁷ AVA-Ambientes virtuales de aprendizaje desarrollados en plataformas tecnológicas. Los espacios de interacción son virtuales en el campus virtual.

estudiantes. Se convocan y se promueve su participación por los diferentes medios de comunicación sincrónica y asincrónica¹⁸. Ellos asisten de manera voluntaria a las actividades programadas.

El tipo de estudio de la investigación adoptado es descriptivo, puesto que ésta permite describir las características de las condiciones socio-económicas de los estudiantes de la institución de educación superior de modalidad a distancia y virtual, matriculados en los períodos 16-1,16-2 y 8-3 de 2018. Donde se descubren las cualidades más importantes de la muestra objeto de estudio, para estimar el porcentaje de unidades que presentan cierto comportamiento en la población y determinar cómo se perciben las características de sus condiciones socio-económicas y demográficas, de la perspectiva de su percepción de necesidades y alternativas de solución.

El estudio analítico exploratorio no experimental es de utilidad al momento de interpretar la información obtenida de la técnica empleada en el proceso investigativo, en este caso, la encuesta y la entrevista, porque se observa una realidad social y económica de una comunidad para analizarla y formular una propuesta de productividad a través de un modelo de articulación en redes.

3.5.2 Método de investigación

Mediante consulta de fuentes primarias y secundarias, se planea recolección de información relacionada con las características sociodemográficas y socioeconómicas de los estudiantes de los Períodos 16-1,16-2 y 8-3 del 2018, en una institución de educación

¹⁸ La comunicación sincrónica y asincrónica se realiza por herramientas web. Implica la comunicación en tiempo real –Sincronía.

superior a distancia y virtual de la ciudad de Tunja. Se estableció una muestra de 107 estudiantes.

Para conocer de forma cercana las necesidades, percepciones y realidades sociales de los estudiantes como fuentes directas de información, se aplicaron instrumentos de recolección de información. Con las especificaciones de estratificación por periodos y escuelas académicas se obtuvo un total de 80 encuestas respondidas y 27 entrevista, para un total de 107, lo que equivale a la muestra elegida para el estudio. La información recopilada se aborda considerando los dos tipos de estudio de la investigación definidos: Descriptivo, correlacional no experimental, con recolección de información transaccional y longitudinal. Diseño transaccional, con la informacional reconectada el sábado 21 de Julio de 2018 y la de tipo Experimental Transaccional longitudinal, con las entrevistas.

3.5.2.1 Fuentes y técnicas para la recolección de información

Fuentes secundarias

Para la investigación se consideran como fuentes secundarias los referentes teóricos de la economía humana desde los procesos educativos y sus múltiples contextos donde se propician interacciones y relaciones de los estudiantes con su entorno. Se abordan principio de las acciones solidarias y colaborativas a través de redes en espacios físicos y virtuales en una institución de educación superior de la modalidad a distancia y virtual.

Desde aspectos microeconómicos y macroeconómicos se consideran los factores de las condiciones socio-económicas, de empleo, de productividad y de productividad para mejorar condiciones de vida de una comunidad estudiantil a través de redes.

Fuentes primarias

La encuesta y la entrevista diseñadas para la investigación se constituyen en las fuentes primarias que permiten recolectar la información de la muestra de los 107 estudiantes de los Periodos 16-1,16-2 y 8-3 del 2018, en una institución de educación superior a distancia y virtual de la ciudad de Tunja.

Encuesta: El principal insumo para la obtención de información primaria es un instrumento diseñado para esta investigación tipo encuesta, con preguntas tendientes a recolectar datos que permitan establecer información de tipo socio –demográfico, actividad productiva, el nivel de ingresos, establecer el interés para el desarrollo de proyectos productivos en forma simultánea al proceso formativo y las alternativas de productividad aplicables, las percepción para llegar a conclusiones generales sobre las necesidades. Esto quiere decir que el método de investigación va de lo particular a lo general.

El cuestionario tiene el propósito de recopilar la información necesaria relacionada con los objetivos formulados para esta investigación, con preguntas estructuradas, sencillas, en lenguaje claro, comprensible para que no se generen ambigüedades. Se incluyen preguntas cerradas y preguntas abiertas para conocer de manera más profunda la percepción del estudiante frente a las actividades productivas que pueda realizar durante su etapa estudio en la educación superior a distancia y virtual. Un aparte de preguntas abiertas intercalada con las de tipo cerrado, permiten una mayor profundización de las relaciones e interacciones del estudiante en su contexto desde lo educativo y lo socio-económicas para un análisis cualitativo.

Entrevista: Para indagar acerca de actividades productivas de los estudiantes matriculados para la primera vigencia del 2018, en forma aleatoria simple y de manera ocasional, se realizó una entrevista semiestructurada donde se contemplaron preguntas del

tipo de producto o servicio que ofrecen los estudiantes para conseguir ingresos. Las entrevistas fueron realizadas por el investigador entre febrero y junio de 2018, a los estudiantes que de manera voluntaria respondieron a las preguntas relacionadas con sus datos personales, programa de estudio, centro al que pertenece, modalidad de su proyecto productivo, sector al que pertenece su proyecto, tipo de actividad o de servicio y el nombre de la empresa si lo tenía.

Este instrumento, se considera fuente de información primaria por la forma en que se realizaron las entrevistas, pero también la rigurosidad con la que se registró la información en una base de Excel, que se constituye un reporte de los proyectos productivos estudiantiles de los matriculados en los Periodos 16-1,16-2 y 8-3 del 2018.

3.5.2.2 La recolección de los datos.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos se establecieron para dar rigurosidad y coherencia a la investigación. “Encuestas, cuestionarios, entre otros: preguntas de múltiple alternativa y preguntas abiertas” (Franco, 2017, pág. 25), permiten la recopilación de datos socio demográficos significativos y pertinentes para el cumplimiento de los objetivos formulados.

La planeación para abordar la población, parte del conocimiento previo de las actividades de la vida académica, vida universitaria, la programación académica nacional y de los tiempos de afluencia de estudiantes al centro de estudio en Tunja, dada la modalidad de educación a distancia y virtual de la institución de referencia.

Para la recolección de la información se aplicó la encuesta diseñada para esta investigación, dirigida a estudiantes que asistan de manera presencial al Nodo Tunja el día sábado 21 de Julio, por ser una fecha donde hay una alta afluencia de estudiantes de los

Períodos 16-1, 16-2 y 8-3 por el proceso de matrícula, por los eventos académicos de Talleres B-learning, CIPAS¹⁹ y franjas de atención programados. Se establece esa fecha como primer criterio para recolectar la información, el segundo, que cada estudiante es representativo de la población objeto de estudio y se constituye en parte de la muestra.

La proyección del número de encuestados se hace para que se obtengan los datos necesarios para cumplir con los objetivos propuestos, con una meta de aplicación de instrumentos de recolección de información al 5% de la población, Anexo a este reporte de investigación, se presentan la encuesta propuesta, en las que se utilizó un cuestionario con preguntas relacionadas directamente con las necesidades de información, lo cual brinda las tendencias, las variables, preferencias, frecuencia y otros datos del interés de situación laboral, roles que desempeña el estudiante, necesidades y servicios que se constituyen en insumos para la formulación de una alternativa de solución a través de un modelo.

La preparación del cuestionario y su validación con prueba piloto, su ajuste y su coherencia hicieron parte del proceso de construcción del instrumento y de la fiabilidad de su aplicación. Se consideró igualmente, la preparación del equipo de apoyo para la aplicación de la encuesta en la fecha y tiempo único establecido.

Por otro lado, los datos de la entrevista se fueron recolectando desde febrero y hasta junio de 2018 por la investigadora, con un cuestionario semiestructurado, con registro simultánea de las respuestas de los entrevistados. La información se digitalizó en un archivo en excell para cuidar la fidelidad del registro como fuente de información para establecer el tipo de actividad productiva que realizan los estudiantes de la universidad de

¹⁹ CIPAS: nacen como parte de la filosofía de los programas de educación abierta y a distancia y como respuesta a los nuevos procesos estructurales pedagógicos, en donde se busca maximizar el tiempo y los conocimientos. Estos grupos son creados y liderados en su totalidad por los mismos estudiantes, quienes se encargan de coordinar los encuentros y las temáticas a estudiar. (MEN,2010)

Tunja. Con éste instrumento, se realizó prueba piloto de entrevistas para adecuar las preguntas a la información que se requería indagar de las actividades productivas de los estudiantes. Se proyectó obtener un total de 27 encuestados.

En total, las 80 encuestas y las 27 entrevistas permitieron abordar al cien por ciento de la muestra estimada, para un total de 107. Los estudiantes encuestados y entrevistados suministraron información que se valora y se analizan posteriormente.

3.5.2.3 Método para la recolección de datos.

Con el uso de instrumentos de recolección de información confiables, estructurados y validados, se realizan una serie de preguntas de tipo introductorias, de filtro, información personal, de actividad, ingresos, actividad productiva, hasta las opiniones dirigidas a las especificaciones de aspectos socio-económicos, de interés para la participación en actividades productivas considerando aspectos cuantitativos y cualitativos que apunten al cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación.

En una población estudiantil que hace parte de una institución de educación superior a distancia y virtual con sede en Tunja, se desarrolla el estudio desde la línea de investigación de la economía humana, para indagar aspectos microeconómicos y macroeconómicos que den cuenta de la realidad de los estudiantes frente a su condición socio-económica actual, sus relaciones, interacciones de tipo social y económico mientras se forma en las diferentes disciplinas del conocimiento en esta universidad.

A partir de dos instrumentos de recolección de información como la encuesta y la entrevista, se establece el procedimiento para obtener respuestas verbales y escritas acerca de condiciones socio-económicas y productivas de los estudiantes que asisten de manera presencial al Centro de Educación a Distancia –CEAD de la ciudad de Tunja, que por su

relevancia zonal se denomina Nodo. Por tratarse de estudiantes de educación a distancia y virtual no están obligados a asistir de manera permanente a la universidad. Igualmente, por los protocolos de confidencialidad de la información, los datos de contacto del estudiante son de reserva de la institución, limitando el envío de encuestas por correo electrónico o por redes sociales. Se hace necesario abordar de manera directa a la población. Esto conlleva a definir fechas específicas que coincida con un tiempo de afluencia de estudiantes al centro para su matrícula y/o en las fechas en que asistan a las diferentes actividades de vida académica y universitaria que se programan. Se considera el día sábado, en la jornada de la mañana como el día óptimo para la aplicación del instrumento de recolección de información. Así mismo, se determina la fecha de convergencia de estudiantes de los Periodos 16-1, 16-2 y 8-3, como lo muestra la Tabla siguiente:

Tabla 6.

Eventos institucionales al momento de aplicar encuesta.

Periodo	Fecha de inicio Periodo 2018	Fecha de cierre de Periodo 2018	Fecha aplicación Encuesta 2018	de de	Evento institucional al momento de la aplicación de la encuesta
16-1	01 de febrero	06 de Junio	Sábado 21 Julio	de	Matrícula para periodo 16-4
16-2	28 de Marzo	31 de Julio	Sábado 21 Julio	de	Entrega de calificaciones – Evaluaciones supletorias
8-3	14 de Junio	15 de Agosto	Sábado 21 Julio	de	Proceso permanente de inducción

Fuente. Construcción del investigador. Información Programación Académica 2018 (Universidad. 2018).

El Diseño no Experimental Transaccional de la investigación, determina como fecha única de aplicación de encuestas para el sábado 21 de Julio de 2018, en la jornada de la mañana, considerando las fechas de inicio, fechas de cierre y los eventos instituciones que confluyen para ese día. De esta forma se estima la probabilidad de asistencia de los estudiantes y su representatividad dentro del muestreo aleatorio estratificado definido.

Método para la recolección de datos a través de la encuesta

El instrumento aplicable a la población estudiantil para indagar sus condiciones socio-económicas y productivas es la encuesta. A través de la estructuración de bloques de preguntas, se recopilan datos para dar respuesta a los objetivos espacios de la investigación, así:

Condiciones socio-económicas actuales de los estudiantes de educación superior en modalidad a distancia y virtual, en una universidad de la ciudad de Tunja.

La encuesta en su primer segmento, presente un encabezado introductorio, de contextualización de su propósito para llevar al estudiante a responder preguntas relacionadas con el tipo de programa académico en el que estaba matriculado, la escuela a la que pertenece, el número de créditos aprobados, el último periodo matriculado, la edad, el sexo, el estado civil, el estrato, el número de personas a cargo, el sitio de residencia urbano o rural y el email.

La pregunta 1 a la 4 están enfocadas a indagar la actividad actual del estudiante, si tiene alguna actividad productiva, el nivel de ingresos familiar y las personas que miembros de la familia.

Pautas aplicables para el desarrollo de proyectos productivos en espacios virtuales basadas en acciones colaborativas y solidarias de tipo socio-económico

En el instrumento, un segundo segmento de preguntas de tipo cerrado y abierto

validan las pautas para el desarrollo de procesos productivos a través de las preguntas 5,6, 7, 8 y 9. Se indaga acerca de las problemáticas del entorno, las alternativas de solución que visualiza el estudiante, los programas o servicios que ofrece la institución relacionadas con servicios de inserción laboral, empleo y emprendimiento.

Relaciones e interacciones colaborativas de la red de estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual.

En la educación a distancia y virtual, la comunidad universitaria se relaciona a través de escenarios presenciales y mediado por TICs. Las competencias de relacionamiento e interacción social, colaborativo y solidario se deben considerar en los multicontextos de actuación. En la encuesta, se abordan con las preguntas 11 y 12, que apuntan a confirmar el interés de establecer relaciones e interacciones con pares de estudiantes. Igualmente, establecer la necesidad de fortalecimiento de competencias de análisis de problemas sociales, de toma de decisiones, innovación, solidaridad y cooperación como parte del desarrollo integral en la educación y para la vida práctica.

Método para la recolección de datos a través de la entrevista

La entrevista, que se constituye en otra fuente primaria de información, se realizó de manera personal y directa por parte del investigador a 27 estudiantes de diferentes programas matriculados en los períodos 16-1,16-2 y 8-3 del 2018. La muestra corresponde a los estudiantes que asistieron a la universidad de referencia entre los meses de febrero a junio de 2018. Estas personas, de forma voluntaria y en forma verbal respondieron a preguntas semiestructuradas relacionadas con su actividad simultánea al estudio. Se les preguntó acerca de sus datos personales, programa de formación, tipo de actividad productiva, si tenía empresa o si era una idea de negocio con la que estuviera generando sus

ingresos y los de sus familias, si tenía ventas en línea o de manera personal, la ciudad donde estaba ubicado el sitio de producción y el número de empleados o de personas que contribuyen en su producción.

A partir de los insumos de datos de la encuesta y de la entrevista, se define el método de la investigación como de tipo inductivo- deductivo, porque se analiza la realidad socio económica de la comunidad de estudiantes, partiendo de su realidad y se lleva a la formulación de un Modelo alternativo solidario, donde ellos pueden ser parte de esa solución productiva a través de acciones solidarias y colaborativas entre pares para la generación de ingresos. A través del relacionamiento solidario entre sus miembros, como parte de una Red de estudiantes, que se organice y actúe de forma presencial y virtual con el uso de la tecnología y sus diferentes herramientas web, se establecen los fundamentos de la economía solidaria para una comunidad educativa que puede ser generadora de soluciones a sus problemáticas soio-economicas.

3.5.2.4 Prueba piloto de la encuesta y la entrevista.

Para validación de la viabilidad de la encuesta se aplicó una prueba piloto con estudiantes que asistieron al Nodo Tunja el sábado 14 de Julio de 2018, correspondientes a estudiantes de los Periodos 16-1, 16-2 y 8-3. Como primera fase para su aplicación posterior a la población objeto de estudio. En los encuentros de los días sábados 14 y viernes 20 de Julio, se revisaron los aportes para ajustes del instrumento. El cuestionario piloto estaba conformado por 14 preguntas, definida por segmentos (Ver apéndice y anexos). En preguntas del encabezado se incluyó el sitio de residencia para establecer origen urbano o rural. Se definen categorías de la actividad productiva actual, incluyendo la tipología de “ama de casa y trabaja”, considerando el rol de las mujeres en su actividad

productiva y sus responsabilidades familiares. La pregunta 3.” El nivel de ingresos familiar mensual de las personas con quienes vive y/o comparte ingresos y gastos en forma permanente son” estaba en dos ítems diferentes para establecer ingresos personales y familiares con los mismos ítems con rango nivel de ingreso. Se unificó la pregunta y se consideró indagar el “Ingreso familiar” En la prueba piloto, la pregunta 6. Relacionada con necesidades personales del estudiante: ¿Cuáles necesidades personales son más importantes de solucionar para usted? Seleccione con X las que considere necesarias:

- Recursos para estudiar Conseguir su primer empleo Trabajo estable
 Vivienda propia Aumentar sus ingresos Viajar y ganar experiencias
 Crear empresa Ampliar su empresa Cambiar de empleo
 Mejorar sus relaciones familiares Mejorar sus relaciones interpersonales
 Sus problemas de salud o de un familiar Falta de servicio de salud
 Avanzar en sus estudios Tiempo de descanso Tiempo para estudiar
 Otra ¿Cuál? _____

Esta pregunta se omitió para enfocarse solo en aspectos productivos del estudiante.

La pregunta 11. ¿Estaría interesado en vincularse en proyectos productivos conformados por estudiantes para ofrecer y adquirir productos y servicios? Se complementó para que quedará con una respuesta cerrada en el SI, NO o TAL VEZ, y se incluyó la pregunta ¿Cómo los ofrecería o los compraría?, a fin de validar el interés en el uso de ventas en línea, por catálogo y teléfono frente a las de tipo tradicional como “de forma personal”. De esa forma se ajustó el cuestionario a 12 preguntas para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

Para la aplicación y recolección de información con la encuesta en el tiempos y momento previstos del 21 de julio en la jornada de la mañana, se realizó la explicación,

orientación y preparación a los diferentes grupos de voluntarios, organizados en 3 equipos de trabajo, con nombramiento de un líder, con previo conocimiento de los cuestionarios, la segmentación de la población y el diseño de la encuesta.

Para el caso de la entrevista, la prueba piloto se realizó con 5 estudiantes que respondieron a preguntas básicas de información personal y de sus actividades productivas. En el dialogo surgieron preguntas complementarias como el programa y la escuela a la que pertenece el estudiante, el sector productivo al que pertenece, el tipo de negocio o actividad. El ajuste aplicado corresponde al sector productivo y se incluyó el nombre de la empresa para evidenciar una organización de las actividades productivas.

Para la validez y confiabilidad de los instrumentos fueron revisados por expertos donde hubo necesidad de realizar ajustes a algunas de las preguntas que se citaron anteriormente y bajo el procedimiento descrito. Se realizaron los ajustes pertinentes para recolectar la información relevante de la investigación y para garantizar su confiabilidad.

3.6 Materiales

3.6.1 Material bibliográfico.

Para el desarrollo de la investigación, se realizó un proceso permanente de consulta del material bibliográfico de los cursos que hacen parte de la Malla curricular de la Maestría en Desarrollo Alternativo y Solidario, a las temáticas relacionadas con el Economía humana desde aspectos microeconómicos y macroeconómicos, al Proyecto Académico Pedagógico de la institución educativa de referencia, a los planes de gobierno de Tunja de los dos últimos gobierno, de los modelos socio-económicos donde se evidencien acciones solidarias y colaborativas.

3.6.2 Recursos humanos, técnicos, tecnológicos y económicos.

Desde el proceso de investigación y para la recolección de la información que da sustento a la investigación, se contó con el tiempo, conocimiento y dedicación de la investigadora, los docentes y asesor del proyecto. Igualmente, con el equipo de voluntarios para la aplicación de la encuesta de manera sistemática. La entrevista se realizó de manera directa por parte de la investigadora.

Los elementos técnicos y tecnológicos están apoyados en el uso de computador, paquete de Office, para la elaboración de la encuesta, la entrevista, la elaboración del documento de investigación, el registro y análisis de la información a través de formularios en línea y graficados, que se ampliar en la entrega de resultados. En el aspecto económico de la investigación, fueron asumidos por la investigadora.

Capítulo 4. Resultados

La información recopilada mediante los instrumentos diseñados para la investigación correspondientes a la encuesta y la entrevista, se procesaron de manera directa en archivos digitales. Para los datos de la encuesta, se creó una encuesta google con registro uno a uno de las respuestas. Cada encuesta se número en orden ascendente del 1 al 80. Se validó que las encuestas recopiladas correspondieran a la segmentación de la muestra por periodo académico y por escuela. El registro de datos en la encuesta google se copiaron de manera exacta a los registrados en los formatos físicos, dejando en blanco los espacios que no fueron diligenciados por los estudiantes. Los resultados de las respuestas a cada una de las 12 preguntas de la encuesta cerradas y abiertas se comparan en porcentajes frente al 100% que representan las 80 encuestas aplicadas.

Los datos recolectados se analizan por método cuantitativo y cualitativos para organizarlos en tablas, matrices, gráficos que muestran sus resultados numéricos y de relaciones causales para interpretación de las características identificadas en la población de estudiantes. Se utilizan relaciones matemáticas de funciones lineales para establecer las probabilidades de interacción, relacionamiento y roles de los estudiantes en sus diferentes contextos,

La validez del acopio de datos se incian con la aplicación de la encuesta y la entrevista según la metodología definida de recolectar 80 encuesta y 27 entrevistas para un total de 107 elementos instrumentales. Para la aplicación de la encuesta se considero la estratificación y segmentación de la población por escuelas académicas, por periodo académico para que sean representativas de la población.

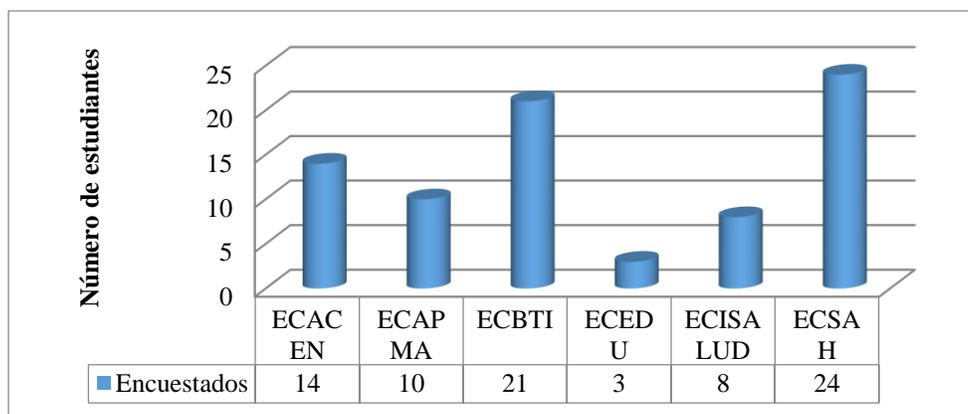
En la siguiente tabla se muestra el resultado de la aplicación de la encuesta por escuelas y por periodo académico:

Tabla 7.

Aplicación de encuestas por escuela.

Escuelas	Encuestados	%
ECACEN	14	18%
ECAPMA	10	13%
ECBTI	21	26%
ECEDU	3	4%
ECISALUD	8	10%
ECSAH	24	30%
Total general	80	100%

Fuente. Construcción del investigador.



Gráfica 1. Aplicación de encuestas pro escuela. Fuente. Construcción del investigador.

El 14% de los estudiantes encuestados son de ECACEN, el 13% de ECAPMA, el 26% de ECBTI, el 4% de ECEDU, el 10% de ECISALUD y el 30% de ECSAH, con una representatividad de la muestra de todas las escuelas académicas.

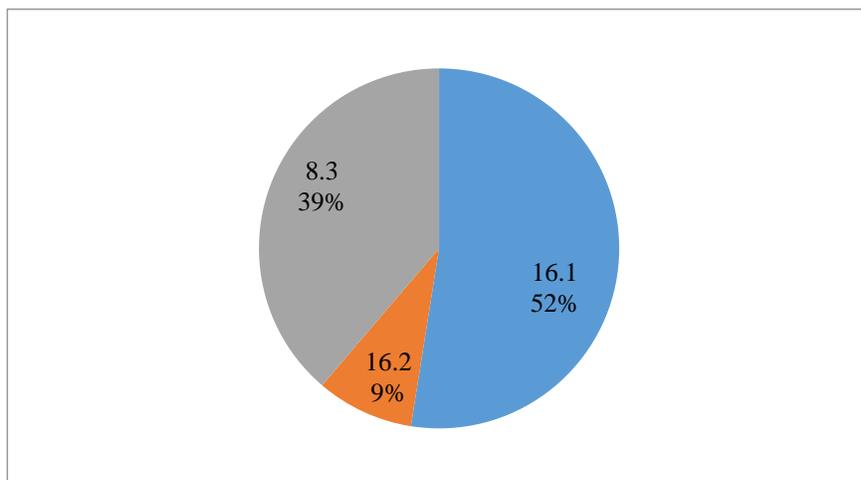
El período académico de los estudiante encuestados, se estableció también dentro de las características de la población a estudiar, donde se recolectó información de los tres Períodos 16-1,16-2 y 8-3 que corresponden a la primera vigencia del 2018:

Tabla 8.

Encuestas aplicadas a estudiantes por período de matrícula.

Período	Encuestas	
16.1	42	52%
16.2	7	9%
8.3	31	39%
Total general	80	100%

Fuente. Construcción del investigador.



Gráfica 2. Encuestas aplicadas a estudiantes por período de matrícula Período 16-1,16-2 y 8-3 de 2018. Fuente. Construcción del investigador.

Se obtiene la proporción de encuestas de estudiantes de los Períodos 16-1 del 52%, del 16-2 (9) y del período 8-3 del 39%.

4.1 Análisis de los Resultados de la investigación.

4.1.1 Condiciones socio-económicas y de actividades productivas de los estudiantes.

Para determinar las condiciones socio-económicas de los estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual en la institución de referencia de la investigación, en la encuesta se estructuró un encabezado que contenía preguntas relacionada con la edad, el sexo, el estado civil, el estrato, el Número de personas a cargo, el sitio de residencia del estudiante. Los resultados obtenidos se presentan por ítem para su posterior análisis en matrices cruzadas. Las preguntas se realizaron con espacios en blanco para el diligenciamiento.

4.1.1.1 Caracterización por edades

La información por edades es relevante para los procesos educativos y productivos de las poblaciones, porque representan la posibilidad de acceso a la educación. En la Tabla siguiente se muestra la distribución por edades de los estudiantes encuestados:

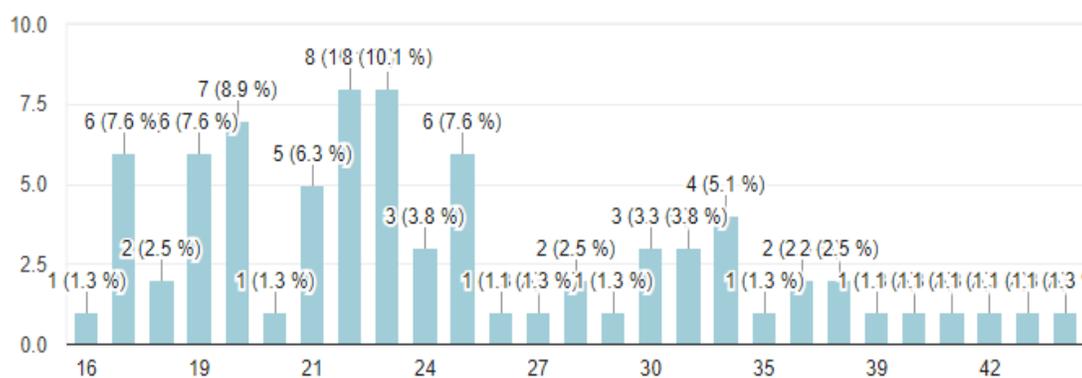
Tabla 9.

Distribución de estudiantes por edades.

Edad	No. Respuestas	%
16	1	1%
17	6	8%
18	2	3%
19	6	8%
20	8	10%
21	5	6%
22	8	10%
23	8	10%
24	3	4%
25	6	8%

Edad	No. Respuestas	%
26	1	1%
27	1	1%
28	2	3%
29	1	1%
30	3	4%
31	3	4%
33	4	5%
35	1	1%
36	2	3%
37	2	3%
39	1	1%
40	1	1%
41	1	1%
42	1	1%
43	1	1%
45	1	1%
(en blanco)		0%
Total general	79	100%

Fuente. Construcción del investigador.

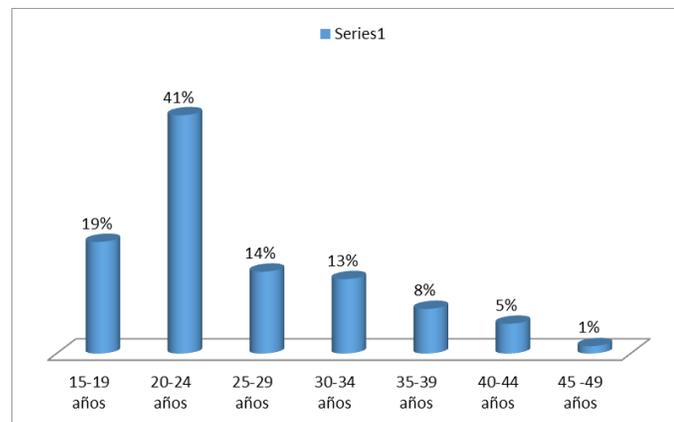


Gráfica 3. Distribución de estudiantes por edades. Fuente. Construcción del investigador.

De los 79 estudiantes que respondieron acerca de su edad, el 10% tienen 20 años, de 22 años el 10%, de 23 años 10%, de 17 años el 8%, de 19 años 8%, 25 años tiene el 8%, 21 años 6%, 33 años 5%. 24 años el 4%, 30 años el 4%, 31 años tiene el 4%, 18 años el 3%, 28 años el 3%, 36 el 3%, 37 años 3%, 16 años el 1%, 26 años 1%, 27 años 1%, 29 años el 1%, 35 años el 1%, 39 años el 1%, 40 años el 1%, 41 años el 1%, 42 años el 1% ,43 años el 1%, 45 años el 1% y en (en blanco) 1 (0%). Se destaca que se tiene un 1% de estudiantes de 16 años y un 1% de 43 años. La mayor cantidad de estudiantes están entre los 16 a los 25 años 68%(53) y el 32% (26) están entre los 26 y los 45 años.

Para un análisis por rango de edades con base en la Tabla No. 9, se considera la necesidad de ocupación de acuerdo a las características etareas de los estudiantes en sus diferentes etapas de la vida. Se consideran rangos de edades por quinquenios.

Rango edad	Estudiantes	%
15-19 años	15	19%
20-24 años	32	41%
25-29 años	11	14%
30-34 años	10	13%
35-39 años	6	8%
40-44 años	4	5%
45 -49 años	1	1%
Total	79	100%

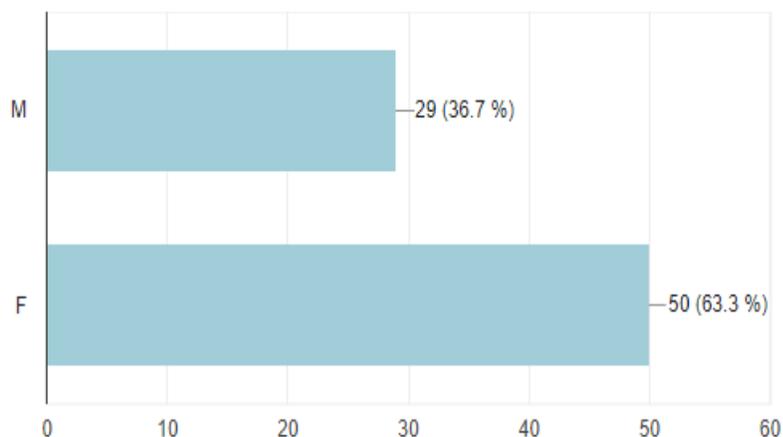


Gráfica 3. *Distribución de estudiantes por rango de edades.* Fuente. Construcción del investigador

El 59% de la población esta en edades de los 15 a los 24 años identificada como edad temprana para trabajar. Entre los 25 54 años el 41% en edad laboral madura y de los 55 a los 64 años edad laboral máxima lo que indica que la población tiene necesidad para ocuparse laboral y productivamente.

4.1.1.2 Caracterización por género

El acceso a la educación por equidad de género representa una de las posibilidades para la disminución de las brechas sociales, que son materia de estudio en la permanencia estudiantil en poblaciones de estudiantes de educación superior, que para la investigación arrojo una distribución de género así:



Gráfica 4. *Distribución de estudiantes por género.* Fuente. Construcción del investigador.

Los estudiantes de acuerdo a su género están en una distribución en un 63,3% (50) femenino y en un 36,7% (29) masculino.

4.1.1.3 Caracterización por estrato socio-económico

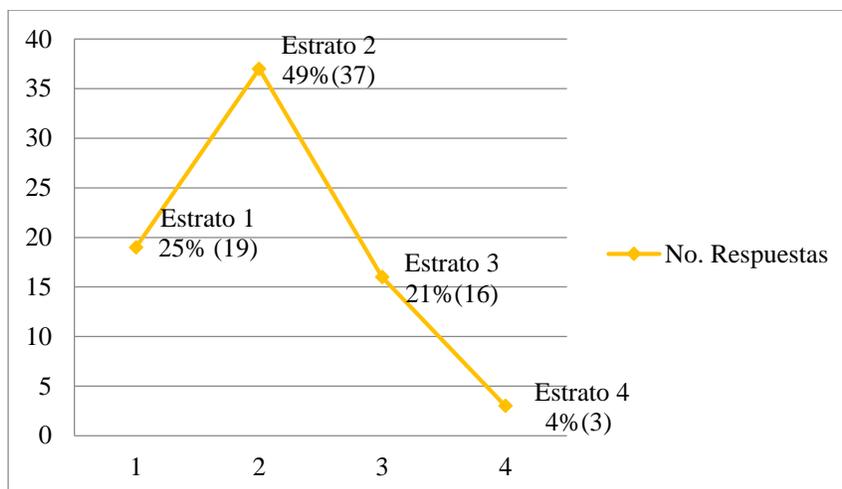
Al indagar acerca del estrato, 75 de los 80 encuestados respondieron la pregunta. Los resultados de la composición de la población estudiantil están dados por los estratos 1, 2, 3 y 4. (Ver tabla 10)

Tabla 10.

Composición de la población por Estrato socio-económica.

Estrato socio-económico	No. Respuestas	%
1	19	25%
2	37	49%
3	16	21%
4	3	4%
(en blanco)		0%
Total general	75	100%

Fuente. Construcción del investigador.

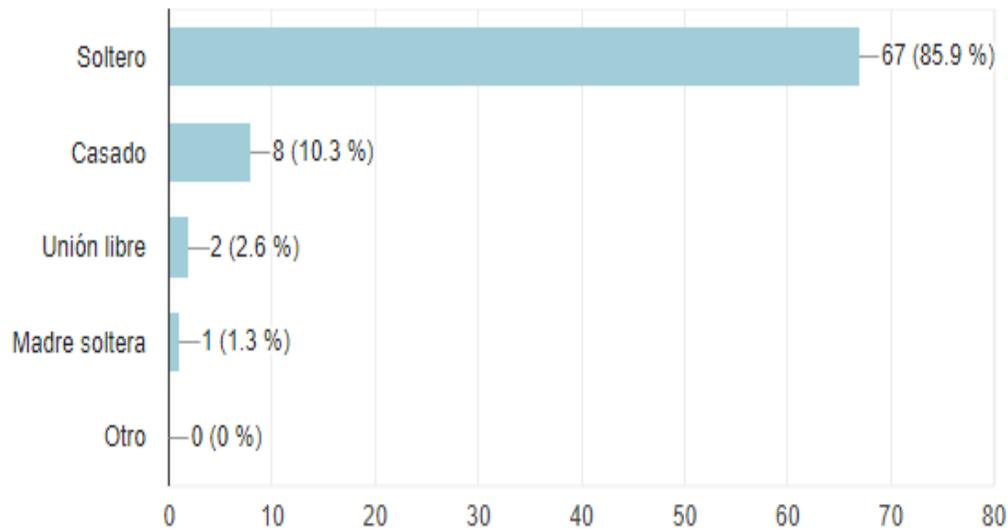


Gráfica 5. Estrato socio-económico de los estudiantes. Fuente. Construcción del investigador.

El 49% (37) de los estudiantes pertenecen al estrato 2, el 25%(19) al estrato 1, el 21%(16) al estrato 3 y el 4% (3) al estrato 4. Los estratos 1 y 2 tienen una representatividad del 74% (56) de la población.

4.1.1.4 Caracterización estado civil de los estudiantes.

Para el análisis de la composición de población frente a su estado civil , la encuesta contemplo un espacio en blanco para que los estudiantes definieran su estado, como se presentan en la siguiente gráfica:

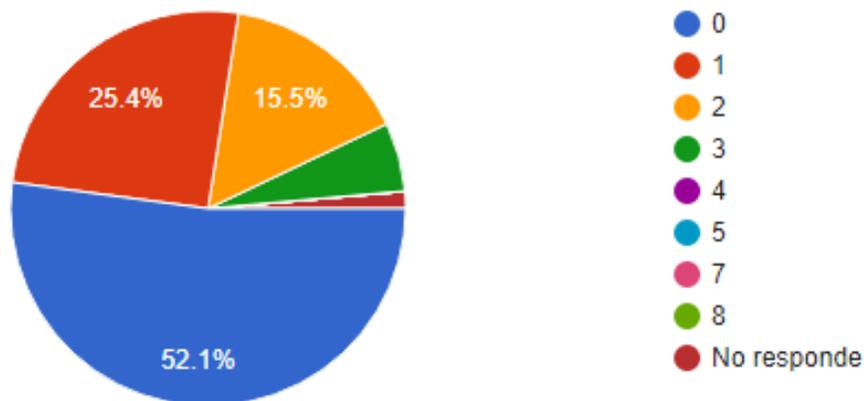


Gráfica 6. Estado civil de los estudiantes. Fuente. Construcción del investigador.

El estado civil de los estudiantes, está distribuido en un 85,9% (67) solteros, el 10,3%(8) casados, el 2,6%(2) en unión libre, el 1,3% (1) madre soltera.

4.1.1.5 Caracterización familiar por número de personas a cargo.

Para la investigación resulta importante indagar el número de personas a cargo, al relacionarlo con las responsabilidades inherentes a esta relación. Para la valoración se las respuestas, el dato esta entre 0 y 8. Se incluye el ítem “No responde” para relacionar la estadística de las personas que dejaron en blanco ese espacio.

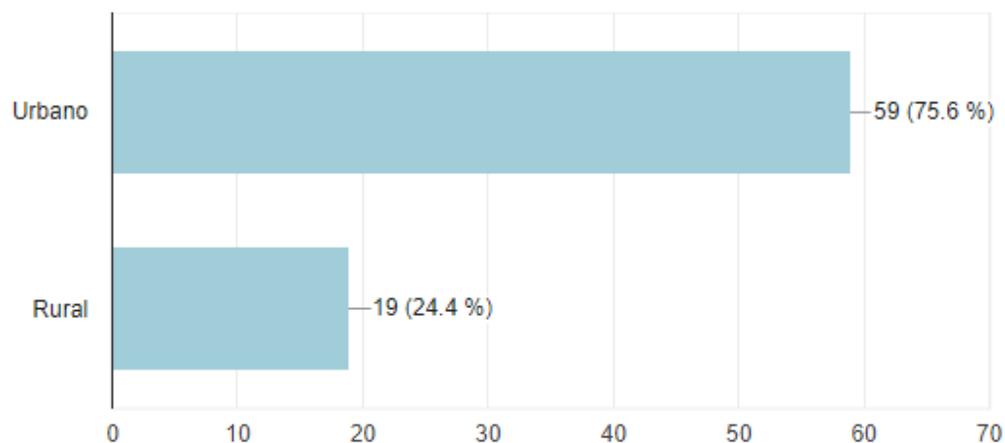


Gráfica 7. *Personas a cargo de los estudiantes.* Fuente. Construcción del investigador.

De los estudiantes 71 respondieron a la pregunta de personas a cargo, con un 52,1% que no tiene personas a cargo (0), el 25,4% tiene 1 persona, el 5,5% dos personas, el 6% 3 personas a cargo.

4.1.1.6. Caracterización por sitio de residencia.

Los estudiantes de los Periodo 16-1,16-2 y 8-3 están ubicados en la zona rural y urbana del municipio de Tunja y los municipios de influencia. La distribución porcentual de su sitio de residencia, se presenta en el gráfico de Procedencia urbana o rural de los estudiantes.



Gráfica 8. *Procedencia urbana o rural de los estudiantes.* Fuente. Construcción del investigador.

El 75,6% (59) de los estudiantes residen en zona urbana y el 24,4% (19) en zona rural.

En los resultados de la tabulación de la información, se pueden consolidar los aspectos de la caracterización de la población estudiantil en términos porcentuales, de acuerdo a su representatividad y a la formulación de los objetivos de la investigación para determinar factores que incidan en su vulnerabilidad, frente a los aspectos socio-económico.

En la Tabla 2, se observan las características de los estudiantes de los Periodos 16-1, 16-2 y 8-3 de la institución de educación superior que utiliza otras mediaciones para la formación de los estudiantes:

Tabla 11.

Caracterización de la población estudiantil en porcentajes.

Rango de edades	Genero	Estrato social	Estado civil	Personas a cargo	Sitio de residencia
16 A 25 AÑOS 68%	Femenino 63,3%	Estrato 1 25%	Soltero 85,9%	Sin personas a cargo 52,1%	Urbana 75,6%
		Estrato 2 49%	Casado 10,3%	Con 1 personas a cargo 25,4%	
26 A 45 AÑOS 32%	Masculino 36,7%	Estrato 3 21%	Unión libre 2,6%	Con 2 personas a cargo 5,5%	Rural 24,4%
		Estrato 4 4%	Madre soltera 1,3%	Con 3 personas a cargo 6,3%	

Fuente. Resultados de la encuesta aplicada. Información del encabezado de la encuesta. Construcción del investigador.

En la valoración de la información, se encuentra una población con rangos de edades entre los 16 y 45 años, donde predominan las edades entre los 16 a 25 años con un 68%. La presencia del género femenino en un 63,3% frente al 36,7% del género masculino, Una matrícula de estudiantes de estratos 2 con un 49%, de estrato 1 el 25%, del estrato 3 el 21% y del estrato 4 el 4%. Respecto a su estado civil, el 85,9% son solteros y el 14,2 % está conformado por casados, quienes viven en unión libre y madres cabeza de familia. El estado civil se relaciona con el número de personas a cargo que para el 52,1% es de 0, para el 25,4% con una persona a cargo, el 5.5% con 2 personas y el 6,3% con 3 personas a cargo. Desde la residencia o procedencia del estudiante se estimó que el 75,6% habita en zona urbana y el 24,4% en zona rural.

4.1.1.7 Caracterización por actividad productiva y nivel de ingresos

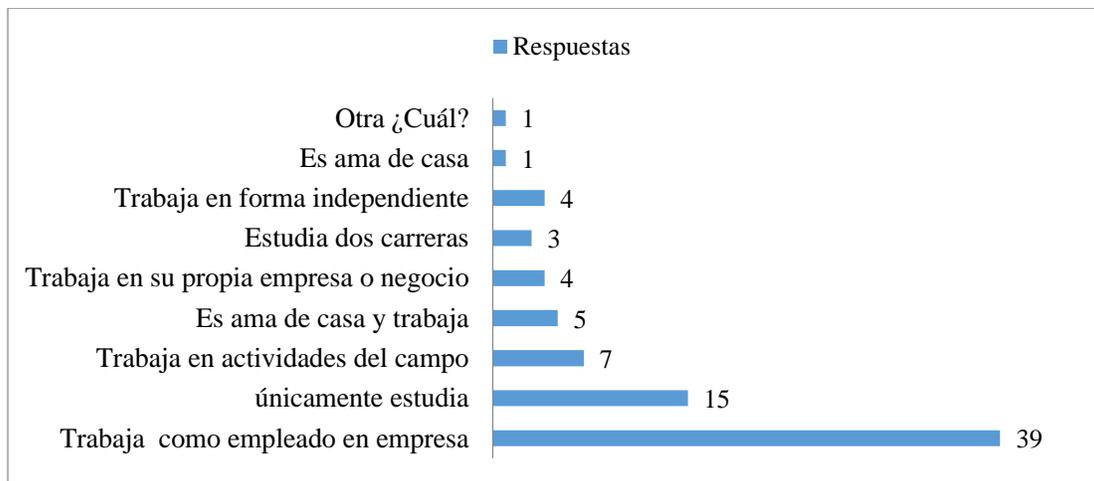
De las preguntas para indagar la actividad productiva de los estudiantes, adicionalmente a su actividad como estudiantes, correspondientes a las preguntas 1, 2, 3 y 4 del cuestionario, encontraron características de actividades productivas y de ingresos de los estudiantes de educación superior a través de la modalidad a distancia y virtual.

Como se observa en la siguiente tabla, en forma simultánea al estudio los estudiantes tienen alguna actividad adicional.

Pregunta 1 ¿Cuál es su actividad actual, además de ser estudiante universitario?

Actividad adicional al estudio	Respuestas	%
Trabaja como empleado en empresa	39	49%
Únicamente estudia	15	19%
Trabaja en actividades del campo	7	9%
Es ama de casa y trabaja	5	6%
Trabaja en su propia empresa o negocio	4	5%
Estudia dos carreras	3	4%
Trabaja en forma independiente	4	5%
Es ama de casa	1	1%
Otra ¿Cuál?	1	1%
Total general	79	100%

Fuente. Construcción del investigador.



Gráfica 9. *Actividad adicional a la de estudiante.* Fuente. Construcción del investigador.

Los estudiantes realizan actividades productivas como empleado en empresas 39 (49%), únicamente estudian 15 (19%), trabaja en actividades del campo 7 (9%), es ama de casa y trabaja 5 (6%), trabaja en su propia empresa o negocio 4 (5%), estudia dos carreras 3 (4%), trabaja en forma independiente 4 (5%), es ama de casa 1 (1%), Otra ¿Cuál? 1 (1%).

Frente a estos resultados de las actividades productivas de los estudiantes, se analiza cada una de las condiciones identificadas frente a la posibilidad de permanencia o abandono del proceso educativo. Los estudiantes que son empleados representan el 49% de la población, con una ocupación de trabajo que implica dedicación de tiempo y esfuerzo en su jornada laboral y luego ocuparse de sus actividades educativas. El empleo les provee bajos ingresos que invierten en matrícula, gastos educativos, manutención personal y familiar. Esto representa un Tradeoff o disyuntiva que los obliga a elegir entre invertir lo que se obtiene en educación y dejar de invertir en la familia, en recreación o en otras necesidades. Su actividad productiva pocas veces esta relacionada con sus habilidades y competencias para los que se estan formando.

Los que solo estudian 23% (sumando 19% que solo estudian y el 4% que cursa dos carreras), dependen económicamente de sus familias y no tienen actividad productiva propia. Estos estudiantes están a la espera de una transformación que pueda suscitar su proceso formativo en sus condiciones de vida por las promesas de cambio que conlleva la educación. Igualmente, son jóvenes que aún no han empezado su etapa productiva y que en años próximos van a requerir ingresar al mercado laboral. Para las personas que trabajan en actividades del campo (9%), sus ingresos dependen de un jornal o de una cosecha que es estacional, con bajas remuneraciones y jornadas diurnas de intensa actividad física para luego asumir su rol de estudiantes. Por residir en zonas rurales, su acceso a internet y a recursos educativos es limitado debido a las condiciones de conectividad y accesibilidad.

La mujer que estudia y tiene responsabilidades como ama de casa, está en condición de dependencia económica si no trabaja (1%). Si ejerce el rol de ama de casa y trabaja (6%), su labor diaria implica ejercer actividades del hogar, laborales y educativas de forma simultánea, lo que implica un alto riesgo para su permanencia en cualquiera de esas actividades. Para las madres cabeza de familia, su actividad productiva se destina al cubrimiento de gastos familiares.

En el caso de los estudiantes que tienen cierto grado de independencia económica porque trabajan en su propia empresa o negocio (5%) o que trabajan en forma independiente (5%), los ingresos y el nivel de los mismos provienen de sus actividades productivas personales y los asignan según sus necesidades básicas.

Cada una de las condiciones de vida de los estudiantes representa el cuadro de una ciudad estudiantil como Tunja, que tiene como dinámica productiva el comercio y los servicios. La ocupación y las fuentes de empleo son limitadas y escasas frente a una población creciente, que demanda nuevas fuentes de empleo y mejores condiciones de vida.

Esto demanda una visión alternativa para su interpretación, que desde la economía humana, se contempla bajo la visión económica y filosófica de Manfred Max-Neef, la teoría del “desarrollo a escala humana, donde las necesidades humanas de autodependencia y articulaciones orgánicas” (Max-neef, 1993, p. 16) , se relacionan en un sistema que requiere de oportunidades de empleo, de actividades económicas para generar ingresos y que garantice que los estudiantes que inician culminen sus programas académicos, que los que se gradúan tengan en qué ocuparse y se integren de manera exitosa al sistema productivo y que la educación logre el impacto social esperado.

En el análisis cualitativo de las encuestas con relación a la pregunta de actividad productiva, las personas que solo están estudiantemente 23%, argumentan su respuesta con la justificación de la pregunta No. 5. ¿Considera que en Tunja existe un problema de empleo, emprendimiento y generación de ingresos que afecta su estabilidad económica para estudiar y atender las necesidades de su familia?. Donde se encontraron estas respuestas que se transcriben en forma literal: Muchos desempleados, pocas ofertas, Falta de empleo por industrias o falta de industrias, Porque tengo los recursos suficientes, No le dan oportunidades a la gente joven, porque falta generar empresa, que todas las carreras de pregrado y posgrado tengan como curso obligatorio uno de emprendimiento, el valor de pago de salarios es bajo, hay diversidad de empresas y emprendimientos innovadores. Lo que expresa de forma clara la realidad socio-económica de Tunja y el contexto de los estudiantes. Esto conlleva a reiterar la necesidad de alternativas de producción que marquen una diferencia en el sistema actual.

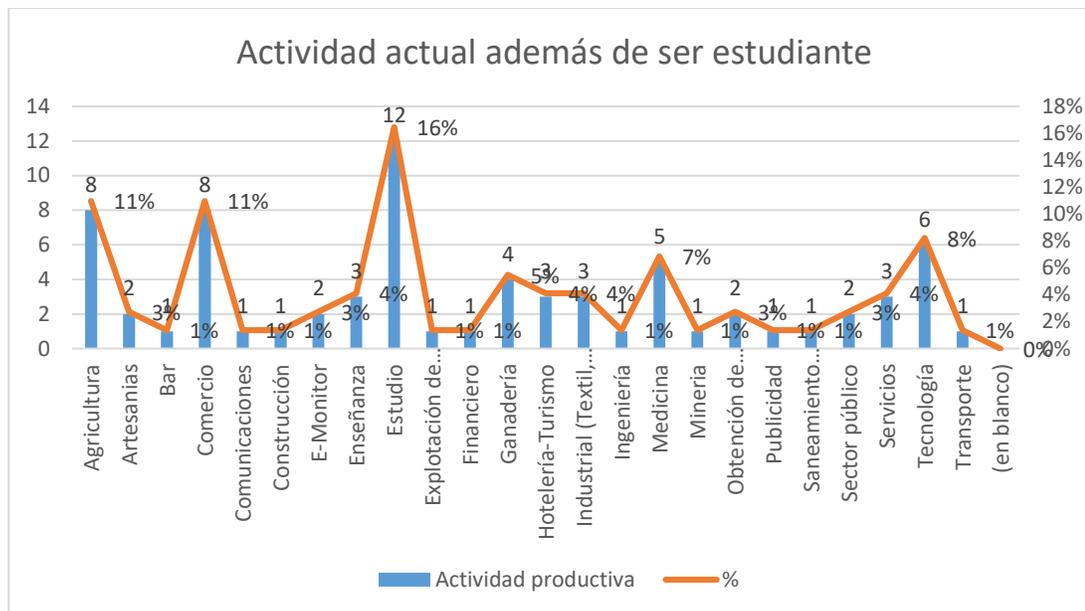
Pregunta 2. Tipo de actividad productiva actual:

Tabla 12.

Actividad productiva de los estudiantes.

Actividad productiva actual	Actividad productiva	%
Estudio	12	16%
Agricultura	8	11%
Comercio	8	11%
Tecnología	6	8%
Medicina	5	7%
Ganadería	4	5%
Enseñanza	3	4%
Hotelería-Turismo	3	4%
Industrial (Textil, alimentos, artes gráficas, etc)	3	4%
Servicios	3	4%
Artesanías	2	3%
E-Monitor	2	3%
Obtención de fuentes de energía	2	3%
Sector público	2	3%
Bar	1	1%
Comunicaciones	1	1%
Construcción	1	1%
Explotación de bosques	1	1%
Financiero	1	1%
Ingeniería	1	1%
Minería	1	1%
Publicidad	1	1%
Saneamiento ambiental	1	1%
Transporte	1	1%
Total general	73	100%

Fuente. Resultados de encuesta. Actividad actual además de ser estudiante. Constricción del investigador.



Gráfica 10. Tipo de actividad productiva. Fuente. Construcción del investigador.

La actividad actual de los estudiantes está relacionada con su actividad educativa en 16% (12), a la Agricultura y el Comercio el 11%(8), Tecnología 8%(6), Medicina 7%(5), Ganadería 5% (4), Enseñanza 4% (3), Hotelería-Turismo, Industrial (Textil, alimentos, artes gráficas, etc), Servicios 4%(3), Artesanías, E-Monitoria, Obtención de fuentes de energía y Sector público 3% (2), Bar, Comunicaciones, Construcción, Explotación de bosques, Financiero, Ingeniería, Ingeniería, Minería, Publicidad, Saneamiento ambiental y Transporte 1% (1), donde se evidencia la relación con las actividades de la ciudad descritas en paginas anteriores. Implica que la tradición y la costumbre en los sectores de servicio y comercio tiene mayor representatividad.

Pregunta 3. El nivel de ingreso familiar mensual de las personas con quienes vive y/o comparte ingresos familiares mensuales:

Tabla 13.

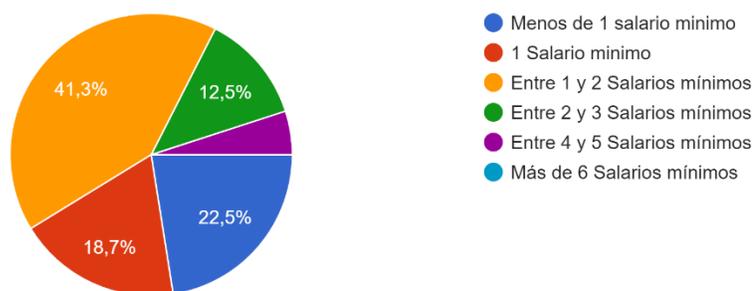
Nivel de ingresos de familiares de personas con quienes convive el estudiante.

Nivel de ingresos	Respuestas	Porcentaje
Menos de 1 salario mínimo	18	22,50%
1 Salario Mínimo	15	18,70%
Entre 1 y 2 Salarios mínimos	33	41,30%
Entre 2 y 3 Salarios mínimos	10	12,50%
Entre 4 y 5 Salarios mínimos	4	5%
Total	80	100%

Fuente. Resultados de encuesta. Construcción del investigador.

3.El nivel de ingreso familiar mensual de las personas con quienes vive y/o comparte ingresos y gastos en forma permanente son

80 respuestas



Gráfica 11. *Nivel de ingresos de familiares o personas con quienes convive el estudiante.*

Fuente. Construcción del investigador.

El nivel de ingresos de familiares o personas con quienes convive el estudiante de manera permanente es de menos de 1 salario mínimo el 22,50%(18), de 1 Salario Mínimo el 18,70%(15), entre 1 y 2 Salario Mínimos 41,30%(33), entre 2 y 3 Salario Mínimos 12,50% (10), entre 4 y 5 Salario Mínimos 5%(4).

Frente a las dinámicas laborales, del empleo y del bienestar, el nivel de ingresos permite la inversión en los satisfactores de necesidades en diferente orden. Cada recurso se

destina según las prioridades personales primando las de alimentación, vivienda, vestido y por supuesto educación.

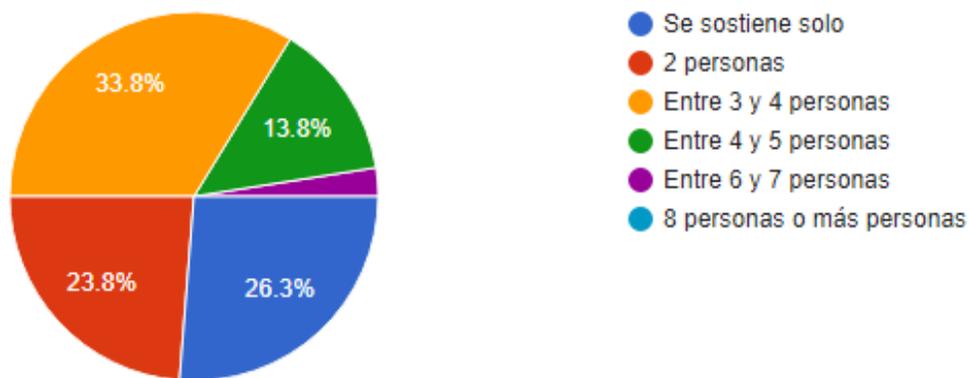
Pregunta 4. El número de personas o miembros de la familia con quienes vive y/o comparte ingresos y gastos en forma permanente son:

Tabla 14.

Número de personas con las que convive y comparte gastos el estudiante.

Personas con las que vive y comparte gastos	Respuestas	Porcentaje
Se sostiene solo	21	26,30%
2 Personas	19	23,80%
Entre 3 y 4 personas	27	33,80%
Entre 4 y 5 personas	11	13,80%
Entre 6 y 7 personas	2	2,55%
8 personas o mas	0	0%
Total	80	100%

Fuente. Resultados de encuesta. Construcción del investigador.



Gráfica 12. *Número de familiares o personas con quienes convive*. Fuente. Construcción del investigador.

El número de familiares o personas con las que convive el estudiante y comparte ingresos y gastos para el 26,30%(21) se sostiene solo, el 23,80%(19) con 2 personas, el 33,80%(27) entre 3 y 4 personas, el 11,80(11) entre 4 y 5 personas, el 2,55%(2) entre 6 y 7 personas y 0% para más de 8 personas.

4.1.2 Identificación de Pautas aplicables para el desarrollo de proyectos productivos con estudiantes de educación superior.

En la investigación se indagó acerca de las competencias que se fortalecen a través del proceso formativo en la educación superior para el Desarrollo integral del ser humano. La educación es un proceso de formación durante y para toda la vida, donde las personas adquieren las herramientas de conocimiento, los valores y las actitudes necesarias para enfrentar su desarrollo personal y colectivo” (Ríos Ruiz, 2015, p. 3). En conjunto, estas acciones contribuyen a la formación de personas integrales, productivas e innovadoras

A través de las preguntas de la encuesta y de la entrevista, se recopilaron datos que son materia de análisis para la definición y desarrollo de proyectos productivos en espacios virtuales, basadas en acciones colaborativas y solidarias, el análisis del entorno económico y sus problemáticas.

Los datos recopilados a través de la encuesta se relacionan con las competencias a validar: Análisis de problemas -Preguntas 5 y 6- Análisis del contexto municipio

Análisis de oportunidades-Filiación, relacionadas con competencias de relacionamiento social- Preguntas 7 y 8 contexto universitario- Preguntas abiertas y cerradas.

Para la validación de competencias de innovación y producción, Preguntas 9 y 10- Alternativas de producción.

Con las respuestas de la entrevista se indagó de las actividades productivas como alternativas.

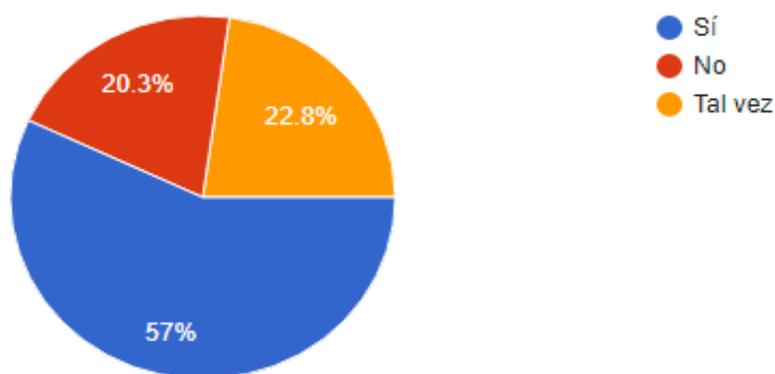
Pregunta 5. ¿Considera que en Tunja existe un problema de empleo, emprendimiento y generación de ingresos que afecta su estabilidad económica para estudiar y atender las necesidades de su familia?

Tabla 15.

Identificación Problema de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en Tunja por estudiantes.

Problema de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en Tunja	Respuestas	Porcentaje
Si	45	57%
No	16	20,3%
Tal vez	18	22,7%
Total	79	100%

Fuente. Resultados de encuesta: Construcción del investigador.



Gráfica 13. ¿Considera que en Tunja existe un problema de empleo, emprendimiento y generación de ingresos que afecta su estabilidad económica para estudiar y atender las necesidades de su familia?. Fuente. Construcción del investigador.

El 57%(45) de los estudiantes considera que hay problemas de empleo, emprendimiento y de generación de ingresos en Tunja, para el 22,7 (18) tal vez y para el 20,3(16) no hay.

En la encuesta se dejó un espacio de justificación de la respuesta que conlleva una valoración cualitativa de las competencias de análisis frente a problemáticas del contexto. Las respuestas generales se relacionan a continuación:

Respuestas	¿Por qué?
1	No aplica
2	Porque dan oportunidades a personas de diferentes lugares
3	No hay ofertas laborales debido a la falta de empresas
4	Poca posibilidad de ingresar a trabajar sin la experiencia pero con buena educación
5	No hay oportunidad de empleo y hay que adaptarse al salario que el empleador ofrece sin importar el nivel de estudios
6	Pocas empresas, demasiada población, muchas personas capacitadas en la misma área
7	Falta oportunidades
8	Falta de empresas
9	No estoy bien informado
10	Hay oferta laboral y sostenibilidad aunque depende en el área de dedicación
11	Falta de oportunidad para estudiantes
12	El gobierno no tiene un control de ingresos al país, no controla el número de personas que se desplazan de aquí afectando todo
13	Pocas oportunidades laborales y las pocas que existen están en el ámbito práctico
14	Muchos desempleados, pocas ofertas
15	falta de oportunidades laborales
16	No hay oportunidades
17	Falta de empleo por industrias o falta de industrias.
18	Porque tengo los recursos suficientes
19	Hay muchas vacantes pero el dinero ofrecido es mínimo
20	Tunja es una ciudad con poco desarrollo económico que dificulta acceder a un empleo estable
21	Falta de oportunidades
22	Porque gracias a los convenios que tengo es padre me pueden ayudar cómodamente en mi universidad además puedo pagar solo los créditos que pueda sin acoso
23	A nivel laboral Tunja me ha permitido estabilidad económica para seguir con mis estudios

- Porque considero que hace falta más empresas las cuales abren ´puertas tanto
24 laborales como económicas
- 25 Es la búsqueda y oportunidad de cada persona y el entusiasmo que se coloque
- 26 No resido en Tunja
Existe muy poca generación de empleo y si las hay las jornadas son tiempo
27 completo
- 28 Falta de oportunidades a la gente joven
En caso que para la empresa para la que trabajo pierda una licitación no hay
29 muchas empresas en las cuales se pueda pedir trabajo o el sueldo es muy bajo
- 30 Porque no hay empresas en la ciudad
Porque no hay empresa y las empresas que dan empleo son muy explotadoras
31 laboralmente
- 32 No hay conocimiento de mi parte
- 33 Porque no conozco los problemas de Tunja
No hay demanda de empleo no hay muchas empresas y eso acá pocas posibilidades
34 de emplearse.
- 35 Muy pocas ofertas de trabajo bajos ingresos económicos
- 36 En varios casos he dejado de estudiar para poder tener economía y seguir adelante.
Es una ciudad donde está todo polarizado y no le dan oportunidades a gente nueva
37 con nuevas oportunidades y nuevas ideas
Las personas que tenemos un trabajo no hay un apoyo con los jefes para
desarrollar-estudiar en la universidad y las personas que no tienen trabajo es porque
38 exigen algunos perfiles que no cumplen para un cargo.
- 39 Debido a que no tengo un empleo se me dificulta pagar la U
Porque las empresas no pagan lo justo y no brindan oportunidad a los que recién
40 egresados.
- 41 No vivo en Tunja pero se de compañeros con una situación así
- 42 No le dan oportunidades a la gente joven
Hay pocos cargos la mayoría pagan poco y se obtienen por favores y no por
43 méritos.
- 44 Los cargos son por contratación anual y no ofrecen estabilidad
Existe poca empresa para generar empleo los sectores son resididos a las personas
45 no les gusta lo nuevo, tienden a ser tradicionalistas
- 46 No hay mucho comercio por tanto el trabajo es escaso
No vivo en la ciudad por lo tanto no tengo conocimiento acerca de la falta de
47 empleo
No se dan las suficientes oportunidades de empleo justo, puesto que la mano de
48 obra es muy sobreevaluada
- 49 En este omento Tunja no cuenta con empresas que posibiliten ingresar a laborar
- 50 Falta de apoyo del gobierno para la creación de empresas
Actualmente han llegado varios ciudadanos venezolanos y les han quitado el
51 trabajo a los ciudadanos locales
- 52 Veo la falta de empleo a los jóvenes de esta ciudad, ya que piden experiencia
No hay suficiente trabajo para la cantidad de personas o habitantes de Tunja, la
53 cual afecta al no tener ingresos para poder acceder a una universidad
- 54 Casi no hay oportunidad de trabajo por ende el pago de los que dan trabajo es poco
Porque falta generar empresa, que todas las carreras de pregrado y posgrado tengan
55 como curso obligatorio uno de emprendimiento
- 56 No vivo en Tunja
- 57 No nos dan a veces oportunidades debido a que no tenemos experiencia requerida
- 58 Falta de oportunidades y demás

- 59 Porque hay pocas empresas que proporcionen empleo para cargos universitario, la mayoría son para población que no esté estudiando
- 60 Porque hace falta más empresas y más comercio en Tunja

La información recopilada se clasificó por idea fuerza y se establecieron parámetros de análisis con la identificación de la problemática y las posibles causas. Se identificaron como “Sin problema” las respuestas que así lo expresaron.

Tabla 16.

Matriz de respuestas abiertas de la pregunta No. 5 de la encuesta.

Competencia de análisis del contexto	Clasificación de respuestas por idea fuerza	Respuestas	Porcentaje
Problemática identificada	Escasa Oferta de empleo	12	20%
	Baja remuneración	5	8%
	Falta de oportunidad para gente joven, estudiantes y sin experiencia	9	15%
	Baja estabilidad laboral	3	5%
Causas			0%
	Falta de empresas, industrias y desarrollo económico	18	30%
	Sobreoferta de profesionales	2	3%
	Migración de personas hacia Tunja	3	5%
	Falta de información de problemáticas porque no residen en Tunja	6	10%
Sin problemas			0%
	Hay oferta laboral y sostenibilidad aunque depende en el área de dedicación	1	2%
	Tiene recursos de sus padres no necesitan	1	2%
Total		60	100%

Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Construcción del investigador.

A través de las informaciones, se identifica que los estudiantes analizaron su

contexto las problemáticas de Tunja frente a escasa oferta de empleo 20%(12), baja remuneración 8% (5), falta de oportunidad para gente joven, estudiantes y sin experiencia 15% (9), baja estabilidad laboral 5% (3) y como causas; falta de empresas, industrias y desarrollo económico 30%(18), sobreoferta de profesionales 3% (2), migración de personas hacia Tunja 5% (3), falta de información de problemáticas porque no residen en Tunja 10%(6).

Para análisis del contexto del estudiante para analizar problemáticas socio-económicas y su posible solución, en la encuesta se formuló una pregunta abierta. Las respuestas se recopilaron en una matriz general y se calificaron por análisis de las ideas fuerza. Se segmentaron en dos aspectos: Propuestas de solución y propuestas de productividad, como se muestra en la tabla y los gráficos:

Pregunta 6. Si existiera un problema de tipo socioeconómico en su comunidad ¿Qué alternativa de solución propondría?

Tabla 17.

Propuestas y alternativa de solución a problemas socio-económicos propuestos por los estudiantes.

Respuestas	6. Si existiera un problema de tipo socioeconómico en su comunidad ¿Qué alternativa de solución propondría?
1	Emprendimiento
2	Unirnos para formar empresa y hacer un estudio que es lo que más favorece según las necesidades
3	Trabajar con material reciclable en manualidades ya sea para navidad o decoración
4	Actividad de deportes y cultura para participar en concursos y motivar a la

	comunidad
5	Agricultura-Comercio o trabajar como independiente
6	Generar-Motivar a las personas para buscar empleo-Que las personas estudien
7	Las microempresas
8	Asistencia técnica en cultivos de toda índole
	Buscar y analizar proyectos de emprendimiento explotando los recursos que hay o
9	pueda haber
10	mejoraría la oportunidad de empleo
11	Proponer alternativas independientes con apoyo mutuo de la comunidad
	Realizar un control de personas extranjeras para evitar la falta de trabajo para los
12	mismos colombianos
13	Buscar otros medios de empleo como el comercio en cualquier producto
14	Emprender proyectos productivos para solucionar el déficit económico
15	Debate de toda la comunidad aparte conjunto de ideas y soluciones
16	Dar más opciones de empleo
17	Tratar de crear empresas en diferentes ámbitos como textiles o deportivos
18	Lo que yo propondría es una solución por desarrollo de productos alimentarios
	Mejor tecnología para mejorar los cultivos de la Región y que haya mejor ingreso
19	económico
	La ayuda solidaria el intercambio de productos y el trabajo en equipo para
20	superarlo
	Capacitación en actividades productivas y de emprendimiento, para formar
21	microempresas
	Ahorro, gastar menos en cosas sin importancia (ropa maquillaje, etc), administrar
22	mejor el dinero.
23	Crear una microempresa con la comunidad para mover empleo y estabilidad
24	Generación de empleo en base a las problemáticas y necesidades de la comunidad
25	Creación de empresa
26	Pondría mi propio negocio
27	Reuniones donde cada persona expusiera una forma de mejorar
	Yo creo que sería primordial el fortalecimiento en nuevas empresas las cuales
28	generen buena proyección de trabajo
29	Hacer llegar unas empresas y comportamiento social, crear empresa
	Primero que seamos más unidos y buscáramos actividades donde se pueda mejorar
30	este problema
31	Créditos estudiantiles sin intereses
	Buscar a los directamente afectados hablar con ellos y de ser necesario empezar
32	una colecta, ayudar a buscar trabajo
33	Generar empleo y con ferias de empleo

34	Generar empresa y generar empleo
35	Una recolecta bazar algo así
36	Mejorar las oportunidades laborales y de educación que se encuentran con falencias
37	Transformación de productos lácteos, generar empleo
38	Yo pienso que hay que crear o formar alternativas en asuntos a la creación de empresas que contribuyan a la necesidad de la comunidad.
39	Hablar con la junta de acción comunal y colaborar activamente de la solución del problema.
40	Saber en qué se desempeña cada uno y en que podemos aprovechar para salir adelante
41	Alternativas de participación incluyente donde se propongan todas las problemáticas y mediante folletos de conocimiento se socialicen más ideas de negocios.
42	Realizar actividades como ventas de productos que las mismas personas saben hacer tales como comidas, artesanías, textil, belleza, etc.
43	Actividades de ventas de diferentes productos
44	Que hubiera más empresas
45	Si fuera de toda la comunidad se podría realizar rifas o buscar la manera de empezar un negocio
46	Más generación de empleo y aprendizaje
47	Generación de empleo y apoyo a personas, además de aprendizaje continuo
48	Estrategias y apoyo para el emprendismo.
49	Dar a conocer nuestras fortalezas y tradiciones Nacional e Internacional ya que la economía se basa en el turismo.
50	Nuevos negocios o microempresas para generar empleo y por ende tener más ganancia
51	Capacitación por parte de la academia en temas en producción
52	Salir en busca de oportunidades las cuales me puedan generar ingresos
53	Emprendimiento colaborativo
54	Buscar una forma de empleo puede ser generando nuevas empresas
55	Regular el valor de oferta y demanda de los activos que forman la economía de una sociedad
56	aquellas personas que manejen un arte tengan un impulso con sus productos
57	Crear micro empresas y realizar proyectos comerciales
58	propondría apoyar aquellas personas que no tiene el capital para sacar una alternativa buena para la ciudad
59	Generar proyectos necesarios para el mejoramiento de la ciudad y así generar empleo en dicha solución

60	Generación de empresas para dar más oportunidad de empleo
61	Desigualdad: las oportunidades no son iguales para todos las soluciones que las personas tengan un mismo valor
62	El gobierno se interese más en las personas indigentes
63	Un problema socio económico es el desempleo para ello sería bueno capacitarnos en el emprendimiento y poder así crear empresa
64	Crear nuevas micro empresas para generar empleo
65	Generar empresa si tuviera el capital suficiente
66	Tener una empresa propia
67	Dialogando y llegando a un acuerdo y solución
68	Crear una empresa y fortalecerla para poder dar trabajo y mejorar la calidad de vida de mi comunidad
69	Apoyo para ideas de emprendimiento capacitación y acompañamiento en formulación y ejecución de proyectos

Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Construcción del investigador.

Tabla 18.

Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6.

	Emprendimiento propio -estrategias de emprendimiento	7
Propuestas de solución	Unión para constituir empresa-apoyo mutuo, ayuda solidaria-colectas-alternativas incluyentes-rifas, bazares-emprendimiento colaborativo-dialogo y acuerdos-	12
	Mejorar educación y motivación para estudiar	2
	Crear microempresas-empresas	13
	Mejorar empleo según necesidades de la comunidad.-ferias de empleo	7
	Utilizar material reciclable para emprender	1
Propuestas de productividad	Actividades productivas a través del deporte, cultura, textiles, industria de alimentos, productos lácteos, artesanías- aprovechar riqueza turística-	6
	Agricultura y comercio	3
	Asistencia técnica en cultivos	1
	Control de inmigración para cuidar fuentes de empleo	1
	Nuevos proyectos productivos-educación para producción	3

Participación ciudadana para debatir problemáticas-juntas de acción comunal- proyectos ciudadanos para solución de problemas de la ciudad	3
Implementar tecnología para proceso agrícolas	1
Promover ahorro- racionalizar el gasto- control de oferta y demanda de empleos	3
Fortalecer empresas existentes	1
Créditos sin intereses-capital semilla	2
fortalecimiento de competencias laborales específicas	1
Promover la equidad-apoyo indigentes	2
Total	69

Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Construcción del investigador.

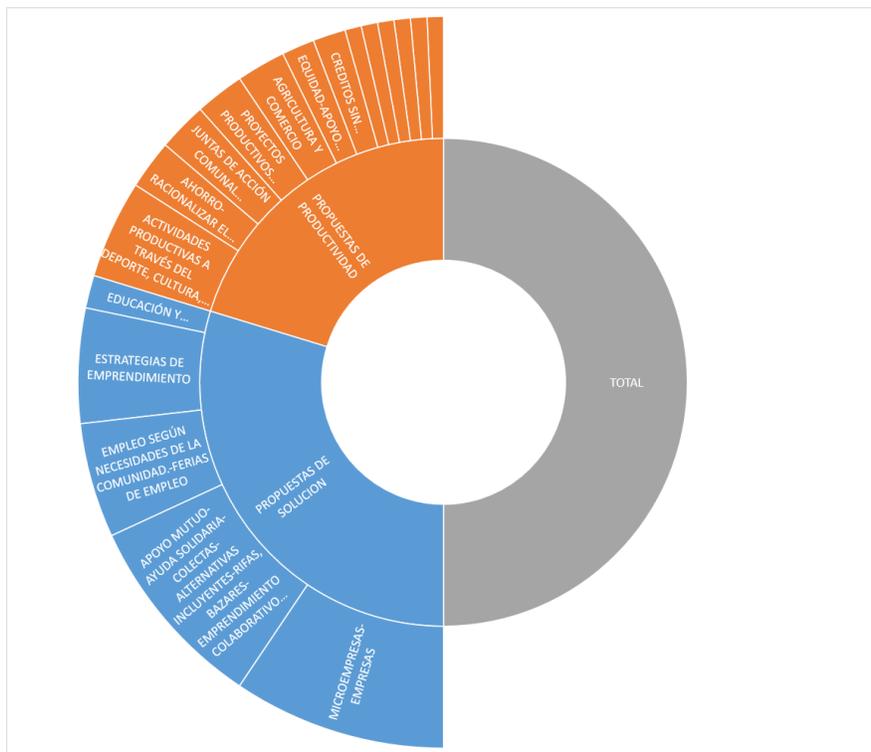


Ilustración 6. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6. Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6. Construcción del investigador.

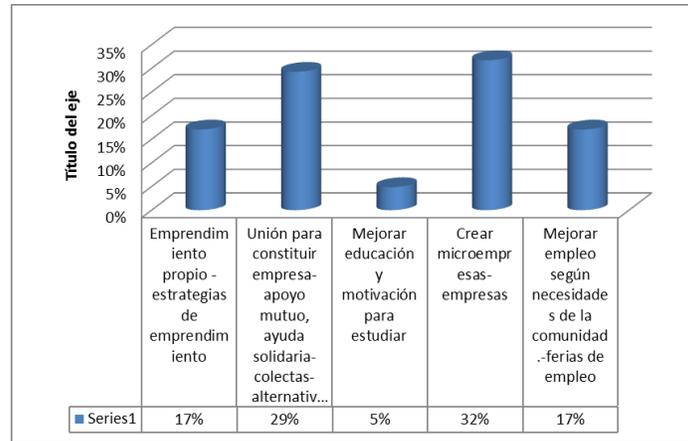


Ilustración 7. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6. Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6.

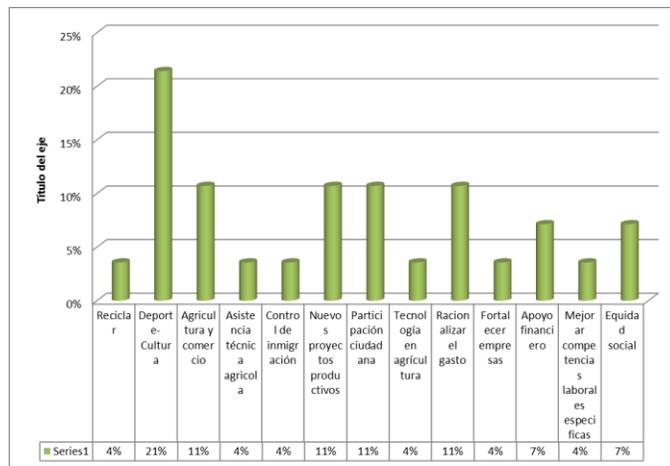


Ilustración 8. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6. Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Matriz de propuestas y soluciones de la pregunta 6.

Se identifican claramente en las respuestas dos líneas de alternativas: Propuestas de solución, desde el emprendimiento propio -estrategias de emprendimiento, para denotar la necesidad de iniciar proyectos ya sea de manera personal o colectiva para generar ingresos.

Las alternativas de unión para constituir empresa-apoyo mutuo, ayuda solidaria, colectas-alternativas incluyentes, rifas, bazares-emprendimiento colaborativo-dialogo y acuerdos, se contemplan como acciones solidarias para lograr soluciones. Para otros, mejorar la educación y la motivación para estudiar, crear microempresas, empresas, mejorar empleo según necesidades de la comunidad. A través de ferias de empleo , se constituyen en aportes que surgen de la reflexión de lo que rodea al estudiante.

La otra línea es la Propuestas de productividad, donde se plantean los nuevos proyectos para utilizar los recursos del entorno al utilizar material reciclable para emprender, promover actividades productivas a través del deporte, cultura, textiles, industria de alimentos, productos lácteos, artesanías-aprovechar riqueza turística. El fomento de la agricultura y comercio con la asesoría y asistencia técnica en cultivos, denotan la necesidad de retomar actividades tradicionales. Igualmente, se considera una problemática el bajo control de inmigración para cuidar fuentes de empleo de las personas oriundas de Tunja. También, proponen nuevos proyectos productivos, la educación para la producción, la promoción de la participación ciudadana para debatir problemáticas, la participación activa de las juntas de acción comunal, la formulación de proyectos ciudadanos para solución de problemas de la ciudad.

El cambio lo contemplan al implementar tecnología en las actividades del campo para proceso agrícolas y en las actividades cotidianas. Así mismo, se evidencia conciencia para promover el ahorro, la racionalizar el gasto, el control de oferta y demanda de empleos para que haya equilibrio y oportunidades. Se contempla fortalecer empresas existentes, la gestión de créditos sin intereses, la capital semilla que permita iniciar proyectos.

Como pauta para el cambio, se enuncia la necesidad del fortalecimiento de competencias laborales específicas, la productividad y la solidaridad al promover la

equidad social con la inclusión de personas vulnerables y apoyo a quienes están e pobreza extrema como los indigentes.

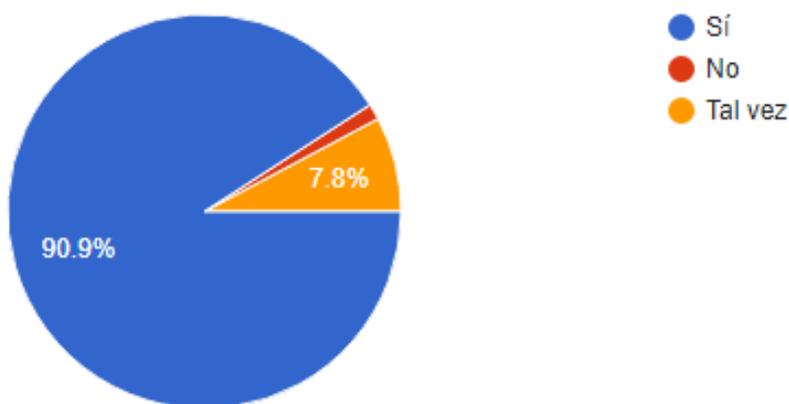
7. Como estudiante universitario ¿Considera necesario el desarrollo de alternativas de producción que le permitan mejorar su calidad de vida y la de su familia, durante su etapa de estudio y cuando se gradué como profesional?

Tabla 19.

Necesidad desarrollo alternativas de solución.

Respuesta	No.	%
Si	70	90,9
No	1	1,3
Tal vez	6	7,8

Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Construcción del investigador.



Gráfica 14. Necesidad desarrollo alternativas de solución. Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Construcción del investigador.

El desarrollo de alternativas de producción que le permitan mejorar su calidad de vida personal y familiar es necesario para el 90,9% de los estudiantes, tal vez para el 7,8% y NO lo es para el 1,3%.

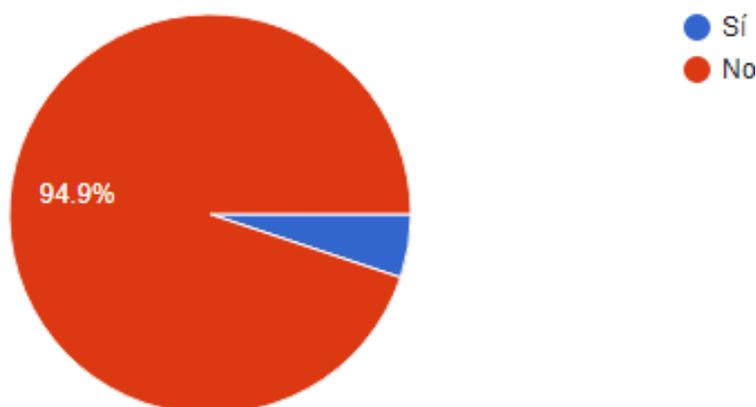
8. ¿Conoce o hace parte de algún programa o servicio de inserción laboral, de empleo o emprendimiento de su universidad?

Tabla 20.

Conoce o participa en algún programa de inserción laboral, empleo o emprendimiento en la universidad.

Respuesta	No.	%
Si	4	5,10%
No	74	94,90%
Total	78	100%

Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Construcción del investigador.



Gráfica 15. ¿Conoce o hace parte de algún programa de inserción laboral, de empleo o emprendimiento de la Universidad?. Fuente. Construcción del investigador.

Al indagar acerca del conocimiento y participación en programas o servicios de inserción laboral, de empleo o emprendimiento en la universidad el 94,9% manifiesta que NO y el 5,10% que SI. Al contrastar esas respuestas con la pregunta de validación ¿Cuáles? Se confirma que los servicios están relacionados con la E-monitoria, el portal laboral y la bolsa de empleo.

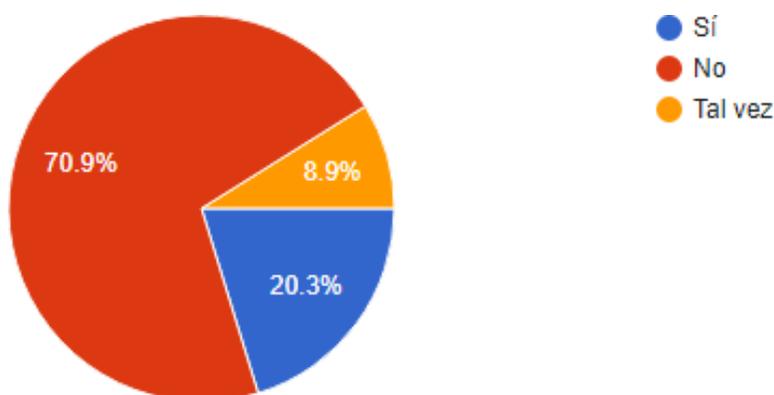
Pregunta 9. Como estudiante, en este momento ¿tiene algún producto o servicio que desee ofrecer en la universidad? (Por ejemplo: venta de productos agrícolas, collares y joyas, servicio de restaurante y cafetería, diseño de cocinas integrales, etc)

Tabla 21.

Tiene algún producto o servicio.

Respuesta	No.	%	
Si	16	20,30%	
No	56	70,90%	
Tal vez	7	8,90%	
Total	79	100%	

Fuente. Resultados cualitativos de la encuesta. Construcción del investigador.



Gráfica 16. ¿Tiene algún producto o servicio que desee ofrecer en la universidad? Fuente. Construcción del investigador.

Los estudiantes que tienen algún producto o servicio que desee ofrecer en la universidad está el 20,3%, NO el 70,9% y talvez el 8,95%.

4.1.3 Alternativas de productividad basada en las relaciones e interacciones colaborativas de la red de estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual.

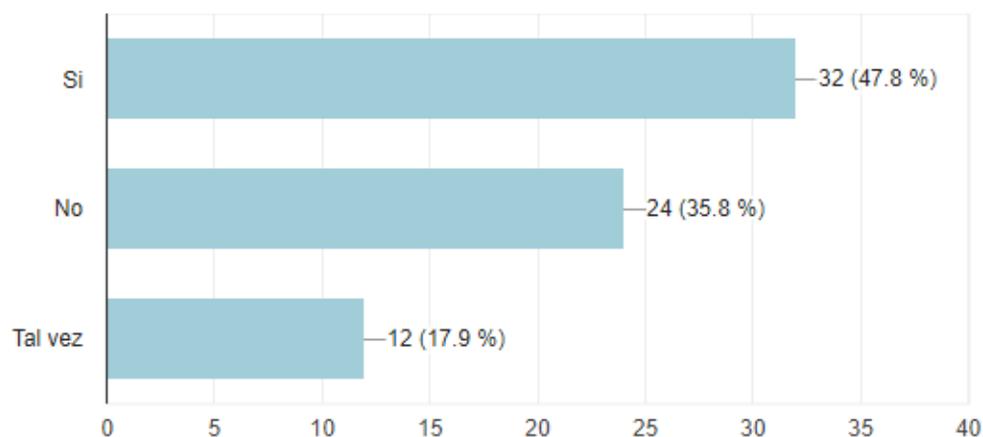
Durante y después del proceso formativo, es posible que los estudiantes generen sus ideas de negocio como alternativa para obtener ingresos. En su entorno familiar, social y ahora educativo donde las interacciones y las relaciones se convierten en oportunidades para el desarrollo de un mercado que pueden explorar con iniciativas productivas. En la investigación, se indagó acerca de éste aspecto, para validar si los estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual han tenido alguna idea o propuesta productiva.

En la encuesta en la pregunta 10 y 11 arrojan información de las propuestas productivas, del tipo de productos o servicios que desearían desarrollar. Otro aspecto es el grado de interés que tienen en proyectos productivos conformado por estudiantes y los medios de contacto utilizados para su mercadeo.

4.1.3.1 Ideas o proyectos o propuestas de productos o servicios

En la **Pregunta 10. ¿Ha tenido alguna idea, proyecto o propuesta de productos o servicios que desee desarrollar a futuro?**

Los resultados fueron los siguientes (Ver gráfica 17)



Gráfica 17. *¿Ha tenido alguna idea, proyecto o propuesta de productos o servicios que desee desarrollar a futuro?. Fuente. Construcción del investigador.*

El 47,8%(32) de estudiantes ha tenido ideas o proyectos productivos para desarrollar a futuro, el 35,8(24) NO han tenido proyectos y el 17,9%(12) tal vez.

Los productos o servicios proyectados por los estudiantes se presentan en la Tabla 12.

Productos o servicios proyectados por los estudiantes:

Tabla 22.

Productos o servicios proyectados.

- 1 Fábrica de polietileno -Generar empleo
- 2 Enseñar a otras personas
- 3 Agricultura de fique- Zanahoria
- Ofrecer servicios de mantenimiento-Accesorios tecnológicos-instalaciones de
- 4 redes-Cableado estructurado
- 5 Tienda de ropa, tienda de decoraciones en general, tienda de regalos
- 6 Seguridad , servicios de psicología, servicios Psicosociales y de la salud
- 7 Programa software
- 8 Emprendimiento
- 9 Formar empresa
- Algo relacionado a mi carrera, aplicar mis servicios a la comunidad y en la
- 10 universidad
- 11 Una despulpadora de fruta y una distribuidora de cárnicos
- 12 Proyectar una empresa

- 14 Empaques no desechables
Por medio de la tecnología ayudar para que las basuras tengan lugares apropiados
- 15 donde desecharlas
- 16 Producción equina y porcina
- 17 Productos de revista
- 18 Granja autosuficiente, Granja auto turística
- 19 Cepillado y planchado, Manicure y pedicura
- 20 Microempresa de productos lácteos
- 21 Papelería cafetería, porcelanas,
- 22 Casilleros para nosotros
- 23 Trabajar estudiar
- 24 Comida
- 25 Venta de mercancía
- 26 Publicidad
- 27 Utensilios, artefactos para uso y decoración en la casa
- 28 Servicios para persona mayor
- 29 Productos a base de quinua y estudio fotográfico
- 30 Para el sector agrícola una escogedora de papa
- 31 Servicios de buses y servicio de soluciones de telecomunicaciones
- 32 Quiero tener una fundación de formación de madres gestantes
- 33 Ingeniería civil producción tecnológica
- 34 Tienda física de mi negocio
Empresa que desarrolle herramientas, informáticas aplicaciones web para la
- 35 educación y el campo
- 36 Mesas artesanales
- 37 Bisutería

Fuente. Resultado de encuesta.

Los estudiantes que tiene ideas de negocios o proyectos expresaron de manera clara las actividades productivas proyectadas en diferentes sectores y con variedad de productos y servicios, recopilados por sector en la Tabla 13.

Tabla 23.

¿Qué productos o servicios desearía desarrollar?.

Sector	Producto o servicios proyectados
Industriales	Fábrica de polietileno, despulpadora de fruta, distribuidora de cárnicos, empaques no desechables, proceso de reciclaje y transformación de basuras, Producción equina y porcina, Microempresa de productos lácteos, seleccionadora de papa, producción tecnológica

Servicios	Enseñanza, mantenimiento-Accesorios tecnológicos-instalaciones de redes-Cableado estructurado, Seguridad, consultas psicología, servicios Psicosociales y de la salud, Productos de revista, Cepillado y planchado, Manicure y pedicura, Comida, Publicidad, Servicios para cuidado de persona mayor, y estudio fotográfico, Servicios de buses y transporte, servicio de soluciones de telecomunicaciones, servicio de formación para madres gestantes.
Comercio:	Tienda de ropa, tienda de decoraciones en general, tienda de regalos, Papelería cafetería, porcelanas, Venta de mercancía, Utensilios, artefactos para uso y decoración en la casa, Mesas artesanales, Bisutería.
Agrícolas	Cultivo del fique, zanahoria, Granja autosuficiente, Granja auto turística, Productos a base de quinua.
Tecnología:	Programa software, desarrollo de herramientas, informáticas aplicaciones web para la educación y el campo

Fuente. Resultados de Encuesta. Pregunta 10. Productos o servicios desearía desarrollar Construcción del investigador.

El reconocimiento y relación entre estudiantes desde su rol estudiantil se valida también en el relacionamiento desde aspectos productivos, donde se establece que se tiene una clara idea de los productos o servicios que desearían desarrollar el 47,8%(32) de estudiantes que ha tenido ideas o proyectos productivos para desarrollar a futuro, y los que no han definido que corresponde al tal vez el 17,9%(12). En este segmento, 37 proyectos productivos de los estudiantes se formulan. Al realizar un análisis cualitativo, se segmentan por representatividad y concurrencia de ideas para ubicarlos en sectores específicos como el industrial, el de servicios, de comercio, agrícola y de tecnología. (Ver tabla 13).

4.1.3.2 Interés en vincularse en proyectos productivos conformados por estudiantes

A través de la pregunta 11 de la encuesta, se establece el interés de vinculación o de participación en proyectos productivos conformados por estudiantes. Al indagar:

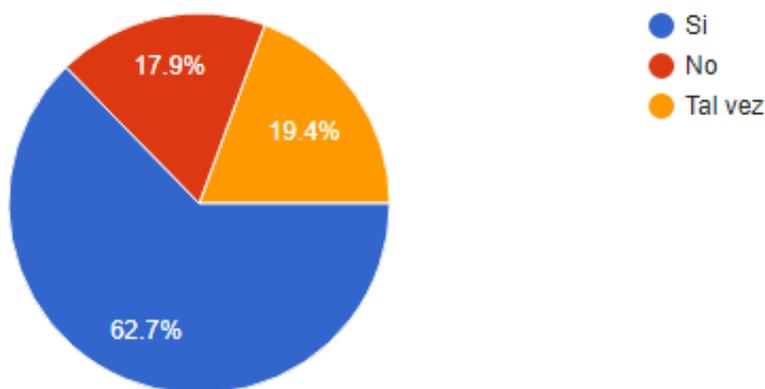
11. ¿Estaría interesado en vincularse en proyectos productivos conformados por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios en la universidad?,

Tabla 24.

Interés en vincularse en proyectos productivos conformados por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios en la universidad.

Interes de vincularse con otros estudiantes	No.	%
Si	42	62,7%
No	12	17,9%
Tal vez	13	19,4%
Total	67	100%

Fuente. Resultados de Encuesta. Interés en vincularse en proyectos productivos conformados por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios en la universidad. Construcción del investigador.



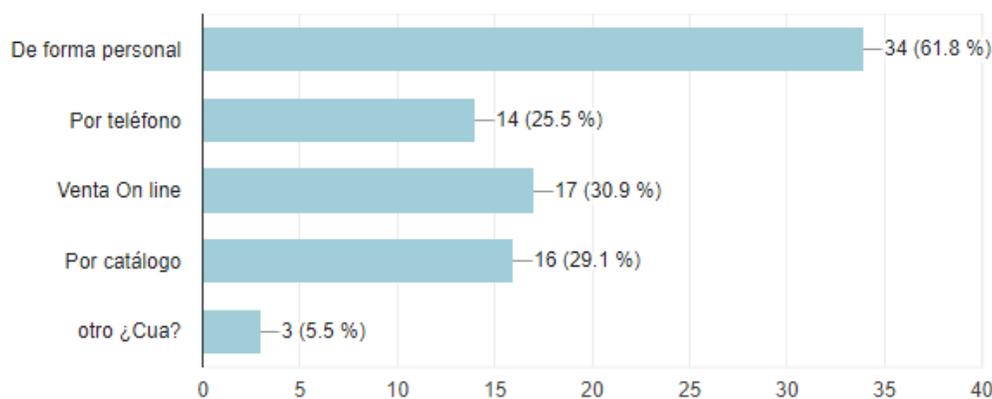
Gráfica 18. ¿Estaría interesado en vincularse a proyectos productivos conformados por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios en la Universidad de Tunja ?. Fuente. Construcción del investigador.

El interés de los estudiantes de vincularse en proyectos productivos con otros estudiantes el 62,7 %(42) respondió que SI, el 17,9%(12) NO tiene interés y el 19,4% (13),

tal vez.

Se validó con los estudiantes, también el tipo de preferencia de comercialización, considerando que las relaciones entre las personas están fundadas en interacciones, conexiones, vínculos, filiaciones y lazos que se generan a partir del contacto “face to face” y se afirman con la comunicación permanente. En las comunidades estudiantiles estas relaciones se intensifican con la interdependencia y participación en espacio comunes de encuentro, que para la educación a distancia y virtual se amplía con el uso de la tecnología y por la posibilidad de la creación de redes de contacto físico y mediado por TICS.

Las relaciones y las interacciones entre las personas se dan por diferentes medios tanto en lo académico, social, económico y productivo. Desde esta perspectiva, se establece que vincularse en proyectos productivos conformados por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios se debe considerar un canal de comunicación. A la pregunta de ¿Cómo los ofrecería o los compraría?, esto respondieron (Ver gráfica 8)



Gráfica 19. ¿Cómo ofrecería o compraría estos productos o servicios?. Fuente. Construcción del investigador.

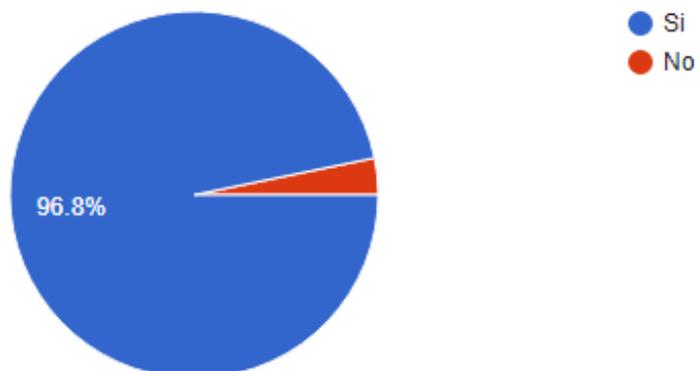
El 61,8% (34) los ofrecería de forma personal, el 25,5% (14) por teléfono, el

30,9%(17) venta en línea, el 29,1% (16) por catálogo y por otros medios 5,5% (3).

4.1.3.3 Fortalecimiento de competencias sociales, innovación, de solidaridad y cooperación entre estudiantes de educación superior.

Las relaciones e interacciones personales en los procesos educativos promueven la formación de valores que se reflejen en las acciones solidarias y colaborativas de los estudiantes con sus congéneres, por lo cual se formuló una pregunta relacionada con la percepción del estudiante frente a su entorno social y su desarrollo integral.

Pregunta 12. Durante su proceso formativo como profesional ¿Considera importante fortalecer competencias de análisis de problemas sociales, toma de decisiones, innovación, solidaridad y cooperación como parte fundamental de su desarrollo integral?



Gráfica 20. *¿Considera importante fortalecer competencias de análisis de problemas sociales, toma de decisiones, innovación, solidaridad y cooperación como parte fundamental de su desarrollo integral?*. Fuente. Construcción del investigador.

Para el 96,8%(60) de los estudiantes es importante el fortalecimiento de competencias de análisis de problemáticas de su entorno social, económico y educativo como parte de su formación integral y para el 3,2%(2) no es importante. En este aspecto, se

considera relevante el fortalecimiento del pensamiento crítico y solidario dentro del proceso de formación.

Dentro de la misma pregunta 12, se realiza un análisis cualitativo. Con un total de 46 respuestas como parte de la justificación, a través de un análisis clasificación por ideas fuerza, se relacionan los fundamentos de la educación con el desarrollo integral del ser humano, que pasa de apropiar conocimiento al reconocimiento y transformación de su entorno, donde “la educación ofrece a la persona una mayor auto-confianza en sus propias capacidades y recursos” (Bretones & Radrigán, 2018, pág.6). que propenden por tres principios fundamentales: 1. Fortalecimiento de competencias de análisis de problemas sociales, 2. Toma de decisiones e innovación y 3. Solidaridad y cooperación. De manera simultánea, conforme a las actuaciones de los estudiantes en contextos educativos, familiares, sociales, físicos y virtuales se trasladan los conocimientos adquiridos a través de la educación a cada escenario para aprovechar los recursos dispuestos para su bienestar individual y colectivo. (Ver Tabla 15).

Tabla 25.

Respuestas complementarias a la Pregunta 12.

¿Considera importante fortalecer competencias de análisis de problemas sociales, toma de decisiones, innovación, solidaridad y cooperación como parte fundamental de su desarrollo integral? ¿Por qué?

No.	Desarrollo integral	Relación
1	En mi carrera de Psicología es muy necesario poner en práctica mis conocimientos	1
2	No saturar el mercado laboral-Tener opciones de ingresos	2
3	Para ayudarle a las demás personas y así salir adelante	3
4	En nuestra ciudad hay un problema muy grande en la parte social	3
5	Para poder ayudar a la comunidad en general	3
6	Se van presentando nuevas tendencias que es necesario fortalecer	1
7	para mejorar mi enriquecimiento personal y académico	1

8	Es importante vincularme en las decisiones de nuestro gobierno para contribuir con el desarrollo de mi comunidad	3
9	De esta manera recibimos la capacitación profesional, el desarrollo de habilidades para mejorar y ideas productivas	1
10	Son atributos que se deben fortalecer mejora de convivencia desarrollo personal y ético	1
11	Pues con mi programa puedo solucionar los problemas	1
12	Cada persona forma sociedad y si queremos cambiar su estructura debemos empezar por uno mismo capacitándose y generando nuevas perspectivas	1
13	Desarrollar actividades que supriman la problemática social, llevan a mejorar la calidad de vida	3
14	Siempre hace falta una ayuda para la comprensión del estudio y de la vida	1
15	Esto hace el profesional integral	1
16	Al tener conocimiento de los problemas que afectaría la sociedad podemos ayudar para que se mejoren los problemas	3
17	Porque pienso que es necesario tener bases en ciertos temas para mejorar aprendizaje y comunicación	1
18	De esto depende como buen administrador desarrollar una buena labor y saber tomar buenas decisiones	1
19	Más apoyo por los estudiantes	3
20	Me considero que cumplo con todo lo requerido	1
21	La UNIVERSIDAD desea que sus graduados aparte de conocimiento tengan don de gente que nos preocupemos por las circunstancias de los demás y busquemos de que manera podamos ayudar desde nuestra formación.	3
22	Para la generación de empleo por medio de cooperativismo	2
23	Porque veo las necesidades en mi entorno	1
24	Para conocer más a la comunidad en general	3
25	Los considero importantes ya que para i familia se requiere un buen análisis de lo cual carezco	3
26	Porque sería de gran ayuda cuando se ejecuta cualquier profesión además en el ámbito laboral	1
27	Porque gracias a esos temas puedo ayudar a mi familia y comunidad	3
28	Ayuda al desarrollo socio económico de la comunidad	2
29	Ayudar al desarrollo socio económico de la comunidad	2
30	Esas competencias son fundamentales para el desarrollo laboral y personal	1
31	Ayuda a fortalecer mi conocimiento y desarrollo personal para contribuir con el mejoramiento de la comunidad	3
32	Porque cada carrera y cada profesión debe estar de acuerdo con la comunidad para poder desarrollar los proyectos que hayan.	2
33	Ofrece un valor agregado al profesional donde mejoran oportunidades y la productividad	2
34	Eso hace parte del diario vivir y la buena toma de decisiones frente a cualquier área, facilitaría la ejecución de la misma sin tantos errores	1
35	Haciendo esto fortalecería mi servicio a la sociedad y así poder generar ingresos	2
36	Ya que conociendo las problemáticas que se generan en nuestra sociedad como futuros profesionales podremos estar más preparados para proponer las soluciones adecuadas	1
37	Esto ayuda a mi crecimiento personal y profesional, también sirve para enterarnos de los problemas que sufre la comunidad y muchas veces no nos damos por enterados	3
38	Ayuda al entendimiento y fortalece a cada persona	1

39	La sociedad y cultura son aspectos que se están generando en las personas para trabajar en ello permite afianzar lo que realmente es un universitario	1
40	Es importante desarrollar todas estas competencias para fortalecer nuestro desarrollo integral y el de los demás	1
41	Para compartir ideas y generar nuevos proyectos para el bien de la sociedad	3
42	Compartir diferentes puntos de vista	3
43	A veces nos enfrentamos a problemas en el trabajo o en el diario vivir y no sabemos cómo afrontarlo	2
44	Claro que es importante fortalecer la problemática actual social ya que esta ha sido la causa de inequidad y falta de oportunidades, todas las personas tienen derecho a recibir una información útil a la sociedad	3
45	Para generar cambios y crear una comunidad compañerita	3
46	Con ella se atiende con mejor efectividad las necesidades comunitarias.	3

Fuente. Resultados de encuesta. Listado de respuestas complementarias a la pregunta 12. Construcción del investigador.

A partir de las 46 respuestas, se establece una relación entre los principios de la educación y los procesos en multicontextos de los estudiantes, frente al desarrollo integral del ser humano. Por medio de la matriz donde las respuestas identificadas con el número 1 se relacionaron con las competencias de análisis de problemas sociales, la respuesta con el índice 2 a las propuestas de toma de decisiones e innovación y las respuestas con el número 3 a las expresiones de acciones solidarias, colaborativas de económica solidaria. Se consolida esta información en una matriz de relaciones del desarrollo integral con los principios de la educación superior. Tabla 16.

Tabla 26.

Matriz de relaciones del desarrollo integral con los principios de la educación superior.

	Principios de la educación superior	Respuestas/Relaciones	%
Desarrollo integral del ser humano	1. Competencias de análisis de problemas sociales,	20	43%
	2.Toma de decisiones-Innovación	8	17%
	3.Solidaridad y cooperación. Economía solidaria	18	39%

Total	46	100%
-------	----	------

Fuente. Resultados de la Encuestas. Respuesta a pregunta 12. Construcción del investigador.

Para el 43%(20) de los estudiantes es importante el desarrollo integral del ser humano en competencias de análisis de problemáticas sociales, el 39%(18) consideran importante la formación en competencias de solidaridad, cooperación y economía solidaria y para el 17%(8) formarse para la toma de decisiones y la innovación.

4.1.3.4 Modelos alternativos de productividad en la educación superior

Tomando como base los resultados de la matriz, se identifican también las acciones estudiantiles frente a cada uno de los principios de la educación superior. En el circuito formativo de la educación, el estudiante es el centro del proceso. El desarrollo integral del estudiante conlleva el fortalecimiento de competencias de análisis de problemáticas sociales, de la toma de decisiones y de la promoción de un alto sentido de solidaridad entre pares. Los aprendizajes de las aulas se deben trasladar a la sociedad para buscar alternativas de solución a sus problemáticas y necesidades. Esta implica también, buscar alternativas de solución a las problemáticas estudiantiles y de sus familias, relacionadas con su nivel de ingresos, sus proyectos productivos e iniciativas que signifiquen mejoras en la calidad en su calidad de vida.

Tabla 27.

Matriz de relaciones de principios educativos y acciones estudiantiles en el contexto de la educación superior.

Desarrollo integral	Principios de la educación superior	Acciones estudiantiles	Aplicación de conocimientos	Actores	Modelo
---------------------	-------------------------------------	------------------------	-----------------------------	---------	--------

del ser humano	1. Competencias de análisis de problemas sociales,	Reconocimiento entorno- Recursos- Necesidades	Formulación de soluciones posibles	Las familias o las personas, las empresas y el Estado (sector público)	Económico
	2. Toma de decisiones- Innovación	Productividad- Alternativas para generación de ingresos	Proyectos productivos y económicos	Empresas e individuos con propósitos económicos para fines diversos. Organizaciones, comunidades, colectivos	Productivo
	3. Solidaridad y cooperación. Economía solidaria	Relaciones e interacciones- Acciones colaborativas y soldarías-	Ayuda mutua- Emprendimiento solidario	sociales con necesidades y proyectos comunes	Social - Solidario

Fuente. Resultados de encuesta. Listado de respuestas complementarias a la pregunta 12. Consolidación por idea fuerza. Actores y modelos. Construcción del investigador.

En Colombia, se pretende “que el país cuente con ciudadanos productivos, capacitados, y con oportunidad de desarrollar plenamente sus competencias, en el marco de una sociedad con igualdad de oportunidades”, (MEN, 2018) a través de la Educación Superior, bajo principios que conlleven a promover acciones estudiantiles donde se apliquen los conocimientos adquiridos y se genere nuevo conocimiento que interprete la realidad social, económica, y política local y global. En el reconocimiento de esa realidad, los recursos y las alternativas, se identifican. Se definen grupos de personas o actores que hacen posible el accionar de todo el sistema del que hacen parte. De la misma forma, se logra establecer que hay una profunda relación e interacción en todo el conjunto económico, social y político a través de sistemas delimitados pero que se integran o se relacionan en esferas de poder y de responsabilidad descritas bajo parámetros de modelos.

En los resultados de la investigación presentados en la Tabla 17, se recogen las respuestas de los estudiantes de la institución de educación superior a distancia y virtual, relacionados con el concepto de “desarrollo integral del ser humano” y el rol del estudiante

con su entorno. En cinco columnas identificadas con los títulos de: Principios de la educación superior, Acciones estudiantiles, Aplicación de conocimientos, Actores y Modelo., para mostrar su relación e interacción.

Se identifican tres principios de la educación superior:

1. **Competencias de análisis de problemas sociales:** En este principio, las acciones estudiantiles están relacionadas con el reconocimiento entorno-recursos-necesidades. La aplicación de conocimientos a la formulación de soluciones posibles. Las personas o actores están representados por las familias o las personas, las empresas y el Estado (sector público). Esta esfera de poder y de interacción se reconoce como el Modelo económico.

2. **Toma de decisiones-Innovación:** Aquí, las acciones estudiantiles están enfocadas a la productividad, a la consideración de alternativas para generación de ingresos. La aplicación de conocimientos a los proyectos productivos y económicos. Los actores son las empresas e individuos con propósitos económicos con fines diversos. Las relaciones e interacciones están definidas en el Modelo productivo.

3. **Solidaridad y cooperación. Economía solidaria.** En esta columna, se identifican las acciones estudiantiles como de relaciones e interacciones académicas, sociales, familiares que promueven acciones colaborativas y solidarias. La aplicación del conocimiento conlleva a lograr la ayuda mutua y el emprendimiento solidario. El conjunto de actores está conformado por organizaciones, comunidades, colectivos sociales con necesidades y proyectos comunes. Las relaciones e interacciones representan modelos sociales y solidario que son base para la Economía solidaria.

4.1.3 Actividad productividad actual de estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual.

Como fuente de información, el otro instrumento utilizado para la investigación fue la entrevista a 27 de los estudiantes matriculados en los Periodos 16-1, 16-2 y 8-3, que llegaban a la universidad a realizar sus procesos académicos y administrativos entre febrero y junio de 2018. Por selección aleatoria simple, los estudiantes confirmaban que tenían alguna actividad productiva en ese momento y voluntariamente atendieron las preguntas de la entrevistas, que conllevaba registrar sus datos personales y la información de su actividad con la percibía algún tipo de ingresos económicos.

De manera inicial se realizó una prueba piloto con 5 estudiantes indagando el producto que producían o comercializaban. Con base en este ejercicio inicial se diseñó un documento en excel con preguntas de nombre del estudiante, documento de identidad, correo personal, teléfono de contacto, programa académico, escuela, centro en el que está matriculado, el nombre de la empresa (si lo tiene), actividad productiva, sector productivo, producto y el número de trabajadores. Se validó con pares de expertos para su aplicación.

Para el procesamiento de la información de la entrevista, se mantuvo el formato en excell donde se copió literalmente cada respuesta de los entrevistados. El archivo excell se procesó con tablas dinámicas para el análisis de matrices y de gráficos. Las 27 entrevistas representan el 100% y las repuestas se consideran según su porcentaje de respuestas frente ellas.

De manera inicial se considera la información de la entrevista respecto de la escuela a la que pertenece el estudiante entrevistado.

Tabla 28.

Escuela a la que pertenecen los estudiantes entrevistados.

ESCUELA	Estudiantes	%
ECISA	7	26%

ECBTI	6	22%
ECSAH	6	22%
ECACEN	4	15%
ECAPMA	4	15%
Total General	27	100%

Fuente. Resultados de entrevista. Construcción de investigador.

El 26% (7) de los estudiantes pertenecen a la ECISA, el 22%(6) a ECBTI y a ECSAH, el 15%(4) a ECACEN y a ECAPMA. Dentro de los entrevistados no se registró ningún estudiante de la ECEDU con procesos productivos en el tiempo determinado para las entrevistas, lo que no indica ausencia actividades productivas en esa escuela.

La información recopilada estable el tipo de actividad productiva del estudiante por sector. En la Tabla 19, se recopiló el dato cruzado por Escuela y actividad productiva:

Tabla 29.

Actividades productivas por sector y por escuelas académicas de los estudiantes entrevistados.

Escuela	Estudiante con actividad productiva	Sector productivo	%
ECACEN	4	4	
Comercio	2	2	7%
Industrial	2	2	7%
ECAPMA	4	4	
Agropecuario	3	3	11%
Comercio	1	1	4%
ECBTI	6	6	
Alimentos	3	3	11%
Industrial	1	1	4%
Servicios	2	2	7%

ECISA	7	7	
Agropecuario	1	1	4%
Alimentos	1	1	4%
Comercio	2	2	7%
Manufacturero	1	1	4%
Servicios	2	2	7%
ECSAH	6	6	
Alimentos	3	3	11%
Comercio	3	3	11%
Total General	27	27	100%

Fuente. Resultado de entrevistas a estudiantes con identificación del sector productivo de su actividad. Construcción del investigador.

Los estudiantes entrevistados realizan diferentes actividades productivas, descritas por Escuela, tipo de actividad y porcentaje de representatividad. Los estudiantes de ECACEN tienen actividades en el sector de Comercio e Industrial con 7%(2), de la escuela ECAPMA en el sector Agropecuario el 11% (3), Comercio 4% (1), en ECBTI en el sector de Alimentos 11%(3), Industrial 4% (1), Servicios 7% (2). En la Escuela de Salud ECISALUD en el sector Agropecuario, Alimentos y Manufacturero 4% (1), Comercio 7% (2), Servicios 7% (2), en ECSAH en el sector de Alimentos y Comercio 11% (3). Actividades que corresponden en su mayoría a las áreas de formación de las Escuelas a excepción de ECISA que están presentes en diferentes sectores.

Para identificar de manera más específica el sector y el tipo de producto que desarrollan los estudiantes durante su proceso formativo, se tabularon las respuestas de las entrevistas detalladas en la Tabla 20.

Tabla 30.

Matriz de sector productivo, productos y Escuelas de los estudiantes.

Sector productivo y producto	No.	%
Agropecuario	4	15%
Plantas ornamentales, frutales, jardín	1	

Pollo semicriollo-	1	
Productos orgánicos	1	
Abonos-pesticida-insumos agrícolas-organicos e inorgánicos	1	
Alimentos	7	26%
Comidas rápidas	1	
Empanadas-Arroz con leche-Chocolates	1	
Espicias	1	
Haba-Maní-Quesadillas	1	
Yogurt casero	1	
Zarapas de mazorca-Envueltos-Masato	2	
Comercio	8	30%
Accesorios	1	
Adornos Navideños	1	
Bisutería y accesorios	1	
Distribuidora de te	1	
Franquicia española-Revista	1	
Joyería, cinturones, vasos,	1	
Miscelánea	1	
Venta de Zapatos deportivos	1	
Industrial	3	11%
Café artesanal	1	
Electrónica-Fabricación de plantas eléctricas	1	
Planos de construcción-Pintura	1	
Manufacturero	1	4%
Decoración-manualidades	1	
Servicios	4	15%
Proyectos - Estandarización de procesos	1	
Proyectos inmobiliaria ríos en Tunja	1	
Seguridad y salud en el trabajo	1	
Servicio a domicilio de Terapia física	1	
Total General	27	100%

Fuente. Resultado de entrevistas a estudiantes con identificación del sector productivo de su actividad. Construcción del investigador.

De manera particular, se encuentra que los estudiantes de educación superior de la modalidad a distancia y virtual hacen parte del sistema de producción y de distribución económica al ser generadores de ingresos como productores o comercializadores de productos y servicios en el sector Agropecuario, de Alimentos, Comercio, Industrial, Manufacturero y de Servicios.



Gráfica 21. *Tipo de actividad productiva.* Fuente. Construcción del investigador.

Con relación a la actividad productiva de los estudiantes el 15,1%(11) no trabaja, el 15,1%(11) realiza actividades agrícolas, el 11% (8) en actividades de artes gráficas, el 8,2%(5) en tecnología, el 6,8% (5) en medicina y enseñanza, el 5,5%(4) en ganadería, el 4,1%(3) en pesca, en el sector industrial; el 2,7% (2) en actividades de artesanías, hotelería y turismo, en el sector financiero y en el sector de comunicaciones. En actividades como:

servicios, estudios, monitorias, publicidad, explotación de bosques, transporte están el 1,4%(1).

5. Respuesta a la pregunta de investigación

Al retomar los resultados de la caracterización socioeconómica de los estudiantes y las pautas identificadas en la educación superior que promueven el desarrollo integral del ser humano, que están relacionadas con los dos primeros objetivos específicos del estudio. Quedando como ejercicio final formular el modelo Se retoman los fundamentos teóricos y epistemológicos de la economía humana de la MDASS, para cumplir con el último objetivo y el propósito final de la investigación que es el de diseñar un modelo.

A partir de los resultados de la investigación con la información recolectada en la encuesta y la entrevista, un análisis cuantitativo y cualitativo, evidencia que la población es heterogénea en su actividad productiva a pesar de ser todos estudiantes universitarios. Esto indica que en la educación superior a distancia y virtual, se encuentran estudiantes que son empleados, otros que trabajan en actividades del campo, amas de casa, otros independientes o empresarios y solo un porcentaje del 23% estudia únicamente. Ahora bien, con base en esos resultados y para cumplir con el propósito general de la investigación, se diseña un modelo socio-económico alternativo y solidario que promueva la generación de ingresos de las personas que están dentro del sistema de educación superior y sus familias, basado en los principios de la economía solidaria. Su objetivo fundamental, se debe enfocar a la generación de un mercado interno y externo de la comunidad estudiantil, para que compren, vendan y oferten productos y servicios propios. Con la generación de ingresos y el desarrollo de competencias y habilidades dentro del

proceso formativo universitario, los estudiantes van a tener nuevas oportunidades que pueden incidir como factor de protección para su permanencia frente al riesgo de deserción económico.

Cada estudiante reconoce las capacidades que tiene para ofrecer un servicio o un producto que ya este produciendo o comercializando. Por ejemplo, alguien que sabe tejer elabora bufandas, busos, gorros, guantes etc. Otro puede estar comercializando las fresas que cosecha y estable una relación comercial con alguien que vende “fresas con crema”. Es posible que otro estudiante comercialice productos ya elaborados ropa,calzado, ropa de cama, sombrillas, etc o que sea representante de microfranquicias o ventas por catalogo. En fin, cada uno de los estudiantes puede ser parte del mercado que se genera de manera interna en la universidad. Este mercado puede extenderse a sus familias, amigos y en general se amplia conforme crece el nivel de relaciones.

1. Justificación del diseño del Modelo

En consideración de los conceptos teóricos, los resultados estadísticos cuantitativos y cualitativos de la investigación, se identifica que el 62,70% de los estudiantes tienen un alto grado de interés en vincularse en proyectos productivos con sus pares académicos para mejorar sus ingresos y sus condiciones económicas.

Al realizar un cruce de variables en los aspectos del grado de interés en proyectos productivos estudiantiles, la ocupación actual o la actividad productiva adicional al formativo, el nivel de ingresos familiares el número de personas a cargo, el estrato, el género y la edad de la población objeto de estudio, se encontraron aspectos relevantes para justificar el diseño de un modelo socio- económico alternativo y solidario basado en las

acciones solidarias que se generan a partir de las relaciones y las interacciones humanas en el contexto universitario.

A pesar de que el 49% de los estudiantes laboran en empresas, trabaja en actividades del campo (9%), es ama de casa y trabaja (6%), trabaja en su propia empresa o negocio (5%), trabaja en forma independiente (5%) (Ver Tabla 11 y Gráfica 9), su nivel de ingreso familiar o de las personas con quienes convive el estudiante de manera permanente está entre 1 y 2 Salario Mínimos para el 41,30%, y entre menos de 1 y 1 salario mínimo para el 41,20% de la población. De estos ingresos dependen entre 2 y 4 personas para el 57,60% de los estudiantes y entre 4 y 7 personas para el 16,35%.

Las condiciones de vulnerabilidad económica de los estudiantes se identifica igualmente en su estrato socio-economico donde el 74% provienen de estratos 1 y 2. El 63,3% son de género femenino y el 36,7% masculino. Otro factor que los hace vulnerables es su edad. El 59% de la población esta en edades de los 15 a los 24 años identificada como edad temprana para trabajar. Entre los 25 y 45 años el 41% en edad laboral madura, lo que indica que la población tiene necesidad para ocuparse laboral y productivamente y que el 26% que No labora actualmente va a necesitar desarrollar competencias que le permitan integrarse de manera efectiva al sistema productivo desde su formación en la educación superior.

Tabla 31.

Factores de vulnerabilidad socio-economica de la población.

Interés en el Proyecto	Actividad adicional al estudio	Nivel Ingreso Familiar	Personas a cargo	Esrrato socio-económico	Rango edad
-------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

SI 62,70%	Trabaja como empleado en empresa 49%	Entre 1 y 2 Salarios mínimos 41,3%	Entre 3 y 4 personas 33,8%	Estrato 2 el 49%	15-19 años el 19%
	Únicamente estudia 19%		Se sostiene solo 26,3%		20-24 años el 41%
NO 17,9%	Trabaja en actividades del campo 9%	Menos de 1 salario mínimo 22,5%	2 Personas 23,8%	Estrato 1 el 25%	25-29 años el 14%
	Es ama de casa y trabaja 6%		Entre 4 y 5 personas 13,8%		30-34 años el 13%
	Trabaja en su propia empresa o negocio 5%	1 Salario Mínimo 18,7%		Estrato 3 el 21%	35-39 años el 8%
TAL VEZ 19,40%	Estudia dos carreras 4%		Entre 6 y 7 personas 2,55%		40-44 años el 5%
	Trabaja en forma independiente 5%	Entre 2 y 3 Salarios mínimos 12,5%	8 personas o mas 0%	Estrato 4 el 4%	45 -49 años el 1%
	Es ama de casa 1%	Entre 4 y 5 Salarios mínimos 5%			

Fuente. Resultados de encuesta. Listado de respuestas complementarias a la pregunta 12. Consolidación por idea fuerza. Actores y modelos. Construcción del investigador.

2. Elementos que conforman el modelo.

En los procesos de relación entre los estudiantes y sus actividades productivas simultaneas a su formación en educación superior en la modalidad a distancia y virtual, se puede formular un modelo alternativo socio-económico que contemple la integración de un mercado en ambientes presenciales y en ambientes virtuales mediado por la tecnología. La integración del estudiante al sistema de producción y distribución en los roles y relaciones que se generan por la oferta y demanda de productos y servicios ya sea como empleado,

independiente o empresario. Desde el concepto de la Microeconomía que se enfoca en la “descripción y análisis del comportamiento de las unidades (agentes económicos) capaces de tomar decisiones de producción y consumo dentro del mercado (consumidores, propietarios de recursos y/o accionistas, etc.)” (Mendez,2008, pág.19), el estudiante en su entorno educativo también tiene interacciones y relaciones socio-económicas que puede potenciar a través de la articulación de redes de pares que conformen un mercado.

El estudiante se integra en el modelo como actor principal de compra, venta, producción e intercambio de productos o servicios. El estudiante toma la decisión de comprar. Vender, oferta o simplemente de no ser parte del modelo porque no se requiere de

2. Requisitos para poder ser parte del modelo de redes estudiantiles

Por la misma dinámica y esencia del modelo basado en los principios de relaciones e interacciones de la economía solidaria, solo se requiere ser estudiante universitario sin importar si es nuevo o antiguo. Para ser parte del modelo, se requiere:

- Ser estudiante de la universidad
- Expresar su interés por ser parte del modelo.
- Ofrecer o comprar un producto o servicio
- Comprometerse a establecer una relación comercial
- Incluye oferta de servicios si no tiene productos o servicio desde su perfil profesional puede brindar asesorías o servicios especializados, relacionados con sus competencias y habilidades disciplinares.

3. Formato de registro de estudiantes para ser parte del modelo

Tomando como referente el cuestionario de la encuesta, se diseña un formato inicial de

registro de interés de vinculación a la red estudiantil de productividad a través del Modelo socioeconómico, alternativo y solidario. (Ver anexo D.)

Se pretende recopilar de forma sencilla y clara el interés de vincularse

- Programa _____ Escuela
- Datos personales
- En este momento, ¿tiene algún producto o servicio que desee ofrecer en la UNAD Nodo Tunja? (Por ejemplo: venta de productos agrícolas, collares y joyas, servicios de restaurante y cafetería, diseño de cocinas integrales, etc)
- Si _____ No _____ Tal vez _____
- ¿Qué productos o servicios desea ofrecer?
- a. _____ d. _____
- b. _____ e. _____
- c. _____ f. _____
- _____
- ¿Ha tenido alguna idea, proyecto o propuesta de productos o servicios que desee desarrollar a futuro?
- Si _____ No _____ Tal vez _____
- _____
- ¿Qué productos o servicios desearía desarrollar?
- c. _____ d. _____
- d. _____ e. _____
- e. _____ f. _____

- ¿Estaría interesado en vincularse en proyectos productivas conformadas por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios en la UNAD- Nodo Tunja?:
- Si _____ No _____ Tal vez

4. Elementos del modelo alternativo y solidario:

1. Oferta de productos y servicios de estudiantes para estudiantes
2. Estudiante y familia: Agentes económicos consumidores y productores
3. Demanda de productos y servicios de estudiantes para estudiantes
4. Sistema económico alternativo y solidario de la comunidad estudiantil

Entorno de Encuentro de oferta y demanda: Virtual y presencial

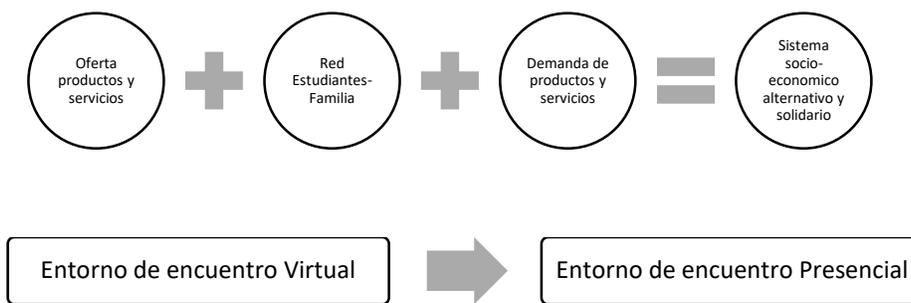


Ilustración 9. Elementos del Modelo Alternativo y Solidario estudiantil

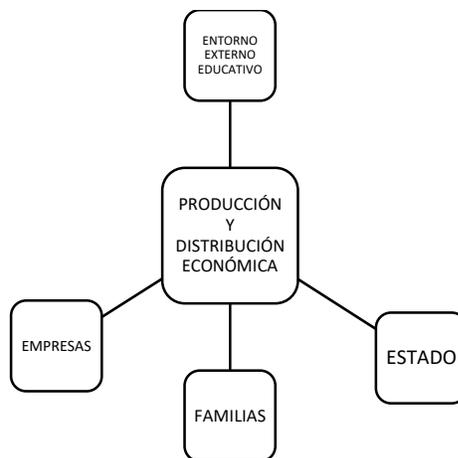


Ilustración 10. *Interacciones con el entorno externo educativo.* Fuente. Construcción del investigador basado en los conceptos de economía de mercado.

5. Características y particularidades del Modelo

A partir de los resultados y los conceptos epistemológicos de la solidaridad, el trabajo colaborativo, la Reticulariidad y las estrategias de trabajo comunitario se formula el modelo para la comunidad de estudiantes de la institución de educación superior de la modalidad a distancia y virtual. Se parte de identificar las potencialidades como comunidad educativa con características del perfil del estudiante que cumple diferentes roles en lo académico, familiar y social para que se puedan un modelo alternativo de productividad a partir de la Red estudiantil, con tres particularidades: 1) El Modelo es de tipo Alternativo porque se formula para estudiantes de educación superior, que a partir de su relación comunitaria de manera presencial y por mediación virtual, puede desarrollar un sistema de producción interno como una iniciativa comunitaria, como el movimiento OVOP.

2) El Modelo es sostenible porque involucra la educación como elemento promotor del conocimiento y la innovación, apoyado en el uso de TICs y se articula con la Política de ciencia e innovación para el Desarrollo Sostenible en Colombia (Libro verde 2030,2018)

3) El Modelo es solidario, partiendo del principio del trabajo colaborativo y de apalancamiento mutuo en la comunidad estudiantil universitaria que ya está organizada en la Red estudiantil de una institución que tiene como principios el constructivismo social a partir de la transformación económica, cultural y social de las comunidades donde actúa.

Dimensiones del Modelo:

Para dimensionar el modelo desde el principio de relaciones, se considera: “W una función de las utilidades individuales, es decir, $W(x) = F(U(x), \dots, U(x))$, donde U_i denota la función de utilidad del individuo i , para $i = 1, \dots, n$.” (Sen, 2016, 24), donde se supone un crecimiento de W en la medida que crece U_i , al considerar que todos los estudiantes hacen parte de ese conjunto, donde se considera la Utilidad individual y la colectiva frente a la función de bienestar. Los juicios distributivos dependerían entonces de la función de bienestar social que se escoja (Sen, 2016, 24), para considerar las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria y sus contextos como la base del modelo alternativo.

5.1 Relaciones Personales



Gráfica 22. Contextos de relación del E-estudiante. Fuente. Construcción del investigador basado en los conceptos de economía de mercado

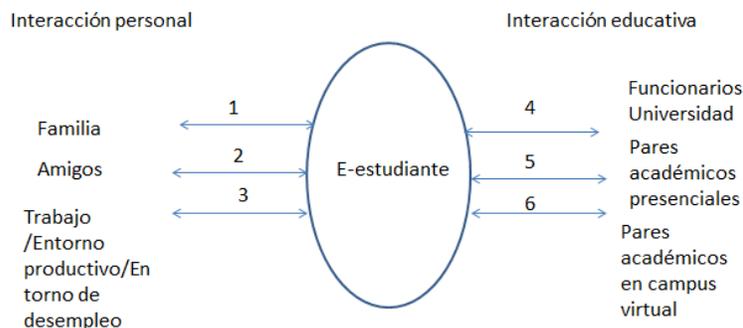
Las relaciones son el principio de todas las actividades humanas considerando al ser social por naturaleza, donde se generan los principios de convivencia que parten del individuo y se traslada al colectivo. A partir de las interacciones se propician las funciones de utilidad donde “W una función de las utilidades individuales, es decir, $W(x) = F(U(x), \dots, U(x))$, donde U_i denota la función de utilidad del individuo i , para $i = 1, \dots, n$.” (Sen, 2016, 24).

En esta relación $U(x)$ = función de utilidad del estudiante.

$U(x)$ =Utilidad social+ Utilidad estudiantil+ Utilidad familiar+ Utilidad personal

$M(X)$ = $U(X) + U(X) + U(X) + U(X)$ = función de utilidad de la suma de utilidades del estudiante en sus diferentes contextos.

A partir de sus diferentes espacios de interacción, se generan las relaciones que se pueden representar en un gráfico sagital, donde se establece una interacción en varios sentidos:



Gráfica 23. Relaciones del E-estudiante en los distintos espacios de interacción. Fuente. Construcción del investigador.

El Condominio es imagen de por lo menos un elemento.

Para todo Y que pertenece Y . existe un X que pertenece a X

Los elementos del conjunto E (estudiante) son todos los e que pertenecen a los
Numeros naturales.

Conjunto de partida o dominio: Donde n puede ser igual a estudiantes, tutores,
funcionarios de la institución educativa.

$$f(x)=y$$

$$\left\{ Fx= 1, 2, 3, 4, 5,6 \right\}$$

$F(x) = Relaciones$

1. Familia
2. Amigos
3. Trabajo/Entorno productivo/Entorno de desempleo
4. Funcionarios de universidad
5. Estudiantes en encuentro presencial
6. Estudiantes en en campus virtual

Donde $FCx)= \left\{ Relaciones\ de\ la\ interacción\ del\ estudinante \right\}$

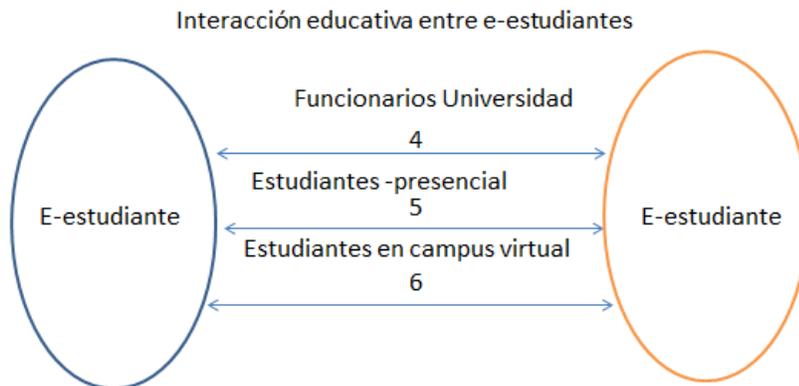
Estas relaciones también hacen que cumpla un rol:

Tabla 32.

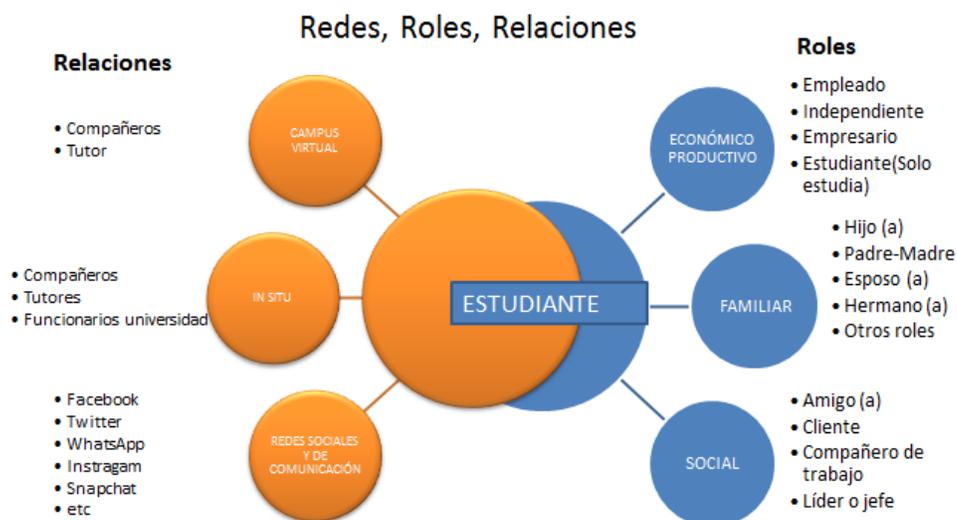
Rol del E-estudiante en las distintas relaciones que desarrolla.

No.	Relación	Rol
1	Familia	Miembro
2	Amigos	Filiación
3	Trabajo/Entorno productivo/Entorno de desempleo	Productivo
4	Funcionarios de la Universidad	Cliente
5	Estudiantes en encunetro presencial	Filiación-Producción
6	Estudiantes en campus virtual	Filiación-Producción

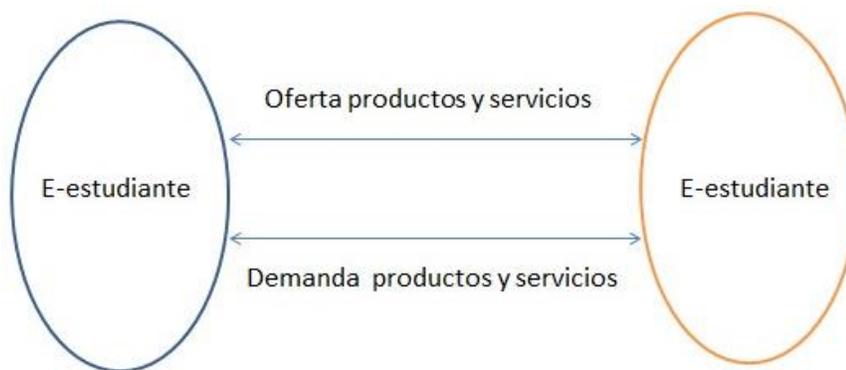
Fuente. Entrevistas a estudiantes acerca de sus procesos productivos.



Gráfica 24. *Interacción educativa entre E-estudiantes.* Fuente. Construcción del investigador.



Gráfica 25. *Redes, roles y relaciones de los E-estudiantes.* Fuente. Construcción del investigador.



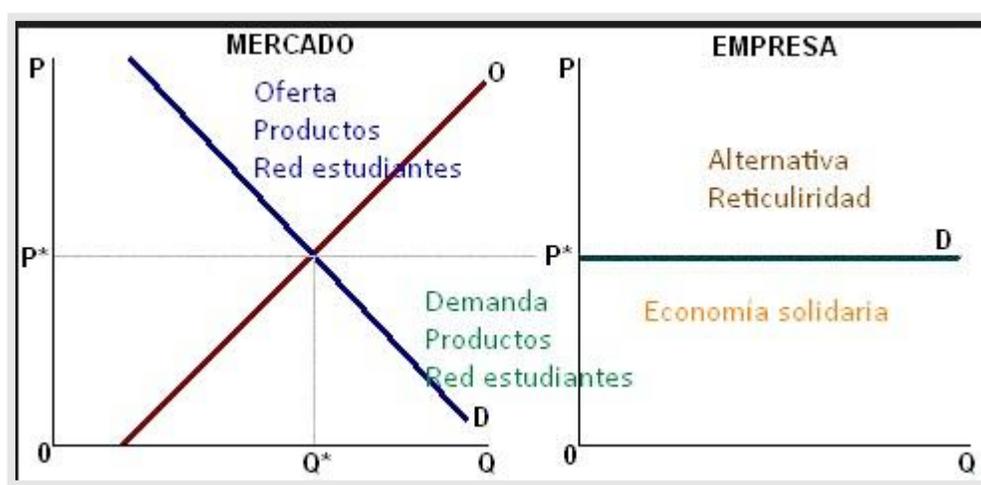
Gráfica 26. *Mercado interno comunidad de E-estudiantes.* Fuente. Construcción del investigador.

Tabla 33.

Rol del E-estudiante en las distintas relaciones que desarrolla.

No.	Relación	Rol
1	Venta de productos o servicios	Oferente
2	Compra de productos o servicios	Demandante
3	Sin interés en mercado	Oferente potencial-
4	Sin interés en mercado	Demandante potencial

Fuente. Entrevistas a estudiantes acerca de sus procesos productivos.



Gráfica 27. Mercado en la comunidad estudiantil. Fuente. Construcción del investigador.

La relación del mercado interno que se genera a partir de la relación e interacción de los estudiantes se presenta en una oferta y demanda de productos y servicios abierta y permanente a través de los principios de solidaridad y apoyo mutuo.

La Red de estudiantes se activa como una red productiva que promueve la comunicación entre sus miembros, la interacción comercial y de negocios para contribuir al crecimiento económico de poblaciones vulnerables de estrato 1, 2 y 3 “para que la gestión agregue valor de solidaridad (...) a los vínculos de los diferentes integrantes” (Acuerdo 015 de 2011) de la comunidad universitaria.

La comunidad de estudiantes , matriculados en los periodos 16-1,16.2 y 8-3 del 2018, se pueden apalancar en los fundamentos teóricos del Proyecto pedagógico de la universidad de referencia, para materializar su ideario de inclusión y transformación social, a partir de los principios de Reticularidad y solidaridad, desde su propia Red de Estudiantes, que se relaciona, interactúa, propone e innova de manera permanente para generar espacios de encuentro en un mercado donde son oferentes y demandantes de productos y servicios que ellos mismos generan o sus familia.

La Red estudiantil, se constituye en una fuerza social, económica y productiva que puede interactuar en un mercado interno, regido por principios de libertad de compra y venta, de solidaridad en la circulación del dinero y de trabajo colaborativo en el intercambio de bienes y servicios entre los estudiantes.

En este sentido, la educación está llamada a promover el desarrollo de competencias solidarias y de ayuda mutua para fomentar el crecimiento humano con resultados de impacto social, donde “el mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas” (Max-Neef, 1993) , donde se está brindando no solo el acceso a la educación superior a poblaciones históricamente excluidas, sino que se está abriendo un escenarios de creación e innovación. En estos espacios, “el espíritu empresarial es importante para todos los individuos, pero es especialmente relevante cuando se dispone de una formación que puede aportar las herramientas básicas para pensar en la creación de un equipo de negocio propio (Salinas & Osorio, 2012, 11), como lo vienen haciendo los países que dan trascendencia a la educación.

7. Propuestas de aplicación del modelo: Desde la investigación y de acuerdo a sus resultados, el Modelo diseñado puede tener aplicaciones en el contexto educativo, social,

económico y productivo de comunidades en formación y cualificación de competencias del desarrollo integral del ser humano.

1. Aplicación como Modelo Alternativo para generación de ingresos en comunidades económicamente vulnerables donde puede surgir un mercado a partir de relaciones e interacciones entre sus miembros, con el reconocimiento de oferta y demanda de productos y servicios generados por ellos mismos

2. Aplicación del Modelo en contextos educativos que promuevan el desarrollo de competencias de análisis, toma de decisiones, innovación y creatividad para la propuesta de soluciones a problemas reales, locales y regionales, donde se contemple el cumplimiento de los ODS y ODM.

3. Aplicación del Modelo en escenarios sociales y económicos donde se promuevan las acciones colaborativas, la ayuda mutua, el trabajo solidario y el bienestar común, desde la esencia del reconocimiento del otro con sus habilidades, capacidades y potencialidades para construir en red soluciones a sus problemáticas de tipo social y económico.

4. Aplicación del modelo en ambientes virtuales de aprendizaje y ambientes reales integrados por el uso de las tecnologías de información y la comunicación.

5. Aplicación del modelo en comunidades cercanas y distantes geográficamente y cuya comunicación este mediada por TICs.

6. Aplicación del modelo en entornos y contextos donde se requiera fortalecer el desarrollo integral del ser humano a partir de acciones solidarias, emprendimiento, productividad bajo los principios de la economía solidaria.

5.3. Costos para el inicio del proyecto y dinero para inversión

Por estar dentro del sistema educativo universitario y partir de las iniciativas de productividad de los estudiantes, los costos de inicio del proyecto para la Institución de Educación Superior no tendrá costo de inversión directa. Las inversiones las realizan los estudiantes en la medida que desee comprar, vender o comercializar un bien o un servicio.

5.4. Logística e implementación del proyecto

Desde la necesidad de poner en funcionamiento el modelo, se requiere de un espacio físico que puede ser stand o vitrina general donde los estudiantes interesados en ofertar sus productos o servicios dispongan y organicen para exhibir sus productos. Igualmente, al estar inmersos en ambientes virtuales de aprendizaje, el uso de aplicaciones APP, wix, paginas web, blog, etc se desarrollaran para la comercialización.

5.5. Rentabilidad y beneficios del proyecto

Los resultados esperados con la implementación del Modelo socio-economico, alternativo y solidario, estará dado por el beneficio que se pueda generar en la comunidad de estudiantes sus familias, frente a la generación alternativa de ingresos y en la disminución del riesgo de deserción por situaciones económicas.

En forma directa, se tiene un beneficio y rentabilidad para el estudiante que compra, venda y comercialice productos y servicios en un mercado interno donde puede tener una mayor demanda o conseguir mejores precios que favorezcan su economía.

5.6. Aval y aprobación para su puesta en marcha

Dentro de las atribuciones que confiere la autonomía universitaria a las IES, los reglamentos y acuerdos que se dan al interior de las redes estudiantiles universitarias, se

reuiere de avales, permisos y autorizaciones para que se pueda dar una dinámica interna de comercio al interior de la universidad. Igualmente, la IES puede guardar y proteger su imagen institucional ante situaciones de conflicto dentro del mercado aplicando el principio de autogestión de cada estudiante y de la red.

Conclusiones

En la investigación se pudo establecer en primer lugar, que en la institución de educación superior de la modalidad a distancia y virtual de Tunja, se cumple el principio de equidad y de igualdad porque las personas tienen la posibilidad de acceder a la educación superior sin distinciones de condición social, género, edad u origen, para formarse de manera integral y propender por mejores condiciones de vida. Lo que hace que cobre valor el mismo concepto de educación “como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (MEN,2009, par. 3), a través de su acceso y permanencia en el sistema.

La población estudiantil de la universidad, presenta unas características socio-demográficas dadas por su edad, que está en un rango entre los 16 y 45 años, donde predominan los jóvenes entre los 16 a 25 años con un 68%, que en un 63,3% son de género femenino y el 36,7% del género masculino; donde se evidencia la inclusión de género.

Con relación al aspecto socio-económico, el estrato social del que provienen el 79% de los estudiantes son 1 y 2. Donde el 49% es de estratos 2 y el 25% de estrato 1, del estrato 3 el 21% y del estrato 4 el 4%. Respecto a su estado civil, el 85,9% son

solteros y el 14,2 % está conformado por casados, quienes viven en unión libre y madres cabeza de familia. El estado civil se relaciona con el número de personas a cargo que para el 52,1% es de 0, para el 25,4% con una persona a cargo, el 5,5% con 2 personas y el 6,3% con 3 personas a cargo. La residencia o procedencia del estudiante se estimó que el 75,6% habita en zona urbana y el 24,4% en zona rural. Lo que muestra a una población joven con un alto grado de vulnerabilidad.

La caracterización por actividad productiva y nivel de ingresos de los estudiantes, muestra que solo el 19% únicamente estudia y un 4% estudia dos carreras, el resto de la población realiza algunas actividades productivas como empleado en empresas 49%, trabaja en actividades del campo 9%, es ama de casa y trabaja 6%, trabaja en su propia empresa o negocio 5%, trabaja en forma independiente 5%, es ama de casa 1 (1%) y un 1% en actividades no especificadas. En forma simultánea a la formación el 77% de los estudiantes tiene alguna actividad que les genera un nivel de ingreso familiar mensual, que corresponde al que generan las personas con quienes viven y/o comparten ingresos y gastos en forma permanente que es de menos de 1 salario mínimo para el 22,50%, de 1 Salario Mínimo para el 18,70%, entre 1 y 2 Salarios Mínimos para el 41,30%, entre 2 y 3 Salarios Mínimos el 12,50%, entre 4 y 5 Salarios Mínimos el 5%. Al relacionar los ingresos con el número de personas que dependen de esos ingresos para el 26,30% se sostiene solo, el 23,80% con 2 personas, el 33,80% entre 3 y 4 personas, el 11,80% entre 4 y 5 personas, el 2,55% entre 6 y 7 personas. Evidenciando que los estudiantes perciben ingresos por sus actividades productivas y las de sus familias en un 82,5% entre 0 y 2 Salarios Mínimos y que el 57,60% tiene entre 2 y 4 miembros que dependen de esos ingresos. Lo que indica una alta vulnerabilidad económica frente a sus proyectos educativos y sus condiciones de bienestar.

A través de la investigación y la valoración cualitativa y cuantitativa de la información se validaron pautas aplicables a los procesos productivos en la educación superior a distancia y virtual relacionados con el fortalecimiento de las competencias humanas por medio de acciones colaborativas y solidarias, el análisis del entorno económico y sus problemáticas, el análisis de oportunidades en el contexto universitario y alternativas de producción. Los estudiantes analizaron su contexto identificando las problemáticas de Tunja y las causas posibles frente a la escasa oferta de empleo 20%, baja remuneración 8% , falta de oportunidad para gente joven, estudiantes y sin experiencia 15% , baja estabilidad laboral 5% y como causas; falta de empresas, industrias y desarrollo económico 30%, sobreoferta de profesionales 3% , migración de personas hacia Tunja 5% , falta de información de problemáticas porque no residen en Tunja 10%.

Los estudiantes también aportan ideas para formular alternativas de solución a las problemáticas con dos líneas de alternativas desde el emprendimiento y desde la productividad. La primera desde el emprendimiento para iniciar proyectos individuales o colectivos para generar ingresos. En las incitativas, se destacan las acciones colaborativas y solidarias para promover la ayuda mutua y la asociatividad como fundamento para superar las limitaciones económicas. En segundo lugar, la alternativa de productividad, con proyectos que contemplen recursos del entorno natural o social, donde se considera el cuidado del medio ambiente como fuente de recursos a través del reciclaje, el uso de productos alternativos que sustituyan los productos sintéticos, los productos naturales, la integración del arte, el deporte, cultura, industria de alimentos, las artesanías, las riquezas turísticas, a agricultura y el comercio. El cambio lo contemplan al implementar tecnología en las actividades del campo para procesos agrícolas y en las actividades cotidianas. Así mismo, se evidencia conciencia para promover el ahorro, la racionalizar el gasto, el control

de oferta y demanda de empleos para que haya equilibrio y oportunidades. Se contempla fortalecer empresas existentes, la gestión de créditos sin intereses, la capital semilla que permita iniciar proyectos.

Como conclusión final, se establece la posibilidad de formular un modelo alternativo de productividad a través de la integración de los factores socio-económicos de la población estudiantil a través de la Reticularidad. Con el establecimiento de redes de interacción, las relaciones interpersonales en un ambiente educativo, promueve las competencias que conllevan a un accionar mutuo, solidario y participativo que se integre y se represente en un modelo. El fundamento del modelo son las relaciones e interacciones. A partir de una relación por gráfico sagital se analizan las relaciones y roles del estudiante universitario, sus contextos de actuación de tipo familiar, social, educativo, laboral. El rol como miembro de una familia, en un círculo de amigos que mantienen una filiación, en su trabajo y entorno productivo donde tiene el rol de empleado o independiente. En las relaciones e interacciones productivas se puede generar un mercado reticular entre los miembros de la comunidad estudiantil de la institución educativa. El rol y la relación se afianzan entre pares con los compañeros in situ y los del campus virtual. A través del fortalecimiento de competencias humanas de relación e interacción solidaria, la formación integral promueve la filiación y las nuevas relaciones humanas a ámbitos sociales, culturales y productivos. Estas relaciones y roles son la base para el diseño del modelo, porque se enmarcan las relaciones humanas, sociales y productivas del estudiante en su contexto de actuación.

Se **formula un modelo alternativo de productividad aplicable** en estudiantes de educación superior de educación a distancia y virtual, en su etapa formativa a través de redes basada en las relaciones, donde se considera la utilidad individual y la utilidad

colectiva como el factor que promueve las relaciones entre los miembros de la comunidad estudiantil. En el modelo, el é-estudiante es el centro de las relaciones estudiantiles, familiares, personales, sociales. A partir de esas relaciones surge el mercado interno de oferta y de manda de productos y servicios a través de la red de estudiantes.

Con el diseño del modelo, se espera que sea la versión inicial para formular un modelo más estructurado que contemple el surgimiento de un espacio socio-económico de relaciones productivas de tipo solidario mediado por TICS. En este espacio, los estudiantes de educación superior desarrollan iniciativas de emprendimiento, para que a través de estrategias pedagógicas y empresariales se transformen en empresas bajo el principio de la economía solidaria. Desde luego, la Reticularidad es el marco solidario amplio y abierto que marca la diferencia y tal vez, una nueva propuesta de emprendimiento social estudiantil como alternativa para los problemas socio-económicos, de empleo y emprendimiento, que puede ser desarrollado a través de plataformas tecnológicas, con el uso de aplicaciones, de nuevas formas de comercio electrónico, del uso de páginas web y de todo lo que la tecnología y la ayuda mutua pueda generar en pro de mejorar las condiciones socio-económicas de una comunidad .

Recomendaciones

Se recomienda:

- Considerar la presentación del Modelo como parte del principio desarrollo humano a través de la Reticularidad, de las acciones colaborativas y solidarias que promueve la educación superior a distancia y virtual, cuya operacionalización se extiende a la activación de una Red estudiantil del ámbito académico al productivo, atendiendo el marco legal que la rige para las entidades sin ánimo de lucro.

- La investigación y el Modelo propuesto se presentan como alternativa para la generación de ingresos a los estudiantes y para los estudiantes de la institución de educación superior y a distancia de Tunja tomada como referente, con una proyección que puede articular en de integración a las redes de estudiantes a nivel regional y l nacional , de acuerdo al grado de interés que se tenga para su desarrollo.

-Identificar la Reticularidad como el principio de trabajo solidario para que se pueda fomentar el pensamiento solidario y de apoyo mutuo que conduzca a la consolidación de empresas asociativas que se integren al sistema económico solidario y que puedan ser apalancados por la Banca solidaria.

- Considerar que los cambios históricos sociales, económicos y culturales se fundamentaron en la educación como instrumento para la promover la disminución de la brecha social al fortalecer competencias de desarrollo humano por medio de acciones solidarias y colaborativas que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa,

- Considerar el modelo alternativo solidario de productividad entre estudiantes de educación superior, como un ejercicio en construcción, cuyo objeto es de futuras investigaciones.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía Mayor de Tunja, (07, 12,2018). Alcaldía de Tunja. Recuperado de :
<http://www.tunja-boyaca.gov.co/municipio/geografia>
- Álvarez, S., & Rettberg, A. (2008). CUANTIFICANDO LOS EFECTOS ECONÓMICOS DEL CONFLICTO: una exploración de los costos y los estudios sobre los costos del conflicto armado colombiano. *Colombia internacional*, (67), 14-37. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rci/n67/n67a02.pdf>
- ACPO, (2018).: Acción cultural popular,. Recuperado de <https://www.fundacionacpo.org/quienessomos/filosofia/>
- Bible Gateway*. (s.f.). Recuperado el 20 de 06 de 2016, de <https://www.biblegateway.com/passage/?search=1+Samuel+12-13%2CSalmos+3-4&version=RVR1960>
- Bretones, F. D., & Radrigán, M. (2018). Actitudes hacia el emprendimiento: el caso de los estudiantes universitarios chilenos y españoles. *CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (94), 11–30. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2444/10.7203/CIRIEC-E.94.12668>
- Carrizalez, O. (2018). Significados de las relaciones humanas en el hábitat universitario / Meanings of human relations at university. Retrieved from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.41BA6388&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- CEPAL, (21, 12,2018).Comisión económica para América Latina y del Caribe. Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de:

- [https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible,](https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible)
- Colciencias. (2018). *Política Nacional de Ciencia e Innovación para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://investigaciones.pedagogica.edu.co:>
<http://investigaciones.pedagogica.edu.co/wp-content/uploads/2018/07/LibroVerde2030-finalweb.pdf>
- Coyuntura Económica*. (24 de 03 de 2016). Obtenido de <http://coyunturaeconomica.com/economia/microeconomia>
- DANE. (2014). *Informe de Conyuntura Económica Regional ICER-Departamento de Boyacá*. Tunja: DANE-Banco de la República. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/icer/2014/ICER_Boyaca_2014.pdf
- Duque, E, & Palacios,M(2012). Posibilidades para la redefinición del modelo de negocio del CREPIB.
- Estrategia de Desarrollo Local "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo", Departamento nacional de Planeación (DNP, 2018) . Recuperado de:
<https://ovop.dnp.gov.co/SobreOVOP/Surgimiento.aspx>
- Florez, F. (2011). *Plan de Desarrollo Municipal "HECHOS DE VERDAD" por una Tunja mas humana*. Tunja.
- Franco, I. (2017). *Apuntes metodológicos*. Presentación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
- Hernández Arteaga, I., Pérez Muñoz, C., & Rua Castañeda, S. (2018). Intereses y perspectivas formativas en Economía Social y Solidaria de los estudiantes universitarios. CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (94), 91–121.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2444/10.7203/CIRIEC-E.94.12782>
- Hofman, A., Mas, M., Aravena, C., & de Guevara, J. F. (2017). Crecimiento económico y

- productividad en Latinoamérica. El proyecto LA-KLEMS. *Trimestre Económico*, 84(334), 259–306. Retrieved from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=122445214&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Leal, A. J., & Hernández, M. A. (2015). *Proyecto Académico Pedagógico Solidario*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10596/5939>.
- Leal, J. (2018). *La Formación Universitaria en América Latina: Certezas e incertidumbres sobre la inequidad social en el continente*. Recuperado de: <https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/2291-la-formacion-universitaria-en-america-latina-certezas-e-incertidumbres-sobre-la-inequidad-social-en-el-continente>
- Max-Neef, M. *et.al.* (1993). *Desarrollo a Escala Humana, Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Montevideo: Editorial Nordan-Comunidad.
- Méndez, C. (2001). Metodología Diseño y desarrollo de la investigación. En C. E. Méndez, *Metodología Diseño y desarrollo de la investigación*. Bogotá: McGraw Hill.
- Méndez, R. (2008). *El análisis económico del derecho*. Lima, Perú.
- Ministerio de educación Nacional, MEN. 03 de diciembre 2018. *El Sistema Nacional de Educación Terciaria*. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/porta/decadas/355208:El-Sistema-Nacional-de-Educacion-Terciaria->
- _____. MEN. 2009. *Deserción estudiantil en la educación superior en Colombia*. MEN. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

Ministerio de educación Nacional, MEN. 2010. *Los Cipas, grupos de estudio donde el aprendizaje es independiente, voluntario y autónomo*. MEN. Recuperado de:

<https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-219316.html>

Deserción estudiantil en la educación superior en Colombia. MEN. Recuperado de:

https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articulos-254702_libro_desercion.pdf

Naussán, L. (2018). Somos más de lo que creemos ser. *El Diario Boyacá*. Recuperado de:

<http://www.periodicoeldiario.com/2018/01/18/somos-mas-de-lo-que-creemos-ser-lyda-naussan>

Near, H. (2007). *Kibbutz Movement: A History: Crisis and Achievement, 1939-1995 V. 2*.

Oxford, UK: The Littman Library of Jewish Civilization in association with

Liverpool University Press. Retrieved from

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1863733&lang=es&site=eds-live>

Nerfin, M. y Cardoso, F. (1997). *Another development: Approaches and strategies*.

Uppsala: Dag Hammarskjöld Foundation.

OIT. (2018). Promover el empleo y proteger a las personas. Consultado 3 de diciembre de

2018. Recuperado de:

<https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/equality/lang--es/index.htm>

ONU (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015*. Recuperado de :

https://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *Plataforma de recursos de trabajo decente para el desarrollo sostenible*. Obtenido de ilo.org:

<https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/equality/lang--es/index.htm>

Pedagogical and curricular innovation for social inclusion in Higher Education ; Innovación

pedagógica y curricular para la inclusión social en la Educación Superior. (2018).

Retrieved from

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.E3E0DCA&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Plan de Desarrollo Municipal 2015-2109, (2016). Plan de desarrollo municipal. “Tunja en equipo 2016-2019”. Pablo Emilio Cepeda Novoa. Alcalde. Archivo pdf

Proyecto Académico Pedagógico Solidario PAPS, (2011). Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Pujol, L. (2007). Biodiversidad y su importancia para la sustentabilidad. Universidad Abierta Interamericana. Recuperado de <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/ecobio/UAIS-EBIO-400-001%20-%20Biodiversidad%20y%20sustentabilidad.pdf>

Rama, C., & Toro, R. C. (2018). *La educación a distancia y virtual estrategia de impulso al desarrollo Rural en América Latina*. Obtenido de Uniagraria.edu.co: <https://www.uniagraria.edu.co/wp-content/uploads/2018/10/la-educacion-a-distancia-y-virtual-estrategia-de-impulso-al-desarrollo-rural-en-america-latina.pdf>

Ramírez R., M. (2017). Retos macroeconómicos para Colombia en el posconflicto. [Archivo de video]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/10938>

Reina Bermúdez, L. (23,07,2018). Síntesis de Libro Pobreza y Prejuicio. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/19261>

_____. (23,07,2018). Principales acontecimientos económicos en Colombia durante las últimas dos décadas. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/19262>

_____. (23,07,2018). Actualidad macroeconómica colombiana en 2018. [Archivo de

video]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/19264>

Ríos, R. A. (2015). *Tecnologías de la Información y Comunicación (Tic's) en la educación superior a distancia en México: estudios de derecho, retos y oportunidades*. Obtenido de Enlace: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/enlace/article/view/20630>

Salinas, F., & Solano, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC- Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, España*, 75, 129-151.

Sanahuja, J. A., & Tezanos Vázquez, S. (2017). "From Millennium to Sustainability":

Challenges and Prospects of the 2030 Agenda for Sustainable Development ; "Del milenio a la sostenibilidad": retos y perspectivas de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Retrieved from

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.D646DE32&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Santa Biblia, NUEVA VERSIÓN INTERNACIONAL® NVI® © 1999, 2015 por Biblica, Inc.®, Inc.® Usado con permiso de Biblica, Inc.® Reservados todos los derechos en todo el mundo. Used by permission. All rights reserved worldwide. Recuperado de: <https://www.biblegateway.com/passage/?search=Eclesiast%C3%A9s+4%3A9-12&version=NVI>.

Sen, A. (1998). *Discurso del Premio Nobel*, Estocolmo, Suecia.

_____. (2016). *La desigualdad económica*. Recuperado de

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.4775849&lang=es&site=eds-live>

Socio-economic impact of the solidarity economy sector in Boyacá, Colombia. 2000 -

2009 ; Impacto socioeconómico del sector de la economía solidaria en el

- departamento de Boyacá, Colombia. 2000 - 2009. (2013). Retrieved from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.C1B6B9ED&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Spadies. (2016). *Educación Superior en Cifras*. Obtenido de [mineducacion.gov.co](http://www.mineduccion.gov.co): https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-359642_recurso.pdf
- UNAD. (2011). *Acuerdo 015 mayo 06 de 2011*. Obtenido de informacion.unad.edu.co: https://informacion.unad.edu.co/images/redestudiantes/Acuerdo_015_de_mayo_6_de_2011.pdf
- UNAD. (s.f.). *La educación de hoy* [Presentación]. Tunja: UNAD, Rectoría. Recuperado de: <https://rectoria.unad.edu.co/rectoria/conferencias-y-presentaciones?view=article&id=376:de-la-tradicion-a-la-innovacion-educativa&catid=73:conferencias-rectoria>
- _____. (2018). *I Convención Latinoamericana de Rectores: Desafíos de la Educación a Distancia y Virtual en la Sociedad del Conocimiento*. [Presentación]. Rectoría. Recuperado de: <https://rectoria.unad.edu.co/rectoria/conferencias-y-presentaciones?view=article&id=394:convencion-latinoamericana-de-rectores&catid=73:conferencias-rectoria>
- _____. (2018). Programación Académica para el Sistema de Educación Superior. Acuerdo No, 054 del 8 de octubre de 2018. Recuperado de: https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoAcademico/acuerdos/2018/COAC_ACUE_054_20181008_02.pdf
- UPTC y Alcaldía de Tunja. (s.f.). *Caracterización socio económica de Tunja y de la Región Central*. Recuperado el 15 de 04 de 2016, de http://tunja-boyaca.gov.co/apc-aa-files/30306565363361376237353733316534/b_caracterizacion_socioeconomica

.pdf

Villamil, L. y Romero, J. (2011). Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas: ¿en dónde estamos y para dónde vamos?. Fuente de inspiración para priorizar las labores desde la academia. *Revista Lasallista de Investigación*, 8(1), 126–135. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=79758079&lang=es&site=eds-live>.

Anexos y Apéndices

Anexo A. Prueba Piloto Encuesta 14 de Julio.

Estimado estudiante, estamos interesados en conocer las necesidades económicas y productivas de los estudiantes de educación superior en una universidad de la modalidad a distancia y virtual, para formular modelos de alternativas de desarrollo. La información que nos suministre será muy valiosa para el estudio en la Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario.

Edad: _____ Sexo: _____ M _____ F _____ Estado civil: _____ Estrato _____
 No. Personas a cargo _____ No. Personas con las Trabaja _____
 Programa _____ Escuela _____
 Periodo de matrícula _____ Estudiante: Nuevo _____ Antiguo _____
 Email _____

1. ¿Cuál es su actividad actual, además de ser estudiante universitario?

_____ Únicamente estudia _____ Trabaja en forma independiente
 _____ Trabaja como empleado en empresa _____ Es ama de casa
 _____ Trabaja en su propia empresa o negocio _____ Es pensionado
 _____ Trabaja en actividades del campo ----- Estudia dos carreras
 _____ Trabaja ocasionalmente en cualquier actividad _____ Otra ¿Cuál? _____

2. Tipo de actividad productiva actual:

_____ Agricultura _____ Pesca _____ Ganadería _____ Minería _____ Explotación Bosques
 _____ Artesanías _____ Obtención fuentes de energía _____ Industrial (Textil, alimentos, art.graf)
 _____ Comercio _____ Enseñanza _____ Transporte _____ Medicina _____ Hotelería _____ Turismo _____ Financiero
 _____ Tecnología _____ Comunicaciones

3. Su nivel de ingreso personal mensual es:

_____ No tiene ingresos mensuales _____ Menos de 1 Salario Mínimo
 _____ 1 Salario Mínimo _____ Entre 1 y 2 Salarios Mínimos
 _____ Entre 2 y 3 Salario Mínimo _____ Más de 4 Salarios Mínimos

4. El número de personas o miembros de la familia con quienes vive y/o comparte ingresos y gastos en forma permanente son:

_____ Se sostiene solo _____ 2 personas _____ Entre 3 y 4 personas
 _____ Entre 4 y 5 personas _____ Entre 6 y 7 personas _____ 8 personas o más

5. El nivel de ingreso familiar mensual de las personas con quienes vive y/o comparte ingresos y gastos en forma permanente son:

_____ Menos de 1 Salario Mínimo _____ 1 Salario Mínimo
 _____ Entre 1 y 2 Salarios Mínimos _____ Entre 2 y 3 Salario Mínimo
 _____ Entre 4 y 5 Salario Mínimo _____ Más de 6 Salarios Mínimos

6. En este momento ¿Cuáles necesidades personales son más importantes de solucionar para usted? Seleccione con X las que considere necesarias:

- Recursos para estudiar Conseguir su primer empleo Trabajo estable
 Vivienda propia Aumentar sus ingresos Viajar y ganar experiencias
 Crear empresa Ampliar su empresa Cambiar de empleo
 Mejorar sus relaciones familiares Mejorar sus relaciones interpersonales
 Sus problemas de salud o de un familiar Falta de servicio de salud
 Avanzar en sus estudios Tiempo de descanso Tiempo para estudiar
 Otra ¿Cuál? _____

7. ¿Considera que los miembros de una comunidad pueden organizarse para evaluar sus necesidades más apremiantes y formular alternativas de solución?

Si _____ No _____ Tal vez _____
 ¿Por qué? _____

8. Como estudiante universitario, ¿Considera necesario el desarrollo de alternativas de producción que le permitan mejorar su calidad de vida y la de su familia, durante su etapa de estudio y cuando se gradué como profesional?

Si _____ No _____ Tal vez _____
 ¿Por qué? _____

9. Adicional u opcional a su actividad productiva actual, le gustaría desarrollar alguna actividad productiva en su universidad que le genere ingresos:

Si _____ No _____ Tal vez _____

10. ¿Hace parte de algún programa o servicio de Inserción laboral, de empleo o emprendimiento de la UNAD?

Si _____ No _____ Tal vez _____
 ¿Cuáles? _____

11. ¿Estaría interesado en ser miembro de una Red Estudiantil Universitaria de la UNAD Nodo Tunja, que promueva actividades productivas entre sus compañeros, docentes y demás funcionarios?

Si _____ No _____ Tal vez _____

12. Como estudiante, en este momento, ¿tiene algún producto o servicio que desee ofrecer en la UNAD Nodo Tunja? (Por ejemplo: venta de productos agrícolas, collares y joyas, servicios de restaurante y cafetería, diseño de cocinas integrales, etc)

Si _____ No _____ Tal vez _____

¿Qué productos o servicios desea ofrecer?

- a. _____ d. _____
- b. _____ e. _____
- c. _____ f. _____

13. ¿Estaría interesado en ofrecer y adquirir productos o servicios a través de la Red Estudiantil Universitaria de la UNAD Nodo Tunja?:

Si _____ No _____ Tal vez _____

¿Cómo los ofrecería o los compraría?

____ De forma Personal ____ Por Teléfono ____ Venta On line ____ Por Catalogo

____ Otro ¿Cuál? _____

14. Durante su proceso formativo como profesional ¿Considera importante desarrollar competencias de comunicación, negociación, innovación, apoyo mutuo, trabajo comunitario, solidaridad y cooperación?:

Si _____ No _____ Tal vez _____

¿Por qué?

Su respuesta es muy valiosa, gracias por su colaboración.

Anexo B. Encuesta de Necesidades Económicas y Productivas***Encuesta***

Estimado estudiante, estamos interesados en conocer las necesidades económicas y productivas de los estudiantes una universidad de la modalidad a distancia y virtual, para formular un modelo alternativo de desarrollo. La información que nos suministre será muy valiosa para el estudio en la Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario.

Programa _____ Escuela _____

No. Créditos aprobados ____ Último Período matricula: 16-1 __ 16-2 __ 8-3 ____

Edad: ____ Sexo: ____ M ____ F ____ Estado civil: _____ Estrato _____

No. Personas a cargo ____ Sitio de residencia: Urbano _____ Rural _____

E-mail _____

1. ¿Cuál es su actividad actual, además de ser estudiante universitario?

____ Únicamente estudia ____ Trabaja en forma independiente

____ Trabaja como empleado en empresa ____ Es ama de casa

____ Trabaja en su propia empresa o negocio ____ Es pensionado

____ Trabaja en actividades del campo ----- Estudia dos carreras

____ Es ama de casa y trabaja ____ Otra ¿Cuál? _____

2. Tipo de actividad productiva actual:

____ Agricultura ____ Pesca ____ Ganadería ____ Minería ____ Explotación Bosques

____ Artesanías __ Obtención fuentes de energía ____ Industrial (Textil, alimentos,

art. graf.) ____ Comercio __ Enseñanza ____ Transporte __ Medicina ____

Hotelería _ Turismo __ Financiero ____ Tecnología ____ Comunicaciones ____ No

trabaja ____ Otra ¿Cuál? _____

¿Por qué? _____

8. ¿Conoce o hace parte de algún programa o servicio de Inserción laboral, de empleo o emprendimiento de la UNAD?

Si _____ No _____

¿Cuáles? _____

9. Como estudiante, en este momento, ¿tiene algún producto o servicio que desee ofrecer en la UNAD Nodo Tunja? (Por ejemplo: venta de productos agrícolas, collares y joyas, servicios de restaurante y cafetería, diseño de cocinas integrales, etc)

Si _____ No _____ Tal vez _____

¿Qué productos o servicios desea ofrecer?

a. _____ d. _____

b. _____ e. _____

c. _____ f. _____

10. ¿Ha tenido alguna idea, proyecto o propuesta de productos o servicios que desee desarrollar a futuro?

Si _____ No _____ Tal vez _____

¿Qué productos o servicios desearía desarrollar?

c. _____ d. _____

d. _____ e. _____

e. _____ f. _____

11. ¿Estaría interesado en vincularse en proyectos productivas conformadas por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios en la UNAD- Nodo Tunja?:

Si _____ No _____ Tal vez _____

¿Cómo los ofrecería o los compraría?

___ De forma Personal ___ Por Teléfono ___ Venta On line ___ Por Catalogo ___
___ Otro ¿Cuál? _____

12. Durante su proceso formativo como profesional ¿Considera importante fortalecer competencias de análisis de problemas sociales, toma de decisiones, innovación, solidaridad y cooperación como parte fundamental de su desarrollo integral?:

Si _____ No _____ Tal vez _____

¿Por qué? _____

Su respuesta es muy valiosa, gracias por su colaboración.

Anexo C. Encuesta Google para Registro de Información.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBapmSuIFt2Tq4m4Z->

[bCiTT09xoFhScUPHhkDq8QXAhTCNw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfBapmSuIFt2Tq4m4Z-bCiTT09xoFhScUPHhkDq8QXAhTCNw/viewform)

Anexo D. Entrevista a Estudiantes para Indagar Actividades Productivas.

Nº	ENTREVISTADO	PROGRAMA ACADÉMICO	CIUDAD DE RESIDENCIA	TIPO DE ACTIVIDAD DE EMPRENDIMIENTO	NOMBRE EMPRESA O NEGOCIO	SECTOR	PRODUCTO O SERVICIO	MEDIO DE COMERCIALIZACIÓN
1	ESTUDIANTE	TECNOLOGÍA EN SEGURIDAD Y SALUD DEL TRABAJO	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	Jhon Orlando Ramos	SERVICIOS	Consultoría en Seguridad y salud en el trabajo	Personal-Virtual
2	ESTUDIANTE	INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES	TUNJA	Emprendimiento	Sal y Vida	ALIMENTOS	Especias-Condimentos	Personal-Virtual
3	ESTUDIANTE	INGENIERIA INDUSTRIAL	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	Luz Cecilia Sánchez	ALIMENTOS	Zarapas de mazorca-Envueltos-Masato	Personal
4	ESTUDIANTE	PSICOLOGÍA	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	MERY JOHANA SANCHEZ	ALIMENTOS	Zarapas de mazorca-Envueltos-Masato	Personal
5	ESTUDIANTE	INGENIERÍA AMBIENTAL	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	MIK-JUDA	COMERCIO	Bisuotería	Personal-Virtual
6	ESTUDIANTE	PSICOLOGÍA	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	NATTHALIE JEREZ	COMERCIO	Adornos Navideños	Personal
7	ESTUDIANTE	DIPLOMADO ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	COELAGRO	AGRICOLA	Plantulas-Insumos agrícolas	Personal
8	ESTUDIANTE	DIPLOMADO ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	SABORARTE	ALIMENTOS	Postres artesanales	Personal
9	ESTUDIANTE	DIPLOMADO ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	SEGURIDAD INDUSTRIAL	INDUSTRIAL	Electrónica-Plantas	Personal-Virtual
10	ESTUDIANTE	DIPLOMADO ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES	TUNJA	Emprendimiento	DANIELA ESCOBAR	COMERCIO	Ventas de Joyas-Bolsos	Personal-Virtual
11	ESTUDIANTE	DIPLOMADO ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	ERIKA MARITZA GUERRERO	ALIMENTOS	Lacteos-Queso	Personal

12	ESTUDIANTE	DIPLOMADO ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	DANIEL IGUA	ALIMENTOS	Besos de Novia	Personal-Virtual
13	ESTUDIANTE	DIPLOMADO ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES	TUNJA	Emprendimiento	OLIVERIO ALVARADO	AGROPECUARIO	Productos organicos	Personal
14	ESTUDIANTE	DIPLOMADO ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	MARCELA MARIA SANCHEZ MEJIA	ALIMENTOS	Galletas-tortas	Personal
15	ESTUDIANTE	TECNOLOGIA EN IMAGENES DIAGNOSTICAS Y RADIOLAGIA	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	SHOES N&N	COMERCIO	Venta de Zapatos deportivos	Personal
16	ESTUDIANTE	TECNOLOGIA EN IMAGENES DIAGNOSTICAS Y RADIOLAGIA	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	BLANCA HERMALINDA HERNANDEZ	ALIMENTOS	Haba-Mani-Quesadillos	Personal
17	ESTUDIANTE	PSICOLOGÍA	TUNJA	Muestra de Idea de negocio (producto y/o servicio)	EVA LUCIA NEIRA	ALIMENTOS	Empanadas-Arroz con leche-Chocolates	Personal
18	ESTUDIANTE	DIPLOMADO ASOCIATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES	TUNJA	Negocios	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRESA DE OICATA	ALIMENTOS	Venta de fresas	Personal
19	ESTUDIANTE	PSICOLOGÍA	TUNJA	Negocios	COMIDAS RAPIDAS	ALIMENTOS	Comidas rápidas especiales	Personal
20	ESTUDIANTE	INGENIERÍA DE ALIMENTOS	Villa de Leyva	Negocios	Proyecto Estandarizacion de procesos	SERVICIOS	Proyecto Estandarizacion de procesos	Personal-Virtual
21	ESTUDIANTE	PSICOLOGÍA	TUNJA	Negocios	Tienda virtual de accesorios	COMERCIO	Joyeria, cinturones, vasos,	Personal-Virtual
22	ESTUDIANTE	AGRONOMÍA	Ramiriqui	Negocios	Vivero Rancho Alegre	AGROPECUARIO	Plantas ornamentales, frutales, jardin	Personal
23	ESTUDIANTE	AGRONOMÍA	Ramiriqui	Negocios	Superagro	AGROPECUARIO	Sucursal-Abonos-pesticidas-insumos agricolas-organicos e inorgánicos	Personal
24	ESTUDIANTE	TECNOLOGÍA EN OBRAS CIVILES	Villa de Leyva	Negocios	Planos de construccion-Pintura	SERVICIOS	Planos de construccion-Pintura	Personal
25	ESTUDIANTE	REGENCIA EN FARMACIA	Tunja	Negocios	Pollo semicriollo-	ALIMENTOS	Pollo semicriollo	Personal

26	ESTUDIANTE	REGENCIA EN FARMACIA	Tunja	Negocios	Servicio a domicilio	SERVICIOS	Estetica corporal para reducción-yesotearia-auriculoterapia y termoterapia	Personal
27	ESTUDIANTE	REGENCIA EN FARMACIA	Tunja	Negocios	Decoracion-manualidades-recreacionista	COMERCIO	Decoracion-manualidades-recreacionista-Piñatas	Personal
28	ESTUDIANTE	ECONOMÍA	Chiquinquirá	Empresario	Café el Roble	ALIMENTOS	Café tostado y molido en diferentes presentaciones	Personal
29	ESTUDIANTE	COMUNICACIÓN SOCIAL	TUNJA	Empresario	Distribuidora de te divina	ALIMENTOS	Distribuidora de te divina	Personal-Virtual
30	ESTUDIANTE	INGENIERIA INDUSTRIAL	Tunja	Empresario	BigTel S.A.S	SERVICIOS	Proyectos inmobiliarios en Tunja	Personal-Virtual
31	ESTUDIANTE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	tunja	Emprendimiento	DIAMON ACCESORIOS	COMERCIO	Bissuteria y accesoriso	Personal-Virtual
32	ESTUDIANTE	RADIOLOGÍA	Tunja	Emprendimiento	Franquicia española-Revista CristianLay-Revista	COMERCIO POR FRANQUICIA	Accesorios, relojeria-Joyeria y cosméticos	Personal

Anexo E. Formato para vinculación al modelo de redes estudiantiles

Se pretende recopilar de forma sencilla y clara el interés de vincularse

- Programa _____ Escuela
- Datos personales
- En este momento, ¿tiene algún producto o servicio que desee ofrecer en la UNAD Nodo Tunja? (Por ejemplo: venta de productos agrícolas, collares y joyas, servicios de restaurante y cafetería, diseño de cocinas integrales, etc)
- Si _____ No _____ Tal vez _____
- ¿Qué productos o servicios desea ofrecer?
- a. _____ d. _____
- b. _____ e. _____
- c. _____ f. _____
- ¿Ha tenido alguna idea, proyecto o propuesta de productos o servicios que desee desarrollar a futuro?
- Si _____ No _____ Tal vez _____
- ¿Qué productos o servicios desearía desarrollar?
- c. _____ d. _____
- d. _____ e. _____

- e. _____ f. _____
- ¿Estaría interesado en vincularse en proyectos productivas conformadas por estudiantes para ofrecer y adquirir productos o servicios en la UNAD- Nodo Tunja?:
- Si _____ No _____ Tal vez